



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE
LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 058 “SIGIFREDO
ZUÑIGA QUINTOS” – TUMBES, 2019.**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA

AUTORA:

CLAUDIA CAROLINA CLAVIJO GRANDA

ORCID 0000-0001-8730-2172

ASESOR:

GUILLERMO ZETA RODRIGUEZ

ORCID 0000-0002-4031-5061

TUMBES- PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Clavijo Granda Claudia Carolina

ORCID : 0000-0001-8730-2172

Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Estudiante de pregrado , Tumbes, Perú

ASESOR

Zeta Rodriguez, Guillermo

ORCID 0000-0002-4031-5061

Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de ciencias de la salud ,Escuela Profesional de Psicología , Tumbes ,Perú

JURADOS

Bravo Barreto Elizabeth Edelmira

ORCID 0000-0004-2466-6867

Zapata Coronado Carlos Alberto

ORCID 0000-0003-3526-8069

Reto Otero de Arredondo Narcisa Elizabeth

ORCID 0000-0002-8107-1657

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgtr. Elizabeth Bravo Barreto

Presidente

Mgtr. Carlos Alberto Coronado
Zapata

Secretario

Mgtr. Narcisa Reto Otero de
Arredondo

Miembro

Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez

Asesor

AGRADECIMIENTO

En esta oportunidad, agradecer a las personas responsables de la Institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos”. quienes me brindaron las facilidades necesarias para la realización de esta investigación, a mi asesor Guillermo Zeta Rodríguez por la ayuda brindada durante el proceso de realización de esta investigación.

DEDICATORIA

A mi Dios, quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar con los problemas que se presentaban. Brindarme la oportunidad de poder realizar esta investigación bajo su guía, misericordia y bendición.

A mis padres; por su amor incondicional, y su apoyo hoy y siempre.

RESUMEN

El presente estudio estuvo orientado a resolver el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019? El objetivo general de dicha investigación fue: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. El tipo de investigación es cuantitativo con diseño descriptivo, la población muestral estuvo constituida por 50 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó el instrumento: escala de autoestima de coopersmit. El análisis y procesamiento de datos se realizaron en el programa SPSS, versión 22, y el programa Excel 2010, obteniéndose medidas de estadísticas descriptivas cuyo resultado fueron los siguientes: el 74% que equivale a 37 estudiantes que se ubica en un nivel de autoestima moderado bajo de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019

Palabras claves: Autoestima, estudiantes

ABSTRACT

The present study was aimed at solving the following research problem: What is the level of self-esteem of the educational institution N ° 058 "Sigifredo Zúñiga Quintos" - Tumbes , 2019? The general objective of this research was: Determine the level of educational institution No. 058 "Sigifredo Zúñiga Quintos" - Tumbes, 2019. The type of research It is quantitative with descriptive design, the sample population was constituted by 50 students. For data collection, the instrument was applied: Coopersmit self-esteem scale. The analysis and data processing were carried out in the SPSS program, version 22, and the Excel 2010 program, obtaining descriptive statistics measures which resulted in the following: 74% that is equivalent to 37 students that is located at a moderate level of self-esteem under the Educational Institution N ° 058 "Sigifredo Zúñiga Quintos" - Tumbes, 2019

Keywords: Self-esteem, students

Índice de contenido

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
Índice de contenido	viii
I. INTRODUCCION	11
II. Revisión de la literatura.....	14
2.1. Antecedentes	14
2.1.1. Antecedentes Internacionales	14
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3. Antecedentes Locales.....	23
2.1.3.10. Estructura de la personalidad del adolescente	45
2.1.4. Teorías de la autoestima	60
3.1. Diseño de la investigación.....	69
3.1.1. tipo y nivel de investigación.....	69
IV. RESULTADOS:.....	79
4.1. Análisis de resultados.....	84
V. CONCLUSIONES	87
VI. RECOMENDACIONES	88
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	89
ANEXOS.....	92
Anexo 01: escala de autoestima	92
Anexo 2. Validez y confiabilidad.....	96
Anexo 05: consentimiento informado	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.....81

Tabla 2: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión si mismo de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.....82

Tabla 3: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión social de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.....83

Tabla 4: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión hogar de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.....84

Tabla 5: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de la dimensión escuela de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.....85

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Diagrama de barras de la distribución porcentual la escala de autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.....	81
Figura 2. Diagrama de barras de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión Si Mismo de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.....	82
Figura 3. Diagrama de barras de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión social de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.....	83
Figura 4. Diagrama de barras de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión hogar de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.....	84
Figura 5. Diagrama de barras de la distribución porcentual de autoestima de la dimensión escuela de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.....	85

I. INTRODUCCION

La presente investigación proviene de línea de investigación: variables psicológicas. Asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos. Un aspecto muy importante de la personalidad, del logro de la identidad y de la adaptación a la sociedad, es la autoestima; es decir el grado en que los individuos tienen sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismos y de su propio valor. Muchas

veces muestran diversos problemas lo cual conlleva al estudiante a limitar su dedicación en el estudio. Osorios, A (2015).

Es importante mencionar que para la realización de esta investigación se planteó el siguiente enunciado: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019?

Para dar respuesta a dicho enunciado planteamos el siguiente objetivo general: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. También planteamos los siguientes objetivos específicos 1: Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. 2: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión social de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. 3: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo

Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. Y 4: Identificar el nivel de autoestima de la dimensión escuela de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

La realización de este estudio de investigación se consideró importante e impredecible ya que se ayudó a identificar los niveles de autoestima en los estudiantes, sino que también, se recopiló y sistematizó los sustentos teóricos, que guiaran a futuras investigaciones proporcionándoles información precisa y veras que amplié y aclare sus resultados y recomendaciones. A través de los resultados obtenidos se pretende contribuir a la mejor del nivel de los estudiantes.

Esta investigación no tuvo hipótesis, Según Hernández (2010) considera que en las investigaciones descriptivas no se formula hipótesis. Se siguió un diseño no experimental, teniendo como población muestral a 50 estudiantes. La escala de recolección de datos fue la escala de autoestima de coopersimth. La información obtenida fue registrada y procesada en una matriz de Microsoft Excel 2010. Los resultados obtenidos de en la investigación indican que el 74% se encuentra en un nivel moderado bajo de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. El 44% de los estudiantes del Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019, presentan un nivel promedio de autoestima en la dimensión Si Mismo. El 38% de los estudiantes del Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019, presentan un nivel promedio de autoestima en la dimensión Social. El 44% de los estudiantes del Institución Educativa N° 058

“Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019, presentan un nivel promedio de autoestima en la dimensión escuela. El 40% de los estudiantes del Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019 presentan un nivel Moderada Alta de autoestima en la dimensión Hogar y para finalizar el 42% de los estudiantes del Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019, presentan un nivel promedio de autoestima en la dimensión Escuela.

Esta investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera: Capítulo I Introducción, II Revisión de la literatura, III Metodología, IV Resultados, V Conclusiones, Recomendaciones y Anexos.

II. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Méndez (2015) en su investigación titulada: “la autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Montalvo - de la ciudad de Quito”. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la autoestima y la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Juan Montalvo de la ciudad de Quito, la muestra está constituida por 40 adolescentes de 15 a 17 años de ambos sexos. Los resultados mostraron que el 62.5% de los estudiantes masculinos presentan un nivel alto de agresividad y el 37.5% de las estudiantes femeninas presentan un nivel alto de agresividad y el 100% de los estudiantes se ubican en un nivel medio de autoestima. Se concluye que los niveles de autoestima son más bajos la presencia de agresividad será mayor.

Malla y Merino (2017), realizó un estudio al cual denominó “La comunicación asertiva para fortalecer la autoestima en los alumnos de quinto grado “A”, escuela “Miguel Riofrío, sección vespertina, Loja-Ecuador, el estudio tuvo como objetivo general aplicar la comunicación asertiva para fortalecer la autoestima en los alumnos de quinto grado “A”, el tipo de estudio fue descriptivo, diseño pre experimental de corte transversal, el instrumento aplicado fue la escala de auto estimación de Lucy Reidl. La población estuvo conformada por 604 alumnos y 28 docentes en la sección vespertina de esta población se trabajó con una muestra de

31 estudiantes y 3 docentes. Se obtuvo resultados de pre-test, el 61% de alumnos alcanza un nivel de autoestima regular, después de aplicar la propuesta se redujo a un 35% el nivel de autoestima regular, elevado la autoestima a un nivel bueno con un 39%. Se concluye que el nivel de autoestima que presentaron los estudiantes fue regular y mediante la aplicación de las técnicas de comunicación asertiva a través de talleres a docentes y estudiantes la r de Pearson mostro una correlación positiva alta entre las variables de tal manera que la aplicación de la propuesta ayudo a elevar la autoestima de los alumnos, por lo tanto se recomienda a docentes y psicólogos la utilización de técnicas de comunicación asertiva para fortalecer la autoestima de los estudiantes cuando estos presenten baja autoestima.

Aguirre (2016), en tu tesis titulada “La sobreprotección y su incidencia en los niveles de autoestima de los estudiantes en edades comprendidas entre ocho y once años de la escuela particular Eugenio Espejo” dicho estudio se realizó en la ciudad de Loja – Ecuador. Tuvo como objetivo identificar los niveles de autoestima y establecer la relación entre sobreprotección y los niveles de autoestima de los de los estudiantes de la escuela particular Eugenio Espejo de la ciudad de Loja- Ecuador. Para la consecución de la investigación se empleó el método científico, descriptivo y explicativo, la muestra fue de 104 estudiantes comprendidos entre las edades de ocho a once años, luego de haber considerado los criterios de inclusión y exclusión; los instrumentos aplicados fueron el test de autoestima escolar (TAE). Los resultados permiten evidenciar que la autoestima de los estudiantes entre 8 y 11 años de edad en su mayoría corresponde a un nivel de autoestima baja, seguida de autoestima media y en menor porcentaje se evidencian estudiantes con autoestima alta un grupo de 43 estudiantes son sobreprotegidos lo que

representa el 41,35% y predomina la baja autoestima en 31 estudiantes que corresponde al 29,81%, seguido del nivel de Autoestima media en 8 estudiantes que equivale al 7,69% y finalmente 4 estudiantes que son el 3,85% tienen alta autoestima; existe relación entre las variables autoestima y sobreprotección, al considerar que, los estudiantes que presentan un mayor nivel de sobreprotección, tienen un menor nivel de autoestima, mientras quienes son menos sobreprotegidos desarrollan un nivel de mayor autoestima.

Avendaño (2016) realizó una investigación denominada “Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol” en Guatemala donde el objetivo principal fue identificar el nivel de autoestima de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol. El estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años. Se aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), la escala consta de 10 ítems, frases de las cuales cinco de ellas están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada dicha escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, con el fin de conocer el grado de autoestima que la persona posee. Los resultados obtenidos según la escala de autoestima de Rosenberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre género femenino y masculino, con base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima.

Caza (2015) en su investigación “La autoestima y la conducta agresiva en los estudiantes de los séptimos años de educación básica de la escuela Pedro Vicente Maldonado de la ciudad de “Baños de Agua Santa”- Ecuador. Realizó una investigación de campo con la ayuda de las herramientas: Versión reducida del cuestionario AQ de Buss y Perry en español (Vigil-Colet et al., 2005) e Inventario de Autoestima Original Forma Escolar Coopersmith Stanley 1967 (I.A.C) traducida al español por Panizo M.I. en 1988 (PUCP); luego se determinaron conclusiones, representaciones e interpretaciones con posibles soluciones al problema. Por ello se consideró necesario dar una solución al problema a través del diseño de un programa de intervención mediante técnicas cognitivo-conductuales para el desarrollo de la autoestima que promuevan el control de la conducta agresiva en los estudiantes.

Arana (2014) realizó una investigación denominada “Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes” este estudio se llevó a cabo en el instituto nacional experimental Dr. Werner Ovalle López, en la Universidad Rafael Landívar en la ciudad de Guatemala. La muestra estuvo conformada por 69 adolescentes elegidos al azar de 14 a 15 años de ambos sexos. Se aplicaron los test de CACIA (cuestionario de autocontrol infantil y adolescente) para medir el autocontrol y EAE (escala de autoestima de M.S,Lavoegie). Para la interpretación de los datos obtenidos se hizo uso del método de significación y fiabilidad de la diferencia de medias aritméticas relacionadas con el nivel de confianza de 99%, $Z=2.58$, Error típico de la correlación de 0.12, Error muestral de 0.31, Razón crítica de 0.83, con un intervalo de confianza de 0.43 – 0.19, $RC > NC$ (0.83

> 2.58) que la hace no significativa; es decir que el nivel de autocontrol de los jóvenes no está relacionado con la autoestima. También pudo determinarse que el 93% de los jóvenes presenta un nivel de autoestima alta, mientras que un 7% se encuentra en el nivel medio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

Álvarez. y Horna (2017) llevaron a cabo una investigación titulada “Funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de la Institución educativa publica San José- La esperanza de Trujillo”. L investigación fue de tipo descriptivo correlacional, de nivel cuantitativo que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el nivel de funcionamiento familiar y el nivel de autoestima en adolescentes, la muestra estuvo conformada por 128 estudiantes y los instrumentos utilizados fueron la escala de evaluación familiar e inventario de autoestima de Coopersmith, se llegó a la conclusión que con respecto al nivel de autoestima se encontró un 49.2% de los adolescentes presentan autoestima muy alta, el 17.2% posee autoestima alta, el 18.7% presentan autoestima media, el 9.4% autoestima baja y el 5.5.% presentan autoestima muy baja así mismo se concluyó que si existe relación estadística significativa entre las variables.

Azañero y Ramírez (2017) realizaron una investigación denominada “Funcionalidad familiar y autoestima y su relación con el rendimiento académico en adolescentes. Estudio que se llevó a cabo en la ciudad de Trujillo, que tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre los factores personales, funcionalidad familiar y el nivel de autoestima, su población estuvo conformada por 450 adolescentes habiendo 230

estudiantes en el tercer años y un total de 220 en el cuarto año, muestreo fue por conveniencia conformada por 210 adolescentes de tercer y cuarto año de secundaria, se utilizó el cuestionario de funcionalidad familiar y el inventario de Coopersmith. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal, los resultados hallados con respecto a la variable autoestima un 54% presentaron una autoestima alta, un 41.4% presentaron autoestima media y un 3.8% presentaron autoestima baja.

