

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN PABLO II – PAITA,
2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

NIEVES CARMEN, ERLIN LIZBET

ASESOR:

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

PIURA – PERÚ

2020

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. QUINTANILLA CASTRO, MARÍA CRISTINA

Presidente

Mgtr. CAMERO MORALES, MARCO ANTONIO

Miembro

Dra. CASTILLO SANCHEZ, JULIETA MILAGROS

Miembro

Mgtr. VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE

Asesor

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

A mi hermana por estar siempre presentes acompañándome y por el apoyo moral, que me brinda a lo largo de esta etapa de mi vida.

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al magister quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los trabajadores por su valioso aporte para nuestra investigación.

RESUMEN

La presente investigación titulada como nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Juan Pablo II - Paita, 2017. Tuvo como principal objetivo desencadenante en la investigación determinar el nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Juan Pablo II - Paita, 2017, para determinar dicho objetivo se trabajó en base a una investigación de Tipo Cuantitativo, con nivel Descriptivo, la población estuvo constituida por todo el personal que labora en la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017, cuya población estuvo conformada por 40 trabajadores .Para lograr el alcance del resultado al objetivo, se utilizó como instrumento, base en la investigación Escala de Autoestima para adultos del autor Stanley Coopersmith, este instrumento determinó el nivel de autoestima de cada trabajador. Los resultados permitieron determinar un nivel medio bajo de autoestima en el personal, llegando a la conclusión principal de que prevalece nivel medio bajo de autoestima.

Palabras Clave: Autoestima, Adultos.

ABSTRACT

The present investigation entitled as a level of self-esteem in the personnel of the educational institution Juan Pablo II - Paita, 2017. Its main objective was to determine the level of self-esteem in the personnel of the educational institution Juan Pablo II - Paita, 2017 , to determine this objective was worked on the basis of a quantitative type investigation, with descriptive level, the population was constituted by all the staff that works in the educational institution Juan Pablo II - Paita, 2017, whose sample consisted of 40 workers. To achieve the reach of the result to the objective, was used as an instrument, basis in the research Scale of Self-esteem for adults by author Stanley Coopersmith, this instrument determined the level of self-esteem of each worker. The results allowed to determine a medium low level of self-esteem in the personnel, it was reached the main conclusion that there is a medium low level of self-esteem.

Keywords: Self-esteem, Adults.

ÍNDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	5
III. METODOLOGIA.....	36
3.1 Diseño de la Investigación.....	36
3.2 Población y Muestra.....	36
3.3 Definición y Operacionalización de las variables.....	37
3.4 Técnicas e Instrumentos.....	38
3.5 Plan de Análisis.....	39
3.6 Matriz de Consistencia.....	40
3.7 Principios Éticos.....	41
IV. RESULTADOS.....	42
4.1 Resultados.....	42
4.2 Análisis de Resultados.....	46
V. CONCLUSIONES.....	50
Aspectos Complementarios.....	51
Referencia.....	52
Anexos.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I:	42
Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.	
TABLA II:	43
Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.	
TABLA III:	44
Nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.	
TABLA IV:	45
Nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01:	42
Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.	
Figura 02:	43
Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.	
Figura 03:	44
Nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.	
Figura 04:	45
Nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.	

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como variable Autoestima, Para los autores Bolívar, C. y Vargas, C. (2011). “La autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo. Se refiere a cómo la persona se ve a sí misma, lo que piensa de ella, cómo reacciona ante sí”.

“La autoestima en el ámbito laboral se entiende como la valoración de cada persona hace de sí misma sobre sus capacidades e importancia que repercuten en el desarrollo de su trabajo, la cual influyen a la vez en sus relaciones entre compañeros de trabajo y con sus superiores”

“La autoestima de los miembros de una empresa les posibilita afrontar con éxito los procesos de cambio y transformación en el ámbito empresarial ya que les permite los retos que como oportunidades más que como amenaza” (Bolívar, 2003, autoestima y cambio)

Un estudio realizado en Estados Unidos, las instituciones en los últimos años, ha sido bien cuestionada, singularmente dirigida a la autoestima empresarial de nivel bajo, gracias a la deficiencia del personal en cuanto a la realización de las tareas, planteándose distintos elementos que originan problemas como un desempeño de labores deficiente, incumplimiento de objetivos institucionales, pésimo clima de trabajo, poca motivación, en consecuencia los directivos de las instituciones no logran la percepción que el personal debe recibir capacitaciones y participaciones por tales que se rijan en aplicar autoestima para el desarrollo personal, brindando una excelente labor dentro de las instituciones.

Dentro del Perú, hallamos instituciones con similares problemas y que en la actualidad es la autoestima institucional. Cuya conjetura se ve evidenciada en el efecto de importancia como deficiente nivel cooperativo, fracaso en la toma de

decisiones, desconfianza en sus habilidades de aprendizaje y decisiones. Evidenciados especialmente en sus labores, donde se empieza a ver que no es un lujo emocional tener autoestima sino lo contrario uno de los requisitos de supervivencia y que los directivos de las instituciones no perciben en su personal.

A nivel local el personal en la institución educativa Juan Pablo II, situado en la parte alta de Paita, se encuentra ubicado en el pueblo joven del tablazo, son 40 miembros los que conforman el personal de la institución educativa como es para el caso administrativo, docentes, servicio de limpieza, seguridad, según lo referido por el director el personal no culmina sus tareas establecidas porque no se sienten en la capacidad para culminarlas, esto se ve reflejado en la escasa o la nula participación en las actividades escolares, por otro lado el personal no interactúa con sus compañeros de trabajo puesto que en las reuniones generales muchas veces son individualistas no emitiendo opiniones ni comentarios al respecto lo que ocasiona que las reuniones no culminen de forma correcta o se extiendan demasiado.

En cuanto a lo mencionado, es considerable y pertinente realizar la investigación enunciado del problema como: ¿Cuál es el nivel de autoestima del personal en la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017?

Estableciendo como objetivos

Objetivo general

Determinar el nivel de autoestima del personal en la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.

Objetivos específicos

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo del personal en la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala social del personal en la

institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala hogar del personal en la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.

La presente investigación se justifica porque la información señalada en primera instancia de forma empírica, ahora se ha podido comprobar de manera científica a través de los resultados obtenidos del inventario de autoestima de Coopersmith Forma C – Versión Adultos, el estudio va dirigido para la institución educativa para brindar el mayor impulso en el logro y elevación de la autoestima, los hallazgos sirven de base para otros estudios, que se encuentren interesados en la profundización y complementación del tema evidenciado.

La investigación se desarrolló dentro de una metodología de tipo cuantitativa, con un nivel descriptivo, un diseño no experimental de corte transversal transeccional, en una población compuesta por 40 personas que labora en la institución educativa, hallando en el nivel general de autoestima que un 40% prevalece un nivel medio bajo, en cuanto a las sub escalas, el 55% prevalece un nivel medio bajo en la sub escala sí mismo, un 48% prevalece un nivel medio bajo en la sub escala social y el 60% prevalece un nivel medio bajo en cuanto a la sub escala hogar. En conclusión, dentro de la autoestima y sus sub escalas el nivel presente prevalece medio bajo.

La investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se tuvo en cuenta la introducción, planteamiento del problema, objetivo general y específicos, por último, la justificación. En el Capítulo II, se trata de la revisión de la literatura, conteniendo los antecedentes y bases teóricas; en el Capítulo III, se explica la metodología a través del diseño, la población y muestra, la definición operacional, la técnica y el instrumento utilizado, la matriz de consistencia, el plan de análisis y los principios éticos. En el Capítulo IV,

corresponde a los resultados, análisis y contrastación de hipótesis, en el Capítulo V, se tiene a las conclusiones, finalizando así los aspectos complementarios, las referencias y los anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales

Montilla (2018), en su investigación sobre “Análisis de la relación Autoestima -Desempeño Laboral en docentes de educación básica, U.E. Maestro Víctor Balestrini, Municipio Baralt del Estado Zulia, Venezuela” para optar el grado de Maestro, Venezuela; planteó como objetivo: Determinar si existe relación elocuente entre la autoestima y el desempeño laboral en docentes de educación primaria. Empleó el tipo de investigación descriptiva, de enfoque cuantitativa de diseño no experimental de corte transversal. La población ha sido formada por docentes, llegando a concluir: (a) que los docentes demuestran una carente confianza en sí mismo, porque no hay evidencias de factores que caracterizan la autoestima, (b) algunas veces los docentes actúan de forma apropiada a situaciones laborales que se les presentan, a no reconocer cuáles son sus fortalezas y debilidades demostrando poseer un concepto débil de sí mismos, (c) asimismo, actúan sin ejercer control sobre sus emociones, por lo que se, determinó que los docentes tampoco autoevalúan su desempeño evidenciando inseguridad. Asimismo, presentan dificultades para establecer relaciones sociales positivas.

