

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS PADRES DE
FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER
GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA EMBLEMÁTICA JUAN PABLO II,
PAITA2018**

**TESÍS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

ORDOÑEZ MARCHENA, SANDY BRYSHYT

ASESOR:

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

PIURA-PERÚ

2020

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. Quintanilla Castro, María Cristina

Presidente

Mgtr. Camero Morales, Marco Antonio

Miembro

Dra. Castillo Sánchez, Julieta Milagros

Miembro

Mgtr. Valle Ríos, Sergio Enrique

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme lograr mis metas y estar en todo momento conmigo brindándome sabiduría y protección en todo momento de mi vida.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y docentes de la Escuela Profesional de Psicología, por su calidad de enseñanza en mi formación académica.

A mi Asesor el Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos por su acertada asesoría, su apoyo constante, su paciencia y su contribución en la presente.

A la I.E.E Juan Pablo II por su apoyo y participación en mi proyecto de Investigación.

DEDICATORIA

A Dios, por la vida que me regala y darme la gran bendición de poder seguir cumpliendo mis objetivos, porque siempre me acompaña y cuida de mis seres queridos.

A mi hijo Gael, que es el motivo y la razón de mis ganas de luchar día a día y dar siempre lo mejor de mí.

A mi familia en especial mi madre Heidy, por su apoyo incondicional, por enseñarme a nunca rendirme y luchar por lo que quiero por la formación que desde muy pequeña me brindo valores y grandes enseñanzas para ser una persona de bien.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita - 2018. La investigación fue desarrollada de tipo cuantitativa, nivel descriptivo de diseño no experimental y de corte transversal transeccional, empleando el instrumento Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) Adultos-Forma C.1967 que consta en 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima en los padres de familia dividido en 3 subescalas (Sub escala sí mismo, Sub escala social, Sub escala hogar), aplicándose como muestra a 40 padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II. Entre los resultados se encontró que el Nivel de Autoestima en la Escala General se obtiene como resultado un 55%, en la sub escala de sí mismo se obtiene un 55%, en la sub escala social se obtiene un 55% y en la sub escala hogar se obtiene un 65%. Llegando a la conclusión que el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 en la escala general se obtiene un nivel medio alto, en la sub escala si mismo se obtiene un nivel alto, en la sub escala social se obtiene un nivel medio alto y en la sub escala hogar se obtiene un nivel medio alto.

Palabras clave: *Autoestima, adultez, padres de familia.*

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the level of self-esteem in the parents of the first-grade students of Institution Educational Emblematic Juan Pablo II , Paita 2018. The research was developed in a quantitative, non-experimental, descriptive level. and cross-section transectional, using the instrument Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory Self Esteem Inventory (SEI) Adults-Form C. 1967 that consists of 25 items to identify the level of self-esteem in the parents divided into 3 subscales (Sub scale itself , Social sub-scale, Sub-scale home), applied as a sample to 40 parents of the first-grade students of Institution Educational Emblematic Juan Pablo II . Among the results it was found that the level of self-esteem in the General Scale is obtained as a result of 55%, in the sub-scale of itself, 55% is obtained, in the sub-social scale, 55% is obtained and in the sub-scale home you get 65%. Arriving at the conclusion that the level of self-esteem in the parents of the first grade students of secondary school of Institution Educational Emblematic Juan Pablo II, Paita 2018 in the general scale is obtained a high average level, in the sub scale itself a high level is obtained, in the social sub-scale a high average level is obtained and in the sub-household scale a high average level is obtained.

Keywords: *Self-esteem, adulthood, parents.*

ÍNDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	01
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	07
III. METODOLOGÍA	51
3.1. Diseño de la investigación.....	51
3.2. Población y muestra.....	52
3.3. Definición y operacionalización de la variable e indicadores.....	52
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	54
3.5. Plan de análisis.....	57
3.6. Matriz de consistencia.....	58
3.7. Principios éticos.....	60
IV. RESULTADOS	61
4.1. Resultado.....	61
4.2. Análisis de resultados.....	65
V. CONCLUSIONES	68
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
ANEXOS.....	75

INDICE DE TABLAS

PAG.

TABLA I: Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018.....61

TABLA II: Nivel de autoestima de la Sub escala sí mismo, en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita-2018.....62

TABLA III: Nivel de autoestima de la Sub escala Social, en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita-2018.....63

TABLA IV: Nivel de autoestima de la Sub escala Hogar, en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita-2018.....64

INDICE DE FIGURAS

	PAG
FIGURA 01: Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita-2018.....	61
FIGURA 02: Nivel de autoestima de la Sub escala sí mismo, en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita-2018.....	62
FIGURA 03: Nivel de autoestima de la Sub escala Social, en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita-2018.....	63
FIGURA 04: Nivel de autoestima de la Sub escala Hogar, en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita-2018.....	64

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima hace referencia al autoconcepto hacia nosotros mismos ya sean en cualidades y distintas habilidades con las cuales nos identificamos valorando esa primera imagen que nos abrirá las puertas hacia lo que los demás verán de nosotros de manera positiva. Para ello ha sido importante saber de dónde hemos venido como hemos sido inculcados en nuestro hogar, la crianza de nuestros padres influye en la estabilidad emocional para tener un buen autoestima es así mediante el cual la presente investigación tiene como unidad de estudio la autoestima en padres de familia ya que es muy importante en la formación de la vida del ser humano, es por ello que se ha visto influenciada en esta sociedad donde muchas personas se dejan llevar por el que dirán dejando de lado el quiénes somos y que queremos para nosotros mismos.

Un proyecto realizado en Ecuador, “Ferreiro (2009 citado por Jinez, 2017, p. 16) sostiene que la autoestima es como se califica, mira y siente el individuo consigo mismo ya que se desarrolla en el seno familiar, desde los primeros meses de vida, ya que desde el momento del nacimiento, tanto los padres, cómo él bebe, establecen interacciones y depende de la calidad y tipo de éstas, que se den las condiciones para el adecuado desarrollo de la autoestima y sus relaciones interpersonales, se utilizó el método o conjunto de pasos en la presente investigación para la obtención de conocimientos se produce por medio de la aplicación del enfoque socio histórico, conocido también como sociocultural”

En el Perú actualmente se ha incrementado el interés sobre el estudio de la autoestima con el fin de explicar el comportamiento del ser humano desde su entorno familiar para poder desenvolverse en la sociedad y su autorrealización. Según las investigaciones en Piura la autoestima se encuentra en niveles medios altos siendo así la autoestima la base fundamental para poder desempeñarnos de una manera independiente hacia donde nosotros queramos emprender no hace falta las situaciones negativas o positivas mientras caiga el peso de nuestra voluntad personal para salir adelante, donde nos encontremos. El presente trabajo de investigación ha tenido como población de estudio a los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, ubicada en la ciudad de Paita, en donde se manifestó hasta la fecha no haberse llevado a cabo ninguna investigación con respecto a mi variable. Por tal motivo la presente investigación propone investigar sobre el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 . Es por ello por lo que he anexado la información necesaria y apliqué el inventario de la autoestima- versión para Adultos de Stanley Coopersmith y así reclutar información fidedigna y esencial.

Coopersmith, S. (1976): La autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso.

De acuerdo con esto, él nos señala que la autoestima es la capacidad de auto valorarnos que cada uno de nosotros poseemos y que nos permite

identificarnos respondiendo a un concepto propio logrando la identificación como seres humanos. La autoestima es el pilar fundamental y abarca un conjunto de emociones, sentimientos, pensamientos, anhelos, deseos y permita forjar nuestra propia identidad, aunque a veces poseamos una percepción errónea de la misma.

Para “Craig (1998, citado por Villegas M.A, 2018 p25) la autoestima se forma: desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno , si es apto para lograr objetivos, y ser feliz , o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad.”

La Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018, cuenta con 40 padres de familia del primer grado de secundaria, quienes asistieron a la aplicación de la prueba.

En la entrevista realizada al director, refiere que los padres de familia de primer grado de secundaria de la Institución Educativa, la gran mayoría de ellos no asisten a las asambleas que la institución tiene durante el año escolar mostrando poco interés por el rendimiento académico de sus menores hijos, por lo tanto el director manifiesta que esta investigación será de gran importancia tomando en cuenta que no se han realizado investigaciones sobre autoestima en padres de familia, por lo cual sería de gran interés, conocer en qué nivel de autoestima se encuentran para que la Institución pueda tomar en cuenta

estrategias necesarias para reforzar el nivel de autoestima de los resultados obtenidos.

Por lo tanto, ante la presente se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018? Para dar respuesta a la siguiente pregunta se plantean los siguientes objetivos:

Determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018.

Identificar el nivel de autoestima de la sub escala Si mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 .

Identificar el nivel de autoestima de la sub escala Social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 .

Identificar el nivel de autoestima de la sub escala Hogar en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 .

La predisposición de la población para el trabajo solicitado y realizado ha sido óptima. Teniendo como importancia de informar a los padres del colegio seleccionado enriqueciéndolos e incitándoles a la práctica del tema elegido

De esta forma el resultado investigativo podrá llegar a distintos ámbitos, en donde se a utilizado con fines educativos y de esta forma sirva de base para próximas investigaciones en colegios de la misma localidad.

Así mismo se justifica en cuanto a la influencia de la autoestima ya que determina el desenvolvimiento y las actitudes en las diferentes áreas de la vida de una persona, determinadas por el nivel en el que se encuentra esta misma. Considerando que la autoestima es de suma importancia en la vida del ser humano. Tomando en cuenta el nivel de autoestima que poseen los padres de familia del primer grado de secundaria de la institución educativa.

La investigación fue desarrollada de tipo cuantitativa, nivel descriptivo de diseño no experimental y de corte transversal transeccional, empleando el instrumento Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) Adultos-Forma C.1967 que consta en 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima en los padres de familia dividido en 3 subescalas (Sub escala sí mismo, Sub escala social, Sub escala hogar), aplicándose como muestra a 40 padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II. Entre los resultados se encontró que el Nivel de Autoestima en la Escala General se obtiene como resultado un 55%, en la sub escala de sí mismo se obtiene un 55%, en la sub escala social se obtiene un 55% y en la sub escala hogar se obtiene un 65%. Llegando a la conclusión que el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 en la escala general se obtiene un nivel medio alto, en la sub escala si mismo se obtiene un

nivel alto, en la sub escala social se obtiene un nivel medio alto y en la sub escala hogar se obtiene un nivel medio alto.

Se ha distribuido por medio de capítulos el conglomerado de la información seleccionada para el proyecto de investigación realizado:

Capítulo I: Este capítulo está constituido por la Introducción, descripción de la problemática de la variable de investigación, enunciado del problema que consiste en poder conocer el nivel de autoestima en los padres de familia de la institución educativa, Objetivo general y Objetivos específicos que se plantearon en la investigación y finalmente la justificación de la variable de investigación .

Capítulo II: En este capítulo se establecen los antecedentes según la variable de investigación realizada, antecedentes a nivel internacional, a nivel nacional y a nivel local. Así mismo se dará a conocer sobre las bases teóricas que comprende la investigación .