Bereche. y Osore (2016) realizaron una investigación titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” la investigación se realizó en la ciudad de Chiclayo este estudio fue cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar los niveles de autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de Chiclayo. Se utilizó el diseño transversal. La población estuvo conformada por 360 estudiantes y la muestra final fue de 123 participantes del quinto año de educación secundaria, se utilizó el inventario original Forma escolar Coopersmith Stanley. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

García (2016), realizó un estudio de investigación denominado “El nivel de autoestima en el autocuidado en escolares de educación secundaria, teniendo como objetivo identificar el nivel de autoestima en el autocuidado en escolares de educación secundaria de la I.E Raúl Porras Barrenechea, Carabayllo-Lima, la población de estudio estuvo conformada por 350 estudiantes de primero a quinto de secundaria, el instrumento utilizado fue nivel de autoestima en el autocuidado (NIVAUTOOC) un cuestionario cerrado con alternativas para marcar y como técnica se hizo uso de la encuesta. Este estudio es cuantitativo, descriptivo de corte transversal, cuyos resultados se identificó que el nivel de autoestima en el autocuidado es regular con un 84.4%, en la dimensión física fue regular con un 60.99%, en afectiva fue regular con 45.39%, en lo social fue bueno con un 30.5%, académica con un 63.83% siendo regular, mientras que en la dimensión ética fue bueno con un 50,35%. En el estudio predominó el nivel de autoestima en el autocuidado de tipo regular. El nivel de autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea de Carabayllo es regular con tendencia a bueno. La autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea de Carabayllo en la dimensión social es bueno con una tendencia a regular. La autoestima de los adolescentes de la institución educativa Raúl Porras Barrenechea de Carabayllo en la dimensión académica es regular con tendencia a bueno.

Huanambal (2015), realizó un estudio titulado “Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Enrique Milla Ochoa-UGEL N°02. Dicho estudio se realizó en la ciudad de Lima, la investigación tuvo como

propósito determinar la relación entre la autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “Enrique Milla Ochoa” de la UGEL N°02. El tipo de investigación corresponde al tipo descriptivo correlacional, estuvo conformada por una población de 234 estudiantes de ambos sexos de la institución educativa estatal, se utilizó el test de autoestima de Rosemberg para evaluar el nivel de autoestima y las notas en escala vigesimal de los registros de notas de los estudiantes para la obtención promedio ponderado anual (PPA) de los datos en la muestra elegida. Los resultados indican que existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico debido a la correlación significativa ($r=0.92$) de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Enrique Molla Ochoa, UGEL N°02, lo que manifiesta que existe una buena actitud global, favorable que el estudiante tiene hacia sí mismo. Finalmente se concluyó que si existe correlación entre la autoestima y el rendimiento académico, constituyendo un factor importante en la vida escolar de los estudiantes.

Vásquez (2015), realizó un estudio titulado “Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6to grado de primaria de instituciones educativas públicas de San Juan Bautista”, realizado en el departamento de Iquitos, el estudio estuvo orientado a resolver el siguiente problema de investigación: ¿Existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 6to grado de primaria de instituciones educativas públicas del distrito de San Juan Bautista, el objetivo de Investigación fue: Determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 6° Grado de primaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de San Juan Bautista – 20013. El tipo de investigación fue No experimental Correlacional y se utilizó el diseño No experimental, correlacional y transversal. La población estuvo conformado

por 281 estudiantes del 6° de Primaria de la I.E.P.M. N° 60993 “Ramón Castilla y Marquesado”, I.E.P.M. N° 6010275 “Francisco Secada Vignetta”, I.E.P.P.M. N° 601411 “Melvin Jones” y I.E.P.S.M. “Colegio Experimental UNAP”, del distrito de San Juan Bautista. La muestra estuvo representada por 162 estudiantes, seleccionados mediante el muestreo por afijación proporcional, a quienes se les administró un test de autoestima y una ficha de registro de notas. Para el análisis de resultados se utilizó medidas de resumen (frecuencias y porcentajes), medidas de tendencia central (media aritmética). Los resultados obtenidos permiten concluir que: Los resultados obtenidos respecto a la variable Autoestima, permiten concluir que del 100% de estudiantes (162), el 67.9% (110) estudiantes presentaron una Autoestima Alta (positiva); mientras que el 32.1% (52) restante de estudiantes reportaron una Autoestima Baja (negativa), respectivamente. Los resultados obtenidos sobre la variable Rendimiento Académico, permiten concluir que del 100% (162) estudiantes evaluados, el 58.6% (95) estudiantes presentaron un nivel de rendimiento académico promedio A: Logro Previsto (15-20); un 21.6% (35), obtuvo un nivel de rendimiento académico B: En Proceso (11-14); mientras que 19.8% (32) restante obtuvo un nivel C: En Inicio (00 – 10), respectivamente. Se determinó que existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes del 6° Grado de Primaria de Instituciones Educativas Públicas de Menores, del distrito de San Juan Bautista, así lo demostró la prueba no paramétrica de libre distribución Chi-cuadrada con nivel de significancia de 0,01%.

5.1.3 Antecedentes Locales.

Catilla (2017), realizó una investigación denominada “Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – Tumbes, 2017. El objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – Tumbes, la investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los padres de familia para el presente estudio se consideró la población es igual a la muestra. El instrumento utilizado para el estudio fue el inventario de autoestima de Rosenberg – Modificada, de acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres de familia de la asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad presentan un nivel medio de autoestima.

Chávez (2017) realizó un estudio de investigación denominado “Nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la municipalidad provincial de Tumbes, 2016”. La investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2016. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 122 usuarios entre ellos niños, adolescentes, jóvenes y adulto mayor, de dicha

institución, a los cuales se le aplicó la escala de Autoestima de Rosemberg para identificar el nivel de Autoestima de los usuarios. Los resultados indican que el 43% de los usuarios se ubican entre el nivel de autoestima media, seguido por el 31% que se ubica en un nivel de autoestima elevada, solo el 26% se ubica en el nivel de autoestima baja. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los usuarios es de un nivel medio en los participantes del Centro de Desarrollo Integral de la Familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes.

Chávez (2017) realizó una investigación denominada “Nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar, Zorritos- Tumbes, 2017. La investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos- Tumbes, 2017. Para su realización se contó con la población total de alumnos de la institución en mención, siendo la muestra de 55 estudiantes del primer grado de secundaria, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino con un diseño descriptivo, no experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el nivel de autoestima en estudiantes fue de promedio, con respecto a las sub escalas en sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala escuela presentó un nivel moderado alto.

Correa (2016) realizó una investigación titulada: autoestima y motivación del logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática el triunfo – Tumbes, 2016. Teniendo como objetivo general: determinar la relación entre autoestima y motivación del logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de nivel secundario de la institución educativa emblemática “el triunfo” – Tumbes, 2016. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional de corte transversal con un diseño no experimental, la población muestral estuvo constituida por 150 alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria. Teniendo como resultados el 86% de los estudiantes se ubican con el nivel medio de autoestima y el 64% se ubica en el nivel tendencia alto de motivación del logro, llegando a las siguientes conclusiones: No existe relación significativa entre la autoestima y motivación del logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática El triunfo – tumbes, 2016.

García, A (2015) realizó la investigación denominada: relación entre la autoestima y la motivación del logro de los estudiantes de la academia pre universitaria “Alfred Nobel” – Tumbes, 2014. Tuvo como objetivo general: relación entre autoestima y la motivación del logro de los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel” – Tumbes, 2014. La investigación es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental, la población muestral fue de 95 estudiantes obteniendo los siguientes resultados: 83,2% de los estudiantes se ubica en el nivel bajo de autoestima; así mismo se evidenció que el 50,5% de los estudiantes están en el nivel bajo de motivación del logro. Y se concluye: que la autoestima se correlaciona con la motivación de logro en los estudiantes de a academia “Alfred nobel” – Tumbes, 2014.

2.1.3. Autoestima

2.1.3.1. Definición

Hertzog 1980 (citado en Álvarez, Sandoval y Velázquez 2007) refiere que la autoestima es un vinculado de experiencias que tienen las personas consigo mismo y que lo llevan a un proceso de autovaloración. Podemos decir que la autoestima es un valor emocional, que se encuentra en constante movimiento entre lo negativo y lo positivo. Es que en estos casos que se valora o se evalúa la autoimagen es decir la imagen que tiene del mismo.

El concepto básico de la autoestima es la seguridad en la efectividad de la propia mente, en la cabida de pensar, de toma de disposiciones de vida y de exploración del contenido. Nathaniel Branden (1995), psicoterapeuta canadiense, brinda el siguiente concepto de autoestima: “la autoestima completamente realizada, es la practica elemental de que se puede transportar una vida significativa y ejecutar sus demandas. Más precisamente se puede decir que la autoestima es lo siguiente:

La seguridad en nuestro desplazamiento de pensar, en nuestra cabida de afrontamiento a los retos elementales de la vida.

La seguridad en el derecho a ganar y a ser felices, la sensación de ser respetados, ser dignos y de tener derecho a firmar nuestras exigencias y faltas, a lograr nuestros ideales morales y a disfrutar del fruto de nuestros sacrificios. La autoestima consta en evaluar y conocer lo que uno es y lo que puede llegar a ser. Según Enrique Rojas en

La autoestima consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser. En estas condiciones va creciendo la propia satisfacción, así como la seguridad ante uno mismo y ante los demás.

Coopersmith (1976), supone que la autoestima no es más que la manera propicia que el ser humano goza de sí mismo, es decir un conjunto de sabidurías y emociones por lo tanto, los mecanismos del self. Para este autor es lo mismo que de los modos: un semblante afectuoso que se engloba con la auto evaluación y el semblante conativo que incorpora la conducta que se dirige hacia uno mismo (citado por Barroso, 2013).

Mientras que Nathaniel y Branden (2011), manifiestan que la autoestima asume y divide en dos grandes componentes:

- En una emoción de capacidad propia.
- En una inquietud de evaluación propia.

Esto trae como consecuencia la suma de confianza y el amor del propio ser, muestra de cordura táctica que uno hace de su experiencia para enfrentar los retos que nos coloca la vida y el derecho a ser feliz. (Citado por Barroso, 2014).

La autoestima emerge del amor de uno mismo. Perfecciona del mismo modo que la autoestima radica esencialmente en dos unidades de auto eficacia, que propone a la seguridad en nuestra destreza para deliberar, instruirse, decidir, y tomar medidas convenientes: el auto concepto es la seguridad ya que es un derecho de ser felices, es el aliento personal porque somos merecedores del éxito, la simpática, del amor y actuación Coopersmith (1990) citado en Rodas y Sánchez (20016).

Mientras que Nathaniel y Branden (2011), manifiestan que la autoestima asume y divide en dos grandes mecanismos:

En una emoción de capacidad propia.

En una inquietud de evaluación propia.

Esto trae como consecuencia la suma de confianza y el amor del propio ser, muestra de cordura táctica que uno hace de su experiencia para enfrentar los retos que nos coloca la vida y el derecho a ser feliz. (Citado por Barroso, 2014).

Ramírez, v (2009) la autoestima es una cualidad directamente relacionada con la objetividad equitativa, o lo que es lo mismo, la capacidad para hacer valoración de mismo verídicas y justas al margen de la opinión excesiva o desvalorizante, interesada, manipuladora, halagadora, acertada y válida, que otras personas o grupos puedan efectuar sobre un sujeto.

De acuerdo Esquizabal (citado por Barba, 2013) la palabra autoestima nace de dos aspectos:

El auto eficiencia: que equivale a la confianza en nuestra capacidad para crear pensamientos. Esto es paralelo a aprender, seleccionar y el poder tomar decisiones adecuadas.

El auto concepto: es el poder de creer en que podemos ser felices más aun el tener la certeza de que el individuo es digno de lograr el éxito, la amistad, el amor y la realización personal.

Sheriff (2002) refiere que: “la mayoría de las teorías consideran que el autoconocimiento y la autoestima son fenómenos sociales. Los niños se evalúan a sí mismos comparando su “yo real “con su “yo ideal” y con las expectativas que tienen las personas para él: sus padres, maestros y sus compañeros (pares).

2.1.3.2. Origen de la autoestima

Si hacemos un análisis global sobre la humanidad nos podemos dar cuenta que el ser humano por naturaleza tiende a ser un ser sociable ya que siempre está en constante búsqueda de la compañía de otro ser u otros seres humanos y esto se ve reflejado en la interacción social y en las relaciones interpersonales. La autoestima comienza desde nuestra infancia y se va desarrollando con el pasar del tiempo y a su vez esta nos permite satisfacer nuestras necesidades primarias. López & Gonzales (citado por Reyes, 2017).

Las experiencias previas y aprendidas son en gran medida de un valor muy alto ya que de ello dependerá el desarrollo de nosotros los seres humanos, por ejemplo si en nuestra infancia fuimos tratados con amor, el trato de nuestros padres es primordial y amoroso; luego en nuestro desarrollo fortalecerá la relación con nuestro entorno, cabe señalar que un individuo con una excelente autoestima siente que merece el triunfo teniendo un buen autocontrol y podrá construir buenas relaciones no solo consigo mismo sino también con otras personas de orden externo. Así mismo el tener una autoestima alta equivale el tener una base de aspiración de vida.

