

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA DEL PERSONAL DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°14038 - LA LEGUA 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA.**

AUTORA

LACHIRA SOSA, FANNY DEL SOCORRO.

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

PIURA – PERÚ

2020.

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. Quintanilla Castro, María Cristina

Presidente

Mgtr. Camero Morales, Marco Antonio

Miembro

Dra. Castillo Sánchez, Julieta Milagros

Miembro

Mgtr. Valle Ríos, Sergio Enrique

Asesor

AGRADECIMIENTO

Al más grande y al más sublime de mi vida a mi guía espiritual que en mis mejores y peores momentos estuvo conmigo, él es mi Dios, quien me colocó aquí y es por eso que, hoy estoy en esta etapa maravillosa de mi vida.

A mis más grandes amores y apoyo en la tierra a mi papá, mi mamá y a mis hermanos que fueron fuente de motivación.

DEDICATORIA

Todo el cariño, el amor y la dedicación es para mis padres Dionisio Lachira y Reneé Sosa sin ellos a mi lado no hubiera podido lograr lo que estoy cumpliendo, gracias por la lucha junto conmigo a pesar de lo difícil que se ponía cada año, nunca me dejaron sola en esta hermosa aventura que es la Psicología.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de determinar el nivel de autoestima del personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental, de corte transversal y Transeccional. El universo muestral estuvo constituido por 30 personas de ambos sexos que laboran en dicha institución. Para la recolección de los datos se utilizó el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith adulto forma “C” dicho inventario consta de 25 ítems divididos en sub escalas como son: sí mismo, social y hogar. Para el análisis y procesamiento de datos se utilizó una matriz utilizando el Microsoft Office Word/Exel 2010. Al procesar los datos se encontró que en la sub escala de sí mismo el 100% del personal se ubica en un nivel alto de autoestima, en la sub escala social el 46.66% del personal se ubica en un nivel medio alto, en la sub escala hogar el 86.66% se ubica en un nivel medio alto. Llegando a la conclusión que a nivel general el 86.66% del personal de la Institución Educativa N°14038 La Legua 2017, prevalece un nivel alto de autoestima.

Palabras Clave: Autoestima, Aduldez, Ámbito Laboral.

ABSTRACT

The present research work was carried out with the purpose of determining the level of self-esteem of the staff of the Educational Institution No. 14038 La Legua 2017. The study was quantitative, descriptive, non-experimental, cross-sectional and Transsectional. The sample universe was made up of 30 people of both sexes working in that institution. For the collection of the data, the Stanley Coopersmith adult self-esteem inventory form "C" was used. This inventory consists of 25 items divided into sub-scales such as: self, social and household. For the analysis and data processing a matrix was used using Microsoft Office Word / Exel 2010. When processing the data it was found that in the sub-scale itself 100% of the staff is located at a high level of self-esteem, in the social sub-scale 46.66% of the staff is located in a medium high level, in the household sub scale 86.66% is located in a medium high level. Coming to the conclusion that at a general level 86.66% of the staff of the Educational Institution No. 14038 La Legua 2017, a high level of self-esteem prevails.

Keywords: Self-esteem, Adulthood, labor sphere.

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	7
III. METODOLOGÍA.....	53
3.1. Diseño de La Investigación.....	53
3.2. Población y Muestra.....	53
3.3. Definición y Operacionalización de las Variables.....	54
3.4. Técnicas e Instrumento de recolección de datos.....	55
3.5. Plan de Análisis.....	57
3.6. Matriz de Consistencia.....	58
3.7. Principios Éticos.....	59
IV. RESULTADOS.....	60
4.1. Resultados.....	60
4.2. Análisis de Resultados.....	64
V. CONCLUSIONES.....	71
Aspectos Complementarios.....	72
Referencias Bibliográficas.....	73
Anexos.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

	PAG.
Tabla I Nivel de Autoestima del Personal de la I.E.N°14038 La Legua 2017.....	60
Tabla II Nivel de Autoestima de la Sub escala Sí Mismo del Personal de la I.E.N°14038 La Legua 2017.....	61
Tabla III Nivel de Autoestima de la Sub escala Social del Personal de la I.E.N°14038 La Legua 2017.....	62
Tabla IV Nivel de Autoestima de la Sub escala Hogar del Personal de la I.E.N°14038 La Legua 2017.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

	PAG.
Figura 01 Nivel de Autoestima del Personal de la I.E.N°14038 La Legua 2017.....	60
Figura 02 Nivel de Autoestima de la sud escala de sí mismo, del Personal de la I.E.N°14038 La Legua 2017.....	61
Figura 03 Nivel de Autoestima de la sub escala social, del Personal de la I.E.N°14038 La Legua	62
Figura 04 Nivel de Autoestima de la sub escala hogar, del Personal de la I.E.N°14038 La Legua 2017.....	63

I. INTRODUCCIÓN

Una persona con baja autoestima puede estar dotada de muchos conocimientos, pero si, en su interior, siente miedo, temor e inferior a los demás definitivamente lo limitara a encontrar el éxito.

La autoestima alta, hace que el ser humano busque alcanzar sus sueños que alguna vez anhelo cuando era pequeño ya que los logros y éxito viene a nosotros, cuando definitivamente todos salimos al encuentro de ello, salimos de la zona de confort y nos mostramos al mundo.

Smith en su teoría sobre autoestima señala que, es la valoración que el individuo hace de sí mismo, si se aprueba o desaprueba, la aprobación que ellos mismo se dan va a repercutir en su vida cotidiana, ya sea en las áreas de sí mismo, social y hogar. Limitándose en algunas de estas. Para Smith la autoestima es algo imprescindible, para reconocer el amor propio y para amar a los demás.

Para Satir, “Cada palabra, expresión facial, gestos, o acción por parte de un padre le da al niño un cierto mensaje sobre autoestima. Es triste que muchos padres no se den cuenta de lo que los mensajes que están enviando”. En el libro sagrado de la biblia desde hace millones de años se habla de un amor propio y fuerte. Es un tipo mandato que viene del cielo, ama al prójimo como a ti mismo, si no nos amamos que clase de amor vamos a dar

al prójimo, al ser humano que está cerca, como es la pareja, los hijos, los amigos y compañeros de trabajo. etc. ¿Qué clase de amor ofrecerás si tu amor esta caído?

Por otro lado el éxito laboral va de la mano de una buena autoestima, si creemos que somos menos que los demás sin lugar a duda nos impedirá movernos y aportar lo que sabemos al mundo. Bolívar (2003), hablaba de la autoestima cuando esta alta, permite a las personas ver las complicaciones como retos, mas no como amenazas.

Dra. Moya (2016) Lic. En Psicología manifiesta que según Estudios realizados en el 2016, a más de un millón de usuarios de diferentes partes del mundo publicado por la revista científica “Journal of Personality and Social Psychology“, (Diario de personalidad y Psicología Social) donde se llegó a la conclusion que “La autoestima era más elevada en los varones de todos los países”. Además que “La autoestima era mayor cuanto más edad tenía el sujeto” y sobre todo “Los varones tendían a sobreestimar su Coeficiente de Inteligencia”, a diferencia de las mujeres que subestiman su nivel de inteligencia. En los países en vías de desarrollo la autoestima de las mujeres estaba más próxima a la de los hombres. Por el contrario, en los países desarrollados la autoestima de los varones se situaba muy por encima de la autoestima de las mujeres.

¿Cómo se siente el Perú frente a si mismo será que se aprecia frente a los demás?, el año (2016) el portal web de RPP Noticias realiza una entrevista a dos psicólogos para conocer porque el peruano tiene baja autoestima, a que se debe

esto, según el psicólogo Jorge Yamamoto, psicólogo social peruano. Señala que el peruano tiene un bajo nivel de autoestima, que le genera un complejo de inferioridad y cierto grado de agresividad y esto lo demuestra sintiendo desconfianza generalizada, pensamos que si no somos agresivos con el otro, se pueden aprovechar de nuestra amabilidad y buena voluntad. Señala el psicólogo. Por otra parte tenemos al psicólogo Portocarrero. Donde nos dice que “La autoestima está mermada por los rezagos del colonialismo; además la industria cultural nos dice que nuestro físico no es el mejor y que nuestras maneras no son las más convenientes. Manifestó Portocarrero.

En Piura (28, de abril 2017), según el Diario el Tiempo, publica en su página web, la editorial a cuidar la salud mental de los piuranos. Donde señalan que en la ciudad de Piura existe un incremento de las enfermedades mentales como consecuencia del niño costero. Los piuranos que perdieron sus casas, familias, y bienes materiales de los cuales se sentían orgullosos y optimistas con la vida porque eran años de progreso que habían alcanzado con tanto esfuerzo y dedicación. Las secuelas psicológicas que dejó este fenómeno son la depresión, comportamientos violentos, y la necesidad de fortalecer su autoestima. Por otro lado en el 2018, el titular de la dirección regional del trabajo, Gabriel Gallo, indicó que la población piurana existen gran porcentaje de jóvenes entre los 18 y 30 años de edad que no estudian ni trabajan, tienen baja autoestima y falta de interés por la cual no ejercen profesión alguna.

En la Institución Educativa N°14038 de La Legua, en dialogo con la directora nos señala que la institución educativa pertenece al estado, cuenta con 30

trabajadores entre hombre y mujeres, que están entre los 30 y 50 años de edad aproximadamente, todos los trabajadores tienen familia e hijos, pero algunos son separados, vienen de distintas partes de la ciudad de Piura, algunos trabajadores laboran en el turno mañana y los demás por el turno de la tarde, manifiesta que hasta la actualidad no existe ningún antecedente de investigación que se haya realizado antes al personal que labora en la institución, siempre las investigaciones que han realizado son a los alumnos y alumnas de los diferentes niveles primaria y secundaria, Tomando en consideración que la autoestima es un factor relevante e imprescindible para las personas. Y que puede repercutir en diferentes áreas de la vida del ser humano como es si mismo, en lo social y el hogar limitándose ellas. Elias (2012) “una persona puede confiar en sí mismo como padre, en su desempeño social y en su vida afectiva, pero puede presentar desvalorización y nulas expectativas para alcanzar logros o ascensos en su trabajo. Esto puede variar de acuerdo a la persona y a su entorno.

En base a esto es que surgió el interés y la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima del personal de la Institución Educativa. N°14038 La Legua 2017?

Para dar respuesta al enunciado se plantearon los objetivos.

Determinar el nivel de autoestima del personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo del personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social del personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar del personal de la Institución Educativa. N° 14038 La Legua 2017.

Dicha investigación se justifica porque la autoestima es la base del ser humano para respetarse, valorarse y amarse a sí mismo porque si se ama a si mismo amara, respetara a las personas que están a su alrededor, el amor propio si no está bien cimentado repercutirá, en la cantidad y calidad de vida del ser humano, sobre todo nos permitirá identificar el nivel de autoestima de las personas que laboran en dicha institución, además que nos posibilita la obtención de resultados confiables que pueden sustentar con veracidad nuestro trabajo de investigación sobre todo a ayudar a propuestas de mejora para dicha institución, elaborando diferentes programas estratégicos y acciones para afrontar la problemáticas. A si mismo esta investigación beneficiara a futuras generaciones que estén interesados en conocer sobre la autoestima en el ámbito laboral y sobre todo brindando aportaciones para la ciencia en el campo de la psicología.

La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo diseño no experimental de corte transversal transaccional, la población y muestra estuvo conformada por 30 personas entre hombres y mujeres, el instrumento utilizado el inventario de autoestima Stanley Coopersmith forma C adultos. En los resultados, arrojaron que en la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017, en el área de sí mismo posee un nivel de autoestima alto, en el área social prevalece un nivel de autoestima medio alto, en el área hogar

prevalece un nivel de autoestima medio alto. En conclusión el nivel de autoestima que prevalece en la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017 es un nivel alto.

Esta investigación se encuentra estructurada y ordenada de la siguiente forma.

En el capítulo I Introducción y el planteamiento del problema, que incluye el enunciado del problema, objetivos generales y específicos.

En el capítulo II Revisión de la Literatura, los antecedentes de la investigación tanto internacionales, nacionales y regionales. Además las bases teóricas.

En el capítulo III Metodología de la investigación, el tipo, nivel, el diseño, población y muestra, la técnica e instrumento, la operacionalización de la variable, plan de análisis y los principios éticos.

En el capítulo IV Resultados y el Análisis de los resultados.

En el capítulo V Conclusiones, Aspectos complementarios y Anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales.

