

**MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y
QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA,
TRUJILLO-2017**

**MOTIVATION OF ACHIEVEMENT IN FOURTH AND FIFTH
SECONDARY STUDENTS OF A PUBLIC EDUCATIONAL INSTITUTION,
TRUJILLO-2017**

Melendez Rivera, Lesly

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo de describir el nivel de las dimensiones afiliación, poder y logro, en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una Institución educativa pública, Trujillo-2017. La metodología del trabajo de investigación, es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo con diseño no experimental de corte transversal. Se tomó como población a estudiantes de ambos sexos de cuarto y quinto grado de secundaria de una Institución Educativa pública. Para la recolección de datos, se aplicó la escala de motivación de logro (M-L) del Dr. Alberto Vicuña Peri. El análisis y el procesamiento de datos se llevaron a cabo en el programa Microsoft Excel y el software estadístico SPSS versión 20, con el cual se elaboraron tablas y gráficos simples y porcentuales. Se concluye que los estudiantes tienen un nivel de motivación de Tendencia alta, con un promedio de 49.1%, al igual que en la dimensión de poder y afiliación con un 49%.

Palabras claves: afiliación, estudiantes, logro, motivación, logro, niveles

ABSTRACT

The objective of this research work is to describe the level of the affiliation, power and achievement dimensions in the fourth and fifth secondary students of a public educational institution, Trujillo-2017. The methodology of the research work is descriptive, quantitative level with non-experimental cross-sectional design. Students of both sexes of fourth and fifth grade of secondary of a public Educational Institution were taken as population. For data collection, the achievement motivation scale (M-L) of Dr. Alberto Vicuña Peri was applied. The analysis and data processing were carried out in the Microsoft Excel program and the statistical software SPSS version 20, with which simple and percentage tables and graphs were prepared. It is concluded that the students have a level of motivation of high Tendency, with an average of 49.1%, as in the dimension of power and affiliation with 49%.

Keywords: affiliation, students, achievement, motivation, achievement, levels

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una de las etapas de crecimiento y desarrollo más importantes para cada individuo, la cual se concibe entre los 10 y los 19 años, y se caracteriza por la presencia de diversos cambios y procesos biológicos, físicos, psicológicos, entre otros (Organización Mundial de la Salud, 2017).

Así también, en América Latina, este grupo abarca a 60 millones de adolescentes, los cuales no presentan los suficientes estímulos o deseos que los conlleven a buscar el éxito en la escuela o en la vida, lo cual se presenta en muchos casos por diversos factores, tales como el entorno en el que se desenvuelven, la sociedad, la crianza o por elementos internos propios del adolescente (Hoyos, Rogers y Székely, 2016).

En Perú, el 21% de los adolescentes con edades entre los 15 y 19 años, no poseen ninguna meta o propósito educativo, de los cuales el 17.6% no tiene deseos de estudiar, ni trabajar en algún proyecto que le permita crecer como persona (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

Por otro lado, Yactayo (2010) realizó un estudio en los adolescentes de Lima, en el cual se presentó que el 44.1% de los evaluados, presentaba niveles bajos de motivación de logro; similar a lo encontrado por Rodríguez y Ruiz (2016) en su estudio presentado en Trujillo.

Es por esto que, la motivación de logro se considera un aspecto de gran importancia para el adolescente, puesto que implica el desarrollo de impulsos a vencer las dificultades y situaciones

problemáticas, es decir, es el estímulo que se encuentra orientado a la búsqueda de resultados óptimos, permitiéndose desarrollar al mismo tiempo comportamientos de control y superación (Barraca, 2016).

En tal sentido, con base en lo descrito anteriormente, y con el propósito de abarcar mejor el problema, se planteó la siguiente pregunta:

¿Cuáles es el nivel de motivación de logro en sus dimensiones afiliación, poder y logro, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo – 2017?

Objetivo General: Describir los niveles de motivación de logro en sus dimensiones afiliación, poder y logro, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2017.

Objetivos específicos:

- Describir el nivel de motivación de logro en sus dimensiones de afiliación, poder y logro, según el género femenino en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública, Trujillo-2017.
- Describir el nivel de motivación de logro en sus dimensiones afiliación, poder y logro, según el género masculino, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo-2017.

