

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Título:

RELACIÓN ENTRE CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y VALORES
INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR “EL
TRIUNFO”. PIURA 2014.

Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología

AUTORA:

Bach. Sara Luz Saavedra Valladares De Guzmán

ASESOR:

Mg. Sergio Enrique Valle Ríos

PIURA - 2016

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mg. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Presidente

Mg. Susana Carolina Velásquez Temoche

Secretaria

Mg. Carmen Patricia Eras Víneces

Miembro

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi familia por el apoyo brindado y a los docentes que transmitieron sus conocimientos, en el transcurso de mi carrera.

Dedicatoria

Dedico esta investigación a los jóvenes, para que guíen su camino en los valores, una base sólida para su vida.

RESUMEN

Relación entre Clima Social Familiar y valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo” Piura, 2014, con el objetivo de determinar la relación entre las variables Clima Social Familiar y Valores Interpersonales, como también describir el nivel de cada una de las variables y la relación respectiva entre las dimensiones Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, la investigación pertenece al tipo descriptivo, de nivel correlacional. La investigación fue aplicada en una población de Adolescentes estudiantiles, basándose en una muestra de 114 alumnos, de los cuales según los criterios de inclusión y exclusión se determinó 100, a quienes se les aplicó de manera grupal, siendo las respuestas individuales. Los instrumentos usados fueron la Escala de Clima Social Familiar de Moos y el Inventario de Valores Interpersonales de Gordon Allport. Encontrando así, en los resultados, una relación entre las variables Clima Social Familiar y Valores Interpersonales, es entonces, que, basándome en los resultados obtenidos, concluyo que son variables dependientes.

Palabras Clave: Clima Social Familiar y Valores Interpersonales.

ABSTRACT

This research was conducted under the title "Relationship between Family Social Climate and Interpersonal Values of fifth grade students of secondary schools in the private educational institution" El Triunfo "of Piura 2014" in order to determine the relationship between variables Climate social and Family Values Interpersonal, as well as describe the level of each of the variables and the corresponding relationship between the dimensions Relations, Development and Stability, research belongs descriptive, correlational level. The research was applied to a student population of teenagers, based on a sample of 114 students, of which according to the inclusion and exclusion criteria determined 100, who were applied as a group, with individual responses. The instruments used were the Family Social Climate Scale of Moos and the Inventory of Interpersonal Values Gordon Allport. thus found in the results, a relationship between the variables family social climate and interpersonal values, then, that, based on the results, concluded that they are dependent variables.

Keywords: family social climate and interpersonal values.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del problema	4
1.1.1 Caracterización del problema	4
1.2.2 Objetivos específicos.....	5
1.3 Justificación del problema de investigación.....	6
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	7
2.1 Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1 Antecedentes Locales o Regionales	8
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	9
2.1.3 Antecedentes Internacionales.....	11
2.2 Bases teóricas	14
2.2.1 Clima Social Familiar.....	14
2.2.1.1 Características del Clima Social Familiar.....	16
2.2.1.2 Funciones de la familia.....	16
2.2.1.3 Tipos de familia.....	17

2.2.1.4	La teoría del Clima Social de Moos.....	18
2.2.1.5	Estilos de educación familiar y sus funciones psicológicas...	19
2.2.1.6	Influencia del Clima Social Familiar.....	20
2.2.1.7	Interacción familiar y conducta antisocial.....	20
2.2.1.8	Factores de riesgo familiar.....	22
2.2.1.9	Dimensiones del Clima Social Familiar.....	24
2.2.2	Valores interpersonales.....	25
2.2.2.1	Enfoque psicológico de valores.....	27
2.2.2.2	Importancia de los valores de vida.....	28
2.2.2.3	Influencia de la familia en los valores.....	29
2.2.2.4	Familia y transmisión de valores.....	30
2.2.2.5	La pedagogía de los valores en el ámbito familiar.....	31
2.2.2.6	Clasificación de los valores.....	33
2.2.2.7	Características de los valores.....	34
2.2.2.8	Principales valores.....	34
2.2.2.9	La teoría de los valores interpersonales.....	42
2.2.2.10	Dimensiones de los valores interpersonales.....	44
2.2.3	La adolescencia.....	44
2.2.3.1	Ritmo, secuencia y signo de maduración.....	45
2.2.3.2	Efectos psicológicos de la madurez precoz y tardía.....	48
2.2.3.3	Ambiente familiar y desarrollo adolescente.....	50

2.3 Hipótesis de la investigación	51
2.3.1 Hipótesis General.....	51
2.3.2 Hipótesis Específica.....	51
III. METODOLOGÍA.....	53
3.1 Tipo y Nivel de la investigación	54
3.2 Diseño de investigación.....	54
3.3 Población y muestra	55
3.3.1 Población.....	55
3.3.2 Muestra.....	55
3.4 Definición y Operacionalización de la variable.....	56
3.4.1 Clima social familiar.....	56
3.4.2 Valores Interpersonales.....	58
3.5 Técnicas e instrumentos.....	60
3.5.1 Ficha técnica Escala de Clima Social Familiar.....	61
3.5.2 Ficha técnica del Cuestionario de los Valores Interpersonales	61
3.6 Plan de Análisis:	63
3.7 Principios Éticos	64
IV. RESULTADOS	65
4.1 Resultados	66
4.2 Análisis de resultados	68
4.3 Contratación de hipótesis.....	92

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
5.1 Conclusiones.. ..	95
5.2 Recomendaciones.....	96
Referencias.....	97
ANEXOS.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1. Relación entre Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo”. Piura, 2014.....	66
Tabla 2. Nivel del Clima Social Familiar de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo”. Piura, 2014... ..	67
Tabla 3. Nivel de Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo”. Piura, 2014... ..	68
Tabla 4. Relación entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo”. Piura, 2014.....	69
Tabla 5. Relación entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo”. Piura, 2014.....	70
Tabla 6. Relación entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo”. Piura, 2014.....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1.** Nivel del Clima Social Familiar de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo”. Piura, 2014...67
- Figura 2.** Nivel de Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo”. Piura, 2014...68

I. INTRODUCCIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la tasa de denuncias por delito en el departamento de Piura registra por cada diez mil habitantes entre el 2006 (33.1%) y en el 2013 el 63.5%. Este aumento demuestra la escasez de valores en el ser humano. Cuando se habla de un problema relacionado con el diario vivir, la familia como institución social es un sistema de fuerzas que constituye un núcleo de apoyo y formación de valores, continuando en el ámbito escolar y universitario, ya que son escenarios de continua formación. La mentalidad actual propone una libertad desmedida de valores, reglas y normas. Pero este tipo de propuestas en lugar de conducir a la verdadera libertad lleva a la persona a la esclavitud de sí mismo, de sus deseos inmediatos, haciendo del ser humano un ser incapaz de darse cuenta que los valores son innatos en él y solo pueden ser cumplidos por él.

Los estudiantes no sólo deben adquirir conocimiento en las aulas, para luego continuar con el desarrollo de sus carreras profesionales, sino que, deben desarrollar valores, los cuales son aprendidos desde el hogar para continuar en sus procesos formativos y para actuar en consonancia con las necesidades sociales y así dar respuestas idóneas a los cambios que de manera acelerada se producen en los escenarios de desempeño diario.

Es por eso, que el objetivo general de mi investigación fue, conocer la relación entre Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

El trabajo se presenta estructurado y ordenado en: El capítulo I contiene la Introducción de la Investigación, el planteamiento donde se expone la realidad problemática, la formulación del problema, los objetivos y justificación. El capítulo

II contiene la Revisión Literaria, los antecedentes encontrados en base a la materia de estudio, las bases teóricas de ambas variables a estudiar y las hipótesis. El capítulo III Metodología el cual nos indicará el tipo y nivel de la investigación, el diseño, población, muestra, definición operacional de las variables, técnica e instrumentos, el plan de análisis y principios éticos. El capítulo IV Resultados de las variables aplicadas, el análisis de los resultados y contrastación de hipótesis. El capítulo V Presenta las conclusiones a las que se arribaron a partir del análisis de resultados, las recomendaciones, referencias y Anexos.

1.1 Planteamiento del problema.

1.1.1 Caracterización del problema

La familia es un sistema vital para la sociedad. Por tanto, Moos, (1996) considera que una vez que los individuos se incorporan a la sociedad, es donde se revelan las deficiencias o fortalezas que se inculcaron en el seno familiar, si estas fueron positivas, funcionales y adecuadas, los valores interpersonales se darán en forma adecuada. Por otro lado, si estas fueron deficientes y negativas, existe la posibilidad de que aparezcan los problemas de conducta y la desadaptación al medio.

Así mismo; Jiménez Moreno, Murgui y Misuti (2008) nos dicen que la escuela ofrece oportunidades de interacción con los iguales y el establecimiento de una jerarquía en la adquisición de valores.

La Institución Educativa Particular “El Triunfo”, está ubicada en Calle Cuzco N° 333, siendo un colegio con enseñanza pre-universitaria, los estudiantes presentaban conductas inadecuadas con su grupo de pares y figuras de autoridad. Situación problemática que motivó la iniciación de este proceso de investigación, al tener conocimiento que los estudiantes adolecían de valores para interactuar con el entorno, teniendo en cuenta a García, Gracia y Lila (2011) la adquisición de valores se ha destacado en la familia y la escuela, la primera proporciona los componentes esenciales para el inicio del niño en la construcción de su propia identidad y la adquisición de valores.

1.1.2 Enunciado del problema

¿Cuál es la relación entre Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Determinar relación entre Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

1.2.2 Objetivos específicos

- Describir el nivel de Clima Social Familiar de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.
- Describir el nivel de Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.
- Determinar relación entre la dimensión relaciones del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.
- Determinar relación entre la dimensión desarrollo del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado

de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura, 2014.

➤Determinar relación entre la dimensión estabilidad del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo . Piura, 2014.

1.3 Justificación de la investigación

La presente investigación es relevante porque nos dará a conocer la realidad en que se encuentran los valores interpersonales de los estudiantes y poder fortalecerlos en la población estudiada, para una mejor relación en su grupo de pares y figuras de autoridad. Es en la familia donde se enseñan los primeros valores lo cual es fundamental continuar en la escuela, universidades, para que exista una mejor relación interpersonal con el medio. Así mismo, nos permitirá comprender la correlación entre ambas variables ya que la familia es el lugar ideal para forjar los valores.

La actualidad del estudio, es la necesidad de formar en el sistema familiar y en la escuela valores interpersonales saludables, puesto que el ser humano debe ser formado de manera holística y competente que fomente relaciones interpersonales saludables.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Locales o Regionales

Calero, E. (2015). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Filial Piura, realizó una investigación titulada “Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en las madres adolescentes del “Centro de Convivencia” del AA. HH Nueva Esperanza Piura, 2013. Se trata de un estudio de tipo descriptivo con un nivel Correlacional y un enfoque Cuantitativo. Asimismo, se seleccionó de manera intencional una muestra de 63 madres adolescentes. La investigación se llevó a cabo, utilizando la Escala de Clima Social Familiar de R. H Moos y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon. Se concluye, que los resultados indican que existe relación significativa y altamente significativa entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales (Soporte, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia), mientras que las variables restantes son independientes al Clima Social Familiar; encontrándose correlaciones significativas entre las dimensiones Relaciones y Desarrollo.

Alvines, D. (2015) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Filial Piura. “Relación entre el Clima Social Familiar y la Agresividad en los estudiantes del sexto grado de la I.E Juan Velasco Alvarado del caserío Rio Viejo Sur del distrito de La Arena – Piura en el año 2012”. Esta investigación corresponde al tipo cuantitativo Correlacional y su población estuvo conformada por 400 alumnos siendo la muestra 100 de ellos. Para lograrlo, se utilizó como instrumentos la Escala del Clima Social Familiar, y el Cuestionario Modificado de Agresividad de Buss – Durkee. Se concluyó, que no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables de estudio, rechazándose así la hipótesis de investigación.

Morales, O. (2013). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Filial Piura. Realizó una investigación titulada “Relación Clima Social Familiar y Valores Interpersonales en los confirmantes de las Parroquias de Castilla – Piura, 2012”. La investigación es de tipo transversal, con un diseño Correlacional y teniendo como población total un número de 160 confirmantes aproximadamente, cuya muestra estuvo conformada por 100 jóvenes cuyas edades oscilaban entre los 14 a 20 años de edad, para ellos se utilizó la Escala de Clima Social Familiar de Moos y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon Allport. Para hallar la correlación, se usó la prueba de correlación de Spearman procesada por el software SPSS versión XIX español, brindándonos como resultado que sí existe relación estadísticamente significativa a nivel general entre las variables de estudio. Así mismo, se determinó que existe relación entre el nivel general del Clima Social Familiar y el Valor Interpersonal Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Morales, O. (2013) "Relación Clima Social Familiar y Agresividad de los estudiantes del 2do y 3er año de educación secundaria en la Institución Educativa Inmaculada Concepción". La muestra a utilizar fue de 130 estudiantes del 2° y 3° grado de educación secundario de la Institución Educativa Pública “Inmaculada Concepción” de la ciudad de Tumbes. El estudio es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo Correlacional, en el que se utilizó como instrumentos la Escala del Clima Social Familiar de RH. Moos y el Test de Agresividad de Buss y Durkee. Para identificar la relación entre las variables se utilizó la Prueba de Correlación de Tau C de Kendall. Se observa que un porcentaje significativo de estudiantes (77%) se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del Clima Social

Familiar. El 22% se ubican en el nivel promedio y sólo 1% de los estudiantes se encuentran entre el nivel malo. En cuanto al nivel de agresividad se observa que el mayor porcentaje alcanza el nivel Medio Bajo y Bajo con 59%, seguido del 41% que alcanza el nivel Medio Alto y Alto. El estudio concluye que si existe una relación significativa entre el Clima Social Familiar y la Agresividad en los estudiantes participantes.

Matalinares, S. Arenas, D. Dioses, Muratta y Pareja (2010). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima - Perú. “Juicio Moral y Valores Interpersonales en estudiantes de secundaria de las ciudades Lima y Jauja”. La investigación fue de tipo no experimental, con un diseño descriptivo - correlacional. Para la realización del proyecto se evaluó a 355 estudiantes de 4to y 5to de secundaria, de ambos sexos, cuyas edades fluctuaron entre los 14 y 18 años de edad, procedentes de diversos centros educativos estatales de Lima y Jauja a quienes se aplicó el test de reflexión socio-moral propuesta por Kohlberg y adaptado por Majluf y el Cuestionario de Valores Interpersonales propuesta por Leonard Gordon adaptado por Higuera (1972) y Pérez (1987). Al ser procesados los resultados se encontró que las variables Juicio Moral y Valores Interpersonales se encuentran asociadas. El Juicio Moral se relaciona con las dimensiones Conformidad, Reconocimiento y Benevolencia. Por otro lado, se encontró que existen diferencias significativas entre los alumnos de Jauja y Lima en Valores Interpersonales, pero no ocurre lo mismo con el Juicio Moral, tanto en Jauja como en Lima los estudiantes responden en forma similar. En las dimensiones de Conformidad, Reconocimiento y Benevolencia de los estudiantes, se muestra diferente en función del sexo. Las mujeres obtienen mejores resultados que los varones, no sucede lo mismo en el caso del Juicio Moral. Por último, se encontraron diferencias significativas entre el Juicio Moral y los Valores Interpersonales en función del grado de instrucción.

