



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS RUBRO FARMACIAS DEL DISTRITO DE
HUANUCO, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. MARIBEL AURELIA VEGA RAMOS

ASESOR:

Mgtr. ROGER A. BOCANEGRA ARANDA

HUÁNUCO – PERÚ

2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS RUBRO FARMACIAS DEL DISTRITO DE
HUANUCO, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. MARIBEL AURELIA VEGA RAMOS

ASESOR:

Mgtr. ROGER A. BOCANEGRA ARANDA

HUÁNUCO – PERÚ

2019

HOJA Y FIRMA DEL JURADO ASESOR
Dra. CPCC. ERLINDA ROSARIO RODRIGUEZ CRIBILLEROS
PRESIDENTA

Mgtr. CPCC JULIO VICENTE PARDAVE BRANCACHO
MIEMBRO

Mgtr. CPCC AIICHIRA YELMA SINCHÉ ANAYA
MIEMBRO

Mgtr. ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA
ASESOR

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la universidad católica los Ángeles de Chimbote como responsable de cultivar la inteligencia en el campo contable, que, identificado y comprometido con la sociedad, participa activamente en el desarrollo y formación de los estudiantes, a través de la inteligencia, voluntad y compromiso de todos los docentes de la facultad de ciencia contables, financieras y administrativas.

De manera mi mayor agradecimiento MGTR. Roger Armando Bocanegra Aranda, por apoyo, orientación y consejos para la realización de mi taller de tesis.

También agradezco a mi profesor por enseñanza y paciencia desde que inicie la uladech, y padrino de la promoción gracias, MGTR.CPCC Julio Vicente Pardavé Brancacho, y MGTR. CPCC Aiichira Yelma Sinche Anaya, por darnos una mejor ética profesional.

DEDICATORIA

A Dios, mi abnegada madre y a toda mi familia quienes me apoyan incondicionalmente en mi formación profesional, así como a todas aquellas personas que contribuyeron incondicional, moral y culminar satisfactoriamente con mi carrera profesional, Y siempre les tendré en mi corazón.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo principal en: determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacias en el distrito de Huánuco, la investigación fue de tipo aplicada, nivel explicativo y de diseño no experimental- correlacional -descriptivo, para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario a una muestra de 25 representantes de las micro y pequeñas empresas MYPE dedicados a la actividad comercial de farmacia, las preguntas fueron de 20 en algunos casos era dicotómicas en otros de opción múltiple, siendo entre los principales resultados: **respecto a la planificación financiera:** del 100%, de los encuestados el 88% consideran que es importante realizar la planificación financiera para el manejo responsable de las decisiones financieras de la empresa especialmente para la obtención de los préstamos, inversión e destino de capital. **Respecto a las fuentes de financiamiento: toda empresa no siempre cuenta con suficiente capital ya sea para constitución, operación y ampliación por ello** el 56% de los representantes afirmaron que contaron con capital sin embargo el 44% necesariamente acudiente al sistema financiera para la obtención de los préstamos y así financiar especialmente para el capital de trabajo. **Respecto a la tasa de interés:** el 72% manifestaron que, la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado si le permite tener utilidades y el 28% dicen que, la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado no le permite tener utilidades; esto implica aun en circunstancias diferentes obtiene utilidades.

Palabras Claves: Financiamiento, Rentabilidad, MYPES.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to: determine the incidence of financing on the profitability of microenterprises and small businesses in pharmacies in the district of Huánuco, the research was applied, explanatory level and non-experimental-correlational design -descriptive, for the collection of information the survey technique was used and the instrument the questionnaire to a sample of 25 representatives of the micro and small companies MYPE dedicated to the commercial activity of pharmacy, the questions were of 20 in some cases was dichotomous in others of multiple choice, being among the main results: with respect to financial planning: of 100%, 88% of respondents consider that it is important to carry out financial planning for the responsible handling of financial decisions of the company, especially for Obtaining the loans, investment and capital destination. Regarding the sources of financing: every company does not always have enough capital for constitution, operation and expansion. For this reason, 56% of the representatives affirmed that they had capital, nevertheless, 44% necessarily attending the financial system to obtain loans and thus finance especially for working capital. Regarding the interest rate: 72% said that the interest rate imposed by financial institutions to borrow money if it allows them to have profits and 28% say that the interest rate imposed by financial institutions to obtain money borrowed does not allow you to have profits; this implies even in different circumstances it obtains profits.

Key words: Financing, Profitability, MYPES.

CONTENIDO

HOJA Y FIRMA DEL JURADO ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE DE TABLA	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN LITERARIA.....	20
2.1 Antecedentes.....	20
2.1.1 Antecedentes internacionales	20
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	22
2.1.3 Antecedentes Regionales.....	25
2.1.4 Antecedentes locales	28
2.2 BASES TEÓRICOS LE LA INVESTIGACIÓN.....	31
2.2.1 Teorías de Financiamiento	31
2.3 Marco Conceptual	41
III. HIPÓTESIS.....	43
3.1. Hipótesis General.....	43
3.2. Hipótesis específicos	43
IV. METODOLOGÍA	44
4.1 Diseño de investigación.....	44
4.2. Población y muestra	45
4.2.1 Población.....	45
4.2.2. Muestra.....	45
4.3. Definición y operacionalización de las variables	46
4.4. Técnicas para la recolección de datos	48
4.6 Matriz de consistencia.....	50
4.7. Principios éticos	51
V. RESULTADOS	53
5.1. Resultados	53
5.2. Análisis de resultado.....	75
VI. CONCLUSIONES.....	78
VIII Referencia bibliográfica	81

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 ¿Usted para su financiamiento de su empresa utiliza solo el capital propio?.....	53
Tabla 2 ¿Usted planifica con anterioridad para solicitar los créditos de las entidades financieras? .	54
Tabla 3 ¿Cuál fue el de tipo crédito que más solicita?	55
Tabla 4 ¿La planificación de las actividades financieras de su empresa entre ellas la inversión, revisión le permite obtener mayor rentabilidad?	56
Tabla 5 ¿En el tiempo que viene operando en el mercado usted siempre tuvo acceso a los créditos financieros?	57
Tabla 6 ¿Usted para su financiamiento de su empresa acude a los préstamos de los amigos?.....	58
Tabla 7¿Usted para su financiamiento de la empresa existió el aporte de los socios?	59
Tabla 8 ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad?.....	60
Tabla 9 ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?	61
Tabla 10 ¿Cree usted que la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado le permite tener utilidades?.....	62
Tabla 11 ¿Cree usted que los precios accesibles permiten obtener mayores utilidades?	63
Tabla 12 ¿Cree usted que la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades?	64
Tabla 13 ¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera?	65
Tabla 14 ¿Usted obtienen utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?.....	66
Tabla 15 ¿Las mercancías que expenden en su empresa lo obtienen a través de crédito de sus proveedores?	67
Tabla 16 ¿En su empresa por lo general se colocan sus productos a sus clientes a través de créditos?	68

Tabla 17 ¿En su empresa usted vende sus productos a través de promociones?.....	69
Tabla 18 ¿Considera usted que la publicidad es importante para que los clientes acudan a adquirir productos a su farmacia?.....	70
Tabla 19 ¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar el ingreso de la empresa?.....	71
Tabla 20 ¿Usted considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades?	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 ¿Usted para su financiamiento de su empresa utiliza solo el capital propio?.....	53
Grafico 2 ¿Usted planifica con anterioridad para solicitar los créditos de las entidades financieras?	54
Grafico 3 ¿Cuál fue el de tipo crédito que más solicita?	55
Grafico 4 ¿La planificación de las actividades financieras de su empresa entre ellas la inversión, revisión le permite obtener mayor rentabilidad?	56
Grafico 5 ¿En el tiempo que viene operando en el mercado usted siempre tuvo acceso a los créditos financieros?	57
Grafico 6 ¿Usted para su financiamiento de su empresa acude a los préstamos de los amigos?.....	58
Grafico 7 ¿Usted para su financiamiento de la empresa existió el aporte de los socios?	59
Grafico 8 ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad?.....	60
Grafico 9 ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?	61
Grafico 10 ¿Cree usted que la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado le permite tener utilidades?.....	62
Grafico 11 ¿Cree usted que los precios accesibles permiten obtener mayores utilidades?	63
Grafico 12 ¿Cree usted que la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades? ..	64
Grafico 13 ¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera?	65
Grafico 14 ¿Usted obtienen utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?.....	66
Grafico 15 ¿Las mercancías que expenden en su empresa lo obtienen a través de crédito de sus proveedores?	67
Grafico 16 ¿En su empresa por lo general se colocan sus productos a sus clientes a través de créditos?	68

Grafico 17 ¿En su empresa usted vende sus productos a través de promociones?.....	69
Grafico 18 ¿Considera usted que la publicidad es importante para que los clientes acudan a adquirir productos a su farmacia?.....	70
Grafico 19 ¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar el ingreso de la empresa?.....	71
Grafico 20 ¿Usted considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades?.....	72

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio, tuvo por finalidad determinar la incidencia del financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas rubro farmacias del distrito de Huánuco, 2018,

Considerando al financiamiento como el conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general, para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, sin embargo, para muchos mypes, el acceso al crédito es uno de los obstáculos grandes para desarrollar sus negocios seguido de otras variables como los impuestos, regulaciones e inseguridad. En ese sentido el presente trabajo permite identificar las fuentes de financiamiento como uno de los elementos que vienen utilizando para el desarrollo de capital y progreso sostenido de sus negocios por el crecimiento de sus ventas.

Otro aspecto importante es conocer la rentabilidad de las unidades productivas, especialmente del rubro farmacias, dado que se observa en nuestro medio que cada día vienen incrementándose en nuestro mercado más unidades económicas de farmacias lo cual deja entender que muchos empresarios apuestan por este rubro por las utilidades que deja, por ello esta investigación pretende conocer el financiamiento que reciben y las utilidades que obtienen.

Para el recojo de información del trabajo de campo se utilizó el cuestionario, a la muestra determinada, para determinar prueba de hipótesis se utilizó la correlación

de Pearson y para el análisis de resultados se tuvo en cuenta las conclusiones de las investigaciones

El comercio es una de las actividades casi tan vieja como la humanidad, que se viene desarrollando a lo largo y ancho del planeta, es un motor de crecimiento que genera empleos, reduce la pobreza, y aumenta las oportunidades económicas. De igual modo, la apertura comercial genera beneficios importantes, ayuda a reducir el precio de los alimentos para las personas que viven en situación de pobreza extrema y también son la fuente de empleo.

Según (Muñoz, 2010) manifiesta que la globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo. Por lo tanto es una realidad que nuestro país y el mundo avanzan a una velocidad muy acelerada hacia la globalización en todos los aspectos, lo cual conlleva que las organizaciones, personas y unidades económicas tienen que replantear su sistema de organización tal como afirma Vela (2007) en la que señala: esta situación trae consigo grandes retos a los países y a las MYPE en cuanto a diversos temas como la generación de empleo, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país.

Una de las causas más frecuentes de su productividad limitada es la dificultad de financiamiento. Las entidades financieras reguladas, como los bancos o las cajas municipales, no se adaptan a las múltiples necesidades de las MYPE; dicha situación ha provocado que estas recurran a entidades no reguladas como las ONG, las cooperativas de ahorro y crédito; e incluso, a prestamistas informales que suelen exigir una mayor tasa de interés en los préstamos. Por lo tanto, las microempresas

como las pequeñas empresas, aquellas dedicadas al sector servicios parecen tener una menor probabilidad de que sus solicitudes sean aceptadas, lo que puede estar asociado al flujo más volátil de ingresos. Por último, si bien las MYPE tienen mayor presencia en el sector comercio (47%), son las del sector servicio y manufactura las más propensas a solicitar un préstamo, siendo esta proporción mayor cuando el dueño de la MYPE tiene un mayor conocimiento financiero y no tan avanzada edad. De manera que las MYPE necesitan políticas de asistencia técnica especializada y diferenciada para hacer mejor uso de los servicios financieros que les permita elevar su productividad, de acuerdo a las experiencias internacionales muestran que los gobiernos locales pueden jugar un rol decisivo en el fortalecimiento empresarial de sus MYPE a través de agentes e intermediarios locales que proveen de asistencia técnica temporal, con planes específicos de seguimiento en función de metas previamente fijadas según el tipo de MYPE.

Recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento a las MYPE. Al respecto, León de Cermeño y Schereiner (1998) establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos están implementando algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las MYPES.

Según, Timoteo & Bautista (2014). Nos dicen de la misma manera como sucede con la gran mayoría de países, en Alemania las Pymes tienen que competir con muchos obstáculos para poder conseguir el objeto de desarrollo. De acuerdo con los tipos de financiamiento existentes, se pueden afirmar que en Alemania las Pyme registran básicamente dos fuentes principales de financiamiento de sus actividades y tales

fuentes son capital propio y crédito bancario y, por otro lado, es importante señalar. “Sobre el particular, las Pyme generalmente tienen que enfrentar más dificultades para financiarse que las empresas más grandes, no siendo Alemania la excepción. Esta problemática es multidimensional y deriva no solo de un acceso restringido de capitales.

Actualmente en Perú la importancia de las MYPE es indiscutible, por la cantidad numérica de existentes, estas absorben una gran característica de generar parte de la economía interna y comparte otras economías, sin embargo, los países desarrollados como subdesarrollados presentan una elevada participación de las microempresas en el universo empresarial, las MYPE son considerados como unidades productivas de escaso capital, de baja productividad, bajo nivel de ingresos, reducido número de trabajadores, alto nivel de actividades no constituidos legalmente.

El Perú tiene muchas oportunidades para ser exitoso, sin embargo, no es posible aprovecharlas, simplemente por los obstáculos para acceder al financiamiento, ya que, desde el punto de vista de la demanda al crédito, se encuentran muchos obstáculos, pero hay que destacar que un micro empresario en sus comienzos, cuando casi no se ven las ganancias, tiene la responsabilidad del sustento de una o más familias, es muy difícil comenzar a pagar los créditos a las entidades financieras, y más aún, sujetos a tan altos costos del crédito.

Por eso las MYPE constituyen uno de los principales motores de la actividad económica y han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos de la economía en los últimos años incitando al crecimiento y desarrollo del país. Es por ello que las instituciones bancarias y no bancarias, hoy en día han volcado la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables

en cuanto al financiamiento de crédito a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción.

Estas unidades productivas representan el 99% de las empresas en el país y generan más de los dos tercios del empleo nacional, es decir el 70%, sin embargo, de acuerdo con el ministerio de la producción solo aportan el 24% del valor agregado nacional, menor al de los países de la región que en promedio representa el 30% y de la organización para la cooperación y desarrollo Económico que representa el 60%, lo cual es un signo de la escasa productividad de este segmento.

El bajo nivel de productividad estaría asociado a la incapacidad para aprovechar las economías de escala, las dificultades para el acceso al crédito, la falta de mano de obra especializada y la informalidad de sus contratos con clientes y proveedores. Por lo tanto, es importante mejorar las condiciones de financiamiento e implementar experiencias internacionales de éxito.

A estas condiciones también se presenta las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, y la falta de acceso a los mercados de capital y el financiamiento de largo plazo constituyen los principales problemas identificados por parte de las MYPE, este problema afecta especialmente a las pequeñas empresas que son demasiado grandes para las microfinanzas y demasiado pequeñas para los préstamos bancarios.

Los Servicios farmacéutico es actualmente, uno de los sectores empresariales crecidamente rentable e influyente en la economía del mundo, destinadas a la comercialización de productos farmacéuticos y la prestación de atención farmacéutico para el bienestar de la salud Sanitaria mundial.

Por estas afirmaciones se plantea el siguiente enunciado: **¿ En qué medida el financiamiento incide en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas rubro farmacias en el distrito de Huánuco, 2018?**, de igual modo en esta investigación también formulo como objetivo general: Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacias en el distrito de Huánuco, 2018. Y para lograr este objetivo formulamos como objetivos específicos los siguientes:

- ❖ Describir la incidencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacias en el distrito de Huánuco, 2018
- ❖ Describir la incidencia de la planificación financiera en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacias en el distrito de Huánuco, 2018
- ❖ Describir la incidencia de las tasas de interés en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacias en el distrito de Huánuco, 2018

También la investigación se justifica dado que el sector comercio al igual que otros sectores, es una de las actividades que contribuye en el crecimiento económico del país, en la actualidad las MYPES van ganando importancia en el mercado. Por lo tanto, merece su estudio y conocimiento sobre como los demás factores vienen influenciando en el accionar de esta unidad económica. En efecto, la investigación nos permite tener ideas mucho más concretas sobre de cómo opera el financiamiento para las MYPES del sector y rubro estudiado.

A nivel práctico, esta investigación viene a presentar una oportunidad importante de estudio, abordando cuales son los problemas que actualmente se presentan en cuanto al financiamiento y la rentabilidad de las MYPES para facilitar su permanencia en el mercado y proyectar su sostenibilidad.

Finalmente, la investigación se justifica en la medida que nos permite conocer la realidad, acerca de cómo vienen interrelacionándose el financiamiento con la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas, así mismo, los resultados de esta investigación servirán de base para otros estudios en otros contextos y como también para personas interesadas que desean involucrarse a esta actividad.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier parte del mundo, menos Perú; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

(Lucero, 2015) En sus tesis titulado *“La rentabilidad financiera de las empresas dedicadas a la venta de espacios publicitarios por internet, su aporte económico y tributario en Ecuador, periodo 2009 – 2013”*. La presente investigación tuvo como objetivo general, las empresas dedicadas a la venta de espacios publicitarios por internet, tienen una rentabilidad financiera en constante crecimiento y contribuyen al desarrollo económico tributario en el Ecuador y llego a las siguientes conclusiones: De acuerdo a las hipótesis planteadas el investigador manifiesta que las utilidades fueron creciendo y sus indicadores expresan liquidez y solvencia sostenible en especial el de la rentabilidad financiera pues muestra el desarrollo que ha obtenido la empresa en un periodo de estudio donde informan un 44,10% que aumento constante mente las ventas.

Estas empresas tienen una utilidad superior al 60% con una excelente administración y estrategias de negocio de mercado, siempre optimizando sus recursos con las nuevas herramientas tecnológicas que ofrece el internet para todos los campos con resultados excelentes.

(Rodríguez, 2014) En su tesis denominada “*financiamiento de las pymes en Colombia y el papel de la industria de capital privado el caso de las cadenas de restaurantes*”.

En su objetivo general indica determinar el financiamiento de las pymes en Colombia y el papel de la industria de capital privado el caso de las cadenas de restaures la presente investigación llevo a la siguiente conclusión:

Las Pymes en Colombia han tenido la posibilidad de acceso a crédito atreves de esquemas desde hace varios años. Las instituciones financieras de política pública siempre usando la línea de crédito. Muchos de los servicios financieros tienen varios segmentos empresariales son prestadores por entidades financieras privadas, existe una interacción muy importante entre los instrumentos públicos y los agentes privados, favorecidos al acceso al crédito para las pymes en el país. Fue evolucionando el acceso al financiamiento por parte de las mypes, la utilización de diferentes fuentes afecta al ciclo económico y muestra que la participación del endeudamiento bancario fue relevante y estable, así como las participaciones del total del financiamiento.

(López & Farías, 2018). En tesis denominado “*Análisis de alternativa de financiamiento para las pymes del sector comercial e industrial Guayaquil*”. la instigación ya denominada tuvo como objetivo general, establecer referencias que permite conocer otras formas del financiamiento, no tradicional, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil y llevo a las siguientes conclusiones: donde nos da a conocer que, en Guayaquil, el mercado bursátil resulta ser una fuente de alternativa financiamiento óptima para las pymes, yaqué conlleva un menor costo. Siendo parte del mercado de valores las pymes, les

permite abrir caminos no solo en la posibilidad mayor volumen de financiamiento, sino también en internacionalizarse estraves de la implementación de la tecnología que les permitirá mejorar el incremento de sus niveles de producción, por lo tanto, se puede lograr mayor volumen de financiamiento en menos coste financiero atreves del mercado de valores.

2.1.2 Antecedentes nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier parte del Perú, menos en la ciudad de Huánuco; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

(Oberto, 2015). En su tesis denominado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro boticas y farmacias de la provincia de Huaraz, periodo 2014”. La presente investigación tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mycro y pequeñas empresas del sector servicio rubro boticas y farmacias de la provincia de Huaraz, en el periodo 2014 y llego la investigación a las siguientes conclusiones:

- ✓ Principales características de los gerentes y/o representantes legales: Del 100% de los encuestados informaron 37% de los representantes legales tiene una edad promedio que oscila entre los 29 a 40 años, el 33% fluctúa entre los 41 a 50 años y el 30% oscila entre los 51 a 62 años. El 66.7% son de sexo femenino. El 80% de los encuestados tienen instrucción universitaria.

- ✓ Las principales características de las Mypes de boticas y farmacias: El 13.3% manifestaron que se dedicaron a la actividad comercial desde hace 1 año, el 16.7% hace dos años, el 23.3% hace 3 años y el 46.7% se dedica a la actividad comercial hace más de 3 años.
- ✓ Las principales características del financiamiento de las Mypes de boticas y farmacias: El 66.7% pidieron préstamos a instituciones bancarias y el 23.3% a instituciones no bancarias y el 10% ningún tipo de crédito. También el 33.3% de las Mypes encuestados invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo, el 26.7% en mejoramiento y ampliación de local y solo el 13.3% invirtieron en activos fijos.
- ✓ Las siguientes características de la rentabilidad de las Mypes de boticas y farmacias: El 70% de los representantes legales de las Mypes encuestados digieren la política de atención de las entidades financieras si incremento la rentabilidad de las empresas. Así como también considero que el crédito financiero obtenido mejoro la rentabilidad de su empresa.

(Díaz, 2017) en tesis titulado *“Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Manantay, 2017”*. La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar y diseñar las principales características y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Manantay, 2017 y tuvo como concluyes los siguiente:

El 85% de los microempresarios fueron financiados por terceros, el 55% manifestaron que utilizaron el financiamiento de las entidades bancarias. El 62% de

las empresas realizan el pago del 0,1 al 3% de interés, el 55% informan que le brindaron mayor facilidad para adquirir crédito las entidades bancarias. El 70% opto el crédito a corto plaza y el 75% dicen que le otorgaron los préstamos de los montos solicitados.