Akgunduz (2015) desarrollo en turquia una investigación titulada: “La influencia de la autoestima y el estrés en el desempeño laboral en empresas hoteleras”. El objetivo fue explorar la influencia de la autoestima y el estrés de rol en el desempeño laboral en empresas hoteleras turcas. La muestra fue de 280 empleados y se empleo cuestionario con 52 items que median el estrés, desempeño laboral y autoestima. Los resultados revelaron que la ambigüedad de rol ($r=-.18, p<.01$) previsiblemente afectadas rendimiento en el trabajo en un grado significativo. El conflicto de roles tiene un efecto negativo sobre el rendimiento laboral ($r=-.36, p<.001$). La sobrecarga de rol ($r= .58, p<.001$) influye positivamente en el rendimiento laboral. La autoestima ($r = .64, p<.01$) tuvo un fuerte efecto sobre el desempeño del trabajo. Se concluyó que el rendimiento laboral y la autoestima se correlacionaron de forma significativa y positiva, mientras que el desempeño laboral se correlaciono de forma significativa y negativa con la ambigüedad y conflicto de roles.

Espinoza, M., Rocio, N., (2015), investigó sobre: “La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno autónomo descentralizado bmunicipal del Cantón Palora”, Tesis para optar el Título de Psicóloga Clínica en la Universidad Técnica de Ambato Ecuador. El objetivo fué establecer la relación existente entre la autoestima y el estrés laboral del personal administrativo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

del Cantón Palora durante el período octubre 2014 – marzo 2015. La población con la que se trabajó fué de cuarenta y seis empleados del área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Palora. A los participantes se les aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg y la escala de Estrés Laboral de la OIT-OMS. Se realizó el análisis de los resultados a través de la utilización de tablas y gráficos estadísticos y el chi cuadrado para medir el grado de relación entre las variables “Autoestima” y “Estrés Laboral”. Los resultados obtenidos muestran que el nivel de Autoestima no está relacionado con el Estrés Laboral de la población estudiada, por esta razón, en el presente trabajo la propuesta de solución está enfocada en la prevención del estrés laboral, esto con el objetivo de potencializar el normal desenvolvimiento diario en su trabajo y un manejo adecuado del estrés para así evitar la aparición de problemas familiares, laborales y enfermedades psicofisiológicas. Se concluyó que no existe una relación entre los elementos autoestima y estrés laboral, ninguna persona tiene autoestima baja

Antecedentes Nacionales.

Cruz, C (2017) La presente investigación, cuyo informe presento tiene como eje central, determinar la relación que existe entre la autoestima de los docentes que laboran en la universidad Autónoma de Ica con el nivel de desempeño docente que registran. Para optar el grado académico de maestro en: “Investigación y docencia universitaria”. El Objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre la autoestima que presentan los docentes de la universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño

docente. La unidad de análisis del estudio fue la Universidad Autónoma de Ica, de la que se tomó la población de docentes (68 en total) y se determinó la muestra (procedimiento estadístico), Se procedió a extraer la muestra que estuvo constituida por 58 docentes. Para efectos de su comprobación empírica se operativizaron la hipótesis respectiva, en función de lo cual se consideró útil el diseño, validación y empleo de la guía de observación, denominados: “Auto examen de autoestima” y “desempeño docente”. Los instrumentos pertenecen a dos tipos; el primero se utiliza la técnica de observación, instrumento, Escala “Auto examen de autoestima”, fue tomada del doctor Cirilo Toro Vargas. En el segundo instrumento se analizaron los reportes de supervisión de docentes resultados de la evaluación pedagógica docente realizada por el vicerrectorado y la coordinación académica. La metodología utilizada fue descriptivo correlacional, de manera que las variables fueron estudiadas y luego correlacionados sus valores a efecto de determinar el grado de correlación que presentaban. El tratamiento de la información estadística se manipulo el programa estadístico SPSS version.22, con el cual se procesaron los datos recogidos, estableciéndose que: En relación al nivel de Autoestima de los docentes: 37 docentes consideran que tienen autoestima alta (positiva); 18 docentes consideran que tienen autoestima baja (positiva); 2 docentes indican que tienen Autoestima baja (negativa) y 01 docente consideran que tienen autoestima Alta (negativa). 4 Por tanto se puede concluir que: los docentes de la Universidad Autónoma de Ica tienen un nivel de autoestima alta (positiva). Por otro lado “existe” relación significativa entre el nivel de autoestima que presentan los docentes de educación de la Universidad Autónoma de Ica y la

calidad de su desempeño profesional. Se ha determinado una correlación estadísticamente significativa de 0.472; considerada correlación media. Se demuestra que el grado de relación es de nivel bajo, determinado esencialmente por los valores altos registrados entre las dimensiones cognoscitivas, afectivas y sociales de autoestima de los docentes y sus desempeños. En este sentido se determina que la hipótesis principal de la investigación ha sido comprobada positivamente, estableciéndose la correlación de las variables estudiadas.

Morales, K (2017) El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente de los comerciantes del mercado la Perla de Chimbote, 2017. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo, porque se buscó caracterizar el nivel de autoestima prevalente de los comerciantes del mercado la Perla de Chimbote y de diseño epidemiológico, porque se estudiara el autoestima prevalente de los comerciantes del mercado la Perla de Chimbote. El universo fueron comerciantes del mercado la perla. La población estará constituida por comerciantes del mercado la Perla, y se contó con una marco muestral conocido, $N = 1500$. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los comerciantes que aceptaron. Llegando a obtener una muestra de $n = 150$. El instrumento utilizado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que la mayoría de los comerciantes se ubican en un nivel bajo de autoestima.

Inca L. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal-Lima, El presente trabajo de investigación, estudia los niveles de

autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. Determinamos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo, el diseño es no experimental y transversal, hemos trabajado con muestrario de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, 15 se utilizó el test de autoestima de Stanley Coopersmith. El trabajo determina a la autoestima, como el afecto que atesoramos sobre nosotros mismos, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se simienta en todas las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia, los resultados obtenidos, entre hombres y mujeres, el factor mejor evaluado resulta ser el factor sí mismo, obteniendo un 71% de autoestima alta, lo que señala que los trabajadores han desarrollado una valoración favorable en este aspecto, los niveles de autoestima más debilitados son en el factor social con un 67 % entre los niveles bajo y promedio (moderado). En conclusión se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo.

Antecedentes Regionales

Seminario E. (2018). La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayacaba, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima

de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los 17 trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general, En la sub escala sí mismo con un 55% presenta un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, se encuentra en un nivel medio alto, que nos indica que los colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Távora, M. (2018) La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La muestra se conformó por 40 personas que conforman el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) Forma C para adultos, que consta de 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima del personal. El resultado de la investigación nos muestra que el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”, en el nivel general obtiene un 77%, en la sub escala sí mismo un 90%, en la sub escala social un 67% y en la sub escala hogar un 95%. En conclusión, el nivel de autoestima en el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2018, presenta un nivel alto de

autoestima en la escala general, en la sub escala sí mismo presenta un nivel alto, en la sub escala social presenta un nivel medio alto y en la sub escala hogar presenta un nivel medio alto.

Tineo, D. (2015) “Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de villa Vicus – Chulucanas – Piura 2013”. El presente investigación se realizó con la finalidad de determinar la relación existe entre el clima Social Familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicus – Chulucanas Piura – 2013. El estudio fue de tipo Descriptivo-correlacional, Diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 80 trabajadores administrativo. El tipo de muestreo fue probabilístico, aleatorio simple, utilizando el criterio de inclusión y exclusión. Se utilizó la escala del clima social familiar y el inventario de autoestima de Coopersmith. Los datos fueron analizados mediante el coeficiente de correlación de 18 Pearson. Entre los resultados se encontró que los trabajadores se encuentran en el 52.5 % se ubica en un nivel promedio, seguido del 25.0 % se ubican en niveles altos y el 22.5 % se ubican en niveles bajos de autoestima en el personal administrativo, El nivel de autoestima en el personal administrativo de la Municipalidad de Villa Vicús Chulucanas – Piura 2013, es promedio. En conclusión si existe relación significativa entre la dimensión Relaciones del clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la Municipalidad de Villa Vicús Chulucanas – Piura 2013.

Sánchez, P. (2017). La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar el nivel de Autoestima del personal de la I.E.P Señor de los Milagros

San Clemente – Sechura 2017. El estudio fue de tipo Cuantitativo, nivel descriptivo, No experimental, transeccional. En la muestra se consideraron 30 personas que trabajan en la Institución Educativa antes mencionada. Se empleó como instrumento la escala de Autoestima adultos STANLEY COOPERSMITH, mide la variable Autoestima en sus sub escalas Si mismo, social, hogar. Entre los resultados se encontró que El nivel de Autoestima de la Sub Escala Si Mismo es Alto con un porcentaje de 56.6%, El nivel de Autoestima de la Sub Escala Social es Medio Alto con un porcentaje de 43.3% y El nivel de Autoestima de la Sub Escala Hogar es Medio Alto con un porcentaje de 73.3%. Llegando a la conclusión que El nivel de Autoestima en el personal de la I.E.P Señor de los Milagros San clemente Sechura-2017 es Medio Alto con un porcentaje de 46.6%.

2.2. Bases Teóricas.

A. Autoestima.

En los últimos años se ha venido investigando acerca de la autoestima, muchos autores entre ellos tenemos a Coopersmith que han aportado teorías que se siguen utilizando a través de los años.

Dichas teorías constituyen una base y fuente confiable para fundamentar un estudio que tenga que ver con la autoestima ya sea en niños, adolescentes, jóvenes y adultos. La autoestima como muchos en el mundo lo conocen es algo que tiene que ver con el amor propio, quererse, respetarse, aceptarse y sobre todo tener dignidad como ser humano.

Actualmente se escucha que la autoestima no es algo que se tenga que dejar de lado o ver a la ligera, ya que es algo intrínseco en la persona y que sale a relucir cuando interactúa frente a la sociedad que lo rodea y que de ello se desprenderá el éxito, la conformidad o el fracaso hacia el futuro.

Definiciones de Autoestima.

En esta parte se expone los diferentes conceptos y definiciones que se le han venido dando a la autoestima de acuerdo a las investigaciones realizadas de sus autores.

“Es un conjunto de cuerpo, mente y espíritu que tiene necesidades en cada uno de estos niveles”. (Satir, 1990)

Para Satir, la persona no solo tiene necesidades a nivel del físico sino que también hay otras necesidades del ser humano como es el caso de la mente,

ya que los pensamientos son los que destruyen o bloquean al ser humano y no le permiten disfrutar del presente.

"Me gustaría que la gente pensara en que, debajo de todas las capas defensivas que construimos para protegernos, para proteger nuestra dignidad, nuestros títulos, nuestros grados, nuestro estatus y nuestra necesidad de que nos vean de tal o cual manera. Por debajo de todo eso, sigue estando, auténtico y esencial, lo que somos." (Satir, 1990)

Oñate y García (2007) "la fuerza más profunda del hombre, en su tendencia a llegar a ser él mismo". (p.248) Cuando una persona llega a amarse, se muestra tal cual es, no hay caretas, no hay esa necesidad de ser otra persona, ya que amas lo que eres y te sientes bien tal cual eres. El amor hacia nosotros mismos lo vamos forjando desde pequeños y lo podemos cambiar cuando asumamos que estamos bajos de amor propio.

"la suma de juicios que una persona tiene de sí misma; es decir, lo que la persona se dice a sí misma sobre sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas. La autoestima sería entonces el grado de satisfacción consigo mismo, la valorización de mismo" (Haeussler & Milicic, 2014).

Bonet (1997), Sostiene "como el conjunto de percepciones, sentimientos, pensamientos, evaluaciones y tendencias conductuales dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, hacia

los rasgos de nuestro cuerpo y de nuestro carácter que conforman las actitudes que globalmente citamos Autoestima”

Calero, C. (2011)"amarse a uno mismo y amar a los demás. Significa saber que eres importante, lo que tú vales la pena y lo que puede y lo dice” El ser humano nació para ser amado y también para amar, pero si no ha encontrado su amor propio como va amar a otros, porque nadie da amor, si no tiene amor.

Navarro, M. (2009) La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, el juicio que hacemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quienes somos, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad, determina nuestra manera de percibirnos y valorarnos y moldea nuestras vidas. Ésta influye en la toma de decisiones y es fundamental para el rendimiento académico. Si un adolescente piensa que no es competente, no se esforzará en hacer bien las cosas porque creerá que no es capaz y, además, será infeliz.

Seminario. E. (2018) cita al autor Rosenberg (1965) “es como una actitud positiva o negativa hacia un explícito objeto, que en este caso es uno mismo”.

A su vez Seminario. E. (2018) cita a Coopersmith (1975) es valoración de sí mismo, la confianza, la estabilidad y los buenos atributos, personales que posee cada una de las personas y hace que prevalezca en estas personas

actitudes positivas para sí mismo, para sus relaciones laborales y con los demás. Coopersmith: (1975), “la autoestima no es más que la actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo”

Coopersmith y su Teoría sobre la Autoestima.

