



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS PADRES DE
FAMILIA DE LOS ALUMNOS DEL PRIMER GRADO
DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

“SECHURA” – SECHURA – PIURA 2018

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

HERRERA MACHADO, KYREYNA ZELMIRA

ASESOR

VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE

PIURA PERÚ

2020

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dra. Quintanilla Castro, María Cristina

Presidente

Mgtr. Camero Morales, Marco Antonio

Miembro

Dra. Castillo Sánchez, Julieta Milagros

Miembro

Mgtr. Valle Ríos, Sergio Enrique

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios:

Porque sin su voluntad, nada es posible.
Porque muchas veces cuando los difíciles momentos me embargaban, cuando el tiempo me era demasiado corto o la situación no era favorable, sólo sabía que existía y existe un Dios, a quien siempre le pido me dé la suficiente sabiduría para actuar con tino y con mucha responsabilidad en todo.

A mis docentes:

Porque todos y cada uno de mis docentes me dejaron enseñanzas que han trascendido y siguen trascendiendo en mi vida, los admiro a cada catedrático y catedrática de quienes no sólo he podido aprender sus enseñanzas, sino que muchos de ustedes tienen esa calidad humana, que como psicólogos y psicólogas, marcan la diferencia. Gracias por compartir no sólo sus conocimientos sino también sus experiencias profesionales, que ello me ayuda a poder esclarecer mejor la aplicación de la psicología.

DEDICATORIA

A mi familia:

A mis Padres: Gracias por haber formado en mí, una persona con principios y valores. Porque la formación del ser humano nace en la familia, y las instituciones educativas son el complemento.

A mis lindos hijos: Gracias a ellos porque han sido y siguen siendo el motor de mi vida para seguir adelante; no es fácil, pero tampoco es imposible ser madre, trabajar y estudiar a la vez; sin embargo cuando uno se lo propone, lo puede lograr.

A los lectores de esta tesis:

Dedico la presente investigación a todos aquellos lectores y lectoras que tomen este trabajo para poderse informar, como también le sirva de ayuda para la indagación como complemento de sus actividades educativas o para la sustentación de su tesis.

Un libro abierto es un cerebro que habla:

Cerrado, un amigo que espera;

Olvidado, un alma que perdona;

Destruído, un corazón que llora.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad determinar el Nivel de Autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” - Sechura – Piura 2018. Es un estudio de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, no experimental de corte transversal transeccional, así mismo la población y la muestra fue de 46 padres de familia, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) forma “C” para adultos, tiene como sub escala: sí mismo, social, y hogar, siendo que al ser procesados los resultados se evidenció, que los evaluados se encuentran en el Nivel Medio Alto así mismo presenta el igual porcentaje de la población en mención con un Nivel Medio Bajo. Así mismo en lo que respecta a las sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel medio alto, en la sub escala Social presenta un nivel Medio Bajo y en la sub escala Hogar presenta un nivel Medio Alto.

Palabras clave: Adulter, Autoestima, Familia.

ABSTRACT

This investigation had as a purpose about measure students' parents' self esteem level in first grade of secondary of SECHURA school – Piura 2018. In quantitative descriptive studies level no experimental with transectional cross section, Furthermore the sample of population was about 46 parents, for that I used as an instrument SELF ESTEEM INVENTORY of Stanley Coopersmith (SEI) shape C FOR adults. It had as sub scale: itself, social and home, in the process as results were that the evaluated were medium high level so this result presents the same population's percentage with low-medium level. By the way in sub scale in self-esteem, I found that in the subscale about itself is founded in high medium level. In the social sub scale present low -medium level and home sub scale presents high medium level.

Keyboard words: Adulthood, Self Esteem, Family.

ÍNDICE

JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
III. METODOLOGÍA.....	57
3.1.Diseño de la investigación.....	57
3.2.Población y la Muestra.....	57
3.3.Definición y Operacionalización de las variables.....	58
3.4.Técnica e Instrumento.....	59
3.5.Plan de Análisis.....	60
3.6.Matriz de Consistencia.....	61
3.7.Principios Éticos.....	62
IV. RESULTADOS.....	64
4.1.Resultados.....	64
4.2.Análisis de resultados.....	68
V. CONCLUSIONES.....	74
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	75
REFERENCIAS.....	76
ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA I: Nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” - Sechura – Piura 2018.....	64
TABLA II: Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Piura 2018.....	65
TABLA III: Nivel de autoestima en la sub escala social de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Piura 2018.....	66
TABLA IV: Nivel de autoestima en la sub escala hogar de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Piura 2018.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1: Nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura”- Sechura – Piura 2018.....	64
FIGURA 2: Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018.....	65
FIGURA 3: Nivel de autoestima en la sub escala social de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura”- Sechura – Piura 2018.....	66
FIGURA 4: Nivel de autoestima en la sub escala hogar de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” Sechura – Piura 2018.....	67

I. INTRODUCCIÓN

La presente tesis se basa en el conocimiento del nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018, partiendo de la identificación del problema hasta brindar recomendaciones basadas en la orientación científica esbozada de los diferentes autores a tratar.

Cuando nos referimos a la autoestima, y podemos entender sobre la valoración que está cobrando en la vida cotidiana, como se encuentran los padres de familia en relación a la autoestima, siendo que, si esta es baja, se va a ver reflejada en los diferentes ámbitos de su vida, por lo que se debe mejorar sus actitudes para lograr un desarrollo sano y equilibrado . Las personas que tienen una autoestima alta son aquellas que valoran sus esfuerzos porque tienen la certeza que obtendrán resultados favorables, confían en las conclusiones que arriban para obtener buenos resultados (Coopersmith, 1967) .

Así mismo para poder mantener la autoestima en nivel alto en referencia a los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018, así mismo el autor Izquierdo, 2008 en el libro titulado “Crear en la Autoestima” colige que la autoestima hace referencia a una actitud hacia uno mismo, generada en la interacción con los otros – que comprende la percepción, estima y concepto que cada uno tiene de sí mismo; e implica un adecuado desarrollo del proceso de identidad, del conocimiento y valoración de sí, del sentido de seguridad y de pertenencia, del dominio de ciertas habilidades de comunicación social y familiar, así como del sentimiento de ser útil y valioso para los otros.

