

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD, DE LAS MYPES SECTOR COMERCIO,
RUBRO TIENDAS DE ABARROTES, EN EL DISTRITO
TUMBES, 2017”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

AUTORA

PEREZ JARAMILLO, MELVA ANA.

ASESOR:

EZCURRA ZAVALA, GHENKIS ALMICAR

TUMBES- PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD, DE LAS MYPES SECTOR COMERCIO,
RUBRO TIENDAS DE ABARROTES, EN EL DISTRITO
TUMBES, 2017”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

AUTORA

PEREZ JARAMILLO, MELVA ANA

ASESOR

EZCURRA ZA VALETA, GHENKIS ALMICAR

TUMBES- PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS



Mg.Lic. Adm. Edita Jerid Periche Castro

PRESIDENTE



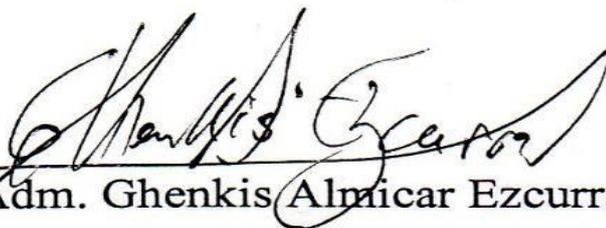
Mg.Lic.Adm.Galvani Guerrero Garcia

SECRETARIO



Lic. Adm. Pablo Santiago Becerra Ortiz

VOCAL



Mg. Lic. Adm. Ghenkis Almícar Ezcurra

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios por su inmenso amor, por estar siempre en mi corazón, y permitirme cada día a ser más humana y humilde.

A mi Esposo por darme el apoyo y la confianza que necesitaba para llegar a cumplir mis metas.

A mis hijos un agradecimiento especial, porque por ellos, me esforcé día a día con mucho esmero y así terminar la carrera y ser un orgullo para ellos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por título **“CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD, DE LAS MYPES SECTOR COMERCIO, RUBRO TIENDAS DE ABARROTES EN EL DISTRITO DE TUMBES 2017”**. La investigación es de carácter Cuantitativa de nivel descriptivo no experimental, cogiendo como objetivo general Determinar la Caracterización de Financiamiento y Rentabilidad de las MyPes sector comercio, rubro Tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes, 2017..La cual se desarrolló considerando las distintas tiendas de abarrotes, teniendo como muestra 10 tiendas (dueños) quienes nos brindaron las facilidades de tiempo para la aplicación de la encuesta debidamente estructurada, se obtuvieron los siguientes resultados. Se confirmó que el 100% de los trabajadores con respecto a los dueños de las MyPes, las edades se definen en un 90% entre los 40 a 55 años, cuentan con trabajadores no mayor de tres personas, y en la mayoría de las tiendas trabajan con sus familiares, como esposa, e hijos, con respecto al Financiamiento el 75% de propietarios encuestados manifestaron que si obtuvieron el financiamiento bancario, y utilizarlo en el mejoramiento de su local y productos, para que sus clientes estén satisfechos, y un 15% manifestó que las ventas diarias son adecuadas y consideran tener rentabilidad , y el 10% de las MyPes no respondió.

PALABRAS CLAVES: Rentabilidad, Financiamiento, Tiendas de Abarrotes.

ABSTRACT

The present research work is entitled "CHARACTERIZATION OF FINANCING AND PROFITABILITY, OF THE MYPES SECTOR TRADE, FORWARD TROUBLED SHOPS IN THE DISTRICT OF TUMBES 2017". The research is of a quantitative nature of non-experimental descriptive level, taking as a general objective to determine the characterization of financing and profitability of the MyPes sector commerce, item Grocery Stores, in the district of Tumbes, 2017. Which was developed considering the different grocery stores, taking as sample 10 stores (owners) who gave us the time facilities for the application of the survey properly structured, the following results were obtained. It was confirmed that 100% of the workers with respect to the owners of the MyPes, the ages are defined in 90% between 40 to 55 years, have workers no more than three people, and in most stores work with their families, as a wife, and children, with respect to Financing, 75% of surveyed owners stated that they obtained the bank financing, and use it in the improvement of their premises and products, so that their customers are satisfied, and 15% He said that daily sales are adequate and consider profitability, and 10% of MyPes did not respond.

KEYWORDS: Profitability, Financing, Grocery Stores.

INDICE

1. TITULO DE LA TESIS	ii
2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	¡Error!
Marcador no definido.	
3. AGRADECIMIENTO	iv
4. RESUMEN	v
5. ABSTRACT	vi
6. INDICE	vii
7. INDICE DE TABLAS	ix
8. INDICE DE FIGURAS	xi
I. INTRODUCCION	1
II. REVISION DE LA LITERATURA	4
2.1. Antecedentes	7
2.1.1Antecedentes Internacionales.....	5
2.1.2Antecedentes Nacionales.....	5
2.1.3Antecedentes Locales.....	5
2.2. Marco Teorico.....	6
2.2.1Variable de Rentabilidad.....	6
2.2.2 Variable de Financiamiento	10
2.2.3. Las MyPes(ley).....	7
III. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION:	11
IV. METODOLOGIA.	11
4.1. Diseño de Investigación.	11
4.2. Población y Muestra	11
4.3. Definición y Operacionalización de Variables	12

4.4.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	13
4.5.	Plan de análisis	13
4.6.	Matriz de consistencia.....	14
4.7.	Principios éticos	15
V.	RESULTADOS	16
5.1.	Resultados	16
5.2.	Análisis de resultados	26
VI.	CONCLUSIONES	29
VII.	RECOMENDACIONES	30
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
	ANEXOS	32

INDICE DE TABLAS

TABLA 01:	Considera Importante el Financiamiento Externo.....	13
TABLA02:	Utiliza Financiamiento Externo.....	13
TABLA 03:	para la creación de su tienda utilizo Financiamiento propio.....	14
TABLA 04:	el préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas Financieras.....	14
TABLA 05:	Está conforme con la entidad Financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja.....	15
TABLA 06:	Cuál fue el monto que solicito como Financiamiento externo.....	15
TABLA 07:	A que tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito.....	16
TABLA 08:	Cuál es el plazo para cancelar su préstamo.....	16
TABLA 09:	Considera que necesita ayuda para manejar las finanzas de su tienda.....	17
TABLA 10:	Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su	

tienda.....	17
TABLA 11: Considera que su negocio es rentable.....	18
TABLA12: Conoce los términos de rentabilidad financiera.....	18
TABLA 13: Según Ud. la capacidad de su local indica que su tienda se encuentra en la etapa de.....	19
TABLA14: La rentabilidad de su tienda mejoro por el financiamiento recibido.....	19
TABLA 15: Cree Ud. que la capacitación de sus trabajadores mejora la rentabilidad de su tienda.....	20
TABLA16:Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado.....	20
TABLA17:Cómo considera usted el nivel de ventas durante el día.....	21
TABLA18: Cree usted que sus productos tienen buena rentabilidad.....	21
TABLA19: Los productos ofrecidos en su tienda son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera.....	22
TABLA20: Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su tienda en estos momentos.....	22

INDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 01: Considera Importante el Financiamiento Externo.....	13
GRAFICO 02: Utiliza Financiamiento Externo.....	13
GRAFICO 03: para la creación de su tienda utilizo Financiamiento propio.....	14
GRAFICO04: el préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas Financieras.	14
GRAFICO 05: Esta conforme con la entidad Financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja.....	15
GRAFICO 06: Cuál fue el monto que solicito como Financiamiento externo.....	15
GRAFICO 07: A que tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito.....	16
GRAFICO08: Cuál es el plazo para cancelar su préstamo.....	16
GRAFICO 09: Considera que necesita ayuda para manejar las finanzas de su tienda....	17
GRAFICO 10: Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su tienda.....	17
GRAFICO11: Considera que su negocio es rentable.....	18
GRAFICO12: Conoce los términos de rentabilidad financiera.....	18
GRAFICO 13: Según Ud. la capacidad de su local indica que su tienda se encuentra en la etapa de.....	19
GRAFICO14:La rentabilidad de su tienda mejoro por el financiamiento recibido.....	19
GRAFICO 15: Cree ud. que la capacitación de sus trabajadores mejora la rentabilidad de	

su tienda.....	20
GRAFICO16:Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado.....	20
GRAFICO17:Cómo considera usted el nivel de ventas durante el día.....	21
GRAFICO 18: Cree usted que sus productos tienen buena rentabilidad.....	21
GRAFICO 19: Los productos ofrecidos en su tienda son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera.....	22
GRAFICO 20: Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su tienda en estos momentos.....	22

