



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO
EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES – 2019”**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

BACH. ZAPATA FEIJOÓ, TREISY JASMIN.

ASESOR:

MGTR. VILELA RODRÍGUEZ, ÓSCAR ANDRÉS.

TUMBES – PERÚ

2019

TÍTULO

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL
MERCADO MODELO DE TUMBES – 2019”**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA:

Bach. Zapata Feijoó, Treisy Jasmín.

ASESOR:

Mgtr. Vilela Rodríguez, Óscar Andrés.

JURADO:

PRESIDENTE:

Mgtr. Córdova Purizaga, Christian Iván.

MIEMBRO:

Mgtr. Castro Arrunategui, Gloria del Carmen.

MIEMBRO:

Mgtr. Reto Gómez, Jannyna.

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Córdova Purizaga, Christian Iván.

PRESIDENTE

Mgtr. Castro Arrunategui, Gloria del Carmen.

MIEMBRO

Mgtr. Reto Gómez, Jannyna.

MIEMBRO

Mgtr. Vilela Rodríguez, Óscar Andrés.

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, por brindar la facilidad de educar y promocionar una educación de calidad.

A mis profesores por su constante desempeño y exigencias en mi vida académica en desarrollo de mi perfil personal y profesional. Asimismo a Mgtr. Oscar Vilela Rodríguez, mi tutor por sus enseñanzas, paciencia, asesoría durante la culminación de mi tesis.

A las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes por brindarme sus tiempos en todo momento que necesite de su información.

Bach. Treisy Jasmin Zapata Feijoó.

DEDICATORIA

A Dios por estar conmigo en cada paso de mi vida y por darme sabiduría, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio hasta culminar mi carrera profesional.

A mis padres, a mis hermanas, a mi esposo e hijo, a mis amigos en reconocimiento de su apoyo incondicional, confianza, esfuerzo que me brindaron para seguir cumpliendo mis metas.

Bach. Treisy Jasmin Zapata Feijoó.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019”, tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019. La investigación fue descriptiva, se escogió a una muestra poblacional de 12 mypes, a quienes se les formuló un cuestionario de 14 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las mypes: El 67% de las mypes manifestaron que si cuentan con RUC y un 33% que no cuentan con RUC, el 88% de mypes que se encuentran en NRUS y el 13% que están en RER. Respecto al financiamiento: El 75% manifestaron que si han requerir financiamiento y un 25% que no necesitaron financiamiento, el 58% en entidades financieras y 17% por usureros, el 20% solicitaron crédito en bancos, el 40% recurren a cajas de ahorro y crédito y el 15% que prefieren a usureros, un 65% en el año 2018 Solicitaron 2 veces crédito y el 10% solictaron 4 veces, el 20% el importe que solicitaron del crédito es S/. 1,000, un 40% es de S/. 5,000 y un 15% de S/.20, 000, el 20% la tasa de interés anual de sus créditos es de 10%, un 40% es el 20%, el 15% la tasa de interés es del 20% mensual por usureros, el 75% de mypes el crédito fue invertido en capital de trabajo y no tuvieron ninguna dificultad para obtenerlo. Respecto a rentabilidad: el 25% sus ventas mensuales son de S/. 1,000, un 8% fueron de S/. 2,000, el 8% son de S/. 2,500, el 25% es de S/. 3,000, un 25% es de S/. 5,000, el 8% es de S/. 20,000, el 75% de mypes su rentabilidad es 10%, un 17% que es 15% y el 83% el problema de su rentabilidad es la economía del país, un 17% por la presencia de varios competidores.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad, Mypes.

ABSTRACT

The present research work entitled "CHARACTERIZATION OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF MYPES, SALE OF FOOTWEAR IN THE TUMBES MODEL MARKET - 2019", had as a general objective, Describe the main characteristics of the financing and the profitability of Mypes, sale of footwear in the model market of Tumbes – 2019, the main objective was to describe the main characteristics of the financing and profitability of Mypes, shoe sales in the Tumbes model market - 2019. The investigation was descriptive, a population sample of 12 mypes was chosen, to whom a questionnaire of 14 questions was formulated, obtaining the following results: Regarding the mypes: 67% of the mypes said that they have RUC and 33% that do not have RUC, 88% of mypes that are in NRUS and 13% that are in RER. Regarding financing: 75% said that if they require financing and 25% that did not need financing, 58% in financial institutions and 17% for usurers, 20% requested credit in banks, 40% resort to savings banks and credit and 15% who prefer usurers, 65% in 2018 They applied twice for credit and 10% requested 4 times, 20% the amount they requested for the loan is S /. 1,000, 40% is S /. 5,000 and 15% of S / .20, 000, 20% the annual interest rate of their loans is 10%, 40% is 20%, 15% the interest rate is 20% per month usurers, 75% of mypes the credit was invested in working capital and they had no difficulty in obtaining it. Regarding profitability: 25% monthly sales are S /. 1,000, 8% were S /. 2,000, 8% are S /. 2,500, 25% is S /. 3,000, 25% is S /. 5,000, 8% is S /. 20,000, 75% of mypes, its profitability is 10%, 17% is 15% and 83% the problem of its profitability is the economy of the country, 17% due to the presence of several competitors.

Keywords: Financing, profitability, Mypes.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TITULO.....	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	ix
CONTENIDO	xi
INDICE DE TABLAS	xiii
INDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE CUADROS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
2.1 Antecedentes.....	4
2.1.1 Internacionales	4
2.1.2 Nacionales.....	9
2.1.3 Locales	20
2.2 Bases teóricas de la investigación	21
2.2.1 Las Micro y pequeñas empresas en el Peru	21
2.2.2 Características de las Mypes en el Perú	22
2.2.3 Importancia de las Mypes en el Perú	22
2.2.4 Creditos De Las MYPES	23
2.2.5 Ley N° 30056 - MYPES	23
2.2.6 Financiamiento.....	24
2.2.7 Fuentes del financiamiento	26
2.2.8 La rentabilidad	28
2.2.9 Ratios de rentabilidad.....	29
2.2.10 Tipos de rentabilidad.....	31
2.2.11 Calzado.....	31
2.2.12 Local de Calzado.....	34

III. Hipótesis	36
IV. Metodología.....	37
4.1 tipo y nivel de investigacion	37
4.2 Diseño de la investigación	37
4.3 Universo y Población	38
4.4 Definición y operacionalizacion de variables e indicadores	38
4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
4.6 Plan de análisis	43
4.7 Matriz de Consistencia	44
4.8 Principios éticos.....	45
V. RESULTADOS.....	46
5.1 Financiamiento de las Mypes	49
5.2 Rentabilidad de las Mypes.....	57
5.3 Análisis de resultados	60
5.3.1 Respecto al Financiamiento De Las Mypes	61
5.3.2 Respecto A La Rentabilidad De Las Mypes	66
VI. CONCLUSIONES	66
6.1 Respecto al financiamiento de las mypes	66
6.2 Respecto a la rentabilidad de las mypes	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	75
Anexo N° 01: carta sunat.....	75
Anexo N° 02: respuesta a carta a sunat.....	76
Anexo N° 03: cuestionario.....	77
Anexo N° 04: población	80
Anexo N° 05: album de fotografia.....	81
Anexos N° 06: Validación del cuestionario.....	87
Anexos N° 07: Tasa de interes promedio del sistema de cajas municipales	103
Anexos N° 08: Estado de ganancias y perdidas por funcion del 01 de enero 2018..	104
Anexos N° 09: Cronograma de pago	105
Anexos N° 10: Estado de ganancias y perdidas por funcion al 31 de diciembre 2018.....	106

Anexos N° 11: Hoja detallada	107
Anexos N° 12: Ratios de rentabilidad	107
Anexos N° 12: Resultado de turniti	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01.....	44
Tabla N° 02.....	45
Tabla N° 03.....	46
Tabla N° 04.....	47
Tabla N° 05.....	48
Tabla N° 06.....	49
Tabla N° 07.....	50
Tabla N° 08.....	51
Tabla N° 09.....	52
Tabla N° 10.....	53
Tabla N° 11.....	54
Tabla N° 12.....	55
Tabla N° 13.....	56
Tabla N° 14.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01.....	44
Figura N° 02.....	45
Figura N° 03.....	46
Figura N° 04.....	47
Figura N° 05.....	48
Figura N° 06.....	49
Figura N° 07.....	50
Figura N° 08.....	51
Figura N° 09.....	52
Figura N° 10.....	53
Figura N° 11.....	54
Figura N° 12.....	55
Figura N° 13.....	56
Figura N° 14.....	57

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01.....	38
Cuadro N° 02.....	42
Cuadro N° 03.....	78
Cuadro N° 04.....	79
Cuadro N° 05.....	80

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación surgió de la necesidad de contar con información orientada a la micro y pequeña empresa, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019. La micro y pequeña empresa a nivel internacional y en Perú son parte importante, en nuestra situación económica y en generar empleo.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de China han obtenido un crecimiento sin precedentes en los últimos 20 años, en un camino repleto de altibajos y obstáculos. De acuerdo con los últimos datos de la Comisión Estatal de Economía y comercio, en la actualidad, las PYMES chinas superan ocho millones y ocupan el 99 por ciento de todas las empresas del país. Las PYMES se han convertido en un nuevo motor del desarrollo de la economía china. Desde los años 1990, estas empresas han contribuido con el 76 por ciento al total del valor incrementado de la producción industrial del país. El valor total de producción de las PYMES y los impuestos pagados representan un 60% y un 40%, respectivamente de los totales nacionales al respecto. En los últimos años, según los datos oficiales, las exportaciones de las PYMES superan el 60 por ciento del total nacional.

En España el 99,98% de las empresas son pymes y crean el 74% del empleo del país, lo que sitúa a la economía española como una de las más dependientes de las pymes de toda Europa. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en la mayoría de los países, las diferencias de productividad laboral entre las pymes y las grandes empresas es relativamente alto, sobre todo en los sectores de manufacturas y servicios. Es decir, que tamaño y productividad van de la mano o están relacionadas; aunque no por ello las empresas más grandes son más productivas.

Según Chavez, A (2016), Pag. 16, las micro y pequeñas empresas (MYPES), los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno.

Asimismo Chavez, A (2016), Pag. 16, según el Plan Estratégico Regional de Exportación de Tumbes con sus siglas PERX- TUMBES (noviembre 2006). El movimiento comercial de Tumbes genera alrededor del 15% de su PBI, y tiene dos componentes: uno, que es el propio a las necesidades de ciudades pequeñas; y otro, el correspondiente al comercio fronterizo. Entre los factores que limitan un mayor desarrollo del comercio se encuentran el bajo desarrollo de la industria en Tumbes, conformada en su gran mayoría por las micro y pequeñas empresas; y la gran informalidad existente, lo cual origina que el número de transacciones “oficiales” esté por debajo del número de transacciones reales.

Por lo tanto Chavez, A (2016), Pag. 17, los micro y pequeños empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito. Lo beneficioso de optar por una alternativa es que “no se arriesga el patrimonio personal, por lo que surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronograma de pagos”. Así lo explica Lizardo Agüero en octubre del 2013, especialista del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE), quien indica que el rol del Estado en torno al interés es favorable. “El interés constituye un

escudo fiscal haciendo que la tasa o el costo del dinero de ese préstamo se reduzca y también el Estado apoya este tipo de actividades cobrando menos Impuesto a la Renta”. Pero antes de acceder a un canal de financiamiento, sugiere, es necesario que el empresario determine hasta qué punto está dispuesto a endeudarse, para ello, también es indispensable que conozca su capacidad de endeudamiento y, en tercer lugar, fije los costos efectivos de financiamiento.

El sector comercio rubro zapaterías en el mercado modelo de Tumbes, el cual estoy realizando mi trabajo de investigación, dado que por el momento no se han realizado trabajos semejantes al presente tema, por tanto no hemos encontrado información a nivel regional. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema se ha planteado de la siguiente manera:

¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019?

Para dar respuesta al enunciado se ha planteado el objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019.

Para poder obtener el objetivo general, hemos propuestos los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019.

Finalmente el presente trabajo de investigación se justifica, porque es importante conocer en forma concreta y específica las principales características del

financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019. Por lo tanto en el contexto metodológico la investigación aporta diferentes elementos de recolección de datos, válidos y confiables, que podrán ser utilizados en estudios posteriores en el cual se involucre la misma variable estudiada, o como referencias para estudios similares. En cuanto se espera que sirva de base para realizar estudios similares enfocados a otros sectores, quizás en otros ámbitos geográficos, es decir, que guarden relación.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Combita. Colombia (2014), en su tesis *“La gestión y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá 2014”*, esta investigación busca identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (PYMES) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Se busca indagar en algunas organizaciones como está estructurada la gestión financiera con el propósito de establecer una posible correlación con el acceso a financiamiento considerando esta como una de las variables que contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento y distribución del ingreso en la sociedad. (Sánchez et al, 2003; OCDE, 2013; Meléndez, 2011). De igual forma se busca caracterizar algunas variables clave dentro de la gestión financiera que podrían constituirse como marco de referencia para ser utilizadas por las Pymes de manera que contribuya a una mejor gestión de sus recursos financieros y sus oportunidades de crecimiento.

Para desarrollar los propósitos de esta investigación se ha seleccionado una población de 1465 Pymes que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades de 2008 a 2013; el tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. La investigación parte en primer lugar de una revisión el estado del arte sobre las variables de estudio: gestión financiera y el financiamiento, en segundo lugar se realiza una exploración de la gestión financiera dentro de las organizaciones y finalmente se analiza la evidencia recolectada para determinar una relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento con el propósito de proponer a las Pymes lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera.

Velecela A. Cuenca – Ecuador (2013), en su tesis “*Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes*”, resumen que el principal objetivo de este trabajo es dar una visión general sobre las Pequeñas y Medianas Empresas “PYME”, partiendo de un estudio de las PYMES en América Latina, a continuación, centrándose en el estudio de la situación de este tipo de empresas en el Ecuador. Por esta razón en esta tesis se describen las principales características de las PYMES así como las deficiencias y problemas que enfrentan estas empresas en crecimiento en el mercado local al momento de solicitar una fuente de financiamiento. También esta tesis proporciona una guía general que incluye los pasos para identificar y aplicar los principios contables, financieros y administrativos en las pequeñas empresas con el fin de lograr una adecuada fuente de financiamiento que pueden ser obtenidas de recursos externos o internos, formales o informales que se

Vargas S. & Ceroní V. & Montero B. Santiago (2011), en su tesis *“Problema del financiamiento de las MYPES”* nos dice que en el presente capítulo se hablará sobre tres maneras muy ampliamente usadas de obtener financiamiento para las MIPYMES, cada una de ellas con características singulares y por ende, distintos usos. En primer lugar se tratará el tema de los créditos y préstamos otorgados por bancos. En general, las definiciones de estos dos conceptos alrededor del mundo coinciden, sin embargo algunas veces se confunden entre ellos. Para clarificarlo se puede decir que un “contrato de préstamo es aquel en el que la entidad financiera entrega al cliente una cantidad de dinero, obligándose este último al cabo de un plazo establecido a restituir dicha cantidad, más los intereses devengados”. Por otro lado, un “contrato de crédito de cuenta corriente es aquel en el que la entidad financiera se obliga a poner a disposición del cliente fondos hasta un límite determinado y un plazo prefijado, percibiéndose periódicamente los intereses sobre las cantidades dispuestas, movimientos que se reflejarán en una cuenta corriente”. En este sentido, cuando una empresa desea realizar una inversión específica en un tiempo determinado, se suele utilizar un préstamo. Por otro lado, cuando se desea financiar circulante o se desea realizar procesos largos de inversión, normalmente se solicitan créditos en cuenta corriente. Sin embargo, trataremos estos dos conceptos de manera conjunta, ya que para los fines de este documento cumplen un objetivo bastante similar y poseen características también análogas. En segundo lugar se hablará sobre el Factoring, el cual es una herramienta financiera utilizado por las empresas para obtener liquidez inmediata utilizando sus cuentas por cobrar, como cheques, letras, pagarés,

entre otros. De esta manera, una empresa que necesite financiamiento inmediato (Cliente 11) cederá sus documentos (Facturas, letras, etc.) a un tercero, denominado factor, para que se haga cargo de la cobranza de éstas y entregue el dinero en forma anticipada, correspondiente a estas cuentas por cobrar (sin embargo no se entrega la totalidad del dinero, sino un porcentaje que va desde el 80% al 90% del total). Se pueden distinguir básicamente dos formas de Factoring. La primera es el Factoring con responsabilidad, donde el cliente y el deudor son responsables del pago de los documentos cedidos a la compañía de Factoring. La segunda es la modalidad sin Responsabilidad, en cambio, solo el deudor es responsable del pago de los documentos cedidos. Por último, se hablará del Leasing Financiero, o simplemente Leasing. Esta herramienta “consiste en el arrendamiento de un bien de capital por un tiempo previamente acordado, durante el cual el cliente (arrendatario) paga periódicamente una renta de arrendamiento a la compañía de Leasing o Banco (arrendador), lo que le da derecho a usar el bien. Al término del período de arriendo, se puede optar por comprar el bien, renovar el contrato o devolverlo a la empresa de Leasing”. Además cabe señalar que es una herramienta usada fundamentalmente para financiamiento en el mediano. Para un mejor entendimiento de la terminología, en este trabajo hablaremos de “factor” para referirnos a la empresa que facilita los servicios de Factoring. Asimismo hablaremos de “cliente” haciendo alusión a la empresa que contrata los servicios del “factor”, haciendo líquidas sus cuentas por cobrar. Por último, hablaremos de “deudor” o “comprador” para referirnos a la empresa que adquiere del “cliente” los productos de éste, mediante un crédito simple,

conocido como “cuenta por pagar” (compromiso de pago futuro) a lo largo de este trabajo, cuando hablemos simplemente de “Factoring” nos referiremos a la modalidad sin recurso. Existe también un Factoring internacional de importación y un Factoring internacional de exportación, sin embargo en este documento no se tratarán éstos. Se debe dejar en claro que existe un Leasing Financiero y un Leasing Operativo, diferenciándose principalmente porque este último es otorgado primordialmente por las mismas empresas que fabrican, distribuyen o importan la maquinaria en cuestión, mientras que el Leasing Financiero es otorgado primordialmente por instituciones financieras. Asimismo, el Leasing Operativo no tiene como fin la compra del bien, mientras que el Leasing Financiero sí. Es por esto que nos centraremos en este último, es decir, el leasing financiero, que por lo demás, es el más común aquí en Chile. Cabe también destacar que existe otro tipo de Leasing llamado Leaseback, el cual no será estudiado a lo largo de este trabajo. Asociación Chilena de leasing (ACHEL), “Abc del Leasing”. Plazo (entre 12 y 60 meses) y el largo plazo (60 meses y 144 meses), dado el alto valor, en general, de la maquinaria que se arrienda mediante esta vía