Si hablamos de autoestima en padres hay que tener en cuenta que es un modelo a seguir para los hijos, cómo actuar en la vida . Es por ello que es importante fortalecer las actitudes positivas en los padres para ejercer una mejor crianza en los hijos. Por otro lado Rogers (1967) establece que la autoestima es la composición experiencial constituida por percepciones que se refieren al Yo, a las relaciones con los demás, con el medio y la vida en general, así como los valores que el sujeto concede a las mismas. Se puede apreciar en consecuencia que para este autor el concepto es netamente subjetivo, donde cada individuo va a poseer una experiencia individual, muy arraigada a su marco referencial. González, N. (2001) La autoestima en general la consideran como: evaluación del sí mismo, el valor total del yo, los juicios sobre la propia valía, sentimientos hacia sí mismo, actitud de aprobación hacia sí mismo, consideraciones de los demás, percepción de amor por parte de los demás, distancia entre el yo real y el yo ideal.

Así mismo, las definiciones abren dos grandes vertientes: la que hace referencia al propio sujeto en cuanto a una mera autopercepción, - actitud y sentimiento hacia sí mismo – y la otra con un sentido más social considerando la forma como creemos que somos evaluados por los demás. A la primera se le puede considerar en un sentido individual, mientras que, a la segunda, más hacia lo social o lo colectivo. Ambas posturas han sido vistas hasta ahora separadas, sin proponer que pudiesen ser complementarias, quedando unidas como una evaluación interna y externa del yo en su totalidad.

Aguilar (2008) menciona que: La autoestima refleja el grado de gusto que tenemos por ser quienes somos, en el sentido más profundo. Lo ideal es gustarnos a nosotros mismos, simplemente porque somos seres humanos, porque estamos vivos y valoramos ambas maravillas en plenitud.

Según refiere la Sra. Directora de la Institución Educativa “Sechura”, que dicha institución cuenta con un total de 46 alumnos en el primer grado de educación secundaria y, que los padres de familia tienen un nivel bajo de autoestima y en algunos casos muy bajo, en la medida que en la asamblea de padres de familia como en las diversas actividades, donde se requiere de su compromiso activo, muy por el contrario, se nota inseguridad, pasividad, sumisión, temor en su actuar. Así mismo refiere que en algunas oportunidades se presentan con prendas de vestir que al parecer lucen en sus viviendas donde radican y con las cuales realizan sus actividades cotidianas de sus respectivos hogares, por tanto se puede inferir que dichos padres de familia no se toman un tiempo para sí mismo descuidando su aspecto persona y emocional al como verse mejor al entorno social y que puede deberse a las labores que realizan en la vida cotidiana; así mismo comenta que los padres de familia en reuniones se muestran pasivos, son poco participativos, porque en algunas situaciones han manifestado que tienen temor a que se burlen de sus opiniones o de su participación .

En función a lo antes mencionado se plantea la siguiente interrogante:

¿Cuál es el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018?

Se planteó los siguientes objetivos: determina el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” –Sechura – Piura 2018.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018.

La presente investigación se justifica porque a través de esta investigación se podrá identificar todos y cada uno de los diferentes niveles de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018.

La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, se realizará sin manipular la variable, transeccional por que se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, de tipo cuantitativo de tal manera que haciendo uso de la numeración, especialmente el desarrollo de la estadística, ha permitido examinar los datos a fin de obtener resultados con una concepción clara y específica; nivel descriptivo, porque describe la variable y sus componentes, la población muestral estuvo conformada por 46 padres de familia de los alumnos de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura

2018, debiendo acotar que la recolección de datos se hizo uso del Instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) forma “C” para adultos, que consta de 25 ítems para identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018.

El resultado de la investigación nos muestra que de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018, en el nivel general el 37.00% presenta un nivel medio alto y medio bajo a la vez; en la sub escala sí mismo un porcentaje de 39.10% presenta un nivel medio alto; en la sub escala social un porcentaje de 50.00% presenta un nivel medio bajo y en la sub escala hogar un porcentaje de 50.00% presenta un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018; presenta en la escala general un nivel medio alto y medio bajo a la vez, en la sub escala sí mismo presenta un nivel medio alto, en la sub escala social presenta un nivel medio bajo, en la sub escala hogar presenta un nivel medio alto. Lo que nos indica que son personas que se caracterizan por el optimismo personal y en cierta medida no se sienten seguros de sus actitudes de manera personal, indagando que tengan cierta aprobación social y experiencias, buscando el fortalecimiento de autovaloración.

La presente investigación está estructurada en Capítulos que paso a detallar:

Capítulo I: Este capítulo está constituido por la Introducción en donde se presenta el planteamiento del problema, enunciado del problema, así mismo se da a conocer el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” Sechura – Piura 2018, abordando el objetivo general y los objetivos específicos que se plantearon en la investigación y para culminar este capítulo, contiene la justificación de la variable de investigación.

Capítulo II: Se presenta la revisión de la literatura en la cual se enuncia los antecedentes internacionales, nacionales y locales. Además, se detalla las bases teóricas que comprende la presente investigación, en los que presenta conceptos de autoestima, autoestima baja, media y alta, como también el enfoque Humanista de la Autoestima; así mismo se aborda sobre la adultez en la medida que los evaluados son personas adultas, entre otros temas que reflejan la valiosa información que permite comprender de una manera más detallada la presente investigación.

Capítulo III: Describe la metodología empleada para poder realizar la investigación consignando el tipo, nivel y diseño de la investigación, la población y muestra; así mismo se detallan las técnicas e instrumento empleado para recoger la información, como también la definición y operacionalización de la variable, precisando la matriz de consistencia y la explicación relevante sobre los principios éticos.

Capítulo IV: Reúne los resultados, como también los análisis de resultados.

Capítulo V: refiere lo relacionado a las conclusiones.