2.1.3.3. Formación de la autoestima.

En relación a la formación de la autoestima, Wilber (2005) manifiesta que la definición del yo y de la autoestima, se extienden lentamente en el lapso de la vida, emprendiendo desde la niñez y circulando por diferentes periodos de creciente dificultad. Cada etapa contribuye impresiones, sentimientos, inclusive complicados argumentos sobre el yo. El interés es un sentimiento universalizado de valoración o de incapacidad. Para desarrollar la autoestima en todos los niveles de la actividad, se precisa poseer una

forma de seguridad frente a sí mismo y actuar con confianza frente a los demás, ser abiertos y blando, valorar al resto y aceptarlos como son; ser competente de ser excelente en sus decisiones, tener comunicación clara y directa, tener una actitud empática, es decir, capaz de conectarse con las necesidades de sus similares, asumir cualidades de compromiso, ser optimista en sus actividades. Explica el autor que, la autoestima se construye diariamente con el espíritu alerta y la interacción con las personas que rodean al individuo, con las que trata o tiene que dirigir. La autoestima es muy útil para enfrentar la vida con seguridad y confianza. Un aspecto central para el desarrollo de la autoestima, es el conocimiento de sí mismo. Cuanto más se conoce el individuo, es más posible querer y aceptar los valores. Si bien las metas son básicas para darle un sentido a la vida, ellas tienen costos en esfuerzo, fatiga, desgaste, fracaso, pero también en maduración, logros y satisfacción personal. Cuando se tiene contacto con personas equilibradas, constructivas, honestas y constantes, es más probable que se desarrolle una personalidad sana, de actitudes positivas que admitan desarrollarse con mayores bienes de éxito, creciendo la autoestima.

En la edad de seis años, explica Coopersmith (1996), se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, tiende la necesidad de compartir para acomodar al medio ambiente, el cual es de suma categoría para el desarrollo de la evaluación de sí mismo a partir de los conocimientos que construyen las personas que le envuelven. A los ocho y nueve años, ya el individuo tiene forma su conveniente nivel de auto apreciación y lo conserva individualmente estable en el tiempo. Agrega Coopersmith (1996), que la primera infancia inicia y consolida las destrezas de socialización, considerablemente ligadas al progreso de la autoestima; puesto que muestra las circunstancias de comunicarse con otras personas de manera directa y perenne. Por tanto, si el ambiente que rodea al individuo es un mundo de paz y aceptación, seguramente

el individuo conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima. Explica el mismo autor que, la historia del sujeto en relación con el trato respetuoso que ha recibido, el status, las relaciones interpersonales, la comunicación y el afecto que recibe son elementos que connotan el proceso de formación de la autoestima y hacen que el individuo dirija sus percepciones de manera ajustada o desajustada caracterizando el comportamiento de esta variable.

La etapa desde el nacimiento a la pubertad es la que habitualmente marca la autoestima global que tomaremos porque es en este periodo cuando somos más vulnerables. En el aprendizaje de la autoestima, influyen factores de diversos tipos:

Personales: que pertenece a la imagen corporal, a las habilidades físicas e intelectuales.

Personas significativas: que hace informe a todas las personas que forman parte de nuestras vidas y que una forma u otra intervienen en nuestro desarrollo, estos pueden ser: padres, profesores, amigos, u otras personas de apego.

Factores sociales: que son las creencias, cultura, y valores que asumamos durante nuestro progreso.

La autoestima verdadera, a desacuerdo de la ilusión de autoestima, se alcanza como parte de una instrucción que integra los siguientes factores:

La autocrítica: como una causa que incluye el reconocimiento de los propios errores, el aceptarlos, saber perdonarlos y, por fin, superarlos, así como reconocer aquello que se hace bien, que genera satisfacción y sentido de utilidad, sea o no examinado por los demás: es suficiente con el propio reconocimiento.

La responsabilidad: aceptar que la propia vida es resultado de las decisiones personales y salir del rol de víctimas, del papel secundario porque las mujeres no son el retrato fuera de foco de una fotografía tomada por otro, sino que pueden ser (y deberían ser) las intérpretes de su propia existencia. De este modo, si el actual no las satisface es porque seguramente está permitiendo, de algún modo, por acción o por omisión, que así suceda. Es una decisión personal trabajar para cambiarlo, reflexionar sobre cuáles son las probables causas de tal insatisfacción y actuar en consecuencia, para, así, poder crear la situación de vida que sea más acorde con las propias expectativas.

El respeto hacia sí misma y hacia el propio valor como persona. Para ejercer la igualdad primero hay que tener bien en claro que la propia valía, de que no se es menos que nadie y ese “nadie” también incluye a los hombres. Se puede seguir cargando exclusivamente con las responsabilidades domésticas porque no hay posibilidad de que la pareja elegida comparta esa carga, pero no es lo mismo hacerlo y valorarlo y saber que ese tiempo que se dedica a la familia tiene un sentido, que hacerlo como una autómatas sin darle valor alguno. El valor al tiempo dedicado a los demás es un derecho propio, como el valor a la recuperación de espacios personales para la propia salud psíquica. El respeto hacia sí misma también debe partir del reconocimiento propio, del amor propio y del derecho a ser felices, como cualquier otro ser humano.

El límite de los propios actos y el de los actos de los demás: relacionado con el respeto está la cuestión del principio que debe regir los actos y es el de no dañar al otro y el de no reconocer que el otro nos dañe. El estremo de no iniciar una acción con la intención de dañar al otro, no significa que sin quererlo o buscarlo se pueda efectivamente dañarlo. Si bien no haber tenido la intención ni la voluntad de dañarlo conlleva la posibilidad de reparar ese daño más fácilmente que si se hubiera causado a propósito. El

principio de no dañar a otro lleva implícita la cuestión de que también se tiene el derecho de evitar que otro nos cause algún daño, de reivindicar el respeto como condición básica de toda relación.

La autonomía, como la búsqueda de espacios para la autorrealización y la independencia, es tan importante como los otros aspectos aquí reseñados y quizás se consigue luego de haber transcurrido un buen camino de ese trayecto al que se denomina autoestima. El camino hacia la autoestima es sinuoso, no es fácil partir de la desvalorización propia o impropia hacia la meta que es la valorización propia, sobre todo cuando este camino se inicia en el conocimiento porque no viene como equipaje de la infancia o de la juventud. Branden (1995), al respecto señala: “El nivel de nuestra autoestima no se consigue de una vez y para siempre en la infancia. Puede crecer durante el proceso de maduración o se puede maltratar. Hay gente cuya autoestima era más alta a los diez años que a los sesenta, y viceversa. La autoestima puede acrecentar y decrecer y aumentar otra vez a lo largo de la vida.”

2.1.3.4.Desarrollo de la autoestima

Coopersmith (1990), considera que el progreso de la autoestima, como un proceso que se lleva a cabo mediante una serie de fases: a) El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida. b) La historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo. c) Los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados. d) La manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás.

2.1.3.5.Condiciones para el desarrollo de la Autoestima.

Palladino, C. (1992) en su libro Como desenvolver la autoestima, una guía para alcanzar el éxito personal, cuenta una serie de aspectos y condiciones sugeridas para desarrollar y optimizar la autoestima en el joven; en función a los contenidos presentados encontramos diez claves que facilitan el desarrollo de la autoestima:

- a) Mucho Amor. La tarea más significativa es amar y efectivamente interesarse por los hijos. Esto les ofrece una sensación de seguridad, pertenencia y apoyo. Hace más llevaderos los aspectos difíciles de la sociedad.

- b) Disciplina Constructiva. Otorgar directivas claras e imponer límites a los hijos. Elegir indicaciones en positivo (“Haz esto”, en vez de “No hagas aquello”).
- c) Cuando sea posible pasar tiempo con los hijos. Jugar con ellos, hablarles, enseñarles a desarrollar un espíritu familiar y darles un sentido de pertenencia.
- d) Dar prioridad a las necesidades de la pareja. Las parejas tienen más posibilidades de éxito en su labor como padres cuando ponen en primer lugar su matrimonio, los hijos están ocupando un “segundo lugar”.
- e) Enseñar a los hijos la diferencia entre el bien y el mal. Ellos necesitan que se les enseñe valores y modales básicos con amabilidad, respeto y honestidad. Ser un modelo personal de valor moral e integridad.
- f) Desarrollar el respeto mutuo. Actuar de modo respetuosa con los hijos. Decir “por favor” y “gracias” ofrecer disculpas cuando se comete errores. Los niños que reciben un trato respetuoso sabrán cómo tratar a sus padres, y a los demás con respeto.
- g) Escucharlos, realmente escucharlos. Esto significa dedicar a los hijos atención completa, poniendo a un lado las creencias y sentimientos y tratando de entender el punto de vista de los hijos.
- h) Ofrecer una guía. Ser breve. No emitir discursos y no exigir a los hijos a compartir opiniones.
- i) Promover la libertad, permitir sucesivamente que los niños gocen de mayor libertad y registro sobre sus vidas. “Una vez que los hijos adquieran edad suficiente, desaparecer poco a poco del escenario, pero persistir siempre cerca para cuándo le necesiten”.

- j) Ser realista, espere cometer errores. Estar consciente de que las influencias externas, como la presión de los compañeros, crecerán conforme vayan madurando los niños. No esperar que las cosas cambien siempre.

2.1.3.6.Importancia de la autoestima.

Según el modo de cómo nos sentimos con relación a nosotros mismos interfiere de forma concluyente en todos los aspectos de nuestra vida, desde la manera en que funcionamos en el trabajo, el amor y hasta nuestro proceder con nuestros padres y las posibilidades que tenemos de progresar en la vida. Nuestras respuestas a los diferentes acontecimientos dependen en gran medida en como pensamos acerca de nosotros mismos y saber que somos.

La autoestima es la clave para alcanzar y poder comprender a los demás, suma de la confianza y el respeto por sí mismos. Abrir la autoestima es desglosar la convicción de que uno es competente para vivir y merecedor de la felicidad. Cuanta más alta sea su autoestima, mejor preparados estaremos para afrontar las adversidades de la vida, más ambiciosos seremos desde una perspectiva emocional. Creativo y espiritual, más inclinados estaremos a tratar a los demás con respeto, liberalidad y buena voluntad, ya que no se descubrirá como una amenaza. Cuanta más alta sea nuestra autoestima, mas alegría experimentaremos por el solo hecho de ser, de despertarnos por la mañana, de vivir con plenitud.

Al hacer una contextualización a groso modo lograremos decir que la verdadera autoestima no se expresa por la auto glorificación a expensas de los demás o por el afán

de ser superior a los otros. La arrogancia, la sobrevaloración de nuestras capacidades reflejan más bien una autoestima equivocada y no un exceso de autoestima. Se podría decir que el estado de una persona que no está en guerra ni consigo misma, ni con los demás, es una de las características de una autoestima sana.

La importancia de una autoestima sana reside en el hecho de que la base de nuestra capacidad para responder de manera activa y positiva a las oportunidades que se nos presentan en los ámbitos en el que nos desenvolvemos. Es también la base de espíritu que hace posible disfrutar de la vida.

2.1.3.7. Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1996) (citado en Rodas y Sánchez, 2006) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de aproximación y de respuesta a las provocaciones ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción.

Afirma que, si el bienestar e idea de sí mismo está expuesto a cambios y alteraciones, parece ser relativamente resistente a tales cambios.

Al establecerse, da un sentido de unión personal. Así las experiencias que parecen estar asociadas al desarrollo de actitudes positivas o negativas hacia el sí mismo son las categorías de: éxitos, valores y aspiraciones y defensas que pensamos detallar.

Haeussler y Milicic (1996) considera a las extensiones o áreas que son muy significativas: Dimensión física, se refiere al hecho de sentirse atractivo (a) físicamente, no condicionado por estereotipos estéticos, ni prejuicios raciales o genéricos y la dimensión afectiva, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás.

Además, la dimensión social es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad.

Por último para Haeussler y Milicic la dimensión académica es la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, finalmente la dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha trasgredido o ha sido sancionado.

Smelser (1989), cita los componentes de la autoestima que son los siguientes

Dimensión Afectiva: Es la capacidad de sentir, expresión de sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos reconocidos como valiosos entre amigos, familiares. Lo que refuerza el afronte a situaciones.

Dimensión Física: Es la valoración que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, al sentirse armoniosa y coordinada.

Dimensión Social: Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Dimensión Académica: Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo

Dimensión Ética: Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, malo o poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha cuestionado o ha sido sancionado.

2.1.3.8.Niveles de autoestima.

En relación a los grados o niveles de autoestima, Coopersmith (1999), afirma que la autoestima puede hacerse presente en tres niveles: alta, media o baja que se evidencia porque los seres humanos observan las mismas situaciones de manera diferente dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones afectivas y auto concepto

El autor explica que estos niveles se diferencian entre si, puesto que caracteriza la conducta de los seres humanos, por tal los individuos con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúyen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos.

También es característico de los seres humanos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la infancia, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven del éxito, se acercan a otros individuos con la esperanza de ser bien recibidos, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad.

Finalmente, Coopersmith (1996), nos refiere que los individuos con un nivel de autoestima bajo, como aquellos seres humanos que manifiestan desmoralizo, depresión,

retramiento, se aprecian poco llamativos, así como ineptos de decir y proteger pues conciben temor de incitar el enojo de los demás.

Agrega que estos seres humanos se reflexionan pocos fuertes para terminar con sus insuficiencias, persisten desiertos ante un conjunto social definitivo, cuentan con una sensibilidad a la crítica, se encuentran inquietos por dificultades familiares, muestran obstáculos para instaurar relaciones amicales, no tienen la confianza necesaria en sus ideas, dudan de sus destrezas y meditan que los compromisos e ideas de los restantes son superiores que las de él.

Para terminar, es significativo mostrar que el escritor afirma que estos horizontes de autoestima logran ser dispuestos de diferenciación, si se chocan los rostros afectivos, las conductas anticipatorias y las particularidades estimulaciones de los individuos.

Craighead McHeal y Pope (2001), concuerdan con lo precedentemente señalado, testificando que los sujetos con alta autoestima, manifiestan un concepto de sí mismo positivo sobre su aspecto físico, así como en dependencia a sus prácticas académicas, familiares y sociales. Ello involucra que los seres humanos con alta autoestima se manifiesten seguros, apropiados, eficaz, capaces, merecedores y indiquen estar a disposición para lograr términos, solucionando conflictos y mostrando cualidades de comunicación de un ser humano que tiene la autoestima alta o efectiva se valora a sí mismo de modo auténtica y se aprecia bien acerca de sus puntos fuertes, indica autoconfianza y afana sobre su área frágil y es competente de comparecer a sí mismo cuando abertura en algo vecina de sus objetivos.

2.1.3.9. Características de la autoestima

Coopersmith (1996), afirma que existen diversas características de la autoestima entre las cuales incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es sencilla puesto que la misma es resultado de la experiencia por lo cual solo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima. Así mismo explica que la autoestima puede variar de acuerdo al género, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera un ser humano puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos.