2.1.2 Nacionales.

Ore, L. Chimbote – Perú (2018), en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Inversiones los Ángeles SRL" de Cañete, 2015*” nos resume lo siguiente:

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, 2015. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de 14 preguntas cerradas; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores consideran dos tipos de financiamiento: el financiamiento propio y el de terceros a través de entidades financieras bancarias, estos últimos les exigen más garantías, pero les cobran menos tasas de interés. Respecto al financiamiento de la empresa “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, utiliza el autofinanciamiento y financiamiento de terceros de entidades financieras bancarias, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos le otorgaron créditos, cobrándoles tasas de interés bajas comparadas a las que ofrece el sistema no bancario formal. Finalmente, se concluye que las Mypes del Perú e “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, utilizan dos fuentes de financiamiento: Financiamiento propio y financiamiento de terceros. Este último es del sistema bancario, en donde les exigen mayores garantías, pero les cobran una tasa de interés menor. Generalmente el financiamiento de terceros recibido, lo invierten en capital de trabajo y noenactivos fijos, porque el financiamiento es de corto plazo y no de largo plazo.

Samanez, L. Chimbote – Perú (2018), en su trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en contabilidad titulado *“Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del*

Sector Comercio del Perú: Caso Empresa “Hermanos Ventura SRL” – Chimbote 2018” en su resumen que el presente trabajo de investigación denominado Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Hermanos Ventura SRL, Chimbote, 2018. La investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: Caso empresa Hermanos Ventura SRL. Chimbote, 2018. La metodología de la investigación tuvo diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al objetivo 1: La revisión literaria nos indican que el financiamiento ya sea por terceros o por las mismas de las MYPE, fueron sin duda de gran ayuda para éstas ya que les permitió cumplir sus objetivos. A su vez, también mencionan que las tasas de interés son muy elevadas con relación a los préstamos. Respecto al objetivo 2: Para cumplir con este objetivo se escogió de manera dirigida una muestra de 1 MYPE, a quien se le aplicó un cuestionario de 12 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: la MYPE encuestada financió su actividad económica con préstamos de terceros (Entidad del Sistema Bancario) y a una tasa de interés accesible, que fue oportuno para su negocio, donde Finalmente, se concluye que la MYPE encuestada financia el giro de su negocio con préstamo externo, un claro ejemplo es la compra de mercaderías.

Camacho, M. Chiclayo (2017), Tesis titulada *“Gestión tributaria y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector de calzado en el*

mercado modelo, distrito de Chiclayo 2017”, en su resumen nos dice: la presente investigación se encuentra dividida en seis capítulos, en el capítulo uno introducción; donde comprende la situación problemática, formulación del problema, objetivo general y específicos, justificación, antecedentes de investigación y marco teórico comprendido por la variable uno y dos. En el capítulo dos material y métodos; corresponde al tipo y diseño de la investigación, métodos de investigación, población y muestra, variables y operacionalización, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad de instrumentos. En el capítulo tres los resultados donde abarca la interpretación de la tablas y figuras en coherencia a los objetivos de investigación. En el capítulo cuatro está la discusión de resultados donde se describe y debate los hallazgos novedosos e importantes comparando con las investigaciones similares que se han realizado y han sido citadas como antecedentes. El capítulo cinco las conclusiones afirmando las ideas esenciales logradas en la investigación y finalmente el capítulo seis que son las referencias donde se encuentran los documentos que avala la investigación.

Taricuarima, Ch. Pucallpa – Perú (2017), tesis para optar el título de Contador Público titulada “*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas en el distrito de Callería, 2017*”, nos dice que el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro

compra y venta de calzados para damas del distrito de Callería, 2017. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se trabajó con una población de 20 y una muestra de 20 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 30 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 60% (12) de las microempresas no han iniciado sus actividades con financiamiento propio y por ende tuvieron que recurrir a otros medio para poder solventarse; el 90% (18) recurrieron a alguna entidad financiera para obtener algún crédito. El 50% (10) señalaron que fue CrediScotia y Caja Arequipa quienes entregaron el crédito. El 80 % (16) de las microempresas obtuvo el crédito a largo plazo. El 65% (13) de las microempresas señaló que no les solicitaron mucha documentación para poder adquirir el préstamo, sin embargo por ello recibieron altas tasas de intereses. El 40% (8) de las microempresas afirmaron que le entregaron un monto máximo de crédito de S/. 50,000.00 y otros 40% (8) de 60,000 y 85,000.00 respectivamente. El 80% (16) de las microempresas invirtió el crédito otorgado en capital de trabajo. El 50% (10) de las microempresas pagó una tasa de interés por el préstamo solicitado, de 32% dada por Caja Arequipa y un 35% por parte de MiBanco. El 50% hicieron prepagos a su crédito para disminuir los intereses generados por el préstamo. Respecto a la capacitación, un 60% (12) de las microempresas cuentan con 3 a 5 trabajadores. El 80% (16) de las microempresas no cuentan con trabajadores permanentes. El 60% (12) de las microempresas renuevan contrato a sus trabajadores cada 6 meses. Un 80% (16) de las microempresas señaló que el encargado de la empresa si ha tenido algún tipo de capacitación. El 45% (9) de las microempresas capacitó al

encargado de la empresa unas 5 veces. El 60% (12) de las microempresas afirmaron que sus trabajadores si han tenido algún tipo de capacitación. Un 60% (12) de las microempresas capacitó a su personal entre 6 y 8 veces. El 100% (20) de las microempresas señaló que no cuentan con un modelo de indicador que pueda medir la efectividad de la capacitación. El 70% (14) de las microempresas consideran la capacitación como una inversión. El 65 % de las microempresas señalaron que la capacitación si mejora la rentabilidad. El 85 % de las microempresas consideran que teniendo capacitado a su personal les haga más competitive frente a las demás empresas. Respecto a la Rentabilidad, el 50% (10) de las microempresas indicaron que tienen entre 3 y 8 años en el rubro de la compra y venta de calzados para damas. El 90 % de las microempresas señalaron que si ha mejorado la rentabilidad de sus empresas en los dos últimos años. El 100% (20) de las microempresas señalaron que si tiene mucho que ver el crédito otorgado con respecto a la rentabilidad de la empresa. El 75% (15) de las microempresas indicaron que no cuentan con una estrategia que les permita aumentar sus ventas en los próximos años. El 90% (18) de las microempresas señalaron que como empresa si han mejorado y más en estos últimos años. El 80 % (16) de las microempresas si creen y consideran que el financiamiento y la capacitación han contribuido de manera eficaz para el crecimiento y rendimiento de la empresa. El 100% (20) de las microempresas utilizan su información financiera para la toma de decisiones y el control gerencial de la empresa.

Timoteo, M. Huaraz – Perú (2017), en su tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada “*Caracterización del financiamiento*

de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías Huaraz, 2017”, nos resume que esta investigación posee como objetivo general describir las principales Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapatería Huaraz, 2017. Originando al planteamiento del problema ¿Cuáles con las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapatería Huaraz, 2017? La metodología es de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo no – experimental, para la realización de esta, se escogió una muestra de 15 Mype de una población de 20 empresas del sector comercio – rubro zapatería Huaraz, 2017; a quienes se le aplicó un cuestionario de 15 preguntas obteniendo los siguientes resultados: Con respecto a las principales características de la fuente de financiamiento interno de las Mype, el 87% utilizó capital propio, el 53% invirtieron como capital inicial entre s/ 8,000.00 a s/ 9,000.00, el 53% reinvierten sus utilidades y el 73% vendieron sus activos. Los dueños se manifestaron al respecto del financiamiento externo, el 87% está conforme con el crédito aprobado, el 87% no participaron en financiamiento informal, 48% utilizan línea de crédito, 53% recurren a los banco y/o caja de ahorros y créditos, 47% el motivo que recurren a las entidades financieras es por la facilidad, el 67% las cajas de ahorros y crédito son su fuentes de financiamiento, el 80% no tienen conocimiento sobre el costo de financiamiento, 73% invirtió el crédito para el capital de trabajo, el 27% hizo uso de hipoteca y el 53% otorgaron el crédito a largo plazo. Finalmente, que las Mype recurren como fuente de financiamiento a las entidades financieras.

Cruzado, I. Tocache – Perú (2016), tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada “*Caracterización del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro zapaterías de la provincia de tocache período 2016*” en su resumen nos dice: que la presente investigación, tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro Zapaterías de la provincia de Tocache período 2016, la investigación fue de tipo cuantitativa y nivel descriptiva, para desarrollarla se escogió una muestra de 9 zapaterías de una población de 18, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta. Siendo estos los principales resultados: sobre el perfil de las MYPES, el 67% dijeron tener más de 3 años de antigüedad empresarial. Respecto al financiamiento, el 67% de las MYPES encuestadas afirman que recibieron créditos de consumo, el 56% de las MYPES que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la capacitación, el 89% de los microempresarios encuestados dijeron que sí recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito, el 45% de los microempresarios encuestados se capacitaron en administración de recursos humanos y en 33% en manejo empresarial. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios encuestados dijeron que su rentabilidad mejoró por el financiamiento recibido. De la investigación se concluye que la mayoría de los representantes legales de las MYPES encuestados su rentabilidad mejoró por el financiamiento y la capacitación recibida, ya que

son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector comercio, rubro zapaterías.

Pineda, F. Tingo María – Perú (2016), en su tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada *“Caracterización del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro zapaterías de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María, período 2016”*, nos resumen La presente investigación, tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro zapaterías de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2015-2016, la investigación fue de tipo cuantitativa y nivel descriptiva, para desarrollarla se escogió una muestra de 12 tiendas de zapaterías de una población de 24, a quienes se les aplico un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta. Siendo estos los principales resultados: sobre el perfil de las MYPE, el 50% dijeron tener más de 3 años de antigüedad empresarial. Respecto al financiamiento, el 75% de las MYPE encuestadas afirman que recibieron créditos comerciales, el 83% de las MYPE que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo y el 17% en el mejoramiento de su local. Respecto a la capacitación, el 75% de los microempresarios encuestados dijeron que sí recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito, el 25% de los microempresarios encuestados se capacitaron en manejo empresarial y administración de recursos humanos y en 17% en inversión del crédito. Respecto a la rentabilidad, el 67% de los microempresarios encuestados dijeron que su rentabilidad mejoro por el

financiamiento recibido y el 67% por la capacitación recibida hacia él y su personal. De la investigación se concluye que la mayoría de los representantes legales de las MYPE encuestados su rentabilidad mejoró por el financiamiento y la capacitación recibida, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector comercio, rubro zapaterías.

Cabezas, P. Chimbote – Perú (2016), tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado del mercado modelo de Iquitos, 2016*”, en su resumen nos dice lo siguiente: El presente informe de investigación, tuvo por objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra / venta de calzado en mercado modelo - Iquitos, 2016. La investigación fue de diseño no experimental cuantitativa-descriptiva, para el recojo de información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 MYPES a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las Características de los empresarios: El 100% de los representantes legales encuestados son adultos, El 90% son del sexo masculino, El 80% tiene grado de instrucción Secundaria completa, El 20% son casados y El 70% se dedican sólo al comercio. Respecto a las MYPES el 50% de las MYPES encuestadas se dedica al negocio por más de 3 años, El 100% son formales, El 30% tiene 01 trabajador permanente, El 70% no tienen ningún trabajador eventual y El 90%

se formó para obtener ganancias. Respecto al financiamiento: el 100% de las MYPES financiaron sus actividades con fondos de terceros el 70% de las MYPES recibieron créditos de entidades bancarias el 20% afirmo que la tasa de interés fue del 15% mensual el 80% recibió el crédito a largo plazo y el 90% de las MYPE estudiadas precisó que el crédito que obtuvo lo invirtió en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: El 100% de las MYPES no recibieron sobre el otorgamiento de préstamo. El 50% de las MYPE estudiadas manifiesta que su personal sí recibió capacitación. El 70% de las MYPE estudiadas considera que la capacitación como una inversión relevante para su empresa Respecto a la rentabilidad: El 100% de las MYPES creen que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, El 100% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y El 90% afirma que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido en los dos últimos años.

Sulca, V. Juanjui - Perú (2016), en su tesis titulada “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de Juanjui periodo 2016*” nos dice que el presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES rubro venta de calzado de la ciudad de Juanjui, región San Martín, año 2016. La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto. Fue descriptiva y se escogió una muestra poblacional de 12 microempresas, aplicando un cuestionario de 17 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados:

Respecto a los empresarios y las MYPES: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 42% de los encuestados son adultos, el 75% es masculino y el 67% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 75% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial .Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 75% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 25% si recibió capacitación y el 83% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 100% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 100% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 100% afirmó que el año actual fue mejor que el año anterior.

2.1.3 Locales

Ascencio, D. Tumbes (2018), Tesis para optar Título Profesional de Licenciado en Administración titulada “*Caracterización de la competitividad y rentabilidad de las MYPES, sector comercio, rubro calzado para damas y niñas, en el distrito de Aguas Verdes - Zarumilla, 2018*”, nos resume que en la presente investigación denominada “Caracterización de la competitividad y rentabilidad de las MYPES, sector comercio rubro calzado para damas y niñas en el distrito de Aguas Verdes, 2018”. Es por ello que luego de investigar e identificar el problema ¿Cuáles son las características de la Competitividad y

rentabilidad de las MYPES, sector comercio, rubro calzado para damas y niñas, en el distrito de Aguas Verdes, 2018? Tuvo como objetivo general: Determinar las características de la competitividad y rentabilidad del sector comercio rubro calzado para damas y niñas en el distrito de Aguas Verdes, 2018. La presente investigación se ubica en el tipo descriptiva, con un nivel de investigación cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, la población es de 68 clientes y 10 propietarios de las diez (10) MYPES en el rubro calzado para damas y niñas, en el sector comercio, se aplicó la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos. Por lo tanto se concluye que cada empresa del rubro calzado para damas y niñas se preocupa por sus trabajadores ya que les brindan las herramientas necesarias para que se desenvuelvan y desempeñen de la mejor manera posible y esto va también para los clientes, ya que se les brindará una buena atención y un producto que cumpla con las exigencias que ellos requieren, de manera que se sientan satisfechos.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Las Micro y pequeñas empresas en el Perú

Según Mares, C. (2013), la Micro y Pequeña Empresa es una organización empresarial constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Puede ser conducida por su propietario como una persona individual o constituirse como una persona jurídica, adoptando la forma societaria que voluntariamente desee. En el año 2005, las MYPES representaban, en términos cuantitativos, el 98.35% del total de empresas en el Perú; mientras que tan sólo un 1.65% eran

grandes y medianas empresas. Este porcentaje se traducía en 2.5 millones de pequeñas y microempresas, de las cuales únicamente 648,147 MYPES eran formales.

Definición de los micro y pequeñas empresas:

Según Arbul , J. (2006), El desarrollo de la MYPE (Micro y Pequeña Empresa) y del sector informal urbano en el Perú ha sido un fenómeno característico de las últimas dos décadas, debido al acelerado proceso de migración y urbanización que sufrieron muchas ciudades, la aparición del autoempleo y de una gran cantidad de unidades económicas de pequeña escala, frente a las limitadas fuentes de empleo.

2.2.2 características de las MYPES en el Perú:

Microempresa: Número total de trabajadores entre uno (1) y diez (10).

Niveles de ventas anuales no mayores a 150 UIT.

Pequeña empresa: Número total de trabajadores hasta un máximo de cincuenta (50).