El 87% de los microempresarios manifiestan que el financiamiento mejoro su rentabilidad. El 65% informan que mejoro su rentabilidad en los últimos años. El 65% de los microempresarios invirtió el crédito solicitado en capital de trabajo. (Clavero, 2016) en la tesis titulada *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio -rubro boticas y farmacias de la av.13 de enero (cuadras 10-26) en el distrito de san juan de Lurigancho provincia y departamento de lima, año 2015”*, donde como objetivo general es determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro boticas y farmacias de la Av. 13 de enero (cuadras 10-26), en el distrito de san jun de Lurigancho-provincia y departamento de lima , año 2015 donde llego a la conclusión que el 50% de boticas y farmacias es persona natural con negocio y persona jurídica y la mayoría se encuentra en el régimen especial de renta , la totalidad de las mypes ha recibido financiamiento y ha tenido como fuente de financiamiento la reinversión de ganancias , seguido de financiamiento de los bancos y su totalidad de las mypes percibe que ha mejorado su rentabilidad y consideran que sus negocios son rentables .

2. 1.3 Antecedentes Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier parte del Perú, menos en la provincia de Huánuco; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

(Mejia, 2018) . en su trabajo denominado “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado período 2017*”. La investigación tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, Tingo María 2017 y a través de ello llego a las siguientes conclusiones:

El 70% de las micro y pequeñas empresas encuestadas recibieron el crédito y el 30% manifestaron que no recibieron ningún crédito. El 50% de los microempresarios encuestados manifestaron que invirtieron el crédito en capital de trabajo, el 25% en activos fijos, el 15% en mejoramiento y ampliación de local.

El 70% de las mypes manifestaron que su negocio ha mejorado su rentabilidad por el financiamiento recibido y el 30% no preciso. El 75% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación es una inversión y el 25% manifestaron que es un gasto. A través de estas técnicas también la empresa tiene más acogida y por lo tanto se incrementará su rentabilidad.

(Baldin, 2017), en su tesis titulado “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado distrito, provincia de Satipo periodo 2016 – 2017*”. Del trabajo ya

mencionado tuvo como objetivo general, determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relaciona con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 – 2017 y llego a las siguientes conclusiones:

El 60% de las boticas del trabaja ya mencionado han solicitado un préstamo en S/. 7,500.00 a más teniendo como preferencia a los bancos, un periodo no mayor de 12 meses. El financiamiento obtenido invirtiendo en la adquisición de nuevas mercaderías y afirmando que no tuvieron inconveniencias al momento de solicitar el préstamo.

El 100% de los encuestados manifestaron que mejoro su rentabilidad de su negocio con el financiamiento obtenido, el nivel de su rentabilidad de los microempresarios esta entre 21% a 31% yaqué las boticas en la provincia de Satipo cuentan con gran acogida en clientes por tener una gran cantidad de población.

(Vasquez, 2017). En su tesis denominado *“Incidencia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas: rubro boticas, de la ciudad de Bagua, en el 2017”*. La investigación tuvo como objetivo general, determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro boticas de la ciudad de Bagua, en el 2017 y llego a las siguientes conclusiones:

Los propietarios de las boticas de Bagua optan por un crédito de forma temporal u ocasional una vez al año. Siendo conscientes de la utilidad y el beneficio para financiar su empresa, contar con una tasa de interés bajas por parte de las entidades formales. De los bancos y las cajas sabiendo que hay confiabilidad para financiar su empresa.

Las boticas de Bagua han logrado un nivel regular en utilidades totales, utilidades netas y activos totales, siendo conscientes de que poseen algo de conocimientos sobre la rentabilidad financiera. Los microempresarios lograron un nivel regular en ganancia de inversión, costo de inversión teniendo conocimiento acerca de la rentabilidad económica.

(Cruz, 2016) en su tesis titulado *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro restaurant en el distrito de juanjui provincia mariscal CÁCERES, periodo 2015 - 2016.”*. Tomado como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES rubro restaurant en el Distrito de Juanjui Provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 – 2016. Llegando a la siguiente conclusión El 100% de las MYPES encuestadas el financiamiento de su MYPES es propio. El financiamiento suele ser uno de los principales obstáculos que se presentan al empezar un negocio. El 75% de los microempresarios si solicitaron crédito para su negocio, mientras que el 25% no solicito ningún crédito, es importante los financiamientos a corto y largo plazo eso facilitaría al empresario. El crédito predominante que obtuvieron los microempresarios para el financiamiento de su MYPES, el cual tiene el 75%, son créditos comerciales, mientras que el 17% crédito de consumo y el 8% créditos hipotecarios, los créditos para las MYPES han aumentado desde el comienzo de la crisis.

(Mendoza, 2016) en su tesis denominada *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería en la provincia de Leoncio Prado, periodo- 2016”*. La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar las características del

financiamiento, la capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería de la provincia de Leoncio prado, periodo 2016 y llego a la siguiente conclusión:

Con respecto al financiamiento: con cuanto al financiamiento para el capital de su empresa el 50% fue financiado con capital propio, el 33% manifiesta que financió atreves de entidades bancarias y el 17% dice que financio por medio de persona. Los créditos obtuvieron las mypes, el 33% manifiestan el préstamo que le brindo fue de caja de créditos y ahorros Huancayo, el 25% informan el préstamo le brindo caja de créditos y ahorro Arequipa. El 100% de las empresas solicito créditos de consumo. El 83% de los préstamos obtenidos lo invirtieron en copra de mercaderías y el 17% manifiesta que invirtió en la compra de activos fijos.

2.1.4 Antecedentes locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en la provincia de Leoncio Prado; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación. (Toribio, 2018) en su trabajo de investigación “*El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, 2017*”. La investigación ya mencionada tuvo como objetivo general, determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – confección textil, ropa deportiva – Huánuco, 2017 y llego a las siguientes conclusiones:

El autor manifiesta que si existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la investigación ya mencionada; esto quiere decir que la rentabilidad es afectada por el financiamiento esto pudo observar a través de los datos analizados, por lo tanto, es aceptada la hipótesis general.

Tras el análisis que obtuvo de la muestra de estudio determinó que el financiamiento se relaciona de manera positiva baja entre la rentabilidad financiera.

El financiamiento tras de los estudios demostrado manifiesta que las relaciones existen con la rentabilidad del activo y es de manera positiva baja.

El financiamiento tras los estudios demostrados informa que existe una relación con la rentabilidad neta de ventas de manera positiva baja.

(Palomino, 2018) en su tesis titulado *“financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco - 2017”*. La presente investigación ya denominada tuvo como objetivo general, determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco – 2017 la investigación llegó a las siguientes conclusiones:

Donde informa que los instrumentos financieros inciden en la rentabilidad es positiva y moderada tras el análisis con la correlacional de Pearson en los comerciantes de las Mypes.

Las fuentes de financiamiento formales tras los estudios demostrados que la existe con la rentabilidad relaciones positiva moderada tras el análisis de con la correlacional de Pearson en los comerciantes de las Mypes.

La relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes. Esto quiere decir, que la rentabilidad es afectada por el financiamiento esto se puede observar en los datos obtenidos en el cuestionario aplicado.

(Pajuelo, 2018) en su tesis denominado “*Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis, 2017*”. La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis, 2017 y llego a las siguientes conclusiones:

Los tipos de financiamiento que practican por lo general es a nivel interno y externo, en ese sentido del 100% de los encuestados, el 43% afirman que, el tipo de financiamiento o crédito que obtuvieron de las entidades financieras fue por créditos de consumo, el 26% afirman que fue por créditos hipotecarios, el 17% por créditos comerciales y mientras que 14% por otros conceptos; todo ello con la finalidad de contar recursos económicos para desarrollar sus micro y pequeñas empresas.

Las fuentes de financiamiento que son considerados por la mayoría de las MYPES es la banca comercial o múltiple, ya que utilizan la intermediación financiera con fines de rentabilidad, porque a la mayoría de las MYPES le falta liquidez más aun cuando piensan en su expansión o crecimiento, en donde se observa que del 100% de los encuestados, el 77% afirman que, si acuden al sistema bancario para obtener financiamiento para llevar adelante su micro y pequeña empresa, mientras que un 23% de los encuestados afirman que no acuden .

2.2 BASES TEÓRICOS LE LA INVESTIGACIÓN

Considerando a la teoría como un conjunto de proposiciones que permiten construir un modelo aproximado de la realidad, para el entendimiento de un conjunto de hechos. En ese sentido, en esta investigación se toma las teorías relacionados a las variables de estudio, tales como: teorías del financiamiento y teorías de rentabilidad dado que respaldan a este trabajo de investigación.

2.2.1 Teorías de Financiamiento

Existe diferentes puntos de vista en relación al significado del financiamiento, en ese sentido Mayorga (2011) manifiesta en su teoría de fondos propios y ajenos, quien fue uno los primeros en desarrollar un análisis teórico de la estructura financiera de las empresas cuyo objetivo central fue estudiar sus efectos sobre el valor de la misma. “La teoría tradicional plantea que la estructura financiera optima será aquella que maximice el valor de mercado de la empresa y minimice el costo del capital”. Esta estructura de no ser apropiada puede representar una restricción a las decisiones de inversión y, por lo tanto, al crecimiento de la empresa. En este orden de ideas la gestión financiera resulta relevante en el crecimiento y sostenibilidad de las empresas. Al respecto, el endeudamiento de la empresa en relación con sus fondos propios no influye en el valor de las acciones. admiten que el endeudamiento tiene una ventaja impositiva, debido a que los intereses son deducibles del impuesto a las ganancias, esto no significa que las empresas deban en todo momento usar el máximo posible de deuda.

En el análisis y dado que la estructura hace referencia a combinación de inversiones y fundamentalmente a estructura de financiación, quienes demostraron que, en

algunos casos de inversiones no simples, éstas podrían ser consideradas como una mezcla de inversión y financiación.

Planificación financiera

Es una herramienta muy importante a la hora de visualizar en el tiempo los requerimientos de recursos para afrontar posibles problemas y para el desarrollo normal de la empresa. Una empresa por lo general es creada, con el principal propósito dar cierta rentabilidad a lo largo de del desarrollo de su actividad; es por esta razón nueva o en funcionamiento realiza estudios de su situación y determinar la manera de hacer frente a sus compromisos.

Según (Quiroz, 2008), indica que la primera función de la administración es determinar sus metas y objetivos u objetivos a cumplir: la planificación incluye seleccionar misiones y objetivos como las acciones para organizarlos; requiere tomar decisiones; es decir seleccionar entre diversos cursos futuros.

También (Chávez, 2003) afirma en relación a la planificación como un proceso por etapas, que termina con la toma de decisiones; va desde la recopilación de datos, su ordenamiento, evaluación, asignación de recursos, hasta la determinación de un plan apropiado que otorgue a la empresa una guía de acción por seguir (p.58).

Según (Quintero, 2009) Objetivo de la planificación financiera es minimizar el riesgo y aprovechar las oportunidades y los recursos financieros, decir anticipadamente las necesidades del dinero y su correcta aplicación, siempre buscando su mejor rendimiento y su máxima seguridad financiera.

Procesos de planificación financiera

- El establecimiento de los objetivos perseguir y su prioridad
- Definición de los plazos para alcanzar el dicho objetivo

- Elaborar los presupuestos financieros
- La medición y el control de las daciones financieras tomadas

Fuentes de financiamiento

De acuerdo a lo planteado por Hernández, A. (2002) cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”.

Según el estudio de Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007) para la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas como se observa. Internas: Reinversión de utilidades, Venta de activos, Incremento de capital, Otros. Externas: Microcréditos, Crédito bancario, Emisión de acciones, bonos y otros títulos financieros, Emisión de bonos, Cuentas por pagar, Otras.

Así mismo, en el Perú las MYPES cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las que son reguladas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) como las que no son reguladas por la misma. Tal y como se presenta:

Fuentes de financiamiento formal

En base a las investigaciones de Alvarado, y otros. (2001), las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. Tales como:

Bancos, Entidades financieras no bancarias: cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito.

Considerando que cada día las microempresas tienen más oportunidades de conseguir financiamiento, no solo de organismos privados, sino también de otras entidades. La variedad de oferta en el mercado hace posible que en la actualidad existan diferentes propuestas de conseguir financiamiento formal, que a continuación detallaremos:

- **Bancos**

En el Perú, los Bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, cotizando en bolsa, y que se dedican fundamentalmente al préstamo y a la recepción, entre otras muchas actividades además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar a la pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector.

Cabe recalcar que ahora los Bancos son la fuente más común de financiamiento, y en la actualidad han desarrollado diversos productos dirigidos a la MYPES cuyo acceso no resulta difícil. (Educación Bancaria, 2007).

Se puede indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar dinero del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades, o aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado.

- **Cajas municipales de ahorro y crédito**

Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa. En el año 1982 empezaron como casas de empeño y a partir del año 2002 fueron autorizadas a operar en cualquier lugar del país ofreciendo muchos de los servicios bancarios. Portocarrero, F. (2000) coincide con lo anteriormente mencionado, pero recalca que existen problemas institucionales que las CMAC enfrentan, derivados de su estructura de propiedad, que dificulta la ampliación de su base patrimonial, de la rigidez de su gestión como empresas públicas y de sus problemas de gobernabilidad.

- **Cooperativas de Ahorro Crédito**

Las cooperativas de ahorro y crédito (COOPAC) son empresas de propiedad Conjunta, autónomas frente al Estado democráticamente administradas. Se constituyen en forma libre y voluntaria, por medio de la asociación de personas, con la finalidad de atender las necesidades financieras, sociales y culturales de sus miembros. Las cooperativas fomentan el ahorro en sus diversas modalidades, además de brindar otros servicios financieros a sus socios. Son una verdadera opción de apoyo mutuo y solidario frente a la crisis, porque agrupan a personas comunes que están al margen del sistema financiero tradicional. Los socios forman un fondo común destinado a otorgar créditos que alivien sus necesidades urgentes o de inversión. El carácter solidario de las cooperativas de ahorro y crédito, contrapuesto al fin lucrativo de las entidades bancarias, determina que gran cantidad de personas opten por sus servicios.

Las cooperativas de ahorro y crédito son asociaciones supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP). (Deperu, 2017).

Tasa de Interés

La tasa de interés es el precio del dinero en el mercado financiero, esta también es el costo del capital o tasa del retorno del ahorro.

La tasa de interés que hace referencia a los préstamos se denomina “tasa de interés activa”, mientras que la tasa de interés que se ofrece por los depósitos se llama “tasa de interés pasiva”. Haciendo esta diferencia se puede observar que, ante una reducción de la tasa de referencia, la tasa de interés para préstamos será más barata, mientras que la tasa para los ahorros bajará. Es así que la tasa de interés de referencia se utiliza para reactivar una economía.

La tasa de interés de referencia, en el 2018, se sitúa en 2.75%. Esta tasa se mantiene baja por el lento dinamismo de la economía nacional, al igual que los bajos niveles de inversión pública del año 2017.

Según **Rolando Castellares**, especialista en temas financieros, las altas TCEA que ofrecen los bancos se debe a que estos productos son sumamente riesgosos pues no se sabe qué realizará el cliente con el dinero o si podrá generar ingresos con él.

"Las tasas de interés están directamente relacionada al riesgo que corre el acreedor", señala. "No es lo mismo darle un crédito a una empresa que a alguien con poca capacidad para generar ingresos financieros", añade.

Y este riesgo se agudiza en el caso de las cajas rurales que ofrecen altas tasas pasivas para ahorristas -pues buscan captar fondos-, mientras que las TCEA que se aplica a los préstamos en efectivo pueden llegar hasta 153%.

Ahora, las TCEA no son las mismas para todas las personas, incluso si se solicita en el mismo banco y la misma cantidad.

"Cada banco tiene su política de calificación del cliente, al igual que a un alumno. Muchos bancos son muy estrictos y otros no tanto", comenta para luego añadir que algunos bancos prefieren no calificar los ingresos y ya siendo cliente lo va depurando de su sistema crediticio.

Entre los factores que los bancos consideran para calcular la TCEA, se encuentran la capacidad de pago del deudor, qué ingresos mensuales tiene, sus antecedentes en la banca, si tiene bancas a su nombre, entre otros más, señala Sergio Barboza, socio del estudio Pizarro, Botto y Escobar.

"A veces los bancos le dan préstamos de consumo a personas que recién estén entrando", indica como ejemplo de situación de riesgo para el banco.

Teorías de rentabilidad

La rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado es fruto de esa acción.

Según **Parada** (2008) considerando desde un enfoque de Gestión", este autor ofrece un planteamiento sobre la rentabilidad desde una perspectiva propia de Gestión de Empresas y se hace uso de una variedad de conceptos que se han tomado del Análisis Financiero Tradicional, Teoría Económica, Teoría Financiera y Estadística. Se Analizan

las implicancias teórico prácticas de hacer análisis económico-financiero considerando aspectos internos y propios de cada empresa, así como factores externos a ella. Se presentan enfoques modernos respecto al tema de la rentabilidad y un modelo de valoración muy útil para la pequeña y mediana empresa.

Análisis de la Rentabilidad Empresarial

Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere: Así, tenemos un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa. Y un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario.

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

La rentabilidad financiera es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la

empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista.

Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que, aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.

La rentabilidad financiera es, por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y en el de inversión), viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como estructura financiera de las decisiones de financiación.

Tipos de rentabilidad

Hay dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

➤ Rentabilidad financiera

Este concepto de rentabilidad financiera engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio

neto y el patrimonio neto de la empresa. La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras:

Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios: Incrementando el margen y Reduciendo el activo y aumentando las ventas.

Rentabilidad Económica

Es el beneficio medio que tienen las empresas debido a las distintas inversiones realizadas. Ese concepto se representa con un porcentaje. Si en un ejercicio obtiene una rentabilidad de un 20% implica que por cada 100 soles invertidos ha obtenido 20 de ganancias.

La rentabilidad económica se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones hechas. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses.

Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica.

2.3 Marco Conceptual

- Mype

El micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Caballero, 2008).

- Comercio

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. También se define a la acción que un comerciante compra mercancía a sus distribuidores y luego los vende a sus clientes, recibiendo dinero a cambio, el cual se convierte en su ganancia y en el medio por el cual vuelve a comprar productos para la venta, logrando así que los bienes o mercancía lleguen del distribuidor al comprador.

- Comercialización

Se entiende como una de coordinación entre vendedores y los clientes, tomando en cuenta los requerimientos específicos del consumidor. También podemos decir que la comercialización facilita la planificación y organización de las operaciones necesarias para que el producto o servicio se lo conozca, se le puede probar y se le consuma

III. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

La incidencia del financiamiento es positiva en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018.

3.2. Hipótesis específicos

La incidencia de las fuentes de financiamiento es positiva en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018.

La incidencia de la planificación financiera es positiva en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018.

La incidencia de la tasa de interés es significativa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

Considerando al nivel de investigación como al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno, por lo que el presente estudio es de nivel correlacional, porque los estudios correlacionales tienen por objeto medir el grado de relación significativa que existe entre dos o más variables, en nuestro caso el financiamiento y la rentabilidad, conocer el comportamiento de una variable rentabilidad a partir de la información de la variable financiamiento.

Según **Hernández, Fernández & Baptista** (2010), manifiesta que los estudios correlacionales tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

(p.81)

El diseño que se utilizará en esta investigación será la no experimental, correlacional-descriptivo.

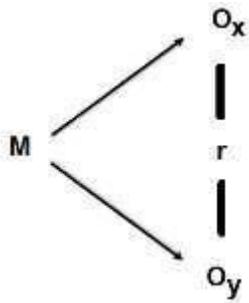
No experimental

Es no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

Descriptivo

Por qué se recolectará los datos en un solo momento y en un tiempo único con el propósito de describir las principales variables de estudio y analizar su contexto.

Descriptivo, porque se limita a describir las características, cualidades y atributos de las variables de investigación.



Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

Ox = Observación de la variable financiamiento:

Oy= Observación de la variable Rentabilidad.

4.2. Población y muestra

4.2.1 Población

La unidad de análisis se ha definido considerando que el estudio se realizara en el distrito de Huánuco y para la recolección de datos serán las farmacias, en efecto, para el presente estudio la población está constituido por 25 farmacias que vienen dedicándose en esta actividad en el distrito de Huánuco, asimismo, cuyas características correspondientes se encuentran relacionadas a las características de mediana y pequeña empresas-MYPES. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selítiz, 1974)

4.2.2. Muestra

Para la determinación de la muestra será la no probabilística por que se determinó por muestreo intencionado o muestreo por conveniencia al interés de la investigadora ya que selecciona los 25 elementos que considera representativos

“Para Ander-Egg, la muestra es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población, universo o colectivo, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada”. En este sentido, uno de los problemas que inquietan al investigador es el tamaño de la muestra, por eso, es importante saber que, para establecer el tamaño de la muestra, es necesario considerar los parámetros de la población que se pretende investigar.

4.3. Definición y operacionalización de las variables

Financiamiento

Las fuentes de financiamiento designan el conjunto de capitales internos y externos a la organización utilizados para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones. Al decidir qué fuente de financiamiento usar, la opción principal es si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta elección debe pesar, entre otras cuestiones, la pérdida o ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento, variabilidad/plazo para su devolución, garantías requeridas y el coste financiero (intereses) del financiamiento. Principales fuentes de financiamiento disponibles: (Nuñez, 2012).

La Rentabilidad:

(SEGURA, 1994) tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (numerador de la ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos (denominador de la ratio).

La rentabilidad financiera generalmente aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas.

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado. (Parada D, 2008)

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
FINANCIAMIENTO	X1: Planificación financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de crédito • Créditos adecuados • Crédito comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Es suficiente tu capital propio para financiar su empresa? • ¿Usted planifica para obtener los créditos que solicita? • ¿la planificación de su inversión ayuda a obtener financiamiento? • ¿Usted obtiene financiamiento de tipo crédito comercial?
	X2: fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Capital propio Préstamo Aporte de socios 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted para su financiamiento de su empresa utiliza capital propio? • ¿usted para su financiamiento de su empresa acude a los préstamos de los amigos? • ¿usted para su financiamiento de la empresa existió el aporte de los socios? • ¿cree usted que las fuentes de financiamiento para su empresa le generan rentabilidad?
	X3: tasa de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Créditos blando • Tasa de interés activa • Tasa de interés preferencial 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena? • ¿cree usted que la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero permite tener utilidades? • ¿Usted obtiene dinero según la tasa de interés preferencial?