Así mismo se certifica que la autoestima incluye unas rasgos esenciales entre las cuales se halla que el grado en el cual la persona cultiva la vida interior, se destaca más allá de las prohibiciones, valora al ser humano y a los que le cierran, tiene sentido del humor, está consecuente de sus destrezas y limitaciones, posee consciencia ecológica, utiliza su propia búsqueda, posee sentido ético, constituye límites y reglas, asume sus errores y maneja apropiadamente sus sentimientos (Barroso, 2000).

Por tal Craighead, McHslr y Poper (2001), razonan que la autoestima presenta tres características o variables básicas entre las cuales, se halla que es una descripción de la conducta, una firmeza a la conducta y el conocimiento de los sentimientos del individuo.

Finalmente, en informe al conocimiento de los sentimientos, agregan que la autoestima valida las experiencias del individuo y los hace sentir de un modo u otro, específico y diferenciado de los demás individuos.

¿Cómo se da la autoestima en los escolares?

Álvarez 2007, manifiesta que hay una correlación entre un verdadero nivel de autoestima y un conocimiento académico conveniente de sí mismo. Un joven con un buen nivel de autoestima se caracteriza por:

Colocar hacia el beneficio de las trazadas en el asunto de instrucción aprendizaje, para poder tener una baja angustia frente a los retos, conservar la perspectiva de éxito a pesar de las dificultades, lograr un alto favor académico. Mientras el joven que tiene una baja autoestima y una noción académico desmejorado, se ve inepto ante los desafíos, es irritable, sentimental a las críticas y a las burlas de los demás.

Verduzco & Murrow (citado por Reyes, 2017) revela que para que se pueda dar el adelanto de la autoestima en un escolar se debe de conseguir una seguridad en sus relaciones reparar la seguridad ya que es una insuficiencia básica para el hombre, sentir escasez estar fuera de algún riesgo y estar seguro y es algo que buscan obtener con alguien que les de impresión, o con algún material que los haga considerar fuertes. Al valorar la conducta de los demás es primordial para que así las relaciones sociales sean seguras.

Para aumentar la autoestima, los padres deben hacer que sus menores hijos se consideren amados y tranquilos dentro del hogar y esto genera que los niños tomen prácticas vividas, como por ejemplo de victoria o de fracaso, es decir, que los únicos responsables serán los progenitores; por ello la calidad de enseñarles las cosas positivas que ofrece la vida. Los valores que se logran en la familia se deben fomentar con emoción, aprender a compartirlos para establecer vínculos con los demás y sentir la satisfacción de colaborar con quienes los rodean.

Formas de expresión de la autoestima

Haeussler y Milicic (2008), hablan de tres características importantes donde se manifiesta la autoestima positiva:

En relación a sí mismo: Descansa en sí mismo, modelo seguridad al llevar, tiene emociones de cabida y compromiso frente a sus corrientes, impresiones y labores.

En relación a los demás: El infante que posee dos tipos primordiales: el ser sincero y adaptable, le acceden progresar emocionalmente con trato a los otros.

Frente a las labores y deberes: Trabaja en equipo, si se equivoca es capaz de registrar sus faltas y corregir, no culpa a nadie. Al enredar con algo se trabaja y es firme para conseguir a pesar de los problemas que esto logre enseñar. Asimismo, se recalcan conveniencias de palabra de la autoestima negativa en los infantes.

De acuerdo con Haeussler y Milicic (2008) se dice que las palabras mas frecuentes en algunos infantes con autoestima baja son:

Cualidad desmedidamente crítica: Firmemente dice su molestia y complacencia con los sucesos en el asunto de no brotar como ellos anhelaban. Utilizan los lamentos a manera de obtener el cuidado y ocupan el documento de “mártires”.

Insuficiencia obligatoria de convocar el cuidado: Suelen impedir perennemente para que los demás se establezcan en lo que viven pensando. Regularmente no les forman asunto y toman contradicciones negativas, con lo que al no permanecer orgulloso sus peticiones desarrollan.

Insuficiencia imperiosa de ganar: Involucra una valiosa calidad de fracaso al derrochar en juegos. Existen eternamente en capacidad y si no dominan, aprecian que no son merecedores de ser ambicionados.

Forma inhibida y poco sociable: El individuo instituye relaciones interpersonales difíciles, no poseen amistades muy próximas. Son dominados pacientes y molestos para los demás.

Temor excesivo a equivocarse: El miedo lo irrumpe y le crea repasar en la falta como una infelicidad y esto se convierte en un límite a su progreso.

Modo Insegura: Las personas tienen desconfianza en sus capacidades. Poseen temor a mostrar. Estos elementos disfrutan la capacidad para el éxito, sin embargo, los limita el pensar en la contingencia de la frustración y el error.

Modo Triste: Se distingue como tranquilos, podrían saltar descuidados. Al estar a la mira descubren una impresión frecuente de tristeza, ríen con dificultad, les falta naturalidad y son poco trascendentes en correlación a sus acompañantes. Calidad sumisa.

Modo perfeccionista: Nunca están satisfechos con lo que forman. Se manifiestan inconformes con lo ejecutado y enseñan firmeza a consentir que los restantes distinguan lo que han hecho. No obstante sus compromisos son de buena aptitud, son muy pausados y no logran a acabar”.

Modo desafiante y agresiva: Esta cualidad extiende a involucrar al asistente ya que el niño sale como muy positivo, manifestando que no obliga a nadie y es autosuficiente. Llaman al cuidado con esta gestión.

Modo derrotista: Se auto descubren como frustrados. Imaginan que ante cualquier ocupación sus consecuencias van a ser defectuosos, por lo que varios períodos ni siquiera la instruyen.

Modo complaciente: son individuos a quienes se les obstaculiza expresar “No” frente a las insuficiencias de los otros, abandonan en segundo plano sus adecuadas necesidades.

Modo compulsivo de aprobación: Pretenden ser firmemente admitidos por todos. Precisan afirmación por cada logro y investigan invariablemente el cuidado de los adultos, estribando de ellos para su apreciación propia.

2.1.3.10. Estructura de la personalidad del adolescente

Freud (1917) creía que la personalidad estaba compuesta por tres estructuras diferentes: el id o ello, el ego o yo y el superego o súper yo. El id o ello, es la estructura freudiana de la personalidad que está constituida por los sentidos, los cuales constituyen la prudencia de energía psíquica de una persona. En la teoría de Freud, el id es completamente inconsciente; no tiene ninguna relación con el contexto. Cuando los niños experimentan las exigencias y restricciones impuestas por la realidad, emerge una nueva distribución de la personalidad, el ego o yo, la estructura freudiana de la personalidad que desafía las demandas de la realidad. El ego se menciona la «rama ejecutiva» de la personalidad por-que toma decretos racionales. El id y el ego no tienen conciencia no tienen en cuenta si las cosas están bien o mal. El superego o superyó, la tercera estructura freudiana de la personalidad, es la «rama moral» de la personalidad. El superego tiene en cuenta si las cosas están bien o mal. Podemos pensar en el superego como en lo que solemos denominar «conciencia». Probablemente ya habrá empezado a intuir que el id y el superego se lo ponen muy difícil al ego. Su ego puede decir: «Mantendré relaciones sexuales sólo casualmente y me aseguraré de tomar las reservas necesarias porque no quiero que el hecho de tener un hijo obstruya con mis estudios». Pero su id le dirá:

«Quiero satisfacer mis instintos; el sexo es placentero». Y su superego también tendrá algo que decir: «Me siento culpable por mantener relaciones sexuales».

Freud creía que la vida de los adolescentes está llena de tensiones y conflictos. Para reducir estas tensiones, los adolescentes conservan la información bloqueada en su mente inconsciente. Creía que hasta las conductas más triviales tienen un conocido especial cuando se revelan las fuerzas involuntarias que hay detrás de ellos. Según Freud, una conmoción nerviosa, un tartamudeo, una broma, o una sonrisa pueden tener un motivo inconsciente para aparecer.

Anna Freud (1966) (Citado por Figueroa 2018) desarrolló la idea de que los componentes de protección son la clave para entender la conciliación del adolescente. Ella piensa que las dificultades de la juventud no se solucionan creyendo en ello, o las impulsos involuntarias, sino profundizando en la presencia de «objetos afectivos» en el pasado del adolescente. Esta autora sustenta que el apego a esos objetos, que generalmente concuerdan con los padres, se conserva desde la primera infancia, mitigar o privar durante la fase de la latencia. Durante la adolescencia, estos impulsos pregenitales se pueden reactivar o, lo que es peor, impulsos genitales recién logrados (adolescentes) se pueden concertar con los impulsos que se desplegaron durante los primeros años de la niñez.

Autoestima y adolescencia

Dolors, M (2016). La Organización Mundial de la Salud piensa que los jóvenes entre 12 y 18 años. Se encuentran en una fase en la que se ocasionan rápidos cambios físicos, psicológicos y sociales que se inician en la pubertad y acaban al finalizar el crecimiento.

Una de cada cuatro individuos entre 7 y 17 años tiene baja autoestima y reconocen sufrir señales de estrés postraumático, ansiedad y depresión, según una indagación realizada a 25.000 estudiantes. Más de la mitad de ellos (51%) dice poseer muy pocas personas de confianza. El 32% afirma que, a veces piensa que “soy malo o que no tengo remedio”. Un 28% dice “no me gusta como soy”. Un 23% afirma que “si volviera a nacer, me gustaría ser diferente de cómo soy”. Un 20% piensa “soy más débil que los otros”.

Como dicha publicación, el 28% de los adolescentes está inquieto, con miedos e hipersudoración de las palmas de las manos, de los cuales un 29% asegura mostrar paramnesias y un 25% nerviosismo e, incluso, crisis de ansiedad.

Cuando son preguntados acerca de cómo creen que está su autoestima, el 38% asegura “no tener nada de qué presumir”. Otro 25% asegura tener ideaciones tanatológicas no estructuradas mientras que un 26% afirma “me odio”.

Además, y para redondear estas tristes cifras, un 27% de los participantes en el estudio confiesan hallarse “sin esperanza y con miedo al futuro”.

La adolescencia es una etapa muy compleja en la vida de toda persona en la que la autoestima tiene un papel determinante.

En esta etapa, las relaciones interpersonales son fundamentales para desplegar una adecuada capacidad social y, por tanto, tener una buena autoestima. Al mismo tiempo, es

imprescindible para el joven, la necesidad de sentirse aceptado. Es decir, ser miembro de un grupo social para poder construir su propia identidad social con la que enfrentarse al mundo, sentirse parte de un grupo. El adolescente tiene una elevada necesidad de resultar atractivo.

Es, en ese momento, en el que si el joven no se aprecia a sí mismo, tendrá problemas en sus habilidades sociales, en ceder el mensaje acerca de sí mismo y acabará modificando la valoración que el grupo social haga de dicho adolescente.

Por otro lado, si el adolescente tiene una elevada autoestima, tiene más aspiraciones, más autoconfianza y sin dificultad para plantearse metas.

Regularmente, la autoestima en los muchachos de ambos sexos no suele ser alta, irreparablemente, porque es una etapa muy censora de la vida de estas personas con un efecto muy revelador en su autoestima.

Cuando los adolescentes no se sienten aprobados por su grupo de amigos, no se sienten atractivos – proporción para sí mismos como para los otros – no saben cómo desafiar esta fase, con lo cual falta en la autoestima y la reduce. De hecho, adolescentes con problemas de acné, de exceso de peso, que piensa que un amigo/a le ha decepcionado, traicionado o le ha desconsiderado, disminuye rápidamente su autoestima

Al mismo tiempo, es un período de construcción de una identidad propia, de un yo diferenciador del yo del otro. Pero, si el adolescente tiene baja autoestima no dejará mostrar su yo, por miedo a que el yo del otro le rechacé.

De esta manera, lo que suele ocurrir es que muchos adolescentes crean una primera identidad basada, sobretodo, en las expectativas que los demás tienen acerca de su yo, para que, así, el yo del otro le acepté en el grupo social

2.1.3.11. Teoría humanista de la autoestima

En la actualidad, científicos del desarrollo humano como Peretz Elkinz, Roger, Maslow, Bettelheim y otros afirman que la autoestima es una parte fundamental para que el hombre alcance la plenitud y autorrealización en la salud física y mental, productividad y creatividad, es decir, en la plena expansión de sí mismo.

Una de las características más importantes del desarrollo de la personalidad ha merecido la atención de numerosos científicos sociales, así como filósofos, teólogos y humanistas que reconocen que el sentimiento de valía personal juega un papel crucial en la efectividad humana.

Sin embargo, ha sido muy reciente cuando la estimación propia y sus efectos han sido objetos de estudio sistemático. Entre los primeros pensadores que han escrito sobre este tema al principio del siglo figuran: William James, Filósofo y psicólogo (1842 - 1910) quien señala que una persona se percibe competente cuando desde pequeño logra sus objetivos, y se enfrenta a situaciones de las cuales sale victorioso mientras que desde muy pequeño vive en fracasos desilusiones y frustraciones se califica como un ser incompetente con una pobre valoración acerca de sí mismo.

Psiquiatras Neofreudianos como Sullivan, Homey y Adler (1953) han estudiado los orígenes de la autoestima y han formulado sus hipótesis sobre la base de los reportes hechos a través del tratamiento con sus pacientes. Ellos llegaron a concluir que de experiencias tempranas de aceptación, apoyo, valoración de la familia y amigos cercanos

juegan un importante rol en la vida de cada individuo y los ayuda en el desarrollo de la autoestima.

Fromm, continuando con esta orientación menciona que si un individuo niño o adulto adquiere la libertad y apoyo necesario del medio en que vive, entonces tendrá la oportunidad de seguir por un buen camino. Sin embargo; si esta experiencia resulta un fracaso, forzará la independencia del sujeto hacia un camino errado. Por otro lado, dentro de la Psicología social y específicamente en la teoría de la motivación Abraham Maslow (1967 - 1970) señala que existe en la persona una necesidad o un fuerte deseo por establecer firmemente una alta evaluación de sí mismo, es decir autoestima, autorespeto y valoración de los otros. Además, subraya que existe un fuerte deseo de logro, de adecuación de dominio, de competencia, de confianza frente al mundo, de la independencia y la libertad que conlleva el deseo de fama y prestigio y por ende al desenvolvimiento en un status que hace merecerse el respeto de los otros. La gratificación de esas necesidades provoca sentimientos de confianza de si mismo, de seguridad, de fuerza, de capacidad y de adecuación.