Cabe mencionar que en la presente investigación se está incluyendo aspectos complementarios tales como: referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Espinoza, N. (2015). “La autoestima y su relación con el estrés laboral del Personal Administrativo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Palora” Ecuador. Para optar el Título de Psicología Clínica. La alta prevalencia de estrés en el contexto laboral es una señal de advertencia para los profesionales sobre la necesidad de buscar soluciones compatibles con la realidad del mundo. La presente investigación fue llevada a cabo en el cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, en la cual se estudió la relación de la Autoestima con el Estrés Laboral. La población con la que se trabajó fue de cuarenta y seis empleados del área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Palora. A los participantes se les aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg y la escala de Estrés Laboral de la OIT-OMS. Se realizó el análisis de los resultados a través de la utilización xiv de tablas y gráficos estadísticos y el chi cuadrado para medir el grado de relación entre las variables “Autoestima” y “Estrés Laboral”. Los resultados obtenidos muestran que el nivel de Autoestima no está relacionado con el Estrés laboral de la población estudiada, por esta razón, en el presente trabajo la propuesta de solución está enfocada en la prevención del estrés laboral, esto con el objetivo de potenciar el normal desarrollando diario en su trabajo y un manejo

adecuado del estrés para así evitar la aparición de problemas familiares, laborales y enfermedades psicofisiológicas.

Antecedentes Nacionales

Cruz, C (2017). Realizó un estudio que tuvo como eje central, determinar la relación que existe entre la autoestima de los docentes que laboran en la Universidad Autónoma de Ica con el nivel de desempeño docente que registran. Para optar el grado académico de maestro en: “Investigación y docencia universitaria”. El objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre autoestima que presentan los docentes de la universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño docente. La unidad de análisis del estudio fue la Universidad Autónoma de Ica, de la que se tomó la población de docentes (68 en total) y se determinó la muestra (procedimiento estadístico), Se procedió a extraer la muestra que estuvo constituida por 58 docentes. Para efectos de su comprobación empírica se operativizaron la hipótesis respectiva, en función de lo cual se consideró útil el diseño, validación y empleo de la guía de observación, denominados: “Auto examen de autoestima” y “desempeño docente”. Los instrumentos pertenecen a dos tipos; el primero se utiliza la técnica de observación, instrumento, Escala “Auto examen de autoestima”, fue tomada del doctor Cirilo Toro Vargas. En el segundo instrumento se analizaron los reportes de supervisión de docentes resultados de la evaluación pedagógica docente realizada por

el vicerrectorado y la coordinación académica. La metodología utilizada fue descriptivo correlacional, de manera que las variables fueron estudiadas y luego correlacionados sus valores a efecto de determinar el grado de correlación que presentaban. El tratamiento de la información estadística se manipulo el programa estadístico SPSS versión 22, con el cual se procesaron los datos recogidos, estableciéndose que: En relación al nivel de Autoestima de los docentes: 37 docentes consideran que tienen autoestima alta (positiva); 18 docentes consideran que tienen autoestima baja (positiva); 2 docentes indican que tienen Autoestima baja (negativa) y 01 docente consideran que tienen autoestima Alta (negativa). Por tanto, se puede concluir que: los docentes de la Universidad Autónoma de Ica tienen un nivel de autoestima alta (positiva). Por otro lado “existe” relación significativa entre el nivel de autoestima que presentan los docentes de educación de la Universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño profesional. Se ha determinado una correlación estadísticamente significativa de 0.472; considerada correlación media. Se demuestra que el grado de relación es de nivel bajo, determinado esencialmente por los valores altos registrados entre las dimensiones cognoscitivas, afectivas y sociales de autoestima de los docentes y sus desempeños. En este sentido se determina que la hipótesis principal de la investigación ha sido comprobada positivamente, estableciéndose la correlación de las variables estudiadas.

Castilla, M. (2017) El objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” Corrales- Tumbes – 2016. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental de corte transversal; la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los padres de familia, para el presente estudio se consideró: Población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue la Escala de Autoestima de Rosemberg - Modificada ex profesamente para trabajar con adultos y que ha sido validada en estudios anteriores, tanto en el Perú como en otros países hispanohablantes. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres de familia de la asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad, Corrales – Tumbes – 2017, presentan un nivel medio de autoestima.

Antecedentes Locales

Távora, M. (2018) “Nivel de autoestima en el personal de la I.E. Víctor Francisco Rosales Ortega -Piura 2018” La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E. “Víctor Rosales Ortega” – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de

nivel descriptivo, y de corte transversal. La muestra se conformó por 40 personas que conforman el personal de la I.E. “V́ctor Francisco Rosales Ortega”. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) Forma C para adultos, que consta de 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima del personal. El resultado de la investigación nos muestra que el personal de la I.E. “V́ctor Rosales Ortega”, en el nivel general obtiene un 77%, en la sub escala sí mismo un 90% en la sub escala social 67% y en la sub escala hogar un 95%. En conclusión, el nivel de autoestima en el personal de la I.E. “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2018, presenta un nivel alto de autoestima en la escala general, en la sub escala sí mismo presenta un nivel alto, en la sub escala social presenta un nivel medio alto en la sub escala hogar presenta un nivel medio alto.

Seminario E. (2018). Realizó una investigación la cual tuvo como objetivo: Identificar el Nivel de Autoestima de los trabajadores del centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El

resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala sí mismo con un 55% presentan un nivel general; En la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indican que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Villegas, M. (2015) Realizó una investigación que tuvo como objetivo: identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E.14128 Alto de la Cruz, del Caserío Alto de la Cruz, la Arena – Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E. 14128 Alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 Alto de la Cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala sí mismo con un 47% presentan

un nivel medio alto, en la sub escala social 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz – La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Paz, Z. (2018) El presente proyecto de Tesis, “Nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. N° 15181 “Terela” del caserío de Terela, distrito de Castilla, provincia de Piura, 2018. está enmarcada dentro del tipo cuantitativo, de estudio no experimental, transeccional, descriptivo, esta investigación se realizó con la finalidad de medir el nivel de Autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E N° 15181 “Terela” del caserío de Terela distrito de castilla, provincia de Piura, 2018. La muestra seleccionada estuvo conformada por 100 madres de familia de los estudiante, se utilizó el Inventario de Autoestima de STANLEY COOPERSMITH versión adultos, siendo este autor quien conceptualiza al Autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso, este inventario está dividido en tres sub escalas, se obtuvo

como resultado que el 9% de las madres tienen una autoestima baja, el 33% tienen autoestiman media baja, el 45% tienen autoestima media alta por tanto que el 13% presenta un nivel de autoestima baja, de esta forma los resultados obtenidos de manera general ubican a las madres de los estudiantes de la Institución en mención en un nivel Medio Alto y de esta manera se comprobó que la hipótesis fue planteada esperando obtener un nivel Bajo en autoestima siendo superada por los resultados obtenidos.