Tueros, Matalinares, & Raymundo (2013). Universidad Mayor de San Marcos - Lima. “Los Valores Interpersonales y su relación con los Estilos Atributivos en estudiantes de quinto de secundaria.” Para esta investigación se utilizó un método descriptivo de tipo correlacional, la muestra estuvo conformada por 400 alumnos, distribuidos proporcionalmente a la población. La investigación se llevó a cabo, utilizando el Cuestionario de Estilos Atributivos y el Cuestionario de Valores Interpersonales. Los resultados indican de acuerdo con el coeficiente de correlación de Spearman que existe correlación significativa ($p < 0,05$) entre los distintos Valores Interpersonales Soporte, Conformidad, Reconocimiento e Independencia con los Estilos Atributivos en el área de Logros Académicos y Relaciones Interpersonales. Por el contrario, no se obtuvieron correlaciones significativas entre los Valores Interpersonales, Benevolencia y Liderazgo con los Estilos Atributivos en las Áreas de Logros Académicos y Relaciones Interpersonales.

Robles, J. (2012) “Relación entre Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao - Lima”. La investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 150 estudiantes entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de Autoestima de Coopersmith y la Escala Clima Social Familiar de Moos (1984). Los resultados de esta investigación, demuestran que existe correlación baja entre el Clima Social Familiar y Autoestima. Se concluye que el Clima Social Familiar que muestran los estudiantes es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

2.1.3. Antecedentes Internacionales

Isaza & Henao (2010), realizaron una investigación titulada “Relaciones entre el clima

social familiar y el desempeño en habilidades sociales en niños y niñas entre dos y tres años de edad”, tuvo como objetivo general: Estudiar el Clima Social de un grupo de familias y su relación con el desempeño en habilidades sociales de 108 niños y niñas entre dos y tres años de edad. Se evaluó el clima social desde tres dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad, y el desarrollo social mediante seis repertorios conductuales. La investigación se enmarca dentro de un estudio descriptivo de tipo Correlacional. Para evaluar el clima social familiar se utilizó la Escala de clima social, y para evaluar las habilidades sociales, el Cuestionario de habilidades sociales. Se encontró que las familias cohesionadas, es decir, aquéllas que presentan una tendencia democrática caracterizada por espacios de comunicación, expresiones de afecto y un manejo de normas claras, son generadoras de un repertorio amplio de habilidades sociales; mientras que las familias con una estructura disciplinada, caracterizada por acciones autoritarias de los padres, se asocian con un nivel más bajo de desempeño social en los niños y niñas. Una situación similar se pudo evidenciar en las familias con una estructura sin orientación, caracterizada por el poco manejo de normas claras y una gran manifestación de afecto y satisfacción de los deseos de sus hijos e hijas.

Díaz & Jáuregui (2014), realizaron una investigación titulada “Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa - Bagua Grande”, tuvo como objetivo general: determinar la relación entre las dimensiones de Clima Social Familiar y las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria. La investigación se enmarca dentro de un estudio de tipo descriptivo Correlacional, y la población fue de 95 estudiantes de 15 a 17 años de edad. Como instrumentos se utilizó la Escala de Clima Social Familiar de Moos y Trickett y la Escala de Habilidades Sociales de Gismero, para el análisis de resultados se utilizó el programa estadístico

SPSS, se concluyó que: No existe relación significativa entre las dimensiones del Clima Social Familiar y las Habilidades Sociales; Sin embargo, se encontró relación significativa entre la dimensión Relación de Clima Social Familiar y el factor Expresión de enfado o disconformidad de las Habilidades Sociales. Castro S. (2010) “Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de la Coruña”; presentada para obtener el título de Doctor en Psicología; el objetivo de la investigación fue: Descubrir la importancia que tiene la familia para estos jóvenes y cómo valoran en este ámbito cuestiones como la confianza, el respeto, la obediencia, la libertad, el castigo, el refuerzo, etc. Interesa también conocer el modelo actual de familia y cómo han cambiado los estereotipos de género. ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida? Consideramos, que esta es una de las cuestiones más relevantes de las formuladas a los sujetos objeto de este estudio. Se refiere a dónde creen ellos/as que se dicen las cosas más importantes para la vida. Los resultados se muestran en la tabla de porcentajes de la página siguiente. Como podremos observar, no existen muchas dudas y un 62,7% del alumnado considera que es “en casa y con la familia”, el lugar donde pueden aprender las cosas más importantes. También es destacable, aunque previsible, el peso de los amigos (el 18,4% los consideran como la fuente de influencia más importante), en tercer lugar, se colocan “los medios de comunicación”, con un 10,5% de peso sobre el total. El colegio y los profesores solo son considerados importantes para la vida por un 5,3% de los individuos y el resto de los ámbitos, “la iglesia” “otros” no alcanzan el 1%.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Clima Social Familiar

Moos, (citado en Calderón y De la Torre, 2006). Define el clima social familiar como “aquella situación social en la familia que define tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen como: cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, intelectual - cultural, social - recreativo, moralidad - religiosidad, control y organización”.

Perot, (citado por Ponce, 2003), considera que el “clima familiar constituye una estructura natural en la cual se elabora pautas de interacción psicosociales en el que rige el funcionamiento de los miembros definiendo una gama de conducta que facilita una interacción recíproca”. Por otro lado, Galli (1989) considera que la manera cómo los padres educan a sus hijos, crean el clima familiar, dependiendo del tono del ambiente familiar penetrado de gravedad y cordura, la armonía conyugal, el cuadro de valores, que los cónyuges aceptan, la serenidad del hogar doméstico y la fijación de actitudes que declaran después relativamente estables durante la vida.

Bottomore, (citado por Herrero, 2006), señala, que la familia es una asociación que se caracteriza por la relación sexual lo suficientemente duradera para la procreación y la crianza de los hijos. Este concepto marca los roles de los padres en la familia, pero excluye a las familias que no tienen hijos por decisión propia, problemas de infertilidad o fallecimiento de los mismos. Para Minuchin (1986) “la familia es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante interacción, que se regula por reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y con el exterior”.

Para Valdés (2007), las reglas son acuerdos relacionales que prescriben o limitan los comportamientos individuales de los integrantes de la familia en diferentes ámbitos, fomentando un sistema más estable en la familia. La familia, tiene sus reglas que se pueden ir modificando por ensayo y error, pero se mantiene constante en el tiempo, de modo que cada individuo del sistema sabe que está permitido y que no está permitido y sabe qué hacer para ser aceptado por los otros. Las reglas que se establecen en la familia se clasifican en tres tipos: a) Reglas conocidas: son aquellas que se han establecido explícitamente de manera abierta y directa. Están presentes en diferentes ámbitos como en la asignación de tareas, normas de convivencia, responsabilidad de ciertos papeles y de expresión de necesidades personales.

Palacios & Rodrigo (2003) definen a la familia como: La unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común, que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad e independencia (p.33).

Bubolz & Sontang, (citado por Musitu, 2000) definen que “la familia es la única que se centra en los seres humanos como organismos tanto biológicos como sociales en interacción con su ambiente”. Entonces las familias son sistemas interdependientes que se encuentran influenciadas por su contexto y a su vez estas influyen en el ecosistema. Un ecosistema familiar está formado por la familia, la escuela, el barrio, la iglesia, el lugar de trabajo, entre otros.

Jiménez & Musitu (2007), señalan que la familia nuclear es aquella formada por el padre y la madre casados y sus hijos menores de 18 años. Y las familias extensas son

aquellas que incluyen como miembros de una familia a varias generaciones: abuelos, padres, nietos, tíos, sobrinos entre otros. Pero estas, no son los únicos tipos de familia debido a diversos factores que se han registrado en la sociedad, se observan una gran variedad. Para Esteves, (2003) los tipos de familia son: Familia Nuclear: formada por dos cónyuges unidos en matrimonio y sus hijos. Según el PLANFAM (2013- 2021), en el Perú en el 2011 el 59.9% de familias son nucleares. Siendo la mayoría Cohabitación: convivencia de una pareja unida por lazos afectivos, pero sin el vínculo legal del matrimonio. Se denomina también pareja de hecho, en la actualidad, las parejas suelen optar por este tipo de convivencia antes de casarse.

2.1.1. Características del Clima Social Familiar

Rodríguez & Torrente (2003 citando a Guelly, 1989) refiere que el clima social familiar tiene las siguientes características: Para que exista un buen clima familiar los padres deben estar siempre en comunicación con los demás miembros de la familia. Deben mostrar tranquilidad y estabilidad con su comportamiento hacia el niño. Los hijos deben siempre respetar a sus padres. La madre debe tener una autoridad bien establecida no mostrarse ansiosa. No proteger a los hijos de manera excesiva, no permitir la crisis económica aguda que recaiga en las familias, no hay conflictos graves entre los padres y si los hubiera, esto no los exponen delante de los hijos.

2.1.1.1 Funciones de la familia

Dugui y otros (1995), consideran entre las funciones que cumple la familia las siguientes:

- Asegurar la satisfacción de las necesidades biológicas del niño y complementar sus inmaduras capacidades de un modo apropiado en cada fase de su desarrollo evolutivo.

- Enmarcar, dirigir y analizar los impulsos del niño con miras a que se llegue a ser individuo integrado, maduro y estable.
- Enseñarle los roles básicos, así como el valor de las instituciones sociales y los modos de comportarse propios de la sociedad en que vive, constituyéndose en el sistema social primario.
- Transmitirle las técnicas adaptativas de la cultura, incluido el lenguaje.

2.1.1.2 Tipos de familia

Saavedra (2006), existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre ellas se han distinguido los siguientes tipos de familias:

La familia nuclear o elemental: es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.

La familia extensa o consanguínea: se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.

La familia mono parental: es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general la madre; por un embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia dentro de la mencionada, la familia de madre soltera; por último, da origen a una familia mono parental el fallecimiento de uno

de los cónyuges.

La familia de madre soltera: Familia en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as. Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.

La familia de padres separados: Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja, pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. Por el bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja, pero no a la paternidad y maternidad.

2.1.1.3 La Teoría del Clima Social de Moos

Para Kemper (2000), la Escala de clima social en familia tiene como fundamento a la teoría del clima social de Rudolf Moos (1974), y esta tiene como base teórica a la psicología ambientalista, que analizaremos a continuación.

A) La Psicología Ambiental

Kemper (2000). La psicología Ambiental comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. También se puede afirmar que esta es un área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta la experiencia humana. Este énfasis entre la interrelación del ambiente y la conducta es importante; no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas, los individuos también influyen activamente sobre el ambiente.

B) Características de la Psicología Ambiental

Kemper (2000) nos hace una muy breve descripción del trabajo del Claude Levy (1985) al enfocar las características de la psicología ambiental:

- Refiere que estudia las relaciones Hombre-medio ambiente en un aspecto dinámico, afirma que el hombre se adapta constantemente y de modo activo al ambiente donde vive, logrando su evolución y modificando su entorno.
- Da cuenta de que la psicología del medio ambiente se interesa ante todo por el ambiente físico pero que toma en consideración la dimensión social ya que constituye la trama de las relaciones hombre y medio ambiente; el ambiente físico simboliza, concretiza y condiciona a la vez el ambiente social.
- El ambiente debe ser estudiado de una manera total para conocer las reacciones del hombre.

2.1.1.4 Estilos de educación familiar y su función psicológica

Buendía (1999), establece que la familia desempeña un papel protagonista porque moldea las características del individuo y en función de los estilos educativos sociales, se diferencian cuatro dimensiones.

Grado de Control. Es ejercido para influir sobre su comportamiento, inculcándoles determinados estándares, los padres pueden establecer dos tipos de control: el extremo o retrocontrol y el interno o autocontrol y que además, este puede manifestarse de forma consistente o congruente donde las normas son estables, e inconsistentes o incongruentes en el que los padres hacen uso arbitrario del poder.

Comunicación Padres - Hijos. Los padres altamente comunicativos, son aquellos que utilizan el razonamiento para explicar las razones de su acción y animan al niño a expresar su argumento y así modificar su comportamiento y los padres con bajo nivel de comunicación no acostumbran a consultar a sus hijos en la toma de decisiones que los afecta.

Exigencia de Madurez. Los padres que exigen altos niveles de madurez a sus hijos son aquellos que los presionan y animan a desempeñar al máximo sus potencialidades y además fomentan su autonomía y la toma de decisiones, en el otro extremo, se encuentran los padres que no plantean metas o exigencias a sus hijos, subestimando las competencias de estos.

Afecto en la Relación. Los padres afectuosos son los que expresan interés y afecto explícito hacia sus hijos y todo lo que implica su bienestar físico y emocional, están pendientes de sus estados emocionales y son sensibles a sus necesidades.

2.1.1.5 Influencia del Clima Social Familiar

De la Cruz Romero, (1998) sostiene que el clima familiar influye de manera decisiva en nuestra personalidad. Las relaciones entre los miembros de la familia determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el hijo va asimilando desde que nace, así; un clima familiar positivo y constructivo propicia el desarrollo adecuado y feliz de sus miembros y un clima negativo con modelos inadecuados, favorece conductas desadaptadas que muestran carencias afectivas importantes.

La familia, es la principal influencia socializadora sobre los adolescentes, por ser el más importante transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la otra, sin embargo, lo que los adolescentes aprenden de los padres depende en parte del tipo de personas que sean los padres. (Alarcón y Urbina, 2001)

La contribución más importante que los padres pueden hacer a sus hijos es formar un hogar feliz en el que puedan crecer, las familias que viven en un clima familiar de ira, desdicha y hostilidad, tienen un efecto negativo sobre toda la familia y especialmente en los hijos adolescentes.

2.1.1.6 Interacción familiar y conducta antisocial

Unos lazos débiles con la familia parecen estar en la base de muchos de los comportamientos inadaptados, pues, como postula la teoría del control social informal (Hirschi, 1969); una relación estrecha entre los progenitores y sus hijos explicaría que las actitudes y opiniones de los padres fuesen tenidas en consideración por los hijos en sus actuaciones y favorecería su identificación emocional con ellos.

En aquellas familias, en la que estos lazos no son efectivos es difícil que se internalicen las normas y se desarrolle la conciencia social, lo cual permite predecir el desarrollo de lazos débiles con la comunidad y la sociedad en su conjunto (Vazsonyi, 1996).

Entre las dimensiones del clima familiar que más directamente se relacionan con la conducta antisocial se encuentra el grado de cohesión y el de conflictividad, que determinan, en gran medida, el resto del clima familiar, como las relaciones que se dan en el seno de la familia, la estabilidad de normas y criterios de conducta, o el grado en que se favorece el correcto desarrollo de los hijos; (fomentando su autonomía, el interés por actividades intelectuales, culturales, sociales, recreativas y su desarrollo moral (Rodríguez y Torrente, 2003).

2.1.1.7 Factores de riesgo familiar

Rutter, Giller y Hagell (1998). A lo largo de las cinco últimas décadas se ha investigado mucho acerca de la influencia que tiene la familia en el desarrollo del comportamiento delictivo.

Las características familiares pueden influir en la generación del comportamiento delictivo de varias formas:

- **Estrés familiar.**

El que los tutores responsables de los menores tengan dificultades (por ejemplo, estrés económico), genera en los padres, conductas de hostilidad, evitación, depresión, etc. Esto, también puede provocar el aislamiento del menor, al suspenderse las funciones de cuidado y monitoreo de su comportamiento.