Miranda, N. (2015), investigó sobre: “La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno autónomo descentralizado municipal del Cantón Palora”, Tesis para optar el Título de Psicóloga Clínica en la Universidad Técnica de Ambato Ecuador. El objetivo fué establecer la relación existente entre la autoestima y el estrés

laboral del personal administrativo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Palora durante el período octubre 2014 – marzo 2015. La población con la que se trabajó fué de cuarenta y seis empleados del área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Palora. A los participantes se les aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg y la escala de Estrés Laboral de la OIT-OMS. El presente trabajo de investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo. Se realizó el análisis de los resultados a través de la utilización de tablas y gráficos estadísticos y el chi cuadrado de Pearson para medir el grado de relación entre las variables “Autoestima” y “Estrés Laboral”. Los resultados obtenidos indican que en la población estudiada la autoestima no influye o afecta significativamente a la presencia de estrés laboral, asimismo los resultados referentes al nivel de autoestima del personal administrativo del GADM Palora muestran que ninguna persona tiene una autoestima baja, el 78,26% presenta autoestima promedio, y el 21,74% restante corresponde a autoestima alta. Por esta razón, en el presente trabajo la propuesta de solución está enfocada en la prevención del estrés laboral, esto con el objetivo de potencializar el normal desenvolvimiento diario en su trabajo y un manejo adecuado del estrés para así evitar la aparición de problemas familiares, laborales y enfermedades psicofisiológicas. Se concluyó que no existe una relación entre los elementos autoestima y estrés laboral, además de que ninguna persona tiene autoestima baja.

Akgunduz Y. (2015), desarrolló una investigación titulada: “La influencia de la autoestima y el estrés en el desempeño laboral en

empresas hoteleras”, en la Universidad de Mersin, Mersin, Turquía. El objetivo fué explorar la influencia de la autoestima y el estrés de rol en el desempeño laboral en empresas hoteleras turcas. La muestra fué de 280 empleados y se empleó un cuestionario con 52 ítems que median el estrés, desempeño laboral y autoestima. Los resultados revelaron que la ambigüedad de rol previsiblemente afectadas eran el rendimiento en el trabajo en un grado significativo. El conflicto de roles tiene un efecto 10 negativo sobre el rendimiento laboral. La sobrecarga de rol influye positivamente en el rendimiento laboral. La autoestima tuvo un fuerte efecto sobre el desempeño del trabajo. Se concluyó que el rendimiento laboral y la autoestima se correlacionaron de forma significativa y positiva, mientras que el desempeño laboral se correlaciono de forma significativa y negativa con la ambigüedad y conflicto de roles.

Antecedentes Nacionales

Cruz, C. (2017), La presente investigación, cuyo informe presento tiene como eje central, determinar la relación que existe entre la autoestima de los docentes que laboran en la universidad Autónoma de Ica con el nivel de desempeño docente que registran. El Objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre la autoestima que presentan los docentes de la universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño docente. La unidad de análisis del estudio fue la Universidad Autónoma de Ica, de la que se tomó la población de docentes (68 en total) y se determinó la muestra (procedimiento estadístico), Se procedió a extraer la muestra que estuvo constituida por 58 docentes. Para efectos de su comprobación empírica se operativizaron la hipótesis respectiva, en función de lo cual se consideró útil el diseño, validación y empleo de la

guía de observación, denominados: “Auto examen de autoestima” y “desempeño docente”. Los instrumentos pertenecen a dos tipos; el primero se utiliza la técnica de observación, instrumento, Escala “Auto examen de autoestima”, fue tomada del doctor Cirilo Toro Vargas. En el segundo instrumento se analizaron los reportes de supervisión de docentes resultados de la evaluación pedagógica docente realizada por el vicerrectorado y la coordinación académica. La metodología utilizada fue descriptivo correlacional, de manera que las variables fueron estudiadas y luego correlacionados sus valores a efecto de determinar el grado de correlación que presentaban. El tratamiento de la información estadística se manipulo el programa estadístico SPSS version.22, con el cual se procesaron los datos recogidos, estableciéndose que: En relación al nivel de Autoestima de los docentes: 37 docentes consideran que tienen autoestima alta (positiva); 18 docentes consideran que tienen autoestima baja (positiva); 2 docentes indican que tienen Autoestima baja(negativa) y 01 docente consideran que tienen autoestima Alta(negativa). Por tanto, se puede concluir que: los docentes de la Universidad Autónoma de Ica tienen un nivel de autoestima alta (positiva). Por otro lado “existe” relación significativa entre el nivel de autoestima que presentan los docentes de educación de la Universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño profesional. Se ha determinado una correlación estadísticamente significativa de 0.472; considerada correlación media. Se demuestra que el grado de relación es de nivel bajo, determinado esencialmente por los valores altos registrados entre las dimensiones cognoscitivas, afectivas y sociales de autoestima de los docentes y sus

desempeños. En este sentido se determina que la hipótesis principal de la investigación ha sido comprobada positivamente, estableciéndose la correlación de las variables estudiadas.

Inca, L. (2017), investigó sobre: “Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal”, Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. 12 La presente investigación tiene como objetivo principal determinar el nivel de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. Esta investigación es de tipo y diseño descriptivo transversal, trabajó con un muestrario de 50 trabajadores, de los cuales 35 fueron varones y 15 mujeres, utilizó el test de Autoestima de Stanley Coopersmith. Los resultados obtenidos indican que el 52% tiene alta autoestima, 42% autoestima moderada o promedio y 6% nivel bajo de autoestima. Además, entre hombres y mujeres evidenciaron al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios fueron el factor familia y factor sí mismo. Se concluyó considerando lo anterior y observando los resultados obtenidos en la investigación realizada en la empresa Grupo Cabal, mantener, mejorar y potenciar los niveles de autoestima de los trabajadores para fomentar mayor desempeño laboral y menor desgaste profesional.

Bermúdez, M (2016) La investigación titulada Autoestima y motivación laboral en el desempeño de los docentes de las instituciones educativas de la RED 07 –UGEL 04 -Lima –2015 se desarrolló a fin de alcanzar el objetivo de determinar cómo influye la Autoestima y motivación laboral en el desempeño de los docentes de las instituciones educativas de la

RED 07 –UGEL 04 -Lima –2015. Es un estudio de enfoque cuantitativo, explicativo causal, se trabajó con una muestra censal correspondiente a 154 docentes de las instituciones educativas de la Red 07 de la –UGEL 04 -Lima –2015 y se aplicó instrumentos ya validados por expertos. La investigación concluye que la autoestima y la motivación laboral influyen en el desempeño de los docentes de las Instituciones Educativas de la RED 07 –UGEL04–Lima –2015 en un 12 % con un nivel de significancia de 0,000. Palabras clave: Autoestima -motivación laboral –desempeño.

Antecedentes locales

Seminario E. (2018), La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura

investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Paz, D. (2016), La presente investigación tiene como finalidad determinar la relación del Clima Social Familiar y la Autoestima en el personal de servicio de la Escuela Profesional de Psicología del Primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Piura, 2015. Al grupo se le aplicó para la correlación de los datos: la Escala de Clima Social Familiar de R.H Moos y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que las variables clima social familiar y Autoestima no tienen una correlación significativa. Al analizar los resultados tomando en cuenta los diversos sub-test de la escala del clima social familiar y Autoestima, se encontró que la dimensión de Relaciones del clima social familiar y Autoestima, Si tiene relación significativa al igual que la escala de autoestima Social y Clima Social Familiar.

Villegas, M. (2015), En su investigación titulada “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la arena – Piura 2015. El objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la arena – Piura 2015. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte transeccional transversal; la población estuvo conformada por 100 padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos, así para el presente estudio se consideró que población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) forma “C” – Adultos. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que El Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del Caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015, es un Nivel Medio Alto.

2.2 Base Teórica

Definiciones de autoestima

Relación que existe entre los pensamientos, sentimientos, percepciones, y sobre todo el comportamiento y/o conductas y la manera de evaluarse uno mismo.

Para los autores Bolívar, C. y Vargas, C. (2011). “La autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo. Se refiere a cómo la persona se ve a sí misma, lo que piensa de ella, cómo reacciona ante sí”.

La valoración que podemos obtener de nosotros mismos, es el conocimiento de los pensamientos y sentimientos, la manera competente en cuanto a nosotros mismos y a los que nos rodean, el aprecio a las virtudes y los defectos que toda persona presenta única e individual.

Bermúdez (2000), la definió como la representación mental que el individuo tiene de sí mismo, haciendo una comparación entre la autopercepción y la imagen idealizada.

Fierro, (1996), para él, es una idea general de uno mismo, haciendo un estudio que permita el autoconocimiento, siendo algo inherente en todos los momentos el juicio, evaluación y valoración.

según Meléndez (2011) refirió a través de su investigación en Guatemala una estrecha relación con la autoestima. Al ser conscientes y amarse de verdad, refiere que no se debe caer en el egoísmo, vanidades, etc.

Siendo todo lo contrario haciéndolo de un débil valor de sí mismo, creyéndose superior o mejor a los demás, sin aceptar sus defectos pensando en que no los tiene, perdiéndose la potestad de ser autocrítico, siendo el malo para los individuos ya que la realidad de un ser humano es tener defectos y avanzar.

