



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO  
“CONSULTORES Y CONSTRUCTORES  
OBRAINZA” S.A.C. - AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**BACH. CARLOS ENRIQUE TUDELA LA TORRE  
ORCID: 0000-0002-9046-7864**

**ASESOR:**

**Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2019**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO  
“CONSULTORES Y CONSTRUCTORES  
OBRAINZA” S.A.C. - AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**BACH. CARLOS ENRIQUE TUDELA LA TORRE  
ORCID: 0000-0002-9046-7864**

**ASESOR:**

**Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2019**

## **TÍTULO DE LA TESIS**

TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “CONSULTORES Y CONSTRUCTORES OBRAINZA” S.A.C. - AYACUCHO, 2019.

**EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTOR**

**BACH. CARLOS ENRIQUE TUDELA LA TORRE**

**ORCID: 0000-0002-9046-7864**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.**

**ASESOR**

**Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Ayacucho, Perú.**

**JURADO**

**Mgtr. CPC. MARIO PRADO RAMOS**

**Presidente**

**ORCID: 0000-0002-1490-5869**

**Mgtr. CPC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA**

**Miembro**

**ORCID: 0000-0001-6369-8627**

**Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA**

**Miembro**

**ORCID: 0000-0001-7185-2575**

**HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

**Mgtr. CPC. MARIO PRADO RAMOS**

**Presidente**

**Mgtr. CPC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA**

**Miembro**

**Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA**

**Miembro**

**Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO**

**Asesor**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante mi vida.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de Contabilidad.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi asesor, que con sus consejos y sugerencias hicieron posible este trabajo de investigación.

Primero doy gracias a Dios por estar con nosotros en cada paso que damos. Por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por habernos puesto en el camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el tiempo de estudio.

Agradecer hoy y siempre a nuestra familia y por el esfuerzo realizado por ellos, el apoyo en nuestros estudios, de ser así no hubiese sido posible. A nuestros padres y demás familiares ya que nos brindan el apoyo, la alegría y nos fan la fortaleza necesaria para salir adelante.

Un agradecimiento especial a los jurados que vienen desarrollando esta difícil tarea de querer cambiar a nuestra sociedad a través de su enseñanza los cuales nos hacen tomar conciencia de las problemáticas.

## **DEDICATORIA**

A mis padres: Carlos y Elsa quienes me dieron la vida y el apoyo incondicional, con su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general.

A mi esposa, hijas y hermanos: que siempre me brindaron su apoyo, así mismo a mis familiares y amigos en general, por el apoyo brindado durante mi formación profesional.

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 17 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: **Tributación:** El 71% afirman que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 59% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 65% sí tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 59% afirman que los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria. **Financiamiento:** El 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 71% afirman que si adquirieron un financiamiento en este último año. El 65% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 100% el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. **Rentabilidad:** El 29% de la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 59% afirman que la rentabilidad si mejora la competitividad de la empresa. El 76% de la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. En Conclusión: Se han determinado las principales características del Tributación, Financiamiento y Rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

**Palabras Claves:** Tributación, Financiamiento y Rentabilidad.

## ABSTRACT

The objective of the research was to: Determine the main characteristics of the Taxation, Financing and Profitability of the Micro and Small Businesses of the Service Sector “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. The research was quantitative, not experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of 17 workers. The following result was obtained: Taxation: 71% affirm that if they have an appropriate staff assigned to register income, costs and expenses. 59% are satisfied with the guidance provided by the officials of the Tax Administration. 65% did have problems or inconveniences to submit their monthly statements on time. 59% affirm that the declared taxes have been paid at the time to the Tax Administration. Financing: 100% say they went to a bank to obtain financing. 71% affirm that if they acquired financing in this last year. 65% claim that the credit time they requested was short term. 100% of the financial credit has been invested with working capital. Profitability: 29% of the profitability of your company has improved with the financing granted. 59% say that profitability does improve the competitiveness of the company. 76% of your company's profitability if it has improved in recent years. In Conclusion: The main characteristics of Taxation, Financing and Profitability have been determined with the data presented in the results.

**Keywords:** Taxation, Financing and Profitability.

## CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
CONTENIDO .....	x
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1. Antecedentes .....	20
2.1.1 Internacionales .....	20
2.1.2 Nacionales .....	23
2.1.3 Regionales .....	26
2.1.4 Locales .....	29
2.2. Bases teóricas .....	32
2.2.1 Teoría de Tributación.....	32
2.2.2 Teoría de Financiamiento.....	39
2.2.3 Teoría de Rentabilidad .....	44
2.2.4 Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE .....	49
2.3 Marco Conceptual .....	53
III. HIPÓTESIS .....	55

IV. METODOLOGÍA.....	56
4.1. Diseño de la investigación .....	56
4.2. Población y muestra .....	57
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	58
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	61
4.5. Plan de Análisis.....	61
4.6. Matriz de consistencia.....	62
4.7. Principios éticos .....	63
V. RESULTADOS.....	64
5.1. Resultados .....	64
5.2. Análisis de Resultado.....	79
VI. CONCLUSIONES.....	84
Aspectos Complementarios .....	86
Referencias Bibliográficas .....	86
ANEXOS .....	95
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos .....	95
Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú .....	98
Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	99
Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga .....	100

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Sabe usted si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	64
Tabla 2: ¿Usted está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	65
Tabla 3: ¿Usted sabe si la empresa tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? .....	66
Tabla 4: ¿Sabe si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?.....	67
Tabla 5: ¿Usted está motivado para cumplir con el pago de los tributos?.....	68
Tabla 6: ¿Usted a dónde acudiría para obtener un financiamiento? .....	69
Tabla 7: ¿Sabe si la empresa adquirió un financiamiento en este último año? .....	70
Tabla 8: ¿Qué tasa de interés mensual pagaría al obtener un préstamo?.....	71
Tabla 9: ¿Usted para que tiempo solicitaría un crédito?.....	72
Tabla 10: ¿Usted al adquirir un crédito financiero en que invertiría? .....	73
Tabla 11: ¿Sabe si la rentabilidad de la empresa mejoro con el financiamiento que le otorgaron? .....	74
Tabla 12: ¿Cree que la rentabilidad mejorara la competitividad de la empresa? .....	75
Tabla 13: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno? .....	76
Tabla 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoro con los tributos que se pagaron?.....	77

Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

..... 78

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Sabe usted si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	64
Gráfico 2: ¿Usted está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	65
Gráfico 3: ¿Usted sabe si la empresa tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? .....	66
Gráfico 4: ¿Sabe si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?.....	67
Gráfico 5: ¿Usted está motivado para cumplir con el pago de los tributos? .....	68
Gráfico 6: ¿Usted a dónde acudiría para obtener un financiamiento? .....	69
Gráfico 7: ¿Sabe si la empresa adquirió un financiamiento en este último año? .....	70
Gráfico 8: ¿Qué tasa de interés mensual pagaría al obtener un préstamo?.....	71
Gráfico 9: ¿Usted para que tiempo solicitaría un crédito?.....	72
Gráfico 10: ¿Usted al adquirir un crédito financiero en que invertiría? .....	73
Gráfico 11: ¿Sabe si la rentabilidad de la empresa mejoro con el financiamiento que le otorgaron? .....	74
Gráfico 12: ¿Cree que la rentabilidad mejorara la competitividad de la empresa? ...	75
Gráfico 13: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno? .....	76
Gráfico 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoro con los tributos que se pagaron? .....	77
Gráfico 15: ¿ Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejoro en los últimos años? .....	78

## I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Si bien estas empresas representan el elemento fundamental en la economía, el ambiente en donde se van desarrollando aún es muy frágil, pues con el transcurso de los años se ha observado que las MYPES han tenido bajos índices de supervivencia y fortalecimiento empresarial.

Cabe resaltar que las MYPES en un momento dado van a requerir de fuentes de financiamiento, que son la manera de que una entidad puede ofrecer recursos financieros para que puedan cumplir sus metas de expansión de sus operaciones y de sus ingresos. Con respecto al financiamiento, los ahorros personales: la mayoría de negocios se ha iniciado y dado sus primeros pasos con los ahorros y otros recursos personales, incluyendo la venta de propiedades de diversas dimensiones.

El financiamiento son recursos monetarios y líneas de crédito que destina una empresa, el concepto no se forma en crédito para la empresa y no tiene costo financiero salvo pacto contraído. Según Castillo, & otros, (2008), relacionado a las medidas para la promoción del financiamiento de las MYPES: La mayoría de las MYPES tienen como uno de sus principales obstáculos para el desarrollo y expansión, la imposibilidad de acceder al crédito a través del sistema financiero.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente. La población y muestra está conformada por 17 trabajadores.

Según la (SUNAT, 2013). Menciona que: La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Siendo evidente la gran aportación que ofrecen las MYPES para afrentar el dilema del desempleo en el país, sin embargo existen falencias en cuanto a estrategias y programas que ofrezcan apoyo en temas de financiamiento y desarrollo, que ayuden a mejorar y aumentar su rentabilidad y a mantenerse vigentes en el transcurso del tiempo. A ello las MYPES hacen frente a barreras que dificultan el acceso al financiamiento bancario, ya que este sector empresarial es considerado de alto riesgo por los bancos y al costo del capital de trabajo es elevado.

Las pequeñas y microempresas en el mundo conforman uno de los pilares básicos más importantes de las economías nacionales, su participación en el desarrollo de los países es trascendente, y de contar con el apoyo necesario sería la solución a los problemas económicos y de desempleo de grandes núcleos poblacionales que se presentan en cada país.

En nivel de América Latina, las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas sin embargo, las MYPES representan el 85% del empleo privado en América Latina (Henriquez, 2009).

A nivel de Internacional, se dice que: Se acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo a las MYPE como: capacitaciones, préstamos y subvenciones, de tal manera que estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades, actualmente en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98.2 % de sus ingresos de estas empresas, y el 1,8% de sus ingresos provienen de las medianas y grandes empresas. (Euronews, 2014).

En nivel de Perú, las Micro y pequeñas empresas (MYPES) juegan un rol muy importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional. Las MYPES en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. Además, conforme las MYPES van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo (La voz de los emprendedores, 2013).

A nivel Regional, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

El enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de**

**la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:  
Determinar las principales características de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Determinar las principales características de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.
- ✓ Determinar las principales características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.
- ✓ Determinar las principales características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Este informe de investigación se justifica, porque las Micro y pequeñas empresas cumplen un rol muy importante en nuestra economía, por ello el presente estudio se justifica porque permitirá conocer las mejoras con respecto al Tributación, Financiamiento y Rentabilidad al cual pueden acceder las Micro y pequeñas empresas, las barreras que impiden obtener un préstamo, cuantos programas existen para capacitar a los empresarios, trabajadores y si estas empresas son rentables o no.

Finalmente, este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos es el sector servicio de las MYPES, además me permitirá obtener mi título profesional de Contador Público. Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria.

Se obtuvo el siguiente resultado: Tributación: El 71% afirman que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 59% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 65% sí tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 59% afirman que los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria. Financiamiento: El 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 71% afirman que si adquirieron un financiamiento en este último año. El 65% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 100% el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Rentabilidad: El 29% de la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 59% afirman que la rentabilidad si mejora la competitividad de la empresa. El 76% de la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. En Conclusión: Se han determinado las principales características del Tributación, Financiamiento y Rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales

**Perilla (2015)** en su tesis denominado: “PYMES y Globalización en Colombia”. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo principal: Identificar las causas por la cuales las Pymes entran en ciclos de decadencia hasta llegar a la quiebra por no enfrentar los cambios. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Lo primero que debe hacer Colombia y su gobierno es solidificar su economía, un país que no tenga una economía fuerte, generalmente se ve vulnerable a los cambio e imposición internacional; hay otros factores que influyen en el acoplamiento e enfrentar los cambio de la globalización, como son los sistemas de salud, inversiones en investigación, educación, seguridad social, entre otros lo cual fomenta la fuerza intelectual y personal de individuo, da aportes a la sociedad y lógicamente a la empresa le aporta competitividad frente a la competencia local y extranjera. El desarrollo de una persona viene desde el interior, lo mismo sucede con las empresas los cambios se deben hacer desde el interior de la misma, los desarrollos son procesos que se forman con base en los fracasos, técnicas de ensayo error, imaginación y valor agregado, y una empresa con las estructuras necesarias resiste a la influencia destructivas, las impreviones y arriesgadas de la globalización. Para enfrentar los cambios de la globalización se deben implementar una serie de estrategias internas y externas, las cuales permiten que el mercado se conozca mejor,

optimización de recursos, tiempos, y mejoras en la calidad. El mercado actual es muy exigente se encuentran productos y servicios a costos accesibles, pero una oportuna implementación de una estrategia debidamente estructurada hace que la llegada de estos productos sea un reto de crecimiento y no una amenaza.

