



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA PREVALENTE EN ESTUDIANTES DEL
NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA, CHAVIN, 2019**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

YOSELIN PEÑA HUACCHO

ORCID: 0000-0002-0828-6096

ASESOR

WILLY VALLE SALVATIERRA

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Peña Huaccho, Yoselin

ORCID: 0000-0002-0828-6096

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID ID 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Verónica del Rocillo

ORCID ID 0000-0002-3781-8434

Álvarez Silva, Verónica

ORCID ID 0000-0002-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

A Dios por guiarme he iluminar mi camino en la sabiduría, a mis padres por ser el motor de mi sacrificio, mi esposo quien es mi ayuda en todo momento y etapa de vida, mis hermanos por el apoyo y las ganas que me dan para sobresalir como profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme días de vida y sabiduría, al docente que me brinda su apoyo intelectual para desarrollar y llevar a cabo esta investigación, a mi familia por guiarme por este camino

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo, y el diseño de la investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por estudiantes del nivel secundario de una institución educativa Chavín, cuyo número estuvo conformado por 85 participantes, de primero a quinto de nivel secundario entre edades de mínima de 12 y 18 años máximo de edades, las técnicas utilizadas fueron dos: la encuesta, que dio a conocer las variables de caracterización como edad, Religión, sexo y número de hermanos y la técnica psicométrica para la variable de interés. El instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Obteniendo como resultado del estudio que la autoestima prevalente de los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019 es baja.

Palabras clave: Autoestima, Estudiantes, Nivel, Secundario.

ABSTRACT

The objective of this study was to describe the self-esteem prevalent in secondary school students of an educational institution, Chavin, 2019. It was observational, prospective, transversal and descriptive. The level of research was descriptive, and the research design was epidemiological. The population was constituted by students of the secondary level of an educational institution Chavín, whose number was conformed by 85 participants, from first to fifth of secondary level between ages of minimum of 12 and 18 maximum ages, the techniques used were two: survey, which revealed the characterization variables such as age, religion, sex and number of siblings and the psychometric technique for the variable of interest. The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. Obtaining as a result of the study that the prevalent self-esteem of the students of the secondary level of an educational institution, Chavín, 2019 is low.

Keywords: Self-esteem, Students, Level, Secondary.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION DE LITERATURA.....	5
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.2. Bases teóricas de la investigación	15
2.2.1 La autoestima	15
2.2.1.1. Definición	15
2.2.1.2. Importancia de la autoestima	19
2.2.1.3. Tipos de autoestima	22
2.2.1.4. Dimensiones de la autoestima.....	28
2.2.1.5. Autoestima en el adolescente.....	29
2.2.1.6. Enfoque sociocultural a la autoestima	31
2.2.1.7. Sus orígenes en la persona	31
2.2.1.8. Factores que apuntan al desarrollo de la autoestima.....	33
III. METODOLOGÍA	36
3.1. Tipo de Investigación	37

3.2. Nivel de la investigación	37
3.3. Diseño de investigación.....	37
3.4. El universo y población	37
3.5. Definición y operacionalización de la variable	38
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
3.7. Plan de Análisis	42
3.8. Matriz de consistencia	43
IV. RESULTADOS	45
4.1. Resultados	46
4.2. Análisis de Resultados	49
V. CONCLUSIONES	51
5.1 Conclusiones	52
5.2. Recomendaciones	52
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS	53
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

tabla 1: Autoestima prevalente en estudiantes de una institucion educativa del nivel secundario, Chavin, 2019, según la autoestima	53
Tabla 2: Autoestima prevalente en estudiantes de una institucion educativa del nivel secundario, Chavin, 2019, según la religión	54
Tabla 3: Autoestima prevalente en estudiantes de una institución educativa del nive secundario, Chavin, 2019, según el tipo de sexo	55
Tabla 4: Autoestima prevalente en estudiantes de una institución educativa del nivel secundario, Chavín, 2019, según edad y número de hermanos	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Gráfico circular del nivel de autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavin, 2019.....	53
Figura 2: Gráfico circular según la religión en autoestima prevalente en estudiamtes de nivel secundario de una institución educativa, Chavin, 2019.....	54
Figura 3: Gráfico circular según el sexo en los estudiantes del nivel secundario de una intitución educativa, Chavin, 2019... ..	55

I. INTRODUCCIÓN

Rodríguez y Caño (2012) informaron que la autoestima es confianza, respeto y, por lo tanto, importante para la vida personal, familiar y social. Académico, trabaja y siéntete bien, confía en tu capacidad; Aunque no tiene autoestima, su sentido positivo de seguridad, motivación y logros le permite mostrar comportamientos positivos y efectivos para contrarrestar estas experiencias, pero muestra que lograr sus objetivos es sostenible.

En los últimos años, los niños de todo el mundo se han visto afectados por la pobreza y todos los niños mueren de la pobreza en tres segundos. Esto significa que aproximadamente 30,000 niños mueren cada día, lo que en parte afecta la autoestima y la dignidad de los niños. Los niños son los más afectados, prácticamente sus derechos son privados y no asisten a las escuelas por falta de recursos.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que la pobreza en el Perú es un problema muy serio. Los niños son los más afectados porque carecen de recursos primarios, como ropa, buena nutrición, sentimientos, buenos modales, y los padres no muestran afecto, y el amor por sus hijos, los padres son responsables de satisfacer sus necesidades básicas, dejando de lado los sentimientos. y donde los niños crecen con inseguridad y esto crea una baja autoestima en los adolescentes en el colegio.

En el distrito de Huaraz, la incidencia de la pobreza es de 8,8, la incidencia de la pobreza extrema es de 0,6 y la incidencia de la pobreza es de 22,8. Porcentaje de población en viviendas con características físicas insuficientes 0,9; El porcentaje de la población que no tiene agua potable es del 11,8%. el porcentaje de la población sin baños es de 19.0; El porcentaje de la población que no tiene electricidad es de 6.1. Todo esto sugiere un alto nivel de pobreza en la zona profunda del Perú, donde las poblaciones vulnerables, como los adolescentes, se ven afectadas por el nivel escolar, que tiene que adaptarse a los diferentes estilos y factores al mismo nivel, factores psicológicos que los afectan. Entre los factores psicológicos que predominan en esta etapa está la autoestima, un factor que desencadena la personalidad de los estudiantes adolescentes y es crucial para el estudio y el conocimiento de la situación actual como en estudios anteriores, cuando se demostró la etapa infantil. No hubo una alta autoestima, en la adolescencia esto prevalecerá y, como resultado, una baja autoestima en los estudiantes adolescentes.

Esta investigación se formula teniendo en cuenta este problema, por lo que su objetivo es mejorar la autoestima de los estudiantes, por lo tanto, disminuir los problemas de autoestima para la motivación y el mejoramiento personal, familiar y social, ya que nuestro objetivo es describir la autoestima en los estudiantes.

Dentro de este grupo se encuentra nuestra variable de estudio constituido por 85 estudiantes de nivel económico bajo; y teniendo en cuenta que la línea de investigación de la escuela profesional de psicología de la Universidad los Ángeles de Chimbote (ULADECH). Titulada Autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019. Todo antes dicho me lleva a plantear la siguiente pregunta; ¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019?

Y para dar respuesta a ello me planteo los siguientes objetivos de manera general es describir la autoestima de estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019. Y de manera específica:

Describir la edad en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019.

Describir el tipo de religión en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019.

Describir el sexo en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019.

Describir el número de hermanos que conforman en su hogar de los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019.

Esta investigación cobra mucha relevancia porque contribuye con una línea de investigación como variables psicológicas asociados a la pobreza material. Para que se convierta como antecedentes para futuros investigadores. Asimismo, ayuda a cubrir vacíos de conocimientos sobre autoestima en estudiantes cuyas características son bajas.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación.

Después de revisar la bibliografía correspondiente, tanto de Internet Como de las bibliotecas especializadas, podemos describir los trabajos más relevantes:

Alvarez, Sandoval y Velásquez (2017) en su tesis titulada “Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia”, realizado en la ciudad de Valdivia – Chile, tuvo como objetivo Identifique el nivel de confianza general con el inventario de Coopersmith La cantidad de estudiantes en los primeros medios de tres de las escuelas secundarias más vulnerables de Valdivia. La metodología utilizada en esta tesis es cuantitativa. Este estudio se llevará a cabo con Coopersmith Test, que es una herramienta. 56 áreas se dividen en diferentes áreas: autoestima general (26), autoestima Social (8), autoestima de la casa (8), autoestima escolar (8) y también Escala de admisión (8). La población está formada por 223 alumnos. Helvecia Professional Technical High School, primer medio de comunicación de Los Avellanos Polyvalent. Benjamín Vicuña Mackenna. El resultado más importante obtenido de este estudio, los estudiantes alcanzaron una autoestima promedio baja y no se cayeron completamente; alcance Es en la escuela y en el hogar que más estudiantes participan en la autoestima. eran los más inadecuados y, por lo tanto, explicaban esta confianza en sí mismos. bajo. Los estudiantes proporcionaron un mejor resultado en el campo de la autoestima social. significa que pueden sentirse cómodos en sus relaciones con ellos. compañeros y profesores. (Alvarez Delgado, Sandoval Vargas, & Velásquez Salazar, 2007)

Bongiorni (2015) en su tesis titulada “Autoestima y rendimiento académico”, realizado en Buenos Aires – Argentina, tuvo como objetivo Relación importante o relación entre Los sistemas de costos de la Universidad de Buenos Aires son seguros de sí mismos y el rendimiento académico (expresado en las calificaciones) de los estudiantes universitarios. Los objetivos específicos buscan comprender la relación entre la confianza en sí mismos y el desempeño

universitario para identificar las causas de la baja autoestima y, en última instancia, desarrollar el concepto de sí mismo de los estudiantes. Quiere concienciar sobre la importancia de los profesores universitarios. El estado emocional de la conexión y los alumnos. Que los resultados disponibles Algunas de las necesidades del departamento de contabilidad. Para ayudar a los estudiantes a transformar sus problemas en desafíos, Un cambio e innovación acorde con las exigencias del entorno universitario actual. Considerando un alto incremento en el bajo rendimiento académico. Es necesario que los estudiantes, estudiantes, profesores y autoridades enfrenten una acción global. Sin embargo, es importante aclarar que tenemos un área de trabajo limitada para el análisis, por lo que es el primer enfoque del tema. Los resultados serán válidos para la muestra y sugerirán una hipótesis de trabajo en una muestra más grande (Bongiorni, 2015).