Niveles de ventas anuales entre 51 y 850 UIT.

2.2.3 Importancia de las MYPES en el Perú.

Las MYPES posee una gran importancia dentro de la estructura industrial del país, tanto en términos de su aporte a la producción nacional (42% aproximadamente según centro de promoción de la pequeña y micro empresa (PROMPYME) como de su potencial de absorción de empleo (cerca de 88% del empleo privado según PROMPYME). Sin embargo, dados los niveles de informalidad, el nivel de empleo presenta una baja calidad, lo que trae consigo

bajos niveles salariales, mayores índices de subempleo y baja productividad.

La legislación peruana define a la MYPES (Micro y Pequeña Empresa) como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Asimismo la gerente general de la Sociedad de Comercio Exterior (Comex Perú), Jessica Luna, en la cumbre de MYPE, sostuvo que el Perú es un país de emprendedores y la gran tarea es convertirlos en el motor de la economía nacional. Del total de empresas peruanas, el 96% son micro o pequeñas (MYPE) y aportan cerca del 20% de la producción total del país, dan empleo a 7.7 millones de personas (el 45% de la población económicamente activa – PEA). Así, tenemos más de 5.9 millones de MYPE que emplean a 8.2 millones de trabajadores. Sin embargo, el 83.5% de estos negocios son informales, lo que implica tener trabajadores sin derechos laborales y empresas que no tributan. Asimismo los micro y pequeñas empresas participan en la generación del 21.6% del producto bruto interno (PBI).

2.2.4 Créditos MYPES

Las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) colocaron S/ 11,831 millones a la micro y pequeñas empresas del país (MYPE) al mes de enero de 2018. El monto representa un crecimiento de 13.7% respecto a los S/ 10,406 millones que alcanzaron durante el mismo período del 2017, indicó presidente de la Federación

Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), Jorge Solis Espinoza.

2.2.5 Ley N° 30056

“Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial de las MYPES”, nos detalla que las micros y pequeñas empresas es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (Texto unico ordenado), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086).

Siendo el contexto socio jurídico el vencimiento de diciembre régimen especial laboral al (4 de julio de 2013) sin embargo, dos días previos a la fecha indicada se publica la Ley 30056, que establece una prórroga para las micro empresas de la "Ley 28015, y además incorpora importantes modificaciones al régimen laboral MYPE y será ello materia de nuestro.

El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-

2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”.

2.2.6 Financiamiento

Según Chávez, A. (2016), pag. 16, el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Por otro lado Briozzo & Vigier. (2016), pag. 17, toda empresa nueva o en marcha requiere de financiamiento través del tiempo en general existen dos fuentes básicas de financiación: la deuda que puede provenir de diversas fuentes y el capital propio.

- La Deuda: se pueden clasificar en tres grupos:
Instituciones financieras: préstamos de bancos comerciales y otras instituciones financieras. Berger y Udell (1998). Citado por Briozzo y Vigier (2006). Señala que en las Mypes, no todas las deudas son completamente de terceros, como en el caso de préstamos que toman los dueños, con garantía sobre sus bienes personales.

Instituciones no financieras y Estado (Pasivos operativos): está conformado por los créditos comerciales, créditos de otros negocios, cargas sociales, impuestos a pagar.

Individuos: por ejemplo los préstamos de familiares de los propietarios

- **Capital Propio.** Son las fuentes internas o autofinanciamiento generados por el funcionamiento del negocio: las amortizaciones y las utilidades retenidas. Entre las fuentes externas de capital propio, se encuentran: - Aportes de los propietarios e incorporación de nuevos socios, en las empresas de capital cerrado. En empresas de capital abierto, emisión de acciones.

2.2.7 Fuentes de financiamiento

Así mismo tenemos distintas fuentes de financiamiento como son:

a). **Financiamiento Interno:** son aquellos fondos que se genera por las operaciones propias de la empresa. Es importante diferenciar este concepto con el de la autofinanciación, ya que esta se produce, cuando existe aumento de capital sin que varíen las aportaciones de los accionistas o de los créditos; propiamente, con las utilidades reinvertidas por la empresa. Las fuentes internas pueden constituirse por las utilidades del ejercicio, derivadas de las operaciones del negocio.

Auto financiamiento: es producto de una inversión o el resultado correcto adecuado y eficiente de una administración financiera. Con la fuente de autofinanciamiento la empresa demuestra que se ha realizado o que ha cumplido sus objetivos. Está conformada por la utilidad, las reservas, las provisiones y otros fondos que la empresa lo haya generado de acuerdo a su propia actividad.

b). Financiamiento externo: fondos provenientes de personas o instituciones ajenas a la empresa, pueden ser clasificadas en dos subgrupos: financiamiento externo a corto plazo y financiamiento externo a largo plazo, entre las cuales tenemos las siguientes:

Préstamos: muchas instituciones Financieras otorgan financiamiento a través de un préstamo y los pagos de amortización del préstamo son cuotas, puede ser a una o más. Para acceder al préstamo, se firma un pagaré el cual se guarda en custodia y sirve únicamente como garantía de la obligación.

Letra de Cambio: cuando se vende mercaderías al crédito. Una de las opciones financieras es hacer que el comprador firme una letra que servirá como garantía del crédito otorgado esta letra se puede descontar en un banco el cual abona en la cuenta corriente de la empresa el importe de la letra menos los intereses que se cobren por adelantado, a un plazo fijo. Al vencimiento de la letra nuestro cliente pagará directamente al intermediario financiero.

Pagaré: es un documento escrito, en donde la persona se obliga a devolver el valor adecuado más los intereses en una fecha futura, siendo una promesa de pago legal. Generalmente los bancos son quienes endosan los pagarés. En esta modalidad de financiamiento existen pagarés a intereses vencidos y pagarés a intereses adelantados.

Cuenta Corriente: es una opción de manejar nuestras transacciones de dinero con una entidad financiera. A diferencia de la cuenta de ahorros, la cual es concebida para acumular dinero, la cuenta corriente está diseñada para soportar un flujo constante de dinero (entradas y salidas). La cuenta corriente se adapta mejor las necesidades de los negocio. Brinda la posibilidad de

emitir cheques, lo cual ayuda a un mejor control de nuestro dinero ya que deja evidencia de las entradas y salidas del mismo. La cuenta corriente permite además manejar tarjetas de débito y/o crédito. Se asocian mayormente alzas tarjetas y cheques puede ser manejada por una o más personas.

Arrendamiento Financiero: es un contrato que se realiza con una entidad financiera que permite el uso y/o adquisición de un activo fijo. Es una operación de leasing, la entidad financiera adquiere el activo fijo y por lo tanto la propiedad del mismo. Sin embargo, el propósito de la entidad financiera no es el uso del activo fijo si no la ganancia por financiar. Por ello; La entidad financiera, quien aún posee la propiedad del activo fijo, pondrá a disposición de la contraparte el uso y beneficio del mismo. A cambio de ello, la empresa solicitante del Leasing se compromete a pagar un determinado número de cuotas. Al final del contrato, la empresa financiera puede transferir la propiedad del activo fijo a la empresa solicitante del servicio de Leasing por una cantidad acordada (la cual suele ser poco significativa).

2.2.8 La rentabilidad

Según Lizcano, Á. (2007), pag.10, la rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este 52 término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural. Desde el punto de vista económico o

financiero, la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por lo tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción y/o de intercambio.

Sánchez, B. (2002), pag. 2, rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

2.2.9 Ratios de Rentabilidad

Según Días, Ll. (2012), los ratios de rentabilidad, es el rendimiento de las ventas mide el porcentaje de los ingresos por ventas retenidos por la empresa después de que se hayan pagado los gastos operativos, los intereses y los impuestos.

Asimismo, Ccaccya, B. (2015), nos dice que ratios de rentabilidad es un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si la empresa genera ingresos, para cubrir sus costos, asimismo remunerar a sus propietarios. Entre ellos tenemos:

a) Rentabilidad sobre la inversión (ROA): consiste en analizar la rentabilidad de la estructura económica (activo), para ello se relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo. Indicando la productividad con la que ha sido utilizados los activos totales de la empresa sin

considerar los efectos del financiamiento.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo Total}}$$

b). Rentabilidad operativa del activo: es el indicador que mide el éxito empresarial, considerando los factores que inciden favorable o desfavorablemente.

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

c) Margen Comercial: Determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción.

$$\frac{\text{Utilidad neta} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

d) Rentabilidad Neta de las Ventas: Es la medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos financieros, tributarios, operacionales y laborales de la entidad. Este ratio debe encontrarse o ser mayor a 0.04.

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

e) Rotación de activos: Consiste en reflejar la capacidad de la empresa, para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos, es decir, mide la efectividad con la que se utilizan los activos en la empresa.

$$\frac{\text{Total de Ventas}}{\text{Total de Activos}}$$

f) Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE): Determina la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida como la rentabilidad financiera; lo cual para los accionistas este es el indicador más importante, ya que les revela cómo

será remunerado su aporte de capital. Este ratio debe ser igual o mayor a 0.07.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

2.2.10 Tipos de rentabilidad:

Ccaccya, B. (2015), existen dos tipos de rentabilidad son los siguientes:

a) Rentabilidad Económica o de la inversión, es una medida de rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación, dado en un determinado tiempo. La cual se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, es decir, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados. Los ratios más utilizados en su medición, relacionan cuatro variables de gestión, son las siguientes: Ventas, Activos, Capital y Resultados (Utilidades).

b) Rentabilidad Financiera, es una medida referida a un determinado tiempo del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución de los resultados. Así mismo, puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios.

2.2.11 Calzado

Según Sapatosite, (s/f), existen evidencias que nos enseñan que la historia del zapato comienza a partir del año 10.000 a.C., o sea, al final del periodo paleolítico (pinturas de esta época en cuevas de España y sur de Francia, hacen referencia al calzado). Entre los utensilios de piedra de los hombres de las cuevas, existen diversas de estas que servían para raspar las pieles, lo que indica que el arte de curtir el cuero es muy antiguo. En los hipogeos (cámaras subterráneas utilizadas para entierros

múltiples) egipcios, que tiene la edad entre 6 y 7 mil años, fueron descubiertas pinturas que representaban los diversos estados de la preparación del cuero y de los calzados. En los países fríos, el mocasín es el protector de los pies y en los países más calientes, la sandalia aún es la más utilizada. Las sandalias de los egipcios eran hechas de paja, papiro o entonces de fibra de palmera.

Asimismo didactalia, (2017), en Egipto, sólo los faraones y los altos mandatarios podían llevar calzado, en Grecia sólo podían hacerlo los hombres libres y en Roma los criminales eran obligados a caminar con zapatos de madera realmente pesados. En aquella época sin duda el calzado más utilizado eran las sandalias, pero también existían las botas. Realmente, aunque este dato lo desconoce muchísima gente, fueron los griegos quienes empezaron a adaptar todo tipo de zapato a diferentes pies y actividades creando zapatos para sacerdotes, para guerreros etc. Más tarde, este tipo de calzado se extendió a Roma dónde el zapato adquirió un significado mayor. Es precisamente en la Edad Media cuando el uso del calzado cambia. Se dejan de lado los significados simbólicos y empieza a imperar el gusto por la moda estética. Los zapatos se empiezan a utilizar para embellecer los pies y esconder todo lo que se pueda sus defectos, aprovechando al máximo las posibilidades que cada tipo de calzado pudiera ofrecer. Los personajes públicos serán los encargados de dictar la moda en aquellos tiempos y además solían aprovechar el calzado para esconder sus propios defectos. Por ejemplo, Carlos VIII llevaba tacones de punta cuadrada para poder tapar los pies con seis dedos que tenía mientras Godofredo de Plantagenet se cree que utilizaba polainas para disimular sus problemas en la punta de los pies. Por su parte el rey Luis XIV puso de moda los zapatos de tacón para disimular su baja altura. Así, si en la Edad Media fueron estos

reyes los que fueron marcando el ritmo del calzado y de la moda, en el siglo XVIII la Revolución Francesa fue decisiva para el desarrollo del calzado. Para esta época se buscó un calzado lo más cómodo posible y es por ello que del tacón se pasó a las sandalias de tiras enlazadas y también a los escaarpines muy estrechos. Así bien, con el desarrollo industrial que tuvo lugar en el siglo XIX aparecieron nuevas formas de hacer calzado y nuevos modelos de zapatos muy diferentes.

Según RPP Noticias, (2011), nos opina sobre el calzado de la ciudad de Trujillo que hay para todos los tamaños, diferentes colores, modelos y precios; son el elemento adecuado para los pies. Nos referimos a los zapatos, palabra de origen turco. También se dice que es el accesorio que da el porte a cada persona, da estilo, elegancia; y generalmente los llevamos todos los días. En la capital de la primavera y de la marinera existe un lugar a quince minutos de la ciudad de Trujillo, es el distrito de El Porvenir. En sus calles se respira olor a cuero, pues según datos estadísticos de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, el 70% de la economía de ese lugar se mueve en base a la manufactura con la confección y fabricación del calzado. Sus 165 mil habitantes viven de la fabricación, distribución y venta del calzado directa e indirectamente. Hecho que ha llevado al distrito El Porvenir a recibir el título de ‘Capital del calzado del Perú’, y lo muestra con orgullo a pesar que en los últimos años busca desterrar la imagen de lugar peligroso por la presencia de bandas delincuenciales.

El calzado es algo atractivo en el mundo y el complemento de vestir a una persona sea mujer y/o hombre pues cuando los llevan con ellos da mucho que decir de la persona. Es algo tan pequeño que sirve para cubrir el pie de cada persona pero que se convierte en algo trascendental.

Asimismo desde nuestras anteriores culturas el calzado ha sido una representación de modelos famosos, dado que las épocas egipcias existían reglas para quienes puedan utilizar calzados dependiendo de las situaciones económicas que se encontrara cada persona.

Por lo tanto el calzado ha venido evolucionando en todos los años, la ciudad que elaboran el calzado para vender es la ciudad de Trujillo del cual utilizan una gran variedad de materiales para elaborarlos como es piedritas para los detalles, cuero para elaborar el modelo o diseño, madera y un material de goma para lo que es las suelas así que sean holgado para las personas.

Para las Mujeres existen calzados con plataforma alta que los tacos miden 12 cm y calzados bajos, pero los calzados de tacos altos pueden resultar secuelas en nuestro pie o riñones.

2.2.12 Local de calzado

El local para vender calzado debe estar bien implementado, tener un cartel de publicidad que le atraiga al comprador como en el diseño, el logotipo, el ambiente se encuentre iluminado y cómodo.

Los precios que estén al alcance de los compradores, todo depende las situaciones económicas, también existen compradores que buscan calzado solo como un medio de lujo.

La fachada del local debe contener elementos de atracción para difundir el calzado que hay dentro del local, de manera que los compradores no saben las marcas puedan ver en seguida lo que el local tiene para brindar a sus compradores.

La satisfacción del comprador es que haya ambientes para sentarse y para su compañía mientras lo atienden para poder medirse el calzado, espejo grande para

mirarse como se lucen en sus pies. Si no lo hubiere el comprador decidiría irse del local deslucido y no poder realizar la compra de un calzado.

III. HIPÓTESIS

Según Tamayo (2007) la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hechos y su respectiva caracterización. Debido a que es una investigación descriptiva no es necesario establecer hipótesis de investigación, ya que se busca describir situaciones o acontecimientos, es decir se trata de enumerar las características de las respectivas variables.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de investigación

4.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

4.1.2 Nivel de investigación

El tipo de investigación del presente proyecto es de carácter Descriptivo, por lo cual tratara de analizar y así poder identificar el financiamiento e incremento de rentabilidad para la sostenibilidad financiera de las MYPES, venta de calzado del Mercado de Tumbes.

4.2 Diseño de la investigación

El diseño será no experimental - descriptivo.

M \longrightarrow O

Donde:

M = Muestra conformada por los estados financieros de las MYPES, venta de calzado en el Mercado de Tumbes.

O = Observación de la variable principal.

4.2.1 No Experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

4.2.2 Descriptivo

Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en el contexto dado.

4.3 Universo y Población

4.3.1. Universo

Según SUNAT existen 16 micro y pequeñas empresas, venta de calzado en el Mercado modelo de Tumbes, para cada variable.

4.3.2 Población

La población de nuestra investigación esta conformada por 12 dueños de las mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes, debido que 4 dueños de mypes no contaban con tiempo disponible.

