



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y
pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y
venta de madera en el distrito de Manantay, 2019”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Br. Alfaro Aguilar Cindy

ORCID ID: 0000-0001-7182-032X

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

ORCID ID: 0000 0002 0044 1629

PUCALLPA - PERÚ

2019

Título de la investigación

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.”

Equipo de trabajo

Br. Alfaro Aguilar Cindy
ORCID ID: 0000-0001-7182-032X
Autora

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia
CODIGO ORCID:0000 0003 0781 3170
Presidente

Mg. CPCC López Souza José Luis Alberto
CODIGO ORCID:0000 0002 0720 0756
Miembro

Mg. CPCC Vilca Ramírez Ruselli Fernando
CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312
Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
CODIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629
Asesor

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Mg. CPCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA
CODIGO ORCID:0000 0003 0781 3170
Presidente

Mg. CPC. LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO
CODIGO ORCID:0000 0002 0720 0756
Miembro

Mg. CPC. VILCA RAMÍREZ RUSELLI FERNANDO
CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312
Miembro

Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ
CODIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629
Asesor

AGRADECIMIENTO

- Este trabajo ha sido realizado con el apoyo de muchas personas que han creído en mi potencial durante todo este tiempo.
- Agradecer a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por acogerme y darme la oportunidad de cumplir mi sueño de ser una profesional en la carrera que tanto esfuerzo he dado.
- A mi madre Lia Aguilar Sulca, por ser ese apoyo incondicional que siempre me alentaba a ser una mejor persona y una mejor hija; por sus consejos y el apoyo emocional que solo una madre puede brindar.
- A mi amado hijo James Breizhlander Méndez Alfaro, que es mi principal motivo de crecer como persona y convertirme en una inspiración para él.
- A mi asesor Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, por ser parte del desarrollo de este sueño.
- A todas las personas que han sido participe de manera directa e indirecta en la culminación de este trabajo, gracias.

DEDICATORIA

- A mi amada madre Lia Aguilar Sulca, no hay suficientes palabras para describir lo agradecida que estoy con ella. Todo su apoyo y amor que me ha brindado durante todo este tiempo será recompensado.
- A mi amado hijo James Breizhlander Méndez Alfaro, que es mi motivo principal, es la razón por la cual puede continuar en mis peores días, es la luz de mi día, al cual amo con todo mi ser.

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal él; Determinar las características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019. La cual fue tipo cuantitativo de nivel descriptivo simple y de diseño no experimental, en el cual se trabajaron con 46 micro empresas las cuales estén especializadas con el rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay; la cual obtuvo los siguientes resultados; **Información del propietario;** 63% de los representantes de las MYPES son hombre, 74% de los representantes cuentan con un grado de instrucción superior, 59% de los representantes de las MYPES son naturales de Manantay. **Información de la empresa;** 61% de los representantes de las MYPES decidieron emprender su negocio por mejores ingresos, 46% de los representantes de las MYPES tienen una permanencia de 3 a 4 años, 76% de los representantes de las MYPES no realizaron un estudio de mercado, 57% de los representantes de las MYPES cuentan con 6 a 10 trabajadores a cargo, 93% de los representantes de las MYPES mencionan que cumplen con sus obligaciones tributarias. **Información de la auditoría;** 96% de los representantes de las MYPES mencionan que desearían que se les realicen una auditoría, 67% de los representantes de las MYPES mencionan que conocen algo referente a la auditoría, 89% de los representantes de las MYPES mencionan que si mejoraría la práctica de una auditoría a su negocio, 76% de los representantes de las MYPES mencionan que ha mejorado su relación en finanzas, 54% de los representantes de las MYPES mencionan que acudieron a una sociedad auditora para obtener una auditoría, 98% de los

representantes de las MYPES mencionan que sí estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría. **Información de tributos;** 70% de los representantes de las MYPES mencionan que si están satisfechos con la orientación dada, 83% de los representantes de las MYPES mencionan que si se realiza ese procedimiento, 100% de los representantes de las MYPES mencionan que si cuentan con el personal adecuado, 57% de los representantes de las MYPES mencionan que, si cuentan con los registros de los libros contables al día, 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, no han tenido problemas para pagar sus tributos a tiempo, 72% de los representantes de las MYPES mencionan que, si han pagado a tiempo sus tributos, El 67% de los representantes de las MYPES mencionan que, no cuentan con una forma establecida de control límite de tributos, 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, conocen los problemas que conlleva esto, 85% de los representantes de las MYPES mencionan que, si se encuentran motivados a cumplir con el pago de sus tributos, 89% de los representantes de las MYPES mencionan que, si podría existir una mejora al contar con un planeamiento tributario. **Información de finanza;** 78% de los representantes de las MYPES mencionan que, si solicitaron crédito para su negocio, 67% de los representantes de las MYPES han solicitado un préstamo de más de S/.10.000, 74% de los representantes de las MYPES mencionan que, solicitaron préstamo de una entidad bancaria, 50% de los representantes de las MYPES mencionan que, el interés que tenían por el préstamo era de más de 3%, 100% de los representantes de las MYPES mencionan que, si fue oportuno el crédito obtenido, 67% de los representantes de las MYPES mencionan que, si cree que el financiamiento mejora la empresa. **Información de rentabilidad;** 70% de los representantes de las MYPES mencionan que, creen o perciben que la rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años,

61% de los representantes de las MYPES mencionan que, creen o han percibido que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, 83% de los representantes de las MYPES mencionan que, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio.

Palabra clave: Auditoría, tributación, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

ABSTRACT

The investigation has as its main objective; To determine the characteristics of the Audit, taxation, finances and profitability, of the micro and small national companies in the commercial sector, purchase and sale of wood in the district of Manantay, 2019. Which was quantitative type of simple descriptive level and design experimental, in which they worked with 46 micro companies which are specialized in the purchase and sale of wood in the district of Manantay; which obtained the following results; **Owner Information;** 63% of the representatives of the MYPES are male, 74% of the representatives have a higher degree of instruction, 59% of the representatives of the MYPES are natives of Manantay. **Company information;** 61% of the representatives of the MYPES decided to start their business for better income, 46% of the representatives of the MYPES have a stay of 3 to 4 years, 76% of the representatives of the MYPES did not conduct a market study, 57% of the representatives of the MYPES have 6 to 10 workers in charge, 93% of the representatives of the MYPES mention that they fulfill their tax obligations. **Audit information;** 96% of the representatives of the MYPES mention that they would like an audit, 67% of the representatives of the MYPES mention that they know something about the audit, 89% of the representatives of the MYPES mention that if they would improve the practice of an audit of their business, 76% of the representatives of the MYPES mention that their relationship in finance has improved, 54% of the representatives of the MYPES mention that they went to an audit company to obtain an audit, 98% of the representatives of the MYPES mention that they would be willing to be trained on auditing. **Tax information;** 70% of the representatives of the MYPES mention that if they

are satisfied with the guidance given, 83% of the representatives of the MYPES mention that if this procedure is performed, 100% of the representatives of the MYPES mention that if they have adequate staff , 57% of the representatives of the MYPES mention that, if they have the records of the accounting books up to date, 63% of the representatives of the MYPES mention that, they have not had problems to pay their taxes on time, 72% of the representatives of the MYPES mention that, if they have paid their taxes on time, 67% of the representatives of the MYPES mention that, they do not have an established form of limit tax control, 63% of the representatives of the MYPES mention that, Know the problems that this entails, 85% of the representatives of the MYPES mention that, if they are motivated to pay their taxes, 89% of the representatives of the MYPES mention that, if they can to be an improvement on having a tax planning. **Finance information;** 78% of the representatives of the MYPES mention that, if they requested credit for their business, 67% of the representatives of the MYPES have requested a loan of more than S / .10,000, 74% of the representatives of the MYPES mention that, they requested Loan from a bank, 50% of the representatives of the MYPES mention that, the interest they had for the loan was more than 3%, 100% of the representatives of the MYPES mention that, if the credit obtained was appropriate, 67 % of the representatives of the MYPES mention that, if they believe that financing improves the company. **Profitability information;** 70% of the representatives of the MYPES mention that they believe or perceive that profitability has improved in the last 2 years, 61% of the representatives of the MYPES mention that they believe or have perceived that the profitability of their company has improved by Financing received, 83% of the representatives of the MYPES mention that, the profitability is not affected by the payment of taxes, 63% of the representatives of the

MYPES mention that, that the profitability would improve if an audit of their business would be carried out.

Keyword: Audit, taxation, financing and profitability of micro and small businesses.

INDICE

pág.

TÍTULO DE PROYECTO-----	ii
EQUIPO DE TRABAJO-----	iii
HOJA DEL JURADO-----	iv
AGRADECIMIENTO-----	v
DEDICATORIA-----	vi
RESUMEN-----	vii
ABSTRACT-----	x
INDICE-----	xiii
ÍNDICE DE TABLAS-----	xvi
ÍNDICE DE GRAFICOS-----	xix
I. INTRODUCCIÓN-----	22
1.1 Planteamiento de la investigación-----	23
1.2 Planteamiento del problema-----	23
a) Caracterización del problema-----	23
b) Enunciado del problema-----	25
1.3 Objetivos de la investigación-----	25
1.3.1 Objetivo general-----	25
1.3.2 Objetivos específicos-----	25
1.4 Justificación de la investigación-----	26

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA-----	27
2.1 Antecedentes -----	27
2.2 Bases teóricas de la investigación -----	34
2.2.1 Las micro y pequeñas empresas-----	34
2.2.2 La auditoría-----	36
2.2.2.1 Objetivo de la auditoria-----	37
2.2.3 La Tributación-----	37
2.2.4 La finanza-----	38
2.2.4.1 Tipo de financiamiento-----	39
a) A corto plazo-----	40
b) A largo plazo-----	40
2.2.5 La rentabilidad -----	41
2.2.5.1 Tipos de rentabilidad-----	42
a) Rentabilidad económica-----	42
b) Rentabilidad financiera-----	42
III. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN -----	43
IV. METODOLOGIA-----	44
4.1 Tipo de investigación -----	44
4.2 Nivel de la investigación-----	44
4.3 Diseño de la investigación-----	44
4.4 Población y muestra-----	45
4.4.1 Población-----	45

4.4.2 Muestra-----	45
4.5 Definición y operacionalización de variables-----	47
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos-----	49
4.7 Plan de análisis-----	49
4.8 Matriz de consistencia-----	50
4.9 Principios éticos -----	52
V. RESULTADOS-----	53
5.1 Resultados de la investigación-----	53
5.2 Análisis de los resultados-----	87
VI. CONCLUSIONES-----	93
6.1 Conclusiones -----	93
6.2 Recomendaciones-----	97
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS-----	100
7.1 Referencias bibliográficas-----	100
7.2 Anexos-----	105
7.2.1 Cronograma de actividades-----	105
7.2.2 Presupuesto-----	106
7.2.3 Instrumentos de Recolección (encuesta) -----	107
7.2.4 Estadística descriptiva-----	113
7.2.5 Base de datos-----	114

INDICE DE TABLAS

pág.

Tabla 1	Sexo de los representantes de las MYPES.	53
Tabla 2	Grado de instrucción de los representantes de las MYPES	54
Tabla 3	¿Es usted natural de este lugar de Manantay?	55
Tabla 4	¿Cuál fue la razón por lo que decidió emprender un negocio?	56
Tabla 5	¿Cuántos años de permanencia tiene en el rubro?	57
Tabla 6	¿Usted para escoger el rubro hizo un estudio de mercado?	58
Tabla 7	¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?	59
Tabla 8	¿Usted cumple en forma mensual y anual con sus obligaciones tributarias?	60
Tabla 9	¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	61
Tabla 10	¿Conoce algo referente a la auditoría?	62
Tabla 11	¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	63
Tabla 12	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	64
Tabla 13	¿A dónde acudió para obtener una Auditoría?	65
Tabla 14	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	66
Tabla 15	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	67
Tabla 16	¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	68

Tabla 17	¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	69
Tabla 18	¿Están los Libros de Contabilidad al día?	70
Tabla 19	¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	71
Tabla 20	¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	72
Tabla 21	¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	73
Tabla 22	¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	74
Tabla 23	¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	75
Tabla 24	¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	76
Tabla 25	¿Solicitó crédito?	77
Tabla 26	¿Monto del crédito solicitado?	78
Tabla 27	¿Entidad a la que solicitó el crédito?	79
Tabla 28	¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	80
Tabla 29	¿El crédito fué oportuno?	81
Tabla 30	¿Cree que el financiamiento mejorará la empresa?	82
Tabla 31	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?	83
Tabla 32	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	84

Tabla 33	¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	85
Tabla 34	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	86

INDICE DE GRAFICOS		pág.
Figura 1	Sexo de los representantes de las MYPES.	53
Figura 2	Grado de instrucción de los representantes de las MYPES	54
Figura 3	¿Es usted natural de este lugar de Manantay?	55
Figura 4	¿Cuál fue la razón por lo que decidió emprender un negocio?	56
Figura 5	¿Cuántos años de permanencia tiene en el rubro?	57
Figura 6	¿Usted para escoger el rubro hizo un estudio de mercado?	58
Figura 7	¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?	59
Figura 8	¿Usted cumple en forma mensual y anual con sus obligaciones tributarias?	60
Figura 9	¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	61
Figura 10	¿Conoce algo referente a la auditoría?	62
Figura 11	¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	63
Figura 12	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	64
Figura 13	¿A dónde acudió para obtener una Auditoría?	65
Figura 14	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	66
Figura 15	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	67

Figura 16	¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	68
Figura 17	¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	69
Figura 18	¿Están los Libros de Contabilidad al día?	70
Figura 19	¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	71
Figura 20	¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	72
Figura 21	¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	73
Figura 22	¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	74
Figura 23	¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	75
Figura 24	¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	76
Figura 25	¿Solicitó crédito?	77
Figura 26	¿Monto del crédito solicitado?	78
Figura 27	¿Entidad a la que solicitó el crédito?	79
Figura 28	¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	80

Figura 29	¿El crédito fué oportuno?	81
Figura 30	¿Cree que el financiamiento mejorá la empresa?	82
Figura 31	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?	83
Figura 32	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	84
Figura 33	¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	85
Figura 34	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	86

I. INTRODUCCIÓN

La economía mundial ha ido evolucionando con el paso y desarrollo del hombre moderno, esto ha llevado a la gran innovación en la creación de productos y servicios que beneficien tanto a la parte que los consume y al que los produce; la entrada de ingresos económicos y su inversión en el producto o servicio a brindar pone en vista la calidad del mismo; por muchas décadas el rubro comercial ha ido cambiando y adaptándose a la necesidad y avance tecnológico en cada época en la cual ha estado como uno de los principales formas de conseguir ingresos por medio de la distribución de bienes y servicios hacia un público general o específico, garantizando así un lugar en el mercado, produciendo una demanda, lo que puede impulsar a otros emprendedores a realizar negocios, por ver y analizar que estos negocios son rentables y que tienen un crecimiento bastante grande y productivo. Esto es posible por la correcta administración y contabilización del dinero y el negocio; con el paso del tiempo ha habido una gran acogida a las carreras que se especializan en estos rubros, dando paso a personas capacitadas las cuales pueden manejar, manipular, mejorar, apoyar, analizar, etc. todo lo que tenga que ver con la llegada y salida de dinero y la administración del negocio.

El sector maderero es uno de lo que más exportaciones realiza, el producto que estos ofrecen es imprescindible para casi todo, puesto que; este material al ser maleable puede convertirse en diferentes objetos que pueda necesitar el hombre, desde adornos de madera, muebles, material de trabajo, etc. En este sector, se

deben seguir muchas formalizaciones, ya que el producto que se extrae, debe ser especificado para el propósito que va tener, además de contar que la compra y venta debe ser segura, porque el gasto que produce la extracción de estos productos es alto y son con herramientas y maquinaria específica que hace posible su recuperación. De igual forma, este negocio es rentable, mucho más aún si es que se cuenta con una vasta cantidad de productos a ofrecer a un mercado que está cimentado en la economía de cada país, al ser de materia prima y siendo multipropósito, lo que puede asegurar con una buena administración la ganancia absoluta, sin olvidar que este material debe ser cuidado para no provocar un choque medio ambiental, porque, por desgracia la tala ilegal de este material es constante y es uno de los problemas que se enfrenta los negocios.

1.1 Planteamiento de la investigación

1.2 Planteamiento del problema

a) Caracterización del problema

En lo que concierne al rubro comercial de compra y venta de madera, tanto en Perú como en otros lugares del mundo, las Mypes tienen un papel importante en el desarrollo económico de cada uno de estos lugares, pero, presenta ciertos problemas que provocan dificultades en la producción y administración correcta de estos negocios, tal y cual se expondrá por medio de estos autores o instituciones.

Peréz & Villalobos (2010), realizaron una investigación en Colombia, en la cual estaban analizando la competitividad y el desarrollo económico ligado a los negocios que se especializaban en el trabajo con madera; esta investigación apuntó a que; “una proyección de las oportunidades existentes a nivel global para el desarrollo de un sector de talla mundial”, los negocios que apuntaban a la compra y venta de madera mantenían un desarrollo económico constante lo que pondría en evidencia que formaban una base en la economía de su ciudad, región o país.

Herrera (2011), contempla que; “El papel de las empresas, según su tamaño, es crucial en economías de mercado por lo que es necesario hacer las distinciones correspondientes a sus diferentes tipos, dimensiones e importancia económica.” En Perú las Mypes tienen un rol importante como negocios de emprendedores los cuales pueden tener un sustento económico gracias a la producción de servicios o productos los cuales pueden ser comercializado, tal y cual lo expresa Avolio, Mesones, & Roca (2011) que gracias a un estudio estadístico realizado por el ente «Global Entrepreneurship Monitor», se dio a conocer que en Perú; “9.2 Millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora”.

Pero; el Ministerio de la Producción (2018), dio a conocer que; “En los últimos cinco años (2013-2017), el número de empresas formales de este segmento se ha incrementado a un ritmo promedio anual de 7,2%. Sin embargo, aún persiste un alto porcentaje de informalidad, ya que el 48.4% de MYPE no

están inscritas en SUNAT”, además; gracias a una estadística brindada por INEI-ENAHO (2017) que en la región de Ucayali existe un 77.3% de Mypes formalizadas, en las cuales se espera que gran parte de esta sean del rubro de compra y venta de madera.