Morales (2007) realizó un estudio con el objetivo de determinar si el programa de arte terapia incrementa la autoestima en niños comprendidos en edades de ocho a doce años, que habitan en el Hogar Elisa Martínez. Para realizar el programa se seleccionó a una muestra de manera aleatoria, de 20 niños comprendidos entre las edades de 8 a 12 años, a la cual se le aplicó la Escala de Autoestima A-E, elaborada por Pope, McHale y Craighed: Feve Scale test of Self –Esteem for children. El procedimiento que se llevó a cabo fue el de solicitar el permiso a la directora y la psicóloga del establecimiento. Se elaboró el programa de arte terapia de 24 sesiones. Se aplicó el pre test con el test A-E, se aplicó el programa y luego se realizó el post test. Se concluyó que existe diferencia estadísticamente significativa antes y después de participar en el programa.

Solis, (2017) en su investigación titulada “consumo de alcohol y autoestima en adolescentes”, realizado en Ambato – Ecuador, tuvo como objetivo determinar la relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la Unidad de Educación de Pujilí en la provincia de Cotopaxi de Pujilí, se investigó a un total de 390 estudiantes de ambos sexos. Tiene 14-21. Cuestionario para determinar los trastornos causados por el consumo de alcohol (AUDIT); Por otro lado, la variable de autoestima se evaluó utilizando la escala de

autoestima de Rosenberg (RSG). Para la validación de la hipótesis, se utilizó el método estadístico Chi-cuadrado (χ^2), que es la población adolescente que es principalmente autoestima, para verificar la existencia de la relación entre las variables de consumo de alcohol y las variables de autoestima en la población estudiada. Académico, social y familiar. Además, la distribución según el consumo de alcohol, la mayoría de la población se centra en el consumo de riesgo; La autoestima media y baja en los niveles de autoestima fue mayor. Por lo tanto, este estudio proporcionó datos empíricos sobre el efecto del consumo de alcohol en la autoestima en adolescentes; Este es un problema que afecta directamente a su desarrollo normal (Solis Solis, 2017).

Tejeda (2013) en su tesis titulado "programa de arte terapia CRE-ARTE para modificar la autoestima en las adolescentes de fundaniños", tuvo como objetivo determinar si el programa de Arte Terapia CRE-ARTE modifica la autoestima en las estudiantes institucionalizadas del hogar Fundaniños. La investigación fue de tipo experimental, con un diseño de pre test y post test con un único grupo. Se utilizó una muestra de nueve adolescentes del hogar de niños Fundaniños entre 12 y 15 años que viven en el hogar por motivos de violencia intrafamiliar, abuso, abandono o explotación infantil. Para medir la autoestima utilizó la Escala de Autoestima EAE elaborada por M.S. Lavoengie y adaptada a Guatemala por la Licda. Miriam Ruth Rodas Velásquez y el Lic. Alejandro Aguirrezabal SAGRARIO, S.J. Esta escala evaluó la autoestima en 9 escalas o rasgos de comportamiento. La misma fue aplicada antes y después de la implementación del Programa de Arte Terapia CRE-ARTE, el cual constó de ocho sesiones de 45 minutos cada una, dos veces por semana. Se pudo comprobar que no existe diferencia estadísticamente significativa entre los resultados del pre test y post test en ninguna de las áreas de autoestima. En esta investigación se expone que aunque no se comprobó una diferencia estadísticamente significativa en los resultados es valioso tomar en cuenta los cambios de actitud y personales observados en las jóvenes previo y posterior a la aplicación del Programa de Arte Terapia CRE-ARTE. Se observaron cambios a nivel físico y personal, tales como: cuidado de la higiene personal,

implementación de una gama de colores en su vestimenta, puntualidad en la asistencia a las sesiones, el tono de voz fue más elevado, expresaron con mayor facilidad sus emociones y pensamientos. Así mismo, se concluye que la Arte Terapia es beneficiosa para el trabajo con adolescentes, ya que, permite la expresión de emociones y pensamientos.

Carrillo, (2009) en su investigación denominada “la familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente”, tuvo como objetivo contribuir para que el adolescente de 14 a 20 años del Cetus No. 80, Con el apoyo de padres y maestros, redescubriendo su autoconfianza a través de talleres, en los años previos al nacimiento del niño y en los años posteriores al aprendizaje del niño, ha llegado a la conclusión de que tiene confianza en su entorno, según lo que percibe a su alrededor, si está feliz de alcanzar sus metas y renunciar a convertirse en socio; en una sociedad en la que vive una vez más, es probable que esté al máximo, ansioso y en una condición de funcionamiento muy por debajo de la capacidad real. Los niveles de salud, el éxito económico y la calidad de las relaciones a menudo están relacionados con una fuerte confianza en sí mismos. El desequilibrio se puede vincular al caos en estas regiones, baja, débil o débil confianza en sí mismo (Carrillo Picazzo, 2009).

Avendaño, (2016) en su tesis titulada “nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol”, tuvo como objetivo la Federación Internacional de Deportes Escolares toma el XXIV Campeonato Mundial de Fútbol Escolar y determina el nivel de autoestima de la disciplina deportiva de fútbol. El estudio se realizó con 62 adolescentes entre 15 y 17 años. Se administró la Escala de autoestima de Rosenberg (EAR) y la escala consistió en 10 ítems, cinco de los cuales fueron negativos, cinco de los cuales se expresaron como positivos y cinco para controlar el efecto de la adquisición autoaplicada. Evalúa el sentido de satisfacción que tiene para saber el grado de autoestima que tiene la persona. Los resultados obtenidos por la escala de autoestima de Rosenberg indicaron que el 78% de la población tenía un alto nivel de autoestima, porque tenían entre 30 y 40 puntos, y que no había diferencias entre el género de la mujer

y el género. Masculino, según los resultados obtenidos, se concluye que la mayoría de los adolescentes que participan en el fútbol tienen un alto nivel de confianza en sí mismos, lo que demuestra la relación entre el deporte y la alta autoestima. Por lo tanto, la implementación de la propuesta presentada en este estudio optimiza el rendimiento deportivo de los adolescentes que practican deportes de fútbol, pero también apoya la salud mental y el desarrollo integral de los adolescentes. (Avendaño, 2016).

Mendoza, A. (2016) en su tesis titulado “Efectos de un programa de prevención de problemas emocionales sobre el nivel de depresión y autoestima en alumnos del 5to grado de secundaria de un colegio estatal de Villa el Salvador”, tuvo como objetivo determinar los efectos de un programa de prevención de problemas emocionales sobre el nivel de depresión y autoestima en alumnos del 5to grado de secundaria de un colegio estatal de Villa El Salvador. El tipo de investigación fue cuasi-experimental. La muestra estuvo conformada por 62 estudiantes de ambos sexos (16 mujeres y 15 varones para cada grupo experimental y control respectivamente) del 5to grado de secundaria de un colegio estatal de Villa El Salvador, cuyas edades oscilan entre los 16 y 17 años de edad, distribuidos en dos grupos: experimental y control. Los instrumentos utilizados fueron el Inventario de Depresión de Beck y el Inventario de Autoestima de Barksdale, para los que se realizó una adaptación piloto, previa a la investigación. Los resultados mostraron diferencias significativas a nivel de la autoestima y depresión en el grupo experimental antes y después del programa (la autoestima aumentó y la depresión disminuyó). Así mismo, se encontraron diferencias significativas entre los puntajes posttest de depresión y autoestima del grupo control y el grupo experimental, comprobando la efectividad del presente programa al aumentar la autoestima y disminuir la depresión.

López, Roberto (2003). En la investigación que realizo sobre La autoestima y los valores organizacionales en estudiantes universitarios y no estudiantes universitarios de lima. Tuvo como objetivo conocer la relación de la autoestima y la jerarquía de los valores organizacionales de los jóvenes universitarios, en una

muestra de 3215 estudiantes pertenecientes a cuatro universidades de Lima; y no estudiantes conformados por egresados, profesionales y postgraduados, muchos de los cuales ostentan cargos directivos en entidades públicas o privadas. Los resultados indican que los estudiantes universitarios le dan mayor importancia a los valores como servicio al cliente, la limpieza, y a la calidad del producto y del servicio, y menor importancia a la honradez, al respeto a la persona y a la responsabilidad; mientras que los no estudiantes le otorgan mayor importancia al servicio al cliente, limpieza y confianza, y menor importancia a honradez, puntualidad y responsabilidad. Esta misma jerarquía se observa cuando se establece la relación con la autoestima, sobre todo, cuando la auto estima es muy baja, baja o intermedia; mientras que cuando la autoestima es alta o muy alta se ubica en primer lugar la limpieza y mejora la puntualidad hasta ubicarse en el cuarto lugar en importancia, éste es un valor que mejora a medida que la autoestima se eleva. Igualmente, se encuentran diferencias significativas cuando se compara la autoestima y algunos rasgos demográficos tales como la procedencia, el género, el estado civil como la edad.