Jaramillo, A. (2019). “Relación entre clima social familiar y autoestima en los padres de familia de la academia deportiva juventud Merinista -Jume, Ignacio Merino – Piura 2019. La investigación tuvo como objetivo; determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en los padres de familia de la Academia deportiva Juventud Merinista – JUME, Ignacio Merino – Piura 2019. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo – Correlacional, cuya población fueron los padres de familia que integran la familia de la Academia deportiva Juventud Merinista – JUME, Ignacio Merino – Piura, el tipo de muestreo fue no probalístico por conveniencia siendo 35 los evaluados; Utilizando como instrumento el cuestionario de Escala de Clima social familiar (FES) y autoestima de Coopersmith versión adultos. Los datos fueron analizados mediante el coeficiente de correlación de Sperman. El resultado de la investigación nos muestra que entre el clima social familiar y autoestima no existe relación

significativa entre ambas variables, estas son variables independientes lo que significa que si una aumenta o disminuye en sus niveles no afecta a la otra variable. Por otro lado, tenemos que el nivel de clima social familiar es medio y el nivel de autoestima es alto.

Huamán, F. (2018). “Autoestima en madres de 20 a 30 años de edad del Asentamiento Humano Alas Peruanas, Piura 2018”. Esta investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima en madres de 20 a 30 años de edad, del Asentamiento Humano Alas Peruanas, Piura 2018. Para su realización hubo que contar con una población de 300 madres, el total de madres que habitan en el Asentamiento humano, siendo muestra 80 madres, seleccionadas bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, dichas madres provenían de diversos tipos de familia. Así mismo, la investigación tiene un diseño No experimental de corte transeccional, Descriptivo. Para la recolección de datos se utilizó: El Inventario de Autoestima de Coopersmith versión adultos. Al procesar los resultados se evidenció que la variable autoestima, tomando en cuenta sus diversas áreas, se encontró que en el área Si mismo general, Social y Hogar prevalecen los niveles bajo, medio bajo y medio alto respectivamente.

2.2. Bases Teóricas

a) **Autoestima.** - La autoestima proviene del verbo “estimar” que deviene del latín estimare, que significa evaluar, el cual nos brinda un doble significado: determinar el valor y tener una opinión sobre algo, en un mismo tiempo. Es necesario acotar que cuando la persona cuenta con una autoestima positiva, permite actuar de manera eficiente, en donde uno se siente bien consigo misma, pero cuando esta es negativa se ve muchas veces reflejada en sufrimiento o quizás perturbaciones personales. (Francois, 2009).

Tenerse confianza en uno mismo, es mantenerse firme de la conceptualización de lo que uno es (Francois, 2009).

Debo colegir que la autoestima posee tres grandes pilares que son la que dejan de ella ser única, tales como: mencionamos a la primera, que es la confianza en sí mismo, referirnos a la segunda, es decir la visión de sí mismo y cuando nos referimos al tercer pilar es hablar del amor a sí mismo. Se hace totalmente necesario que éstos tres importantes elementos se dosifiquen para poder obtener en armonía la autoestima (Francois, 2009).

Coopersmith (1967) La autoestima es el rasgo psicológico al que más investigaciones se han dedicado en la educación. que definió la autoestima del siguiente modo (p. 4-5) . “La autoestima es la evaluación que por lo general se realiza como también se mantiene de manera habitual en la persona con referencia a sí misma: frecuentemente se encuentra ante la actitud de saber si hay un juicio

crítico de aprobación o desaprobación, como también se refiere específicamente el grado donde el ser humano, quien debe sentirse con la suficiente capacidad, sobresaliendo exitosamente. Así mismo dicho el autor refiere que el actuar se ve reflejado en las actitudes de las personas para que puedan emitir un juicio crítico tomando la verisimilitud que se vea reflejada en las actitudes.

Coopersmith, (1976) conceptualiza la autoestima “como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso”

En este caso la autoestima va a ser definida mediante la aceptación del sujeto en la cual el designará como se encuentra su autoestima y dándose una aprobación mediante su propia percepción ante los demás. Es por ello que debemos de amarnos incondicionalmente debido a que ese amor propio va a ser la clave del éxito que tengamos en nuestra vida.

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Estas se aprenden, cambia y se pueden mejorar. Está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los niveles ideológico, psicológico, social y económico (Acosta y Hernández. 2004)

Así mismo debo manifestar que existen tipos de personas, algunos más sensibles que otros, en la que los fracasos y las experiencias negativas

influyen de manera que pueden bajar la autoestima mientras que los éxitos personales, el tener buenas relaciones interpersonales y el amor propio fortalecen y aumentan la autoestima la cual dependerá de cómo nos sentimos para poder desempeñarnos en nuestro día a día.

Por otro lado Rogers (1967) establece que la autoestima es la composición experiencial constituida por percepciones que se refieren al Yo, a las relaciones con los demás, con el medio y la vida en general, así como los valores que el sujeto concede a las mismas. Se puede apreciar en consecuencia que para este autor el concepto es netamente subjetivo, donde cada individuo va a poseer una experiencia individual, muy arraigada a su marco referencial.