En su teoría CooperSmith (1990) citado por Tovar, (2010) destaca tres características de su definición el cual se centra en la estima relativamente estable de la autoestima general y no en cambios transitorios y específicos. Esto se verifica a través de medidas obtenidas bajo condiciones similares y con los mismos instrumentos. La autoestima puede variar a través de diferentes áreas de experiencia y de acuerdo al sexo, condiciones definitorias de roles y la edad. CooperSmith (1990), citado por Tovar (2010) supone que existe una Autoestima general y autoestimas específicas o elementos que el individuo va valorando y relacionando de acuerdo a sus fortalezas, dificultades, debilidades y fortalezas como el área de autoestima global o así mismo está referida a la apreciación global que presenta el individuo con relación a sí mismo, procurando conocer el grado en que se siente seguro, valioso, capaz, siente seguridad y compromiso de sus propias acciones y tiene seguridad de enfrentar los desafíos; habitualmente alcanzan un alto grado de superación, reconocen sus destrezas así como las capacidades especiales de otros; así mismo en el área de autoestima social el individuo tiene mayores capacidades y habilidades sociales, debido que sus relaciones con amigos y colaboradores es positiva pronunciando en todo momento su

empatía y asertividad, demuestran un sentido de pertenencia y vínculo con los demás.

La Importancia de la Autoestima

La autoestima es importante porque ayuda a la persona a ser más comprensible consigo mismo y con los demás, tendrá más confianza de enfrentarse a la realidad, resaltara el compañerismo además ampliar esa brecha hacia la felicidad, teniendo una actitud positiva dentro y fuera de su centro de labores y manteniendo buenas relaciones interpersonales.

McKay y Fanning (1999), exponen que el autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquicos.

La Evolución de la Autoestima según Autores.

Según Virginia Satir (1964) citada por Carla Valencia (2007) señala lo siguiente “Cada palabra, expresión facial, gestos, o acción por parte de un padre le da al niño un cierto mensaje sobre la autoestima. Es triste que muchos padres no se den cuenta de lo que los mensajes que están enviando”

Virginia busca que los miembros de la familia muestren el dolor en vez de ocultarlo. Virginia Satir resalta mucho las relaciones de los padres, antes de amantes o de pareja por lo tanto siempre busca recuperar a los padres primero y separarlos de su rol de pareja para mejorar el estilo de crianza que le dan al niño dentro de su hogar.

Rodríguez, Pallicer y Domínguez (1988) proponen que la autoestima es el resultado de un proceso de desarrollo y aprendizaje: nadie nace con alta o baja autoestima, sino que se construye a lo largo de la vida. Por lo tanto si esta es producto del aprendizaje y de la experiencia de la vida. Entonces es posible desaprender patrones que perpetúan la baja autoestima y reaprender patrones que tiendan a una alta autoestima esta propuesta debe reforzarse si se contempla desde la óptica psicológica.

Galli (1989) citado por Morales L. (2010) Señala que la forma de como educan los padres, el clima del hogar va a depender, como sus hijos se enfrenten y se muestren al mundo y por lo tanto va a determinar la estabilidad de sus hijos durante la vida.

Moreno y Cubero (1989), citado por Salazar, D & Uriegas, M (2006) plantean que una actitud del maestro continua y consistente de alto interés sobre el éxito de sus alumnos. Puede potenciar su confianza en sí mismos. Reducir la ansiedad ante el fracaso y facilitar resultados académicos. Por el contrario una actitud de desconfianza sobre las capacidades del alumno o de sorpresa ante su éxito, fomenta su inseguridad y reduce las posibilidades de

que se enfrente a los problemas, creando un sentimiento de incapacidad en el alumno.

Estos vendrían hacer los patrones que perpetúan la baja autoestima en las personas a medida que van creciendo.

Según coopersmith (1996), la autoestima se va formando desde los 6 meses de vida, ya que es ahí donde inicia a distinguir su cuerpo como un todo, diferente al ambiente o espacio que lo rodea, es ahí donde el ser humano inicia su proceso armar su concepto de sí mismo, mediante la exploración de su propio cuerpo.

Chirre, A. (2002) citado por seminario (2018) la autoestima se va formando a partir del amor que recibimos de nuestros padres durante nuestra infancia y de los demás, durante toda la vida. Este autor coincide con lo que señala Coopersmith en sus investigaciones, que el ser humano inicia su reconocimiento, y amor así mismo desde pequeños.

Es importante identificar cuando nuestros seres queridos a los cuales apreciamos, se empiezan a aislar de los demás esto puede ser señal que su autoestima esta quebrantada y necesita de ayuda.

“El nivel de nuestra autoestima no se consigue de una vez y para siempre en la infancia. Puede crecer durante el pro-ceso de maduración o se puede deteriorar. Hay gente cuya autoestima era más alta a los diez años que a los sesenta, y viceversa. La autoestima puede aumentar y decrecer y aumentar otra vez a lo largo de la vida.” Branden, N. (1995)

Maurice y Col (2001) citado en Carrillo (2009) “los padres tienen que transmitir su amor y afecto de manera clara para el adolescente, la educación que se de fuera del contexto de una relación afectuosa se convertirá en una fuente de estrés y frustración, ya que el afecto de los padres, es algo esencial para el desarrollo positivo, pese a las acciones concretas del adolescentes” (p.217)

Bases de la Autoestima

Para Coopersmith, todos los seres humanos inician su proceso de concepto de sí mismo a partir de 4 bases que a continuación se nombran: (Coopersmith 1976, citado por Bracho, M 2007) Ahora bien desde la perspectiva del mencionado autor, este sostiene que las personas desarrollan un concepto de sí mismas de acuerdo a cuatro bases, las cuales según sus estudios son: a) Significado, la forma en que consideran que son amados por las personas importantes en sus vidas y el grado de aprobación que reciben de las mismas. b) Competencia, para llevar a cabo las tareas que consideran importantes. c) Virtud, su adhesión a las normas de ética y de moral. d) Poder, el grado en que influyen en sus propias vidas y en las de los demás.

Los Pilares de la Autoestima

Para Nathaniel “...Subjetivamente la autoestima se sostiene y se nutre de un conjunto de capacidades que provienen de la individualización: la autovaloración, la autocrítica, la autoevaluación, la disposición a la responsabilidad propia, la asunción de decisiones propias. Y todo ello

conduce al desarrollo de experiencias relacionales y subjetivas primordiales para las mujeres: a la vivencia de tener límites personales, es decir, a la diferenciación en relación con los otros y a la posibilidad de la autonomía entendida como definición y delimitación del yo.”

Nathaniel Branden conceptualiza a la autoestima como “la disposición a considerarse a uno mismo competente respecto de los desafíos básicos de la vida, y sentirse merecedor de la felicidad”. “Los Seis Pilares de la Autoestima”

Nathaniel Branden (1995) sugiere 6 prácticas para fomentar la autoestima y tener un desarrollo pleno de la vida.

1. La práctica de vivir conscientemente:

“Donde está mi cuerpo, está mi mente”. El vivir conscientemente es vivir siendo responsable hacia la realidad, preocuparme sobre todo de distinguir los hechos en sí de las interpretaciones que hagamos sobre los hechos o de las emociones que nos generen. Otro aspecto importante es interesarnos en saber dónde estamos en relación con nuestros proyectos de vida, si los estamos logrando o estamos fracasando. Estar dispuesto a ver y corregir nuestros errores. Ser receptivo a los conocimientos nuevos y estar dispuesto a reexaminar nuestras creencias. Perseverar en el intento de comprender pese a las dificultades. Comprometernos con la vida como si se tratara de un camino de superación y aprendizaje.

2. La práctica de aceptación a sí mismo:

La aceptación de sí mismo conlleva la idea de compasión, de ser amigo de mí mismo. Branden lo explica así: “Supongamos que he hecho algo que lamento, o de lo cual estoy avergonzado y por lo cual me reprocho. La aceptación de sí mismo no niega la realidad, no afirma que sea en realidad correcto lo que está mal, sino que indaga el contexto en el que se llevó a cabo una acción. Quiere comprender el porqué. Quiere conocer por qué algo que está mal o es inadecuado se consideró deseable o adecuado o incluso necesario en su momento.”

3. La práctica de asumir la responsabilidad de uno mismo

“Supongamos que he hecho algo que lamento, o de lo cual estoy avergonzado y por lo cual me reprocho. La aceptación de sí mismo no niega la realidad, no afirma que sea en realidad correcto lo que está mal, sino que indaga el contexto en el que se llevó a cabo una acción. Quiere comprender el porqué. Quiere conocer por qué algo que está mal o es inadecuado se consideró deseable o adecuado o incluso necesario en su momento.”

4. La práctica de la autoafirmación

Es asumir que una es la artífice de su propia vida, una es responsable de la consecución de los propios deseos, de las elecciones que hace, de las consecuencias de sus actos y de los comportamientos que asume frente a las demás personas, de la propia conducta, de la forma de jerarquizar el

tiempo del que dispone, de la felicidad personal, de aceptar o elegir los valores según los cuales vivo. BRANDEN, Nathaniel, 1995,

5. La práctica de vivir con propósito

Vivir con propósito es fijarse metas productivas en consonancia con nuestras capacidades. Fijarse metas concretas y actuar para conseguirlas. Para ello es necesario cultivar la la autodisciplina, es decir la capacidad de organizar nuestra conducta en el tiempo al servicio de tareas concretas. Hay que prestar atención al resultado de nuestros actos para averiguar si nos conducen a donde queremos llegar.

6. La práctica de la integridad personal

Tiene que haber una coherencia entre nuestros valores, nuestros ideales y la práctica de nuestro comportamiento. Nuestra conducta debe reconducir a nuestros valores. Significa cumplir con nuestros compromisos, con nuestra palabra y genera confianza en quienes nos conocen. Es el aspecto moral de la autoestima del que no se puede prescindir BRANDEN, Nathaniel, 1995.

La Autoestima y sus Estados.

Ross, Martin (2013) nos postula en su mapa de autoestima a tres estados de la autoestima donde resalta las hazañas y anti-hazañas, las hazañas lo define como méritos, circunstancias que le dan la oportunidad al ser humano se poder sentir orgullo de el mismo, y la anti- hazaña es todo lo contrario de lo anterior son situaciones que hacen que el ser humano se

sienta vergüenza de sí mismo un ejemplo de ello es el fracaso laboral y educativo.

Los Estados:

- En el primero estado nos habla sobre una autoestima derrumbada, que son aquellas que presentan características como: el no quererse a sí mismo, tampoco se valora, muestra odio sobre ella o el mismo.
- El segundo estado es la autoestima vulnerable, aquí se refiere a que la persona se llega a respetar pero es muy frágil su autoestima, por lo que decae cuando se ve en situaciones difíciles.
- Por ultimo nos nombra a la autoestima fuerte y estable, que lo define como: aquellas personas fuertes física y mentalmente, que se enfrentan a situaciones difíciles de la vida, estas situaciones difíciles no los derrumban, tambalean sí, pero permanecen de pie siempre.

La Autoestima y sus Componentes.

La autoestima está compuesta por tres importantes componentes que al unirse permiten que la persona pueda manejarse de la mejor manera, pero si se altera en alguno estos componentes surgirán alteraciones. Murk & Alcántara (1998) citado por Pereira Naranjo, M. L. (2007).

- a. El primer componente es el cognitivo, como sabemos en esta parte encontramos todo lo que pensamos, razonamos, y creemos que somos

y en algunas ocasiones tenemos una idea equivocada de lo que somos.

“alteración”

b. El segundo componente es el emocional, es el sentir de la persona, como se siente de ser lo que es, como se siente de su físico. Si pensamos mal de nuestra apariencia, esto nos lleva a sentirnos mal y sumergirnos en un cuadro de depresión.

c. El tercer componente es el comportamiento, como son: lo que sale de nosotros, lo que se exterioriza, miedos, temores, con un comportamiento agresivo, siempre a la defensiva ya que creemos que los demás se quieren burlar de nosotros, la baja autoestima también se manifiesta a través del rechazo frente a situaciones donde creemos que no somos lo suficientemente agradables para estar ahí.

Es triste ver como muchas personas viven sumergidas en una baja autoestima a causa de no saber manejar estos tres componentes que son decisivos para la vida del ser humano.

Valores de la Autoestima

A continuación se mencionan los valores de la autoestima:

- El valor corporal: donde la persona valora su apariencia física, conoce sus limitaciones al igual que sus defectos y los acepta.
- Capacidad sexual: es sentirse pleno con el sexo que posee, para que esto ocurra es importante que la persona viva con responsabilidad su actividad sexual como humano que es.

