



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTOS
EN LA MYPE DEL SECTOR SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES DEL PERU: CASO EDUTEL
COMUNICACIONES E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE
AYACUCHO, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. YELZIN VLADIMIR AVENDAÑO CÁCERES

ORCID: 0000-0003-0493-7821

ASESOR:

DR. CPCC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTOS
EN LA MYPE DEL SECTOR SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES DEL PERU: CASO EDUTEL
COMUNICACIONES E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE
AYACUCHO, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. YELZIN VLADIMIR AVENDAÑO CÁCERES

ORCID: 0000-0003-0493-7821

ASESOR:

DR. CPCC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2019

TÍTULO DE LA TESIS

EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTOS EN LA MYPE DEL
SECTOR SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES DEL PERÚ: CASO EDUTEL
COMUNICACIONES E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2018

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

BACH. YELZIN VLADIMIR AVENDAÑO CÁCERES

ORCID: 0000-0003-0493-7821

Universidad católica los ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado, Ayacucho, Perú

ASESOR

DR. CPCC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

MGTR. CPCC. MARIO PRADO RAMOS

ORCID: 0000-0002-1490-5869

MGTR. CPCC. ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

MGTR. CPCC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA

ORCID: 0000-0001-6369-8627

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgr. CPC. MARIO PRADO RAMOS
Presidente

.....
Mgr. CPC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA
Miembro

.....
Mgr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA
Miembro

.....
Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO
Asesor

AGRADECIMIENTO

A mi Familia por su amor, trabajo y sacrificios que hicieron lo posible para apoyarme en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A Dios porque sin el nada de esto hubiera sido posible. Por ser una guía y por brindarme salud, paciencia y perseverancia para alcanzar mis objetivos

A todas las personas que participaron leyendo, opinando, corrigiendo, tendiendo paciencia, dando ánimo, acompañado en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad en la culminación de informe final de tesis. Muchas gracias por su apoyo y enseñanza.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional, Celestino y Marizabel, fundamentales en mi vida, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación. Es por ello que lucho por mis objetivos y metas. Los amo.

A mi hija, Patzi Rafaela, por brindarme su amor y cariño, son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo y de mis ganas de buscar lo mejor para ti.

A todas mis hermanas, Clara, Liz y Mariela, por sus consejos y apoyo moral que me brindan. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presenta sin dudar ni un solo momento de mi capacidad.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuyen en las MYPES del sector servicio de telecomunicaciones del Perú y la empresa EDUTEL comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa, el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento los créditos que perciben las MYPES que proviene de instituciones no bancarias, y que la gran mayoría de las MYPES acuden a un financiamiento terceros y que realizan su préstamos a un corto plazo. Respecto a la Rentabilidad las MYPES del sector servicios del Perú, coinciden en la que la rentabilidad mejora los servicios. Respecto a la tributación, manifiestan que existe una deficiencia en las declaraciones tributarias ya que no se realizan a tiempo sus pagos ante la administración tributaria. Finalmente, se concluye que el financiamiento de la empresa EDUTEL comunicación EIRL son las siguientes: la empresa EDUTEL EIRL, recurren al financiamiento terceros en el cual obtienen el préstamo a corto plazo con la finalidad de no pagar mucho el interés, el financiamiento obtenido es invertido en el capital de trabajo. Ya que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad donde genera ingresos y mejora la calidad de servicios. Respecto a la tributación la empresa aplica y conocen sobre la cultura tributaria en el cual empresa tiene sus libros contables al día.

Palabras Clave: Financiamiento, Rentabilidad, Tributos y MYPES.

ABSTRAC

The present research work had as a general objective: To determine that the financing, profitability and risk taxes in the MYPES of the telecommunications service sector of Peru and the company EDUTEL communications E.I.R.L. in the district of Ayacucho, 2018. To carry out an implementation the qualitative methodology, the non-experimental, descriptive, bibliographic and case design are used, applying the techniques of the bibliographic review and interview, obtaining the following results: Regarding the financing of the credits received by the MYPES that they have from non-banking institutions, and the vast majority of the MYPES go to third-party financing and that carry out their short-term loans. Respect to the Profitability the MYPES of the services sector of Peru, coinciding in which the profitability improves the services. Regarding taxation, he states that there is a deficiency in tax returns and that his payments are not made at the same time before the tax administration. Finally, it is concluded that the financing of the company EDUTEL EIRL communication are the following: the company EDUTEL EIRL, resort to third-party financing in which it requests the short-term loan with the provision of not paying much interest, the financing obtained is invested in working capital. Since the financing positively affects the profitability where it generates income and improves the quality of services. Respect the taxation the company applies and learn about the tax culture in which the company has its bookable books up to date.

Keywords: Financing, Profitability, Taxes and MYPES.

CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
EQUIPO DE TRABAJO	iv
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN	viii
ABSTRAC	ix
CONTENIDO	x
INDICE DE CUADROS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISION LITERARIA.....	7
2.1. Antecedentes	7
2.1.1. Internacionales	7
2.1.2. Nacionales.....	10
2.1.3. Regionales y Locales	14
2.2. Bases teóricas de la investigación	19
2.2.1. Teorías del Financiamiento.....	19
2.2.2. Teorías de Rentabilidad	24
2.2.3. Teorías de Tributación.....	28
2.2.4. Teorías de las MYPES.....	32
2.3. Marco Conceptual	35
2.3.1. Concepto de Financiamiento	35

2.3.2. Concepto de Rentabilidad.....	36
2.3.3. Concepto de tributos	37
2.3.4. Concepto de Micro y pequeña empresa	37
III. HIPÓTESIS	39
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1. Diseño de la investigación.....	40
4.2. El universo y muestra.....	40
4.2.1. Población	40
4.2.2. Muestra.	40
4.3. Definición y operacionalización de las variables	41
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
4.4.1. Técnicas	41
4.4.2. Instrumento	41
4.5. Plan de análisis	41
4.6. Matriz de consistencia.....	43
4.7. Principios éticos	44
V. RESULTADOS	45
5.1. Resultados	45
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:	45
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:	51
5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:	55
5.2. Análisis de Resultados	62
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:	62

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:	63
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:	63
VI. CONCLUSIONES	65
6.1.1. Respecto al objetivo específico 1:	65
6.1.2. Respecto al objetivo específico 2:	65
6.1.3. Respecto al objetivo específico 3:	65
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	67
Referencias Bibliográficas	67
Anexos	77
Anexo N° 01: Instrumento de recolección de Datos	77
Anexo N° 02: Mapa del Departamento de Ayacucho	81
Anexo N° 03: Mapa de la provincia de Huamanga	82

INDICE DE CUADROS

N° DE CUADRO	DESCRIPCION	PAGINA
01	Respecto al objetivo específico 1.....	45
02	Respecto al objetivo específico 2.....	51
03	Respecto al objetivo específico 3.....	54

I. INTRODUCCIÓN

El tema de investigación denominado: “El financiamiento, rentabilidad y tributos en la MYPE del sector servicios de telecomunicaciones del Perú: Caso Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018”, radica en la importancia que a nivel mundial, en las micros y pequeñas empresas de sector servicio en telefonía móvil es un rubro que genera grandes ingresos y altas utilidades, si los proyectos se realizan bajo lineamientos de inversión y financiamiento adecuados conseguirán un desarrollo óptimo y generaran mayor empleo en el país.

Existen empresas de telefonía móvil en Ayacucho que compiten por conseguir la mayor cantidad de clientes fieles para su servicio. Donde tendrán que utilizar diversas estrategias con la finalidad de obtener mayores rentabilidades para sus negocios.

El financiamiento, rentabilidad influye en los tributos de las MYPES del rubro de telefonía móvil, es decir, las empresas formales que cumplen con las leyes laborales y tributarias mejoraran la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho.

A nivel de las empresas en EE.UU, así como para las MYPES, resulta decisivo disponer de fuentes de financiamiento para cubrir su rentabilidad. El capital de deuda obtenido de los bancos y otros intermediarios financieros, así como el capital privado a cambio de una participación en la propiedad de las empresas ofrecen recursos que permitirían sostener actividades de innovación y expansión, especialmente en las etapas más tempranas del ciclo de negocio. Sin embargo, dejado a su propia dinámica, el mercado tiende a producir un nivel equilibrado de financiamiento para esas actividades, por lo que los gobiernos han entrado a intervenir con diversas medidas de leyes en su forma tributaria. **Rojas (2016)**

A nivel de América Latina, se manifiesta que: Las empresas de telecomunicaciones en Argentina vivió una situación difícil cambio a partir de la privatización de la importante corporación que operaba hasta 1990. La Compañía Nacional de telefonía formo un proceso de cambio estructural pero esta vez de sentido directamente privatista. A partir entonces tuvo un crecimiento económico sustancial tanto desde la oferta como de la misma demanda. En la actualidad el número de líneas fijas instaladas supera los siete millones sin contar el número de abonados a sistemas alternativos como la telefonía celular cuyo crecimiento y rentabilidad fue aún más fantástico en sus operaciones. En lo que respecta a este último aspecto, puede decirse que dos son los elementos que resaltan por su impacto en la tasa de financiamiento en la inversión sectorial. **Celani (2018)**

En nivel de Perú, sustentó que: El financiamiento en el sector se ha visto reflejado en la mayor fuerza competitiva, que ha concedido que en el Perú existan más de 40 millones de líneas móviles activas y que más peruanos tengan accesos a este servicio. En ese sentido, estimo que el 97.6% de hogares peruanos cuenta con telefonía móvil y el 75.4% tiene acceso a Internet fijo y móvil. Incidimos también que el promedio anual de incremento en las rentabilidades del sector es de 8.04% en los últimos 4 años, creciendo 7.4% en el año 2017. Entonces, los tributos que generan en el sector tendrían un efecto positivo en las recaudaciones fiscales en el país. **Andina (2018)**

El crédito MYPES del sistema financiero en las empresas del sector telecomunicaciones en el Perú alcanzó los S/37.749 millones, creciendo económicamente en la tasa promedio de 6,8% en los últimos años y con una tasa de dolarización mínima del 3%. La banca múltiple logro (48,1%) y cajas municipales (32,8%) son las principales entidades

crediticias en otorgar préstamos a este segmento empresarial, con la finalidad de obtener una buena rentabilidad con su inversión en sus empresas. **Peñaranda (2018)**

Una de las particularidades de que participan las MYPES en el Perú es la informalidad debido principalmente al problema que representa el sistema tributario y las leyes laborales, que lejos de estimular la formalización de las empresas, las ahuyentan a no establecerse legalmente. **Sánchez (2015)**

Al hablar de tributacion podemos llegar a tratar un fin de temas, la política tributaria en América Latina ha ido en constate cambio y transformaciones o tratamientos, si bien sabemos de estos temas y os evaluamos las consecuencias puedenn perjudicar a la economia. En la mayoría de los países de América Latina se ha evidenciado un incremento respecto a la presión tributaria, puesto que este incremento no se encuentra al nivel de las expectativas y necesidades referidas a los problemas de sostenibilidad, en diversos países de latinoamierca existen presiones de los gastos insatisfechos, en temas relevancia para el estado como en programas para la reduccion de la pobreza y el financiamiento de las inversiones publicas, que las tasas son minimas en muchos países. Ha sucedido cambios reiterados en relacion con la estructura de la administracion a consecuencia de que la recaudacion para satisfacer los gastos son insuficientes e inalcanzables para la asostenibilidad fiscal. **Centrangolo & Gomez Sabiani (2006)**

Por todo lo descrito, se evidencia que existe un vacío del conocimiento sobre el tema; por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿De qué manera el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuye en la MYPES del sector servicios de telecomunicaciones del Perú: Caso Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018?