4.4 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable Complementaria	Definición Conceptual	Indicadores	Definición Operacional indicadores	Escala de medición
FINANCIAMIENTO	El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. (Chávez, A. 2016)	Solicito credito	¿La empresa ha requerido algún tipo de financiamiento?	a) SI b) NO
			¿Qué tipo de Financiamiento Utilizo en el año 2018?	a) Financiamiento Propio b) Entidades Financieras c) Otros - Usureros
		Entidades financieras	¿A qué entidades Financieras solicito el crédito financiero?	a) Bancos b) Caja de ahorro y credito c) Cooperativa d) Otros - Usureros
			¿Cuántas veces del año 2018 solicito el crédito?	a) 1 - 2 veces b) 3 - 4 veces c) 5 - 6 veces
		Importe del credito	¿Qué importe de Crédito solicito durante el año 2018?	a) S/. 500 - S/. 1,000 b) S/. 1,500 - S/. 2,000 c) S/. 2,500 - S/. 3,000 d) S/. 3,500 - S/. 4,000 e) S/. 4,500 - S/. 5,000 f) S/. 5,000 - S/. 10,000 g) S/. 10,000 - S/. 20,000
		Tasa de interes	¿Cuál es la tasa de interés que paga Ud.?	a) 5% - 10% b) 10% - 15% c) 16% - 20% d) 22% - 27%

				<ul style="list-style-type: none"> e) 20% mensual f) 30% mensual
		Inversión del credito	¿En que fue invertido el Crédito Financiado que usted obtuvo?	<ul style="list-style-type: none"> a) Capital de trabajo b) Mejoramiento y/o ampliación del local c) Compra de puesto de ventas Otros
		Dificultades ante el credito	¿Qué dificultades tuvo Ud. al obtener el Crédito Financiero?	<ul style="list-style-type: none"> a) Muchos requisitos b) montos insuficientes c) Plazos muy cortos d) Tasas muy elevadas e) Informalidad d) Ninguno
R E N T A B I L I	La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este 52 término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también	ventas	¿Cuáles fueron sus ventas mensuales?	<ul style="list-style-type: none"> a) S/. 1,000 – S/. 1,500 b) S/. 1,500 – S/. 2,000 c) S/. 2,000 – S/. 2,500 d) S/. 2,500 – S/. 3,000 e) S/. 3,000 – S/. 3,500 f) S/. 3,500 – S/. 4,000 g) S/. 4,000 – S/. 4,500 h) S/. 4,500 – S/. 5,000 i) S/. 5,000 – S/. 10,000 f) S/.10,000 – S/.15,000

D A D	<p>se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural. Desde el punto de vista económico o financiero, la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por lo tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción y/o de intercambio. (Lizcano, Á. 2007)</p>	Utilidad	¿Qué porcentaje representa su utilidad?	a) 10% b) 20% c) 30% d) 40% j) 50%
		Problemas sobre rentabilidad	¿Qué problemas afectan la rentabilidad de su Mype?	a) Economía del país b) Presencia de varios competidores c) Tasas de interés elevadas e) Nueva Tecnología

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

➤ Técnicas

La observación es un medio que utilizamos constante en nuestra vida para adquirir nuevos conocimientos, la observación es la técnica de recogida de la información que consiste básicamente, en observar, acumular e interpretar comportamientos y hechos de las personas o objetos. Todo conocimiento científico proviene de la observación, ya sea directa o indirecta.

➤ Instrumento

Cuestionario de encuesta que se aplica con preguntas a los dueños o representantes de las Mypes del mercado modelo de Tumbes.

➤ Cuestionario de encuestas

Es un instrumento de investigación elaborado en preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los encuestados. Y está diseñado para poder realizar análisis estadísticos de las respuestas. Para el recojo de información se utiliza un cuestionario estructurado de 14 preguntas.

4.6 Plan de análisis

En esta presente investigación mi plan de Análisis, que he utilizado para elaborar son los:

- Word en versión 2013 para la redacción.

- Excel en versión 2013 para la elaboración de las tablas y la tabulación en gráficos.

También he realizado un cuestionario de 14 preguntas, en las cuales abarcan:

- 03 Características de la MYPE.
- 08 Características del financiamiento de las MYPES.
- 03 Características de la rentabilidad de las MYPES.
- Por último el cuestionario fue aplicado a los dueños de las Mypes del mercado modelo de Tumbes.

4.7 Matriz de Consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	
¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, Venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019?	Financiamiento	Solicito crédito Entidades Financieras Importe del crédito Tasa de Interes Inversion del crédito Dificultades ante el crédito	OBJETIVO GENERAL	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION	
			<ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes, Tumbes – 2019 	Es cuantitativo.	Es descriptivo.
	Rentabilidad	Ventas Utilidad Problemas sobre rentabilidad		OBJETIVO ESPECIFICO	DISEÑO
			<ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales características del financiamiento de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes, Tumbes-2019. • Describir las principales características de la rentabilidad de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes, Tumbes – 2019. 	UNIVERSO	
				<ul style="list-style-type: none"> • Según SUNAT existen 16 micro y pequeñas empresas, venta de calzado en el Mercado modelo de Tumbes, para cada variable. 	
				POBLACION	
<ul style="list-style-type: none"> • La población de nuestra investigación esta conformada por 12 dueños de las mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes. 					

4.8 Principios éticos

La presente investigación tiene como finalidad demostrar los resultados que elaboramos la propuesta en determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES utilizando el enfoque colaborativo mediante la utilización de cuestionario de encuesta que nos dan un resultado obtenido que no serán manipulados respetando las opiniones de los participantes en la presente investigación, así mismo se respetara el derecho de autor de los textos utilizados en el desarrollo de la investigación dado que realizamos marco teórico, conceptual de la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES además la metodología que utilizaremos para la investigación, ya que todos los datos confidenciales serán almacenados en un sitio con acceso solamente autorizado. Principio de complejidad, Principio de subsidiaridad, Principio de Igualdad, Principio de humanización y Principio de autonomía del cual se desarrollaran en la investigación.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados de tablas

VARIABLE COMPLEMENTARIA: MYPE

Tabla 01:

Hace cuanto tiempo se dedica a esta actividad empresarial

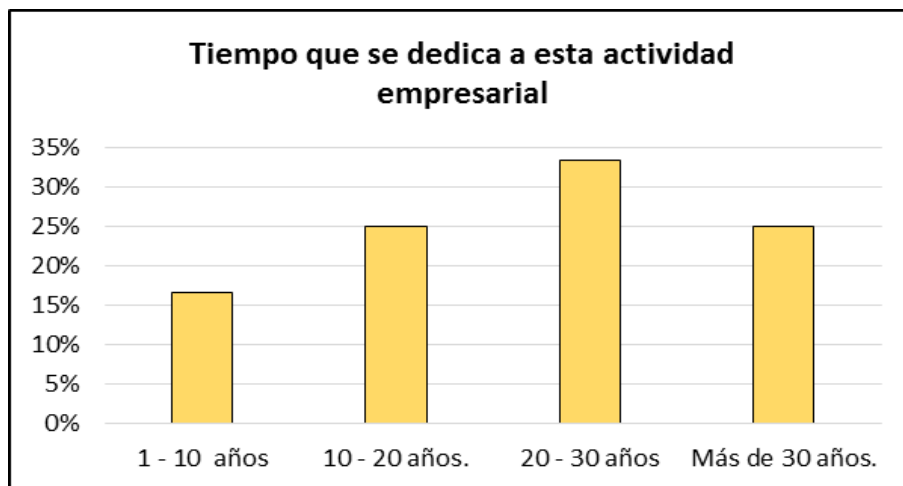
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1 - 10 años	2	17%
10 - 20 años.	3	25%
20 - 30 años	4	33%
Más de 30 años.	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.

Elaboración propia.

Figura 01:

Hace cuanto tiempo se dedica a esta actividad empresarial



Fuente: tabla 01.

Elaboración propia.

Interpretación: Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 17% (2) manifestaron que tienen 10 años dedicándose a esta actividad, el 25% (3), llevan 20 años dedicándose a este sector, asimismo el 33% (4) tienen casi 30 años y otro 25% (3) más de 30 años.

Tabla 02:

Cuenta con RUC

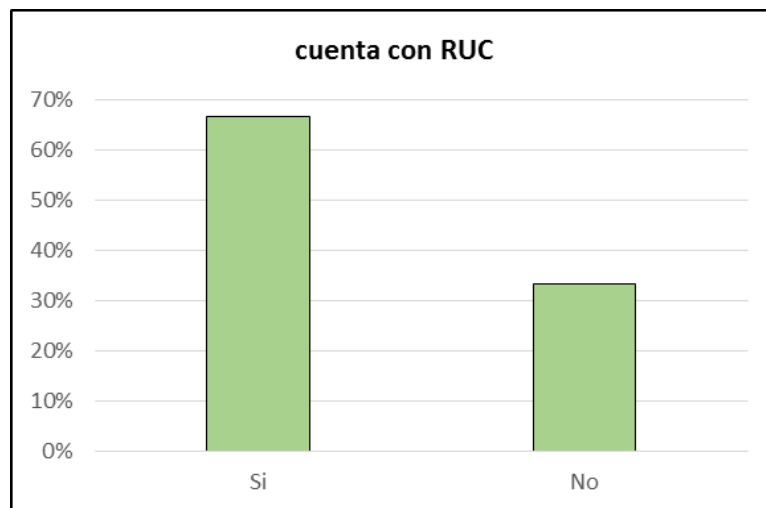
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	8	67%
No	4	33%
Total	12	100%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.

Elaboración propia.

Figura 02:

Cuenta con RUC



Fuente: tabla 02.

Elaboración propia

Interpretación: Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 67%(8) manifestaron que si se encuentran inscritos en el registro único de contribuyente (RUC) y un 33%(4) respondieron que no cuentan con RUC.

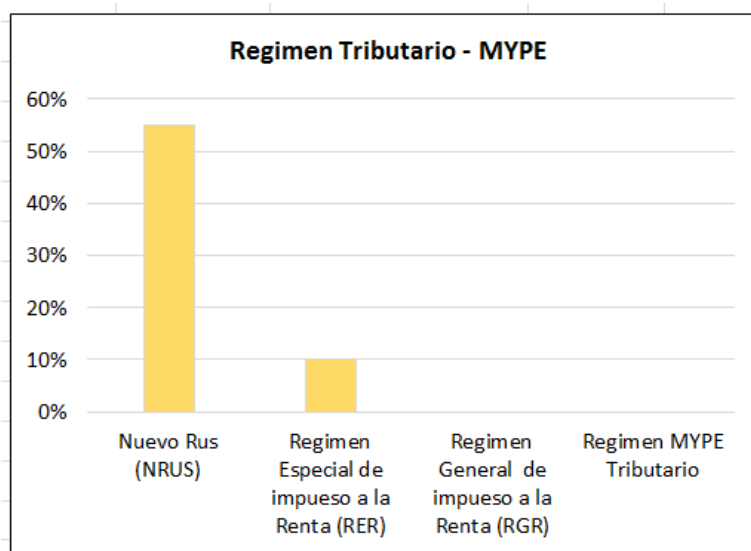
Tabla 03:

¿Cuál es el Regimen Tributario al cual pertenece su MYPE?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Nuevo Rus (NRUS)	7	55%
Regimen Especial de impuesto a la Renta (RER)	1	10%
Regimen General de impuesto a la Renta (RGR)	0	0%
Regimen MYPE Tributario	0	0%
Total	8	65%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.
Elaboración propia.

Figura 03:
Regimen tributario



Fuente: tabla 03.
Elaboración propia

Interpretación: Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 55% (7) respondieron que se encuentran en el nuevo régimen único simplificado (NRUS) y el otro 10% (1) manifestaron que están en el régimen especial del impuesto a la renta (RER).

Variable principal: Financiamiento

Tabla 04:

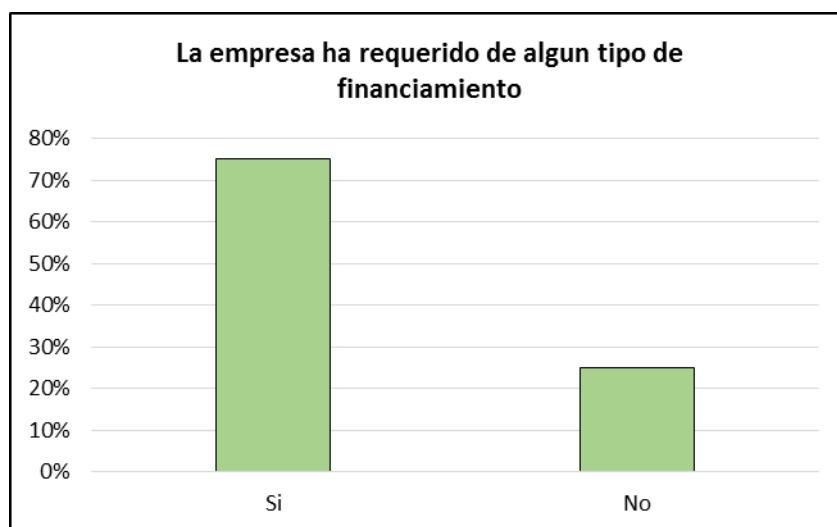
La empresa ha requerido algún tipo de financiamiento al inicio de sus operaciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	9	75%
No	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.
Elaboración propia.

Figura 04:

La empresa ha requerido algún tipode financiamiento



Fuente: tabla 04.
Elaboración propia

Interpretación: Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, un 75%(9) manifestaron que si han necesitado requerir financiamiento para su empresa y el 25%(3) respondieron que no necesitaron financiamiento.

Tabla 05:

Qué tipo de financiamiento utilizo en el año 2018

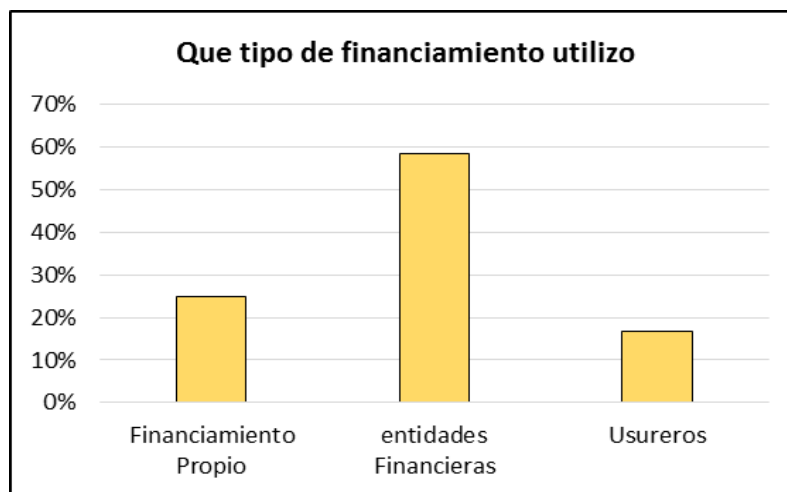
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Financiamiento Propio	3	25%
entidades Financieras	7	58%
Usureros	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.

Elaboración propia.

Figura 05:

Que tipo de financiamiento utilizo en el año 2018



Fuente: tabla 05.

Elaboración propia

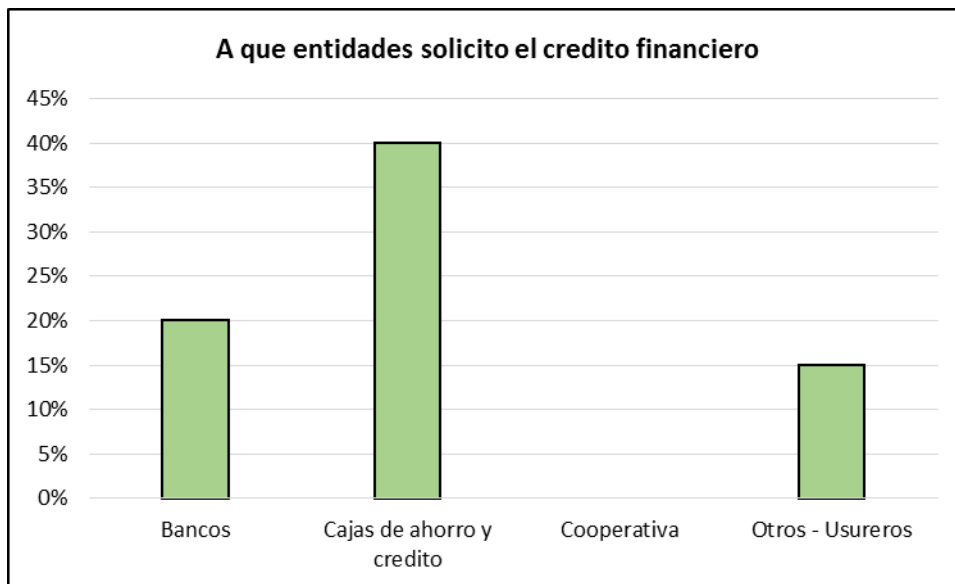
Interpretación: Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, un 25%(3) manifestaron que su financiamiento es propio, el 58%(7) en entidades financieras y 17%(2) por usureros.

Tabla 06:
A que entidades solicito el crédito financiero

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Bancos	3	20%
Cajas de ahorro y credito	4	40%
Cooperativa	0	0%
Otros - Usureros	2	15%
Total	9	75%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.
Elaboración propia.

Figura 06:
A que entidades solicito el crédito financiero



Fuente: tabla 06.

Elaboración propia

Interpretación: Del 75% (9) de MYPES encuestadas, el 20% (3) respondieron que solicitaron crédito en bancos, el 40%(4) manifestaron que recurren a cajas de ahorro y crédito y el otro 15% (2) que prefieren a usureros.