**Quintero (2018)** en su tesis denominado: “Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad”. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa

y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

**López & Farias (2018)** en su tesis denominado: “Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe

cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

### **2.1.2 Nacionales**

**Alvarez (2019)** en su tesis denominado: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019”. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y

reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019. El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, el diseño es cuantitativo, no experimental, transversal, retrospectivo y descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto al financiamiento:** el 60% (12) tienen autofinanciamiento, el 25% (5) no tuvieron dificultad para acceder al financiamiento, el 25% (5) obtuvieron financiamiento del sistema financiero bancario, el 30% (6) solicitaron financiamiento a largo plazo, el 20% (4) pagan de 10 a 15% de interés mensual, el 15% (3) obtuvieron el monto promedio de 21,000 a 50,000 soles, el 25% (5) solicitaron préstamo en el año 2018 y el 35% (7) lo invirtieron en capital de trabajo. **Respecto a la rentabilidad:** el 40% (8) aseguran que el financiamiento si ha incrementado su rentabilidad, el 40% (8) aseguran que el control interno si ha mejorado su rentabilidad, el 50% (10) aseguran que los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad, el 85% (17) aseguran que si ha mejorado su rentabilidad en los últimos años. **Respecto al control interno:** el 55% (11) aseguran no tener conocimiento acerca del control interno, el 60% (12) aseguran que, si tienen control interno, el 40% (8) ya tienen control interno y el 50% (10) aseguran que si desean tener control interno en su empresa, el 60% (12) no tienen con control interno y el 40% (8) aseguran que si desean mejorar el control interno de su empresa, el 80% (16) aseguran que el control interno si influye en el cumplimiento de objetivos de una empresa y el 90% (18) aseguran que si desean recibir capacitación sobre el control interno. **Respecto a los tributos:** el 65% (13) aseguran sentirse insatisfechos con la orientación brindada por la SUNAT, el 50% (10)

aseguran pertenecer al RER (régimen especial), el 85% (17) cuenta con personal idóneo para el registro de ingresos y gastos de la empresa, el 85% (17) tienen sus libros contables al día, el 80% (16) no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 100% (20) pagaron los tributos declarados a tiempo a la SUNAT, el 75% (15) aseguran conocer las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a su empresa y el 60% (12) aseguran sentirse motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

**Villaorduna (2015)** en su tesis denominada: “Efectos del Financiamiento en la Gestión de las Empresas de Servicios en Lima Metropolitana”. Tuvo como objetivo general: Conocer los efectos que tiene el financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana. La metodología de la investigación de acuerdo a la finalidad que persigue, su nivel es de Naturaleza Descriptiva – Explicativa. Llegó a las conclusiones siguientes: Se pudo determinar que la evaluación financiera influye favorablemente en las políticas de las empresas de servicios en Lima Metropolitana. - Se logró establecer que el respaldo financiero influye favorablemente en el logro de objetivos y metas en las empresas de servicios en Lima Metropolitana. - Asimismo, se determinó que la rentabilidad financiera incide favorablemente en las estrategias de gestión las empresas de servicios en Lima Metropolitana. - Se pudo establecer que la política crediticia de financiamiento de las entidades financieras incide en los resultados de gestión en las empresas de servicios en Lima Metropolitana.

**Aringano (2019)** en su tesis denominado: “Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Compra y Venta de Ropa en el Distrito de Huaraz, 2018”. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Huaraz, 2018. La metodología es de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo no-experimental. Llegó a las conclusiones siguientes: **Con respecto a la propuesta de mejora del financiamiento** de las MYPE el 81% creen que debe crear una organismo dedicado al financiamiento de las MYPE, el 61.9% manifiestan que no sería factible aliarse con otras empresas para acceder al crédito financiero, el 38.1% la opción de financiamiento son los proveedores y los créditos bancarios, el 66.7% proponen que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos y **respecto a la propuesta de mejora de la rentabilidad**, el 76.2% no llevan correctamente sus inventarios de igual modo el 90.5% no tienen tecnología adecuada para llevar control de sus ingresos y gastos, el 57.1% en el año 2018 ha mejorado su rentabilidad y que 81% consideran que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

### **2.1.3 Regionales**

**Sulca (2018)** en su tesis denominado: “Caracterización de los Tributos Aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Internazional Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017”. Tuvo como objetivo general: Describir las características de los tributos aplicados

a las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y Internazionale Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. La investigación es cualitativa, se usó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La técnica aplicada ha sido la entrevista, encuesta, y observación directa. Llegó a la conclusión siguiente: que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias, las cuales pueden ser el cierre temporal o total de su hospedaje o que se le aplique una multa, además de que al evadir tributos estarían cometiendo un delito con pena privativa de la libertad, tanto así que SUNAT debe realizar operativos de control de fiscalización con más frecuencia, de tal manera que haya más formalización y conciencia tributaria. Según señala la nota de prensa publicada por SUNAT(2011), respecto a los controles de fiscalización que realizó en la Provincia de Huamanga, la cual tuvo como resultado en su verificación que los establecimientos de hospedajes no se encontraban inscritos en SUNAT, y no contaban con registro de huésped. Respecto a Internacionales Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. Cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales, la empresa en el año 2017 no ha sido sujeto de fiscalización por parte de SUNAT. La empresa en estudio presta servicio de alojamiento, está inscrita al Régimen MYPE Tributario afecta a los tributos del gobierno central y local.

**Tineo (2016)** en su tesis denominado: “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la

rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

**PreteI (2016)** en su tesis denominado: “Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014”. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a

las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

#### **2.1.4 Locales**

**Casavilca (2016)** en su tesis denominado: “Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información

de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

**García (2015)** en su tesis denominado: “La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014”. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, del mismo modo. La inadecuada organización dentro

de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPES, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las MYPES logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

**Juscamaita (2017)** en su tesis denominado: “La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en el Distrito de Ayacucho, 2017”. Tuvo como objetivo general: Determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. La metodología utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen

MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de la encuesta realizada consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras se deben por desconocimiento, negligencia, etc. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 63% de los encuestados consideran que los efectos de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, menores ingresos y menor ejecución de proyectos.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Teoría de Tributación**

**2.2.1.1.** Según **Ricardo (1959)** en su teoría sobre tributación, señala que:

El problema principal de la economía política, consiste en determinar las leyes que regulan la distribución entre los propietarios de la tierra, los del capital necesario para cultivarla y los trabajadores que la cultivan, es por el cual el principal problema que observó Ricardo en su época, fue la distribución de la riqueza, puesto que la realidad observada, era el enriquecimiento de unos y el empobrecimiento de otros, a veces en el mismo tiempo; en concordancia con lo citado anteriormente, el mismo autor señala, que el reparto o distribución de la riqueza, es

precisamente la cuestión más susceptible de ser influida por las ideas políticas y sociales, ya que se pone en ella de manifiesto la pugna entre los intereses económicos de las distintas clases sociales, por el cual , estableció la importancia de los impuestos, puesto que son una parte del producto de la tierra y del trabajo de un país, que se pone a disposición del Gobierno, y su importe se paga, deduciéndolo del capital o de las rentas del país.

**2.2.1.2.** La administración tributaria en nuestro país constantemente emite reformas, así el cumplimiento tributario es complejo, obligando a los contribuyentes a una constante revisión de los aspectos tributarios. La formación tributaria, es importante en la profesión contable, y debe dominar los temas más relevantes, del sistema tributario ecuatoriano como: la normativa legal, las disposiciones, los tipos de impuestos, sus formas de declaración y pago. Además debe tener un conocimiento de declaración y pago. Además debe tener un conocimiento actualizado de la legislación vigente en temas impositivos y tributarios, es indispensable en las actividades económicas personales y empresariales **Panchi (2013)**.

**2.2.1.3.** Según **Flores (2012)** afirma que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos sobre sus rentas, sus propiedades, mercancías, o servicios que prestan, en beneficio del estado, para su sostenimiento y el suministro de servicios, tales como defensa, transporte, comunicaciones, educación, sanidad, vivienda, etc.

**2.2.1.4.** Según **Loor (2013)** menciona que la Tributación; es considerada un problema tanto económico como político, pues en ella confluyen aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre la Distribución de la Riqueza; por otra parte están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran. Cuando la tributación es baja los gobiernos se ven sin Recursos para cumplir las funciones que se supone deben desempeñar; cuando la tributación es muy alta se crean auténticos desestímulos a la Actividad Productiva, donde las personas y las empresas pierden el aliciente de incrementar sus Rentas, con lo que se perjudica el producto nacional total. Por ello a veces los gobiernos obtienen mayores Ingresos cuando bajan los tipos de impuestos, ya que el menor porcentaje que se cobra es compensado con creces por el aumento de la producción y, en consecuencia, de la cantidad base sobre la que éstos se calculan.

#### **2.2.1.5. Principios fundamentales de la teoría de la tributación**

Emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman. De cada uno de los principios que guían la teoría de la

tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal:

- ✓ El principio de la suficiencia
- ✓ El principio de la equidad
- ✓ El principio de la neutralidad; y,
- ✓ El principio de simplicidad

#### **2.2.1.6. Tributos**

Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines **(SUNAT, 2019)**.

La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria. Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. **(Anónimo, 2010)**.

#### **2.2.1.7. Objetivo**

La tributación tiene como objetivo recaudar los fondos que el Estado necesita para su funcionamiento pero, también puede dirigir hacia otros objetivos: desarrollar ciertas rmas productivas, redistribuir la riqueza, etc.

La tributación en el Perú se rige por los principios de reserva de la ley, el de igualdad, respeto de los derechos humanos fundamentales de la persona y la no confiscatoriedad.

#### **2.2.1.8. Importancia de los tributos**

Los impuestos son importantes porque:

El Estado puede obtener los recursos para poder brindar educación, salud, seguridad, justicia, obras públicas y apoyo a los más necesitados, entre varias cosas más, se puede conseguir más igualdad de oportunidades, es un acto de solidaridad al contribuir con el bienestar de los demás, es una forma de participar en los asuntos de la comunidad, en ellos también se refleja lo que queremos como sociedad. Los impuestos son aportes que deben hacer las personas y las empresas, obligados por ley, para que el Estado tenga los recursos suficientes para brindar los bienes y servicios públicos que necesita la comunidad (Ochoa, 2015).

#### **2.2.1.9. Código Tributario (Decreto Supremo N° 135-99-EF, 1999)**

El presente Código establece los principios generales, instituciones, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario.

Este Código rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende:

#### **Clasificación de los Tributos**

Según la revista (Actualícese, 2014) menciona que existen tres clases de tributos:

- **Los Impuestos:** son dineros que pagan los particulares y por los que el Estado no se obliga a dar ninguna contraprestación.

- **Contribuciones:** esta clase de tributo se origina en la obtención de un beneficio particular de obras destinadas para el bienestar general.
- **Tasas:** son los aportes que se pagan al Estado, como remuneración por los servicios que este presta; generalmente son de carácter voluntario, puesto que la actividad que los genera es producto de decisiones libres.