METODOLOGÍA

El presente estudio es una investigación de tipo cuantitativo porque se cuantifican o miden numéricamente las variables estudiadas. Asimismo, el nivel es descriptivo porque se ocupa de la descripción de los fenómenos

sociales o clínicos en una circunstancia temporal y geográfica determinada (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), es de tipo no experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable; transversal porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único.

La población estuvo conformada por 166 estudiantes del género femenino y masculino de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública “Gustavo Ríos”- Trujillo 2018; y la muestra fue de 116 estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario, la cual fue obtenida por un muestreo probabilístico aleatorio simple, debido a que garantiza que todos los individuos que componen la población blanco tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra (Otzen, 2017).

La técnica que se utilizará para la recolección de datos en los alumnos de una institución educativa pública es la encuesta.

El instrumento de medición que se utilizará será la escala de motivación M-L cuyo objetivo es mostrar la motivación del logro en la población a la cual se le va a aplicar este test.

Asimismo, se le hizo entrega a los estudiantes del consentimiento informado y a la vez se tuvo en cuenta la participación voluntaria de cada estudiante.

RESULTADOS

Tabla 1

Niveles de motivación de logro de las dimensiones afiliación, poder y logro, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2017.

Niveles de las dimensiones de motivación de logro	n	%
Afiliación		
Muy alto	4	3.4
Alto	35	30.2
Tendencia alta	57	49.1
Tendencia baja	20	17.2
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	116	100.
	6	0
Poder		
Muy alto	3	2.6
Alto	26	22.4
Tendencia alta	57	49.1
Tendencia baja	30	25.9
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	116	100.
	6	0
Logro		
Muy alto	4	3.4
Alto	32	27.6
Tendencia alta	57	49.1
Tendencia baja	23	19.8
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	116	100.
	6	0

Fuente: Escala de Motivación de Logro (M-L). Alberto Vicuña Peri. 1996.

Tabla 2

Niveles de motivación de logro de las dimensiones afiliación, poder y logro, según el género femenino, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2017.

Niveles de las dimensiones de motivación de logro	n	%
Afiliación		
Muy alto	2	4.7
Alto	6	14.0
Tendencia alta	22	51.2
Tendencia baja	13	30.2
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	43	100.0
Poder		
Muy alto	1	2.3
Alto	5	11.6
Tendencia alta	22	51.2
Tendencia baja	15	34.9
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	43	100.0
Logro		
Muy alto	1	2.3
Alto	5	11.6
Tendencia alta	24	55.8
Tendencia baja	13	30.2
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	43	100.0

Fuente: Escala de Motivación de Logro (M-L). Alberto Vicuña Peri. 1996.

Tabla 3

Niveles de motivación de logro de las dimensiones afiliación, poder y logro, según el género masculino, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2017.

Niveles de las dimensiones de motivación de logro	n	%
Afiliación		
Muy alto	2	2.7
Alto	29	39.7
Tendencia alta	35	47.9
Tendencia baja	7	9.6
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	73	100.0
Poder		
Muy alto	2	2.7
Alto	21	28.8
Tendencia alta	35	47.9
Tendencia baja	15	20.5
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	73	100.0
Logro		
Muy alto	3	4.1
Alto	27	37.0
Tendencia alta	33	45.2
Tendencia baja	10	13.7
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
Total	73	100.0

Fuente: Escala de Motivación de Logro (M-L). Alberto Vicuña Peri. 1996.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos por el estudio de investigación, contribuyeron con el propósito de describir la Motivación de Logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017 los cuales fueron de tendencia alta. Debido a factores intrínsecos que genera en los estudiantes de forma voluntaria, buscar superarse a sí mismos en cada actividad realizada, y extrínsecos como son los padres y docente, que directa o indirectamente ejercen presión sobre el alumno para desarrollar una acción determinada. En los resultados obtenidos por el presente estudio de investigación, tuvo como objetivo describir los niveles de motivación de logro en sus dimensiones afiliación, poder y logro, en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución pública, Trujillo 2017., es por ello que en la tabla I se evidencia un nivel de tendencia alta. Debido a factores intrínsecos que, surgen por razones propias de los estudiantes en forma voluntaria, buscando superarse a sí mismos en cada actividad realizada, y extrínsecos como son los padres y docente, que directa o indirectamente ejercen presión sobre el alumno para desarrollar una acción determinada.