RENTABILIDAD	Y1: ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • ventas por semana • precios accesibles • Utilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿creed usted que los precios accesibles permiten obtener mayores utilidades? • ¿Cree usted que la calidad de los productos genera mayores utilidades? • ¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera? • Usted obtienen utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?
	Y2: estrategias de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito • Promociones • Publicidad • Convenios 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Las mercancías lo obtienen a través vía crédito de sus proveedores? • ¿Usted vende sus productos vía crédito? • ¿Usted vende sus productos vía promociones? • Considera usted que la publicidad es importante para que los clientes acudan a adquirir productos a su farmacia?
	Y3: servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de servicio • horario 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar el ingreso de la empresa? • ¿Usted considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades?

4.4. Técnicas para la recolección de datos

Las Técnicas que se van usar son las siguientes:

Técnicas	Instrumento	Finalidad
Encuesta	Cuestionario dirigido a propietarios de las pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacias.	Para determinar la influencia del financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro farmacia del Distrito de Huánuco.

4.5. Plan de análisis

Para el análisis de los datos se tendrá en cuenta lo planteado en las bases teóricas referentes a la variable apalancamiento financiero y la variable rentabilidad. Lo cual nos permitirá presentar por medio de tablas y gráficos estadísticos los datos obtenidos a través del instrumento el cuestionario.

En el trabajo de prueba de hipótesis los datos obedecen fundamentalmente al ordenamiento, con la finalidad de formular los cuadros que permitirán establecer las

conclusiones básicas del trabajo y al mismo tiempo aplicar su contrastación de dicha hipótesis que se formula para dar la solución al problema identificado y planteado en el presente trabajo de investigación.

Para el procesamiento, presentación y análisis de datos. Las técnicas que se emplearan para el procesamiento estadístico será la siguiente:

Cuadro o tablas estadísticas. Los cuales nos permitirán estructurar los resultados obtenidos en cuadro y/o tablas estadísticas las que se analiza e interpreta.

Gráficos estadísticos. Nos permite estructurar los resultados obtenidos en gráficos estadísticos las que se analizan e interpretan.

Se adjuntarán gráficos de barra y estadística para facilitar la interpretación y comprensión de los resultados.

Los cuadros estadísticos contendrán el número de casos en valores absolutos y porcentuales que corresponden a cada una de las categorías de las variables.

4.6 Matriz de consistencia

Título: El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿En qué medida el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro servicio farmacia del distrito de Huánuco 2018?</p> <p>Problemas Específicos ¿De qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018? ¿En qué medida las fuentes de financiamiento inciden en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018? ¿De qué manera incide las tasas de interés en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro servicio farmacia del distrito de Huánuco 2018.</p> <p>Objetivos Específicos Describir la incidencia de la planificación financiera en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018 Describir la incidencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018. Describir la incidencia de la tasa de interés en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro servicio farmacia del distrito de Huánuco, 2018.</p> <p>Hipótesis específicos La incidencia es positiva de la planificación financiera en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018. La incidencia es positiva de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018. La incidencia es positiva de la de interés en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacia del distrito de Huánuco, 2018</p>	<p>Variable 1 Financiamiento</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuentes de financiamiento ▪ Tipos de financiamiento ▪ Tasa de interés <p>Variable 2 Rentabilidad</p> <p>Ingresos Estrategias de negocio comercio</p>	<p>Tipo de investigación Aplicada Nivel de investigación Correlacional descriptivo Diseño de investigación No experimental, Correlacional- descriptivo</p> <p>Población Los 25 representantes de las MYPE farmacia</p> <p>Muestra Es muestra poblacional Dado que se tomará a toda la población, es decir 25</p> <p>La técnica: La encuesta</p> <p>El instrumento El cuestionario</p>

4.7. Principios éticos

Los principios éticos que orientaran este trabajo se encuentra en el código de ética de nuestra universidad, dado que toda investigación tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. En efecto, para la elaboración de este proyecto, se tendrá en cuenta los siguientes principios éticos básicos considerados según: (ULADECH, 2016) que son los siguientes:

Protección a las personas. - en este estudio se considera a la persona como el fin mas no como el medio, por ello necesita cierto grado de protección, lo cual dependerá del grado de riesgo en que incurran y la probabilidad. En ese sentido, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. asimismo, su participación será libre y voluntariamente respetando sus derechos fundamentales.

Beneficencia y no maleficencia. - en esta investigación se asegurará el bienestar de las personas que voluntariamente participen en las investigaciones, por lo tanto, mi compromiso es no causar daños, tampoco efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. - considerar que la equidad y la justicia sea para todas las personas que participen en la investigación y tengan acceso a los resultados, asimismo, ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar precauciones.

Integridad Científica. - en esta sociedad del conocimiento en la que la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación son activos esenciales para el progreso y el crecimiento económico sostenible, cobra especial relevancia la integridad científica como valor inspirador y garante de la

buena praxis en investigación. Por ello mi conducta será íntegro, honesto, objetividad imparcialidad y responsable en todo el proceso de investigación, es decir, desde la planificación hasta los resultados.

Consentimiento informado y expreso. - Las personas que participen en esta investigación estarán informados de los fines y objetivos de este estudio, asimismo aceptaran voluntariamente en alcanzar la información.

V. RESULTADOS

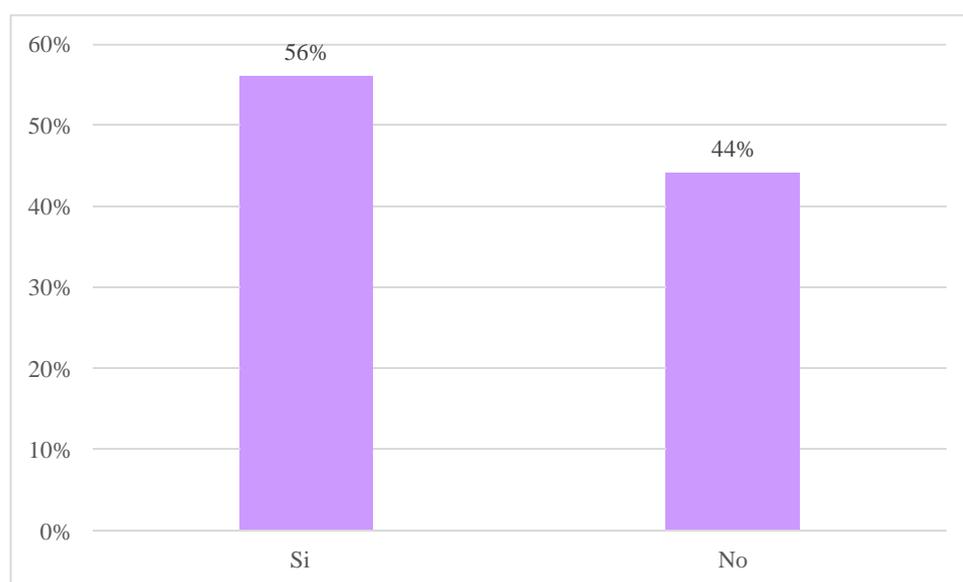
5.1. Resultados

Tabla 1 ¿Usted para su financiamiento de su empresa utiliza solo el capital propio?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	14	56%
No	11	44%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 1 ¿Usted para su financiamiento de su empresa utiliza solo el capital propio?



Fuente: Tabla N° 1
Elaboración: Propia

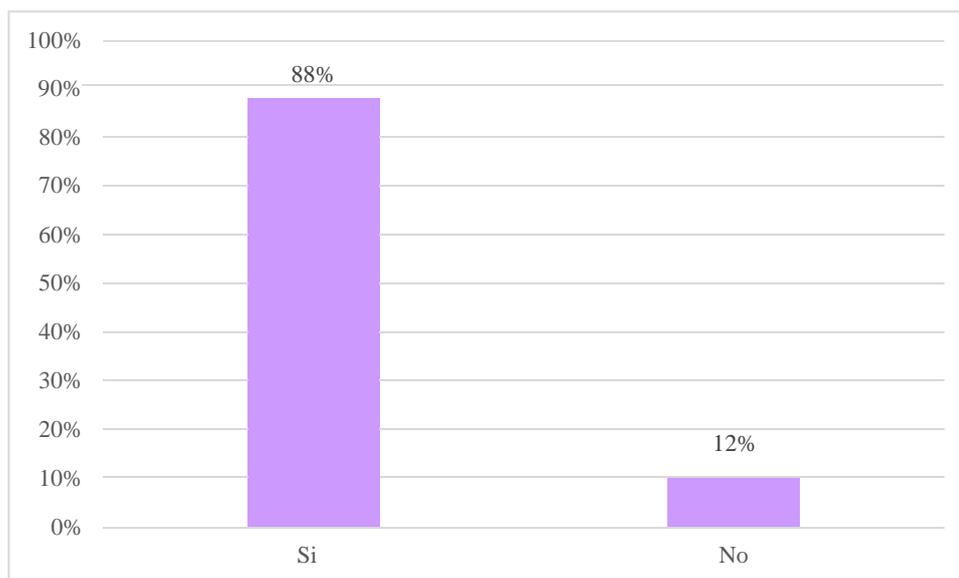
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 56% dicen que, si financiaron su empresa con capital propio mientras 44% manifiestan que, para financiar su empresa no utilizaron capital propio.

Tabla 2 ¿Usted planifica con anterioridad para solicitar los créditos de las entidades financieras?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	22	88%
No	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 2 ¿Usted planifica con anterioridad para solicitar los créditos de las entidades financieras?



Fuente: Tabla N° 2
Elaboración: Propia

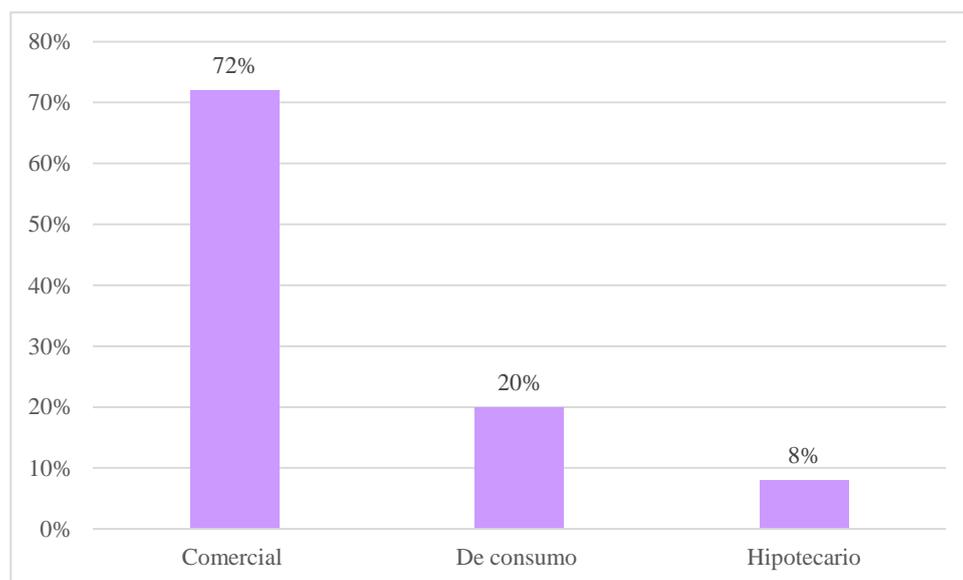
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 88% informaron que, si planifican para poder solicitar su crédito financiero y el 12% dicen que, no planifica para poder solicitar su crédito financiero.

Tabla 3 ¿Cuál fue el de tipo crédito que más solicita?

Cuestionario	Frecuencia	%
Comercial	18	72%
De consumo	5	20%
Hipotecario	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 3 ¿Cuál fue el de tipo crédito que más solicita?



Fuente: Tabla N° 3
Elaboración: Propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 72% manifiestan que, el tipo de crédito que más solicita fue comercial, el 20% dicen que fue de consumo mientras que el 8% informa que el tipo de crédito que solicita es hipotecario.

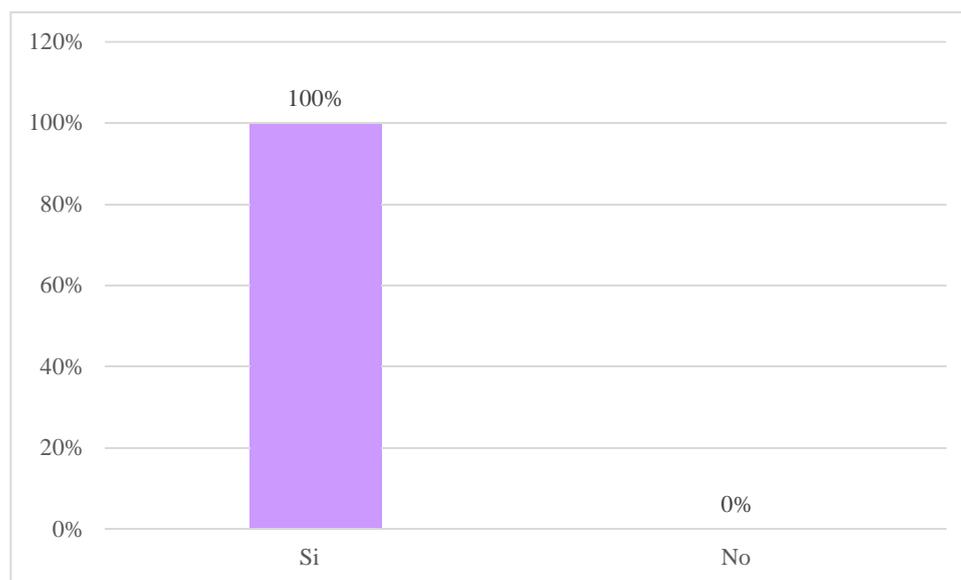
Tabla 4 ¿La planificación de las actividades financieras de su empresa entre ellas la inversión, revisión le permite obtener mayor rentabilidad?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias

Elaboración: Propia

Grafico 4 ¿La planificación de las actividades financieras de su empresa entre ellas la inversión, revisión le permite obtener mayor rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 4

Elaboración: Propia

Interpretación: del 100% de los encuestados, el 100% dicen que, si la planificación de las actividades financieras de su empresa entre ellas la inversión, revisión le permite obtener mayor rentabilidad y por lo tanto no hay ningún porcentaje piensa lo contrario.

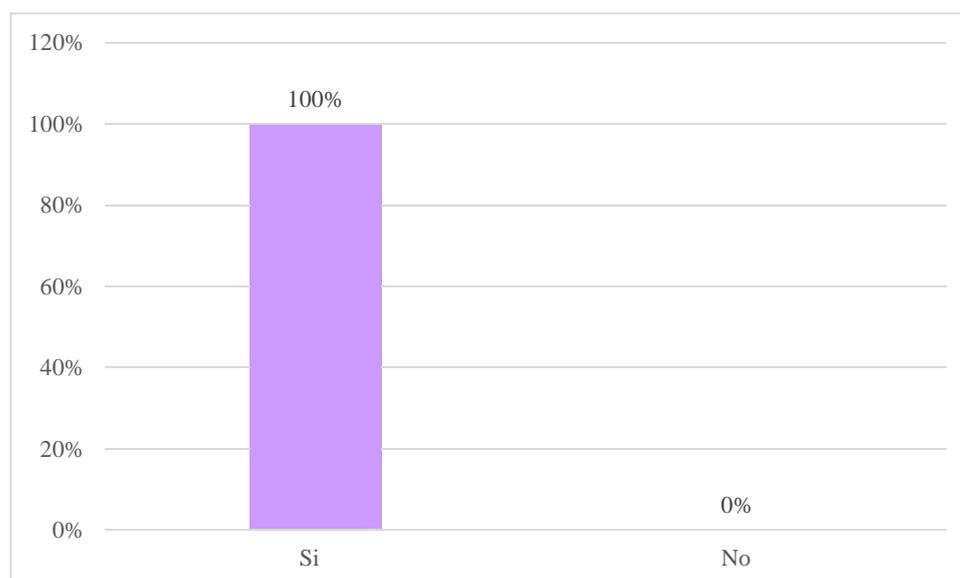
Tabla 5 ¿En el tiempo que viene operando en el mercado usted siempre tuvo acceso a los créditos financieros?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias

Elaboración: Propia

Grafico 5 ¿En el tiempo que viene operando en el mercado usted siempre tuvo acceso a los créditos financieros?



Fuente: Tabla N° 5

Elaboración: Propia

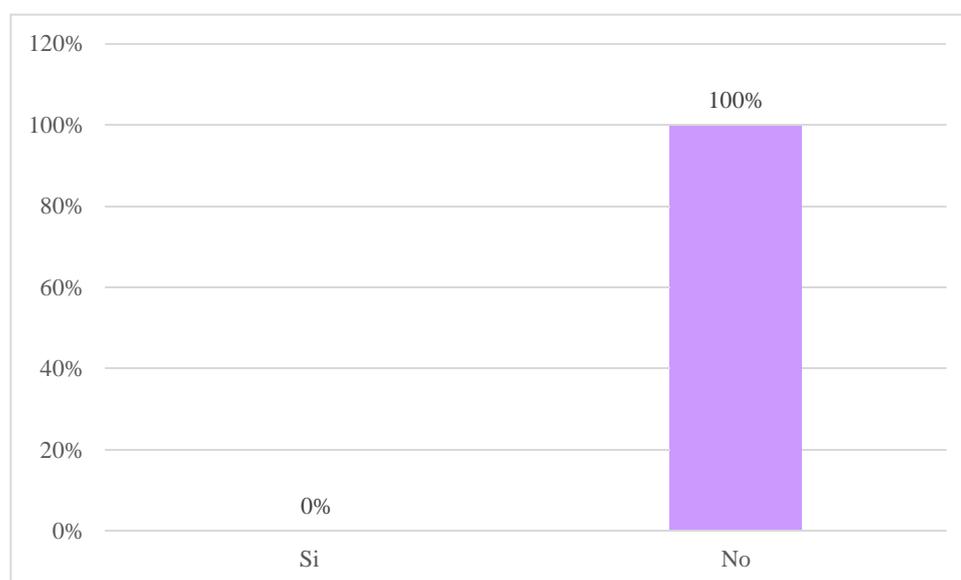
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 100% manifiestan que, si el tiempo que viene operando en el mercado siempre tuvo acceso a los créditos financieros y por lo tanto no hay ninguna persona que opina lo contrario.

Tabla 6 ¿Usted para su financiamiento de su empresa acude a los préstamos de los amigos?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	0	0%
No	25	100%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 6 ¿Usted para su financiamiento de su empresa acude a los préstamos de los amigos?



Fuente: Tabla N° 6
Elaboración: Propia

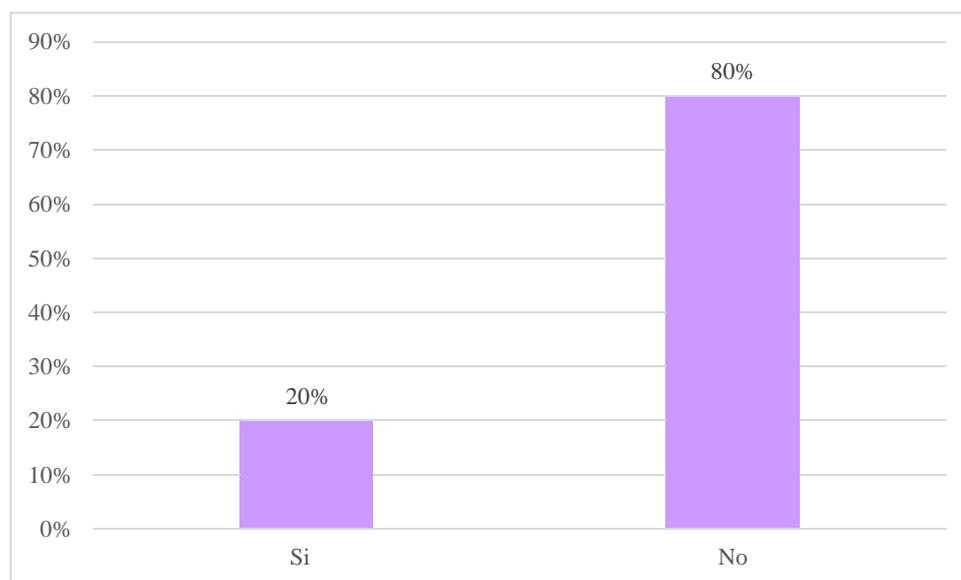
Interpretación: del 100% de los encuestados el 100% dicen que, para su financiamiento de su empresa no acude a los préstamos de los amigos.

Tabla 7 ¿Usted para su financiamiento de la empresa existió el aporte de los socios?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	5	20%
No	20	80%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 7 ¿Usted para su financiamiento de la empresa existió el aporte de los socios?



Fuente: Tabla N° 7
Elaboración: Propia

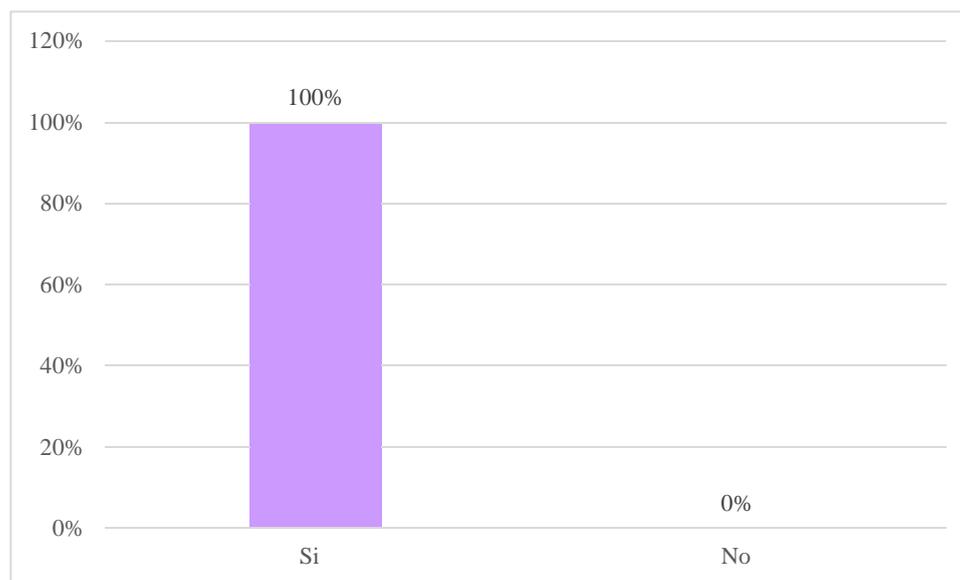
Interpretación: del 100% de los encuestado, el 20% dicen que, si para su financiamiento existió aportes de los socios mientras que el 80% manifiestan que, no existió aporte de los socios.