- Valores Intelectuales: Los valores intelectuales son los que acompañan al ser humano por el resto de sus días todo lo que aprendió, hace que se convierta en una persona importante dentro de la sociedad.
- Valores Estéticos y Morales:
La belleza, el amor, identificar nuestras habilidades e inclinarnos quizá por algún gusto como por ejemplo: la música, el canto, la pintura. El segundo que son los valores morales, son los que organizan la sociedad y normas sociales, la tolerancia y sobre todo el respeto por los demás, de aceptarlos tal cual son.
- Valores Afectivos: estos valores son innatos en los humanos, tener alegría, tristeza, compasión, amor, aprecio y empatía por los demás. Y sobre todo por el mismo el cual engrandará su belleza espiritual y corporal.

Dimensiones de la Autoestima.

Según Smith en el manual de autoestima afirma que existen dimensiones que forman parte de la autoestima en ellas resalta, la autoestima en el área personal, en el área académica y el área familiar.

En el área personal, lo define como una persona que se valora a sí mismo, muestra, cualidades, se muestra creativo, se mira a sí mismo como un ser inteligente y capaz de conseguir lo que se proponga.

En el área académica, lo define como personas que les gusta conocer nuevas cosas, investigadores, muestran participación dentro y fuera de clase, activos y persiguiendo retos para ir mejorando en el área académica.

En el área familiar, lo define como aquella persona capaz de asumir responsabilidades, ya que desde pequeños sus padres mostraron interés por ellos, son personas que se sienten bien al sentirse productivos, útiles y con habilidades que lo demuestran al afrontar al mundo.

En el área social según Smith, se encuentran la valoración de sí mismo, en relación con su entorno, las personas cercanas a él, con las que interactúa, tiene que ver mucho con su dignidad como persona, mantienen mayor seguridad frente a las relaciones interpersonales.

Cualidades de la gente con autoestima Alta, Media y Baja.

1. Autoestima Alta.

Las personas con autoestima alta son personas con tendencia a conseguir del éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Son poco sensibles a la crítica, siendo así que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medida. Mendoza. K (2017) cita al autor Coopersmith (1975).

En el libro la autoestima las autoras Ivonne Gonzales y Arriata López (2001, pág. 36), refiere que dentro de las características encontramos la autoestima alta que implica que el individuo piense que es bueno o suficiente bueno, la persona se siente digna de la estima de los demás, se respeta por lo que es, además

vive, comparte e invita a la integridad honestidad, responsabilidad, comprensión, amor, siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia y tiene fe en sus propias decisiones , “la autoestima alta no significa un estado de éxito total, consiste en reconocer sus propias limitaciones, capacidades, habilidades y confianza en la naturaleza interna”

2. Autoestima media

Seminario (2018) cita al autor Coopersmith (1996), afirma que son personas que se caracterizan por presentar parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

3. Autoestima baja:

Seminario (2018) cita al autor Según Coopersmith (1996) conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás. Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las de ellos. “Incapaz de expresarse y demasiado débiles para hacer frente o vencer sus dificultades” Buyón, A. I. P., & Isabel, A. (2012)

Coopersmith (1990), citado por Gonzales-Arratía (2001, p. 41) afirma que las personas con un nivel medio de autoestima, se parecen a las personas con alta autoestima en varios aspectos, ya que también tienden a ser optimistas, expresivos y capaces de soportar las críticas; sin embargo, tienden a estar pendientes de la aceptación social. Esta inseguridad en relación con su valor, los hace ser más activos que los sujetos con autoestima más alta,

buscando experiencias sociales que pudieran enriquecer su autoevaluación.

Autoestima Dentro del Hogar

Según cooper smith (1975), Las personas con baja autoestima van a reflejar un vínculo amoroso negativo hacia las relaciones íntimas con respecto al entorno más cercano que viene hacer la familia, comúnmente señala que son personas con aspecto frío, irritable, impaciente e indiferente hacia el seno familiar.

Coopersmith (1981, referido por Cardo, M. 1989), manifiesta que los niños no nacen con ideas de lo que es bueno o malo. Ellos desarrollan éstas ideas, basándose en la manera en que son tratados por las personas que le son significativas. La familia como grupo primario, asume determinadas normas en relación a la estructura familiar, pautas de crianzas del niño, vínculos afectivos, sistemas de comunicación; imponiendo al niño todo un estilo de vida, conjunto de valores, creencias, ideales, que de manera imperceptible dan la base para la autoevaluación.

Craig (1998) la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que reciba en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá

posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”.

Sentimientos de Inferioridad

Para Goma, Q.H. (2018) Podemos definir el complejo de inferioridad como un sentimiento que surge cuando la persona considera que no está preparada para superar o afrontar una situación determinada. Alfred Adler (1987), bajo la apariencia que se siente como si fuera superior podemos sospechar que se esconde un sentimiento de inferioridad, un sentimiento que provoca tal sufrimiento, que las personas intentara ocultarlo a los demás e incluso escondérselo a si misma bajo un disfraz de superioridad.

El sentimiento de inferioridad como lo dice Alfred puede sumergir a la persona en un constante sufrimiento porque nos comparamos constantemente con las demás personas, esto hará que sienta dolor dentro de uno mismo, por lo que se siente menos importante, como por ejemplo: en una entrevista de trabajo, en un examen o las relaciones sociales.

Signos que te Ayudan a Identificar si te Sientes Inferior a los Demás.

1.- Hay un constante pesimismo y negatividad

Esto surge a partir de pensamientos donde uno mismo se bloquea diciendo, no lo voy a lograr, no tengo la capacidad y la experiencia para hacerlo, ellos lo hacen mejor que yo.

2.- Exageración de las dificultades

Esto a causa de la poca conciencia de nuestras fortalezas, la atención se va a centrar en los obstáculos que puedan tener en el camino y dirán que los demás tienen mejor suerte que él.

3.- Te sientes a la sombra de alguien

Donde estas siempre habrá alguien en tus pensamientos que te bloquea por algún motivo y te genera gran desgaste.

4.- Envidia

La persona siente tristeza por un bien que no tiene, o que aún no ha podido lograr, llegando a sentir celos de las personas que lo rodean.

5.- Te preocupa en exceso en agradar a los demás.

Cuando te sientes inferior a los demás siempre te posesionaras detrás de otra persona, donde te sientes seguro porque esa persona es muy diferente a ti, sientes confianza y seguridad a su lado.

Causas por las que te Sientes Inferior a los Demás.

Aquí se muestran algunas causas por lo que una persona se puede sentir menos que los demás.

1. El segundo plano. Haberte sentido inferior en momentos importantes como son grupos de amigos donde fuiste dejado de lado. Cabe resaltar que esta situación también puede darse en el ámbito laboral.

2. Presión

Encontrarte bajo presión en un momento importante, las responsabilidades del trabajo han agotado tus energías y te sientes que ya no das para más. Y que todo lo que haces no es bien recompensado.

3. Recuerdos del pasado

Haber tenido desde pequeño críticas por la maestra, padres, hermanos, hace que crezcan con recuerdos negativos que siempre vendrán a la mente impidiendo que puedas superar lo que pasaste y repercutiendo en el presente.

4. Dificultades académicas y profesionales

El desempleo de larga duración hace que te frustres por no lograr conseguir el tan anhelado trabajo para solventar gastos básicos y no poder contribuir en casa, ser rechazado y mirado como una persona no grata, la carrera que elegiste quizá no es una de las mejores en el mercado y te sientes menos a comparación de aquellos que manejan un estatus superior dentro de la empresa.

5. Experiencias traumáticas

Haber sido tratado de manera injusta y mirada con desprecio, en el ámbito amoroso cuando la pareja te habla de forma sarcástica, reprochando la poca contribución en el hogar.

Elementos que influyen en desarrollo de la Autoestima.

El principal factor es la familia. (Hogar).

Dentro de la familia se forma y se fortalece la autoestima, además que dentro de la familia se dan estímulos que pueden hacer frente a la llegada de un nuevo ser. Los padres son los primeros en brindar aceptación, respaldo, afecto, alimentación y sobre todo la valoración que él pueda hacerse a sí mismo.

Coopersmith señala que la autoestima tiene 3 importantes elementos que vienen hacer.

1. Que el niño sea aceptado por sus padres
2. Que las reglas estén claras
3. Respetar y ser respetado.

autoestima y comunicación están muy relacionadas, porque según como se diga algo, el efecto será positivo o negativo, de aprendizaje o de resentimiento, que se transmite desde la infancia hacia el futuro” (García, 2005, La Familia, 7).

En segundo lugar esta los amigos y compañeros (si mismo). Al salir del hogar el niño muestra todo lo que adquirió en casa, si aprendió valores y principios. Cuando el niño empieza a interactuar con otros niños de su edad, el empieza hacer un tipo de comparación frente a sus compañeros o a contrastar sus habilidades y aspecto físico. Si el niño es ridiculizado frente a los

demás o no es aceptado, traerá consigo desvalorización, va a sentir que le falta algo, y que los demás son perfectos y él no lo es.

La sociedad: Cuando el niño se inserta en la sociedad, se vincula con gente parecida a él o ella, con ciertas características que vayan de acuerdo a su manera de ser y pensar, el ambiente donde trabaje o se desarrolle influye para sentirse satisfecho o insatisfecho consigo mismo.

“En nuestra sociedad el nivel de autoestima de una persona está en cierta medida, ligado a lo que hace para ganarse la vida” (García, 2005, La sociedad, 3).

B. Adultez.

La madurez no solo es la apariencia física si no a nivel cognitivo y además de eso, empiezas alcanzar los términos de la carrera profesional, empiezas a tomar las riendas de tu vida, la forma de relacionarse con los demás va a cambiar, buscas nuevos intereses para tu vida personal y profesional, sobre todo de buscar relaciones más íntimas, cercanas y confiables.

Estos cambios que se producen durante este periodo que va desde los 18 años a hasta los 60 aproximadamente, puede significar el mostrarse al mundo, si no está conforme con lo que es y no se reconoce como fuerte y querido muy difícilmente podrá relacionarse con facilidad frente a los demás.

Definición de Adulter.

La Real Academia Española (RAE), el adulto es un adjetivo que procede del vocablo latino adultus. Y que consiste en calificar algo que alcanzado un desarrollo pleno.

¿Cuándo inicia la Edad Adulta?

Según (Undurraga , 2011, p. 17) Desde una mirada psicosocial, existen diversos criterios para determinar el comienzo de la vida adulta. Ella presenta algunos criterios a tomar en cuenta para marcar el inicio de la vida adulta así como también el indicador utilizado.

- Criterio Cronológico

- Indicador:

Desde los 20 años en adelante.

- Criterio Biológico

- Indicador:

Cuando la persona alcanza la madurez sexual.

- Criterio Cognitivo

- Indicador:

Desde el momento en que la persona alcanza un pensamiento de tipo formal.

- Criterio Legal

- Indicador:

Desde que la persona tiene edad para votar, sacar licencia de conducir y tiene completa responsabilidad de sus acciones ante la justicia.

➤ Criterio Sociológico

➤ Indicador:

Desde que la persona encuentra su primer trabajo y/o comienza a formar su propia familia.

Adulthood Temprana

Chacón (2009) la Adulthood Temprana, o también llamada adulthood joven o juventud, es la etapa que abarca el periodo de 20 a 40 años, es un periodo donde los adultos buscan su realización personal en muchos ámbitos tanto el laboral como lo es obtener una profesión y desarrollar su conocimiento en su trabajo, otro es el personal donde se busca encontrar una pareja con la que comparta sus metas y sea un apoyo en la realización de sus objetivos.

“Una vida lograda es un sueño de adolescente realizado en la edad madura.” Según Alfred de Vigny todo lo que logramos en la edad adulta en algún momento fue un sueño que tuvimos cuando éramos niños o adolescentes.

Adulthood Temprana Según Papalia, D, Olds, S y Feldman, R. (2009) La adulthood temprana, definida por lo general como el lapso entre los 20 y 40 años, suele ser un periodo de posibilidades muchas personas de esta edad por primera vez son autosuficientes, se hacen cargo de la casa que habitan y se ponen a prueba en las actividades que eligieron. Cada día toman decisiones que ayuda a determinar su salud, su profesión y su estilo de vida. Sin embargo cada vez son más adultos jóvenes que no sientan

cabeza de inmediato. Para ellos, el periodo entre los 20 y 25 años, e incluso un poco más, se ha convertido en una etapa de exploración llamada adultez emergente. La adultez temprana es una etapa en la cual consta de distintas posibilidades que puede tener el ser humano, ya que muchos consideran ser autosuficientes en esta etapa y que se preocupan por mantener su profesión y su estilo de vida de una manera satisfactoria y que sea productiva tanto para ellos mismos como para los demás. Pero sin embargo somos conscientes de que cada vez son más adultos jóvenes que no sientan cabeza de inmediato y que aun la vida y las experiencias que poseen lo toman de manera pasajera y poco importante.