Por otra parte, Avolio, Mesones, & Roca (2011), mencionan que; “estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados”.

b) Enunciado del problema

¿Cuáles son las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- Determinar las características de auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.
- Determinar las características de tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.
- Determinar las características de finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.
- Determinar las características de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

1.4 Justificación de la investigación

La investigación tiene como propósito conocer como la realidad de las Mypes que se prestaran para la realización en este estudio, por medio de los objetivos que se han planteado, se quiere llegar a conocer cada una de las implicaciones que tienen en un negocio en el distrito de Manantay, como el estudio es de carácter descriptivo simple, solo se procederá a realizar un solo estudio; pero lo que quiere dejar este trabajo es que en un futuro esta pueda ser un precedente para otra investigación la cual quiere tratar lo que se va encontrar en este trabajo. Otra cuestión, es que, si en verdad las Mypes están siendo administradas y evaluadas correctamente, ya que, esto puede ser un problema que

muchos de los negocios pueden tener, porque al no tener una asesoría correcta o la capacitación apropiada no pueda alcanzar las metas, misión o visión que han planeado, lo que causaría una frustración en cada uno de sus miembros y probablemente la desaparición de una Mype por una mala organización y decisiones que fueron fulminantes para el desarrollo de un negocio. La investigación contará con un apoyo teórico y antecedentes los cuales quieren dar a conocer la realidad más a fondo, además de aplicar un cuestionario en el cual podamos recoger la información para la realización de cada objetivo planteado, todo este trabajo tiene que ser cuidadoso y ciertamente debe mostrar calidad en cada uno de los puntos que se estarán viendo a medida que se desarrolle el trabajo.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Antecedentes internacionales

Vera (2018), realizó una investigación que tiene por nombre; “La competitividad y exportación de la industria maderera de balsa, Ecuador período 2010-2016”, que tuvo como objetivo analizar el crecimiento exportable del sector maderero de balsa en el Ecuador durante el periodo 2010-2016, y sus niveles de competitividad en el mercado internacional. La metodología fue mixto, es decir cuali-cuantitativo, puesto que se basará en estadísticas de entidades oficiales y se calculará los índices de competitividad que tiene la madera de balsa en el mercado internacional, siguiendo la metodología de la CEPAL y del Banco Central del Ecuador. se concluye que las exportaciones de madera de balsa en Ecuador han

tenido un comportamiento fluctuante durante el periodo de estudio, sobre todo en los últimos tres años donde el nivel de exportaciones disminuyó. La recesión mundial ha hecho que los mercados internacionales se contraigan, por lo que grandes consumidores de madera de balsa como China y Estados Unidos han disminuido su demanda de este producto.

Orellana & Sinchi (2017), realizó una investigación que lleva por nombre; “Análisis del impacto financiero y costos de producción en el sector productor de muebles de madera en el Azuay, casa de aplicación «Vitefama»” tuvo como objetivo determinar los costos de producción con materiales nacionales e importados y compararlos. Metodología deductiva y analítica, la cual concluyo que mediante el estudio realizado al sector maderero podemos determinar que dentro de la provincia del Azuay es una de las principales fuentes de trabajo para los azuayos y un impulsador para el desarrollo económico del país.

Quispe, Arellano, & Ayaviri (2016), realizaron una investigación que lleva por nombre; “Aplicación de la Auditoría en las MyPEs del Ecuador”, el cual tuvo como objetivo identificar cuáles son los factores que determinan la aplicación de la auditoría en las MyPEs a partir de la determinación de la demanda voluntaria de una auditoría. Se usa el método descriptivo, analítico y estadístico, a través de la revisión bibliográfica y la regresión lineal binaria a datos de la última Encuesta Nacional a Empresas con sus establecimientos y Microempresa. Se demuestra que H1. La aplicación de una auditoría financiera y de gestión, está medida por la obligatoriedad de llevar contabilidad y viene asociada a la naturaleza jurídica y al

costo del servicio de una auditoría; y, H2. Si la auditoría no es obligatoria entonces es necesario que las instituciones reguladoras y la universidad jueguen el papel motivador. Se concluye, que existe la probabilidad de contratación de servicios de auditoría voluntariamente porque ayuda al logro de los objetivos y sirve como un elemento importante para el administrador en la toma de decisiones y tener la certeza de la situación financiera y la realidad del negocio, basados en las conclusiones y recomendaciones del informe de auditoría con base en los hallazgos y juicios de valor que emite el profesional auditor.

Plúas (2014), realizo una investigación que lleva por nombre; “El sector maderero y su incidencia tributaria. Caso: Madera de balsa. Período 2007 - 2012” tuvo como objetivo determinar en qué medida las políticas tributarias han impactado en el desarrollo del sector productor y exportador de la madera de balsa; donde la metodología a emplear es histórica, analítica, descriptiva y sintética, con aplicación de los métodos deductivo e inductivo. Por estos resultados se determina que las exportaciones de madera de balsa han tenido una participación importante con relación a las exportaciones madereras del sector, alcanzando el sector maderero su pico más alto en el 2010 con el 32,17% por lo que se evidencia el importante aporte de la madera para el desarrollo del país. En conclusión, el IR que fue el segundo impuesto en importancia dentro de las recaudaciones tributarias del sector maderero, caso balsa, hasta el 2009, pasó a ocupar el primer lugar a partir del 2010, por sobre el IVA, con una incidencia positiva en las recaudaciones tributarias del país.

Antecedentes nacionales

Herrera (2017), realizó una investigación que lleva por nombre; “Influencia del marketing digital en la rentabilidad económica de MyPEs de Lima norte en el segmento de fabricación y comercialización de muebles de madera” tuvo como objetivo analizar la influencia del Marketing Digital en la Rentabilidad Económica de MYPES de Lima Norte en el Segmento de Fabricación y Comercialización de Muebles de Madera. La muestra estuvo conformada por 248 MYPES de Lima Norte que pertenecen al Segmento de Fabricación y Comercialización de Muebles de Madera. Los instrumentos utilizados para la recolección de los datos fueron dos encuestas elaborados por la autora de la investigación y posteriormente validados a través del criterio de jueces expertos. El tratamiento estadístico para la contratación de las hipótesis se realizó a través del análisis descriptivo y el análisis inferencial. Se trabajó con la correlación de Pearson y el Análisis de Regresión Lineal. Se concluye que existe una correlación positiva muy fuerte de 0.918**, entre las dos variables de estudio; es decir, el Marketing Digital influye de manera significativa en la rentabilidad económica de las MYPES. Las implicancias de los resultados son analizadas.

Antecedentes Regionales

Centurion (2016), realizó una investigación llamada; “La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013”, tuvo como objetivo describir las

principales características de la formalización, el financiamiento, la capacitación, la competitividad y la rentabilidad. El presente estudio cuantitativo de diseño no experimental Se utilizó un muestreo no probabilístico intencional. Se extrajo una muestra de 272 MYPES; en las cuales se determinaron las principales características de las MYPES y de sus representantes, en 120 MYPES se determinó las características de la Formalización, en 196 MYPES del Financiamiento, en 77 MYPES de la capacitación, en 78 MYPES de la competitividad, y en 128 MYPES las características de la rentabilidad. Se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado, aplicado a los representantes de las MYPES mediante la técnica de la encuesta, llegando a las siguientes conclusiones: La mayoría de las MYPE del Distrito de Chimbote periodo 2010-2013, tienen una permanencia de 4 años a más de 7 años, son formales y fueron creadas para obtener ganancias, en la formalización les proporciona ventajas como obtención de créditos, aumento de sus ventas y ayudándoles a posesionarse en el mercado, en el financiamiento las Mypes han solicitado créditos de 1 a 5 veces, pagando una tasa de más del 20% anual, invirtiéndolo en capital de trabajo, en la capacitación las Mypes consideran a que está es una inversión, y ha capacitado a su personal más de una vez en Marketing y atención al cliente, en la competitividad, la mayoría de las MYPE cuenta con un plan estratégico, conoce a sus competidores y percibe que es competitivo y con respecto a la rentabilidad percibe que la Mype es rentable y por lo mismo que con esa rentabilidad ha mejorado su infraestructura.

Antecedentes Locales

Garate (2019), realizo una investigación que lleva por nombre; “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de madera del distrito de Manantay, 2018” tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de madera del distrito de Manantay, 2018. La investigación fue de tipo cuantitativa, para llevarlo a acabo se trabajó con una población de 28 y una muestra de 21 microempresas, a quienes se les aplico un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: Con respecto a los empresarios; De los microempresarios encuestadas se establece que la mayoría el 90.5% (19) de los representantes de las micro empresas tienen entre 31 a 50 años. El 85.7% (18) de los representantes encuestados son del sexo masculino y el 14.3% (03) son del sexo femenino. El 9.5% (02) de los microempresarios encuestados tienen superior universitario completa. El 66.7% (14) de los de los representantes de la empresa tienen la condición de convivientes. Con respecto a las características de las microempresas; El 85.7% (18) de los representantes de la empresa tienen entre 06 a 10 años en el rubro. El 14.3% (03) de las empresas encuetadas son informales. El 52.4% (11) de las empresas tienen de 4 a 6 trabajador permanente. El 100% (21) de las microempresas se formaron para la obtención de ganancias. Con

respecto al financiamiento; El 57.1% (12) de las microempresas han sido financiados por medio propios. Al 28.6% (06) de las microempresas les otorgaron créditos entre 6,000 a 10,000 soles. Con respecto a la rentabilidad; El 76.2% (16) de las microempresas consideran que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

Narvasta (2018), realizó una investigación que lleva por nombre; “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de madera aserrada del distrito de Yarinacocha, 2016” tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de madera aserrada, del distrito de Yarinacocha, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 67% son del sexo masculino, el 53% tienen grado de instrucción secundaria. El 67% tienen más de siete años en el rubro empresarial, el 80% son empresas formales, el 80% tienen un trabajador permanente, el 73% tienen trabajadores eventuales. La mayoría de las Mypes se formaron por subsistencia. La mayoría de las Mypes se autofinancian, solo el 40% se financia con terceros, siendo estas con 67%, los créditos fueron a largo plazo, cuyos montos fueron más de S/.20,000.00 y lo invirtió en compra de madera. El 60% no precisa si su rentabilidad mejoro en los

últimos años gracias al financiamiento. Finalmente, se recomienda a los micro empresarios del rubro compra y venta de madera aserrada asesorarse en temas de indicadores de gestión, sobre todo, capacitarse al momento de acceder a un crédito financiero; puesto que, para conseguir rentabilidad hay que comprender qué; la rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado período de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo; por lo tanto es de vital importancia comprender ello para que la empresa se mantenga en el tiempo.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Las micro y pequeñas empresas

A nivel mundial existen múltiples unidades generadoras de ingresos, las cuales son una solución a la pobreza y falta de trabajo en diferentes regiones y países de Latinoamérica y del mundo, estos negocios se encuentran en cualquier parte y pueden ser multivariadas en la opción de rubros que pueden desarrollar, según sea el impacto que este tenga en su medio social y la calidad de servicio/producto. Por lo tanto, generan un crecimiento económico grande lo que puede combatir el desempleo. Las Mypes, son una solución económica, pero, no todas pueden tener la misma suerte, ya que dependiendo del país o lugar en el cual se esté emprendiendo estos negocios, tiene que evaluarse muchos factores que puedan detener el crecimiento y surgimiento de estos negocios; el financiamiento, es uno de los principales problemas que las Mypes mantienen, este es limitante del desarrollo de todos los negocios, por el hecho que por medio del financiamiento se puede comprar mercadería, mejorar servicios, mejorar la

estructura, etc. Pero los bancos o los servicios institucionales no toman en consideración que este es el principal impulso de los emprendedores, obviamente, este problema no ocurre frecuentemente, pues se entiende que existirá una ganancia al invertir una cantidad de dinero a corto o largo plazo, es cuestión de la buena administración y el desenvolvimiento que este tenga en su respectivo área o sector.

Sánchez (2014), hace mención que en Perú por medio de la promulgación de la ley «N°28015», la cual lleva por nombre «ley de promoción y formalización de las micro y pequeña empresas», donde es percibida como una de las unidades económicas de mayor importancia e impacto a nivel nacional, la cual puede ser dirigida por una persona natural o jurídica, en la cual su objetivo es ofrecer, extraer, transformar, comerciar bienes o servicios dirigido a un público que lo necesite o requiera. En Perú, especialmente las Mypes han obtenido una acogida grande, siendo que este se ha convertido en uno de los generadores de empleo y ganancia; al existir una gran variedad de sectores y áreas de las cuales se puede explotar para emprender un negocio, son apoyadas por instituciones financieras las cuales ofrecen la ayuda económica necesaria para poder progresar y desarrollarse en el mercado, esto se puede ver en como el Producto Bruto Interno está en constante crecimiento, y es gracias en gran parte a las Mypes que se siguen y seguirán desarrollándose en diferentes localidad y regiones del Perú.

Las Pequeñas Empresas son unidades económicamente viables con capacidad de generar excedentes acumulables, crear nuevo empleo y contribuye a

la competitividad del país. Son empresas formales, es decir, tributan y acatan las leyes laborales, tienen una organización con una elemental división del trabajo a nivel funcional y jerárquico. La dirección de la empresa recae directamente en el propietario y existen relaciones laborales familiares. Utilizan servicios financieros y no financieros con regularidad a fin de explotar sus ventajas, existe una tendencia hacia la profesionalización de parte del empresario y de los trabajadores y al desarrollo de programas de capacitación. (Herrera, 2011)

2.2.2 La auditoria

“La auditoría interna es una actividad que tiene por objetivo fundamental examinar y evaluar la adecuada y eficaz aplicación de los sistemas de control interno, velando por la preservación de la integridad del patrimonio de las cooperativas de servicios múltiples y la eficiencia de su gestión económica, proponiendo a la dirección las acciones correctivas pertinentes” (González, 2003)

Esta actividad se ha ido desarrollando desde hace varios años, pero aún no tenía una palabra la cual pueda designar la acción la cual se estaba realizando, hay hechos históricos que hacen alusión a personas que se aseguraban al momento de darse el acto de comercializar o tratar un acuerdo, estas personas se aseguraban que todo este correctamente lo cual se había establecido y que se estaba respetando todo lo que se había pactado. Ahora, con el desarrollo humano, y la aparición de negocios y empresas, debería existir alguien que pueda reflejar y verificar que no exista manejo de terceros, ni movimientos extraños que perjudiquen o ayuden de manera intencionada a alguien o algo. Rodríguez (2017) menciona que la auditoria

es un análisis y estudio a la empresa o negocio, en la cual se verifican el control interno y externo por medio de la recolección de información financiera que se ha ido registrando de acuerdo al tiempo de operaciones que la empresa tenga, acá se indagará acerca de la actividad económica que la empresa ha tenido durante su periodo de tiempo.

2.2.2.1 Objetivo de la auditoria

Tomando la idea y concepto del punto anterior, la auditoria tiene como objetivo principal el evaluar y diagnosticar a una empresa para tomar la mejor solución ante un problema o mejorar el mismo. La auditoría pone en evidencia los fraudes y la labor del auditor debe ser lo más ético posible para poder realizar su trabajo con la mayor imparcialidad con el fin de mejorar su país.

“La auditoría interna es un proceso sistemático, practicado por los auditores de conformidad con normas y procedimientos técnicos establecidos, consistente en obtener y evaluar objetivamente las evidencias sobre las afirmaciones contenidas en los actos jurídicos o eventos de carácter técnico, económico, administrativo y otros de las cooperativas de servicios múltiples, con el fin de determinar el grado de correspondencia entre esas afirmaciones, las disposiciones legales vigentes y los criterios establecidos por dichas entidades cooperativas”. (Boyton, Johnson, & Kell, 2002)

2.2.3 La Tributación

Se entendió como tributo, el dar una cierta parte de la ganancia al estado, el cual procederá a realizar alguna obra comunitaria con el fin de que este contribuya al desarrollo de su localidad, región o país. La tributación tiene un orden jurídico la cual está presente en cada actividad económica, la cual la clasifica de las siguientes maneras:

- Impuestos; es un pago de estado por medio de una ley, en el cual el contribuyente da una parte de su dinero hacia el estado, el cual trabajará con dicho tributo.
- Contribución; es aquel impuesto que tiene como objetivo el generar un beneficio expresado en obras o mejoramiento de alguna área o sector público.
- Tasa; es un tributo que genera una contraprestación directa.

Aguas (2009), hace mención de la tributación como momentos de riquezas las cuales los divide en 3 tiempos, cuando se obtiene la riqueza, cuando se tiene la riqueza y cuando se gasta o va. A si funciona la tributación de acuerdo a este autor, la riqueza pasa de mano en mano con el fin de continuar con un ciclo de desarrollo económico, donde este se irá trabajando a medida que se continúe explotando la actividad económica.

2.2.4 La finanza

La finanza, en sí puede definirse en la siguiente oración; «el préstamo de bienes, los cuales se recuperarán a corto o largo plazo», existen diferentes entidades financieras estatales y privadas, las cuales juegan un papel importante en el emprendimiento de las Mypes, puesto que, el dinero que éstas proveen por medio de préstamos es indispensable para continuar mejorando y obteniendo

productos. Para este tipo de financiamiento existen personas preparadas y capacitadas las cuales van en búsqueda de Mypes para ofrecer las diferentes opciones de préstamos por medio de su institución; es de hacer hincapié, que para recibir financiamiento deben cumplirse ciertos criterios básicos que son evaluados.

Amat (2012), especifica que para obtener un financiamiento puede ser interno o externo. En la finanza interna todo ingreso obtenido es reservado, provisionados y se mantienen amortiguados; Aguirre (1992), los define de la siguiente manera:

- «Reservado; Son una prolongación del capital permanente de la empresa, tienen objetivos genéricos e inclusive específicos frente a incertidumbre o ante riesgos posibles, pero aún no conocidos, y se dotan con cargo a los beneficios del período»
- «Provisionado; también una prolongación del capital, pero a título provisional, con objetivos concretos y que pueden requerir una materialización de los fondos»
- «Amortiguación; es la constatación contable de la pérdida experimentada sobre el valor del activo de los inmovilizados que se deprecian con el tiempo»

Mientras que la finanza externa se da por entidades bancarias, las cuales ofrecen las mejores opciones con el fin de que este sea devuelto de acuerdo a períodos de tiempos de pago, los cuales son establecidos por el banco y son elegidos por el usuario según sea su posibilidad y necesidad.