Tabla 8 ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 8 ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 8
Elaboración: Propia

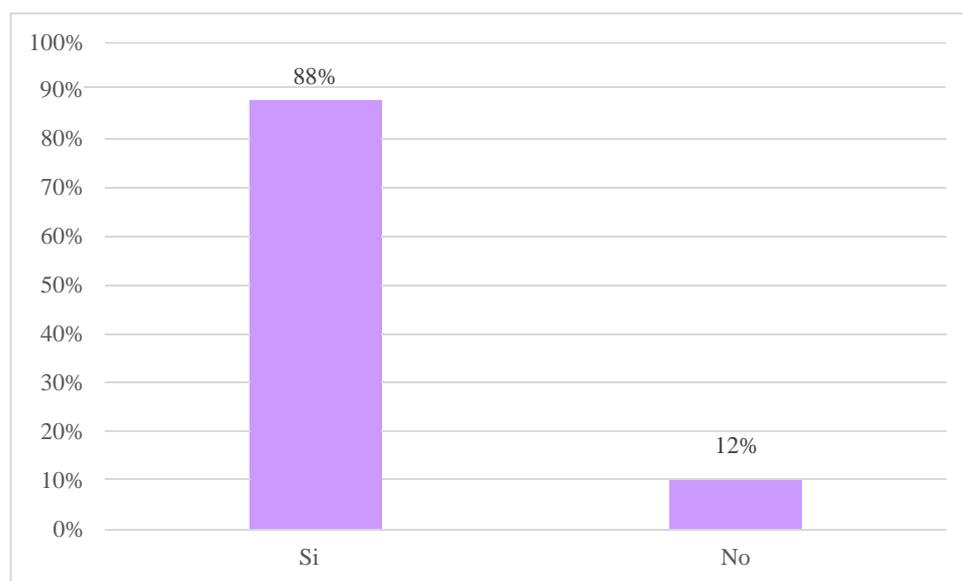
Interpretación: Del 100% de los encuestado, el 100% manifestaron que, si fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad.

Tabla 9 ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	22	88%
No	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 9 ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?



Fuente: Tabla N° 9
Elaboración: Propia

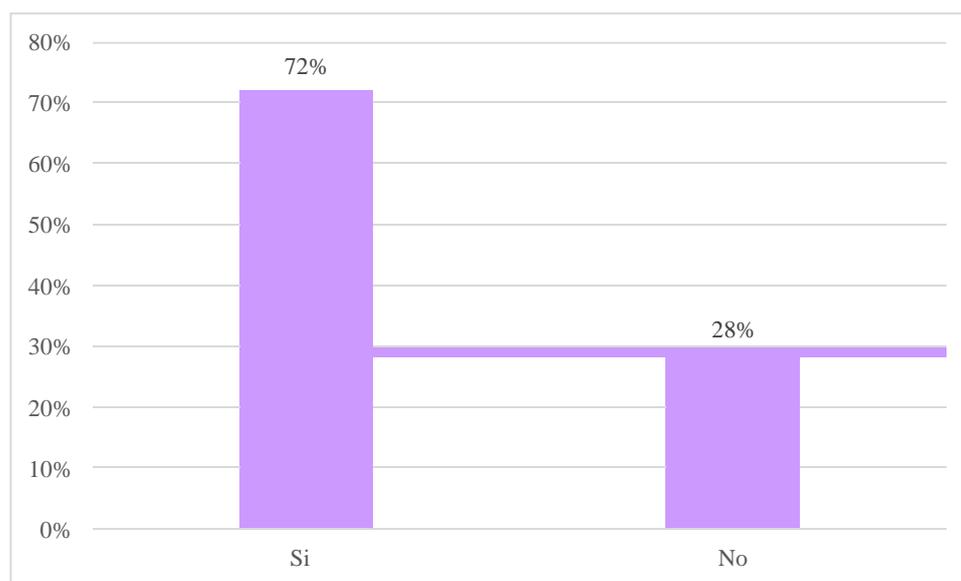
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 88% dicen que, si las tasas de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena mientras que el 12% informaron que, la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos no es buena.

Tabla 10 ¿Cree usted que la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado le permite tener utilidades?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	18	72%
No	7	28%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 10 ¿Cree usted que la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado le permite tener utilidades?



Fuente: Tabla N° 10
Elaboración: Propia

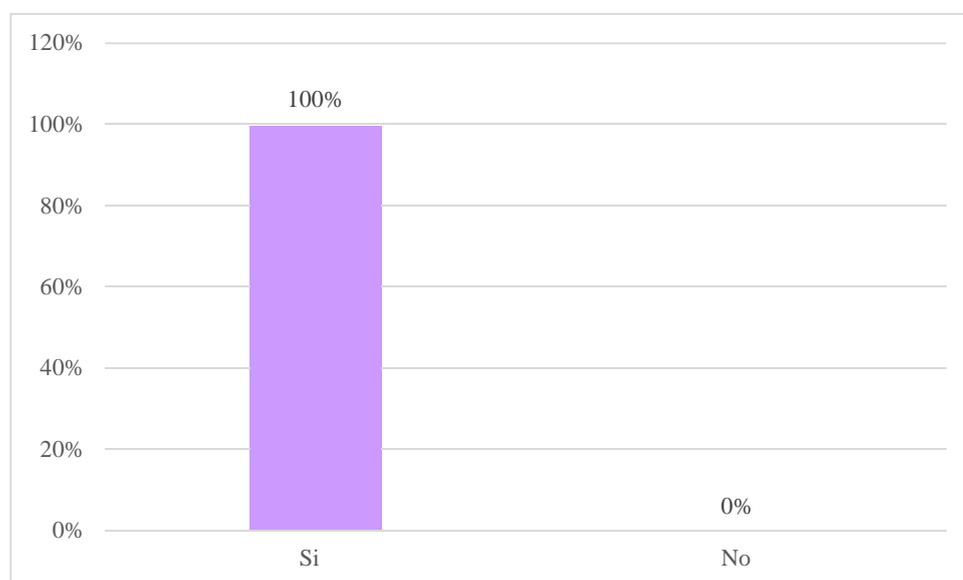
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 72% manifestaron que, la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado si le permite tener utilidades y el 28% dicen que, la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado no le permite tener utilidades.

Tabla 11 ¿Cree usted que los precios accesibles permiten obtener mayores utilidades?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 11 ¿Cree usted que los precios accesibles permiten obtener mayores utilidades?



Fuente: Tabla N° 11
Elaboración: Propia

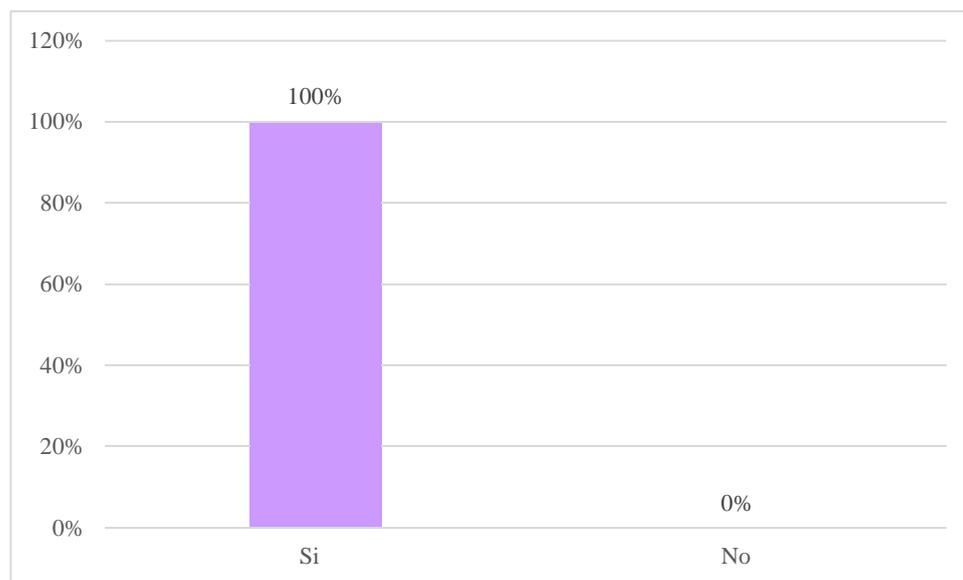
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 100% dicen que, si los precios accesibles permiten obtener mayores utilidades.

Tabla 12 ¿Cree usted que la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 12 ¿Cree usted que la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades?



Fuente: Tabla N° 12
Elaboración: Propia

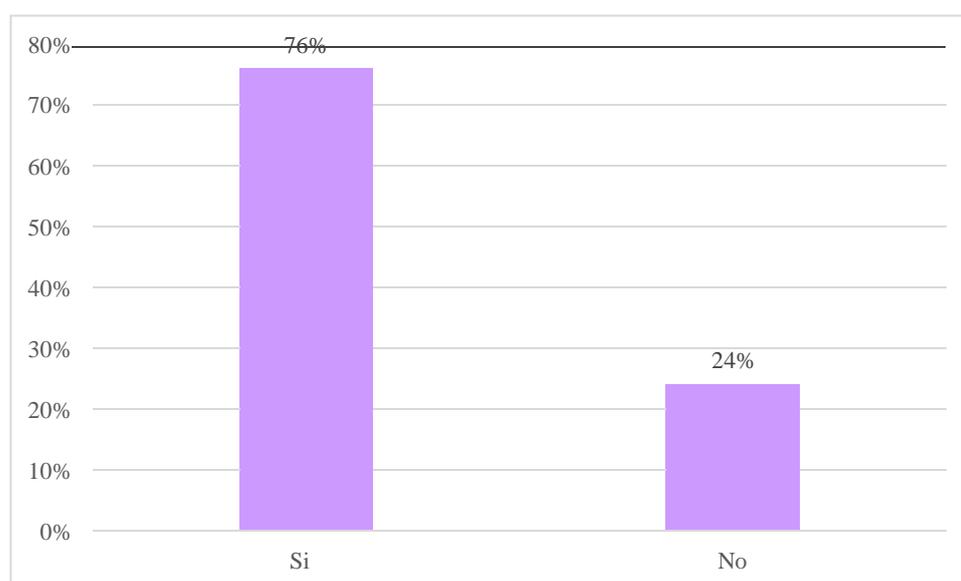
Interpretación: Del 100% de los encuestado, el 100% manifestaron que, si la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades.

Tabla 13 ¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	19	76%
No	6	24%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 13 ¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera?



Fuente: Tabla N° 13
Elaboración: Propia

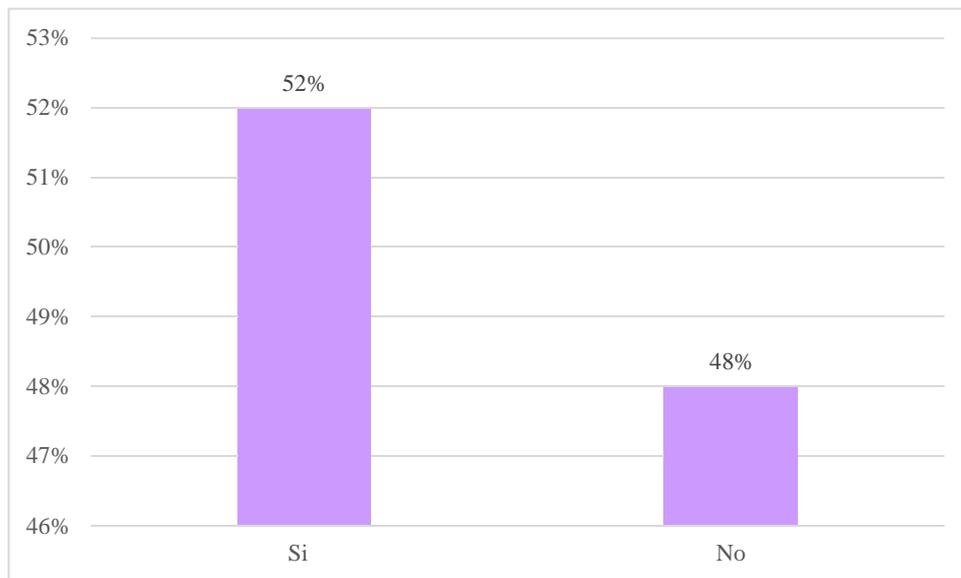
Interpretación: Del 100% de los encuestado, el 76% dicen que, si obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera mientras que el 24% informaron que, no obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera.

Tabla 14 ¿Usted obtienen utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	13	52%
No	12	48%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 14 ¿Usted obtienen utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?



Fuente: Tabla N° 14
Elaboración: Propia

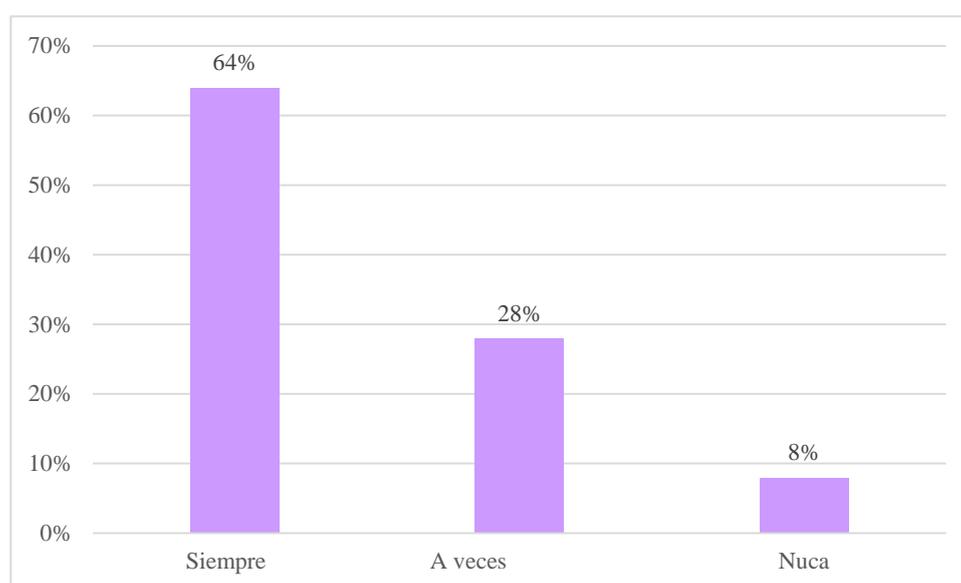
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 52% dicen que, si obtienen utilidades de su empresa por el incremento de la inversión y el 48% manifiesta que, no obtienen utilidades de su empresa por el incremento de la inversión.

Tabla 15 ¿Las mercancías que expenden en su empresa lo obtienen a través de crédito de sus proveedores?

Cuestionario	Frecuencia	%
Siempre	16	64%
A veces	7	28%
Nuca	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 15 ¿Las mercancías que expenden en su empresa lo obtienen a través de crédito de sus proveedores?



Fuente: Tabla N° 15
Elaboración: Propia

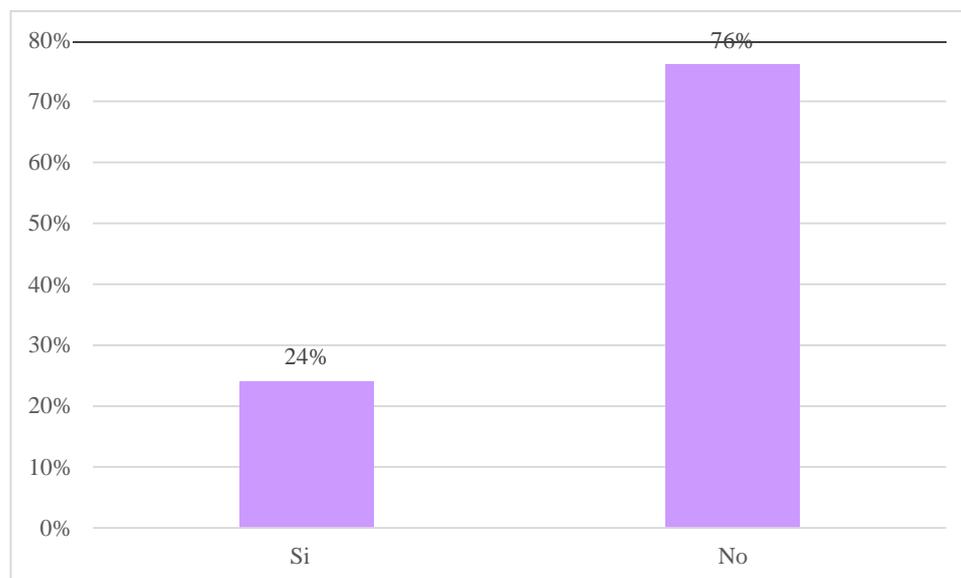
Interpretación: Del 100% de los encuestado, el 64% manifestaron que, las mercancías que venden en su empresa lo obtienen a través de crédito de sus proveedores siempre, el 28% informa que a veces y el 8% dicen que, nunca adquieren mercadería de los proveedores.

Tabla 16 ¿En su empresa por lo general se colocan sus productos a sus clientes a través de créditos?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	6	24%
No	19	76%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 16 ¿En su empresa por lo general se colocan sus productos a sus clientes a través de créditos?



Fuente: Tabla N° 16
Elaboración: Propia

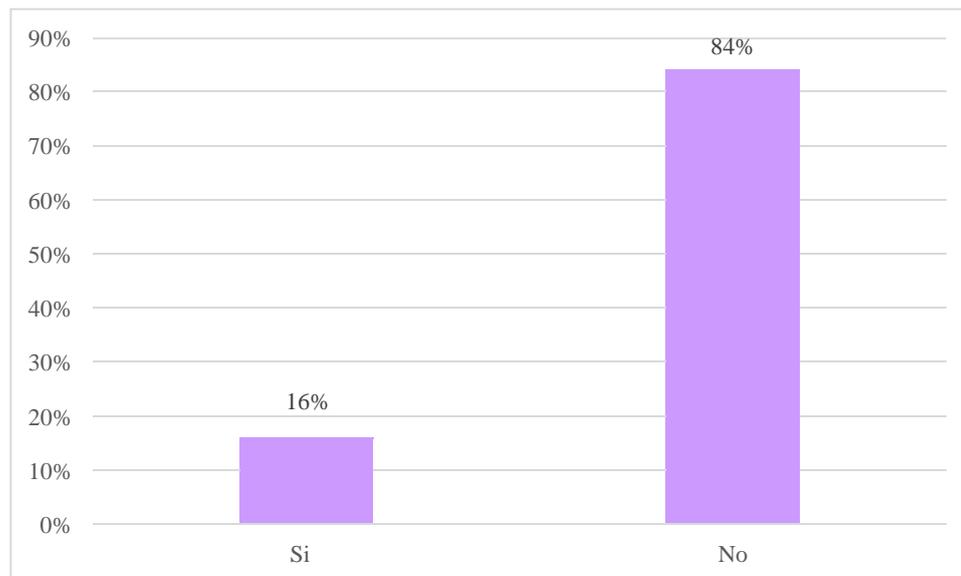
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 24% manifiestan que, si colocan sus productos a sus clientes a través de créditos mientras que el 76% dicen que, no colocan sus productos a sus clientes a través de créditos.

Tabla 17 ¿En su empresa usted vende sus productos a través de promociones?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	4	16%
No	21	84%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
 Elaboración: Propia

Grafico 17 ¿En su empresa usted vende sus productos a través de promociones?



Fuente: Tabla N° 17
 Elaboración: Propia

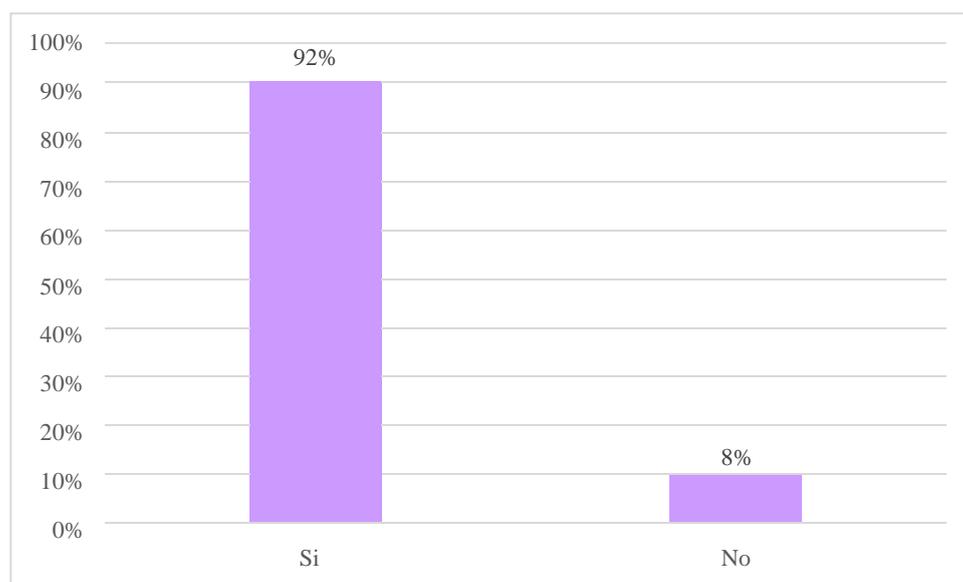
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 16% dicen que, si vende sus productos a través de promociones mientras que el 84% informan que, no vende sus productos a través de promociones.

Tabla 18 ¿Considera usted que la publicidad es importante para que los clientes acudan a adquirir productos a su farmacia?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	23	92%
No	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 18 ¿Considera usted que la publicidad es importante para que los clientes acudan a adquirir productos a su farmacia?