Lescano (2012) en su tesis titulado "taller educativo "renovando mis valores" para fortalecer las habilidades sociales en los estudiantes de 6° grado de educación primaria, área personal social de la I.E. No 00110 - San Francisco del alto mayo - Awajun", tuvo por objetivo conocer el efecto del Taller Educativo "Renovando mis Valores" en las habilidades sociales en los estudiantes de 6° grado de educación primaria, área Personal Social de la I.E No 00110 - San Francisco del Alto Mayo - Awajun". La investigación fue de tipo aplicada, con diseño de contrastación experimental. Los instrumentos utilizados fueron la escala de asertividad y el inventario de autoestima de Coopersmith. La muestra estuvo constituida por 52 estudiantes del sexto grado, 24 estudiantes de la sección B conformaron el grupo experimental y 28 de la sección A, el grupo control. Analizado los resultados la conclusión formulada es que el Taller Educativo "Renovando mis Valores" fortaleció significativamente las habilidades sociales en los estudiantes de 6° grado de la I. E N° 00110 -San Francisco del Alto Mayo –

Awajun, con t calculada (9,44) mayor al valor de t tabulada (1,711) con t calculada (9,44) mayor al valor de t tabulada (1,711). Esto significa que el grupo experimental mejoró sus habilidades sociales después la aplicación el Taller Educativo "Renovando mis Valores". Así en la posprueba el mayor porcentaje (66,67%) de estudiantes del grupo experimental presenta nivel alto en habilidades sociales; en cambio, el mayor porcentaje (78,57%) de estudiantes del grupo control presenta nivel medio. El mayor porcentaje (75%) de estudiantes del grupo experimental presenta nivel alto en asertividad; en cambio, el mayor porcentaje (64,29%) de estudiantes del grupo control presenta nivel medio. El mayor porcentaje (75%) de estudiantes del grupo experimental presenta nivel alto en autoestima; en cambio, el mayor porcentaje (64,29%) de estudiantes del grupo control presenta nivel medio.

Apaestegui (2004) En su tesis titulada “aplicación del módulo educativo “mi nuevo ser”, para mejorar la autoestima de las gestantes del hospital I Essalud-Moyobamba, octubre 2003 – Marzo 2004” con el propósito de evaluar el mejoramiento de la autoestima de las gestantes del Hospital I EsSalud Moyobamba mediante la aplicación del Módulo Educativo "Mi Nuevo Ser". Realizó una investigación aplicada cuasi experimental, la misma que se ejecutó durante los meses de octubre 2003 a marzo 2004. Se trabajó con 60 gestantes divididas en dos grupos: un Grupo experimental (A) y otro grupo control (B), cada uno con 30 gestantes. Al grupo experimental "A" se aplicó un módulo educativo (anexo 3) que tuvo como objetivo mejorar la autoestima de las gestantes. En ambos grupos aplico un pre test y post test que midió el nivel de autoestima de las gestantes antes y después de la aplicación del módulo educativo. Entre los resultados que obtuvieron tenemos: Los niveles de autoestima de las gestantes en las que se aplicó el modulo educativo se incrementó de 26.30 puntos (pre test) a 35.2 puntos (post test) en promedio. El módulo educativo “mi nuevo ser” mejoro significativamente la autoestima en las gestantes del grupo experimental.

Huaman, (2018) en su tesis titulada “autoestima en madres de 20 a 30 años de edad del asentamiento humano alas peruanas, Piura 2018”, tuvo como objetivo

Identificar el nivel de confianza en sí mismo de las madres entre los 20 y los 30 años, Asentamiento Humano Alas Peruanas, Piura 2018. Para su realización, se suponía que tenía una población de 300 colonos. De 80 madres seleccionadas según el criterio de no probabilidad para criterios de facilidad de incorporación y exclusión, estas madres pertenecían a diferentes tipos de familias. Asimismo, la investigación tiene un diseño transformacional, descriptivo no experimental. Se utilizó el inventario de autoestima para adultos de Coopersmith para la recolección de datos. Al procesar los resultados, se dominó la variable de autoestima, teniendo en cuenta las diferentes áreas, en general, las áreas social y doméstica, los niveles bajo, medio-bajo y medio-alto. .

Paz, (2018), En su investigación titulada “Nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. n° 15181 “Terela” del caserío de Terela, distrito de castilla, provincia de Piura, 2018”, tuvo como objetivo Para medir el nivel de autoconfianza en las madres de alumnos de educación secundaria en IE 15181 "Terela r de 2018 en el distrito de Terela, provincia de Castilla, provincia de Piura. El tipo de investigación fue descriptivo. El ejemplo seleccionado consistió en 100 madres de las familias de los estudiantes, el Inventario de Autoestima STANLEY COOPERSMITH se usó como versión para adultos, que el autor concibió de su Autoestima como una evaluación de la autoaprobación o desaprobación. y que el individuo cree que es capaz, significativo y exitoso, y que este inventario se divide en tres subescalas, lo que resulta en una baja autoestima del 9% y una baja autoestima promedio del 33% de las madres. El 45% tiene una autoestima promedio alta, el 13% tiene un nivel bajo de egoísmo, por lo que los resultados generales son madres de estudiantes de la institución en un nivel medio-alto. Cuando se superaron los resultados, se confirmó que una hipótesis estaba esperando alcanzar un nivel bajo de confianza en sí mismo..

Reynoso, (2016) en su tesis titulada “autoestima prevalente en adolescentes de padres separados de la institución educativa “José Olaya”, Chimbote, 2016”, tuvo como El propósito de describir el nivel de autoestima común a los estudiantes

de instituciones educativas fue José Olaya, Chimbote, 2016. Este fue un tipo de estudio observacional, porque la variable no era variable, porque los datos recopilados eran transversales y se realizó una única medición para la misma población. El nivel de investigación fue descriptivo, ya que el objetivo era calificar a la población según el nivel de autoestima y el diseño de la investigación fue epidemiológico porque se investigó la prevalencia de la autoestima. El universo fue creado por adolescentes; José Olaya es una escuela secundaria en la ciudad de Chimbote, que es un total de 74 estudiantes cuya educación ha sido separada desde el primer grado hasta el quinto grado por sus padres. Era la escala de autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que los padres que abandonaron la institución educativa tenían una buena confianza en sí mismos en los estudiantes de secundaria, José Olaya, Chimbote, 2016.

Turriate, Jairo (2015) en su tesis relaciono “El clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I. E. G.P. Los Ángeles de Chimbote” la investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo simple de corte transversal cuyo objetivo fue describir el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles de Chimbote. Para ello, se empleó un muestreo probabilístico simple y se trabajó con una población de 127 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moos y Trickeet, el inventario de autoestima de Coopersmith y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). Los resultados fueron tabulados estadísticamente y solo la mitad de evaluados presenta un promedio alto de autoestima.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1 La autoestima.

2.2.1.1. Definición

Piaget (1964) defiende la evolución en su obra "Seis estudios de psicología". La efectividad de los dos primeros años lleva a una foto combinada. Es totalmente consistente con lo que permite el funcionamiento de funciones que son motoras y cognitivas. De hecho, existe un paralelismo constante entre la vida emocional. Y la vida intelectual. Aquí encontramos un primer ejemplo, pero todo el desarrollo de la infancia y la juventud. Esta observación solo sorprende cuando es discreta, dividida por la vida. El alma en dos compartimentos estancos: esa es la sensación y el pensamiento. Pero nada más equivocado o superficial. De hecho el elemento que siempre hay que hacer. Retomando, en el análisis de la vida psíquica, el "comportamiento" en sí mismo, el equilibrio se considera renovado o fortalecido. Ahora todo comportamiento se refiere a ciertas herramientas o técnicas: movimientos e inteligencia. Sin embargo, todos los comportamientos incluyen teléfonos móviles y valores finales. Objetivos): sentimientos. Por lo tanto, la efectividad y la inteligencia no se resuelven y forman dos aspectos del comportamiento humano en general. La autoestima es el núcleo principal que rodea todos los aspectos de la vida. El nivel de prosperidad que puede alcanzar el éxito que manifestamos, cuán funcionales son nuestras relaciones, creatividad, les permitimos los logros, podemos actualizar y la vida personal está inseparablemente conectada con nuestro respeto por sí mismos. En la parte más profunda de nuestra existencia hay una imagen que creamos, pero no somos plenamente conscientes de la idea que tenemos sobre nosotros mismos y de cuánto la valoramos como otros (Garay López, 2015).