Capítulo III: Describe la metodología empleada para llevar a cabo el estudio que comprende el tipo, nivel y diseño de la investigación, la población y muestra, las diferentes técnicas e instrumentos empleados para recolectar la información, como también la definición y operacionalización de la variable, la matriz de consistencia y los principios éticos .

Capítulo IV: En este capítulo se dará a conocer los resultados con sus respectivas tablas e interpretaciones, análisis de resultados.

Capítulo V: Comprende las conclusiones.

Se concluye esta investigación con los aspectos complementarios, referencias bibliográficas, anexos, carta de autorización, cronograma y presupuestos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Internacionales

Chiguichon, D. y Manuel, S. (2016). “Autoestima en padres de niños con capacidades diferentes del Instituto Neurológico De Guatemala”. Esta investigación fue planteada con la finalidad de conocer la valoración de si mimos o autoestima en los padres de familia de niños con capacidades diferentes, El estudio se realizó en el Instituto Neurológico de Guatemala, específicamente con padres de familia de niños con capacidades diferentes como síndrome de Down, autismo, parálisis cerebral, retraso mental, entre otras. Es indispensable describir que el estudio surge al observar que el padre de familia con hijos con capacidades especiales juega un rol específico e importante en la atención integral del niño e indudablemente debe estar bien emocionalmente para que se alcance un mejor desarrollo en el niño. Las siguientes interrogantes juntamente con los objetivos permitieron y guiaron la presente investigación ¿Cómo es la autoestima de los padres con niños con capacidades diferentes? La finalidad es conocer con amplitud la relación social y familiar que vive el padre de familia. Para alcanzar los objetivos de la investigación se utilizaron diversas técnicas e instrumentos dentro de las cuales se pueden mencionar la observación, talleres co-participativos, encuestas, entrevistas y el test de autoestima de Rosenberg. La muestra estuvo constituida por 30 padres de familia que asisten en jornada vespertina al Instituto Neurológico de Guatemala. En

la presente investigación se concluye que la autoestima de los padres de familia se encontraba en un nivel bajo. Se enfrentan a una serie de obstáculos de tipo emocional ya que en la mayoría de las ocasiones las personas más cercanas a su entorno familiar muestran actitudes no asertivas como poca participación en la ayuda de las necesidades del niño y también del padre de familia.

Ramos, Y. y Borges, D. (2016). Autoestima global y autoestima materna en madres - Cuba, cuyo objetivo fue determinar la autoestima global y materna en madres de niños menores de un año. El estudio fue descriptivo, de corte transversal con convergencia de paradigmas cuantitativo. Se trabajó con una población de 35 madres adolescentes pertenecientes al municipio de Cumanayagua en el período septiembre de 2013 a mayo del 2014. A quienes se les aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith elaborado por Stanley Coopersmith, se empleó para medir las particularidades de la autopercepción del individuo con respecto a la autoestima y el Cuestionario de Autoestima Materna (CM), adaptación realizada por Rocío Patricia de las Casas del "The Maternal Self Report Inventory" (MSI) de Edward Shea y Edward Tronick en 1988. Los resultados fueron procesados por el paquete estadístico SPSS 15.0 para Windows, donde se utilizaron tablas de frecuencia y porcentajes. Resultados: predominaron madres de la etapa tardía con una media de edad 17,89; estudios medios superiores vencidos (80 %), amas de casa (52,7 %), uniones consensuales (54,3 %). En la

autoestima global prevalecieron niveles medios y altos (media 15,09) y en la autoestima materna niveles bajos 8 (97,1 %). Conclusiones: Las madres se caracterizaron por no presentar similitudes en los niveles de autoestima global y autoestima materna obtenidos.

Nacionales

Castilla, M. (2017) en su investigación titulada; Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – tumbes, 2017. El objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, Corrales-Tumbes2016. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental de corte transversal; la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los padres de familia, para el presente estudio se consideró: Población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue la Escala de Autoestima de Rosemberg – Modificada ex profesamente para trabajar con adultos y que ha sido validada en estudios anteriores, tanto en el Perú como en otros países 10 hispanohablantes. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres de familia de la

asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad, Corrales-Tumbes2017, presentan un nivel medio de autoestima.

Inga, E. (2016). “Diseño de la Escala de Autoestima en los padres de familia con hijos con N.E.E, distrito de Los Olivos, Lima 2016”. Se comprobó que la Escala de Autoestima en los padres de familia con hijos con Necesidades Educativas Especiales, del distrito de Los Olivos, 2016, es válido y confiable, y puede ser utilizado en el área psicométrico. El muestreo estuvo conformado por 253 padres de familia que conforman el Centro Educativo Básico Especial, el Centro Educativo Básico Alternativo y finalmente el Servicio de Apoyo y Asesoramiento a las Necesidades Educativas Especiales. Finalmente para cumplir con nuestro objetivo que es diseñar una Escala de Autoestima para los padres de familia con hijos con necesidades educativas especiales, se realizaron los siguientes pasos: validez de contenido, validez de constructo, confiabilidad por consistencia interna, así mismo se elaboró los baremos y el tipo de calificación para dicha escala.

Príncipe, H. (2018). “Autoestima en padres de estudiantes con habilidades diferentes de una institución educativa especial, Chimbote, 2016”. El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en padres de estudiantes con habilidades diferentes de una Institución Educativa de Chimbote 2016. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de

manera general es describir el nivel de autoestima en padres de estudiantes con habilidades diferentes de una Institución Educativa Especial Chimbote, 2016. El universo fueron los padres de familia de una Institución Educativa. La población estuvo constituida por todos los padres de familia de la Institución Educativa Básica Especial (CEBE N° 01), de la ciudad de Chimbote N=119. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que la muestra estuvo constituida por los padres que participaron de reuniones de trabajo en sus respectivas aulas, llegando a obtener una muestra de n= 50. El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). El resultado del estudio fue que el nivel de autoestima en padres de estudiantes con habilidades diferentes de una Institución Educativa Especial Chimbote, 2016 es alta.

Ramírez, E. (2016). “Relación entre autoestima y la depresión en los padres que asisten a la asociación ayúdanos a ayudar a familiares y personas con discapacidad del distrito de corrales -Tumbes del 2015”. La presente investigación de tipo descriptivo correlacional de corte transversal. Siendo el muestreo no probabilístico del tipo intencional, conformada por un total de 100 padres de la asociación; a los cuales se les aplicó la Escala de Autoestima de Coopersmith y la Escala de depresión de Zung. Para contrastar las hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica de Tau-c de Kendal. Se aborda la problemática teniendo su principal impacto en los padres y madres que asisten a la Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y Personas con Discapacidad,

centrándose en el área socio familiar y social, ya que los hogares de las personas con discapacidad del Distrito de Corrales no son los más adecuados por ser de escasos recursos económicos; por ello en la mayoría de familias se les hace difícil de aceptar su condición física y mental, situación que genera una serie de reacciones emocionales que se manifiestan en sentimientos de dolor, consternación, decepción, frustración, coraje, culpabilidad, vergüenza y angustia. De los resultados se obtuvo que el 35% de los padres que asisten a la Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y Personas con Discapacidad están ubicados en un nivel alta de autoestima, el 37% se ubican en un nivel alta en la dimensión sí mismo, el 61% de la dimensión social y el 65% de la dimensión familiar se ubican en el nivel medio baja de autoestima; finalmente la mayoría de los padres 93% se ubican en un nivel de rango normal de depresión. De la contratación de hipótesis se concluye que si existe relación significativa entre autoestima y la depresión de los padres que asisten a la "Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y Personas con Discapacidad" del Distrito de Corrales - Tumbes, 2015.

Locales

Meléndez, E. (2018). Nivel de Autoestima en los Pobladores de 20 a 50 Años de edad del Centro Poblado Palambla, Distrito Canchaque, Provincia De Huancabamba, Piura-2017. Tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de

Huancabamba, Piura 2017. Es un estudio de tipo Cuantitativo del nivel descriptivo de corte transeccional, así mismo la población muestral fue de 159 pobladores, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, tiene como sub escalas: Sí mismo, Socia y Hogar. Y al ser procesados los resultados se encontró que los evaluados se encuentran en el nivel medio alto de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las Sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel Medio Alto, en la sub escala Social, se encuentran en el nivel Medio Bajo y por último en la sub escala Hogar se encuentran en el nivel Medio Bajo.

Torres, M (2018) Realizo una investigación denominada ‘‘Nivel de Autoestima en las mujeres de 20 a 55 años de edad del distrito el Tallan de la Provincia de Piura, 2018’’. La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar el Nivel de Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito el Tallan de la Provincia de Piura, 2018. El interés surgió porque se ha observado ciertos problemas de Autoestima en las mujeres del distrito mencionado, El estudio fue de tipo cuantitativo; La muestra estuvo conformada por 30 mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito El Tallan. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado criterios de inclusión y exclusión. Se utilizó el inventario de autoestima de Coopersmith, ya que considera a la autoestima como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos. Los datos fueron analizados mediante tablas estadísticas donde se aprecia que hay un Medio Alto de

Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito El Tallan de la Provincia de Piura, 2018.

Villegas, M. (2018).“Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015” se realizó en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Piura, la cual se desarrolló con la finalidad de Identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

2.2. Bases Teóricas

A) La autoestima

La autoestima es un tema muy importante y fundamental para el crecimiento personal, social, integral de cada ser humano, ya que de ello dependerá el tema de la confianza, de la valoración, para poder desarrollar dentro de cada uno de los factores, ya sea a manera de un tema, social, económico, religioso, político, etc.

Así mismo se menciona que en la autoestima pueden jugar rasgos importantes, mentales corporales y espirituales que llegan a conformar la personalidad de cada uno de los estudiantes en la etapa de la adolescencia.

Según Coopersmith, S. (1967 citado por Méndez 2001) la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso. Es decir, es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene acerca de sí mismo. La autoestima es la abstracción que el individuo hace y desarrolla acerca de sus atributos, capacidades, objetos y actividades que posee o persigue; esta abstracción es representada por el símbolo *Mí*, que consiste en la idea que la persona tiene sobre sí misma.

Ante lo leído anteriormente nos habla del grado, en el cual la persona debe de desarrollar cada una de atributos, capacidades, objetos, como también por parte de las actividades que se llegan a plantear, cada uno

de ellos estará o se verá designada en cuanto la capacidad de verse una persona exitosa, valiosa y esto no solo dependerá desde un ámbito social, ya que esto le permitirá verse de manera positiva para su propio crecimiento personal o profesional. Cabe resaltar que la autoestima está ampliamente ligada con el valor de la confianza, ambas se arman al fiel estilo de un rompecabezas y funcionan en relación una a la otra, cuando hablamos de la confianza lo vamos a referir como una cualidad intrínseca que todo ser humano debería practicar, confianza es sonreírles a los problemas creyendo en la capacidad que poseemos y en la valentía para en base a esa capacidad saber respetar a todas aquellas personas que se lo merecen.