- **Estructura familiar.**

El crecer en el seno de familias mono parentales, ser hijo de madre soltera y formar parte de una familia numerosa (actualmente se considera familia numerosa, aquella que tiene tres hijos o más), son variables que han sido descritas como antecedentes del desarrollo de conductas de riesgo. Por sí mismas, estas variables no parecen ser un factor de riesgo, y en mayor medida se suelen asociar al deterioro del estilo parental y al predominio de un monitoreo inadecuado.

- **Abuso y negligencia familiar.**

El ser objeto de abuso y de negligencia parece predisponer al menor en mayor medida al desarrollo de una personalidad sociópata que al desarrollo de un comportamiento delictivo, porque el comportamiento delictivo es un componente que forma parte del

cuadro de la personalidad sociópata, pero, sin embargo, no todas las personas que infringen la ley tienen una personalidad sociópata. Por ello, el efecto puede ser más indirecto que directo.

- **Estilo parental hostil, crítico y punitivo.**

Rutter, Giller y Hagell (1998) sostienen que esta variable tiene una influencia importante en la generación y en la permanencia, a lo largo del tiempo del comportamiento delictivo. Existen diferentes explicaciones de la forma en que la coacción y la hostilidad parental pueden llevar al desarrollo del comportamiento delictivo: La hostilidad en las relaciones parentales provoca que el niño se vaya alejando de las personas, ya que disminuye la intensidad de los lazos afectivos que el niño establece con los individuos y con la sociedad, contribuyendo al debilitamiento del compromiso con los valores pro-social. En este sentido, según Sampson y Laub (1993), el maltrato por parte de los padres hacia el niño, provoca que éste desarrolle un sentimiento de apego muy pobre y débil hacia sus progenitores. De acuerdo con la teoría del control social de Hirschi (1994), todas las personas tendrían una tendencia hacia la desviación social, ya que ésta provee los medios más expeditos para satisfacer los deseos personales. La desviación es inhibida por los lazos afectivos que los individuos establecen con diversas instituciones, como la familia y la escuela. El comportamiento desviado puede arriesgar las relaciones sociales que son apreciadas por las personas. En este contexto, en opinión de Brezina (1998), aquellos individuos que no tienen unos fuertes lazos van a tener una mayor libertad para emprender este tipo de comportamientos delictivos, ya que tienen menos que perder. Además, la exposición crónica a patrones violentos de comportamiento puede fomentar la aceptación, imitación y refuerzo de estos patrones de comportamiento.

El uso de un estilo parental inadecuado (duro e inconsistente), en el manejo del comportamiento oposicionista temprano del niño, moldea la ocurrencia de conductas agresivas posteriores, ya que la frecuencia de las interacciones coercitivas entre niños y padres aumenta progresivamente. Los padres se vuelven cada vez más inconscientes en sus estilos disciplinarios, lo que contribuye al desarrollo de un comportamiento agresivo persistente que se extiende a la escuela, generando fracaso escolar y el rechazo del grupo de iguales.

La vivencia de situaciones repetidas de maltrato genera sentimientos negativos que hace más probable, que se responda con agresión al estrés. Sentimientos como la ira se asocian con una tendencia a percibirse a sí mismo como víctima, lo que energiza la acción del individuo, disminuyendo sus inhibiciones. Esto es lo que se conoce, como la Teoría del Estrés Socio Psicológico.

En síntesis, en lo que al ámbito familiar se refiere, podemos concluir que los padres inefectivos, que no supervisan, que son ambiguos, y cuyos métodos disciplinarios dependen de su propio estado de ánimo, más que de lo que el niño ha hecho, no responden a las necesidades del niño, y se convierten en un contexto de riesgo para éste.

2.1.1.8 Dimensiones del Clima Social Familiar

Moos y Trickett, (1974) consideran que el clima social familiar está conformado por tres dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, las que se definen en diez áreas que se muestran a continuación:

Relaciones: Mide el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Conformado por las siguientes áreas;

Cohesión: Es el grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se

apoyan entre sí. Expresividad: Es el grado en que se permite expresarse con libertad a los miembros de familia comunicando sus sentimientos, opiniones y valoraciones respecto a esto. Conflicto: Se define como el grado en que se expresa abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

Desarrollo: Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común. Conformado por las siguientes áreas; Autonomía: Es el grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones. Área de Actuación: Se define como el grado en el que las actividades, (tal como el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición. Área Intelectual - Cultural: Es el grado de interés en las actividades de tipo político-intelectuales, culturales y sociales. Área Social - Recreativo: Mide el grado de participación en diversas actividades de esparcimiento. Área de Moralidad - Religiosidad: Mide la importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

Estabilidad: Proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Conformado por las siguientes áreas; Área Organización: Mide la importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia. Área Control: Se define como la forma en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

2.1.2 Valores interpersonales

Según Gordon (1960), Aprecia los valores que un sujeto posee o adopta y que se pueden

considerar como un aspecto de la configuración de su personalidad. La medida de estos valores puede ayudar a explicar o predecir ciertos modos de comportamiento.

Braithwaite y Law (1985) sostuvieron que los Valores, son aquellas construcciones lógicas que se refieren a modelos de comportamiento o a estados de existencia que se prefieren, tanto personal como socialmente, a modos de comportamiento y estados de existencia opuestos. Según López, A. (1989), los valores no son creados por el hombre, pero sin su colaboración no se instauran, no toman cuerpo expresivo. La visión subjetiva considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos si no, que las personas son quienes le otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen a ellas. Desde esta perspectiva los valores son subjetivos, dependen de la impresión personal del ser humano. Es el sujeto, el fundamento del valor y de los criterios de valoración.

Para Tamayo (1993), agregó que los Valores Terminales e Instrumentales constituyen patrones generalizados de medios y fines de la existencia humana, que trascienden las actitudes, siempre relativas a circunstancias específicas. Sin embargo, Escobar (1992), piensa que: “el valor surge de la relación entre el sujeto y el objeto y que esta relación axiológica origina una cualidad estructural empírica, esta cualidad no se da en el vacío, sino en una situación humana”. (P. 101).

Carter y Lyman (1996), definen los valores como los principios objetivos, o normas que tiene o acepta un individuo, un grupo o una sociedad. Así mismo Williams, T. (2000) refiere que los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que en cierto sentido nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana.

Schwartz (2001) refiere que “los valores expresan aquello que es deseable, significativo o insignificante; correcto o incorrecto para un individuo, para un grupo, para una organización, para la sociedad como un todo”.

Los valores para Frisancho (2001), puede ser personales, sociales convencionales) o tener aspiraciones de universalidad (valores morales) pero en esencia, orientan nuestra conducta y el acercamiento a la realidad para el referido autor, los valores sociales como construcciones normativas nos ayudan a asegurar el orden y la convivencia en sociedad, gracias a ello toda persona puede reconocer aquello que es institucional y socialmente aceptable.

2.1.2.1 Enfoque psicológico de los valores

Desde el punto de vista psicológico, los valores guían la conducta del hombre en su ubicación frente a todo aquello que lo rodea. Sin embargo, el término ha sido enfocado en diversas formas:

Según Rokeach, M. (1973) Considerado uno de los psicólogos más eruditos en el tema de valores, sostuvo: “Decir que una persona tiene valor, es decir que tiene la creencia duradera de que un modo de conducta o un estado final de existencia es personal y socialmente preferible a otros modos de conducta o estados finales de existencia alternativa”. Una vez que se adopta un valor, se convierte consciente o inconsciente en una norma o criterio para guiar la acción, para desarrollarla y mantener actitudes hacia un objetivo y situaciones importantes, para justificar las acciones y actitudes de uno mismo para los demás, para juzgar y juzgarse moralmente y para compararse uno mismo con los demás.

Kluckhohn, C. (1976) manifiestan que “valor es una concepción explícita de un individuo o características de un grupo, de la acción deseable que influye en la selección de modos, medios y fines útiles”. Indica Gordon, L. (1979) refiere que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten. Asimismo, los valores interpersonales constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o interindividuales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás.

Gordon (1987) citado por Aguilar, S. (2010), define el valor como todo aquello que la persona considera importante y que se constituye en una guía de su conducta, lo cual, influirá en su nivel de ajuste personal, social, familiar y profesional. Por otro lado, Rotonda (1984), enfatizando el aspecto social afirmó: “en una sociedad, las características de conducta de ciertos grupos o categorías de personas manifiestan algunas constantes. Los valores de estímulo social de quienes desempeñan el mismo papel poseen una cualidad común”.

Kornblit, (2003) definió los valores interpersonales como “creencias duraderas acerca de un modo específico de conducta o estado final de ser o existir, que es personal o socialmente preferible a un modelo opuesto” (p. 111).

2.1.2.2 Importancia de los valores de vida

Los valores de vida, sirven para hacer de la persona un ser inteligente, veraz, justo, armonioso, con dominio propio, con autoridad que sabe controlar sus sentidos. También sirven para gobernar en forma exitosa nuestra familia, nuestra sociedad, porque su esquema muestra un patrón de gobierno superior, donde la verdad es el fundamento sobre

el cual deben girar la vida de las autoridades, así como también los programas, proyectos y estructuras del Gobierno político del país. Por eso las escrituras dice: "He aquí pongo en Sión la principal piedra angular, escogida como la más preciosa, ¡Es la verdad!, que ha venido a ser la cabeza de la piedra angular". El sistema de los Valores de Vida, sirven para una mejor gobernabilidad, porque el mayor beneficio que traen los valores a nuestra vida es la liberación de la ignorancia moral; simultáneamente, también nos desenreda de todo vicio. Por ejemplo, el padre de familia que gana un sueldo mínimo, pero la mayor parte la gasta en licor y en cosa vanas. En realidad, la gente está sufriendo, porque piensa equivocadamente de su verdadera identidad, y busca satisfacer el cuerpo descontroladamente, sin saber, que esta satisfacción nunca se sacia. La plenitud de la satisfacción de la vida está en manifestar nuestras facultades, cualidades y valores internos, que luego nos traerá, paz y felicidad permanente. El que considera atentamente y profundiza a conciencia los valores de vida y lo hace ley en su vida y persevera en ella, no siendo oidor olvidadizo, sino hacedor de su obra, este será bendecido en toda actividad que realiza. (García, 1994)

2.1.2.3 Influencia de la familia en los valores

Rodríguez Neira, (2000). Las actitudes y creencias que apoyan las conductas dependen más del clima social y familiar que de la actuación del medio escolar. Este, actúa como refuerzo o elemento corrector de las influencias permanentes que el niño recibe en el medio socio-familiar, pero en ningún caso lo sustituye adecuadamente. Ambas instituciones se entienden como necesariamente complementarias e indispensables en el proceso de adaptación social y construcción de la personalidad del niño. Ni siquiera en los llamados aprendizajes cognitivos, que podrían entenderse, como de exclusiva

competencia de la escuela, ésta es autosuficiente. “La escuela basada únicamente en la transmisión de la información, ha perdido toda su razón de ser. Hay más información de la que podemos soportar. Ya no hay un lugar y una edad para el aprendizaje. Entramos en la sociedad del aprendizaje y en la vida del aprendizaje”

2.1.2.4 Familia y transmisión de valores

La Familia es el “hábitat” natural para la apropiación de los valores. Hacer esta afirmación tan rotunda, puede parecer que atribuimos un poder taumatúrgico a la institución familiar, un carácter casi sagrado. No es esa nuestra intención. Aunque atribuyamos a la familia una función acogedora, en tanto que sea centro de alivio de tensiones, ofreciendo a todos sus miembros un clima sereno, hecho de sosiego, tranquilidad y seguridad que sirve de contrapunto a las tensiones propias de la vida y de la sociedad moderna en que vive (Beltrán y Pérez, 2000), reconocemos también, que la familia no es la única agencia educativa, y menos aún socializadora en la sociedad actual, ni creemos que sea correcto establecer separación o contraposición alguna entre familia y sociedad. La familia refleja las contradicciones sociales de la sociedad actual, y como ésta aparece inmersa en un mar de cambios profundos que afectan de un modo desigual a los padres y a los hijos. Depende de la sociedad tanto en su configuración como en sus propósitos. No cabe duda de que el avance experimentado en la sociedad occidental en la defensa y ejercicio de las libertades, la preocupación por el medio ambiente, la tutela jurídica sobre las minorías étnicas y culturales, la extensión de la educación a toda la población, la implantación progresiva de una cultura de la tolerancia y la mayor conciencia del deber ciudadano de participar en los asuntos públicos constituyen muestras y marcos para una educación social del ciudadano de hoy. Actualmente se está produciendo un vigoroso y prometedor discurso sobre la

“urban-education” que rompe los moldes de una educación encerrada en los muros de los centros escolares. Pero junto a estas realidades es evidente también, que los medios de comunicación ejercen un poder casi omnímodo en la configuración de los modos de pensar y vivir, dejando poco espacio libre que escape a su control. Un examen atento a la realidad social de nuestro tiempo nos puede llevar a pensar que asistimos a una gran representación teatral, en la que los auténticos actores no están en el escenario, sino detrás del telón, en la trastienda. Las grandes decisiones políticas, económicas y sociales no se toman por y para los directamente afectados. Otros les “ahorran” el trabajo y el riesgo de pensar y equivocarse. Por otra parte, se detecta la presencia cada vez más activa de los nuevos movimientos sociales que están haciendo posible una mayor atención a los aspectos culturales y a la calidad de vida de los ciudadanos; están facilitando la conquista de mayores oportunidades para participar en las decisiones que afectan a la vida de cada uno, dando un mayor protagonismo a los grupos sociales de autoayuda y a formas cooperativas de organización social, denuncian la instrumentación del poder y exigen un reparto equitativo de los bienes (Dalton y otros, 1992). No es, por tanto, la familia la única agencia educativa, aunque sí sea la más influyente en el aprendizaje de valores, de patrones valiosos de conducta y, también, su marco más adecuado. Cuando éste fracasa o no se da, resulta muy difícil la suplencia.

La pedagogía de los valores en el ámbito familiar

Antes se ha dicho que la enseñanza de los valores está asociada a la experiencia de los mismos. Se trata, por tanto, de ofrecer a los hijos ambientes o climas en los que puedan tener habitualmente experiencias del valor; y que sea la realidad cotidiana de la vida

familiar la que se convierta en referente principal, no exclusivo, de los valores para los hijos. Sería atrevido por nuestra parte, hacer aquí un elenco de aquellos valores que hoy deberían proponer los padres a sus hijos. Además de atrevido, no sería tampoco pertinente. Cada familia escoge para sí y sus hijos los valores que considera más coherentes con una determinada concepción del hombre y del mundo. Y en una sociedad tan compleja y plural como la nuestra los sistemas de valores son también muy diversos. No obstante, sí es posible identificar aquellos valores morales que se consideran básicos para una sociedad democrática y que constituyen hoy el perfil de una persona educada. Aquí nos limitaremos a exponer las que consideramos "condiciones ambientales" para la enseñanza de los valores en el ámbito familiar. La familia no es un sistema autárquico, impermeable a las influencias del entorno. Los cambios sociales, políticos, económicos e ideológicos han modificado profundamente el estilo educativo de la familia en nuestro país. Nada es igual en las prácticas y orientaciones educativas de hoy tras la aprobación de la Constitución de 1978. Un régimen democrático de libertades ha transformado la vida de los individuos, los grupos e instituciones, penetrando en todas las áreas y manifestaciones de la vida social y originando una nueva forma de entender la persona y la vida. A estos cambios no ha escapado, obviamente, la familia. Debe aprender a ejercer nuevos papeles, nuevas funciones, o al menos, a ejercer de forma distinta las que ya venía realizando. Ello exige, en primer lugar, vencer la resistencia al cambio, la fijación a un pasado que ya no sirve como modelo válido para una realidad del todo distinta. Y, en segundo lugar, preparar a los padres para ejercer nuevas competencias. En este trabajo nos centramos en unas competencias que consideramos la "puerta de entrada" al aprendizaje de los valores en el ámbito de la familia. (Ortega, Mínguez & Gil, 1996).