Fernández Berrocal (2003) en su libro "Inteligencia emocional en contexto". La educación se refiere al hecho de que Mayer y Salovey continuaron a principios de los años noventa. Con una tendencia que Thorndike comenzó en los años veinte (Thorndike, 1920). Es mantenido por otros grandes psicólogos como Weschsler, Gardner o Sternberg. Estos investigadores no subestiman la importancia de los aspectos cognitivos del valor básico de algunos componentes como "no cognitivos". Emocional, emocional, personal y social. Adaptación y éxito en la vida. En este entorno de insatisfacción con la visión psicométrica. Mayer y Perspectiva de la Inteligencia Global (Gardner, 1983; Sternberg, 1988; Thorndike 1920; Wechsler, 1940) Salovey. LE se utiliza como una inteligencia básica basada en la fundación. Aspectos emocionales que potencian las habilidades del grupo de inteligencia clásica. Calcule su éxito en varias áreas importantes. Actualmente se considera un servicio secreto. (Mayer, Caruso y Salovey 1999, Mayer, Salovey, Caruso y Sitarenios, 2001) ofrece un enfoque integral que incluye las habilidades específicas necesarias. Entiende, organiza y experimenta las emociones con más armonía. Ya sea que se corresponda con la realidad, esta imagen es nuestro punto de referencia. En relación con el mundo que nos rodea, la base de nuestra decisión y nuestro liderazgo. Para todo sobre nuestra vida cotidiana. Nuestra vida ya no existe. Es un reflejo de lo que hay en nosotros. Nuestros pensamientos - nuestras palabras. y nuestros sentimientos moldearon lo que hoy llamamos vida. La autoestima es un requisito previo esencial para la interacción. Armonioso en nuestra vida diaria (Bongiorni, 2015, página 10).

La autoestima es un fenómeno psicológico y social o actitud negativa y positiva que se dirige al yo individual, en línea con la acumulación de emociones. Así como la persona con alta autoestima expresa estos sentimientos. Uno es lo suficientemente bueno e inteligente. Baja

confianza en sí mismo significa insatisfacción, rechazo y auto-
ronquido. Alta confianza en sí mismo es la condición que sentimos.
Amado, apreciado y competente. Podemos ser bajos en autoestima
(Ortega Pacheco, 2016).

Por otro lado, los antecedentes históricos muestran que la autoestima
es un factor importante en la vida humana. Uno de los factores más
importantes que diferencian a los humanos de otros animales es la
autoestima. Capacidad para identificar e indicar un valor o para decir
que tiene la capacidad de determinar quién es usted. Al mismo tiempo,
vemos que el problema de la autoestima reside en su capacidad para
evaluar lo que es. Juzgar y rechazar a alguien crea un tremendo
sufrimiento que perjudica gravemente al individuo, o viceversa. Los
conceptos de autoestima aparecen en una clasificación de nombres y
las mismas condiciones pueden tener diferentes significados en manos
de diferentes teorías, mientras que los nombres utilizados por
diferentes teóricos se refieren a la misma teoría. Ejemplos de nombres
relacionados; Autoestima, autoestima, autoestima, autoestima y
autoestima, confianza en sí mismo y el sentido de actividad personal,
sentido de competencia, armonía ideal yo, ego o poder del ego. (Wells
y Marwell, 1976). Estas palabras y sus significados son, de hecho,
condiciones de confianza en sí mismo; Está estrechamente relacionado
con las acciones de las personas que no se quedan en sus espacios
vacíos, sino que viven en procesos de pensamiento y en diferentes
situaciones. (Ortega Pacheco, 2016).

Es inútil, adicto, detenido y asustado. Estos sentimientos pueden diferir
de la realidad o manifestarse con síntomas depresivos muy graves. Los
factores familiares y comunitarios son muy negativos. La autoestima
es un tema de interés para el presente, ya que se relaciona con nuestro
desarrollo y desarrollo personal, familiar, profesional y social. Veamos
lo que los investigadores nos han contado sobre la confianza de Bonet,

J. (1997), la autoestima, el valor de una persona, su actitud hacia ellos mismos, su pensamiento común, la forma en que se sienten, su actitud hacia Él. La autoestima y la autoestima pueden ser académicas, sociales e interpersonales. 38). De lo contrario, "la autoestima es un sentimiento de apreciación y aceptación de la propia existencia, desde la infancia hasta la interacción con los demás. Se basa en nuestros pensamientos y sentimientos con los que nos reunimos, procesamos e interactuamos con nuestras vidas ". (Pereira del Valle, 2011, página 38) Gardner, H. (2005) nos dice que H. nuestra autoestima es un sentimiento Que la existencia de las cualidades físicas, mentales y emocionales que dan forma a nuestra personalidad es la sensación de que somos lo que somos, que tenemos entre 5 y 6 años cuando comenzamos a desarrollar un concepto sobre cómo nuestro. Padres, maestros, compañeros de clase, amigos y nuestras experiencias nos han visto. Eb (página 87).

De acuerdo con las definiciones anteriores, la confianza en sí mismo se ha aprendido, configurado y estructurado a medida que el hombre crece y cambia su vida. Muchos estudios coinciden en que la autoestima no es innata, sino algo que se ha resuelto.

Como resultado, se puede decir que la autoestima es un fuerte sentido de apreciación y aceptación, así como una fuerza fuerte que implica más que un sentido de aceptación en cada ser humano. Para la vida y necesidades de la vida. La autoestima se desarrolla desde la infancia, las relaciones familiares, el entorno social. Dependiendo de nuestro aprecio, somos responsables de muchos errores y logros, porque una autoestima suficiente en un autoconcepto positivo mejorará las capacidades de las personas y su capacidad para desarrollar la seguridad personal. Baja confianza en sí mismo se centrará en la derrota y el fracaso. (Carrillo Picazzo, 2009).

2.2.1.2. Importancia de la autoestima

No hay duda de que la autoestima es extremadamente importante ya que afecta todas las facetas de nuestras vidas y es esencial para nuestro desarrollo holístico o desempeño personal, familiar y social. Sería interesante decir que la autoestima para el hombre es lo mismo que el motor para el automóvil. Una personalidad sana, equilibrada y madura es un signo o una indicación de alta autoestima. Si te sientes bien, por lo general te sientes bien en la vida porque desarrollas todo tu potencial y tu creatividad. Él sabe cómo lidiar responsablemente con los desafíos que enfrenta.

Pequeño y Ecurra (2006) explican: "Mientras más sólida sea la autoestima, mejor preparado estará el tema para abordar los problemas que ocurren a nivel personal, familiar o profesional, mientras más alta sea la autoestima, más abierta, honesta y proporcional será. Forma de comunicación, porque creemos que nuestros pensamientos son tan valiosos como los de otros, y tendemos a tratar a los demás con respeto, buena voluntad y justicia, en lugar de tratarlos como una amenaza, debido al respeto por sí mismos. La base para el respeto a los demás".

Del mismo modo, Pereira (2011) dice que la auto-concepción y la autoestima juegan un papel muy importante en la vida de las personas: los éxitos y los fracasos, la complacencia, el bienestar mental y todas

las relaciones sociales llevan su sello, tienen un autoconcepto positivo y la autoestima es más importante para la persona. El autoconcepto promueve el sentido de identidad, proporciona un marco desde el cual interpretar la realidad externa y sus propias experiencias, influir en el rendimiento, las expectativas y la motivación del estado y contribuye a la salud y al equilibrio mental "(págs. 20-21 Por lo tanto, una alta autoestima es un sentimiento seguro de vida, es decir, capaz y valioso en el sentido que acabo de sugerir.

Las contribuciones de Brandens muestran que la psicología es la ciencia que examina las propiedades y características del ser humano consciente. Es decir, la psicología es el estudio del hombre y su comportamiento (Branden, 1969). Según Branden (1969), el tema central del papel de la autoestima en la vida de la persona: la necesidad de la autoestima, la naturaleza de la necesidad, las condiciones para el logro de este objetivo y el resultado de la falta de autoestima en sus valores, respuestas. y metas. Explica que todos los psicólogos reconocen que los hombres tienen una necesidad de autoestima.

Pero de lo que no han identificado la naturaleza, la razón por la que necesita la autoestima y las condiciones que debe cumplir cuando se trata de lograrla.

Branden dice que la autoestima juega un papel importante en las decisiones y decisiones de nuestras vidas, y que este recurso es importante, psicológicamente, en los personajes de las personas.

El hombre es consciente. Reconoce lo que sucede a sí mismo o reconoce su experiencia. El hombre trata de comprender sus emociones o relaciones interpersonales o su salud y sus causas o el significado del amor y más. También se pregunta a sí mismo. ¿Quién soy yo? ¿Cómo estoy? El hombre está reportando su aprecio o su valor.

Branden (1969) afirma que la autoevaluación es un factor importante en la psicología humana. La naturaleza de su autoevaluación tiene un profundo impacto en su proceso de pensamiento, sus emociones, deseos, valores y metas. Y para entender psicológicamente a una persona, uno tiene que entender la naturaleza y el alcance de su autoestima y los niveles en los que uno se juzga a sí mismo.

La persona posee habilidades y ejerce sus propias habilidades para satisfacer sus necesidades. Y si no satisface sus necesidades, el resultado es un estancamiento en su crecimiento y desarrollo, por lo que tiene un impacto negativo en la persona. Así, el individuo también tiene necesidades fisiológicas y psicológicas. La necesidad de afiliación y amor, Maslow (1994) dice: "Cuando las necesidades

fisiológicas como la seguridad están bien satisfechas, el amor, el afecto y el sentido de pertenencia deben surgir"

2.2.1.3. Tipos de autoestima

La autoestima es uno de los factores más relevantes para el bienestar personal y una clave para relacionarnos con el entorno que nos rodea de una manera positiva. Ya que los diferentes tipos de autoestima tienen sus peculiaridades, consideremos a continuación los tres tipos de autoestima que ha sido mencionado por los siguientes investigadores:

Coopersmith, citado por Méndez (2001) plantea que existen distintos niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro. Caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima y las define con las siguientes características:

Autoestima alta: Son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorrespetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

Autoestima media: Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

Autoestima Baja: Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen

miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

Por su parte Piaget (1985) clasifica los tipos de autoestima de la siguiente manera:

Alta autoestima: no competitiva ni comparativa. Consiste en dos sentimientos importantes: la capacidad (a la que uno es capaz) y el valor (a la que uno tiene propiedades). Esta actitud se basa en la confianza, el respeto y el aprecio que una persona puede tener para sí misma. Se caracteriza porque el sujeto acepta mientras que él siempre esté tratando de superarse, esto lo lleva a ser una persona asertiva, la asertividad significa la persona que hará valer sus derechos de manera clara y abierta en el contexto. Bases de su congruencia quieren, piensan, sienten y actúan; Siempre respeta la mentalidad y el valor de los demás. También es consciente de sus limitaciones, aunque esto no es un obstáculo, sino un desafío motivador para el desarrollo.