2.2.4.1 Tipo de financiamiento

El financiamiento puede darse en tiempo y en distintas monedas según sea la elección de la persona que está solicitando el préstamo, la entidad que facilita este financiamiento pone una variedad de opciones a elegir de acuerdo a la necesidad que se tenga. Para esto existen personas especializadas las cuales asesoran luego de haberse dado una evaluación de sus posibilidades se les da a elegir entre un préstamo a corto o largo plazo.

a) A corto plazo

Távora (2015), destaca las siguientes modalidades de financiamiento a corto plazo:

- Sobregiro Bancario; «Las empresas giran sobre su cuenta por importes mayores a los saldos disponibles previa aprobación del banco, por lo cual este le cobrará a la empresa un interés por dicho financiamiento que usualmente es más elevado que el resto de alternativas de financiamiento.»
- Crédito para capital de trabajo; «Operación de carácter temporal que tiene por finalidad consolidar el flujo y la solvencia de las empresas como una vía de optimización de sus operaciones, las cuales no tienen que verse interrumpidas ni retrasadas»
- Operaciones de descuento; «Los bancos aplicarán una tasa de descuento al importe nominal del título de crédito por el plazo comprendido entre la fecha de operación de descuento y la fecha de vencimiento de dicho título»

b) A largo plazo

Távora (2015), menciona modalidades de financiamiento a largo plazo;

- Bono; «Títulos por los cuales el emisor (la empresa) se encuentra obligado al pago de intereses en un periodo y frecuencia determinados. Aquellos que no superan los 5 años son considerados de corto plazo, de 6 a 15 años se consideran de mediano plazo y los que superan los 15 años se consideran de largo plazo.»
- Arrendamiento financiero; «un arrendador (institución financiera) cede al arrendatario (la empresa) un activo determinado por un plazo y cuota periódica pactada»
- Crédito hipotecario; «Un bien inmueble sirve como colateral de un préstamo para cubrir la posible caída en default del deudor»

Nava (2009), menciona que; “La gestión financiera no solo como la creación e implementación de estrategias efectivas para obtener y asignar recursos, sino que trasciende su definición al incluir en el análisis las implicaciones financieras de las decisiones tomadas en otras áreas, de manera que se englobe con el análisis e interpretación de la información financiera.”

2.2.5 La rentabilidad

«La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada

(rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario).» (Morillo, 2001)

Zamora, (2011) citando a Sánchez (2001), hace mención que; “Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado período de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo”.

2.2.5.1 Tipos de rentabilidad

a) Rentabilidad económica

“El ratio de rentabilidad económica relaciona el beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) con el activo total, para tratar de conocer la rentabilidad generada por la inversión de la empresa con independencia de cómo se haya financiado, puesto que no tenemos en cuenta los gastos financieros ocasionados por los fondos ajenos. Este ratio permite realizar un análisis económico puro. Cuanto mayor sea el ratio de rentabilidad económica, mejor se está aprovechando la inversión de la empresa. También podemos encontrar este ratio bajo las siglas ROI (Return on Investment).” (Cantalapiedra, 2011)

$$\text{Rentabilidad económica: } \frac{\text{BAII}}{\text{Activo total}} \times 100$$

b) **Rentabilidad financiera**

“En la rentabilidad financiera, por su parte, se trata de conocer el retorno que obtienen los propietarios de la empresa. Para ello, se toma el beneficio neto de la empresa, descontados intereses, que se destinan a retribuir fondos ajenos y no propios, e impuestos, y se compara con la aportación de los propietarios. Cuanto más elevado sea este ratio, mejor para los propietarios de la compañía. También se conoce con el término en inglés ROE (Return on Equity).” (Cantalapiedra, 2011)

$$\text{Rentabilidad financiera: } \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propios}} \times 100$$

Morillo (2001), menciona que; “Para mejorar tanto la rentabilidad financiera cómo la económica se debe incrementar el margen de utilidad neta sobre ventas, la cual se define como la proporción de ventas netas de la empresa que serán utilidades para ser repartidas como dividendos o capitalizadas, y calculada mediante el coeficiente: Utilidad neta/ Ventas netas.”

III. **HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

Hernández, Fernández, & Baptista (2010), menciona que; “No, no todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.”

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo de investigación

Se ha desarrollado bajo el enfoque cuantitativo por qué; “nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares.” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

4.2 Nivel de la investigación

Se ha desarrollado bajo el nivel descriptivo simple “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

4.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo

M-----O

Donde;

M: Son las Mypes que van a participar en el trabajo de investigación..

O: Observación de las variables; Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

- No experimental; “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)
- Transversal; “Investigaciones que recopilan datos en un momento único” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)
- Retrospectivo; “Porque se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado, los que permiten realizar el trabajo gracias a otras investigaciones que son similares a la que se ha desarrollado.” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)
- Descriptivo; “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

4.4 Población y muestra

4.4.1 Población

Está conformada por una población de 74 micro y pequeñas empresas que se especializa en el sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, las cuales han sido localizadas gracias a un trabajo de campo en la zona donde se desarrollará el trabajo.

4.4.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por un total de 46 de estas micro y pequeñas empresas que se especialicen en sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay. Ya que mi criterio de selección tiene que ver con que los representantes y/o el gerente que estén disponibles a proporcionar información

correspondiente para el desarrollar la investigación, es por eso que la diferencia entre la población de las micro y pequeñas empresas es de 28, las cuales no quisieron participar por “x” motivos.

4.5 Definición y operacionalización de variables

Problema	Variable	Definición operacional	Definición conceptual	Dimensión	Categoría	Indicador
¿Cuáles son las características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019?	Auditoria	Son algunas características relacionadas con la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.	“Conformado por un amplio número de organismos: instituciones de microcréditos, entidades bancarias, sociedades de garantías recíprocas, banca de exportación, banca de segundo piso, sociedades de capital de riesgo, entre otras, han evidenciado todo tipo de carencias, en particular la incapacidad para cumplir con su propósito de origen, promover e impulsar la creación, desarrollo y expansión de figuras económicas como las pymes.” (Torres, Guerrero, & Parada, 2017)	La Auditoria de la MYPE	Preguntas diseñadas de acuerdo a la Auditoria de la MYPE	Repuestas en escalas nominales y ordinales
	Tributación	Son algunas características relacionadas con la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.	“La relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos” (Zamora, 2011)	La Tributación de la MYPE	Preguntas diseñadas de acuerdo a la Tributación de la MYPE	

	Rentabilidad	Son algunas características relacionadas con la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019	“La auditoría interna es un proceso sistemático, practicado por los auditores de conformidad con normas y procedimientos técnicos establecidos, consistente en obtener y evaluar objetivamente las evidencias sobre las afirmaciones contenidas en los actos jurídicos o eventos de carácter técnico, económico, administrativo y otros de las cooperativas de servicios múltiples, con el fin de determinar el grado de correspondencia entre esas afirmaciones, las disposiciones legales vigentes y los criterios establecidos por dichas entidades cooperativas”. (Boyton, Johnson, & Kell, 2002)	La Rentabilidad de la MYPE	Preguntas diseñadas de acuerdo a la rentabilidad de la MYPE	
	Finanzas	Son algunas características relacionadas con la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019	“Con carácter general puede afirmarse que los tributos gravan manifestaciones de riqueza.” (Aguas, 2009)	La Finanza de la MYPE	Preguntas diseñadas de acuerdo a la finanza de la MYPE	

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- a) Técnicas: Para la medición de la variable se optó por la realización de un cuestionario; el cual permitió la recolección de datos relevantes y precisos que puedan evidenciar el problema de la investigación.
- b) Instrumento: Se realizó un cuestionario de 34 preguntas en una escala de medición nominal y ordinal.

4.7 Plan de análisis

Se hizo uso de la estadística descriptiva y la tabulación de datos, en los cuales se utilizarán los siguientes programas; SPSS 25 y Excel 2016.

4.8 Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA	VARIABLE
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.	¿Cuáles son las características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019?	Determinar las características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.	<ul style="list-style-type: none"> •Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019. •Determinar las características de auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019. •Determinar las características de tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019. •Determinar las características de finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de 	<p>Tipo de investigación</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel de la investigación</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>M-----O</p> <p>Donde;</p> <p>M: Son las Mypes que van a participar en el trabajo de investigación.</p> <p>O: Observación de las variables.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</p> <p>Cuestionar de 34 preguntas de escala nominal y ordinal</p>	<p>Población</p> <p>Está conformada por una población de 74 Mypes.</p> <p>Muestra</p> <p>La nuestra estará conformada por 46 de estas Mypes.</p>	Auditoria
						Tributación
						Rentabilidad

			madera en el distrito de Manantay, 2019. •Determinar las características de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.			Finanza
--	--	--	---	--	--	---------

4.9 Principios éticos

Comité Institucional de Ética de la Investigación (2016) de la universidad Uladech Católica, muestra los siguientes principios éticos que se deben respetar en todo momento.

“Protección a las personas; La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.”

“Justicia; El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación”.

“Consentimiento informado y expreso. - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto”.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados de la investigación

a) información del propietario

Tabla 1. Sexo del representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

Sexo	F	%
Masculino	29	63
Femenino	17	37
Total	46	100

Fuente: Sexo de los representantes de las MYPES.

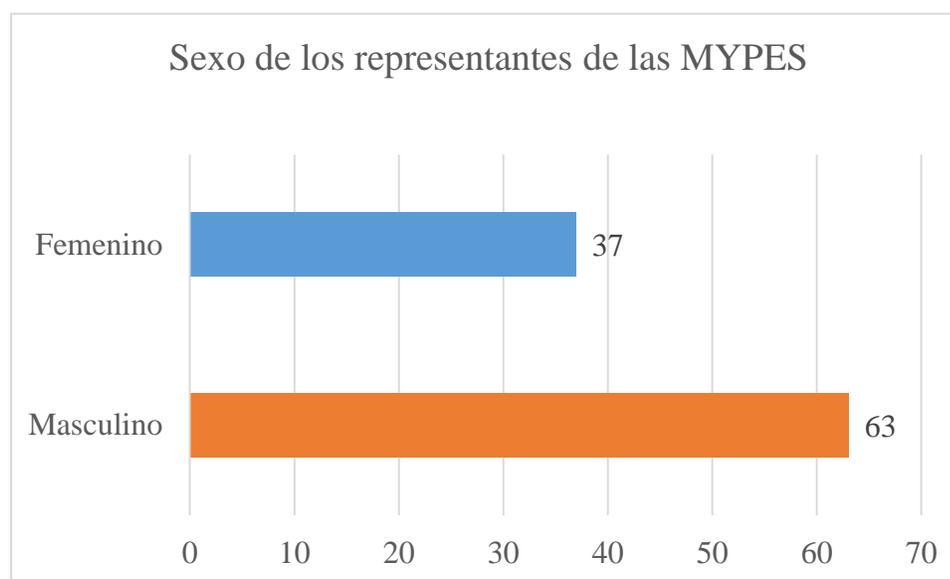


Figura 1. Gráfico de barras del sexo de los representantes de las MYPES.

En la tabla 1 y figura 1, se observa que el 63% de los representantes de las MYPES son hombre, mientras que 37% son mujeres.

Tabla 2. Grado de instrucción del representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

Grado de Instrucción	F	%
Ninguno	0	0
Primario	1	2
Secundario	11	24
Superior	34	74
Total	46	100

Fuente: Grado de instrucción de los representantes de las MYPES.

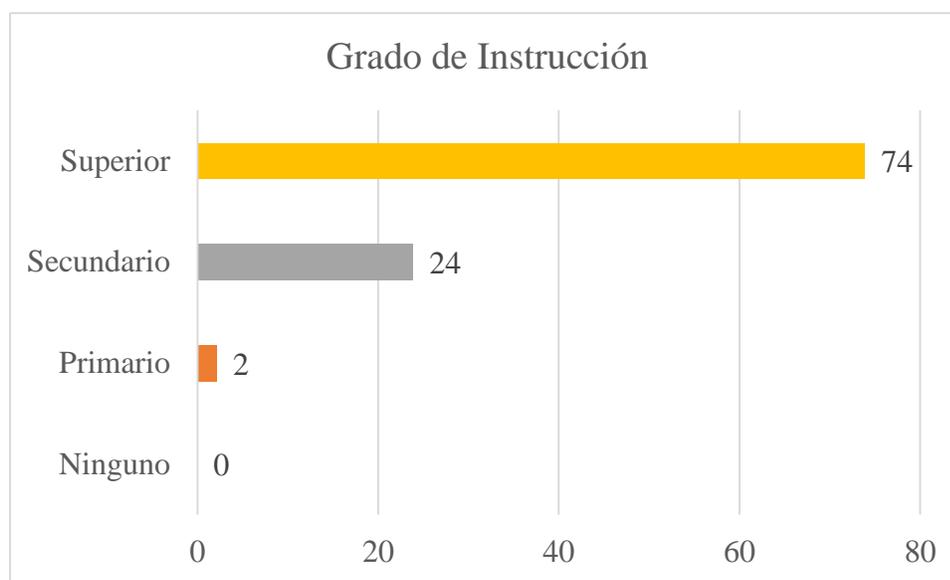


Figura 2. Gráfico de barras del Grado de instrucción de los representantes de las MYPES.

En la tabla 2 y figura 2, se observa que 74% de los representantes cuentan con un grado de instrucción superior, 24% un grado secundario y 2% un grado primario.

Tabla 3. ¿Es usted natural de este lugar de Manantay? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Es usted natural de este lugar de Manantay?	F	%
Si	27	59
No	19	41
Total	46	100

Fuente: ¿Es usted natural de este lugar de Manantay?

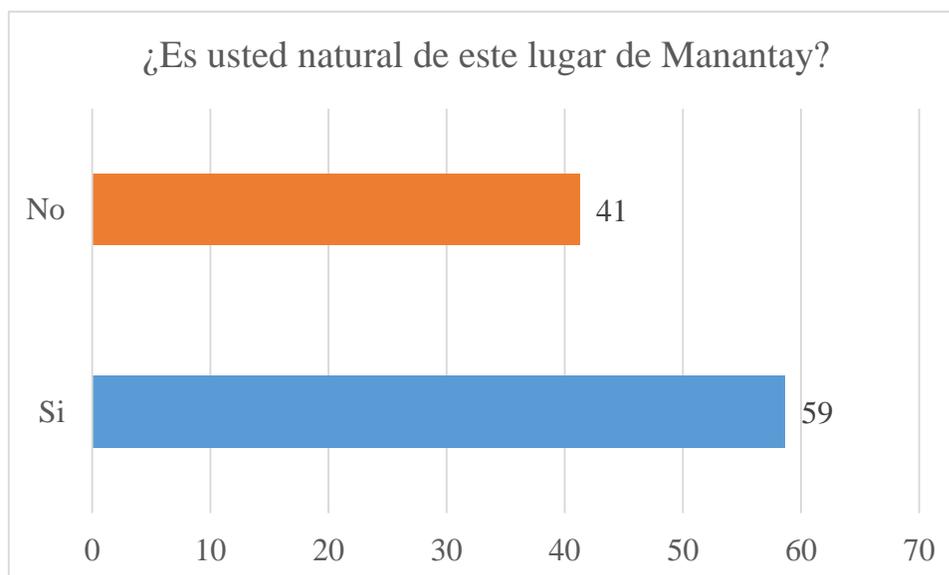


Figura 3. Gráfico de barras de; ¿Es usted natural de este lugar de Manantay?

En la tabla 3 y figura 3, se observa que 59% de los representantes de las MYPES son naturales de Manantay, mientras que un 41% no lo son.

b) Información de la empresa

Tabla 4. ¿Cuál fue la razón por lo que decidió emprender un negocio? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Cuál fue la razón por lo que decidió emprender un negocio?	F	%
Desempleo	5	11
Mejores ingresos	28	61
Otros	13	28
Total	46	100

Fuente: ¿Cuál fue la razón por lo que decidió emprender un negocio?

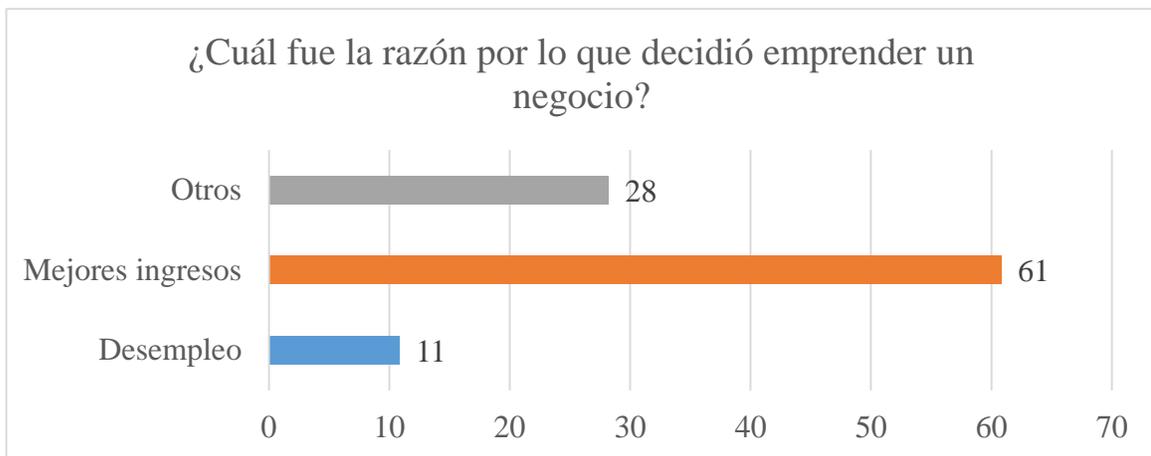


Figura 4. Gráfico de barras de; ¿Cuál fue la razón por lo que decidió emprender un negocio?

En la tabla 4 y figura 4, se observa que 61% de los representantes de las MYPES decidieron emprender su negocio por mejores ingresos, 28% por desempleo y 11% por otros motivos.

Tabla 5. ¿Cuántos años de permanencia tiene en el rubro? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Cuántos años de permanencia tiene en el rubro?	F	%
0 a 2 años	9	20
3 a 4 años	21	46
5 a más años	16	35
Total	46	100

Fuente: ¿Cuántos años de permanencia tiene en el rubro?

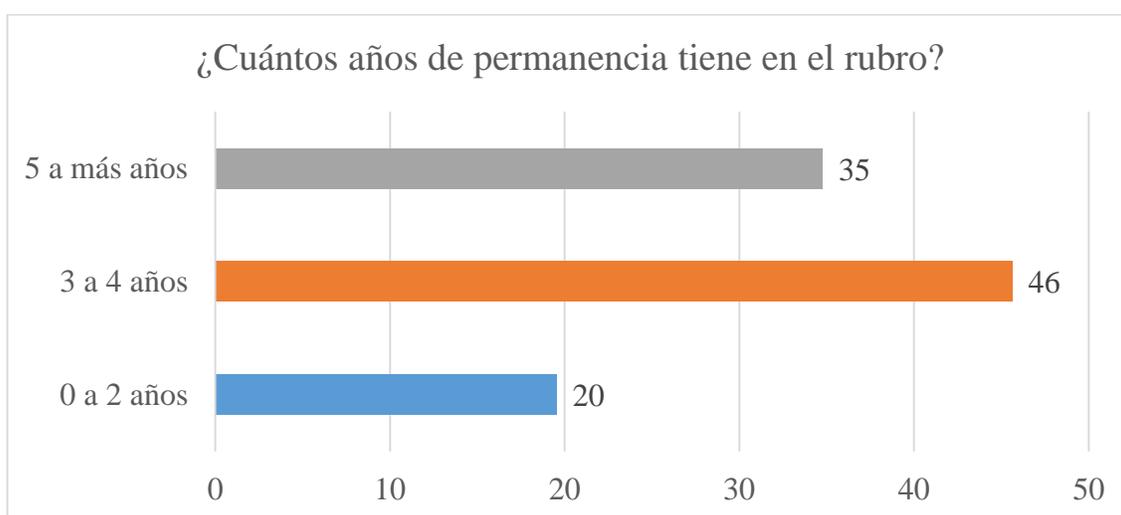


Figura 5. Gráfico de barras de; ¿Cuántos años de permanencia tiene en el rubro?

