



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO – RUBRO COMPRA / VENTA DE ABARROTOS DEL DISTRITO
DE RUPA RUPA 2018”**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

BACH. ROOSVELT DANIEL FIGUEROA HIDALGO

ASESOR:

Mgr. ROGER A. BOCANEGRA ARANDA

HUÁNUCO - PERÚ

2019

1. TITULO

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO – RUBRO COMPRA / VENTA DE ABARROTOS DEL DISTRITO DE
RUPA RUPA 2018.**

2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

**Dra. ERLINDA ROSARIO RODRIGUEZ CRIBILLEROS
PRESIDENTA**

**Mgtr. CPCC JULIO VICENTE PARDAVE BRANCACHO
MIEMBRO**

**Mgtr. CPCC AIICHIRA YELMA SINCHÉ ANAYA
MIEMBRO**

**Mgtr. ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA
ASESOR**

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, salud y permitirme seguir consiguiendo mis logros, a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por acogerme en su familia universitaria, formarme como persona de valores, responsabilidad ante la sociedad.

A los docentes de la Escuela de Contabilidad por sus enseñanzas, consejos y guías para nuestro éxito profesional. Al Mgtr. Roger A. Bocanegra Aranda por asesorarnos en la elaboración del presente trabajo.

Así mismo a los dueños y Administradores de los comercios de compra/venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa, por haberme facilitado la información y evidencias necesarias para el desarrollo óptimo de este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A Dios nuestro padre que nos da la vida y la oportunidad de vivir cada día, por haberme puesto en mi camino aquellas personas que han sido el soporte y compañía durante el periodo de mi estudio académico.

A mis padres porque gracias a su constante apoyo moral y económico incondicional yo pueda estar a poco de culminar una de mis grandes metas; a la vez a mis hermanos y mi familia entera por ayudarme con sus consejos y alentarme a cumplir el desafío más importante de mi vida.

RESUMEN

El objetivo logrado en el presente trabajo de investigación consistió en: “Determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad con las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de abarrotes en la ciudad de Tingo María - distrito de Rupa Rupa – Provincia de Leoncio Prado 2018”. El diseño de investigación fue: descriptivo correlacional; la población muestra estuvo constituida por 20 propietarios y administradores del comercio dedicado a la compra/venta de abarrotes, se operacionalizaron las variables, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados en cuanto se refiere al Financiamiento de las Mypes, de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad se tiene que del 100% de los encuestados, el 80% señalan que si solicitaron crédito en entidades bancarias a fin de financiar sus actividades económicas de la empresa. Los resultados demostraron que entre la variable financiamiento y la variable rentabilidad su relación es positiva, Conclusión: Queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

Palabras Clave: financiamiento, rentabilidad, microempresas.

ABSTRACT

The objective achieved in this research work was: "Determine the relationship of financing and profitability with micro and small businesses in the commerce sector - purchase / sale of groceries in the city of Tingo María - Rupa Rupa district - Province of Leoncio Prado 2018 ". The research design was: descriptive correlational; 20 owners and managers of the trade constituted the sample population dedicated to the purchase / sale of groceries, the variables were operationalized, the technique used was the survey and the instrument was the structured questionnaire. Results as regards the financing of Mypes, from the sources of financing in profitability, it is necessary that 100% of the respondents, 80% indicate that if they applied for credit in banking entities in order to finance their economic activities of the company. The results showed that between the financing variable and the profitability variable their relationship is positive. Conclusion: Financing and profitability are determined in the micro and small companies of the commerce sector, purchase / sale of groceries in Rupa Rupa district; according to the review of the literature made where valuable information is obtained in the background and theoretical bases that have a significant relationship with the empirical results obtained from the sample through the measurement instruments.

Keywords: financing, profitability, microenterprises.

CONTENIDO

1. TITULO	ii
2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	v
RESUMEN	v
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS	x
INDICE DE GRAFICOS	XI
I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1 Antecedentes Internacionales	17
2.1.2 Antecedentes Nacionales	21
2.1.3 Antecedentes Regionales	23
2.1.4 Antecedentes Locales	25
2.2. Bases Teóricas de la Investigación	28
III. HIPÓTESIS	51
IV. METODOLOGÍA	52
4.1. Diseño de Investigación	52
4.2. El Universo y Muestra	53
4.3. Definición y Operacionalización de Variables e indicadores	55
4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	57
4.5. Plan de Análisis	57

4.6. Matriz de Consistencia	58
4.7. Principios Éticos.....	59
V. RESULTADOS	61
5.1. Resultados	61
5.2. Análisis de Resultados	82
VI. CONCLUSIONES	85
VII. BIBLIOGRAFÍA	87
Referencias	87
VIII. ANEXOS	89

INDICE DE TABLAS

Tabla 1¿Conto con capital suficiente para iniciar su actividad empresarial?	61
Tabla 2 ¿Solicito usted su crédito en alguna entidad bancaria?.....	62
Tabla 3¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?	63
Tabla 4¿Cuál es la principal necesidad para recurrir al financiamiento para su actividad económica? .	64
Tabla 5¿Usted planifica para obtener financiamiento?.....	65
Tabla 6¿Cree Usted que las tasas de interés que cobran dichas entidades financieras son adecuadas? .	66
Tabla 7¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?.....	67
Tabla 8 Por los préstamos otorgados ¿cuál de los plazos es lo más adecuado para usted?	68
Tabla 9 ¿Cree usted que el financiamiento incide en el desarrollo de las Mypes?	69
Tabla 10 En líneas generales ¿Cómo califica el financiamiento para las Mypes?	70
Tabla 11¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?..	71
Tabla 12¿Usted cree que está obteniendo utilidad por su actividad que desarrolla?.....	72
Tabla 13¿Usted utiliza algún criterio para medir su rentabilidad?	73
Tabla 14¿Usted tiene conocimiento lo que es la rentabilidad financiera?.....	74
Tabla 15¿Usted tiene conocimiento sobre la rentabilidad económica?	75
Tabla 16¿Las mercaderías que obtuvo fue vía crédito de sus proveedores?	76
Tabla 17¿Usted coloca sus productos vía promociones?.....	77
Tabla 18¿Considera usted que la publicidad es importante para colocar sus productos?.....	78
Tabla 19¿Conoce su nivel de ventas mensual?.....	79
Tabla 20¿Cree usted cuando tiene diferentes productos su nivel de venta incrementa?	80

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 ¿Conto con capital suficiente para iniciar su actividad empresarial?	61
Gráfico 2 ¿Solicito usted su crédito en alguna entidad bancaria?.....	62
Gráfico 3 ¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?.....	63
Gráfico 4 ¿Cuál es la principal necesidad para recurrir al financiamiento para su actividad económica?.....	64
Gráfico 5 ¿Usted planifica para obtener financiamiento?.....	65
Gráfico 6 ¿Cree Usted que las tasas de interés que cobran dichas entidades financieras son adecuadas?	66
Gráfico 7 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?.....	67
Gráfico 8 por los préstamos otorgados ¿cuál de los plazos es lo más adecuado para usted?	68
Gráfico 9 ¿Cree usted que el financiamiento incide en el desarrollo de las Mypes?.....	69
Gráfico 10 En líneas generales ¿Cómo califica el financiamiento para las Mypes?	70
Gráfico 11 ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?	71
Gráfico 12 ¿Usted cree que está obteniendo utilidad por su actividad que desarrolla?.....	72
Gráfico 13 ¿Usted utiliza algún criterio para medir su rentabilidad?	73
Gráfico 14 ¿Usted tiene conocimiento lo que es la rentabilidad financiera?.....	74
Gráfico 15 ¿Usted tiene conocimiento sobre la rentabilidad económica?	75
Gráfico 16 ¿Las mercaderías que obtuvo fue vía crédito de sus proveedores?	76
Gráfico 17 ¿Usted coloca sus productos vía promociones?.....	77
Gráfico 18 ¿Considera usted que la publicidad es importante para colocar sus productos?	78
Gráfico 19 ¿Conoce su nivel de ventas mensual?.....	79
Gráfico 20 ¿Cree usted cuando tiene diferentes productos su nivel de venta incrementa?	80

I. INTRODUCCIÓN

La región de América Latina pasa por un momento crítico en su historia comercial. Por un lado, los paradigmas de la industrialización protegida se han roto y por el otro el mercado globalizado es el nuevo escenario donde se nos obliga actuar.

La competitividad de las empresas está condicionada a su independencia del estado y el mercado sanciona positiva o negativamente los emprendimientos. Sin embargo, esto no es aplicable a la región donde el fomento de la industria nacional no puede abandonarse por unos dictámenes externos y desviados de la realidad.

Son muchos los requerimientos de las microempresas; entre los más importantes se encuentran la necesidad de una regulación normativa adecuada y de programas orientados a fomentar su desarrollo e insertar en la dinámica económica del país. Para el acceso al crédito existen dificultades, porque para el desarrollo de cualquier unidad productiva el capital resulta un factor indispensable, sin ella, todo intento de crecimiento es imposible.

Las micro y pequeñas empresas son percibidas como entidades de alto riesgo, por lo que los bancos prefieren desviar sus recursos a organizaciones de mayor tamaño que puedan cumplir con sus obligaciones. Frente a esta situación tan difícil de falta de garantías por parte de la empresa, de falta de crédito por parte del sector financiero y de falta de políticas aplicables a nuestra realidad es necesario reformar las leyes obsoletas que amarran los recursos y contar nuevas herramientas de control para que los recursos lleguen a su destino como inversión y no como préstamo.

La importancia de las microempresas no proviene de sus niveles de productividad, ya que individualmente son bastante bajos y no llegan a ser significativos para el mercado si se les compara con los porcentajes de productividad de las grandes empresas. La verdadera

importancia de las microempresas radica en el hecho de que ellas constituyen una fuente importantísima de alternativas de empleo y autogestión.

La importancia de la microempresa no radica en su capacidad productiva sino en el hecho de que es una fuente de empleo que ha llegado a absorber gran porcentaje de la población desempleada. Este sector es heterogéneo necesita que el Estado y otras entidades le dirijan una mayor atención porque hasta ahora solo el 5% de sus necesidades de financiamiento han sido cubiertas.

Hoy en día las empresas en mayor cantidad están desarrollando fuerzas y recursos para agregar capacidad productora de bienes y servicios de calidad, además están tratando de ganar posición en niveles de productividad e incluso vienen desarrollando mecanismos de anticipación para estar presentes en la población o mercado que les toca competir; donde cada vez más personas con ideas emprendedoras comienzan a enfrentar el mayor de sus retos, lo que da pie a implementar empresas de diversos rubros: industriales, comerciales, de servicios y otros.

En América latina y el Caribe, las MYPE son los motores del crecimiento, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial (Bernilla, 2006)

Las MYPES han causado gran impacto en la economía del país, este impacto también es a nivel social, pues antes el incremento de la cantidad de esta unidad empresarial, la demanda de mano era especializada en realizar labores específicas, es decir con personas con competencia laborales que permitan incrementar la productividad en estas empresas. La misma realidad se repite en países desarrollados y de aquellos que están en proceso del desarrollo.

Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo han teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno (Okpara & Wynn, 2007).

(COMEX, 2013) En nuestro país no es ajena esta realidad, donde las micro y pequeñas empresas (MYPES) representan el 98% del total de empresas e iniciativas económicas en el Perú; generan aproximadamente el 75% del empleo y aportan alrededor del 44% de la riqueza generada. Las Mypes exportadoras suman 1,674 de un total de 3,057 empresas, pero por el tamaño de sus ventas su participación es poco significativa, con una participación en las exportaciones de poco menos del 1%. Las Mypes representaron un 13.6% del total de la producción nacional. Asimismo, se registró 5.2 millones de micro y pequeñas empresas ubicadas en su mayoría en zonas urbanas (89.3%), lo que indica una contracción del 8% con respecto al número registrado en 2012.

De acuerdo con el estudio Global Entrepreneurship Monitor realizado en el Perú, se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 y 42 meses, y el restante 25% sobrepasó este periodo, considerándose como empresas consolidadas.

Asimismo, de este 25%, solamente el 3% ha llevado a cabo proyectos emprendedores, como el desarrollo de nuevos productos o el ingreso a nuevos mercados (Serida, Borda, Nakamatsu, Morales & Yamakawa, 2005).

No debe extrañar, por tanto, que el crecimiento de estas empresas se haya visto acompañado de una pérdida en calidad de las condiciones en que se labora y que esta situación se vea reflejada en pérdida de productividad, bajos ingresos, malas condiciones laborales y riesgos para los trabajadores; factores que afectan directamente la capacidad competitiva de estas unidades económicas, pero también de todo un sector productivo específico. Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto emplearse y emplear a sus familiares (**Gilberto, 2009**).

En el Perú Existen en total un millón 713,272 empresas en todo el territorio nacional, entre las Mypes y grandes compañías. De ese número, el 96.2 por ciento (un millón 648,167 empresas) está integrado por las microempresas, constituyendo además el 5.6 por ciento de las ventas. En último lugar están las grandes compañías, que representan el 0.4 por ciento del total (6,853) y son las responsables del 79.3 por ciento de las ventas.

Según un informe de la **Cámara de Comercio de Huánuco**, en el departamento existen 17,673 Micro y Pequeñas Empresas (Mypes), debidamente constituidas y que generan el 78% de empleo en la población. Huánuco, a nivel nacional, representa el 1.9% de la economía y gran parte está basada a las mypes, pero presentan grandes dificultades

empresariales que involucra aspectos económico y financieros, es por eso que todos los factores involucrados deben de cambiar de mentalidad y adoptar estrategias necesarias para lograr que el país cuente con un adecuado financiamiento y su rentabilidad relacionados a las Mypes, que se encargue de articular eficientemente a todos los factores y logre en el mediano plazo cambios en el desarrollo y competitividad de la micro y pequeña empresa, para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de las Mypes.

En Huánuco, el sector de las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) es uno de los elementos claves de la estrategia de creación de empleo por ello es indispensable la simplificación administrativa para la formalización y para facilitar las inversiones sin duda favorece más a las unidades más pequeñas. Pero aún se tiene una desventaja en el financiamiento debido a las tasas de intereses elevadas por parte de los bancos y cajas financieras, esta limita a la generación de rentabilidad en los Mypes, en especial en el rubro de compra / venta de abarrotes en el distrito de Rupa Rupa. Por las razones expuestas se formula el siguiente enunciado: **¿De qué manera se relaciona el financiamiento con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018?** De igual modo, también se formuló los objetivos de investigación, en este caso el objetivo general lo cual consistió en: Determinar la relación del financiamiento con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018. Y para lograr este objetivo se propuso los siguientes objetivos específicos:

- Describir la relación entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018.

- Describir la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018.
- Describir la relación entre la tasa de interés y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018.

Asimismo, esta investigación se justifica porque nos ha permitido conocer la relación entre el financiamiento y la rentabilidad con las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio. Es decir, conocer de manera descriptiva las principales características del financiamiento del sector comercio – rubro abarrotes. Asimismo, esta investigación permitirá tener mayor conocimiento en relación a las características del financiamiento y rentabilidad a los representantes y/o dueños de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes y así puedan tomar las mejores decisiones y ser sostenibles en el tiempo.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

(Reatiga, 2018) El presente proyecto “Las mypes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad “. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYME en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. Llego a las siguientes conclusiones: Todas las organizaciones son un universo independiente, es decir que los factores no influyen del mismo modo en ellas, el sector, el tamaño, entre otros entran a hacer parte de los factores particulares de cada una de las

organizaciones.

Las certificaciones de calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes.