Ciófalo, M. (2013). “El auto concepto de diálogo apreciativo” EE.UU. cita a Branden (2005) partir del uso explica que la autoestima es la salud de la mente y que ser auto aceptable no significa sin deseo de cambio, mejora o crecimiento, la auto aceptación, no es complacencia y si auto aceptación, no se dará el cambio .

“Seis pilares de la autoestima” diríamos que la autoestima es necesaria en el ser humano. Cuando queremos saber la forma que causa ello no necesita ni nuestro consentimiento ni la comprensión. Las personas somos independientes de poder concretizar las dinámicas de la autoestima o de desconocerla, en caso optemos por desconocerla, seremos nosotros mismos quienes asumiríamos las consecuencias (Branden, 1995).

Branden. N. (1995) La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente podemos decir que la autoestima es lo siguiente:

- a) La confianza en nuestra capacidad de pensar.
- b) La confianza de nuestro derecho a triunfar y a ser felices.

Los Seis Pilares de la autoestima crucial y fundamental ya que forman parte integral de la vida en las personas y todas se basan en distintas prácticas:

- ❖ La práctica de vivir conscientemente
- ❖ La práctica de aceptarse así mismo
- ❖ Las prácticas de asumir la responsabilidad de sí mismo
- ❖ La práctica de la autoafirmación
- ❖ La práctica de vivir con propósito
- ❖ La práctica de la Integridad personal

Nubia S. (2000) citado por Branden. N. (1995) ¿Valgo o no valgo? Autoestima y rendimiento escolar, cita los estudios de Russel Dobson y Judith Dobson (1976) que dicen que la baja autoestima es el elemento clave para que se desencadenen los siguientes comportamientos: la falta de motivación en los estudiantes, la baja de rendimiento, el afán por las drogas, el alcohol y el alto nivel de ausentismo escolar.

Alcántara. J. (2004) “*Educación la autoestima*” La autoestima es una actitud hacia uno mismo, y éste es el modelo del cual partimos para

estudiarla. Definirla, como una actitud implica aceptar unos presupuestos antropológicos y psicológicos determinados, a la vez que respetar otros modelos basados en diferentes teorías de la personalidad. Alcántara, J. (2004) “*Educación la autoestima*” La autoestima es una actitud hacia uno mismo, y éste es el modelo del cual partimos para estudiarla. Definirla, como una actitud implica aceptar unos presupuestos antropológicos y psicológicos determinados, a la vez que respetar otros modelos basados en diferentes teorías de la personalidad.

La autoestima como actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según lo cual nos enfrentamos con nosotros mismos y el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolas a nuestro “yo” personal. Es decir, la autoestima constituye las líneas conformadoras y motivadoras que sustentan y dan sentido a nuestra personalidad. Para Rogers, es el núcleo básico de la personalidad.

Vicente, J. 1997, cita a Carl Rogers (1902 -1987), defensor de la psicología humanista, teorizó sobre el origen de los problemas de muchas personas: despreciarse a sí mismos y considerarse inútiles e incapaces de ser amados. Esta es la razón por la que Rogers creía en la importancia de dar una aceptación incondicional a un cliente y, cuando esto se hacía, podía mejorar la autoestima del cliente. En sus sesiones de terapia con clientes, ofreció una consideración positiva sin importar que, de hecho, el concepto de la autoestima se aborda desde

entonces en la psicología humanista como un derecho inalienable para cada persona, que se resume en la siguiente frase.

Todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, merece respeto incondicional por todos los demás; Él merece estima y ser estimado. (Citado por Meléndez, H. 2017).

La autoestima como necesidad básica

En realidad para poder funcionar con eficiencia debemos tener una necesidad primordial, que es lo que nos va dar el impulso, no sólo hablemos de las necesidades básicas como agua y comida, en realidad las necesitamos; sin ello moriremos . Sin embargo tenemos otras necesidades que nos nutren, como el calcio, cuyo impacto es menos dramático y directo . También debo comentar que en algunas regiones de México la tierra carece de calcio; siendo que los habitantes de estas regiones no crecen de manera promedio, debido a la falta del calcio que hace muy susceptibles a ellas. En cierta medida alteran su capacidad para funcionar. (Branden, 2007).

De lo acotado diríamos que la autoestima se compara a una necesidad semejante al calcio, más que a la comida o al agua. No principalmente moriremos, pero si carecemos de autoestima en grandes dosis, ello nos perjudicaría en nuestra capacidad de funcionar. (Branden, 2007).

Hablar de autoestima como necesidad debo decir que:

- ❖ Nos genera una contribución primordial para el desarrollo vital.
- ❖ Es primordial para el desenvolvimiento habitual y saludable.

❖ Tiene una valoración para la supervivencia.

Así mismo debemos recalcar que, hay situaciones en que la carencia de la autoestima trae como consecuencia la muerte, ello puede ser de manera directa; por ejemplo; el excesivo consumo de drogas, producto de la baja autoestima que atraviesa la persona.

La imprudencia de conducir temerariamente un automóvil, compartir la vida con el cónyuge que le propina maltratos psicológicos; o mediante el suicidio. Para muchas personas las consecuencias de tener una escasa autoestima son más sutiles, menos directas, más tortuosas. Por ello es necesario reflexionar y examinar para podernos dar cuenta cómo es que incluso esas opiniones que no parecen tener significado sobre nosotros mismos hay situaciones que a veces van perfilando nuestro destino. (Branden, 2007).

Autoestima y atención plena (O Mindfulness)

Según Haeussles, (2017). Definir la propia identidad supone tener espacio para el encuentro consigo mismo y estar conectado y consciente con las propias necesidades y emociones". Los aportes de la teoría del Mindfulness o atención plena (Kabat – Zinn, 2012, Citado por Haeussles, 2017) al desarrollo de la consciencia de sí mismo iluminan en forma importante el proceso de toma de consciencia y de aceptación de sí mismo.

La vida consciente es la vida verdadera, simplemente. La vida consciente es la vida, ahora. Complicada, confusa, imperfecta, banal.