#### 2.2.1.10. Los componentes del tributo son:

- ❖ **Hecho generador.** Es la acción o situación determinada en forma expresa por la ley para tipificar un tributo y cuya realización da lugar al nacimiento de la obligación tributaria. También se conoce como hecho imponible.
- ❖ **Contribuyente.** Persona natural, jurídica, empresa o sucesión indivisa que realiza una actividad económica, que de acuerdo con la ley, constituye un hecho generador, dando lugar al pago de tributos y al cumplimiento de obligaciones formales.
- ❖ **Base de cálculo.** Se refiere a la cantidad numérica expresada términos de medida, valor o magnitud sobre la cual se calcula el impuesto. También se conoce como base imponible.
- ❖ **Tasa.** También llamada alícuota, es el valor porcentual establecido de acuerdo con la ley, que se aplica a la base imponible, a fin de determinar el monto del tributo que el contribuyente debe pagar al fisco. No se debe confundir con uno de los tipos de tributo denominado, también, tasa.

#### **2.2.1.11. Regímenes tributarios**

Son las categorías bajo las cuales una Persona Natural o Persona Jurídica que posee o va a iniciar un negocio debe estar registrada en la SUNAT **(Gestión, 2018)**.

El régimen tributario establece la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. Puedes optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño del negocio.

A partir de enero del año 2017 hay cuatro regímenes tributarios Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER), Régimen MYPE Tributario (RMT) y Régimen General (RG).

##### **2.2.1.11.1. Los regímenes tributarios establecidos en el Perú**

###### **✓ Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)**

En este régimen tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables. Solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene.

###### **✓ Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)**

Dirigido a personas naturales y jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios.

✓ **Régimen MYPE Tributario (RMT)**

Pensado en la micro y pequeña empresa. El tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT. No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros.

Cabe señalar que en este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad. Los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

✓ **Régimen General (RG)**

En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales. No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras. Además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables.

## **2.2.2 Teoría de Financiamiento**

**2.2.2.1.** Los Autores como Modigliani y Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible (**Monografías Plus, 2012**).

**2.2.2.2.** El Financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio (**Ucha, 2009**).

**2.2.2.3.** Según los **Boscan & Sandra (2009)** el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceder al mismo es lo que se denomina financiamiento.

#### **2.2.2.4. Importancia**

El financiamiento, es un motor que te lleva también a pensar en cómo crecer tu negocio buscando las mejores condiciones de acceso al préstamo y que finalmente, se traducen en aumentos de productividad, un mayor acceso a la innovación tecnológica y en la posibilidad de entrar y mantenerse en los mercados internacionales (**Grupo Financiero, 2016**).

### 2.2.2.5. Formas de financiamiento

Según (Ucha, 2009) existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- **Según el plazo de vencimiento:** financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones);
- **Según la procedencia:** interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores);
- **Según los propietarios:** ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento).

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

**Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

**Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

**Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

**Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

#### **2.2.2.6. Fuentes de Financiamiento.**

Según (Aching, 2006) menciona que: “Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión”.

#### **2.2.2.7. Análisis de las fuentes de financiamiento**

Es importante conocer de cada fuente: Monto máximo y el mínimo que otorgan; Tipo de crédito que manejan y sus condiciones; Tipos de documentos que solicitan; Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración); Flexibilidad que otorgan al vencimiento de cada pago y sus sanciones y Los tiempos máximos para cada tipo de crédito.

#### **2.2.2.8. Prototipos de fuentes de financiamiento**

Según (Aching, 2006). Existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, las más comunes son: internas y externas.

**A. Fuentes internas:** Generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, entre éstas están:

- **Aportaciones de los Socios:** Referida a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad

(capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.

- **Utilidades Reinvertidas:** Esta fuente es muy común, sobre todo en las empresas de nueva creación, y en la cual, los socios deciden que en los primeros años, no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización mediante la programación predeterminada de adquisiciones o construcciones (compras calendarizadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas).
- **Depreciaciones y Amortizaciones:** Son operaciones mediante las cuales, y al paso del tiempo, las empresas recuperan el costo de la inversión, porque las provisiones para tal fin son aplicados directamente a los gastos de la empresa, disminuyendo con esto las utilidades, por lo tanto, no existe la salida de dinero al pagar menos impuestos y dividendos.
- **Incrementos de Pasivos Acumulados:** Son los generados y íntegramente en la empresa. Como ejemplo tenemos los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, devaluaciones, incendios), etc.
- **Venta de Activos (desinversiones):** Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

**B. Fuentes externas:** Aquellas otorgadas por terceras personas tales como:

- ✓ **Proveedoras:** Esta fuente es la más común. Generada mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo, el monto del crédito está en función de la demanda del bien o servicio de mercado, esta fuente de financiamiento es necesaria analizarla con detenimiento, para de determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado.
- ✓ **Créditos Bancarios:** Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son a corto y a largo plazo, en el Perú, el financiamiento no gubernamental disponible para las empresas proviene de operaciones bancarias tradicionales, principalmente utilizando pagarés bancarios con plazos de 60, 90 ó 120 días de vencimiento, que en algunos casos pueden ser prorrogados, los pagarés son emitidos por el prestatario para cubrir el préstamo, que puede estar garantizado por bienes del activo fijo u otras garantías.

### **2.2.3 Teoría de Rentabilidad**

**2.2.3.1.** Según (Díaz, 2012) da a conocer que: Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace

muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto, se limitan a poner fórmulas, es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos, con lo cual habría que hablar de rentabilidades

**2.2.3.2.** Según **Zamora (2008)** La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

**2.2.3.3.** La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. **(Economíasimple.net, 2014).**

**2.2.3.4.** Según **Lizcano & Castelló (2004)** La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural.

#### **2.2.3.5. Importancia de la rentabilidad**

Según (**De Benavides, 2012**) menciona que: Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

#### **2.2.3.6. Tipos de rentabilidad**

Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

**2.2.3.6.1. Rentabilidad financiera:** Este concepto engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. “Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos, hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el

patrimonio neto de la compañía”. La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras: Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios, Incrementando el margen y Reduciendo el activo o aumentando las ventas.

**2.2.3.6.2. Rentabilidad económica:** Se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses. Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica. La manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes.

#### **2.2.3.7. Indicadores de Rentabilidad**

Todas las empresas, a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados. (MytripleA, 2012).

- ✓ **Margen Bruto:** Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, sin contar la forma como ha sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.

- ✓ **Margen Operacional:** Tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad y las finanzas corporativas, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo independientemente de la forma como ha sido financiado, la utilidad operacional está influenciada no solo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas.
- ✓ **Margen Neto:** Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, sin contar la forma como ha sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.
- ✓ **Rentabilidad Operacional del Patrimonio:** Ofrece para identificar la rentabilidad que se ofrece a los socios o accionistas, el capital que ha invertido en la empresa.

#### 2.2.3.8. ¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?

Según (MytripleA, 2012). Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa. La cuales son las siguientes:

- ❖ **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado.
- ❖ **Indicador de Rentabilidad Margen Bruto:** Indicador de rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas

totales de la empresa, es decir, la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de su fabricación y los intereses e impuestos correspondientes.

❖ **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:**

Muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos.

#### **2.2.4 Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE**

**2.2.4.1.** Según (Avolio, 2005) menciona que: Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006).

**2.2.4.2. ProInversiones (2007)** El nacimiento de una cultura emprendedora que se caracteriza por “la capacidad de ver oportunidades y aprovecharlas”, permite dar paso a una alternativa correcta de negocio con la finalidad de obtener bienes o prestar servicios, que genere ingresos, para poder solventar gastos tanto personales como familiares; pero sobre todo para fortalecer el ámbito empresarial de un país, es de ahí que diversos autores parten con el significado de una MYPE.

**2.2.4.3.** La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (**Emprender, 2019**).

**2.2.4.4. Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.**

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

#### **Objeto de Ley**

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la

mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

**Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR**

Modifícase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

**Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

<b>Microempresa:</b> ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
<b>Pequeña empresa:</b> ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
<b>Mediana empresa:</b> ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

### **Promoción de la iniciativa privada**

El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las Micro, pequeñas y medianas empresas. El reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las Micro, pequeñas y medianas empresas. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en coordinación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la Micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada. Los programas de capacitación deben estar basados en la normalización de las ocupaciones laborales desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción.

### **Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial**

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el

mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1. Tributación**

La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público es considerada. Es el pago de impuestos que influyen como problema en los aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre ella Distribución de la Riqueza; por otra parte están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran. (**Tributos.net, 2018**).

### **2.3.2. Financiamiento**

La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos (**Soto, 2015, pág. 1**).

### **2.3.3. Rentabilidad**

Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad: Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya

que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. **(Economíasimple.net ,2014).**

#### **2.3.4. Micro y pequeña empresa**

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios **(SUNAT, 2019).**

### **III. HIPÓTESIS**

Tributación, Financiamiento y Rentabilidad, es importante en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

✓ **Cuantitativo:**

La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. (**Angulo, 2012**).

✓ **Descriptivo:**

En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (**Tamayo, 2012**).

✓ **No experimental:**

La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

✓ **Bibliográfico:**

A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (**Rodríguez U., 2013**).

✓ **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados

coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. **(Rodríguez U., 2013)**.

**Esquema:**



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeñas empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Tributación, Financiamiento y Rentabilidad.

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada **(Calderon, 2014)**.

La población está constituida por 17 trabajadores de la Micro y pequeñas Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

### **4.2.2. Muestra**

Se refiere a una parte o subconjunto de la población, también conocida como población muestra **(Calderon, 2014)**.

La muestra está constituida por 17 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
<b>Tributación</b>	Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (SUNAT, 2019).	Los tributos, son los aportes que todos los contribuyentes tienen que transferir al Estado; dichos aportes son recaudados en ocasiones directamente por la administración pública o en algunos casos por otros entes denominados recaudadores indirectos.	<p>Cumplimiento de los deberes tributarios</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Valores</p>	<p>Conciencia tributaria</p> <p>Educación tributaria</p> <p>Orientación al Contribuyente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Sabe usted si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?</li> <li>▪ ¿Usted está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?</li> <li>▪ ¿Usted sabe si la empresa tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?</li> <li>▪ ¿Sabe si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?</li> <li>▪ ¿Usted está motivado para cumplir con el pago de los tributos?</li> </ul>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
<b>Financiamiento</b>	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados, 2019).	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo (Tiposde, 2013).	<p>Prestamos</p> <p>Financiamiento a largo y corto plazo</p> <p>Capital propio</p>	<p>Entidades Financieras</p> <p>Interés</p> <p>Inversión</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Usted a dónde acudiría para obtener un financiamiento?</li> <li>▪ ¿Sabe si la empresa adquirió un financiamiento en este último año?</li> <li>▪ ¿Qué tasa de interés mensual pagaría al obtener un préstamo?</li> <li>▪ ¿Usted para que tiempo solicitaría un crédito?</li> <li>▪ ¿Usted al adquirir un crédito financiero en que invertiría?</li> </ul>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
<b>Rentabilidad</b>	<p>La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados <b>(Economíasimple.net, 2014)</b>.</p>	<p>La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.</p>	<p>Rentabilidad financiera</p> <p>Rentabilidad económica</p>	<p>Precio</p> <p>Calidad</p> <p>Capacidad de compra</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Sabe si la rentabilidad de la empresa mejoro con el financiamiento que le otorgaron?</li> <li>▪ ¿Cree que la rentabilidad mejorara la competitividad de la empresa?</li> <li>▪ ¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno?</li> <li>▪ ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoro con los tributos que se pagaron?</li> <li>▪ ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años?</li> </ul>

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1 Técnica**

La técnica para la recolección de datos para esta investigación, fue de la encuesta.