Por lo que, Imán (2018), en un estudio sobre la motivación de logro en estudiantes, encontró el mismo resultado, porque utilizó el mismo instrumento en una similar

población con características parecidas. Indicando de esta manera, que gran parte de los estudiantes buscan el éxito y satisfacer las necesidades de superación personal, mostrándose competitivos en cada meta propuesta e incentivada por la realización de tareas complejas de manera perseverante.

En la tabla 1 y 3, se resalta que los estudiantes de ambos géneros, en las tres dimensiones de la motivación de logro: afiliación, poder y logro se ubicaron en el “Tendencia Alta”, lo que significa que tanto los varones como las mujeres, buscan interactuar y trabajar en conjunto, que necesitan el reconocimiento, influencia sobre otros y buscar el éxito y el desarrollo de los demás. En respuesta a los resultados hallados, Alonso (1992 citado por Imán 2017), señala que el motivo de logro, surge como resultado de las experiencias tempranas de socialización, el deseo de alcanzar el éxito y el de evitar el fracaso, los estudiantes tienen buenas expectativas, porque se encuentran motivados y que favorecerá para el logro de sus metas planificadas. Asimismo, Córfer (1993 citado por Imán 2017), que la orientación social, se relacionan los diferentes comportamientos con la personalidad que no tiene base innata como el temperamento. De igual forma. Alejandro, (2015), en su estudio del desarrollo psicológico y social, describe la importancia en este periodo de la

adolescencia la búsqueda de identidad personal, veremos algunos aspectos: aceptar su propio cuerpo, el conocimiento objetivo y aceptar la personalidad propia, su identidad sexual, su identidad vocacional, la ideología persona y su identidad moral. Otra tarea es el logro de su autonomía, unidos lo emocional y lo material, la independencia de sus padres, tiene que autorregular sus emociones y la habilidades y que esas se relaciones positivamente buscando su bienestar y desarrollo psicosocial.

CONCLUSIONES:

Luego del análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento, se llegó a las siguientes conclusiones:

-El nivel de Motivación de Logro en estudiantes de una Institución Educativa pública - Trujillo, 2017 es tendencia alta, con un porcentaje de 49%.

-El nivel de motivación de logro de los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa pública, 2017, en la dimensión de afiliación, poder y logro, se encuentran en un nivel de "Tendencia Alto".

-El nivel de motivación de logro de los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa pública, 2017, según sus 3 dimensiones y relación al género femenino, se ubican en el nivel "Tendencia Alto".

-El nivel de motivación de logro de los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa pública, 2017, según sus 3 dimensiones y relación al género masculino, se ubican en el nivel "Tendencia Alto".

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejandro, M. (2015). *Guía de atención al adolescente*. (1ª ed.). España: Sociedad Andaluz e Medicina familiar y Comunitaria.
- Barraca, J. (2016). *Afiliación, poder y logro*. Universidad Camilo José Cela, Madrid, España.
- Cófer, C. (1978). *Psicología de la motivación*. (1ª ed.). México, D. F.: Editorial Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). México D.F., México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S,A de C.V.
- Hoyos, R., Rogers, H., y Székely, M. (2016). *Ninis en América Latina*. Washington, DC.: Creative Commons de Reconocimiento CC BY 3.0 IGO.
- Imán, G. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa "Perú – Canadá" Tumbes 2017* [Tesis de

licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Población Joven que ni estudia ni trabaja*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1293/cap07.pdf

Organización mundial de la Salud. (2017). *Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente*. Recuperado de http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Rodríguez, Y., y Ruiz, K. (2016). *La motivación como estrategia metodológica y su influencia en el clima social de aula, nivel secundaria, institución educativa Virgen del Carmen, Distrito de Alto Trujillo, 2015*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

Yactayo. Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa Del Callao* [Tesis de pregrado]. Universidad San Ignacio De Loyola, Lima, Perú.