En la tabla 5 y figura 5, se observa que 46% de los representantes de las MYPES tienen una permanencia de 3 a 4 años, 35% de 5 a más años y 20% de 0 a 2 años.

Tabla 6. ¿Usted para escoger el rubro hizo un estudio de mercado? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Usted para escoger el rubro hizo un estudio de mercado?	F	%
Si	11	24
No	35	76
Total	46	100

Fuente: ¿Usted para escoger el rubro hizo un estudio de mercado?

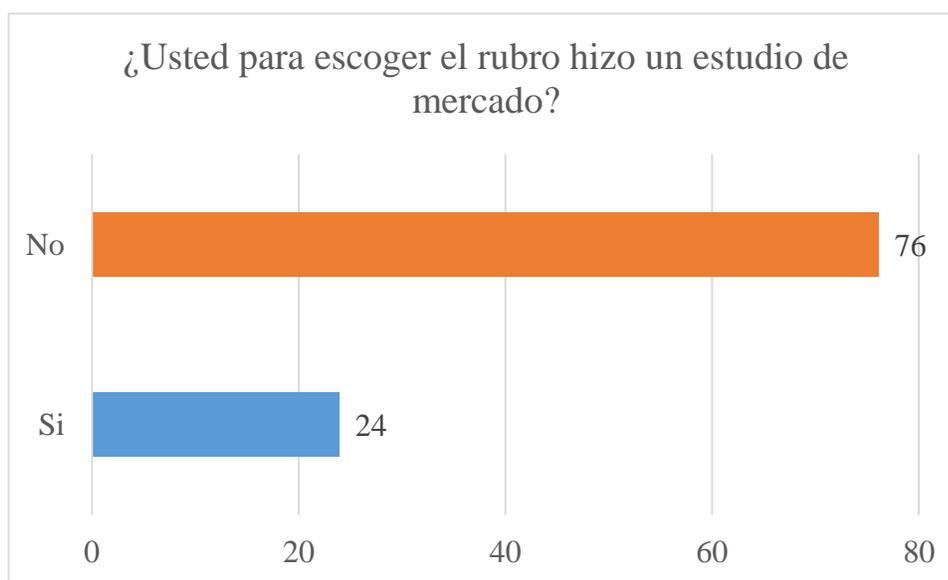


Figura 6. Gráfico de barras de; ¿Usted para escoger el rubro hizo un estudio de mercado?

En la tabla 6 y figura 6, se observa que 76% de los representantes de las MYPES no realizaron un estudio de mercado, mientras que un 24% sí.

Tabla 7. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?	F	%
1 a 5	8	17
6 a 10	26	57
11 a más	12	26
Total	46	100

Fuente: ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?

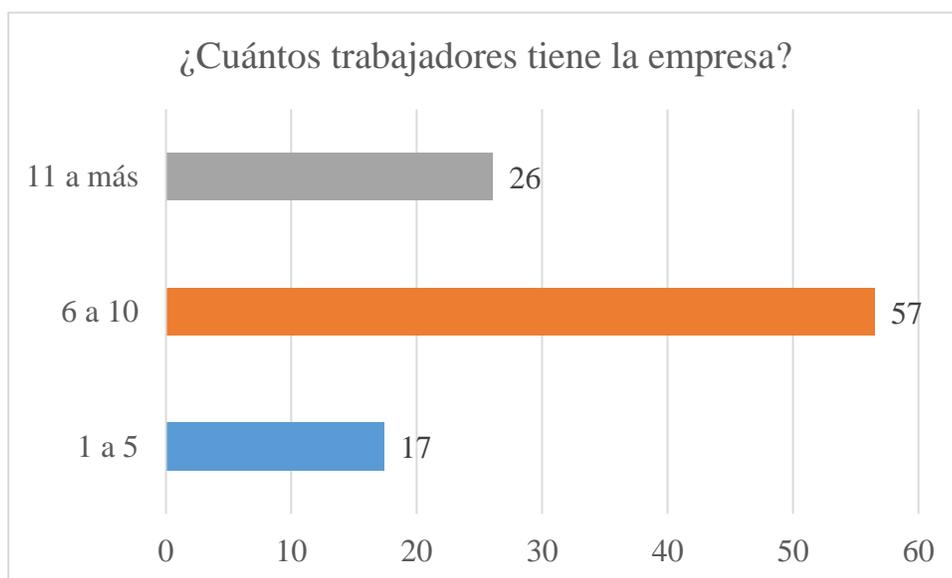


Figura 7. Gráfico de barras de; ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?

En la tabla 7 y figura 7, se observa que 57% de los representantes de las MYPES cuentan con 6 a 10 trabajadores a cargo, 26% con 11 a más y 17% de 1 a 5.

Tabla 8. ¿Usted cumple en forma mensual y anual con sus obligaciones tributarias? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Usted cumple en forma mensual y anual con sus obligaciones tributarias?	F	%
Si	43	93
No	3	7
Total	46	100

Fuente: ¿usted cumple en forma mensual y anual con sus obligaciones tributarias?

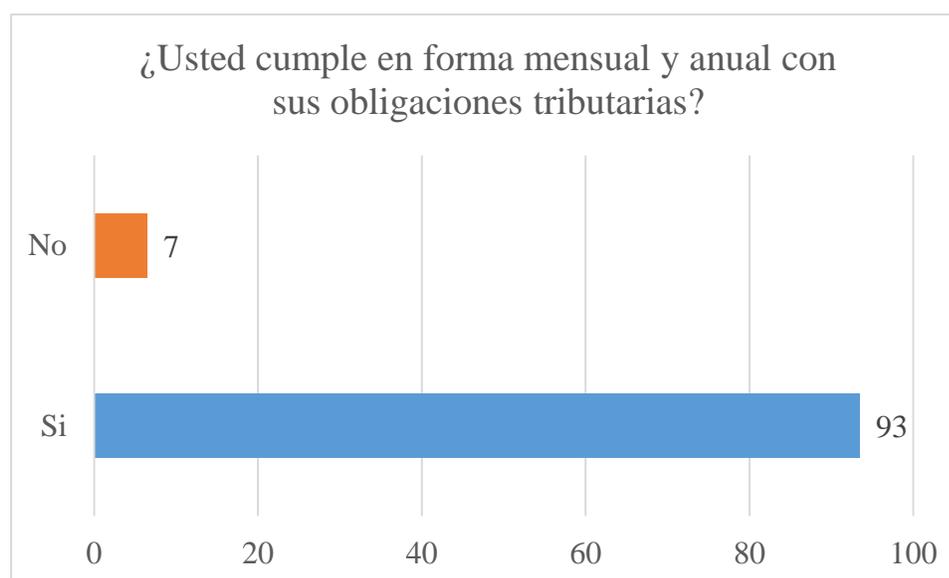


Figura 8. Gráfico de barras de; ¿Usted cumple en forma mensual y anual con sus obligaciones tributarias?

En la tabla 8 y figura 8, se observa que 93% de los representantes de las MYPES mencionan que cumplen con sus obligaciones tributarias y 7% no lo realizan.

c) Información de la auditoría

Tabla 9. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	F	%
Si	44	96
No	2	4
Total	46	100

Fuente: ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?

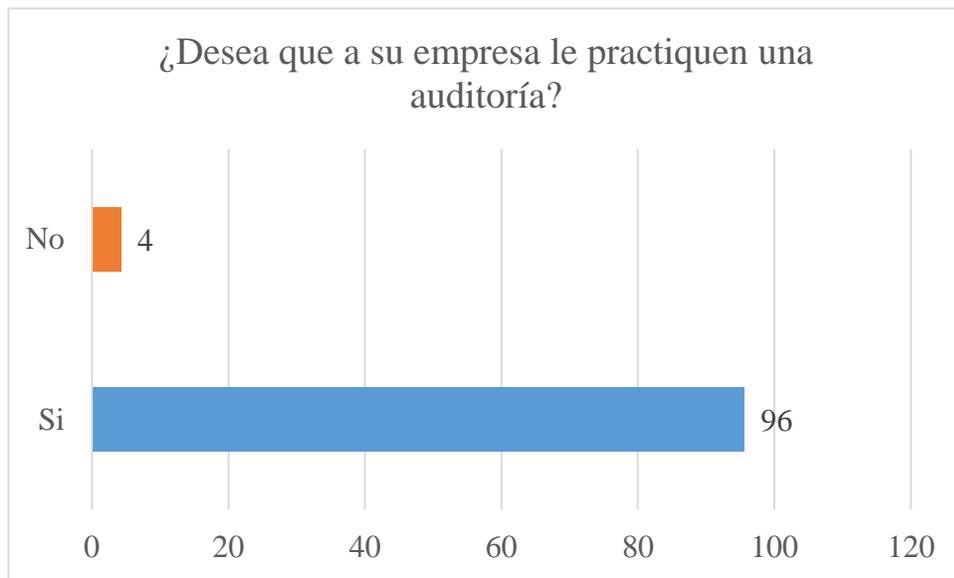


Figura 9. Gráfico de barras de; ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?

En la tabla 9 y figura 9, se observa que 96% de los representantes de las MYPES mencionan que desearían que se les realicen una auditoría y 4% mencionan que no.

Tabla 10. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Conoce algo referente a la auditoría?	F	%
Si	31	67
No	15	33
Total	46	100

Fuente: ¿Conoce algo referente a la auditoría?

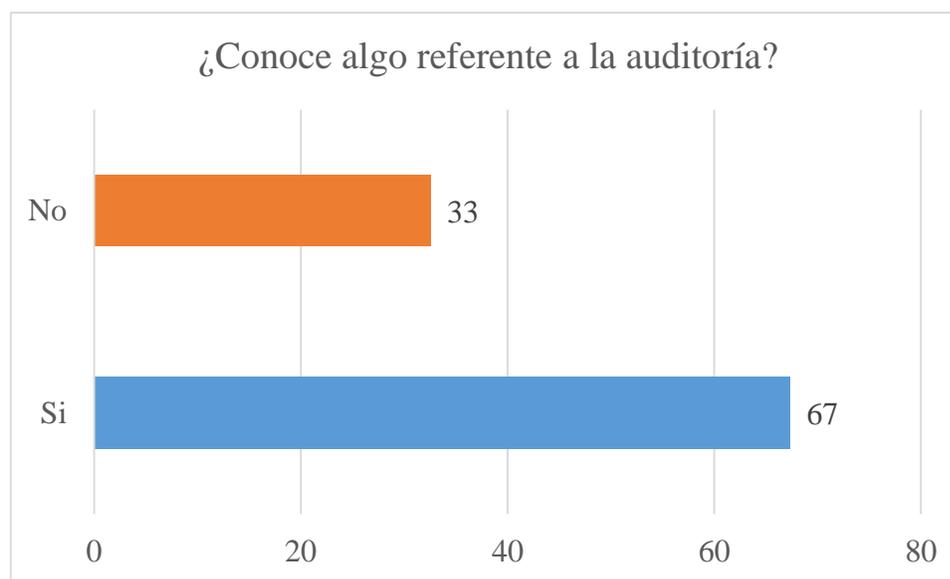


Figura 10. Gráfico de barras de; ¿Conoce algo referente a la auditoría?

En la tabla 10 y figura 10, se observa que 67% de los representantes de las MYPES mencionan que conocen algo referente a la auditoría y 33% no lo conoce.

Tabla 11. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	F	%
Si	41	89
No	5	11
Total	46	100

Fuente: ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

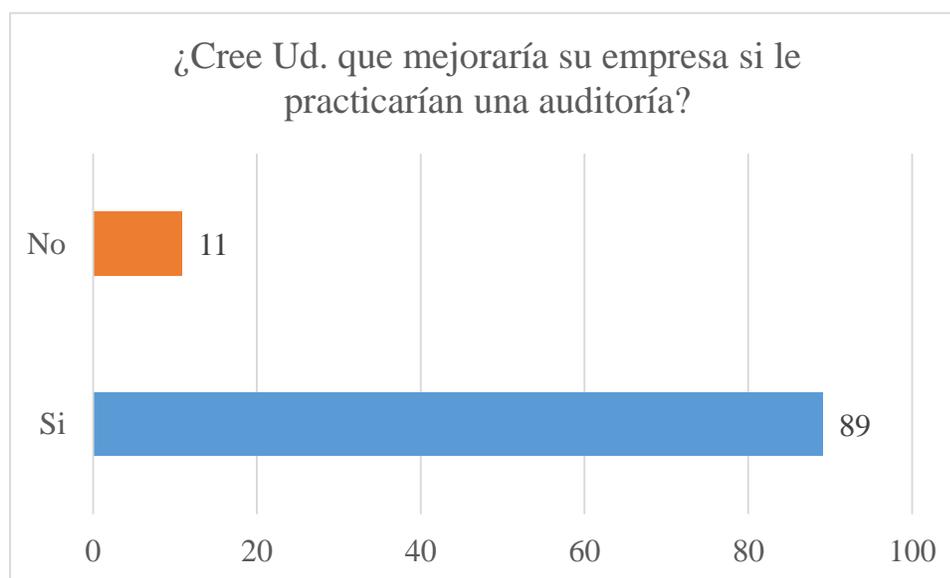


Figura 11. Gráfico de barras de; ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

En la tabla 11 y figura 11, se observa que 89% de los representantes de las MYPES mencionan que si mejoraría la práctica de una auditoría a su negocio y un 11% dice que no.

Tabla 12. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	F	%
Si	35	76
No	11	24
Total	46	100

Fuente: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

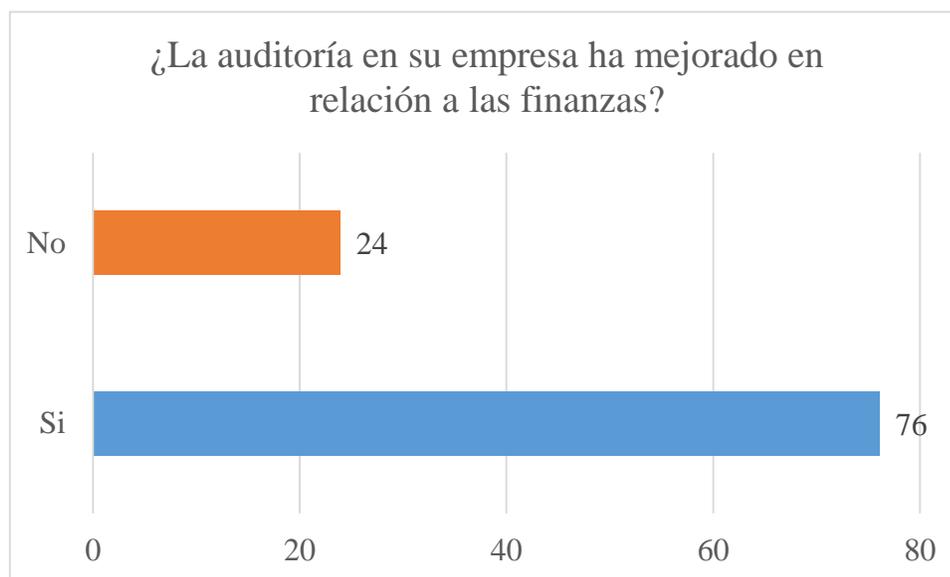


Figura 12. Gráfico de barras de; ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

En la tabla 12 y figura 12, se observa que 76% de los representantes de las MYPES mencionan que ha mejorado su relación en finanzas y un 24% dice que no.

Tabla 13. ¿A dónde acudió para obtener una Auditoría? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿A dónde acudió para obtener una Auditoría?	F	%
Sociedad Auditora	25	54
Persona natural	21	46
Total	46	100

Fuente: ¿A dónde acudió para obtener una Auditoría?

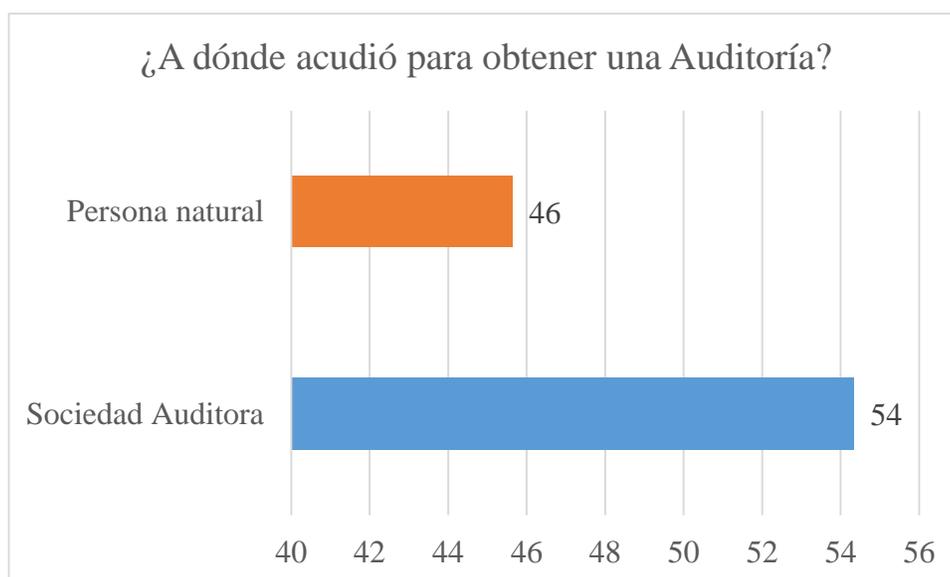


Figura 13. Gráfico de barras de; ¿A dónde acudió para obtener una Auditoría?

En la tabla 13 y figura 13, se observa que 54% de los representantes de las MYPES mencionan que acudieron a una sociedad auditora para obtener una auditoría y un 46% a una persona natural.