Fuente: Tabla N° 18
Elaboración: Propia

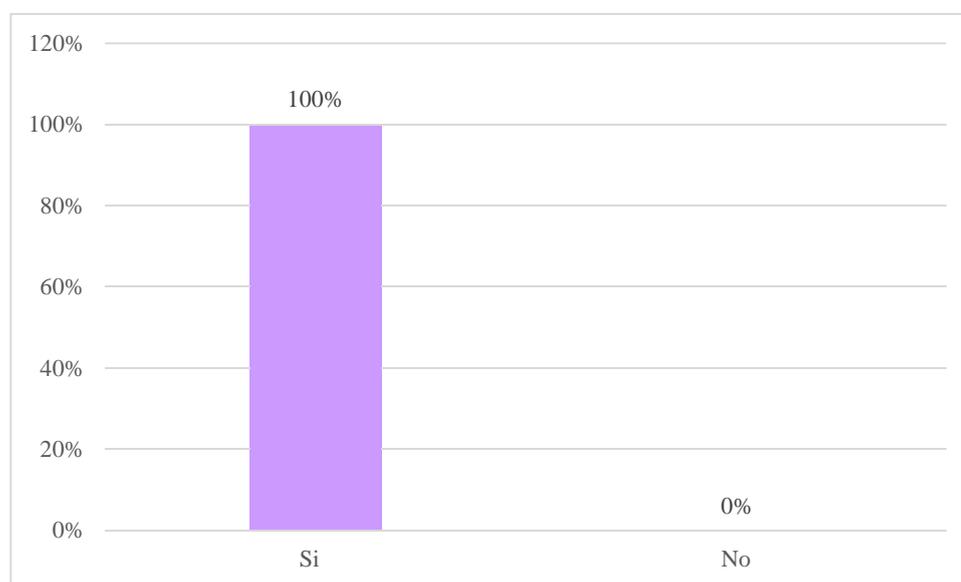
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 92% manifiestan que, si la publicidad es importante para que los clientes acudan a adquirir productos a su farmacia y el 8% informaron que, la publicidad no es importante para que los clientes acudan a adquirir productos a su farmacia

Tabla 19 ¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar el ingreso de la empresa?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 19 ¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar el ingreso de la empresa?



Fuente: Tabla N° 19
Elaboración: Propia

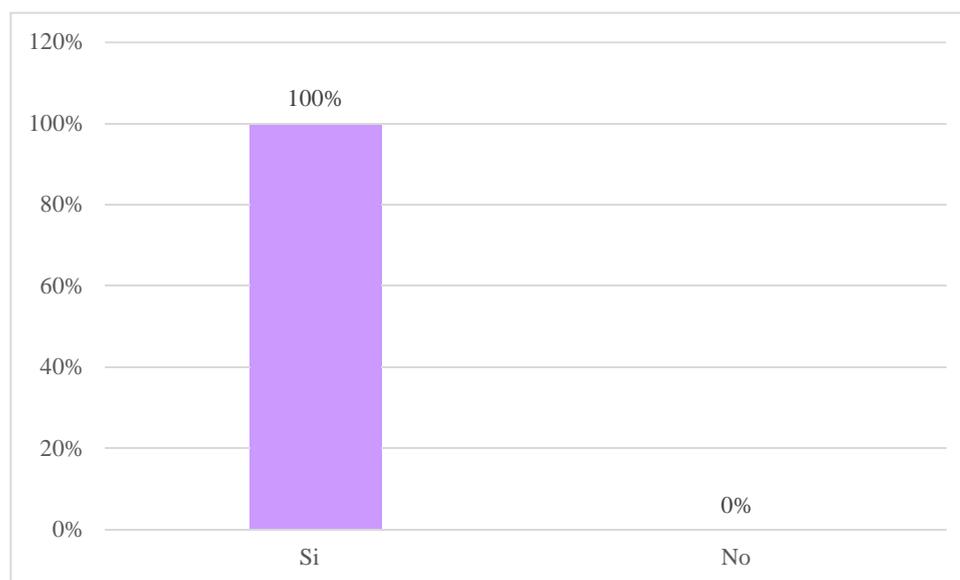
Interpretación: Del 100% de los encuestado, el 100% determinaron que, si la calidad de atención le permitió aumentar el ingreso de la empresa.

Tabla 20 ¿Usted considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a los representantes legales de las Mype rubro farmacias
Elaboración: Propia

Grafico 20 ¿Usted considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades?



Fuente: Tabla N° 20
Elaboración: Propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 100% manifestaron que, si considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades.

DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD

El coeficiente de correlación de Pearson se utiliza para medir el grado de relación de dos variables.

$$r = \frac{n\sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Para encontrar el valor de r, se toma en cuenta los puntajes obtenidos mediante la encuesta de cada uno de los representantes o dueños de las MYPES dedicados a la actividad del sector comercio, rubro farmacias en relación a las variables de estudio en este caso el financiamiento y la rentabilidad, la misma que se sistematiza en el siguiente cuadro:

TABLA DE PUNTUACIÓN POR CADA UNIDAD DE MUESTRA SEGÚN VARIABLES DE ESTUDIO

N°	X	Y	X.Y	X*2	Y*2
1	10	12	120	100	144
2	8	10	80	64	100
3	7	8	56	49	64
4	9	11	99	81	121
5	7	9	63	49	81
6	8	10	80	64	100
7	7	9	63	49	81
8	9	12	108	81	144
9	10	12	120	100	144
10	7	9	63	49	81
11	10	12	120	100	144
12	7	9	63	49	81
13	10	12	120	100	144
14	7	12	84	49	144
15	11	13	143	121	169
16	9	11	99	81	121
17	8	10	80	64	100
18	9	13	117	81	169

19	7	12	84	49	144
20	11	14	154	121	196
21	9	13	117	81	169
22	8	12	96	64	144
23	10	12	120	100	144
24	9	13	117	81	169
25	10	12	120	100	144
SUMA	217	282	2486	1927	3242

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes rubro farmacias 2019

Las sumatorias se reemplaza en la expresión

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

X= Puntajes obtenidos de la variable financiamiento

Y = Puntajes obtenidos de la variable rentabilidad.

r_{xy} = Relación de las variables.

N = Número de representantes de las farmacias de la ciudad de Huánuco.

$$r_{xy} = \frac{25(2486) - (217)(282)}{\sqrt{[25(1921) - (217)^2][25(3242) - (282)^2]}}$$

$$r_{xy} = 0,8003$$

Como el valor obtenido de correlación de Pearson se encuentra en el siguiente intervalo $0 < 0,8003 < 1$, asimismo es mayor de 0,5 entonces la relación entre la variable 1 en este caso es el financiamiento y la variable 2 la rentabilidad podemos afirmar que es positiva y a la vez índice de manera positiva

COEFICIENTE DE DETERMINACION (r^2)

$$R^2 = (0,8003)^2 \times 100\%$$

$$R^2 = (0,6404) \times 100\%$$

$$R^2 = 64,04\%$$

El 64,04% de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacias del distrito de Huánuco corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características.

5.2. Análisis de resultado

Respecto al objetivo 1: La planificación financiera en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacia.

Según Quintero (2009) la planificación financiera es minimizar el riesgo y aprovechar las oportunidades y los recursos financieros, decir anticipadamente las necesidades del dinero y su correcta aplicación, siempre buscando su mejor rendimiento y su máxima seguridad financiera. Estas afirmaciones coinciden con los resultados de esta investigación dado que del 100% de los encuestados, el 88% informaron que, si planifican para poder solicitar su crédito financiero y el 12% dicen que, no planifica para poder solicitar su crédito financiero. (ver tabla 2), de igual modo en cuanto a las actividades financieras de las farmacias se observa del 100% de los encuestados, el 100% dicen que, si la planificación de las actividades financieras de su empresa entre ellas la inversión, revisión le permite obtener mayor rentabilidad y por lo tanto no hay ningún porcentaje que piensa lo contrario. (ver tabla 4). En cuanto a los plazos de devolución Díaz

(2017) afirman que el 70% optó el crédito a corto plazo y el 75% dicen que le otorgaron los préstamos de los montos solicitados. También señala (Mendoza 2016). El 100% de las empresas solicitó créditos de consumo. Con lo que evidencia las empresas en estudio en cada de sus actividades financieras practica la planificación financiera con lo cual generan mayores utilidades

Respecto al objetivo 2: las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacia.

Para cubrir las necesidades financieras, para el proceso de inversión, expansión y creación de la empresa, los propietarios del rubro de farmacia manifestaron que es muy importante acceder a las fuentes del financiamiento, por ello del 100% de los encuestados, el 56% dicen que, si financiaron su empresa con capital propio mientras el 44% manifiestan que, para financiar su empresa no solo utilizaron el capital propio. (ver tabla 1). Estos resultados obtenidos tienen una cierta relación con la investigación de (Mendoza 2016). En la que se observa que el conjunto de capital de su empresa el 50% corresponde o fue financiado con capital propio, el 33% manifiesta que financió a través de entidades bancarias y el 17% dice que financio por medio de personas. De igual modo, (Lucero 2015), afirma en relación a la rentabilidad financiera pues muestra que el desarrollo que ha obtenido la empresa en un periodo de estudio donde informan que un 44,10% que aumento es producto del aumento de sus ventas. También, Baldin (2017), llega a la conclusión El 60% de las boticas del trabaja ya mencionado han solicitado un préstamo en S/. 7,500.00 a más teniendo como preferencia a los bancos, un periodo no mayor de 12 meses. El financiamiento obtenido invirtiendo en la adquisición de nuevas mercaderías y afirmando que no tuvieron inconveniencias al momento de solicitar el préstamo. Concordando con los

resultados de esta investigación, en la que se observa que del 100% de los encuestado, el 100% manifestaron que, si las fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad. (Ver tabla 8)

Respecto al objetivo 3: La tasa de interés en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacia.

Según (Díaz 2017) El 62% de las empresas realizan el pago del 0,1 al 3% de interés, el 55% informan que le brindaron mayor facilidad para adquirir crédito las entidades bancarias. Así mismo existen aportes de otras investigaciones sobre la tasa de interés. Asimismo, (Pajuelo 2018) en relación al tipo de financiamiento o crédito que obtuvieron que el 57% manifestaron por créditos por consumo de las entidades financieras, el 26% afirman que fue por créditos hipotecarios, el 17% por créditos comerciales y mientras que 14% por otros conceptos. Estas afirmaciones se relacionan con los resultados de esta investigación, dado que del 100% de los encuestados, el 88% dicen que, si las tasas de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos son buenas mientras que el 12% informaron que, la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos no es buena. (Ver tabla 09), de igual modo, se observa que del 100% de los encuestados, el 72% manifestaron que, la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado si le permite tener utilidades y el 28% dicen que, la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado no le permite tener utilidades.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo 1: La planificación financiera en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacia.

La planificación financiera es uno de los aspectos que deben practicar en las micro y pequeñas empresas porque permite minimizar el riesgo y aprovechar las oportunidades y los recursos financieros, decir anticipadamente las necesidades del dinero y su correcta aplicación, siempre buscando su mejor rendimiento y su máxima seguridad financiera. Por ello, el 88% informaron que, si planifican para poder solicitar su crédito financiero y el 12% dicen que, no planifica para poder solicitar su crédito financiero; de igual modo en cuanto a las actividades financieras de los representantes de las farmacias se observa del 100% de los encuestados, el 100% dicen que, si la planificación de las actividades financieras de su empresa entre ellas la inversión, revisión le permiten obtener mayor rentabilidad y por lo tanto no hay ningún porcentaje que piensa lo contrario. Con lo que evidencia las empresas en estudio en cada de sus actividades financieras practica la planificación financiera con lo cual generan mayores utilidades.

Respecto al objetivo 2: las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacia.

Para cubrir las necesidades financieras, para el proceso de inversión, expansión y creación de la empresa, los propietarios del rubro de farmacia manifestaron que es muy importante acceder a las fuentes del financiamiento, por ello del 100% de los encuestados, el 56% dicen que, si financiaron su empresa con capital propio mientras el 44% manifiestan que, para financiar su empresa no solo utilizaron el capital propio; de igual modo; el 100% manifestaron que, si las

fuentes de financiamiento entre ellas créditos financieros obtenidos para su empresa la generan rentabilidad. Con la que se evidencia que para llevar adelante un proyecto no solo es suficiente el capital propio sino es necesario acudir al sistema financiero dado que realizando una buena gestión a la larga se genera utilidades.

Respecto al objetivo 3: La tasa de interés en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro farmacia.

La mayoría de los representantes de las MYPE obtienen su crédito o préstamos, en su mayor proporción para capital de trabajo, aunque talvez el costo del dinero no es nada favorable, sin embargo, por la necesidad de financiar su actividad económica tienen que recurrir a las entidades financieras a solicitar préstamos, tal como se observa, en los resultados que del 100% de los encuestados, el 88% dicen que, si las tasas de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos son buenas mientras que el 12% señalan que, la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos no es buena. De igual modo, se observa que del 100% de los encuestados, el 72% manifestaron que, la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado si le permite tener utilidades y el 28% dicen que, la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado no le permite tener utilidades. Esto implica que a pesar del interés que paga el representante manifiesta que si deja utilidades.

VII Recomendaciones

Los propietarios deben obtener financiamiento como una práctica que responde de la planificación financiera, solo así no podrán distraer o dar un mal destino del dinero obtenido para fines de la empresa.

Los propietarios deben acudir a las diferentes fuentes de financiamiento con la finalidad de escoger la mejor alternativa para la empresa y así pueden obtener mayores utilidades en un ejercicio

En el mercado existen diferentes tasas de interés sin embargo para maximizar los beneficios se debe. optar por las tasas de interés que responda a los intereses de la empresa

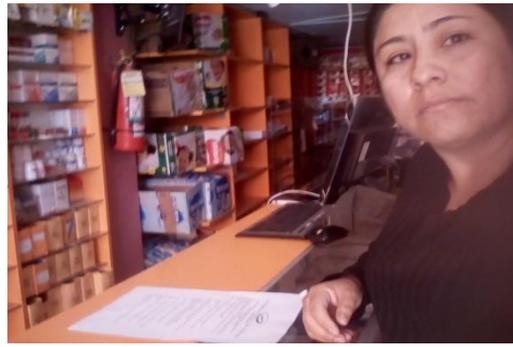
VIII Referencia bibliográfica

- Castro, M. F., Mayorga, V. C., & Losay, C. J. (2013). *Estrategias del financiamiento para la aplicación de una microempresa e industria de producto al mercado del calzado femenino Masha*. Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14765/1/TESIS%20ICF%20006%20-%20Estrategia%20de%20financiamiento%20para%20la%20ampliacion%20de%20una%20microempresa.pdf>.
- Chávez, J. (2003). *Finanzas teoría aplicada para empresas*. Quito Ecuador: Abya Yala.
- Clavero, M. V. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO BOTICAS Y FARMACIAS DE LA AV. 13 DE ENERO (Cuadras 10-26) EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, AÑO 2015*. LIMA:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/587/CLAVERO_DRUETT_MONICA_VIVIANA_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_BOTICAS_FARMACIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- CORONEL, S. V. (2016). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELERIA EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, PERIODO 2016*. . TINGO MARÍA - PERÚ.:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1432/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VENTURO_CORONEL_SILVIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- crispin, f. y. (2018).
- Cruz. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro restaurantes en el distrito Juanjui Provincia Mariscal Caceres, 2015 -2016*. JUANJUI:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_CRUZ_PINEDO_LIZ_ANGELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Díaz, M. J. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Manantay, 2017*. Pucallpa :

- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3303/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_DIAZ_MURRIETAJULIA_LEONILA..pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- GONZALES RAMOS, A. (2015). " *FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSION PYME EN EL MERCADO DE CAPITALES : UN ESTUDIO DE CASO LOCAL* ". MAR DE PLATA : <http://nulan.mdp.edu.ar/2164/1/gonzalezramos.2015.pdf>.
- Guimaraes, N. D. (2014). *Estrategias de diferenciacion para mejorar los resultados economicos de los hoteles en el distrito de huancayo* . Huancayo - Peru : <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2991/Cruz%20Guimaraes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- López, L. J., & Farías, V. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>.
- Lucero, T. E. (2015). *La rentabilidad financiera de las empresas dedicadas a la venta de espacios publicitarios por internet, su aporte economico y tributario en Ecuador, periodo 2009 - 2013*. Ecuador : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8505/1/CWH-MARIBEL%20LUCERO-MAESTR%C3%8DA.pdf>.
- Mendoza, A. M. (2016). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería en la provincia de Leoncio prado, periodo- 2016*. Tingo María: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1012/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_MENDOZA_ALVARADO_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Mendoza, E. D. (2016). *Programa de capacitacion en servicios hoteleros para incrementar la rentabilidad del hostel del recuerdo, Chepen 2015*. Pimentel-Peru : <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3139/TESIS%20EDUARDO%20CUEVA-MANUEL%20VARGAS.pdf;jsessionid=7DF2CE04B83FD426AC6E24138961E58C?sequence=1>.
- Muñoz. (2010). Que es la globalizacion. En F. M. Internacional, *la globalizacion* . Mexico : <http://www.ecobachillerato.com/trabajosecono/laglobalizacion.pdf>.
- Pajuelo, A. C. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis, 2017*. Huánuco: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6300/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PAJUELO_%20ALTAMIRANO_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Palomino, C. M. (2018). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2017*. Huánuco: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4109/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PALOMINO_C%20MIGUEL%20C%20M.pdf.

- MIENTO_RENTABILIDAD_PALOMINO_COZ_MARIELA_ANGELICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Quintero, P. J. (2009). *Planificación financiera*. Cuba: <http://www.eumed.net/ce/2009b/jcqp3.htm>.
- Quiroz, J. (2008). *Manual de planeación estratégica institucional*. Recuperado.
- Rimas, C. S. (2018). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU: CASO EMPRESA HOTEL LA GRAN MURALLA E.I.R.L. - TINGO MARIA, 2017. TINGO MARIA:* http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5142/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_RIMAS_CATILLO_SHEYLA_NELVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Rodríguez, V. A. (2014). *FINANCIAMIENTO DE LAS PYME EN COLOMBIA Y EL PAPEL DE LA INDUSTRIA DE CAPITAL PRIVADO : EL CASO DE LAS CADENAS DE RESTAURANTES . BOGOTA:* <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1270/TMF00339.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- SEGURA, A. S. (1994). LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA DE LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA. ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES . *REVISTA ESPAÑOLA DE FINANCIACION Y CONTABILIDAD* , 159-179.
- Toribio, N. Y. (2018). *El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro confecciones textil, ropa deportiva - Huánuco, 2017. Huánuco:* http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6346/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YANINE_EVELYN_TORIBIO_NORENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- ULADECH. (2016). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 001. Chimbote:* <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>.
- Urbano, O. M. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO BOTICAS Y FARMACIAS DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, PERIODO 2014. Huaraz:* <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>.
- Villaourduña, A. B. (2019). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro licorerías en la ciudad de Huaraz - 2017. Huaraz :* http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10232/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_VILLAORDUNA_ARANA_BHERNIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Zapata, C. C. (2015). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector abarrotes del asentamiento humano Nuevo de Octubre provincia de Sullana, año 2015. Sullana :* http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/714/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ZAPATA_CRUZ_CARLOS_AGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

5.2 Anexo



10. ¿Cree usted que la tasa de interés impuesta por las entidades financieras para obtener dinero prestado le permite tener utilidades?
a) Si b) No

RENTABILIDAD

11. ¿Cree usted que los precios accesibles permiten obtener mayores utilidades?
a) Si b) No
12. ¿Cree usted que la calidad de los productos que ofrece le genera mayores utilidades?
a) Si b) No
13. ¿Usted obtiene rentabilidad como producto de la planificación financiera?
a) Si b) No
14. ¿Usted obtienen utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?
a) Si b) No
15. ¿Las mercancías que expenden en su empresa lo obtienen a través de crédito de sus proveedores?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
16. ¿En su empresa por lo general se colocan sus productos a sus clientes a través de créditos?
a) Si b) No
17. ¿En su empresa usted vende sus productos a través de promociones?
a) Si b) No
18. ¿Considera usted que la publicidad es importante para que los clientes acudan a adquirir productos a su farmacia?
a) Si b) No
19. ¿Considera usted que la calidad de atención le permitió aumentar el ingreso de la empresa?
a) Si b) No
20. ¿Usted considera que los horarios de atención permiten mayores ingresos además mayores utilidades?
a) Si b) No

Muchas Gracias

1. SOLICITANTE: Lincecia de Financiamiento de Farmacia y Botica
 2. DNI: 22514983
 3. ASUNTO: Solicito informacion para Proyecto de Investigacion

GOBIERNO REGIONAL HUANUCO
 DIRECCION REGIONAL DE SALUD
 UNIDAD DE TRAMITE DOCUMENTARIO
RECIBIDO
 11 JUN. 2019
 Reg. Doc. 1519230
 Reg. Exp. 1048756
 FOLIOS: 02 Firma: _____

PARA INFORMACION DEL TRAMITE DOCUMENTARIO LLAMAR A NUESTRA CENTRAL TELEFONICA (062) 513340 Y COMUNICARSE CON EL ANEXO Nº 247. TAMBIEN PUEDE VERIFICAR EL ESTADO DE SU TRAMITE INGRESANDO A www.diresahuauco.gob.pe/tramite

FORMULARIO ÚNICO DE TRAMITE
 www.munihuanuco.gob.pe
 Nº 141935

1. SELLO Y FIRMA DE RECEPCIÓN
 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO
 SUB GERENCIA DE TRÁMITE DOCUMENTARIO
RECIBIDO
 20 MAYO 2019
 EP Nº: 201918007
 PARA: 1101
 FOLIOS: 01 FIRMA: _____

2. ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO
 3. PETICIÓN: Solicito la Relacion de farmacia de Huanuco

4. DATOS GENERALES
 APELLIDOS Y NOMBRES: Maribel A. Vega Ramos

5. DOMICILIO
 Domicilio: Jr. General Prado # 075
 () AVENIDA () JIRON () CALLE () PASAJE () URBANIZACIÓN () AAHH () PUEBLO JOVEN, ETC

6. RUC: 993677937

7. CORREO ELECTRÓNICO Y/O TELÉFONO

8. DNI

9. FUNDAMENTO DEL PEDIDO
Solicito en USB la Relacion de farmacia de Huanuco para mi tesis

10. DOCUMENTOS ADJUNTOS

FIRMA DEL SOLICITANTE: _____

Jr. General Prado Nº 750 Central Telefónica: 062-513340 Fax: 062-512014 - Lunes a Viernes de 7.30 am. a 3.30 pm.