I. INTRODUCCION

Esta investigación tiene por título “**CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD, DE LAS MYPES SECTOR COMERCIO, RUBRO TIENDAS DE ABARROTES EN EL DISTRITO DE TUMBES 2017**”. Las Mypes, son un grupo estructurado de requerimiento humano, materiales tecnológicos y financieros dedicados al desarrollo de actividades de comercio, con la intención de conseguir beneficios económicos. Sus organismos están constituidos por una persona natural o jurídica en toda organización registrada por la legislación vigente, para fundarse como una elección de empleo individual o familiar, con un básico de operaciones, el nivel de ventas anuales y una cierta cantidad de empleados. Las Mypes actualmente son trascendencia en nuestro mercado empresarial, ya que son las que más ganancias y empleos obtienen, sin contar con carreteras profesionales.

Okpara y Wynn (2007), afirma que en el Perú los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo, en términos económicos, cuando empresario de la micro empresa crece, genera más empleo porque demanda mayor mano de obra, lo cual sus ventas se incrementan y logra con esto mayores beneficios. **Arinaitwe (2006)**, sin embargo las Mypes enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados.

Serida, Borda, Nakamatsu, Morales y Yamakawa (2005), de acuerdo con el estudio global realizado en el Perú, se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 a 42 meses, y el restante 25% sobrepasó este periodo, considerándose como

empresas sólidas. Asimismo, de este 25%, solamente el 3% ha llevado a cabo proyectos emprendedores, como el desarrollo de nuevos productos o el ingreso a nuevos mercados. Desarrollo de nuevos productos.

En el enunciado del problema preguntamos ¿Cómo se Caracteriza el Financiamiento y Rentabilidad de la MyPes Sector Comercio, Rubro Tiendas de Abarrotes, en el Distrito de Tumbes 2017? El objetivo general, fue Determinar la Caracterización de Financiamiento y Rentabilidad de las MyPes sector comercio, rubro Tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes, 2017. Como también sus objetivos específicos tuvieron que:

- Identificar la caracterización como influye el Financiamiento de las MyPes sector Comercio, rubro tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes, 2017.
- Identificar la caracterización del Capital de Financiamiento propio de las MyPes, sector Comercio, rubro tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes 2017.
- Determinar la caracterización como influye la Rentabilidad de las MyPes, sector Comercio, rubro tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes 2017.
- Determinar la Rentabilidad de Ganancias de las Mypes en el sector, comercio, rubro tiendas de abarrotes, en el distrito de tumbes 2017.

La metodología de investigación utilizada fue de nivel descriptivo no experimental. Esta investigación es muy importante puesto que es necesario conocer la realidad, ya que nos ha permitido determinar en el sector comercio rubro tiendas de Abarrotes en el distrito de Tumbes, 2017. ¿Qué tan conveniente es la investigación? es conveniente porque permitirá identificar y describir cuales son las causas directas que caracterizan mis variables de financiamiento y rentabilidad de la MyPes en el sector comercio rubro tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes, 2017.

¿Cuál es su trascendencia para la sociedad? Lograr una mayor rentabilidad y financiamiento de sus recursos. ¿Quiénes se beneficiaran con los resultados de la investigación? Ha favorecido de manera clara y descriptiva fundamentar la caracterización, se toma en cuenta las distintas variables que interaccionan dentro de la situación actual que enfrentan las MyPes en nuestra región, es decir realizar un diagnóstico real. ¿Qué alcance o proyección social tiene? Desarrollar de manera eficaz y eficiente la problemática que afecta a dicha empresa considerando recomendar soluciones, es por ello que la investigación aporta a los microempresarios que consideren e identifiquen la aplicación correcta de sus dimensiones en sus variables. ¿Se llenara algún vacío? Esta investigación llenara el vacío del conocimiento respecto a la difusión que tienen las variables de Financiamiento y Rentabilidad que permitirá a otros investigadores acceder información como antecedentes.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

VIACAVA (TUMBES – 2006) *“En su investigación resalta las resistencias de las MyPes”* son activos que se muestran como herramientas de garantías. Es necesario destacar que los servicios financieros son piezas importantes que ayudan al desarrollo y a la competitividad de las MyPes además accede lograr la rentabilidad.

Requiere de parte del Estado y las entidades privadas de una colectiva difusión de nuevos productos que observen sus necesidades.

La rentabilidad es un registro que mide el vínculo entre unidades o beneficios, la inversión de recursos que usan para obtenerlos. Los recursos financieros son frecuentes sumas de dinero que llega a manos de las empresas o bien de una determinada gestión.

Se divide en financiamiento a corto plazo, y financiamiento a largo plazo. La conclusión de las unidades económicas (individuos y organización) son afectadas por las pocas posibilidades que brindan instituciones financieras.

CABALLERO BUSTAMANTE (Tumbes 2011). *“Su aporte aumentado su participación en los diversos sectores productivos”* componen principales motores de la actividad económica. Recíprocamente las dificultades para adquirir créditos en el medio bancario debido al alto costo y riesgo que representa para las MyPes.

2.1.4. ANTECEDENTES NACIONALES

KONG, J. (Chiclayo - 2014) Busca *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MyPes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012”*. Sostiene que bajo su estudio y la valuación de cada variable, y después de especificar llegó a la conclusión y finaliza lo siguiente; el origen del financiamiento a dominado eficazmente en el desarrollo de las MyPes han permitido doblegarse a los créditos para sus inversiones en capital de trabajo, impulsándolos a un progreso como en su elaboración y en sus rentas, con un mejor registro para brindar a sus clientes. Al determinar el crecimiento, constatamos la mayoría de las MyPes están en un estado de equilibrio, limitando su desplazamiento gestora al ordenar verdaderamente su financiamiento, para el aprovechamiento en sus ganancias. Aun encontrarse cierta cantidad de ahorros e ingreso duradero al tasar los opuestas orígenes de financiamiento dieron mayor colaboración y movimiento los bancos son el principal abastecedor de requerimientos financieros que les dieron las 77 facilidades a las MyPes para alcanzar el capital de trabajo y atender responsabilidades como terceros, del mismo requerimiento financiero conseguirlos por prestamistas informales, ya que tienen una fuerte aportación en el mercado, como parte básica en el cumplimiento de las MyPes. Como conclusión de la investigación las MyPes han comprometido adecuadamente al financiamiento obtenido por los diferentes orígenes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o préstamos bancarios, pero aún existe escasez de educación crediticia, falta de administración empresarial, insuficiente requerimiento económico y una carencia de orientación en temas comerciales, y no les permite un mayor margen de ganancia.

PITA, T. (Lima – 2014) Según el administrador de empresas, *“los emprendedores crecen cada vez más en el Perú, crecen tanto que no saben qué hacer, la mayoría”* se desarrolló bajo un modelo familiar, las decisiones solo dependían del fundador. El consultor mantiene que los pequeños empresarios necesitan rentabilidad

perfecta, para eso deben buscar y estudiar a la productividad como una CIENCIA. Muchas empresas no conocen las nuevas disposiciones laborales, y es por eso que el Estado debe estimular la inversión. Además, debe existir una segmentación en la que las personas no solo busquen trabajar en las grandes compañías, si no busquen emprender sus propios negocios. El sector financiero debería apostar por el cambio, es decir dar créditos, que resalten el emprendimiento.