Alcantara J. (1993, citado por Távora, M.E, 2018, p18), “define a la Autoestima como una actitud básica hacia uno mismo, es la forma habitual de pensar, amar y comportarse consigo. Es la disposición formalmente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos, sistema fundamental el cual ordenamos nuestras experiencias”.

Branden, N. (1994, citado por Constantino, J & Escurra, M, 2006) la define como la experiencia fundamental de que 12 podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. En otras palabras, la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, por un lado; y la confianza de nuestro derecho a triunfar y a ser felices, por el otro

Satir (2001, citado por Torres, M, 2018, p11) La autoestima es una declaración de la propia dignidad, un reencuentro y un abrazo interno para la persona que busca afirmar su identidad.

Branden, N, (2011) indica que “El valor de una definición precisa es que nos permite distinguir un aspecto particular de la realidad de todos los demás, de tal forma que podemos pensar u trabajar con él con claridad y concentración. Si queremos saber de qué depende la autoestima, cómo fomentarla en nuestros hijos, respaldarla en las escuelas, alentarla en las organizaciones, fortalecerla en la psicoterapia o desarrollarla en nosotros mismos, necesitamos saber precisamente a dónde apuntamos. No daremos en un blanco que no podemos ver.” (p20)

De acuerdo a Goleman (1988), el entorno familiar inmediato sería, analíticamente, separable en componentes tales como capital social, humano y económico . Señala que la oportunidad de crear un entorno familiar que favorezca el desarrollo positivo de la autoestima de los hijos estaría vinculado al capital humano y económico de los padres; que el capital social, generado a partir de la fortaleza de las relaciones entre padres e hijos, es el que dará acceso al hijo al capital humano y económico de los padres , y que si el capital humano no es complementado por el capital social impregnado en las relaciones familiares, es irrelevante para el crecimiento educacional de los hijos que los padres tengan mayor o menor capital humano (1988: 110).

Formación de la autoestima

Para Craig (1998, citado por Villegas M.A, 2018 p25) la autoestima se forma: desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno , si es apto para lograr objetivos, y ser feliz , o si debe reasignarse a ser común , uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad.

Vivimos en una sociedad manchada que nos hace depender mucho de cómo nos vayamos desarrollando, se dice que el ser humano nace bueno, pero el entorno en el que vivimos influye mucho a como nos veamos en el futuro ya que adaptamos costumbres de acorde a nuestra sociedad, creando nuevas y falsas posibilidades de surgir a lo que realmente queremos ser y lograr en bienestar de uno mismo.

Según Campos y Muños, (1992) podemos explicar la formación de la autoestima a partir de los siguientes elementos.

- **Elementos Forjadores de una Autoestima Alta :**

En nuestras primeras etapas de vida y en adelante se trata con amor al menor, se le brinda seguridad para que este pueda desarrollarse de la mejor manera, se le enseñan modales, no violentos, se le educa y no se le prohíbe soñar y que este puede lograr todo lo que se proponga, se le corrige de una manera adecuada, sin ofensas y si se siente enfermo se le da brinda las atenciones correspondientes y además se le enseña a ser una persona independiente.

Saber que pertenecemos a una familia, a una comunidad y que cada ser humano merece respeto al igual que yo, aceptando su cultura y su forma de vida.

- **Formación de una Baja Autoestima:**

Uno de los factores que produce baja autoestima es, el amor condicionado, cuando queremos tomar decisiones por el menor, el recibir un no como respuesta a todo lo que quiere descubrir, afecta además el hecho de que los padres no se pongan de acuerdo en el crecimiento del menor, la indiferencia que le transmiten, hablarle groserías dentro y fuera de casa, el no aplicar normas y reglas y sobre todo la poca confianza y ser ajeno a lo que le pueda suceder en este caso el abuso sexual y físico, además de ello que el padre o madre no sea un ejemplo a seguir, algún otro episodio que cause un estrés o trauma puede generar baja Autoestima.

- **Formación de una Autoestima Inflada:**

En este punto es un grado extremo que se le va inculcando y convierte a la persona en vanidosa o narcisista.

Características de la Autoestima

Branden (2004) comenta que la autoestima tiene dos aspectos: Uno de ellos sería el sentirse eficaz y capaz como persona, y el otro el sentirse valido. Así, sentirá respeto y confianza hacia todos los aspectos de su persona, y de esta forma, podrá sentirse digno, con pleno derecho sobre su forma de ser, vivir, cuidarse y ser feliz. Además, sigue

comentando que si esta es sana podría tener un comportamiento activo y positivo hacia oportunidades de diferentes ámbitos de su vida, como el ámbito educativo.

Pequeña y Ecurra (2006) comentan que la autoestima es la apreciación de nuestra valía, importancia y responsabilidad de nosotros mismos y de los demás, y que es necesario darse cuenta de cómo se piensa, se siente, se actúa, y lo que se puede llegar a ser o hacer (potencialidades) para ser feliz. Este es un aprendizaje que se realizará durante toda la vida.

Ruth Strang (1957) identificó cuatro dimensiones básicas del yo:

Primero. - Un auto concepto general, que consiste en la percepción global que el adolescente tiene de sus capacidades y su status, y de los roles del mundo externo.

Segundo. - Auto conceptos temporales o cambiantes, influidos por las experiencias actuales; por ejemplo, el comentario crítico de un maestro puede producir un sentimiento temporal de minusvalía.

Tercero. - Los adolescentes tienen un yo social, su yo, en las relaciones con los demás, y el yo al que otros reaccionan. Como decía un adolescente: me gusta la forma en que la gente me responde, hace que me sienta bien conmigo mismo . Algunos adolescentes piensan en sí mismos sólo de manera negativa, porque creen que no agradan a los demás. Una influencia importante sobre el auto concepto es la forma en que se sienten los adolescentes en los grupos sociales.

Cuarto. - a los adolescentes les gustaría ser el yo ideal que han conceptualizado. Esas imágenes proyectadas pueden ser realistas o no; imaginar ser lo que nunca serán, puede conducirlos a la frustración y al desencanto. En otras ocasiones los adolescentes proyectan una imagen idealizada y luego se esfuerzan por convertirse en esa persona. Quienes disfrutan de una mejor salud emocional, suelen ser aquellos cuyo yo real, se aproxima al yo ideal proyectado, y quienes pueden aceptarse como son.

Dimensiones de la Autoestima

Haeussler, I. y Milicic, N. (1996) considera a las dimensiones o áreas que son muy significativas: Dimensiones físicas, se refiere al hecho de sentirse atractivo (a) físicamente, no condicionado por estereotipos étnicos, ni prejuicios raciales o genéricos y la dimensión afectiva, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás. Además, la dimensión social es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad.

Para Haeussler, I. y Milicic, N. (1996) la dimensión académica es la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, finalmente la dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha trasgredido o ha sido sancionado.

Las personas a lo largo de nuestras vidas pasamos por este tipo de dimensiones, como tenemos en el momento de poder expresar abiertamente nuestras emociones, de poder amarnos tal y como somos, ya sea en nuestro aspecto físico, o en la manera en que nos relacionamos con la sociedad, así mismo en la forma que nos consideramos nosotros mismos, Sin tomar en cuenta el tener que esperar en que alguien nos pueda decir cómo nos considera o que aspectos debemos de cambiar de nosotros mismos

Según Coopersmith (1996). Nos dice que las personas se ven de una manera perceptible variada. Es por ello que la autoestima presenta áreas dimensionales.

- Sub escala sí mismo . Es la estimación que la persona tiene de sí mismo y que conserva y piensa en relación u parte interna y externa del individuo, tomando en cuenta los atributos, habilidades, capacidad y valor en comparación a otros, a diferencia que cuando tenemos actitudes negativas de las cuales somos nosotros quienes nos perjudicamos y auto mutilamos y eso a larga genera cargas nada favorables.

Es necesario que las personas se autoevalúen y rescate siempre las cosas positivas que posee para su mayor crecimiento y realización personal.

- Sub escala Social-padres, el individuo es capaz de afrontar decisiones con éxito bajo cual fue la circunstancia en el área social, y la capacidad de poder relacionarse con otras personas sean o no

del mismo sexo de manera coherente y autorizada se relaciona con el hecho de sentirse capaz para afrontar con éxito las distintas circunstancias sociales y algún conflicto que se presentara.

Afirmando así que la persona está preparada para interrelacionarse, valorarse y valorar su entorno y saber pertenece a un entorno o grupo social .

- Sub escala Hogar-padres , nos referimos al clima o entorno familiar, es la pieza fundamental del ser humano ya que de ahí parte los valores, los roles, los conocimientos, el círculo afectivo, desde ahí parte la personalidad de un niño que le permite pensar y actuar. Asimismo, facilita ciertas pautas de valores y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar y posee actitudes para un buen desarrollo en su vida .

Rosenberg y Schooler (1989). Señalan que la autoestima se puede dividir en global y específica; definiendo la autoestima global como la actitud, positiva o negativa, individual hacia el yo; estando relacionada directamente con la salud mental o salud psicológica y con el grado de auto aceptación y auto respeto.

Reasoner, R. (1982). Expone que existen otras dimensiones o áreas específicas de la autoestima y Haeussler y Milicic (1998:18-20), también indica las siguientes dimensiones de la autoestima que son muy significativas.

- Dimensión física: El ser humano se siente atractivo, que llama la atención y esto también se da en los niños ya que muestran

una imagen fuerte para poder defenderse en cualquier situación.

- Dimensión social: El ser humano es capaz de poder interactuar e incluirse en algún grupo, además de ello tener la capacidad de poder solucionar alguna situación o conflictos interpersonales que se presente y resolverlo con facilidad y también la química que existe con el sexo opuesto.
- Dimensión afectiva: Cómo se siente el ser humano, la autoaceptación de su personalidad.
- Dimensión académica: El ser humano tiene la capacidad para enfrentarse y salir airoso de diferentes situaciones en la etapa académica, la persona tiene la capacidad de sentirse inteligente, Auto valorarse.
- Dimensión ética: Como se siente la persona y como maneja sus valores y normar.

Coopersmith citado por Croziar (2001) identificó cuatro dimensiones:

- Competencia (capacidad académica).
- Virtud (adhesión a las normas morales).
- Poder (la capacidad de influir en otros).
- Aceptación social.

Componentes de la Autoestima:

Según Alcántara (1993). "la Autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual. Estos componentes son de suma importancia para un desarrollo sano y una autoestima equilibrada".

Cognitivo: Da referencia a lo que el ser humano piensa de si mismo de acuerdo a su personalidad y como se muestra conductualmente ante los demás.

Afectivo: Corresponde claramente a como los demás se proyectan en nosotros, dando énfasis a la valoración de uno mismo siendo merecedores de nuestras propias acciones, la autovaloración y positivismo que el individuo refleja de su personalidad.

Conductual: Se refiere a la autorrealización y autoafirmación dirigida hacia llevar a la practica un comportamiento consecuente lógico racional. (Alcántara 1993, citado en Mruk, 1999).