Tabla 14. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	F	%
Si	45	98
No	1	2
Total	46	100

Fuente: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

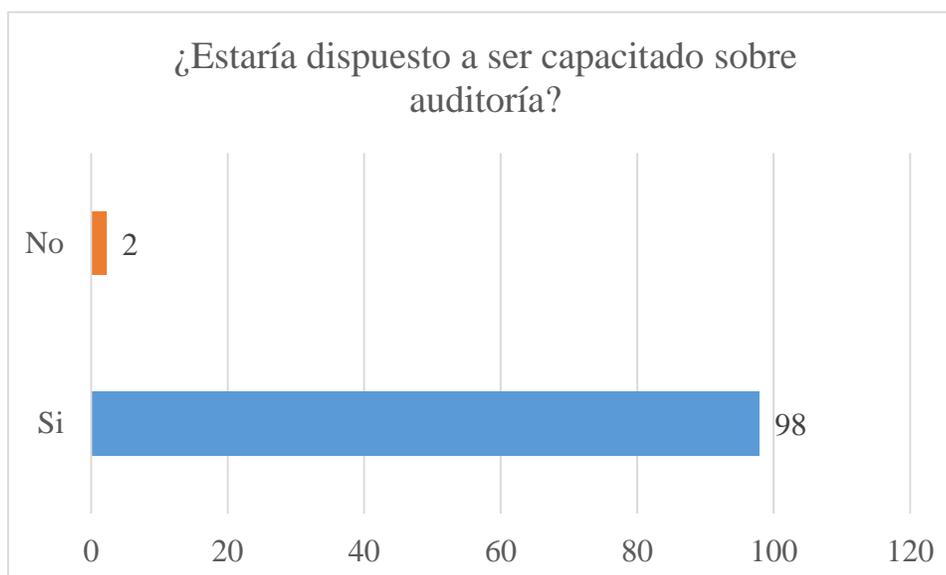


Figura 14. Gráfico de barras de; ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

En la tabla 14 y figura 14, se observa que 98% de los representantes de las MYPES mencionan que sí estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría y 2% no.

d) Información de tributos

Tabla 15. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	F	%
Si	32	70
No	14	30
Total	46	100

Fuente: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

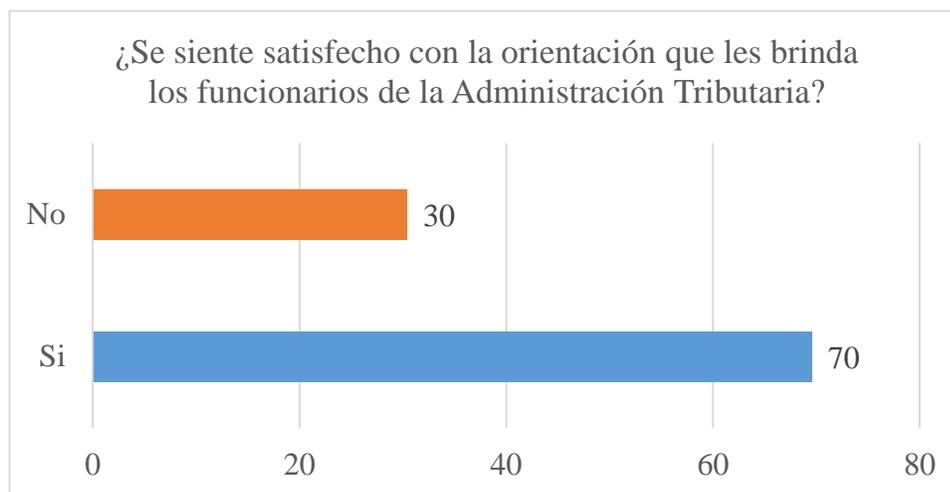


Figura 15. Gráfico de barras de; ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

En la tabla 15 y figura 15, se observa que 70% de los representantes de las MYPES mencionan que si están satisfechos con la orientación dada y 30% dicen que no.

Tabla 16. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	F	%
Si	38	83
No	8	17
Total	46	100

Fuente: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

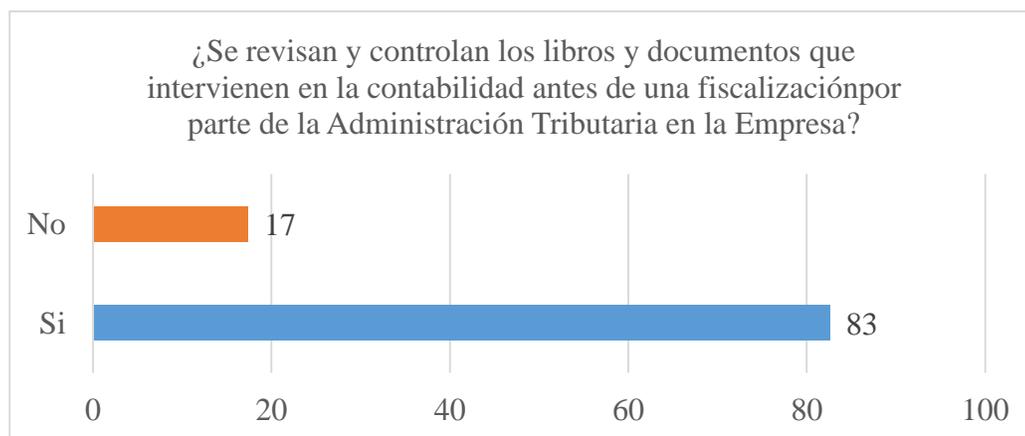


Figura 16. Gráfico de barras de; ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

En la tabla 16 y figura 16, se observa que 83% de los representantes de las MYPES mencionan que si se realiza ese procedimiento y 17% dicen que no.

Tabla 17. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	F	%
Si	46	100
No	0	0
Total	46	100

Fuente: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

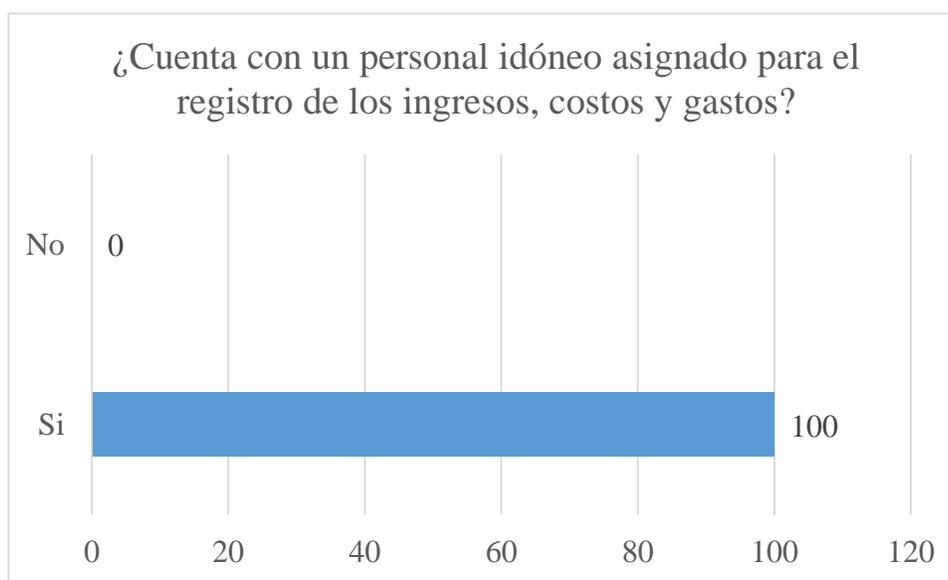


Figura 17. Gráfico de barras de; ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

En la tabla 17 y figura 17, se observa que 100% de los representantes de las MYPES mencionan que si cuentan con el personal adecuado.

Tabla 18. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Están los Libros de Contabilidad al día?	F	%
Si	26	57
No	20	43
Total	46	100

Fuente: ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

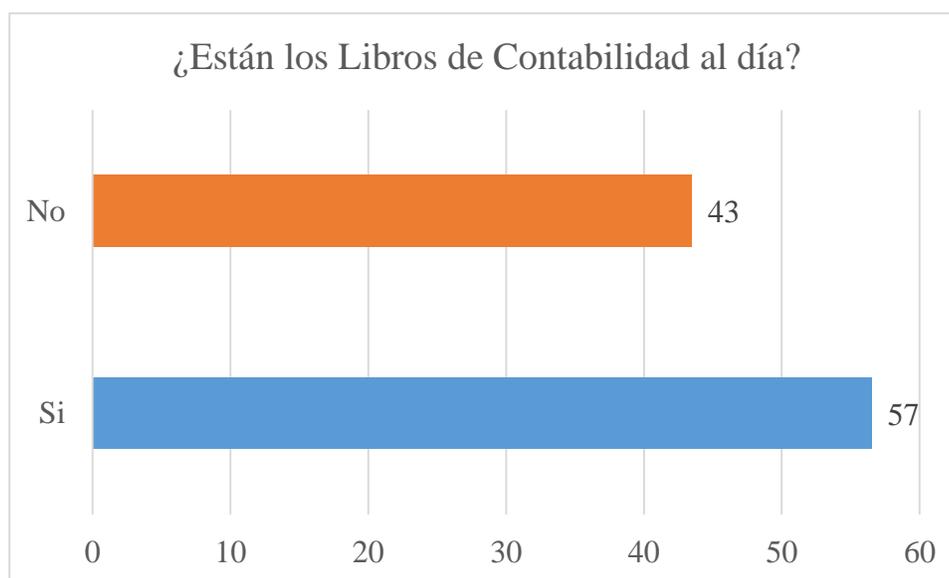


Figura 18. Gráfico de barras de; ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

En la tabla 18 y figura 18, se observa que 57% de los representantes de las MYPES mencionan que, si cuentan con los registros de los libros contables al día, mientras que 43% dice que no.

Tabla 19. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	F	%
Si	17	37
No	29	63
Total	46	100

Fuente: ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

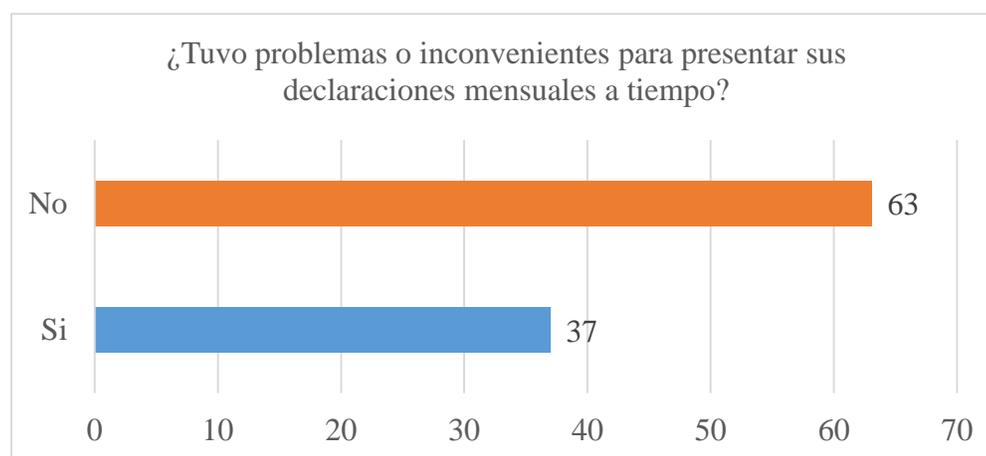


Figura 19. Gráfico de barras de; ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

En la tabla 19 y figura 19, se observa que 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, no han tenido problemas para pagar sus tributos a tiempo, mientras que 37% menciona que sí.

Tabla 20. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	F	%
Si	33	72
No	13	28
Total	46	100

Fuente: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

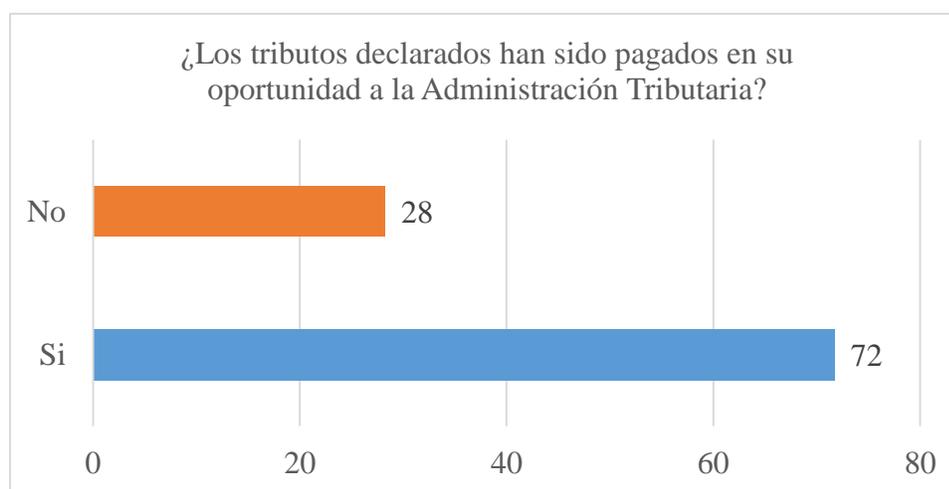


Figura 20. Gráfico de barras de; ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

En la tabla 20 y figura 20, se observa que 72% de los representantes de las MYPES mencionan que, si han pagado a tiempo sus tributos, mientras que 28% declaro que no lo hicieron.

Tabla 21. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	F	%
Si	15	33
No	31	67
Total	46	100

Fuente: ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

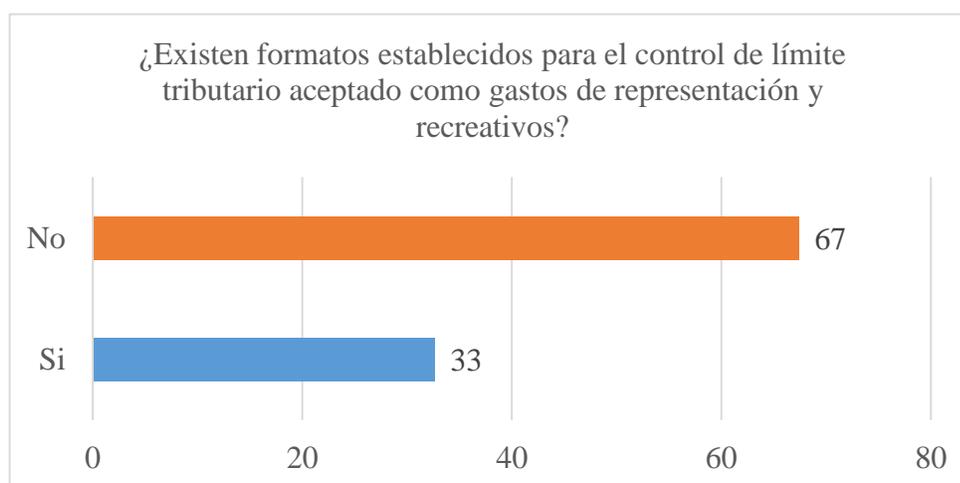


Figura 21. Gráfico de barras de; ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

En la tabla 21 y figura 21, se observa que 67% de los representantes de las MYPES mencionan que, no cuentan con una forma establecido de control límite de tributos, mientras que 33% mencionan que si lo tienen.

Tabla 22. ¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	F	%
Si	17	37
No	29	63
Total	46	100

Fuente: ¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

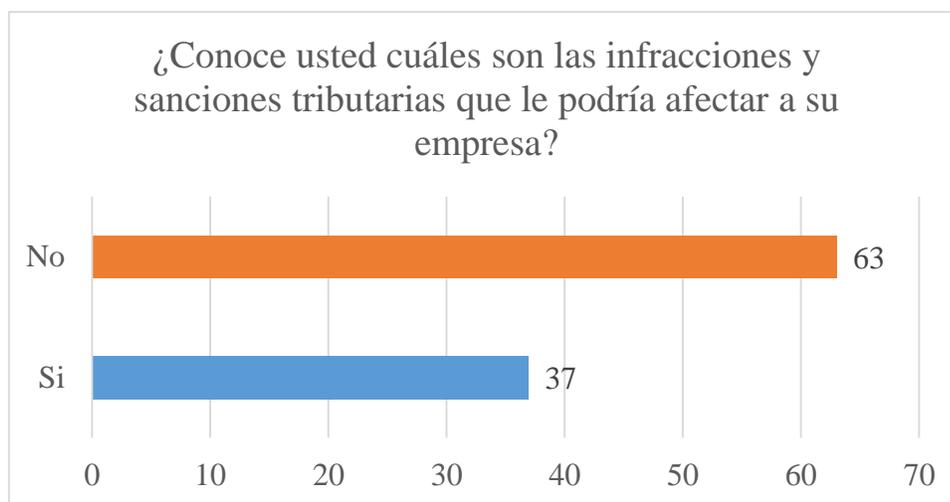


Figura 22. Gráfico de barras de; ¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

En la tabla 22 y figura 22, se observa que 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, conocen los problemas que conlleva esto, mientras que 37% mencionan que si lo conocen.

Tabla 23. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	F	%
Si	39	85
No	7	15
Total	46	100

Fuente: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

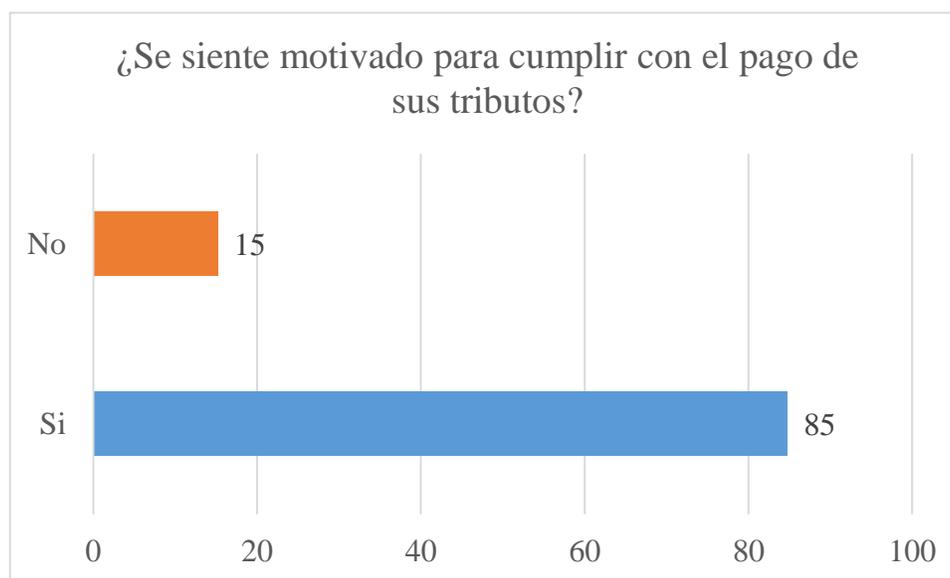


Figura 23. Gráfico de barras de; ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

En la tabla 23 y figura 23, se observa que 85% de los representantes de las MYPES mencionan que, si se encuentran motivados a cumplir con el pago de sus tributos y 15% no.