CARCAMO, V. (Lima – 2012) Propone que *“El negocio de MyPes en tiendas de Abarrotes, sea dedicada a la compra – venta de productos para el hogar”*. Se puede decir además que también brinde servicio de calidad y precios económicos, de esta forma no solo provee productos si no también brinda servicios de calidad de vida, ya que todos sabemos que la alimentación y la vivienda son necesidades básicas del hombre. Debemos tener en cuenta que los usuarios tienden a tener mayores expectativas con respecto el agrado de sus necesidades. Buscan nivelarse en satisfacción más elevados, productos ajustados a su necesidad y productos limpios desde un punto de vista ecológico.

2.1.5. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

GÓMEZ & MARÍN (México – 2012) Sobre su estudio *“Financiamiento de las MyPes en México, estado de Puebla, busca una muestra propia de empresas manufactureras”*.

La información que facilita el presente estudio será de provecho a las instituciones públicas de apoyo a la MyPes, para renovar su entendimiento sobre los obstáculos que confrontan las empresas al acceder al financiamiento bancario y mejorar sus políticas de ayuda a las empresas. Busca defender a la banca para conocer las necesidades de los pequeños negocios y desarrollar programas de estudio y capacitación sobre pequeñas y medianas empresas.

BELTRAN (Bolivia - 2008) Nos dice en su investigación el “*crecimiento de las MyPes en Bolivia busca el objetivo general del problema*”. Nos permite reconocer un desarrollo sostenible en los próximos años mediante la práctica de un modelo econométrico. Se puede ver que los terminantes que inciden en las MyPes obtengan crecimiento sostenible en financiamiento, la mano de obra, maquinaria y equipo. Es favorable para el sector de la MyPes en su información y actualización de datos.

2.2. Variable De Financiamiento:

2.1.1. Definición: Se denomina financiamiento al grupo de recursos crematístico y de créditos distribuidos en sociedad o individuo para una determinada actividad o concreten su negocio.

2.1.2. Importancia: Es un modo de obtener dinero el cual a su vez es el lenguaje de la comunicación económica, es decir, es el medio de pago comúnmente aceptado, a cambio de bienes y servicios, y en la liquidación de obligaciones o deudas. El financiamiento se obtiene en los mercados financieros cuya función esencial, es la de canalizar fondos de quienes han ahorrado a lo largo de la historia el dinero ha jugado un papel muy importante y su importancia ha sido explicada en todas las épocas por diferentes pensadores o economistas.

2.2.3. Ventajas:

- ✓ Emprender
- ✓ Crecer
- ✓ Liberar deudas
- ✓ Flujo de efectivo
- ✓ Reconstrucción
- ✓ Pagos

2.2.4. Desventajas:

- ✓ Aumenta el interés
- ✓ Costos de endeudamiento

- ✓ Garantía prendaria
- ✓ Hipotecas

2.2.5. Clases de financiamiento:

- ✓ Financiamiento bancario.
- ✓ Financiamiento financiero.
- ✓ Financiamiento personas jurídicas.
- ✓ Financiamiento personas naturales.

2.2.6. Condiciones de financiamiento

LUPU (2015), *puede afirmarse con seguridad, que el endeudamiento es una situación que va de la mano con la actual sociedad de consumo*, tal como se explica en un informe realizado por la Federación Mundial de Consumidores denominada Consumers Internacional, en “América Latina” el acceso al crédito ha fluctuado entre la casi inexistencia de este mecanismo hasta el escenario actual donde predomina una fuerte oferta de créditos y una inducción al endeudamiento. Antes de firmar un financiamiento es indispensable analizar y estudiar las condiciones predisuestas por el empresario, intereses aplicables, monto a financiar, cuánto se pagará de más, ser objetivos en el análisis del consumidor, el sector financiero gana más mientras más se endeudan los consumidores.

2.2.7. Fuentes de financiamiento externo

Según **LEVI (2008)**, *las fuentes de Financiamiento externas son aquellas a las que se acude cuando trabajar solo con recursos propios no resultan suficiente*, es decir, cuando los fondos generados por las operaciones normales, no alcanzan para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, por tanto, se hace necesario recurrir a terceros como por ejemplo a entidades bancaria.

2.3. Variable de rentabilidad

2.2.1. Definición: Relación existente entre la utilidad o la ganancia alcanzada, y la inversión o los requerimientos utilizados para obtener y generar suficientes beneficios.

2.2.2. Importancia: Es fundamental para el crecimiento en un mundo con recursos escasos.

2.3.3. Ventajas:

- ✓ Inversión garantizada.
- ✓ Ganancias sin riesgo.
- ✓ A mayor plazo de vencimiento, mayor rentabilidad.

2.3.4. Desventajas:

- ✓ Baja rentabilidad.
- ✓ Cobro de comisiones.
- ✓ Dinero inmovilizado hasta el vencimiento.

2.3.5. Indicadores de Rentabilidad

Según **LUPU (2018)**, en su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultados y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para así poder elaborar un ratio o indicador de rentabilidad con significado.

Según **VILLASANTE (2006)**, cuyo cociente es el indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria. Debe existir, en la medida de lo posible, una relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados. En la determinación de la cantidad de los recursos invertidos habrá de considerarse el promedio del periodo, pues mientras el resultado es una variable flujo, se calcula mediante un periodo, la base de comprobación, constituida por la inversión, es una variable stock que solo informa de la inversión existente en un momento concreto del

tiempo. Por ello, para aumentar la representatividad de los recursos invertidos, es necesario considerar el promedio del periodo. Por otra parte, también es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable).

2.4. Las MYPES (ley)

2.3.1. Definición:

La norma tiene como finalidad que las MyPes contribuyan de acuerdo a su disposición la misma que entra en validez el 01 de enero 2017. Tendrán como regla tributaria especial para pagar el impuesto a la renta desde el 10 por ciento de su rendimiento neto anual el monto de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) es de s/3950 en vigencia este año 2017. La ley señala la renta anual de tasas:

- Hasta 15 UIT es el 10% □ Más de 15 UIT es el 29.50%

2.3.2. Importancia:

Las MyPes es un fragmento importante en la actualidad ya que genera empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI), es decir las MyPes, es la principal fuente que genera empleo y alivio de pobreza como:

- Proporciona abundantes fuentes de trabajo.
- Reduce la pobreza, y genera más ingreso.
- Incentiva el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Contribuye al ingreso nacional y al crecimiento económico.

III. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION:

La hipótesis de la investigación es el acoplamiento entre la teoría y la observación para dar rumbo a la investigación y seguir las técnicas para la búsqueda de conocimientos, en la hipótesis de investigación ha sido bien elaborada se observa claramente la relación entre dos o más variables. Es viable que el investigador pueda, elaborar el objetivo y seleccionar el diseño.

IV. METODOLOGIA.

4.1. Diseño de investigación.

El tipo de diseño para este estudio cuantitativo de acuerdo a las características de las variables financiamiento y rentabilidad.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población de estudio está formada por 10 MyPes del sector comercio rubro tiendas de abarrotes del distrito de tumbes a criterio del investigador.

4.2.2 Muestra

La muestra es de tipo no probabilístico ya que se tomará la totalidad de la población.

4.3. Definición y Operacionalización de variables

Definición y Operacionalización de Variables:

Variable Independiente : FINANCIAMIENTO.

Variable Dependiente : RENTABILIDAD.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala de Medición
	Refiere a la disposición y aptitud que alguien que alguien observará en orden a la consecuencia de un objetivo Determinado.	El financiamiento es todo recurso que utiliza una persona natural o empresa que quiera que le finanse su negocio	<input type="checkbox"/> Capital propio <input type="checkbox"/> Préstamo.	<input type="checkbox"/> Nominal <input type="checkbox"/> Opcional <input type="checkbox"/> Múltiple
Financiamiento				
		La rentabilidad		<input type="checkbox"/> Nominal
	Es una noción que se aplica a toda	para la MyPes es una variable que		

Rentabilidad	<p>acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados</p>	<p>le permite analizar la productividad al momento de lograr las metas, logrando obtener liquidez mediante la elección de un buen margen de Ganancia.</p>	<p><input type="checkbox"/> Productividad. <input type="checkbox"/> Liquidez. <input type="checkbox"/> Margen de Ganancia.</p>	<p><input type="checkbox"/> Opcional <input type="checkbox"/> Múltiple</p>
---------------------	---	---	--	--

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Los métodos a utilizar en el proyecto de investigación será el cuestionario, el cual está conformado por 10 interrogantes, además de la aplicación de la técnica de la observación directa, la cual permite identificar las características de los encuestados.