Una autoestima alta o positiva, habilita el desarrollo y su ejercicio personal, en un adecuado contexto emocional, que facilita un desempeño y calidad humana mejor.

Es de importancia pensar sobre el carácter específicos que el personal posee de su labor, y considera punto importante.

Los valores se enseñan o inculcan en el seno familiar, según se vivan dentro de la familia; los adolescentes aprenderán de ellos y lo practicarán durante toda la vida”.

Coopersmith, S. 1967, quien ha sido citado por Aguilar, P (2018), La autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Según Coopersmith (1976), en su manual del inventario de autoestima, versión adultos, establece tres sub escalas o dimensiones, caracterizadas por la amplitud del radio de acción, identificándolas de la siguiente manera:

Dimensión de autoestima en sí mismo, considerado como la autoevaluación realizada por el sujeto frecuentemente manteniendo con él, existiendo una conexión entre imagen personal, atributos personales, con el desempeño, considerándose la capacidad, producción, importancia y la dignidad, comprendidos en la idea personal, expresada en actitudes para con él mismo.

El “sí mismo”, refiere a la actitud del sujeto presentada frente a la percepción de uno mismo, experiencia de valoración de los rasgos psicológicos y físicos.

Dimensión Familiar de autoestima, refiere a la autoevaluación realizada frecuentemente por la persona en relación a él mismo, conectado a sujetos que interactúan, es decir, con los miembros de la familia, su dignidad, producción e importancia, que implica la idea personal que se manifiesta a través de actitudes que asume para sí mismo, refiriéndose a experiencias y actitudes en el ámbito de la familia relación a convivir.

Dimensión social de autoestima, evaluación realizada por el sujeto sobre sí mismo, con frecuencia relación a la interacción social, considera la producción, importancia, dignidad y capacidad, sobreentendiendo la idea personal, manifestado en las actitudes que asumen para consigo mismo, cabe decir que las actitudes del sujeto frente a la sociedad es manifestada también frente a compañeros o amigos, al igual que las vivencias dentro de las instalaciones educativa y/o formativas, cuyas expectativas se basan en relación a la satisfacción del rendimiento profesional.

Coopersmith (1996), señala que las personas muestran muchas maneras de percibir y patrones de acercamiento a un estímulo ambiental.

Según Coopersmith, en 1967, refiere la variable como la opinión personal de valía tomándose a sí mismo, que todo sujeto expresa a través de actitudes, siendo esta la experiencia subjetiva que es transmitida al resto a través de expresiones verbales o conductas manifestadas.

“El hombre aprende a estimarse en la medida en que se respeta y realiza los valores en los que cree, porque detrás de cada conducta hay un trasfondo que nos dice que cosa vale la pena o no, sí algo importa”.

“Por lo tanto, ese trasfondo moral, de esa escala de valores que legitima la conducta se convierte en fuerte exigencia que marca a cada individuo el camino del deber”.

“El principal agente de socialización, es un ámbito de recuerdos felices, y también de traumáticos en donde se repiten viejas pautas de comportamiento”.

Rinehart (1971), para él un sujeto con suficiente autoestima, siente la firmeza de valores y principios dispuestos a defender lo que incluso otros opinen lo contrario.

Sintiendo seguridad en sí mismo, modificando la experiencia de demostrar que está equivocado.

No tiene tiempo para preocuparse demasiado por los demás ni por el pasado ni lo que podría ocurrir en un futuro, ya que aprenden del

pasado y este a su vez se proyecta en un futuro.

Tiene confianza plena en sí mismo, con resolución de sus problemas, dejándose llevar por los fracasos y las dificultades, cuando los necesita pide ayuda, como persona se considera y se siente igual que los demás, no tiene sentimientos de superioridad ni inferioridad, es sencillo, es igual de digno.

Para “Diccionario de la lengua española”, vendría a ser “la valoración general positiva de uno mismo”. (RAE, 2014).

Para Sol y Montoya (2001), en su opinión como neurolingüísticas, plantearon en su obra “autoestima. Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo Humano”, considera como habilidad del sujeto para relacionarse consigo mismo, percibiéndose de manera positiva o negativa.

Cuanto André (2008), refiere en su libro “Prácticas de autoestima”, que vendría a ser la combinación de juicios y opiniones que uno tiene sobre sí mismo, implicando la estructura cognitiva que agrupa tanto la vivencia emocional del sujeto y la expresión del comportamiento de esta.

Se define bajo los parámetros de “autos” que significa “uno mismo” y otra estima “estimare” que significa “valor, evaluación” en pocas palabras la valoración que tenemos de uno mismo.

La Familia influyente en la autoestima

La familia juega un rol importante como socializadora a través de los demás, siendo desde la infancia cuando desarrollan su autoestima.

La idea que tienen los demás sobre el resto de los miembros familiares, contribuyeron a la formación de la imagen propia. Constituyendo la base sobre los sujetos que formando su autoestima.

La valoración y sentimiento de quererse por los demás seres cercanos es primordial en una autoestima sana, mostrando la estima de los demás, para proporcionarle experiencias acordes para un sentimiento de seguridad.

Lo que debemos evitar para formar una buena autoestima

Así como se habla de aspectos, que debemos tener en cuenta para ser educados, también se toma en cuenta errores que comúnmente cometemos y que afectan.

Minimizar logros: valora sus objetivos cumplidos y, por el contrario, no digas algo “es muy fácil” cuando él no lo pueda hacer. Estarás atentando contra su autoestima en ambos casos.

Resolver todos sus problemas: si lo haces, no desarrollara la capacidad de sobreponerse a las dificultades. Y lo que es peor, podrías considerarse incapaz de superar cualquier obstáculo que se interponga en su camino.

Vamos a explorar que tipos de influencias de la familia existen y como afectan a la autoestima desde la niñez hasta la adultez. Existen dos tipos de influencia de la familia, Familias con mensajes invalidantes y familias con mensajes validadores.

Personal con Mensajes Negativos.

En las familias con mensajes invalidantes, vamos a encontrar límites difusos o ausencia de límites.

Hay una dificultad para expresar mensajes positivos creando un ambiente de reproches. Puede haber dificultades para expresar los sentimientos o para regularlos correctamente.

Se caracterizan por ser familias que transmiten mensajes contradictorios o negativos a sus hijos. Por ejemplo, mensajes negativos: eres un fracasado, haces todo mal, eres un tonto, eres un inútil.

El resultado de esta valoración negativa por parte de la familia es una persona adulta que puede ser insegura.

Se siente capaz de afrontar su vida y sus problemas cotidianos. Puede tener problemas para interactuar con los demás e incluso relacionarse de forma dependiente o toxica con sus parejas.

De esta manera, se puede vincular con sus parejas igual que lo ha hecho con su familia.

Personal con mensajes positivos

En las familias donde se transmiten mensajes validadores se forma una autoestima sana.

En este tipo de ambiente se observa que las reglas están claras.

Hay una comunicación abierta y fluida entre sus miembros.

Esto propicia un ambiente de escucha, amor y cariño. Se ponen límites y a la vez, se pueden flexibilizar ante los imprevistos que puedan surgir.

Factores influyentes en la autoestima de un adulto

La educación familiar: “los sujetos de autoestima alta coinciden con el perfil de educación familiar de estilo democrático, es decir, sujetos que gozan de un gran nivel de afecto y comunicación al tiempo que padecen grandes exigencias y controles, aunque los mismos sean ejercidos por los padres mediante técnicas basadas en el razonamiento y en la explicación, animando a los hijos a afrontar situaciones que exigen esfuerzo mediante la persistencia en la tarea y, desde luego, siempre dentro de las posibilidades del individuo.

Por el contrario, los sujetos de autoestima baja correlacionan con estilos de crianza autoritarios, poco afectuosos y casi nula comunicación, acompañado de un alto grado de exigencia y control” (González y Bueno, 2004, p.p. 508)

El grupo de iguales: la consideración dentro del grupo, es un componente esencial del autoconcepto y, consiguientemente, de la autoestima. La popularidad y la ventaja dentro de dicho grupo, condiciona la evolución del individuo.

Pero, según parece, aun cuando es importante la opinión de los demás, no va en detrimento de la autoridad que ejercen los padres, cuyo papel sigue siendo esencial incluso desde su adolescencia.

Los maestros: inciden de forma importante en la proporción del

autoconcepto, por ser quienes les evalúan en el colegio y quienes dirijan sus capacidades, contribuyendo el desarrollo de las potencialidades.

Características personales: determinan, en gran parte, el éxito o fracaso de una acción sobre la persona. Cualquier trabajo tiene efectos distintos según las características personales y sobre la autoestima del individuo.

“La importancia de la autoestima es la valoración de uno mismo como la fuente de salud mental, cuanto uno se valora y la importancia que pensamos tener de uno mismo”.

La influencia familiar es muy importante en la autoestima del sujeto, porque le transmite o enseña valores que fortalecen su personalidad.

La comunicación de los padres con sus hijos va a influir en las relaciones interpersonales y la autoestima.