Para dar respuesta al problema establecido, se ha propuesto el siguiente objetivo general:

Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuyen en las MYPES del sector servicio de telecomunicaciones del Perú y la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018.

Para poder conseguir el objetivo general, hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuye en las MYPES del sector servicio de telecomunicaciones del Perú.
- b) Describir que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuyen en la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018.
- c) Elaborar y analizar un cuadro comparativo del financiamiento, rentabilidad y tributos en la MYPES de sector servicios de telecomunicaciones del Perú y la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018.

La investigación se justifica porque nos ha permitido conocer a nivel bibliográfico documental, si existen o no trabajos de investigación sobre las características del financiamiento, rentabilidad y tributos en la MYPE de sector servicios de telecomunicaciones del Perú y la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. Por lo tanto, se justifica porque ha permitido llenar el vacío del

conocimiento. También que nos contribuyan en mejorar la calidad de vida con sus servicios a la población en general, asimismo el estudio pueda quedar como futuras investigaciones que soportan al mejoramiento y desarrollo de este proyecto.

Se justifica en el aspecto económico, ya que sirve de base para el estudio más favorable del financiamiento en beneficio de las MYPES y permitirá mostrar las opciones a las que pueden acceder para el financiamiento y la forma en la que deberían utilizarlo con la finalidad de mejorar los servicios al cliente y generar la rentabilidad que esperan. Además, esta será de utilidad como aporte a otras investigaciones relacionadas a esta área de conocimiento.

La investigación llegó a los siguientes resultados: 1.- Respecto al financiamiento, se encontró coincidencia entre los resultados del objetivo específico 1 y 2. Debido a que las Micro pequeñas empresas de sector servicios del Perú y la empresa de caso de estudio recurren al financiamiento terceros donde obtiene más facilidad de obtener los préstamos para negocio y obtienen préstamos a corto plazo para que paguen menos interés, y el financiamiento son invertidos en capital de trabajo. 2.- Respecto a la Rentabilidad, se encontró coincidencias con los autores entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2. Ya que las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, manifiesta que el financiamiento que otorga incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, coinciden en la que la rentabilidad mejora los servicios que deben de brindar las micro y pequeñas empresas. De igual manera coincide con los autores que la capacitación mejora la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas donde mantienen informados a sus personales. 3.- Respecto a la tributación, se encontró coincidencias entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2. Respecto a la publicación tributaria menciona que no están

de acuerdo con la administración respecto a la difusión e información sobre los temas tributarios. Y manifiestan que existen una deficiencia en las declaraciones tributarias ya que no se realizan a tiempo sus pagos ante la administración tributaria. Respecto a la cultura tributaria manifiestan que la empresas de sector servicios que si tienen sus libros contables al día lo cual significa que la empresa conocen sobre la cultura tributaria.

II. REVISION LITERARIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Basurto (2015) En su tesis denominada: “Efectos del costo de financiamiento al sector micro empresarial de restaurantes y su impacto en el desarrollo comercial en la ciudad de Manta periodo 2010-2014, de Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Analizar los efectos de financiamiento en los créditos concedidos por las entidades bancarias al sector micro empresarial de los restaurantes del cantón Manta, en el período 2010-2014. La metodología de la investigación tuvo un enfoque cuantitativo-descriptivo. El investigador tuvo las siguientes conclusiones: Mediante el financiamiento del sector micro-empresarial los propietarios de restaurantes se han sentido beneficiarios con el incremento de sus ventas en el negocio, lo cual es notorio en fuerte crecimiento económico y turístico de la ciudad generando fuentes de empleo en una importante escala, con lo cual aceptamos la hipótesis planteada. Las entidades bancarias tanto a nivel nacional como en la ciudad de Manta otorgan microcréditos a diferentes emprendedores dueños de negocio, pero no todas las entidades bancarias se relacionan con este servicio. Los más conocidos en el otorgamiento de microcrédito son el Banco Pichincha, Banco D-Miro, Banco Solidario, estas entidades son las más conocidas en otorgamiento de microcréditos en la ciudad de Manta. Muchos negocios que empiezan no cumplen ni un año de función debido a la mala dirección o la falta de asistencia de asesoramiento del oficial de crédito. El motivo que las personas buscan las entidades bancarias para ser acreedores a créditos, para la creación o innovación de negocios. Existe una relación directa entre los

niveles de créditos otorgados, el índice de clientes y el incremento en el nivel de morosidad.

Rodrigues (2015) En su tesis: “Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable” en Córdoba, Argentina. Para optar el doctorado en ciencias económicas. La investigación tiene objetivo general evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. La metodología de la investigación es tipo cuantitativo, diseño descriptivo, la población se llevan a cabo en tres estudios: primero, un estudio exploratorio y bibliográfico sobre los sistemas financieros de los países del Mercosur, en donde ha sido analizado el ambiente económico y regulatorio de los países del Mercosur, a saber, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, con el fin de caracterizar con precisión el escenario de la banca y conocer de forma más amplia la estructura y el funcionamiento de las instituciones financieras en estos países, la técnica es de recolección de datos. Llegando a las conclusiones: 1.- Este estudio se propuso evaluar los factores que determinan la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur en su conjunto y cuál es la relación existente entre estos factores y la rentabilidad, con un modelo que utiliza variables construidas con datos eminentemente contables. De este modo, además de buscar explicaciones para la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur, pone a prueba la capacidad de la contabilidad de producir información útil para ayudar a sus usuarios a tomar decisiones de forma más segura, que es el objetivo principal del trabajo. 2.- Finalmente, teniendo en cuenta el tamaño de la muestra

utilizada en el estudio y la robustez de las series de datos utilizadas, como se evidencia por las pruebas estadísticas, se concluye que la contabilidad produce informaciones que son útiles para los usuarios en el proceso de toma de decisiones económicas.

Tixi (2016) En su tesis: “La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto a la renta de personas naturales en el cantón Riobamba período 2014”. País Ecuador, para optar título de ingeniería en contabilidad y auditoría. La investigación tiene objetivo general determinar cómo incide la evasión tributaria en la recaudación del impuesto a la renta de las personas naturales en el cantón Riobamba durante el período 2014. Dentro de esta investigación se manejó una metodología cuantitativa, un diseño no experimental, método hipotético – deductivo y descriptivo ya que estableció los niveles de recaudación y la comparación con otros períodos, entre provincias, nivel de aportación, etc.; de campo, ya que se realizó una encuesta a 397 personas naturales y documental permitió el análisis de leyes, textos, boletines emitidos por el S.R.I., Banco Central del Ecuador, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la Organización Internacional del Trabajo y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Llegando a las conclusiones: 1.- Las causas de la evasión son varias, pero mediante la encuesta se determinó que la principal causa es la imagen y el nivel confianza que proyecta el gobierno a través de su gestión, complementando con la deficiencia en el control y fiscalización por parte del Servicio de Rentas Internas. 2.- Otras son la falta de difusión y comunicación de la constante actualización tributaria, lo que ha provocado que hasta profesionales se vean inmiscuidos en errores por desconocimiento e inadecuada aplicación de las leyes

tributarias. 3.- Finalmente, más del 30% de la muestra no está inscrito en el Registro Único de Contribuyentes y que el 50% de los contribuyentes que se encuentran bajo el R.I.S.E., no deben estar bajo esta figura, ya que sus gastos sobrepasan a los ingresos indicados por ellos.

2.1.2. Nacionales

Cobián (2016) En su tesis: “Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la MYPE industria S&B SRL, Distrito El Porvenir año 2015”. Trujillo, Perú. La presente investigación tiene como objetivo general determinar el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la MYPE industria S&B. La metodología de la investigación es tipo descriptivo puesto que los datos que se investigaron se obtuvieron de manera directa de la MYPE, investigación de diseño no experimental y de corte transversal. Los datos fueron obtenidos mediante la técnica de la entrevista y análisis documental, teniendo como instrumento la guía de entrevista y la ficha de análisis documentario, la población estuvo conformada por la MYPE Industria S&B S.R.L. Llegando a las siguientes conclusiones: 1.- Que los créditos obtenidos afectan positivamente en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015 y de no haber usado los créditos financieros solamente hubiera tenido una rentabilidad de 20.07%. 2.- Acude al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo, gracias a los créditos ha podido invertir en comprar mercadería y materias primas para que puedan producir más y de esa manera generar mayores ingresos. 3.- Al analizar los ratios de rentabilidad se verificó que la empresa actualmente es rentable teniendo una rentabilidad patrimonial para el 2014 de 32.55%

y para el año 2015 de 33.44% respectivamente. 4.- Informarse sobre los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar.