Análogamente Rogers (1970) propone que el desarrollo de la autoimagen y la autoestima sirve de guía para mantenerse en el mundo exterior siendo importante que un individuo pueda vivir y desarrollarse en una atmósfera permisiva que le brinde una libre expresión de ideas y afectos, donde se pueda valorar, conocer y se acepte a sí mismo. De manera que la autoaceptación cumple un papel clave en el funcionamiento sano de la personalidad.

Continuando con este enfoque social Rosenberg (1973) piensa que la autoestima es una actividad positiva o negativa hacia un objeto en particular “si mismo” un individuo con alta autoestima respeta y estima sin considerarse mejor o peor que los otros y sin creerse

de la perfección, por el contrario, reconoce sus limitaciones y espera madurar y mejorar. Los individuos con baja autoestima encuentran insatisfacción, rechazo y desprecio de sí mismo. Su autorretrato es desagradable y desearía que fuera distinto.

2.1.3.12. Teoría de la Autoestima según Coopersmith.

(Coopersmith ,1969) especula a la autoestima es la evaluación y calificativo de nosotros mismos, formada por el vinculado de afirmaciones y cualidades de un individuo sobre el mismo, Coopersmith aprueba sus enunciaciones atestiguando que la autoestima esa manera la apreciación que un individuo ejecuta y conserva usualmente sobre sí mismo, se dice a través de sus cualidades de conformidad y reprobación, mostrando el valor en que cada persona se piense conveniente, reveladora, justo y triunfante. Aumenta también que no está sujeta a cambios temporales, sino aumento conforme es firme al tiempo admitiendo que en fijos instantes se dan ciertos cambios, mencionado en las cualidades que conquista sobre sí mismo

La noción de la autoestima manejado por Coopersmith, se concentra en las apariencias de la autoestima a nivel general, más que sobre permutas determinados o transitorios en la estimación que realiza el sujeto. Sin embargo, a pesar de no considerarlos en su publicación, acepta el hecho que específicamente hay cambios transitorios, contextos y límites. Su exploración se centra en la etapa ordinaria, absoluta de autoestima concerniente por y para el individuo.

Coopersmith relata que cuando el sujeto se da cuenta que es una coincidencia apartada, viviendo completamente acorde a su ambiente que trata de establecer a si mismo.

La estabilidad de una persona comienza al principio de la enunciación del conocimiento de sí mismo. Este conocimiento está fijo por las relaciones mutuos y las prácticas de éste. Las relaciones con sus razas y contemporáneos, el infante asimila lo que puede o no crear. Estas interacciones facilitan un reemplazo de cómo el menor puede descubrir a sí mismo.

Una vez que el individuo ha determinado el concepto d sí mismo, a través de las prácticas del proceso o abstracción estará listo para establecer si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo

Coopersmith relata que para ejecutar un ensimismamiento sobre sí mismo se debe revelar, detonar y desplegar sobre sí mismo, de modo que cada elemento se conozca y manipule sus capacidades. Se trata de una meditación que instituimos referida a nuestros propiedades, cabidas y diligencias Se simboliza como “mi mismo” y si es la reemplazo que tiene la persona sobre sí mismo, por sí mismo, es el carácter de uno mismo.

Los infantes aún no han perfeccionado su capacidad de contemplación y clasificación. Las abstracciones que tienden a constituir sobre sí mismo son vagas, simples y casuales

Su idea de sí mismo como un objeto es dividida y posiblemente estará coligada con algunas partes de su organismo, con averiguación y práctica adicional.

Con la evolución, la capacidad de abstracción, la representación simbólica del niño es más completa y precisa.

Para Coopersmith la meditación se forma y fabrica sobre la base de cambios sociales, resistencias de la persona hacia sí mismo, su destreza para solucionar dificultades afines a su progreso y en base a su aforo para plantarse contextos de la vida diaria, envolviendo mayores propiedades y estilos volver al mismo tiempo más selectivo de tal modo que exteriores de estas prácticas son ocupados como referidos claramente a sí mismo.

Coopersmith (1967), menciona las 4 dimensiones que además piensa en su inventario:

Dimensión si mismo: Estimación que la persona hacia el mismo

Dimensión social: el aprecio que la persona da a su intermedio social

Dimensión hogar: Apreciación que el sujeto da a su medio familiar

Dimensión escuela: Evaluación que el estimado da a su medio escolar.

Como lo advertimos ya brillado esta estimación se logra dar en diferentes contornos y estriba del mundo positivo del sujeto, es algo que es inseparable al ser humano y que consecuente o insensiblemente hace presencia en sus acciones

Dimensión Si mismo: Los Niveles Altos muestran valoración de sí mismo y ascendentes deseos, permanencia, confianza, buenas destrezas y particularidades personales. Poseen respeto de sí mismo en balance a otros, y ambiciones de mejorar. Destreza para edificar protecciones hacia la crítica y nombramiento de hechos, opiniones, valores y disposiciones favorables relación de sí mismo, además conservan actitudes efectivas.

Los niveles bajos manifiestan emociones adversas hacia sí mismo, cualidades perjudiciales, confrontando; y no se sienten sustanciales, desequilibrio y refutaciones. Mantiene tenazmente actitudes desaprobaciones hacia sí mismo. Un nivel promedio, revela, el evento de conservar una autovaloración de sí mismo muy alta oposición en un contexto dada la estimación de sí mismo podría ser verdaderamente baja.

Dimensión Social-Pares: Todo lo que el nivel, el sujeto posee mayores capacidades y destrezas en las relaciones con amistades y participantes, así como relaciones con extraños en desiguales marcos sociales. La aprobación social está muy mixta. Se descubren a sí mismos como significativo más populares. Instituyen expectativas sociales de asentimiento y afinidad por parte de otras personas. Conserva mayor seguridad y virtud propia en las relaciones interpersonales. Cuanto más bajo el nivel, la persona es más propenso a tener apego por alguien que lo admite, advierte conflictos para dar la razón aproximaciones cariñosos o de aprobación, espera la ratificación social de su propia posición desfavorable de sí mismo, tiene pocas expectativas de hallar conformidad y por esta razón tiene una necesidad personal de tomar. En un nivel promedio, tiene buena posibilidad de conseguir una, arreglo social normal.

Dimensión hogar: Los niveles altos revelan buenas representaciones y artes en las relaciones fundamentales con la familia, se siente más apreciado y respetado, tienen mayor independencia, favorecen ciertos modelos de efectos y técnicas de pretensiones con la familia, tienen ideas convenientes aproxima de lo que está bien o mal dentro del cerco familiar. Los niveles bajos declaran formas y prácticas denegaciones hacia las relaciones íntimas con la familia, se opinan dificultosos y vive mayor sumisión. Se arrebatan irritables, indiferentes, irónicos, inquietos hacia el vinculado familiar. Expresan un modo de autodesprecio y resentimiento.

En un nivel promedio, posiblemente conservan particularidades de los niveles alto y bajo.

Dimensión Escuela: Los niveles altos simbolizan que la persona afronta debidamente las importantes tareas en la escuela, así mismo han buena cabida para educarse, las áreas de comprensión personales y formación personal. Afanan más a gusto en forma propio como grupal, logran beneficios correctos ascendentes de lo deseado, son más objetivos en la valoración de sus convenientes efectos de beneficios y no se proporcionan por dominados corridamente si muestra les sale mal, son profesionales. En los niveles bajos hay fallo de beneficio hacia las tareas estudiantes, no atarean a satisfacción tanto en representación propio como grupal, no acatan a ciertas pautas o normas tan minuciosamente como los de nivel alto.

Logran beneficios por debajo de lo querido, se dan por rendidos fácilmente cuando algo le resurge mal y no son profesionales. En un nivel media, en tiempos normales conservan peculiaridades de los niveles altos, pero en estaciones de crisis conservan cualidades de los niveles bajos.

Para Coopersmith (1967) concurren cuatro sensateces para que una persona constituya su autoestima.

1. La importancia: el valor en que el individuo se aprecia agradable y admitido por las personas que son significativos para él.
2. La capacidad o la calidad que creemos tener para rescatar una tarea que creemos valiosa e significativa.
3. La dignidad o el precio moral o ética que creamos de nosotros mismos.

4. El dominio o cabida que la persona cree poseer para registrar su vida e influir en la existencia de los demás.

2.1.3.13. Unidades de la autoestima

Según Cortés de Aragón (1999) Citado por Bereche, V. & Osore, D. (2015), la autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.

1. Componente Cognoscitivo, denominado autoconocimiento, auto concepto, auto comprensión, autoimagen y autopercepción. Todos estos conocimientos existen referidos a la representación mental que cada uno obtiene de sí mismo; a los instrucciones, conocimientos, afirmaciones y dictámenes de varios aspectos que acceden el temperamento. De suerte que la comprensión personal es definitivamente obligatoria para poder autorregularse y auto dirigirse. De igual modo la autoestima se ve presumida por la actividad de cada uno para prevalecer las dificultades por decisión propia y para la autorrealización particular. Cortés de Aragón (1999)
2. Mecanismo emocional- evaluativo, no se puede apartar los efectos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina auto aceptación, autoevaluación, autovaloración y auto aprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su

propio crecimiento personal. Sobre todo el individuo debe ser auténtico, de manera que reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo amerite. Cortés de Aragón (1999) Citado por Bereche, V. & Osore, D. (2015)

3. Mecanismo conductual, partiendo de la proposición que la autoestima es conocerse, valorar y admitir, no es carencia positivo que envuelve la labor hacia lo superficial o diligencia con el hábitat, en otras frases interacción y acomodo al medio. Cortés de Aragón (1999) Citado por figueroa (2018).

El individuo con una gustosa autoestima se declara por intermedio de una actividad indestructible, que puede precisar en requisitos como: conducta relacionado, conducta adecuado, conducta comprometido, conducta autodirigida, independencia, autodirección y muchas otras. Cortés de Aragón (1999) Citado por figueroa (2018)

De esta modo se muestra como una estructura que se subdividirse de ésta forma para facilitar su estudio, pero tales componentes están tan estrechamente relacionados que es imposible concebir uno sin el otro, solamente con el objeto de analizarlos es posible aceptar esta categorización.

Igualmente Barroso (1998), en su modelo de desarrollo de la autoestima la dirige como una energía que destila y se revuelve en una línea flexible, colmando huecos, acabando contextos truncadas y admitiendo un desarrollo conforme e completo a partir de épocas en un perpetuo emprendedor, donde el sujeto a la vez que repara sus insuficiencias, vive conocimientos y desenvuelve el sí mismo y el argumento hasta alcanzar al final de su efectividad, donde por fin se envoltura con

la Naturaleza. Ahora bien, a manera como señala Albarrán (2004), todos los escritores confluyen en la imagen que la autoestima es la potencia interna que da molesto, intención, conexión, regulariza cabidas y consiente ocuparse con convicción en la ganancia de objetivos equilibrados y planeados.

2.1.3.14. Consideraciones a tener en cuenta sobre la autoestima

La autoestima es significativo en todas las etapas de la vida, pero lo es de modo especial en la época pedagógica de la niñez y de la juventud, en casa y en el salón, porque:

Estipula la enseñanza. Escolares que poseen una auto imagen positiva de ellos mismos se encuentran en mejor habilidad para instruirse.

Suministra la superación de los problemas propios. Un individuo con autoestima alta, se opina con mayor cabida para afrontar los fracasos y las contrariedades que se le muestran.

- Establece la independencia personal, así el individuo mantiene la confianza en sí mismo, logrará tomar sus propias decisiones.
- Facilita la interacción en un grupo social saludable; el individuo que se siente seguro, puede relacionarse mejor.
- Es la clave del triunfo o de la frustración para comprendernos y comprender a los demás, es obligación para una vida plena.
- Es el acrecimiento de familiaridad y el respeto por uno mismo.

Es sentirse capacitado, capaz y excelente para solucionar los problemas diarios.

La autoestima ayuda el molesto de la propia identificación, forma un moldura de referencia desde el que descifra el contexto externo y las adecuadas prácticas.

Determina las perspectivas y la motivación.

Favorece a la salud y la proporción psíquico.

2.1.3.15. Características de jóvenes con alta y baja autoestima

En primer lugar, señalaremos cuales son las principales características de un joven con alta autoestima frente a su contraparte, de un joven con poca autoestima.

Características del joven con alta autoestima

- Estará orgullosos de sus logros.
- Actuará independientemente, es decir, elegirá y decidirá como emplear el tiempo, dinero, sus ropas, sus ocupaciones, etc., buscará amigos y entretenimientos por sí solo.
- El concepto que el joven tiene de sí mismo, va a influir en la manera en que sus compañeros y maestros responden a él.
- Asumirá sus propias responsabilidades.
- Afrontará nuevos retos con entusiasmo.
- Se sentirá capaz de influir sobre otros. Estará orgulloso de sus logros.
- Demostrará amplitud de emociones y sentimientos.
- Tolerará bien las frustraciones.
- Se sentirá capaz de influir en otros.

Características de un joven con baja autoestima

- Desmerecerá sus dotes naturales y talento. Dirá “No puedo hacer esto, aquello...no sé cómo se hace...no lo aprenderé nunca”.
- Sentirá que los demás no lo valoran.
- Se sentirá impotente, será influenciado por los demás, cambiará de ideas y de comportamiento con mucha frecuencia, según con quien esté; le manipularan otras personalidades más fuertes.
- Eludirá las situaciones que provoquen ansiedad.
- Se pondrá a la defensiva y se frustrará con facilidad.
- Echará la culpa a otros de sus debilidades. Rara vez admitirá errores o debilidades y la mayoría de las veces atribuirá a otros o a la mala suerte la causa de sus dificultades.