##### **4.4.2 Instrumento**

En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 15 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

##### **Procedimiento de recolección de datos**

Para la aplicación del cuestionario se siguieron los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de la micro empresa, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

#### **4.5. Plan de Análisis**

En este análisis se fundamentará necesariamente la recolección de los datos tomados mediante la encuesta. De esa manera con los resultados que se obtuvieron se realizara la ampliación de una estadística descriptiva, de esta manera se podrá detallar los datos por medio de un bosquejo de tablas y gráficos, los cuales tendrán en su interior cantidades y porcentajes para así poder evaluar a cada una de las preguntas seleccionadas, en consecuencia utilizaremos las herramientas informáticas, tales así estamos hablando del Office-Excel.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019?</p>	<p><b>Objetivo general</b>            Determinar las principales características de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Determinar las principales características de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</li> <li>❖ Determinar las principales características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</li> <li>❖ Determinar las principales características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</li> </ul>	<p>Tributación</p> <p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p><b>El tipo de investigación</b>            Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p><b>Técnicas:</b>            Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b>            Cuestionario</p>	<p><b>Población:</b>            Constituida por 17 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p> <p><b>Muestra:</b>            Constituida por 17 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p>

#### **4.7. Principios éticos**

Un principal aspecto ético es que todo lo que se expresa en este trabajo es verdad, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados; asimismo, no se da cuenta de aspectos confidenciales que manejan la entidad y/o personas responsables de su gestión. También se ha establecido una cadena de interrelaciones con el propósito de obtener un producto que cumpla con los objetivos.

En otro contexto, el contenido de la investigación ha sido planeado desde el punto de vista de una investigación científica, es posible que el trabajo cause consecuencias también a otras entidades, además de las previstas.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

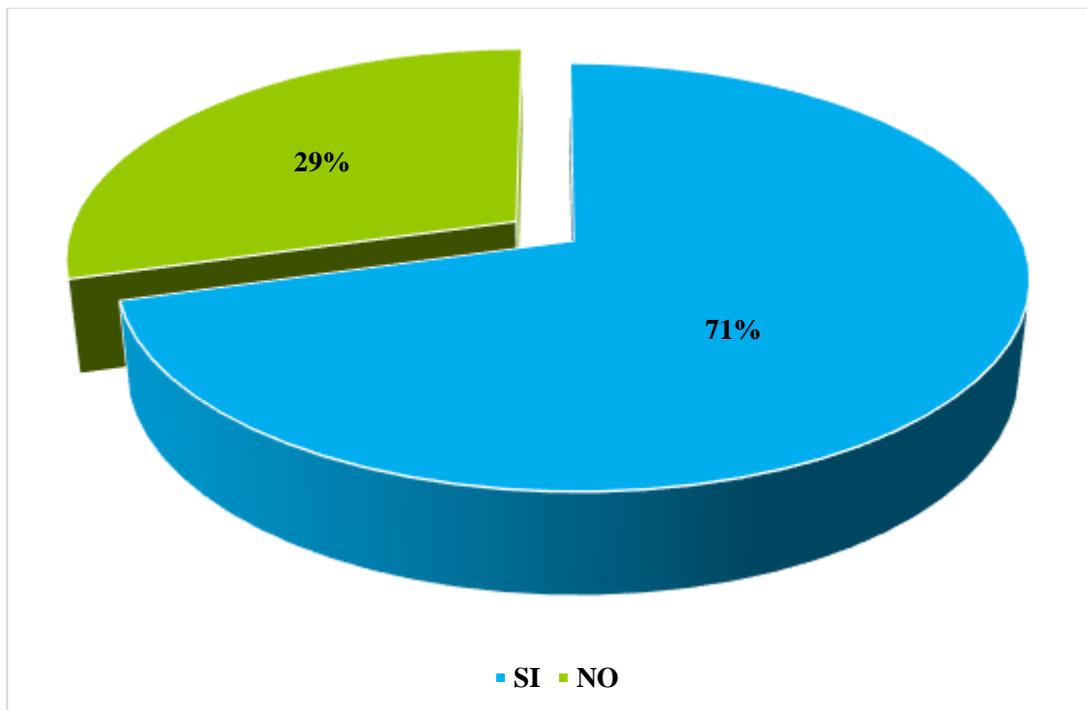
**5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** Determinar las principales características de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

**Tabla 1: ¿Sabe usted si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	12	71%
NO	5	29%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 1: ¿Sabe usted si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?**



Fuente: Elaboración propia

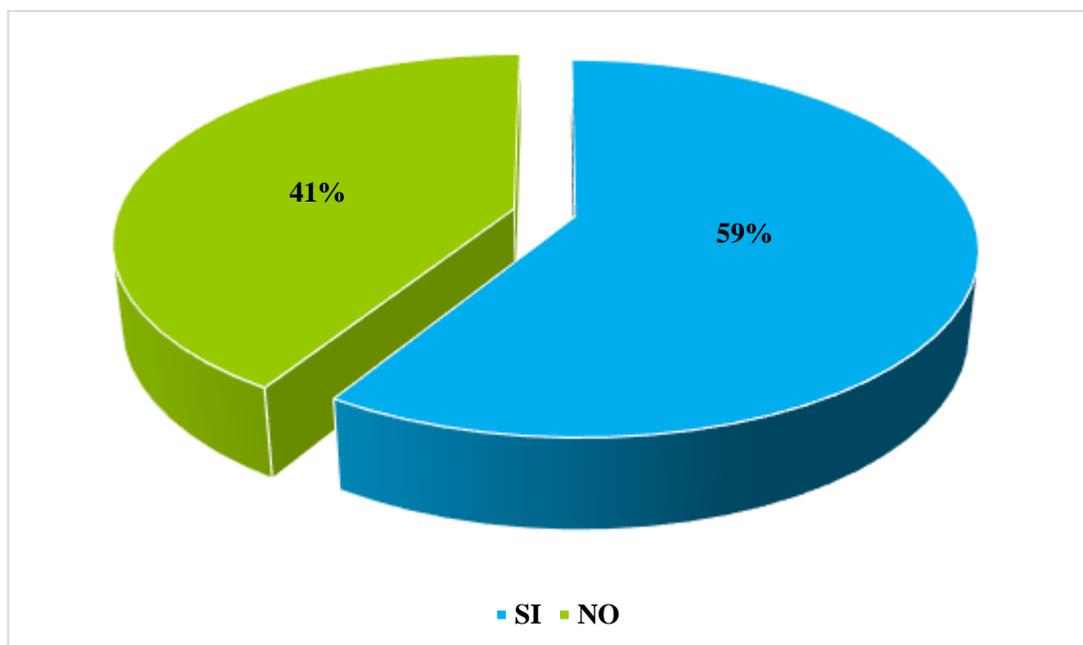
**Nota:** En la tabla y gráfico N° 1 se observa que el 71% de los encuestados afirman que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; mientras el 29% respondieron que no.

**Tabla 2: ¿Usted está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	10	59%
NO	7	41%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 2: ¿Usted está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?**



**Fuente:** Elaboración propia

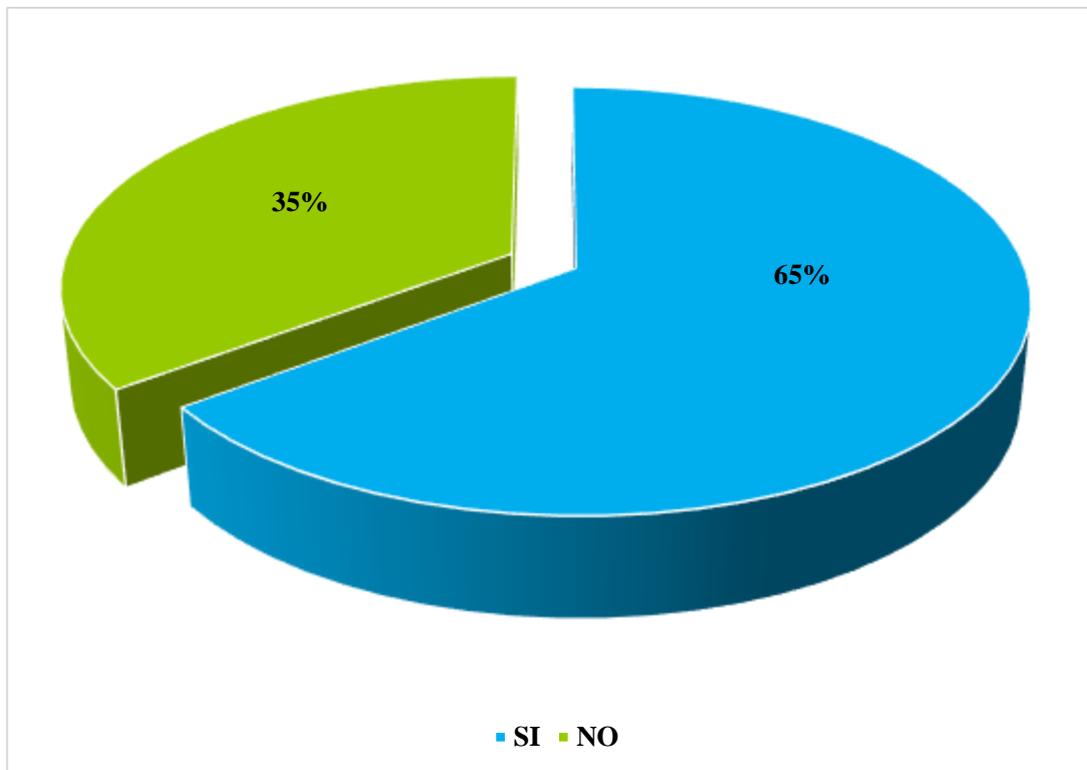
**Nota:** En la tabla y gráfico N° 2 se observa que el 59% de los encuestados afirman que se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, mientras un 41% respondieron que no.

**Tabla 3: ¿Usted sabe si la empresa tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	11	65%
NO	6	35%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico 3: ¿Usted sabe si la empresa tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?**



**Fuente: Elaboración propia**

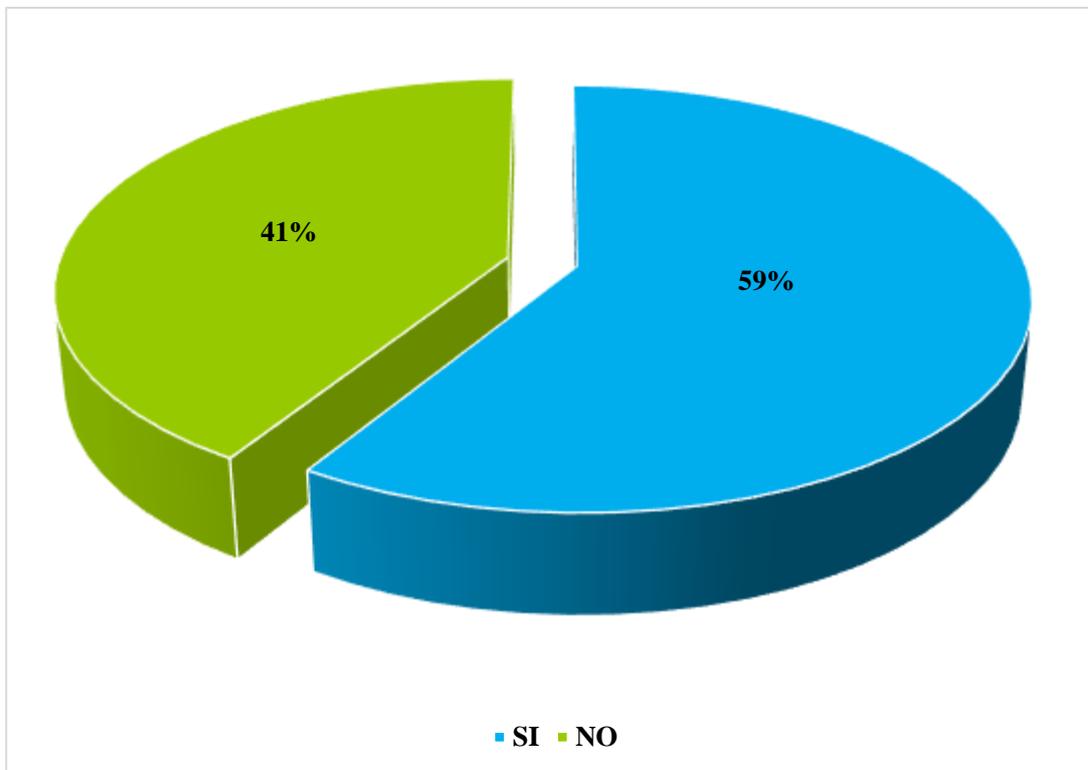
**Nota:** En la tabla y gráfico N° 3 se observa que el 65% de los encuestados afirman que sí tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo y el 35% respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