Ser relativo: Varía entre sentirse en forma o no, valioso o no, el derecho o no como persona. Tales inconsistencias pueden ocurrir en personas que a veces están sobrevaloradas y revelan una autoestima confusa.

La baja autoestima es un sentimiento de inferioridad e insuficiencia personal, inseguridad, duda de sí mismo, incluso culpa, miedo a vivir plenamente. Existe la sensación de que no se logra todo, y es muy común que poco se aprende o se trabaje. Puede ir acompañado de inmadurez afectiva. Es cuando las necesidades tanto físicas como emocionales no se satisfacen adecuadamente, es decir, en sus "dimensiones de desarrollo": físico, emocional-emocional-social, intelectual, cognitivo o insatisfecho.

Por otra parte Vargas López (2007) citado en Lorenzo (2007) nos habla sólo de dos grupos: autoestima positiva y autoestima negativa y nos enseña una lista de cómo somos de acuerdo a las mismas.

a. Características de la persona con autoestima positiva

Experimenta un sentimiento de alegría y satisfacción personal: es conocido, apreciado y aceptado con todas sus virtudes, defectos y posibilidades.

- Él siente que las restricciones no disminuyen su valor esencial como persona, y se descubre a sí mismo como alguien que es "digno de ser amado", es decir, alguien que merece ser amado.
- Hay suficiente importancia para el autocuidado.
- tiene el coraje de tomar riesgos y enfrentar los fracasos y frustraciones como una oportunidad para aprender a crecer y tomarlos como un desafío al separarlos de ellos mismos.
- Los riesgos que asume en la evaluación previa de las posibles consecuencias y no espera que dependa de los demás para que lo ayuden con dificultades.
- Aprende de los errores y trata de no repetirlos.
- Es una persona auto-analítica. Acepte sus logros y fortalezas y no tenga ningún problema en aceptar sus errores.
- Intente mejorar su comportamiento y desempeño, y tome consejos y críticas constructivas.
- Buscando constantemente el desarrollo personal.
- Se manifiesta la calma, incluso ante retos difíciles.

Es una persona abierta, expresiva, positiva, optimista, enérgica, decidida y alegre que lleva a cabo sus actividades con entusiasmo y motivación.

- Ella no se siente paralizada por la preocupación o el miedo, ni tampoco pierde el tiempo lamentándose.

- Ella se siente confiada. Se siente capaz de actuar de forma independiente y autónoma. No es necesario conocer las opiniones de los demás para tomar decisiones o actuar.

- No necesita la ayuda o la presencia de otros para que su trabajo sea eficiente.

- Confíe en su mente, lo que le da seguridad en las actividades que realiza.

- Es sociable y cooperativo, pero no intenta llamar la atención. Ella está tan contenta de escuchar cómo se escucha uno.

- No se sienta amenazado por el éxito y la felicidad de los demás e incluso fomente el desarrollo y el bienestar de los demás.

- Defiende sus derechos y necesidades e incluso lucha para ganárselos a otros.

- Aceptar y apreciar a los demás como son. Puede establecer relaciones de dependencia saludables comunicándose de forma clara y directa con ellos.

- Tiene la capacidad y la voluntad de permitir que los seres queridos sean lo que elijan sin presionarlos para que los introduzcan en sus preferencias.

- Puedes ser amable sin sacrificarte. Puede trabajar con otros sin violar sus normas y creencias.

b. Características de la persona con autoestima negativa

Se siente infeliz consigo mismo por ser considerado menos valioso, e incluso en casos extremos sin valor, y por lo tanto "no es comprensivo".

- Está convencida de que no tiene aspectos positivos de los que pueda sentirse orgullosa. Ella es consciente de sus defectos, pero tiende a sobreestimarlos.

- Ella no sabe quién es y cuáles son sus habilidades y habilidades que la hacen digna de ser amada por ella misma y por los demás.

- A menudo tienen una actitud de queja y crítica, tristes, inciertas, inhibidas e insociables, derrotistas y carentes de vitalidad, carecen de espontaneidad y muestran agresión.

- Muestran la necesidad imperiosa de atraer la atención y la aprobación, la necesidad imperiosa de ganar.

- Tienes demasiado miedo de los errores: prefieres decir "No sé". Tienes un fuerte sentido del ridículo.

- Ella prefiere ser descrita como perezosa como incapaz de hacerlo.

- Evitar los desafíos por miedo al fracaso.

- Siempre pide el apoyo y aprobación de los demás.

- Oculta tus verdaderos sentimientos y pensamientos cuando piensas que no están de acuerdo con los de los demás.

- Tiene una gran necesidad de sentirse, ser amado y apreciado y como dependiente de los demás para su autoestima, una sensibilidad especial hacia cualquier otra actitud que lo haga sentir retrasado o rechazado. No puede construir relaciones saludables de dependencia y articular claramente sus ideas por temor al rechazo.

Su reacción a un error particular se convierte en una crítica general de todo lo que existe como persona.

- Por lo general, se siente incompetente y piensa que todo está mal.
- Ella espera que otros vean sus debilidades y la califiquen tan negativamente como ella misma.
- Presenta una personalidad que hace sacrificios y desempeña el papel del "ego pobre" que busca que otras personas aumenten su energía.
- Es pesimista y por lo general no ve oportunidades positivas. Se cree que su éxito final es el resultado de la suerte, y no confía en que le llevará mucho tiempo.
- Hay una falta de habilidades sociales. Es difícil para él construir y mantener relaciones fuertes y fructíferas.
- Tienden a ser fácilmente afectados y la sensación de daño generalmente se percibe como un empleado intenso que desconoce situaciones pasadas que han causado la curación de heridas emocionales.
- Buscar seguridad en lo conocido y en la baja demanda.

Dependiendo de lo que sea la autoestima, será responsable de muchos fracasos o éxitos, ya que están íntimamente relacionados. Branden (1990) define: "La baja autoestima significa sentirse inútil para la vida de uno, mal, no en relación con esto o lo que importa, sino como una persona equivocada". Tener una autoestima promedio se ajusta al sentimiento y lo inútil, lo correcto y lo incorrecto como persona y manifestar estas contradicciones en el comportamiento para vacilar, a veces sabio, a veces parece una tontería, refuerza la inseguridad, la alta autoestima, sentirse seguro para la vida es seguro, es decir, capaz y valioso en el sentido que sólo he "indicado" (Página 16).

La autoestima positiva es importante porque cuando las personas la experimentan, se sienten bien y se ven bien, son efectivas y productivas, y responden bien a los demás. Reaccionan sanos, positivos a sí mismos y pueden crecer y cambiar. Saben que pueden ser amados y mejorados. Se cuidan unos a otros y otros. No tienes que humillar a los demás para estar cómodo. Cuando la autoestima es baja, podemos enfrentar las adversidades de la vida baja. Nos enfrentamos a la adversidad y nuestra autoestima disminuye. Nos dejamos influenciar por el deseo de evitar el dolor en lugar de sentir alegría.

2.2.1.4. Dimensiones de la autoestima

Si bien existe una valoración global acerca de si mismo, que puede traducirse en una percepción de ser querible, valioso y estar contento de ser como es; o por el contrario, en un sentimiento de ser poco valioso, no querible y, por lo tanto, un sentimiento negativo y de no aceptación respecto de uno mismo, existen también otras dimensiones o áreas específicas de la autoestima. Según Milicic, N. (2015) las dimensiones de la autoestima serían los siguientes:

Dimensión física: sentirse físicamente atractivo. También significa que los niños se sienten fuertes y capaces de defenderse. Y las niñas se sienten armoniosas y coordinadas.

Dimensión afectiva: autopercepción de rasgos de personalidad. Por ejemplo: sentirse simpático o grosero, pesimista o optimista, valiente o tímido, tímido o seguro de sí mismo, tranquilo o inquieto, etc.

Dimensión académica: autoconocimiento de la capacidad para enfrentar con éxito la vida escolar y las diferentes situaciones involucradas. En particular, la capacidad de realizar bien. Esto incluye la autoevaluación de la capacidad intelectual, cómo sentirse inteligente, creativo y constante.

Dimensión social: la sensación de ser aceptado o rechazado por sus compañeros, y la sensación de pertenencia a un grupo. También está relacionado con ser capaz de hacer frente con éxito a diversas situaciones sociales. Por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa con personas que tratan con otros sexos y resolver conflictos interpersonales con facilidad. Al final, un sentido de solidaridad es parte de ello.

Dimensión ética: autopercepción en el dominio moral. Por ejemplo, sentirse bien, responsable, diligente y confiable; o lo contrario. Esta dimensión depende de cómo se internalizan los valores y las normas y cómo se sienten con respecto a los adultos cuando los transgreden o los sancionan. Si la comisión de una transgresión o falta critica al niño como persona y no como un acto incorrecto, la autoestima del niño puede deteriorarse en su dimensión ética.