4.4.2 Instrumentos.

El instrumento a utilizar es la encuesta y los instrumentos bibliográficos los cuales permitirán obtener resultados fidedignos y veraces para la obtención de los resultados.

4.5. Plan de análisis

Para el procesamiento de los datos y elaboración del proyecto se utilizaron los sistemas informativos e informáticos como son el internet, Microsoft office (power point, Word, Excel, etc.) los cuales permitió construir cada parte de mi investigación, Word sirvió para confeccionar el proyecto de investigación, Excel sirvió para la elaboración de tablas y

figuras en las cuales se representó los resultados, y power point sirvió para la elaboración de mi ponencia.

4.6. Matriz de consistencia

Problema de Investigación	Objetivos	Variables	Población y Muestra	Plan de Análisis
<p>¿Cómo la caracterización de financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el sector, comercio, rubro tiendas de abarrotes, en el distrito de tumbes, 2017?</p>	<p>Objetivo General</p>	<p>Variable Independiente</p>	<p>La población de estudio está conformada por 10 MyPes del sector, comercio, rubro de tiendas de abarrotes, en el del distrito de tumbes a criterio del investigador. La muestra es de tipo no probabilístico ya que se tomará la totalidad de la población</p>	<p>Para el procesamiento de los datos y elaboración del proyecto se utilizarán los sistemas informativos e informáticos como son el internet, Microsoft office (power point, Word, Excel, etc.) los cuales permitirán construir cada parte de mi investigación, Word servirá para confeccionar el proyecto de investigación, Excel servirá para la elaboración de tablas y figuras en las cuales se representarán los resultados, y power point servirá para la elaboración de mi ponencia.</p>
	<p>Identificar la caracterización de financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el sector, comercio, rubro tiendas de abarrotes, en el distrito de tumbes, 2017.</p>			
	<p>Objetivo Especifico</p>	<p>Variable Dependiente</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar como influye la caracterización de Financiamiento de las MyPes sector Comercio, rubro tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes, 2017. • Identificar la caracterización del Capital financiamiento propio de las MyPes sector Comercio, rubro tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes, 2017. • Determinar cómo influye la caracterización de Rentabilidad de las MyPes, sector Comercio, rubro tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes 2017. • Determinar la Rentabilidad de Ganancias de las Mypes en el sector, comercio, rubro tiendas de abarrotes, en el distrito de tumbes 2017 	<p>Rentabilidad</p>		

4.7. Principios éticos

El investigador considero formular los siguientes principios éticos, el no plagio, respeto al derecho de autor, compromiso con el asesor, responsabilidad con el desarrollo del proyecto.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Tabla 01. ¿Considera que su negocio es rentable?

Opción	Fi	Hi%
SI	10	100
NO	0	0
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráficos 01. ¿Considera que su negocio es rentable?

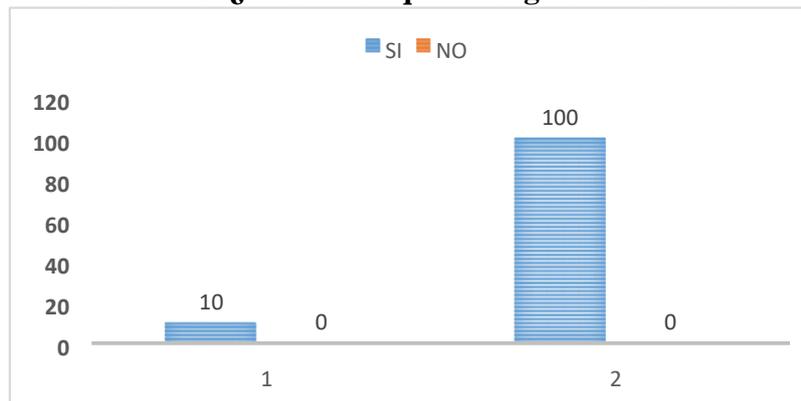


Tabla 02. ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?

Opción	Fi	Hi%
SI	09	90
NO	01	10
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 02. ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?

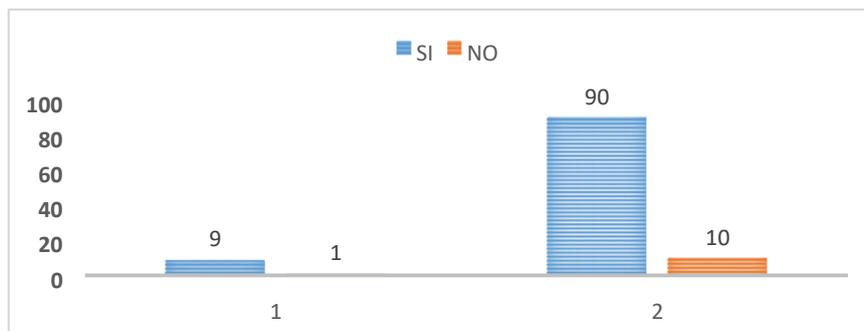


Tabla 03. ¿Según usted la capacidad de su local indica que su tienda es estable?

Opción	Fi	Hi%
SI	09	90
NO	01	10
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 03. ¿Según usted la capacidad de su local indica que su tienda es estable?

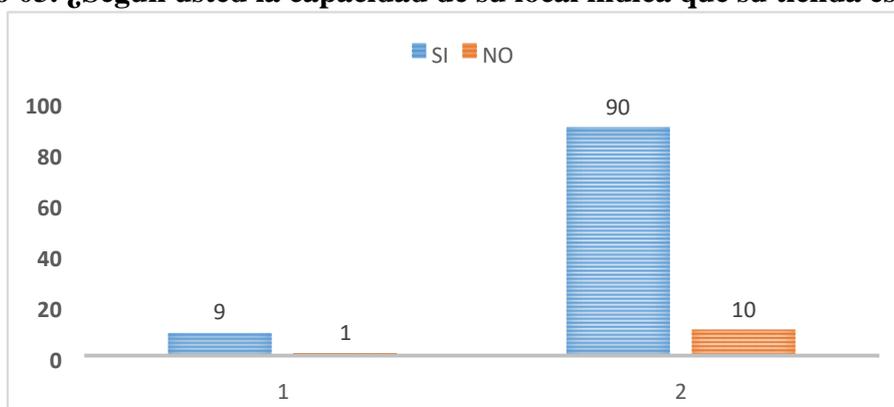


Tabla 04. ¿La rentabilidad de su tienda mejoro por el financiamiento obtenido?

Opción	Fi	Hi%
SI	10	100
NO	00	00
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 04. ¿La rentabilidad de su tienda mejoro por el financiamiento obtenido?

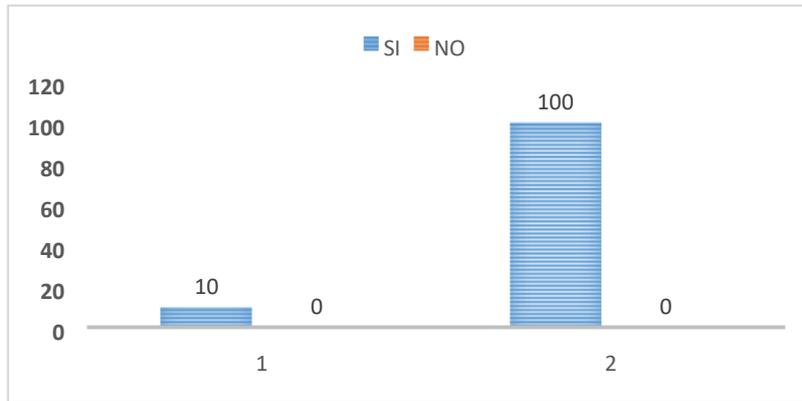


Tabla 05. ¿Cree usted que la capacitación de sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?