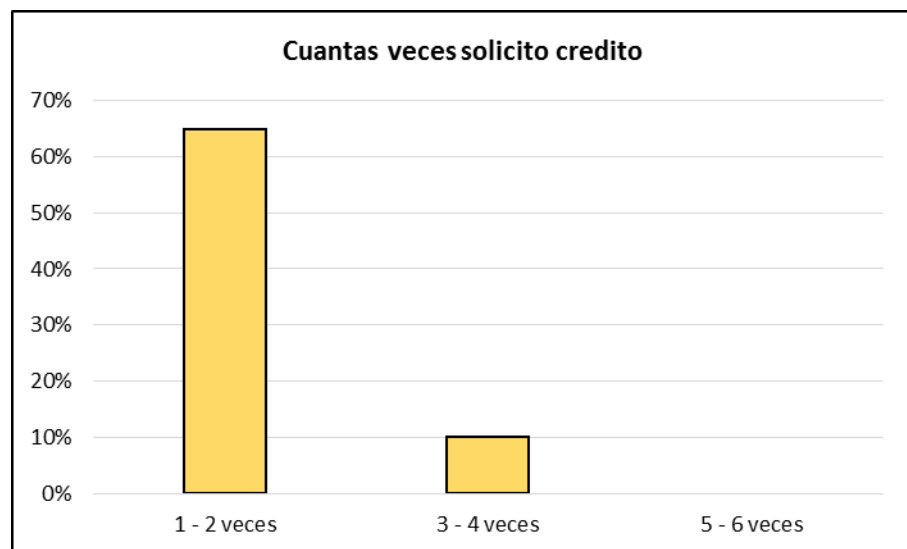
Tabla 07:
Cuántas veces del año 2018 solicito el credito

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1 - 2 veces	8	65%
3 - 4 veces	1	10%
5 - 6 veces	0	0%
Total	9	75%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.

Elaboración propia.

Figura 07:
Cuántas veces del año 2018 solicito el credito



Fuente: tabla 07.

Elaboración propia

Interpretación: Del 75% (9) de MYPES encuestadas, el 65% (8) respondieron que en el año 2018 Solicitaron 2 veces crédito, el 10%(1) manifestaron que 4 veces solicitaron crédito.

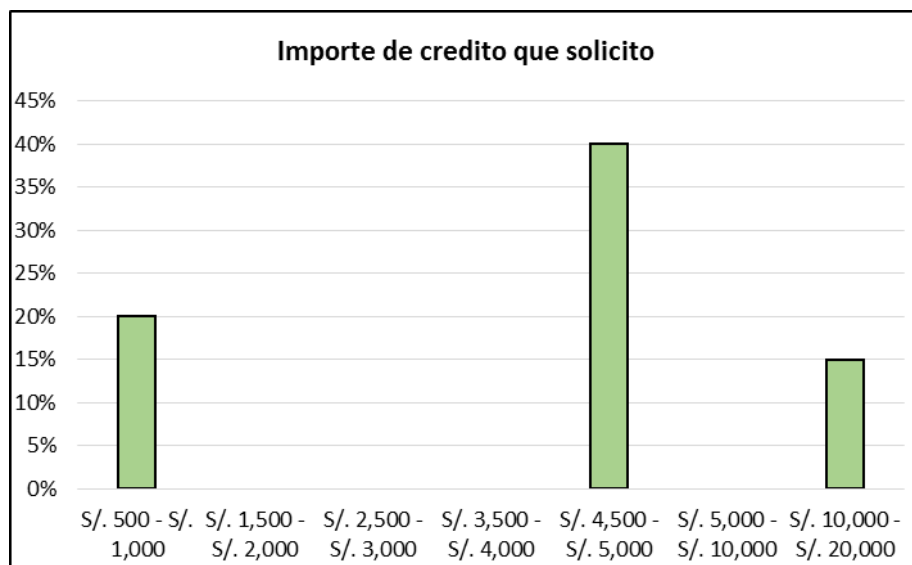
Tabla 08:
Qué importe de Credito solicitado durante el año 2018

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
S/. 500 - S/. 1,000	3	20%
S/. 1,500 - S/. 2,000	0	0%
S/. 2,500 - S/. 3,000	0	0%
S/. 3,500 - S/. 4,000	0	0%
S/. 4,500 - S/. 5,000	4	40%
S/. 5,000 - S/. 10,000	0	0%
S/. 10,000 - S/. 20,000	2	15%
Total	9	75%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.

Elaboración propia.

Figura 08:
Qué importe de Credito solicitado durante el año 2018



Fuente: tabla 08.

Elaboración propia.

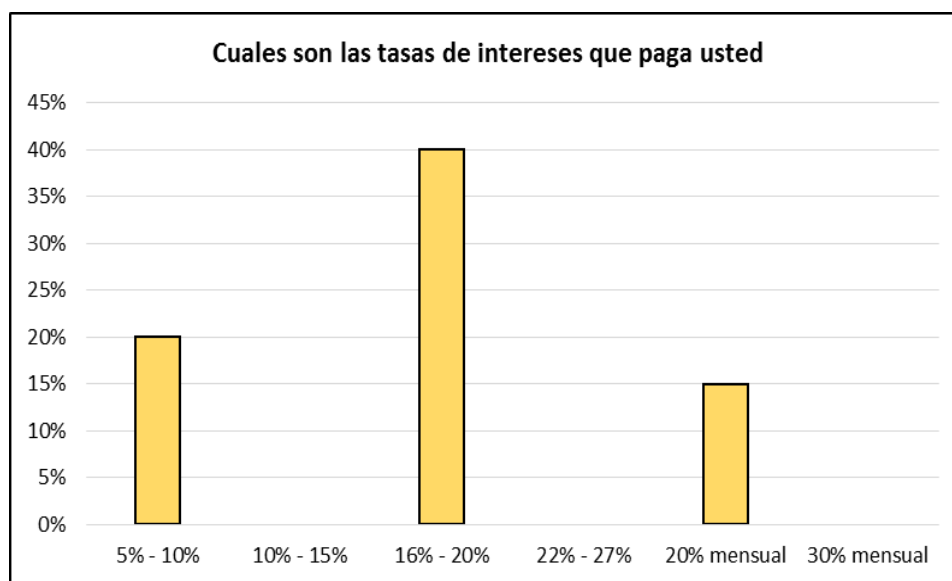
Interpretación: Del 75% (9) de las MYPES encuestadas, el 20%(3) manifestaron que el importe que solicitaron es de S/. 1,000 nuevos soles, un 40%(4) respondieron que importe del crédito solicitado es de S/. 5,000 nuevos soles y un 15%(2) que solicitaron de S/.20, 000 nuevos soles.

Tabla 09:
¿Cuáles son las tasas de intereses que paga usted?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
5% - 10%	3	20%
10% - 15%	0	0%
16% - 20%	4	40%
22% - 27%	0	0%
20% mensual	2	15%
30% mensual	0	0%
Total	9	75%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.
Elaboración propia.

Figura 09:
Cuáles son las tasas de intereses que paga usted



Fuente: tabla 09.
Elaboración propia.

Interpretación: Del 75% (9) de las MYPES encuestadas, el 20%(3) manifestaron que la tasa de interés anual de sus créditos es de 10%, un 40%(4) respondieron que el 20% es la tasas de interés, el 15%(2) la tasa de interés es del 20% mensual por parte de usureros.

Tabla 10:

¿En que fue invertido el crédito Financiero que usted obtuvo?

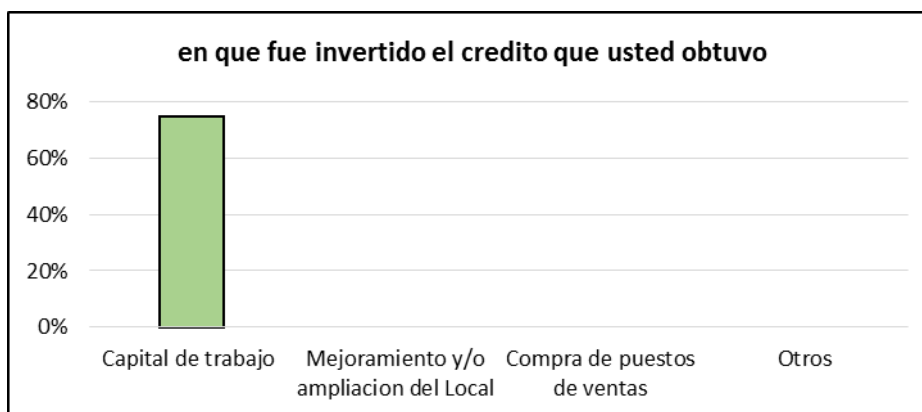
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Capital de trabajo	9	75%
Mejoramiento y/o ampliacion del Local	0	0%
Compra de puestos de ventas	0	0%
Otros	0	0%
Total	9	75%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.

Elaboración propia.

Figura 10:

En que fue invertido el crédito Financiero que usted obtuvo



Fuente: tabla 10.

Elaboración propia.

Interpretación: Del 75% (9) de las MYPES encuestadas manifestaron que el crédito financiero fue invertido en capital de trabajo.

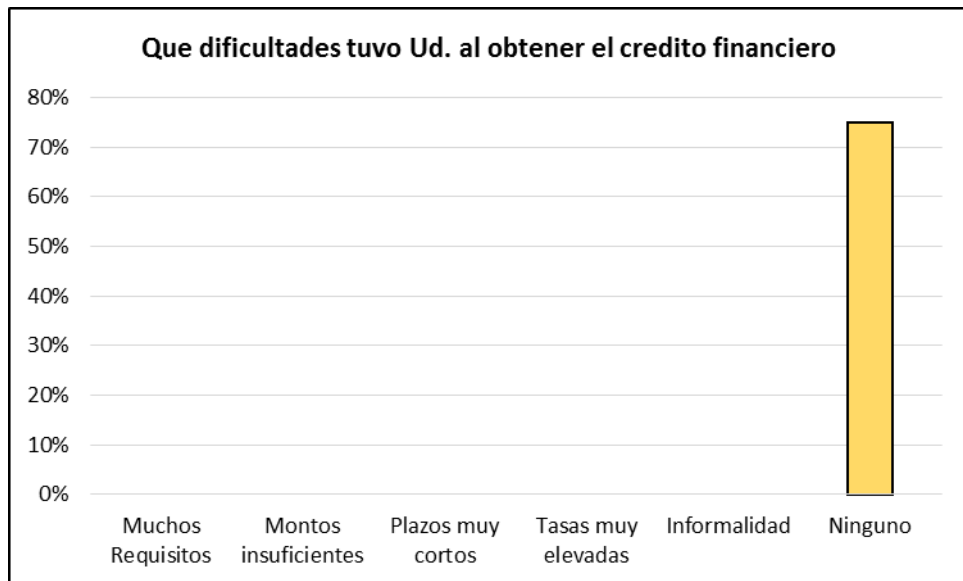
Tabla 11:
¿Qué dificultades tuvo Ud. al obtener el Credito Financiero?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Muchos Requisitos	0	0%
Montos insuficientes	0	0%
Plazos muy cortos	0	0%
Tasas muy elevadas	0	0%
Informalidad	0	0%
Ninguno	9	75%
Total	9	75%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.

Elaboración propia.

Figura 11:
Qué dificultades tuvo Ud. al obtener el Credito Financiero



Fuente: tabla 11.

Elaboración propia.

Interpretación: Del 75% (9) de las MYPES encuestadas manifestaron que no tuvieron ninguna dificultad al realizar sus créditos financieros.

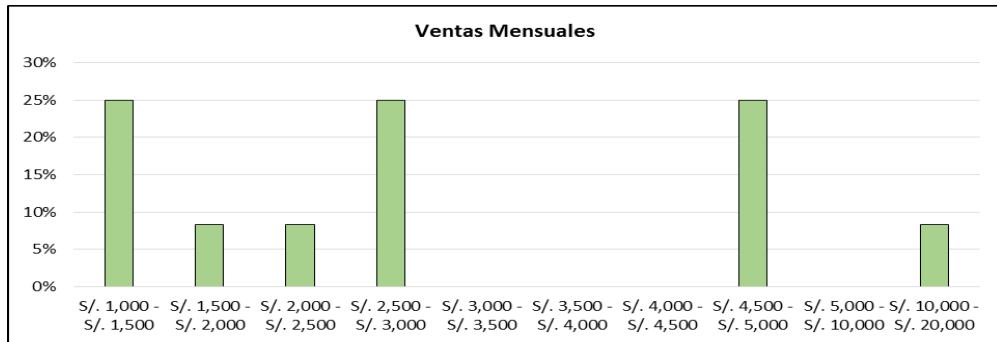
Variable Principal: Rentabilidad

Tabla 12:
Cuáles fueron sus ventas mensuales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
S/. 1,000 - S/. 1,500	3	25%
S/. 1,500 - S/. 2,000	1	8%
S/. 2,000 - S/. 2,500	1	8%
S/. 2,500 - S/. 3,000	3	25%
S/. 3,000 - S/. 3,500	0	0%
S/. 3,500 - S/. 4,000	0	0%
S/. 4,000 - S/. 4,500	0	0%
S/. 4,500 - S/. 5,000	3	25%
S/. 5,000 - S/. 10,000	0	0%
S/. 10,000 - S/. 20,000	1	8%
Total	12	100%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.
Elaboración propia.

Figura 12:
Cuáles fueron sus ventas mensuales



Fuente: tabla 12.
Elaboración propia.

Interpretación: Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 25%(3) manifestaron que sus ventas mensuales son de S/. 1,000 nuevos soles, un 8%(1) sus ventas mensuales fueron de S/. 2,000 nuevos soles, el 8%(1) respondieron que sus ventas mensuales son de S/. 2,500 nuevos soles, el 25%(3) que es de S/. 3,000 nuevos soles,

un 25%(3) sus ventas mensuales S/. 5,000 nuevos soles, el 8%(1) respondieron el S/. 20,000 nuevos soles.

Tabla 13:

Qué porcentaje representa su rentabilidad

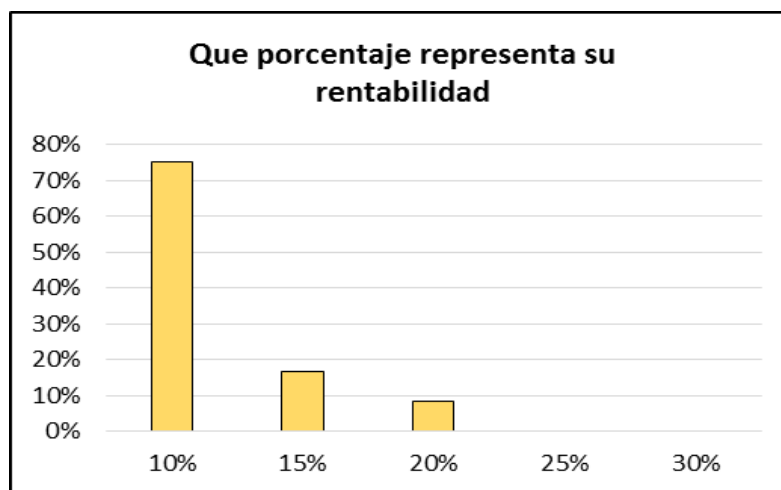
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
10%	9	75%
15%	2	17%
20%	1	8%
25%	0	0%
30%	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.

Elaboración propia.

Figura 13:

Qué porcentaje representa su rentabilidad



Fuente: tabla 13.

Elaboración propia.

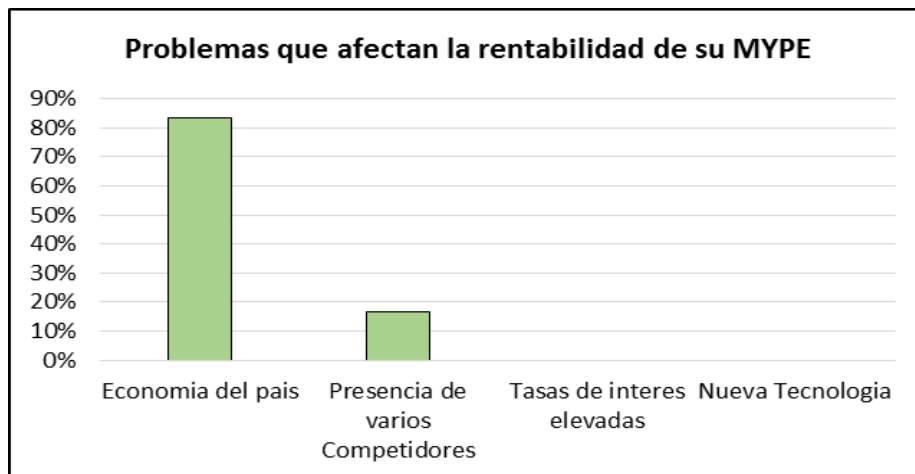
Interpretación: Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 75%(9) respondieron que su rentabilidad es de 10%, un 17%(2) manifestaron que su rentabilidad es de 15%, el 8%(1) respondieron que su rentabilidad es de 20%.

Tabla 14:
Qué problemas afectan la rentabilidad de su Mype

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Economía del país	10	83%
Presencia de varios Competidores	2	17%
Tasas de interés elevadas	0	0%
Nueva Tecnología	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Cuestionario que se aplicó a los dueños de las MYPES, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes.
Elaboración propia.