En sí, la familia es el núcleo social que transmite o enseña los valores y principios personales que enriquecen la autoestima del sujeto.

Formados durante los primeros años de vida, los éxitos y tropiezo de cómo fue uno tratado en cada ocasión por la familia, maestros, amigos, entre otros.

Estas acciones contribuyen a la creación de uno mismo, la cual llevamos dentro y que establece el nivel autoestima.

Se refiere a la imagen corporal, habilidades físicas e intelectuales, entre otros.

El Proyecto de vida de un adulto y su autoestima

La manera realista de vivir es como el individuo la vive cada día de su vida, ya sea de manera ordenada o desorganizada.

Los adultos primariamente, estamos familiarizados con cumplir proyectos escolares, pero casi poco se nos enseña la importancia de desarrollar un proyecto de vida personal; hablar de crear un proyecto de vida puede resultar dificultoso, ya que existen personas que piensan que su futuro ya está fijo por su familia, su lugar de procedencia, su nivel socioeconómico, carencias afectivas, la suerte, etc., limitan la posibilidad de planificar.

El proyecto de vida ayuda a saber quién soy verdaderamente y como soy, a plantear metas a corto y largo plazo en las distintas áreas de la vida.

Las personas en cualquier momento de nuestras vidas necesitamos construir las posibilidades de su futuro, guiar sus esfuerzos y establecer a donde queremos llegar, a través de un conjunto de requerimientos externos e internos con los que se valorara la importancia de ser, hacer o tener.

El proyecto de vida tiene la ocupación de organizar de manera paulatina el mundo interior y exterior de la persona, a medida que se edifica de una forma emancipada, teniendo la oportunidad de renovar, continuando con el proceso e inclusive de cambia para estar conforme con lo real.

Adelantar la elaboración del proyecto de vida no siempre es recto, ni va en la dirección correcta.

Cuando no se tienen un proyecto de vida hay aflicción y tristeza debido

a que existen lamentaciones por hecho tanto del pasado que brindan inseguridad.

Influencia en la autoestima laboral

“La autoestima en el ámbito laboral se entiende como la valoración de cada persona hace de sí misma sobre sus capacidades e importancia que repercuten en el desarrollo de su trabajo, la cual influyen a la vez en sus relaciones entre compañeros de trabajo y con sus superiores”

“La autoestima de los miembros de una empresa les posibilita afrontar con éxito los procesos de cambio y transformación en el ámbito empresarial ya que les permite los retos que como oportunidades más que como amenaza” (Bolívar, 2003, autoestima y cambio)

Hablar de autoestima empresarial es tener en cuenta lo valioso que debemos tener como base para desarrollar con éxito las diferentes actividades laborales que se presentan a diario y culminar con satisfacción todo lo encomendado sin medir el grado ni el nivel tomando como punto de partida para un deseo de superación la fama y el éxito de una gran imagen empresarial.

La autoestima es parte fundamental en el rubro laboral por que une a todos, trabajo en equipo, apoyando, elevando y superando temáticamente todos los miembros de una empresa, apoyo mutuo, logrando estrategias múltiples en una empresa exitosa.

En las familias con mensajes invalidantes vamos a encontrar límites difusos o ausencia de límites. Hay una dificultad para expresar mensajes positivos creando un ambiente de reproches.

Puede haber dificultades para expresar los sentimientos o para regularlos correctamente.

Se caracterizan por ser familias que transmiten mensajes contradictorios o negativos a sus hijos. Por ejemplo, mensajes negativos: eres un fracasado, haces todo mal, eres tonto, eres un inútil.

El resultado de esta valoración negativa por parte de la familia es una persona adulta que puede ser insegura. Se siente capaz de afrontar su vida y sus problemas cotidianos.

Puede tener problemas para interactuar con los demás e incluso relacionarse de forma dependiente o tóxica con sus parejas.

De esta manera, se puede vincular con sus parejas igual que lo ha hecho con su familia.

Trabajadores positivos

En las familias donde se transmiten mensajes validadores se forman una autoestima sana. En este tipo de ambiente se observa que las reglas están claras.

Hay una comunicación abierta y fluida entre sus miembros. Esto propicia un ambiente de escucha, amor y cariño. Se ponen límites y a la vez, se pueden flexibilizar ante los imprevistos que puedan surgir.

Autoestima según sus tipos.

Hay distintos tipos, ya sea baja o alta, inestable o estable. Considerándose como factor principal en el bienestar personal y la llave de integración con el entorno.

Para Méndez, en el 2001, planteo que hay diferentes niveles, en el cual cada sujeto reacciona frente a situaciones iguales, de manera distinta; tomando en cuenta las expectativas desiguales frente a un futuro, reacción y autoconcepto disímil, por tal, se caracteriza al sujeto con baja, media o alta autoestima.

Autoestima considera como Alta o estable: los sujetos con este nivel, son eficaces a la hora de desenvolverse de forma directa ya que no requieren defender su imagen, debido a que se defienden solos. Por ende, el individuo es capaz de defender su perspectiva en vez de desequilibrarse.

Autoestima alta e inestable (Media Alta), Los individuos con esta autoestima, poseen una excelsa autoestima, pero son incompetentes de conservarla constantemente.

Los argumentos competitivos pueden tener una consecuencia desequilibrada. Lo que los hace responder con actitud crítica antes la frustración, ya que estos son vistos como coacciones.

El desequilibrio de la autoestima lleva a situarla, en una inquietud céntrica por la cual exige valer y requerir suscitar o preservar una actitud ofensiva.

Autoestima bajo y estable (Medio Bajo), son casos que son externos, que propician sucesos, que no alteran la autoestima del sujeto, no persevera para suscitar una idea personal y la minimiza. Los sujetos con este nivel son indecisos y con gran temor a la equivocación.

Es muy habitual tener este nivel de autoestima, ya que presentan tendencias depresivas, causando la mentalidad de aflicción, sin lograr percibir un logro personal.

Autoestima Baja e Inestable, los individuos con este nivel, son sentimentales debido a los acontecimientos externos.

Cuando se enfrentan a un suceso que tiene una gran victoria, su autoestima se engrandece, pero en cuanto desaparece el optimismo, el nivel decae.

Formación de la autoestima

De acuerdo a Craig (1998, citado en Paz, 2015), la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”.

Otro punto de vista es de Ramírez, en el 2005, quien indicó que vendría a considerarse como el proceso que inicia en el nacimiento, aquí es donde el infante da inicio a tomar conciencia de su cuerpo propio como al distinto en base a lo que le rodea.

Inicia a sentir sensaciones corporales que se encuentran internamente y frustraciones, como una necesidad no satisfecha.

El sujeto en medida que crece su lenguaje tiene un papel importante dentro del establecimiento de su identidad.

Paso a paso, aprenderá a identificar el sonido que lo relaciona con él mismo; al oír frecuentemente su propio nombre, el sujeto se reconoce como distinto a otros.

Mayordomo, Jiménez, Zubieta, Ruiz y Páez (2004), definieron que

es la actitud del sujeto en relación a él mismo, y que se constituye como elemento evaluador del autoconcepto, por otro punto de vista, la autoestima personal vendría a ser los sentimientos de respeto y valor de un sujeto sobre él mismo.

Los sujetos con alta autoestima, resistirán más frente a situaciones estresantes, mostrando un comportamiento adaptativo, informando de una buena salud mental, mejor bienestar, menos ansiosos, no depresivos ni tímidos.

Los sujetos con baja autoestima, evidencian un autoconcepto poco positivo que los sujetos con autoestima alta, pero no brinda información de tipo negativo sobre ellos mismos.

Incluye el rendimiento en la escuela, motivación, desarrollo de su personalidad, relaciones con la sociedad, y afecto recibido para el sujeto consigo mismo.

Maslow y la jerarquización de la autoestima

Según el nivel de autoestima, se es responsable de los éxitos y fracasos, intrínsecamente relacionados, vinculándose al concepto positivo de uno mismo. (Alonso y Román, 2005)

Para Maslow (2010), en su jerarquía de las necesidades, considera que las necesidades evidentes son las fisiológicas, reaseguramiento, pertenencia, amor, estima y actualización, dentro de la estima se considera a la autoestima, Maslow la describe en dos niveles alta y baja

Una baja autoestima se considera el respeto a los demás, pero con

la necesidad de un estatus, fama, gloria, reconocimiento, la atención, la reputación, el aprecio, la dignidad y el dominio.

Una autoestima alta comprende el respeto hacia uno mismo, incluyendo los sentimientos de confianza, logros y competencia que el sujeto genera en el mismo.

Se considera una autoestima positiva a aquella desarrollada por el sujeto que tanto respeto y estima hacia sí mismo, demostrando un sentimiento de superación a través de los tiempos, que no se considera mejor ni menos que los demás, logrando el reconocimiento de los errores.

Reasoner (1982), refiere que los adultos con alta autoestima describen aceptación hacia ellos y los demás, reconoce tanto fortalezas como habilidades, tanto las de él como las de los demás, sienten seguridad de ellos mismo con un sentido de pertenencia, que ocurre lo contrario con aquellos que presentan autoestima baja son temerosos y no son arriesgados con temer a fracasar, preocupándose por los demás mas no por ellos mismos.