Opción	Fi	Hi%
SI	07	70
NO	03	30
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 05. ¿Cree usted que la capacitación de sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?

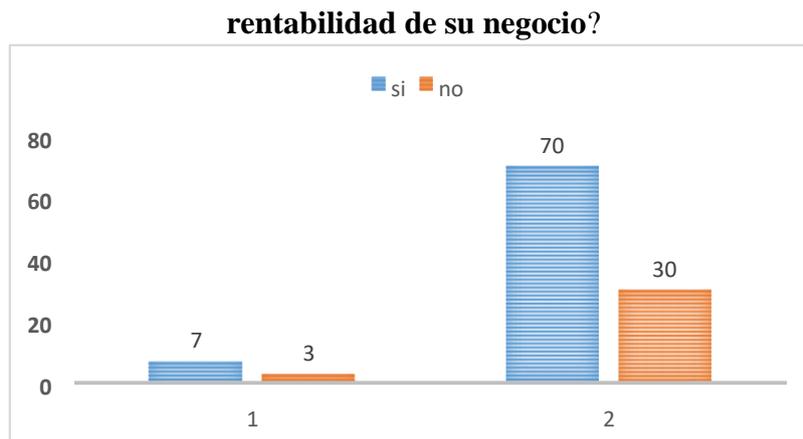


Tabla 06. ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?

Opción	Fi	Hi%
SI	09	90
NO	01	10
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 06. ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?

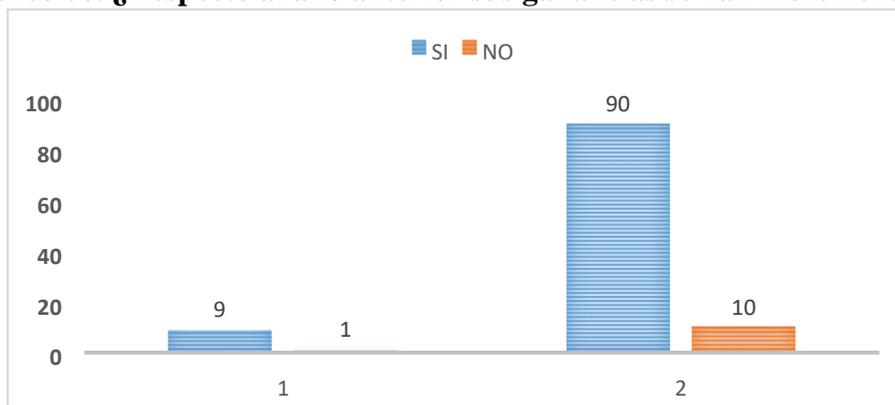


Tabla 07. ¿Cómo considera usted el nivel de ventas durante el día?

Opción	Fi	Hi%
SI	07	70
NO	03	30
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 07. ¿Cómo considera usted el nivel de ventas durante el día?

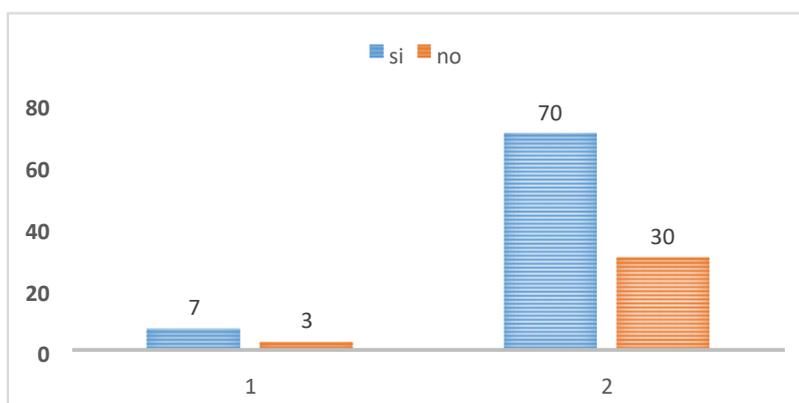


Tabla 08. ¿Cree usted que sus productos tienen buena rentabilidad?

Opción	Fi	Hi%
SI	10	100
NO	00	00
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 08. ¿Cree usted que sus productos tienen buena rentabilidad?

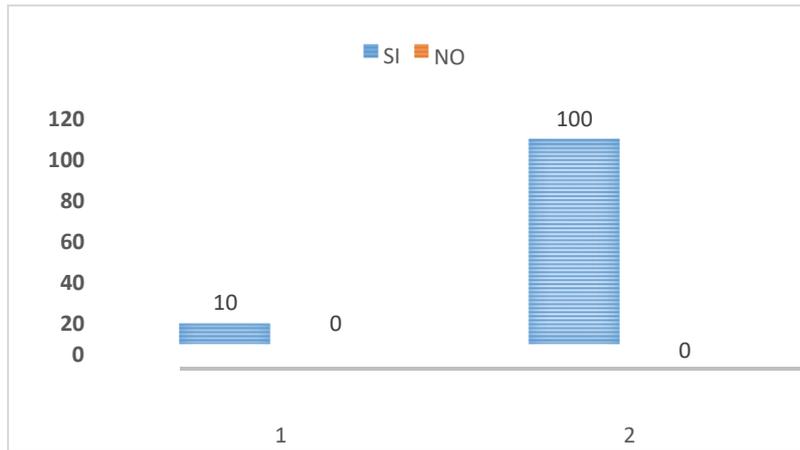


Tabla 09. ¿Los productos ofrecidos en su tienda son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera?

Opción	Fi	Hi%
SI	08	80
NO	02	20
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 09. ¿Los productos ofrecidos en su tienda son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera?

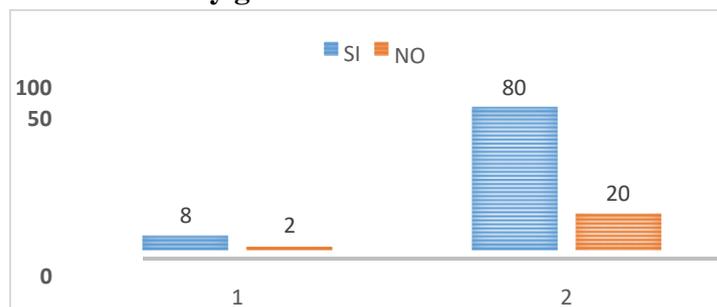


Tabla 10 ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su tienda en estos momentos?

Opción	Fi	Hi%
SI	10	100
NO	00	00
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico10 ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su tienda en estos momentos?

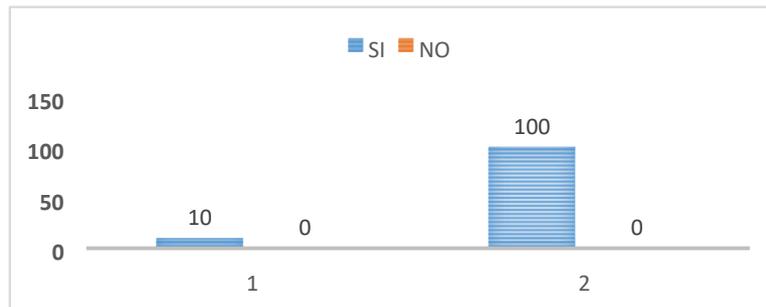


Tabla 11. ¿Considera importante el financiamiento externo?

Opción	Fi	Hi%
SI	08	80
NO	02	20
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 11. ¿Considera importante el financiamiento externo?