**Tabla 4: ¿Sabe si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	10	59%
NO	7	41%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico 4: ¿Sabe si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?**



**Fuente: Elaboración propia**

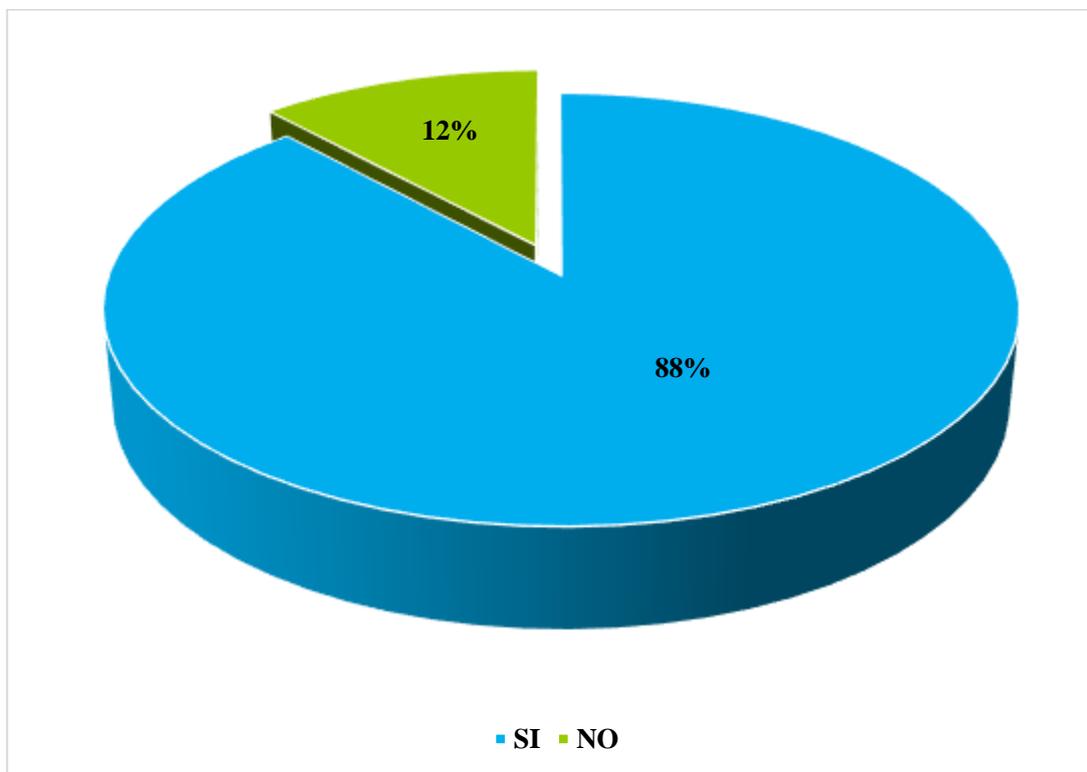
**Nota:** En la tabla y gráfico N° 4 se observa que el 59% de los encuestados afirman que los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria y mientras el 41% respondieron que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria.

**Tabla 5: ¿Usted está motivado para cumplir con el pago de los tributos?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	15	88%
NO	2	12%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico 5: ¿Usted está motivado para cumplir con el pago de los tributos?**



**Fuente: Elaboración propia**

**Nota:** En la tabla y gráfico N° 5 se observa que el 88% de los encuestados afirman que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos y el 12% respondieron que no se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

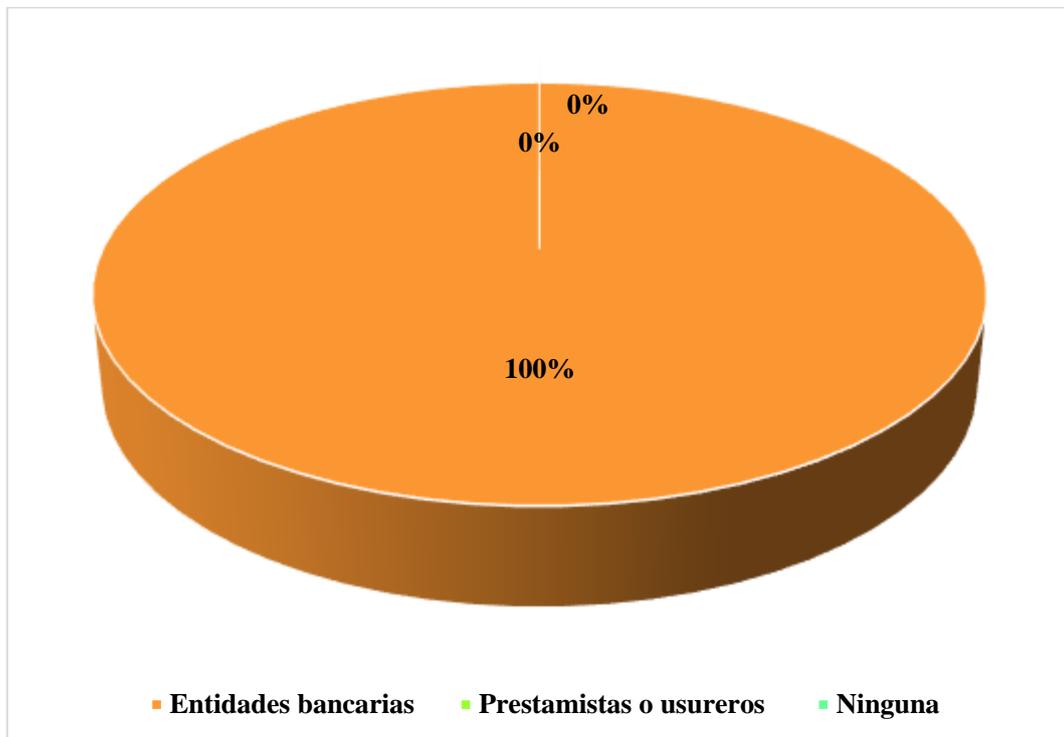
**5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** Determinar las principales características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

**Tabla 6: ¿Usted a dónde acudiría para obtener un financiamiento?**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Entidades bancarias	17	100%
Prestamistas o usureros	0	0%
Ninguna	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico 6: ¿Usted a dónde acudiría para obtener un financiamiento?**



**Fuente: Elaboración propia**

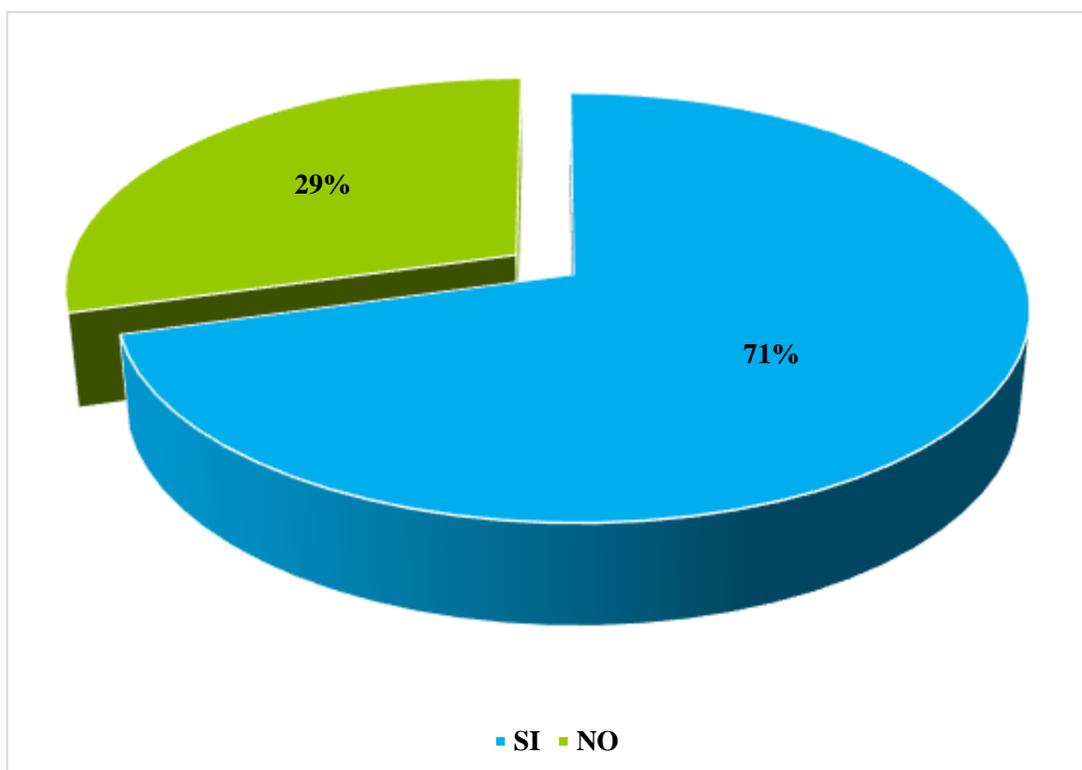
**Nota:** En la tabla y gráfico N° 6 se observa que el 100% de las personas encuestadas afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento.

**Tabla 7: ¿Sabe si la empresa adquirió un financiamiento en este último año?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	12	71%
NO	5	29%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 7: ¿Sabe si la empresa adquirió un financiamiento en este último año?**



Fuente: Elaboración propia

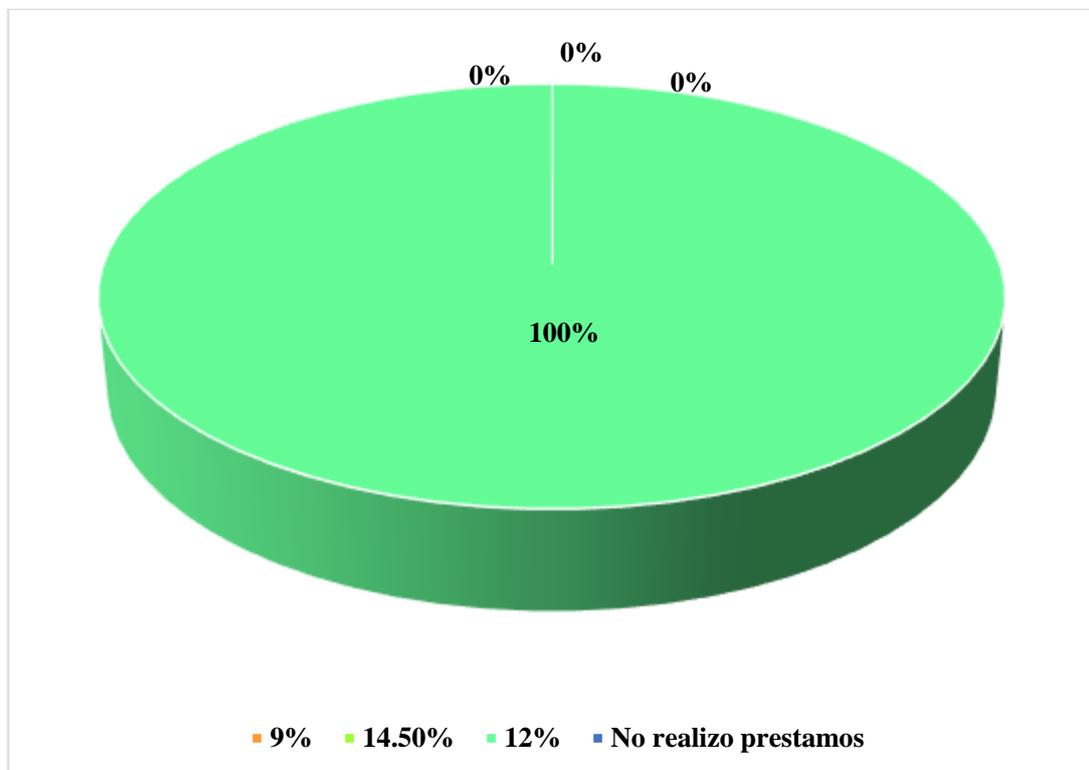
**Nota:** En la tabla y gráfico N° 7 se observa que el 71% de las personas encuestadas afirman que si adquirieron un financiamiento en este último año y mientras el 29% respondieron que no adquirieron un financiamiento en este último año.