Mingote y Colaboradores (2011) menciono a los factores que presentan un efectivo de tipo negativo sobre la habilidad funcional.

Parte fundamental para el desarrollo de cada sujeto, pero se puede apreciar que en la actualidad a los sujetos les afecta tener un nivel bajo de autoestima, perjudicando el óptimo desarrollo tanto personal como laboral.

Composición

“La autoestima positiva se genera especialmente cuando el ambiente de la sala de clases es estimulante con respecto a la creatividad; cuando se genera un clima psicológico aceptador del adulto tal como es, cuando se le hace sentir que tiene libertad para actuar y pensar y que puede alcanzar logros”.

Autoestima Alta

Muchas cosas los caracterizan, ya que no tienen prejuicios de ellos mismos, creen firmemente en ellos mismos, en sus valores y en sus prácticas, y actúan acorde a ellos, defendiéndolos ya que se forman y se adhieren a la personalidad de uno mismo, siendo sujetos con objetivos a lograr, ambiciones tanto de amistad como amorosas.

Suelen ser sujetos que saben lo que quiere y se sienten bien como son y quienes son, satisfechos de su interior y de las habilidades que presentan, nunca se sentirán desvalidos.

Autoestima Media

Son caracterizados por ser sujetos expresivos, optimistas, con la capacidad de aceptación de críticas, pero siguen sintiéndose inseguros de la valía personal, con tendencias de las experiencias que lo conducen a fortalecer su autovaloración; dependiendo en si de una aceptación de la sociedad.

Para Ross (2013), este nivel se caracteriza a una autoestima alta, diferenciándose en que aquí se es frágil, existe el respeto hacia ellos mismos y tienen valor propio, siendo estos no tan establecidos.

Fracasos y presiones originan el titubeo en los sujetos, dudando de

su capacidad propia, estando en posiciones que les pueda dar acceso al esfuerzo como personas, fortaleciéndose y lograr altos niveles, pero se sienten vulnerables y en momentos negativos tienden a derrumbarse.

Autoestima Baja

Es muy frecuente en los sujetos con autoestima baja, no poder responsabilizarse de sus problemas ya que culpan a otros de sus errores, es distinta la manera cómo afrontan o lo toma el sujeto, un fracaso, caída, perdiendo en el fondo y busca la manera de culpan a otros o en otras situaciones cerrando así la oportunidad de aprender de sus errores.

Por este motivo, evitan arriesgar por lo que desean o quisieran, ya que viven cómodos con lo que tienen, sin tratar en la búsqueda o ambición de algo más en sus vidas.

Otro motivo es que siempre se autocritican, se comparan teniendo en cuenta una vocecita en su mente que les va diciendo todas las fallas, llevándolos a no tener aspiraciones, y por ende no superar jamás el temor a salir adelante y desarrollarse para ser alguien más.

Hay una estrecha relación entre la autoestima baja y su tendencia a sentirse incomprendido, inferior a otros, sin decir el sentimiento que siente o quiere para él mismo, de la misma forma no lo expresa como es, ya que lo único que puede esperar de otros es que lo rechacen y lo critiquen, ya que él solo lo hace.

Muestra ser un sujeto negativo, con ideas negativas, en cada solución tendrá un problema nuevo, debido a que solo se basa en

las experiencias vividas, donde el fracasó y volvió a caer, y esto lo hará no desarrollarse.

Para Ross (2013), un nivel de autoestima baja, es caracterizado por evidenciar desprecio así él mismo, los sujetos se definen por ser negativos, inseguros y tienden a deprimirse, dependiendo exageradamente de tener la aprobación de otros y se sienten incapaces de tomar decisiones propias.

Estos momentos estresantes abruma y los vencen con facilidad, siendo capaces de ponerse en ridículo y humillarse solo por obtener un poco de atención de otros.

En lo global, es de importancia que estos sujetos puedan buscar la ayuda con el objetivo de una reestructuración del pensamiento y sanación de las heridas emocionales, en todo caso podría precipitar a velocidad mayor el camino a comportamientos autodestructivos, llevándolos a una enfermedad de la mente, y a otros en el suicidio.

Adultez.

En esta etapa se producen procesos de identificación, donde la persona toma conciencia de un ser individual y hace referencia con respecto a los demás, teniendo ya definido el quien es, como ser y como lo define en distintas áreas que se constituye, en otras palabras, modificó conformando autoconcepto, familiar, físico emocional, y social, aspectos que configuran la idea de la imagen general de sí mismo.

En la vida moderna se tiende a estar agitado, frenético y competitivo, solo el adulto con un nivel alto de autoestima se siente capaz de hacerle frente con

éxito a las dificultades que es inevitable que se presenten.

Si no fuese el caso, los problemas tanto laborales, económicos como sentimentales, derrumbarían con facilidad hasta los sujetos con cualidades notables entre otros aspectos.

Las frustraciones que se manejan de mala manera los pueden llevar a depresiones y comportamientos autodestructivos.

En conclusión, la autoestima en un adulto es clave para su realización y una sociedad sana.

Por otro lado, la falta de una autoestima los dirige a un miedo a lo nuevo y desconocido, también a una conducta inadecuada, o también demasiada obediencia o rebeldía.

El desafío más grande para una inspiración y mantener un buen nivel de autoestima entre el personal es la capacidad de organización para la creación de un sentido autorresponsable, en pocas palabras, el personal debe tener sentido de control sobre su labor y actividades del área de trabajo.

Según Cleghorm (2003), para el personal es un factor influyente en el desempeño de sus labores, ya que una autoestima baja repercutiría en rendimiento laboral, un sujeto que no reconozca ni valore como se debe, no aprovecharía el potencial por la falta de la confianza de sus habilidades, así mismo, estas situaciones se identifican factores que influyen en el personal como el reconocimiento de los jefes, de los compañeros y ciertos objetivos laborales.

William James, quien es considerado como el padre de la psicología en América; y Charles Colley.

Puesto que James es acreditado gracias a su investigación formal

sobre la autoestima, “el yo es parte de mi”, que trata del cuerpo propio, reputación, fortalezas y debilidades, posesiones y habilidades.

Para él, el yo se encuentra dividido en tres elementos fundamentales:

Yo Material, que hace referencia a objetos y pretensiones que se consideran como bienes muebles o identificación de uno, como el cuerpo, la ropa, el hogar, el coche, la familia, etc.

Yo Social, se encuentra relacionado a la reputación de un sujeto o de su reconocimiento, un sujeto tiene muchos perfiles del Yo, puesto que el sujeto es tomado como estudiante, hijo, amigo, etc.

Yo Espiritual, vendría a ser el ser interno subjetivo del sujeto, siendo su reconocimiento relacionado a lo que piensa sobre las cosas y lo que los sujetos piensan de él.

Es una etapa sin dificultades y sin cambios en buscar la identidad, para contactar con otros que lo rodean y pasando a la independencia de la dependencia.

Otro punto de vista es de Ramírez, en el 2005, quien indicó que vendría a considerarse como el proceso que inicia en el nacimiento, aquí es donde el infante da inicio a tomar conciencia de su cuerpo propio como al distinto en base a lo que le rodea. Inicia a sentir sensaciones corporales que se encuentran internamente y frustraciones, como una necesidad no satisfecha.

El sujeto en medida que crece su lenguaje tiene un papel importante dentro del establecimiento de su identidad.

Paso a paso, aprenderá a identificar el sonido que lo relaciona con él

mismo; al oír frecuentemente su propio nombre, el sujeto se reconoce como distinto a otros.

Aspectos de la autoestima en un adulto

Para Coopersmith, 1967, quien ha sido citado por Cerquen, 2006, establece como aspectos de vinculación, como sentimientos de vínculos importantes en todo sujeto, singularidad, donde el resultado del conocimiento y el respeto a todo sujeto, es por su cualidad y especial o distinto, respetando y aprobando a los demás, el poder, que es el resultado de la disposición de oportunidades y medios capaces de modificar los resultados de su vida, y por último, las pautas, que reflejan las capacidades, consideradas como ejemplos humanos, usando como establecimiento y afirmación de valores, aspiraciones y objetivos de la persona.

La autoestima es el resultado de una interacción entre el temperamento y el ambiente donde se desenvuelve. (Muñoz, 1992, citado por Valera Mariños, A. 2014)

Los elementos que lo conforman en la etapa adulta son:

Personales como la imagen corporal, habilidad tanto físicas como intelectuales.

Personas significativas como los padres, hermanos, profesores, amigos y otras figuras que guarden relación con el sujeto.