Haeussles, 2017, quien cita a Kabat –Zinn, 2012, que, Señala: el instante presente, cuando es vivido con atención plena tiene la capacidad de abrir el corazón y abrir los sentidos. Permite recuperar nuestra capacidad innata de ver las cosas tal como son en realidad, más que verla a través de lentes condicionados por nuestros deseos y aversiones personales y culturales (p. 33). Y agrega : “solo tenemos instantes para vivir...”. El hecho de vivir el momento presente, el único que tenemos, con más consciencia modela el momento que sigue y si podemos mantener esta actitud, va a modelar en realidad el futuro y la calidad de nuestra vida y de nuestras relaciones.

Si desarrollamos esta capacidad podremos apreciar cuan creativos e imaginativos somos cuando alimentamos lo que hay de profundo y mejor en nosotros, con benevolencia, con paciencia y compasión por nosotros mismos (Kabat – Zinn, 2005 citado por Haeussles, 2017). Esto ayudará a desarrollar la imagen personal y a confiar en uno mismo y en los demás.

La atención plena estimula e implica también una presencia no juzgadora que confía en el potencial que cada ser humano tiene para aprender, crecer, mejorar y transformarse personalmente a lo largo de su vida y ello sin duda favorece el desarrollo de una autoestima positiva. Es un sistema activo, un proceso de aprendizaje que se realiza a partir de los recursos y fuerzas internas que cada uno tiene, que busca mejorar el bienestar personal, la autoconfianza, la paz consigo mismo, el hacerse cargo de sí mismo y que requiere de

esfuerzo consciente, energía y trabajo. El mindfulness es como un lente que capta energías dispersas y reactivas de la mente, y las focaliza en una fuente coherente de energía para vivir, para resolver los problemas y para sanarse. (Haeussles, 2017).

La teoría de la atención plena y la práctica que la acompaña, plantean el desafío de vivir como si cada instante de la vida fuera esencia, como si cada instante contara, como si uno pudiera trabajar con cada instante, aún si es un instante de dolor, de tristeza, de desesperanza o de miedo . Esto implica entonces, enseñar a los alumnos a apropiarse de cada instante de la experiencia, sea bueno, malo o indiferente. Fomentar el desarrollo de una atención consciente, deliberada, voluntaria a las cosas a las cuales habitualmente no damos tiempo ni atención . Este enfoque intenta mostrar nuevas formas de control y de sabiduría basadas en la capacidad interna de relajarnos, poner atención, ser conscientes y desarrollar una visión profunda de las cosas . Lo anterior requiere que maestros y alumnos trabajen en conjunto esta forma de mirar la vida. (Haeussles, 2017).

El ser humano tiene la capacidad de afrontar las situaciones difíciles de la vida, las tormentas de la vida, las crisis y encontrar el espacio, para crecer en fuerza y en sabiduría. La vida transcurre; lo que creemos eterno es solo temporal, cambia constantemente.

Características de la autoestima

Steiner, D. (2005), cita a Coopersmith y sugiere que existen tres características:

- a) La autoestima es susceptible, debido a los cambios que experimente, pero va a depender de su entorno y de sus experiencias. Diríamos que tanto el sexo como otras condiciones van a tener un rol importante en la autoestima.
- b) Dado que la autoestima están estrechamente vinculadas a las experiencias de cada persona, que son distintas a los demás. La autoevaluación exige a la persona, que examine su rendimiento sus capacidades, atributo y valores personales, que va influir en sus decisiones de su propia valía.
- c) Se ha tratado que el individuo genere una propia valoración y tenga consciencia de sus actitudes, tenderá examinarse considerando las apreciaciones que tiene desde su propia valoración.

Así mismo según lo esbozado por (Lorenzo, 2007), refiere que la autoestima se divide en dos grupos:

Características de una autoestima positiva

Se conoce, se valora y se acepta con todas sus virtudes, defectos y posibilidades. Experimenta un sentimiento de agrado y satisfacción consigo misma.

- ❖ Se descubre cómo alguien digno de ser querido, sintiendo que las limitaciones no disminuyen su valor esencial como persona.

- ❖ Se preocupa por otorgar la suficiente importancia al cuidado de sí misma.
- ❖ Afronta las frustraciones como oportunidades para aprender a crecer teniendo el valor de asumir riesgos, enfrentar los fracasos y asumiéndolos como desafío siendo, capaz de separarlos de sí misma.
- ❖ Realiza una previa evaluación de las posibles consecuencias de los riesgos que asume y no espera depender ante posibles apuros de la ayuda de los demás.
- ❖ Cuando comete errores aprender de ellos, tratando de no repetirlos.
- ❖ No tiene inconvenientes en aceptar sus errores, acepta sus logros y aspectos fuertes, convirtiéndola en una persona auto analítica.
- ❖ Acepta el consejo y las críticas constructivas, intentando mejorar su rendimiento y su comportamiento.
- ❖ Busca constantemente desarrollarse como persona.
- ❖ Ante retos difíciles, siempre manifiesta tranquilidad.
- ❖ No se siente paralizada por las preocupaciones o por el medio, ni pierde tiempo en lamentaciones.
- ❖ Se siente segura de sí misma. Se siente capaz de actuar con independencia y autonomía. No necesita saber la opinión de los demás para tomar decisiones o actuar.
- ❖ Para que su trabajo sea eficiente no necesita la presencia de otros.
- ❖ En las actividades que emprende obtiene seguridad confiando en su mente.

- ❖ Le agrada tanto escuchar cómo ser escuchado siendo cooperativo y sociable.
- ❖ Suele fomentar el desarrollo y bienestar en los demás, sin sentirse opacado por la felicidad y el éxito de los demás.
- ❖ Protege sus derechos y necesidades, incluso aboga por conseguirlos para otros.
- ❖ Se comunica de manera clara y directa para establecer relaciones de sana dependencia, aceptando y valorando a los demás tal cual son.
- ❖ Tiene la buena disposición y la capacidad para permitir que sus seres queridos sean lo que ellos elijan, respetando sus preferencias.
- ❖ Puede cooperar con los demás sin traicionar sus normas y convicciones, siendo amable sin sacrificarse a sí misma.