Tabla 24. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	F	%
Si	41	89
No	5	11
Total	46	100

Fuente: ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

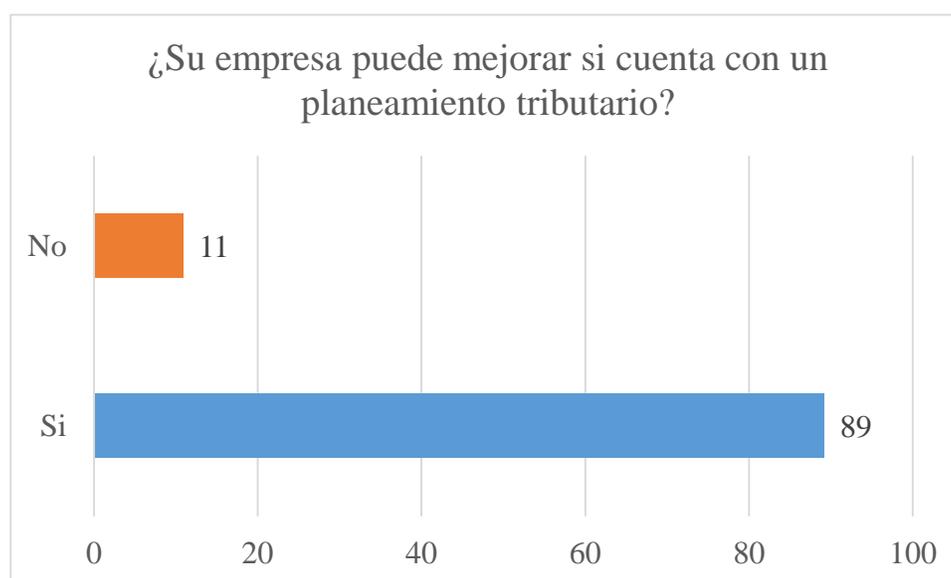


Figura 24. Gráfico de barras de; ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

En la tabla 24 y figura 24, se observa que 89% de los representantes de las MYPES mencionan que, si podría existir una mejora al contar con un planeamiento tributario y 11% no.

e) **Información de finanza**

Tabla 25. ¿Solicitó crédito? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Solicitó crédito?	F	%
Si	36	78
No	10	22
Total	46	100

Fuente: ¿Solicitó crédito?

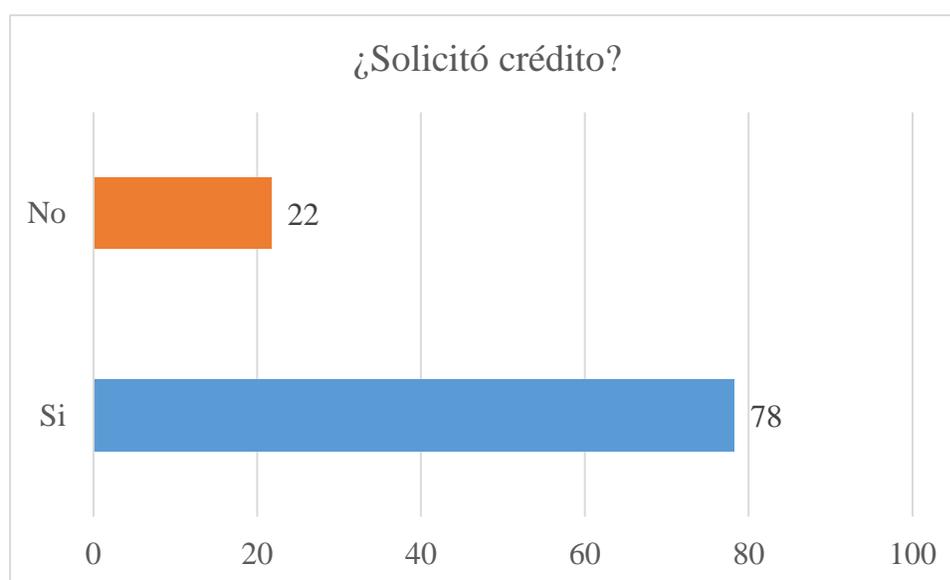


Figura 25. Gráfico de barras de; ¿Solicito crédito?

En la tabla 25 y figura 25, se observa que 78% de los representantes de las MYPES mencionan que, sí solicitaron crédito para su negocio y 22% no.

Tabla 26. ¿Monto del crédito solicitado? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Monto del crédito solicitado?	F	%
Más de S/.1000	3	7
Más de S/.5000	12	26
Más de S/.10.000	31	67
Total	46	100

Fuente: ¿Monto del crédito solicitado?

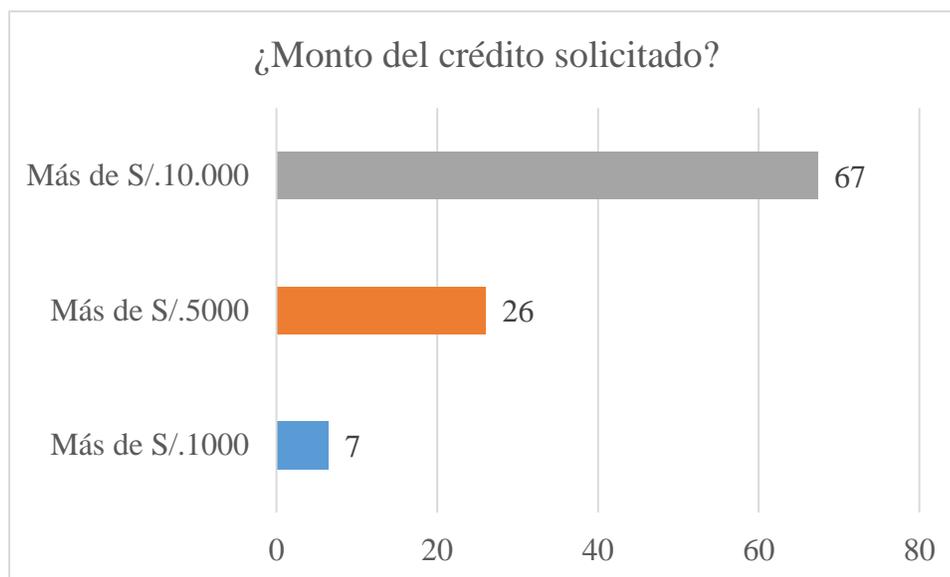


Figura 26. Gráfico de barras de; ¿Monto del crédito solicitado?

En la tabla 26 y figura 26, se observa que 67% de los representantes de las MYPES han solicitado un préstamo de más de S/.10.000, 26% un préstamo de más de S/.5000 y 7% un préstamo de S/.1000.

Tabla 27. ¿Entidad a la que solicitó el crédito? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Entidad a la que solicitó el crédito?	F	%
Bancaria	34	74
No bancaria	12	26
Total	46	100

Fuente: ¿Entidad a la que solicitó el crédito?

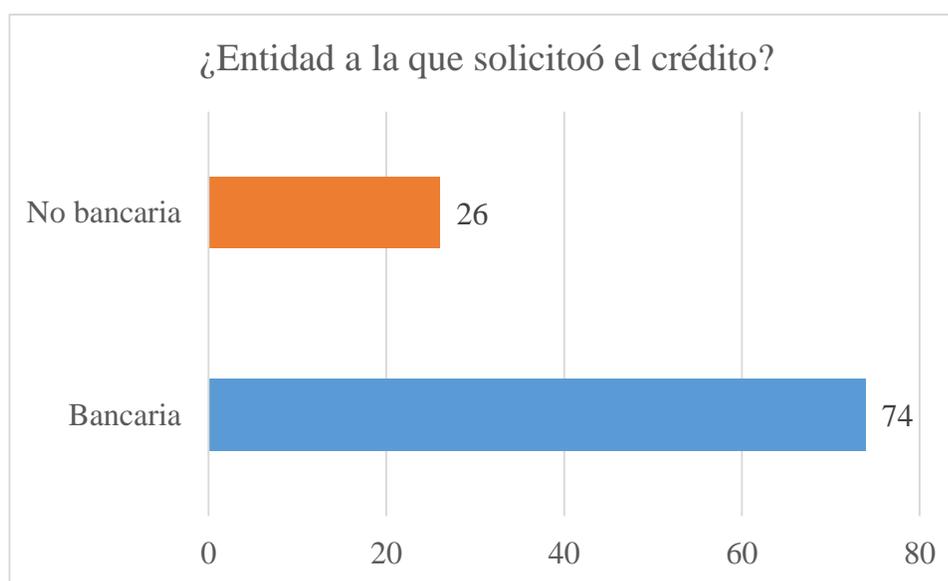


Figura 27. Gráfico de barras de; ¿Entidad a la que solicitó el crédito?

En la tabla 27 y figura 27, se observa que 74% de los representantes de las MYPES mencionan que, solicitaron préstamo de una entidad bancaria, mientras que un 26% de una entidad no bancaria.

Tabla 28. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	F	%
1% mensual	3	7
2% mensual	8	17
3% mensual	12	26
Más de 3%	23	50
Total	46	100

Fuente: ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

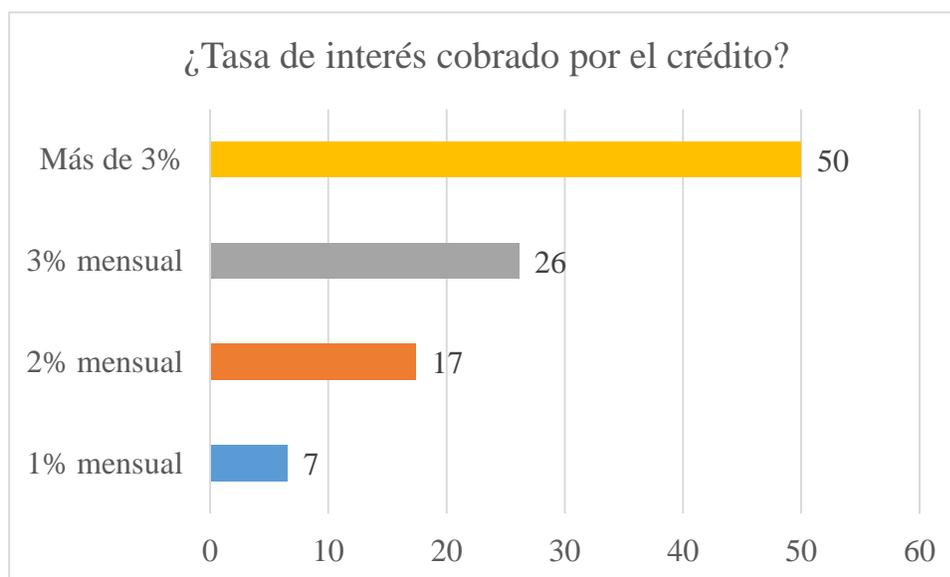


Figura 28. Gráfico de barras de; ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

En la tabla 28 y figura 28, se observa que 50% de los representantes de las MYPES mencionan que, el interés que tenían por el préstamo era de más de 3%, 26% tenían una tasa de interés de 3%, el 17% una tasa de 2% y 7% una tasa de 1%.

Tabla 29. ¿El crédito fue oportuno? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿El crédito fue oportuno?	F	%
Si	46	100
No	0	0
Total	46	100

Fuente: ¿El crédito fue oportuno?

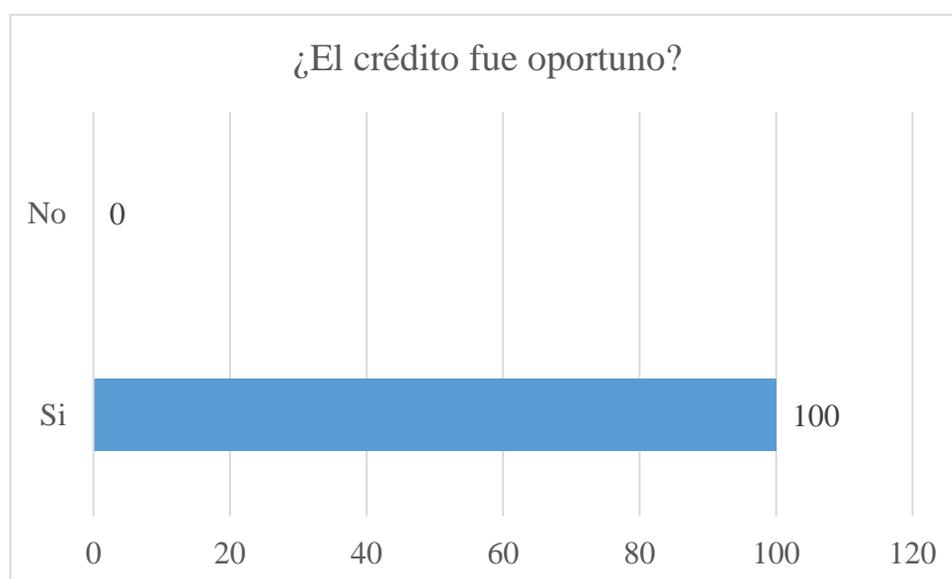


Figura 29. Gráfico de barras de; ¿El crédito fue oportuno?

En la tabla 29 y figura 29, se observa que 100% de los representantes de las MYPES mencionan que, si fue oportuno el crédito obtenido.

Tabla 30. ¿Cree que el financiamiento mejorará la empresa? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019

¿Cree que el financiamiento mejorará la empresa?	F	%
Si	31	67
No	15	33
Total	46	100

Fuente: ¿Cree que el financiamiento mejora la empresa?

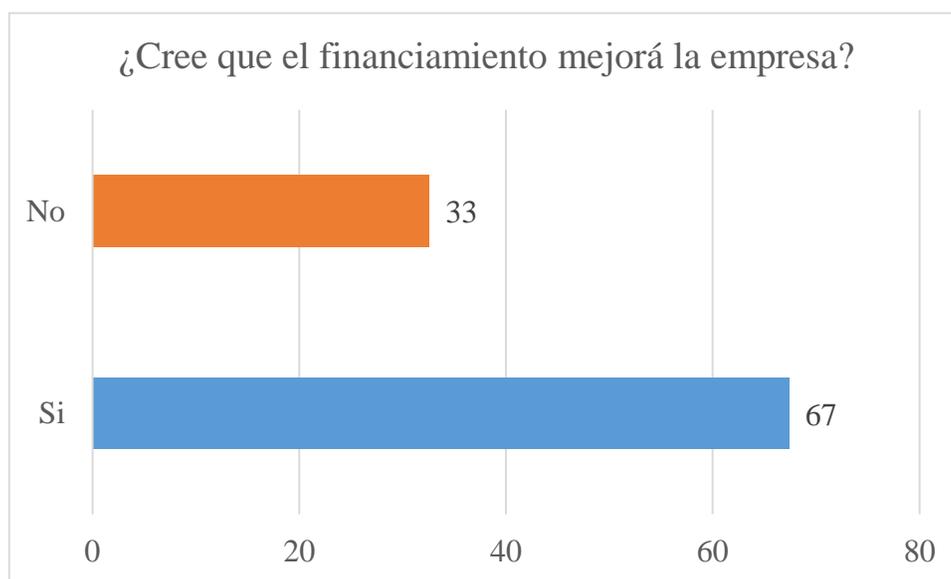


Figura 30. Gráfico de barras de; ¿Cree que el financiamiento mejorará la empresa?

En la tabla 30 y figura 30, se observa que 67% de los representantes de las MYPES mencionan que, si cree que el financiamiento mejora la empresa y 33% menciona que no.

f) Información de rentabilidad

Tabla 31. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?	F	%
Si	32	70
No	14	30
Total	46	100

Fuente: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?

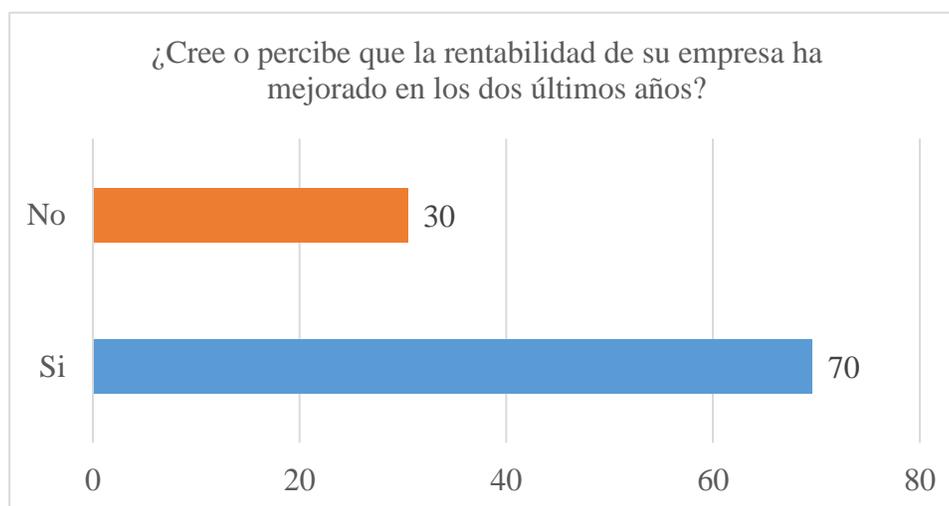


Figura 31. Gráfico de barras de; ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?

En la tabla 31 y figura 31, se observa que 70% de los representantes de las MYPES mencionan que, creen o perciben que la rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años, mientras que 30% dice que no percibió algún cambio.

Tabla 32. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?	F	%
Si	28	61
No	18	39
Total	46	100

Fuente: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

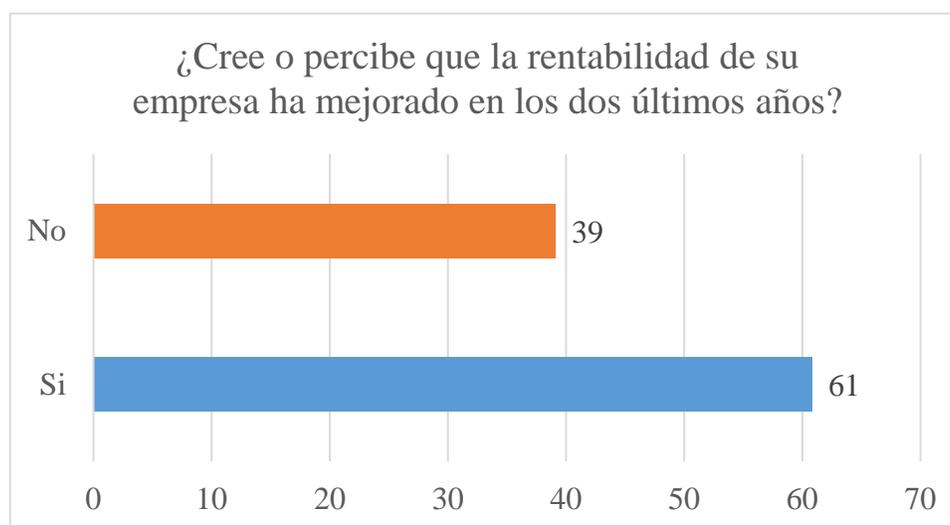


Figura 32. Gráfico de barras de; ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

En la tabla 32 y figura 32, se observa que 61% de los representantes de las MYPES mencionan que, creen o han percibido que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y 39% no.