Características del desarrollo en la Adultez Temprana entre 20 y 30 años.

En el desarrollo físico encontramos las siguientes características:

- Gran resistencia y energía
- Tiene mayor movimiento manos y pies
- La agudeza visual y audición son más perfectos.
- Durante este periodo los adultos son más sanos.
- Su salud por lo general es buena y excelente.

El adulto joven se enfrenta a una serie críticas dentro de lo laboral, pero va ganando terreno poco a poco mientras avanza en sus tareas diarias, pero en muy poco tiempo empieza a establecerse con madurez

y conocimientos dándole esa estabilidad que necesitan además de empezar a sentirse productivos e importantes.

Su amplia relación con los compañeros de trabajo hace que pronto encuentre una pareja con quien compartir momentos y sobre todo que vaya de acuerdo a lo que ellos están buscando. Es en esta etapa donde la mayoría de los adultos deciden formar una familia, que por consiguiente trae cambios físicos, psicológicos y también profesionales.

Cuando la pareja decide unirse en matrimonio, su vida cambia totalmente dando un giro total, la mayoría empieza a sentir frustración por no ser como era antes, por no poder vestirse como era antes, por no poder seguir trabajando, dando un resultado de frustración y baja autoestima. Ya que algunas veces alguno de ellos deberá dejar de trabajar para poder cuidar de sus hijos y de su hogar. Trayendo consigo cuadros de estrés que repercuten en su estado emocional y físico y muchas veces en violencia familiar y futuras separaciones.

Elías, N (2012)

¿Es Posible Mejorar la Autoestima de un Adulto?

Estudios han demostrado que si se puede fortalecer la autoestima de una persona adulta, pero el cambio será en base a lo que decidan los mismos adultos, tomar el cambio está en sus manos, está en decidir como adulto que eres, y estar convencido de lograrlo. Branden, N. (1995)

C. Autoestima en la Adulter

Según Elías, N. (2012) autoestima en jóvenes y adultos La baja autoestima focal, abarca sólo áreas concretas de la vida del sujeto. Por ejemplo, una persona puede confiar en sí mismo como padre, en su desempeño social y en su vida afectiva, pero puede presentar seria desvalorización y nulas expectativas para alcanzar logros o ascensos en su trabajo.

Para este autor el que la persona piense que ya no hay más oportunidad para él en el trabajo y que su autoestima ya está formada hará un bloqueo en su persona no permitiendo cambiar la manera de sentir y de verse, está claro que abra un anclaje en sus ideas él dirá, no importan y nunca importaran para los demás lo yo diga, de modo que se cerraran en ellos mismos Los adultos que así piensan se identifican con una idea de sí mismos y no con la realidad de sus sentimientos y experiencias actuales. Es decir, viven divididos entre imagen y realidad, entre lo que piensa que es y lo que realmente es. Las expectativas y los miedos se perpetúan en una suerte de espiral en la cual el adulto quiere alcanzar una estimación y aceptación a pesar de su desvalorización, que siente como su verdadera esencia.

La baja autoestima en adolescentes y en adultos es un generador de diversos trastornos: anímicos (depresión, ansiedad), alimentarios (anorexia, obesidad, bulimia), laborales (evitar responsabilidades, trabajo en equipo, poca valoración de su tarea), sentimentales (dificultad para encontrar pareja, problemas de intimidad y de comunicación), sociales (miedo a

hablar con gente nueva, a asistir a reuniones o fiestas, evitar encarar actividades desconocidas, fobia a hablar en público), familiares (dañar la autoestima de los hijos, dificultad para demostrar y recibir amor y afecto), adictivos (abuso en el consumo de alcohol, tabaco o drogas)

Elias, N. (2012) también señala que los cambios psicológicos y físicos sobre todo van a permitir al adulto aumentar o disminuir su autoestima ya que los cambios físicos de la persona como te pueden gustar o no te pueden gustar.

D. Autoestima Laboral.

Lo laboral abarca un campo muy amplio donde ponemos en práctica todo lo que hemos aprendido en la escuela y en las universidades por largos años.

La persona al conseguir un empleo muestra satisfacción y sobre todo alegría de poder adquirir las cosas que tanto anhelo. El trabajo influye en gran medida sobre la autoestima de la persona, tal es así que se siente mejor consigo mismo, se involucra en proyectos a futuro.

Al ser elegido de entre tantas personas para estar en el puesto hace que crezca su autoestima, sin embargo existe un factor que puede disminuir esto y esos son los estímulos que se dan dentro de su empleo, y a la larga afectaran su rendimiento laboral y su autoestima.

Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988, citados en Cerna, 1993, p. 62) la autoestima alta implica ser capaces de reconocer tanto las habilidades y

capacidades así como las debilidades y limitaciones, siempre confiando en la capacidad propia para tomar decisiones.

Satisfacción Laboral.

Olivari. C. & Urra. E, cita al autor (Bandura, 1982, 1997). Los niveles de autoeficacia pueden aumentar o reducir la motivación. Así por ejemplo, las personas con alta autoeficacia eligen desempeñar tareas más desafiantes, colocándose metas y objetivos más altos. Una vez que se ha iniciado un curso de acción, las personas con alta autoeficacia invierten más esfuerzo, son más persistentes y mantienen mayor compromiso con sus metas frente a las dificultades, que aquellos que tienen menor autoeficacia.

Los cambios en el entorno organizacional propician que los puestos de trabajo cambien, siendo difícil encontrar un único conjunto de variables útiles para pronosticar el comportamiento en el trabajo (Motowidlo y Schmit, 1999).

León García (2010, citado por Tineo, D. 2015, “El empleado se convierte en una pieza fundamental dentro de la organización, pes de él depende la supervivencia y estabilidad institucional. Dada la relevancia del papel de los empleados, no resulta sorprendente que surjan diversos intentos para entender que variables psicológicas como la autoestima influyan favorablemente en los trabajadores”.

El Dominio de la Autoestima en el personal trabajador.

Branden (2001) una autoestima alta es desarrollar la convicción de que uno es competente para vivir y digno de ser feliz, y por lo tanto equivale a enfrentar la vida con mayor confianza, benevolencia y optimismo, lo que nos ayuda a alcanzar nuestras metas y experimentar la plenitud es ampliar de manera breve, nuestra capacidad para ser feliz.

Potencia nuestro logros y quizás nuestros fracasos en la sociedad. Esto nos hace reflexionar lo que puede ocasionar una autoestima baja en el ámbito laboral.

La autoestima de los miembros de una empresa les posibilita afrontar con éxito los procesos de cambio y transformación en el ámbito empresarial ya que les permite ver los retos como oportunidades más que como amenazas (Bolívar, C. 2003, autoestima y cambio, 1).

La autoestima cuando está bien cimentada y fortalecida te sientes bien contigo misma y te mantiene fuerte con ganas de seguir trabajando y luchando por lo que tanto deseas y esto a su vez trae el éxito de la persona. Concluyen que la cultura organizacional es producto de los valores adquiridos por los trabajadores en su infancia y la autoestima la base de la formación de dichos valores personales y organizacionales. Se espera que las personas que tienen una autoestima alta y valores positivos son personas de calidad y son capaces de producir bienes y servicios de calidad (Loli, A. 2005).

Por consiguiente. Coopersmith señala que si una persona profesional mantiene una autoestima sana podrá conseguir el éxito, además tendrá más ganas de realizar sus actividades y mantener relaciones sociales más estables.

Causas Laborales que Interfieren en la Autoestima.

Existen causas que interfieren de alguna manera el rendimiento del profesional en una empresa tales como el ambiente de trabajo, el clima laboral, la individualidad, el crecimiento intelectual y las oportunidades que les puedan brindar dentro de ella.

El Psic. Rogger T. (2010) citado por tinea en el (2015) “Lo consideramos cuando existe alguna falla o desajuste en el ambiente de trabajo, causada por abuso de autoridad, abuso sexual, discriminación social, raza, religiosa entre otros, o por los fracasos continuos que debilitan la seguridad y el convencimiento de ser capaces en su desempeño individual”

Bandura (1999, pág.21) “las creencias en las propias capacidades para organizar y ejecutar los cursos de acción requeridos para manejar situaciones futuras”

“máximo exponente de la psicología humanista, expuso que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados; de ahí la importancia que le concedía a la aceptación incondicional del cliente” Carl Rogers.

Zabalza (2007, p. 11) señala que “[...] es una zona de intersección en la que actúan los conocimientos y las habilidades para realizar acciones bien fundamentadas y eficaces, que la competencia implica reconocer cual es la acción necesaria para resolver una situación problemática y saber ejecutarla”.

Según Coopersmith, Al no aceptarnos a nosotros mismos impide que tengamos buenas relaciones con las demás personas e incluso para Smith no te sentirás capaz de poder realizar un proyecto o retos ya que pensaras que todo lo que haces está mal y no es lo suficiente bueno para mostrarlo a los demás.

Como afecta la baja autoestima en el personal de una empresa.

Al obtener un empleo las personas se sienten valoradas y reconocidas, ya dentro del mismo, el grado de autoestima que se presente depende de los pilares de la motivación hacia el trabajador. (Corba, 2003, 8)

Como señala corba al ser contratada(o) en cualquier institución es para nosotros un éxito es un logro alcanzado, nos da la tranquilidad y sobre todo nos permite sentirnos que somos valorados y que están reconociendo la calidad de profesional que somos. Pero que es lo que pasa cuando en el trabajo donde estamos, constantemente somos avergonzados, ninguneados, poco o nada les interesa lo que hacemos, nos sentiremos mal, nuestro autoestima decaerá, porque vamos a creer que no somos lo suficiente mente buenos para que nos tomen en cuenta.

Las características de un jefe o empresa que hace que sus empleados tengan baja la autoestima.

- Son autoritarios
- Críticos
- Miran con desprecio

Un empleado que se encuentre en esta situación y bajo este mando no solo se sentirá mal consigo mismo sino que buscara de alguna manera desfogar y trabajara mal en esas horas y sobre todo repercutirá en el negocio.

"Una persona con una alta autoestima está mucho más dispuesta a establecer relaciones sanas con otras personas que aquella que sienta culpa crónica o está llena de sentimientos de inferioridad" (Jourard, 1967 citado en Cerna, 1993, p.61).

En la actualidad existen diferentes empresas con diferente tipos de jefes o encargados del personal que no saben cómo interactuar o como llegar a motivar a un trabajador. Cuando el dueño o jefe de una empresa posee una buena autoestima los empleados son totalmente diferentes.

Ellos poseen características como:

- Son flexibles y no se aferran a un solo método de trabajo
- Conocen las limitaciones de sus trabajadores y buscan ayuda si es que se lo amerita.
- Ve en cada paso de su trabajador como un éxito
- Desarrollan modelos estratégicos para afrontar nuevos retos.

- Motivan a sus empleados, mediante recompensas.
- Ellos no temen a que sus trabajadores opinen porque están seguros de no perder el control.

Podemos Hacer algo para Mejorar la Autoestima del personal de una empresa.

Pues sí, según Fischman, D. (2014) en su libro, motivación 360° señala que dentro de la empresa se debe trabajar las emociones agradables o positivas a los trabajadores, debido a que las emociones agradables ayudan al trabajador a estar motivado y sentirse orgullo de pertenecer a la misma. “Las emociones positivas nos hacen sentir menos controlados y aumentan nuestra creatividad y el aprendizaje”

La gerencia moderna propone entregar más poder, confianza y responsabilidad a los subordinados" (Mora, 2003, 9).

Según la OIT, un trabajador debe acceder a muchos beneficios al momento de ingresar a trabajar a una empresa, debe contar con la seguridad en el lugar de trabajo, protección social para su familia, y sobre todo mejoras desarrollo personal del trabajador.

Fischman, D. (2014) Los jefes o gerentes deberán ser más abiertos a las opiniones de sus empleados para que ellos tengan la seguridad de acercarse y poder manifestar estrategias o herramientas que ayuden con el bienestar de la institución.

El brindar la confianza en sus empleados garantiza un importante desarrollo y una buena autoestima en sus trabajadores.

“Es así, como dentro del ámbito profesional, una autoestima positiva facilita una mejor percepción de la realidad y comunicación interpersonal, ayuda a tolerar mejor el estrés, la incertidumbre y vivir los procesos de cambio”

Según Castro (1989) citado en Irigorri & Romberg (2012) , p. 13

Nuestro nivel de autoestima es responsable de muchos logros y fracasos, ya que una autoestima sana, potenciará nuestras capacidades para desarrollar habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal (Mora, 2003, 4).