**Tabla 8: ¿Qué tasa de interés mensual pagaría al obtener un préstamo?**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
9%	0	0%
14.5%	0	0%
12%	17	100%
No realizó préstamos	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico 8: ¿Qué tasa de interés mensual pagaría al obtener un préstamo?**



**Fuente: Elaboración propia**

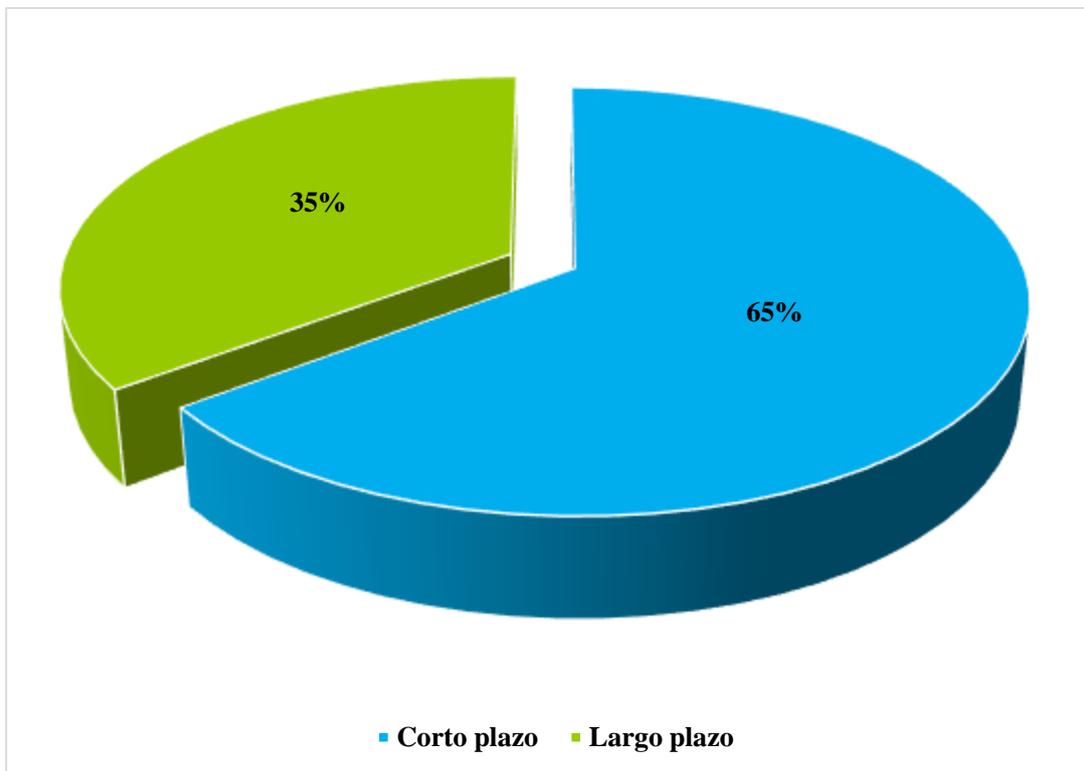
**Nota:** En la tabla y gráfico N°8 se observa que el 100% de los encuestados en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%.

**Tabla 9: ¿Usted para que tiempo solicitaría un crédito?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Corto plazo	11	65%
Largo plazo	6	35%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 9: ¿Usted para que tiempo solicitaría un crédito?**



Fuente: Elaboración propia

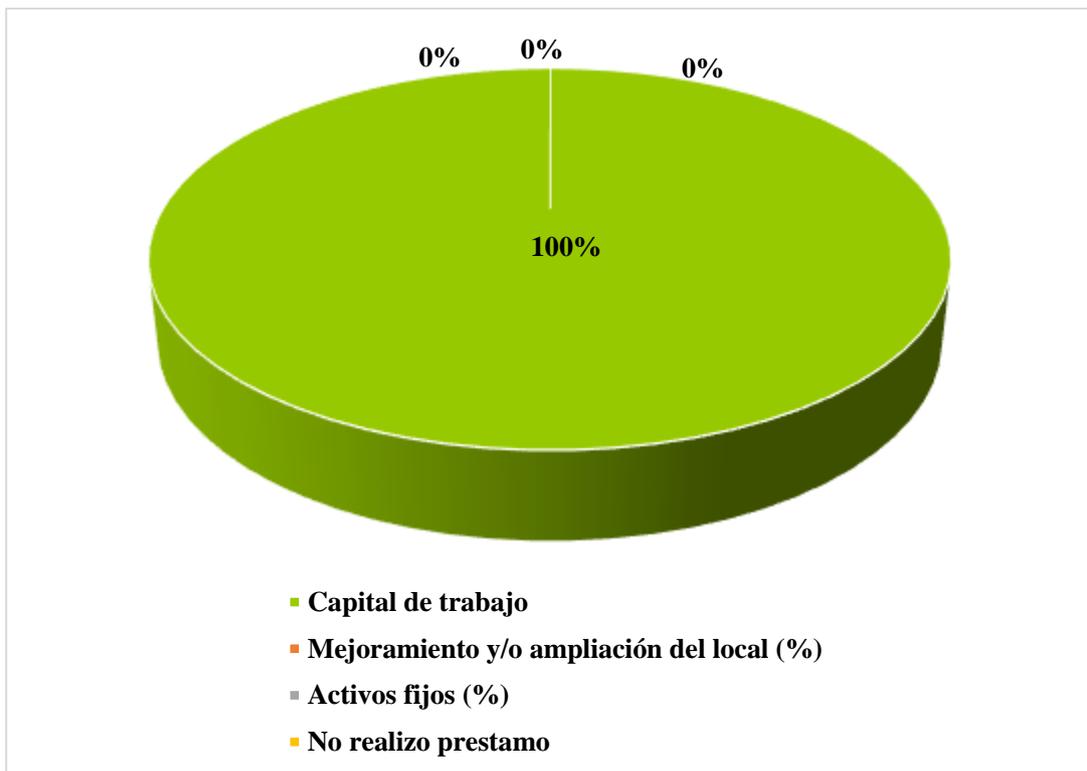
**Nota:** En la tabla y gráfico N° 9 se observa que un 65% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo; mientras el 35% fue a largo plazo.

**Tabla 10: ¿Usted al adquirir un crédito financiero en que invertiría?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Capital de trabajo (%)	17	100%
Mejoramiento y/o ampliación del local (%)	0	0%
Activos fijos (%)	0	0%
No realizo préstamo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico 10: ¿Usted al adquirir un crédito financiero en que invertiría?**



**Fuente: Elaboración propia**

**Nota:** En la tabla y gráfico N° 10 se observa que el 100% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo.

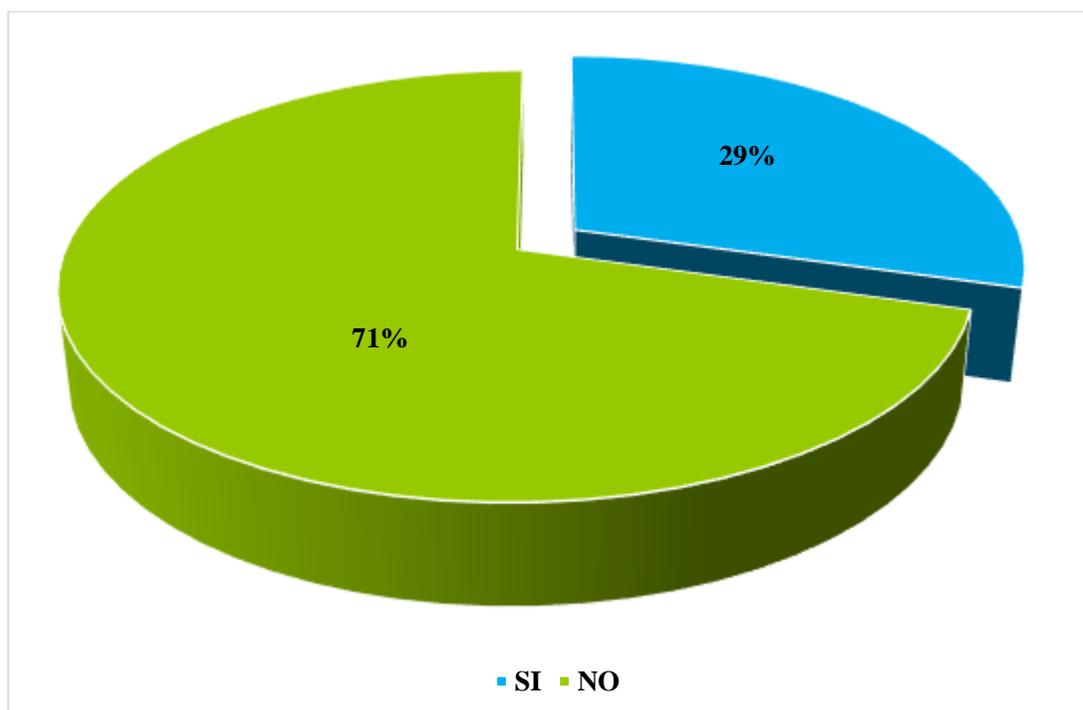
**5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:** Determinar las principales características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

**Tabla 11: ¿Sabe si la rentabilidad de la empresa mejoro con el financiamiento que le otorgaron?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	29%
NO	12	71%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 11: ¿Sabe si la rentabilidad de la empresa mejoro con el financiamiento que le otorgaron?**



**Fuente:** Elaboración propia

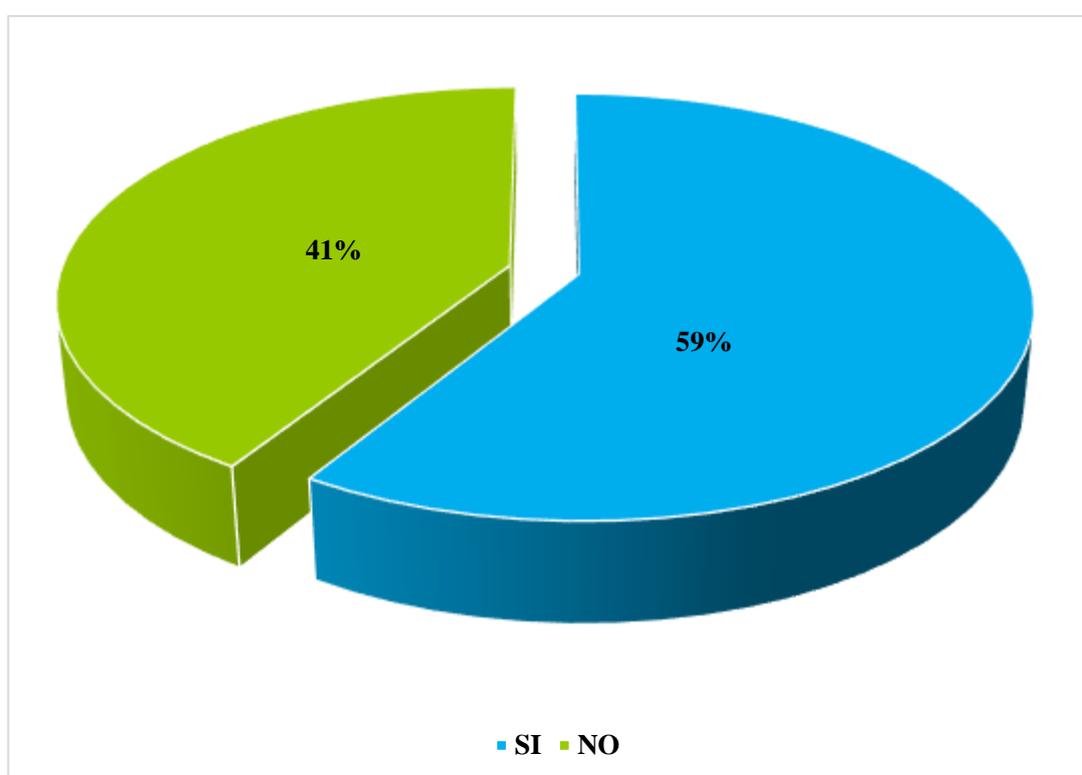
**Nota:** En la tabla y gráfico N° 11 se observa que el 29% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron y el 71% respondieron que no.