Zevallos (2017) En su tesis: “El régimen MYPE tributario y el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de huanuco-2017”. Huánuco, Perú. La presente investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera el régimen MYPE tributario influye en el desarrollo empresarial en las empresas transporte de carga en el distrito de Huánuco-2017. La metodología de investigación es tipo de enfoque cuantitativo, de alcance o nivel descriptivo y correlacional por que asocia a las variables, la población está conformada por las empresas de transportes de carga del distrito de Huánuco que se encuentran en el régimen MYPE tributario que son 215 empresas al mes de abril del 2017, según información obtenida por la Oficina de SUNAT-HUANUCO. La Técnica que se utilizó es la encuesta es una de las técnicas que se utiliza para recolectar datos, está conformado por varias preguntas que están dirigidas a una parte de la población. Llegando a las siguientes conclusiones: 1.- El 88% de los empresarios encuestados, el Régimen MYPE Tributario influye significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, permitiéndoles de esta manera mejorar su competitividad empresarial y posicionamiento en el mercado. 2.- Que el Pago a Cuenta del Impuesto a la Renta influye significativamente y de manera positiva en el Desarrollo

Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, permitiéndoles pagar el 1% de impuesto a la renta mensual de pago a cuenta, la determinación del impuesto a la renta anual con el 10% a las 15 primeras UIT esto le permite reducir gastos por el pago de impuestos, permitiéndoles a las empresas un mejor desarrollo empresarial. 3.- Que los Beneficios Tributarios influyen significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, estos beneficios que ofrece el régimen MYPE tributario contribuye a que las empresas reduzcan los gastos por pagos de impuestos y sanciones tributarios como no presentar las declaraciones en la fecha establecida según el cronograma establecido por la administración tributaria, por no contar con libros y/o registros contables.

Ccopa (2017) en su tesis denominada: “Factores que Influyen en la Evasión Tributaria del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría en las microempresas comercializadoras de Artículos de Ferretería del Jirón Candelaria y la av. el Sol de la Ciudad de Puno, Periodo 2016”. Tuvo como objetivo general: Identificar los factores que influyen en la evasión tributaria del impuesto a la renta de tercera categoría en las microempresas comercializadoras de artículos de ferretería del Jr. Candelaria y la Av. El Sol de la ciudad de Puno, periodo 2016. La metodología es cuantitativa, descriptivo, deductivo no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones:

1.- Se estable según la muestra de 33 microempresarios ferreteros que 24 encuestados que representan el 72.7% tienen un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a la tributación, de los cuales todos cometen evasión de impuestos. Así mismo mediante el coeficiente de correlación de

SPEARMAN. Se determinó que el (63.68 %) de la evasión tributaria depende del nivel de cultura tributaria que tenga el contribuyente siendo esta un factor de suma importancia para mejorar la recaudación tributaria del estado. 2.-Según la muestra de 33 microempresarios ferreteros, 17 encuestados que representan el 51.5% cumplen regularmente con sus obligaciones tributarias donde el 48.5% comete evasión de impuestos esto refleja la falta de conciencia tributaria, la actitud negativa que poseen los contribuyentes respecto al cumplimiento voluntario de las obligaciones, esto genera una inestabilidad presupuestal al estado, limitando la realización de las metas y objetivos trazados por el mismo. Así mismo mediante el coeficiente de correlación de SPEARMAN. 3.- Se determinó que el (28.41 %) de la evasión tributaria depende del nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes. Según la muestra de 33 microempresarios ferreteros, 18 encuestados que representan el 54.5% perciben que la Administración Tributaria tiene un “bajo” nivel de difusión de normas tributarias, mencionan que el trabajo que realiza el ente recaudador es deficiente no cumple con la función de difundir y concientizar al contribuyente, de los cambios y modificaciones de los impuestos que se dan en cada gobierno, así mismo persuadirlos de los beneficios que se obtienen al pertenecer al comercio formal y cumplir con las obligaciones tributarias en los términos y plazos establecidos por la SUNAT; donde el total de los encuestados cometen evasión de impuestos. Así mismo mediante el coeficiente de correlación de SPEARMAN. 4.- Se determinó que el (39.31 %) de la evasión tributaria depende del nivel de difusión de normas tributarias que realice la Súper Intendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. Se determinó que el mayor grado de influencia es de un 63.68% lo que deriva de la

cultura tributaria esto nos refleja la importancia de tener una educación cívico tributaria que nos permita tener actitudes y valores positivos frente al cumplimiento voluntario de las obligaciones. 5.- Así mismo la falta de difusión de normas tributarias tiene un grado de influencia de 39.31% esto es significativo por ende la Administración Tributaria deberá tomar medidas para cambiar estos resultados por último el incumplimiento de obligaciones tributarias también influye en la evasión de impuestos.

2.1.3. Regionales y Locales

Palomino (2019) en su tesis denominada: “Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector servicios del Perú: Caso de la Empresa “Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019”. Tuvo como objetivo: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; La investigación fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica - documental y la entrevista. Asimismo tuvo las siguientes: En el caso específico de la MYPE “ROMIS” E.I.R.L. de la ciudad de Ayacucho; el financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de estas

micro y pequeñas empresas. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio.

Miranda & Mucha (2017) En su tesis denominada: “Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015”. Tuvo como objetivo general: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. La metodología de la investigación fue deductivo, el tipo de investigación aplicada fue de nivel correlacional y el diseño no experimenta. Asimismo el autor llegó a las siguientes conclusiones: Se concluye que el financiamiento de capital propio de las empresas del distrito de Ayacucho, es influenciador directo en la obtención de rentabilidad con el capital de trabajo, patrimonial. De igual manera se demostró que las empresas en gran parte recuperaron las inversiones que realizaron en más de 2 años, de igual forma mencionar que el 20% nunca recuperaron. En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado. Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en

creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo.

Juscamaita (2017) En su tesis: “La cultura tributaria para las obligaciones del régimen MYPE tributario de las empresas ferreteras y su incidencia en la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017”. La presente investigación tiene como objetivo general: determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. La metodología de investigación es tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfica, documental, de caso. Llegando a las siguientes conclusiones: 1.- De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de los encuestados creen que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. 2.- De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de los encuestados consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho. Finalmente se concluyó que se sirvan considerar que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, por ende, contribuye a obtener mayor ingreso para el fisco.

Sauñe (2018) En su tesis denominada: “Financiamiento y competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ventas de abarrotes del mercado Nery García Zárate,

distrito de Ayacucho, 2018". Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las MYPES del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho. La metodología de la investigación utilizada fue tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Asimismo, el autor llegó a las siguientes conclusiones: se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio. Los financiamientos obtenidos del capital de trabajo utilizan en la aplicación y mejoramiento del establecimiento del negocio. Asimismo, al 93,3% de micro y pequeños empresarios, el dinero que obtiene de las ventas, le es suficiente para que la empresa continúe en marcha; esto significa que las empresas están en la capacidad de poder apertura nuevos sucursales (tiendas o locales). Concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios afirmaron que es importante la calidad de servicios y consideran que permite incrementar las ventas; mientras una cifra idéntica (83,3%) consideran que la calidad de servicio está muy estrechamente relacionada con el crecimiento de sus empresas. los empresarios del mercado de abasto Nery 63 García Zárate, distrito Ayacucho, consideran que en los últimos años ha crecido su empresa. Por un lado, el 80,0% de micro y pequeños empresarios están en la capacidad de crecer y competir con otras empresas del rubro, lo que evidencia que las empresas están siendo más competitivos gracias a las diferentes formas y facilidades de financiamiento.

Tineo (2016) En su investigación denominado: “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegando a las siguientes conclusiones: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las MYPES en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las MYPES empresarios en la Provincia de Huamanga. (Objetivo Específico 2). De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. (Objetivo Específico 3). De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Proempresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado. De acuerdo a la encuesta realizad el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a las micro y pequeñas empresas debe tener meses de gracia.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías del Financiamiento

Según **Modigliani & Miller (1958)** menciona que: “El financiamiento tenga las proporciones entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una organización o un sector económico pueda beneficiarse; permitirá establecer los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para desarrollar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes procedimientos económicos, de índole operativa, financiera y otras, con el resultado de elevar dicho nivel al máximo potencial”.

Según el autor **Gitman (1996)** afirma que: “El financiamiento llega siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Siguiendo en el mismo contexto **Drimer (2008)** sostiene que la estructura de financiamiento es denominada como la combinación de aquellas fuentes de financiamiento, lo cual les permite la adquisición de todos los recursos activos que se emplearán en las empresas. Dicha estructura se encuentra conformada por el endeudamiento (recursos aportados por terceros) y el patrimonio neto (recursos propios de la empresa, dichos recursos son aportados al inicio). El pasivo es una parte de la estructura del financiamiento cuando los aportantes son externos de la

organización, sus orígenes están en o financiero, comercial y fiscal ya sea en corto y largo plazo. Podemos mencionar otro componente de la estructura financiera, el cual se ve reflejado con los fondos propios de la organización, en el capital legal, reservar, reinversión como parte de las utilidades. La última es la fuente de financiamiento principal directo o indirecto de la organización. Se puede apreciar que las empresas suelen ser rentables a largo plazo porque son superavitarias, debido a eso en ocasiones no cumple en el corto plazo, esto repercute en la toma de decisiones adecuadas ya que esto implica el equilibrio entre el riesgo y el rendimiento.

Domínguez (2009) sostiene que la alta dirección debe de realizar y analizar detalladamente un financiamiento el cual lo utilizara su negocio. Asimismo debe tener en cuenta todas las decisiones de inversión que se presenten como financiamiento el cual contribuye al incremento de rendimiento de la empresa, en las épocas actuales en la que nos encontramos es muy importante tener en cuenta dichos aspectos, puesto que las tasas de interés en fechas actuales son inestables, lo cual provoca que los costos de dinero varíe con el tiempo, por ende la toma de decisiones conduce acertadamente a una empresa esto representa la responsabilidad para dichas personas que las asumen.

De la Oliva (2016) menciona que la teoría financiera contemporánea desarrollo varios aspectos como técnicas y modelos que contribuyen a la explicación de la transformación de los fenómenos de la actualidad mundial, pero aun con aspectos que se debe de resolver. Asimismo, menciona que se han adoptado nuevas ideas como son las teorías del valor actual neto, eficiencia de los mercados de capitales,

relación de riesgo – rendimiento y la estructura financiera. Dichas teorías aportan de manera sustancial al desarrollo de la presente teoría.