Factores que influyen en la autoestima:

Según Espinoza (2010), Rogers nos dice que los organismos saben lo que es bueno para ellos, pues agrupa bajo el nombre de visión positiva a cuestiones como el amor, afecto, atención, crianza y demás; así mismo, otro punto exclusivo para el ser humano es la recompensa positiva de uno mismo, como la auto valía, y una imagen de sí mismo positiva, y esto se refuerza a través de los

cuidados de los demás a lo largo de nuestra vida; si carecemos de esto, el ser humano puede sentirse minúsculo y desamparado.

Bersing (2000), ‘considera que la autoestima está determinada por varios factores ambientales ya que desde antes de que el individuo nazca éstos van a influir en la formación de la misma’.

De acuerdo a Craig (1998) la autoestima se forma: desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe resignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad.

La formación de la autoestima se da desde la más tierna infancia, la autoestima se va formando en base al entorno familiar, social, las vivencias, relaciones, decisiones y pensamientos. El proceso de formación de la autoestima en el ser humano comienza desde el nacimiento, ya que es ahí desde ese momento donde empezamos a darnos cuenta y tomar conciencia de nuestro propio cuerpo y la mayor importancia es que en esa etapa el niño o niña puede distinguir su identidad de género.

Raffini (2010) define : "La autoestima es la apreciación del propio valor e importancia, caracterizada por la posibilidad de

responsabilizarse de uno mismo y de actuar de manera responsable hacia los demás" (p.19).

Refiriéndose a la educación que uno presenta y la gran importancia que tiene uno mismo como ser humano, y el valor que ´ponemos individualmente como personas haciéndonos responsables por nuestros actos, mostrando respeto ante los demás. También es necesario la seguridad con la que nos mostramos antes de actuar frente a los demás.

Branden, N. (1995) citado Gonzales y López (2001) la autoestima está configurada por factores tanto internos como externos; los factores 27 internos son los que radican en el individuo como: ideas pensamientos, creencias, prácticas y conductas; los externos son: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, compañeros amigos, pero sobre todo por las personas significativas para el individuo.

Por otro lado, Erickson (1967) citado por Gonzales y López (2001) “presenta un modelo de ocho etapas del desarrollo, él considera que la autoestima se conforme en la etapa de confianza básica vs desconfianza, en esta etapa el niño adquiere la confianza, la aceptación de sí mismo y hacia los demás, puesto que se percibe importante y valioso para las personas que le son significativas”.

Confianza

Chiavenato (2008), plantea que la confianza es el convencimiento que se alcanza sobre las propias capacidades y cualidades. Se asienta en el individuo a medida que constata su aptitud en las tareas que realiza y al tiempo que logra la habilidad para mantener relaciones de calidad con los demás.

Es, por tanto, un sentimiento que se genera en el interior del ser humano y de cuyo desarrollo es responsable.

La confianza es la creencia en que una persona o grupo será capaz y deseará actuar de manera “adecuada en una determinada situación y pensamientos.

Al conocer estos elementos, el individuo logrará tener una personalidad fuerte, definida, si una funciona de manera deficiente, las otras se verán afectadas, su personalidad será débil, dividida con sentimientos de ineficiencia y desvaloración . Dentro de ese contexto, puede inferirse que el autoconocimiento, se considera una autoevaluación, y es un elemento clave para determinar como el individuo realiza sus evaluaciones, es decir, es actor, pero también observador. Implica reconocer los propios estados de ánimo, los recursos, las intuiciones .

Según Baron (2009) “el autoconocimiento consiste en conocer el propio estado interno, incluyendo las corazonadas, la intuición, los mensajes del depósito interno de la memoria emocional de cada

individuo, la cual es el reservorio de sabiduría, habilidades, es decir, el autoconocimiento del individuo”.

Dentro de este contexto, Simmons (2008), “considera el autoconocimiento como un proceso reflexivo (y sus resultados), por el cual el docente adquiere noción de su yo, de sus propias cualidades”.

Empatía

La empatía, para Cortere (2008) es la capacidad de captar sentimientos, necesidades e intereses. Comprende, a su vez, cinco aptitudes emocionales: comprender a los demás, percibir los sentimientos y perspectivas ajenas e intereses activamente por sus preocupaciones, ayudar a los demás a desarrollarse, orientación hacia el servicio, aprovechamiento de la diversidad, conciencia política.

Implica percibir lo que sienten los demás, ser capaces de ver las cosas desde su perspectiva, así, cultivar la afinidad es propio de las personas empáticas, por cuanto actúan como radar social el cual desea saber interpretar las emociones ajenas; en un plano más elevado incluye percibir las preocupaciones del otro y responder a ellas, es decir comprender los problemas e intereses subyacentes bajo los sentimientos del compañero.

Goleman (2004) define la empatía como "la capacidad para reconocer las emociones de los demás, saber qué quieren y qué

necesitan, es la habilidad fundamental para establecer relaciones sociales y vínculos personales”. (p.123).

Niveles de autoestima

La autoestima es importante porque es el primer paso en creer en uno mismo. Si uno no cree en uno mismo las demás personas tampoco lo harán. Si uno no puede encontrar su grandeza, los demás no la encontrarán. Por eso es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente de la salud mental. La autoestima tiene grandes efectos en sus pensamientos, emociones, valores y metas. El grado de autoestima que tiene una persona tiene importantes consecuencias en muchos aspectos de la vida, puede condicionar el aprendizaje, los proyectos, la responsabilidad, la profesión, en definitiva, condiciona de manera notoria nuestro desarrollo personal, nuestra forma de ver y entender el mundo. Una autoestima positiva, o una autoestima negativa confieren una serie de características a la persona que, según el caso, proporcionan una serie de ventajas o inconvenientes (Lorenzo, 2007).

Coopersmith, plantea que existen distintos niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona de forma diferente entre situaciones similares; teniendo expectativas y reacciones desiguales ante el futuro. Caracterizando a las personas con alta, media y baja autoestima, y las define con las siguientes características:

- **Autoestima alta:**

Se considera este nivel de autoestima en cuanto a la valoración que uno mismo debe de tener dentro de su vida, ya sea a través de la aceptación de uno mismo en base a las diferentes características o a las experiencias personales, interpersonales vividas en el transcurso del tiempo. Se dice que aquellas personas que tienen o viven con una alta autoestima tienen una mayor probabilidad de poder cumplir y realizar cada uno de los logros de los que se plasme, ya que de esta manera la persona se considera autosuficiente, ya que será la base de su aprendizaje y de la valoración de cada uno de sus pensamientos y estrategias de intuición propia, cuyas características son primordiales dentro del crecimiento personal, integral y profesional.

Así mismo se les considera a aquellas personas que tienen una mayor confianza, seguridad, en el momento de poder construir su nivel de aprendizaje, y de aumentar aún más sus niveles de integración, llegar hacer personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autor respetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

-Autoestima media:

La media autoestima se ubica en la posición central, por tanto, presenta características de la superior e inferior, en otras palabras, posee elementos positivos que le permiten sobresalir en algunos aspectos, pero el docente depende de la aceptación de sus compañeros para sentirse competentes y aptos para desarrollar cualquier actividad.

Para Branden (2010) las personas con media autoestima son personas expresivas, pero dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que quienes poseen un nivel alto de la misma. Asimismo, Baron (2009) considera a los individuos ubicados en ella optimistas, capaces de aceptar críticas, pero con tendencias a la inseguridad, por lo cual dependen de la aceptación social para confirmar su valía personal. En concordancia con los autores mencionados, Craig head (2008) menciona que las personas con media autoestima tienden más a escuchar sin participar en los grupos sociales, son sensibles a la crítica, pues se juzgan de manera negativa, sintiendo miedo de provocar el enfado de los demás.

Entretanto, Coopersmith (2010) explica que las características de los individuos con media autoestima son similares a los del nivel alto, pero la evidencian en menor magnitud, en otros casos, manifiestan conductas inadecuadas reflejando dificultades en el

autoconcepto. Asimismo, señala el autor, las conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas, capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencias a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal, pudiendo depender de la aceptación social, sus declaraciones, opiniones, conclusiones, las cuales se aproximan en ocasiones a las de los demás.

De las afirmaciones anteriores, se deduce que los individuos con media autoestima, pueden mostrarse desanimados, deprimidos, aislados e incapaces de expresarse y defenderse por temor a provocar enfado por parte de los otros, indicando así autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación, expectativas.

Siguiendo esta línea de opinión, Straumman (2010), manifiesta que los individuos con media autoestima, no confía en sí misma para hacer frente a lo nuevo o para dominar lo desconocido, y limitada capacidad para afrontar los cambios, reaccionar a tiempo, por cuanto la duda retrasa la capacidad de reacción.

Al analizar las opiniones anteriores, puede decirse que la media autoestima tipifica los docentes con moderado optimismo, son capaces de aceptar la crítica, pero dependen esencialmente de la aceptación social, por lo cual buscan aprobación de sus compañeros o superiores, dirigidas a enriquecer su autoevaluación .

- **Autoestima baja:**

La baja autoestima, es una condición negativa, por cuanto los docentes que la poseen toman más en cuenta la opinión de los demás en relación a sí mismos. Por ello, se aíslan de sus compañeros, mantienen escasas relaciones interpersonales, no toleran las críticas de los demás, pues se sienten lastimados al dar muestras de inseguridad al momento de expresar sus ideas.

Para Craig head (2008), las personas con baja autoestima tienden a ser dependientes, valoran más las ideas de los demás. Se caracterizan por el desánimo, así como la depresión, se sienten aislados, sin atractivos, incapaces de expresarse, demasiado débiles para enfrentar o vencer sus deficiencias, también para asumir sus circunstancias.

En este sentido, las personas con baja autoestima son, en esencia, señalan los autores, personas que consiguen muy pocas razones para sentirse orgullosas de sí misma. Por ello, son retraídos, confusos, sumisos, con dificultades para la resolución de problemas, todo lo cual refuerza sus problemas de autoconcepto, afectando la autoestima.

De acuerdo con lo antes expuesto, las personas con baja autoestima se consideran débiles para vencer sus diferencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, no están seguros de sus ideas, por tanto, dudan de sus habilidades. Al respecto, Coopersmith (2010) expresan que las

personas en este nivel dependen de los resultados presentes para establecer cómo deben sentirse con respecto a sí mismos, necesitando experiencias positivas extremas para contrarrestar los sentimientos negativos hacia ellos mismos.

En concordancia con los autores anteriores, Straumman (2010), expresa que los individuos con baja autoestima en los grupos sociales tienden más a escuchar con escasa participación, se juzgan de manera negativa, sintiendo miedo de provocar el enfado los demás, la preocupación por sus problemas internos la aparta de las oportunidades de establecer relaciones amistosas. Desde esa perspectiva, Beans (2010) señala que las personas con baja autoestima se dejan influir con facilidad, evitan situaciones las cuales provoquen ansiedad, no se sienten valorados por los demás, tampoco se plantean metas y sus aspiraciones son bajas, concordando con lo señalado por Straumman (2010), quien ubica en este nivel a personas desanimadas, deprimidas, aisladas, se consideran poco atractivas, son incapaces de defenderse, sintiéndose débiles para vencer sus deficiencias, con una actitud negativa hacia sí mismos, careciendo de herramientas internas para tolerar situaciones o ansiedades.