Tabla 33. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	F	%
Si	8	17
No	38	83
Total	46	100

Fuente: ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

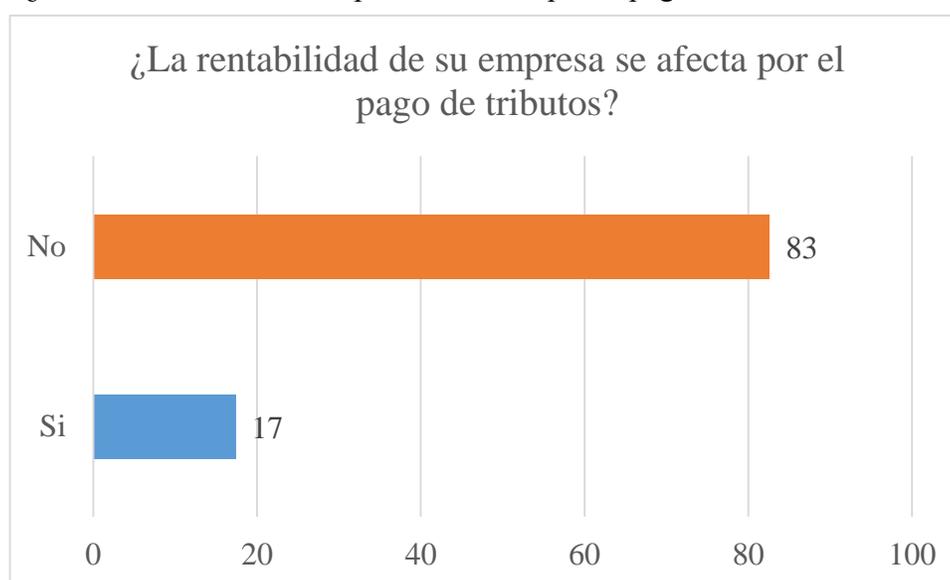


Figura 33. Gráfico de barras de; ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

En la tabla 33 y figura 33, se observa que 83% de los representantes de las MYPES mencionan que, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, mientras que 17% menciona que si afecta.

Tabla 34. ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría? Para el representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	F	%
Si	29	63
No	17	37
Total	46	100

Fuente: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

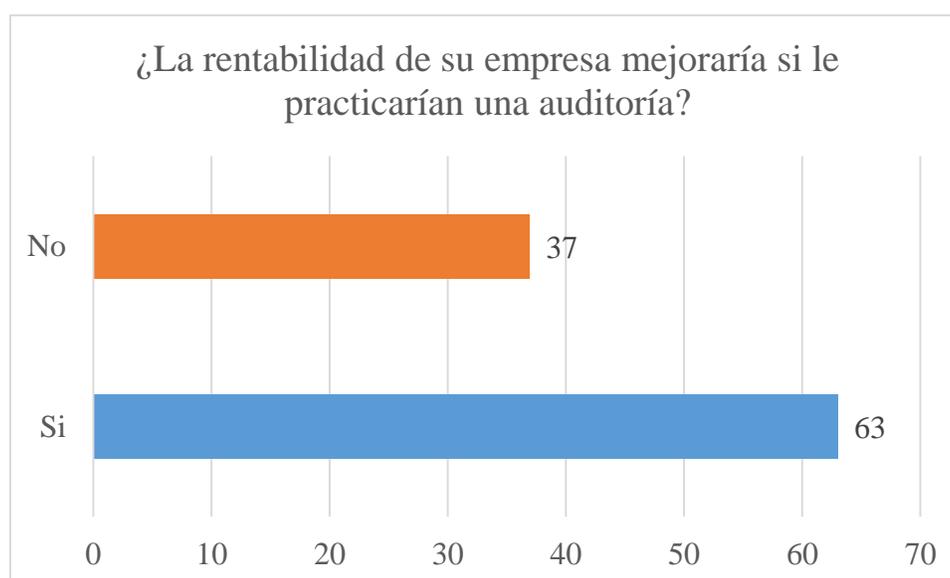


Figura 34. Gráfico de barras de; ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

En la tabla 34 y figura 34, se observa que 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio, mientras que 37% menciona que no.

5.2 Análisis de resultados

Respecto a la información del propietario de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- En la tabla 1 y figura 1, se observa que el 63% de los representantes de las MYPES son hombre, mientras que 37% son mujeres.
- En la tabla 2 y figura 2, se observa que 74% de los representantes cuentan con un grado de instrucción superior, 24% un grado secundario y 2% un grado primario.
- En la tabla 3 y figura 3, se observa que 59% de los representantes de las MYPES son naturales de Manantay, mientras que un 41% no lo son.

Respecto a la Información de la empresa de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- En la tabla 4 y figura 4, se observa que 61% de los representantes de las MYPES decidieron emprender su negocio por mejores ingresos, 28% por desempleo y 11% por otros motivos.
- En la tabla 5 y figura 5, se observa que 46% de los representantes de las MYPES tienen una permanencia de 3 a 4 años, 35% de 5 a más años y 20% de 0 a 2 años.
- En la tabla 6 y figura 6, se observa que 76% de los representantes de las MYPES no realizaron un estudio de mercado, mientras que un 24% sí.

- En la tabla 7 y figura 7, se observa que 57% de los representantes de las MYPES cuentan con 6 a 10 trabajadores a cargo, 26% con 11 a más y 17% de 1 a 5.
- En la tabla 8 y figura 8, se observa que 93% de los representantes de las MYPES mencionan que cumplen con sus obligaciones tributarias y 7% no lo realizan.

Respecto a la Información de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- En la tabla 9 y figura 9, se observa que 96% de los representantes de las MYPES mencionan que desearían que se les realicen una auditoría y 4% mencionan que no.
- En la tabla 10 y figura 10, se observa que 67% de los representantes de las MYPES mencionan que conocen algo referente a la auditoría y 33% no lo conoce.
- En la tabla 11 y figura 11, se observa que 89% de los representantes de las MYPES mencionan que si mejoraría la práctica de una auditoría a su negocio y un 11% dice que no.
- En la tabla 12 y figura 12, se observa que 76% de los representantes de las MYPES mencionan que ha mejorado su relación en finanzas y un 24% dice que no.
- En la tabla 13 y figura 13, se observa que 54% de los representantes de las MYPES mencionan que acudieron a una sociedad auditora para obtener una auditoría y un 46% a una persona natural.

- En la tabla 14 y figura 14, se observa que 98% de los representantes de las MYPES mencionan que sí estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría y 2% no.

Respecto a la Información de tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- En la tabla 15 y figura 15, se observa que 70% de los representantes de las MYPES mencionan que si están satisfechos con la orientación dada y 30% dicen que no.
- En la tabla 16 y figura 16, se observa que 83% de los representantes de las MYPES mencionan que si se realiza ese procedimiento y 17% dicen que no.
- En la tabla 17 y figura 17, se observa que 100% de los representantes de las MYPES mencionan que si cuentan con el personal adecuado.
- En la tabla 18 y figura 18, se observa que 57% de los representantes de las MYPES mencionan que, si cuentan con los registros de los libros contables al día, mientras que 43% dice que no.
- En la tabla 19 y figura 19, se observa que 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, no han tenido problemas para pagar sus tributos a tiempo, mientras que 37% menciona que sí.
- En la tabla 20 y figura 20, se observa que 72% de los representantes de las MYPES mencionan que, si han pagado a tiempo sus tributos, mientras que 28% declaro que no lo hicieron.

- En la tabla 21 y figura 21, se observa que 67% de los representantes de las MYPES mencionan que, no cuentan con una forma establecido de control límite de tributos, mientras que 33% mencionan que si lo tienen.
- En la tabla 22 y figura 22, se observa que 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, conocen los problemas que conlleva esto, mientras que 37% mencionan que si lo conocen.
- En la tabla 23 y figura 23, se observa que 85% de los representantes de las MYPES mencionan que, si se encuentran motivados a cumplir con el pago de sus tributos y 15% no.
- En la tabla 24 y figura 24, se observa que 89% de los representantes de las MYPES mencionan que, si podría existir una mejora al contar con un planeamiento tributario y 11% no.

Respecto a la Información de finanza de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- En la tabla 25 y figura 25, se observa que 78% de los representantes de las MYPES mencionan que, si solicitaron crédito para su negocio y 22% no.
- En la tabla 26 y figura 26, se observa que 67% de los representantes de las MYPES han solicitado un préstamo de más de S/.10.000, 26% un préstamo de más de S/.5000 y 7% un préstamo de S/.1000.

- En la tabla 27 y figura 27, se observa que 74% de los representantes de las MYPES mencionan que, solicitaron préstamo de una entidad bancaria, mientras que un 26% de una entidad no bancaria.
- En la tabla 28 y figura 28, se observa que 50% de los representantes de las MYPES mencionan que, el interés que tenían por el préstamo era de más de 3%, 26% tenían una tasa de interés de 3%, el 17% una tasa de 2% y 7% una tasa de 1%.
- En la tabla 29 y figura 29, se observa que 100% de los representantes de las MYPES mencionan que, si fue oportuno el crédito obtenido.
- En la tabla 30 y figura 30, se observa que 67% de los representantes de las MYPES mencionan que, si cree que el financiamiento mejora la empresa y 33% menciona que no.

Respecto a la Información de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- En la tabla 31 y figura 31, se observa que 70% de los representantes de las MYPES mencionan que, creen o perciben que la rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años, mientras que 30% dice que no percibió algún cambio.
- En la tabla 32 y figura 32, se observa que 61% de los representantes de las MYPES mencionan que, creen o han percibido que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y 39% no.

- En la tabla 33 y figura 33, se observa que 83% de los representantes de las MYPES mencionan que, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, mientras que 17% menciona que si afecta.
- En la tabla 34 y figura 34, se observa que 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio, mientras que 37% menciona que no.

VI. CONCLUSION

6.1 Conclusión

Respecto a la información del propietario de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- El 63% de los representantes de las MYPES son hombre.
- El 74% de los representantes cuentan con un grado de instrucción superior.
- El 59% de los representantes de las MYPES son naturales de Manantay.

Respecto a la Información de la empresa de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- El 61% de los representantes de las MYPES decidieron emprender su negocio por mejores ingresos.
- El 46% de los representantes de las MYPES tienen una permanencia de 3 a 4 años.
- El 76% de los representantes de las MYPES no realizaron un estudio de mercado.
- El 57% de los representantes de las MYPES cuentan con 6 a 10 trabajadores a cargo.
- El 93% de los representantes de las MYPES mencionan que cumplen con sus obligaciones tributarias.

Respecto a la Información de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- El 96% de los representantes de las MYPES mencionan que desearían que se les realicen una auditoría.
- El 67% de los representantes de las MYPES mencionan que conocen algo referente a la auditoría.
- El 89% de los representantes de las MYPES mencionan que si mejoraría la práctica de una auditoría a su negocio.
- El 76% de los representantes de las MYPES mencionan que ha mejorado su relación en finanzas.
- El 54% de los representantes de las MYPES mencionan que acudieron a una sociedad auditora para obtener una auditoría.
- El 98% de los representantes de las MYPES mencionan que sí estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría.

Respecto a la Información de tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- El 70% de los representantes de las MYPES mencionan que si están satisfechos con la orientación dada.
- El 83% de los representantes de las MYPES mencionan que si se realiza ese procedimiento.

- El 100% de los representantes de las MYPES mencionan que si cuentan con el personal adecuado.
- El 57% de los representantes de las MYPES mencionan que, si cuentan con los registros de los libros contables al día.
- El 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, no han tenido problemas para pagar sus tributos a tiempo.
- El 72% de los representantes de las MYPES mencionan que, si han pagado a tiempo sus tributos.
- El 67% de los representantes de las MYPES mencionan que, no cuentan con una forma establecida de control límite de tributos.
- El 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, conocen los problemas que conlleva esto.
- El 85% de los representantes de las MYPES mencionan que, si se encuentran motivados a cumplir con el pago de sus tributos.
- El 89% de los representantes de las MYPES mencionan que, si podría existir una mejora al contar con un planeamiento tributario.

Respecto a la Información de finanza de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- El 78% de los representantes de las MYPES mencionan que, si solicitaron crédito para su negocio.

- El 67% de los representantes de las MYPES han solicitado un préstamo de más de S/.10.000.
- El 74% de los representantes de las MYPES mencionan que, solicitaron préstamo de una entidad bancaria.
- El 50% de los representantes de las MYPES mencionan que, el interés que tenían por el préstamo era de más de 3%.
- El 100% de los representantes de las MYPES mencionan que, si fue oportuno el crédito obtenido.
- El 67% de los representantes de las MYPES mencionan que, si cree que el financiamiento mejora la empresa.

Respecto a la Información de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- El 70% de los representantes de las MYPES mencionan que, creen o perciben que la rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años.
- El 61% de los representantes de las MYPES mencionan que, creen o han percibido que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.
- El 83% de los representantes de las MYPES mencionan que, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos.
- El 63% de los representantes de las MYPES mencionan que, que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio.

6.2 Recomendaciones

Respecto a la información del propietario de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- Se recomienda ver mayor participación de mujeres como representantes de estas MYPES.
- Se recomienda que continúen con instrucción académica para continuar sacando adelante cada uno de sus negocios.

Respecto a la Información de la empresa de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- Se recomienda a cada uno de los representantes de las MYPES que puedan implementar más personal o quiten, según como se encuentre el negocio.
- Se recomienda a las MYPES que continúen sus operaciones en este rubro.
- Se recomienda que puedan realizar estudios en el mercado para conocer mejores oportunidades que quizá puedan estar perdiendo por no haberlas realizado en su debido tiempo.
- Se recomienda que las MYPES cumplan con sus obligaciones financieras en su totalidad.

Respecto a la Información de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- Se recomienda que la totalidad de MYPES realicen una auditoría para conocer acerca de su estado actual.
- Se recomienda a cada una de las MYPES que consigan información clara y concisa acerca de la auditoría, ya que es un beneficio para ellos conocer acerca de este proceso.
- Se recomienda que los representantes de las MYPES reciban capacitaciones acerca de la auditoría.
- Se recomienda que se acudan a una sociedad auditora para realicen este proceso a cada una de las MYPES.

Respecto a la Información de tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- Se recomienda a cada una de las MYPES que expresen su desconocimiento, dudas, molestias, etc. acerca del proceso del tributar.
- Se recomienda que la totalidad de MYPES realicen esta obligación.
- Se recomienda que las MYPES tengan su libro contable al día.
- Se recomienda que las MYPES puedan realizar sus pagos a los tributos en sus respectivas fechas.

- Se recomienda a las MYPES que tengan de conocimiento las infracciones y problemas que conllevan evadir los tributos al estado, ya que puede perjudicar a su negocio.
- Se recomienda que exista un mejor manejo en las MYPES acerca de los tributos.

Respecto a la Información de finanza de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- Se recomienda a las MYPES que los montos que vayan a ser solicitados a una entidad financiera, pueden ser pagados en su respectivo tiempo y de ser solicitado a la verdadera posibilidades y necesidades que se tengan.
- Se recomienda que las MYPES realicen estos préstamos en entidades bancarias de su confianza.

Respecto a la Información de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019.

- Se recomienda que las MYPES continúen realizando análisis para poder conocer su avance en los últimos años, para poder corregir ciertos errores y aprovechar nuevas oportunidades.
- Se recomienda que todas las MYPES realicen una auditoria.
- Se recomienda a cada uno de los representantes de las MYPES que realicen los estudios y pagos pertinentes para que su negocio pueda sacar el mayor provecho de ingresos, egresos y pagos.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

Aguas, E. (2009). *BREVE INTRODUCCIÓN A LA TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL SOBRE LA RENTA*. España: Universidad de Extremadura. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3232738.pdf>

Aguirre, A. (1992). *Fundamentos de Economía y Administración de Empresas*. Pirámide. Obtenido de <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=uninat.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=001638>

Amat, O. (2012). *Contabilidad y finanzas*. España: Grupo Planetas. Obtenido de http://www.academia.edu/download/39402048/DUM_contabilidad_y_finanzas_WEB.pdf

Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2011). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). *Academia*, 11. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126>

Boyton, W., Johnson, R., & Kell, W. (2002). *Auditoria*. Atlas. Obtenido de <https://www.academia.edu/download/57723068/BOOK.pdf>

Cantalapiedra, M. (09 de Setiembre de 2011). *Rentabilidad económica frente a rentabilidad financiera*. Obtenido de Gestores de Riesgo y Morosidad: <http://www.gestoresderiesgo.com/colaboradores/rentabilidad-economica-frente-a-rentabilidad-financiera>

- Centurion, R. (2016). *La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013*. Chimbote: Catholic University Los Angeles of Chimbote. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5610281>
- Comité Institucional de Ética de la Investigación. (2016). *Código de ética para la investigación*. Chimbote: ULADECH-RECTORADO. Obtenido de https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/3549981/mod_folder/content/0/C%C3%B3digo%20de%20C%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf?forcedownload=1
- Garate, E. (2019). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de madera del distrito de Manantay, 2018*. Pucallpa: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8403>
- González, J. (2003). *Establecimiento de sistemas de control interno/Establishment of Internal Control Systems: Funcion De Contraloria*. Cengage Learning Editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Herrera, B. (2011). *Análisis estructural de las MYPEs y PYMEs*. Lima: UNMSM. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/3706>

- Herrera, N. (2017). *Influencia del marketing digital en la rentabilidad económica de MyPEs de Lima norte en el segmento de fabricación y comercialización de muebles de madera*. Perú: Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2875>
- INEI-ENAHO. (2017). *Estimación del total de microempresas en actividad principal y secundaria, 2013-2017 (estimación de acuerdo al número de conductores)*. Lima: PRODUCE-OEE.
- Ministerio de la Producción. (2018). *Estadística MIPYME*. Obtenido de <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. Actualidad contable. *FACES*, 35-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Narvasta, V. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de madera aserrada del distrito de Yarinacocha, 2016*. Pucallpa: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4214>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14 (48). Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S13159984200900400009&lng=es&tlng=es

- Orellana, M., & Sinchi, A. (2017). *Análisis del impacto financiero y costos de producción en el sector productor de muebles de madera en el Azuay, casa de aplicación "Vitefama"*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/handle/123456789/27822>
- Peréz, H., & Villalobos, B. (2010). *Análisis competitivo del sector madera y muebles de la ciudad de Barranquilla*. Colombia: INGE. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/ingecuc/article/view/304>
- Plúas, R. (2014). *El sector maderero y su incidencia tributaria. Caso: Madera de balsa. Período 2007 - 2012*. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/5258>
- Quispe, G., Arellano, O., & Ayaviri, D. (2016). *Aplicación de la Auditoría en las MyPEs del Ecuador*. Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5763185>
- Rodríguez, J. (08 de Diciembre de 2017). *Auditoría administrativa*. Obtenido de <http://www.academia.edu/download/36398642/4.pdf>
- Sánchez, B. (2014). LAS MYPES EN PERÚ. SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA. UNMSM. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433>
- Távora, M. (2015). *Caracterización de la capacitación, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa–rubro servicio de peluquería y salón de belleza del centro de Sullana*. Sullana: ULADECH.