2.1.4. Teorías de la autoestima

2.1.4.1. Teoría humanista de la autoestima

Según los autores Peretz Elkinz, Roger, Maslow, Bettelheim (científicos del desarrollo humano), proporcionaron conocer que la autoestima es una fracción primordial en donde el individuo logra alcanzar la plenitud y auto realización de su salud mental y física, así como el ser creativo y productivo.

Durante el desarrollo de la personalidad se destaca una característica de orden significativo que corresponde a la de la conmoción de valía, jugando un papel de importancia en tanto a la afectividad humana.

Por otro lado esto ha sido tema de investigación ya que se pone en evidencia la estimación propia y sus efectos.

Autores tales como: William James (2010), sostiene que un individuo se distingue justo cuando desde infante ha podido lograr sus objetivos, y se enfrentan a diversas circunstancias de las cuales sale triunfante. Mientras que el Infante que ha vivenciado situaciones de frustración y decepciones se puede tornar una persona inútil con una descompensación en su valoración como ser humano.

Si un ser humano a través de sus experiencias ha podido vivenciar, el apoyo del núcleo familiar, la aceptación, la valoración de amigos y personas que han formado un papel importante en su desarrollo de vida, este desarrollara o como consecuencia obtendrá o desarrollara una autoestima positiva. Esto equivale según el autor Sullivan, Horney y Adler (1953).

Así mismo el autor From, continúa sosteniendo el marco referente anterior, que si una persona en su etapa infantil ha recibido el apoyo del medio en donde se desenvuelve y la libertad; en su etapa adulta seguirá el camino correcto. Si por el contrario durante la etapa infantil el niño se ha visto expuesto al fracaso tendrá como consecuencia una etapa adulta dependiente a un camino errado.

Según la psicología social y en especial la teoría de Abraham Maslow (1967-1970) manifiesta que en el ser humano existe el deseo de satisfacer la necesidad de un alto nivel de evaluación de sí mismos lo que equivale a la autoestima y la auto valoración relacionado directamente con la valoración de los demás. Contribuye también de la existencia de un significativo deseo de logro, de conciliación de dominio, de confianza frente a su entorno y competencia.

Análogamente Rogers (1970) plantea que el desarrollo del auto perfil y la autoestima sirve de guía para mantenerse en el mundo extrínseco, siendo trascendental que un sujeto pueda vivir y desarrollarse en un ambiente permisivo que le brinde un libre término de ideas y afectos, donde se pueda valorar, conocer y se acepte a sí mismo. De manera que la auto aceptación cumple un papel clave en el funcionamiento sano de personalidad.

2.1.4.2. Teoría de la Autoestima según Coopersmith

(Coopersmith ,1969) piensa a la autoestima a manera evaluativa y calificativo de nosotros mismos, formada por el vínculo de afirmaciones y formas de un elemento sobre sí mismo, Coopersmith aprueba sus declaraciones testificando que la autoestima es como la estimación que una persona ejecuta y conserva usualmente sobre sí mismo, se dice a través de sus cualidades de conformidad y reprobación, mostrando el grado en que cada individuo se reflexione idónea, reveladora, conveniente y triunfante. Aumenta conjuntamente que no está inmoviliza a cambios temporales, sino más bien es constante al tiempo admitiendo que en explícitos instantes se dan ciertas permutas, mencionado en los modos que ocupación sobre sí mismo

La concepción de la autoestima manipulado por Coopersmith, se concentra en las apariencias de la autoestima a nivel frecuente, más que cubierta cambios determinados o temporales en la valoración que ejecuta el indivisible. Sin embargo, a abatimiento de no reflexionar en su publicación, admite el hecho que específicamente hay cambios transitorios, situaciones y límites. Su indagación se centra en la etapa frecuente, absoluta de autoestima respectivo por y para el hombre.

Coopersmith relata que cuando el prójimo se da cuenta que es una coincidencia apartada, viviendo completamente a parte de su medio ambiente se causa el establecimiento de sí mismo.

El concepto de sí mismo da principio a la enunciación del conocimiento de sí mismo. Esta significación está definitiva por las interacciones frecuentes y las rutinas de éste. A través de las relaciones con sus familias y contemporáneos, el niño asimila lo que puede o no concebir. Estas relaciones suministran una idea de cómo el infante extiende a descubrir a sí mismo.

Una vez que la persona ha determinado el conocimiento de sí mismo, a través de las prácticas del proceso o contemplación quedará listo para establecer si está o no presumido con lo que ve de sí mismo.

Coopersmith relata que para ejecutar una contemplación sobre sí mismo se debe revelar, estallar y desplegar sobre sí mismo, de carácter que cada individuo se conozca y maneje sus cabidas. Se trata de una meditación que formamos referente de nuestros particularidades, cabidas y diligencias. Se personifica por el símbolo de “mi mismo” y si es la imagen que tiene el hombre sobre sí mismo, por sí mismo, es el carácter de uno mismo.

Los infantes aún no han próspero su capacidad de abstracción y simbolización. Las meditaciones que extienden a constituir sobre sí mismo son erras, escuetos y casuales.

Su idea de sí mismo como una esencia es dividida y seguramente estará agrupada con cualesquiera partes de su cuerpo, con indagación y práctica agregado. Con la maniobra, la cabida de meditación, la representación figurada del niño es más consuma y precisa.

Para Coopersmith la meditación se forma y transforma sobre la base de cambios nacionales, resistencias del individuo hacia sí mismo, su destreza para solucionar inconvenientes afines a su progreso y en base a su cabida para afrontar contextos de la vida cotidiana, envolviendo progenitores atributos y prácticas volver al igual turno más selectivo de tal modo que aspectos de estas prácticas son ocupados como respectivos claramente a sí mismo.

Coopersmith (1967), menciona las 4 dimensiones que además reflexiona en su relación:

Dimensión sí mismo: Valoración que el sujeto se da de sí mismo

Dimensión social: Valoración que el evaluado da a su medio social

Dimensión hogar: Valoración que el evaluado da a su entorno familiar

Dimensión escuela: Valoración que el evaluado da a su entorno escolar.

Como lo vimos ya reflejado esta valoración se puede dar en distintos ámbitos y depende de la naturaleza positivo de la persona, es algo que es inseparable al ser humano y que consecuente o inconsciente crea aspecto en sus acciones

Dimensión Si mismo: Los Niveles Altos muestran precio de sí mismo y progenitores ambiciones, duración, familiaridad, buenas destrezas y propiedades particulares. Tienen respeto de sí mismo en balance a otros, y candidaturas de mejorar. Destreza para edificar protecciones hacia la crítica y elección de hechos, informes, bienes y disposiciones propicias relación de sí mismo, también conservan cualidades efectivas.

Los niveles bajos irradian emociones adversas hacia sí mismo, cualidades perjudiciales, confrontando; y no se sienten significativos, desequilibrio y reclamaciones. Conserva asiduamente cualidades denegaciones hacia sí mismo. Un nivel medio, revela,

la contingencia de conservar una autovaloración de sí mismo muy alta pero en un contexto dada la valoración de sí mismo podría ser efectivamente baja.

Dimensión Social-Pares: Cuando el nivel es mayor, el sujeto tiene mayores dotes y destrezas en las relaciones con amigos y cómplices, así como relaciones con raros en desiguales marcos nacionales. La conformidad social está muy compuesta. Se manifiestan a sí mismos como elocuentemente más públicos. Instituyen esperanzas sociales de consentimiento y tendencia por parte de otras personas. Conserva mayor seguridad y cualidad particular en las relaciones interpersonales. En cuanto más bajo el nivel, el individuo es más expuesto a tener apego por alguien que lo admite, advierte problemas para registrar aproximaciones afectivas o de aceptación, expectativa la confirmación social de su adecuada visión hostil de sí mismo, posee escasas esperanzas de hallar conformidad y por esta razón tiene una miseria personal de tomar.

En un nivel media, tiene buena posibilidad de lograr una, acomodo social normal.

Dimensión hogar: Los niveles altos manifiestan buenas caracteres y destrezas en las relaciones inseparables con la familia, se aprecia más estimado y autorizado, conservan mayor libertad, participan ciertos modelos de servicios y técnicas de deseos con la familia, tienen pensamientos adecuadas acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Los niveles inferiores manifiestan condiciones negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se piensan difíciles y existe mayor sumisión. Se toman irritables, fríos, virulentos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto-desprecio y resentimiento.

En un nivel promedio, probablemente conservan tipos de los niveles alto y bajo.

Dimensión Escuela: Los niveles altos simbolizan que el hombre enfrenta convenientemente las primordiales labores en la escuela, así mismo tienen buena cabida para instruirse, las áreas de comprensión personales y formación particular. Afanan más a gusto en forma particular como grupal, logran beneficios correctos antecesores de lo deseable, son más equilibrados en la valoración de sus propias consecuencias de ganancias y no se dan por rendidos expeditamente si algo les sale mal, son profesionales. En los niveles inferiores hay falta de beneficio hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma propia como grupal, no cumplen a ciertas pautas o normas tan cuidadosamente como los de nivel alto.

Logran beneficios muy por debajo de lo querido, se dan por dominados corridamente cuando algo le sale mal y no son profesionales. En un nivel medio, en tiempos uniformes conservan tipos de los niveles altos, pero en épocas de dificultad conservan cualidades de los niveles bajos.

Coopersmith (1967) concurren cuatro razonamientos para que la persona constituya su autoestima.

1. La significación: el grado en que el sujeto se siente agradable y admitido por los elementos que son significativos para él.
2. La competencia o grado que creemos poseer para desempeñar una tarea que consideramos valiosa e importante
3. La virtud o valoración moral o ética que hacemos de nosotros mismos.
4. El poder o capacidad que la persona cree tener para inspeccionar su vida e influir en la vida de los demás.

2.1.4.3. Inventario de Autoestima Original forma Escolar Coopersmith 1967.

a) Antecedentes.

Coopersmith comienza en 1959 un estudio sobre la autoestima y en 1967 publica una escala de medición de autoestima para niños de 5to. y 6to. grado; que es ampliamente utilizada, Coopersmith utilizó esta prueba de 58 reactivos (Ítems) como base para el desarrollo de la versión para adultos, fue traducida al español por Panizo M.I. en 1988 (PUCP) utilizando el procedimiento de traducción doble (back traslation) como Inventario de Autoestima Original Forma Escolar que brinda información acerca de las características de la autoestima en 4 Sub escalas:

- 1) Yo General.
- 2) Coetáneos del Yo Social.
- 3) Academia Escolar.
- 4) Hogar Padres.

b) Criterios de elaboración.

Para la elaboración Coopersmith (1967), sometió a una encuesta a alumnos de ambos sexos de Quinto y Sexto Grado. En la prueba inicial el promedio de los muchachos y las muchachas no diferían en sus apreciaciones; pero en la entrevista y observaciones más a fondo, Coopersmith escogió a 85 muchachos y a ninguna niña para eliminar el género como posible obstáculo. Aunque la muestra final se limitó a niños blancos de clase media que diferían entre sí en sólo 2 años.

Los muchachos que en el estudio tuvieron una alta autoestima eran más populares y les iba mejor en el colegio, que los que tenían una autoestima baja y tendían más a ser

solitarios, a mojarse la cama y a ser malos estudiantes. No se detectó ninguna relación entre la autoestima y la estatura, el peso o el atractivo físico. Pero las influencias de la familia si tuvieron importancia, los muchachos que eran primogénitos o hijos únicos, los que tenían padres afectuosos y los que tenían una madre dominante, tendían a tener una alta autoestima.

c) Descripción del instrumento.

El Inventario de Autoestima Original Forma Escolar es un test de personalidad de composición verbal, impresa, homogénea y de Potencia. La prueba está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas, ítem verdadero - falso que exponen información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de cuatro sub escalas y una escala de mentiras.

Siendo la composición de los ítems las siguientes:

- Área Sí Mismo (SM) con 26 ítems.

- Área Social (SOC) con 8 ítems.

- Área Hogar (H) con 8 ítems.

- Área Escuela (SCH) con 8 ítems.

- Escala de Mentiras (L) con 8 ítems

III. METODOLOGIA

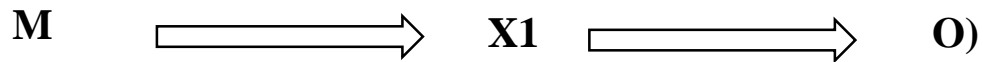
3.1. Diseño de la investigación

La presente investigación es de diseño no experimental de corte transversal. No experimental porque la variable de estudio no es manipulada deliberadamente lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. De corte transversal ya que se recolectarán los datos en un solo momento y tiempo único teniendo como propósito describir la variable y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. Hernández (2006).

3.1.1. tipo y nivel de investigación

la investigación fue de tipo cuantitativo de nivel descriptivo. Es de tipo descriptivo porque se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad buscando describir el nivel de autoestima en los estudiantes. La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

Esquema del diseño no experimental



M: Muestra 50 estudiantes.

3.2. Población y muestra

3.2.1 población

La población está conformada por todos los alumnos de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga quintos” – Tumbes, 2019 Según Jaqueline W. (2010). “Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio”.

3.2.2. Muestra

La muestra está conformada por 50 estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

3.3. definición y operalización de la variable

3.3.1. autoestima

Definición conceptual (D.C.)

La autoestima según Coopersmith, S.(1981), citado por Villasmil, J.(2010). La autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo, implica una actitud de aprobación o desaprobación, e indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso. Es el establecimiento de sí mismo se da en la formulación del concepto de sí mismo y este concepto está determinado por interacciones sociales y las experiencias de éste, una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo. Se centra en las perspectivas de la autoestima a nivel general, pero acepta que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y limitados.

Definición operacional (D.O.)

La variable autoestima tiene consideración evaluativa las siguientes escalas:

- Si mismo General (GEN)
- Pares (SOC)
- Hogar Padres (H)
- Escuela/ Universidad (SCH)
- Escala de Mentira

De acuerdo a los puntajes obtenidos en el inventario de Autoestima de Coopersmith, se encuentran los siguientes niveles

Variable	Dimensiones	Indicadores	Total
Autoestima Inventar	Dimensión sí mismo (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56 y 57	26
	Dimensión social (SOC)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
	Dimensión hogar (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8
	Dimensión escuela (SCH)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	8
	Dimensión de Mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	8

Niveles – categorías

Muy Baja	1-5
Mod. Baja	10-25
Promedio	30-75
Mod. Alta	80-90
Muy Alta	95-99

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta para la recolección de datos de la muestra con la que se llevó a cabo el estudio.