FARMACIA												
Nº	PROV.	UBICACION	EST.	FECHA DE INICIO	UBICACION DE LA FARMACIA							
1	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
2	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
3	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
4	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
5	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
6	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
7	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
8	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
9	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52
53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54
55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100





CLASIFICACION DE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	DISTRITO	RUC
FARMACIA	FARMACIA SANTA. BEATRIZ	FARMACIA SANTA BEATRIZ S.R.L.	AV. RAYMONDI 101	RUPA RUPA	20489536031
BOTICA	BOTICA SAN LUCAS	VILLEGAS MARAVI ALCIDES	AV. TITO JAIME 828	RUPA RUPA	10229606676
BOTICA	BOTICA LATINO	BOTICA LATINO S.R.L.	AV. UCAYALI 133	RUPA RUPA	20447319242
BOTICA	BOTICA FLORES	RIVERA PEREZ NOEMI	JR. UCAYALI 101	RUPA RUPA	10070915346
BOTICA	BOTICA MIFARMA	BOTICA TORRES DE LIMATAMBO S.A.C.	AV. ANTONIO RAYMONDI 201-203	RUPA RUPA	20302629219
BOTICA	BOTICA INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	AV. RAYMONDI 285	RUPA RUPA	20331066703
BOTICA	BOTICA SEÑOR DE LOS MILAGROS	GONZALES RIOS LUIS	JR. GRAU 203	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10181396941
BOTICA	BOTICA SAN MARTIN DE PORRES	MAGALLANES HUAMAN ELLA GLADIS	AV. LIMA 423	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10229811083
BOTICA	BOTICA LAS MERCEDES	DURAN CALDERON ADMER HILCIDES	PSJ. LOS PROCERES 291	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10230162536
BOTICA	BOTICA CONTINENTAL	ATENCIA GALLARDO GUILLERMO	PJE. LOS PROCERES 201	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10060453263
BOTICA	BOTICA CORAZON DE JESUS	BONILLA Y PALOMINO IRMA JUANA	AV. LIMA 499 ESQUINA AV. LIMA Y JR. GRAU - AUCAYACU	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10224666867
BOTICA	BOTICA SAN SEBASTIAN	ALVAREZ AVILES AARON	FONAVI MZ.A,LT. 17-	AMARILIS	10224300544
BOTICA	BOTICA SEÑOR DE LOS MILAGROS	LAURENCO JAVIER WALTER WILSON	JR. LIMA 110	PANAJO	10231656486
BOTICA	BOTICA CHRISTIAN	CANCHARI VALLE REYNA JACINTA	AV. TUPAC AMARU 1106	AMARILIS	10042038810
BOTICA	BOTICA INTERNACIONAL	CHIRINOS ATENCIA MARIA VICTORIA	CALLE SAN JUAN BOSCO S/N	AMARILIS	10224850943
BOTICA	BOTICA DON JOSE	CHINCHAY GOMEZ ADELA ZORINA	JR. PROGRESO S/N CARRETERA CENTRAL	SAN RAFAEL	10206704891
BOTICA	BOTICA 24 HORAS	BOTICA 24 HORAS E.I.R.L.	JR. DOS DE MAYO 1283	HUANUCO	2044694012
FARMACIA	FARMACIA CENTRAL	ECHAVARRIA AYLLON FRANCISCO EZEQUIEL	JR. AYACUCHO 763-759	HUANUCO	10224592499
BOTICA	BOTICA NIÑO JESUS	ARIZA MONTES YANINA ROSALVINA	JR. UNION 231	LA UNION	10199275441
BOTICA	BOTICA RAFAEL	CESPEDES JORGE MILAGRO EMILAR	JR. CENTRAL 558	LLATA	10228901402
FARMACIA	FARMACIA BELEN	HUATUCO CONDOR FREDY EMMMA	JR AGUILAR 783	HUANUCO	10224039145
BOTICA	BOTICA ISABEL	PINO SOTO CARLOS ARTURO	MZ.C,LT. 13 SANTA ELENA	AMARILIS	10411346345
BOTICA	BOTICA SAN MARTIN	CARDENAS TIRADO ALBERTO	JR. 9 DE OCTUBRE 412	AMARILIS	10229641200
BOTICA	BOTICA INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR. HUANUCO 600	HUANUCO	20331066703
BOTICA	BOTICA EL NAZARENO	BOTICA EL NAZARENO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. LEONCIO PRADO 857	HUANUCO	20447335795



BOTICA	BOTICA MIRAVAL	TARAZONA MIRAVAL MIZAEL ANIBAL	JR. HUALLAYCO 1907	HUANUCO	102249123285
BOTICA	MIFARMA	BOTICA TORRES DE LIMATAMBO S.A.C.	JR. HUANUCO 696	HUANUCO	20302629219
BOTICA	BOTICA MIFARMA	BOTICA TORRES DE LIMATAMBO S.A.C.	JR. HUANUCO 598	HUANUCO	20302629219
FARMACIA	FARMACIA SAN JUAN	JAUREGUI LUCAS FORTUNATO	AV. ANTONIO RAYMONDI 343	RUPA RUPA	10214240977
BOTICA	BOTICA DEL PUEBLO	GOCAZU E.I.R.L.	JR. SAN ALEJANDRO 629	RUPA RUPA	20489384427
BOTICA	BOTICA BELEN	MOTTA TARAZONA MERCEDES ELENA	AV. ENRIQUE PIMENTEL 198	RUPA RUPA	10106204719
BOTICA	BOTICA XIMENA	MUÑOZ MONTALVO ANGEL	AV. UNION CDRA. 16 MZ A LOTE11 CASTILLO GRANDE	RUPA RUPA	10040781345
BOTICA	BOTICA CARITAS DIOCESANA HUANUCO	CARITAS HUANUCO	AV. HEROES DE JACTAY S/N	HUANUCO	20191223285
BOTICA	BOTICA DEL PUEBLO	ECHAVARRIA RODRIGUEZ EMA EDITH	CARRETERA CENTRAL KM 3 1/2	PILCO MARCA	10226704651
BOTICA	BOTICA BET - EL	VILLANUEVA SINCHE YONGAR CLAUDIO	11	PILCO MARCA	10804709920
BOTICA	BOTICA JHIRE	SINCHE DE VILLANUEVA JUANA	AV. UNIVERSITARIA 3208	PILCO MARCA	10040208815
BOTICA	BOTICA TU FARMA	PEREZ SALDAÑA KARIN	JR. GRAU 209	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10230186281
BOTICA	BOTICA MIFARMA	MIFARMA S.A.C.	JR. 28 DE JULIO 1034	HUANUCO	20512002090
BOTICA	BOTICA QUIROZ	QUIROZ AVALOS SANTA LUZ	CARRETERA CENTRAL 3098	PILCO MARCA	10225187202
BOTICA	BOTICA MERLY	BONILLA BASILIO MERLITH NATIVIDAD	AV. UNIVERSITARIA 1114	PILCO MARCA	10040827698
BOTICA	BOTICA 24 HORAS	CONTRERAS CAPCHA DE TORRES CARMEN	AV. MARISCAL CASTILLA 202	AMBO	10226654661
BOTICA	BOTICA DEL PUEBLO	MALLQUI MOYA NICOLAS	JR. HUANUCO 229	LA UNION	10227603220
BOTICA	BOTICA CARLITOS	SIFUENTES GARCIA DE CARHUAMACA ELSA EVA	PROLONG. 28 DE JULIO 144	LLATA	10228909667
BOTICA	BOTICA LA MERCED	SALAZAR QUIJANDRIA ROBERTO FELIX	AV. TITO JAIME 101	RUPA RUPA	10230157397
BOTICA	BOTICA INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR. AYACUCHO 395	HUANUCO	20331066703
BOTICA	BOTICA MIFARMA	MIFARMA S.A.C.	JR. AYACUCHO 470	HUANUCO	20512002090
BOTICA	BOTICA FARMA	PACHECO JARA LUIS HERNAN	JR. LORETO 113	AMARILIS	10224896064
FARMACIA	FARMACIA TU FARMAHORRO	ZYS GRUPO FARMA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. JOSE OLAYA COSTADO DE ESSALUD 115	AMARILIS	20602154158
BOTICA	BOTICA REY FARMAMEDICK	REYES RIOS SEGUNDO	CENTRAL 2866	PILCO MARCA	10428843881
BOTICA	BOTICA ECONOMICA	SOLIS ORTIZ FREDDY	AV. CENTRAL S/N	PINRA	10415471080
BOTICA	BOTICA GHI FARMA	CAMPOS AVILA PILAR JAQUELINE	JR. MAYRO 225	AMARILIS	10442760352
BOTICA	BOTICA ALI FARMA	TRANSPORTES CONYS DEL VALLE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. LIBERTAD 159	SANTA MARIA DEL VALLE	20529295473
BOTICA	BOTICA SANTA ANA	YENY RODRIGUEZ ALVA E.I.R.L.	JR. DOS DE MAYO 720	HUANUCO	20542490714



BOTICA	BOTICA DIA Y NOCHE	VILLANUEVA CHAMORRO DEYSI CAROL	JR, PROCERES 365	MOLINO	10473092
BOTICA	MEDICAL MUNDO	MEDICAL MUNDO INSUMOS ACCESORIOS & SERVICIOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	JIRON CRESPO CASTILLO 269	HUANUCO	20601500079
BOTICA	BOTICA FERRFARMA	OMONTE ECHEVARRIA EDDY	JR. CIRO ALEGRIA MZ. K LTE. 16B	AMARILIS	1074062282
BOTICA	BOTICA INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	AV. MICAELA BASTIDAS 412	AMARILIS	20331066703
BOTICA	BOTICA INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR. LIMA 536	PANA O	20331066703
BOTICA	BOTICA LUZ FARMA	ALBINO SANCHEZ LUZ MARINA	JR. MAYRO S/N	CHAGLLA	10457269841
BOTICA	BOTICA VIDA ABUNDANTE	BRIOSO SOBRADO ENEDINA	AV. UNION 1454	CASTILLO GRANDE	10011861364
BOTICA	ALYSFARMA	CARUAJULCA HUAMAN ERLINDA	AV. TITO JAIME FERNANDEZ 258	RUPA RUPA	10410152229
BOTICA	BOTICA DELIFARMA	DIAZ JUIPA DENIS WILLIAM	JR. 02 DE MAYO 1062	LA UNION	10428821748
BOTICA	BOTICA POOL	MASGO VALERIO MANUEL ERNESTO	JR. DOS DE MAYO NRO. 737	LA UNION	10443398932
BOTICA	BOTICA INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR HUALLAYCO 929 - 931	HUANUCO	20331066703
BOTICA	BOTICA NÑO JESUS	ISIDRO MEZA BETTY	CALLE 2 DE ENERO S/N	CHINCHAO	10040414873
BOTICA	BOTICA SANTA ROSA	CHAVEZ PEÑA YOSIA	AV MICAELA BASTIDAS 317	AMARILIS	10444444164
BOTICA	BOTICA EMANUEL	VILLANUEVA VENTURA GUILLERMINA	CALLE LOS FUNDADORES S/N	CODO DEL POZUZO	10043495548
BOTICA	BOTICA SALUD FAMI	CORPORACION SALUD FAMI E.I.R.L.	AV FERNANDO BELAUNDE C.P PUERTO SUNGARO S/N	PUERTO INCA	20601108748
BOTICA	BOTICA FE & SALUD	CLAUDIO OSPINO PAVEL	JR. VICTOR E VIVAR 149	LLATA	10416601629
BOTICA	BOTICA EVALUNA	SANCHEZ CABELLO MARIBEL	JR MIGUEL GRAU N° 305	AMARILIS	10095420759
BOTICA	BOTICA CONFIANZA Y SALUD	QUINTO ARROYO BLANCA MARISOL	JR LOS FUNDADORES S/N	CODO DEL POZUZO	10205796458
BOTICA	BOTICA GEORGETH	ACOSTA RAMIREZ CINTHIA JAQUELIN	JR YARUPAJA MZ D-2 , LT. 20	AMARILIS	10449575305
BOTICA	BOTICA VIDA Y SALUD	HUAMAN PASCUAL ALBERTO JOAQUIN	AV CEDROS MZ K	CODO DEL POZUZO	10429783564
BOTICA	BOTICA PEDIATRICA EL HOGAR DE VALESKA	PRUDENCIO MEGO FERNANDO	JR HUANUCO 513	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10095164388
BOTICA	BOTICA JEYSUS MEDIC	ESPIÑOZA ALIAGA SAMUEL	CALLE ANTONIO REYMONDI 228	HUANUCO	10702289284
BOTICA	BOTICA MIFARMA	MIFARMA S.A.C.	JR INDEPENDENCIA - REAL PLAZA HUANUCO CUADRA 19 Y 17 1601 IN.114	HUANUCO	20512002090
BOTICA	BOTICA AMAZONAS	CASTILLO ALIAGA LUIS ALBERTO	AV AMAZONAS 724	RUPA RUPA	10226745080
BOTICA	BOTICA E Y G	PEREZ MALPARTIDA GLADYS EDITH	AV TITO JAIME F 531	RUPA RUPA	10224607208
BOTICA	BOTICA T Y M	TACUCHE MEZA FROHY	AV. MICAELA BASTIDAS - CVOSTADO DE LA PLAZA DE AMARILIS 619	AMARILIS	10474232447
BOTICA	BOTICA NOVA FARMA	HUERTA MORALES DAVID MESIAS	AV ALAMEDA PERU 645	RUPA RUPA	10716414944
BOTICA	BOTICA MAMATIBU	BRAVO VENTURA EDUARDA	JR PROGRESO 600	AMBO	10040572673
BOTICA	BOTICA MEDYLAB	CORPORACION MADYLAB E.I.R.L.	JR 28 DE JULIO 25-7	MONZON	20601342830



BOTICA	BOTICA BETHEL	TAPIA ESPAÑA YEZ ZOYLA	JR CENTENARIO MZ G1 LT.6	MONZON	1044586998
BOTICA	BOTICA LA ECONOMICA MERLI	MELGAREJO CIERTO EDITA SEBASTIANA	JR . DOS DE MAYO 1605	HUANUCO	10438031974
BOTICA	INKA FARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR CENTENARIO 330	MONZON	20331066703
BOTICA	BOTICA MARFARMA	ASENCIOS ACEVEDO SUCY ANA	JR HUANUCO 406	LLATA	10413228846
BOTICA	BOTICA J Y N SALUD Y VIDA	LIVIAS JORGE IGNACIA NILA	JR CENTRAL 620	LLATA	10470529097
BOTICA	BOTICA DEL AHORRO	VERAMENDI SIFUENTES ISABEL BERTHA	JR 28 DE JULIO 126	LLATA	10410163999
BOTICA	BOTICA PILLKO FARMA	ARIAS VILCHEZ YUDITH LIZETH	AV UNIVERSITARIA 488	PILLCO MARCA	10439078575
BOTICA	BOTICA GABYPHARMA	ROJAS ESQUIVEL GABY SHEYLA	ESPERANZA KM 82	AMARILIS	10471306024
BOTICA	BOTICA Q/LIFARMA	AMBROSIO LOA GINA PATRICIA	C- POBLADO LA ESPERANZA S/N	AMARILIS	10461005336
BOTICA	BOTICA MEDIMAQ	PONCE OBREGON MARIA ANTONIETA	AV MICAELA BASTIDAS 855	AMARILIS	10224256821
BOTICA	BOTICA YAYSANA	CASTRO EUSQUIZA FREDY EFRAYIN	AV CARRETERA CENTRAL S/N	PACHAS	10455967291
BOTICA	BOTICA ELY	CAQUI VALERIO JUAN	JR MONZON 517	RUPA RUPA	10430496781
BOTICA	BOTICA FARMA VIDA I	PASTOR BRIOSO KARIN KELY	AV. UCAYALI 177	RUPA RUPA	10483168018
BOTICA	BOTICA REAL FARMA	REAL FARMA E.I.R.L.	AV. 28 DE JULIO 323	RUPA RUPA	20601809983
BOTICA	BOTICA MIANGELITA	VARGAS LOZADA JOSE ELVER	AV. LIMA 353	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10440105624
BOTICA	BOTICA ANVELINE	GARAY AMAYA RONALD	AV. EL EJERCITO S/N	HUACAYBAMBA	10447701001
BOTICA	BOTICA LEANDRO	LEANDRO AVILA LUCY BELL	JR HUANUCO 228	LA UNION	10424432577
BOTICA	BOTICA ANGEL FARMA	MORALES COLMENARES NELLY LILY	CASERIO CHONTAPATA S/N - CARRETERA CENTRAL S/N	RUPA RUPA	10419362145
BOTICA	BOTICA CORAZON DE JESUS I	TRINIDAD HERMOCILLA CARMEN FIORELA	JR. LIBERTAD N° 199	HUANUCO	10474373946
BOTICA	BOTICA PERU FARMA	TOLENTINO ESTELA MARGARITA MARIA	JR LAMAS 297	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10437208650
BOTICA	BOTICA BQ MEDIC	SOLORZANO ROJAS ANALI NOEMI	JR. MALECON LEONCIO PRADO S/N	AMBO	10735797820
BOTICA	INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	AV. UNIVERSITARIA 878	PILLCO MARCA	20331066703
BOTICA	BOTICA FARMATODO S.C.R.L.	Z & M FARMATODO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR HUALLAYCO 2084	HUANUCO	20601822629
BOTICA	BOTICA DEL PUEBLO	ECHEVARRIA RODRIGUEZ EMA EDITH	URBANIZACION MARIA LUISA MZ. D LT. 44	AMARILIS	10226704651
BOTICA	BOTICA SEÑOR DE LOS MILAGROS II	LAZARO AQUINO SIOMARA	JR. CARLOS HONORES- SECTOR EL PUERTO AUCAYACU MZ. U LT. 11 A	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10230186141
BOTICA	BOTICA DORIS	INVERSIONES JAZNIC S.A.C	AV. SAN MARTIN 469	JOSE CRESPO Y CASTILLO	20602124615
BOTICA	BOTICA SALUD Y VIDA	RENGIFO ESCALANTE DLGA	JR. HUANUCO 693	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10229842591
BOTICA	BOTICA KANOFARMA	KANO SOTO LUIS VICENTE	CALLE UNO - LA ESPERANZA-FRENTE AL HOSPITAL DE CONTINGENCIA 280	AMARILIS	10416332547



BOTICA	BOTICA GLINKAFARMA	VARTOLOMERA BERNACHEA ROMER	LT. 16	HUANUCO	10449796
BOTICA	BOTICA FARMALUZ	SANCHEZ VALVERDE LUZ JUDITH	CARRTERA CENTRAL S/N	AMARILIS	1048304280
BOTICA	BOTICA BCG CASTILLO GRANDE	BCG CASTILLO GRANDE S.A.C.	AV. MIGUEL GRAU MZ. 44 LT.5	CASTILLO GRANDE	20601371350
BOTICA	BOTICA MIKAFARMA	SANTOS MEJIA YELVIN	JR. VARALLANOS MZ. A LT. 13	PILLCO MARCA	10721201703
BOTICA	BOTICA FARMATODO S.C.R.L.	Z & M FARMATODO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	A.H LEONCIO PRADO JR. ANTONIO RAYMONDY MZ. L LT. 07	HUANUCO	20601822629
BOTICA	BOTICA SAIITA MARIA	RAMOS AGUERO NOEMI VERONICA	JR. BOLIVAR 662	HUANUCO	10406233842
BOTICA	BOTICALA LUZI	GUILLEN AGUI JOICY NEYDA	URBANIZACION LEONCIO PRADO MZ. N LT.3	AMARILIS	10438457301
BOTICA	BOTICA MI SALUD	CLINICA MI SALUD LLATA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JIRON 28 DE JULIO 145	LLATA	20601921317
BOTICA	BOTICA SALDAÑA	CUCHULA ICHPAS ROCIO IRIS	CALLE MAYRO 400	CHAGLLA	10465737498
BOTICA	BOTICA MYFFARMA	PALACIOS SOLORZANO RUTH NOEMY	JR. COMERCIO S/N	LA UNION	10482534371
BOTICA	BOTICA F L	FLORES LAURENTE RUTH HADYURI	JR. VULCANO - MEDIA CUADRA DE PLAZA DE ARMAS S/N	PUERTO INCA	10434361716
BOTICA	BOTICA CRISALELI	JARA REMIGIO SAULO JESUS	AV. FERNANDO BELAUNDE TERRY-PUERTO SUNGARO S/N	PUERTO INCA	10467258279
BOTICA	EDIFARMA	CRUZADÓ FLORES VIANNEY SAUL	S/N	PUERTO INCA	10464813492
BOTICA	BOTICA PERU FARMA	HZ PERU FARMA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. VIRGEN DE FATIMA MZ. E LT. 7	CHAVINILLO	20600236521
BOTICA	SEÑOR DE MAYO	TUCTO TARAZONA LUCY ELVIRA	PEDAGOGICO S/N	RIPAN	10001226849
BOTICA	ALLY JIMPY	AGUILAR CHAVEZ YULIANA VANESA	JR. COMERCIO- COSTADO DEL MERCADO MODELO 1520	LA UNION	10410073647
BOTICA	BOTICAS DERMALAB	CORPORACION DERMATOLOGICA SELVA E.I.R.L.	PROLONGACION ALAMEDA DE LA REPUBLICA 287	HUANUCO	20393669161
BOTICA	BOTICA BRISA	ROJAS NAUPAY ISAUORA GABRIELA	ARMAS S/N	LA UNION	10475505111
BOTICA	BOTICA ARACELY	DURAN CHAMORRO LUIS WILBER	BL. CHAGLLA MZ. B LT. 72	CHAGLLA	10418450750
BOTICA	BOTICA SALUD & VIDA	YALI TAQUIRI CLARA	JR. YARUPAJA MZ. E2 LT. 15 - A1	AMARILIS	10224992781
BOTICA	BOTICA LATIN PHARM	ASOCIACION EDUCATIVA PARA CAPACITACION EN LA INVESTIGACION CIENTIFICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	JR. DAMASO BERAUN 875	HUANUCO	20489369894
BOTICA	BOTICA SAN LUIS	DAVILA MARTEL BRILLIS CONSUELO	JR. JIRISHANCA MZ. A2 LT. 30	AMARILIS	10727741432
BOTICA	BOTICA J & M DE JHON Y MARLENY	CHAVEZ TOLENTINO MARLENY	PREDIO EL TINGO- ESPALDA DEL GRAS SINTETICO MARACANA MZ. F LT. 11	HUANUCO	10474902876