Características de la Autoestima Alta y Baja del Personal de una Empresa.

❖ Autoestima alta:

“Una persona con una alta autoestima está mucho más dispuesta a establecer relaciones sanas con otras personas que aquellas que sientan culpa crónica o está llena de sentimientos de inferioridad” (Jourard, 1967 citado en Cerna, 1993, p.61).

❖ Autoestima baja:

La persona con autoestima negativa está convencida de que no tiene aspectos positivos para sentirse bien consigo misma, tiene conciencia de sus defectos, pero tiende a sobre dimensionarlos (Bolívar, 2003, la autoestima negativa,3).

En la mayoría de casos estos dos tipos de autoestima son las que prevalecen en las personas, las que están dentro de la autoestima alta representan características de ser más confiables, establecen buena comunicación dentro de las relaciones laborales. Como lo señala coopersmith, mientras que una persona con baja autoestima pondrá énfasis siempre en la crítica, en sus defectos , en lo que no puede hacer, y vive convencido que todos son mejores que él.

Como se Puede Trabajar la Autoestima.

Lo primero es encontrar tu fortaleza

- Decidir vivir el aquí y el ahora
- Sé un buen oyente y confidente
- Identificar que personas o relaciones me causan daño.
- Aceptarse y dejar de maltratarte
- Hacer un listado de fortalezas que te pueden ayudar frente a estímulos negativos.

Mientras más alta tenga la persona su autoestima como lo señala branden desarrollara la certeza que merece estar vivo y merece la felicidad.

Cuanto más nos queramos a nosotros mismos, más creativos seremos en el trabajo por lo que se abrirán más puertas para alcanzar el éxito.

Cuanto más alto sea el amor propio, más oportunidades surgirán en el ejercicio del trabajo, seremos más ambiciosos a nivel económico.

Cuanto más te ames, tu círculo social será más amplio, dando posibilidades a conocer e interactuar con más personas que nos brindaran apoyo y nuevos conocimientos y sobre todo serán enriquecedoras.

Cuanto más te ames trataremos a los demás con respeto, respetaremos sus decisiones y la manera de pensar diferente al nuestro.

Cuanto más te ames, veras un nuevo día con esperanza y oportunidad, además de sentirte alegre de seguir viviendo y estar con los tuyos.

Cuanto más te ames será un nuevo comienzo para alcanzar el éxito que tanto anhelamos. Branden, N (1995).

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la Investigación.

La investigación es no experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable y transversal Transeccional porque que se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández; Fernández & Baptista 2006).

Nivel descriptivo, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (Variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. (Hernández, 2010). El nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa.

M1 → 01 M1: Muestra 01: Variable

Descripción de la Variable.

M1: Personal de la I. E.N°14038 La Legua 2017.

01: Autoestima.

3.2. Población y Muestra.

La población Muestral está conformada por 30 personas que vienen hacer todo el personal de la Institución Educativa N°14038 La Legua 2017.

3.3. Definición y Operacionalización de las Variables

Definición Conceptual de Autoestima.

Coopersmith (1967), citado en Pelossi (2014) define a la autoestima como “la evaluación que el individuo realiza y cotidianamente mantiene respecto de sí mismo, que se expresa en una actitud de aprobación o desaprobación e indica la media en que el individuo cree ser capaz, significativo exitoso y valioso”. (pág. 16).Autoestima.

Definición Operacional de la Autoestima.

La Autoestima fue evaluada a través del inventario de Autoestima Stanley Coopersmith (1975) que es una prueba que consta de 25 ítems. Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: sí mismo general, social- pares y hogar.

Sub –escalas:

Sí mismo: indican la valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Además de poseer consideración de sí mismo. Coopersmith (1975).

Social: reflejan mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferente marcos sociales. Coopersmith (1975).

Hogar: revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, además de poseer mayor independencia. Coopersmith (1975).

Escalas	Ítems
Si mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24 y 25
Social	2,5,8,14,17 y 21
Hogar	6,9,11,16,20 y 22

FUENTE: *Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith Self Esteen Inventory (SEI) Adultos – Forma “C” para Adultos (1975).*

De acuerdo a los puntajes obtenidos se podrán establecer los siguientes niveles.

Niveles De Autoestima				
Puntaje Total	Si mismo	Social	Hogar	Niveles
0-24	6-2	0-1	0-1	Nivel bajo
25-49	3-5	2-3	2-3	Medio bajo
50-74	6-8	4-5	4-5	Medio Alto
75-100	9-13	6	6	Nivel alto

FUENTE: *Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith Self Esteen Inventory (SEI) Adultos – Forma “C” para Adultos (1975).*

3.4.Técnica e Instrumento.

Técnica:

Para la investigación se hizo uso de técnica encuesta.

Encuesta:

Es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. (Casas Anguita, Repullo Labrador, & Donado Campos, 2003)

Instrumento

El instrumento a utilizar pertenece, Autor: Stanley Coopersmith 1975.

Inventario de Autoestima de Coopersmith- adultos forma C.

Ficha Técnica

INSTRUMENTO

Inventario de Autoestima de Coopersmith- adultos forma C.

Nombre del Autor: Stanley Coopersmith.

Publicación: San Francisco EE.UU. (1967)

Administración: individual y colectiva.

Tiempo: 20 M.

Ámbito de Aplicación. Significación: Es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia él mismo para sujetos mayores de 15 años de edad.

Descripción: El inventario de autoestima de forma C. adulto es un test de personalidad de composición verbal. Impresa, homogénea y potencia.

Indicaciones de la Prueba:

El inventario de Autoestima de Coopersmith es un instrumento que consta 25 ítems que se utiliza para medir actitudes valorativas de uno mismo, estos ítems se dividen en tres áreas, 13 ítems corresponden al área de sí mismo, 6 ítems corresponden al área social, 6 ítems corresponden al área familiar, donde el

sujeto deberá marcar “igual a yo” o “distinto a mí”, el puntaje máximo es de 100 puntos y no existe escala de mentiras. Los resultados se obtienen al sumar el número de ítems respondiente en forma correcta de acuerdo a la clave y multiplicando esto por (04).

Confiabilidad

Stanley Coopersmith reporto la confiabilidad del inventario a través del test-retest (0.88) respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que realizo Isabel panizo 1986.

3.5. Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para analizar los datos se utilizara la técnica de análisis estadístico descriptivo como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficas. El procesamiento de los datos será tabulado en una matriz utilizando el Microsoft Office Word/Excel 2010.

3.6. Matriz de Consistencia.

Nivel de Autoestima del Personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017.

Problema	Variab les	Indicador es	Objetivos	Metodología	Técnicas
¿Cuál es el nivel de autoestima del personal de la I.E.N°14038 La Legua 2017?	Autoesti ma	Si mismo Social Hogar	Objetivo general	Tipo de Investigación	Encuesta
			Determinar el nivel de autoestima del personal de la I.E. N°14038 La Legua 2017.	Cuantitativo	Instrumento
			Objetivos específicos	Nivel	Inventario de Autoestima de Stanley forma "C" para adultos.
			Identificar el Nivel de Autoestima de la Subescala Si Mismo, del personal de la I.E. N°14038 La Legua 2017.	Descriptivo	
				Diseño	
	No experimental de corte transversal transeccional				
Identificar el Nivel de Autoestima de la Subescala Social, del personal de la I.E. N°14038 La Legua 2017	Población y Muestra				
Identificar el Nivel de Autoestima de la Subescala Hogar, del personal de la I.E.N°14038 La Legua 2017.	La Población Muestral fue todo el Personal de la I.E.N°14038 La Legua 2017.				

3.7.Principios Éticos.

En esta investigación se contempló tener en cuenta el principio de protección para las personas evaluadas, respetando así toda dignidad humana. También se dejó en claro la confidencialidad de los resultados, al no revelar la identidad de cada uno de los encuestados. Así mismo se tuvo en cuenta el principio de beneficencia y no maleficiencia, poniendo énfasis en el bienestar de los colaboradores, de esta manera no se conceda ni un daño a las personas.

Por otro lado también se tomó en cuenta el derecho de justicia, a no dar lugar a prácticas injustas si no que haya equidad. Se manejó con igualdad a todos los participantes de la investigación, como también se les hizo de conocimiento de su derecho a conocer sus resultados si es que ellos lo deseaban.

El presente estudio contemplo, primero pedir permiso correspondiente a la directora de la institución educativa, a través de un previo documento, luego de otras reuniones y visitas a la institución.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

TABLA I

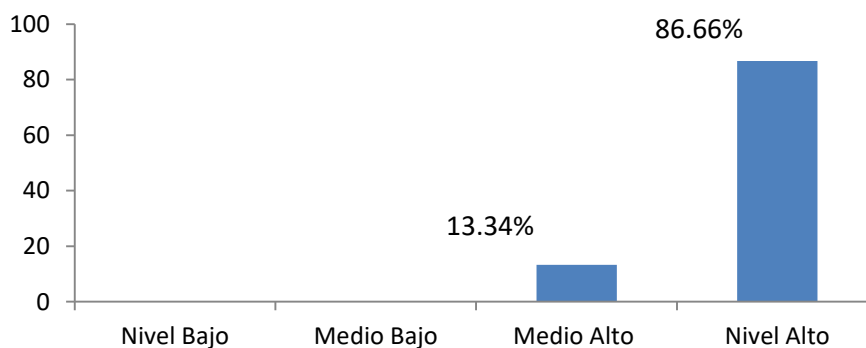
El Nivel de Autoestima del Personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017.

NIVELES	FRECUENCIA	%
Nivel Bajo	0	0
Medio Bajo	0	0
Medio Alto	4	13.34
Nivel Alto	26	86.66
Total	30	100%

FUENTE: Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith versión Adultos – Forma “C” (1975.

FIGURA 01

El nivel de Autoestima del Personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017.



FUENTE: :(Ídem Tabla I).

Descripción

En la Tabla I, de la figura 01 podemos apreciar que el Personal de la Institución Educativa. N° 14038 La Legua 2017, el 13.34 % se ubica en un nivel Medio Alto y el 86.66 % se ubica en un Nivel Alto.

TABLA II

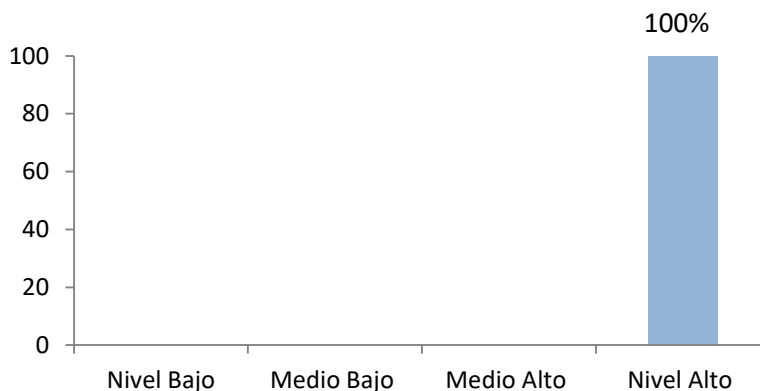
El nivel de autoestima en la Sub escala de Sí mismo del Personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017.

NIVELES	FREUENCIA	%
Nivel Bajo	0	0
Medio Bajo	0	0
Medio Alto	0	0
Nivel Alto	30	100
Total	30	100%

FUENTE: Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith versión Adultos – Forma “C” (1975)

FIGURA 02

El nivel de Autoestima en la sub escala de Sí mismo del Personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017.



FUENTE:(ídem Tabla II).

Descripción

En la Tabla II, de la Figura 02 podemos apreciar que el Personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017, el 100 % del personal se ubica en un nivel Alto.

TABLA III

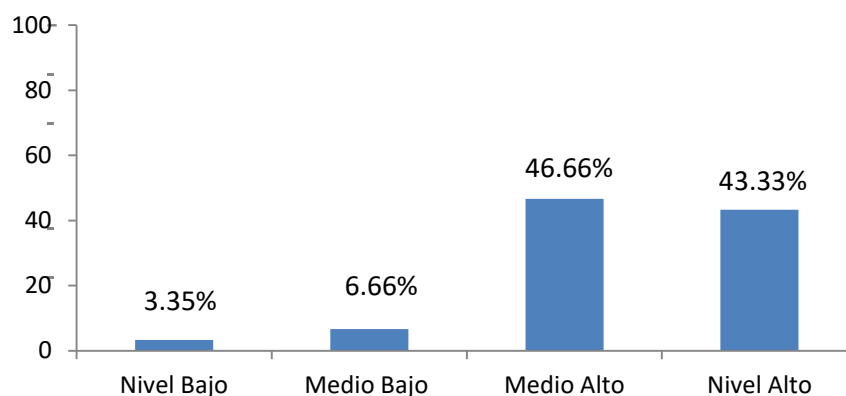
El Nivel de autoestima en la sub escala social del Personal de la Institución Educativa N°14038 La Legua 2017.