Instrumentos

Entendiendo que todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales; de confiabilidad y validez. Se aplicó el siguiente instrumento Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley 1967 (I.A.C.) traducida al español por Panizo M. I. en 1988 (PUCP).

Inventario de Autoestima de Coopersmith

Ficha Técnica

Autor	: Stanley Coopersmith
Año de Publicación	: 1967
País de origen	: Estados Unidos
Adaptación	: Ayde Chahuayo Apaza Betty Diaz Huamani
Ámbito de Aplicación	: de 11 a 20 años.
Duración	: de 15 a 20 minutos.
Forma de Administración	: Individual y Colectiva.
Tipificación	: Muestra de escolares
Normas que ofrece	: Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas.
Áreas que explora	: Evalúa la personalidad para escolares mediante la composición, verbal, impresa, homogénea y de potencia

Validez y confiabilidad

Validez

Panizo (1985). Refiere que Kokenes (1974-1978). En una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las sub escalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la autoestima

Investigaciones posteriores asimismo existieron en la misma línea y encontraron que los puntajes del inventario de autoestima correspondían elocuentemente con el conocimiento de fama (Simon, 1972), con la ansiedad (Many, 1973); con una cordial comunicación entre papás y jóvenes y con el arreglo familiar (Matteson, 1974). Para instituir la validez, rápidamente de haber vuelto el inventario al español, Panizo (1985) trabajó en dos etapas: 1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en infantes, para recoger explicaciones acerca de la composición de los ítems, además cambió ciertas convenciones de término de éstos. 2° Validez de Constructo: utilizó la manera de ordenar ítems de subescala. Los agregados que ordenaron bajo estuvieron eliminados y se perfeccionó de manera con la similitud entre la subescala y el total; luego limpió la muestra apartando los individuos que mostraban calificaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de inhabilitación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 4 puntos.

Confiabilidad

Se obtuvo a través de 3 métodos: Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson. Kimball (1972) administró el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder-Richardson fue entre 0.87 -0.92. Para los diferentes grados académicos. Confiabilidad por mitades Taylor y Retz (1968) (Citado por Miranda, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado Fullerton (1972) (Citado por Cardó, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado. Coopersmith halló que la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) Donalson (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.88 y 0.92.

3.5. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utiliza las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y figuras; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la(s) variable(s) en estudio. El procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel2007.

3.6. matriz de consistencia

Problema	Variable	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Técnicas e Instrumentos
¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019?	Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> - Si mismo - Social - Escuela - Hogar 	<p>Objetivo General:</p> <p>¿Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019?</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>¿Identificar el nivel de autoestima en la sub escala si mismo de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga quintos” – Tumbes, 2019?</p> <p>¿Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social en los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019?</p> <p>¿Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019?</p>	<p>Nivel de la investigación:</p> <p>El nivel de la investigación será cuantitativo.</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>La investigación planteada será de tipo descriptivo (Hernández, Fernández, Baptista).</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>El estudio de la Investigación será no experimental transversal</p> <p>Población</p> <p>La población estará constituida por 50 estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019?</p> <p>Muestra</p> <p>¿La muestra estará constituida por 50 estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019?</p>	<p>Técnicas</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventario de autoestima Coopersmith

			¿Identificar el nivel de autoestima de la sub escala en los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019?		
--	--	--	---	--	--

3.7. Principios éticos

En toda la investigación que se va a llevar a cabo, el investigador previamente deberá valorar los aspectos éticos de la misma, tanto por el tema elegido como por el método seguidos, así como plantearse si los resultados que se obtienen son éticamente posibles.

✓ Anonimato

Se aplicará cuestionarios indicándoles a los estudiantes que la investigación será anónima y que la información obtenida es solo para fines de la investigación.

✓ Privacidad

Toda la información que se revisara en el presente estudio se mantendrá en secreto y se evitara ser expuesto, respetando la confiabilidad de los estudiantes, siendo útil solo para fines de la investigación

✓ Honestidad

Se informó a los estudiantes los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentra plasmado en el presente estudio

✓ Consentimiento

Solo se trabaja con los estudiantes de la carrera técnica de laboratorio que acepten vulnerablemente participar en el presente trabajo

IV. RESULTADOS:

Tabla 1

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019

Nivel	Ptje.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 – 99	5	0	0.00%
Mod. Alta	80 - 90	4	0	0.00%
Promedio	30 – 75	3	7	14.00%
Mod. baja	10 – 25	2	37	74.00%
Muy Baja	1 – 5	1	6	12.00%
Total			50	100%

Fuente: Clavijo, G. Autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

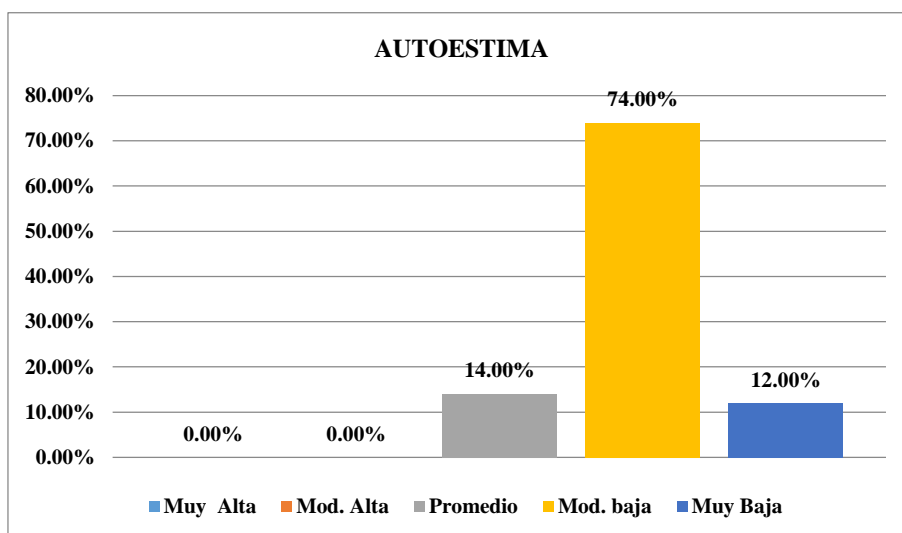


Figura 1. Diagrama de barras de la distribución porcentual la escala de autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

Fuente: Tabla 1

En la tabla 1 y figura 1, se observa que el 74.00% (37) en los estudiantes de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. se ubican en un nivel Mod. Baja de autoestima, el 14% (7) se ubica en un nivel promedio y el 12% (6) se ubica en un nivel muy baja de autoestima

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión si mismo de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019

Nivel	Ptje.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 – 99	5	9	18.00%
Mod. Alta	80 - 90	4	11	22.00%
Promedio	30 – 75	3	22	44.00%
Mod. baja	10 – 25	2	8	16.00%
Muy Baja	1 – 5	1	0	0.00%
Total			50	100%

Fuente: Clavijo, G. Autoestima en los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

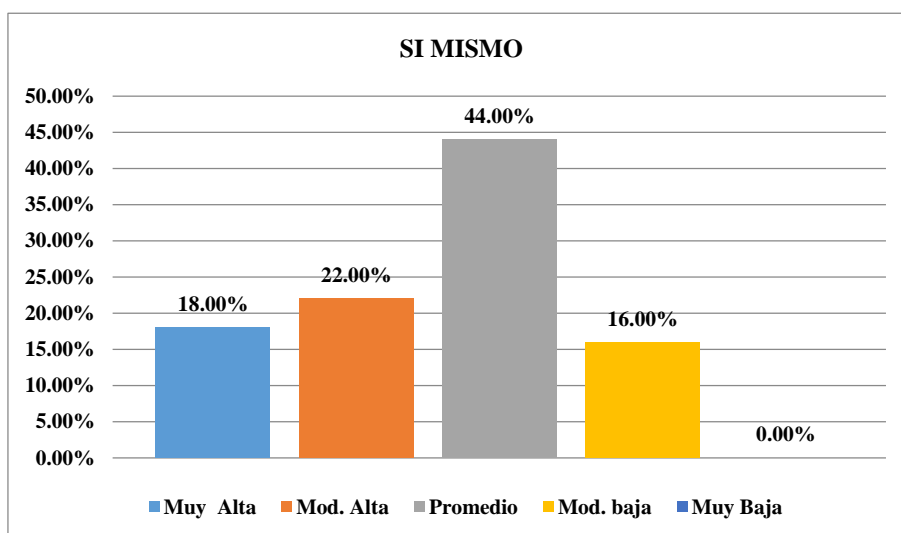


Figura 2. Diagrama de barras de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión Si Mismo de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 2, se observa que el 44% (22) de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019., se ubican en un nivel promedio de autoestima, el 22% (11) se ubica en un nivel moderada alta, el 18% (9) se ubica en un nivel muy baja de autoestima y el 16% (8) se ubica en un nivel moderada baja.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión social de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

Nivel	Ptje.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 – 99	5	18	36.00%
Mod. Alta	80 - 90	4	12	24.00%
Promedio	30 – 75	3	19	38.00%
Mod. Baja	10 – 25	2	1	2.00%
Muy Baja	1 – 5	1	0	0.00%
Total			50	100%

Fuente: Clavijo, G. Autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

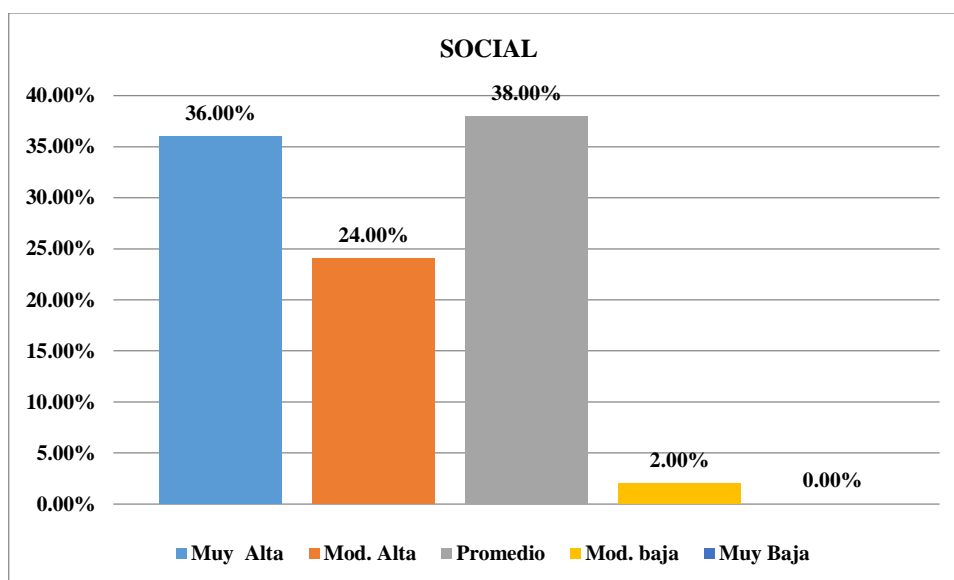


Figura 3. Diagrama de barras de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión social de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 3, se observa que el 38% (19) de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. se ubican en un nivel promedio de autoestima, el 36% (18) se ubica en un nivel muy alta, el 24% (12) se ubica en un nivel moderada alta de autoestima y el 2% (1) se ubica en un nivel moderada baja

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión hogar de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

Nivel	Ptje.	Categoria	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 – 99	5	18	36.00%
Mod. Alta	80 - 90	4	20	40.00%
Promedio	30 – 75	3	5	10.00%
Mod. baja	10 – 25	2	3	6.00%
Muy Baja	1 – 5	1	4	8.00%
Total			50	100%

Fuente: Clavijo, G. Autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

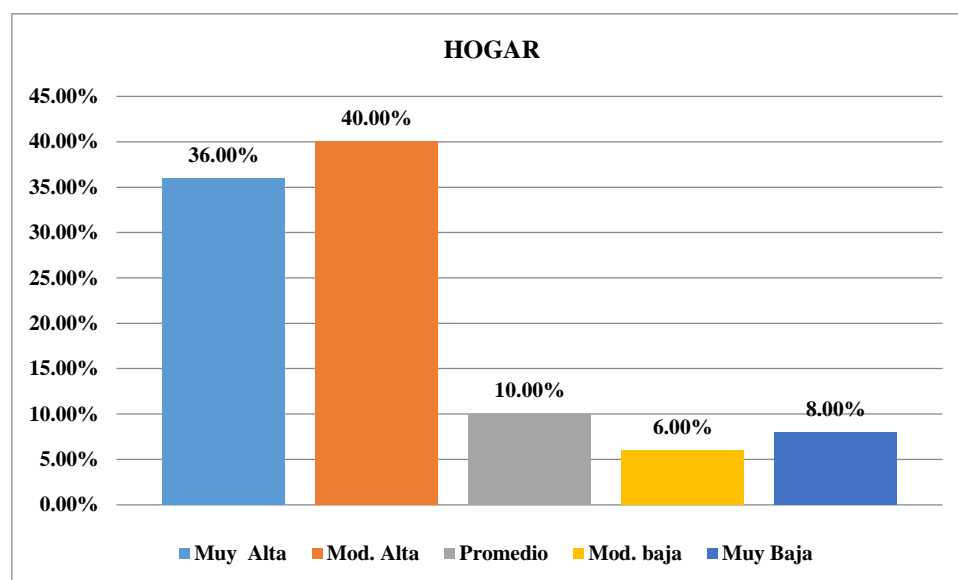


Figura 4. Diagrama de barras de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión hogar de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 4, se observa que el 40% (20) de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. se ubican en un nivel moderada alta de autoestima, el 36% (18) se ubica en un nivel muy alta, el 10% (5) se ubica en un nivel promedio de autoestima, el 8% (4) se ubica en un nivel muy baja y el 6% (3) se ubica en un nivel moderada baja.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de la dimensión escuela de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