BOTICA	BOTICA ORIENTE DENTAL	SISA DENT & SPA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. CRESPO CASTILLO 561	HUANUCO	20600151372
BOTICA	BOTICA BETCI FARMA	BETCI FARMA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	AV. BALTAZAR- C.P PUERTO ZUNGARO S/N	PUERTO INCA	20602427812
BOTICA	BOTICA DENGGER	SABINO HUARANGA NOEMI	JR. CALLAO - FRENTE AL HOSPITAL 568	RUPA RUPA	10224189741
BOTICA	BOTICA PIERO	OCAÑA CORZO AQUILA	JR. ANCASH S/N	HUACRACHUCO	10483395383
BOTICA	BOTICA HAMPÍ WASI	LOPEZ BARTOLO BETHY ORIELA	JR. ANCASH 615	HUACRACHUCO	10408415921
BOTICA	BOTICA EMANUEL	FALCON ISIDRO YANDT KARINA	AV. PERU - FRENTE AL PUESTO DE SALUD S/N	MONZON	10474123273
FARMACIA	FARMACIA TOVAR	TOVAR CANCHANYA ELVIS	AV. ANTONIO RAIMONDI 200	RUPA RUPA	10431317601
BOTICA	BOTICA FARMA SALUD	FERNANDEZ OCAÑA MARIA ELIZABETH	AV. 28 DE JULIO S/N	HUACRACHUCO	10230856465
BOTICA	BOTICA K- FARMA	LIJARZA RAMIREZ ALDO EDGAR	JR. HUALLAYCO 698	HUANUCO	10473898671
BOTICA	BOTICA SALDAÑA	CORPORACION SALDAÑA & CHRISMAR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	AV. UNIVERSITARIA 195	AMARILIS	20602202985
BOTICA	BOTICA FALCON JR.	FALCON ROQUE ELVIS	AV. MICAELA BASTIDAS 245	AMARILIS	10455677284
BOTICA	BOTICA YOLIFARMA	ATANACIO TRINIDAD YOLANDA	PBLO MOLINO - BQ MOLINOS 5	MOLINO	10411456272
BOTICA	BOTICA NEWFARMA	VALENTIN VICENTE JOSE DARWIN	AV. RAIMONDI 125	RUPA RUPA	10437058267
BOTICA	BOTICA LOS ANGELES	RODRIGUEZ VEGA SARA	A LT. 6K	CASTILLO GRANDE	10230041828
BOTICA	BOTICA CIAY FARMA	QUESHYAC MENDEZ ELISEO ALEJANDRO	PJ. CAJAMARCA LT. 9	RUPA RUPA	10424893671
BOTICA	BOTICA MURO	MURO GUARDIAN JORGE ANGEL	AV. KEIKO SOFIA MZ. B LT. 2	RUPA RUPA	10229902330
BOTICA	BOTICA HOGAR Y SALUD	BORDA CRISPIN ANDREA MILUSKA	JR. MARIA PARADO DE BELLIDO 745	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10712021590
BOTICA	BOTICA PILLCO SALUD J Y J	MALPARTIDA RECINES JESSICA JUSTINA	AV. VIA COLECTORA 626	PILLCO MARCA	10428372595
BOTICA	BOTICA MIO PHARMA	LUCAS PEREZ YAQUELINA DOMITILA	CENTRAL S/N	PILLCO MARCA	10482327821
BOTICA	BOTICA INTIFARMA III	HURTADO CRUZ MINICIA YESENIA	CALLE RICARDO PALMA MZ. B LT. 6	PILLCO MARCA	10471785691
BOTICA	BOTICA JVT- FARMA	VILLANUEVA TORIBIO JUNIOR EDGAR	JR. SAN DIEGO 254	PILLCO MARCA	10712600263
BOTICA	BOTICA K & K	VASQUEZ RUIZ KAROLYN	JR. GRAU N° 250	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10472784094
BOTICA	BOTICA DAMIR	CAQUI ESPINOZA DELIA NOEMI	V	LLATA	10434611348
BOTICA	BOTICA VASQUEZ	CALDERON MONTEZA MARISELA	JIRON SARGENTO LORES 207	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10459155321
BOTICA	BOTICA KIMENA	MUÑOZ MONTALVO ANGEL	CP SUTEP SAN JORGE AV. HIPOLITO TUJESTAS MZ. 16 LT. 2	RUPA RUPA	10040781345
BOTICA	BOTICA PRISFARMA	GARAY BRAVO PRISCILA	JIRON DOS DE MAYO 1358	HUANUCO	10440175134
BOTICA	BOTICA BN- STAR	TINEO CAMARGO ELMO FERNANDO	JIRON LOS FICUS - A UNA CUADRA DE ATACHAGUA 1778	PILLCO MARCA	10466020694
BOTICA	BOTICA EL BUEN SAMARITANO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	JR. SANTA ROSA MZ. C LT.15	PILLCO MARCA	20573083386



BOTICA	BOTICA M FARMAXX	BEJARANO AVILA MIRIAM YOBANA	JR. CONSTITUCION 708	HUANUCO	104334627
BOTICA	BOTICA & PERFUMERIA GUISELLA	NEGOCIACIONES FRATIRSA S.A.C.	AV. ENRIQUE PIMENTEL - FRENTE AL HOSPITAL ESSALUD 618	RUPA RUPA	20602645232
BOTICA	BOTICA EL NAZARENO	BOTICA EL NAZARENO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JIRON SAN MARTIN 1800	HUANUCO	20447335795
BOTICA	BOTICA LIBERFARMA	LOZANO SUAREZ RIDER	JR. ABTAO N° 787B	HUANUCO	10107491304
BOTICA	BOTICA ADONAY	AGUILAR RAMOS JUAN CARLOS	JR. JOSE MARIA ARGUEDAS MZ. I LT. 7	AMARILIS	10432536411
BOTICA	BOTICA RUIZ FARMA	RUIZ BRIOSO DANY	AV. LAS AMERICAS- FRENTE AL MERCADO DE ABASTOS 504	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10466064063
BOTICA	BOTICA FONTANNA	PINO ORTEGA ANA LOURDES	QUINTA	HUANUCO	10411522241
BOTICA	BOTICA YDFARMA	ALANIA CANCHARI JANETH JOISY	CARRETERA HUANUCO- TINGO MARIA KM 1 LLICUA BAJA	AMARILIS	10766832470
BOTICA	BOTICA SANTANA	YENY RODRIGUEZ ALVA E.I.R.L.	JIRON HUALLAYCA 1101	HUANUCO	20542490714
BOTICA	BOTICA KERMY	MENDOZA YABAR KEREN CESIA	AV. COLECTORA FRENTE A LA DISCOTECA EL ARBOLITO MZ. D LT. 5	AMARILIS	10476028766
BOTICA	BOTICA AS FARMA	AQUINO SIMON GUILLERMINA	JIRON GRAU 175	AMBO	10733161219
FARMACIA	FARMACIA DE CLINICA HUANUCO	CLINICA HUANUCO E I R LTDA	JIRON CONSTITUCION 980	HUANUCO	20228715523
BOTICA	BOTICA S2FARMA	ORTIZ LOZANO KELLY DIANA	JIRON SAN MARTIN 525	HUANUCO	10469419318
BOTICA	BOTICA PERUANA	PENADILLO LOPEZ WILDER	JIRON DOS DE MAYO 307	HUANUCO	10448160446
BOTICA	BOTICA NATALIA	RAMOS BEZARRETA ZENIA SANDY	JIRON HUALLAGA MZ. A LT. 3	AMARILIS	10412309435
BOTICA	BOTICA SANNA	ORTIZ ESPINOZA NATALIA ELISABETH	AV. UNIVERSITARIA MZ.D LT. 8	PILLO MARCA	10470022481
BOTICA	BOTICA EL SALVADOR	DOROTEO SALVADOR BEATRIZ	AV. LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA 169	HUANUCO	10462279014
BOTICA	BOTICA MALHIFARMA	MORENO VALVERDE ELISABETH	URB. LEONCIO PRADO MZ. F L TE. 13	HUANUCO	10473243151
BOTICA	INKAFARMA IV	INRETAIL PHARMA S.A.	JR. HUALLAYCO N°800-804 CON AYACUCHO N°503-507 S/N	HUANUCO	20331066703
BOTICA	BOTICA MILAGROS	FALCON CONDORI JESUS MILAGROS	JR. JORGE CHAVEZ 326	AMARILIS	10225056043
BOTICA	BOTICA INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	AV. TITO JAIME S/N TIENDA 6	RUPA RUPA	20331066703
BOTICA	BOTICA JAVIER CARO	TRUJILLO ZEVALLOS DE CARO LEYLY PRISCILA	JR. GRAU - FRENTE A ESSALUD 148	PANAO	10412570605
BOTICA	BOTICA MILAGROS FARMA	BAILON NAUPAY ALEN EDGARD	JR. VIZCARRA S/N	LA UNION	10461474476
BOTICA	BOTICA BIOFARMALUZ	PONCE VILLANUEVA JUANA LUZ VELIA	CALLE LAS CASUARINAS S/N C.P SANTA ROSA DE PITUMAMA	PILLO MARCA	10225276761
BOTICA	MIFARMA	ALBIS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALBIS S.A.C.	JR. AYACUCHO 402	HUANUCO	20418140551



BOTICA	MIFARMA	ALBIS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALBIS S.A.C.	JR. HUANUCO 602	HUANUCO	20418140551
BOTICA	LAS MERCEDES II	AGUIRRE SOLORZANO LILA MARITZA	JR. TINGO MARIA 260	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10226754038
BOTICA	MIFARMA	ALBIS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALBIS S.A.C.	AV. ANTONIO RAYMONDI 253	RUPA RUPA	20418140551
BOTICA	BOTICA MEDICFARMA	ALVAREZ DIAZ KARIN VIOLETA	JR. HUANUCO 615	HUANUCO	10225093895
BOTICA	BOTICA ANGEL	ROJAS YALI MIGUEL ANGEL	ACENTAMIENTO HUMANO LOS PINOS 6- B	AMARILIS	10418396216
BOTICA	BOTICA YANE	CARBAJAL DURAND MARVELU MAGNITH	AV. ALAMEDA DE LA REPUBLICA 215	HUANUCO	10442564782
BOTICA	BOTICA SAN JUAN ANGELA	TOLENTINO AROSTEGUI ZULMIRA ELENA	JR. PACHITEA 378	PANAO	10225097823
BOTICA	BOTICA SEBASTIAN	FUNEGRÁ NATIVIDAD LILY	PACHACHUPAN	CHINCHAO	10224847535
BOTICA	BOTICA ELIFARMA	CAJALEON AVENDAÑO ELIZABETH NOEMI	JR. DOS DE MAYO 773	LA UNION	10418152261
BOTICA	MI BOTICA	PACHECO TRUJILLO MARIA ERIKA	CARRETERA CENTRAL KM 2.5 CAYHUAYNA	PILLO MARCA	10425806128
BOTICA	BOTICA EL DIVINO NIÑO	CONTRERAS CHAMORRO EDITH MADELEINE	JR. PROGRESO S/N	SAN RAFAEL	10446843945
BOTICA	BOTICA HERNAN	GARCIA BONILLA LUCY NERY	CAYHUAYNA	PILLO MARCA	10225001443
BOTICA	BOTICA CENTRALFARMA	HIPOLO LAVADO CARINA MARTHA	JR. DOS DE MAYO N° 448	LA UNION	10423093205
BOTICA	BOTICA VETHEEL	REPRESENTACIONES FARMAMEDIC VETHEEL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. MIGUEL GRAU 261 A PAUCARBAMBA	AMARILIS	20529098058
BOTICA	BOTICA AMARILIS	TELLO SUAREZ LILIA NANCI	AV. TUPAC AMARU 1208	AMARILIS	10224969452
BOTICA	BOTICA EL PUEBLO	INZA SANCHEZ ROSA	JR MIGUEL GRAU 257	AMARILIS	10040031389
BOTICA	BOTICA 24 HORAS	BOTICA 24 HORAS E.I.R.L.	JR. DOS DE MAYO 748	HUANUCO	20446964012
BOTICA	BOTICA MIFARMA	MIFARMA S.A.C.	AV. ANTONIO RAYMONDI 297	RUPA RUPA	20512002090
BOTICA	BOTICA INTERFARMA	PAUCAR CHAHUA JUAN JOSE	FONAVI MZNA A /11	AMARILIS	10437132599
BOTICA	BOTICA MI FARMAC	PULIDO MORALES NEIL ORIALE	LUISA	AMARILIS	10403762704
BOTICA	BOTICA DIEGUITO	GOMEZ URBANO MONICA	JR. 28 DE JULIO 598	AMBO	10461398320
BOTICA	BOTICA MI FARMAC I	REYES ROJAS LIVIA REBECA	VIA COLECTORA MZNA C / LOTE 18 SANTA ELENA ETAPA II	AMARILIS	10406774207
BOTICA	MIFARMA	ALBIS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALBIS S.A.C.	JR. HUANUCO 401	HUANUCO	20418140551
BOTICA	MIFARMA	FARMACIAS PERUANAS S.A.	JR. 28 DE JULIO 974-976-978-	HUANUCO	20305354563
BOTICA	BOTICA BELEN	LIMAYMANTA ZACARIAS ANA MARIA	AV. 28 DE JULIO 615	HUACRACHUCO	10211196900
BOTICA	BOTICA EMANUEL	ZORRILLA REYES MARILUZ NOEMI	AV. 28 DE JULIO 505	HUACRACHUCO	10329180501
BOTICA	BOTICA GISPERT	HERRERA LOPEZ ALICIA RODOLFA	AV. 28 DE JULIO S/N	HUACRACHUCO	10230947657



BOTICA	BOTICA VIRGEN DE FATIMA	ROCCA VALVERDE DIOSDORA ESTELA	URB. SANTA VICTORIA MZ B/LOTE 2 SANTA VICTORIA	HUANUCO	10227007660
BOTICA	BOTICA GIANFARMA	LOYOLA CLAUDIO KARINA SILBANETH	JR. DOS DE MAYO S/N	LA UNION	10424712847
BOTICA	BOTICA NANDO	UZURIAGA MIRAVAL AYDEA ADITA	AV. CARRETERA CENTRAL S/N	PACHAS	10411398540
BOTICA	BOTICA VIRGEN DEL CARMEN	CAMPOS HURTADO MIRIAM PILAR	AV. UNIVERSITARIA (FRENTE AL MERCADO MOLLECITO MZ. C.LOTE 02	PILLCO MARCA	10414121361
BOTICA	BOTICA SEÑOR DE LOS MILAGROS	CASTAÑEDA AGUILAR SHEYLA DEL CARMEN	JR. ADALBERTO VARALLANOS- CAYHUAYNA 129	PILLCO MARCA	10427091100
BOTICA	BOTICA ABC	BARDALES PEREZ HILDA	JR. GRAU 169	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10078768458
BOTICA	BOTICA SALVADOR	GODOY ESTEBAN EUDOMILA	JR. VIRGEN DE FATIMA MZ. D LOTE 4	CHAVINILLO	10227031218
BOTICA	BOTICA BIOFARMA	ESTEBAN SOTO ZILA ELPIDIA	JR. PROGRESO S/N	BAÑOS	10224813509
BOTICA	BOTICA FARMA AHORRO	CAYETANO RAMOS SANDRA ISABEL	AV. ALAMEDA PERU 299	RUPA RUPA	10463443748
BOTICA	BOTICA SAN JOSE	PONCE ROJAS FLOR	JR. HUALLAYCO 1757	HUANUCO	10225026012
BOTICA	BOTICA TRIPLE A	VASQUEZ FERNANDEZ ADA	MARIA	RUPA RUPA	10064091510
BOTICA	BOTICA 24 HORAS	PACHECO VARGAS LUIS ALBERTO	URB. CORAZON DE JESUS MZ B LOTE 1 CORAZON DE JESUS	PILLCO MARCA	10225100298
BOTICA	BOTICA MY FARMA	CHAVEZ ALVAREZ KANTHY NAVELY	JR. COMERCIO 1521	LA UNION	10426370412
BOTICA	BOTICA HERMANEDJ	HERMANEDJ S.A.C.	JR.DOS DE MAYO 641	LA UNION	20407801815
FARMACIA	FARMACIA DE LA CLINICA BOLIVAR	CLINICA BOLIVAR S.A.C	JR. BOLIVAR 490	HUANUCO	20528984801
BOTICA	BOTICA ERIKAFARMA	SOLORZANO SANCHEZ NIKE MIYER	JR. MARAÑON MZ I/LOTE 8 FRENTE A LA POSTA DE SALUD DE BAÑOS	BAÑOS	10413016041
BOTICA	MIFARMA	ALBIS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALBIS S.A.C.	JR. JORGE CHAVEZ 200 A 2ª ETAPA - PAUCARBAMBA	AMARILIS	20418140551
BOTICA	MIFARMA	ALBIS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALBIS S.A.C.	JR.28 DE JULIO (ESQUINA CON AV. MARISCAL CASTILLA) 702	AMBO	20418140551
BOTICA	BOTICA FRAY MARTIN	MENORCA E.I.R.L.	AV. ANTONIO RAYMONDI(COSTADO DEL PARADERO DEL COMITE 5) 100	RUPA RUPA	20542595818
BOTICA	BOTICA INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR. 28 DE JULIO 904	HUANUCO	20331066703
BOTICA	BOTICA INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR. DOS DE MAYO 1040	HUANUCO	20331066703
BOTICA	BOTICA DON FARMACO	MARTINEZ JAIMES JOSHIMAR RUBEN	JR. JOSE CARLOS MARIATEGUI 512	AMARILIS	10436678636
BOTICA	BOTICA LOSANGELES	TRUJILLO ROBLES RUBISOL EUGENIA	JR. CORICANCHA 106	AMARILIS	10224364721
BOTICA	INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR. INDEPENDENCIA S/N INT 105 LAS MORAS (CUADRA 16 Y 17-REAL PLAZA)	HUANUCO	20331066703
BOTICA	BOTICA VIRGEN DE GUADALUPE	CORPORACION TM GUADALUPE S.R.L.	AV. UCAYALI 225	RUPA RUPA	20542401711
BOTICA	BOTICA LUCIA	FLORES FLORES MARCELINO VENTURO	AV. UCAYALI 115	RUPA RUPA	10061728312



BOTICA	BOTICA BELLA FARMA	ZEGARRA MANSILLA KELVIN PAUL	AV. AMAZONAS 612	RUPA RUPA	10411554500
BOTICA	BOTICA JOSEFARMA	GUTIERREZ GARCIA JOSE ALFREDO	AV. AMAZONAS 316	RUPA RUPA	10230023021
BOTICA	BOTICAS DERMALAB	CORPORACION DERMATOLOGICA SELVA E.I.R.L.	JR. MONZON 381	RUPA RUPA	20393669161
BOTICA	BOTICA INST MEDICO Y DENTAL RG	MARTEL MALPARTIDA ERIC	JR. HUALLAYCO 1285 B	HUANUCO	10225119100
BOTICA	BOTICA DICOS ES AMOR	PAITAN LAVADO EVER	JR LEONCIO PRADO 1887	HUANUCO	10434513818
BOTICA	BOTICA FALCÓN	G7.COM.EIRL	JR. HUALLAYCO 1092	HUANUCO	20489554951
BOTICA	BOTICA RAFAELITA	ARIMUYA TUITUY ERCILIA	JR.CONSTITUCION N° 754	HUANUCO	10432439084
BOTICA	INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR. 28 DE JULIO 740-742	AMBO	20331066703
BOTICA	INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR. HUALLAYCO 1292-1298	HUANUCO	20331066703
BOTICA	CADENA PERUANA INKAFAR	CADENA PERUANA INKAFAR SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. ESTEBAN PAVLETICH MZ A-2 / LOTE 01	AMARILIS	20573054106
BOTICA	BOTICA HERMANEDJ	HERMANEDJ S.A.C.	COMERCIO 1335	LA UNION	20407801815
BOTICA	BOTICA ALVARO	CARRASCO FERNANDEZ RUTH KARINA	JR.LAS AGUILAS S/N	PUERTO INCA	10231596718
BOTICA	BOTICA BRIRFARMA	ICHPAS RAMOS BETZABE RUTH	A.V. FERNANDO BELAUDE TERRY S/N	PUERTO INCA	10450714912
BOTICA	BOTICA TULA	PONCE RICAPA TULA MILAGRO	CARRETERA MARGINAL FERNANDO BELAUDE TERRY S/N	PUERTO INCA	10230055501
BOTICA	BOTICA BRYAN	TRUJILLO LUCIANO JILMER JESUS	CARRETERA MARGINAL FERNANDO BELAUDE TERRY S/N	PUERTO INCA	10800005219
BOTICA	BOTICA CHRISTIAN	CARRASCO FERNANDEZ ROCIO CRISTINA	JR. VULCANO S/N	PUERTO INCA	10231567874
BOTICA	BOTICA DON JOSE	VALLADOLID APONTE JOSE ALBERTO	CARRETERA MARGINAL FERNANDO BELAUDE TERRY S/N	PUERTO INCA	10001207917
BOTICA	BOTICA DON JOSE I	VALLADOLID APONTE CECILIA MARIANELA	JR. VULCANO S/N	PUERTO INCA	10400028864
BOTICA	BOTICA PATY SAC	CONSORCIO PATY S.A.C	AV. FERNANDO BELAUDE TERRY S/N	PUERTO INCA	20573031742
BOTICA	BOTICA LILY	ALCEDO BENANCIO NORMA LILIANA	157	PILLCO MARCA	10438128170
FARMACIA	SERVICIO DE FARMACIA CHRISTIAN	CORPORACION CIMAREY S.R.L.	AV. MICAELA BASTIDA 339	AMARILIS	20573140363
BOTICA	BOTICA SANTA MARIA DEL VALLE	GARAY MONTOYA ALEJANDRO	JR.LIBERTAD MZ L LOTE 7 DEL CENTRO DE SALUD SUPTE SAN JORGE)	SANTA MARIA DEL VALLE	10227259774
BOTICA	BOTICA SAN JORGE	ROJAS AGUIRRE MARIA ANGELICA	MZ 3 LOTE 2	RUPA RUPA	10229976805
BOTICA	BOTICA KIARA	AVENDAÑO FRANCISCO WILMA	AV. 28 DE JULIO S/N	HUACAYBAMBA	10445843429
BOTICA	BOTICA FARMASOL	ESPINOZA RODRIGUEZ ONEGLIO	AV. 28 DE JULIO 506	HUACAYBAMBA	10230872673
BOTICA	BOTICA K-FARM	LUCIANO CANCHARI CARLA YANINA	AV. UNIVERSITARIA 818	PILLCO MARCA	10454232220
BOTICA	ELISANGELA	ARTEAGA VEGA ADDERLIN	JR. SAN MARTIN 698	HUANUCO	10460185616