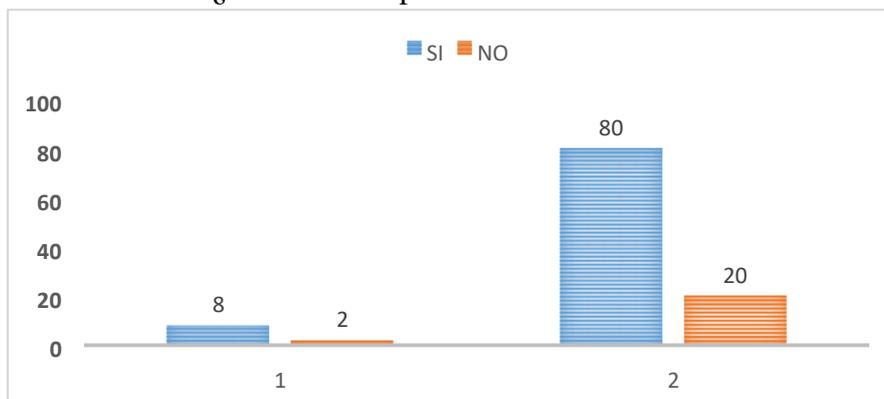


Tabla 12. ¿Utiliza financiamiento externo?

Opción	Fi	Hi%
SI	08	80
NO	02	20
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 12. ¿Utiliza financiamiento externo?

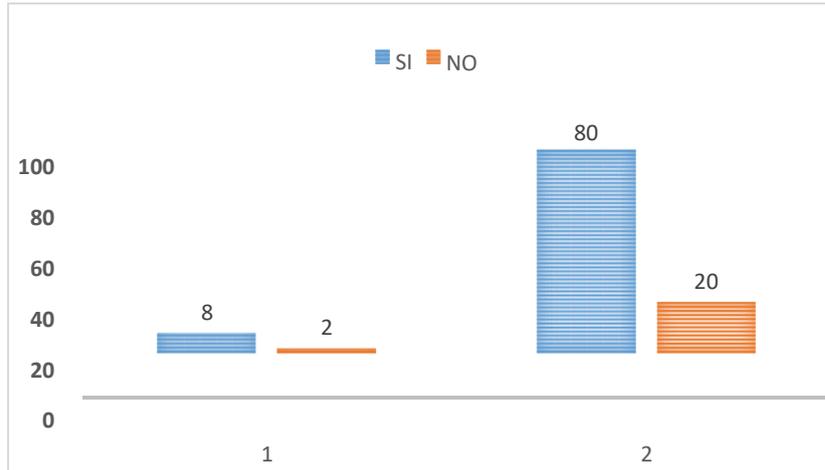


Tabla 13. ¿Para la creación de su tienda utilizo financiamiento propio?

Opción	Fi	Hi%
SI	06	60
NO	04	40
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 13. ¿Para la creación de su tienda utilizo financiamiento propio?

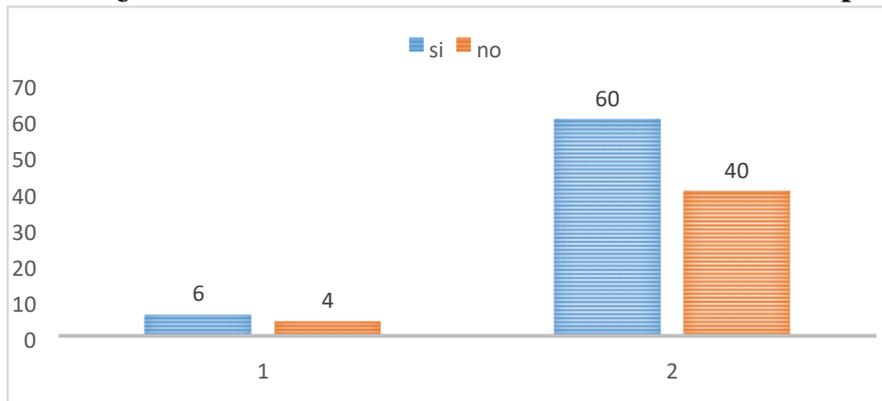


Tabla 14 ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?

Opción	Fi	Hi%
SI	08	80
NO	02	20
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico14. ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?

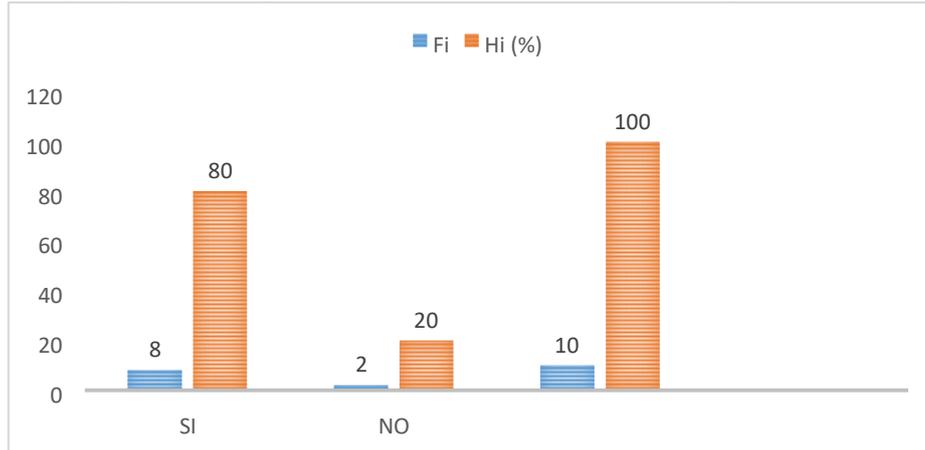


Tabla 15. ¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con

las que trabaja?

Opción	Fi	Hi%
SI	08	80
NO	02	20
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 15. ¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito

con las que trabaja?

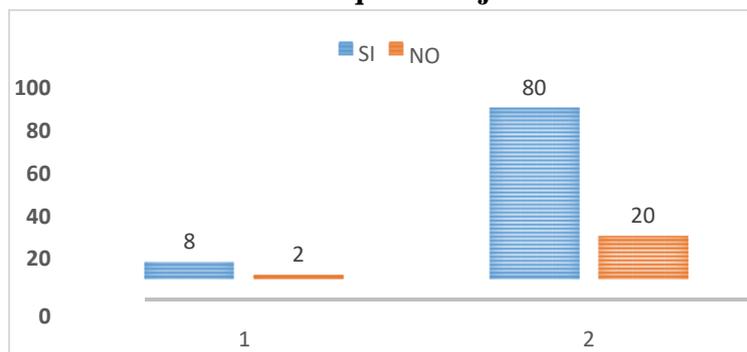


Tabla 16. ¿El monto solicitado a la entidad fue suficiente?

Opción	Fi	Hi%
SI	08	80
NO	02	20
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 16. ¿El monto solicitado a la entidad fue suficiente?

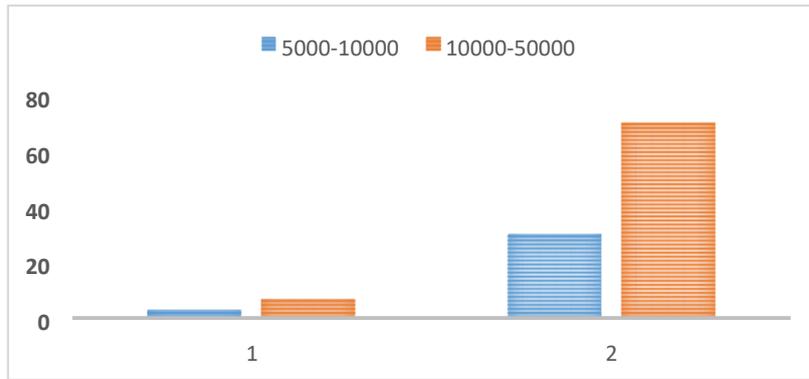


Tabla 17. ¿La tasa de su financiamiento externo obtenido fue conforme?

Opción	Fi	Hi%
SI	08	80
NO	02	20
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios

Gráfico 17. ¿La tasa de su financiamiento externo obtenido fue conforme?