Al analizar las definiciones anteriores, se puede inferir que las personas con baja autoestima se sienten inferiores a los demás convirtiéndose en el lado opuesto de la autoaceptación. De igual forma, sienten miedo, ansiedad, angustia, estrés, lo cual afecta

negativamente las relaciones familiares, amistosas, de pareja, profesionales, pero, esencialmente, la sensación interna de bienestar.

Los Cuatro Aspectos de la Autoestima

Según Coopersmith (1967) estos son:

- Vinculación: Resulta del sentimiento de satisfacción, producto del establecimiento de vínculos que son importantes para cada persona.
- Singularidad: Esto como consecuencia del resultado del conocimiento y el respeto que la persona siente por las cualidades que le hacen especial o diferente, que se afirma con el respeto y la aprobación que recibe de los demás.
- Poder: Como consecuencia de que la persona disponga de los medios, de las oportunidades, de su capacidad para modificar las consecuencias de su vida de manera significativa.
- Pautas: Estas reflejan las habilidades de la persona para considerar los ejemplos humanos, filosóficos y prácticos, adecuados, que los va a utilizar para establecer y afirmar su escala de valores, sus objetivos, ideales y aspiraciones personales .

Coopersmith establece, concluye y expresa que las personas basan este sí mismo en 4 criterios:

- Significación. - El grado en que sienten los estudiantes que son amados y aceptados, por aquellos que son importantes para ellos.
- Competencia. -Capacidad para desarrollar tareas que consideran importantes.
- Virtud. – Grado en que puede influir en su vida y en los demás. La persona puede tomar en cuenta el desarrollo de la autoestima distintos aspectos en los cuales a lo largo de nuestras vidas pueden ser considerados como aspectos positivos o negativos ya que las personas se encuentran en la aceptación de las personas , en sentirse respetados, se considera importante sus aspiraciones personales, ellos van en busca de sus ideales, objetivos que en la vida se plantean y que ayudan al excelente desarrollo que pueden considerarse tanto en el aspecto personal, como en los aspectos social y familiar, aun consecuentes en adquirir valores éticos y descubrir en cómo puede influir su vida en los demás .

La importancia de la Autoestima:

McKay y Fanning (1999, citado por Steiner.D,2005, p20), exponen que el autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad,

constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquicos.

El ser humano necesita tener un autoconcepto positivo que favorezca el sentido de su vida ya que podemos encontrarnos con diferentes parámetros que permitan tener una vida equilibrada y saludable para saber solucionar distintos problemas personales y sociales.

Es necesario saber que más allá de la aceptación y el aprecio a uno mismo, los padres influyen mucho ya sea un elogio o una muestra de aprecio, hacen que como personas alcancemos esa sensación de bienestar y equilibrio emocional estable.

Según Vásquez, K. (2006) citado por (Huaco, 2013) la autoestima es importante por lo siguiente :

- Condiciona el aprendizaje; Alumnos que tiene una auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.
- Facilita la superación de las dificultades personales; Una persona con autoestima alta se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- Apoya la creatividad; una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.
- Determina la autonomía personal; si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.

- Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor.

Pilares de la Autoestima:

Para Goma (2018) Podemos definir el complejo de inferioridad como un sentimiento que surge cuando la persona considera que no está preparada para superar o afrontar una situación determinada.

Según el autor Alfred Adler (1987), bajo la apariencia que se siente como si fuera superior podemos sospechar que se esconde un sentimiento de inferioridad, un sentimiento que provoca tal sufrimiento, que las personas intentasen ocultarlo a los demás e incluso escondérselo a si misma , señala Goma (2018).

Branden, N. (1995) se refiere a la autoestima como : Es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras, la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de auto- confianza y auto-respeto.

Los 6 Pilares de la Autoestima:

- La práctica de vivir conscientemente.

Significa vivir enlazado con nuestras acciones, el cual involucra nuestros valores, nuestro comportamientos de manera coherente, el

vivir la realidad, el sentir emociones, saberlas identificar y actuar adecuadamente, darnos cuenta que es lo que realmente queremos para nuestra vida y tomar conciencia si realmente estamos logrando nuestras metas y proyectos o simplemente estamos fracasando, cambiar y tomar la decisión de corregir nuestros errores con la finalidad de mejorar como personas y saber aceptar y escuchar los cambios que pueden darse y superarnos a través de las experiencias cuyo resultado será el aprendizaje para nuestro crecimiento y desarrollo personal.

- La práctica de aceptarse así mismo.

A veces es difícil aceptarnos tal cual somos, sin embargo, es necesario vivir para ti, conocerte y amarte como tal, si cometemos algún error no significa que nos autocritiquemos, al contrario, aceptar nuestra falta y cambiar con la finalidad de crecer como persona para nuestro bienestar.

- Las prácticas de asumir la responsabilidad de sí mismo.

Es sumamente importante asumir y aceptar las cosas positivas que nos pasan y hacemos a diario y si nos equivocamos, somos nosotros los dueños y únicos responsables de cambiar y mejorar, asumir cada acto que cometemos frente a las demás personas con total madurez, ya que siempre existen consecuencias y somos conocedores de ello.

- La práctica de la autoafirmación .

Ser auténtica, respetar mis propias opiniones, necesidades y valores, aceptarme y valerme por mí y sobre todo no cohibirme y expresarme abiertamente frente a los demás.

- La práctica de vivir con propósito.

Saber qué es lo que queremos para nuestra vida, asumir nuestros actos, fijar metas, procesarlas, realizarlas, encaminarnos a ellas y tener resultados favorables que nos harán crecer con disciplina y permitan llegar a donde queremos.

- La práctica de la Integridad personal.

Ser consecuente referente a nuestra conducta, valores, además de nuestros ideales y el compromiso con aquellas personas que depositan su confianza.

Nosotros somos conscientes de las decisiones que tomamos, la auto-valoración influye y nos hace reflexionar para permitirnos a nosotros mismos ser personas de bien eficientes para darnos cuenta que tan importante es nuestra vida y cómo es que debemos llevarla sin permitir que nadie nos desvalorice .

B) La adultez

El desarrollo del ser humano se desenvuelve a través de sucesivas etapas que tienen características muy especiales, cada una de ellas se funde gradualmente en la siguiente etapa. La adultez, la cual es la etapa comprendida entre los 18 y los 60 años aproximadamente, en esta etapa de la vida el individuo normalmente, en esta etapa de la

vida el individuo normalmente alcanza la plenitud de su desarrollo biológico y psíquico. Dicha etapa se divide en tres periodos, adultez temprana, adultez intermedia y adultez mayor. (Rodriguez, M. 1988).

Según chacon (2009 citado por Rodriguez, M.) la Adultez Temprana, o también llamada adultez joven o juventud, es la etapa que abarca el periodo de 20 a 40 años, es un periodo donde los adultos buscan su realización personal en muchos ámbitos tanto el laboral como lo es obtener una profesión y desarrollar su conocimiento en su trabajo, otro es el personal donde se busca encontrar una pareja con la que comparta sus metas y sea un apoyo en la realización de sus objetivos.

Según el autor Alfred Adler (1987), bajo la apariencia que se siente como si fuera superior podemos sospechar que se esconde un sentimiento de inferioridad, un sentimiento que provoca tal sufrimiento, que las personas intentasen ocultarlo a los demás e incluso escondérselo a si misma bajo un disfraz de superioridad, señala Goma (2018).

Bandura (1997) citado por Iragorri y Romberg (2012), afirma que la autoeficacia percibida, es decir, la percepción de las propias habilidades desempeña un papel fundamental en el funcionamiento humano puesto que afecta el comportamiento no sólo de manera directa, sino también por su impacto en otros determinantes claves tales como metas y aspiraciones, expectativas de resultados, tendencias afectivas y percepción de los impedimentos y oportunidades que se presentan en el medio social.

Erikson (1950), “La intimidad tiene una contrapartida: Distanciación: la disposición a aislar y, si es necesario, destruir aquellas fuerzas y personas cuya esencia parece peligrosa para nosotros y cuyo territorio parece invadir el alcance de las relaciones íntimas de uno”.

Papalia, D, S y Feldman, R (2009), El cambio y la continuidad en los años medios deben considerarse desde una perspectiva que abarque todo el ciclo de vida, pero los primeros patrones determinan por necesidad los patrones posteriores (Lachman y James, 1997) y existe diferencias entre la edad media temprana y la tardía (Lachman, 2004) solo compare las preocupaciones características de una persona de 40 años con las otras de 60. Por supuesto, en la actualidad es difícil afirmar que el curso de la vida, de existir, es típico. A los 40 algunas personas se convierten en padres por primera vez, mientras que otras se convierten en abuelos. A los 50, algunos individuos inician nuevas carreras, mientras que otros están a punto de retirarse o ya lo han hecho.

El género, el origen étnico, la cultura y posición socioeconómica tiene una influencia importante en el curso de la vida. La idea de una mujer que estudio una carrera profesional en la mitad de la vida puede ser muy diferente a la de una madre, quien hizo de su familia el trabajo de su vida. El curso de la vida de esta mujer también es distinto del de una mujer con educación que emprende una carrera antes del matrimonio y la maternidad. Lo más probable es que su trayectoria también habría sido diferente de haber sido hombre, o si hubiera sido

muy pobre o no hubiera contado con la educación para aspirar una profesión, o si hubiera crecido en una sociedad altamente tradicional.

Todos estos factores, y otras más, forman parte del estudio del desarrollo en la adultez media.

Cuidado: Generatividad vs Estancamiento (edad adulta, 40-64 años).

Erik Erikson (1956) Durante la edad madura, la principal tarea de desarrollo es contribuir a la sociedad y ayudar a guiar a las generaciones futuras. Cuando una persona hace una contribución durante este periodo, tal vez criando a una familia o trabajando para el mejoramiento de la sociedad, se genera un sentido de generatividad, una sensación de productividad y logro.

Según Palacios y Rodrigo (1998) las funciones básicas que la familia cumple con los hijos son : Asegurar la supervivencia de los hijos, su sano crecimiento y su socialización en las conductas básicas de comunicación, diálogo y simbolización.

Desarrollo de la Autoestima en el Adulto

Erikson E. (1956), refiere que en la edad adulta hay tres etapas;

- Etapa adulto joven: Va desde los veinte años a los cuarenta años. El adulto entra a formar parte de la sociedad al desempeñar un trabajo y relacionarse establemente con una pareja muchas veces formando una familia. El poder compartir una familia en el desarrollo de la capacidad de intimidad, es la tarea central de esta etapa. Esta etapa requiere un sentido de solidaridad y de identidad compartida en

pareja. Lo contrario produce aislamiento personal. Lo dicho para la pareja se aplica al trabajar, donde la persona debe mostrar su capacidad de entrega estable a una labor dada.