NIVELES	FRECUENCIA	%
Nivel Bajo	1	3.35
Medio Bajo	2	6.66
Medio Alto	14	46.66
Nivel Alto	13	43.33
Total	30	100%

FUENTE: *Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith versión Adultos – Forma “C” (1975)*

FIGURA 03

El nivel de autoestima en la sub escala Social del Personal de la Institución Educativa N°14038 La Legua 2017.



FUENTE:(ídem Tabla III).

Descripción

En la Tabla III, de la Figura 03 podemos apreciar que el Personal de la Institución Educativa N°14038 La Legua 2017, el 3.35 % del personal se ubica en un nivel Bajo, el 6.66 % se ubica en un nivel Medio Bajo, el 43.33 % se ubica en un nivel Alto, y el 46.66% del personal se ubica en un nivel Medio-alto.

TABLA IV

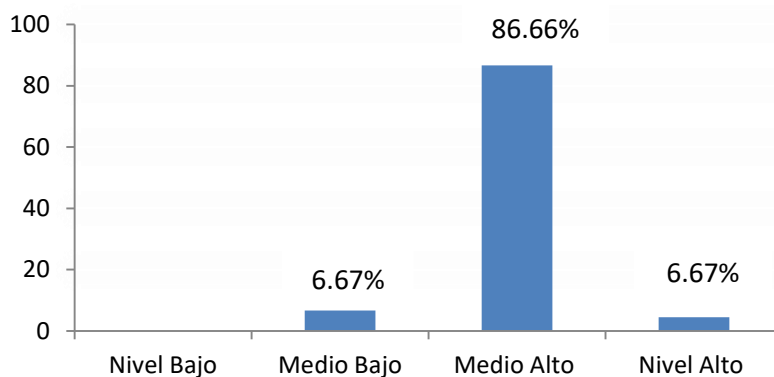
El Nivel de autoestima en la sub escala Hogar del personal de la Institución Educativa N°14038 La Legua 2017.

NIVELES	FRECUENCIA	%
Nivel Bajo	0	0
Medio Bajo	2	6.67
Medio Alto	26	86.66
Nivel Alto	2	6.67
Total	30	100%

FUENTE: Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith versión Adultos – Forma “C” (1975)

FIGURA 04

El Nivel de Autoestima en la sub Escala Hogar del Personal de la Institución Educativa N°14038 La Legua 2017.



FUENTE:(ídem Tabla IV).

Descripción

En la Tabla IV, de la Figura 04 podemos apreciar que Personal de la Institución Educativa N°14038 La Legua 2017, el 6.67% se ubica medio bajo, el 6.67 % en un nivel alto y el de 86.66 % se ubica en un nivel Medio Alto.

4.2. Análisis de los Resultados

En la presente investigación se planteó como objetivo general determinar el nivel de autoestima del personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017, teniendo en cuenta los resultados que arrojaron podemos establecer que la prevalencia de la autoestima del personal de dicha institución es un Nivel Alto esto quiere decir que son personas que se valoran a sí mismas, con tendencia a conseguir el éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Son pocos sensibles a la crítica, siendo así que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medida. Mendoza. K (2017) cita al autor Coopersmith (1975).

La autoestima alta no solo permite a la persona tener confianza en sí misma, si no que le posibilita tener un abanico de soluciones frente a dificultades de la vida, mostrando a cada problema una actitud positiva, dejando de lado todo pesimismo y desgano. Los resultados que se encontraron favorecen al personal de institución educativa, ya que la autoestima alta fortalece nuestra confianza y mejora el desempeño laboral, nos permite ser más creativos y más empáticos.

“Una persona con una alta autoestima esta mucho mas dispuesta a establecer relaciones sanas con otras personas que aquellas que sientan culpa cronica o esta llena de sentimientos de inferioridad” (Jourard, 1967 citado en cerna, 1993, p.61).

Tanto cooperSmith como Nataniel Branden coinciden en que el ser humano cuando tiene una alta autoestima sale al encuentro de las dificultades no se queda encerrado en su mundo, por el contrario se muestra al mundo de forma proactiva y además de ver cada caída como un aprendizaje para no volver a cometerlo en un futuro no muy cercano.

Molina, Baldares y Maya (1996, p. 30) describen a las personas con alta autoestima de la siguiente manera: Una persona con alta autoestima no se considera a sí misma como el centro del universo y mejor que los demás y las demás. Simplemente conoce muchos aspectos de sí misma, tiene auto-respeto y tiene consciencia de su propio valor como persona única e irrepetible. Reconoce sus cualidades buenas, pero no se cree perfecta. Al contrario, puede ser que tenga mucha consciencia sobre sus defectos y del hecho de que ella comete errores. Pero no ve sus defectos y errores como representativos de alguien sin valor, ella los entiende como representativos del ser humano. (Pereira Naranjo, 2007)

También la autoestima de los miembros de una empresa o institución posibilita afrontar con éxito los procesos de cambio y transformación en el ámbito empresarial ya que les permite ver los retos como oportunidades más que como amenazas (Bolívar, 2003, autoestima y cambio, 1).

Nuestro nivel de autoestima es responsable de muchos logros y fracasos, ya que una autoestima sana, potenciará nuestras capacidades para desarrollar habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal (Mora, 2003, 4).

En la sub escala de Sí Mismo, que viene hacer la escala de confianza que muestra el ser humano de su propia persona, aquí se obtuvo que el personal se ubica en un Nivel Alto. Esto quiere decir que son personas que manifiestan deseos de mejorar, además confianza, buenos atributos, personales, estabilidad y habilidad para construir defensas hacia la crítica además de mantener actitudes positivas hacia la vida. Stanley Coopersmith (1975).

Bonet (1997) en nuestras bases teóricas, él nos habla que la persona que se acepta en mayor medida a si mismo tiene características de aceptación de su propia persona, acepta tanto sus debilidades como sus fortalezas y es afectuosa y respetuoso con los demás, al igual que muestra ciertos deseos de mejorar y encontrar el éxito, todo esto coincide con lo señala por Coopersmith (1975).

En el libro la autoestima las autoras Ivonne Gonzales y Arriata López (pág. 36), refiere que dentro de las características encontramos la autoestima alta que implica que el individuo piense que es bueno o suficiente bueno, la persona se siente digna de la estima de los demás, se respeta por lo que es, además vive, comparte e invita a la integridad honestidad, responsabilidad, comprensión, amor, siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia y tiene fe en sus propias decisiones, la autoestima alta no significa un estado de éxito total, consiste en reconocer sus propias limitaciones, capacidades, habilidades y confianza en la naturaleza interna.

Otros autores como Bandura (1999, pág. 21) que en su teoría sobre autoestima, nos habla acerca de lo siguiente: “las creencias en las propias capacidades para organizar y ejecutar los cursos de acción requeridos para manejar situaciones fuerte”

Esto quiere decir que si la persona cree en sí mismo en sus capacidades puede ejecutar diferentes actividades para lograr su desarrollo personal además va a saber manejar diferentes situaciones difíciles que se le presenten en su día a día. Por lo que sabrá cómo organizarse y tener las herramientas y fortalezas necesarias sin caer en un abismo de rendirse o desgano.

En relación a la sub escala Social podemos describir que su prevalencia del personal es un nivel Medio Alto. Esto significa que son personas optimistas pero que en su interior muestran debilidad, teniendo a buscar la aprobación social, y experiencias que lo conduzcan al fortalecimiento de su autoestima además de que tienen buena probabilidad de lograr una adaptación social normal ya que tienen seguridad personal y mérito para poder conseguirlo. Stanley Coopersmith (1975).

De acuerdo a lo que señala Ross Martin (2013), una autoestima poco estable ocasiona vulnerabilidad en la persona, ya que no está bien establecida, la persona puede amarse a sí misma, pero en ocasiones se derrumba por comentarios de otra persona.

Las personas que presentan un nivel medio alto de autoestima son más fáciles de tener emociones y actitudes cambiantes pero pueden lograr adaptarse a cambios así como señala Rogers que todo organismos vivo está sujeto a

cambio y dotado de toda actualización, la actualización es una aspiración a las metas que se plantea el ser humano, tales como la satisfacción de las necesidades, el desarrollo personal, corporal, espiritual, para Rogers toda acción realizada por los seres humanos es para él un modo de experiencia a la búsqueda de la autorrealización. La consideración que uno pueda tener frente a si mismo impulsa a la persona a la autorrealización y ejerce una gran influencia para la persona a salir de su zona de confort y buscar algo mejor para su vida.

Los resultados obtenidos en esta sub escala social coinciden con la investigación realizada por Seminario, E. (2018) que tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima de los trabajadores del centro de salud de Ayabaca-Piura 2018. En su investigación Titulada “Nivel de Autoestima de los Trabajadores del centro de salud Ayabaca” 2018. Sus resultados nos muestran que los trabajadores en la escala social obtuvieron un nivel medio alto de autoestima, la cual hace referencia a Coopersmith (1975).

Por ultimo tenemos la sub escala Hogar donde podemos describir que el personal de la Institución educativa N° 14038 La Legua 2017, su mayor prevalencia en es un nivel Medio Alto. Esto quiere decir que son personas que “poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o está mal dentro del marco familiar, reflejan cualidades y también debilidades hacia las relaciones íntimas con la familia”, “manifiestan características tanto de los niveles altos como bajo” Manual de autoestima Coopersmith.. Las personas con una autoestima media alta, tienen buena relación con su entorno social,

hogar y laboral. Pero cuando sienten que están siendo criticados su autoestima se desborona, cae, tienen un sentimiento que se vulnera cuando alguien lo corrige o les llama la atención.

“la experiencia me ha enseñado que solo cuando uno ha empezado a aceptarse y amarse a sí mismo, es capaz de aceptar y amar a los demás” (Descalzo, M 2017). Como señala este autor si uno se empieza amar a si mismo va amar a su pareja, a su familia, a las personas más próximas a él o ella, aprenderá a relacionarse más con sus seres más cercanos a él y sobre todo no se dejara cambiar, vivirá en familia con benevolencia, amor, comprensión y conservara su espíritu genuino.

Seminario (2018) cita al autor Coopersmith (1996), afirma que son personas que se caracterizan por presentar parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencia en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuada que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar la críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentir inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

La autoestima es algo que podemos cambiar cuando nosotros lo queramos así como señala Abraham Maslow, Nathaniel Branden, entre otros. Ellos señalan que la autoestima depende de uno mismo y por lo tanto lo podemos trabajar

para recuperar nuestra confianza en sí mismo y de esta manera mejorar en las diferentes etapas de nuestra vida.

Los resultados obtenidos concuerdan con la investigación realizada por Távora M. (2018). Que tuvo como objetivo en su investigación determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2018. La presente investigación titulada. “Nivel de autoestima en el personal de la I. E Víctor Francisco Rosales Ortega –Piura 2018. Con un resultado que nos muestra que los trabajadores en la sub Escala Hogar la prevalencia un nivel medio alto de autoestima. La cual hace referencia a la cita de Coopersmith (1976).

Los resultados que arrojo la investigación favorecen en gran medida al personal de la Institución Educativa N°14038 La Legua 2017, ya que muestra a los trabajadores como personas que se valoran a sí mismas y buscan forjar nuevas metas y éxitos en su vida profesional.

V. CONCLUSIONES

El nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa N°14038 La Legua 2017 Su prevalencia es un nivel Alto.

El nivel de Autoestima en la sub escala de sí mismo del personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017, es un nivel Alto.

El nivel de Autoestima en la sub escala social del personal de la Institución Educativa N° La Legua 2017, su prevalencia es un nivel Medio Alto.

El nivel de Autoestima en la sub escala hogar del personal de la Institución Educativa N° 14038 La Legua 2017, su prevalencia es un nivel Medio alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

Gestionar convenios con centros en salud mental, universidades o profesionales en psicología para que diseñen capacitaciones mediante talleres, charlas además de que puedan brindar orientación y consejería psicológica al personal de la institución educativa.

Incluir dentro del plan anual de la institución educativa capacitaciones internas, estas capacitaciones deberán ser en beneficio al fortalecimiento de la autoestima y al desarrollo profesional, en talleres que pueden ser vivenciales en:

- ✓ Temas de Valoración personal, habilidades para construir defensas ante las dificultades de la vida, confianza en sí mismo para la toma de decisiones.