(GONZALES, 2014). En su trabajo de tesis titulado “LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ “Colombia (2014). Según la investigación nos dice que Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática, pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013.

El principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el

fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento.

sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento.

En este orden de ideas, la pregunta de investigación se enfocó en determinar si la configuración de una gestión financiera en pequeñas y medianas empresas se relacionaba con un mejor acceso a financiamiento. Con el fin de responder esta pregunta se estudiaron distintas visiones e investigaciones de expertos en el tema, las cuales permitieron conceptualizar y construir un marco teórico que respaldara esta investigación. De este modo se logró establecer una síntesis de las concepciones de diferentes académicos, así como una comprensión de las características, generalidades, estructura, elementos e importancia de ambas variables: gestión financiera y financiamiento.

(Sangay, 2017). En su tesis titulada “INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES DE CARGAS, CIUDAD DE TEXAS- MEXICO. PERIODO 2011 - 2014”. Tuvo como objetivo general: Analizar la influencia del financiamiento en su modalidad de arrendamiento en la Rentabilidad de la empresa de Transportes de cargas Ciudad de Texas –México. Periodo 2011 - 2014. Llegando a las siguientes conclusiones: Se ha demostrado que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede

adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo.

Al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementan periodo a periodo, para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y así poder obtener rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento.

(VALERO, 2014) En su tesis denominada “financiamiento de las pymes en Colombia y el papel de la industria de capital privado el caso de las cadenas de restaurantes”.

En su objetivo general indica determinar el financiamiento de las pymes en Colombia y el papel de la industria de capital privado el caso de las cadenas de restaurantes.

Como tiene la siguiente conclusión:

Las pymes en Colombia han tenido la posibilidad de acceso a créditos a través de esquemas de primero y segundo piso desde varios años. Se ha desarrollado recientemente un portafolio de nuevos productos para este segmento que incluye productos financieros (leasing, factoring, fondos de capital privado o capital de riesgo), seguros (micro seguros) y el acceso al mercado de capitales. Las instituciones financieras de política pública concentran por su parte las líneas de crédito de segundo piso para las pymes (Bancóldex, el fondo para el financiamiento agropecuario y el fondo nacional de garantías). Muchos de los servicios financieros dirigidos a este segmento empresarial son prestado por entidades financieras privadas, no obstante, existe una interacción muy importante entre los instrumentos públicos y los agentes privados, que han contribuido y favorecido el acceso al crédito para las pymes en el país. En esta

medida el fenómeno de financiamiento a través de fondos de capital por parte de jugadores en el sector de restaurantes y cadenas de comida rápida del país se deriva de la necesidad de recursos frescos para ampliar y consolidar su presencia en el mercado local los operadores y cadenas necesitan fondos.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

(Soriano & Cano Ramírez , 2017). En su tesis titulado “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo”. La presente investigación tiene como objetivo general, desarrollar las fuentes de financiamiento que permite el incremento de la rentabilidad de las Mypes dedicados a la actividad comercial de la provincia de Huancayo y llego a las siguientes conclusiones:

Donde manifiesta que las fuentes de financiamiento que incremento la rentabilidad de las Mypes es los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Otras opciones de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasa de interés por el financiamiento brindado.

Donde analizó que las fuentes de financiamiento propio que permite a la obtención de la rentabilidad financiera, los aportes del capital de parte de los dueños de las Mypes son un aumento de los recursos disponibles donde le permite a la empresa tener mayor autonomía financiera y no dependiente de la concesión de créditos.

Analizo que las fuentes de financiamiento de tercero permiten determinar el costo de capital, cuando la obtención de las fuentes de financiamiento se lleva acabo de manera formal, estas fuentes de financiamiento son créditos obtenidos de las micro financieras.

(GUTIERREZ, 2013). En su trabajo de tesis titulado "Caracterización Del

Financiamiento, Capacitación Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio - Rubro Compra /Venta De Repuestos Automotrices-Chimbote”. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. El tesista llegó a las siguientes conclusiones: **a)** Más de la mitad de las Mypes estudiadas financian sus actividades con préstamos financieros de terceros y aproximadamente un tercio lo hace con recursos financieros propios. **b)** Poco más de la mitad (56%) de las Mypes que recurren a financiamiento de terceros, lo hacen a través del sistema bancario y el resto lo hace a través de entidades no bancarias. **c)** Así mismo, poco más de la mitad (56%) de las Mypes que recibieron créditos de terceros, invirtieron dichos créditos en ampliación y mejora de sus locales, y en adquisición de activos. **d)** La mayoría de las Mypes estudiadas indicaron que el financiamiento y la capacitación mejoraron la rentabilidad de sus empresas.

(Quispe, 2017), en su trabajo de investigación titulado el Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz, 2016, se propuso como objetivo es en determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016. En esta investigación el diseño fue simple, no experimental, transversal, para el recojo de información tuvo como población muestral a los 54 propietarios del rubro abarrotes, para lo cual empleo a utilizar el cuestionario estructurado, además llegó a las siguientes conclusiones:

- El financiamiento en las mypes del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016, el 68 % indicaron que a veces haber financiado con capital propio, el 63% indicaron a veces comprometido financiar con

endeudamiento, el 52% indicaron utilizar el financiamiento a corto plazo, el 57% dijeron siempre utilizar el crédito bancario, el 72% indicaron nunca utilizar la hipoteca, el 50% indicaron utilizar el pagare como fuente de financiamiento, el 59% indicaron utilizar el financiamiento a largo plazo y el 73% indicaron utilizar siempre reinvertir sus utilidades para capitalizar su unidad económica.

- La rentabilidad en las MYPES es que el 54% indicaron siempre conocer la renta fija, el 56% indicaron a veces tener conocimiento de la renta variable, el 48% indicaron siempre realizar el análisis interno de su micro empresa, el 68% indicaron siempre presentar sus estados financieros en forma homogénea, el 54% indicaron a veces cuidar los contenidos de los estados financieros, el 68% indicaron siempre aplicar los principios contables sin modificarlos.

2.1.3 Antecedentes Regionales

(Coz, 2018) En su tesis titulado “financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco - 2017”. La presente investigación ya denominada tuvo como objetivo general, determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco – 2017 la investigación llego a las siguientes conclusiones:

Donde informa que los instrumentos financieros inciden en la rentabilidad es positiva y moderada tras el análisis con la correlacional de Pearson en los comerciantes de las Mypes.

Las fuentes de financiamiento formales tras los estudios demostrados que la existe

con la rentabilidad relaciones positiva moderada tras el análisis de con la correlacional de Pearson en los comerciantes de las Mypes.

La relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes. Esto quiere decir, que la rentabilidad es afectada por el financiamiento esto se puede observar en los datos obtenidos en el cuestionario aplicado.

(BARTOLO, 2018) En su tesis denominado “Influencia del crédito financiero en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro abarrotes en el distrito de Pillco marca – Huánuco 2017. En lo cual indica su objetivo general conocer la influencia del crédito financiero en la rentabilidad de las mypes del sector abarrotes en el distrito de Pillco marca – Huánuco y tiene como conclusión:

Establecen que a través del estudio el crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras analizan cada prestatario. Los indicadores de rentabilidad son muy variados, los más importantes y que estudiaron en el trabajo de investigación la rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre activos totales y margen neto sobre ventas.

Diversas son las fuentes de financiamiento con las que pueden contar una empresa tanto para iniciar, para continuar su funcionamiento. De acuerdo a su origen, estas pueden ser categorizadas como internas o como externas. Dentro de las internas se encuentra por ejemplo los recursos propios mientras que en las externas se encuentran bancos, proveedores casas comerciales, entre otros.

(Villar, 2016), en su tesis titulada, fuentes de financiamiento y el desarrollo de una MYPE en el distrito de Huánuco, 2016, este estudio tuvo como objetivo en determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo

de las Mypes, su metodología empleada fue de tipo descriptivo correlacional, los sujetos de estudio fueron los restaurantes del distrito de Huánuco, entre las principales conclusiones se tiene:

- Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las mypes, gracias a dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.
- Que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes de entidades formales, en este caso de cajas rurales de ahorro y crédito como de cajas municipales de ahorro y crédito

2.1.4 Antecedentes Locales

(Crisanto, 2018). En su tesis titulada “CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA GRUPO BERMUDEZ S.A.C. – TINGO MARIA, 2017”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. 2017. Llegando así a las siguientes conclusiones. El financiamiento es el respaldo que necesita toda empresa de

cualquier tamaño para crecer, ya que es un medio para lograr los objetivos a corto y largo plazo. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas que se dedican a este sector apunten a obtener el crédito financiero de la banca formal de esta manera se reducirían los costos y tasas de interés, obteniendo financiamiento a corto plazo, estos beneficios contribuirían al desarrollo de la empresa.

La empresa Grupo Bermúdez S.A.C., accedió a un financiamiento de S/. 70,000.00 de la entidad financiera (CrediScotia), a una tasa de interés 26.40% anual, Por lo que se le recomienda al empresario generar un buen historial crediticio y en un futuro solicitar su crédito en la banca formal porque brindan tasas de interés.

Asimismo, las empresas deben de estar bien informados sobre el financiamiento que ofrecen las entidades financieras y la Banca Formal para tomar decisiones fundamentadas y no poner en peligro su liquidez y solvencia de la organización, que en muchas ocasiones conlleva a la desorganización y desunión de los socios y por ende a la quiebra de la misma.

(VERGARA, 2013). En su trabajo de tesis titulado “análisis de rentabilidad de las MYPES comerciales en el distrito de Rupa Rupa, periodo: 2008-2009” Tingo María. Según este trabajo de investigaciones dice que los factores que determinan la rentabilidad de las MYPES del distrito de Rupa Rupa tiene mayor predominancia el factor endógeno (costo de venta, costos operativos, grado de instrucción) al final se ven reflejado en las utilidades; el factor exógeno va influenciar en menor proporción en las decisiones de las personas que dirigen de acuerdo al comportamiento del entorno. Existe un alto porcentaje de MYPES comerciales que son conducidos por personas que tienen una baja preparación para asumir la conducción de una empresa comercial, los grados de

instrucción primaria y analfabeto alcanzaron un 13% y el 52% de las personas que dirigen las empresas en el distrito de Rupa Rupa cuentan con una educación secundaria concluida; por lo mismo que no tienen un nivel académico superior el cual conlleva a una deficiente conducción empresarial.

El 95% de las MYPES comerciales en el distrito de Rupa Rupa no cuentan con una estructura orgánica adecuada, lo que produce el desconocimiento de funciones para conducir áreas empresariales, además se concluye que el 84% de las MYPES comerciales no cuentan con objetivos y metas establecidas para su desarrollo a corto, mediano y largo plazo el cual se puede concluir que no tienen un direccionamiento.

Las características de los créditos están orientados a obtener recursos financieros para capital de trabajo, el cual se caracteriza por obtener créditos de corto plazo; el 53% de las MYPES comerciales obtienen préstamos con un plazo de pago de 5 a 8 meses y el 34% obtiene en los plazos de 01 a 04 meses; solo el 9% de las MYPES financia sus actividades en un plazo máximo de 12 meses; no se percibe créditos a largo plazo que mayormente son aquellos que están orientados a inversiones en activos. Los costos operativos han sufrido un incremento de 3.96 %, con relación año 2008 debido a que las MYPES comerciales asumieron proyecciones de un mayor incremento en sus ventas sin tener en cuenta el impacto de algunas variables exógenas en la rentabilidad.

La rentabilidad de las MYPES comerciales en promedio se vieron afectadas en el año 2009 su rentabilidad sobre sus activos disminuyó un 4% al año anterior, la rentabilidad sobre la inversión disminuyó 4% y la rentabilidad sobre las ventas una disminución de 1.17% en el año 2009, esto se debe al impacto de las variables exógenas que pudieron ser controladas por nuestras economías a pesar de algunas medidas anti cíclicas de corto

plazo implementadas por el gobierno.

Las MYPES comerciales económicamente tuvieron como resultados negativos, pues las ventas tuvieron una baja de 1.17% en el 2009. Y la utilidad neta una disminución promedio de 32.20%; como consecuencia del incremento del costo financiero al haber asumido mayor deuda y mayores costos operativos en el año 2009.

(Acuña, 2014) En su tesis denominado “caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las mypes del sector servicio – rubro constructoras, del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2012 – 2013”. La investigación ya mencionada tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector servicio – rubro constructoras, del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2012 – 2013 y llego a las siguientes conclusiones:

Respecto al financiamiento: El 80% manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvo fue de tercero y el 20% fue propio, el 63% manifiesto que el financiamiento que obtuvo fue de entidades bancaria y el 40% mediante entidades no bancarias, el 25% dice que su financiamiento fue a largo plazo; el préstamo obtenido lo invirtieron en capital de trabajo.

Respecto a la rentabilidad: el 90% de los representantes legales informaron que el financiamiento si mejoro la rentabilidad de su empresa, el 70% de los representantes informan que la capacitación si mejora la rentabilidad de sus empresas, el 100% manifestó que la rentabilidad mejoro en los dos últimos años.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2. 2. 1 Teoría del Financiamiento

El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insostenible a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo. En efecto, a toda estrategia productiva le corresponde una estrategia financiera, la cual se traduce en el empleo de fuentes de financiación concretas.

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externo. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en lo que respecta a pagos.

(DIRAE, 1990). Es una acción y efecto de financiar portar el dinero necesario para una empresa: sufragar los gastos de una actividad, de una obra.

(WESTON Y COPELAN, 1995). Definen la estructura de financiamiento como la forma en la cual se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas.

(Gitman, 1996). Designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán para llevar a cabo una determinada actividad o

proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. En tanto, en el caso de los gobiernos, una determinada gestión puede solicitarla ante un organismo financiero internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestario grave.

Sus principales características vienen dadas por las tasas de interés que es el porcentaje al que está invertido un capital en una unidad de tiempo, determinando lo que se refiere como "el precio del dinero en el mercado financiero". En términos generales, la tasa de interés (expresada en porcentajes) representa un balance entre el riesgo y la posible ganancia (oportunidad) de la utilización de una suma de dinero en una situación y tiempo determinado. Otra característica es el plazo ofrecido para la cancelación del financiamiento y las garantías para avalar los financiamientos que van determinados de acuerdo a cada ente crediticio que lo ofrece, porque establecen el plazo de cancelación y las garantías exigidas según la fuente de financiamiento a utilizar.

Normalmente, las empresas cuentan en su mayoría con acceso a fuentes de financiamiento tradicionales, entre las que se encuentra principalmente la banca comercial. Sin embargo, también se puede acceder al mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca pública y privada. Por tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo estudiar los costos y beneficios de cada una de ellas. En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato.

Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado (ALARCON, 2011).

Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo (PEREZ, 2011)

Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

Fuentes de Financiamiento

El financiamiento es la actividad financiera a través de la cual obtenemos los recursos necesarios para la implementación de una nueva actividad de producción de bienes y/o servicios.

Robles Román (2012), Habla sobre el análisis financiero es una técnica de las finanzas que tiene por objeto el estudio y evaluación de los eventos económicos de todas las operaciones efectuadas en el pasado, y que sirve para la toma de decisiones para lograr los objetivos preestablecidos. Una organización que realiza una buena administración financiera coopera para alcanzar su objetivo principal y para su éxito en el mercado empresarial. La administración financiera dentro de una empresa u organización

significa alcanzar la productividad con el manejo adecuado del dinero, y esto se refleja en los resultados (utilidades), maximizando el patrimonio.

Según el estudio de Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007) para la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas como se observa.