- Etapa adulto medio o maduro: Va desde los cuarenta años a los sesenta años. Lo crucial de esta etapa es la capacidad de cuidar y facilitar el desarrollo de las generaciones más jóvenes. Los adultos de esta edad participan de esta tarea siendo padres, profesores, guías. El adulto que no puede ser generativo siente una sensación de estancamiento, y vive en forma egocéntrica y sin propulsión hacia el futuro. Erickson plantea que los adultos medios necesitan a los niños, y que es tan necesario para ellos cuidar de estos, como los niños necesitan de alguien que los cuide.
- Etapa adulto tardío adulto mayor: Desde los sesenta años en adelante. A medida que el adulto completa el ciclo de haber vivido él, y asegurado que viva la generación siguiente, se llega al tema final del ciclo vital: la integridad reposa en la aceptación de la sucesión de las generaciones y de la finitud de la vida natural. Esta fase final implica el desarrollo de una 6 Mejía Estrada, A., Pastrana Chávez, J.J. & Mejía Sánchez, J.M . sabiduría y de una filosofía trascendente de la vida. Por el contrario, si no se adquiere esta noción de integridad, la desesperación y el temor a la muerte se presentarán como resultado de una vida irrealizada. Las características y tareas de cada una de las etapas descritas por Erickson constituyen fases en constante movimiento, un individuo

siempre está en el proceso de desarrollar su personalidad. Cada una de estas etapas aporta impresiones, sentimientos y complicados razonamientos sobre el YO. El resultado será un sentimiento personal generalizado de valía o de incapacidad. En general las experiencias positivas y relaciones plenas ayudan a aumentar la autoestima, en tanto las experiencias negativas y las relaciones problemáticas hacen que disminuya la autoestima, el rendimiento escolar y a futuro la actuación ética y responsable ante los pacientes.

Aspectos del desarrollo de la adultez

Papalia, D (2009) en la tercera edición de su libro titulado desarrollo del adulto y vejez expone que el desarrollo adulto es complejo debido a que los cambios ocurren en muchos aspectos del yo. Los cambios en los sistemas y estructuras físicos del cuerpo incluyen las capacidades sensoriales, el sistema nervioso y los órganos internos, salud y condición física, y habilidades motoras.

Todos estos son aspectos del desarrollo físico. De alguna manera, el desarrollo físico puede estar genéticamente programado; pero ahora las investigaciones sugieren que las personas pueden controlar su propio desarrollo físico en mayor medida de lo que alguna vez se creyó posible. Los cambios en el funcionamiento mental (como memoria, inteligencia, resolución de problemas prácticos, razonamiento moral y sabiduría) son aspectos del desarrollo intelectual o cognitivo. El desarrollo de la personalidad se refiere a la

forma única en que cada persona interactúa con el mundo y expresa pensamientos y emociones. El desarrollo social se refiere a los cambios que ocurren en el mundo social de un individuo con respecto a sus relaciones interpersonales, la elección del estilo de vida, el trabajo y el ocio. Tanto los rangos como los resultados del desarrollo varían ampliamente. Las personas difieren en altura, peso y constitución corporal; en factores constitucionales como salud y nivel energético, y también en cómo sus cuerpos se adaptan al envejecimiento. Difieren también en sus habilidades intelectuales y reacciones emocionales; tanto en su trabajo, con respecto a su desempeño y su gusto por el mismo; como en los hogares y comunidades donde viven, las personas que frecuentan y las relaciones que establecen; y en cómo aprovechan su tiempo libre. Aunque se habla por separado de desarrollo físico, intelectual, social y de personalidad, estos campos se encuentran interrelacionados, por lo que un cambio en alguno afecta a todos los demás. Las capacidades físicas e intelectuales, por ejemplo, contribuyen enormemente a la autoestima y pueden influir en la elección de ocupación, ambos elementos importantes del desarrollo social y de la personalidad. Las decisiones acerca del trabajo y la jubilación pueden afectar el funcionamiento físico e intelectual. La ansiedad que muchas veces produce contestar un examen puede afectar el desempeño físico o intelectual. Y la aflicción literalmente puede hacer que una persona se enferme.

Bases de la autoestima

Las bases de la autoestima son los elementos fundamentales sobre las cuales surge y se apoya su desarrollo. Wilber (1995) (citado por Benaim, 2005) , al enfocar la autoestima refiere que la misma se apoya en tres (3) bases esenciales:

- Aceptación total, incondicional y permanente: El niño es una persona única e irrepetible. Él tiene cualidades y defectos, pero tenemos que estar convencidos de que lo más importante es que capte el afán de superación y la ilusión de cubrir pequeños objetivos de mejora personal. Las cualidades son agradables de descubrir, los defectos pueden hacer perder la paz a muchos padres, pero se pueden llegar a corregir con paciencia, porque el adulto acepta totalmente la forma de ser del hijo, incondicionalmente y por siempre .
- La serenidad y la estabilidad son consecuencia de la aceptación y, esto quiere decir, actuar independientemente de nuestro estado de ánimo. También en circunstancias de más dificultades, como serían las de tener hijos discapacitados tendremos que crear la aceptación plena no sólo de los padres sino también de los hermanos y familiares, con la convicción de que repercutirán todos los esfuerzos en bien de la familia.
- Amor: Ser testigo de amor constante y realista será la mejor ayuda para que los niños logren una personalidad madura y estén

motivados para rectificar cuando se equivoquen. Al amar siempre se deberá corregir la cosa mal hecha, ya que al avisar se da la posibilidad de rectificar y, en todo caso, siempre se debe censurar lo que está mal hecha, nunca la persona .

- **Valoración:** Elogiar el esfuerzo de nuestro hijo, siempre es más motivador para él, que hacerle constantemente recriminaciones. Ciertamente que a veces, ante las desobediencias o las malas respuestas, se pueden perder las formas, pero los mayores deben tener la voluntad de animar, aunque estén cansados o preocupados; por esto, en caso de perder el control, lo mejor es observar, pensar y cuando se esté más tranquilo decir, por ejemplo : esto está bien, pero puedes hacerlo mejor . Durante el tiempo que se está con los hijos siempre se tiene ocasiones para valorar su esfuerzo, no pedirle más de lo que puede hacer y ayudarlo a mejorar viendo la vida con un sentido deportivo.

En bases resultan muy fundamentales para el desarrollo de una buena autoestima para de las personas porque de esta manera, podrán sobrellevar un estilo de vida adecuada, ya que son piezas pilares para ayudar a rectificar cada una de sus potencialidades y habilidades dentro de los contextos, familiares, religiosos, sociales, integrales, etc.

C) Autoestima y familia

Cuando consideramos a los padres, no sólo como promotores de desarrollo de sus hijos sino principalmente como sujetos que están ellos mismos en proceso de desarrollo, emergen una serie de funciones de la familia. Según Palacios y Rodrigo (1998) las funciones básicas que la familia cumple con los hijos son: Asegurar la supervivencia de los hijos, su sano crecimiento y su socialización en las conductas básicas de comunicación, diálogo y simbolización. Aportar a sus hijos un clima de afecto y apoyo sin los cuales el desarrollo psicológico sano no resulta posible. El clima de afecto implica el establecimiento de relaciones de apego, un sentimiento de relación privilegiada y de compromiso emocional. Aportar a los hijos la estimulación que haga de ellos seres con capacidad para relacionarse competentemente con su entorno físico y social, así como para responder a las demandas y exigencias planteadas por su adaptación al mundo en que les toca vivir.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de investigación.

El problema objeto de estudio, se trabaja con un diseño no experimental ya que el estudio se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y en el que solo se observara la muestra en su ambiente natural.

Kerlinger y Lee (2002) refiere que la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido a lo que son inherentemente no manipulables.

También se considera el corte transversal transeccional porque la recopilación de datos se dará en un momento único y el propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Tipo cuantitativo según Hernández y otros, (2006), en la investigación cuantitativa los estudios que utilizan este enfoque confían en la medición numérica, el conteo y uso de estadística para establecer indicadores exactos.

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere a (Arias, 2006).

El diseño es esquematizado de la siguiente manera:



Donde:

Descripción de la variable

M: Muestra 40 padres de familia de los estudiantes de primer grado de secundaria.

O1: Autoestima

3.2.Población y Muestra

La población muestral está conformada por 40 Padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018, quienes asistieron al momento de la aplicación de la prueba.

3.3.Definición y Operacionalización de la Variable

Definición Conceptual (D.C) Autoestima: Coopersmith Stanley Coopersmith 1987 (citado en Zegarra Atilio 2010), define la autoestima como: “El juicio personal de valía, expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite por reportes verbales o conducta manifiesta”

Definición operacional (D.O) Autoestima: El nivel de autoestima se evaluó por medio del inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) Forma C para Adultos.

Operacionalización de la Variable

VARIABLE	DIMENSIONES	ÍTEMS	TOTAL
Autoestima	Sí mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25	13 ítems
	Social	2, 5, 8, 14, 17, 21.	6 ítems
	Hogar	6, 9, 11, 16, 20, 22.	6 ítems
TOTAL	25 ítems		

Fuente: Ítem de Corrección de Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos - (1975)

Niveles de Autoestima

Los Intervalos para cada categoría de autoestima son: De

0 a 24	Nivel de Autoestima Bajo
25 a 49	Nivel de Autoestima Medio Bajo
50 a 74	Nivel de Autoestima Medio Alto
75 a 100	Nivel de Autoestima Alto

Fuente: Niveles de Autoestima del Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos - (1975).

3.4.Técnica e Instrumento

Técnicas: Encuesta.

Váida, J. (2003) La encuesta es una técnica de investigación que se efectúa mediante la elaboración de cuestionarios y entrevistas de manera verbal o escrita que se hace a una población, ésta generalmente se hace a un grupo de personas y pocas veces a un solo individuo, el propósito es el de obtener información mediante el acopio de datos cuyo análisis e interpretación permiten tener una idea de la realidad para sugerir hipótesis y poder dirigir las fases de investigación. Se deben complementar con otros métodos permitiendo el seguimiento de resultados inesperados validando otros métodos y profundizando en las razones de las respuestas de las personas.

Instrumento: El instrumento utilizado es el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) Forma C versión Adultos.

FICHA TÉCNICA

El inventario de Autoestima de Coopersmith

Autor : Stanley Coopersmith, Escala de Autoestima de
de Coopersmith Adultos.

Publicación : San Francisco. EE.UU (1967).

Traducción : Panizo M.I

Ámbito de Aplicación : De 17 años a mas

Tipo de Material : Test

Tiempo : 10 a 15 minuto

Formación de Administración : Individual y Colectiva

El inventario de autoestima de Coopersmith es un instrumento de auto reporte de 58 ítems, dentro del mismo el sujeto lee una sentencia declarativa y luego decide si esa afirmación es “igual que yo” o “distinto a mi”. El inventario está referido a la percepción del paciente y / o estudiantes en cuatro áreas: autoestima general, social, familiar, escolar académica y una escala de mentira de ocho ítems.

Tipo de análisis: Cuantitativo Básico.

Validez y Confiabilidad: Para la evaluación de las propiedades psicométricas de la escala se utilizaron y se aplicó la fórmula de Kuder Richardson (r20).