Nivel	Ptje.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 – 99	5	0	0.00%
Mod. Alta	80 - 90	4	23	46.00%
Promedio	30 – 75	3	21	42.00%
Mod. baja	10 – 25	2	6	12.00%
Muy Baja	1 – 5	1	0	0.00%
Total			50	100%

Fuente: Clavijo, G. Autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

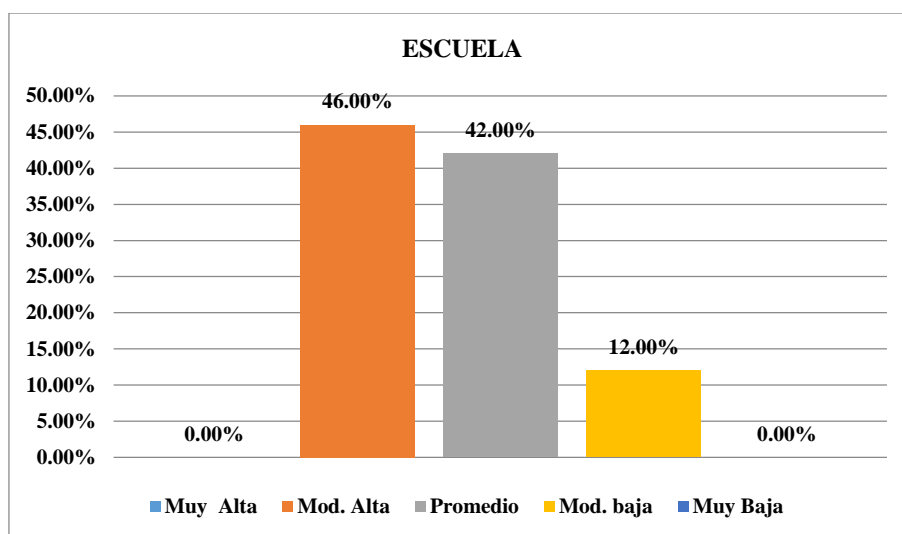


Figura 5. Diagrama de barras de la distribución porcentual de autoestima de la dimensión escuela de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 5, se observa que el 46% (23) de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.9 se ubican en un nivel moderada alta de autoestima, el 42% (21) se ubica en un nivel promedio, el 12% (6) se ubica en un moderado bajo.

4.1. Análisis de resultados

Después de interpretar cada resultado, se procedió a realizar el análisis de los resultados anteriormente presentados en las tablas y figuras; tuvo con objetivo general determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019 siendo los resultados encontrados el nivel Moderada baja con un 74.00% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019 lo que nos indica que los estudiantes presentan una actitud módica baja hacia sí mismos, con poco aprecio de sí mismo, poca aceptación hacer tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores, y fracasos; afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales.

El análisis de los resultados se presenta de acuerdo a los objetivos específicos de la investigación. 1. Identificar el nivel de autoestima en la dimensión si mismo de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019; nivel que acuerda con lo hallado por Fernández (2016) quien en su indagación acerca de la “Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del Centro Poblado Miramar en el Distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016”, por lo que refiere que en contextos propicios, logran mostrar muy buena estimación de sí mismos y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales tal y como lo menciona Coopersmith (1967). Sin embargo, en situaciones difíciles o

frustrantes, pueden pasar al otro extremo y situarse con sentimientos adversos hacia sí mismos y actitudes desfavorables. Pueden empezar a compararse con otros y a sentirse menos importantes, por lo que se hace presente en ese momento la inestabilidad y desajuste emocional. Ya que ese nivel promedio, revela la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta, también en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja. (M. Fernández, 2016).

2: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión social de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019; teniendo como resultado el 38% de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019., presentan un nivel promedio de autoestima en la dimensión Social; este resultado se asemeja a lo encontrado por Fernández (2016), en su investigación sobre “Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del Centro Poblado Miramar en el Distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016”, lo que significaría que estos estudiantes se hallan en proceso de desarrollo de habilidades sociales que les permitan sentirse seguros al estar con otros jóvenes de su edad.

3. Identificar el nivel de autoestima de la dimensión escuela de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019 obtuvo el siguiente resultado 42% de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019, lo que significa que existe buena relación en la familia, se siente considerado y respetado en ella, posee independencia, comparte valores y aspiraciones con la familia, así mismo concepciones acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. (Coopersmith, 1967).

4. Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” –

Tumbes, 2019 obteniendo como resultado que el 44% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019; lo que significa que existe buena relación en la familia, se siente considerado y respetado en ella, posee independencia, comparte valores y aspiraciones con la familia, así mismo concepciones acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. (Coopersmith, 1967).

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- 74% de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019., presentan ubica en un nivel moderada baja de autoestima
- 44% de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019., presentan un nivel promedio de autoestima en la dimensión Si Mismo.
- 38% de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019., presentan un nivel promedio de autoestima en la dimensión Social.
- 44% de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. presentan un nivel promedio de autoestima en la dimensión escuela.
- 40% de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. presentan un nivel Moderada Alta de autoestima en la dimensión Hogar.
- 42% de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019, presentan un nivel promedio de autoestima en la dimensión Escuela.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la dirección de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos”, revisar los datos descritos para mejorar el abordaje y planificar las estrategias de intervención para mantener y potenciar la autoestima de los estudiantes, en conjunto con la plana docente.
- Se recomienda a la dirección de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos”; estrategias de prevención así mismo realizar talleres vivenciales, integraciones de los estudiantes en grupos de sociales para brindar una mayor confianza en los alumnos
- Se recomienda al director de la Institución educativa charlas informativas ante la plana docente y administrativa del de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos”, la recopilación de estrategias para la mejor interacción con los estudiantes, así mismo tomando compromiso de generar el cambio desde el plano personal
- Con la plana docente Se debe realizar la planificación de charlas para el enriquecimiento acerca del tema investigado, utilizando material didáctico y teniendo en cuenta el tiempo ideal, no más de 1 hora; tanto físico y ambiental, un aula limpia y bien iluminada; para una buena recepción del tema.
- Se recomienda al director de centro educativo Trabajar juntamente con los padres de familia y personal de salud mental talleres para crear normas de disciplina, modos de actuar, actitudes y valores en el hogar, así como la importancia de la comunicación afectiva y del apoyo emocional en la etapa de la adolescencia.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcántara, Jose Antonio 1993, como educar, Barcelona, grupo editorial CEAC.
- Branden, Nathaniel, 1995, seis pilares de la autoestima, Barcelona, ediciones Paidós 1era edición.
- Cárdenas, (2008) Influencia de la autoestima, expectativas del alumno y del profesor en el rendimiento académico en grupos de tercer año de secundaria, en la Universidad Pedagógica Nacional, México.
- Díaz J.(2011) .Relación entre aspiración académica, autoestima y nivel educacional de los padres, en escolares de ambos sexos, de la comuna de Santa Juana”Tesis post grado). Universidad de Bio – Bio , Chile
- González, N, Valdez, J, Serrano, J.(2003) Autoestima en jóvenes universitarios. Ciencia Ergo Sum. Revista Científica Multidisciplinaria de la Universidad Autónoma del Estado de México
- Fleitas, M. (2014). Estilos de apego y autoestima en adolescentes. (Tesis para optar el título de Post Grado) Universidad Abierta Interamericana, Facultad de Psicología y Relaciones Humanas - Lomas de Zamora Buenos Aires, Argentina

- Mendoza (2014) Relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa Particular “Juan Valer Sandoval”, Puyango - Tumbes, 2014. (Tesis para optar el título de Post Grado). Universidad Católica “Los Ángeles de Chimbote”.
- Montgomery urday, William 1997, asertividad, autoestima y solución de conflictos, lima, circulo de estudios avanzados, UNMSM, 1 era edición
- Pérez, I. (2003). Estudio de los Niveles de Autoestima y motivación en el Estudiante de Educación Integral. Universidad de Oriente, Núcleo Sucre, Venezuela.
- Purizaca, M. (2012). Estilos educativos parentales y autoestima en alumnos de quinto ciclo de primaria de una Institución Educativa del Callao. (Tesis para optar el título de Bachillerato). Universidad “San Ignacio De Loyola”.
- Revista psicológica 1993, octubre, ponencia sobre autoestima en jóvenes universitarios
- Ramírez, V. A. (Ed.). (2009). Autoestima para principiantes. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Robles, L. (2012). Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao, lima – Perú. (Tesis para optar el título de Post Grado) Universidad San Ignacio de Loyola. Escuela de Post Grado. Lima – Perú.
- Santín lorna, 1997, autoestima y fracaso escolar, México. En revista psicológica contemporánea, año 4, vol. 4, numero 2, universidad autónoma de México

Velásquez, A. (2011). “Convivencia Escolar y el Autoestima”. (Tesis para optar el título de Post Grado). Escuela Fiscal Mixta Vespertina N°5 “Ab. Jaime Roldós Aguilera” Cantón Naranjito – Ecuador. Universidad Estatal de Milagro.

Válek, D. B. M. (2007) Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

VILLA A. (1992) Auto concepto y Educación, Servicio Central de Publicaciones Gobierno Vasco.

ANEXOS

Anexo 01: escala de autoestima

Inventario de autoestima original. Forma escolar Coopersmith

Adaptado y estandarizado por Ayde Chahuayo Apaza y Betty Díaz Huamaní

LEE CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente responde “verdadero”. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde “falso”. No hay respuesta “correcta” o “incorrecta”.

Colocando seguidamente el número que corresponde en la Hoja de Respuesta.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enojo fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mi familia espera demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi trabajo.

18. Soy menos guapo (o bonita) que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Siento que mi familia me presiona.
23. Con frecuencia me desanimo en lo que hago.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo(a).
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierta(o).
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gusta todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo(a).
44. Nadie me presta mucha atención en mi casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.

48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).
52. Los chicos generalmente se las agarran con migo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre se lo debo decir a las personas.

HOJA DE RESPUESTAS

Nombres y Apellidos:
 Centro Educativo: Año: Sección:
 Sexo: F M Fecha de nacimiento: Fecha del presente examen:

INSTRUCCIONES

Marca con un aspa (X) al costado del número de la pregunta en la columna V, si tu respuesta es *verdad*; en la columna F, si tu respuesta es *falso*.

PREGUNTA	V	F	PREGUNTA	V	F	PREGUNTA	V	F
1.	----	----	21.	----	-----	41.	----	---
2.	----	----	22.	----	-----	42.	----	-----
3.	----	----	23.	----	-----	43.	----	---
4.	----	----	24.	----	-----	44.	----	---
5.	----	----	25.	----	-----	45.	----	---
6.	----	----	26.	----	-----	46.	----	---
7.	----	----	27.	----	-----	47.	----	-----
8.	----	----	28.	----	-----	48.	----	---
9.	----	----	29.	----	-----	49.	----	---
10.	----	----	30.	----	---	50.	----	-----
11.	----	----	31.	----	---	51.	----	-----
12.	----	----	32.	----		52.	----	---
13.	----	----	33.	----		53.	----	---
14.	----	----	34.	----		54.	----	---
15.	----	----	35.	----		55.	----	---
16.	----	----	36.	----		56.	----	---
17.	----	----	37.	----		57.	----	
18.	----	----	38.	----		58.	----	
19.	----	----	39.	----				
20.	----	----	40.	----				

Anexo 2. Validez y confiabilidad

Validez

Panizo (1985). Refiere que Kokenes (1974-1978). En una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las sub escalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la autoestima.

Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de autoestima se relacionaban significativamente con la percepción de popularidad (Simon, 1972), con la ansiedad (Many, 1973); con una afectiva comunicación entre padres y jóvenes y con el ajuste familiar (Matteson, 1974). Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, Panizo (1985) trabajó en dos etapas: 1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambió algunas formas de expresión de éstos. 2° Validez de Constructo: utilizó el procedimiento de correlacionar ítems de sub-escalas. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación entre la sub-escala y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 4 puntos.

Confiabilidad

Se obtuvo a través de 3 métodos: Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson. Kimball (1972) administró el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder-Richardson fue entre 0.87 -0.92. Para los diferentes grados académicos. Confiabilidad por mitades Taylor y Retz (1968) (Citado por Miranda, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado Fullerton (1972) (Citado por Cardó, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado. Coopersmith halló que la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) Donalson (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.88 y 0.92.

Validez y Confiabilidad en el Perú

En nuestro país, en la ciudad de Lima, el Inventario de Autoestima de Coopersmith, Forma Escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel Panizo (1985) en el estudio realizado sobre Autoestima y Rendimiento Escolar con niños tanto varones como mujeres, de 5to. grado de primaria, con edades entre 10 y 11 años, de sectores socio-económicos alto y bajo.

Posteriormente, en 1989, María Graciela Cardó Soria, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación-rechazo de la madre según la percepción del niño,

con niños de 8 a 10 años de edad, de un sector socioeconómico bajo (Citado por Long, 1998).

En 1998, Yepsi Long Campos, como parte de su investigación sobre niveles de autoestima y asertividad en adolescentes varones y mujeres de 12 a 15 años, de primer a tercer año de secundaria, con discapacidades locomotoras y físicamente normales, de nivel socioeconómico medio bajo, también determinó la validez y la confiabilidad para nuestro medio.

Anexo 05: consentimiento informado

1. Introducción

Estimados padres: Su menor hijo(a) ha sido invitado (a) a participar en una de investigación titulado: NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 058 “SIGIFREDO ZÚÑIGA QUINTOS” – TUMBES, 2019. Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

Objetivo del estudio

El objetivo de la investigación para la cual estamos solicitando su colaboración es: Determinar nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes,2019.

2. Procedimientos generales del estudio

Su aceptación y firma del presente formato autoriza a su menor hijo al llenado de una escala de autoestima de coopersmith. A la vez, usted se compromete a brindar información requerida. El cuestionario será aplicado en el instituto superior.

1. Confiabilidad

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

2. Costos y compensación

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

3. Información y quejas

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable del estudio, Bach. Psi. Clavijo Granda, Claudia Carolina cuyo número de celular es 926177346

Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve.

que la conserve.

Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente la participación de mi menor

Nombre del padre/ apoderado/ tutor:

Firma: _____ DNI: _____

Fecha: _____

Investigadora:

Clavijo Granda, claudia carolina

Firma: _____

Fecha: _____