**Tabla 12: ¿Cree que la rentabilidad mejorara la competitividad de la empresa?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	10	59%
NO	7	41%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 12: ¿Cree que la rentabilidad mejorara la competitividad de la empresa?**



Fuente: Elaboración propia

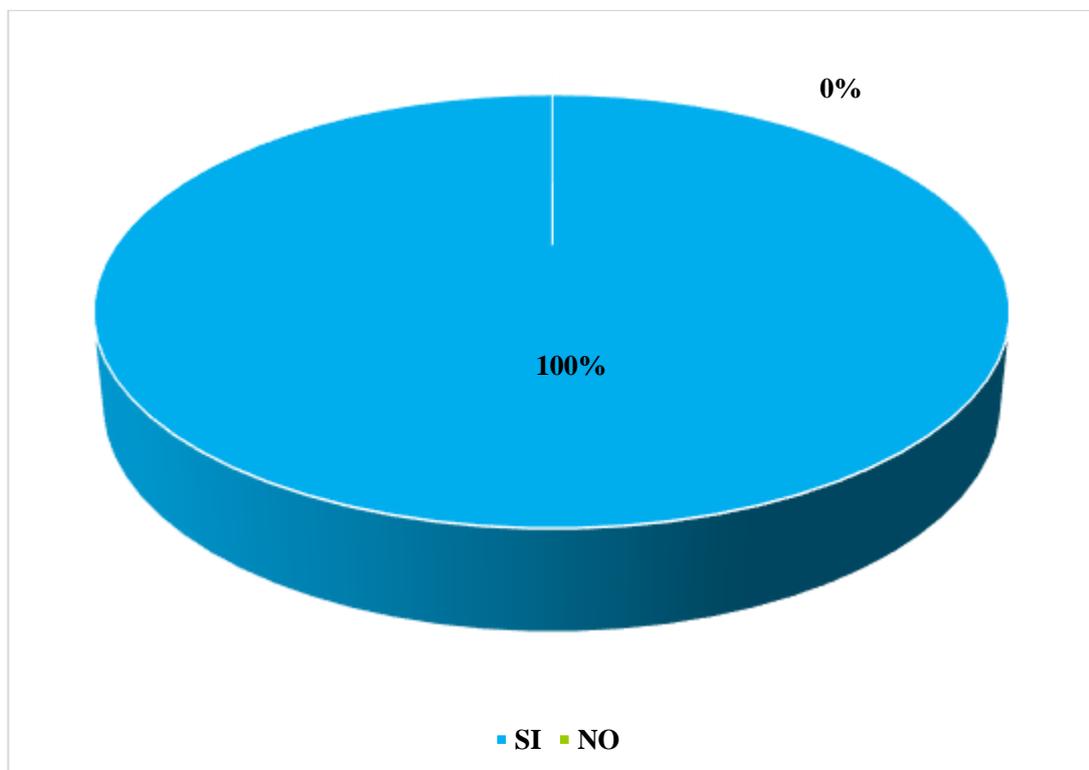
**Nota:** En la tabla y gráfico N° 12 se observa que el 59% de los encuestados afirman que la rentabilidad si mejora la competitividad de la empresa y mientras el 41% respondieron que la rentabilidad no mejora la competitividad de la empresa

**Tabla 13: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno?**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	17	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico 13: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno?**



**Fuente: Elaboración propia**

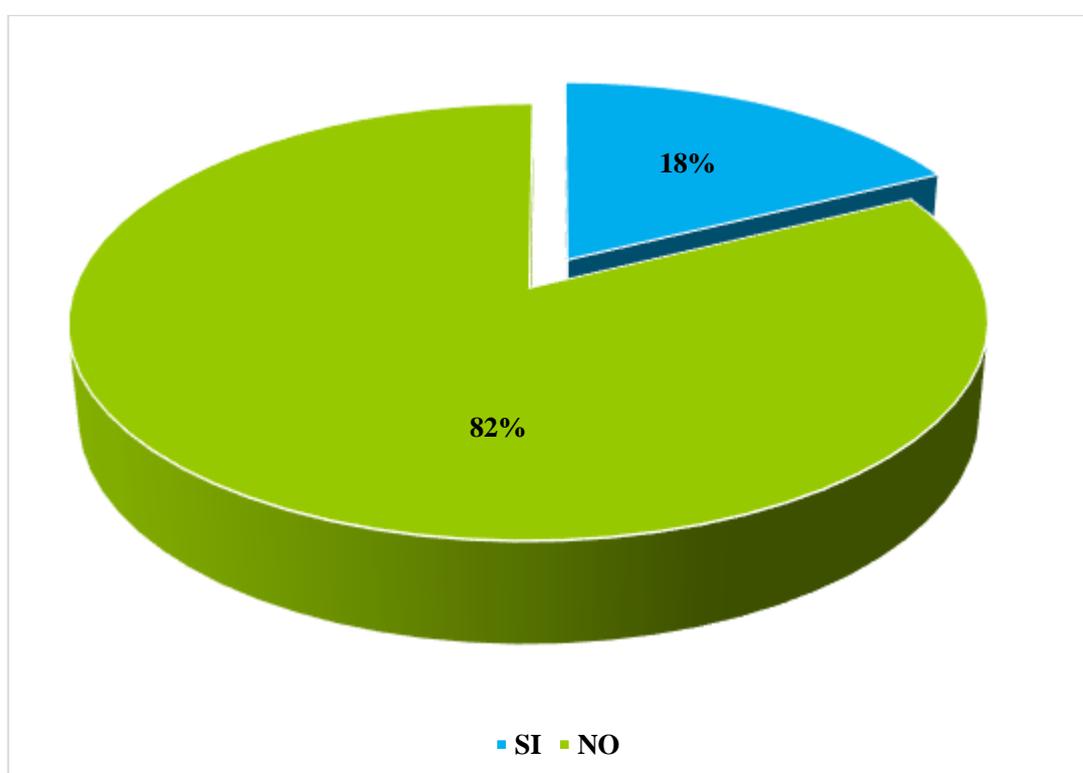
**Nota:** En la tabla y gráfico N° 13 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno.

**Tabla 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoro con los tributos que se pagaron?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	3	18%
NO	14	82%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoro con los tributos que se pagaron?**



**Fuente: Elaboración propia**

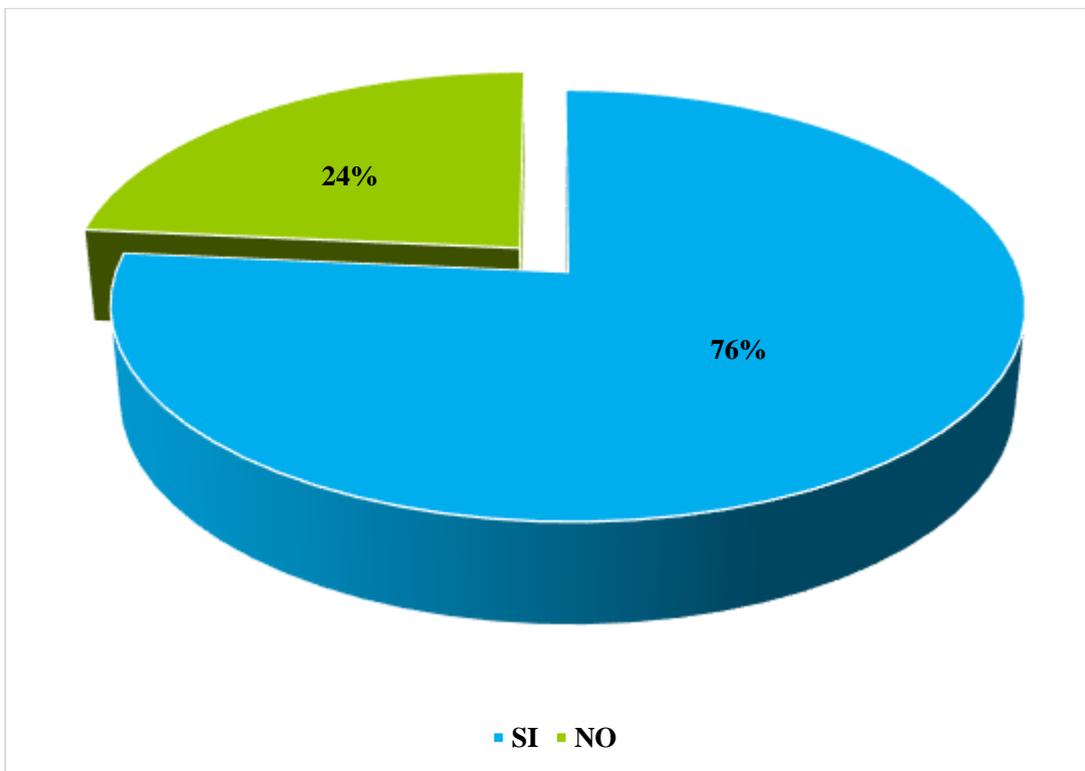
**Nota:** En la tabla y gráfico N° 14 se observa que el 18% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con los tributos que pagó y el 82% respondieron que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó.

**Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	13	76%
NO	4	24%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico 15: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?**



**Fuente: Elaboración propia**

**Nota:** En la tabla y gráfico N° 15 se observa que el 76% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años y el 24% respondieron que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado en los últimos años.

## 5.2. Análisis de Resultado

### 5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a la encuesta realizada, para determinar las principales características de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- En la tabla y gráfico N° 1 se observa que el 71% de los encuestados afirman que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; mientras el 29% respondieron que no, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 85% (17) cuenta con personal idóneo para el registro de ingresos y gastos de la empresa.
- En la tabla y gráfico N° 2 se observa que el 59% de los encuestados afirman que se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, mientras un 41% respondieron que no, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 65% (13) aseguran sentirse insatisfechos con la orientación brindada por la SUNAT.
- En la tabla y gráfico N° 3 se observa que el 65% de los encuestados afirman que sí tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo y el 35% respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el

80% (16) no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

- En la tabla y gráfico N° 4 se observa que el 59% de los encuestados afirman que los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria y mientras el 41% respondieron que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 100% (20) pagaron los tributos declarados a tiempo a la SUNAT.
- En la tabla y gráfico N° 5 se observa que el 88% de los encuestados afirman que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos y el 12% respondieron que no se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 60% (12) aseguran sentirse motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

### **5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2:**

De acuerdo a la encuesta realizada, para determinar las principales características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- En la tabla y gráfico N° 6 se observa que el 100% de las personas encuestadas afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento, los resultados obtenidos coinciden con el

autor **Alvarez (2019)** el 25% (5) obtuvieron financiamiento del sistema financiero bancario.