2.2.1.1. Importancia

El financiamiento, es un motor que te lleva también a pensar en cómo crecer tu negocio buscando las mejores condiciones de acceso al préstamo y que finalmente, se traducen en aumentos de productividad, un mayor acceso a la innovación tecnológica y en la posibilidad de entrar y mantenerse en los mercados internacionales **Grupo financiero (2016)**

2.2.1.2. Formas de financiamiento

Según **Ucha (2009)** existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- Según el plazo de vencimiento: financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones).
- Según la procedencia: interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores).
- Según los propietarios: ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento).

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

2.2.1.3.Fuentes de Financiamiento

Según el autor **Hernández (2002)** afirma: “Los medios por los cuales las personas físicas y morales se establecen ganar capitales financieros en sus técnicas de operación, creación y expansión; en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”. (p. s/n)

Según **Lerma (2007)** afirma que: “Las MYPES, el proceso de financiamiento no ha sido un trabajo fácil, sin embargo, se puede obtener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y manejar cada una de ellas”. (p. s/n)

2.2.1.4.El proceso del crédito

Para la obtención del crédito se debe tener en cuenta cuales son los pasos para su obtención, por ello el **Instituto de Formación Bancaria – IFB (2008)** pone en conocimiento dichos procesos, asimismo, sostiene que son los pasos que el cliente sigue desde la solicitud del crédito hasta su cancelación, la adecuada ejecución de dichos pasos representara el éxito. Por siguiente se muestra a continuación los pasos del proceso:

a) Solicitud: es el pedido formal del crédito del cliente. Por ello el cliente deberá entregar toda la documentación requerida y exigida, esto incluye la documentación legal de la empresa y de las garantías, EE.FF históricos y proyectados, flujo de caja; de igual forma toda la información de la producción y ventas.

b) Evaluación del Crédito: en esta etapa se realizará la evaluación y medición del riesgo que se tendrá que asumir al otorgar un crédito, se realizara mediante la Evaluación Cualitativa y Cuantitativa-

c) Propuesta de Crédito y aprobación: en esta etapa se debe de aplicar técnicas como lo son de análisis financiero, económico, el cual debe de constar con la revisión de las estrategias del negocio, para así determinar la propuesta. Para ello es necesario la existencia de planes de inversión, así como de un cronograma de la aprobación, por consiguiente, se debe de comunicar al cliente del crédito aprobado.

d) Formalización: en esta etapa se demuestra la aceptación del cliente mediante un contrato con las respectivas firmas de la documentación correspondiente, luego se procede a la realización de la escritura pública cuando se requiera para la inscripción de las garantías a los registros.

e) **Desembolso.** – en esta etapa se realiza la entrega del dinero. Emisión de las cartas fianzas, cartas de crédito, títulos valores como aceptación o aval

f) **Control Ex Post:** en esta etapa se verifica el cumplimiento de las condiciones que se establecieron en el contrato el cual debe de ser cumplida por ambas partes, es decir colateralmente.

2.2.2. Teorías de Rentabilidad

Según los autores **Linares, Pla & Villar (2009)** mencionan que: “Las ganancias que los dueños de una organización perciben por las inversiones realizadas, por lo cual se considera uno de los criterios de mayor relevancia en el análisis de los resultados empresariales”. (p. s/n)

Zamora (2011) menciona que el concepto de rentabilidad a medida que avanza el tiempo ha ido cambiando en forma, ya que la rentabilidad es relevante para la medición de éxito de una empresa. Podemos mencionar a las utilidades reinvertidas estas expresan la capacidad instalada, con actualización de las nuevas tecnologías y existentes, además de los nuevos mercados. “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades”. Dichas utilidades se deben al esfuerzo que finalmente llegan a la competitividad esperada.

Díaz (2012) Menciona que cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la

inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto, se limitan a poner fórmulas, es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos, con lo cual habría que hablar de rentabilidades.

De igual forma siguiendo el mismo contexto **Caraballo (2013)** afirma que la rentabilidad empresarial es un aspectos básicos que se debe de considerar al realizar cualquier analisis respecto a la empresa, el capital de la empresa es importante, para propios o terceros o los que se encuentren interesados como lo son los accionistas. No slo las decisiones de los accionistas influyen en la toma de decisiones sino tambien las decisiones sobre la financiacion al que va estar sueta la empresa. Asi por ende el analisis que se relaizara a la rentabilidad de la empresa sera sobre dos puntos importas como lo es la inversion y la financiacion.

Sánchez (2002) menciona que la importancaia de analizar y tratar la retabilidad es por la creciente y aumento de las empresas de las cuales dichas empresas se enfrentar a diversos problemas, ya que hablar de rentabilidad o beneficio, crecimietno o la estabilidad, puesto que rentabilidad y seguridad o solvencia son fundamentales par cualquier actividad economica. Cabe mencionar que la limitacion de un empresa son la rentabilidad y la seguridad ya que se puede decir que la rentabilidad es la retribucion al riesgo, como consecuencia dichas inversiones no sean las mas rentables. Por otro lado es necesario tener en conocimiento la solvencia o estabilidad de la organización, ya que se encuentran en relacion con la rentabilidad ya que es necesario para que la empresa marche.

2.2.2.1.Importancia de la rentabilidad

Según **De Benavides (2012)** afirma que: “Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad”.

2.2.2.2.Tipos de rentabilidad

2.2.2.2.1. Rentabilidad económica.

“La rentabilidad económica es la productividad promedio obtenida por cada una de las operaciones que realiza dicha compañía. Otro nombre por el cual se le conoce es: rentabilidad del activo, o la ganancia que se genera 13 por cada sol que se invierte en dicha empresa. La rentabilidad económica es igual: utilidad neta entre activo total” (**Fernández, 2016, p. s/n**).

2.2.2.2.2. Rentabilidad Financiera.

Según el autor **Mercale (2012)** afirma que: “La utilidad que se obtiene por el patrimonio, independientemente de la repartición del resultado. Dicha rentabilidad puede tomarse como una medida más apropiada para los propietarios y accionistas, este tipo de ratio se utiliza para saber cuál ha sido el beneficio neto que se ha generado por la inversión que los propietarios han ido realizando. Se calcula de la siguiente manera: rentabilidad financiera es igual a la utilidad neta entre patrimonio neto”. (p. s/n)

Por su parte **Lizcano** clasifica a la rentabilidad en dos tipos al igual que el autor antes mencionado, a continuación se muestra a la rentabilidad económica y rentabilidad financiera:

Rentabilidad económica: este tipo de rentabilidad consiste en la comparación de los resultados obtenidos o alcanzados por las empresas, ya sea con recursos independientes (propios) o recursos financieros de terceros, todo ello en relación al logro de los resultados, por lo antes mencionado se muestra a continuación la fórmula propuesta para hallar la rentabilidad económica:

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado del período}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad Financiera: este tipo de rentabilidad consiste y se considera la utilización de todos los activos o inversiones que haya tenido la empresa. La rentabilidad financiera se incorporará un cálculo, donde el denominador será los fondos propios. El resultado que es de atributo de los accionistas o socios se verá reflejado en el resultado neto que obtenga la empresa quiere decir es el líquido, después de impuesto. A continuación, se muestra la fórmula para hallar la rentabilidad financiera:

$$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

2.2.3. Teorías de Tributación

La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria. Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. **Anónimo (2010).**

2.2.3.1. Definición de tributos

Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines **SUNAT (2019)**

2.2.3.2. Importancia de los tributos

Los impuestos son importantes porque:

El Estado puede obtener los recursos para poder brindar educación, salud, seguridad, justicia, obras públicas y apoyo a los más necesitados, entre varias cosas más, se puede conseguir más igualdad de oportunidades, es un acto de solidaridad al contribuir con el bienestar de los demás, es una forma de participar en los asuntos de la comunidad, en ellos también se refleja lo que queremos como sociedad. Los impuestos son aportes que deben hacer las personas y las empresas, obligados por ley, para que el Estado tenga los recursos suficientes para brindar los bienes y servicios públicos que necesita la comunidad. **Ochoa (2015)**

2.2.3.3. Código Tributario

En cuanto al Código Tributario voy argumentar ser muy breve, aun cuando el tema es por propia naturaleza muy amplio. El Código Tributario no es el Código de la

Administración Tributaria, es más bien la norma que regula las relaciones entre los sujetos que rodean el fenómeno tributario y sus consecuencias económicas y jurídicas, a los cuales nombramos como operadores del Sistema Tributario Peruano.

Bravo (2017)

2.2.3.4. Impuesto general a las Ventas – IGV

Según **Luna (2018)** afirma que: “El impuesto que se paga en la compra se recupera como crédito contra el impuesto que se debe pagar en la venta. Entonces, si de la venta deduzco la compra, el impuesto grava solo el valor agregado en cada nivel”.

(p. s/n)

2.2.3.5. Impuesto a la renta

Según el diario **Gestion (2019)** menciona que: “En el Perú se recauda el impuesto a la renta una vez al año y grava todas las ganancias que se logren de un trabajo o de la explotación de un capital, ya sea un bien mueble o inmueble. Están obligados a pagar el beneficiario de la renta, es decir, la persona que trabaja o el propietario de un negocio. Este impuesto se paga de acuerdo a los niveles establecidos por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)”. (p. s/n)

Por lo tanto, tenemos los siguientes tipos de impuestos a la renta:

- ❖ **Renta de primera categoría.** Se encuentran obligados si durante el año tuvo ingresos procedentes de alquiler de predios, subarrendamiento de predios, cesión de muebles cualquiera sea su suma.

- ❖ **Renta de segunda categoría.** Cuando una persona natural desarrolla una venta de un inmueble sin rentas empresariales y genera un ingreso de capital, está obligada al pago; y, la tasa es del 5 % sobre la ganancia conseguida.
- ❖ **Renta de tercera categoría.** Están sujetas al pago las personas naturales y jurídicas que desarrollan y logran una renta a través de actividades empresariales. Generalmente estas rentas se producen por la participación conjunta de la inversión del capital y el trabajo. Son consideradas el comercio, la industria, minería y entre otros recursos naturales.
- ❖ **Renta de cuarta categoría.** Pertenece a los servicios prestados sin relación de dependencia. Es decir, si la persona consigue ganancias por sus trabajos independientes, están sujeto a la renta. Se encuentran los trabajadores del Estado con contrato CAS, consejeros regionales y regidores municipales, entre otros.
- ❖ **Renta de quinta categoría.** Están afectos todos los trabajadores dependientes que laboren para una empresa. Si usted se encuentra en planilla, su empleador deberá retener una parte de su remuneración de acuerdo al impuesto de renta designado.