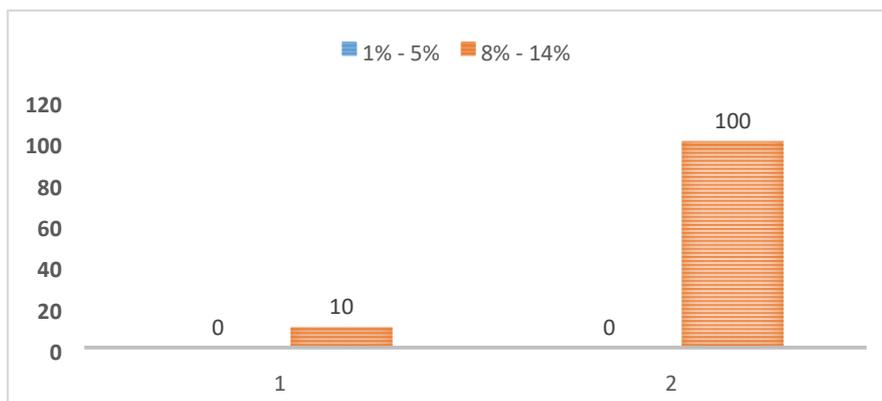


Tabla 18. ¿El plazo de su financiamiento fue en un tiempo satisfactorio?

Opción	Fi	Hi%
SI	08	80
NO	02	20
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 18. ¿El plazo de su financiamiento fue en un tiempo satisfactorio?

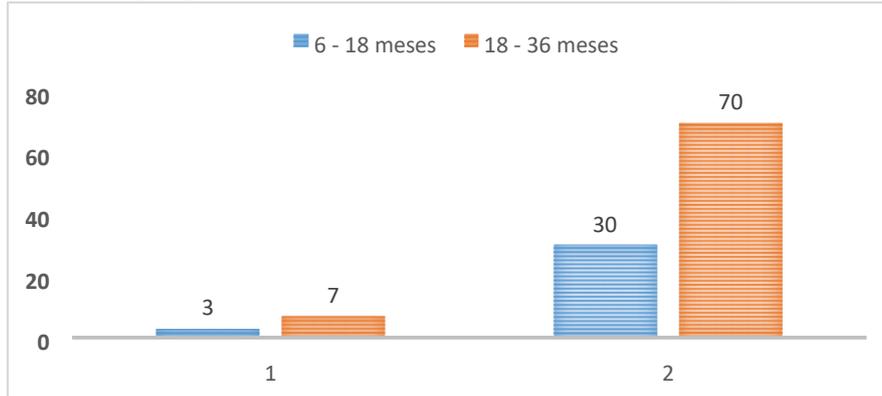


Tabla 19. ¿Consideras que necesita ayuda para manejar las finanzas de su tienda?

Opción	Fi	Hi%
SI	07	70
NO	03	30
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 19. ¿Consideras que necesita ayuda para manejar las finanzas de su

tienda?

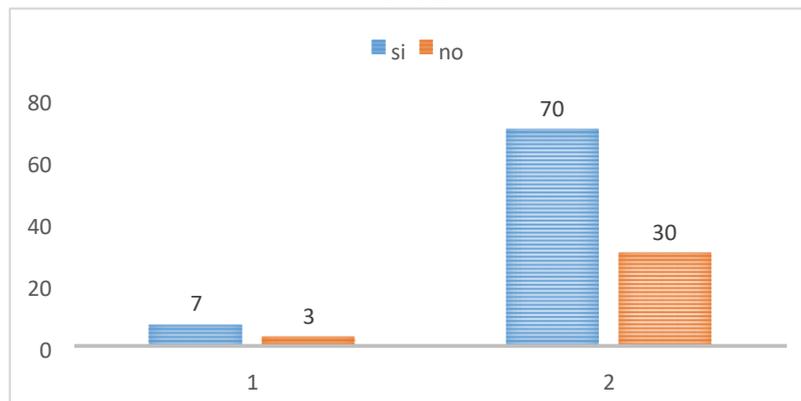


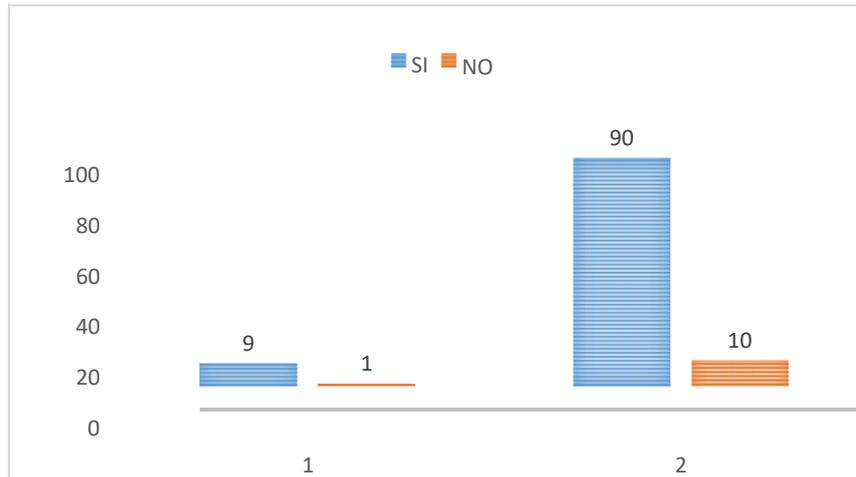
Tabla 20. ¿Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su tienda?

Opción	Fi	Hi%
SI	09	90
NO	01	10
Total	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a 10 propietarios.

Gráfico 20. ¿Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su

tienda?



5.2. Análisis de Resultados

- En la tabla 01, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 100% (10) propietarios manifestaron que la rentabilidad si es la adecuada.
- En la tabla 02, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 100% (10) propietarios manifestaron que los términos financieros son adecuados.
- En la tabla 03, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 100% (10) propietarios manifestaron que la capacidad de su tienda es estable.
- En la tabla 04, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 100% (10) propietarios manifestaron que la rentabilidad mejoro por el financiamiento recibido.
- En la tabla 05, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 70% (07) propietarios manifestaron que la capacitación mejora la rentabilidad de su negocio y 30% (03) manifestó que capacitación no mejora la rentabilidad de su negocio.
- En la tabla 06, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 90% (09) propietarios manifestaron que sus ganancias han incrementado al año anterior y 10% (01) manifestó que sus ganancias no han incrementado al año anterior.
- En la tabla 07, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100 % (10); el 70 %

- (07) propietarios manifestaron que su nivel de ventas en el día es adecuado y 30% (03) manifestó que el nivel de ventas durante el día no es adecuado.
- En la tabla 08, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 100% (10) propietarios manifestaron que su rentabilidad es la adecuada.
 - En la tabla 09, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 80% (08) propietarios manifestaron que comprar productos en cantidades da buena rentabilidad y 20% (2) manifestó que no es la adecuada.
 - En la tabla 10, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 100% (10) propietarios manifestaron que están satisfechos con la rentabilidad que genera su tienda.
 - En la tabla 11, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 80% (08) propietarios manifestaron que si es importante el financiamiento externo y 20% (2) manifestó que no es importante.
 - En la tabla 12, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 80% (08) propietarios manifestaron que si utilizan financiamiento externo y 20% (2) manifestó que no.
 - En la tabla 13, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 60% (06) propietarios manifestaron que si utilizaron financiamiento propio y 20% (2) manifestó que no.
 - En la tabla 14, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 80% (08) propietarios manifestaron que el financiamiento obtenido si cubrió sus expectativas y 20% (2) manifestó que no.
 - En la tabla 15, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 80% (08) propietarios manifestaron que si están conformes con la entidad financiera y 20% (2) manifestó que no.
 - En la tabla 16, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 80%

- (08) propietarios manifestaron que están conformes con el monto solicitado y 20% (02) manifestó que no.
- En la tabla 17, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 80% (08) propietarios manifestaron que si están conformes con la tasa de interés y 20% (02) manifestó que no.
 - En la tabla 18, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 80% (08) propietarios manifestaron que el plazo para pagar su financiamiento es el adecuado y 10% (01) manifestó que no.
 - En la tabla 19, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 70% (07) propietarios manifestaron que si necesitan ayuda para manejar la rentabilidad de su tienda y 30% (03) manifestó que no lo necesitan.
 - En la tabla 20, luego de aplicar la encuesta a los propietarios 100% (10); el 90% (09) propietarios manifestaron que si tienen un reporte de la situación financiera de su tienda y 10% (01) manifestó que no.