Internas: Reinversión de utilidades, Venta de activos, Incremento de capital, Otros.

Externas: Microcréditos, Crédito bancario, Emisión de acciones, bonos y otros títulos financieros, Emisión de bonos, Cuentas por pagar, Otras.

Así mismo, en el Perú las MYPES cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las que son reguladas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) como las que no son reguladas por la misma

BANCOS

En el Perú, los Bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, cotizando en bolsa, y que se dedican fundamentalmente al préstamo y a la recepción, entre otras muchas actividades además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar a la pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector.

Cabe recalcar que ahora los Bancos son la fuente más común de financiamiento, y en la actualidad han desarrollado diversos productos dirigidos a la MYPES cuyo acceso no resulta difícil. (Educación Bancaria, 2007).

Se puede indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar dinero del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar

ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades, o aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado.

CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CREDITO

Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa. En el año 1982 empezaron como casas de empeño y a partir del año 2002 fueron autorizadas a operar en cualquier lugar del país ofreciendo muchos de los servicios bancarios.

Portocarrero, F. (2000) coincide con lo anteriormente mencionado, pero recalca que existen problemas institucionales que las CMAC enfrentan, derivados de su estructura de propiedad, que dificulta la ampliación de su base patrimonial, de la rigidez de su gestión como empresas públicas y de sus problemas de gobernabilidad.

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO

Las cooperativas de ahorro y crédito (COOPAC) son empresas de propiedad conjunta, autónomas frente al Estado democráticamente administradas. Se constituyen en forma libre y voluntaria, por medio de la asociación de personas, con la finalidad de atender las necesidades financieras, sociales y culturales de sus miembros.

Las cooperativas fomentan el ahorro en sus diversas modalidades, además de brindar otros servicios financieros a sus socios. Son una verdadera opción de apoyo mutuo y solidario frente a la crisis, porque agrupan a personas comunes que están al margen del sistema financiero tradicional. Los socios forman un fondo común destinado a otorgar créditos que alivien sus necesidades urgentes o de inversión. El carácter solidario de las

cooperativas de ahorro y crédito, contrapuesto al fin lucrativo de las entidades bancarias, determina que gran cantidad de personas opten por sus servicios.

Las cooperativas de ahorro y crédito son asociaciones supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP). (Deperu, 2017).

Tipos de financiamiento

Para definir los tipos de financiamiento debemos de clasificar: según su nivel de exigibilidad y Según su procedencia. Según su procedencia los recursos financieros pueden ser propios o ajenos. Los primeros son los que fueron puestos a disposición de la empresa cuando se constituyó la misma y en principio este no tiene que ser reembolsado, los segundos son los fondos prestado por elementos exteriores a la empresa. Otra fuente de financiamiento es la que se conoce como financiamiento de guerrillas. Estas técnicas se han desarrollado como resultado de tácticas desesperadas para lograr mantener a flote a una empresa, mientras esta se recupera de cualquier falla en el flujo de capital. Lo más valioso de esta técnica es el uso de recursos ajenos que permita generar ingresos pero que no generen costos directos. Según su nivel de exigibilidad estos pueden ser a corto o largo plazo sobre los que se prestará mayor atención.

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

- **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo

cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

- **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.
- **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

a) FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO

La obtención de los recursos financieros para las micro y pequeñas empresas existen de diversos plazos, dentro de ella tenemos el corto plazo los cuales son los siguientes:

- **CRÉDITO COMERCIAL:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **CRÉDITO BANCARIO:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- **LÍNEA DE CRÉDITO:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- **PAPELES COMERCIALES:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

- **FINANCIAMIENTO POR MEDIO DE LA CUENTAS POR COBRAR:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.
- **FINANCIAMIENTO POR MEDIO DE LOS INVENTARIOS:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

También existe según su procedencia:

- **FINANCIACIÓN INTERNA:** Se logra a partir de los propios medios económicos que dispone la empresa, es decir, de los fondos que la empresa produce a través de su actividad (beneficios reinvertidos en la propia empresa).
- **FINANCIACIÓN EXTERNA:** Procederá de inversionistas que no forman parte de la empresa.

Según los Propietarios

- **MEDIOS DE FINANCIACIÓN AJENOS:** créditos, emisión de obligaciones, etc. Forman parte del pasivo exigible, porque en algún momento deben devolverse (tienen vencimiento).
- **MEDIOS DE FINANCIACIÓN PROPIA:** no tienen vencimiento a corto plazo.

b) FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO

Está conformado por:

HIPOTECA: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

ACCIONES: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

BONOS: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

ARRENDAMIENTO FINANCIERO: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

TASA DE INTERÉS

La tasa de interés que hace referencia a los préstamos se denomina “tasa de interés activa”, mientras que la tasa de interés que se ofrece por los depósitos se llama “tasa de interés pasiva”. Haciendo esta diferencia se puede observar que, ante una reducción de la tasa de referencia, la tasa de interés para préstamos será más barata, mientras que la tasa para los ahorros bajará. Es así que la tasa de interés de referencia se utiliza para reactivar una economía.

La tasa de interés de referencia, en el 2018, se sitúa en 2.75%. Esta tasa se mantiene baja por el lento dinamismo de la economía nacional, al igual que los bajos niveles de inversión pública del año 2017.

Según Rolando Castellares, especialista en temas financieros, las altas TCEA que ofrecen los bancos se deben a que estos productos son sumamente **riesgosos** pues no se sabe qué realizará el cliente con el dinero o si podrá generar ingresos con él. "Las tasas de interés están

directamente relacionada al riesgo que corre el acreedor", señala. "No es lo mismo darle un crédito a una empresa que a alguien con poca capacidad para generar ingresos financieros".

Y este riesgo se agudiza en el caso de las **cajas rurales** que ofrecen altas tasas pasivas para ahorristas -pues buscan captar fondos-, mientras que las TCEA que se aplica a los préstamos en efectivo **pueden llegar hasta 153%**.

Ahora, las TCEA no son las mismas para todas las personas, incluso si se solicita en el mismo banco y la misma cantidad.

"Cada banco tiene su política de calificación del cliente, al igual que a un alumno. Muchos bancos son muy estrictos y otros no tanto", comenta para luego añadir que algunos bancos prefieren no calificar los ingresos y ya siendo cliente lo va depurando de su sistema crediticio.

Entre los factores que los bancos consideran para calcular la TCEA, se encuentran la capacidad de pago del deudor, qué ingresos mensuales tiene, sus antecedentes en la banca, si tiene bancas a su nombre, entre otros más, señala Sergio Barboza, socio del estudio Pizarro, Botto y Escobar. A veces los bancos le dan préstamos de consumo a personas que recién estén entrando", indica como ejemplo de situación de riesgo para el banco.

Instrumentos Financieros

Un instrumento financiero es cualquier contrato que dé lugar a un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra entidad.

Angulo (2006), manifiesta que el producto financiero puede ser efectivo, el derecho de propiedad en una entidad, o un derecho contractual de recibir o entregar, efectivo u otro instrumento financiero.

Es un contrato que da lugar a un activo financiero para una empresa y un pasivo o instrumentos de capital financiero a otra. Los instrumentos financieros, según Martínez, L. (2013) establecen

que “un activo financiero es cualquier activo que sea: dinero en efectivo, un instrumento de patrimonio de otra empresa, o suponga un derecho contractual a recibir efectivo u otro activo financiero, o a intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente favorables”.

En particular, los instrumentos financieros son los:

- **Activos financieros:** tales como efectivo y otros activos líquidos equivalentes, créditos por operaciones comerciales y no comerciales; obligaciones, bonos, pagarés y otros valores representativos de deuda adquiridos; acciones, participaciones en instituciones de inversión colectiva y otros instrumentos de patrimonio adquiridos; y derivados (entre ellos, futuros, opciones y permutas financieras) con valoración favorable para la empresa
- **Pasivos financieros:** tales como débitos por operaciones comerciales y no comerciales; obligaciones, bonos, pagarés y otros débitos emitidos representados por valores; y derivados (entre ellos, futuros, opciones y permutas financieras) con valoración desfavorable para la empresa.
- **Instrumentos de patrimonio propio:** tales como las acciones ordinarias emitidas.

Esta norma es aplicable en el tratamiento de las coberturas contables y de las transferencias de activos financieros, tales como los descuentos comerciales, operaciones de "factoring" y cesiones temporales de activos financieros.

Planificación Financiera

La planeación financiera busca mantener el equilibrio económico en todos los niveles de la empresa, está presente tanto en el área operativa como en la estratégica. La estructura

operativa se desarrolla en función de su implicación con la estrategia. El área estratégica está formada por la mercadotecnia (marketing) y por las finanzas. La mercadotecnia es la encargada de formular las alternativas estratégicas del negocio, mientras que el sector de finanzas cuantifica las estrategias propuestas por la mercadotecnia. En cambio, la división operativa está formada por sectores como la producción, la administración, la logística y la oficina comercial. Todas estas divisiones se encargan de concretar las políticas del plan estratégico. La planeación financiera, por lo tanto, se encarga de aportar una estructura acorde a la base de negocio de la empresa, a través de la implementación de una contabilidad analítica y del diseño de los estados financieros. Gracias a la planeación financiera, los directivos pueden cuantificar las propuestas elaboradas por mercadotecnia y evaluar sus costos. En otras palabras, la planeación financiera define el rumbo que tiene que seguir una organización para alcanzar sus objetivos estratégicos mediante un accionar armónico de todos sus integrantes y funciones. Su implantación es importante tanto a nivel interno como para los terceros que necesitan tomar decisiones vinculadas a la empresa (como la concesión de créditos, y la emisión o suscripción de acciones).

La planificación financiera es un aspecto importante en la gestión financiera de cualquier unidad económica, dado que su aplicación minimiza el riesgo y aprovecha las oportunidades y los recursos financieros en los niveles de toma de decisiones y proyección estratégica. En ese sentido, la planificación financiera es el proceso mediante el cual las unidades económicas trata de proyectar el futuro que desea alcanzar, identificando los recursos para lograrlo.

Una de las definiciones que alcanza sobre planificación financiera es la de Robles (2012) quien refiere que es una técnica de la administración financiera con la cual se pretende el estudio, evaluación y proyección de la vida futura de una organización u empresa, visualizando los

resultados donde se halla ahora y hacia donde va.

Con relación a lo anterior, Sánchez (2006) resalta a la planificación financiera como un profundo carácter estratégico: entendido no solo como un modelo de proyecciones financieras que arroja los Estados Financieros de resultados, balance y flujo de recursos con sus respectivos indicadores; sino también como un conjunto de actividades que se desarrollan principalmente en el nivel estratégico y en menor grado en el nivel operativo.

Es decir, resalta a la planificación financiera como un proceso transversal en la empresa que permite comprender y visualizar la estrategia global del negocio a la luz de los siguientes tres tipos de decisiones a nivel financiero: La de comprometer recursos (inversiones), la de estructura de capital (capital y/o prestamos requeridos, riesgo) y de los dividendos para accionistas.

Es importante señalar que se observa en la literatura, además una marcada significación que se le confiere la importancia de la planificación financiera no sólo en empresas ya creadas sino a las que están en proceso de creación. Autores como Varela (2001) Meléndez (2005) Frixione (2004) y Mejía (2005) coinciden en que en el propio proceso de creación de la empresa este método o herramienta administrativa tiene significativo valor.

La planificación financiera resulta el vehículo para la creación de empresas sostenibles, puesto que permite visualizar los resultados de las distintas áreas organizacionales en términos cuantitativos y de esta forma, intervenir en ellos para que se logre un equilibrio económico en todos los niveles de la empresa, afrontando los retos y cambios que impone el entorno de la mejor forma, dado que se convierte en la base para la toma de decisiones acertadas, al permitir predecir los futuros comportamientos del negocio y sus repercusiones en la situación

económica, contable y financiera del mismo.

Sólo a través de la planificación financiera, es posible materializar los efectos financieros de las decisiones estratégicas y operativas que se toman antes, durante y después de poner en marcha el proyecto de creación de empresas, por lo que precisamente en este sentido es que la planificación financiera adquiere real importancia; como una herramienta de gestión empresarial que ayuda a mejorar los resultados financieros y decisiones que se tomen al interior de la organización, así como su repercusión en la creación de empresas sostenibles en el tiempo, con lo cual se podría hablar de una cultura de generación de valor en estas nuevas unidades económicas (Correa, Jaramillo, Ramírez y Castaño, 2008).

En los autores consultados en cuanto a concepto y ventajas que aporta un enfoque de planificación financiera podemos resumir que:

Resulta para las administraciones un proceso flexible por lo que puede ser realizado en cualquier período de tiempo o momento del proceso gestión empresarial.

Constituye una herramienta empresarial muy adaptable a cualquier tipo de proyecto de inversión, por lo que su buen uso permite fundamentar la creación de empresas sostenibles en el tiempo.

En la etapa de evaluación o control del proceso de gestión empresarial resulta útil para evaluar los resultados financieros del negocio, al integrar todos los componentes del plan de negocio y traducirlos a términos financieros.

Los resultados de la planificación financiera están estrechamente vinculados con las estrategias y políticas adoptadas para el proyecto de creación de empresas.

Una gestión consciente basada en anticipar las necesidades de dinero y su correcta ejecución, buscando estándares de rendimiento y seguridad financiera, a través de una correcta planificación del sistema presupuestario resulta herramienta clave con la que cuentan las administraciones modernas para el cumplimiento de sus metas y objetivos a esto se suma el ambiente cambiante de los mercados

En función de los tiempos se podría hablar de tres tipos fundamentales de planificación financiera (Valdés, Miranda y Curbelo, 2011).

Planificación financiera a largo plazo, esta planificación es la que se realiza normalmente con un plazo de tres a cinco años.

Planificación financiera a corto plazo se conoce a la planificación que se realiza en un periodo inferior a un año. Planificación Operativa que se realiza día a día.

Por otra parte, se identifica en el proceso de modelación y proyección financiera, la necesidad de tener bien definidos y clarificados los parámetros o variables que impactan los resultados, tanto internos (de la empresa) como externos (factores macroeconómicos, políticas legales), ya que de estos dependen en gran medida los resultados de la proyección (García, 1999) y (Gutiérrez, 2007). Se identifican en sentido general, tres elementos coincidentes, clave en el proceso de planificación financiera (Quintero, 2013):

1. La planificación del efectivo entendida como la elaboración de presupuestos de caja. Sin un nivel adecuado de efectivo y pese al nivel que presenten las utilidades la empresa está expuesta al fracaso.
2. La planificación de utilidades, se obtiene por medio de los estados financieros pro forma, los cuales muestran niveles anticipados de ingresos, activos, pasivos y capital social.

3. Los presupuestos de caja y los estados pro forma son útiles no sólo para la planificación financiera interna; sino que forman parte de la información que exigen los prestamistas tanto presentes como futuros.

A los elementos anteriormente enunciados se les suma el análisis e interpretación de los estados financieros, aspecto fundamental a destacar dentro de la planificación financiera. El análisis e interpretación de los estados financieros es básico, ya que implica una evaluación de la información financiera, no es solamente la aplicación de una fórmula y obtener un resultado, es interpretar adecuadamente los números y generar soluciones para mejorar o remediar ciertas situaciones que se presenten en la empresa. (Robles, 2012)

Dentro de los estados financieros básicos de las empresas se encuentran: El balance general, entendido como el estado financiero que presenta la situación financiera de una entidad, en el que se muestran los bienes y derechos que son propiedad de la empresa (activos), las deudas y obligaciones contraídas por la empresa (pasivos) y el patrimonio de los socios o accionistas (capital contable), y se indican a una fecha determinada.