2.2.3.6.Regímenes tributarios

Según el diario **Gestión (2018)** menciona que: “El régimen tributario establece la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. Puedes optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño del negocio”. A partir de enero del año 2017 hay cuatro regímenes tributarios Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER), Régimen MYPE Tributario (RMT) y Régimen General (RG).

Los regímenes tributarios establecidos en el Perú

– Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)

En este régimen tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables. Solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene.

– Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)

Dirigido a personas naturales y jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios.

– Régimen MYPE Tributario (RMT)

Pensado en la micro y pequeña empresa. El tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT. No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros.

Cabe señalar que en este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad.

Los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

– Régimen General (RG)

En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales. No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras. Además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables.

2.2.4. Teorías de las MYPES

Según **Avolio (2005)** menciona que: “Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo”. (p. s/n)

2.2.4.1. Beneficios de las MYPES

En cada estado las MYPES ocupan un lugar importante, el estado peruano pone a disposición diversos beneficios que tiene las MYPES, dichos beneficios otorgan facilidades como es en la creación y su formalización, con esta medida se impulsa al emprendedor y por consiguiente las organizaciones empresarial mejora día con día. **Emprender (2019)**

2.2.4.2. Principales beneficios de la Ley MYPE

Como mencionamos anteriormente, **Emprender (2019)** recoge los principales beneficios que muestra la ley, a continuación nuestro los beneficios:

- a) **Régimen Laboral Especial:** En este beneficio se encuentran los trabajadores y las micro y pequeñas empresa, en este régimen se pactan mejores condiciones laborales, el pacto se realiza con los que los emplearon (MYPE). Si la MYPE supera los 2 años consecutivos en los niveles máximos de venta podría variar su permanecía en el régimen.
- b) **Régimen Especial de Salud:** Se encuentran los trabajadores y empleadores, esto incluye los derechohabientes ya que tienen cobertura de salud mediante el SIS (Sistema Integral de Salud). Este sistema es asumido por el Estado en un 50% y por el empleador el otro 50%, esto se cumplirá cuando las MYPES estén

inscritas en el Registro Nacional de Micro y Pequeñas empresas (REMYPE), si cumple con lo establecido los trabajadores estarán asegurados en el ESSALUD.

- c) **Régimen Pensionario:** En este régimen se encuentran los trabajadores y empleadores de las MYPES, la inscripción de este régimen es opcional, del Sistema Nacional de Pensiones (SNP) en el que podemos encontrar a la Oficina de Normalización Previsional (ONP) o al Sistema Privado de Pensiones administrado por las (AFPs) esto se acatara si es que nunca hubiesen aportado. Es de obligación que estén afiliados al SNP O AFP para aquellos trabajadores de las Pequeña Empresa.
- d) **Acompañamiento Laboral:** Estos beneficios son para las MYPES puesto que gozaran de un tratamiento especial, sobre las inspecciones de trabajo que se realicen, respecto a las sanciones y fiscalización laborales. Ya que contarán con plazos para su debida subsanación de aquellas infracciones laborales que se les hallaron, además de ello contarán con asesorías que impulsen la formalización requerida. Todo esto rige por tres años desde que se acojan al régimen.
- e) **Compras Estatales:** Este es un beneficio que el estado tiene programado que un 40% de las contrataciones que realice tienen que ser atendidas por las micro y pequeñas empresas y que puedan suministrar bienes y servicios, se da preferencia las MYPES de la región y locales de los lugares donde se van a realizar las compras o puede ser el caso de la ejecución de las obras estatales. En los contratos que se ejecuten con las MYPES se puede presentar la garantía

fiel cumplimiento con una retención del 10% del total del monto establecido en el contrato.

- f) **Gastos de capacitación:** Las MYPE tendrán derecho a un crédito tributario contra el Impuesto a la Renta equivalente al monto del gasto en capacitación siempre que no exceda del 3% de su planilla anual de trabajadores.
- g) **Recuperación anticipada del IGV:** Este beneficio se trata de que las MYPES que trabajen con bienes y servicios que se encuentren gravados con el IGV o exportaciones pueden obtener una devolución, a través de una nota de crédito negociable, cuya finalidad es fomentar la adquisición, renovación de sus bienes capitales.
- h) **Factura Negociable:** Es la conocida tercera copia que tiene una factura y que no tiene ningún efecto en temas tributarios. Sin embargo, para temas financieros si, las MYPES que emitan electrónicamente o no factura comercial si pueden usar dichas facturas, que representaran un título valor para las transferencias con terceros.

Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la

organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Objeto de Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

2.2.4.3. Mercado financiero

Según el autor **Villacorta (2006)** afirma que: “Estos mercados permiten a los prestamistas y a los prestatarios realizar transacciones directamente llevando a cabo inversiones a largo y corto plazo. Los préstamos e inversiones se realizan sin el conocimiento directo de los ahorradores, a diferencia de los intermediarios que saben a ciencia cierta donde se están invirtiendo tales fondos” (p.22).

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Concepto de Financiamiento

La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad.

Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos. **Soto (2015)**

El Financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. **Ucha (2009)**

El financiamiento es el movimiento de hacer el uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o bienes, prestación o algún tipo de activo particular. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en los pagos. **ABC (2014)**

2.3.2. Concepto de Rentabilidad

La rentabilidad ha ido intercambiado con el tiempo y ha sido usado de diferentes formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. **Zamora (2011)**

La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo”. Es una

forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción. **MytripleA (2018)**

La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados en la empresa. **Economíasimple.net (2014)**

2.3.3. Concepto de tributos

La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público es considerada. Es el pago de impuestos que influyen como problema en los aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte están los efectos sobre las actividades productivas, sobre el nivel de gasto y el equilibrio de sus presupuestos, y sobre ella distribución de la riqueza; por otra parte están las formas de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran. **Tributos.net (2018)**

2.3.4. Concepto de Micro y pequeña empresa

Una MYPE es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. **SUNAT (2019)**

Las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del

mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. Por todo ello una pyme nunca podrá superar ciertas ventas anuales o una determinada cantidad de personal. **Wikipedia (2014)**

Huamán (2009) sostiene que las MYPES son unidades económicas que se encuentran constituidas por una persona natural y jurídica sin importar la forma o estructura de la organización de la empresa y que dicha constitución se encuentra en la legislación vigente, el objetivo de dichas empresas es el desarrollo de actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o servicio.

III. HIPÓTESIS

(Normasapa, S/F) Define que: “La hipótesis es una forma de deducción muy usada en las tesis enfoques cuantitativos, y no todos los trabajos que hacen uso de datos numéricos y estadística plantea hipótesis”.

No aplica la formulación de hipótesis porque no es tipo cuantitativo, el tipo es cualitativo y nivel descriptivo.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó fue de tipo cualitativo – descriptivo – no experimental – bibliográfico – documental y de caso.

La investigación será de nivel descriptivo, es decir, solo se limitara a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes. Fue no experimental por que no se manipula a la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación no se limitara a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo general, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones. La investigación utilizará documentos oficiales pertinentes.

4.2. El universo y muestra

4.2.1. Población

Enciclopedia (2018) Afirma que: “La población es un grupo conformado de personas que viven en un determinado región o lugar. Además puede referirse a aquellos espacios y edificaciones en una localidad y a los efectos de poblar”.

De acuerdo al método de investigación bibliográfica – documental y de caso, no hubo población.

4.2.2. Muestra.

Wikipedia, S/F Define que: “La estadística de muestra es un subconjunto de casos o individuos de una población. La muestra debe tener toda la información deseada para tener la posibilidad de extraerla”.

La investigación es bibliográfico – documental, no habrá muestra. Sin embargo se efectuó encuestas.

4.3. Definición y operacionalización de las variables

La investigación es bibliográfico – documental y de caso, no aplicara.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de información se logrará con el objetivo describir las características del financiamiento, rentabilidad y tributos en la MYPE de sector servicios de telecomunicaciones del Perú y la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. En lo cual se utilizara las técnicas referencias bibliográficas - documental y la encuesta al gerente de la empresa para obtener los resultados óptimos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se utilizara las fichas bibliográficas y la encuesta.

4.5. Plan de análisis

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 1) Describir que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuye en las MYPES del sector servicio de telecomunicaciones del Perú. La investigación revisara los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación, los resultados y las conclusiones serán extraídos de estos antecedentes, y los mismos serán presentados en sus respectivos cuadros.

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 2) Describir que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuyen en la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. Se utilizó la encuesta elaborada en base a preguntas relacionadas con las variables de Financiamiento, rentabilidad y tributos, el cual se aplicará al gerente de la identidad del caso.
- Para adquirir los resultados del objetivo específico 3) Elaborar y analizar un cuadro comparativo del financiamiento, rentabilidad y tributos en la MYPES de sector servicios de telecomunicaciones del Perú y la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. La investigación hará un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>“El financiamiento, rentabilidad y tributos en la MYPE del sector servicios de telecomunicaciones del Perú: Caso Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018”</p>	<p>¿De qué manera el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuye en la MYPES del sector servicios de telecomunicaciones del Perú: Caso Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018?</p>	GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> – Financiamiento – Rentabilidad – Tributos – Micro y pequeñas empresas 	TIPO
		<p>Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuyen en las MYPES del sector servicio de telecomunicaciones del Perú y la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018.</p>		Cualitativo
		ESPECÍFICO		NIVEL
		<ul style="list-style-type: none"> a) Describir que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuye en las MYPES del sector servicio de telecomunicaciones del Perú. b) Describir que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuyen en la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. c) Elaborar y analizar un cuadro comparativo del financiamiento, rentabilidad y tributos en la MYPES de sector servicios de telecomunicaciones del Perú y la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. 		Descriptivo
				DISEÑO
<p>No experimental</p> <p>Bibliográfico</p> <p>Documental</p> <p>De caso</p>				

4.7. Principios éticos

La investigación cumple con las normas éticas y legales de la institución. Se lleva a cabo con la mayor rigurosidad de la metodología de investigación. Establecemos procesos transparentes en el proyecto para identificar conflictos de intereses que involucren a la institución o a los investigadores.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Describir que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuye en las MYPES del sector servicio de telecomunicaciones del Perú.