2.1.2.5 Clasificación de los valores

De igual manera Scheler (1975), desde el punto de vista filosófico, clasifica a los valores en personales que se refieren a los valores propios de las personas, los actos que es considerado como actitudes y las convicciones que son las acciones y los efectos.

Del mismo modo Spranger (1960), desde un punto de vista psicológico, los clasifica en teóricos que domina la propensión al conocimiento, económico que se da preferencia a la utilidad, estético, que predomina una experiencia íntima, social, que predomina una inclinación amorosa hacia el ser ajeno, político, que tiene el valor de poder como disposición principal y religioso, que tiene como centro el anhelo permanente de alcanzar lo más alto.

Asimismo Vela (1982), los valores lo clasifican en Interpersonal Soporte, que se refiere a la preferencia por la comprensión, Interpersonal Conformidad, que se prefiere hacer lo que socialmente está aceptado, interpersonal reconocimiento que el individuo da importancia, Interpersonal Independencia, que es importante tomar sus propias decisiones, Interpersonal Benevolencia, se da importancia a la ayuda de los más necesitados e Interpersonal Liderazgo, que la persona valora la autoridad y el poder.

La clasificación detallada que ofrece Ibáñez (1976), diferencia seis grupos: Valores técnicos, económicos y utilitarios; Valores vitales (educación física, educación para la salud); Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos); Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos); Valores morales (individuales y sociales); Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

2.1.2.6 Características de los valores

Según Navarro, Alcántara y Martínez (2007), señalan que las características de los valores son independientes e inmutables, los absolutos son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, los inagotables no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, los valores subjetivos que tienen importancia al ser apreciados por la persona y objetivos por que se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ella. De igual manera García (2006), los valores se caracterizan en Instrumentales, que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores, vitales, que se refieren a la relación placentera con el entorno, sociales que tiene que ver con las normas de convivencia entre personas, estéticos, que se refiere a lo bello, cognoscitivos, que tiene que ver con el conocimiento de la realidad, morales, que representan una bondad o maldad intrínseca. Del mismo modo Cortina (1998), las características de los valores: son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable, Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo, Los valores son siempre positivos o negativos y Los valores poseen dinamismo.

2.1.2.7 Principales valores

Hoy existe una diversidad de valores que coadyuvan al desarrollo de los pueblos, en esta perspectiva, forman parte de la corriente social de la defensa de la humanidad, se propone aquí el estudio de los siguientes valores que son importantes para fomentar la racionalidad, el saber convivir y elevar la existencia social de los hombres, en el marco del respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad y puntualidad.

a) Respeto: El valor del respeto, es el trato interpersonal apoyado en el reconocimiento de que toda persona tiene la misma dignidad y por eso, es sujeto de los derechos humanos. Polo

(1991), considera que: “Todos los hombres nos debemos mutuamente respeto, porque no hay ningún ser humano que no aventaje a otro ser humano en alguna cualidad”. (p.76). Es, ante todo, el valor que nos permite convivir con las demás personas, es la manera de cómo valoramos a las personas y está fundamentado en el reconocimiento de la dignidad de cada uno de nosotros, a pesar de las diferencias y particularidades. El respeto al derecho de los demás significa el cumplimiento de los deberes que nacen de los derechos ajenos, como guardar las debidas consideraciones a personas e instituciones; no tocar la propiedad de otros, reconocer las prerrogativas ajenas y cumplir con la autoridad y la ley. De igual manera Navarro, Alcántara y Martínez (2007), el valor del respeto lo define como el reconocimiento del propio ser como una entidad única, una fuerza vital interior, un ser espiritual, un alma. La conciencia elevada de saber “quién soy”, surge desde un espacio auténtico de valor puro. Con esta perspectiva, hay fe en el propio ser así como interés e integridad en el interior. Con la comprensión del propio ser, se experimenta el verdadero auto-respeto. (p.96). El conflicto se inicia cuando el reconocimiento de la propia naturaleza original y la del otro, da como resultado, las influencias negativas externas que dominan completamente el respeto. Estabilizarse en el estado elevado del propio ser, asegura el auténtico respeto por y de los demás debido a que se actúan con la conciencia de que todo ser humano tiene un valor innato, que es puro y virtuoso. Esta forma de pensar, garantiza la victoria final, porque la interacción sobre esta base asegura que surja la bondad inherente del propio ser y de los demás. La causa de todas las debilidades se origina en la ausencia de auto-respeto. La persona se llena de diferentes deseos o expectativas, exigiendo consideración y respeto de los demás. La persona, al hacerse dependiente de fuerzas externas en lugar de sus poderes internos, mide el respeto mediante los factores físicos y materiales, tales como la casta, el color, la raza, la religión, el sexo, la nacionalidad y el estatus. El desafío es desarrollar el valor del respeto en el propio ser y darle una expresión práctica en la vida diaria. Aparecerán obstáculos para probar la solidez del respeto y con frecuencia, se sentirán en los momentos de más vulnerabilidad. Es necesaria la confianza en uno mismo para tratar con las circunstancias con seguridad, de manera

optimista y esperanzadora. En las situaciones en las que aparece que todos los apoyos se han desvanecido, lo que permanece fiel es el nivel en que se ha podido confiar internamente en el propio ser.

Por tanto, pretender ganar respeto sin permanecer consciente del propio valor original se convierte en el método mismo para perderlo. Conocer el valor propio y honrar el de los demás, es la auténtica manera de ganar respeto. Puesto, que tal principio tiene su origen en ese espacio cristiano de valor puro, los demás sienten intuitivamente, la autenticidad y la sinceridad. En la visión y la actitud de igualdad existe una espiritualidad compartida.

Respeto, es el reconocimiento del valor inherente y de los derechos innatos de los individuos y de la sociedad. Estos, deben ser reconocidos como el foco central para lograr que las personas se comprometan con su propósito más elevado en la vida. El respeto y el reconocimiento internacionales por los derechos intelectuales y las ideas originales deben observarse sin discriminación. (pp. 96-97). De igual manera, Bravo (2001), define el respeto como actuar y dejar actuar, valorando los derechos, condición y circunstancias, tratando de no dañar, ni dejar de beneficiarse a sí mismo o a los demás. (p.42).

b) **Responsabilidad:** Para los autores Arribas y Quintana (2005), la responsabilidad significa el cumplimiento de los compromisos y obligaciones, es decir, tener conciencia plena de nuestras obligaciones y las decisiones de afrontarlas a cualquier precio, además, manifiesta que la obligación nace de una ley o un contrato, mientras que la responsabilidad, nace de la moral y la ética. (p.39). Se trata de uno de los valores humanos más importantes, el que nace a partir de la capacidad humana para poder optar entre diferentes opciones y actuar, haciendo uso de la libre voluntad, de la cual resulta la necesidad de asumir todas aquellas consecuencias que estos actos se deriva.

Asimismo, Navarro et. al. (2006). Dice, La responsabilidad es la forma en la que una persona acepta a hacerse cargo de su vida y si bien, esta supone aceptar límites y dar el uso al tiempo un sentido estratégico, se trata de la vivencia de un desafío autoimpuesto, elegido que encarna la fuerza más propia y la satisfacción más plena posible. (p.97).

Las circunstancias, necesidades y elecciones sitúan a las personas en situaciones y roles particulares, responsabilidad moral, es aceptar lo que se requiere, honrar el papel que se nos ha confiado y llevarlo a cabo conscientemente, poniendo lo mejor de uno mismo. En la vida, la responsabilidad personal proviene de muchas fuentes previsibles e imprevisibles, e implica asociarse y participar, comprometerse y cooperar. La responsabilidad social y global, requiere de todo lo antes mencionado, así como de la justicia, la humanidad y el respeto por los derechos de todos los seres humanos. Ello conlleva a prestar atención especial, para asegurar el beneficio de todos sin discriminación. Algunos interpretan la responsabilidad como una carga y no logran verla como algo personalmente relevante. Creen conveniente proyectarla como si fuera el problema de otro. Estas personas no asumen sus responsabilidades, sin embargo, cuando se trata de sus derechos una persona responsable persevera, no con terquedad, sino con la motivación de cumplir con el deber que se le asigno y permanece fiel al objetivo. Cuando hay la conciencia de ser un instrumento o un facilitador, la persona permanece neutral y flexible en su papel. Permanece desapegada, pero con un claro entendimiento de lo que se necesita hacer, cuando se interpreta un papel con precisión y efectividad uno se siente satisfecho y alegre por haber realizado una contribución significativa. La responsabilidad a menudo requiere de la humildad para ayudar a superar los obstáculos creados por el ego. Las personas responsables trabajan en colaboración entre ellas. Esto es cierto para todas las tareas y especialmente importante en las áreas que afectan la vida de los demás. Las personas responsables no caen en la trampa del complejo de inferioridad ni de superioridad; reconocen que el resultado óptimo no depende de una sola persona, un solo

grupo o una sola nación. La responsabilidad significa administrar con eficacia, el tiempo y los recursos para obtener el máximo beneficio, amoldándose a la vez a los cambios necesarios. Cuando la finalidad de una acción es mejorar a una persona o al mundo cuando se acepta este papel y esa responsabilidad, se necesita a la vez un sistema de apoyo interno que asegure la asimilación de las cualidades esenciales y supuesta práctica. Esto es necesario para todos y en especial para los padres, educadores, líderes religiosos y políticos y celebridades, así como para los que marcan el rumbo de diversas disciplinas porque ejercen una enorme influencia en la sociedad. Del mismo modo Bravo (2001), define la responsabilidad como que la persona toma o acepta decisiones y asume el resultado de ellas, lo mismo de sus actos no intencionados, buscando el bien común y procurando que otras personas hagan lo mismo (p. 66)

c) **Solidaridad:** Es la colaboración mutua entre las personas, es como aquel sentimiento que mantiene a las personas unidas en todo momento, sobre todo, cuando se vivencia experiencias difíciles de las que no resulta fácil salir, como vemos, la solidaridad es más que nada un acto social. Como observó, Delors y otros (1997) “El mundo es nuestra aldea, si arde una casa, nuestros tejados se encuentran de inmediato amenazados. Si uno de nosotros intenta reconstruir por sí solo, sus esfuerzos solo tendrán un alcance simbólico. Nuestra consigna debe ser la solidaridad donde cada uno de nosotros debe asumir la parte que le corresponda de la responsabilidad colectiva” (p. 280).

Este valor nos ayuda a ser una mejor sociedad y que no solamente debe vivirse en casos de desastre y emergencia, pensamos en la solidaridad como una actitud que debemos asumir en emergencia y desastres, sin embargo, la solidaridad es una característica de la sociabilidad que inclina al hombre a sentirse unido a sus semejantes y a la cooperación, cada vez que procuramos el bienestar de los demás, participando en iniciativas que nos impulsan a servirles, como puede ser la visita a los enfermos en un hospital, haciendo colectas de ropa y alimentos para los más necesitados, en un grupo que imparta educación en comunidades

marginales, colaboradoras en campañas de cuidado y limpieza de calles y áreas recreativas de la comunidad. No podemos reducir el concepto de solidaridad a un simple servicio extraordinario; el término “servicio”, puede hacernos perder de visitar otros aspectos de la solidaridad. Si queremos que algo mejore, el servicio de limpieza de las calles o la educación que reciben los hijos en la escuela, por ejemplo, debemos decidimos a tomar el problema en nuestras manos, tal vez el vecino tiene la misma inquietud, y sólo le hacía falta con quien empezar a trabajar, con sus medios y los nuestros, no esperemos que las cosas cambien por sí misma. La solidaridad es uno de los principios básicos de la concepción cristiana de la organización social y política, y constituye el fin y el motivo primario del valor de la organización social. Su importancia es radical para el buen desarrollo de una doctrina social sana, y es de singular interés para el estudio del hombre en sociedad y de la sociedad misma, junto con los de autoridad, personalidad de la filosofía social. Se entiende por regla general que, sin estos cinco principios, la sociedad no funciona bien ni se encamina hacia su verdadero fin. (pp. 121-122).

De igual manera Villa y López (2001), La palabra solidaridad, procede de la voz latina solidus, que designaba a una moneda de oro sólida, consolidada, no variable. De allí se derivaron en castellano los términos soldado, soldar, consolidar, solidez y, a mediados del siglo XIX solidario y solidaridad. El término solidaridad alude a una realidad firme, sólida, potente, valiosa, lograda mediante el ensamblaje (soldadura) de seres diversos. Tal ensamblaje constituye una estructura, y ésta, es fuente de solidez, dinamismo y levedad. Este tipo de estructura sólida, dinámica y leve se consigue en la vida social mediante la vinculación solidaria de cada persona con las demás y con el conjunto. Tal vinculación la realizan los hombres porque saben que no son meros individuos. La persona no se desarrolla creando vínculos con otras realidades y fundando modos de vida comunitaria. (p.1).

d) Honestidad

Según García (2006), es la conciencia clara “ante mí y ante los demás. “Honestidad es el reconocimiento de lo que está bien y es apropiado para nuestro propio papel, conducta y relaciones, con honestidad, no hay hipocresía ni artificialidad que creen confusión y desconfianza en las mentes y en las vidas de los demás. La honestidad conduce a una vida de integridad, porque nuestro interior y exterior es reflejo del otro (p.68). Honestidad es hablar de lo que se piensa y hacer lo que se ha dicho. No hay contradicciones ni discrepancias entre los pensamientos, palabras o acciones. Esta integración proporciona claridad y ejemplo a los demás. Ser interiormente de otra, crea barreras y puede causar daño, porque nunca podremos estar cerca de los demás querrán estar cerca nuestro. Algunos piensan, “soy honesto, pero nadie me comprende”. Esto no es ser honesto. La honestidad es tan claramente perceptible como un diamante sin efectos que nunca puede permanecer escondido. Su valor es visible en cada acción que realizamos. Se necesita examinar la honestidad interna para fortalecerse y desarrollar sabiduría y estabilidad. La firmeza interna positiva crea un oasis de recursos espirituales para asegurarse y proporciona la confianza para permanecer estable en la propia autoestima, esto es asertiva. Si internamente hay apego hacia una persona, objeto o idea, este apego crea obstáculos a la realidad y a la objetividad y las acciones no se realizan en base al interés global.