BOTICA	MIFARMA	ALBIS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALBIS S.A.C.	JR DOS DE MAYO 1201	HUANUCO	20418140551
BOTICA	BOTICA DFARMA & SALUD	HUETE DE ESPINOZA DORILA	JR 28 DE JULIO 144	LLATA	10228628366
BOTICA	INTIFARMA	HURTADO CRUZ MILCA BETZABET	AV. UNIVERSITARIA KM 3.5	PILLCO MARCA	10453806273
BOTICA	BOTICA EL NAZARENO	BASILIO ESTACIO MERCEDES ANGELA	AV. UNIVERSITARIA 2627	PILLCO MARCA	10420690423
BOTICA	LILIFARMA	SEVILLANO PEÑAHERRERA LILIANA	AV. ALAMEDA PERU 1098	RUPA RUPA	10229982333
BOTICA	LIDER EN SALUD	LIDER EN SALUD E.I.R.L.	AV. TITO JAIME FERNANDEZ 259	RUPA RUPA	20573203039
BOTICA	BOTICA NIÑO JESUS	RIVERA ARTETA YANINA EDITH	JR. TOMAS CANTARO 272	MOLINO	10231664365
BOTICA	AUCA-SALUD	BOCANEGRA NOBLEJAS HELEN JANELITH	JR. HUANUCO 500	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10461083132
BOTICA	BOTICA BIEN DE SALUD	GONZALES SANTILLAN CANDELARIA	JR. DOS DE MAYO- EX REGISTRO MILITAR 388	LA UNION	10434840649
BOTICA	VIDA NUEVA	LOZANO ECHEVARRIA TEODORA	JR. LEONCIO PRADO 1375	HUANUCO	10806313128
BOTICA	BOTICA DANNY	RIOS MENDOZA NOLA ELVIRA	JR. CENTRAL 515	LLATA	10426882693
BOTICA	INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR. HUANUCO 845	HUANUCO	20331066703
BOTICA	24 HORAS	LEON VENTURA CLINA	JR.MAYRO S/N	CHAGLLA	10416207904
BOTICA	INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	P.J. LOS PROCERES C.P. AUCAYACU 232	JOSE CRESPO Y CASTILLO	20331066703
BOTICA	BOTICA LOS QUÍMICOS	SOBRADO SANCHEZ HECTOR MOISES	AV. ENRIQUE PIMENTEL 708	RUPA RUPA	10225121686
BOTICA	BOTICA SJ FARMA	PEREZ SALDAÑA ARJADY	AV. LIMA 409	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10402714145
BOTICA	INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	URB. LEONCIO PRADO (VIA COLECTORA) 102	AMARILIS	20331066703
BOTICA	SAN ALEJANDRO	ASCENCIO RAMOS VICTORIA GENOBEVA	AV. UNIVERSITARIA 732	PILLCO MARCA	10078637001
BOTICA	BOTICA EL SAMARITANO	ESPINOZA BARRIONUEVO YESSICA ESTELLA	JR. HUALLAYCO 1701	HUANUCO	10439064965
BOTICA	BOTICA SAN GABRIEL	TACUCHE LAGUNA LIZBETH EDDY	JR. AYACUCHO 440	HUANUCO	10424186118
BOTICA	BOTICA SOLITA	SANTIAGO CIPRIANO TEOFILA	JR.COMERCIO 1637	LA UNION	10040307716
BOTICA	BOTICA EL NAZARENO	BASILIO REYES FILOMENO	AV. ESTEBAN PABLETICH 601	AMARILIS	10224143767
BOTICA	MEDICAL IMPORT JAIR & MARICIELO	MEDICAL IMPORT JAIR & MARICIELO E.I.R.L.	JR. DAMASO BERAUN 505	HUANUCO	20573308051
BOTICA	BOTICA SANTA CATALINA	OJEDA CHOCLOTE MANANES	JR. JOSE PRATTO 394	RUPA RUPA	10416153774
BOTICA	BOTICA S&S	SUCAPUCA SANTOS OLIVIA INES	7	PILLCO MARCA	10403476027
BOTICA	REDFARMA	CORPORACION PERUANA REDFARMA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	JR. AYACUCHO 308	HUANUCO	20573305974
BOTICA	SAN JOSE	SEGURA ASENCIOS ANA EDITH	JR. 28 DE JULIO S/N	HUACAYBAMBA	10230966562
BOTICA	HERNAN FARMA	GARCIA BONILLA MELVA DALILA	AV. UNIVERSITARIA 3081	PILLCO MARCA	10806876343
BOTICA	ALYS FARMA	CARUAJULCA HUAMAN ERLINDA	AV. TITO JAIME FERNANDEZ 642	RUPA RUPA	10410152229
BOTICA	LUZ DIVINA	LAURENCIO JAVIER NORMA LUZ	CALLE MAYRO 417	PANA O	10224884171



BOTICA	FAMILY FARMA E.I.R.L.	FAMILY FARMA E.I.R.L.	JR.PUCALLPA 365	RUPA RUPA	20573291775
BOTICA	CORAZON DE JESUS	HERMOSILLA SAYES ROSA	JR. CONSTITUCION 398	HUANUCO	10224906019
BOTICA	BOTICA PATRONI	NIETO PATRONI JANET CELINA	CALLE SAN JUAN BOSCO- COSTADO DE HOSPITAL DE CONTINGENCIA S/N	AMARILIS	10410826301
BOTICA	BOTICA YESSY	GONZALES PIO YESSENIA	AV. UNIVERSITARIA 827 CAYHUAYNA	PILLCO MARCA	10736106464
BOTICA	BOTICA SAN CAMILO	YABAR BENAVIDES NANCY SILVIA	JR. LOS FUNDADORES S/N	CODO DEL POZUZO	10043384959
BOTICA	BOTICA SAN JOSE	VENANCIO INOCENCIO OSEAS	CMP SAN JUAN DE CODO S/N	CODO DEL POZUZO	10231431794
BOTICA	BOTICA SILA	SILVA DE WESTREYCHER LUCILA	JR. LOS FUNDADORES MZ N LOTE 11	CODO DEL POZUZO	10225230205
BOTICA	BOTICA CORAZON DE JESUS	CARDENAS CARO EDITH	JR. LOS FUNDADORES S/N	CODO DEL POZUZO	10401103711
BOTICA	BOTICA 24 HORAS	PACO APARCO ROSA MERCEDES	JR. LOS FUNDADORES S/N	CODO DEL POZUZO	10465093752
BOTICA	BOTICA LUZ FARMA	RAMOS EVARISTO LUZ SANDRA	AV. PERU MZ P3 LOTE 3	AMARILIS	10457149455
BOTICA	BOTICA ANGELES	EMPRESA ANJUMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	AV. LOS PROCERES 249	MOLINO	20573066457
BOTICA	BOTICA SAN ADMIEL	MARGAEPÍ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. PACHITEA 289	PANA O	20529211041
BOTICA	BOTICA SAN ADMIEL	MARGAEPÍ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. JUAN VELASCO ALVARADO 462	MOLINO	20529211041
BOTICA	BOTICA EMERGENCIA LAS 24 HORAS	JARA ORNA RUTH RAHAB	JR. CHINCHAO 406	CHINCHAO	10463418301
FARMACIA	SERVICIO DE FARMACIA DEL CENTRO MEDICO CLINICA TITO	JAIME FERNANDEZ HUGO	JR. LEONCIO PRADO 788	HUANUCO	10224144488
BOTICA	BOTICA FALCON	FALCON DEVITAL E.I.R.L.	JR. ABTAO 742	HUANUCO	20573281005
BOTICA	BOTICA ALYMAR	CARDENAS CORDOVA VIOLETA LUZ	JR. SAN DIEGO 190	PILLCO MARCA	10417074037
BOTICA	BOTICA RAVISA	VILCAHUAMAN FERNANDEZ MONICA CRIS	JR. LIBERTAD MZ A LOTE 4	AMARILIS	10436221351
BOTICA	LIDER EN SALUD	LIDER EN SALUD E.I.R.L.	TITO JAIME FERNANDEZ 237 A	RUPA RUPA	20573203039
BOTICA	JC PHARMA	ACOSTA DE SOLIS HILDA MERY	JR. SAN MARTÍN 988	HUANUCO	10040706271
BOTICA	BOTICA AHORRO FARMA	MULTI VENTAS Y SERVICIOS AHORRO E.I.R.L.	AV. HUARAZ (CENT. AUCAYACU FRENTE AL ESTADIO) 692	JOSE CRESPO Y CASTILLO	20573192835
BOTICA	BOTICALA LUZ	AGUI FABIAN RODOLFINA	COLECTORA	AMARILIS	10067507776
BOTICA	BOTICA ERIKAFARMA	GARCIA BORJA ERIKA PILAR	AV. EL BOSQUE 119 URB. EL BOSQUE (FRENTE AL ESTADIO)	PILLCO MARCA	10439513948
BOTICA	BOTICA I-FARM	LUCIANO CANCHARI CARLA YANINA	AV. UNIVERSITARIA 829	PILLCO MARCA	10454232220
BOTICA	NOEIITO	AQUINO PEREZ ENGELS NOE	CALLE CARMEN ALTO 478	AMBO	10449707317



BOTICA	REDFARMA	CORPORACION PERUANA REDFARMA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PRL ALAMEDA REPUBLICA (FRENTE A PLAZA VEA) 305	HUANUCO	20573305974
BOTICA	NIÑO JESUS	ACOSTA VIGILIO LIDIA EDITHA	CMP YANAG ROSAVERO MZ B LOTE 6	HUANUCO	10407133361
BOTICA	BOTICA NATALIA	RAMOS BIZARRETA NATALIA GABRIELA	JR. HUALLAYCO 724	HUANUCO	10444097111
BOTICA	BOTICA SAN PEDRO	VICENTE QUISPE ALEJANDRO IVAN	AV. 2 DE ENERO S/N CP ACOMAYO	CHINCHAO	10218641119
BOTICA	BOTICA SHUMAJ JANPY	SOBRADO PINEDA EDVIN ORLANDO	JR. ABTAO 499	HUANUCO	10406300981
BOTICA	BOTICA MARCELO	FLORES RIVERA MARCELO WALTHER	AV. UCAYALI INT.55 CENT TINGO MARIA) 55 AV. UCAYALI 111	RUPA RUPA	10440582694
BOTICA	BOTICA MADRECITA	MADRECITA S.R.L.	AV. TITO JAIME 676	RUPA RUPA	20600015525
BOTICA	BOTICA MARCELO	FLORES RIVERA MARCELO WALTHER	NUEVA ESPERANZA KM 2.8	LUYANDO	10440582694
BOTICA	BOTICA FRETTEL	FRETTEL LOPEZ DORIS MARILIN	JR. 28 DE JULIO MZ C LOTE 7	AMBO	10446316902
BOTICA	BOTICA DE TODO J&V	REYES TARAZONA MARIVEL	AV. TUPAC AMARU 1214	AMARILIS	10437066537
BOTICA	SALUDFARMA	QUISPE TARAZONA LUZ BEATRIS	JR. BOLOGNESI 128	AMBO	10474738685
BOTICA	BOTICA MEDIFARMA L&G	LOPEZ GODOY LINCOLN	JR. CALLE CAFETAL S/N YANAG	PILLCO MARCA	10435218437
BOTICA	FARMA PLUS	INZA SANCHEZ ROSA	AV. MICAELA BASTIDAS 331	AMARILIS	10040031389
BOTICA	JYE	SALGADO CALDAS ELI	JR. TARAPACA 480	HUANUCO	10225064801
BOTICA	BOTICA SHADAI	BARJA SULLCARAY DINA LUZ	URB. CAYHUAYNA CARRETERA CENTRAL 3112 INT. L-31	PILLCO MARCA	10401023831
BOTICA	BOTICA MEDICA	VILLANUEVA SOTO SERAFIN ARTURO	AV. RAYMONDI 271	RUPA RUPA	10224082661
BOTICA	INKAFARMA	INRETAIL PHARMA S.A.	JR. DOS DE MAYO S/N LOTE 02 INT. L C05	HUANUCO	20331066703
BOTICA	BOTICA BIOFARMA	DIONICIO LUCAS JUAN	JR. INDEPENDENCIA N° 795	HUANUCO	10227123821
BOTICA	BOTICA QUIROZ A.	QUIROZ AVALOS AMELIA	DE ESTACIO DE HERACLIO TAPIA 435 MZ A LOTE 02	PILLCO MARCA	10408823027
BOTICA	BOTICA SALDAÑA	SALDAÑA QUITO PABLO MANUEL	JR. BOLOGNESI 389	PANAO	10457783588
BOTICA	BOTICA FARMA VIDA	BRIOSO SOBRADO ANA	JR. PUCALLPA 443	RUPA RUPA	10229976139
BOTICA	BOTICA MARKOS	GRUPO MARKOS E.I.R.L.	AV. TITO JAIME 249	RUPA RUPA	20600629001
BOTICA	BOTICA INTIFARMA 4	ACEVEDO SOVERO NEYER HESBERT	MZ.B LT.4	PILLCO MARCA	10403420277
BOTICA	BOTICA LIFE FARMA DEXTRE	PANTALEON FABIAN SANTA LUCIA	PROLONGACION JUNIN N° 130	HUANUCO	10476581422
BOTICA	BOTICA LUCANO B & B	ORIHUELA Y EGUSQUIZA ROSA ELISA	JR. PEDRO PUELLES 437	HUANUCO	10224234096
BOTICA	ROSFARMA	ARRIETA QUINTANA DEIDSON ULISES	JR. TARAPACA 462	HUANUCO	10700905581
BOTICA	YEFARMA	MALPARTIDA JORGE JESSICA BEATRIZ	PROL. ALAMEDA DE LA REPUBLICA 222	HUANUCO	10440278511
BOTICA	FARMACIA FP MODERNA	PANTOJA MORENO FERNANDO BELARDINO	JR. ATAHUALPA S/N	HUACRACHUCO	10438354561



BOTICA	BOTICA OPTIFARMA SALUD	AGUIRRE RETOBLO SIXTO CELESTINO	P.J. BELLA DURMIENTE MZ I LOTE 77	RUPA RUPA	104555972
BOTICA	BOTICA AUCAFARMA	SALAZAR ANCHO MERY	CAR. CARRETERA MARGINAL (EN EL OVALO SANGAPILLA) KM 0 CENT. AUCAYACU	JOSE CRESPO Y CASTILLO	10404281009
BOTICA	BOTICA MEDIKAR	CASTRO HERRERA DIANE KAROL	LLICUA BAJA 384	AMARILIS	10225164725
BOTICA	BOTICA VIDA Y SALUD	HURTADO CRUZ ELMER ABEL	JR. CAJAMARCA 1116	RUPA RUPA	10229660620
BOTICA	BOTICA 24 HORAS	TORRES CONTRERAS JHOFFER RAUL	CALLE MIGUEL GRAU 600	HUACAR	10742042141
BOTICA	BOTICA CDAFARMA	CDAFARMA S.A.C	JR. MARIA PARADO DE BELLIDO MZ. A LT. 7	CASTILLO GRANDE	20601383633
BOTICA	BOTICA ELIETTE	BERAUN CRUZ ELIAS LUIS	JR. SAN ALEJANDRO N° 413	RUPA RUPA	10453467215
BOTICA	BOTICA VIDA & SALUD	CARBAJAL PALACIOS NORBERTH HUGO	JR. LOS PERDICES N° 237 URB. HUAYOPAMPA	AMARILIS	10720860771
BOTICA	BOTICA VIDA Y SALUD	GUERE RUIZ BRIGITTE GUILIANA	CALLE 29 DE JUNIO (ESQUINA DE PLAZA)	CHINCHAO	10459409748
BOTICA	BOTICA TAHIT	PALOMINO MORALES ALINA PAULINA	JR. GRAU 138	AMBO	10468481834
BOTICA	BOTICA AMOR AMOR	MODESTO BERRIOS DEYVIS EUSTAQUIO	ESPERANZA	AMARILIS	10461365448
FARMACIA	FARMACIA LAS AMERICAS	ARATEA MAQUERA LUIS	JR. ABTAO N° 1089	HUANUCO	10482465132
BOTICA	BOTICA ARCAANGEL MIGUEL	ROMERO ORTIZ MACKLIN	JR. HUALLAYCO N° 774	HUANUCO	10426876006
BOTICA	BOTICA REDFARMA	CORPORACION PERUANA REDFARMA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AV. UNIVERSITARIA N° 800	PILLCO MARCA	20573305974
BOTICA	BOTICA FARMA DIA Y NOCHE	AVILA BACILIO JAVIER EDGAR	JR. SANTO DOMINGO S/N	HUACAYBAMBA	10700822708
BOTICA	BOTICA LA ORQUIDIA	ASPAJO DAVILA MOLLY ESTEFANY	AV. MANCO CAPAC MZ 6 LTE 12	PUERTO INCA	10736003924
BOTICA	BOTICA MARIA AUXILIADORA	VASQUEZ VENANCIO IVON	urb. Maria luisa mz. G lte 12	AMARILIS	10224266273
BOTICA	BOTICA MARAÑON	CALERO MORALES ANIBAL ROLO	AV. 28 DE JULIO S/N	HUACRACHUCO	973784270
BOTICA	BOTICA SEBASSTIAN	INGA ARTETA NOEMI	JR. SVEN ERICSON N° 21	RUPA RUPA	10448912707
BOTICA	BOTICA TINGO MARIA	LEANDRO ANDRES GUISELLA	AV. SAN MARTIN N° 599	RUPA RUPA	10703581086
BOTICA	BOTICA FALCON	G7.COM.E.I.R.L	JR. DAMAZON BERAUN N° 522	HUANUCO	20489554951
BOTICA	BOTICA SANTA ANA	YENY RODRIGUEZ ALVA E.J.R.L.	ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 285	HUANUCO	20542490714
BOTICA	BOTICA MI SALUD	TEMPLADERA ORIZANO MILKA ILAZAR	JR. LEONCIO PRADO 380	HUANUCO	10449925519
BOTICA	BOTICA FARMAKAR	FARMAKAR S.A.C	JR. SAN MARTIN N° 796	HUANUCO	20603742185
BOTICA	BOTICA INTISALUD	LLANA ESTRELLA IRMA	INGENIERIA MZ.A3-A.H	PILLCO MARCA	10408045458
BOTICA	FARMACIA ALMENARA	CLINICA ALMENARA Y EMERGENCIAS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. ABTAO N° 465	HUANUCO	20602329501
BOTICA	BOTICA FARMA TODO J&J S.A.C	FARMA TODO J&J SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AV. TITO JAIVE FERNANDEZ N° 305	RUPA RUPA	20603636491



BOTICA	BOTICA BIO FARMA	PULIDO MORALES NEIL ORIALE	JR. CENTRAL N° 617	RUPA RUPA	10403762704
BOTICA	BOTICA FARMA DIA Y NOCHE	AVILA BACILIO HUGO ORLANDO	AV. 28 DE JULIO S/N	HUACRACHUCO	10475083887
BOTICA	BOTICA FARMAMPERIO	BOTICA FARMAMPERIO S.A.C	JR. MARIA PARADO BELLIDO MZ.16 LTE. B	JOSE CRESPO Y CASTILLO	20603717601
BOTICA	BOTICA REDFARMA	CORPORACION PERUANA REDFARMA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CALLE BOLOGNOSI N° 13 LTE. 2	PANA O	20573305974
BOTICA	BOTICA REDFARMA	CORPORACION PERUANA REDFARMA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	P.J CHAGLLA MZ A LTE. 38	CHAGLLA	20573305974
BOTICA	BOTICA DIVINO JESUS	ALCANTARA LAGUNA MAIDE FRIORELA	JR. UNION N° 202	LA UNION	10457643581
BOTICA	BOTICA BERCARAM FARMA	MARABOTTO BERNAL SUSAN ROSELYN	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 143	HUANUCO	10415681203
BOTICA	BOTICA LYS FARMA	TOVAR CANCHANYA LIZ	AV. ANTONIO RAYMONDI N° 220	RUPA RUPA	10405868828
BOTICA	BOTICA PILLKO	HUERTO FALCON KEILA KENAT	PJ. JUAN VELASCO ALVARADO N° 183	PILLCO MARCA	20573061731
BOTICA	BOTICA PERU FARMA	SOLORZANO CHAHUA MELITA MARI	JR. COMERCIO N° 1396	LA UNION	10447135871
BOTICA	BOTICA PERU FARMA	PULIDO MORALES NEIL ORIALE	JR. CENTRAL N° 598	LLATA	10403762704
BOTICA	BOTICA DON MANUEL	RAMIREZ CARRILLO RAUL MANUEL	JR. GRAU N° 120	AMBO	20603956169
BOTICA	BOTICA HUANUCO FARMA	SAAVEDRA ATENCIO CINTHIA BECHY	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 235	HUANUCO	10482244446
BOTICA	BOTICA MINKAFARMA II	MATEO PIZARRO LIZBETH JESSICA	AV. VIA COLECTORA MZ. E LTE. 02	PILLCO MARCA	10461470021
BOTICA	BOTICA PAULA	GOMEZ NIETO MANUEL EULOGIO	JR, SAN MARTIN N° 151	HUANUCO	10254758294
BOTICA	BOTICA RUBI	OBREGON MORALES ARELINA	AV. MARCOS DURAND MARTEL N° 198	AMARILIS	10469667524
BOTICA	BOTICA MADRE TERESA DE CALCUTA	MASGO SOLANO MAILY DORIS	JR. MIRAFLORES MZ.T LTE.7	HUANUCO	10446796696
BOTICA	BOTICA BRUNITO	CESPEDES MONGE MARJORIE MELISSA	JR. LEONCIO PRADO N° 601	HUACAR	10226753066
BOTICA	BOTICA VIATITO	MATO LOYOLA MARIA	JR. MICAELA BASTIDAS 281 PUEB POMARES	HUANUCO	10446630283
BOTICA	BOTICA DEMIFARMA	PAYAJIO VIERA EXCILDA	JR. BOLOGNESI S/N	HUACRACHUCO	10439620728
BOTICA	BOTICA FARMA DIA Y NOCHE	AVILA BACILIO HUGO ORLANDO	JR. ANCASH S/N	HUACRACHUCO	10475083887
BOTICA	FARMACIA SAN JUAN BOSCO	CLINICA SAN JUAN BOSCO E.I.R.L	JR. DOS DE MAYO N° 1616	HUANUCO	20447359384