- ✓ Temas para construir un mejor manejo en relaciones interpersonales, resaltar el compañerismo y sobre todo la importancia de poder crear relaciones sociales saludables.

- ✓ Temas para reconocer sus cualidades y construir habilidades en las relaciones íntimas con la familia, el manejo de las emociones negativas para no ocasionar daño a los miembros del entorno familiar.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alfred Adler (1987) *Estudio sobre la inferioridad de los órganos y su compensación psicológica*. Editorial. Paidós Iberica. Barcelona.

Akgunduz, Y. (2015). *La influencia de la autoestima y el estrés en el desempeño laboral en empresas hoteleras,- Turquía, 2015*. (Informe de tesis para optar el título profesional de licenciado en administración de empresas). Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2831/1/2017_Alvan_Autoestima_asociado-al-desempe%C3%B1o-laboral.pdf

Bandura, A (1997). *Teoría de la Autoeficacia de Bandura*. New York. Freeman.

Bandura, A. (1999). *Teoría cognitiva social: una perspectiva agente*. Revista asiática de psicología social, 2, 21-41.

Branden, (1995), *Los seis pilares de la autoestima*, Barcelona: Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5, p. 21-22.

Branden, N. (2001). *La Psicología de La Autoestima*. Buenos Aires: Paidós

Bracho. M. (2007) *Autoestima y Motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. San Francisco.

Bolívar, C. (2003). *Autoestima en el trabajo*. Extraído el 6 de marzo de 2006 de <http://www.sht.com.ar/archivo/temas/autoestima.htm>

Bonet, (1997) *Sé amigo de ti mismo, Manual de autoestima*. Recuperado de: bonetsj@centroarrupe.com

- Buyón, A. I. P., & Isabel, A. (2012). *Estrategias para el fortalecimiento de la autoestima en cursantes de la primera etapa de educación básica en UEN cursantes de la “Dr. Ángel Moreno”*. Cabruta–Estado Guárico (Doctoral dissertation).
- Calero, M. (2011). *Autoestima y Docencia*. Lima: Editorial San Marcos. Ciudad Lima-Perú.
- Casandra TBM, (2013) *¿Cómo te afecta una baja autoestima en tu trabajo?* [Blog post] Recuperado de: <https://tusbuenosmomentos.com/baja-autoestima-trabajo/>
- Casas Anguitaa, J.R. Repullo Labradora y J. Donado Campos (2003) *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*.
- Carrillo. L. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. Universidad de Granada- Facultad de la Educación. Tesis doctoral.
- Chacón (2009) *La Aduldez Temprana*. [Mensaje de un blog] Recuperado: <http://lesright.blogspot.com/>
- Cardo. M. (1989). *Relación entre enuresis, autoestima en el niño y aceptación –rechazo de la madre, según la percepción del niño*. (Tesis para optar el título de Psicólogo, Facultad de Psicología), Universidad Pontificia Católica, Lima, Perú.
- Craig (1998). *Desarrollo Psicológico* Editorial Prentice Hall, México 4ta. Edición. .
- Cerna, C. M. (1993). *Autoestima, autoconcepto y discapacidad física*. Revista de Psicología de El Salvador, p.61.

Coopersmith, S. (1975) *Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) Version Adultos- Forma "c"*. San Francisco EE.UU. 3ra Edición.

CooperSmith, S. (1996) *Estudio sobre Autoestima* Ed. Trillas – México.

Corba, V. (2003). *El trabajo y la autoestima*. Extraído el 6 de marzo de 2006 de <http://www.sht.com.ar/archivos/persona/autoestima.htm>

Cruz, C (2017) "*Relación entre la autoestima que presentan los docentes de la universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño docente*", - Ica, 2017.(Informe de tesis para optar el título profesional de Maestría en Psicología). Recuperado de: <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/144>

Elías, N. (2012) *autoestima en jóvenes y adultos*. [blog post] Recuperado de: eliasnorbertoabdala.com.ar/notas.php?mon=839&id=5486

Espinoza, M., Rocio, N., (2015) "Relación de la autoestima con el estrés laboral" Palora – Ecuador, (2015). (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología Clínica). Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21879/2/Tesis%20Final.pdf>

Fischman, D. (2014) *Motivación 360° Como incrementarla en la vida y en la empresa*. San Isidro, Lima – Perú.

García, C. (2005). *Habilidades sociales, clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes Universitarios*. Revista de Psicología Liberabit. Lima (Perú) 11: 63-74, 2005. Universidad San Martín de Porres.

Goma, Q. H. (2018). *Autoestima para vivir: Cómo confiar en ti mismo y lograr lo que deseas*. (1ra edición). Barcelona, España. Paidós.

Gonzalez-Arratia, N. (2001). *La autoestima. Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. Universidad Autónoma del Estado de México.

Haeussler, I.M & Milicic, N. (2014) *Confiar en uno mismo. Programa de desarrollo de la autoestima*. Santiago de Chile: Ediciones Dolmen.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (6°ed). México D.F.: Mc Graw-Hill

Hernández, (2010) *Metodología de la investigación* (5ta ed). México, D.F., México D.F.: McGraw Hill Interamericana.

Inca, L. (2017). “*Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*” - Lima ,2017. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Recuperado de:
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1404>

Iragorri & Rosemberg (2012) *la autoestima como fuerza Motivadora*: Universidad de Sabana. Pg. 13. Recuperado de: <https://docplayer.es/49163304>.

Loli Pineda, Alejandro (2005). *Compromiso organizacional de los trabajadores de una universidad pública de Lima y su relación con algunas variables demográficas*. Instituto de Investigaciones Psicológicas, Lima, Perú: UNMSM.

Mendoza. K. (2017) *Nivel de autoestima en el personal de la I. E Nuestra Señora de Las Mercedes - Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017*. (Tesis para optar el título de licenciada en psicología) Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10283>

McKay, M. y Fanning, P. (1999). *Autoestima Evaluación y Mejora*. Madrid: Ediciones Martínez Roca.

Mora, C. (2003). *Autoestima y asertividad en el trabajador y gerencia venezolana*. Editorial Homosapiens.

Morales, L. (2010). *El Clima social familiar de los internos del Penal Cambio Puente del distrito de Chimbote*.

Morales, K. (2017). *Autoestima prevalente de los comerciantes del mercado de la perla del Chimbote 2017*. Recuperado: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3206>

Moya, G. M. (2016) *La autoestima en el mundo* Artículo. <http://psicoterapeutas.eu/la-autoestima-en-el-mundo/>

Navarro, M. (2009) *Autoconocimiento y Autoestima*. Encontrado en: Downloads/p5sd6409.pdf

Olivari medina, cecilia, & urra medina, eugenia. (2007). *autoeficacia y conductas de salud. Ciencia y enfermería*, 13(1), 9-15. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532007000100002>

Oñate, F. & García, K. (2007). *El autoconcepto en el niño*. España: Paidós Ibérica.

Papalia, D., Olds, S., Feldman, R. (2009). *Desarrollo Humano. De la infancia a la adolescencia*. (11era edición). México: Mc Graw Hill.

Pereira Naranjo, M. L. (2007). *Autoestima : un factor relevante en la vida de la persona y*

tema esencial del proceso educativo. [Revista Electronica].” 7, 1–27.

- Pelossi, J (2014) *La autoestima en niños y niñas de 5 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.59 Pachacutec Ventanilla*, 2014 (Tesis para obtener el grado académico de: magister en problemas de aprendizaje) Lima- Perú.
- Rodríguez, M., Pellicer, G. y Domínguez, M. (1988). *Autoestima: clave del éxito personal*. México: Manual Moderno
- Ross, Martín. (2013) *El Mapa de la Autoestima*. Dunken Socorro, A. (2013) *Autoestima y autocuidado en los adultos mayores que asistieron al programa del adulto mayor en el centro de salud de la vega baja Lima 2012*. (Título para optar la especialidad en enfermería en salud pública)
- Salazar, D. & Uriegas, M. (2006) *Autoestima Desde Un Enfoque Humanista: Diseño Y Aplicación De Un Programa De Intervención* (tesis para optar el título de licenciada en Psicología Educativa) Recuperado de:
<http://200.23.113.51/pdf/23181.pdf>
- Sánchez, P. (2017) “*nivel de Autoestima del personal de la I.E.P Señor de los Milagros San Clemente – Sechura 2017*.” (Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología). Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11172>
- Satir, V. (1990). *Autoestima el tesoro inagotable que hay dentro de ti*. Editorial Pax México.
- Seminario, E. (2018). “*Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca*” – Piura, 2018. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Piura-Perú.
- Távora, M. (2018). *Nivel de autoestima en el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2018*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Piura- Perú.

Tineo, D. (2015). *Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de villa vicús. Chulucanas – Piura, 2013*. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Piura-Perú.

Tovar, N. (2010) *Nivel de autoestima y practica de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3049 Tahuantinsuyo-Independencia, 2009*. (Tesis para optar el Título de Licenciada en Enfermería). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

Undurraga, C. (2011). *De la conquista del mundo a la conquista de sí mismo*. Santiago, Chile: Universidad Católica de Chile.

Valencia, (2007) *La Autoestima consejos para mejorarla*. Recuperado de: <https://www.laautoestima.com/virginia-satir.htm>

Zabalza, M., A. (2007). *Guía para el Desarrollo de Competencias Docentes*. México: Trillas.

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	Actividades	Año 2015				Año 2019				Año 2019							
		Semestre II				Semestre 00				Semestre I				Semestre II			
		Setiembre				Enero				Abril				Setiembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	x															
2	Revisión del Proyecto por el jurado de investigación		x														
3	Aprobación del proyecto por el jurado de la investigación			x													
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación				x												
5	Mejora del marco teórico					x											
6	Redacción de la revisión de la literatura						x										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							x									
8	Ejecución de la investigación								x								
9	Resultados de la investigación									x							
11	Redacción del pre informe de la investigación											x					
12	Redacción del informe												x				
13	Aprobación del informe final por el jurado de investigación													x			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														x	x	
15	Redacción del artículo científico.																x

PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (s/.)
Semestres (*)			
• Impresiones	200.00	1	200.00
• Fotocopias	130.00	1	130.00
• Empastado	100.00	1	100.00
• Papel Bond A4 (500 Hojas)	50.00	2	100.00
• Lapiceros	30.00	1	30.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub Total			560.00
Gastos de Viaje			
• Pasajes para Recolectar información	30.00	3	90.00
Sub Total			90.00
Total de Presupuesto Desembolsable			650.00
Presupuesto no Desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (s/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de Información en Base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte Informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación del Artículo en repositorio Institucional	50.00	1	50.00
Sub Total			400.00
Recurso Humano			
• Asesoría Personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub Total			252.00
Total de presupuesto no desembolsado			652.00
Total (S/.)			2742

INVENTARIO AUTOESTIMA COOPERSMITH

Nombre..... **Edad**..... **Sexo**.....

Profesión..... **Fecha**.....

Marque con una Aspa (X) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V Cuando la frase Si coincide la frase con su forma de ser o pensar.

F Si la frase No coincide con su forma de su o de pensar.

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar fuerte a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser yo mismo		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente me siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

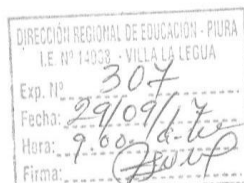
"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

SOLICITO: Permiso para Realizar la aplicación del test a los Trabajadores de la I.E. N° 14038 de La Legua por Proyecto de tesis.

Dir. (a). Ross Mary Gallardo Bonilla.

Directora de la I.E. 14038 La Legua

Presente



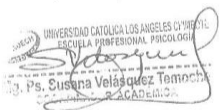
Fanny Lachira Sosa identificada con DNI N° 45277766, domiciliada en Villa La Legua, alumna del octavo ciclo de la escuela de Psicología de la universidad católica los Ángeles de Chimbote Piura-ULADECH ante Usted con el debido respeto y expongo.

Que para mi proyecto de tesis titulado "Nivel de Autoestima en los trabajadores de la Institución Educativa N° 14038 de La Legua 2017" Para ello es necesario la aplicación de un test titulado "Manual de Autoestima De Coopersmith- versión adultos". La cual será realizada a un promedio de 25 a 29 trabajadores. Por tal motivo me dirijo a usted a fin de solicitarle la respectiva autorización para poder realizarlo a inicio del mes de octubre del presente año.

Cabe indicar que dicho resultados serán para el diagnóstico de sus trabajadores.

Por lo expuesto: ruego a usted acceder a mi solicitado.

Villa La legua 2017



Ross Mary Gallardo Bonilla
LIC. ROSS MARY GALLARDO BONILLA
DIRECTORA