El estado interno, no debería estar influenciado por la negatividad de la propia naturaleza, sentimientos o peculiaridades personales. Las motivaciones egocéntricas, los propósitos ocultos y los sentimientos y hábitos negativos, son manchas en el espacio de la vida. La honestidad actúa como un quitamanchas. Para el crecimiento del propio ser debe limpieza y claridad en el esfuerzo y verdad en el corazón. Limpieza significa explorar y cambiar la conciencia y la actividad que manchan al propio ser y suscita dudas en los demás. Debería haber honestidad en el corazón y también de no engañar a los demás, oscureciendo los asuntos con excusas interminables y explicaciones confusas. Cuando el espejo del propio ser esta

limpio, los sentimientos y las motivaciones de cada uno, hay honestidad y limpieza, también hay cercanía. Sin estos principios, ni los individuos ni la sociedad pueden funcionar. El progreso se produce siendo honesto en la práctica de manera tan completa y sincera como sea posible en todo momento. Cuando se obtiene la experiencia del éxito, el compromiso con la honestidad e integridad se refuerza. Una tarea realizada a la fuerza por obligación, o con una actitud descuidada o egoísta, no refleja motivaciones puras. Ser honesto con el propio ser, verdadero y fiel con el propósito de una tarea, gana la confianza de los demás e inspira fe en ellos. Para mantener el progreso se requiere pureza en las motivaciones y consistencia en el esfuerzo.

e) Puntualidad: Según Navarro y Alcántara (2007), el Valor de la puntualidad es una cualidad muy apreciada que da distinción a las personas tanto en los negocios como en la vida diaria y como la escuela, por eso este valor es una actitud que se adquiere desde los primeros años de vida, mediante la formación de hábitos en la familia, donde las normas y costumbres establecen horarios para cada uno de nuestras actividades. (p.96). El valor de la puntualidad es la disciplina de estar a tiempo para cumplir nuestras obligaciones: una cita del trabajo, una reunión de amigos, un compromiso de la oficina, un trabajo pendiente por entregar.

El valor de la puntualidad es necesario para dotar a nuestra personalidad de carácter, orden y eficacia, pues al vivir este valor en plenitud estamos en condiciones de realizar más actividades, desempeñar mejor nuestro trabajo y ser merecedores de confianza. La falta de puntualidad habla por sí misma, de ahí se deduce con facilidad la escasa o nula organización de nuestro tiempo, de planeación en nuestra actividad, y por supuesto de una agenda, pero, ¿qué hay detrás de todo esto? muchas veces la impuntualidad nace del interés que despierta en nosotros una actividad. Para ser puntual en primer lugar debemos ser conscientes que toda persona, evento, reunión, actividad o cita tiene un grado particular de importancia. Nuestra palabra debería ser el sinónimo de garantía para contar con nuestra presencia en el momento

preciso y necesario. Un aspecto importante de la puntualidad, es concentrarse en la actividad que estamos realizando, procurando mantener nuestra atención para no divagar y aprovechar mejor el tiempo. Para corregir esto, es de gran utilidad programar la alarma de nuestro reloj o computadora, pedirle a un familiar o compañero que nos recuerde la hora.

2.1.2.8 La teoría de los valores interpersonales

El modelo de desarrollo moral de L. Kohlberg (1966), tiene su fundamentación en la teoría cognitivo-evolutiva, sobre el desarrollo moral en el niño de J. Piaget (1932) El desarrollo del juicio moral tiene lugar a través de la interacción dinámica entre el organismo y el contexto sociocultural en el que vive la persona, favoreciéndose un proceso que lleva al sujeto desde la heterónoma a la autonomía moral. Dicho proceso consta de tres niveles: el pre convencional, el convencional y el post convencional, y un total de seis etapas que se corresponden con la infancia, la pre adolescencia y la primera adolescencia, respectivamente.

Los niveles y etapas del desarrollo moral son los siguientes:

- a) Pre convencional: - Moralidad heterónoma (Obediencia a las normas y reglas impuestas por los adultos). Individualismo (Orientación hacia la satisfacción de las necesidades principales del sí mismo).
- b) Convencional: - Reciprocidad de expectativas personales (Conformidad a las imágenes estereotipadas de buena conducta a fin de evitar la desaprobación de los demás). - Aceptación del sistema social y conciencia de ello (Orientación hacia la "ley y el orden" y hacia las reglas fijas establecidas por la autoridad).
- c) Post convencional: - Contrato social y reconocimiento de los derechos humanos (Conciencia del relativismo de los valores y conformidad con las normas en las cuales conviene toda la sociedad). - Interiorización de los principios éticos universales (Orientación

hacia los valores como la justicia, la igualdad de los derechos humanos, respeto por la dignidad del individuo).

Según la teoría de Kohlberg, el desarrollo del juicio moral de un individuo sigue siempre la misma secuencia, que es fija, universal e invariable para todos los hombres, con independencia de cuál pueda ser su cultura y su sucesión de un estadio al siguiente es progresiva, variando tan sólo el ritmo individual con que tiene lugar el paso de un estadio al siguiente.

De acuerdo con este autor, el progreso de la moral heterónoma a la moral autónoma se ve estimulada por la creación de conflictos cognitivo-morales en el sujeto, siendo la presentación de episodios de dilemas morales la estrategia didáctica más utilizada en el aula. Los dilemas morales pueden obtenerse de supuestos hipotéticos que son formulados por el educador, de temas seleccionados de las materias curriculares, especialmente de la Literatura y de las Ciencias Sociales y de la propia vida de los alumnos.

El modelo de aprendizaje activo tal como lo describieran R. [ones (1971), F. Newmann (1972) y A. Ochoa y P. [onson (1975) parte del supuesto de que los valores se forman a partir del proceso interactivo que tiene lugar entre la persona y la sociedad. En efecto, los valores son influidos por la sociedad, aunque se estimula al individuo a convertirse en un agente efectivo dentro de ella. La técnica intenta proporcionar a los alumnos oportunidades de acción para que puedan experimentar sus propios valores a nivel personal y social. Para ello, sitúa al educando frente a situaciones concretas en las que ha de tomar decisiones de acción según los valores.

El enfoque de análisis de valores propuesto por J. Fraenkel (1973)

M.P. Hunt & L.E. Metcalf (1998), entre otros autores, tiene por objeto ayudar a los alumnos a hacer uso del pensamiento lógico y de la investigación científica para decidir sobre

cuestiones referentes a los valores. El enfoque de análisis de valores se centra más en los problemas y temas sobre valores sociales que en los problemas de carácter personal. Es un modelo que cuenta con una gran aceptación en el campo de las Ciencias Sociales donde es utilizado para tratar temas como los problemas raciales, la contaminación ambiental, la discriminación en función del sexo, las tensiones raciales, la desestructuración familiar, la inmigración etc. Hace uso de una amplia variedad de técnicas como son los estudios de casos, el debate, la investigación cooperativa y las pequeñas discusiones. Independientemente del medio que se aplique para estimular a los alumnos, el propósito es siempre exigir que los estudiantes den motivos y evidencia de sus posiciones. Tampoco el enfoque innovador se ha visto libre de crítica, especialmente el método de clarificación de valores.

2.1.2.9 Dimensiones de los valores interpersonales

De acuerdo a Gordon (1977) los valores se pueden apreciar en dos niveles: valores personales y valores interpersonales. Los valores interpersonales implicarían para el sujeto las siguientes características (Gordon 1995; citado en Emiro y cols. 2009): - Soporte (S): ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás; ser tratado con amabilidad y consideración. - Conformidad (C): hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las normas; hacer lo que es aceptado e idóneo, ser conformista.

- Reconocimiento (R): ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás.

Independencia (I): tener el derecho a hacer lo que uno quiera ser, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio.

Benevolencia (B): hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso. Liderazgo (L): estar a cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder.

2.1.3 La adolescencia

Chehab, Mounzih, Lu y Lim (1987) refieren que la pubertad comienza por un incremento agudo en la producción de hormonas sexuales. Primero, en algún momento entre los cinco y los nueve años, las glándulas adrenales comienzan a secretar grandes cantidades de andrógenos, que cumplen una función importante en el crecimiento de vello púbico, axilar y facial. Unos cuantos años después, en las mujeres los ovarios comienzan a producir estrógeno, que estimula el crecimiento de los genitales femeninos y el desarrollo de los senos. En los varones los testículos incrementan la producción de andrógenos, en especial la testosterona, estimulando el crecimiento de los genitales masculinos, la masa muscular y el vello corporal. Aunque hombres y mujeres pueden producir ambos tipos de hormonas, las mujeres tienen mayores niveles de estrógenos, mientras que los varones producen mayores niveles de andrógenos. En las mujeres la testosterona influye en el crecimiento del clítoris, así como en el de los huesos el vello púbico y axilar.

Algunas investigaciones atribuyen a los cambios hormonales la susceptibilidad emocional y el humor inestable de la adolescencia temprana. Las hormonas se asocian a la agresión en los varones, y a la agresión y la depresión en las mujeres Brooks-Gunn, (1988).

No obstante, otros factores como el género, la edad, el temperamento y una entrada oportuna en la pubertad pueden moderar dichos cambios e incluso anularlos. Las hormonas parecen más fuertemente relacionadas con los estados de ánimo en los jóvenes que en las jóvenes, en especial en la adolescencia temprana cuando todavía están ajustándose a los cambios de la pubertad. Los factores ambientales también pueden influir en la diferencia. Aunque existe relación entre la producción hormonal y la sexualidad, los adolescentes tienden a comenzar la actividad sexual más en concordancia con lo que sus amigos hacen que con lo que sus glándulas secretan. Brooks- Gunn, (1990).

Ritmo, secuencia y signos de maduración

Este proceso típicamente tarda cerca de cuatro años para ambos sexos y empieza casi dos o tres años antes en las niñas que en los niños.

Los cambios físicos observados en varones y mujeres durante la pubertad incluyen el crecimiento adolescente repentino, el desarrollo del vello púbico, el cambio de la voz y el crecimiento muscular. La madurez de los órganos reproductores marca el comienzo de la menstruación en las mujeres y la producción de semen en los varones. La secuencia de estos cambios es mucho más consistente que el momento en que se presentan, aunque varía de algún modo. Por ejemplo, una mujer puede estar desarrollando los senos y el vello corporal casi al mismo ritmo; en otra, el vello corporal puede crecer tan rápido que muestra un patrón adulto un año antes que sus senos se desarrollen. Variaciones semejantes ocurre entre los varones.

Basados en fuentes históricas, los partidarios de la teoría del desarrollo han encontrado una tendencia secular en el comienzo de la pubertad: disminución de la edad en que comienza la pubertad y en el que los jóvenes alcanzan la estatura de adulto y la madurez sexual.

La tendencia, que también implica incrementos en el peso y la estatura del adulto, comenzó hace casi cien años y ha ocurrido en los Estados Unidos, Europa Occidental y Japón. La más probable explicación parece ser la elevación del estándar de vida. Los niños más saludables, mejor alimentados y mejor cuidados maduran más temprano y crecen más. En consecuencia, en los países menos desarrollados la edad media de la maduración sexual es más elevada que en los más industrializados. Aunque se creía que la tendencia secular había finalizado en los Estados Unidos, parece que solo las mujeres alcanzan la madurez uno o dos años más temprano que lo mostrado en estudios anteriores.

En los varones el promedio de edad para la entrada a la pubertad es doce años, pero pueden

empezar a mostrar cambios en cualquier momento entre los nueve y los dieciséis años. En promedio las mujeres empiezan a mostrar cambios característicos de la pubertad entre los ocho y diez años. Sin embargo, es normal que las mujeres muestren crecimiento de los senos y vello púbico tan pronto lleguen a los seis o siete años hasta los catorce.

Adolescentes que se desarrollan pronto y adolescentes que se desarrollan tarde. Puesto que los individuos maduran a ritmos muy diferentes, una niña a los 13 años de edad puede ser pequeña, no haber desarrollado los pechos y tener en gran parte la apariencia que tenía durante la infancia, mientras que otra a la misma edad puede ser una mujer adulta completamente desarrollada. Surge la cuestión en cuanto si estas acusadas diferencias físicas tienen consecuencias particulares para el ajuste psicológico. En general los estudios han mostrado que, para los chicos, la maduración temprana trae consigo ventajas sociales mientras que la tardía puede ser un problema mayor.

Los individuos que maduran pronto tienen sentimientos más positivos sobre sí mismos y su cuerpo, y están más satisfechos con su desarrollo. (Tobin-Richards y Cols, 1983; Simmons Y Blyth 1967). En cambio, se ha encontrado que los sujetos que maduran tarde son menos populares, tienen menos éxito en el trabajo escolar, están menos relajados y son menos atractivos tanto como para los adultos como para sus iguales (Pertensen y Crockett, 1985).

Para las chicas, la situación es más compleja ya que la maduración temprana puede tener tantos costos como beneficios. Varios autores han revelado que las que maduran significativamente antes que sus iguales son menos populares (entre las niñas al menos) y es más probable que muestren signos de desconcierto en su interior (Buchaman, 1991; Alsaker, 1992) y que estén menos satisfechas con su cuerpo (Silbereisen y Kracke, 1997).

El crecimiento repentino se define como un incremento rápido en el peso y la estatura, que generalmente comienza en las mujeres entre los nueve años y medio y los catorce y medio

(habitualmente a los diez), y entre diez años y medio y dieciséis en los varones (habitualmente a los doce o trece). El crecimiento repentino típicamente dura cerca de dos años; tan pronto finaliza, el joven alcanza la madurez sexual. Puesto que el crecimiento repentino de las mujeres generalmente ocurre más rápido que el de los jóvenes, las mujeres entre once y trece años son más altas y fuertes que los jóvenes de la misma edad. Después del crecimiento repentino los valores vuelven a ser más altos, como antes de que este ocurra en las mujeres. Tanto varones como mujeres alcanzan virtualmente su estatura definitiva a la edad de dieciocho años. (Behrman. 1992).

El crecimiento adolescente repentino afecta prácticamente todas las dimensiones de los músculos y del esqueleto, el crecimiento muscular llega al máximo a los doce años y medio en las mujeres y catorce y medio en los hombres. Incluso el ojo crece con más rapidez y causa un incremento en la miopía, problema que afecta casi a una cuarta de la población entre los doce y dieciséis años (Gans1990). La mandíbula inferior es más larga y más gruesa; la mandíbula superior y la nariz se proyectan más y los dientes incisivos son más salientes. Debido a que cada uno de estos cambios tiene su propio cronograma, las partes del cuerpo pueden parecer desproporcionadas durante algún tiempo.

Efectos psicológicos de la madurez precoz o tardía

Algunas investigaciones realizadas en décadas pasadas encontraron que los jóvenes que maduran temprano son más aplomados, tranquilos, bondadosos y populares entre sus pares, y es probable que sean líderes y menos impulsivos que los que maduran más rápido. Otros estudios encontraron que estos jóvenes están más preocupados por agradar a la gente, ser más cautos, confiar más en los demás y están gobernados por reglas y rutinas. Algunos estudios indican que quienes maduran temprano tiene ventaja en el desarrollo cognitivo durante la

adolescencia tardía y la edad adulta. Se ha encontrado que quienes maduran más tarde se sienten menos capaces, más tímidos, rechazados y dominados, más dependientes agresivos, inseguros o deprimidos, tiene más conflictos con los padres y más dificultades en la escuela, tienen menos habilidades sociales para enfrentar retos y piensan menos en sí mismos (Graber ET AL, 1997).

En apariencia existen ventajas y desventajas en ambas situaciones. A los varones les gusta madurar temprano, y aquellos que lo logran parecer ganar en autoestima (Alasker, 1992). Al ser más musculosos que quienes maduran más tarde, son más fuertes y se desempeñan mejor en los deportes y tiene una imagen corporal más favorable.

También tienen una ventaja para entablar relación con el sexo opuesto. Sin embargo, una persona que madure temprano puede tener dificultades con las expectativas que debe cumplir tan pronto madure. A diferencia de la mayoría de los varones, las mujeres tienden a evitar la madurez precoz; en general se muestran más felices si este acontecimiento ocurre al mismo tiempo que el de sus pares.