El estado de resultados: Es un documento contable que presenta cómo se obtuvieron los ingresos, los costos y los gastos, y la forma en la que se obtuvo la utilidad o la pérdida neta como resultado de las operaciones de una entidad durante un periodo determinado. El estado de cambios en la situación financiera: Es un estado financiero basado en el flujo de efectivo, y que muestra la procedencia de los recursos, ya sea que la misma operación normal los genere o se consigan mediante financiamientos; también señala el destino de esos recursos, ya sea a la inversión en activos o los observe la misma operación normal de la empresa.

El estado de variaciones en el capital contable: Es un documento contable que muestra un

análisis de los cambios en las cuentas de capital, es decir, en los cambios en la inversión de los propietarios durante un período determinado.

El estado de costo de producción y costo de producción de lo vendido: Es un estado financiero que se utiliza para las empresas industriales y que muestra la inversión en cada uno de los elementos que participan en la elaboración de un producto, y después la venta de éste a precio de costo.

El sistema presupuestario es la herramienta más importante con la que cuenta la administración moderna para alcanzar sus metas.

2.2.2 Teorías de Rentabilidad

Relación existente entre los beneficios que proporcionan una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. Podemos diferenciar entre rentabilidad económica y financiera.

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. (Sánchez, 2002).

Señala además que la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad: análisis de la

rentabilidad, análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento, y análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma. Sánchez (2002).

La rentabilidad mide la eficiencia general de la gerencia traducida en las utilidades producidas por las ventas y el adecuado manejo de los recursos. Según (Guiltinan, 1984).

Por otro lado, es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa (FLOREZ, 2007)

Importancia de la rentabilidad

En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo.

De acuerdo a (SANCHEZ, 2002), la importancia del análisis de la rentabilidad viene dada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Tipos de rentabilidad

A. Rentabilidad Económica.

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$RE = \text{Resultado antes de intereses e impuestos} / \text{Activo total a su estado medio.}$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

B. Rentabilidad Financiera

Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$RF = \text{Resultado neto} / \text{Fondos Propios a su estado medio.}$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto.

2.2.3. Micro y Pequeña Empresas

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la

legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas. La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Según la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación.

Importancia de la Micro y Pequeñas Empresas

Las MYPE son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas, la importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

- a) Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- b) Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.

- c) Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población
- d) Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- e) Mejoran la distribución del ingreso.
- f) Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

MARCO LEGAL

Ley N° 28015 - Publicada el 03 de julio de 2003

Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.

Decreto Supremo N° 009-2003-TR - Publicado el 09 de septiembre de 2003 Aprueban

Reglamento de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.

Decreto Legislativo N° 1086 - Publicado el 28 de junio de 2008

Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente.

Decreto Supremo N° 007-2008-TR - Publicado el 30 de septiembre de 2008 Texto Único

Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE.

Decreto Supremo N° 008-2008-TR - Publicado el 30 de septiembre de 2008 Reglamento del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente – Reglamento de la Ley MYPE.

Resolución de Superintendencia N° 187-2008/SUNAT - Publicado el 25 de octubre de 2008.

Aprueban la forma y condiciones para solicitar la amnistía de seguridad social.

Características de las MYPES

Las Mypes deben reunir las siguientes características concurrentes: Micro empresa:

El número total de trabajadores:

La microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.

La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

Niveles de ventas anuales:

La microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

La pequeña empresa: a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Además, las microempresas se dedican principalmente a actividades comerciales o de servicios y la mayoría de ellas se encuentra en Lima.

Cualitativamente la MYPE es un sector principalmente joven ya que casi el 50% de empresarios tienen menos de 24 años y están dispuestos a asumir distintos riesgos para obtener el crecimiento. La informalidad también es una característica de este sector ya que aproximadamente el 70% de la MYPE es informal, esto debido a la falta de capacitación a los empresarios sobre los beneficios de la formalidad.

También los empresarios han tenido que iniciar sus negocios con capital propio dando buenos resultados en el 50% de la población empresarial. Además, la MYPE es flexible al cambio se basa en la experiencia y se adapta a la realidad teniendo como único inconveniente la falta de promoción en los mercados

Beneficios Tributarios

Las Personas Naturales que se inscriban en el RUS sólo efectuarán el pago de una cuota de

20 soles cuyo importe incluye el pago de impuesto a la renta e IGV.

La microempresa que se inscriban en el Régimen Especial de Renta (RER), sólo pagaran el 1.5 por ciento de sus ingresos netos mensuales.

Las MYPES estarán exoneradas del pago de tasas a las Municipalidades por trámites tales como renovación, actualización de datos entre otros relacionados a la misma, excepto en el cambio de uso.

Sólo asumirán el 30% por ciento de los derechos de pago por trámites realizados ante el Ministerio de Trabajo.

Beneficios Financieros

Factoring, permitirá al microempresario, que realice sus operaciones de ventas al crédito, obtener efectivo inmediato a través de la venta de sus facturas.

El Fondo de Garantía Empresarial (FOGEM) posibilita los créditos otorgados.

El Programa Especial de Apoyo Financiero para la MYPE (PROPYME) canaliza recursos, para el otorgamiento de créditos directos, a través de las entidades financieras.

Acceso a líneas de crédito en los principales bancos del país y cajas de ahorro y crédito.

III. HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

El financiamiento y la rentabilidad se relaciona positivamente con las Micro Y Pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de abarrotes distrito de Rupa Rupa 2018.

3.2 Hipótesis Específicos

La relación es positiva entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018.

La relación es positiva entre la planificación financiera y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018.

La relación es positiva entre la tasa de interés y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018

IV. METODOLOGÍA

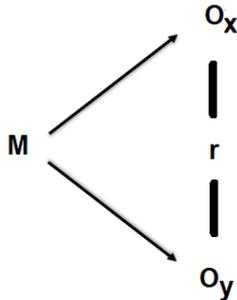
4.1. Diseño de Investigación

Para el presente estudio el diseño que se utilizara será no experimental porque se realizará sin manipular intencionadamente las variables y se observara el fenómeno tal como se presenta. Asimismo, será descriptivo-correlacional.

Según **Hernández, (2009)** un diseño de investigación es descriptivo-correlacional ya que busca describir las relaciones entre las variables en un momento determinado. Asimismo, el contenido será descriptivo porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo determinado único, porque el proyecto tiene como propósito de describir las variables y analizar su incidencia en su

composición dado.

Para la presente investigación se utiliza el diseño correlacional – descriptivo. Hernández (2009), nos dice que es correlacional porque se va a determinar el grado de incidencia entre las variables de estudio. Y su gráfico es la siguiente:



Dónde:

M = es la muestra de estudio.

O_x = observación a la variable: financiamiento

O_y = observación a la variable: rentabilidad

r = relación entre las variables de estudio

4.2. El Universo y Muestra

4.2.1. Población

La población del presente estudio de investigación está constituida por las MYPES del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes, constituida por 20 pequeñas empresas del distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio prado, departamento de Huánuco.

Lo que presentamos en el siguiente cuadro son las 20 pequeñas empresas que cuentan con su licencia de funcionamiento, la fuente es de la municipalidad distrital de Rupa Rupa.

N°	COMERCIOS
1	ALIMENTOS SALUDABLES SARITA
2	INVERSIONES CORAZON DE JESUS

3	GIP PERU
4	CORPORACION RAQUELITA
5	GRUPO CAZA
6	DISTRIBUIDORA APRIL ANGELY
7	PAMPAS BELLA
8	MINI MARKET MEGA PLAZA
9	ALIMENTOS SALUDABLES BCHM
10	DISTRIBUIDORA KADMIEL
11	MULTISERVICIOS EL METRO
12	COMERCIAL VILMA
13	GRUPO BERMUDEZ
14	HERMANOS MORALES D.
15	DISTRIBUIDORA J&S
16	MULTISERVICIOS HADOHE
17	INVERSIONES OG MANDINO
18	SUPER MARKET ESTRELLA
19	COMERCIAL GUITIERREZ
20	COMERCIAL NINO

Elaboración propia

4.2.2 Muestra

La muestra en este caso será No Probabilística, de selección intencional. Porque se seleccionará de acuerdo a las conveniencias del investigador.

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p.38).

4.3. Definición y Operacionalización de Variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
Financiamiento	En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado (Alarcón, A. 2011).	Fuentes de Financiamiento	Internas Externas	¿Conto con capital suficiente para iniciar su actividad empresarial? ¿Solicito usted su crédito en alguna entidad bancaria? ¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?
		Planificación Financiera	Planificación Necesidad financiera	¿Cuál es la principal necesidad para recurrir al financiamiento para su actividad económica? ¿Usted planifica para obtener financiamiento?
		Tasa de Interés	Tasa Plazo Crédito	¿Cree Usted que las tasas de interés que cobran dichas entidades financieras son adecuadas? ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados? Por los préstamos otorgados ¿cuál de los plazos es lo más adecuado para usted?
Rentabilidad	La rentabilidad, se puede definir que es una ratio económica que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa. Es decir, obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado (Pérez, M. 2015).	Niveles de análisis de rentabilidad	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera	¿Usted cree que está obteniendo utilidad por sus actividades que desarrolla? ¿Usted utiliza algún criterio para medir su rentabilidad? ¿Usted tiene conocimiento lo que es la rentabilidad financiera? ¿Usted tiene conocimiento sobre la rentabilidad económica?
		Estrategias de negocio	Crédito Promociones Publicidad	¿Las mercaderías que obtuvo fueron vía crédito de sus proveedores? ¿Usted coloca sus productos vía promociones? ¿Considera usted que la publicidad es importante para colocar sus productos?
		Nivel de ventas	Ventas	¿Conoce su nivel de ventas mensual? ¿Cree usted cuando tiene diferentes productos su nivel de venta incrementa?

4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.4.1 Técnica

Las técnicas a usarse durante el trabajo de campo del presente estudio de investigación será la técnica de encuesta.

4.4.2. Instrumento

El cuestionario, es un instrumento de la técnica de la encuesta, aplicado a los Dueños del sector comercio rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa.

4.5. Plan de Análisis

Esta investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo, por lo tanto el tratamiento estadístico es la siguiente: para el recojo de información se utilizó el instrumento del cuestionario, luego se realizó la tabulación de resultados, lo cual se presenta en tablas de frecuencias y gráficos estadísticos en programa Excel y después de la construcción de tablas y gráficos estadísticos se procedió a su interpretación a la luz de la razón y para contrastar la hipótesis se utilizara el coeficiente de Pearson, lo cual nos permitió determinar el tipo de correlación que existe entre la variable de financiamiento y rentabilidad y además se arribara a los resultados contrastando con la hipótesis planteada en correspondencia con los objetivos de la investigación.

4.6. Matriz de Consistencia

Título: EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO COMPRA / VENTA DE ABARROTES DEL DISTRITO DE RUPA RUPA 2018.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la tasa de interés y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el financiamiento y la rentabilidad se relaciona positivamente con las MYPES del sector comercio – rubro compra/venta de abarrotes distrito de Rupa Rupa 2018.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la relación es positiva entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018.</p> <p>Describir la relación es positiva entre la planificación financiera y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018</p> <p>Determinar La relación es positiva entre la tasa de interés y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El financiamiento y la rentabilidad se relaciona positivamente con las MYPES del sector comercio – rubro compra/venta de abarrotes distrito de Rupa Rupa 2018.</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <p>La relación es positiva entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018.</p> <p>La relación es positiva entre la planificación financiera y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018.</p> <p>La relación es positiva entre la tasa de interés y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018</p>	<p>Variable</p> <p>Financiamiento</p> <p>Dimensiones</p> <p>Fuentes de Financiamiento</p> <p>Planificación Financiera</p> <p>Tasa de Interés</p> <p>Variable:</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Dimensiones</p> <p>Rentabilidad Económica</p> <p>Rentabilidad Financiera</p> <p>Rentabilidad en el análisis contable</p>	<p>Metodología</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>aplicada</p> <p>nivel de Investigación</p> <p>correlacional</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>Descriptivo correlacional</p> <p>Población</p> <p>La población objetiva son los 20 Micros y pequeños empresarios del distrito de Rupa Rupa.</p> <p>Muestra</p> <p>N= 20 Micro y pequeños empresarios del distrito de Rupa Rupa.</p> <p>Técnicas: encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

4.7. Principios Éticos

En cuanto a los principios éticos que se tendrá presente en esta investigación serán los considerados en el código de ética que establece nuestra universidad los mismos que son los siguientes:

Protección a las personas. - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Beneficencia y no maleficencia. - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus riesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica. - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad

científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso. - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS

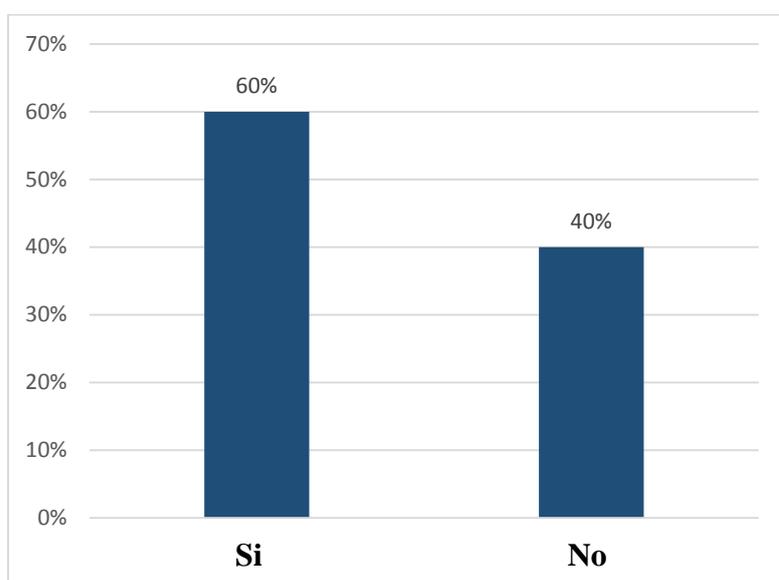
5.1. Resultados

Tabla 1 ¿Conto con capital suficiente para iniciar su actividad empresarial?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	12	60%
No	8	40%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes
Elaboración: Propia

Gráfico 1 ¿Conto con capital suficiente para iniciar su actividad empresarial?



Fuente: Tabla 1
Elaboración: Propia

Interpretación:

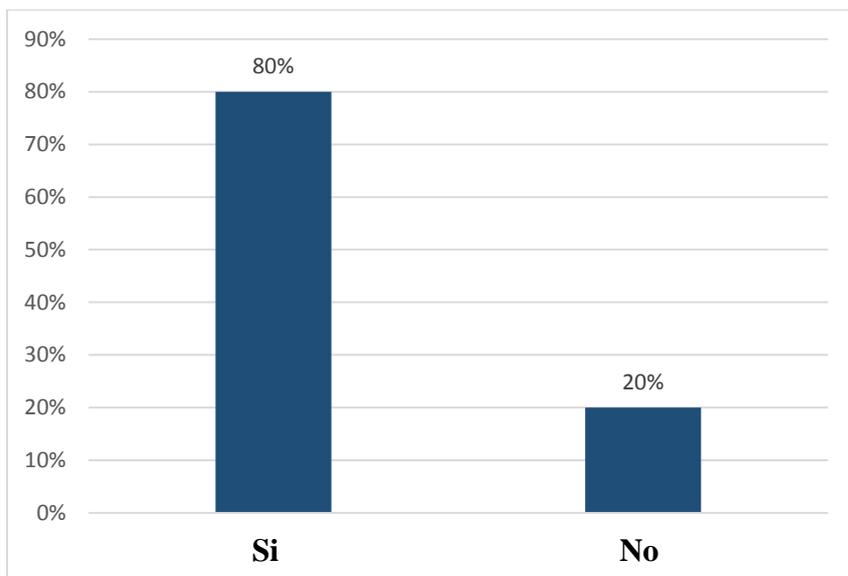
Del 100% de los encuestados, el 60% manifiestan que si conto con un capital propio para iniciar su actividad empresarial mientras que el 40% dice que no conto con capital propio.

Tabla 2 ¿Solicito usted su crédito en alguna entidad bancaria?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes
Elaboración: Propia

Gráfico 2 ¿Solicito usted su crédito en alguna entidad bancaria?



Fuente: Tabla 2
Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 80% dice que si solicito su crédito en entidades bancarias y el 20% informaron que no solicitaron.

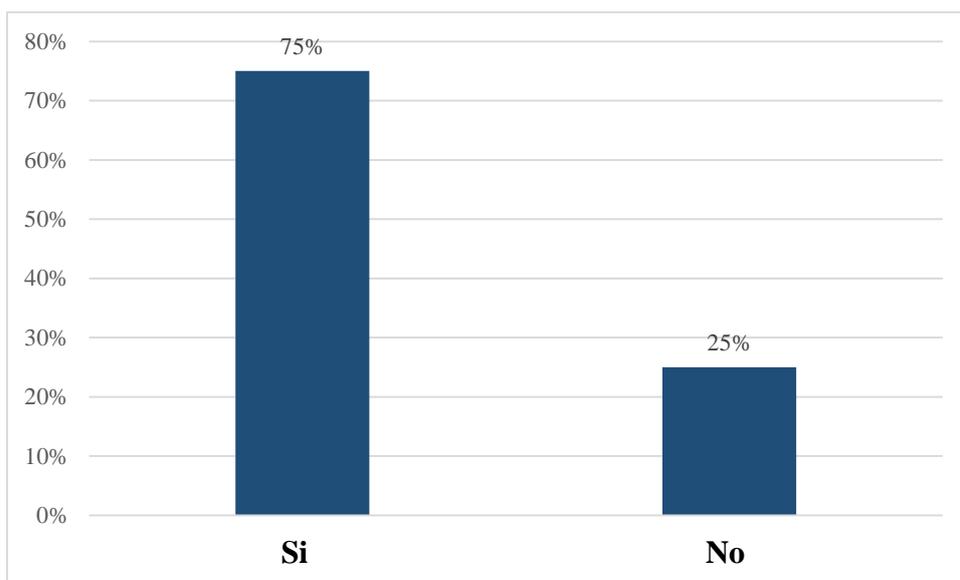
Tabla 3 ¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	15	75%
No	5	25%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 3 ¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?



Fuente: Tabla 3

Elaboración: Propia

Interpretación:

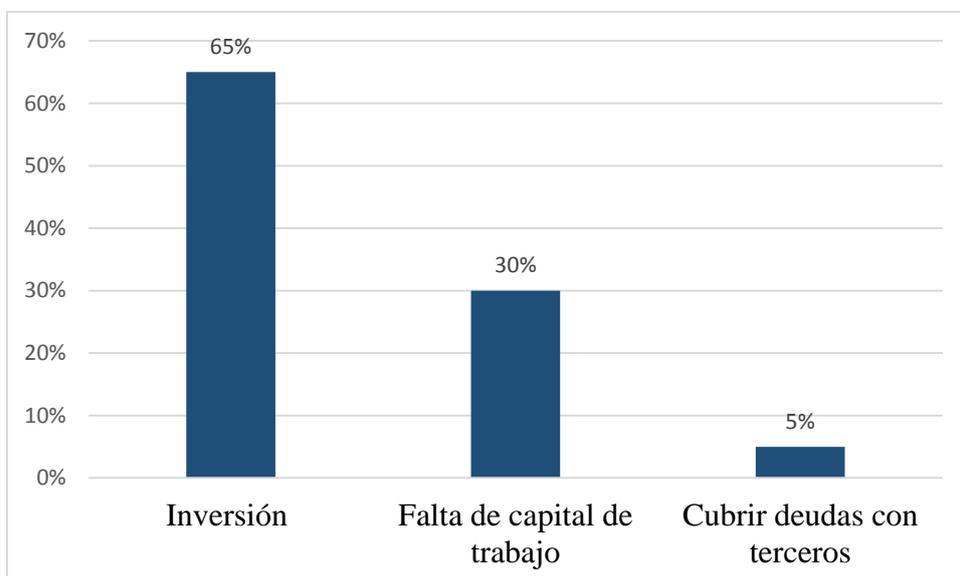
Del 100% de los encuestados, el 75% dice que el financiamiento mejoro su rentabilidad de su empresa mientras que el 25% manifiesta que no mejoro.

Tabla 4; Cuál es la principal necesidad para recurrir al financiamiento para su actividad económica?

Cuestionario	Frecuencia	%
Inversión	13	65%
Falta de capital de trabajo	6	30%
Cubrir deudas con terceros	1	5%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes
Elaboración: Propia

Gráfico 4 ¿Cuál es la principal necesidad para recurrir al financiamiento para su actividad económica?



Fuente: Tabla 4
Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 65% dicen que su principal necesidad para recurrir al financiamiento es para invertir, el 30% informaron que por falta de capital y el 5% manifestaron que es para cubrir deudas con tercero.

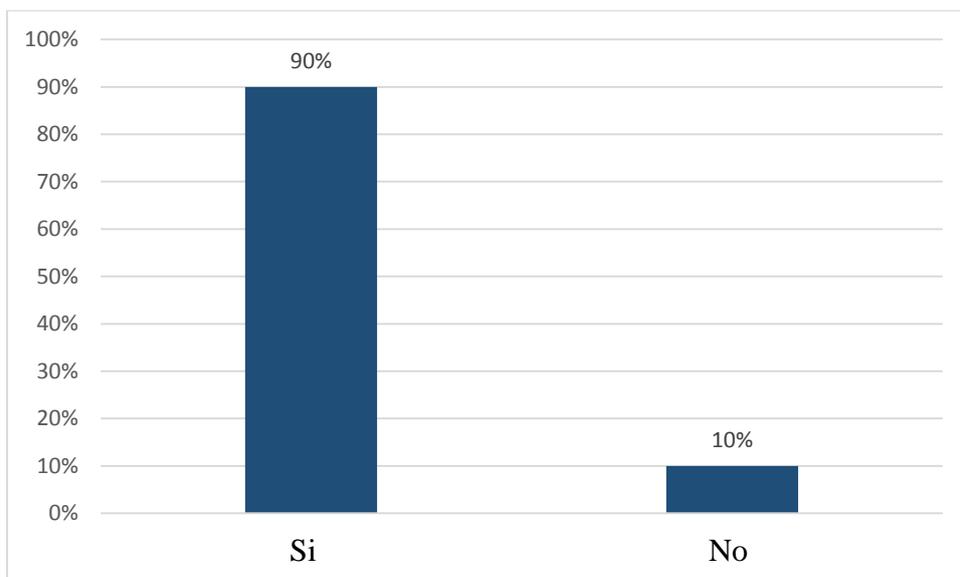
Tabla 5¿ Usted planifica para obtener financiamiento?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	18	90%
No	2	10%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 5¿ Usted planifica para obtener financiamiento?



Fuente: Tabla 5

Elaboración: Propia

Interpretación:

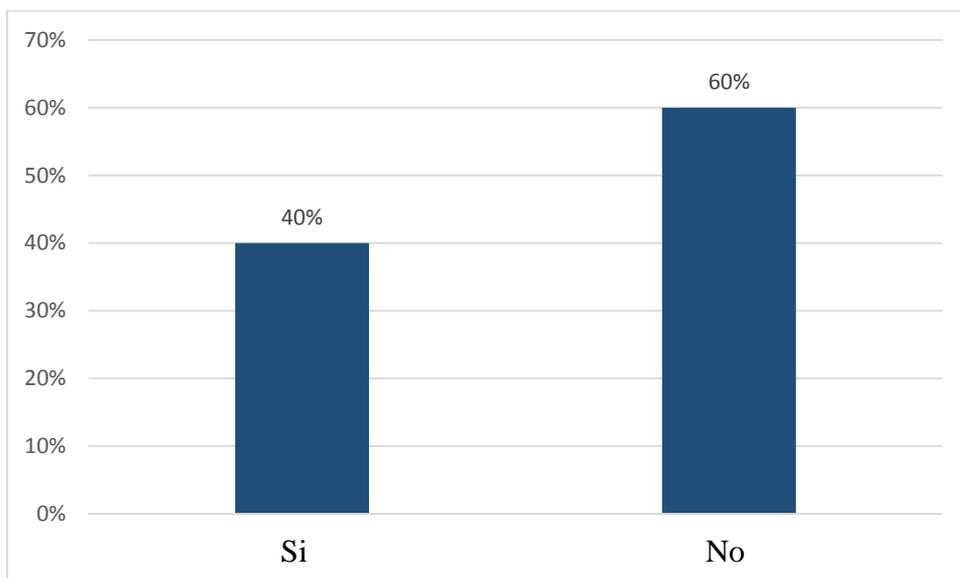
Del 100% de los encuestados, el 90% dicen que si planifican para obtener el financiamiento mientras que el 10% manifiestan que no toman en cuenta la planificación.

Tabla 6 ¿Cree Usted que las tasas de interés que cobran dichas entidades financieras son adecuadas?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	8	40%
No	12	60%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes
Elaboración: Propia

Gráfico 6 ¿Cree Usted que las tasas de interés que cobran dichas entidades financieras son adecuadas?



Fuente: Tabla 6
Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 40% dicen que si la tasa de interés que cobran las entidades financieras son adecuadas mientras que el 60% dicen que no cobran lo adecuado.

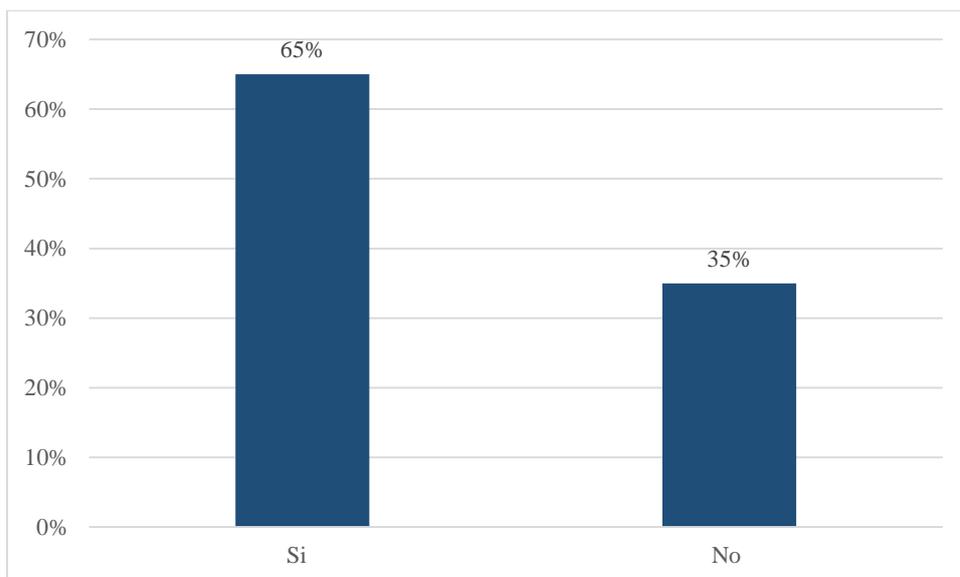
Tabla 7 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	13	65%
No	7	35%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 7 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?



Fuente: Tabla 7

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 65% dicen que si los créditos otorgados tienen relación con los montos solicitados y el 35% manifiesta que no.

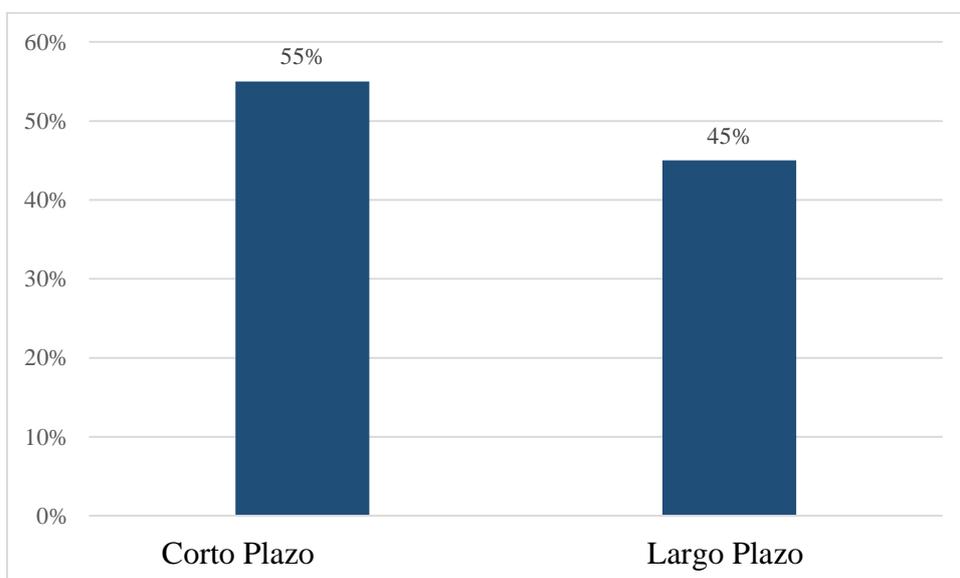
Tabla 8 Por los préstamos otorgados ¿cuál de los plazos es lo más adecuado para usted?

Cuestionario	Frecuencia	%
Corto Plazo	11	55%
Largo Plazo	9	45%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 8 por los préstamos otorgados ¿cuál de los plazos es lo más adecuado para usted?



Fuente: Tabla 8

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 55% dicen que el préstamo adecuado es de corto plazo mientras que el 45% manifiestan que el préstamo adecuado es a largo plazo.

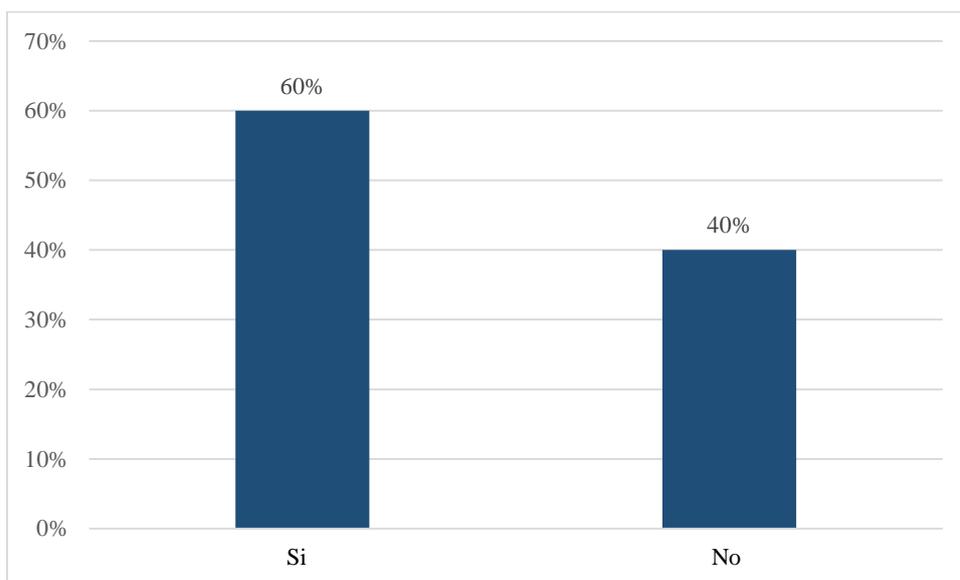
Tabla 9 ¿Cree usted que el financiamiento incide en el desarrollo de las Mypes?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	12	60%
No	8	40%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 9 ¿Cree usted que el financiamiento incide en el desarrollo de las Mypes?



Fuente: Tabla 9

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 60% dicen que si incide el financiamiento en las Mypes y el 40% informaron que no incide el financiamiento en las Mypes

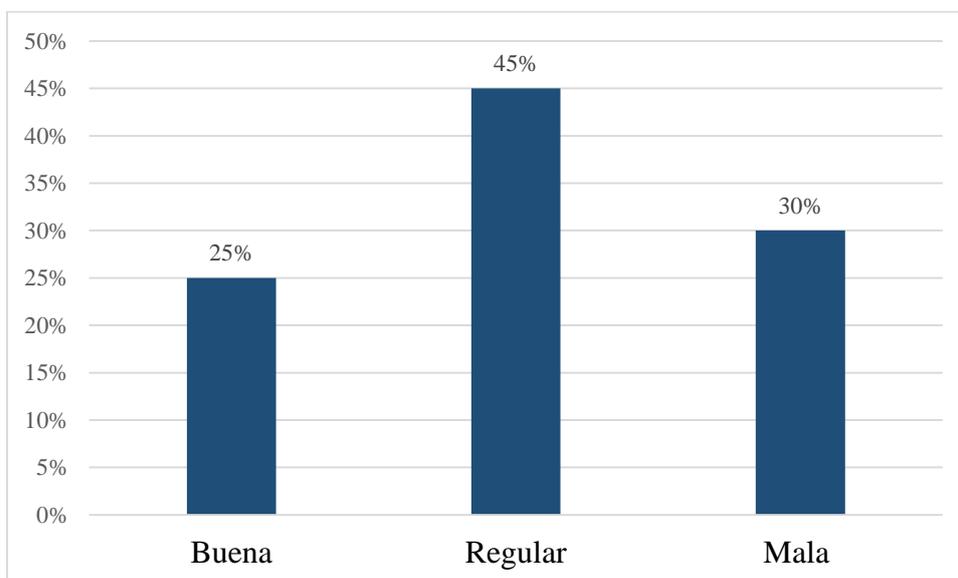
Tabla 10 En líneas generales ¿Cómo califica el financiamiento para las Mypes?

Cuestionario	Frecuencia	%
Buena	5	25%
Regular	9	45%
Mala	6	30%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 10 En líneas generales ¿Cómo califica el financiamiento para las Mypes?



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 25% dicen que, si es bueno el financiamiento para las

Mypes, el 45% informan que es regular y el 30% manifiestan que es mala.

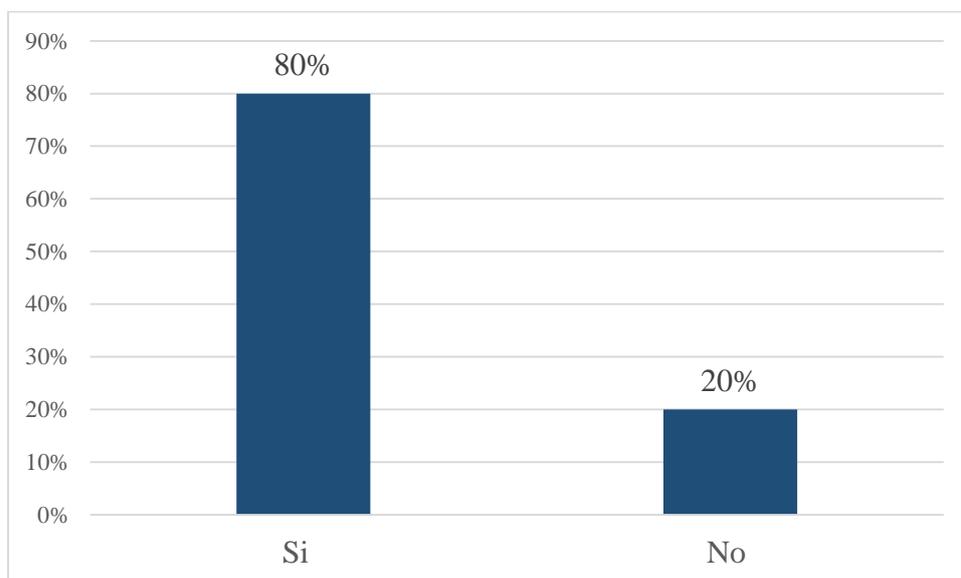
Tabla 11 ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 11 ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?



Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 80% dicen que si mejoro su rentabilidad por el financiamiento obtenido mientras que el 20% manifiesta que no mejoro.

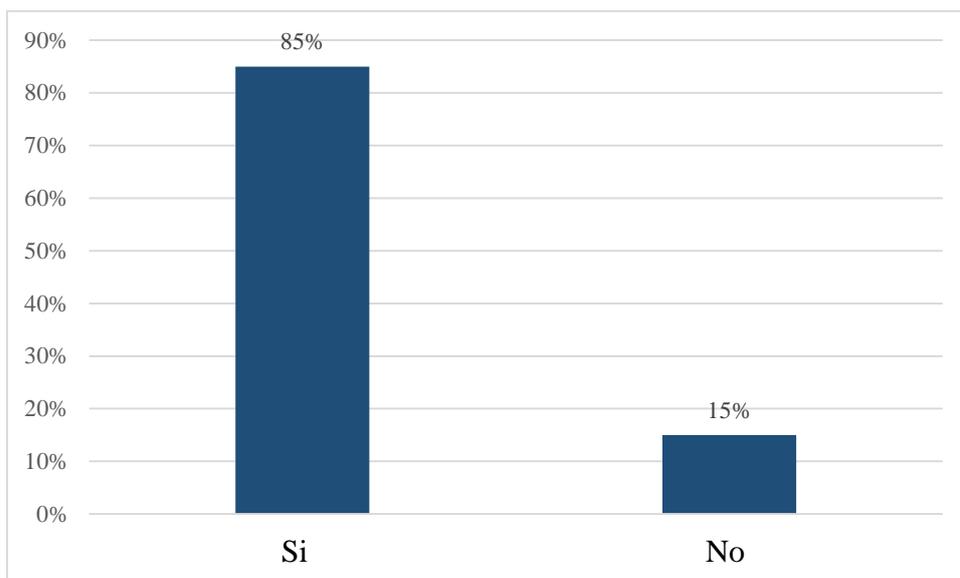
Tabla 12 ¿Usted cree que está obteniendo utilidad por su actividad que desarrolla?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	17	85%
No	3	15%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 12 ¿Usted cree que está obteniendo utilidad por su actividad que desarrolla?



Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 85% dicen que si obtienen utilidad con la actividad que desarrollan mientras que el 15% informan que no generan utilidad.

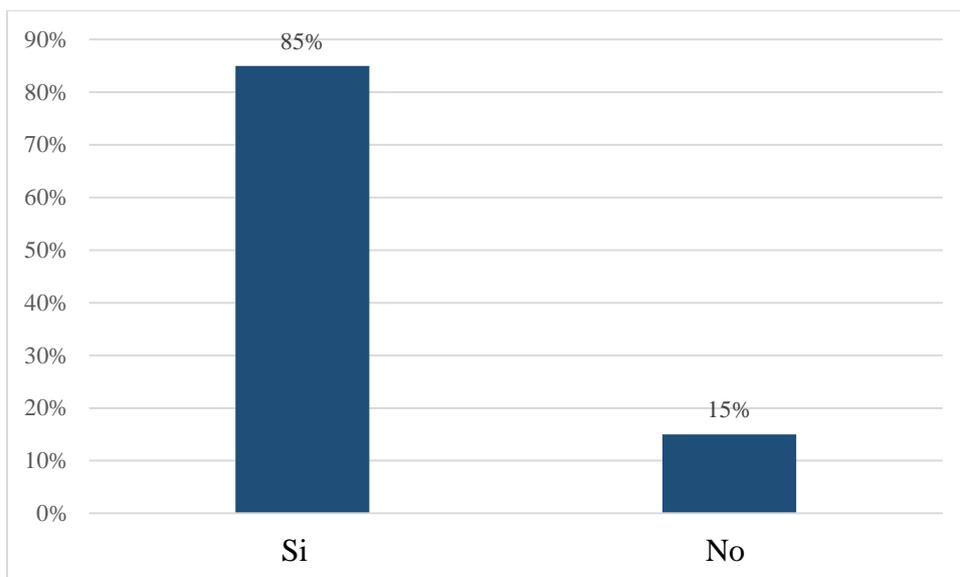
Tabla 13 ¿Usted utiliza algún criterio para medir su rentabilidad?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	17	85%
No	3	15%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 13 ¿Usted utiliza algún criterio para medir su rentabilidad?



Fuente: Tabla 13

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados el 85% dicen que, si tienen criterio para medir su rentabilidad, el 15% manifiestan que no tiene ningún criterio para medir su rentabilidad.

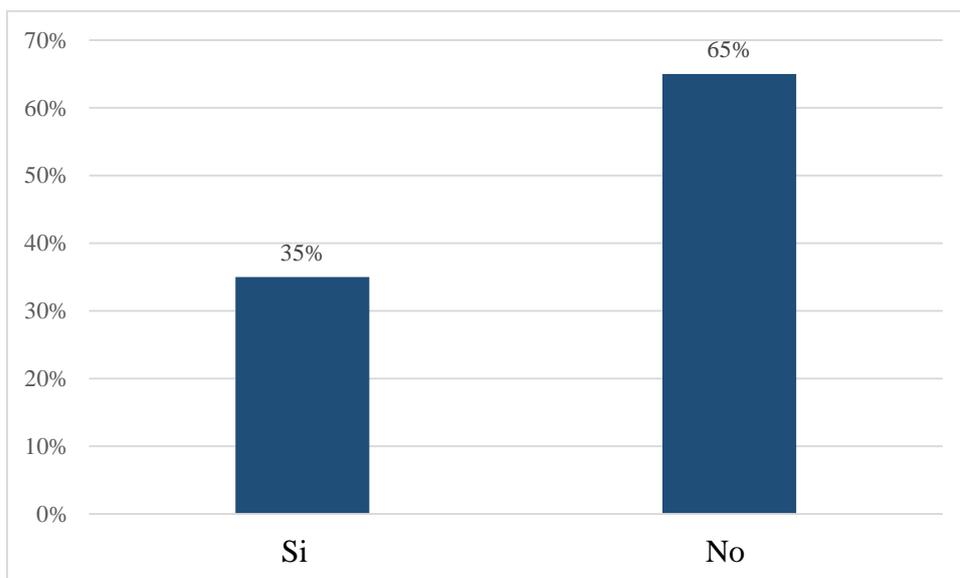
Tabla 14 ¿Usted tiene conocimiento lo que es la rentabilidad financiera?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	7	35%
No	13	65%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 14 ¿Usted tiene conocimiento lo que es la rentabilidad financiera?



Fuente: Tabla 14

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 35% dicen que si tiene conocimiento que es la rentabilidad financiera mientras que el 65% informa que no conoce.

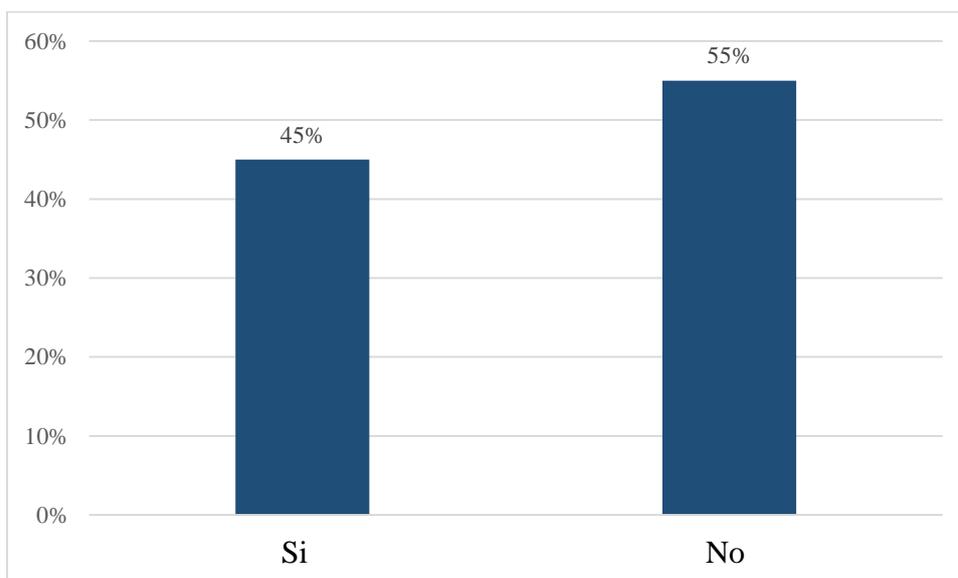
Tabla 15 ¿Usted tiene conocimiento sobre la rentabilidad económica?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	9	45%
No	11	55%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 15 ¿Usted tiene conocimiento sobre la rentabilidad económica?



Fuente: Tabla 15

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 45% manifiestan que si tiene conocimiento que es la rentabilidad económica mientras el 55% no conocen.

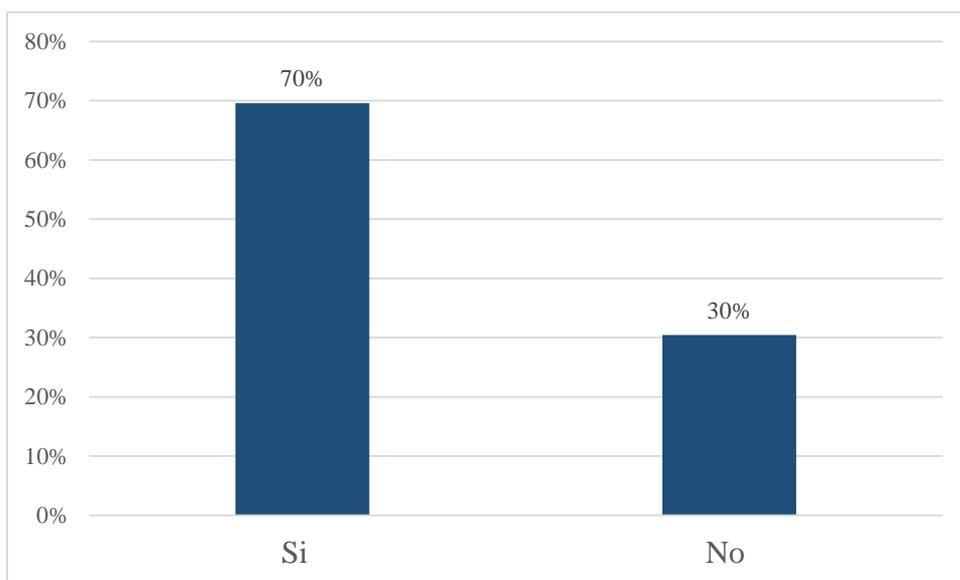
Tabla 16 ¿Las mercaderías que obtuvo fue vía crédito de sus proveedores?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	14	70%
No	6	30%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 16 ¿Las mercaderías que obtuvo fue vía crédito de sus proveedores?



Fuente: Tabla 16

Elaboración: Propia

Interpretación:

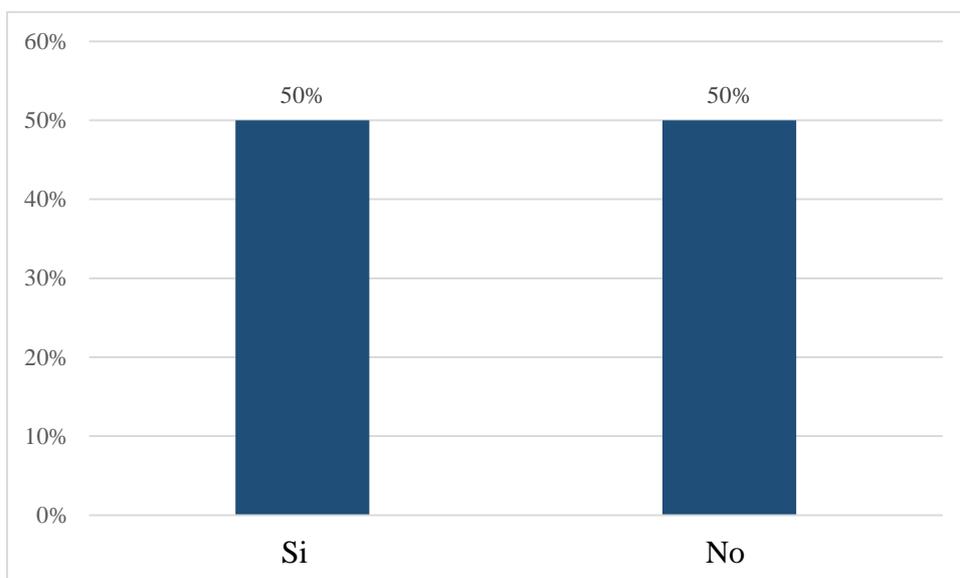
Del 100% de los encuestados, el 70% dicen que si la mercadería que obtienen es vía crédito de sus proveedores y el 30% manifiestan que no obtiene vía crédito.

Tabla 17; ¿Usted coloca sus productos vía promociones?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	10	50%
No	10	50%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes
Elaboración: Propia

Gráfico 17 ¿Usted coloca sus productos vía promociones?



Fuente: Tabla 17
Elaboración: Propia

Interpretación:

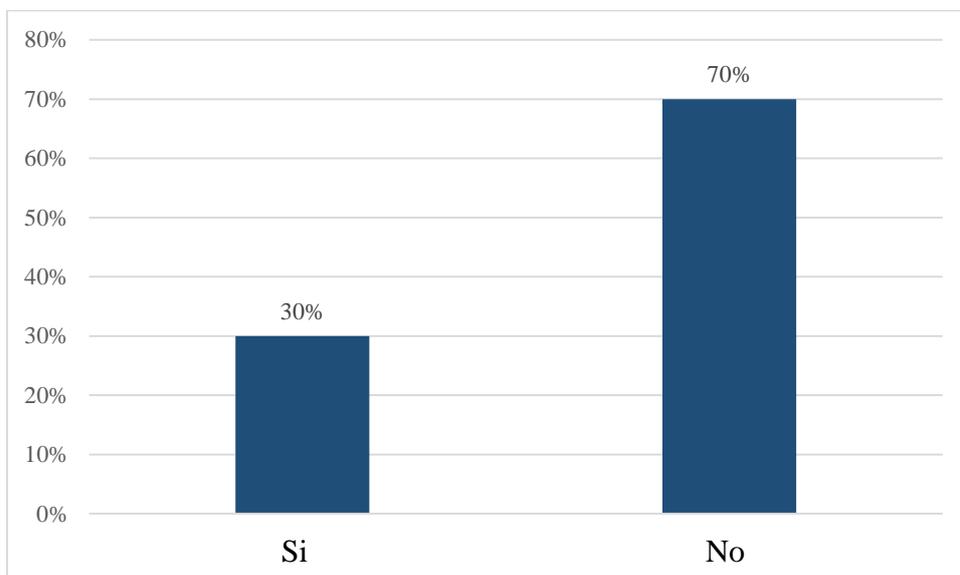
Del 100% de los encuestados, el 50% coloca sus productos vía promoción mientras que el 50% manifiestan que no colocan sus productos en promoción.

Tabla 18 ¿Considera usted que la publicidad es importante para colocar sus productos?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	6	30%
No	14	70%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes
Elaboración: Propia

Gráfico 18 ¿Considera usted que la publicidad es importante para colocar sus productos?



Fuente: Tabla 18
Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 30% dicen que si consideran que la publicidad es importante para colocar productos mientras que el 70% informan que la publicidad no es importante.

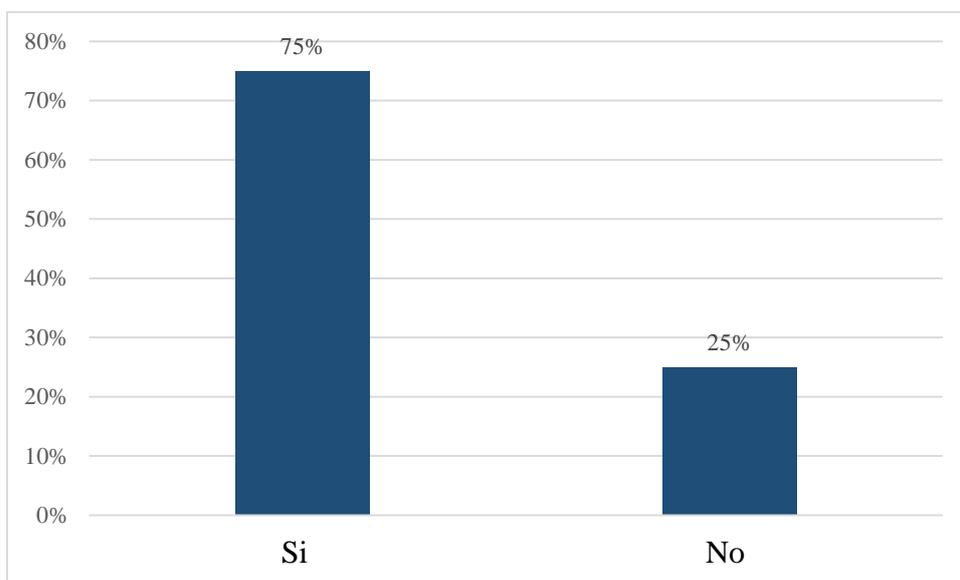
Tabla 19; Conoce su nivel de ventas mensual?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	15	75%
No	5	25%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes

Elaboración: Propia

Gráfico 19 ¿Conoce su nivel de ventas mensual?



Fuente: Tabla 19

Elaboración: Propia

Interpretación:

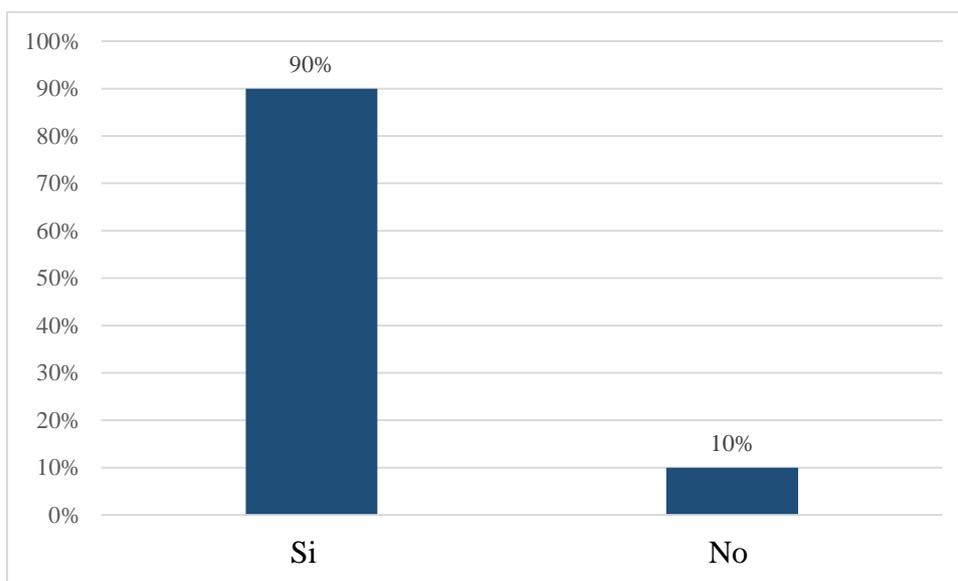
Del 100% de los encuestados, el 75% dicen que si conocen sus niveles de ventas mensuales y el 25% manifiestan que no tiene conocimiento sus niveles de venta.

Tabla 20: ¿Cree usted cuando tiene diferentes productos su nivel de venta incrementa?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	18	90%
No	2	10%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes de las Mypes
Elaboración: Propia

Gráfico 20 ¿Cree usted cuando tiene diferentes productos su nivel de venta incrementa?



Fuente: Tabla 20
Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 90% dicen que si diferentes productos su nivel de venta incrementa y el 10% manifiestan lo contrario.

DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD

El coeficiente de correlación de Pearson se utiliza para medir el grado de relación de dos variables.

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Para encontrar el valor de r, se toma en cuenta los puntajes obtenidos mediante la encuesta de cada uno de los representantes o dueños de la MYPES dedicados a la actividad de comercio, rubro compra/venta de abarrotes en relación del financiamiento y la rentabilidad como se muestra en el siguiente cuadro.

**TABLA DE PUNTUACIÓN POR CADA UNIDAD DE MUESTRA
SEGÚN VARIABLES DE ESTUDIO**

N°	X	Y	X.Y	X*2	Y*2
1	6	8	48	36	64
2	9	12	108	81	144
3	11	13	143	121	169
4	10	14	140	100	196
5	7	11	77	49	121
6	7	11	77	49	121
7	8	10	80	64	100
8	9	13	117	81	169
9	7	10	70	49	100
10	8	13	104	64	169
11	11	14	154	121	196
12	9	13	117	81	169
13	9	12	108	81	144
14	8	13	104	64	169
15	10	14	140	100	196
16	8	13	104	64	169
17	12	14	168	144	196
18	9	13	117	81	169
19	8	10	80	64	100
20	11	13	143	121	169
SUMA	177	244	2199	1615	3030

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de abarrotes del distrito de Rupa Rupa

Las sumatoria se remplazan en la expresión (r)

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$r = \frac{20(2199) - (177)(244)}{\sqrt{[20(1615) - (177)^2][20(3030) - (244)^2]}}$$

$$r = 0,7792$$

Como el valor obtenido de correlacional de Pearson se encuentra en el siguiente intervalo $0 < 0,7792 < 1$, asimismo es mayor de 0,5 entonces la relación entre la variable 1 financiamiento y la variable 2 rentabilidad podemos afirmar que es positiva alta que incide de manera significativa.

COEFICIENTE DE DETERMINACION (r^2)

$$R^2 = (0,7792)^2 \times 100\%$$

$$R^2 = (0,6071) \times 100\%$$

$$R^2 = 60.71\%$$

El 60.71% de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Rupa Rupa corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características.

5.2. Análisis de Resultados

En relación al objetivo 1

Después de procesar la información en relación al objetivo 1, es decir, en la incidencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad se tiene que del

100% de los encuestados, el 80% señalan que si solicitaron crédito en entidades bancarias a fin de financiar sus actividades económicas de la empresa. (ver tabla 2) lo cual coinciden en las conclusiones de **Soriano & Cano** (2017) que manifiesta que las fuentes de financiamiento que incremento la rentabilidad de las Mypes son los créditos obtenidos de las micro financieras, lo cual le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Otras opciones de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasa de interés por el financiamiento brindado, de igual modo, **Coz** (2018) señala, Las fuentes de financiamiento formales tras los estudios demostrados que existe con la rentabilidad relaciones positiva moderada tras el análisis de con la correlacional de Pearson en los comerciantes de las Mypes.

En relación al objetivo 2

Según Robles (2012) manifiesta: si una organización que realiza una buena administración financiera coopera para alcanzar su objetivo principal y para su éxito en el mercado empresarial. La administración financiera dentro de una empresa u organización significa alcanzar la productividad con el manejo adecuado del dinero, y esto se refleja en los resultados (utilidades), maximizando el patrimonio. También Leman, Casto y otros (2007) revela que, para la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas como se observa. Internas: Reinversión de utilidades, Venta de activos, Incremento de capital, Otros. Externas: Microcréditos, Crédito bancario, Emisión de acciones, bonos y otros títulos financieros, Emisión de

bonos, Cuentas por pagar, Otras. Esto implica, que obtener recursos no es una tarea fácil el problema centra que destino lo das ese recurso es por ello que todas las actividades tienen que responder al logro de los objetivos de la empresa para lo cual es importante la planificación financiera en cada acción tal como se observa que del 100% de los encuestados, el 90% dicen que si planifican para obtener el financiamiento mientras que el 10% manifiestan que no toman en cuenta la planificación. (Ver tabla 5) lo cual refleja que las empresas perduran en el tiempo.

En relación al objetivo 3

Según Coz (2018), concluye que los instrumentos financieros inciden en la rentabilidad de manera positiva y moderada tras el análisis con la correlacional de Pearson en los comerciantes de las Mypes. También **Bartolo (2018)** concluye que el estudio del crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras analizan cada prestatario. Los indicadores de rentabilidad son muy variados, los más importantes y que estudiaron en el trabajo de investigación la rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre activos totales y margen neto sobre ventas; lo cual evidencia la acción de solicitar crédito es una actividad muy común y permanente para lo cual un criterio a considerar es la tasa de interés, es decir el costo del dinero estas ideas se relacionan con los resultados que del 100% de los encuestados el 85% dicen que, si tienen criterio para medir su rentabilidad, lo cual es el costo del dinero, es decir la tasa de interés, (ver tabla 13)

VI. CONCLUSIONES

En relación al objetivo 1

Un aspecto importante que cuenta en sus actividades empresariales los representantes de las micro y pequeñas empresas son las fuentes de financiamiento, entre ellas las entidades financieras, dado que, el 80% señalan que, si solicitaron crédito en entidades bancarias a fin de financiar sus actividades económicas de la empresa, puesto que, los créditos obtenidos de las entidades financieras le permiten a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo y acceder a créditos en mejores condiciones de tasa y plazo, lo cual se desprende que las fuentes de financiamiento es un factor clave para el incremento de la rentabilidad.

En relación al objetivo 2

La continuidad operativa, y el éxito en el mercado empresarial de las micro y pequeñas empresas es producto de la buena administración financiera también denominado planificación financiera dado que coopera para alcanzar su objetivo principal que es de alcanzar la productividad con el manejo adecuado del dinero, y esto se refleja en los resultados (utilidades), maximizando el patrimonio. Asimismo, la obtención de financiamiento no es una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas el problema centra que destino lo das ese recurso es por ello que todas las actividades tienen que responder al logro de los objetivos de la empresa para lo cual es importante la planificación financiera en cada acción tal como se observa que del 100% de los encuestados, el 90% dicen que si planifican para obtener el financiamiento mientras que el 10% manifiestan que no toman en cuenta la planificación.

En relación al objetivo 3

El crédito es la actividad más común y variado como un medio de financiamiento, para cubrir las necesidades financieras de la empresa para lo cual un criterio a considerar es la tasa de interés, es decir el costo del dinero dado que del 100% de los encuestados el 85% dicen que, si tienen criterio para medir su rentabilidad, lo cual es el costo del dinero, es decir la tasa de interés, por lo tanto, si la tasa de intereses son muy altos no solicitan los préstamos porque estaría contraviniendo los objetivos de la empresa, dado que los propietarios realizan con la finalidad de obtener utilidades para lo cual buscan que sus actividades económicas sean rentables.

Conclusión general

Después de procesar la información se halló que el coeficiente de determinación es 60.71% lo cual nos evidencia que de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Rupa Rupa corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características. Este hecho refleja que existe una dependencia positiva entre las variables financiamiento y rentabilidad, lo cual coinciden con la finalidad de las MYPES tal como se observa en la tabla 12 que muestra que del 100% de los encuestados, el 85% dicen que si obtienen utilidad con la actividad que desarrollan mientras que el 15% informan que no generan utilidad.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Referencias

- Acuña, Y. G. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio – rubro constructoras, del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado-Tingo María, período 2012 – 2013*”. Pucallpa : <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>.
- BARTOLO, C. A. (2018). *influencia del credito financiero en la rentabilidad de las mypes del sector abarrotos en el distrito de pillco marca huanuco 2017*. huanuco : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4105/CREDITO_FINANCIERO_LEANDRO_BARTOLO_CARMEN_AVILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Coz, M. A. (2018). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2017*. Huánuco : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4109/financiamiento_rentabilidad_palomino_coz_mariela_angelica.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Crisanto, S. P. (2018). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del peru : caso empresa grupo Bermudez s.a.c.- Tingo Maria, 2017*. Leoncio Prado - Peru : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5147/FINANCIAMIENTO_MYPES_SOLIZOR_CRISANTO_SOLANSH_PAMELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Contreras, e. (2009). *La importancia de la gestión financiera en la creación de valor*. [en línea], disponible en <http://www.areaminera.com/contenidos/entrevistas/73.act>
- Correa, j. a. y Jaramillo, f. (2007). *una aproximación metodológica y prospectiva a la gestión financiera en las pequeñas empresas*. En: *contaduría universidad de antioquia*, (50), 93-118
- Gitman, l. (1996). *administracion financiera basica. méxico: karla tercera*. Obtenido de 11.
- Guiltinan, j. (1984). *Administración de mercadeo. Estrategias y programas*. méxico: méxico: mcgraw-hill.
- Gutiérrez, l. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas*. en t. leon gutierrez. <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendocienciascontables/aticle/view/175>.
- Quispe. (2017). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotos del mercado central de HUaraz, 2016*. Huaraz : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2752/FINANCIAMIENTO_COMERCIO_QUISPE_ALVA_SHERLY_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Reatiga, J. S. (2018). *Las mypes en colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad*. Bogota Dc , Colombia: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Robles, c. l. (2012). *Fundamentos de administración financiera red tercer milenio*. red

- Sánchez, a. (2006). *La planificación financiera: soporte para decisiones estratégicas*. En: *revista mm, edición especial*, (50), 154-159
- Sangay, I. V. (2017). *Influencia del financiamiento en la renta empresa de transportes de cargas ciudad de Texas Mexico periodo 2011-2014*. Texas-Mexico: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/301/INFORME%20FINAL%20DE%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Sánchez, j. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Obtenido de ciberconta: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Soriano, K. Y., & Cano Ramírez, N. E. (2017). *fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las pymes de la provincia de huancayo*. Huancayo: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- VALERO, A. R. (2014). *financiamiento de las pyme en colombia y el papel de la industria de capital privado : el caso de las cadenas de restaurantes*. BOGOTA :<https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1270/TMF00339.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Vergara, c. (2013). *"análisis de rentabilidad de las mypes comerciales en el distrito de rupa rupa, periodo: 2008 -2009"*. en c. d. vergara girón. leoncio prado: <http://repositorio.unas.edu.pe/handle/unas/214>.
- Villar. (2016). *Fuentes de financiamiento y desarrollo de una MYPE en el distrito de Huanuco*. Huanuco _peru: <https://es.scribd.com/doc/316740468/Fuentes-de-Financiamiento-y-El-Desarrollo-de-Una-Mype>.
- Weston y Copelan. (1995). *obtenido de "fundamentos de administración financiera", vol. ii. méxico: mcgraw-hill interamericana colección*.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

El Presente cuestionario, tiene fines académicos, por lo que su aporte será muy importante para conocer sobre **EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO COMPRA / VENTA DE ABARROTES DEL DISTRITO DE RUPA RUPA.**

INSTRUCCIONES: Ponga un aspa en la alternativa que usted estime conveniente de las siguientes interrogantes.

Encuestador: **Figuroa Hidalgo, Roosevelt Daniel**

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

1. ¿Conto con capital suficiente para iniciar su actividad empresarial?
a) Si b) No

2. ¿Solicito usted su crédito en alguna entidad bancaria?
a) Si b) No
3. ¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?
a) Si b) No
4. ¿Cuál es la principal necesidad para recurrir al financiamiento para su actividad económica?
a) Inversión b) Falta de capital de trabajo c) Cubrir deudas con terceros
5. ¿Usted planifica para obtener financiamiento?
a) Si b) No
6. ¿Cree Usted que las tasas de interés que cobran dichas entidades financieras son adecuadas?
a) Si b) No
7. ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?
a) Si b) No
8. Por los préstamos otorgados ¿cuál de los plazos es lo más adecuado para usted?
a) Corto Plazo b) Largo Plazo
9. ¿Cree usted que el financiamiento incide en el desarrollo de las Mypes?
a) Si b) No
10. En líneas generales ¿Cómo califica el financiamiento para las mypes?
a) Buena () b) Regular () c) Mala ()

VARIABLE: RENTABILIDAD

11. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

- a) Si b) No

12. ¿Usted cree que está obteniendo utilidad por sus actividades que desarrolla?

- a) Si b) No

13. ¿Usted utiliza algún criterio para medir su rentabilidad?

- a) Si b) No

14. ¿Usted tiene conocimiento lo que es la rentabilidad financiera?

- a) Si b) No

15. ¿Usted tiene conocimiento sobre la rentabilidad económica?

- a) Si b) No

16. ¿Las mercaderías que obtuvo fue vía crédito de sus proveedores?

- a) Si b) No

17. ¿Usted coloca sus productos vía promociones?

- a) Si b) No

18. ¿Considera usted que la publicidad es importante para colocar sus productos?

- a) Si b) No

19. ¿Conoce su nivel de ventas mensual?

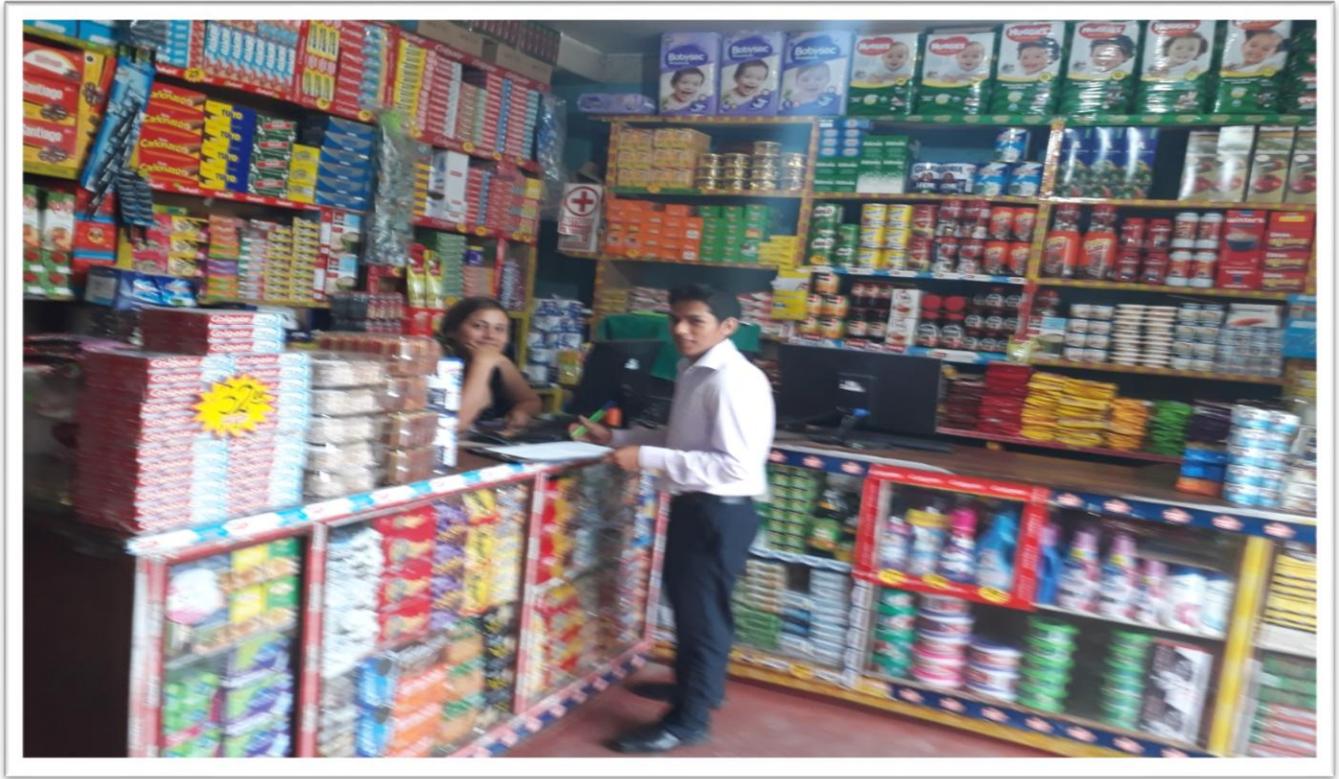
- a) Si b) No

20. ¿Cree usted cuando tiene diferentes productos su nivel de venta incrementa?

- a) Si b) No









LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO DE EMPRESAS DEL DISTRITO DE RUPA RUPA - TINGO MARIA AÑO: 2018							
ITM	Nº LIC.	FECHA	EMPRESA	RAZÓN SOCIAL	Nº RUC	DIRECCIÓN	GIRO DEL NEGOCIO
1	0039-18	12/03/2018	BERTHA ROSA CHAVEZ MELCHOR	ALIMENTOS SALUDABLES SARITA E.I.R.L.	20601200334	AV. LOS COLONOS N° 207, SECTOR AFILADOR	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, FRUTAS, BEBIDA Y TABACO
2	0090-18	30/05/2018	JULIA VICTORIA CORDOVA VERASTEGUI	INVERSIONES CORAZÓN DE JESÚS E.I.R.L.	20489699258	AV. ALAMEDA PERÚ N° 289	VENTA AL POR MAYOR DE ABARROTES
3	0122-18	23/07/2018	JULIO CÉSAR SOTO NAVARRO	GIP PERÚ E.I.R.L.	20557690876	AV. SVEN ERICSSON N° 211	VENTA AL POR MAYOR DE ABARROTES (CIU-4630)
4	0138-18	20/08/2018	VILMA MEZA BORQUEZ	IMPORTADORA Y EXPORTADORA D&V E.I.R.L.	20573092610	JR. CALLAO N° 276	VENTA POR MAYOR DE ABARROTES (CIU-4630)
5	0166-18	18/09/2018	RAQUEL FERNÁNDEZ VDA. DE YARANGA	CORPORACIÓN RAQUELITA S.A.C.	20573017839	AV. ALAMEDA PERÚ N° 242	ABARROTES, AVICOLA, PESCADO Y CARNES ROJAS
6	0143-17	18/09/2017	RICARDO CÉSAR CAJACHAGUA ZAVALA	GRUPO CAZA S.A.C.	20393873443	AV. ANTONIO RAYMONDI N° 321	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
7	0164-16	7/11/2016	JAVIER ERNESTO LEON ESPINOZA	DISTRIBUIDORA APRIL ANGELY S.R.L.	20573106181	AV. SVEN ERICSSON N° 129	VENTA DE ABARROTES POR MAYOR Y MENOR
8	0169-16	15/11/2016	MIGUEL ANDRÉS YALI PALOM	PAMPAS BELLAS E.I.R.L.	20573183178	ESQ. JR. CAJAMARCA/JR. C	VENTA DE ABARROTES POR MAYOR Y MENOR
9	0170-16	15/11/2016	LEIDER VASQUEZ GARCÍA	MINI MARKET MEGA PLAZA E.I.R.L.	20601049954	AV. ALAMEDA PERÚ N° 36	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL
10	083-13		ALIMENTOS SALUDABLES BCHM E.I.R.L.	ALIMENTOS SALUDABLES BCHM E.I.R.L.	20542584298	PASAJE LOS COLONOS AFILADOR KM. 2.5 MZ. O	VENTA DE ABARROTES FRUTAS Y VERDURAS
11	324-13		DISTRIBUIDORA KADMIEL S.R.L.	DISTRIBUIDORA KADMIEL SRL	20528951466	AV. ALAMEDA PERU N° 231	VTA. DE ABARROTES ,BEBIDAS ,TABACO ETC
12	371-13		MULTISERVICIOS EL METRO E.I.R.L.	MULTISERVICIOS EL METRO EIRL	20573107072	JR. AUCAYACU N° 392	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL
13	0143-16	28/09/2016	VILMA MEZA BORQUEZ	COMERCIAL VILMA	10225088336	JR. CALLAO N° 283	VENTA DE ABARROTES POR MAYOR Y MENOR EN GENERAL
14	0159-12		DISTRIBUIDORA KADMIEL S.R.L.	DISTRIBUIDORA KADMIEL S.R.L.	20528951466	JR. CAYUMBA N° 389	ABARROTES AL POR MAYOR Y MENOR
15	0249-12		GRUPO BERMUDEZ S.A.C.	GRUPO BERMUDEZ S.A.C.	20573002645	JR. MONZON N° 178	VTA. DE ABARROTES POR MAYOR Y MENOR
16	0106-12		HNS. MORALES D.S.A.C.	HNS. MORALES D.S.A.C.	20542484668	AV. AMAZONAS N° 533	VENTA DE ALIMENTOS , FRUTAS Y OTROS



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO
TINGO MARIA

Econ. Alexander **RINEDO RUIZ**
SUBGERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL

17	263-11		DISTRIBUIDORA J&S S.C.R.L.	DISTRIBUIDORA J&S S.C.R.L.	20447323860	SVEN ERICKSON N° 137	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ABARROTES ,OTROS AFINES
18	201-10		DOLI ENCARNACION GARCIA	MULTISERVICIOS HADOHE S.A.C.	20489689376	AV.SVEN ERICKSON № 125	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL
19	255-10		INVERSIONES OG MANDINO S.R.L.	INVERSIONES OG MANDINO S.R.L.	20362519218	JR. CAYUMBA № 373-381	VTA. DE ABARROTES POR MAYOR Y MENOR
20	530-09		SUPER MARKET ESTRELLA S.C.R.L.	SUPER MARKET ESTRELLA S.C.R.L.	20489397910	AV. RAYMONDI N° 393	VENTA DE ABARROTES ,OTROS AFINES
21	113-08		COMERCIAL GUTIERREZ E.I.R.L.	COMERCIAL GUTIERREZ E.I.R.L.	20129663261	AV.TITO JAIME N° 237	ABARROTES POR MAYOR Y MENOR
22	269-08		COMERCIAL NINO S.A.C.	COMERCIAL NINO S.A.C.	20134598949	AV. ALAMEDA PERU N ° 265	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO
TINGO MARIA

Alexander PINE
SUBGERENTE DE DESARROLLO E.I.