Figura 14:
Qué problemas afectan la rentabilidad de su Mype



Fuente: tabla 14.
Elaboración propia

Interpretación: Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 83%(10) respondieron que el problema que afecta su rentabilidad es por la economía del país y un 17%(2) manifestaron que es por la presencia de varios competidores.

5.3 Análisis de resultados

5.3.1 Respecto A Las Características De Las MYPES

Con respecto a las características de las MYPES se obtuvo el siguiente resultado en venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes, Tumbes – 2019.

Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 17% (2) manifestaron que tienen 10 años dedicándose a esta actividad, el 25% (3), llevan 20 años dedicándose a este sector, asimismo el 33% (4) tienen casi 30 años y otro 25% (3) más de 30 años. (Ver Tabla 01 y Figura adjunta). Asimismo dichos resultados son similares a Cruzado, L. Tocache (2016) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada *“Caracterización del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro zapaterías de la provincia de Tocache período 2016”* nos concluye que el 67% dijeron tener más de 3 años de antigüedad empresarial. Y Pineda, F. Tingo (2016) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada *“Caracterización del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro zapaterías de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María, período 2016”* nos concluye que el 50% dijeron tener más de 3 años de antigüedad empresarial. Dado que estos resultados se asemejan a Sulca V, (2016), en su tesis titulada *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de Juanjui período 2016”* nos dice que el 75% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial.

De acuerdo a la información de la Tabla 02 y Figura adjunta nos resultó que del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 67%(8) manifestaron que si se encuentran inscritos en el registro único de contribuyente (RUC) y un 33%(4) respondieron que

no cuentan con RUC. Dado que en el resumen del autor Cabezas, P., (2016) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado del mercado modelo de Iquitos, 2016”*, nos dice el 100% se encuentran inscritos en el registro único de contribuyente (RUC) en otras palabras son formales.

Podemos apreciar en la Tabla 03 y Figura adjunta que del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 55% (7) respondieron que se encuentran en el nuevo régimen único simplificado (NRUS) y el otro 10% (1) manifestaron que están en el régimen especial del impuesto a la renta (RER).

5.3.2 Respecto Al Financiamiento De Las Mypes

Con respecto al financiamiento adquirido se obtuvo el siguiente resultado en el sector zapatería en el mercado modelo de Tumbes, Tumbes – 2019, en el comienzo de las operaciones del 100% (12) de las MYPES encuestadas, un 75%(9) manifestaron que si han necesitado requerir financiamiento para su empresa y el 25%(3) respondieron que no necesitaron financiamiento. (Ver tabla 04 y Figura adjunta). Asimismo dichos resultados son similares a Timoteo, M. (2017) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías Huaraz, 2017”*, nos resume el 87% utilizó capital propio, que invirtieron como capital inicial entre s/ 8,000.00 a s/ 9,000.00.

De acuerdo a la Tabla 05 y su Figura adjunta nos muestra que del 100% (12) de las MYPES encuestadas, un 25%(3) manifestaron que su financiamiento es propio, el

58%(7) en entidades financieras y 17%(2) por usureros. Dado que estos resultados son parecidos a Ore, L. (2018) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "inversiones los Ángeles SRL" de Cañete, 2015”* nos resume que de los encuestados utilizaron dos tipos de financiamiento propio y el de terceros. También Taricuarima, Ch. (2017) en su tesis para optar el título de Contador Público titulada *“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas en el distrito de Callería, 2017”*, nos dice el 60% (12) de las microempresas no han iniciado sus actividades con financiamiento propio y por ende tuvieron que recurrir a otros medio para poder solventarse; el 90% (18) recurrieron a alguna entidad financiera para obtener algún crédito. El 50% (10) señalaron que fue CrediScotia y Caja Arequipa quienes entregaron el crédito.

De la información de la Tabla 06 y Figura adjunta obtuvimos que el 75% (9) de MYPES encuestadas, el 20% (3) respondieron que solicitaron crédito en bancos, el 40%(4) manifestaron que recurren a cajas de ahorro y crédito y el otro 15% (2) que prefieren a usureros. Por lo tanto estos resultados se asemejan a Ore, L. (2018) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "inversiones los Ángeles SRL" de Cañete, 2015”* nos resume que solicitaron créditos a través de entidades financieras bancarias. También Samanez, L. (2018) en su trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en contabilidad titulado *“Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas*

Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa “Hermanos Ventura SRL” – Chimbote 2018” en su resumen la MYPE encuestada financió su actividad económica con préstamos de terceros (Entidad del Sistema Bancario). Y Timoteo, M. (2017) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías Huaraz, 2017”*, nos resume el 53% recurren a los banco y/o caja de ahorros y créditos son su fuentes de financiamiento. Dado que Cabezas, P. (2016) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado del mercado modelo de Iquitos, 2016”*, en su resumen nos dice el 70% de las MYPES recibieron créditos de entidades bancarias.

Del 75% (9) de MYPES encuestadas, el 65% (8) respondieron que en el año 2018 Solicitaron 2 veces crédito, el 10%(1) manifestaron que 4 veces solicitaron crédito. (Ver tabla 07 y Figura adjunta).

Podemos apreciar la Tabla 08 y Figura adjunta que del 75% (9) de las MYPES encuestadas, el 20%(3) manifestaron que el importe que solicitaron es de S/. 1,000 nuevos soles, un 40%(4) respondieron que importe del crédito solicitado es de S/. 5,000 nuevos soles y un 15%(2) que solicitaron de S/.20, 000 nuevos soles.

De acuerdo a la Tabla 09 y su Figura adjunta nos resultó que del 75% (9) de las MYPES encuestadas, el 20%(3) manifestaron que la tasa de interés anual de sus créditos es de 10%, un 40%(4) respondieron que el 20% es la tasas de interés, el 15%(2) la tasa de interés es del 20% mensual por parte de usureros. Asimismo dichos resultados son parecidos a Ore, L. (2018) en su tesis para optar el título profesional

de Contador Público titulada *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "inversiones los Ángeles SRL" de Cañete, 2015”* nos resume que les cobran una tasa de interés menor. También a Samanez, L. (2018) en su trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en contabilidad titulado *“Caracterización Del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa “Hermanos Ventura SRL” – Chimbote 2018”* en su resumen que les cobran una tasa de interés accesible, que fue oportuno para su negocio. Y Taricuarima, Ch. (2017) en su tesis para optar el título de Contador Público titulada *“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas en el distrito de Callería, 2017”*, nos dice recibieron altas tasas de intereses. Por lo tanto Cabezas, P. (2016) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado del mercado modelo de Iquitos, 2016”*, en su resumen nos dice el 20% afirmo que la tasa de interés fue del 15% mensual.

Del 75% (9) de las MYPES encuestadas manifestaron que el crédito financiero fue invertido en capital de trabajo. (Ver tabla 10 y Figura adjunta). Por lo tanto estos resultados son parecidos a Ore, L. (2018) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "inversiones los Ángeles SRL" de Cañete, 2015”* nos resume que generalmente el financiamiento de terceros recibido, lo invierten en capital de trabajo. Asimismo Timoteo, M. (2017) en

su tesis para optar el título profesional de contador público titulada “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías Huaraz, 2017*”, nos resume el 73% invirtió el crédito para el capital de trabajo. Y Pineda, F. (2016) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada “*Caracterización del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro zapaterías de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María, período 2016*”, nos resumen el 83% de las MYPE que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo y el 17% en el mejoramiento de su local. Dado que Cabezas, P. (2016) En su tesis para optar el título profesional de contador público titulada “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado del mercado modelo de Iquitos, 2016*”, en su resumen nos dice el 90% de las MYPE estudiadas precisó que el crédito que obtuvo lo invirtió en capital de trabajo.

Podemos apreciar en la Tabla 11 y Figura adjunta que del 75% (9) de las MYPES encuestadas manifestaron que no tuvieron ninguna dificultad al realizar sus créditos financieros. Asimismo dichos resultados se asemejan a Taricuarima, Ch. (2017) En su tesis para optar el título de contador público titulada “*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas en el distrito de Callería, 2017*”, nos dice el 65% (13) de las microempresas señaló que no les solicitaron mucha documentación para poder adquirir el préstamo.

5.3.3 Respecto A La Rentabilidad De Las Mypes

Con respecto a la rentabilidad se obtuvo el siguiente resultado en venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes, Tumbes.

Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 25%(3) manifestaron que sus ventas mensuales son de S/. 1,000 nuevos soles, un 8%(1) sus ventas mensuales fueron de S/. 2,000 nuevos soles, el 8%(1) respondieron que sus ventas mensuales son de S/. 2,500 nuevos soles, el 25%(3) que es de S/. 3,000 nuevos soles, un 25%(3) sus ventas mensuales S/. 5,000 nuevos soles, el 8%(1) respondieron el S/. 20,000 nuevos soles. (Ver tabla 12 y Figura adjunta).

De la información del Tabla 13 y Figura adjunta nos resultó que el 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 75%(9) respondieron que su rentabilidad es de 10%, un 17%(2) manifestaron que su rentabilidad es de 15%, el 8%(1) respondieron que su rentabilidad es de 20%.

Podemos apreciar en la Tabla 14 y su Figura adjunta que del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 83%(10) respondieron que el problema que afecta su rentabilidad es por la economía del país y un 17%(2) manifestaron que es por la presencia de varios competidores.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al financiamiento de las Mypes

Objetivo No 01

Los empresarios encuestados con respecto a financiamiento se obtuvieron los resultados siguientes:

- En el comienzo de las operaciones del 100% (12) de las MYPES encuestadas, un 75%(9) manifestaron que si han necesitado requerir financiamiento para su empresa y el 25%(3) respondieron que no necesitaron financiamiento. (Ver tabla 04 y figura adjunta).
- Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, un 25%(3) manifestaron que su financiamiento es propio, el 58%(7) en entidades financieras y 17%(2) por usureros. (Ver tabla 05 y figura adjunta).
- Del 75% (9) de MYPES encuestadas, el 20% (3) respondieron que solicitaron crédito en bancos, el 40%(4) manifestaron que recurren a cajas de ahorro y crédito y el otro 15 (2) que prefieren a usureros. (Ver tabla 06 y figura adjunto).
- Del 75% (9) de MYPES encuestadas, el 65% (8) respondieron que en el año 2018 Solicitaron 2 veces crédito, el 10%(1) manifestaron que 4 veces solicitaron crédito. (Ver tabla 07 y figura adjunta).
- Del 75% (9) de las MYPES encuestadas, el 20%(3) manifestaron que el importe que solicitaron es de S/. 1,000 nuevos soles, un 40%(4) respondieron que importe del crédito solicitado es de S/. 5,000 nuevos soles y un 15%(2) que solicitaron el importe de S/.20, 000 nuevos soles. (Ver tabla 08 y figura adjunta).
- Del 75% (9) de las MYPES encuestadas, el 20%(3) manifestaron que la tasa de interés anual de sus créditos es de 10%, un 40%(4) respondieron que el 20% es la tasas de interés, el 15%(2) la tasa de interés es del 20% mensual por parte de usureros. (Ver tabla 09 y figura adjunta).

- Del 75% (9) de las MYPES encuestadas manifestaron que el crédito financiero fue invertido en capital de trabajo. (Ver tabla 10 y figura adjunta).
- Del 75% (9) de las MYPES encuestadas manifestaron que no tuvieron ninguna dificultad al realizar sus créditos financieros. (Ver tabla 11 y figura adjunta).

6.2 Respecto a la rentabilidad de las Mypes

Objetivo No 02

De los encuestados con respecto a la rentabilidad se obtuvieron los resultados siguientes:

- Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 25%(3) manifestaron que sus ventas mensuales son de S/. 1,000 nuevos soles, un 8%(1) sus ventas mensuales fueron de S/. 2,000 nuevos soles, el 8%(1) respondieron que sus ventas mensuales son de S/. 2,500 nuevos soles, el 25%(3) que es de S/. 3,000 nuevos soles, un 25%(3) sus ventas mensuales S/. 5,000 nuevos soles, el 8%(1) respondieron el S/. 20,000 nuevos soles. (Ver tabla 12 y figura adjunta).
- Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, el 75%(9) respondieron que su rentabilidad es de 10%, un 17%(2) manifestaron que su rentabilidad es de 15%, el 8%(1) respondieron que su rentabilidad es de 20%. (Ver tabla 13 y figura adjunta).
- Del 100% (12) de las MYPES encuestadas, 83%(10) respondieron que el problema que afecta su rentabilidad es por la economía del país y un

17%(2) manifestaron que es por la presencia de varios competidores. (Ver tabla 14 y figura adjunta).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bach. Ore, Laura. Chimbote – Perú, tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Inversiones los Ángeles SRL" de Cañete, 2015*”, recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINANCIAMIENTO_MYPES_ORE_LAURA_SUSSI_ABIGAIL..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bach. Camacho, Medina. Pimentel – Perú, tesis titulada “*Gestión tributaria y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector de calzado en el mercado modelo, distrito de Chiclayo 2017*”, recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4406/Camacho%20Medina%20.pdf?sequence=1>
- Bach. Cabezas, Pérez. Chimbote – Perú, tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado del mercado modelo de Iquitos, 2016*”, recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3482/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CABEZAS_PEREZ_ALEJANDRINA_ADELAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bach. Taricuarima, Chota. Pucallpa – Perú, tesis para optar el título de Contador Público titulada “*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas en el distrito de Callería, 2017*”, recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3605/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TARICUARIMA_CHOTA_ALESSANDRA_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bach. Timoteo, Macario. Huaraz – Perú, tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías Huaraz, 2017*”, recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/5520/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_SANTA_MARIA_GABINO_TIMOTEO_MACARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Br. Cruzado, Lopez. Tocache – Perú, tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada “*Caracterización del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro zapaterías de la provincia de Tocache período 2016*”, recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1848/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CRUZADO_LOPEZ_BLADIMIR_JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Br. Pineda, Falcón. Tingo María – Perú, tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada “*Caracterización del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro zapaterías de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María, período 2016*”, recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2161/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_PINEDA_FALCON_ROSSMEL_EDER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Br. Lindao, Villar. Tumbes, en tesis “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017*”, disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3451/GESTION_DE_CALIDAD_COMPETITIVIDAD_LINDAO_VILLAR_MARA_TRINIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Br. Ascencio, Dioses. Aguas Verdes Zarumilla – Tumbes, Tesis para optar título profesional de Licenciado en Administración titulada “*Caracterización de la competitividad y rentabilidad de las MYPES, sector comercio, rubro calzado para damas y niñas, en el distrito de Aguas Verdes - Zarumilla, 2018*”, disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8209/COMPETITIVIDAD_RENTABILIDAD_ASCENCIO_DIOSES_LUCIO_GABRIEL%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mares, Ruiz. (2013), en su revista repositorio institucional, disponible en: <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/4711>
- Didactalia (2017) – *evolución del calzado*, disponible en: <https://didactalia.net/comunidad/materialeducativo/recurso/historia-y-evolucion-del-calzado/3c5862bd-7860-4fb8-98ef-ca5767543192>
- Luna, Jessica. Gerente general de la Sociedad de Comercio Exterior (Comex Perú), en la *cumbre de MYPE 2018*. Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, Asia Pacific Economic Cooperation), disponible en: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/cumbre-pyme-del-apec-2018>
- Información sobre las mypes en España: *La economía española es una de las más dependientes de las pymes de toda Europa*, disponible en:

<https://cepymenews.es/la-economia-espanola-una-las-mas-dependientes-las-pymes-toda-europa/>

Arbulú, Jorge. (2006), revista de egresado - *centro de información especializado en economía y negocio (cendoc)*, disponible en: <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>

Kong, R. y Moreno, Q. Lambayeque – Chiclayo, en su investigación titulada “*Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012*”. Tesis. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo”, disponible en: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Ley N° 30056 que establece una prórroga para las *micro empresas de la "Ley 28015"*, disponible en: <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>

Velecela, Abambari. Cuenca – Ecuador (2013), en su tesis “*Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes*”, disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

PYMES chinas superan 8 millones y ocupan 99% del total nacional, disponible en: <http://spanish.china.org.cn/spanish/14839.htm>

Solis, Espinoza. Presidente de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), disponible en: <https://gestion.pe/tu-dinero/creditos-mypes-cajas-municipales-incrementaron-13-7-colocaciones-enero-231161>

Chávez, Aponte. Tumbes (2016), en su tesis titulada “*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad mypes sector comercio rubro ferreterías distrito de Tumbes, 2016*”, disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/583/CHAVEZ_APONTE_ROVERTO_CARLOS_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_FERRETERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

RPP Noticias, (2011) - *calzado de la ciudad de Trujillo*, disponible en: <https://rpp.pe/peru/actualidad/el-porvenir-el-corazon-de-los-cueros-y-zapatos-en-trujillo-noticia-400439>

Samanez, Lopez. Chimbote – Perú, trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en contabilidad titulado “*Caracterización Del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa “Hermanos Ventura SRL” – Chimbote 2018*”, disponible en:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8424/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SAMANEZ_LOPEZ_JOAU_OTNIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sapatosite (s/f) - *historia del calzado*, disponible en:
<http://www.sapatosite.com.br/espanhol/opcoes/historia.htm>

Combita, Silvia. Colombia (2014), en su tesis "*La gestión y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*", disponible en:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Vargas S. & Ceroní V. & Montero B. Santiago (2011), en su tesis "*Problema del financiamiento*", disponible en:
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108089/ec-aladro_v.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 01: CARTA SUNAT

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Solicito: Base de datos de las MYPES Tumbes.