Las mujeres que maduran temprano tienden a ser menos sociables, menos expresivas y menos aplomadas, mas introvertidas y tímidas, y más negativas frente a la menarquía. (MC. Jones, 1908; Livson y Peskin 1980). Tal vez debido a que se sienten acosadas por las presiones de la adolescencia antes de estar listas, son más vulnerables a la angustia psicológica y permanecen así por lo menos hasta los 15 o 16 años. Es muy probable que se asocien a pares antisociales, tengan una pobre imagen corporal y más baja autoestima que las mujeres que maduran más tarde. Sin embargo, algunas investigaciones han encontrado que la condición de madurez no afecta en sí misma la autoestima, la cual depende más que todo del contexto social (Brooks-Gunn, 1988). Las niñas que maduran más temprano corren el riesgo creciente de tener problemas de salud mental, incluida la depresión, el comportamiento disruptivo, los trastornos

alimentarios y el intento de suicidio. Por lo general, los problemas de salud son consecuencia del estilo de vida o de la pobreza. Dependiente del origen étnico y social, muchos adolescentes precoces consumen drogas, conducen embriagados y son sexualmente activos, comportamientos que se acentúan durante la separación o la muerte de los padres comiencen estas actividades más temprano y los lleven a cabo con más frecuencia durante los años siguientes (Millstein, 1992).

Los varones y mujeres que entran en la pubertad de manera precoz o cuya madurez cognitiva se retrasa, son propensos a comportamientos de riesgo (Ingersoll, 1995); en consecuencia, pueden ser gays, lesbianas o bisexuales (Garofalo y Durant 1988).

Estado Físico: En un estudio británico, los jóvenes de 16 años que participan en deportes individuales o de conjunto tenían menos problemas físicos o emocionales y tenían mejor concepto de sí mismos.

2.1.3.1 Ambiente familiar y desarrollo adolescente

Al pensar en el ambiente familiar y sus efectos sobre los jóvenes y su desarrollo, tenemos que examinar el papel de los padres, y en particular su estilo de educación. A principios de la década de 1970 Baumrind (1971) propuso por primera vez su idea de que hay dos dimensiones del comportamiento educativo que es necesario distinguir: la sensibilidad de los padres y su exigencia. Baumrind (1971) creía que los padres varían en estas dos dimensiones, y también que ellas son más o menos independientes entre sí. Esto hizo posible examinar diversas combinaciones de las características de los padres y numerosos estudios han indicado lo significativo que es este esquema de clasificación para una comprensión del funcionamiento familiar.

Se puede clasificar como indulgentes, indiferentes, con autoridad y autoritario. Los padres autoritarios dan gran valor a la obediencia y la conformidad. Es más probable que castiguen

por una mala conducta, y tienden a no fomentar la autonomía. Los padres con autoridad son cálidos pero firmes. Establecen normas y se atienen a los límites, pero es más probable que den explicaciones y que razonen con el adolescente a que castiguen. Los padres indulgentes o permisivos se comportan de una manera benigna y aceptadora, pero esencialmente pasiva. Es poco probable que establezcan normas o que tengan expectativas elevadas para sus hijos, y no ven el castigo como importante. Por último, los padres indiferentes a menudo reciben el calificativo de descuidados. Este grupo está poco enterado de lo que hacen sus hijos e intenta minimizar el tiempo dedicado a actividades de cuidado al niño. Han existido numerosos estudios de estilos de educación parental utilizando esta clasificación y los resultados son consistentes. Muestran que, en casi todos los casos, los niños y jóvenes educados en familias con padres con autoridad puntúan mejor en una serie de medidas, incluida la autoestima, y la probabilidad de evitar conductas de riesgo como tomar drogas, la actividad sexual precoz. Los adolescentes educados en hogares indulgentes a menudo son menos maduros y más irresponsables. Y como es de esperarse los que se educan en familias indiferentes son los que corren mayor riesgo.

2.2 Hipótesis de la investigación

2.2.1 Hipótesis General

H1: Existe relación significativa entre el clima social familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo.

Piura, 2014.

2.2.2 Hipótesis Específicas

H2: Existe un nivel es Bajo en el clima social familiar los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

H3: El valor interpersonal predominante en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura 2014, es Conformidad.

H4: existe relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

H5: Existe relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y los valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

H6: Existe relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y los valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Nivel de la investigación

El presente estudio pertenece al tipo Cuantitativo. En cuanto al nivel este es Descriptivo - Correlacional.

La presente investigación es un diseño descriptivo. Los diseños miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (Variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. (Hernández, 2010).

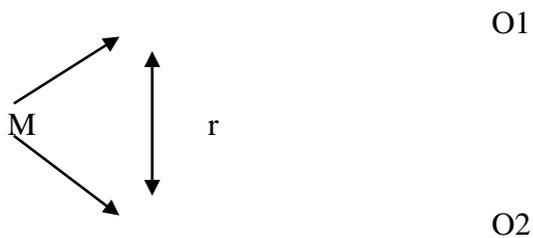
Lo que permitirá describir y medir: Clima Social Familiar (Relación, Desarrollo y estabilidad) y los valores interpersonales.

Los estudios correlacionales miden el grado de asociación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y, después, miden y analizan la correlación. Tales correlaciones sustentan en hipótesis sometidas a prueba. (Hernández, 2010).

Lo que nos permite conocer la relación entre el Clima Social Familiar y los valores interpersonales.

3.2 Diseño de investigación

La presente investigación es no experimental, porque las variables de estudios no son manipuladas, pertenecen a la categoría transversal, ya que se recolectarán los datos en un solo momento y tiempo único, teniendo como propósito describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. Hernández (2006) Para esta investigación se tomará en cuenta el diseño Correlacional debido a que la medición de las variables se hará con una misma muestra:



M: Muestra

O_x: Clima Social familiar

O_y: Valores Interpersonales

r: Relación entre las dos Variables.

3.3 Población y Muestra.

3.3.1 Población

La población está conformada por 114 estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura, matriculados en el 2014.

3.3.2 Muestra

Para el siguiente estudio se contó con una muestra de 100 estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura, matriculados en el 2014. La muestra se constituyó por las unidades muestrales que se pudieron evaluar, que sean accesibles o que sean favorables; la muestra ha sido seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado como base los siguientes criterios:

a) Criterios de inclusión:

- Estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.
- Estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014 que asistieron el día de la aplicación de las pruebas.
- Estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014 que tengan entre 15 y 17 años de edad.

b) Criterios de exclusión:

- Estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014 que no contestaron la totalidad de los ítems de la prueba.
- Estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014 que no asistieron el día de la evaluación.

3.4 Definición y Operacionalización de la variable

3.4.1 Clima Social Familiar.

Definición Conceptual (D.C):

Clima social familiar es aquella situación social en la familia que se define con tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen como: cohesión, expresividad conflicto,

autonomía, intelectual-cultural, social-recreativo, moralidad religiosidad, control y organización. (Moos, 1974).

Definición operacional (D. O):

El clima social familiar fue evaluado a través de una escala que considera las siguientes dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad.

Variable	Dimensiones	Sub - Dimensiones	Ítems
Clima Social Familiar	Relaciones	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81
		Expresividad	2,12,22,32,42,52,62,72,82
		Conflicto	3,13,23,33,43,53,63,73,83
	Desarrollo	Autonomía	4,14,24,34,44,54,64,74,84
		Área de Actuación	5,15,25,35,45,55,65,75,85
		Área Social Recreativo	7,17,27,37,47,57,67,77,87
		Área Intelectual Cultural	6,16,26,36,46,56,66,76,86
		Área de moralidad – religiosidad	8,18,28,38,48,58,68,78,88
		Área de Organización	9,19,29,39,49,59,69,79,89
		Área de Control	10,20,30,40,50,60,70,80,90
Estabilidad			

De acuerdo a los puntajes alcanzados en el instrumento, se establecieron las siguientes categorías:

Puntajes

- Muy buena : 59 a +
- Buena : 55 a 58
- Media : 48 a 52
- Mala : 41 a 45
- Muy mala : 40 a –

3.4.2 Valores Interpersonales

Definición Conceptual (D.C):

Gordon (1987) los valores que un sujeto posee o adopta y que se pueden considerar como un aspecto de la configuración de su personalidad. La medida de estos valores puede ayudar a explicar o predecir ciertos modos de comportamiento.

Definición operacional (D.O):

Los Valores Interpersonales fue evaluado a través de una escala que considera los siguientes valores: S – Soporte, C – Conformidad, R – Reconocimiento, I – Independencia, B – Benevolencia y L – Liderazgo.

Variable	Definición Operacional	Aspectos Dimensiones
Valores Interpersonales	Constituyen aquellos medios que determinando que las personas hacen y como lo hacen y que estas están influenciadas conscientes o inconscientes por el sistema de valores que ellos adopten.	Soporte: Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibiendo apoyo por parte de los demás.
		Conformidad: Hacer lo que es

		<p>socialmente correcto; siguiendo estrictamente las normas; hacer lo que es aceptado.</p>
		<p>Reconocimiento: Ser bien visto y admirado. Ser considerado importante. Conseguir el reconocimiento de los demás.</p>
		<p>Independencia: Tener el derecho de hacer lo que uno quiera. Ser libre para decidir por sí mismo. Actuar según el propio criterio.</p>
		<p>Benevolencia: Hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos. Ayudar a los pocos afortunados.</p>
		<p>Liderazgo: Estar a cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellos, estar en un puesto de mando o poder.</p>

3.5 Técnicas e Instrumentos

Técnicas: Cuestionarios.

Instrumentos: El instrumento que se utilizó es: La Escala de Clima Social Familiar (FES) de RH. Moos, B.S. Moos y Trickeet y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon Allport.

3.5.1 Ficha técnica Escala del Clima Social Familiar

Nombre Original (FES)	: Escala de Clima Social Familiar
Autores	: RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet
Adaptación	: TEA Ediciones S.A., Madrid, España, 1984
Estandarización para Lima	: César Ruíz Alva y Eva Guerra Turín.
Administración	: Individual y Colectiva
Duración Aproximadamente)	: Variable (20 minutos
Significación	: Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en familia.
Tipificación	: Baremos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Lima Metropolitana.
Dimensiones que mide	: Relaciones (Áreas: Cohesión, Expresividad,

Conflicto), Desarrollo (Áreas: Autonomía, Actuación, Intelectual-cultural, Social- Recreativo y Moralidad- Religiosidad), Estabilidad (Áreas: Control y Organización)

Validez y confiabilidad de los instrumentos: Validez:

Validez externa: Se asegurará la validez externa presentando el instrumento a 3 expertos en el área a investigar, quienes con sus sugerencias brindarán mayor calidad y especificidad al instrumento.

Validez interna: Para la validez interna, se obtendrá a través del análisis de correlación ítem-test, utilizando para ello el estadístico de Correlación de Pearson.

Confiabilidad:

Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizara el índice de confiabilidad Alfa de Cronbach.

La validez y confiabilidad se realizará en cada sub proyecto que se derive del proyecto línea de investigación

3.5.2 Ficha técnica del Cuestionario de Valores Interpersonales

Nombre: “Cuestionario de valores Interpersonales” (SIV = Survey of Interpersonal Values)

Autor: LV Gordon

Procedencia: Science Research Associates - Chicago, Illinois

Traducción y Adaptación: Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.

Aplicación: Colectiva o individual.

Tiempo de Aplicación: No hay límite de tiempo, normalmente toma entre

15 y 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.

Corrección: A mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre la hoja de respuestas. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente.

Puntuación: 2, 1, o 0 puntos según el tipo de respuestas. Puntuación máxima: 32, 30 ó 26 según las escalas.

Ámbito de Aplicación: 14 o 15 años en adelante; diversos niveles Culturales y profesionales, aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo.

Baremos Peruanos: Muestra trabajadores obreros y empleados (varones y mujeres) y de instrucción superior.

Significación: Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionarios de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y compararla importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.

S = Soporte: Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.

C = Conformidad: Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.

R = Reconocimiento: Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

I = Independencia: Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio.

B = Benevolencia: Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.

L = Liderazgo: Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder. El SIV puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psicosociales.

Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa informático Microsoft SPSS versión 20.0. Para el análisis de los datos se utilizó el estilo estadístico analítico descriptivo, como tablas de distribución de frecuencias relativas y porcentuales.

Validez y Confiabilidad:

Dispone de validez factorial y de validez externa con altos puntajes de correlación. Su confiabilidad es también alta, para todas las escalas oscilan entre 0.78 y 0.89 estadísticamente significativas.

Calificación:

2 puntos, cuando el aspa figura en la columna (+).

1 punto, cuando las aberturas de la clave muestran sólo espacios en blanco, o sea que no se ha hecho ninguna aspa.

0 puntos, cuando el aspa figura en la columna (-).

3.6 Plan de Análisis.

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la(s) variable(s) en estudio.

El procesamiento de la información se realizará utilizando el software estadístico SPSS versión 19 para Windows, con el estadístico probatorio de Pearson y el programa informático Microsoft Office Excel 2007.

3.7 Principios Éticos

Se contó con la previa autorización de las autoridades de la institución. Previo a la entrevista, se les explicó a los adolescentes los objetivos de la investigación, asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1.

Relación entre el Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo . Piura, 2014.

		Soporte	Conformidad	Reconocimiento	Independencia	Benevolencia	Liderazgo
Clima Social Familiar	Correlación de Pearson	,975**	-,238	-,448**	,338**	-,255*	-,062
	Sig. (bilateral)	,000	,060	,000	,007	,043	,628
	N	100	100	100	100	100	100

Fuente: Escala del Clima Social Familiar (FES) y Cuestionario de Valores Interpersonales.

La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). **

La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).*

Descripción: Tabla 1. se puede evidenciar que existe correlación significativa entre el clima Social Familiar y los valores interpersonales (Soporte, Reconocimiento, Independencia y Benevolencia) de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014. Lo que podemos concluir que las variables correlacionales son dependientes y las restantes son independientes con respecto al Clima social Familiar.

Tabla 2.

Nivel del Clima Social Familiar de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

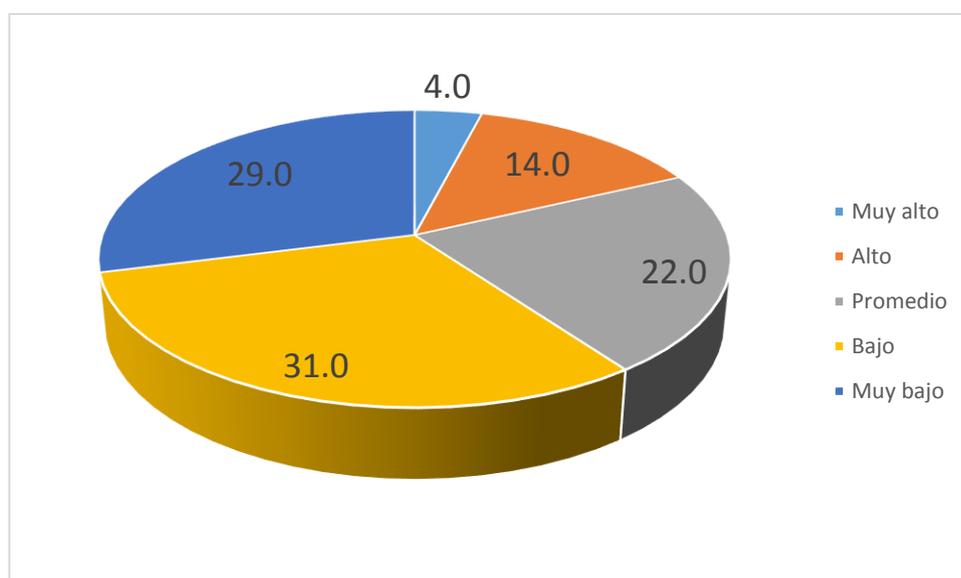
Niveles	f	%
Muy alto	4	4.0
Alto	14	14.0
Promedio	22	22.0
Bajo	31	31.0
Muy bajo	29	29.0
Total	100	100.0

Fuente: Escala del Clima Social Familiar (FES)

En la tabla 2 se evidencia que la mayoría 31% de los estudiantes se ubican en el baj, seguido de un nivel muy bajo 29%, seguido de un nivel Promedio con 22%, continuado por ultimo por un nivel alto y muy alto, lo que quiere decir que las relaciones, el desarrollo y la estabilidad entre sus familiares no son estables.