“En la medida que las personas tengan mayores conocimientos, podrán participar de mejor manera en las tareas de construcción e interpretación de su sociedad, aportando nuevas ideas para

enfrentarse a los problemas, contribuyendo así a una mejor calidad de vida.” (Amtmann, 2003:142)

“La autoestima de los miembros de una empresa les posibilita afrontar con éxito los procesos de cambio y transformación en el ámbito empresarial ya que les permite los retos que como oportunidades más que como amenaza” (Bolívar, 2003)

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la Investigación

La presente investigación es no experimental, porque se realizó sin manipular la variable de estudio, pertenece a la categoría transeccional transversal, ya que se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, teniendo como propósito describir la variable y analizar su incidencia en interrelación en un determinado momento. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). Para esta investigación se tuvo en cuenta el nivel Descriptivo, porque tiene como objetivo describir la incidencia del nivel de la variable en la población y sus componentes.



Donde:

M = Muestra, que en este caso son el personal de la institución educativa

Juan Pablo II – Paíta, 2017

O = Autoestima

3.2 Población y Muestra

La población muestral estuvo conformado por 40 personas a quienes se les aplicaron los instrumentos de recolección de datos.

3.3 Definición Operacional.

3.3.1. Autoestima

Definición Conceptual: según Stanley Coopersmith en 1987 (citado por Zegarra A. (2010)), la definición como el juicio personal de valía, que es expresado con actitudes que el sujeto toma hacia sí mismo. Una experiencia subjetiva que transmite reporte tanto verbales como conductas manifestadas.

Definición operacional: Se midió por medio del inventario de Autoestima de Coopersmith para Adultos. Los puntajes y niveles son los siguientes: 0 a 24 Nivel de Autoestima Bajo, 25 a 49 Nivel de Autoestima Medio bajo, 50 a 74 Nivel de Autoestima Medio alto, 75 a 100 Nivel de autoestima Alto.

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS
AUTOESTIMA	Si mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25.
	Social	2, 5, 8, 14, 17, 21.
	Familiar	6, 9, 11, 16, 20, 22.

3.4 Técnica e Instrumento

3.4.1 Técnica

La técnica de recolección de información a emplear será de encuesta, utilizando para ello como instrumento un cuestionario con escalas de opinión y de actitudes tipo dicotómica.

3.4.2 Instrumentos

Se utilizan los siguientes instrumentos:

Inventario de Autoestima Versión adultos

FICHA TÉCNICA

Autor : Stanley Coopersmith, Escala de Autoestima
de Coopersmith Adultos.

Publicación : San Francisco. EE.UU (1967).

Traducción : Panizo M.I.

Ámbito de Aplicación : De 17 años a más.

Tipo de material : Tests

Tiempo : 10 a 15 minuto Forma

de Administración : Individual y Colectiva.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Stanley Coopersmith 1967, reporto la confiabilidad del inventario a través del test retest (0.88), respecto a la confiabilidad en nuestro medio , en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes

relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que se realizó en 1986 por María Isabel Panizo citado por MATOS en 1999), quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al aza, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambos mitades fue 0.78 .

3.5 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizará las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. El procesamiento de la información se realizará utilizando el Microsoft Office Excel 2018.

3.6 Matriz de Consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuál es el nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017?	AUTOESTIMA	DIMENSIONES SUB ESCALA SI MISMO SUB ESCALA SOCIAL SUB ESCALA HOGAR	OBJETIVO GENERAL	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	Encuesta
			Determinar el nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.	Tipo: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Diseño: no experimental	INSTRUMENTO Escala de Autoestima Versión Adultos Autor: Stanley Coopersmith
			OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Población y Muestra	
			Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Si Mismo en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017	La población Muestral estuvo conformada por 40 personas a quienes se le aplicaron los instrumentos de recolección de datos.	
			Determinar el nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017		
			Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017		

3.7 Principios Éticos

La sustentación ética para la realización de la presente investigación se fundamenta en el cumplimiento de las normas formales.

En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto, Lo cual permite un óptimo desarrollo de la investigación, tratando de indagar adecuadamente las variables, guardando ante todo la integridad física, emocional y psicológica de cada uno de los trabajadores pertenecientes a la población estudiada.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

TABLA I

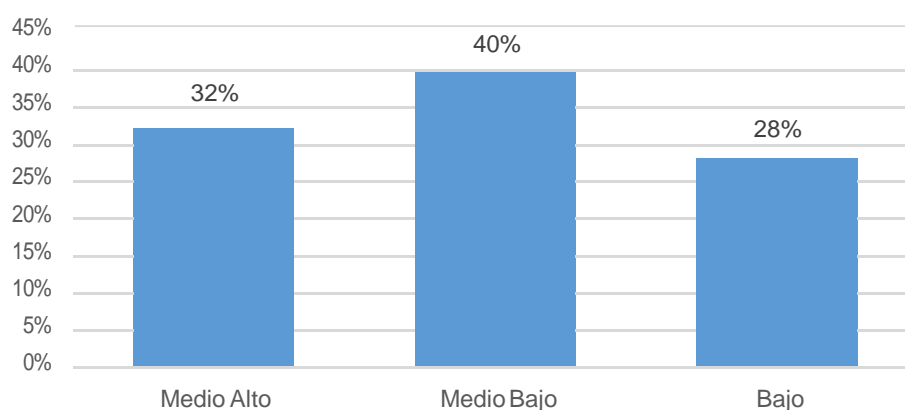
Nivel de Autoestima del personal en la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.

NIVEL DE AUTOESTIMA	F	%
Alto	0	0
Medio Alto	13	32
Medio Bajo	16	40
Bajo	11	28
TOTAL	40	100

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith, versión adultos (1967)

Figura 01

Nivel de Autoestima del personal en la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith, versión adultos (1967)

Tabla I y figura 1: se evidencia que el personal de la institución educativa Juan Pablo II, Paita– 2017, evidencia una mayor preponderancia en un nivel de autoestima medio bajo con un 40%, seguido por el nivel medio alto con un 32%, y por último con un 28% en el nivel bajo.

TABLA II

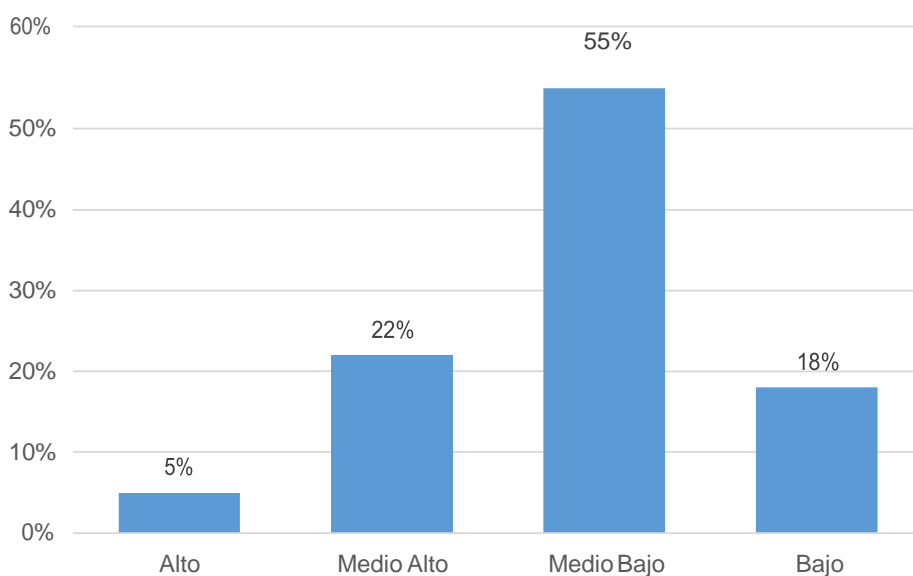
Nivel de Autoestima en la sub escala sí mismo del personal en la institución educativa Juan Pablo II – Paíta, 2017.

SUB ESCALA SÍ MISMO	F	%
Alto	2	5
Medio Alto	9	22
Medio Bajo	22	55
Bajo	7	18
TOTAL	40	100

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith, versión adultos (1967)

FIGURA 02

Nivel de Autoestima en la sub escala sí mismo del personal en la institución educativa Juan Pablo II – Paíta, 2017.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith, versión adultos (1967)

Tabla II figura 2: Se evidencia que el personal que labora en la institución educativa Juan Pablo II, Paíta - 2017, evidencia una mayor preponderancia un nivel de autoestima en la sub escala si mismo con un 55% en la categoría medio bajo, seguido por el nivel medio alto con un 22%, continuando con el nivel bajo con un 18% y por último el nivel alto con un 5%.