Dimensión espiritual: la sensación de que la vida tiene un significado que va más allá de sí misma y conduce a una necesidad de superación. No implica religiosidad y entiende que la espiritualidad puede ser endeudada de diferentes maneras (como el arte, la relación con la naturaleza o la religión).

Las dimensiones de la autoestima son en ámbitos que van de la mano y las veces son complementarios sin una de las dimensiones no están bien el niño no podrá desenvolverse en ningún ámbito puesto que son esenciales para el desarrollo en todos los núcleos.

2.2.1.5. Autoestima en el adolescente

La Organización Mundial de la Salud lo define como un proceso bio-social cronológicamente relevante y es considerado un periodo de desarrollo que abarca toda el área biológica, psicológica, sexual y social. La etapa de la adolescencia inicia cuando finaliza la etapa de la

niñez, la vida útil inicia entre 10 y 19 años. Según esta definición, por un lado, aparentemente "características sexuales secundarias, adquisición de talento en la reproducción y el crecimiento" (Poblete, 2003: 34) y los "procesos psicológicos y patrones de identificación se desarrollan (...) La autonomía y el adulto y Se puede lograr la independencia psicológica y social. Además, la maduración cognitiva alcanza la esperanza de vida, la capacidad de pensar de manera lógica y conceptual (Alvarez, Vargas, y Velasquez, 2007).

Por otro lado, los procesos de pensamiento cognitivo comienzan en esta etapa. consolide "... comience a expandir los diversos conceptos, para abarcar una serie de ideas de operaciones deductivas formales, abstractas e hipotéticas que empiecen a informar a las personas sobre sí mismas y sobre otras ..." (Poblete, 2003: 37)

Valores que coinciden con tu grupo social. Igualmente se empieza a ver. Esto a menudo conduce a conflictos de grupos familiares. Los miembros de la familia no consideran ídolos adultos. Asimismo, se necesita protección y compasión para abordar adecuadamente este proceso. "En el campo puede ser una indecisión familiar y emocional, la compasión y el rechazo serán intercambiados por los padres, por un lado, más autonomía, por otro lado, siempre que la seguridad y la protección de los niños". (Poblete, 2003 : 36). Debido a la falta de comunicación con la familia, el joven se esfuerza por garantizar esto. Desaparecido con los colegas. Uno de sus mayores intereses es que pertenece a un grupo. Una referencia de comparación principal que le ayudará con la configuración durante algún tiempo. Tener una identidad específica "aparición (...) cuidado intenso por horas. El espejo de ropa exagerada pertenece a un grupo en particular, para mostrar, o como parte del proceso de creación de grupos de identidad de amigos (...) ahora mezclados, son una referencia muy importante

(...) para resaltar la partida de la familia. Este es un trabajo psíquico interno (...) que resume un momento de identidad sexual (Alvarez, Sandovals, y Velasquez, 2007).

2.2.1.6. Enfoque sociocultural a la autoestima.

Rosenberg (1965) muestra que, desde un enfoque sociocultural, la autoestima se define como positiva y negativa, lo que las personas tienen hacia sí mismas relaciones familiares e interpersonales ya que el nivel de autoestima de un individuo se puede proporcionar al grado que puede relacionarse positivamente según su nivel de valores, la autoestima como resultado de las influencias de la cultura. Finalmente, la autoestima de Rosenberg con ansiedad y depresión. Su teoría, sin embargo, se basa en los resultados del análisis de una gran cantidad de temas (5000). Por otro lado, los cuatro sentimientos y creencias sobre el valor o la dignidad correctos juegan un papel central.

2.2.1.7. Sus orígenes en la persona.

Para Kaufman (2005), la autoestima se refleja en el valor y la aceptación de uno como tal y frente al otro con sus defectos, virtudes y habilidades que cada ser humano tiene para crear y desarrollar una imagen en la que uno se siente. Importante y único. Por otro lado, todo ser humano, por encima de todo, tiene una visión del mundo. Años de vida en los que percibe su entorno, así como una vida de seguridad o abundancia. Peligros, por otro lado, el adolescente piensa que no puede relacionarse con ellos. La sociedad que los rodea con las personas que los rodean y donde se encuentran los obstáculos y los éxitos. Pensando en el tratamiento de sus seres queridos y en las relaciones con la sociedad que se ven a sí mismas. Como resultado, se revela el grado de autoestima de una persona. Los niños y adolescentes deben ser influenciados para mejorar sus habilidades. donde identifican su valor

como persona, donde el adolescente no solo siente que tiene apoyo en el hogar, sino también en talleres escolares en desarrollo, discusiones que mejorarán sus habilidades y fortalezas para ser promovidas, y continúan demostrando Desafiar y consumirlas exitoso

Vernieri (2006) informó que a los adolescentes de hoy les resulta difícil o difícil de usar. Aprende a lidiar con sus impulsos que provocan malas acciones. También indica que después de doce años, el adolescente que llega siendo adolescente tiende a mirar describete en términos de tu identidad, ya que esta definición se pierde y se pierde.

Menos autoestima global es vulnerable a este respecto, afectarán el cuestionario del personal conocido por las críticas externas, incluso en un momento delicado. Por otro lado, los jóvenes que pierden la falta de interés en los trabajos, las tareas. La agresión entre ellos, que se publicita y practica dentro de la escuela, es ironía, devaluación y descalificación. Por lo tanto, hay desconfianza de uno

Mejor futuro, insatisfacción, apatía, falta de compromiso para desarrollar algo en ellos. Surge que no pueden esperar y pedir sus respuestas con algo. Desafían y piden posibilidades que ven como una forma de violencia. Obtenga más rápido y mejor sin problemas, lo que quieren y mejore el lugar en la sociedad, ya que tienen propiedades en las que se propagan y dónde están. Sólo el potencial y el esfuerzo para ser consumidores. Naranjo (2004) declaró que el desarrollo debe ser apreciado y aceptado. sobre sí misma, conocida como autoestima, que desempeña un papel satisfactorio e importante en nuestras vidas a medida que avanzamos en las actividades, que conocemos el rendimiento de los estudiantes no solo en las escuelas, sino también en todo el personal.

2.2.1.8. Factores que apuntan al desarrollo de la autoestima.

Los adolescentes y las personas generalmente adquieren y cambian su autoestima después de interactuar con diversos factores, incluidos los emocionales, sociales, culturales, económicos y la comunicación con los demás.

a) Factores emocionales

La alta autoestima es uno de los factores más importantes en su desarrollo.

Para lograr el equilibrio mental y la felicidad. Cuando un joven tiene una buena idea de sí mismo. A menudo confía en sus habilidades y relaciones con sus padres y maestros, desafíos mejores que sus colegas. Al contrario, ¿quién es el adolescente? tiene una noción negativa de que actúa con miedo, debilita la sombra de los demás. Las personas evitan la atención y prefieren estar solas en lugar de interactuar con otras personas. La idea del adolescente es aprender mucho sobre sus experiencias y su identidad familiar. Identifique los resultados de los comportamientos hereditarios, los comportamientos, las propiedades y los valores que están disponibles en el modelo, en este caso, el principal. Por otro lado, la preocupación por el desarrollo de la autoestima es muy importante.

Los sujetos que no tienen autoconcepto tienden a sentirse más ansiosos. Piensan que no pueden hacer cosas como las demás, el mejor momento de sus vidas. (Heuyer, 1957). La ansiedad mínima a menudo puede servir y promover propósitos constructivos. Creatividad y resolución de problemas. En ambos, el miedo es fuerte o agudo, paralizar emocionalmente al individuo puede producir sentimientos de

impotencia e insuficiencia, y transformar a una persona joven en ineficaz e indefensa (Alvarez y Velasquez 2007).

b) Factores socioculturales.

La socialización es el proceso por el cual los niños aprenden a trabajar. Reconocer las normas, tradiciones y comportamientos de los grupos culturales en su entorno. Aunque es importante, no es el único agente que interfiere con el proceso familiar. en el desarrollo de la socialización y la autoestima; Además, amigos, vecinos, profesores, sistemas de comunicación, publicidad, entre otros. Cada hombre se ve a sí mismo como un grupo y entorno. Todo lo que piensas está influenciado positiva o negativamente. Personalidad o pensamiento La escuela ha otorgado más importancia al efecto por ahora. Medio para adolescentes Hasta ahora, la escuela tradicional solo conocía un tipo de relación. social: el movimiento del maestro sobre el estudiante y el comportamiento del maestro hacia el estudiante. Por el contrario, se están desarrollando nuevos métodos para promover la educación activa. La vida social de los adolescentes. Ahora libre para trabajar entre estudiantes. Trabajan juntos para crear una disciplina que se persigue intelectual y moralmente. El trabajo en equipo se ha vuelto obligatorio para la implementación de la instrucción activa, y la escuela tradicional ha establecido la socialización como un mecanismo de autoridad. La escuela activa distingue dos procesos diferentes. Complementario: asesoramiento de adultos y competencia y cooperación entre estudiantes (Alvarez & Velásquez Salazar, 2007)

c) Factores económicos

Los adolescentes vulnerables son muy vulnerables desde que ingresaron a la escuela. Desventaja Realizan menos que sus compañeros de clase. Encuentran la escuela aburrida y molesta. Su

trabajo no fue dejado atrás. En resumen, el fracaso en la escuela es una experiencia común para estos jóvenes. Como resultado, muchos tienen un mal concepto y emociones. Incapacidad por problemas intelectuales. Además, los padres de jóvenes con una formación intelectual limitada son más sensibles a ayudar a sus hijos a trabajar menos y es posible que no puedan desarrollar modelos emocionales para el éxito educativo. Las escuelas con recursos limitados a menudo se encuentran en malas condiciones, en un lugar físico, están demasiado llenas y carecen de servicios básicos, como instalaciones y lugares. Practica deportes, dirige talleres, laboratorios e incluso baños suficientes, e incluso hace faltas. Equipo y personal razonables Es erróneo suponer que estos jóvenes solo necesitan recursos financieros. No hay duda de que necesitan un mejor ambiente y más inversión, pero son indispensables. Motiva y gestiona mejor tus intereses. Especialmente las escuelas. Un entorno que hace del aprendizaje una experiencia gratificante y verdaderamente importante que lleva al desarrollo de la confianza en sí mismo. Acerca de usted y su sentido de identidad cultural (Alvarez y Sandoval, 2007).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de estudio fue tipo observacional, porque no habrá ningún tipo de manipulación de la variable; prospectivo por que los datos serán obtenidos por fuentes primarios; transversal porque la variable se medirá en una sola ocasión; descriptivo porque tendremos un análisis univariado. (Supo ,2015)

3.2. Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir o caracterizar a nuestra población haciendo uso de análisis estadístico univariado. (Supo,2014)

3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación es epidemiológico porque se buscó conocer la prevalencia de la variable de la Autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín , 2019. (Supo,2014)

3.4. El universo y población.

El universo estuvo conformado por estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín,2019. La población estará conformada por estudiantes de una institución educativa, Chavín que cumplan con los criterios elegibilidad de inclusión y exclusión.