Figura 1.

Nivel del Clima Social Familiar de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.



Fuente: tabla 2.

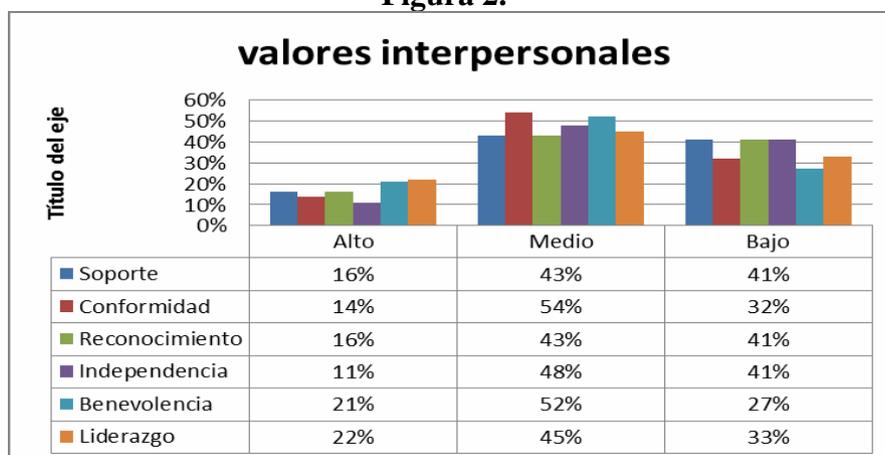
Tabla 3.

Nivel de los Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

Valores Interpersonales	Nivel		
	Alto	Medio	Bajo
Soporte	15.9%	42.9%	41.3%
Conformidad	14.3%	54.0%	31.7%
Reconocimiento	15.9%	42.9%	41.3%
Independencia	11.1%	47.6%	41.3%
Benevolencia	20.6%	50.8%	28.6%
Liderazgo	22.2%	44.4%	33.3%

Fuente: Cuestionario de Valores Interpersonales.

Figura 2.



Fuente: Cuestionario de Valores Interpersonales.

Descripción: Tabla 3 y figura 2, se observa que los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura 2014, presentan un nivel medio con mayoría de 54% en valores interpersonales, seguido de un nivel Bajo con mayoría de 41% y por ultimo de un nivel alto con un porcentaje de 22%.

Tabla 4.

Relación entre la dimensión Relación del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014

		Soporte	Conformidad	Reconocimiento	Independencia	Benevolencia	Liderazgo
Dimensión Relación	Correlación de Pearson	,653**	-,231	-,548**	-,276*	,810**	,224
	Sig. (bilateral)	,000	,068	,000	,029	,000	,078
	N	100	100	100	100	100	100

La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral). * La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). **

Fuente: Escala del Clima Social Familiar (FES) y el Cuestionario de Valores Interpersonales.

Descripción: Tabla 4, se puede evidenciar que existe correlación significativa entre la Dimensión “Relación” y los valores interpersonales (Soporte, reconocimiento, Independencia y Benevolencia) de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014. Lo que podemos concluir que las variables correlacionales mencionadas antes son dependientes y los restantes Conformidad y Liderazgo, son independientes con respecto a la Dimensión de Relación del Clima Social Familiar.

Tabla 5.

Relación entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

		Soprote	Conformidad	Reconocimiento	Independencia	Benevolencia	Liderazgo
Dimensión Desarrollo	Correlación de Pearson	,204	-,070	-,548**	-,186	,350**	,014
	Sig. (bilateral)	,109	,584	,000	,144	,005	,914
	N	100	100	100	100	100	100

La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).**

Fuente: Escala del Clima Social Familiar (FES) y el Cuestionario de Valores Interpersonales.

Descripción: Tabla 5, se puede evidenciar que existe correlación significativa entre la Dimensión “Desarrollo” y los valores interpersonales (Reconocimiento y Benevolencia). Lo que podemos concluir que las variables correlacionales son dependientes y las restantes son independientes con respecto a la Dimensión de Desarrollo del Clima social Familiar.

Tabla 6.

Relación entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

		Soprote	Conformidad	Reconocimie	Independencia	Benevolencia	Liderazgo
Dimensión Estabilidad	Correlación de Pearson	-,055	,128	,188	-,114	-,101	-,118
	Sig. (bilateral)	,668	,319	,140	,376	,429	,356
	N	100	100	100	100	100	100

Fuente: Escala del Clima Social Familiar y el Cuestionario de Valores Interpersonales.

Descripción: Tabla 6, se puede evidenciar que no existe correlación significativa entre la dimensión Estabilidad y los valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014. Lo que podemos concluir que las variables son totalmente independientes entre sí.

4.2 Análisis de resultados

La investigación que se realizó en los estudiantes pertenecientes al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014, tuvo como objetivo determinar la relación entre Clima Social Familiar y Valores Interpersonales, obteniéndose los siguientes resultados:

Se puede evidenciar que existe relación significativa de las variables estudiadas como Clima Social Familiar y Valores Interpersonales (Soporte, Reconocimiento, Independencia y Benevolencia) de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo” de Piura, 2014. Lo que se puede concluir que las variables relacionales son dependientes y las restantes (Liderazgo y Conformidad) son independientes con respecto al Clima Social Familiar. Moos, R. (1974) define al Clima Social Familiar como la evaluación de las percepciones de los integrantes de la familia respecto a las características socio ambientales y las relaciones personales en familia, y esta influirá de manera directa en los Valores Interpersonales definidos por Gordon, A. (1960) como la apreciación de los valores que un sujeto posee o adopte y que se puedan considerar como un aspecto de la configuración de su personalidad. La medida de estos valores puede ayudar a explicar o predecir ciertos modos de comportamiento. Asimismo, coincide mi investigación con los resultados que se encontraron en los autores Matalinares, Sotelo, Muratta y Pareja, (2010) en su estudio titulado: Juicio Moral y Valores Interpersonales en estudiantes de secundaria

de las ciudades de Lima y Jauja, su investigación concluye que el juicio moral se relaciona con las dimensiones de conformidad, reconocimiento y benevolencia.

Encontrándose, un nivel bajo del Clima Social Familiar de la población estudiada, lo que quiere decir que presenta un Clima Social Familiar no factible, según Moos, R. (1989) Señala al Clima Social Familiar, como aquella situación social en que se definen tres dimensiones fundamentales: las dimensiones de Relaciones, Desarrollo y Estabilidad como ejes importantes para el buen desarrollo de las familias, con lo cual se puede concluir que la familia no sería un eje de desarrollo factible para los estudiantes, ya que adolecen de falta de comunicación, libre expresión, no existiendo el apoyo adecuado para el buen desarrollo como persona. Lo cual refiere Rodríguez y Torrente (2003) citando a Guelly (1989) que para que exista un buen clima familiar, los padres deben estar siempre en comunicación, mostrar tranquilidad y estabilidad, debe existir el respeto y que aprendan a manejar los conflictos entre ellos.

Así mismo, los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014, presentan un nivel medio en Valores Interpersonales (Conformidad, Benevolencia, Soporte, Reconocimiento, Liderazgo, Independencia) como refiere Gordon, A. (1979) que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y como lo hacen y que éstas están influidas conscientes e inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten, lo cual implica las relaciones de un individuo con los demás. Asimismo,

coincide con mi investigación, Matalinares, Sotelo, Muratta y Pareja, (2010) en su estudio titulado: Juicio Moral y Valores Interpersonales en estudiantes de secundaria de las ciudades de Lima y Jauja, su investigación concluye que el juicio moral se relaciona con las dimensiones de conformidad, reconocimiento y benevolencia.

Al evaluar a los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura y buscar la Relación entre las dimensiones del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales se obtuvo:

Se puede evidenciar que existe significancia en la relación de la dimensión Relaciones y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014, por ende las variables son correlacionales dependientes, infiriendo que la población estudiada necesita del grado de comunicación, libre expresión, manejo del área de conflicto para así contar con el soporte emocional necesario para poder interactuar, propuesta que sustenta Gordon, A. (1987) citado por Aguilar, S. (2010) define al valor como todo aquello que la persona considera importante y que se constituye en una guía de conducta, lo cual influirá en su nivel de ajuste personal, social y profesional.

Se determinó que existe significancia Correlacional entre la dimensión Desarrollo y Valores Interpersonales (Reconocimiento y Benevolencia) de la población estudiada, siendo estas variables dependientes, cabe resaltar que los estudiantes tienen necesidad de ser respetados, apoyados como se plantea la definición a la dimensión Desarrollo que se basa en el apoyo familiar e

importancia para el buen desempeño de sus necesidades, tal como define Moos, R. 1974 a la evaluación de la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por la vida en común, influirá en los valores interpersonales Reconocimiento y Benevolencia definidos por Gordon, A. (1960) como ser bien visto, y admirado, considerado como persona importante y conseguir el reconocimiento así como hacer cosas por los demás y compartirlas, ayudando a los pocos afortunados.

Se puede evidenciar que entre la dimensión Estabilidad y Valores Interpersonales no se encuentra relación significativa, infiriendo que en los estudiantes no influye el control ni la organización de su propia familia apoyados en lo que plantea Calero, E. (2015) en su investigación a 63 madres adolescentes del Centro de Convivencia del Asentamiento Humano Nueva Esperanza Piura (2013) quien concluye que no existe relación significativa entre la dimensión estabilidad y los valores interpersonales (Soporte, reconocimiento, independencia y Benevolencia), en su estudio relacionando al Clima Social Familiar y Valores Interpersonales, sin embargo cabe resaltar que los estudiantes por encontrarse en la etapa de la adolescencia es de suma importancia que el hogar tenga, una clara organización y estructura al planificar las actividades, responsabilidades de familia y que los jóvenes adolescentes tengan reglas establecidas.

Estos resultados implican que los valores interpersonales se relacionan significativamente, dado que gran parte de los estudiantes, muestran niveles promedios en las escalas de valores, (Soporte, Reconocimiento,

Independencia y Benevolencia), teniendo alta relación con el Clima Social Familiar.

4.3 Contrastación de hipótesis

De lo hasta aquí desarrollado, a lo largo de la presente investigación, el análisis y contrastación de las variables correspondientes a las hipótesis, objeto de la presente investigación, permite determinar que se aceptan:

Hipótesis General:

Existe relación entre el clima social familiar y los valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa particular “El Triunfo”. Piura, 2014.

Hipótesis Específicas:

Existe un nivel bajo de clima social familiar en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

El valor predominante en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura 2014, es Conformidad.

Existe relación entre la dimensión relación del clima social familiar y los valores interpersonales en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

Existe relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y los valores interpersonales en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014.

Existe relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y los valores interpersonales en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Si existe relación entre variable Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.
- Los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014, evaluados presenta un nivel bajo de clima social familiar.
- Los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014, evaluados presenta un nivel Promedio en Valores Interpersonales.
- Si existe relación entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.
- Si existe relación entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.
- No existe relación entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo. Piura, 2014.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014, realzar la importancia de Escuela para Padres, como respuestas a los problemas cotidianos de las relaciones personales, familiares y sociales.

A los profesores y padres de familia, mediante programas vivenciales abordar temas importantes como comunicación, autoestima, asertividad, empatía, etc., para darse cuenta del significado y trascendencia de la función educadora.

Las autoridades de la Institución Educativa Particular “El Triunfo”, deben propiciar espacios académicos, culturales y deportivos, para integrar a maestros, estudiantes y padres de familia, como una práctica sana de propiciar, consolidar y ejercitar los valores que permitan una buena relación humana.

A las autoridades de la Institución Educativa Particular “El Triunfo”, se planifique programas basados en la capacitación permanente para el desarrollo y consolidación de los valores interpersonales.

Referencias

- Aguilar, S. (2002). *Estudio comparativo de los valores interpersonales en los alumnos con alta y baja autoestima de los tres primeros ciclos de la escuela de Psicología de la Universidad Señor de Sipán en la ciudad de Chiclayo*. Tesis de Licenciatura en Psicología.
- Aguilar, S. (2010). “Estudio comparativo de los Valores Interpersonales en alumnos con alta y baja autoestima de los tres primeros ciclos de la Escuela de Psicología De La Universidad Señor De Sipán En La Ciudad De Chiclayo”. Chiclayo - Perú.
- Alvines. (2015). “Relación entre el clima social familiar y la agresividad en los estudiantes del sexto grado de la I.E Juan Velasco Alvarado del Caserío Rio Viejo Sur del Distrito de la Arena – Piura en el año 2012”.
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/08/23/059474/20150218044400.pdf>
- Alarcón, R., & Urbina, E. (2001). *Relación entre el clima social familiar y la expresión de cólera hostilidad en alumnos de secundaria de Instituciones educativas públicas del sector Jerusalén del distrito la Esperanza*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Beltran, J. y Perez, L. F. (2000) *Educación para el siglo XXI*, Madrid, CCS.
- Buendía, J. (1999). *Familia y Psicología de la Salud*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Bravo, N. (2001). *Valores humanos*. Chile: por la senda de una ética cotidiana: RIL

impresores.

Brooks-Gunn, J., (1998). *Studying links between hormones and negative affect: Models and measures*. Journal of Research on Adolescence 4: 469-486.

Carmona, B. y León, M. (2005). *Análisis correlacional entre las inteligencias múltiples interpersonales e intrapersonales y valores interpersonales, en estudiantes de I ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad César Vallejo de la ciudad de Trujillo. Tesis de licenciatura.*

Castro y Morales. (2014), *realizó una investigación titulada “Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo, 2013”*.
http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/331/1/TL_CastroCruzadoGlory_MoralesRoncalAng%C3%A9lica.pdf.

Calderón, C., & De la Torre, A. (2006). *Relación entre Clima Social Familiar y la Inteligencia Emocional en los alumnos de 5to año de educación secundaria*. Trujillo: Universidad César Vallejo; Trujillo.

Cortina, A. (1998). *EL mundo de valores*. Bogotá. Editorial el Búho

Dalton, R. J.; Kuechler, M. and Bürklin, W. (1992). El reto de los nuevos movimientos sociales. en R. J. DALTON y M. KUECHLER, (Comps.) Los nuevos movimientos sociales, Valencia, Alfons el Magnànim Ed.

Delors, J y Otros. (1997). *La educación encierra un tesoro* .México. Editorial Ediciones Unesco

Díaz y Jáuregui. (2014). Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa - Bagua Grande. <http://servicios.uss.edu.pe/ojs/index.php/PAIAN/article/view/97>

Dugui, P., & otros. (1995). *Salud mental, infancia y familia*. unicef/iep. Perú.

De la Torre MJ, Casanova PF, Villa M y Cerezo M (2013). Consistencia e inconsistencia parental: relaciones con la conducta agresiva y satisfacción vital de los adolescentes. *European Journal of Education and Psychology*, 6, 135-149. doi: 10.1989/ejep.v6i2.112.