Características de una autoestima negativa:

- ❖ Se considera poco valiosa generando que se sienta descontenta consigo misma e incluso sin ningún valor en casos extremos.
- ❖ Es consciente de sus defectos pero no tiende a sobredimensionarlos, considera que no tiene aspectos positivos para enorgullecerse.
- ❖ Desconoce sus habilidades y sus capacidades que la hacen digna de ser querida por ella misma y por los demás, lo cual le genera desconcierto de quien es.

- ❖ A menudo se muestran agresivos y con poca espontaneidad, con una actitud poco sociable e inhibida, triste, insegura, derrotista, crítica y quejándose por todo a su alrededor.
- ❖ Tienen la necesidad ineludible de ganar y de aprobación. Manifiestan la necesidad de llamar la atención de manera compulsiva.
- ❖ Presentan un sentido del ridículo bien acentuado prefiriendo decir “no sé” a equivocarse.
- ❖ Antes de ser descritos como incapaz prefieren que los describan como personas perezosas.
- ❖ Por miedo al fracaso evitan los desafíos.
- ❖ Continuamente buscan la aprobación y el apoyo de los demás.
- ❖ Cuando cree que sus verdaderos sentimientos y pensamientos no concuerdan con los de los demás, los oculta.
- ❖ Genera una crítica generalizada a todo lo que es como persona como reacción frente a un error particular.
- ❖ Constantemente piensa que todo lo hace mal y se considera una persona incompetente.
- ❖ Piensa que los éxitos que alcanza son fruto de la suerte y cree que no duraran mucho. No se da cuenta de las oportunidades positivas y suele ser pesimista.
- ❖ Tiene dificultad para crear y mantener relaciones sólidas careciendo de habilidades sociales.

- ❖ Percibe la sensación de daño más intensa ya que inconscientemente la asocia a heridas emocionales no curadas provocadas en situaciones pasadas, sintiéndose afectada fácilmente.

La autoestima positiva es una herramienta que nos permite a todas las personas desarrollar las actividades diarias con el mejor ánimo posible sin temor a equivocarnos, logrando los objetivos propuestos para nuestra mejora; mientras que la autoestima negativa es todo lo contrario debido a que esta no permite que la persona se enfrente a los retos de la vida de manera positiva puesto que en este caso tenemos falta de seguridad en nosotros mismos impidiendo afrontar las responsabilidades o retos que se presentan en nuestro día a día.

Autoestima y sus Componentes:

Según Alcántara (1993) “Educar la autoestima” La autoestima tiene tres componentes :

- Componente Cognitivo:** Hace referencia a las percepciones, opiniones, ideas, creencias y procesamientos de la información. Aquí entablamos tres conceptos: auto esquema, autoconcepto y autoimagen. Es decir, nos referimos al autoconcepto como aquella opinión que se tienen de la propia personalidad y sobre la conducta. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima. El componente cognitivo, supone actuar sobre “lo que pienso” para modificar nuestros pensamientos negativos irracionales y

sustituirlos por pensamientos positivos y racionales; el componente conductual, supone actuar sobre “lo que hago”, esto es, sobre el componente afectivo, implica actuar sobre “lo que siento” sobre las emociones y sentimientos que tenemos acerca de nosotros mismos.

b) **Componente Afectivo:** El elemento afectivo es una dimensión que conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de lo negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo; es admiración ante la propia valía. Es gozo y deleite de la grandeza y excelencia enraizada en nosotros mismos o dolor y tristeza ante miserias y debilidades; es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales.

c) **Componente Conductual:** En esta parte va a tener en cuenta la acción o aquellas actividades que tengan que ver en el involucramiento que tiene que ver con lo que lo rodea para poder relacionarse ayudándole a manifestar una buena autoestima según como se adapte, cuando esto sucede el individuo tiene una conducta acorde, siendo verás en lo que hace o dice, asumiendo las consecuencias de sus actos, realizando sus actividades de manera autónoma sin dirección de nadie ni de nada que no sea su dirección intrínseca.

Dimensiones de la Autoestima De acuerdo a lo acotado por Coopersmith (1996), quien nos refiere que, las personas presentan numerosas formas y niveles perceptibles, como también diferencias en cuanto al modelo de aproximación y de contestación a los estímulos circunstanciales. Por ende, la autoestima muestra áreas dimensionales que determinan su profundidad y radio de acción.

Sub escala sí mismo: Es la dimensión afectiva de la imagen personal, la capacidad de sentir, expresar sus sentimientos, sensaciones, temores y de generar vínculos afectivos reconocidos como de gran valor entre amigos y familiares.

Es la estimación que el sujeto realiza y que con insistencia conserva de sí, en relación con su imagen biológica y características personales, reflexionando en su capacidad, valor productividad y dignidad. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias importantes y con expectativas. Del mismo modo refiere al hecho de apreciarse atractivo físicamente. Es la apreciación de la persona de realizar de manera contante una apreciación positiva así mismo en realización a su crecimiento y realización personal.

Sí Mismo – General. -Según Manual de Stanley Coopersmith, 1975, en la Sub Escala Sí Mismo, refiere: Nivel Alto, Nivel Medio, Nivel Bajo.

- **Nivel Alto.** - indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensa hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas.
- **Nivel Medio.** – revela la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja.
- **Nivel Bajo.** - reflejan sentimientos adversos hacia s mismos, actitud desfavorable se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. Mantienen constantemente actitudes negativas hacia sí mismo.

Sub Escala Social pares: Se relaciona con el hecho de sentirse capaz para afrontar con éxito las distintas circunstancias sociales; por ejemplo, estar apto para tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del mismo sexo y del sexo opuesto y llegar a resolver los conflictos interpersonales con habilidad. Incluye asimismo sentirse aceptado o expulsado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo o el conjunto de los miembros. Además, se refiere a las dotes y destrezas en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en distintas

formas sociales. Es la valoración de la persona de sentirse preparado para interactuar con el entorno que lo rodea, establecer relaciones interpersonales exitosas como sentirse que pertenece a un grupo social.