TABLA III

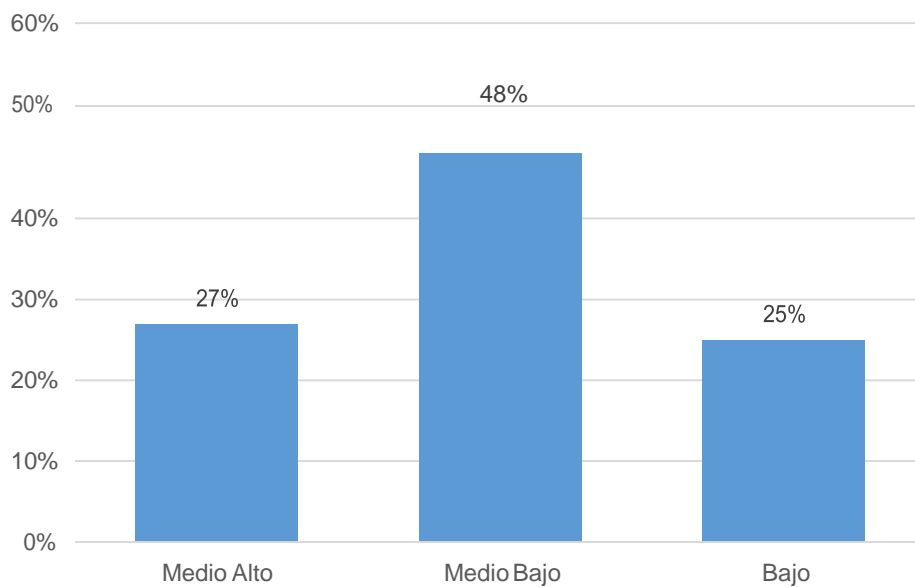
Nivel de Autoestima en la sub escala social del personal que labora en la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.

SUB ESCALA SOCIAL	F	%
Alto	0	0
Medio Alto	11	27
Medio Bajo	19	48
Bajo	10	25
TOTAL	40	100

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith, versión adultos (1967)

FIGURA 03

Nivel de Autoestima en la sub escala social del personal en la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith, versión adultos (1967)

Tabla III y figura 3: Se evidencia que el personal que labora en la institución educativa Juan Pablo II, Paita - 2017, evidencia una mayor preponderancia un nivel de autoestima en la sub escala social con un 48% en la categoría medio bajo, seguido por el nivel medio alto con un 27%, y por último con el nivel bajo con un 25%.

TABLA IV

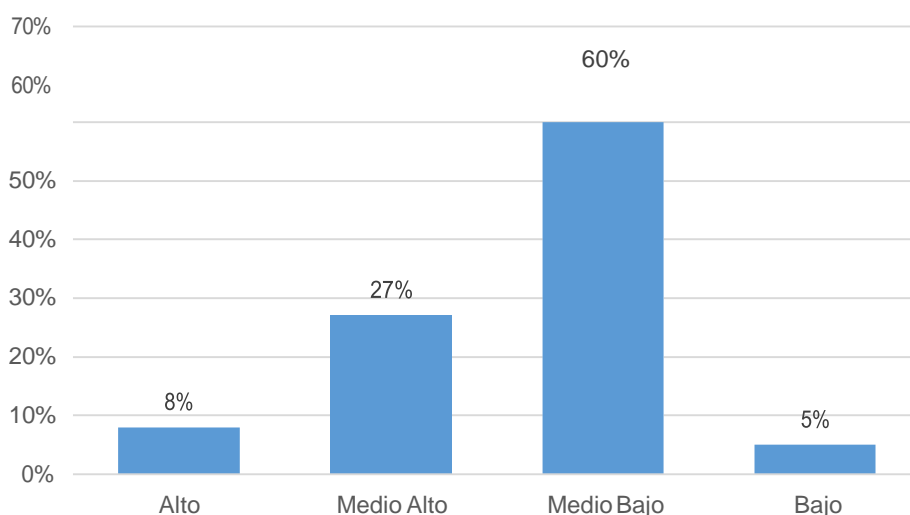
Nivel de Autoestima en la sub escala hogar del personal en la institución educativa Juan Pablo II – Paíta, 2017.

SUB ESCALA HOGAR	F	%
Alto	3	8
Medio Alto	11	27
Medio Bajo	24	60
Bajo	2	5
TOTAL	40	100

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith, versión adultos (1967)

FIGURA 04

Nivel de Autoestima en la sub escala hogar del personal en la institución educativa Juan Pablo II – Paíta, 2017.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith, versión adultos (1967)

Tabla IV y figura 4: Se evidencia que el personal que labora en la institución educativa Juan Pablo II, Paíta - 2017, evidencia una mayor preponderancia un nivel de autoestima en la sub escala Hogar con un 60% en la categoría medio bajo, seguido por el nivel medio alto con un 27%, continuando con el nivel alto con un 8% y por último el nivel bajo con un 5%, lo que concluye que el personal en su mayoría presenta falencias en su autoestima en la sub escala hogar.

4.2 Análisis de Resultados

Para este caso se pudo determinar que prevalece un nivel medio bajo de autoestima, considerándose así como aquellas personas que se presentan sin defensas, sin aceptarse tal cual son es decir no se valoran a sí mismas, creen que cada una de las cosas que realizan están mal o que no son capaces de recibir en premio por que no creen que no tienen alguna habilidad para merecerlo, mostrándose conflictivas ante cualquier situación que tenga que enfrentar, presentando pensamientos negativos constantemente hacia ellos mismos, fácilmente son manipulados en situaciones de beneficio hacia otros. (Coopersmith, 1967).

Para Méndez en el 2001 Autoestima bajo y estable (Medio Bajo), son casos que son externos, que propician sucesos, que no alteran la autoestima del sujeto, no persevera para suscitar una idea personal y la minimiza. Los sujetos con este nivel son indecisos y con gran temor a la equivocación.

Por otro lado, en el nivel bajo con un 28% los sujetos de autoestima baja correlacionan con estilos de crianza autoritarios, poco afectuosos y casi nula comunicación, acompañado de un alto grado de exigencia y control” (González y Bueno, 2004, p.p. 508)

Autoestima Baja e Inestable, los individuos con este nivel, son sentimentales debido a los acontecimientos externos.

Cuando se enfrentan a un suceso que tiene una gran victoria, su autoestima se engrandece, pero en cuanto desaparece el optimismo, el nivel decae.

Es muy habitual tener este nivel de autoestima, ya que presentan tendencias depresivas, causando la mentalidad de aflicción, sin lograr percibir un logro personal.

En tanto y por lo hallado, estos se ven contrapuestos a los encontrados en la investigación realizada por Seminario, E. (2018), quien en su investigación halló niveles altos de autoestima.

Para sus sub escalas, consideradas por Coopersmith (1967), dentro de la estructura de la autoestima, se halló:

En sí mismo, definida como la estima del sujeto realizada y conserva de sí, en conexión con la imagen anatómica y rasgos personales, reflejados en la capacidad, producción, dignidad y valor (Coopersmith, 1967), se halló un nivel Medio Bajo en la muestra evaluada, considerándose, como indecisos, teniendo un gran miedo a la equivocación.

Este nivel de autoestima es habitual para sujetos con tendencias a deprimirse, causando en la mentalidad aflicción y no evidencia percepción de los logros.

Para Ross (2013), es caracterizado por evidenciar desprecio hacia él mismo, los sujetos se definen por ser negativos, inseguros y tienden a deprimirse, dependiendo exageradamente de tener la aprobación de otros y se sienten incapaces de tomar decisiones propias.

Para Maslow (2010), una persona con estas características, el sujeto sí se respeta, pero la autoestima es frágil frente a la llegada de anti hazañas.

Estos resultados concuerdan con los resultados obtenidos por Montilla (2018)

“Análisis de la relación Autoestima -Desempeño Laboral en docentes de

educación básica, U.E. Maestro Víctor Balestrini, Municipio Baralt del Estado Zulia, Venezuela” obtiene niveles bajos de autoestima.

En cuanto a la sub escala de la sociedad o social, considerados, así como personas con poca probabilidad a lograr una adaptación en su entorno no logrando establecer correctas expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de las personas que los rodean, información obtenida por Stanley Coopersmith en el año 1967

Para Coopersmith (1956), son aquellas personas que cumplen con todas las características de realizar cualquier actividad planteada por ellas mismas, pero son muy propensos a desfallecer por las críticas de los demás no acepta el rechazo en muchas situaciones que se le puedan presentar cotidianamente en su vida, tienen la capacidad de poder resolver problemas en cuanto las áreas de su vida, pero rápidamente son influenciados por otras situaciones cotidianas, en conclusiones los sujetos evidenciados con este nivel, son sujetos con pocas defensas para enfrentar una situación problemática.

En tanto y por lo hallado, estos se ven contrapuestos a los encontrados en la investigación realizada por Seminario, E. (2018), quien en su investigación halló niveles altos de autoestima.

Concluyendo con la sub escala familiar u hogar, definida como cierta evaluación que el sujeto realiza con frecuencia manteniendo conexión con la interacción con el grupo de familia, la capacidad, producción, importancia y dignidad, y que implica la idea personal y que se expresa a través de la actitud. (Coopersmith, 1996)

Se halló un nivel de tipo medio bajo, en la sub escala mencionada, reflejando

capacidades y atributos negativos basados en sus relaciones estrechas con su familia, considerándose incomprendidos y dependientes. Tornándose irritables, sarcásticos, indiferentes e impacientes hacia los miembros familiares.

Estos resultados concuerdan con los resultados obtenidos por Montilla (2018) “Análisis de la relación Autoestima -Desempeño Laboral en docentes de educación básica, U.E. Maestro Víctor Balestrini, Municipio Baralt del Estado Zulia, Venezuela” obtiene niveles bajos de autoestima.