Fuentes MC, García JF, Gracia E y Lila M (2011). *Autoconcepto y ajuste psicosocial en la adolescencia*. *Psicothema*, 23, 7-12.

Frisancho, S. (2001). *Educación y Desarrollo Moral*. Lima-Perú. MINEDU.

García, J. (2006). *Educando con valores*. Lima. Ediciones Mirbet.

Garay. (2011). Clima social familiar e inteligencia emocional, en los estudiantes del 2do año de secundaria de la IE. Mariscal Ramón Castilla–Piura.

García, F.; León, L.; Álvarez, N.; y Cardoso; R. (1997). *Los valores humanos en el estudiante universitario desde una perspectiva pedagógica*. Extraído de: <http://www.monografias.com/trabajos14/valores-estud/valores-estud.shtml> el 22/10/2005.

- Gordon, L. (1979). *Inventario de valores interpersonales SIV*.
- Gordon LV (1977). *Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV)*. Madrid: TEA.
- Herrera, D (1995). *Estudio comparativo de sistema valorativo de los estudiantes de psicología de dos universidades privadas de Lima*. *Humanitas*, 32(1), 147-154.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México.
- Isaza. y Henao. (2010). Relaciones entre el clima social familiar y el desempeño en habilidades sociales en niños y niñas entre dos y tres años de edad. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79822602003>
- Jiménez T, Moreno D, Murgui S y Musitu G (2008). *Factores psicosociales relacionados con el estatus social del alumno en el aula: el rol de la reputación social, la amistad, la conducta violenta y la relación con el profesor*. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 8, 227-236.
- Kemper, S. (2000). *Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de la familia sobre el Clima Social Familiar*. Lima. UNMSM. Tesis de Maestría.
- Kornblit A (2003). *Los estudios transculturales sobre valores*. En F Morales, D Páez, A Kornblit y D Asun (Eds.), *Psicología Social* (pp. 111-116). Buenos Aires: Prentice Hall.

Kohlberg, L. (1966). 25. *Psicología del desarrollo moral*. Bilbao: Biblioteca de Psicología.

Matalinares. Sotelo. Sotelo. Arenas. Díaz. Dioses. Yaringaño. Muratta y Pareja (2010). *Juicio Moral y Valores Interpersonales en estudiantes desecundariade lasciudades Lima*. Recuperado de:
Jauja.http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v12_n2/pdf/a08v12n2.pdf.

Morales. (2013). Relación del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales en los confirmantes de las Parroquias de Castilla– Piura, 2012. Recuperado de:
<http://www.uladech.edu.pe/documentos/silabo/20/201018.pdf>.

Morales (2013), "Relación del clima social familiar y agresividad de los estudiantes del 2to y 3er año de educación secundaria en la institución educativa Inmaculada concepción".

Navarro, E., Alcántara, M., & Martínez, J. (2007). *Ética y Perfil Profesional*: Lima-Perú: Editorial Fénix.

Ortega, P.; Mínguez, R. y GIL, R. (1996) *Valores y educación, Barcelona, Ariel*.

Pérez Fuentes MC, Yuste N, Lucas F y Fajardo M (2008). *Los padres frente al fenómeno de la violencia escolar*.

Pezúa. (2012). Clima social familiar y su relación con la madurez social del Niño(a) de 6a9años. Lima. Disponible en:
Perú.<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/articl>

e/viewFile/6552/5819.

Ponce, M. (2003). *Relación entre el Clima Social Familiar e Inteligencia Emocional en los Alumnos del 5to. Año de Educación Secundaria*. Trujillo: Universidad César Vallejo.

Robles. (2012). Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao- Lima.

Rodríguez, A., & Torrente, G. (2003). *Interacción familiar y conducta antisocial*. Boletín de psicología, 78, 7-21.

Rodríguez Neira, 2000. Pedagogía y educación familiar. en E. Gervilla (Coord.) Educación familiar. Nuevas relaciones humanas y humanizadoras. Madrid, Narcea.

Saavedra, J. (2006). *Familia: tipos y modos [monografía en internet]*. Santiago: Disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml>.

Scheler, M. (1975). *La esencia de la filosofía y la condición moral del conocer filosófico*. Buenos Aires, Nova.

Spranger, E. (1960). *Psicología de la edad juvenil*. Madrid: Nuevas ideas

Tueros, Matalinares, y Raymundo (2013). *Los valores interpersonales y su relación con los estilos atributivos en estudiantes de quinto de*

secundaria.<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/viewFile/3922/3146>

Vargas. (2009). Percepción de Clima Social Familiar y Actitudes ante situaciones de Agravio en La AdolescenciaTardía.

Villa, G., y López, A (2001). *El libro de los valores*. España: Editorial Planeta

ANEXOS

Instrumento: Escala de Clima Social Familiar (FES)

INSTRUCCIONES:

A continuación se presenta en este impreso, una serie de frases. Las mismas que Ud. Tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia.

Si Ud. Cree que respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera marcará en la hoja de Respuesta una (X) en el espacio correspondiente a la V (Verdadero) si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponda a la mayoría.

Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí en la hoja de respuestas para evitar equivocaciones. La fecha le recordará que tiene que pasar a otra línea en la hoja de respuesta. Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Ud. Sobre su familia, no intente reflejar la opinión de los demás miembros de esta.

(NO ESCRIBA NADA EN ESTE IMPRESO)

-
1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
 2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
 3. En nuestra familia peleamos mucho.
 4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
 5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
 6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
 7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
 8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.
 9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
 10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
- ⇒
11. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato.
 12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
 13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
 14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.
 15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
 16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc)
 17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
 18. En mi casa no rezamos en familia.
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
 20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.
- ⇒
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
 22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos.
 23. En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.
 24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.
 25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.
 26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.

- 27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.
- 28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Rosa de Lima, etc.
- 29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
- 30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.



- 31. En mi familia estamos fuertemente unidos.
- 32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.
- 33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.
- 34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.
- 35. Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”
- 36. Nos interesan poco las actividades culturales.
- 37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.
- 38. No creemos en el cielo o en el infierno.
- 39. En mi familia la puntualidad es muy importante.
- 40. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.



- 41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.
- 42. En la casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
- 43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.
- 44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
- 45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor un poco mejor.
- 46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.
- 47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.
- 48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.
- 49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.
- 50. En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas.
- 51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.
- 52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.
- 53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.
- 54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.
- 55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.
- 56. Algunos de nosotros toca algún instrumento musical.
- 57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.
- 58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.
- 59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.
- 60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.



- 61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.
- 62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.
- 63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.
- 64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros al defender sus propios derechos.
- 65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.

66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.
67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillo o clases particulares por afición o por interés.
68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.
70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.



71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.
74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.
75. “Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia.
76. En mi casa ver televisión es más importante que leer.
77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.
78. En mi casa, leer la Biblia es algo importante.
79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.
80. En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse.



81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.
82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.

84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.
87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.
88. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.
89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya. (COMPRUEBE SI HA

CONTESTADO A TODAS LAS FRASES)

ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES)

Nombre y Apellidos:.....
 Edad:..... Sexo: Masculino () Femenino () Fecha de Hoy/...../.....
 Institución Educativa:.....Grado/Nivel:.....
 N° de hermanos:..... Lugar que ocupa entre hermanos: 1 2 3 4 5 6 ()
 Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres () Otros:..... La familia es natural de:.....



1	11	21	31	41	51	61	71	81
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
2	12	22	32	42	52	62	72	82
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
3	13	23	33	43	53	63	73	83
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
4	14	24	34	44	54	64	74	84
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
5	15	25	35	45	55	65	75	85
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
6	16	26	36	46	56	66	76	86
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
7	17	27	37	47	57	67	77	87
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
8	18	28	38	48	58	68	78	88
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
9	19	29	39	49	59	69	79	89
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
10	20	30	40	50	60	70	80	90
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F

Análisis: _____

Validez: Validez externa: Se asegurará la validez externa presentando el instrumento a 3 expertos en el área a investigar, quienes con sus sugerencias brindarán mayor calidad y especificidad al instrumento.

Validez interna: Para la validez interna, se obtendrá a través del análisis de correlación ítem-test, utilizando para ello el estadístico de Correlación de Pearson.

Confiabilidad:

Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizara el índice de confiabilidad Alfa de Cron Bach. La validez y confiabilidad se realizará en cada sub proyecto que se derive del Proyecto línea de investigación.

TEST DE VALORES INTERPERSONALES - SIV

INSTRUCCIONES:

Para responder a cada grupo escoja solamente dos frases, la más importante para UD. (señálela poniendo un aspa en la columna más +) y la menos importante para UD. (ponga un aspa en la columna -).

La frase restante déjela en blanco. Conteste todos los grupos.

1. Tener libertad para hacer lo que quiera.
2. Que los demás estén de acuerdo conmigo.
3. Hacer amistad con los menos afortunados.
4. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.
5. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.
6. Que la gente le dé importancia a lo que haga.
7. Ocupar un puesto o cargo importante.
8. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad.
9. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.
10. Que la gente piense que soy importante.
11. Tener una total y completa libertad.
12. Saber que la gente está de mi parte.
13. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.
14. Que haya gente interesada en mi bienestar.
15. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.
16. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.
17. Estar a cargo de un asunto o proyecto importante.
18. Trabajar en beneficio de otras personas.
19. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.
20. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.

21. Tener una gran Influencia
22. Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente.
23. Hacer cosas para los demás.
24. Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.
25. Seguir una norma estricta de conducta.
26. Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.
27. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.
28. Ser amigo de los que no tienen amigos.
29. Que la gente me haga favores.
30. Ser conocido por personas más importantes.
31. Ser el único que manda y dirija.
32. Acatar estrictamente las leyes o normas establecidas.
33. Que los demás me demuestren que yo les agrado.
34. Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.
35. Cumplir con mi deber.
36. Que la gente me trate con comprensión.
37. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.
38. Que la gente admire lo que yo hago.
39. Ser independiente en mi trabajo.
40. Que la gente se porte considerablemente conmigo.
41. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.
42. Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás.
43. Poder gobernar mi propia vida.
44. Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.
45. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.
46. Ser una persona influyente.

47. Ser tratado con amabilidad.
48. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.
49. Ser alabado o elogiado por otras personas.
50. Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.
51. Trabajar por el bien común.
52. Contar con el afecto de otras personas.
53. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.
54. Ir por la vida haciendo favores a los demás
55. Que se permita hacer todo lo que se quiera.
56. Ser considerado como líder o jefe.
57. Hacer lo que socialmente es correcto.
58. Que los demás aprueben lo que yo hago.
59. Ser el que toma las decisiones en mi grupo.
60. Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.
61. Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.
62. Ayudar a los pobres y necesitados.
63. Mostrar respeto por mis superiores.
64. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.
65. Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.
66. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.
67. Ser el responsable de un grupo de personas.
68. Tomar todas mis decisiones por mi mismo.
69. Recibir ánimo y aliento de los demás.
70. Ser mirado con respeto por los demás.
71. Aceptar fácilmente a otros como amigos.
72. Dirigir a otros en su trabajo.

73. Ser generoso con los demás.
74. Ser mi propio amo.
75. Tener amigos y compañeros comprensivos.
76. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.
77. Ser tratado como una persona de cierta importancia.
78. Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.
79. Que haya personas interesadas en mí.
80. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.
81. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.
82. Ser popular entre la gente.
83. Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.
84. Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.
85. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.
86. Dedicarme a ayudar a los demás.
87. Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.
88. Que haya gente que me admire.
89. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.
90. Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES – SIV

HOJA DE RESPUESTA

Apellidos y Nombres:

Lugar de Nac. Estado Civil..... Grado de Instrucc.....

	+	-		+	-		+	-		+	-
1	-	-	25	-	-	46	-	-	70	-	-
2	-	-	26	-	-	47	-	-	71	-	-
3	-	-	27	-	-	48	-	-	72	-	-
4	-	-	28	-	-	49	-	-	73	-	-
5	-	-	29	-	-	50	-	-	74	-	-
6	-	-	30	-	-	51	-	-	75	-	-
7	-	-	31	-	-	52	-	-	76	-	-
8	-	-	32	-	-	53	-	-	77	-	-
9	-	-	33	-	-	54	-	-	78	-	-
10	-	-	34	-	-	55	-	-	79	-	-
11	-	-	35	-	-	56	-	-	80	-	-
12	-	-	36	-	-	57	-	-	81	-	-
13	-	-	37	-	-	58	-	-	82	-	-
14	-	-	38	-	-	59	-	-	83	-	-
15	-	-	39	-	-	60	-	-	84	-	-
16	-	-	40	-	-	61	-	-	85	-	-
17	-	-	41	-	-	62	-	-	86	-	-
18	-	-	42	-	-	63	-	-	87	-	-
19	-	-	43	-	-	64	-	-	88	-	-
20	-	-	44	-	-	65	-	-	89	-	-
21	-	-	45	-	-	66	-	-	90	-	-

22 _ _	I =.....	67 _ _	C =.....
23 _ _	S =.....	68 _ _	R =.....
24 □ □	B =.....	69 □ □	L =.....

Validez y Confiabilidad:

Dispone de validez factorial y de validez externa con altos puntajes de correlación. Su confiabilidad es también alta, para todas las escalas oscilan entre 0.78 y 0.89 estadísticamente significativas.

Calificación:

- 2 puntos, cuando el aspa figura en la columna (+).
- 1 punto, cuando las aberturas de la clave muestran sólo espacios en blanco, o sea que no se ha hecho ninguna aspa.
- 0 puntos, cuando el aspa figura en la columna (-).

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS	
¿Cuál es la Relación del Clima social Familia y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014?	Clima Social Familiar	Relaciones	OBJETIVO GENERAL	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Cuestionarios	
		Desarrollo	Determinar la Relación del Clima social Familia y Valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014	Tipo: Cuantitativo	INSTRUMENTO	
		Estabilidad		Nivel: Descriptivo-correlacional.	Escala del Clima Social Familiar	
	Valores Interpersonales	Soporte	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DISEÑO	No Experimental – de corte trasversal transeccional	Cuestionario de Valores Interpersonales.
		Conformidad				
		Benevolencia				
	Independencia	Describir el clima social familiar en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura		POBLACIÓN		
	Liderazgo					

			<p>2014</p> <p>Describir los valores interpersonales en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014</p> <p>Conocer la relación entre la dimensión</p>	<p>La población está conformada por todos los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014</p>	
--	--	--	---	---	--

		<p>relaciones del clima social familiar y valores interpersonal de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014</p> <p>Identificar la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014</p> <p>Establecer la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014</p>	
			MUESTRA
			Para el siguiente estudio se contara con una muestra de 100 estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular El Triunfo de Piura 2014

“Año de la Diversificación Productiva y Fortalecimiento de la Educación.”

Piura 10 de Julio del 2014

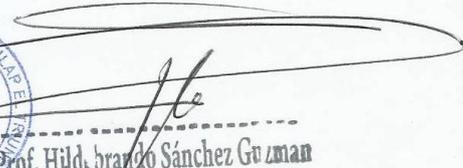
Señores
I.E.P. El Triunfo

Por medio de la presente me dirijo a su digno despacho para solicitar su autorización para aplicar una encuesta a los alumnos del quinto grado del nivel secundario para elaborar mi tesis de grado, referente a la Relación entre el Clima Social Familiar y los valores interpersonales en los alumnos del quinto de secundaria de la I.E.P El Triunfo. Agradeciendo de antemano su gentil atención a la presente.

Atentamente

Sara Luz Saavedra Valladares
0823122010




Prof. Hildobranco Sánchez Guzmán
DIRECTOR
CPPe. 314379