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo específico 1: Identificar como influye la caracterización de Financiamiento de las MyPes sector Comercio, rubro tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes, 2017". Revisando los antecedentes y resultados los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, en su totalidad todos son adultos su edad fluctúa entre los 40 a 55 años, poco más de la mitad.

2. Respecto al objetivo específico 2: Identificar la caracterización del Capital financiamiento propio de las MyPes sector Comercio, rubro tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes, 2017". Según los antecedente y resultados más relevantes, fue su totalidad; de los cuales ocho propietarios manifestaron que el plazo para pagar su financiamiento es el adecuado y uno manifestó que no. Estos resultados nos demuestran que los micros y pequeñas empresas son estables y necesitan más apoyo por parte de instituciones públicas y/o privadas para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad.

3. Respecto al objetivo específico 3: Determinar cómo influye la caracterización de Rentabilidad de las MyPes, sector Comercio, rubro tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes 2017. Según los resultados encontrados, la mayoría de su totalidad; y siete de sus propietarios manifestaron que si necesitan ayuda para manejar la rentabilidad de su tienda y tres propietarios manifestó que no lo necesitan.

4. Respecto al objetivo específico 4: Identificar la caracterización del capital de financiamiento propio de las MyPes en el sector comercio rubro tiendas de Abarrotes, en el distrito de Tumbes 2017. De acuerdo a los resultados, la mayoría en su totalidad de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento si mejoro la rentabilidad de su empresa, y la totalidad de los representantes legales indicaron que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido en los últimos años. Por lo tanto, se concluye que los gerentes o dueños de las micro y pequeñas empresas han manejado el destino de su empresa de la manera más adecuada ya que el crédito solicitado fue destinado a capital de

trabajo, siendo este un recurso indispensable para el crecimiento y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas.

VII. RECOMENDACIONES

1. El financiamiento propio será la mejor forma de financiamiento para las MyPes, en caso cuenten con capital propio. En el caso de las MyPes que cuenten con financiamiento de entidades bancarias, deberán ser oportunos y puntuales al cumplimiento de sus obligaciones.
2. Deberán realizar más capacitaciones al personal, de tal forma que retribuyan con facilidad a su trabajo, mejorar su desempeño laboral y atención al cliente.
3. Los propietarios deben promover la rentabilidad de sus actividades económicas, de tal forma que generen más utilidades. Por otro lado deben asesorarse de profesionales que los ayuden con los temas de rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BELTRAN (Bolivia - 2008) Nos dice en su investigación el “*crecimiento de las MyPes en Bolivia busca el objetivo general del problema*”
- GÓMEZ & MARÍN (México – 2012) Sobre su estudio “*Financiamiento de las MyPes en México, estado de Puebla.*”
- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1
- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/838/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RUIZ_LIJAP_ROLANDOALBERTO.pdf?sequence=1
- http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1006/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_PISCO_SALDA%20A_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1

- KONG, J. (Chiclayo - 2014) En su investigación *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MyPes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012”*.
- VIACAVA (TUMBES – 2006) *“En su investigación resalta las resistencias de las MyPes”*

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO		
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3
TITULO, CONTENIDO, INTRODUCCION															
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION															
MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL															
METODOLOGÍA															

REFERENCIAS	Y																		
ANEXOS																			

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	C. UNITARIO (S/.)	COSTO PARCIAL (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
VIATICOS					
Viáticos x 1 personas	01	10	8	40	80
BINES DE CONSUMO					38.6
Papel Bond 60 Gramos	Millar	1	11.50	11.50	
Impresiones	hoja	28	0.20	5.6	
Bolígrafos	05	05	2.5	2.5	
Folder Manila	02	02	1	2	
Grapas	5000	01	5	5	
Tablero Sujeta Papeles	01	01	8.00	8.00	
Lápiz	3	3	1	3	
Papelógrafo	2	2	0.50	1	
TOTAL					118.6

FINANCIAMIENTO:

El financiamiento de lo presupuestado para el desarrollo de la investigación estará a cargo por los recursos propios del Investigador.

CUESTIONARIO SOBRE FINANCIAMIENTO

Atendiendo a cómo usted se siente respecto a distintos aspectos en el ámbito de su trabajo, se presentan un conjunto de opciones entre las que debe ubicarse, marcando con una “X” aquella casilla que mejor represente su parecer en cuanto a su opinión sobre el FINANCIAMIENTO.

SI	NO
1	2

ITEM	1	2
1. ¿Su financiamiento de su MyPes es propio?		
2. ¿Solicitó crédito para su negocio?		
3. ¿Obtuvo su crédito de institución bancaria?		
4. ¿fue invertido el crédito en su negocio?		
5. ¿Considera usted necesita ayuda para manejar las finanzas de su MyPes?		

CUESTIONARIO SOBRE RENTABILIDAD

A continuación, se presentan un conjunto de opciones entre las que debe ubicarse, marcando con una “X” aquella casilla que mejor represente su opinión en cuanto a la RENTABILIDAD.

ITEM	1	2
6. ¿Cree usted que se obtiene más rentabilidad con capital propio?		
7. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio mejoró por el financiamiento recibido?		
8. ¿Cree usted que la capacitación recibida es una inversión o un gasto?		
9. ¿Cree usted que sus productos tienen buena rentabilidad?		
10. ¿Está satisfecho con la rentabilidad de su Mypes?		

CUESTIONARIO SOBRE FINANCIAMIENTO

Atendiendo a cómo usted se siente respecto a distintos aspectos en el ámbito de su trabajo, se presentan un conjunto de opciones entre las que debe ubicarse, marcando con una “X” aquella casilla que mejor represente su parecer en cuanto a su opinión sobre el FINANCIAMIENTO.

SI	NO
1	2

ITEM	1	2
10. ¿En alguna ocasión adquirido usted un préstamo?		
11. ¿Resultado beneficioso para sus intereses?		
12. ¿Recientemente ha adquirido algún tipo de préstamo?		
13. ¿Le sirve este como capital de trabajo?		
14. ¿El préstamo contraído lo orienta algún tipo de inversión?		
15. ¿De orientarlo a otro tipo de inversión, le es beneficioso en el CP?		
16. ¿Considera usted que en el corto plazo reembolsara el préstamo?		
17. ¿Le es conveniente la tasa de interés que cobra el banco?		
18. ¿De obtener beneficios económicos optaría por otro tipo de financiamiento?		
19. ¿Si otro banco le ofreciera una tasa de interés más baja pero a mayor plazo optaría por este?		

CUESTIONARIO SOBRE RENTABILIDAD

A continuación, se presentan un conjunto de opciones entre las que debe ubicarse, marcando con una “X” aquella casilla que mejor represente su opinión en cuanto a la RENTABILIDAD.

ITEM	1	2
1. ¿Es importante que en todo negocio se obtenga rentabilidad?		
2. ¿La rentabilidad es una forma de expresar que la empresa obtiene utilidades?		
3. ¿Considera que los beneficios están expresados en una rentabilidad económica?		
4. ¿La liquidez de la empresa expresa en cierta forma una rentabilidad?		
5. ¿De ser rentable el financiamiento ampliaría su línea de crédito?		
6. ¿Considera que los beneficios están expresados en una rentabilidad financiera?		
7. ¿Ser rentable financieramente es afrontar las deudas a corto plazo?		
8. ¿Considera que los beneficios están expresados en una rentabilidad social?		
9. ¿El bienestar social es una forma de rentabilidad?		
10. ¿El bienestar social es una forma de satisfacción laboral?		