Se aplicó una muestra de 150 estudiantes de la Universidad Mayo de San Marcos-Lima-Perú, cuyas características similares a la población investigada. Obteniendo los puntajes totales se procedió ordenar a los alumnos en dos grupos de 25% con alto puntaje y 25% con bajo puntaje, una vez ordenado los datos se obtuvo de ellos la desviación estándar, el promedio y la varianza de cada uno de los ítems de las pruebas.

Stanley Coopersmith (1967), reporto la confiabilidad del inventario a través del $\text{etst} - \text{retest}$ (0.88), respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba.

3.5. Plan de Análisis.

De acuerdo con la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y figuras.

3.6. Matriz de Consistencia

**Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del
primero grado de secundaria de la Institución Educativa
Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018.**

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICA
Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primero grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018.	-Autoestima	-Si Mismo	OBJETIVO GENERAL:	TIPO DE INVESTIGACIÓN	-Encuentra
			Determinar el nivel de autoestima de los padres de familia de los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II- Paita 2018.	-Cuantitativo	
		-Social	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NIVEL	
		-Hogar	-Identificar el nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo de los padres de familia de los estudiantes del Primer Grado de	-Descriptivo DISEÑO -No experimental de corte transversal transeccional.	Es Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) – versión

			<p>Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II de Paita – 2018.</p> <p>-Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social de los padres de familia de los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II- Paita 2018.</p> <p>-Identificar el nivel de autoestima de la sub escala hogar de los padres de familia de los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II de Paita - 2018.</p>	<p>adultos.</p> <p>POBLACION</p> <p>Están conformada por toda la población los padres de familia de los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II – Paita 2018.</p> <p>MUESTRA</p> <p>Todos los padres de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II – Piura 2018.</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.7.Principios Éticos

Mediante la investigación requerida en la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II de la provincia de Paita, se pudo trabajar con los padres de los estudiantes del primer grado de secundaria, de manera voluntaria, respetando su dignidad humana, su identidad, confiabilidad y privacidad con el fin de disponer de información adecuada para dicha investigación.

Se contó con la previa autorización de las autoridades de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II de Paita, de manera responsable se aseguró del bienestar de las personas que participan de dicha investigación.

Se explico los objetivos de la investigación; asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos y me comprometí de forma ética a conversar discreción en los resultados individuales de los evaluados, pero los resultados globales si se darán a conocer para evidenciar lo obtenidos en el proyecto de investigación realizado.

Para la seguridad de los encuestados se les hizo firmar un consentimiento informado, de manera que, si rehúsa firmarlo, se los excluía del estudio sin ningún perjuicio para ellos.

Para continuar con dicha investigación se contó con el consentimiento voluntario de los padres de familia, siendo conscientes que sería para fines específicos establecidos en dicho proyecto de investigación.

IV. RESULTADOS

4.1.Resultados

TABLA I

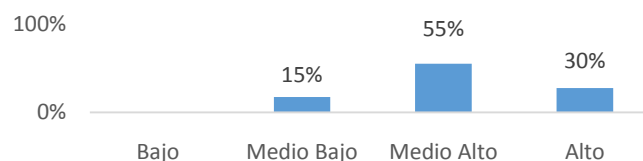
Nivel de Autoestima en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 .

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bajo	0	0%
Medio Bajo	6	15%
Medio Alto	22	55%
Alto	12	30%
TOTAL	40	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith-Versión Adultos –(1975)

FIGURA 01

Nivel de Autoestima en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 .



Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – forma “c” (1975)

Descripción: Tabla I, Figura 01. Según los resultados obtenidos en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018, el 30% de los evaluados tiene un nivel de autoestima Alto, el 55 % nivel Medio Alto y el 15 % tiene un nivel Medio bajo .

TABLA II

Nivel de Autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa E

^m	NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
b	Bajo	0	0%
	Medio Bajo	2	5%
l	Medio Alto	16	40%
	Alto	22	55%
^e	TOTAL	40	100%

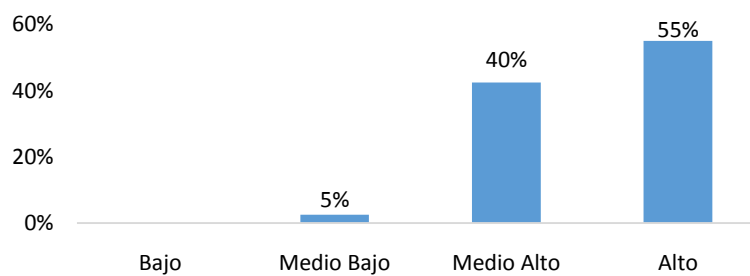
Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 .

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith-Versión Adultos - (1975)

FIGURA 02

Nivel de Autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa

Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 .



Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith-Versión Adultos - (1975)

Descripción: Tabla II, Figura 02. Según los resultados obtenidos en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018, el 55 % de los evaluados tiene un nivel Alto, el 40% Medio Alto y el 5% se encuentra en un nivel Medio Bajo .

TABLA III

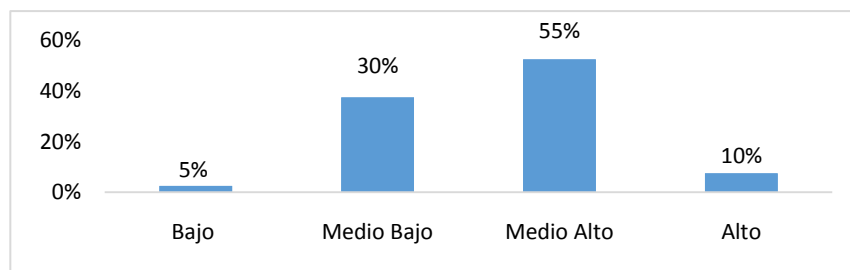
Nivel de Autoestima en la sub escala social en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 .

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bajo	2	5%
Medio Bajo	12	30%
Medio Alto	22	55%
Alto	4	10%
TOTAL	40	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith-Versión Adultos - (1975)

FIGURA 03

Nivel de Autoestima en la sub escala social en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 .



Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “c” (1975)

Descripción: Tabla III, Figura 03. Según los resultados obtenidos en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018, el 30% de los evaluados tiene un nivel de autoestima en la sub escala Social Medio Bajo, el 55% Medio Alto el 10% Alto y el 5% bajo.

TABLA IV

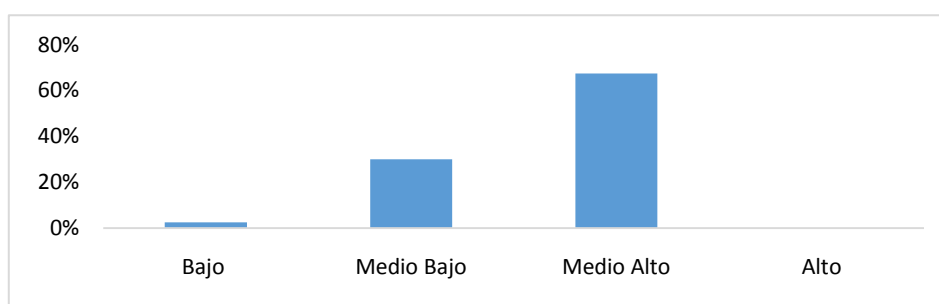
Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 .

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bajo	2	5%
Medio Bajo	12	30%
Medio Alto	26	65%
Alto	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith-Versión Adultos - (1975)

FIGURA 04

Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 .



Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “c” (1975)

Descripción: Tabla IV, Figura 04. Según los resultados obtenidos en los padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018, el 5% de los evaluados tiene un nivel de autoestima en la sub escala hogar Nivel Bajo, el 30% Nivel Medio Bajo y el 65% Medio Alto .

5.1. Análisis de resultado.

En la presente investigación se planteó como objetivo general: Determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018. Teniendo en cuenta los resultados se puede observar que en la Tabla I y Figura 01 los resultados generales prevalecen en un nivel medio alto, lo que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que les conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración; son poco sensibles a la crítica; el resultado hace referencia a la cita de Coopersmith (1976) que conceptualiza la autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. Además, es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos. Estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos de enfrentarnos a los diversos problemas que la vida nos presenta.

Los resultados concuerdan con la investigación de Castilla. M (2017) en su investigación titulada; Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad del distrito de corrales – tumbes, 2017 .

Por otro lado, en lo que respecta a la Tabla II y Figura 02 de la sub escala si mismo prevalece un nivel alto, por lo cual presentan una correcta valoración de ellos mismos, esto se ve reflejado en la confianza y estabilidad hacia lo que realizan. A nivel intrínseco poseen el interés y anhelo de ser mejores y de optimizar sus capacidades. Tienen la capacidad de defenderse ante la crítica y mantienen una actitud positiva ante la misma, revelando la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta, pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser baja . (Stanley Coopersmith 1975).

Concuerdan los resultados con la investigación de Príncipe, H. (2018).

“Autoestima en padres de estudiantes con habilidades diferentes de una institución educativa especial, Chimbote, 2016. En un nivel Alto.

En lo que respecta a la Tabla III y Figura 03 de la sub escala social prevalece un nivel medio alto, por lo cual refiero que poseen habilidades y dotes para interrelacionarse con su entorno y entablar relaciones amicales con grupos y/o personas. Suelen percibirse como personas socialmente aceptadas y que poseen popularidad, presentan seguridad y mérito personal en sus relaciones personales (Stanley Coopersmith 1975).

Para Branden (2010) las personas con media autoestima son personas expresivas, pero dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que quienes poseen un nivel alto de la misma .

En lo que respecta a la Tabla IV y Figura04 en la sub escala hogar prevalece el nivel medio alto lo cual se caracterizan por ser personas sumamente irritables, indolentes, practicantes de sarcasmo e indiferentes hacia el desarrollo en su equipo familiar. (Stanley Coopersmith 1975)”.

Según Coopersmith (1990): “La autoestima es el resultado de las relaciones entre sus miembros y que el entorno ayuda considerablemente a ser personas de éxito o fracaso.”

Los resultados concuerdan con el autor Craig head (2008) menciona que las personas con media autoestima tienden más a escuchar sin participar en los grupos sociales, son sensibles a la crítica, pues se juzgan de manera negativa, sintiendo miedo de provocar el enfado de los demás.

Los resultados obtenidos nos muestran una forma clara de ambivalencia en lo que refiere el nivel de autoestima, encontramos resultados con nivel alto y medios altos, es decir existe cierto grado de conformidad consigo mismo, con el entorno y con sus necesidades, saludables y emocionales; todo ello dependiendo del momento y la satisfacción que puedan estar viviendo. Los resultados se deben a la falta de oportunidades que tienen los padres y madres de familia de este caserío, además influye los diferentes problemas sociales que presentan.

V. CONCLUSIONES

- El nivel de autoestima de los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018, prevalece el nivel medio alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018, prevalece el nivel alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala Social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018, prevalece el nivel medio alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018, prevalece el nivel medio alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

Implementar en el plan anual un proyecto innovador en la Institución Educativa, abordando temas de vida familiar y la influencia en la formación de la autoestima, incentivando a los padres de familia en la participación conjunta de padres e hijos a encuentros vivenciales con el objetivo de formar y fortalecer lazos familiares y autoestima.