- En la tabla y gráfico N° 7 se observa que el 71% de las personas encuestadas afirman que si adquirieron un financiamiento en este último año y mientras el 29% respondieron que no adquirieron un financiamiento en este último año, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 25% (5) no tuvieron dificultad para acceder al financiamiento.
- En la tabla y gráfico N°8 se observa que el 100% de los encuestados en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 20% (4) pagan de 10 a 15% de interés mensual.
- En la tabla y gráfico N° 9 se observa que un 65% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo; mientras el 35% fue a largo plazo, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 30% (6) solicitaron financiamiento a largo plazo.
- En la tabla y gráfico N° 10 se observa que el 100% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 35% (7) lo invirtieron en capital de trabajo.

### **5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3:**

Los resultados obtenidos en el presente estudio, para determinar las principales características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa

del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- En la tabla y gráfico N° 11 se observa que el 29% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron y el 71% respondieron que no, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 40% (8) aseguran que el financiamiento si ha incrementado su rentabilidad.
- En la tabla y gráfico N° 12 se observa que el 59% de los encuestados afirman que la rentabilidad si mejora la competitividad de la empresa y mientras el 41% respondieron que la rentabilidad no mejora la competitividad de la empresa, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Aringano (2019)** el 57.1% en el año 2018 ha mejorado su rentabilidad y que 81% consideran que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.
- En la tabla y gráfico N° 13 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 40% (8) aseguran que el control interno mejoro su rentabilidad.
- En la tabla y gráfico N° 14 se observa que el 18% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con los tributos que pagó y el 82% respondieron que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 50% (10) aseguran que los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad.

- En la tabla y gráfico N° 15 se observa que el 76% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años y el 24% respondieron que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado en los últimos años, los resultados obtenidos coinciden con el autor **Alvarez (2019)** el 85% (17) aseguran que si ha mejorado su rentabilidad en los últimos años.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:**

La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. La administración tributaria debe realizar difusión tributaria en las constructoras para que la empresa “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019; conozca las normas tributarias y que se realice con más frecuencia los operativos de control de fiscalización, para que la población se formalice y les cree conciencia tributaria. De manera que es necesario estar al tanto de las leyes tributarias en las que se enmarcan las actividades de la empresa y si la orientación de los funcionarios de la administración tributaria no es satisfactorio, entonces es menester buscar orientación de otros profesionales afines. Todo empresario debe estar el tanto del estado de sus libros. Siempre es bueno e importante que los libros contables de la microempresa estén al día. Al llevar un buen registro de los ingresos y gastos así como también tener los libros contables al día, evita problemas o inconvenientes en las declaraciones mensuales

### **6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:**

El financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Se identificó que la empresa “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019; realiza préstamos bancarios en donde los encuestados en su mayoría manifestaron que se trabaja con entidades bancarias, les ofrecen mejores tasas de interés; la mayor parte de los prestatarios pagarían hasta un 12%, a un corto plazo, la cual califican una tasa de interés considerable (Tasa de interés

baja). Por tanto el acudir a una entidad para solicitar financiamiento para el negocio es más fácil y rápido, pero al mismo tiempo los intereses son más altos y estos no operan dentro de las regulaciones nacionales, mientras que en las entidades financieras hay una serie de requisitos que se exigen pero una vez que desembolsan el préstamo, con intereses más bajos que los prestamistas. El pago del préstamo adquirido para el financiamiento de la empresa tiene que ser puntual y de ser posible establecer ciertas estrategias para poder cancelarlo antes de tiempo, esto ayudaría a ahorrar dinero.

### **6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:**

La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). Por lo tanto tener un modelo o un sistema de información de la rentabilidad pasa por ser una obligación para cualquier empresa. Se obtuvo que la mayoría indican que la rentabilidad en la empresa “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019; mejoro después del financiamiento y creen que la empresa es rentable frente al mercado que enfrentan. Y que los representantes legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudará a dirigir de manera eficiente sus negocios. También que asistan a capacitaciones referentes al rubro de su empresa. Mantengan un equilibrio en su economía para que la empresa siempre tenga liquidez.

## Aspectos Complementarios

### Referencias Bibliográficas

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Actualícese. (8 de Abril de 2014). *Definición y clasificación de los tributos*. Obtenido de <https://actualicese.com/2014/04/08/definicion-y-clasificacion-de-los-tributos/>

Alvarez Mirabal, M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11141/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_ALVAREZ\\_MIRABAL\\_MARGOTH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11141/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_ALVAREZ_MIRABAL_MARGOTH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

Anónimo. (2010). *Teoría General de la Tributación y los Tributos*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/tributarlehacebienalpais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos>

Aringaño Meza, E. F. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Compra y Venta de Ropa en el Distrito*

*de Huaraz, 2018. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10388/FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_YARINGA%C3%91O\\_MEZA\\_EVELYN\\_FRIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10388/FINANCIAMIENTO_MYPES_YARINGA%C3%91O_MEZA_EVELYN_FRIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)*

Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>

Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)

Calderon, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANC>

IAMIENTO\_CALIDAD\_CASAVILCA\_VARGAS\_CHARITA\_DIHODAT  
A%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

DECRETO SUPREMO N° 135-99-EF. (18 de Agosto de 1999). *Texto Único Ordenado del Código Tributario*. Obtenido de [http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3\\_per\\_tributario.pdf](http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_tributario.pdf)

Díaz Llanes, M. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Euronews. (10 de Agosto de 2014). *Las PYMES: el motor del crecimiento en Europa*. Obtenido de <https://es.euronews.com/2014/10/08/las-pymes-el-motor-del-crecimiento-en-europa>

Flores Soria, J. (2012). *Manual de tributacion*. Obtenido de [http://www.sancristoballibros.com/libro/manual-de-tributacion-teoria-y-practica\\_9831](http://www.sancristoballibros.com/libro/manual-de-tributacion-teoria-y-practica_9831)

- García Gonzales, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION\\_FINANCIAMIENTO\\_GARCIA\\_GONZALES\\_NORMA.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4)
- Gestión. (2 de Diciembre de 2018). *¿Cuáles son los regímenes tributarios y en qué se diferencian?* Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/regimenes-tributarios-diferencias-pagar-impuestos-empresas-peru-nnda-nnlt-250529>
- Grupo Financiero. (18 de Noviembre de 2016). *La importancia del financiamiento para hacer crecer tu negocio*. Obtenido de <https://blog.bancobase.com/la-importancia-del-financiamiento-para-hacer-crecer-tu-negocio>
- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_191351.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf)
- Juscamaita Montero, R. (2017). *La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en El Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUT>

ARIA\_OBLIGACIONES\_JUSCAMAITA\_MONTERO\_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

La voz de los emprendedores. (10 de Abril de 2013). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, T. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Camara de comercio. Servicio de estudio. Obtenido de [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)

Loor, J. (21 de Julio de 2013). *Tributación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mariajoseloor1/tributacin-24475589>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

- Monografías Plus. (2012). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- MytripleA. (2012). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>
- Ochoa Hoyos, G. (31 de Agosto de 2015). *Importancia de los tributos*. Obtenido de <https://prezi.com/65accicg2lj2/importancia-de-los-tributos/>
- Panchi, V. (Abril de 2013). *La tributación*. Obtenido de <https://tributacion8.blogspot.com/2013/04/hay-que-crear-cultura-tributaria.html>
- Perilla Fontecha, M. A. (2015). *PYMES y Globalización en Colombia*. Tesis de Grado, Universidad Militar Nueva Granda, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14086/pymes%20y%20globalizacion%20en%20colombia.pdf;jsessionid=5EA1DE0C6BE30D29B871D3A4E882545A?sequence=2>
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014*. tesis para optar el grado de maestro en ciencias económicas con mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho - Perú. Obtenido de

[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ProInversiones. (2007). *MYPE queña empresa crece. Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=vBMPUG7JkUMC&pg=PA234&dq=mypes+en+el+peru&hl=es-419&sa=X&ei=czmKUMqQNjHo8gT5pIG4Dg&sqi=2&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=mypes%20en%20el%20peru&f=false>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ricardo, D. (1959). *Teoría Tributaria*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20Tributaria%20de%20David%20Ricardo.htm>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Significados. (12 de Febrero de 2019). *Qué es Financiamiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>

- Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>
- Sulca Palomino, R. (2018). *Caracterización de los Tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Internazionle Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7825/MICRO\\_Y\\_PEQUENA\\_EMPRESA\\_SECTOR\\_SERVICIO\\_SULCA\\_PALOMINO\\_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7825/MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_SECTOR_SERVICIO_SULCA_PALOMINO_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- SUNAT. (2013). *Definición de la Micro y Pequeña Empresa*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- SUNAT. (2019). *¿Que entiende por tributo?* Obtenido de [http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario\\_entende.html](http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entende.html)
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los

Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas ,  
Ayacucho-Perú. Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_TINEO\\_PRADO\\_ROGER.pdf?sequence=1  
&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tiposde. (2013). *Definición de financiamiento*. Obtenido de  
<https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Tributos.net. (27 de Mayo de 2018). *Tributación, ¿Qué es? ¿Por qué debemos tributar?* Obtenido de <https://www.tributos.net/tributacion-337/>

Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de  
<https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Villaorduna Caldas, A. C. (2015). *Efectos del Financiamiento en la Gestión de las Empresas de Servicios en Lima Metropolitana*. Tesis para optar el grado académico de doctor en Contabilidad y Finanzas, Universidad San Martín de Porres, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras , Lima-Perú. Obtenido de  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1139/1/villaordu%C3%B1a\\_c.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1139/1/villaordu%C3%B1a_c.pdf)

Zamora Torres, A. I. (2008). *“Rentabilidad y Ventaja Comparativa”*. Trabajo de investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Morreila. Obtenido de  
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

## ANEXOS

### Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha: ...../...../2019

Razón Social:.....RUC N°.....

#### Preguntas

##### **Tributación**

1. ¿Sabe usted si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?  
- Si.....  
- No.....
2. ¿Usted está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?  
Si.....  
No.....

3. ¿Usted sabe si la empresa tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Si.....

No.....

4. ¿Sabe si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Si.....

No.....

5. ¿Usted está motivado para cumplir con el pago de los tributos?

Si.....

No.....

### **Financiamiento**

6. ¿Usted a dónde acudiría para obtener un financiamiento?

- Entidades bancarias.....

- Prestamistas o usureros.....

- Ninguna.....

7. ¿Sabe si la empresa adquirió un financiamiento en este último año?

Si.....

No.....

8. ¿Qué tasa de interés mensual pagaría al obtener un préstamo?

- 9%.....

- 14.5 %.....

- 12%.....

- No realizo préstamo.....

9. ¿Usted para que tiempo solicitaría un crédito?

- corto plazo: ....

- Largo plazo: ....

10. ¿Usted al adquirir un crédito financiero en que invertiría?

- Capital de trabajo (%).....
- Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....
- Activos fijos (%).....
- No realizo préstamo

### **Rentabilidad**

11. ¿Sabe si la rentabilidad de la empresa mejoro con el financiamiento que le otorgaron?

- Si.....
- No.....

12. ¿Cree que la rentabilidad mejorara la competitividad de la empresa?

- Si.....
- No.....

13. ¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno?

- Si.....
- No.....

14. ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoro con los tributos que se pagaron?

- Si.....
- No.....

15. ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años?

- Si.....
- No.....

*Ayacucho, Junio 2019.*

Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho



**Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga**