Tumbes, 08 de febrero de 2019.

SR.
SUPERINTENDENTE DE SUNAT – ZONA TUMBES.

SUNAT	
O. ZONAL TUMBES	
EXP. N°:	000-UR0051-2019-090343-5
FECHA:	2019-02-08
HORA:	09:58 h
RECEP:	ELMER ODAR AREVALO


Que redacta, Treisy Jasmin Zapata Feijoó, identificada con DNI N° 73433993 con código de estudiante 2103131055, correo electrónico treisyjasminzapatafeijo@gmail.com.

Siendo actualmente egresada de la escuela de contabilidad, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Filial Tumbes; cursando actualmente el taller de titulación y teniendo como desarrollo mi tesis en el que se nos solicita proyectarnos y tener como población las MYPES.

Por lo cual solicito se me facilite la base de datos de las MYPES sector Comercio rubro zapaterías que se encuentren en el Nuevo RUS del Mercado Modelo del Distrito de Tumbes, en afán de cumplir con mis objetivos de estudio en el desarrollo de la tesis.

Sin otro particular, agradezco de antemano su gentil apoyo para con nosotros los estudiantes de esta casa superior de estudios, expresándole mis muestra de estima y éxitos en su digna gestión.

Atentamente.



Treisy Jasmin Zapata Feijoó
DNI: 73433993

ANEXO 02: RESPUESTA DE LA CARTA A SUNAT

RV: Respuesta a Expediente 000-URD051-2019-090343-5 presentado el día 08/02/2019.



Recibidos x

Ladines Leon Julio Cesar <jladines@sunat.gob.pe>
para mí, Diaz, Chavesta ▾

15 feb. 2019 15:14 ☆ ↶ ⋮

Señorita:
TRISY JASMIN ZAPATA FEIJOO
DNI: 73433993
AA.HH. Pampa Grande Mz. M Lt. 48
Tumbes – Tumbes – Tumbes.

Tengo el agrado de dirigirme a usted en atención al documento del asunto, a través del cual solicita relación de las MYPES dedicadas al rubro zapatería, que se encuentren ubicadas en el Distrito de Tumbes, con la finalidad de desarrollar un proyecto de tesis.

Sobre el particular, es preciso señalar que, de acuerdo con el Artículo 13 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, las solicitudes de información no implican la obligación de las entidades de crear o producir información con la que no cuente al momento de efectuarse los pedidos; así, las solicitudes de información deben estar referidas a obligaciones de dar y no de hacer, consecuentemente se podrá proporcionar únicamente información y/o documentación existente en la Administración. **La citada ley tampoco permite que los solicitantes exijan a las entidades que efectúen evaluaciones o análisis de la información que posean.**

En tal sentido, en cumplimiento a lo dispuesto por la citada Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública - Ley N° 27806, remito en archivo adjunto la información relativa al N° de RUC, la razón social, el estado, la condición y la dirección del domicilio fiscal de los contribuyentes pertenecientes a esta Dependencia, donde usted podrá filtrar la información que sea de su interés.

Atentamente,

Julio César Ladines León
Jefe Zonal de la Oficina Zonal Tumbes (e)
Jirón Bolívar N° 226 – Paseo Los Libertadores
Tlf. 072-597900 anexo 40037
www.sunat.gob.pe



MYPES zapaterías-240101

A	B	C	D	E
RUC	Apellidos y Nombres	Condicion del Contribuyente	Estado del Contribuyente	Direccion
1 10002000810	MENDOZA CHAVEZ JESUS	HABIDO	BAJA DE OFICIO	Cal.tarapaca Nro. 401 Barrio San Jose (ministerio Agricultu
3 10002000933	ORTIZ GARCIA JULIO SALOMON	HABIDO	ACTIVO	Jr. Mariano Melgar Nro. 128
4 10002001182	GARAY DE DAVIS ROSA JULIA	HABIDO	ACTIVO	---jose Pardo Nro. 151
5 10002003533	PEREYRA DE GARCIA TOMASITA	NO HALLADO DESTINATARIO DESCONOCIDO	BAJA DE OFICIO	Cal.piura Nro. S/n (por La Puerta Del Mcdo Modelo)
6 10002005862	RAMOS FERNANDEZ JUAN	HABIDO	ACTIVO	Av. Mariscal Castilla Nro. 122 Mercado Modelo (tienda De Ropa De Bebes)
7 10002007351	CHAVEZ LLAJAS NICOLAS	HABIDO	BAJA DEFINITIVA	Av. Piura Nro. S/n Mercado Modelo (jugueria Esquina Del Movimiento)
8 10002007440	CRUZ VASQUEZ RODOLFO	HABIDO	BAJA DE OFICIO	Cal.la Victoria Nro. J Int. 9 Barrio El Progreso
9 10002007971	CULQUICONDOR YANAYACO MARINA	NO HABIDO	BAJA DE OFICIO	Pj. Miraflores Nro. 102 Barrio Las Mercedes
10 10002009621	MERINO REGALADO HUMBERTO GUILLERMO	NO HALLADO DESTINATARIO DESCONOCIDO	BAJA DE OFICIO	Av. Mcal Castilla Nro. 590
11 10002009680	CARRASCO RAMOS CESAR ALBERTO	HABIDO	BAJA DE OFICIO	Cal.pedro Ruiz Gallo Mza. H Lote. 13 A.h. Miguel Grau
12 10002011170	SUCESION INDIVISA LALANGUI QUINDE LIVORIO	HABIDO	BAJA DEFINITIVA	Av. Piura Nro. 1048 Int. 08
13 10002013091	BUSTAMANTE DE MORAN MARIA URSULINA	NO HABIDO	BAJA DEFINITIVA	Av. Grau Nro. 508
14 10002013253	SERNAQUE VILCHEZ MANUEL JESUS	NO HALLADO SE MUDO DE DOMICILIO	BAJA DE OFICIO	Cal.andres Araujo Nro. 225 (ext Mercado Modelo)
15 10002015442	RAMOS FERNANDEZ SEVERINO	HABIDO	ACTIVO	Pj. Comercial Anexo 03 Nro. 368 Ext Mercado Modelo
16 10002015451	DAVILA ARNAO HUMBERTO	NO HALLADO SE MUDO DE DOMICILIO	BAJA DE OFICIO	Cal.francisco Ibanez Nro. 07
17 10002016031	PEÑA VELASCO CASINALDO	HABIDO	ACTIVO	Av. Mariscal Castilla Puesto Nro. 260 Int. Mercado Modelo (sección Jugueria Cerca Sshh Varones)
18 10002019731	RODRIGUEZ MACEDA PEDRO ALFONSO	HABIDO	BAJA DE OFICIO	---mercado Modelo Nro. 27 (vta De Carnes Rojas)
19 10002019791	ARELLANO DE MOGOLLON CONSUELO	NO HABIDO	BAJA DE OFICIO	Cal.paola Vigil Nro. 430 Barrio El Recreo
20 10002023640	VERGARA LLACSAHUANGA MIGUEL ANGEL	HABIDO	ACTIVO	Av. Piura Nro. 1374 (frente Al Coliseo Municipal Del Mercado)
21 10002025243	PAUCAR YAHUANA GENARO	HABIDO	BAJA DE OFICIO	Cal.francisco Ibanes Nro. S/n Mercado Modelo
22 10002027190	ARAMBULO SEMINARIO CARLOS	HABIDO	BAJA DE OFICIO	Av. Arica Nro. 133 Barrio San Jose
23 10002028561	CRUZ TORRES LELIA RICARDINA	HABIDO	SUSPENSION TEMPORAL	Cal.andres Araujo Nro. S/n Mercado Modelo (costado Cuartel Intendencia)
24 10002031600	RIOS BARRENUZUELA CLORINDA	HABIDO	BAJA DE OFICIO	Pj. Alipio Rosales Nro. 128
25 10002032112	SIUATECOTA MAÑASE FERNANDO	HABIDO	BAJA DEFINITIVA	Cal. Piura Nro. 1004 Int. 08

ANEXO 03: CUESTIONARIO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE PROFESIONAL

CONTABILIDAD



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Técnicas e Instrumento de recolección de Datos

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas (MYPES) Para desarrollar el trabajo de investigación denominado “**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES – 2019**”

La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación.

Fecha: ____/____/____

Razón Social: _____

I.- Características de la MYPE:

1.1. ¿Hace Cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarial?

- a) 1 - 10 años.
- b) 10 - 20 años.
- c) 20 - 30 años.
- d) Más de 30 años.

1.2. ¿Cuenta con RUC?

Sí No

1.3. ¿Cuál es el Régimen Tributario al cual pertenece su MYPE?

- a) Nuevo Rus (NRUS)
- b) Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)

- c) Régimen General de Impuesto a la Renta (RGR)
- d) Régimen Mype Tributario (REMYPE)

II.- Características del Financiamiento de la Mype

2.1. ¿La empresa ha requerido algún tipo Financiamiento al inicio de sus operaciones?

- a) SI
- b) NO

2.2. ¿Qué tipo de Financiamiento utilizo en el año 2018?

- a) Financiamiento Propio
- b) Entidades Financieras
- c) Otros - usureros

2.3. ¿A qué entidades solicito el Crédito Financiero?

- a) Bancos
- b) Caja de ahorro y crédito
- c) Cooperativa
- d) Otros - usureros

2.4. ¿Cuántas veces del año 2018 solicito el crédito?

- a) 1 - 2 veces
- b) 3 - 4 veces
- c) 5 - 6 veces

2.5. ¿Qué importe de Crédito solicito durante el año 2018?

- a) S/. 500 - S/. 1,000
- b) S/. 1,500 - S/. 2,000
- c) S/. 2,500 - S/. 3,000

- d) S/. 3,500 - S/. 4,000
- e) S/. 4,500 - S/. 5,000
- f) S/. 5,000 - S/. 10,000
- g) S/. 10,000 - S/. 20,000

2.6. ¿Cuál es la tasa de interés que paga Ud.?

- a) 5% - 10%
- b) 10% - 15%
- c) 16 % - 20%
- d) 22% - 27%
- e) 20% mensual
- f) 30% mensual

2.7. ¿En que fue invertido el Crédito Financiado que usted obtuvo?

- a) Capital de trabajo
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local
- c) Compra de puesto de ventas
- d) Otros

2.8. ¿Qué dificultades tuvo Ud. al obtener el Crédito Financiero?

- a) Muchos requisitos
- b) montos insuficientes
- c) Plazos muy cortos
- d) Tasas muy elevadas
- e) Informalidad
- f) Ninguno

III. Características de la Rentabilidad de la Mype

3.1. ¿Cuáles fueron sus ventas mensuales?

- k) S/. 1,000 – S/. 1,500
- l) S/. 1,500 – S/. 2,000
- m) S/. 2,000 – S/. 2,500
- n) S/. 2,500 – S/. 3,000
- o) S/. 3,000 – S/. 3,500
- p) S/. 3,500 – S/. 4,000
- q) S/. 4,000 – S/. 4,500
- r) S/. 4,500 – S/. 5,000
- s) S/. 5,000 – S/. 10,000
- t) S/. 10,000 – S/. 15,000

3.2. ¿Qué porcentaje representa su utilidad?

- a) 10%
- b) 15%
- c) 20%
- d) 25%
- e) 30%

3.3. ¿Qué problemas afectan la rentabilidad de su Mype?

- a) Economía del país
- b) Presencia de varios competidores
- c) Tasas de interés elevadas
- d) Nueva Tecnología

ANEXO 04: POBLACIÓN

N°	NOMBRE	PROPIETARIO	PERSONAL	
			DUEÑO	TRABAJADORES
01	Calzado MI VANESA	Florentino Valverde Mogollón	01	0
02	Calzado ANHEL	Wiliam Ortiz Roñe	01	0
03	Zapateria M y M	Aide Melendez Minga	01	0
04	Calzado ORTIZ	Francisco Ortiz Roñe	01	0
05	Zapateria NELLY	Alexis Ruiz Ramirez	01	0
06	Zapateria LUISITO	Rosalia Benites Preciado	01	0
07	Calzado MI JIMY	Santos Bernardo Ruiz Saavedra	01	0
08	Calzado IMAX	Irwing Maza Valverde	01	0
09	Zapateria EL RUBY	Mirtha Ruiz Yataco	01	0
10	Zapateria MI ANGEL EN EL CIELO	Milton Becerra Teran	01	0
11	Calzado MARUSA	Maria Ruiz Saavedra	01	0
12	Calzado NOEMI	Noemi Moran Coronado	01	0
TOTAL			12	0

ANEXO 05: ALBUM DE FOTOGRAFÍAS

Relizando la encuesta a los dueños de las mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019



CALZADO “MI VANESSA”



CALZADO “ANHEL”



CALZADO "M Y M"



CALZADO "ORTIZ"



CALZADO "NELLY"



CALZADO "LUISITO"



CALZADO "MI JIMY"



CALZADO "IMAX"



CALZADO “EL RUBY”



CALZADO “MI ANGEL EN EL CIELO”



CALZADO “MARUSA”



CALZADO “NOEMI”

ANEXO 06: VALIDACION DEL CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Sosa Orellana, Cristhian Con DNI N° 00373944 Magister en Contabilidad y Ciencias Financieras de profesión Administración desempeñándome actualmente como Docente Universitario en Ulaledch Católica - Tumbes.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s): Variable Financiamiento, de la tesis "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes, 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Financiamiento.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad					X
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 08 de marzo del 2019.

Mgr. : Sosa Orellana Cristhian
 DNI : 00373944
 Especialidad : Administración
 E-mail : CSOSA@Ulaledch.edu.pe

Mgtr. Lic. Adm. CRISTHAN SOSA ORELLANA
 NÚMERO DE COLEGIATURA 007335
 MAGISTER EN FINANZAS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Sosa Orellana, Cristhian Con DNI N° 00373944 Magister
en Contabilidad Mención en Finanzas de profesión Administrador
desempeñándome actualmente como Docente universitario en
Uladech Católica - Filial Tumbes.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del (los) instrumento (s):
Variable Rentabilidad, de la tesis "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes, venta de
calzado en el mercado modelo de Tumbes, 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad					X
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 08 de marzo del 2019.

Mgtr. : Sosa Orellana, Cristhian
DNI : 00373944
Especialidad : licenciado en Administración
E-mail : CSOSA0@Uladech.edu.pe


Mgtr. Lic. Adm. CRISTHIAN SOSA ORELLANA
NÚMERO DE COLEGIATURA 007335
MAGISTER EN FINANZAS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES, 2019”.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE FINANCIAMIENTO.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																X					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															X						

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación															X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			X	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores															X					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación															X					

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 08 de marzo de 2019.


Mgtr. Lic. Adm. CRISTHIAN SOSA ORELLANA
NÚMERO DE COLEGIATURA: 00737
MAGISTER EN FINANZAS

Mgtr.: SOSA Orellana, Cristhian
DNI: 00373944
Teléfono: 972622677
E-mail: csosao@uladech.edu.pe



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES, TUMBES – 2019”.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE RENTABILIDAD.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															X						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															X						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		X			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.														X							

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación														X						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																		X		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores														X						
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación														X						

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 07 de marzo de 2019.


Mgtr. Lc. Adm. CRISTHAN SOSA ORELLANA
NUMERO DE COLEGIATURA 007335
MAGISTER EN FINANZAS

Mgtr.: Sosa Orellana, Crisťhan
DNI: 00373944
Teléfono: 972622677
E-mail: CSOSA@Ulaedch.edu.pe



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, EDGAR MANUEL CESPEDES CARRILLO Con DNI N° 00255024 Magister
en GESTIÓN PÚBLICA de profesión CONTADOR PÚBLICO
desempeñándome actualmente como ABOGADO en
LA OFICINA DE ASESORIA LEGAL DEL PEBPT.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del (los) instrumento (s):
Variable Rentabilidad, de la tesis "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes, venta de
calzado en el mercado modelo de Tumbes, 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad			X		
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 11 de marzo del 2019.

Mgtr. : EDGAR MANUEL CESPEDES CARRILLO
DNI : 00255024
Especialidad : Mg. EN GESTIÓN PÚBLICA
E-mail : egar.manuel@gmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, EDGAR MANUEL LESPEDES CARRILLO Con DNI N° 00255024 Magister
en GESTIÓN PÚBLICA de profesión CONTADOR PÚBLICO
desempeñándome actualmente como ABOGADO en
LA OFICINA DE ASESORIA LEGAL DE PERPT.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s):
Variable Financiamiento, de la tesis "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes, venta de
calzado en el mercado modelo de Tumbes, 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Financiamiento.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad			X		
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 11 de marzo del 2019.

Mgtr. : EDGAR MANUEL LESPEDES CARRILLO
DNI : 00255024
Especialidad : Mg. EN GESTIÓN PÚBLICA.
E-mail : egar.manuel@gmail.com.






UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES, 2019”.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE FINANCIAMIENTO.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado											59										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																78					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																78					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems											59										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.											59										

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación											59									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																78				
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores											59									
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación											59									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 11 de marzo de 2019.

Mgr.: EDGAR MANUEL LESPEDES CARRILLO.
DNI: 0025024
Teléfono: 179. EN GESTIÓN PÚBLICA.
E-mail: egar.manuel@gmail.com.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES, TUMBES – 2019”.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE RENTABILIDAD.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado												59									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															78						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															78						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												59									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												59									

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación												59									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															78						
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores												59									
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación												59									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 11 de marzo de 2019.

Mgr.: EDEGAR MANUEL CESPEDES CARRILLO
DNI: 00285024
Teléfono: Mg. EN GESTIÓN PÚBLICA
E-mail: egar.manuel@gmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA Con DNI N° 00218205 Magister
en ADMINISTRACION de profesión CONTADOR PUBLICO
desempeñándome actualmente como TECNICO ADMINISTRATIVO en
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del (los) instrumento (s):
Variable Rentabilidad, de la tesis "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes, venta de
calzado en el mercado modelo de Tumbes, 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 08 de marzo del 2019.

Mgtr. : CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA
DNI : 00218205
Especialidad : ADMINISTRACION
E-mail : Carlos10017@hotmail.com.






CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA Con DNI N° 00218205 Magister
en ADMINISTRACION de profesión CONTADOR PUBLICO
desempeñándome actualmente como TECNICO ADMINISTRATIVO en
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s):
Variable Financiamiento, de la tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes, venta de
calzado en el mercado modelo de Tumbes, 2019”.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Financiamiento.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad			X		
3. Actualidad				X	
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 08 de marzo del 2019.

Mgr. : CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA.
DNI : 00218205
Especialidad : ADMINISTRACION
E-mail : carlos@hot mail. com






UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE


“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES, TUMBES – 2019”.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE RENTABILIDAD.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															79						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables												59									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación												59									
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												59									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												59									
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación												59									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															79						
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores															79						
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación												59									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 06 de marzo de 2019.



Mgtr.: CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA
 DNI: 00218205
 Teléfono: 972951494
 E-mail: carlos10017@hotmail.com



“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES, 2019”.



FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE FINANCIAMIENTO.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															79						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables											59										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación											59										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems											59										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.											59										

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación											59									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															79					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores															79					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación											59									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 09 de marzo de 2019.

Mgtr.: CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA
 DNI: 00218205
 Teléfono: 972951494
 E-mail: Carlos10017@hotmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Taylor ARNOLD PEÑA COBEÑA Con DNI N° 46534881 Magister
en GESTIÓN PÚBLICA de profesión CONTADOR PÚBLICO
desempeñándome actualmente como SUB GERENTE DE PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD en
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MATAPALO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del (los) instrumento (s):
Variable Rentabilidad, de la tesis "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes, venta de
calzado en el mercado modelo de Tumbes, 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 11 de marzo del 2019.

Mgtr. : Taylor ARNOLD PEÑA COBEÑA
DNI : 46534881
Especialidad : Gestión Pública
E-mail : Taylor1790@hotmail.com

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MATAPALO
CPCC. Taylor Arnold Peña Cobena
SUB GERENTE DE PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Taylor ARNOLD Peña COBEÑA Con DNI N° 46534881 Magister
en GESTIÓN PÚBLICA de profesión CONTADOR PÚBLICO
desempeñándome actualmente como SUB GERENTE DE PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD en
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MATAPALO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s):
Variable Financiamiento, de la tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes, venta de
calzado en el mercado modelo de Tumbes, 2019”.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Financiamiento.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 11 de marzo del 2019.

Mgtr. : Taylor ARNOLD Peña COBEÑA
DNI : 46534881
Especialidad : GESTIÓN PÚBLICA
E-mail : Taylor1790@hotmail.com

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MATAPALO
CPCC Taylor Arnold Peña Cobena
SUB GERENTE DE PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE



“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES, TUMBES – 2019”.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE RENTABILIDAD.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones	
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				85		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					85	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					77	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					77	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					85	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					77	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					77	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					85	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					85	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 11 de marzo de 2019.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TUMBES
CPCC Taylor Arnold Peña Cobena
SUB GERENTE DE PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD

Mgtr.: Taylor Arnold Peña Cobena
DNI: 46534831
Teléfono: 938573310
E-mail: Taylor1790@hotmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES, 2019”.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE FINANCIAMIENTO.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones	
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				85		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					85	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					77	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					77	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					85	

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					77	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					77	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					85	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					85	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 11 de marzo de 2019.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TUMBES
CPCC Taylor Arnold Peña Coeña
SUB GERENTE DE PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD



Mgtr.: Taylor Arnold Peña Coeña
DNI: 46534881
Teléfono: 932573310
E-mail: Taylor1790@hotmail.com

ANEXO 07: TASA DE INTERÉS PROMEDIO DEL SISTEMA DE CAJAS

MUNICIPALES:

www.sbs.gob.pe/app/pp/EstadisticasSAEEPPortal/Paginas/TIActivaTipoCreditoEmpresa.aspx?tip=C

Tasa Anual (%)	CMAC Arequipa	CMAC Cusco	CMAC del Santa	CMAC Huancayo	CMAC Ica	CMAC Maynas	CMAC Paita	CMAC Piura	CMAC Sullana	CMAC Tacna	CMAC Trujillo	CMCP Lima	Promedio
Corporativos	-	-	-	-	-	7.96	-	-	-	-	8.00	-	7.98
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 31 a 90 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 91 a 180 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 181 a 360 días	-	-	-	-	-	7.96	-	-	-	-	-	-	7.96
Préstamos a más de 360 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.00	-	8.00
Grandes Empresas	-	12.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.01
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 31 a 90 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 91 a 180 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 181 a 360 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos a más de 360 días	-	12.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.01
Medianas Empresas	16.29	18.40	15.39	10.79	26.42	14.52	-	17.45	19.54	13.93	17.09	20.68	16.07
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	-	46.47	-	-	-	-	-	65.89	90.12	-	-	80.75	54.22
Préstamos de 31 a 90 días	17.71	24.55	-	20.98	386.89	17.78	-	-	25.93	-	-	-	24.34
Préstamos de 91 a 180 días	16.22	25.34	-	36.07	23.87	-	-	21.10	21.08	-	18.73	-	20.42
Préstamos de 181 a 360 días	23.90	27.88	-	-	-	-	-	24.40	23.50	-	17.51	19.74	23.14
Préstamos a más de 360 días	15.59	15.19	15.39	10.77	21.42	13.47	-	17.04	17.59	13.93	16.09	19.96	15.12
Pequeñas Empresas	25.41	26.74	26.48	22.01	24.23	24.35	30.37	32.82	25.27	24.03	22.53	24.13	25.97
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	23.98	50.82	-	37.90	188.53	39.29	-	74.29	-	-	41.87	-	44.12
Préstamos de 31 a 90 días	22.78	37.01	72.34	33.63	39.73	37.59	29.24	-	41.79	34.95	23.32	23.43	31.70
Préstamos de 91 a 180 días	25.91	42.37	45.17	29.64	28.65	27.97	31.31	74.24	26.59	30.03	25.25	23.59	27.69
Préstamos de 181 a 360 días	24.50	33.36	41.99	26.46	27.66	28.45	27.08	40.29	30.31	28.14	25.49	25.76	31.80
Préstamos a más de 360 días	25.54	24.17	26.61	21.39	22.90	22.01	30.54	31.14	23.42	23.11	21.33	24.09	24.87
Microempresas	32.08	33.48	50.69	28.69	32.66	42.49	46.58	52.35	44.40	31.90	36.10	34.20	36.87
Tarjetas de Crédito	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos Revolventes	21.93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.90	-	21.95
Préstamos a cuota fija hasta 30 días	33.29	73.29	-	39.56	220.50	58.27	54.05	85.90	-	47.39	45.06	-	76.52
Préstamos a cuota fija de 31 a 90 días	31.35	46.92	92.38	39.46	80.54	57.51	60.19	-	116.15	43.21	35.74	44.94	73.15
Préstamos a cuota fija de 91 a 180 días	33.59	40.52	61.27	40.40	48.45	56.03	45.09	85.52	42.76	42.10	43.40	42.37	42.79
Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días	37.55	35.39	59.67	42.54	37.80	46.71	59.43	59.56	44.16	37.52	42.74	40.52	43.27
Préstamos a cuota fija a más de 360 días	32.37	30.72	47.80	27.64	29.68	34.72	43.98	51.00	36.74	31.19	29.08	33.14	35.00
Consumo	30.04	30.40	42.76	28.64	28.46	26.08	47.92	46.58	43.75	21.25	29.37	65.93	33.54
Tarjetas de Crédito	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos Revolventes	13.47	-	-	-	-	-	-	0.01	-	-	-	-	13.26
Préstamos no Revolventes para automóviles	19.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.50
Préstamos no Revolventes para libre disponibilidad hasta 360 días	31.77	36.66	58.53	40.29	30.57	32.03	56.30	48.31	46.15	34.41	39.71	49.91	43.71
Préstamos no Revolventes para libre disponibilidad más de 360 días	31.27	26.88	39.95	28.69	28.17	23.41	45.88	46.40	43.39	20.57	23.16	15.74	31.56

SITUACIÓN FINANCIERA DEL 01 DE ENERO 2018			
caja	S/ 4,000.00	capital	S/ 18,000.00
mercaderia	S/ 21,000.00	utilidad	S/ 12,000.00
muebles y enseres	S/ 5,000.00		
Total	S/ 30,000.00	Total	S/ 30,000.00

**ANEXO 08: ESTADOS DE GANACIAS Y EPRDIDAS POR FUNCION (DEL
01 DE ENERO DEL 2018 - SIN PRESTAMOS)**

ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO 2018	
RUC:	10002032029
APELLIDOS Y NOMBRES O RAZON SOCIAL:	CALZADO " MI JIMI"
VENTAS NETAS	S/ 60,000.00
COSTO DE VENTAS	S/ 35,400.00
UTILIDAD BRUTA	S/ 24,600.00
<u>GASTOS DE OPERACIÓN</u>	
GASTOS DE VENTAS	S/ 0.00
GASTOS DE ADMINISTRACION	S/ 12,600.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	S/ 12,000.00
UTILIDAD AJUSTADA ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS	S/ 12,000.00
IMPUESTO A LA RENTA	S/ 0.00
UTILIDAD(PERDIDA)NETA DEL EJERCICIO	S/ 12,000.00

ANEXO 09: CRONOGRAMA DE PAGO

CMAC - PIURA	
CLIENTE	RUIZ SAAVEDRA SANTOS BERNARDO
DOCUMENTO DE IDENTIDAD	00203202
ESTADO VIGENTE	VIGENTE
AGENCIA	TUMBES
ENCARGO	PYMC
TIEMPO	1 AÑO
TASA DE INTERES ACTIVA	45.080%
FECHA DE PRESTAMO	05/01/2018
FECHA DE VECIMIENTO	31/12/2018
MONTO DE PRESTAMO	S/ 10,000.00
PAGO MENSUAL	S/ 1,021.20

CUOTA DE PAGO

CUOTA MENSUAL (PAGO)	
CAPITAL	S/ 10,000.00
TASA DE INTERES	45.080%
TIEMPO	1 AÑO
PAGO MENSUAL	S/ 1,021.20

CUOTA DE INTERES

CUOTA MENSUAL (INTERES)	
CAPITAL	S/ 10,000.00
TASA DE INTERES	45.080%
TIEMPO	1 AÑO
PAGO MENSUAL	S/ 1,021.20

SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2018			
caja	S/ 881.60	obligaciones financieras	S/ 2,042.40
mercaderia	S/ 24,000.00	capital	S/ 18,000.00
muebles y enseres	S/ 5,000.00	utilidad	S/ 9,839.20
Total	S/ 29,881.60	Total	S/ 29,881.60

ANEXO 10: ESTADOS DE GANACIAS Y EPRDIDAS POR FUNCION (AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 - CON PRESTAMOS)

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2018	
RUC:	10002032029
APELLIDOS Y NOMBRES O RAZON SOCIAL:	CALZADO " MI JIMI"
VENTAS NETAS	S/ 60,000.00
COSTO DE VENTAS	S/ 35,400.00
UTILIDAD BRUTA	S/ 24,600.00
<u>GASTOS DE OPERACIÓN</u>	
GASTOS DE FINANCIEROS	S/ 2,160.80
GASTOS DE ADMINISTRACION	S/ 12,600.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	S/ 9,839.20
UTILIDAD AJUSTADA ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS	S/ 9,839.20
IMPUESTO A LA RENTA	S/ 0.00
UTILIDAD(PERDIDA)NETA DEL EJERCICIO	S/ 9,839.20

ANEXO 11: HOJA DETALLADA

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Personal	S/ 930.00	12	Meses	S/ 11,160.00
Luz	S/ 80.00	12	Meses	S/ 960.00
Agua	S/ 20.00	12	Meses	S/ 240.00
Pago Impuesto de Renta 1era categoria de RUS	S/ 20.00	12	Meses	S/ 240.00
Total				S/ 12,600.00

VENTAS MENSUALES:	S/ 5,000.00	*	12	=	S/ 60,000.00
--------------------------	-------------	---	----	---	---------------------

CV = VENTAS NETAS * 50%						
CV	=	S/ 60,000.00	*	50%	=	S/ 30,000.00

ANEXO 12: RATIOS DE RENTABILIDAD

RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION (ROA)					
ROA	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA} + \text{INTERESES}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$			
ROA	=	$\frac{\text{S/ 9,839.20} + \text{S/ 2,160.80}}{\text{S/ 29,881.60}}$			
ROA	=	$\frac{\text{S/ 12,000.00}}{\text{S/ 29,881.60}}$			
ROA	=	0.40	=		40%
INTERPRETACION: POR CADA SOL QUE INVIRTIO LA MYPE EN EL AÑO 2018, SU RENDIMIENTO ES DE 40% SOBRE LA INVERSIÓN.					

RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (ROE)			
ROE	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	
ROE	=	$\frac{\text{S/ 9,839.20}}{\text{S/ 27,839.20}}$	
ROE	=		0.35 = 35%
<p>INTERPRETACION: LA RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO EN EL AÑO 2018 ESTA ALREDEDOR DE 35% SIENDO QUE EL PATRIMONIO ESTA BIEN INVERTIDO.</p>			

RENTABILIDAD OPERATIVA DEL ACTIVO			
RENTABILIDAD OPERATIVA DEL ACTIVO	=	$\frac{\text{UTILIDAD OPERATIVA}}{\text{ACTIVOS DE OPERACIÓN}}$	
RENTABILIDAD OPERATIVA DEL ACTIVO	=	$\frac{\text{S/ 9,839.20}}{\text{S/ 29,000.00}}$	
RENTABILIDAD OPERATIVA DEL ACTIVO	=		0.34 = 34%
<p>INTERPRETACION: POR CADA SOL INVERTIDO EN EL AÑO 2018 EN LOS ACTIVOS, PRODUJO ESE AÑO UNA RENTABILIDAD DE 34%.</p>			

MARGEN COMERCIAL			
MARGEN COMERCIAL	=	$\frac{\text{VENTAS} - \text{COSTO DE VENTAS}}{\text{VENTAS}}$	
MARGEN COMERCIAL	=	$\frac{\text{S/ } 60,000.00 - \text{S/ } 35,400.00}{\text{S/ } 60,000.00}$	
MARGEN COMERCIAL	=	$\frac{\text{S/ } 24,600.00}{\text{S/ } 60,000.00} =$	0.41
<p>INTERPRETACION: EN EL AÑO 2018 POR CADA SOL QUE VENDIO LA MYPE OBTUVO UN MARGEN DE GANACIAS BRUTO DE 41%.</p>			

RENTABILIDAD NETA DE LAS VENTAS			
RENTABILIDAD NETA DE LAS VENTAS	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$	
RENTABILIDAD NETA DE LAS VENTAS	=	$\frac{\text{S/ } 9,839.20}{\text{S/ } 60,000.00} =$	0.16
<p>INTERPRETACION: POR CADA SOL VENDIDO LA MYPE HA OBTENIDO COMO UTILIDAD EL 16% EN EL AÑO 2018.</p>			

ROTACION DE ACTIVOS FIJOS			
ROTACION DE ACTIVOS FIJOS	=	$\frac{\text{TOTAL DE VENTAS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$	
ROTACION DE ACTIVOS FIJOS	=	$\frac{\text{S/ } 60,000.00}{\text{S/ } 29,881.60} =$	2.01
<p>INTERPRETACION: LOS ACTIVOS FIJOS DE LA EMPRESA ROTAN 2.01 VECES AL AÑO PARA GENERAR INGRESOS.</p>			

ANEXO 13: RESULTADOS DE TURNITI

PRIMERA ENTREGA

por Treysi Zapata

Fecha de entrega: 25-abr-2019 10:31a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1119035300

Nombre del archivo: informe_final_de_titulacion_supuestamente_1_mejoradoooo.doc (14.51M)

Total de palabras: 18771

Total de caracteres: 108839

PRIMERA ENTREGA

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

9%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo