



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA
“CORPORACIÓN SIHUAS S.A.C.”, DE SIHUAS, 2018.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

SATURIO CASTILLO, ROSAMERIZ MAURA

ORCID: 0000-0002-9203-7219

ASESOR:

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA
“CORPORACIÓN SIHUAS S.A.C.”, DE SIHUAS, 2018.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

SATURIO CASTILLO, ROSAMERIZ MAURA

ORCID: 0000-0002-9203-7219

ASESOR:

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Saturio Castillo, Rosameriz Maura

ORCID: 0000-0002-9203-7219

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz Gonzalez, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

JURADO EVALUADOR

MGTR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
ORCID: 0000-0003-3776-2490
PRESIDENTE

MGTR. ORTIZ GONZÁLEZ, LUIS
ORCID: 0000-0002-5909-3235
MIEMBRO

DRA. RODRIGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMÍ
ORCID: 0000-0003-0621-4336
MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141
ASESORA

AGRADECIMIENTO

A Dios

Por brindarme la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante en mi formación profesional, por darme la fuerza de seguir adelante día a día a pesar de las dificultades que se me han presentado en el camino.

A mi docente tutor investigador.

Manrique Placido Juana Maribel por su apoyo incondicional, por las pautas que se me facilitaron para poder ir mejorando de acuerdo al avance, tiempo y recomendaciones en la elaboración de este informe de tesis.

DEDICATORIA

A mi familia

Que son parte de mi vida y sólo me dan alegrías; además me brindan su apoyo moral para no rendirme; y me alientan a seguir adelante hasta conseguir mis metas.

A un amigo especial

Que gracias a su motivación empecé este proyecto y hoy se hace realidad; gracias a su apoyo estoy logrando cumplir mis sueños.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa Corporación Sihuas S.A.C., Sihuas, 2018. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. **Respecto al objetivo específico 1:** Los autores nacionales, regionales y locales refieren que las micro y pequeñas empresas recurren a fuentes de financiamiento tanto interna como externas debido a la gran importancia que tiene un financiamiento dentro de la empresa por que les permite desarrollar y avanzar y mejorar la gestión. **Respecto al objetivo específico 2:** Del cuestionario aplicado al Gerente de la empresa se pudo conocer las características del financiamiento, quien nos manifestó que Corporación Sihuas ha recurrido a fuentes externas para cubrir las necesidades comerciales, siendo la entidad financiera Mi Banco quien le brindó facilidades para la obtención del crédito por un monto de 50,000 soles para la adquisición de un activo fijo necesario para la actividad que desarrolla. La tasa de interés que le ofrecieron fue de 32 % anual, siendo pagados a largo plazo. **Finalmente concluye** que una de las razones por el que las MYPES no son atractivas para el sector financiero especialmente el bancario es debido a la aparente falta de respaldo Patrimonial.

Palabras claves: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas y Servicios.

ABSTRACT

The objective of this research was to describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru and of the Corporación Sihuas SAC, Sihuas, 2018. The research design was non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. , the level of the investigation was descriptive and case. Regarding the specific objective 1: The national, regional and local authors report that micro and small companies resort to both internal and external sources of financing due to the great importance of financing within the company because it allows them to develop and advance and Improve management Regarding the specific objective 2: From the questionnaire applied to the Manager of the company, it was possible to know the characteristics of the financing, who told us that Sihuas Corporation has turned to external sources to cover commercial needs, being the financial entity My Bank who provided facilities for Obtaining credit for an amount of 50,000 soles for the acquisition of a fixed asset necessary for the activity carried out. The interest rate offered was 32% per year, being paid in the long term. Finally, he concludes that one of the reasons why MYPES are not attractive to the financial sector, especially banking is due to the apparent lack of patrimonial support.

Keywords: Financing, Micro and small businesses and services.

CONTENIDO

CARATULA.....	i
CONTRA CARATULA	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	ix
I. Introducción.....	11
II. Revisión de la Literatura.....	14
2.1 Antecedentes	14
2.1.1 Internacionales	14
2.1.2 Nacionales	15
2.1.3 Regionales	17
2.1.4 Locales.....	18
2.2 Bases Teóricas.....	19
2.2.1 Teoría del Financiamiento.	19
2.2.2 Teoría de las Empresas.....	24
2.2.3 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas.	25
Características de las Micro y Pequeñas Empresas	25
2.3 Marco Conceptual.....	28
2.3.1 Definición de Financiamiento	28
2.3.2 Definición de las Micro y Pequeñas Empresas,.....	28
2.3.3 Definición de Empresas	28
2.3.4 Empresas de Servicios	29
III. Hipótesis.....	29
IV. Metodología	30
4.1 Diseño de investigación	30
4.2 Población y Muestra	30
4.3 Definición y Operacionalización de las variables	30
4.4 Técnicas e Instrumentos	30

4.4.1	Técnicas.....	30
4.4.2	Instrumentos.....	30
4.5	Plan de Análisis	31
4.6	Matriz de Consistencia	31
4.7	Principios Éticos	31
V.	Resultados y Analisis de Resultado.....	32
5.1	Resultados:.....	32
5.1.1	Respecto al objetivo específico 1	32
5.1.2	Respecto al objetivo específico 2:	34
5.1.3	Respecto al objetivo específico 3.....	36
5.2	Análisis de Resultados.....	40
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1	40
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2.....	40
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3.....	40
VI.	Conclusiones	42
6.1	Respecto al Objetivo específico 1	42
6.2	Respecto al Objetivo específico 2	42
6.3	Respecto al Objetivo específico 3	43
6.4	Conclusión General	43
VII.	Aspectos Complementarios	44
7.1	Referencias bibliográficas	44
7.2	Anexos	48

I. INTRODUCCIÓN

Los empresarios de las micro y pequeñas empresas - Mypes, a pesar de las ventajas y bondades que posee, y según las cifras oficiales del MTPE, en la actualidad representan el 98% del total de empresas a nivel nacional, ocupan el 80.7% de la pea, el 91.8% del empleo del sector privado, 26.7% del mercado ocupacional, 38.5% de la pea auto empleada y de 36.5% de trabajadores por cuenta propia no están calificadas, esta situación reflejan que las mypes, son las que vienen soportando la crisis del empleo. sin embargo es el sector que no tiene apoyo económico, financiero ni en promoción, entre otras, tampoco cuentan con una norma promotora, que les permitan competir en iguales condiciones y otra de las ventajas, es que sus productos están destinados no solamente para el mercado nacional sino internacional, por tanto, para hacer viable requieren con suma urgencia de las “actividades de promoción económica”, conforme a sus necesidades reales como primer medio y mecanismo, para motivar el cambio de actitud y también sobre la necesidad de concertar y lograr el apoyo del gobierno local, regional y nacional, quienes están obligados de cumplir con el rol promotor, para el desarrollo del sector productivo y de promover el fortalecimiento y desarrollo local sostenible, se les merecen porque son aliados para un buen entendedor en pocas palabras. (Gamarra, 2015).

En la actualidad las Mypes representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje éste que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas. Según datos del Ministerio de Trabajo, las Mypes brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa

(PEA) y generan cerca de 45 % del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú. Vásquez (2014)

Las MYPE representan un conjunto de 2.5 millones de micro y pequeños empresarios formales e informales que realizan actividades de desarrollo de la capacidad humana, dando oportunidades de empleo a los grandes sectores de la población para así combatir la pobreza. (Beltran, 2015).

Como sabemos la micro y pequeña empresa (en adelante Mypes) juega un papel preminente en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. En un país, donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios, resulta imprescindible reflexionar sobre cuál es el rol promotor que le corresponde al Estado. Rivera (2015).

Bajo el panorama de la realidad en la que se está sumergida y en el que día a día se vive, las MYPES empezaron a tomar desde ya mayor fuerza en el contexto económico y social del país. En el Perú, el sector de la pequeña y la microempresa es revalorado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las sociedades, Perú es uno de los países que promueven el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para micro finanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPES. Ramos & Quilcate, (2014).

Por las razones expuestas el enunciado del problema de investigación es:
¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Corporación Sihuas

S.A.C.,de Sihuas, 2018? Para dar respuesta al problema, nos hemos planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Corporación Sihuas S.A.C., de Sihuas, 2018. Asimismo para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.
2. Describir las características del financiamiento de la empresa Corporación Sihuas S.A.C., de Sihuas, 2018.
3. Hacer un análisis del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Corporación Sihuas S.A.C., de Sihuas, 2018.

El presente trabajo de investigación se justifica por los siguientes criterios: desde el punto de vista práctico, permitirá contar con datos estadísticos concretos sobre el financiamiento y su influencia en la rentabilidad del micro y pequeñas empresas comerciales del Perú, bajo ésta perspectiva la investigación aportará desde el punto de vista metodológico, Asimismo, servirá como antecedente y base teórica para posteriores estudios a ser realizados por los estudiantes de la carrera contable.

La investigación es importante, porque nos da a conocer como es el financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas y todo su proceso para el mejor funcionamiento de la empresa.

El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. **Respecto al**

objetivo específico 1: Los autores nacionales, regionales y locales refieren que las micro y pequeñas empresas recurren a fuentes de financiamiento tanto interna como externas debido a la gran importancia que tiene un financiamiento dentro de la empresa por que les permite desarrollar y avanzar y mejorar la gestión. **Respecto al objetivo específico 2:** Del cuestionario aplicado al Gerente de la empresa se pudo conocer las características del financiamiento, quien nos manifestó que Corporación Sihuas ha recurrido a fuentes externas para cubrir las necesidades comerciales, siendo la entidad financiera Mi Banco quien le brindó facilidades para la obtención del crédito por un monto de 50,000 soles para la adquisición de un activo fijo necesario para la actividad que desarrolla. La tasa de interés que le ofrecieron fue de 32 % anual, siendo pagados a largo plazo. **Finalmente concluye** que una de las razones por el que las MYPES no son atractivas para el sector financiero especialmente el bancario es debido a la aparente falta de respaldo Patrimonial.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En la presente investigación los antecedentes internacionales indican los trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad del mundo, menos Perú; sobre la variable y unidad de análisis de nuestra investigación realizada.

Vega (2017) en su trabajo de investigación: *“Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-*

2016”.Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Su método de razonamiento es el deductivo, fundamentado en argumentos e hipótesis. Llegó a las conclusiones siguientes: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. -En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%.-Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente. -El volumen de vivienda decreció notablemente para el 2015, llegando a ser el 33,5% inferior al año anterior. -El índice de morosidad para el periodo de estudio ha aumentado de forma sostenida.

2.1.2 Nacionales

En la presente investigación los antecedentes nacionales indican los trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad del Perú menos en la región Ayacucho, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Chinchay (2018) en su tesis titulada: *Caracterización de financiamiento de las empresas del sector construcción del Perú: caso empresa “Corporación Casagrande S.A.C.”* - Miraflores, 2017, respecto al trabajo realizado plantea como

objetivo general Determinar y describir las características de Financiamiento de las Empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa “Corporación Casagrande S.A.C.”, Miraflores, 2017. La metodología de la investigación fue descriptiva, Dado que la investigación será bibliográfica documental y de caso no habrá población y tampoco muestra., a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose las siguientes conclusiones: El empresario encuestado manifestó que recurre y obtiene el financiamiento de la banca formal con una tasa de interés de 29%, y financiamiento de terceros, además del capital propio proveniente de sus aportes de acciones.

Ramos & Quilcate (2014) en su tesis titulada: *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012”* para optar el título de: Licenciado En Administración De Empresas. En este trabajo se identificó que Las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, lo que se ve reflejado en la optimización de gestión de las mismas y en el crecimiento del sector micro-empresarial del Distrito. Sobre esa base se ha formulado la siguiente pregunta principal: ¿De qué manera influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José- Lambayeque, en el período 2010-2012? de ello se formuló el objetivo general de estudio: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, en el período 2010-2012, la solución a la problemática que se propuso la hipótesis principal llega a la conclusión que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital

de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

Rujel (2017) en su tesis titulada: *Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso constructor AESMID E.I.R.L 2016*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú y en la constructora AESMID E.I.R.L. 2016. La metodología de la investigación fue descriptiva, de diseño no experimental, bibliográfica y de caso, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 18 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado al Gerente General de la empresa en estudio, obteniendo las siguientes conclusiones: El financiamiento obtenido si influyó positivamente en su rentabilidad en el periodo 2016, y su margen de utilidad aumentó en un 14.90%, (p. 56).

2.1.3 Regionales

En la presente investigación los antecedentes regionales indican los trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier lugar de la Región Ayacucho, menos en la provincia de Huamanga, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

García (2015) en su trabajo de investigación: *“La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho–2014”*. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye

en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y gráfico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y gráfico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y gráfico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por lo tanto buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

2.1.4 Locales

En la presente investigación los antecedentes locales indican los trabajos de investigación realizados por algún investigador en la provincia de Ayacucho en la región Huamanga, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Paredes, (2019) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada *El financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&R Ingenieros Consultores y Constructores” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.* Tuvo como objetivo general: determinar las principales mejoras del financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&R Ingenieros Consultores y Constructores” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 15 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: financiamiento: el 100% afirman que la empresa si necesita financiarse. El 60% afirman que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 80% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a las entidades bancarias. El 53% afirman que los ingresos de su empresa si han mejorado gracias a los servicios financieros. En conclusión: se han determinado las principales mejoras del financiamiento, tributación y control interno con los datos presentados en los resultados.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del Financiamiento.

Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales, como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías, construcción de centros hospitalarios, entre otros. Cabe destacar que el financiamiento también puede ser requerido para paliar algún déficit

económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas. (Venz, 2017).

2.2.1.1 Fuentes de Financiamiento.

Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios. Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones. Bancos y Uniones de Crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada. Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio. **Bautista (2014)**

Las empresas pueden escoger entre un conjunto de modalidades para conseguir capital que les permita crecer y desarrollarse. Esas son las fuentes de financiamiento. Entre ellos se encuentran Los ahorros personales, Los amigos y parientes, Bancos y cooperativas, Empresas de capital de inversión, Organismos del Estado, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), Pagaré, Crédito comercial, Factoring, Financiamiento por medio de los inventarios. **Ezan (2014).**

2.2.1.2 Financiamiento a Corto Plazo.

El financiamiento a corto plazo es un préstamo de recursos o de dinero que se le otorga a una empresa durante un periodo de tiempo obviamente corto, éste puede ser un par de meses, e incluso semanas, y las ventajas principales de este tipo de

financiamiento es que incluye bajos costes de devolución de dinero. **(Josue, 2014).**

2.2.1.2.1 Crédito Comercial.

Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos. Ventajas del crédito comercial Es un medio más equilibrado y menos costoso de obtener recursos. Da oportunidad a las empresas de agilizar sus operaciones comerciales. Desventajas del crédito comercial Existe siempre el riesgo de que el acreedor no cancele la deuda, lo que trae como consecuencia una posible intervención legal. Si la negociación se hace a crédito se deben cancelar tasas pasivas **(Bautista, 2014).**

2.2.1.2.2 Crédito Bancario

Se conoce como crédito a la operación financiera donde una entidad le concede a otra una cantidad de dinero en una cuenta a su disposición, comprometiéndose la segunda a devolver todo el dinero tomado, pagando además un interés por el uso de esa cantidad. Los créditos bancarios son otorgados por instituciones crediticias, típicamente los bancos, mediante la celebración de un contrato por el que nace la deuda.,**MEF (2017),**

2.2.1.2.3 Pagaré

Es un instrumento negociable, es una incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formularte del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al

portador. Los pagarés se derivan de la venta de mercancía, de préstamos en efectivo, o de la conversión de una cuenta corriente. Los pagarés por lo general, llevan intereses, los cuales se convierte en un gasto para el girador y un ingreso para el beneficiario. Estos instrumentos negociables se deben pagar a su vencimiento. Hay casos en los que no es posible cobrar el pagaré a su vencimiento, por lo que se requiere de acción legal. Ventajas del pagaré Se paga en efectivo. Hay alta seguridad de pago, al momento de realizar alguna operación comercial. Desventajas de los pagarés La acción legal, al momento de surgir algún incumplimiento en el pago. **(Bautista, 2014).**

2.2.1.2.4 Líneas de Crédito

Según (Bautista, 2014) menciona que La línea de crédito es importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite. Aunque generalmente no constituye una obligación legal entre las dos partes, la línea de crédito es casi siempre respetada por el banco y evita la negociación de un nuevo préstamo cada vez que la empresa necesita disponer de recursos. Las ventajas de una línea de crédito Es un efectivo; con el que la empresa puede contar. Desventajas de una línea de crédito Se debe pagar un porcentaje de interés cada vez que la línea de crédito es utilizada. Este tipo de financiamiento, está reservado para los clientes más solventes del banco, y en caso de darlo, el banco puede pedir otras garantías antes de extender la línea de crédito.

2.2.1.2.5 *Financiamiento Interno.*

Es la capacidad o habilidad que tiene una empresa para obtener recursos de

financiamiento ya sea en dinero o en especie para poder cubrir sus necesidades y poder cumplir con sus objetivos a corto plazo (Bonilla, benegas, & Degrandez, s.f.)

Según (Quiñonez, 2015) menciona que el Más del 70.00 % de las empresas del país, se financian a través de Proveedores, los cuales actúan así: presionan para obtener mayores plazos, no respetan los plazos obtenidos, además lo prolongan lo más posible, los pagos suelen ser diferidos, los directivos confían en que es el mejor financiamiento ya que no cobran intereses. Así mismo Los proveedores determinan su precio de venta así: Su costo de producción o venta más: Margen de utilidad deseado, costo de financiamiento por el plazo de pago real, gastos de cobranza y porcentaje de prima de riesgo por el crédito otorgado.

2.2.1.3 *Financiamiento a Largo Plazo.*

2.2.1.3.1 *Hipoteca*

Según Atilio, (2016) importante señalar que una hipoteca no es una obligación a pagar ya que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista no cancele dicha hipoteca, la misma le será arrebatada y pasará a manos del prestatario. Vale destacar que la finalidad de las hipotecas por parte del prestamista es obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca así como el obtener ganancia de la misma por medio de los intereses generados.

2.2.1.3.2 *Bonos*

Son instrumentos financieros de deuda utilizados tanto por entidades privadas como por entidades de gobierno. El bono es una de las formas de materializarse

los títulos de deuda, de renta fija o variable. Pueden ser emitidos por una institución pública (un Estado, un gobierno regional o un municipio) o por una institución privada (empresa industrial, comercial o de servicios). También pueden ser emitidos por una institución supranacional (Banco Europeo de Inversiones, Corporación Andina de Fomento, etc.), con el objetivo de obtener fondos directamente de los mercados financieros. Son títulos normalmente colocados a nombre del portador y que suelen ser negociados en un mercado o bolsa de valores. El emisor se compromete a devolver el capital principal junto con los intereses. (wikipedia, 2017).

2.2.1.3.3 Acciones.

Las Acciones centrales comprenden las actividades orientadas a la gestión de los Recursos humanos, materiales y financieros de la entidad, que contribuyen al logro de Los resultados de sus Programas Presupuestales. Los tipos de acciones centrales se muestran en la siguiente tabla. La programación financiera de las acciones centrales es similar a la de los productos de un programa presupuestal. Es decir, para cada acción central se proyecta el gasto considerando las actividades y los insumos involucrados en la ejecución de las mismas. **MEF (2017)**

2.2.2 Teoría de las Empresas.

La teoría de las empresas consiste en una serie de teorías económicas que explican y predicen la naturaleza de una empresa, compañía o entidad financiera, incluida su existencia, el comportamiento, la estructura y la relación con el mercado. Las firmas como sistema alternativo al mecanismo de precios de mercado,

cuando es más eficiente producir en un entorno no-mercado. Por ejemplo, en un trabajo de mercado, podría ser muy difícil o costoso para las empresas u organizaciones a participar en la producción cuando tienen que contratar y despedir a sus trabajadores en función de las condiciones de oferta / demanda. También podría ser costoso para los empleados de empresas cambiar todos los días en busca de mejores alternativas. Del mismo modo, puede ser costoso para las empresas encontrar nuevos proveedores de manera diaria. Por lo tanto, las empresas se involucran en un contrato a largo plazo con sus empleados o un contrato a largo plazo con los proveedores para reducir al mínimo el costo o maximizar el valor de los derechos de propiedad. (wikipedia, 2017).

2.2.3 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas.

Según el Art.2 de la ley 28015 (2003) la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicio **Remype (2017)**

Características de las Micro y Pequeñas Empresas

En la ley 30056 en el **artículo 5: Características de las micro, pequeñas y medianas empresas**: “Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales”: Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Importancia de las MYPE

Rivera (2017) Las MYPE son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas la importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

Proporcionan abundantes puestos de trabajo.

- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

Formalización y Constitución

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo trámite tedioso. **Rivera (2017)**

Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona

individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. En el caso de que las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta. **Rivera (2017)**

2.2.4 Teoría del sector servicios

El sector servicios tiene un carácter importante frente a la sociedad ya que este constituye gran parte del PBI total del país y así mismo es un gran generador de empleo, este sector ha tenido un desarrollo considerable a través del tiempo, sin embargo, su análisis y estudio no ha sido de principal prioridad ya que los sectores productivos dan mayor énfasis tanto a la industria como a la agricultura ya que históricamente estos son considerados como pilares fundamentales en el desarrollo de la producción. De esta forma se puede concluir que el desarrollo económico en las naciones se inicia principalmente por el sector agrícola, luego gradualmente estas van incorporando la industria como medio de producción y por último se da énfasis al desarrollo del sector servicio. **(Romero, 2015)**

Reseña Histórica de Corporación Sihuas SAC

La empresa Corporación Sihuas S.A.C. registrada en Sunat con RUC 20569267049, inicia sus operaciones 01/05/2014 en Av. 28 de Julio N° 301 Centro de Sihuas. La empresa está representado por su Gerente General De la Cruz Padilla Roberto Juan. La actividad que realiza es trabajos de construcción, mantenimiento de carreteras, actividades de tipo servicios, entre otros afines.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de Financiamiento

Según **Navarro (2017)** define el financiamiento como la Obtención de dinero a través de la inversión o la emisión o la emisión de la deuda, y a la Administración de los ingresos y gastos de una organización gubernamental. Son los recursos financieros percibidos por concepto de renta o son aquellos recursos provenientes de operaciones empresariales.

Venz, (2017) designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

2.3.2 Definición de las Micro y Pequeñas Empresas,

Según la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.3 Definición de Empresas

Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de

los factores productivos. **Porto (2018)**

2.3.4 Empresas de Servicios

Soto (2018) Son empresas que brindan servicios a la comunidad, pudiendo tener o no fines de lucro. En esencia son otra forma de empresas comerciales, pero la diferencia es que el valor ofrecido es intangible. Servicio frente a producto.

III. HIPÓTESIS

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo; de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico, documental y de caso; de nivel descriptivo.

Ramírez. (2015) menciona que: La inclusión de la hipótesis en un trabajo de investigación va a depender principalmente de 2 factores que se deben tener muy en cuenta. Primero para que la investigación tenga hipótesis esta deberá ser de carácter cuantitativo, esto quiere decir que la investigación deberá de pretender medir algún índice de forma específica, obteniéndose como resultado un rango de medición.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

4.2 Población y Muestra

Población

La población estuvo constituida por toda las Mypes del sector servicios del Perú

Muestra

Se tomó como muestra a la empresa Corporación Sihuas S.A.C

4.3 Definición y Operacionalización de las variables

Ver anexo 2

4.4 Técnicas e Instrumentos

4.4.1 Técnicas

En el recojo de información para lograr el objetivo específico 1 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico 2 se utilizará la técnica de la entrevista, para cumplir con los resultados de objetivo específico 3 se utilizará la técnica de análisis comparativo.

4.4.2 Instrumentos

En el recojo de la información para lograr el objetivo específico 1 se utilizó

el instrumento de fichas bibliográficas y para el objetivo 2 se utilizó un cuestionario de preguntas cerradas, y para cumplir con los resultados del objetivo específico 3 se utilizará como instrumentos las tablas de resultados del objetivo específico 1 y 2.

4.5 Plan de Análisis

Para realizar el objetivo específico 1, se hizo la revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales.

Para elaborar el objetivo específico 2 se aplicó un cuestionario con preguntas relacionadas acerca del financiamiento de la empresa Corporación Sihuas S.A.C.

Para el objetivo específico 3 se realizó un análisis comparativo del objetivo 1 y 2.

4.6 Matriz de Consistencia

Anexo N° 01

4.7 Principios Éticos

ULADECH (2016) en el código de ética menciona que los principios éticos pueden ser vistos como los criterios de decisión fundamentales que los miembros de una comunidad científica o profesional han de considerar en sus deliberaciones sobre lo que sí o no se debe hacer en cada una de las situaciones que enfrenta en su quehacer profesional. La tendencia internacional actual es reducir los principios, razón por la cual, y en aras de hacer un documento práctico, se ha limitado a cinco principios éticos: beneficencia, no maleficencia, justicia, autonomía e integridad.

El presente trabajo de investigación se basó en el código de ética del contador público y los principios éticos de: integridad, objetividad, competencia profesional, responsabilidad, confidencialidad y comportamiento profesional, refutando cualquier acción que desacredite la autenticidad del contenido de la investigación. En cuanto al proceso de la investigación se llevó a cabo predominando los valores éticos como el proceso integral, la organización, lo secuencial y racional en la indagación de nuevos conocimientos con el fin de encontrar la veracidad o falsedad de conjeturas y contribuir con el desarrollo de la ciencia contable. Se cumplió con el principio de originalidad, es decir en lo posible no utilizar el copiado, sólo sí se cita de forma correcta, la ética profesional no permite apropiarse de trabajos no realizados por uno mismo.

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADO

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Describir las características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas comerciales del Perú.

Cuadro 1: Resultados de los antecedentes

AUTORES	RESULTADOS
Chichay (2018)	Manifiesta que recurre y obtiene el financiamiento de la banca formal con una tasa de interés de 29%, y

	<p>financiamiento de terceros, además del capital propio proveniente de sus aportes de acciones.</p>
Rujel (2017)	<p>Establece que el trámite de financiamiento es más ágil en cuanto a los plazos y requisitos que imponen las entidades financieras, debido a la gran importancia que tiene un financiamiento dentro de la empresa así le permitirá desarrollar y avanzar en las diferentes áreas la gestión, objetivos y metas establecidas.</p>
Garcia (2015)	<p>Afirma que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles alas MYPES acudir al crédito financiero.</p>
Ramos & Quilcate (2014)	<p>Establecen que las fuentes de financiamiento le han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.</p>
Paredes (2019)	<p>Establece respecto al financiamiento los encuestados: el 100% afirman que la empresa si necesita financiarse. El 60% afirman que el financiamiento si mejora la rentabilidad del</p>

¿Tiene limitaciones para solicitar su crédito? X
SI () NO (x)

En que fue invertido el crédito solicitado?

a). Capital de trabajo

b). Mejoramiento de local

(c). Activos Fijos X

d). Otros

¿A qué instituciones financieras recurre Ud. para poder obtener un crédito?

a). entidades bancarios X b). entidades no bancarias

¿Ha tenido dificultades con el pago de algún crédito obtenido? X

SI () NO (x)

¿El crédito obtenido fue de la entidad financiera?

Caja Municipal de Ahorro y Crédito

(X) Mi Banco X

Caja Trujillo

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Corporación Corporación Sihuas S.A.C., de Sihuas, 2018.

Cuadro 3: Resultados del Análisis comparativo

Elementos de Comparación	Resultados del Objetivo Específico 1	Resultados del Objetivo Específico 2	Resultados
Fuente de Financiamiento	Chinchay (2018) manifiesta que las Mypes recurren a financiamiento de fuentes internas y externas y obtienen el financiamiento de la banca formal con una tasa de interés de 29%, y financiamiento de terceros, además del capital propio proveniente de sus aportes de acciones.	El Gerente manifiesta que la empresa ha recurrido a financiamiento de fuentes externas.	COINCIDEN

<p>Entidad Financiera</p>	<p>Garcia (2015) afirma que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero, sin embargo la mayoría han recurrido a financiamiento de las Entidades no bancaria como la Caja Municipal de Ahorro y Crédito.</p>	<p>La empresa menciona que las fuente financiera que recurre para obtener un crédito son entidades bancarias por lo que brindó mayor facilidad de crédito, siendo Mi banco quien le dio la oportunidad para adquirir el activo que necesitaba para mejorar el servicio.</p>	<p>NO COINCIDEN</p>
----------------------------------	---	---	-------------------------

Uso del Financiamiento	Ramos y Quilcate (2014) Establecen que las fuentes de financiamiento le han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes, así mismo para brindar un mejor servicio de las actividades que desarrollan.	El gerente indica que el financiamiento obtenido fue empleado para la adquisición de un activo fijo, el cual fue necesario para el desarrollo de su empresa.	COINCIDEN
Plazo del financiamiento	Rujel (2017) refiere que el resultado más importante fue que el 80% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron fueron pagados a corto plazo un 60% y largo plazo un 40% , así mismo mencionan que el financiamiento recibido les permite permanecer en el mercado, pero no hay seguridad de crecimiento y desarrollo .	De acuerdo a la entrevista el gerente de la empresa muestra que los créditos obtenidos para su empresa fueron pagados a largo plazo, por el monto que fue de 50,000 soles.	COINCIDEN

Costo del Financiamiento	Chinchay (2018) establece que sus resultados arrojaron que las Mypes pagan una tasa de interés de 29%, a más, según la entidad financiera y el monto solicitado invirtiendo en mercaderías.	La empresa está pagando una tasa de interés del 32% anual por el crédito recibido, el crédito lo obtuvo en febrero del 2018 a 3 años, por tanto culmina en febrero del 2021.	COINCIDEN
---------------------------------	---	--	-----------

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo 1 y 2

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1

Los autores nacionales, regionales y locales refieren que las micro y pequeñas empresas recurren a fuentes de financiamiento tanto interna como externas debido a la gran importancia que tiene un financiamiento dentro de la empresa por que les permite desarrollar y avanzar y mejorar la gestión, estos créditos pueden ser influenciado en capitales de trabajo y tecnología impulsándolos a una mejora tanto al nivel de producción como en sus ingresos que se obtienen. Así mismo mencionan que el financiamiento recibido en las pequeñas y medianas empresas les permite permanecer en el mercado, con créditos pagados a corto y a largo plazo.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

Del cuestionario aplicado al Gerente de la empresa se pudo conocer las características del financiamiento, quien nos manifestó que Corporación Sihuas ha recurrido a fuentes externas para cubrir las necesidades comerciales, siendo la entidad financiera Mi banco quien le brindó facilidades para la obtención del crédito por un monto de 50,000 soles para la adquisición de un activo fijo necesario para la actividad que desarrolla. La tasa de interés que le ofrecieron fue de 32 % anual, siendo pagados a largo plazo. Es decir 3 años, la cuál culmina en febrero del 2021.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Según los resultados encontrados en el objetivo 1 y los resultados del objetivo 2, estos resultados coinciden en su mayoría de sus elementos, encontrando no

coincidencia en la entidad bancaria, pues las Mypes han tenido acceso a financiamiento de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, sin embargo Corporación Sihuas tuvo la oportunidad de acceder financiamiento de la entidad financiera bancaria Mi Banco.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al Objetivo específico 1

Se concluye que las micro y pequeñas empresas recurren a fuentes de financiamiento tanto interna como externas debido a la gran importancia que tiene un financiamiento dentro de la empresa por que les permite desarrollar y avanzar y mejorar la gestión, estos créditos pueden ser influenciado en capitales de trabajo y tecnología impulsándolos a una mejora tanto al nivel de producción como en sus ingresos que se obtienen. Así mismo mencionan que el financiamiento recibido en las pequeñas y medianas empresas les permite permanecer en el mercado, con créditos pagados a corto y a largo plazo.

6.2 Respecto al Objetivo específico 2

Se concluye que la empresa Corporación Sihuas ha recurrido a financiamiento de fuentes externas para cubrir las necesidades comerciales, siendo la entidad financiera Mi banco quien le brindó facilidades para la obtención del crédito por un monto de 50,000 soles pagando un tasa de interés que le ofrecieron fue de 32 % anual, siendo pagados a largo plazo. Es decir 3 años, la cuál culmina en febrero del 2021. El crédito fue para la adquisición de un activo fijo necesario para la actividad que desarrolla, siendo este una **Excavadora** frontal o pala de empuje: la cual se caracteriza por tener la cuchara hacia arriba y adelante, tiene mayor altura de descarga. Al recurrir a Mi Banco para la obtención de crédito para la compra del activo la cuota era menor que el pago por alquiler de la excavadora ya que pagaba 4000 soles mensuales y haciendo el análisis respectivo por el

préstamo la cuota era de 2500 mensual, por tanto se decide por la obtención de dicho financiamiento, lo que ha generado menorar costos y mejorar sus ingresos.

6.3 Respecto al Objetivo específico 3

Se concluye respecto a los resultados del objetivo 1 y los resultados del objetivo 2, estos coinciden en su mayoría de sus elementos, encontrando no coincidencia en la entidad financiera, pues las Mypes han tenido acceso a financiamiento de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, sin embargo Corporación Sihuas tuvo la oportunidad de acceder financiamiento de la entidad financiera bancaria Mi Banco.

6.4 Conclusión General

Una de las razones por el que las MYPES no son atractivas para el sector financiero especialmente el bancario es debido a la aparente falta de respaldo Patrimonial. Por otra parte, los intermediarios bancarios como las ONG's, Cajas Municipales y Cajas Rurales aprecian que éste sector empresarial tiene elevadas potencialidades para sus colocaciones y el apoyo crediticio de éstas instituciones financieras es imprescindible para que las MYPES puedan utilizar algún mecanismo (como deuda) para aumentar la cantidad de dinero que puedan destinar a una inversión.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias Bibliográficas

Atilio, B. (2016). *Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo*.

Bautista, J. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*.

Beltran, P. A. (2015). *MYPE (micro y pequeña empresa) - Perú*.

Bonilla, F., Benegas, B., & Degrandez, D. (n.d.). *fuentes de financiamiento interno*.

Retrieved from <https://prezi.com/l3xy-hqxrthk/fuentes-de-financiamiento-interno/>

Chinchay. (2018). *Caracterización de financiamiento de las empresas del sector*

construcción del Perú: caso empresa "Corporación Casagrande S.A.C." - Miraflores, 2017, de Universidad Católica "Los Ángeles de Chimbote"

Sitio web: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3961>

EZAN, u. (2014). *fuentes de financiamiento empresarial*. Retrieved from

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>

García, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la*

Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014. Tesis para optar el Título Profesional de

Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas,

Ayacucho-Perú. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORG>

ANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORM
A.pdf?sequence=4

Gamarra, H. (2015). *las mypes*. Retrieved from
<http://actualidadmypeperu.blogspot.pe/>

Josue. (2014). *Financiamiento a corto plazo*. Retrieved from
<https://financiamiento.org.mx/financiamiento-corto-plazo/>

MEF. (2017) *concepto de credito bancario*. Retrieved from
<http://concepto.de/credito-bancario/>

Navarro, Y. (2017). *EFECTOS DEL FINANCIAMIENTO* . Retrieved from
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/977/FINANCIAMIENTO_AGROINDUSTRIALES_GARCIA_NAVARRO_ELIZABETH_YUSBELI.pdf?sequence=1

Paredes, Z. (2019) *El financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&R Ingenieros Consultores y Constructores” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. ULADECH Católica.
Disponible en:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15138>

Porto., P. (2018). Retrieved from <https://definicion.de/empresa/>

Ramírez. (2015). *Hipótesis. Los supuestos de la Investigación*, de Blogspot Sitio
web:<https://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/08/hipotesis-los-supuestos-de-la.html>

- Ramos, J. & Quilcate, J. (2014). *“INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SAN JOSE-LAMBAYEQUE PERIODO 2010-2012.* Retrieved from http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Remye (2017) *Ley 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.* Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>
- Romero. (2015). *El sector servicios en la economía: el significado de los servicios a empresas intensivos en conocimiento,* de HERZOG Sitio web: <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inae3/romeroaj.pdf>
- Rujel. (2018). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso constructora AESMID E.I.R.L 2016,* de Universidad Católica "Los Ángeles de Chimbote" Sitio web: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2564>
- Quiñonez, J. (2015). *Los proveedores como fuente de financiamiento.* Retrieved from <http://www.contadoresbc.org/component/k2/los-proveedores-como-fuente-de-financiamiento>
- Rivera, A. (2015). *MYPEs en el Perú.* Retrieved from

- Soto, B. (2018). *clasificacion de las empresas*. Retrieved from <https://www.gestion.org/economia-empresa/creacion-de-empresas/3985/clasificacion-de-las-empresas/>
- Vasquez, J. (2014). *importancia de las mypes en el peru*. Retrieved from <http://pymesperuana.blogspot.pe/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>
- Vega, I. (2017). *Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016*. Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>
- Venz, M. (2017, 03). *Definición de Financiamiento*. Retrieved from <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Wikipedia. (2017, 05 11). *Teoría de la empresa*. Retrieved from https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_empresa

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

Título del proyecto	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
<p>Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Corporación Sihuas S.A.C. de Sihuas, 2018.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Corporación Sihuas de Sihuas, 2018?</p>	<p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Corporación Sihuas S.A.C. de Sihuas, 2018.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú. 1. Describir las características del financiamiento de la empresa Corporación Sihuas SAC de Sihuas, 201. 2. Hacer un análisis comparativo las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Corporación Sihuas S.A.C. de Sihuas, 2018.

7.2.2 Anexo N° 02 Definición y operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES
Financiamiento	El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios o de crédito, que generalmente son destinados para aperturar un negocio y llevar a cabo una actividad económica.	Fuente de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interno y externo
		Sistema de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema Bancario ▪ Sistema no Bancario Formal ▪ Sistema Informal
		Costo de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tasa de interés
		Plazo de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Corto plazo ▪ Mediano plazo ▪ Largo plazo
		Facilidad de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema Bancario ▪ Sistema no Bancario Formal ▪ Sistema Informal
		Usos del financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activo corriente ▪ Activo no corriente

Fuente: Elaboración propia

7.2.3 Anexo N° 03: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Encuesta aplicado al gerente de la empresa del ámbito de estudio

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la MYPE para desarrollar el trabajo de investigación.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

I. DATOS RELACIONADOS CON EL FINANCIAMIENTO:

1. ¿Conoce todo las opciones de financiamiento que existe para su empresa?

SI ()

NO ()

2. ¿Qué opción de financiamiento le parece más conveniente para su empresa?

- crédito a corto plazo
- crédito a largo plazo

- ambas opciones

3. Cuanto es el monto promedio de sus créditos vigentes

- 5,000 – 10,000
- 10,000 – 15,000
- 15,000 – 20,000
- 20,000 a más

4. ¿Cuál es el porcentaje del rendimiento (interés) anual que paga por sus crédito?

- 32% anual

5. ¿Tiene limitaciones para solicitar su crédito?

SI ()

NO ()

6. ¿Para qué operación fue solicitado su crédito?

- a. Capital de trabajo
- b. Mejoramiento de local
- c. Activos Fijos
- d. Otros

7. ¿Ha tenido dificultades con el pago de algún crédito obtenido?

SI ()

NO ()