CUADRO N° 01

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Palomino (2019)	En el caso específico de la MYPE “ROMIS” E.I.R.L. de la ciudad de Ayacucho; el financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE en estudio.
Cobian (2016)	Que los créditos obtenidos afectan positivamente en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015 y de no

	<p>haber usado los créditos financieros solamente hubiera tenido una rentabilidad de 20.07%. 2.</p>
<p>Zevallos (2017)</p>	<p>El 88% de los empresarios encuestados, el Régimen MYPE Tributario influye significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, permitiéndoles de esta manera mejorar su competitividad empresarial y posicionamiento en el mercado. Que el Pago a Cuenta del Impuesto a la Renta influye significativamente y de manera positiva en el Desarrollo de la empresa. Permitiéndoles pagar el 1% de impuesto a la renta mensual de pago a cuenta, la determinación del impuesto a la renta anual con el 10% a las 15 primeras UIT esto le permite reducir gastos por el pago de impuestos, permitiéndoles a las empresas un mejor desarrollo empresarial. estos beneficios que ofrece el régimen MYPE tributario contribuye a que las empresas reduzcan los gastos por pagos de impuestos y sanciones tributarios como no presentar las declaraciones en la fecha establecida según el cronograma establecido por la administración tributaria, por no contar con libros y/o registros contables.</p>

<p>Ccopa (2017)</p>	<p>Se determinó que el (63.68 %) de la evasión tributaria depende del nivel de cultura tributaria que tenga el contribuyente siendo esta un factor de suma importancia para mejorar la recaudación tributaria del estado. el 51.5% cumplen regularmente con sus obligaciones tributarias donde el 48.5% comete evasión de impuestos esto refleja la falta de conciencia tributaria, la actitud negativa que poseen los contribuyentes respecto al cumplimiento voluntario de las obligaciones, esto genera una inestabilidad presupuestal al estado, limitando la realización de las metas y objetivos trazados por el mismo. Se determinó que el (28.41 %) de la evasión tributaria depende del nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes. Se determinó que el (39.31 %) de la evasión tributaria depende del nivel de difusión de normas tributarias que realice la Súper Intendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. Se determinó que el mayor grado de influencia es de un 63.68% lo que deriva de la cultura tributaria esto nos refleja la importancia de tener una educación cívico tributaria que nos permita tener actitudes y valores positivos frente al cumplimiento voluntario de las obligaciones.</p>
----------------------------	---

<p>Miranda & Mucha (2017)</p>	<p>Se concluye que el financiamiento de capital propio de las empresas del distrito de Ayacucho, es influenciador directo en la obtencion de rentabilidad con el capital de trabajo, patrimonial.</p> <p>De igual manera se demostro que las empresas en gran parte recuperaron las inversiones que realizaron en más de 2 años, de igual forma mencionar que el 20% nunca recuperaron. En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado.</p>
<p>Juscamaita (2017)</p>	<p>De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de los encuestados creen que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. el 53% de los encuestados consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la</p>

	<p>recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho. Finalmente se concluyó que se sirvan considerar que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, por ende, contribuye a obtener mayor ingreso para el fisco.</p>
<p>Sauñe (2018)</p>	<p>Se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio. Los financiamientos obtenidos del capital de trabajo utilizan en la aplicación y mejoramiento del establecimiento del negocio. Concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios afirmaron que es importante la calidad de servicios y consideran que permite incrementar las ventas; mientras una cifra idéntica (83,3%) consideran que la calidad de servicio está muy estrechamente relacionada con el crecimiento de sus empresas. los empresarios del mercado de abasto Nery 63 García Zárate, distrito Ayacucho, consideran que en los últimos años ha crecido su empresa.</p>

<p>Tineo (2016)</p>	<p>De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las MYPES empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga. (Objetivo Específico 2).</p>
----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia a base de los antecedentes nacionales y locales de la investigación.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Describir que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuyen en la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018.

CUADRO N° 02

ITEM	RESULTADOS	
	SI	NO
FINANCIAMIENTO		
Como financia su actividad económica:		
a) financiamiento propio		
b) financiamiento de terceros	X	
Qué entidad financiera acude para financiar su empresa:		
a) financiamiento por Bancos		
b) financiamiento por cajas	X	
c) financiamiento por cooperativas		
d) prestamista		
Plazo de crédito solicitado:		
a) corto plazo	X	
b) largo plazo		
En que fue invertido la solvencia que obtenida:		
a) Capital de trabajo	X	
b) Activos fijos		

c) Mantenimiento de infraestructura e) Otros		
Diga usted si la empresa tiene la capacidad de pago para cumplir sus obligaciones de crédito otorgado: a) Si b) No	X	
RENTABILIDAD		
El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de su empresa: a) Si b) No	X	
Considera usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado: a) Si b) No	X	
La rentabilidad mejora los servicios de su empresa: a) Si b) No	X	
Considera usted que la empresa tiene liquidez: a) Si b) No	X	

<p>Cree usted que la empresa debería brindar capacitación hacia los trabajadores para obtener mejor rentabilidad:</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p>	<p>X</p>	
TRIBUTOS		
<p>Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria:</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p>		<p>X</p>
<p>Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa:</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p>	<p>X</p>	
<p>Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria:</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p>		<p>X</p>
<p>Están los Libros de Contabilidad al día:</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p>	<p>X</p>	

Diga usted si el nivel de informalidad es uno de los factores que alimenta la evasión de tributaria		
a) Si	X	
b) No		

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario aplicado al gerente de la empresa del

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

Elaborar y analizar un cuadro comparativo del financiamiento, rentabilidad y tributos en la MYPES de sector servicios de telecomunicaciones del Perú y la empresa Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018.

CUADRO N° 03

ASPECTOS DE COMPARACION	RESULTADOS DE OBJETIVOS ESPECIFICOS 1	RESULTADOS DE OBJETIVOS ESPECIFICOS 2	RESULTADOS DE OBJETIVOS ESPECIFICOS 3
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Según los autores menciona que las empresas MYPES obtienen financiamiento tercero. Palomino (2019)	La empresa EDUTEL Comunicación EIRL menciona que obtiene financiamiento tercero.	SI COINCIDE
Institución financiera que torga el crédito	Según los autores menciona que las empresas MYPES acuden para financiar sus empresas a Cajas de Ahorros. Sauñe (2018)	La empresa EDUTEL Comunicación EIRL menciono que se financia en Cajas municipales de Ahorro para su empresa.	SI COINCIDE

<p>Plazo de crédito solicitado</p>	<p>Según los autores comentan que los micros y pequeñas empresas obtienen financiamiento a corto plazo. Palomino (2019)</p>	<p>Según la empresa EDUTEL Comunicación EIRL se financia a corto por el interés de pago.</p>	<p>SI COINCIDE</p>
<p>En que se invirtió el crédito recibido</p>	<p>Según los autores mencionan que las empresas micro y pequeñas invierte su financiamiento en el capital de trabajo. Miranda & Mucha (2017)</p>	<p>Según la empresa EDUTEL Comunicación EIRL menciona que el financiamiento obtenido es invertido en el capital de trabajo.</p>	<p>SI COINCIDE</p>
<p>Capacidad de pago</p>	<p>Según los autores menciona que las empresas micro y pequeñas empresas tiene la capacidad de pago para cumplir sus obligaciones de crédito otorgado.</p>	<p>La empresa EDUTEL comunicación EIRL menciona que tiene la capacidad de pago.</p>	<p>SI COINCIDE</p>

RENTABILIDAD			
Financiamiento	<p>Los autores revisados como Palomino (2019) manifiesta que el financiamiento ha influido en su rentabilidad. Asimismo, los autores coinciden en que el financiamiento influye y es determinante para la mejora de la rentabilidad de este tipo de empresas.</p>	<p>La empresa EDUTEL comunicación EIRL, hace mención de que la rentabilidad de su empresa ha mejorado considerablemente gracias a la obtención del financiamiento</p>	SI COINCIDE
Ingreso	<p>Los autores revisados mencionan que mediante la obtención de la rentabilidad sus ingresos cada vez son mejores, tal como lo manifiesta Palomino (2019) la rentabilidad mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas.</p>	<p>La empresa EDUTEL comunicación EIRL, manifiesta que la rentabilidad mejora sus ingresos esto hace que la empresa tenga más solvencia económica</p>	SI COINCIDE

<p>Servicio</p>	<p>Los autores revisados coinciden en que la rentabilidad mejora los servicios que debe de brindar una MYPE tal como lo menciona Sauñe (2018) considera que la calidad de servicio está muy estrechamente relacionada con la rentabilidad que adquieren.</p>	<p>La empresa EDUTEL comunicación EIRL sostiene que la rentabilidad favorece a un buen servicio y atención personalizada del cliente que quiera adquirir el producto.</p>	<p>SI COINCIDE</p>
<p>Capacitación</p>	<p>Según los autores revisados coinciden en que las MYPES deberían de realizar capacitaciones al personal constantemente. En el mismo contexto Tineo (2016) nos menciona que la capacitación por parte de</p>	<p>La empresa EDUTEL comunicación EIRL, Señala que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa, puesto que al mantener informados al personal es favorable para la empresa.</p>	<p>SI COINCIDE</p>

	las empresas financieras incide en la rentabilidad		
Rentabilidad	Los autores revisados señalan que las MYPES generan rentabilidad con el paso del tiempo ya que en los últimos tiempos hubo una alta tasa de crecimiento de las MYPES.	La empresa EDUTEL comunicación EIRL, menciona que si obtiene rentabilidad.	SI COINCIDE
TRIBUTOS			
Publicación tributaria	Ccopa (2017) menciona que nivel de difusión de normas tributarias que realice la Súper Intendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria es insuficiente para los empresarios.	La empresa EDUTEL comunicación EIRL, sostiene que no está de acuerdo con la administración tributaria respecto a la difusión e información sobre temas tributarios.	SI COINCIDE
	La mayoría de los autores revisados señala que es difícil que una MYPE esté	La empresa EDUTEL comunicación EIRL, manifiesta que si realiza	