3.4.1. Criterios de selección

A continuación, se muestra las características de la muestra y los criterios de inclusión y exclusión:

a) Criterios de inclusión:

- Estudiantes de la institución educativa que participan activamente
- Estudiantes del 1er grado a 5to entre varones y mujeres
- Estudiantes de 12 a 18 años

b) Criterios de exclusión:

- Pruebas invalidadas
- Estudiantes que inasistieron
- Estudiantes que no quisieron ser evaluados
- Estudiantes trasladados

Se evaluó a los asistentes a la encuesta. Llegando a obtener una población de

n= 85 Estudiantes de una institución educativa Chavín.

3.5. Definición y operacionalización de la variable.

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Nro. de hermanos	Autodeterminación	cantidad, número	continua, razón
Tipo de Religión	Autodeterminación	Catolico, evangélico	categórica, ordinal politómica
Edad	Autodeterminación	Años	Razón continua.
Sexo	Autodeterminación	Masculino, Femenino	nomina, dicotómica
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Unidimensional	Alto, medio, bajo	Categórica, politómica, ordinal

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de caracterización (edad, tipo de religión, sexo y número de hermanos) la encuesta, que consiste en la recopilación de información a través de un cuestionario de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizará una técnica psicométrica la escala de Rosseberg, que consiste en una ficha dada según instrucciones.

3.6.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó es la Escala de autoestima de Rosenberg (EA Rosenberg).

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10.

La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

3.7. Plan de Análisis.

Para el análisis descriptivo de los datos se utilizará el paquete estadístico SPSS versión 22 elaborando tablas de frecuencias para conocer la prevalencia de autoestima en estudiantes de una institución educativa Chavín, 2019; y para la presentación de los datos (tablas y gráficos) se lo realizará a través de Software Excel 2013.

3.8. Matriz de consistencia.

ENUNCIADO	OBJETIVOS	VARIABLE(S)	DIMENSIONES/ INDICADORES	METODOLOGÍA
¿cuál es el nivel de autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019?	O. General.	Autoestima	Autodeterminación	Tipo de investigación.
	Describir la autoestima prevalente en estudiante del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019			El tipo de estudio es de tipo observacional, porque no habrá ningún tipo de manipulación de la variable; prospectivo por que los datos serán obtenidos por fuentes primarios; transversal porque la variable se medirá en una sola ocasión; descriptivo porque tendremos un análisis univariado. Supo (2015) Nivel de la investigación
	O. Específicos.			El nivel de investigación fue descriptivo porque se busca describir o caracterizar a nuestra población haciendo uso de análisis estadístico univariado. Supo (2014)
	Describir la edad en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavin, 2019			Diseño de investigación El diseño de investigación es epidemiológico porque se busca conocer la prevalencia de la variable de la Autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019. Supo (2014) El universo y población.
	Describir el tipo de religión en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019			El universo estará conformado por estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019. La población estará conformada por estudiantes de una institución educativa del nivel secundario de Chavín que cumplan con los criterios elegibilidad de inclusión y exclusión.
Describir el sexo en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019	Describir el número de hermanos que conforman en el hogar de los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019			

3.9. Principios éticos.

Se consideraron los principios éticos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote:

- El consentimiento informado el cual será firmado antes de la aplicación del proyecto solo firmara el participante si es mayor de edad. En el caso de menores de edad será firmado por sus padres, tutores o responsables del menor.

Otros de los principios éticos que consideran la Uladech católica es la confidencialidad, es decir no se va difundir nombres y apellidos en su reemplazo utilizaremos códigos numéricos

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1: Autoestima Prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavin, 2019.

Autoestima	F	%
Alto	2	2.35
Medio	25	29.41
Bajo	58	68.24
Total	85	100.00

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

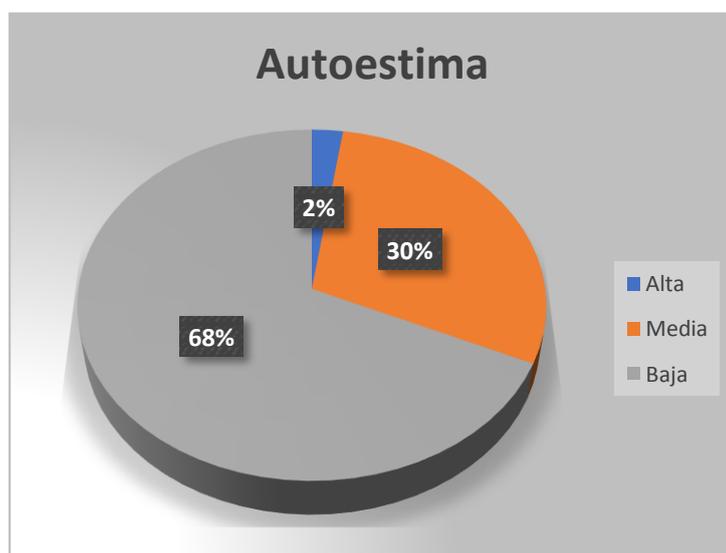


Figura 1: Gráfico circular del tipo de nivel autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Descripción: la muestra estudiada de los adolescentes presenta un nivel de autoestima bajo.

Tabla 2: Autoestima Prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavin., 2019.

Religión	F	%
Católico	78	91.76
Evangélico	7	8.24
Total	85	100

Fuente: Ficha sociodemográfico

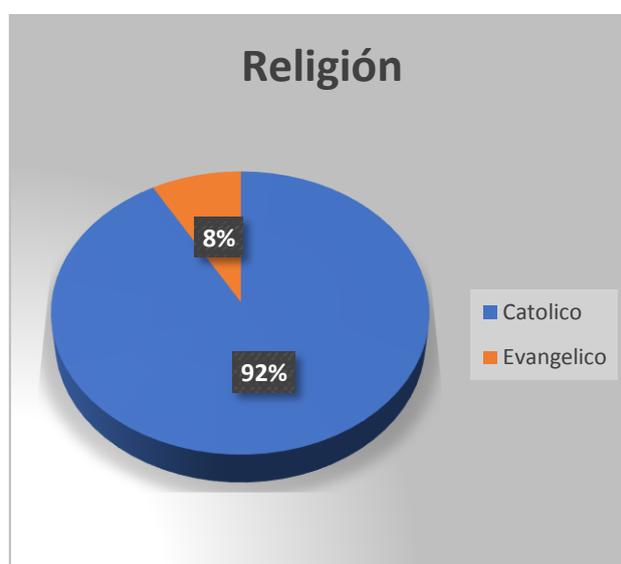


Figura 2: Gráfico circular según religión en autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavin, 2019.

Fuente: Ficha sociodemográfico

Descripción: De la población estudiada presenta que hay más niños que profesan la religión católica

Tabla 3: Autoestima Prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín., 2019.

Tipo de Familia	F	%
Masculino	52	61.18
Femenino	33	38.82
Total	85	100

Fuente: Ficha sociodemográfica

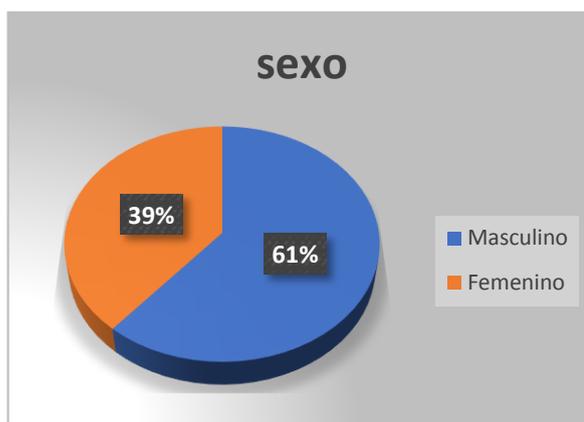


Figura 3: Gráfico de círculo según el sexo en autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019

Fuente: Ficha sociodemográfico

Descripción: de la población estudiada presenta que hay mayor cantidad de estudiantes de sexo masculino.

Tabla 4: Autoestima Prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín., 2019.

Variable	Media
Edad	12-18
Numero de hermanos	1-12

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: La muestra estudia presenta la edad con un máximo de 18 años y 12 hermanos.