- Torres, A., Guerrero, F., & Parada, M. (2017). *FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS*. RBC. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>
- Vera, Z. (2018). *La competitividad y exportación de la industria maderera de balsa , Ecuador período 2010-2016*. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/29235>
- Zamora, A. (2011). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán*. España: Editorial Académica Española. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

7.2 Anexos

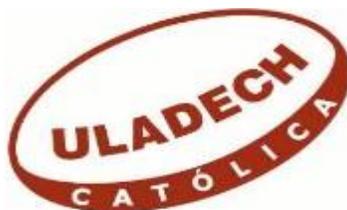
7.2.1 Anexo 1. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
N°	ACTIVIDADES	AÑOS 2019			
		S	O	N	D
1	Elaboración del proyecto de investigación	X			
2	Dictaminación del proyecto de investigación	X			
4	Corrección del proyecto de investigación		X		
3	Aprobación del proyecto de investigación		X		
5	Recolección de datos		X	X	
6	Análisis y sistematización de datos			X	
7	Elaboración del primer borrador del informe final			X	
8	Revisión del primer borrador del informe final por el asesor			X	
9	Dictaminación del informe final			X	
10	Corrección del informe final				X
11	Presentación del informe final al asesor				X
12	Aprobación del informe final				X

7.2.2 Anexo 2. Presupuesto

Objetos	Cantidad	C/U	Costo Total
Bienes de Consumo			
Memoria USB (16gb)	01	40.00	40.00
Papel Bond A4	2 paquetes	12.50	25.00
Lapiceros	1 caja	8.50	8.50
Sub total			73.50
Servicios			
Internet	2 meses	49.00	98.00
Luz	2 meses	50.00	100.00
Movilidad	8 semanas	6.00	48.00
Sub total			246.00
Total			319.50

7.2.3 Anexo 3. Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de
las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019”

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.. Alfaro Aguilar Cindy *Fecha:*/...../2019

Razón Social:.....

RUC N°.....

A. INFORMACIÓN DEL PROPIETARIO

1. Sexo

Masculino () Femenino ()

2. Grado de instrucción

Primaria () Secundaria () Superior () Ninguno ()

3. ¿Es usted natural de este lugar Manantay?

Si () No()

B. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

1. ¿Cuál fue la razón por lo que decidió emprender un negocio?

Desempleo () Mejorar ingresos () Otros():.....

2. ¿Cuántos años de permanencia tiene en el rubro?

0 a 2 años () 3 a 4 años () 5 a más años ()

3. ¿Usted para escoger el rubro hizo un estudio de mercado?

Si () No()

4. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?

1 a 5 () 6 a 10 () 11 a más ()

5. ¿Usted cumple en forma mensual y anual con sus obligaciones tributarias?

Si () No()

C. INFORMACIÓN DE LA AUDITORIA

1. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?

Si () No()

2. ¿Conoce algo referente a la auditoría?

Si () No()

3. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

Si () No()

4. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si () No()

5. ¿A dónde acudió para obtener una Auditoría?

Sociedad auditora () Persona natural ()

6. ¿A dónde acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad auditora () Persona natural ()

7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si () No()

D. INFORMACIÓN DE TRIBUTOS

1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Si () No()

2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

Si () No()

3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Si () No()

4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día?
Si () No()
5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?
Si () No()
6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?
Si () No()
7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?
Si () No()
8. ¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?
Si () No()
9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?
Si () No()
10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?
Si () No()

E. INFORMACIÓN DE FINANZA

1. ¿Solicitó crédito?
Si () No()
2. ¿Recibió crédito?

Si () No()

3. ¿Monto del crédito solicitado?

Más de S/.1000 () Más de S/.5000 () Más de S/.10.000 ()

4. ¿Monto del crédito recibido?

Más de S/.1000 () Más de S/.5000 () Más de S/.10.000 ()

5. ¿Entidad a la que solicitó el crédito?

Bancaria () No bancaria ()

6. ¿Entidad que le otorgó el crédito?

Bancaria () No bancaria ()

7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

1% mensual () 2% mensual () 3% mensual ()

Más de 3% ()

8. ¿El crédito fué oportuno?

Si () No()

9. ¿Monto del crédito suficiente?

Si () No()

10. ¿Cree que el financiamiento mejorá la empresa?

Si () No()

F. INFORMACIÓN DE RENTABILIDAD

1. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?

Si () No()

2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

Si () No()

3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

Si () No() Por qué:.....

4. ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si () No()

7.2.4 Anexo 4. Estadística descriptiva

Matriz de covarianzas entre elementos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P30	P31	P32	P33	P34	
P1	.215	.044	.028	.005	-.026	.085	-.003	-.015	-.023	-.023	-.005	-.033	.056	-.008	-.005	.031	.041	.003	-.013	-.008	-.059	.013	-.023	-.003	.049	-.018	.123	.010	-.059	.041	-.023	-.049	
P2	.044	.230	.049	.035	-.045	.065	-.037	.012	-.034	-.028	-.028	-.065	.015	.006	-.022	-.042	.027	-.021	.010	.019	.070	.003	-.008	-.011	.002	.001	.074	-.008	.012	.046	-.015	.024	
P3	.028	.049	.225	-.076	-.006	-.011	.019	-.017	.001	-.031	.018	.037	-.005	-.008	-.014	.027	.004	-.012	.003	-.021	.004	.010	.001	-.007	-.097	.079	-.136	.079	-.015	-.015	.033	-.031	
P4	.005	.035	-.076	.285	-.115	-.035	-.001	.018	-.012	.053	-.041	.009	.041	.022	-.028	.003	.008	.014	-.006	-.004	-.004	-.019	-.012	.050	.076	-.060	.164	-.021	.035	.046	-.024	.001	
P5	-.026	-.045	-.006	-.115	.500	-.032	.083	-.013	.032	-.083	-.026	-.096	-.051	-.006	.013	-.064	-.013	.006	.032	.019	.045	-.006	-.019	.006	.058	-.058	.103	.026	.006	-.051	.045	-.058	
P6	.085	.065	-.011	-.035	-.032	.204	-.002	-.012	-.030	-.011	.028	-.102	.062	-.019	-.004	-.009	-.001	-.069	-.022	.020	-.006	.010	-.030	.024	.113	-.065	.156	.033	-.051	.056	-.024	.015	
P7	-.003	-.037	.019	-.001	.083	-.002	.404	-.009	-.013	-.033	.059	-.049	.031	-.030	-.012	-.001	-.029	.025	-.067	-.017	.137	-.022	-.013	-.057	.110	-.092	.162	.049	.028	-.010	-.046	-.058	
P8	-.015	.012	-.017	.018	-.013	-.012	-.009	.049	-.004	.009	-.005	-.014	-.021	-.001	-.018	-.008	.003	-.004	.006	-.001	.024	-.006	-.004	.017	.017	-.012	.046	-.015	.012	.015	.009	.009	
P9	-.023	-.034	.001	-.012	.032	-.030	-.013	-.004	.071	.001	-.008	.004	-.005	-.002	.024	-.012	-.035	.007	.022	-.015	-.015	-.010	.046	-.013	-.052	.034	-.085	.028	.030	-.015	-.012	.001	
P10	-.023	-.028	-.031	.053	-.083	-.011	-.033	.009	.001	.225	-.033	.011	.021	-.008	.012	-.024	.106	-.012	-.048	.030	-.047	-.016	.001	.044	-.020	.028	-.085	-.074	.062	-.015	.007	.071	
P11	-.025	-.028	.018	-.041	-.026	.028	.059	-.005	-.008	-.033	.092	-.003	-.015	-.003	-.036	.010	-.021	-.008	.013	.023	.023	-.013	-.008	-.018	.008	-.023	-.010	.046	-.028	-.021	.018	-.008	
P12	-.033	-.065	.037	.009	-.096	-.102	-.049	-.014	.004	.011	-.003	.204	.015	.019	.055	.086	.001	.017	-.003	.006	-.071	.042	.030	.002	-.088	.065	-.208	.018	.025	-.031	-.002	-.040	
P13	.056	.015	-.005	.041	-.051	.062	.031	-.021	-.005	.021	-.015	.015	.246	-.010	.010	.041	.021	-.133	-.026	-.010	-.036	.000	-.005	.031	.031	-.015	.010	.005	-.010	.021	.021	-.005	
P14	-.008	.006	-.008	.022	-.006	-.019	-.030	-.001	-.002	-.008	-.003	.019	-.010	.025	.017	-.004	-.012	.011	.016	-.013	-.013	-.003	-.002	-.004	-.017	-.006	-.028	-.008	-.007	-.005	.004	.017	
P15	-.005	-.022	-.014	-.028	.013	-.004	-.012	-.018	.024	.012	-.036	.055	.010	.017	.233	-.028	.044	.050	.019	.042	-.035	.006	.024	-.037	.040	-.029	-.010	-.031	.029	-.021	-.040	-.014	
P16	.031	-.042	.027	.003	-.064	-.009	-.001	-.008	-.012	-.024	.010	.086	.041	-.004	-.028	.131	-.018	-.012	-.006	-.004	-.029	.058	-.012	-.001	-.001	.017	-.015	.056	.009	-.005	.001	-.024	
P18	.041	.027	.004	.008	-.013	-.001	-.029	.003	-.035	.106	-.021	.001	.021	-.012	.044	-.018	.254	-.009	-.019	.065	.014	.019	-.035	.047	.022	-.001	.005	-.036	.001	-.015	.004	.029	
P19	.003	-.021	-.012	.014	.006	-.069	.025	-.004	.007	-.012	-.008	.017	-.133	.011	.050	-.012	-.009	.251	-.042	-.028	-.028	-.022	.007	-.052	-.013	-.004	.018	-.049	.043	-.015	-.051	-.038	
P20	-.013	.010	.003	-.006	.032	-.022	-.067	.006	.022	-.048	.013	-.003	-.026	.016	.019	-.006	-.019	-.042	.240	-.048	.003	-.022	-.003	-.016	.022	-.010	.038	-.013	-.029	-.051	.042	.029	
P21	-.008	.019	-.021	-.004	.019	.020	-.017	-.001	-.015	.030	.023	.006	-.010	-.013	.042	-.004	.065	-.028	-.048	.256	-.001	.035	.011	-.017	.072	-.019	.074	.018	.031	-.005	-.008	-.021	
P22	-.059	.070	.004	-.004	.045	-.006	.137	.024	-.015	-.047	.023	-.071	-.036	-.013	-.035	-.029	.014	-.028	.003	-.001	.256	.010	-.015	-.043	-.004	-.019	.023	.044	.006	.021	-.034	-.021	
P23	.013	.003	.010	-.019	-.006	.010	-.022	-.006	-.010	-.016	-.013	.042	.000	-.003	.006	.058	.019	-.022	-.022	.035	.010	.112	-.010	-.010	.003	-.010	.022	-.038	.038	.016	.026	-.029	-.016
P24	-.023	-.008	.001	-.012	-.019	-.030	-.013	-.004	.046	.001	-.008	.030	-.005	-.002	.024	-.012	-.035	.007	-.003	.011	-.015	-.010	.071	-.013	-.078	.060	-.136	.028	.030	-.015	-.012	-.025	
P25	-.003	-.011	-.007	.050	.006	.024	-.057	.017	-.013	.044	-.018	.002	.031	-.004	-.037	-.001	.047	-.052	-.016	-.017	-.043	.003	-.013	.148	.033	-.015	.033	-.003	.002	.041	.031	-.007	
P26	.049	.002	-.097	.076	.058	.113	.110	.017	-.052	-.020	.008	-.088	.031	-.017	.040	-.001	.022	-.013	.022	.072	-.004	-.010	-.078	.033	.328	-.207	.495	-.028	-.011	.041	-.033	.006	
P27	-.018	.001	.079	-.060	-.058	-.065	-.092	-.012	.034	.028	-.023	.065	-.015	-.006	-.029	.017	-.001	-.004	-.010	-.019	-.019	.022	.060	-.015	-.207	.179	-.331	.033	.039	-.021	.015	-.024	
P28	.123	.074	-.136	.164	.103	.156	.162	.046	-.085	-.085	-.010	-.208	.010	-.028	-.010	-.015	.005	.018	.038	.074	.023	-.038	-.136	.033	.495	-.331	.964	-.082	-.054	.108	-.033	.018	
P30	.010	-.008	.079	-.021	.026	.033	.049	-.015	.028	-.074	.046	.018	.005	-.008	-.031	.056	-.036	-.049	-.013	.018	.044	.038	.028	-.003	-.028	.033	-.082	.215	-.008	-.010	-.023	-.074	
P31	-.059	.012	-.015	.035	.006	-.051	.028	.012	.030	.062	-.028	.025	-.010	-.007	.029	.009	.001	.043	-.029	.031	.006	.016	.030	.002	-.011	.039	-.054	-.008	.204	-.031	-.028	.011	
P32	.041	.046	-.015	.046	-.051	.056	-.010	.015	-.015	-.015	-.021	-.031	.021	-.005	-.021	-.005	-.015	-.015	-.051	-.005	.021	.026	-.015	.041	.041	-.021	.108	-.010	-.031	.164	-.067	-.041	
P33	-.023	-.015	.033	-.024	.045	-.024	-.046	.009	-.012	.007	.018	-.002	.021	.004	-.040	.001	.004	-.051	.042	-.008	-.034	-.029	-.012	.031	-.033	.015	-.033	-.023	-.028	-.067	.148	.033	
P34	-.049	.024	-.031	.001	-.058	.015	-.058	.009	.001	.071	-.008	-.040	-.005	.017	-.014	-.024	.029	-.038	.029	-.021	-.021	-.016	-.025	-.007	.006	-.024	.018	-.074	.011	-.041	.033	.225	

7.2.5 Anexo 5. Base de datos

*spoilai.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 34 de 34 variables

	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26	P 27	P 28	P 29	P 30	P 31	P 32
1	fe...	Su...	No	Otros	0 a...	No	1 a 5	Si	Si	No	Si	No	Per...	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	No	Si	No	Si	No	Má...	No ...	2%...	Si	No	Si	No
2	ma...	Su...	No	De...	3 a...	No	11 ...	Si	Si	Si	No	Si	So...	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	Má...	Ba...	2%...	Si	Si	Si	Si
3	ma...	Se...	Si	Me...	5 a...	Si	6 a...	Si	No	Si	Si	Si	So...	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	No	Si	No	Má...	No ...	1%...	Si	No	Si	Si
4	fe...	Se...	Si	Me...	3 a...	No	6 a...	Si	Si	No	Si	Si	So...	Si	No	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	Si	Si	Má...	Ba...	3%...	Si	Si	Si	Si
5	fe...	Su...	No	Me...	3 a...	No	11 ...	Si	Si	Si	No	Si	So...	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No	Si	Si	Si	Má...	Ba...	Má...	Si	No	Si	Si
6	ma...	Su...	Si	Otros	3 a...	No	6 a...	Si	Si	No	Si	Si	Per...	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No	Si	Si	No	Má...	Ba...	3%...	Si	Si	No	Si
7	ma...	Pri...	Si	Me...	5 a...	Si	11 ...	Si	Si	No	Si	No	So...	Si	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Má...	Ba...	3%...	Si	Si	Si	Si
8	ma...	Su...	Si	Otros	3 a...	Si	1 a 5	Si	Si	Si	Si	No	So...	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Má...	Ba...	2%...	Si	Si	Si	Si
9	ma...	Su...	Si	Me...	0 a...	No	6 a...	Si	Si	No	Si	No	Per...	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Má...	No ...	1%...	Si	Si	No	Si
10	ma...	Se...	Si	Me...	5 a...	No	11 ...	Si	Si	Si	No	Si	Per...	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	Si	Má...	Ba...	3%...	Si	No	Si	Si
11	ma...	Se...	Si	Me...	5 a...	No	6 a...	Si	No	No	Si	Si	Per...	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Má...	Ba...	3%...	Si	Si	No	Si
12	ma...	Su...	No	De...	3 a...	No	6 a...	Si	Si	Si	Si	Si	So...	Si	No	Si	Si	Si	Si	Má...	No ...	2%...	Si	No	Si	Si						
13	fe...	Su...	Si	Me...	3 a...	No	1 a 5	Si	Si	Si	Si	Si	Per...	Si	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	Si	Má...	Ba...	Má...	Si	Si	Si	Si
14	ma...	Su...	Si	Me...	3 a...	No	6 a...	Si	Si	No	Si	Si	So...	Si	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	Si	Si	Si	Má...	Ba...	Má...	Si	Si	No	No
15	ma...	Se...	Si	Me...	0 a...	No	6 a...	Si	Si	Si	No	No	So...	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	Si	Má...	Ba...	3%...	Si	No	Si	Si
16	ma...	Se...	Si	Otros	0 a...	Si	6 a...	Si	Si	Si	Si	No	Per...	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Má...	Ba...	Má...	Si	Si	Si	Si
17	ma...	Su...	No	Me...	3 a...	Si	6 a...	Si	Si	No	Si	No	Per...	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Má...	No ...	1%...	Si	Si	Si	Si
18	ma...	Su...	Si	Otros	3 a...	Si	11 ...	No	Si	No	Si	Si	So...	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	Si	Má...	Ba...	Má...	Si	Si	No	Si
19	ma...	Su...	No	Otros	5 a...	No	6 a...	Si	Si	Si	Si	Si	So...	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Má...	Ba...	Má...	Si	No	No	Si
20	ma...	Su...	No	Me...	5 a...	No	11 ...	Si	Si	Si	Si	Si	Per...	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Má...	Ba...	3%...	Si	No	Si	Si
21	ma...	Su...	Si	Me...	5 a...	No	6 a...	Si	Si	Si	Si	Si	So...	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	Si	Má...	Ba...	3%...	Si	No	Si	No
22	ma...	Su...	Si	Otros	3 a...	Si	11 ...	Si	Si	No	Si	Si	So...	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si	Má...	Ba...	Má...	Si	Si	No	Si
23	ma...	Su...	Si	Me...	5 a...	Si	6 a...	Si	Si	Si	Si	Si	So...	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	No	Si	Si	Si	Má...	No ...	2%...	Si	Si	No	Si

Alfa de Cronbach ^a	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados ^a	N de elementos
7.123	6.945	34