V. CONCLUSIONES

El nivel de autoestima del personal en la institución educativa Juan Pablo II, Paita - 2017, prevalece medio bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo del personal que labora en la institución educativa Juan Pablo II, Paita - 2017, prevalece medio bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala social del personal que labora en la institución educativa Juan Pablo II, Paita - 2017, prevalece medio bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala hogar del personal que labora en la institución educativa Juan Pablo II, Paita - 2017, prevalece medio bajo.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Fomentar talleres de capacitación fortaleciendo la autovaloración.

Reconocer el esfuerzo de los trabajadores con refuerzos positivos con el objetivo de potenciar sus habilidades.

Realizar actividades conformando directivas fomentando la unión social, compañerismo, donde puedan interactuar y así fortalecer el entorno laboral.

Reforzar la dinámica familiar por medio de talleres vivenciales, abordando temas como comunicación, solución de conflictos, manejo de emociones enmarcado en las relaciones interfamiliares.

Referencias

- Aguilar, P (2018) “Nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018”.
- Akgunduz (2015) "La influencia de la autoestima y el estrés en el desempeño laboral en empresas hoteleras".
- André (2008), Manual de autoestima. sol terrea. España.
- Alonso y Román (2005) La nueva gestión de personas y su evaluación de desempeño en empresas competitivas. UNMSM. PE
- Amtmann, (2003) Evaluación del desempeño con enfoque en las competencias laborales (TESIS de Licenciatura en Psicología Industrial/Organizacional). Universidad Rafael Landívar. GUA
- Bermúdez, M (2016) Autoestima y motivación laboral en el desempeño de los docentes de las instituciones educativas de la RED 07 –UGEL 04 -Lima –2015
- Bermúdez (2000). Autoestima en educadores: un diaporama motivacional. Tesis de Grado para Magíster en Educación. Santiago: PUC.
- Bolívar (2003) Psicología general. Cemed. Chosica-Lima
- Bolívar (2003) “Autoestima y cambio” El Salvador: Ediciones Figueroa
- Bolívar, C. y Vargas, C. (2001). Construcción de la Autoestima y su Importancia en la empresa. Recuperado de: <http://www.arearh.com/psicologia/autoestima.htm>
- Cleghorm (2003), Los seis pilares de la autoestima. Barcelona, España. (Menezo, D., trad.). Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=MfhI44CDPMMC&printsec=frontcover&dq=branden+1995+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi9msSa7ILWAhXDYiYKHT0RCYsQ6AEIJDA#v=onepage&q=branden%201995>

%20autoestima&f=false

Coopersmit, S (1967). Autoestima de Coopersmith..Psicología de El Salvador, 47(12), 59-67.

Coopersmith, S. (1996). Estudio sobre autoestima. Ed. Trillas. México

Coopersmith Stanley (1976) Bases teóricas de autoestima. Disponible en:

<http://dayenma-djbm.blogspot.com>

Cruz, C. (2017), La presente investigación, cuyo informe presento tiene como eje central, determinar la relación que existe entre la autoestima de los docentes que laboran en la universidad Autónoma de Ica con el nivel de desempeño docente que registran.

Fierro, D. (1996). La concepción de los periodos evolutivos durante la transición de la adolescencia a la edad adulta. Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Psicología. Trabajo tutelado de investigación, sin publicar.

González y Bueno (2004) El aprendizaje trabajo monográfico. Paidós. Lima–Callao

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. México

Inca, L. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal.

Tesis de Licenciatura. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú.

Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1404>

Maurice, (2011), Motivación y personalidad. S/E. Nueva york.

Mayordomo, Jiménez, Zubieta, Ruiz y Páez (2004), Manual de organización y funciones de la Municipalidad distrital de Asia. Disponible en: <http://muni.asia.gob.p>

Meléndez, H. (2011). Relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia, ubicada en la ciudad de Guatemala (tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar,

Guatemala.

Méndez (2001) Autoestima. Para quererse más y relacionarse mejor. Madrid, España.

(Ballester, C., trad.). Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=e5ppgHDeN2UC&printsec=frontcov](https://books.google.com.pe/books?id=e5ppgHDeN2UC&printsec=frontcover&dq=beauregard+bouffard+duclos+autoestima&hl=es-)

[er&dq=beauregard+bouffard+duclos+autoestima&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=e5ppgHDeN2UC&printsec=frontcover&dq=beauregard+bouffard+duclos+autoestima&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiysH_7aLXAhXFnJAKHdFfAawQ6AEIJDA)

[419&sa=X&ved=0ahUKEwiysH_7aLXAhXFnJAKHdFfAawQ6AEIJDA](https://books.google.com.pe/books?id=e5ppgHDeN2UC&printsec=frontcover&dq=beauregard+bouffard+duclos+autoestima&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiysH_7aLXAhXFnJAKHdFfAawQ6AEIJDA)

[A#v=onepage&q=beauregard%20bouffard%20duclos%20autoestima&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=e5ppgHDeN2UC&printsec=frontcover&dq=beauregard+bouffard+duclos+autoestima&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiysH_7aLXAhXFnJAKHdFfAawQ6AEIJDA)

Miranda, N. (2015). “La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno autónomo descentralizado municipal del Cantón Palora”

Montilla (2018) “Análisis de la relación Autoestima -Desempeño Laboral en docentes de educación básica, U.E. Maestro Víctor Balestrini, Municipio Baralt del Estado Zulia, Venezuela”

Muñoz, (1992) satisfacción laboral de los empleados del área comercial del banco líder y su relación con las variables demográficas puesto laboral, edad y sexo del empleado

Paz, D. (2016), “Relación del Clima Social Familiar y la Autoestima en el personal de servicio de la Escuela Profesional de Psicología del Primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Piura, 2015”

Ramirez (2005) Autoestima y compromiso organizacional en trabajadores de una universidad pública de provincias. La revista de investigación psicológica, universidad nacional mayor de santos marcos.

Real Academia Española. 2014. Diccionario de la lengua española. Madrid: Espasa.

Reasoner, R. (1982). Fomento de la autoestima. Guía de padres. S/E. California.

Rinehart (1971), Teoría y técnicas en la investigación educacional. Avesa. Lima.

Ross (2013), El mapa de la autoestima. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=hf3IAAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Ross+2013+autoestima&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiTrqbtsILWAhXFJiYKHWoKAIEQ6AEIJDA#v=onepage&q=Ross%202013%20autoestima&f=false>

Seminario E. (2018). Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018.

Sol y Montoya (2001), Adquisición y retención del conocimiento desde una perspectiva cognitiva. Paidós. España

Villegas, M. (2015) “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la arena – Piura 2015.”

Anexos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
Nº	Actividades	Año 2017								Año 2018				Año 2019		
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre I		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboración del Proyecto	x														
2	Revisión del Proyecto por el jurado de investigación		x													
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación			x												
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación				x											
5	Mejora del marco teórico					x										
6	Redacción de la revisión de la literatura						x									
7	Elaboración del consentimiento informado*							x								
8	Ejecución de la metodología								x							
9	Resultados de la investigación									x						
10	Redacción del pre informe final										x					
11	Redacción del informe final											x				
12	Aprobación del informe final por el jurado de investigación												x			
13	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														x	
14	Redacción del artículo científico															x

Presupuesto Desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (s/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	150.00	1	150.00
• Fotocopias	130.00	1	130.00
• Empastado	100.00	1	100.00
• Papel bond A – 4 (500 hojas)	30.00	2	60.00
• Lapiceros	50.00	1	50.00
Servicios			
• Uso de turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			590.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	1.500	1	1.500
Sub total			1.500
Total de presupuesto desembolsable			2.090
Presupuesto Desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (s/.)
Servicios			
• Uso de internet (laboratorio de aprendizaje Digital LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (módulo de investigación del ERP University – MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto desembolsable			652.00
Total			2.742

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS

NOMBRE:.....**EDAD:**.....**SEXO**

PROFESIÓN:.....**FECHA:**.....**(M) (F)**

Marque con una Aspa (X) debajo de V ò F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar

F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

No	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisión sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser “Yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones en que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		



Ministerio de Educación	
E. N. Juan Pablo II	
N.º	7873
Región	1 - LIMA
Departamento	
Fecha de ingreso	15/09/2017
Mod. 1	



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Piura, 15 de Setiembre del 2017

OFICIO N° 117-2017-Coord. Ps.-Filial Piura/ULADECH - CATOLICA


Sr:
César Ever Zapata Lachira
Director de la I.E.E. JUAN PABLO II - PAITA

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo, y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica que la "Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote", ofrece a sus alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.

En este sentido la alumna Nieves Carmen Erlin, matriculado en el VII ciclo de la carrera de Psicología de esta casa superior de estudios, con código Universitario 0823141021, solicita permiso a usted para que realice su proyecto de investigación (tesis) "Nivel De Autoestima En los Trabajadores" en la institución que Usted dignamente dirige.

Agradeciendo la atención que le brinde al presente, me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Erlin Nieves Carmen
Alumna de psicología

César Ever Zapata Lachira
Director de la I.E.E.
"Juan Pablo II - PAITA"