4.2. Análisis de Resultados

El siguiente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavin, 2019, en el cual se halló que la población estudiada es de 85 estudiantes tiene un nivel de autoestima bajo.

Autoestima, baja: son personas desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse. Branden (1995) indica: La autoestima positiva opera en el sistema inmunológico de la conciencia, otorgando resistencia, fuerza y la capacidad de regeneración. Cuando la autoestima es baja, nuestra capacidad de enfrentar las adversidades de la vida baja. Nos caemos frente a las adversidades y nuestro sentido de propio valor disminuye. Nos dejamos influenciar por el deseo de evitar el dolor, en vez de experimentar alegría. Todo lo negativo tiene más influencia en nosotros, en vez de lo positivo. Así mismo no es igual al Bereche (2015) , en su investigación “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Agosto, 2015”, fue de estudio cuantitativo descriptivo, utilizaron el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (KuderRichardson 87 -.92). Se utilizó la estadística descriptiva. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. Así mismo se asemeja a la investigación Reynoso (2016) en su tesis titulada “autoestima prevalente en adolescentes de padres separados de la institución educativa “José Olaya”, Chimbote, 2016”, el nivel de

investigación fue descriptivo, con 74 estudiantes, el nivel de autoestima oscilaba en el nivel medio. En lo que refiere a sus variables de caracterización: según la edad de los adolescentes son de 12 años a 18 años, el número de hermanos es de 1,12 hermanos, la mayoría son de religión católico, la mayoría son del sexo masculino, el nivel de autoestima es bajo

Finalmente se puede explicar el nivel de autoestima en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019, es baja debido que dichos estudiantes carecen de afecto de los padres, algunas necesidades básicas y la falta de consejos para sobrellevar su baja autoestima.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

- ✓ Se describió la autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Chavín, 2019, en el cual el 68% de ellos tuvieron niveles bajos.

Respecto a las variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los estudiantes son de edad mínima de 12 y máximo de 18 años, el 92% profesan religión católica, el sexo masculino es de 61%

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a los futuros investigadores realicen investigaciones tomen en cuenta esta investigación y el tipo de población con el que se trabajó.

Al director encargado de la institución educativa programe escuela de padres y con los estudiantes talleres relacionado a la autoestima.

La dirección de la institución capacite a los docentes y tutores para concientizar a padres y estudiantes

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarez Delgado, A., Sandoval Vargas, G., & Velásquez Salazar, S. (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia*. Tesis para optar al Título de Profesor de Lenguaje y Comunicación y al Grado de Licenciado en Educación, Universidad Austral de Chile, Facultad de Filosofía y Humanidades, Valdivia - Chile. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>
- Avendaño Madrid, K. A. (2016). *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva del Fútbol*. Tesis de postgrado, Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Guatemala. Recuperado el 20 de 05 de 2019, de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>
- Bongiorni, P. A. (2015). *Autoestima y rendimiento académico*. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias económicas, Buenos Aires - Argentina. Recuperado el 20 de 05 de 2019, de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0922_BongiorniPA.pdf
- Carrillo Picazzo, L. M. (2009). *La Familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. Tesis doctoral, Universidad de Granada, Facultad De Ciencias De La Educación, Granada - España. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de <https://hera.ugr.es/tesisugr/17811089.pdf>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014).

Metodología de la investigación (Sexta ed.). Ciudad de México: Mc Graw Hill.

Recuperado el 15 de Julio de 2017, de

<https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>

Hinotroza Ballón, A. J. (2010). *Autoestima materna y calidad de la relación de pareja en madres de nivel socioeconómico medio alto en Lima Metropolitana*. Tesis para optar por el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Clínica, Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Lima. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/667/HINOSTROZA_BALLON_ALVARO_AUTOESTIMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huaman Yajahuanca, F. (2018). *Autoestima en madres de 20 a 30 años de edad del asentamiento humano alas peruanas, Piura 2018*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, Universidad Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Piura. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5130/AUTOESTIMA_ADULTEZ_HUAMAN_YAJAHUANCA_FRANCLIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Méndez , V. S., & Cuevas Romo, A. (2012). *Manual introductorio al SPSS Statistics Standar Edition 22*. (R. Hernandez Sampieri, Trad.) México, México. Obtenido de http://www.fibao.es/media/uploads/manual_de_spss_universidad_de_celaya.pdf

Ortega Pacheco, L. (2016). *Análisis cualitativo de la autoestima de mujeres casadas, separadas y madres solteras en la ciudad de Oaxaca*. Tesis para obtener el grado de maestra en desarrollo Humano, Universidad Oberoamericana, Oaxaca - México. Recuperado el 20 de 05 de 2019, de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014700/014700.pdf>

Paz García, Z. L. (2018). *Nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la i.e. n° 15181 "Terela" del caserío de Terela, distrito de Castilla, provincia de Piura, 2018*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Piura. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5216/AUTOESTIMA_ADULTEZ_PAZ%20GARCIA_ZOILA_LADY_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Perez Macedo, C. M. (2019). *Autoestima prevalente en docentes de los centros educativos básico especial de Chimbote, 2017*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología, Universidad Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Chimbote. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10102/AUTOESTIMA_DOCENTES_PEREZ_MACEDO_CLAUDIO_MARCELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reynoso Ortiz, C. M. (2018). *Autoestima prevalente en adolescentes de padres separados de la institución educativa "José Olaya", Chimbote, 2016*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología, Universidad Los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote. Recuperado el 15 de

05 de 2019, de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2387/ADOLESCENTES_AUTOESTIMA_REYNOSO_ORTIZ_CINDY_MABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivadeneiras Jaramillo, R. A. (2015). *Incidencia en el desarrollo de la autoestima, en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica de la escuela Angel Noguera, parroquia Sevilla Don Bosco, año lectivo 2014-2015*. Tesis previa a la obtención del título de licenciada en ciencias de la educación, Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, Cuenca - Ecuador.

Recuperado el 20 de 05 de 2019, de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8885/1/UPS-CT005093.pdf>

Roa, A. (2013). *El autoestima y su psicología* (Vol. 6). New York, Estados Unidos.

Recuperado el 10 de 05 de 2019

Rosenberg, M. (2005). *La sociedad y la autoestima del adolescente* (Vol. 5). Chicago, Estados Unidos: McGrawHill. Recuperado el 15 de 05 de 2019

Ruiz Valladolid, M. (2018). *Autoestima prevalente de las adolescentes embarazadas del asentamiento Humano Pachitea Piura, 2016*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Piura. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5449/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_RUIZ_VALLADOLID_MYRIAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Solis Solis, L. E. (2017). *Consumo de Alcohol y autoestima en Adolescentes*. Requisito previo para optar por el Título de Psicóloga Clínica, Universidad técnica de Ambato, Facultad de Ciencias de la Salud, Ambato - Ecuador. Recuperado el 20 de 05 de 2019, de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26754/1/TESIS%20LULA%20.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

N°

Sra.....

La escuela profesional de psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la **Autoestima prevalente en estudiantes de una institución educativa del nivel secundario, Chavin, 2019**, y para ello se evalúa con la escala de autoestima de Rosenberg. Así mismo le comunicamos que la evaluación es anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular:961629250

Muy agradecidos, investigadora.

.....
INSTRUMENTO DE EVALUACION

N°

I. Ficha sociodemográfica.

Edad: ... Religión: sexo: N° de Hermanos:

II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

Continuación, encontrará una lista de afirmaciones en toma a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una (X) la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencida de que tengo cualidades buenas				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí misma.				
5. En general estoy satisfecha de mi misma.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgullosa				
7. En general, me inclino a pensar que soy fracasada.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí misma.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy una inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

Huaraz, 30 de mayo del 2019

OFICIO N° 158- 2019 - ULADECH CATÓLICA -C/Hz.Esc.Psicol.

“DIRECTOR DE NLA INSTITUCIÓN EDUCATIVA”

Asunto: Solicita permiso para la aplicación de instrumentos de evaluación para un trabajo de investigación

Es grato dirigirme a usted, a fin de hacer de su conocimiento que la estudiante de PRE GRADO de la carrera de Psicología, llevan el curso de INVESTIGACION, en el cual tienen que aplicar un instrumento de evaluación para completar un trabajo de investigación que lleva por nombre “AUTOESTIMA PREVALENTE EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA, CHAVIN, 2019”

Al respecto, solicito a su Despacho darle permiso y proporcionar a la YOSELIN PEÑA HUACCHO, el número de estudiantes que tiene la institución educativa.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi estima personal

Atentamente


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
CENTRO ULADECH CATÓLICA HUARAZ
Lic. Lily Reina Peralillo Trujillo
C.Ps.P. #236
Coordinadora (e) Escuela Profesional Psicología



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

30 de mayo del 2019

Estimado.....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda la escala de autoestima de Rosenberg. Esta información es importante porque nos ayudará a ampliar y profundizar en el conocimiento de esta variable asociada a la pobreza material. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico. Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo. Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Peña Haccho Yoselin

Autora de investigación

928063214

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2019				2019				2019				2019			
		2019 – 01				2019 - 02				2019 – 03				2019 – 04			
		Mes: Abril				Mes: Mayo				Mes: Junio				Mes: Julio			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	20	6.00
Fotocopias	0.05	120	6.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	800	40.00
Lapiceros	1.00	3	3.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			185.00
Gastos de viaje	90	3	270
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			293.00
Total de presupuesto desembolsable			478.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1130.00

**Permiso de Ed Diener, Ph.D. para el uso del instrumento. Copyright © Ed Diener. Situado en el dominio público por Ed Diener.
(Diener, 2019)**