<p>Fiscalización</p>	<p>pendiente de sus libros contables ya que muchos de ellos carecen con dichos documentos, por ende no se anticipan ante una fiscalización de parte de la administración tributaria.</p>	<p>la revisión anticipada de sus libros antes que fiscalice la administración tributaria por temor al cierre o algún otro tipo de inconveniente.</p>	<p>NO COINCIDE</p>
<p>Obligación tributaria</p>	<p>Según los autores revisados muchas de las MYPES del Perú no realizan sus pagos respectivos ante la administración tributaria por diversas razones como la falta de conocimiento o simplemente por evadir su obligación.</p>	<p>La empresa EDUTEL comunicación EIRL, manifiesta que existe una deficiencia en las declaraciones tributarias ya que no realizan a tiempo los pagos ante la administración tributaria.</p>	<p>SI COINCIDE</p>
	<p>Los autores revisados mencionan que las MYPES deben ser conscientes tal como lo</p>	<p>La empresa EDUTEL comunicación EIRL, menciona que si tiene sus libros contables al día, lo</p>	

<p>Cultura tributaria</p>	<p>manifiesta Ccopa (2017) menciona que el Nivel de cultura tributaria que tenga el contribuyente siendo esta un factor de suma importancia para mejorar la recaudación tributaria del estado.</p>	<p>cual significa que la empresa tiene cultura tributaria.</p>	<p>SI COINCIDE</p>
<p>Evasión tributaria</p>	<p>Los autores coinciden rotundamente con que el nivel de informalidad es uno de los problemas con los que aqueja el territorio peruano, ya que esto hace que la evasión de impuestos crezca a pasos agigantados.</p>	<p>La empresa EDUTEL comunicación EIRL, menciona que la informalidad es un factor clave para la evasión de impuestos ya que no proporcionarían ningún tipo de beneficio a la empresa.</p>	<p>SI COINCIDE</p>

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores nacionales, **Palomino (2019)**, **Cobian (2016)**, **Zevallos (2017)** **Ccopa (2017)** Coinciden en los resultados encontrados al establecer que los créditos que perciben las micro y pequeñas empresas que proviene de instituciones no bancarias, y que la gran mayoría de las micro y pequeñas empresas acuden a un financiamiento terceros y que realizan su préstamos a un corto plazo y que cuales el financiamiento obtenido invierten en mejorar su infraestructura y ampliar su local.

El financiamiento. Asimismo también el autor internacional **Basurto (2015)** menciona el emotivo que las personas buscan las entidades bancarias para ser acreedores a créditos, para la creación o innovación de negocios. Asimismo el autor **Palomino (2019)** menciona que las MYPES obtienen financiamiento de terceros.

La Rentabilidad. Asimismo el autor **Tineo (2016)** menciona que el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES, el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeños empresarios.

La Tributación. Asimismo el autor **Ccopa (2017)** menciona que nivel de difusión de normas tributarias que realice la Súper Intendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria es insuficiente para los empresarios. Y que el Nivel de cultura tributaria que tenga el contribuyente siendo esta un factor de suma importancia para mejorar la recaudación tributaria del estado.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a los cuestionarios obtenidos a través del cuestionario que se aplicó al gerente de la empresa de caso EDUTEL Comunicación EIRL se tuvo las siguientes:

Respecto al financiamiento, la empresa recurre al financiamiento tercero y que se financia de cajas municipales de ahorro donde menciona que les brinda un interés muy baja a los que les ofrece otras entidades, en el cual obtienen préstamos a cortos plazo, y el prestamos obtenido es invertido en el capital de trabajo y el cuales tienen la capacidad de pago.

Respecto a la rentabilidad, la empresa menciona que la rentabilidad ha mejorado considerablemente gracias a la obtención del financiamiento, y también señala la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa puesto que al mantener informados al personal es favorable para empresa.

Respecto a la tributación, la empresa manifiesta si realiza la revisión anticipada de sus libros antes que fiscalice la administración tributaria por temor al cierre o algún otro tipo de inconveniente. La empresa tiene sus libros contables al día lo cual significa que la empresa conoce sobre la cultura tributaria.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

- **Respecto al financiamiento**, se encontró coincidencia entre los resultados del objetivo específico 1 y 2. Debido a que las Micro pequeñas empresas de sector servicios del Perú y la empresa de caso de estudio recurren al financiamiento terceros donde obtiene más facilidad de obtener los préstamos para negocio y

obtienen préstamos a corto plazo para que paguen menos interés, y el financiamiento son invertidos en capital de trabajo.

- **Respecto a la Rentabilidad,** se encontró coincidencias con los autores entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2. Ya que las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, manifiesta que el financiamiento que otorga incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, coinciden en la que la rentabilidad mejora los servicios que deben de brindar las micro y pequeñas empresas. De igual manera coincide con los autores que la capacitación mejora la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas donde mantienen informados a sus personales.
- **Respecto a la tributación,** se encontró coincidencias entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2. Respecto a la publicación tributaria menciona que no están de acuerdo con la administración respecto a la difusión e información sobre los temas tributarios. Y manifiestan que existen una deficiencia en las declaraciones tributarias ya que no se realizan a tiempo sus pagos ante la administración tributaria. Respecto a la cultura tributaria manifiestan que la empresas de sector servicios que si tienen sus libros contables al día lo cual significa que la empresa conocen sobre la cultura tributaria.

VI. CONCLUSIONES

6.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se concluye de las MYPES del Sector servicios del Perú son las siguientes:

Respecto al Financiamiento, Las MYPES del sector servicios obtienen financiamiento tercero y que realizan a corto plazo, y de los cuales el préstamo obtenido lo invierten en el capital de trabajo.

Respecto a la rentabilidad, las MYPES afirman que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.

Respecto a la tributación, las empresas MYPES aplican la cultura tributaria.

6.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se concluye de la empresa EDUTEL COMUNICACIONES EIRL son las siguientes:

Respecto al Financiamiento, la empresa EDUTEL EIRL, recurren al financiamiento por terceros en el cual obtienen el préstamo a corto plazo con la finalidad de no pagar mucho el interés, el financiamiento obtenido es invertido en el capital de trabajo.

Respecto a la Rentabilidad, ya que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad donde genera ingresos y mejora la calidad de servicios.

Respecto a la tributación, la empresa aplica y conocen sobre la cultura tributaria en el cual empresa tiene sus libros contables al día.

6.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluye respecto a los resultados al comparar del objetivo específico 1 y 2 la mayoría de los puntos coinciden:

Respecto al financiamiento, las empresas MYPES recurren a un financiamiento por terceros y que obtienen préstamos a corto plazo. Asimismo tienen la capacidad de pago en el cual se encontraron las coincidencias entre los objetivos específicos 1 y 2.

Respecto a la rentabilidad, se encontraron coincidencias donde el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, y que la rentabilidad mejora los servicios, en el cual también se encontró coincidencia es donde realizan capacitaciones las micro y pequeña empresas constantemente a sus personales para un servicio de calidad.

Respecto a la tributación, se encontraron coincidencia entre los objetivos específicos 1 y 2 las micro y pequeñas empresas mencionan que el nivel de cultura tributaria es de suma importancia para a mejor recaudación de impuestos.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias Bibliográficas

- Linares Navarro Esmeralda, Villar García Cristina y Pla Barber José . (2009). *Productividad, Rentabilidad y Empleo: Un análisis de las diferencias*. Obtenido de [https://gcg.universia.net/article/view/373/productividad-rentabilidad-empleo-analisis-las-diferencias-segun-modo-offshoring-implementado-](https://gcg.universia.net/article/view/373/productividad-rentabilidad-empleo-analisis-las-diferencias-segun-modo-offshoring-implementado)
- ABC, D. (2014 de febrero de 2014). *Concepto de Financiamiento*. Recuperado el 30 de mayo de 2019, de Google: <https://definicion.mx/financiamiento/>
- Andina Noticias. (03 de agosto de 2018). *Sector telecomunicaciones aporta el 4.8% del PBI nacional, señala Osiptel*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-sector-telecomunicaciones-aporta-48-del-pbi-nacional-senala-osiptel-719851.aspx>
- Anónimo. (2010). *Teoría General de la Tributación y los Tributos*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/tributarlehacebienalpais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos>
- Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>
- Basurto, M. C. (2015). *“Efectos del costo de financiamiento al sector micro empresarial de restaurantes y su impacto en el desarrollo comercial en la ciudad de Manta periodo 2010-2014, de Ecuador”*. “. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8658/1/Tesis%20Ing.%20Carlos%20Basurto.pdf>

- Bravo Cucci, J. (2017). Sistema Tributario Peruano: Situación Actual y Perspectivas. *Derecho & sociedad* 27, 87-88. Recuperado el 15 de 07 de 2019, de [file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/17163-68134-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/17163-68134-1-PB%20(1).pdf)
- Caraballo, E. T. (2013). *Analisis contable - Analisis de la rentabilidad*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de google: https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Ccopa, Q. M. (2017). “*Factores que Influyen en la Evasión Tributaria del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría en las microempresas comercializadoras de Artículos de Ferretería del Jirón Candelaria y la av. el Sol de la Ciudad de Puno, Periodo 2016*”. Universidad Privada San Carlos, Escuela profesional de contabilidad y finanzas . Puno: Universidad Privada San Carlos. Recuperado el 24 de junio de 2019, de http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/4371/Maricarmen_Yesenia_CCOPA_QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Celani, M. (2018). *Reformas economicas*. Obtenido de DETERMINANTES DE LA INVERSIÓN EN TELECOMUNICACIONES EN ARGENTINA: <http://www.rrojasdatabank.info/eclacsa/lcl1157.pdf>
- Centrangolo, O., & Gomez Sabiani, J. (2006). *Google*. (CEPAL, Editor) Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Google: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2478/S2006340_es.pdf?sequ
en