Realizar talleres de capacitación y orientación en la institución educativa, abordando temas referentes al desarrollo personal y su importancia, realizando un continuo seguimiento y capacitación a cerca de las actividades y de esta manera el padre de familia se comprometa y asuma estos nuevos desafíos con responsabilidad y sobre todo en beneficio a ellos mismos y a sus menores hijos.

Referencias bibliográficas

- Alcántara, J. (1993) Como educar la autoestima. Edit CEAC S.A. Barcelona. (España).
- Branden, N. (1994). El Poder De La Autoestima. Ed. Paidós. México, Buenos Aires, Barcelona.
- Branden, N. (1995). Los seis pilares de la Autoestima. Barcelona: Editorial Paidós
- Branden, N. (1995) Cómo mejorar su autoestima. México. Editorial Paidós.
- Branden, N. (1995) El respeto hacia uno mismo. Barcelona. Editorial Paidós.
- Bandura, A. (1997) Autoeficacia: El ejercicio del control. Buenos Aires. Prentice Hall.
- Branden, N. (2004). Cómo mejorar su autoestima. 14 edición. Barcelona: Paidós.
- Branden, N. (2010). Cómo mejorar su Autoestima. Barcelona: Editorial Paidós
- Branden, N. (2011). Cómo mejorar su Autoestima. Barcelona: Editorial Paidós
- Castilla, M. (2017). Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”. Corrales – tumbes. Recuperado en: http://repositorio.uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/123456789/9400/AUTOESTIMA_DISCAPACIDAD_CASTILLA_ALEMAN_MERY_LORENA.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y
- Chacón (2009) La Adulter Temprana. Recuperado de: <http://lesright.blogspot.com/>
- Chiguichon, D. y Manuel, S. (2016). “Autoestima en padres de niños con capacidades diferentes del instituto neurológico de guatemala”. Guatemala. Recuperado

en:<http://www.repositorio.usac.edu.gt/11840/1/13%20EE%28205%29.pdf>

- Cortere, A. (2008) *Inteligencia Emocional*. Buenos Aires.: Kapeluz
- Coopersmith, S. (1967). *Los antecedentes de la Autoestima*. San Francisco: Editorial W.H Freeman & Company
- Coopersmith, S. (1975). *Inventario de Autoestima de Coopersmith*. Adaptación Peruana por Isabel Panizo 1985. Editorial: Panizo.
- Coopersmith, S (1969). *Blog factores que influyen en la autoestima*. Recuperado de: Coopersmith, S. (1967). *Los antecedentes de la Autoestima*. San Francisco: Editorial W.H Freeman & Company
- Coopersmith, S (1967) *Inventario de Autoestima de Coopersmith*. Adaptación Peruana por Ariana Llerena 1995. *Psicología de El Salvador*, 47(12), 59-67.
- Coopersmith Stanley (1959) *Refiere del Autoestima, sus niveles y áreas*.
- Coopersmith, S. (1976) *Los antecedentes de autoestima*. San Francisco: Ed. Hombre libre.
- Coopersmith, S. (1990) *SEI: autoestima.inventories*. Palo alto consulting Psychologists Press.
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. *Psicología Contemporánea*. Selections Scientifics American. Madrid.: Blume.
- Erikson, E. H. (1950). *Infancia y sociedad*. New York: Norton.
- Erikson, E. (1956). *Teoría Psicosocial (sentido de pertenencia), las ocho etapas del desarrollo social y emocional del individuo*.
- Goma, Q. H. (2018). *Autoestima para vivir: Cómo confiar en ti mismo y lograr lo que deseas*. (1ra edición). Barcelona, España. Paidós. Recuperado en:

https://books.google.com.pe/books?id=JDBEDwAAQBAJ&pg=PT13&dq=Carl+Rogers+y+autoestima+desde+el+enfoque+humanista&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiq_vCvv5LbAhUEwlkKHXR5D3YQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Carl%20Rogers%20y%20autoestima%20desde%20el%20enfoque%20humanista&f=false

Gómez. (2011) Enseñanza e Investigación en Psicología: Universidad Católica del Perú. Perú.

Haeussler, I. y Milicic, N. (1996). Confiar en uno mismo: Programa de desarrollo de autoestima. Santiago de Chile; Ediciones Dolmen.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2006). Metodología de la Investigación. México: Editorial McGraw- Hill

Inga, E. (2016). “Diseño de la Escala de Autoestima en los padres de familia con hijos con N.E.E, distrito de Los Olivos, Lima 2016”. Recuperado en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1175/Inga_SEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jínez, R. (2017). “La autoestima y las relaciones interpersonales en las familias del barrio centro en la parroquia totoras del Canton Ambato”. Ambato-Ecuador. Recuperado en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26275/1/FJCS-TS-229.pdf>

Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales (4ª ed.). México: McGraw-Hill. P. 124.

Lachman, M. E., y James, J. B. (Eds.). (1997). Estudios sobre el desarrollo exitoso de la mediana edad: Las series de la Fundación John D. y Catherine T. MacArthur sobre salud mental y desarrollo. Múltiples caminos de desarrollo de la mediana edad. Chicago, IL, EE. UU . : University of Chicago Press.

- Lorenzo, J. (2007). “Autoconcepto y autoestima, conocer su construcción”. Cieza: Charla – Coloquio.
- Meléndez, E. (2018). Nivel De Autoestima En Los Pobladores De 20 A 50 Años De Edad Del Centro Poblado Palambla, Distrito De Canchaque, Provincia De Huancabamba, Piura 2017. Recuperado En: [Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/123456789/4652/Autoestima_Adulter_Melendez_Herrera_Elizabeth_Del_Rosario.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/123456789/4652/Autoestima_Adulter_Melendez_Herrera_Elizabeth_Del_Rosario.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)
- Papalia. D; Olds, S y Feldman, R (2009) Desarrollo Humano, Mexico. MCGRAWHILL.
- Príncipe, H. (2018). “Autoestima en padres de estudiantes con habilidades diferentes de una institución educativa especial, Chimbote, 2016”. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2886>
- Proto, L. (1993) Sé tú mejor amigo. Autoestima, Salud y felicidad: Técnicas de Superación. Barcelona. Editorial Kairos.
- Ramos, Y. y Borges, D. (2016). Autoestima global y autoestima materna en madres adolescentes. Cuba- Revista Cubana de Medicina General Integral vol.32 no.4. Recuperado en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252016000400004
- Ramírez, E. (2016). “Relación entre autoestima y la depresión en los padres que asisten a la asociación ayúdanos a ayudar a familiares y personas con discapacidad del distrito de corrales -Tumbes del 2015”. Recuperado en:http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/123456789/1488/Autoestima_Depresion_Ramirez_Campana_Emily_Lizeth.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y

- Reasoner, R. (1982). Construyendo la autoestima: un programa integral para la escuela. California, Estados Unidos: Editorial Consultor Psychologist Press Inc.
- Raffini, T. (2010). Psicología Laboral. México. Thomson.
- Rodriguez, M (1988). Aduldez Temprana, recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos96/aduldez-temprana-orientacionconducta/aduldez-tempranaorientacion-conducta.shtml>
- Santos J. (1993). Esfuézzate y sé afirmativo. San Salvador: Acción consultores.
- Torres, M (2018). “Nivel de Autoestima en las mujeres de 20 a 55 años de edad del distrito el Tallan de la Provincia de Piura, 2018.” Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5124/AUTOESTIMA_ADULTEZ_TORRES_HUAMAN_MELCI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villegas, M. (2018). “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015”. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5716>
- Zegarra, A. (2010). Que es autoestima, porque es importante y que factores la afectan. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/que-es-autoestimapor-que-es-importante-y-que-factores-la-afectan/>

ANEXOS

Nombre;	Edad :	Sexo:
Profesión:	Fecha:	(M)(F)

INVENTARIO DE AUTOESTIMA COOPERSMITH'S

Marque con una Aspa (X) debajo de V o F , de acuerdo a los siguientes criterios:

V Cuando la frase Si coincide la frase con su forma de ser o pensar.

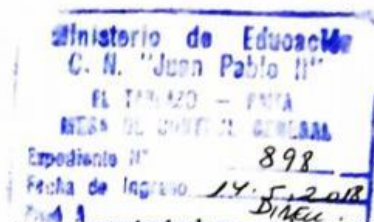
F Si la frase No coincide con su forma de ser o de pensar.

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser yo mismo		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

Paita, 14 de Mayo del 2018

SEÑOR:
Lic. Cesar Ever Zapata Lachira
Director de la I.E.E. "JUAN PABLO II"



Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo, y al mismo tiempo solicitarle me permita realizar mi proyecto de investigación en su prestigiosa I.E.E. "JUAN PABLO II"

Yo, Sandy Bryshyt Ordoñez Marchena, identificado con DNI N° 48660898, con código universitario N° 0823141034, alumna del octavo ciclo de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los ángeles de Chimbote; ante Usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, siendo requisito necesario para poder egresar de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Piura, así mismo poder obtener la licenciatura en la carrera Profesional de Psicología, es imprescindible realizar mi Proyecto de Investigación en una Institución Educativa; por tal motivo acudo a su prestigiosa I. E. para solicitarle me permita realizar mi proyecto de investigación de alto nivel titulado: "NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA JUAN PABLO II", cuyo objetivo es determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes de primer grado de secundaria; en la etapa de aplicación, solicitando una vez más las facilidades del caso.

Por lo expuesto:

A Ud. Ruego tenga a bien acceder a mi solicitud.

Atentamente

Sandy Bryshyt Ordoñez MArchena
DNI N° 48660898
Cód. N° 0823141034

PRESUPUESTO DE DESEMBOLSO (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Suministros(*)			
• Impresiones	200.00	1	200.00
• Fotocopias	150.00	1	150.00
• Empastado	100.00	1	100.00
• Papel bond A-4 (500) Hojas	30.00	3	90.00
• Lapiceros	50.00	1	50.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub Total			
Gastos de Viaje			
• Pasajes para recolectar información	2,000	1	2,000
Sub Total			2,000
Total de presupuestos desembolsable			2,690
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSO (Universidad)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Modulo de Investigación del ERP University – MOIC)	40.00	4	160.00
• Población de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub Total			400.00
Recurso Humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub Total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			2.742

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	ACTIVIDADES	AÑO 2017				AÑO 2018								AÑO 2019			
		Semestre II				Semestre I				Semestre II				Semestre I			
		Setiembre				Abril				Setiembre				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	x															
2	Revisión del proyecto por el jurado de Investigación		x														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			x													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				x												
5	Mejora del Marco Teórico					x											
6	Redacción de la revisión de la Licenciatura						x										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							x									
8	Ejecución de la Metodología								x								
9	Resultado de la Investigación									x							
10											x						
11	Redacción del Pre informe de Investigación											x					
12	Reacción del Informe Final												x				
13	Aprobación del Informe Final por el Jurado de Investigación													x			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														x	x	
15	Redacción de artículo científico																x