- Cobián Salazar, K. V. (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Trujillo. Recuperado el 09 de 06 de 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/342/cobian_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De Benavides Gabernet, P. (12 de Setiembre de 2012). *La importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- De la Oliva, F. (2016). *La teoría financiera contemporánea: sus aciertos, retos y necesidad para Cuba*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de google: <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n1/cofin06116.pdf>
- Diaz LLanes, M. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Dominguez, F. I. (22 de mayo de 2009). *teoría del financiamiento*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de google: <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Drimer, L. R. (2008). *Teoría del financiamiento: Evaluación y Aportes*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de google: http://157.92.136.59/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *Iniciando mi negocio*. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

- Enciclopedia. (2018). *POBLACION*. Obtenido de <https://concepto.de/poblacion/>
- Fernandez Villanueva, S. K. (2016). *Rentabilidad Economica*. Recuperado el 15 de 07 de 2019, de http://181.224.246.201/bitstream/handle/UCV/8950/Fernandez_VSK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gestión. (02 de Diciembre de 2018). *¿Cuáles son los regímenes tributarios y en qué se diferencian?* Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/regimenes-tributarios-diferencias-pagar-impuestos-empresas-peru-nnda-nnlt-250529>
- Gestion. (29 de 03 de 2019). *¿Qué es el impuesto a la renta y cómo se calcula el de cuarta y quinta categoría?* Recuperado el 16 de 07 de 2019, de <https://gestion.pe/tu-dinero/impuesto-renta-calculer-cuarta-quinta-categoria-sunat-peru-tributos-nnda-nnlt-248985>
- Gitman, L. J. (1996). *Administración financiera*. Obtenido de https://www.academia.edu/33131371/Gitman_L._y_Ch._Zutter_Administracion_Financiera_Ed._12ava
- Grupo financiero. (18 de Noviembre de 2016). *La importancia del financiamiento para hacer crecer tu negocio*. Obtenido de <https://blog.bancobase.com/la-importancia-del-financiamiento-para-hacer-crecer-tu-negocio>
- Hernández Hernandez, A. (2002). *Fuente de Financiamiento*. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5037/Altamirano%20Linares%20C%20Jos%C3%A9%20Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- IFB - Instituto de Formacion Bancaria. (2008). *SEPARATA DE BANCA EMPRESA*. Recuperado el 26 de Agosto de 2019, de google:

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Separata_BANCA_EMPRESA%20(1).pdf

Juscamaita Montero, R. (2017). *La cultura tributaria para las obligaciones del régimen mype tributario de las empresas ferreteras y su incidencia en la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Publico, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho. Recuperado el 16 de 07 de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUTARIA_OBLIGACIONES_JUSCAMAITA_MONTERO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lerma Kirchner, A. (2007). *Financiamiento*. Recuperado el 15 de 07 de 2019, de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/04/financiamiento-desarrollo-local.html>

Lizcano, Á. J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica DE Análisis Y Evaluación*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de Google: https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf

Luna Victoria, C. (28 de 12 de 2018). *IGV 2019*. Recuperado el 15 de 07 de 2019, de Diario peru 21: <https://peru21.pe/opinion/igv-2019-449759>

Miranda, A. R., & Mucha, B. E. (2017). *"Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015"*. Universidad Nacional San Cristobal de Huamanga, Escuela Profesional de Contabilidad y Auditoria. Ayacucho: UNSCH. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Modigliani Franco y Miller Merton. (1958). *Teorias del Financiamiento*. Recuperado el 16 de 07 de 2019, de Google: <https://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/teorema-de-Modigliani-Miller.htm>

MytripleA. (2018). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 30 de mayo de 2019, de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>

Normasapa. (S/F). *"DEFINICION DE HIPOTESIS"*. Obtenido de <http://normasapa.net/que-son-las-hipotesis-de-investigacion/>

Ochoa Hoyos, G. (31 de Agosto de 2015). *Importancia de los tributos*. Obtenido de <https://prezi.com/65accicg2lj2/importancia-de-los-tributos/>

Palomino, M. E. (2019). *"Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector servicios del Perú: Caso de la Empresa "Romis" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019"*. Tuvo. Universidad Católica los angeles de chimbote, Escuela profesional contabilidad . Ayacucho- Perú: Universidad Católica los angeles de chimbote. Recuperado el 08 de Octubre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peñaranda Castañeda, C. (24 de 09 de 2018). FINANCIAMIENTO A EMPRESAS. *INFORME ECONOMICO*, https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r846_1/iedep.pdf.

Reyes Ponte, M. (2015). *LIBRO DE AUDITORIA TRIBUTARIA*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/LIBRO-DE-AUDITORIA-TRIBUTARIA.pdf>

Rodriguez Primo, U. (2015). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable*. Doctorado en Ciencias Empresariales y Orientación en Contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba, Argentina. Recuperado el 09 de 06 de 2019, de [https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodriguez%20Primo%2c%20UVerlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa% c3% adses%20del%20Mercosur.%20Un%20e nfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodriguez%20Primo%2c%20UVerlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%c3%adses%20del%20Mercosur.%20Un%20e%20nfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rojas vega, L. (Julio de 2017). *Situación del financiamiento a Pymes y empresas nuevas en el mundo*. Obtenido de http://www.cieplan.org/media/publicaciones/archivos/409/Situacion_del_financiamiento_a_PYMES_y_empresas_nuevas_en_America_Latina.pdf

Sánchez Barraza, B. (2015). *LAS MYPES EN EL PERÚ. SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433/4665>

Sanchez Segura, A. (2012). *La rentabilidad economica y financiera*. Obtenido de <file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122.pdf>

- Sanchez, B. J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de google: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sauñe, Q. T. (2018). *“Financiamiento y competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ventas de abarrotos del mercado Nery García Zárate, distrito de Ayacucho, 2018”*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Administración. Ayacucho -Perú: ULADECH. Recuperado el 22 de julio de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Soto Quispe, C. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>
- SUNAT. (2019). *¿Que entiende por el Tributo?* . Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html
- SUNAT. (19 de febrero de 2019). *Concepto de Micro y pequeña empresa*. Recuperado el 30 de mayo de 2019, de Google: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Tamayo. (2017). *TIPO DE LA INVESTIGACION*.
- Tineo, P. R. (2016). *“Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015”*. tesis, universidad catolica los angeles de chimbote, escuela profesional de contabilidad, Ayacucho -

Peru. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tiposde. (2017). *Concepto de Financiamiento*. Recuperado el 30 de mayo de 2019, de Google: <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Tixi Lucero, Y. J. (2016). *La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto a la renta de personas naturales en el cantón Riobamba período 2014*. Para la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría – Contador Público Autorizado, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias políticas y Administrativas, Riobamba - Ecuador. Recuperado el 09 de 06 de 2019, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2750/1/UNACH-FCP-CPA-2016-0032.pdf>

Tributos.net. (27 de Mayo de 2018). *Tributación, ¿Qué es? ¿Por qué debemos tributar?* Obtenido de <https://www.tributos.net/tributacion-337/>

Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Villacorta Cavero, A. M. (2006). *Mercado Financiero*. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1789/ECO_041.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wikipedia. (2014). *Concepto de Micro y pequeña empresa*. Recuperado el 30 de mayo de 2019, de Google:

https://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a_y_mediana_empresa

Wikipedia. (S/F). *MUESTRA ESTADISTICA*. Obtenido de

https://es.wikipedia.org/wiki/Muestra_estad%C3%ADstica

Zamora Torres, A. I. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 30 de mayo de 2019, de Google: [http://www.eumed.net/libros-](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

[gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

Zamora, t. A. (2011). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE*

LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE

MICHOACÁN. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de google:

<http://www.eumed.net/libros->

[gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

Zevallos Rojas, N. (2017). *El régimen mype tributario y el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de huanuco-2017*. Tesis para optar

el título de Contador público, Universidad de Huanuco, Facultad de Ciencias

Empresariales, Huanuco. Recuperado el 09 de 06 de 2019, de

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/432/TESIS%20%2020>

[17%20NIELSEN%20ZEVALLOS%20ROJAS%20%281%29.pdf?sequence=1&](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/432/TESIS%20%202017%20NIELSEN%20ZEVALLOS%20ROJAS%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[isAllowed=y](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/432/TESIS%20%202017%20NIELSEN%20ZEVALLOS%20ROJAS%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Anexos

Anexo N° 01: Instrumento de recolección de Datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Encuesta aplicado al gerente o representantes legal de la empresa de servicios de telecomunicaciones “Edutel comunicaciones E.I.R.L.” en el distrito de Ayacucho.

La presente encuesta tiene por finalidad recoger información de la empresa “Edutel comunicaciones E.I.R.L.” Para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

“El financiamiento, rentabilidad y tributos en la MYPE del sector servicios de telecomunicaciones del Perú: Caso Edutel comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018”

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../2019

Razón Social:.....RUC N°.....

PREGUNTAS:

I. FINANCIAMIENTO

1. ¿Diga usted como financia su actividad económica?

- a) financiamiento propio
- b) financiamiento de terceros

2. ¿Diga usted a que entidad financiera acude para financiar su empresa?

- a) financiamiento por Bancos
- b) financiamiento por cajas
- c) financiamiento por cooperativas
- d) prestamista

3. ¿Cuál fue el plazo de crédito solicitado?

- a) corto plazo
- b) largo plazo

4. ¿En que fue invertido la solvencia que obtuvo?

- a) Capital de trabajo
- b) Activos fijos
- c) Mantenimiento de infraestructura
- d) Otros

5. ¿Diga usted si la empresa tiene la capacidad de pago para cumplir sus obligaciones de crédito otorgado?

- a) Si
- b) No

II. RENTABILIDAD

6. ¿Considera usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

- a) Si
- b) No

7. ¿Diga usted si el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de su empresa?

- a) Si
- b) No

8. ¿Diga usted si la rentabilidad mejora los servicios de su empresa?

- a) Si
- b) No

9. ¿Considera usted que la empresa tiene liquidez?

- a) Si
- b) No

10. ¿Cree usted que la empresa debería brindar capacitación hacia los trabajadores para obtener mejor rentabilidad?

- a) Si
- b) No

III. TRIBUTOS

11. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

- a) Si
- b) No

12. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

- a) Si

b) No

13. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

a) Si

b) No

14. ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

a) Si

b) No

15. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

a) Si

b) No

Anexo N° 02: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo N° 03: Mapa de la provincia de Huamanga