Social. - Según el Manual de Autoestima de Coopersmith en los social refiere: Nivel Alto, Nivel Medio, Nivel Bajo.

- **Nivel Alto.** - reflejan mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinados. Se perciben a sí mismos como significativamente más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantienen mayor seguridad y mérito personal en las relaciones interpersonales.
- **Nivel Medio.** – Tiene buena probabilidad de lograr una adaptación social normal.
- **Nivel Bajo.** – El individuo es propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla.

Sub Escala Hogar – padres: La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y trasmisor de conocimientos, actitudes, roles, valores y hábitos de generación en generación. Por medio de la palabra y el ejemplo la familia funde la personalidad del niño y le provoca maneras de pensar y actuar que se convierten usuales. Es la dimensión más significativa y la que compone prácticamente la autoestima inicial. Así mismo revela las buenas casualidades y capacidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, colaborar en ciertas pautas de valores y la concepción acerca de lo positivo o negativo dentro del marco familiar. Es la apreciación que tiene la persona en su interacción con sus descendientes y su formación en relación a sus valores y actitudes para un buen desarrollo en su vida.

Hogar. – Según el Manual de Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos, colige que en la sub escala hogar hay: Nivel Alto, Nivel Medio y Nivel Bajo.

- **Nivel Alto.** - revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.
- **Nivel Medio.** – probablemente mantienen características de los niveles alto y bajo.

- **Nivel Bajo.** – Reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se tornan irritables, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar, expresan una actitud de auto desprecio y resentimiento.

Niveles de la Autoestima: Coopersmith (1969). Manifiesta que la autoestima está conformada por diversos niveles es por ello que todas las personas no reaccionamos de la misma manera ante una situación, ya que cada persona toma las cosas o reacciona de manera diferente y divide la autoestima en alta, media y baja.

a) Autoestima Alta:

Son aquellas personas activas, asertivas personas que están abiertas a asumir nuevos retos y no tiene miedo asumir nuevas responsabilidades, además que tienen mucho positivismo en el futuro. Son aquellos individuos que tienen una confianza adecuada en relación a su crecimiento de realización, mediante sus habilidades llegando siempre a cumplir sus objetivos. Son personas asertivas activas también están dispuesta a buscar nuevos retos, pero siempre lo hacen de una manera más medida y moderada que las personas con nivel alto.

Son aquellos individuos que necesitan de la aprobación de los demás sin dejar de mantener su actitud positiva y equilibrada.

La autoestima media va evolucionando en la vida personal y en la cual intervienen diferentes factores. Si nos vamos a la historia, anteriormente se tenía la creencia que la percepción de uno mismo se iba desarrollando en la infancia y posteriormente en la adolescencia; Sin embargo, en las últimas décadas se ha descubierto que muchas veces una persona en edad adulta puede de alguna manera influir en especial en la estima y poder mejorarla.

Los individuos con un nivel medio según Coopersmith (1969), afirma que son personas que se caracterizan por presentar parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos. Las personas con autoestima alta son aquellas que lo reflejan en una vida próspera y siempre serán bien vistas y tendrán mayor cabida en donde lleguen, son aquellas que tienen seguridad tanto en sus actividades como en las

conclusiones a las que arriban lo cual les permite mantener estar al margen sobre sus ideas y puntos de vista en la medida sobre la diferencia de opinión. Tener una autoestima alta permite tener creatividad de tal manera que se encuentra bajo la condición de actuar de manera asertiva, lo que va a permitir tener menos dificultad para poder crear y establecer expresiones de forma explícita, clara y precisa (Coopersmith, 1967). Gonzales, N. (2001) La persona se siente digna y estimada por quienes están a su alrededor, motivo por el que además vive, comparte como también invita a la integridad honestidad, responsabilidad, comprensión, amor, y existe un sentimiento de importancia, teniendo confianza en su propia competencia y en su decisiones.

Tener una autoestima significa tener un estado de éxito total, sino tener que reconocer sus propias limitaciones, habilidades y confianza en la naturaleza interna (Branden, 1998); por lo general este tipo de autoestima es cuando la persona se siente importante, las mismas que según explica Rodríguez (1998) poseen las siguientes características:

- ❖ Hace amigos fácilmente.
- ❖ Muestra entusiasmo en las nuevas actividades.
- ❖ Es cooperativo y siguen las reglas si son justas.
- ❖ Puede jugar solo o con otros niños.
- ❖ Le gusta ser creativo y tienen sus propias ideas.
- ❖ Demuestra estar contento, lleno de energía y habla con otros sin esfuerzo.

- ❖ Se siente libre y que nadie lo amenaza.
- ❖ Dirige su vida hacia donde cree conveniente, desarrollando habilidades que hagan posible esto.
- ❖ Aprende y se actualiza para satisfacer las necesidades del presente.
- ❖ Acepta su sexo y lo relacionado con él.
- ❖ Se relaciona con el sexo opuesto en forma sincera y duradera.
- ❖ Ejecuta su trabajo con satisfacción, lo hace bien y aprende a mejorar.
- ❖ Se gusta a sí mismo y gusta de los demás.
- ❖ Se aprecia y respeta a sí mismo y a los más.
- ❖ Tienen confianza en sí mismo y en los más.
- ❖ Se percibe como único.
- ❖ Conoce, respeta y expresa sus sentimientos y permite que lo hagan los demás.

b) Autoestima Media:

Coopersmith (1996), afirma que las personas con un nivel de autoestima medio se determinan por presentar parecido con la alta autoestima, pero la prueba es de menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inapropiadas que expresan dificultades en el autoconcepto. Su comportamiento puede ser positiva, optimista y ser capaz de aceptar críticas, pero pueden mostrar tendencia a sentirse inseguros con su persona y pueden depender de la aprobación social.

Son personas asertivas activas, también están dispuesta a buscar nuevos retos, pero siempre lo hacen de una manera más medida y moderada que las personas con nivel alto.

Son aquellos individuos que necesitan de la aprobación de los demás sin dejar de mantener su actitud positiva y equilibrada.

La autoestima media va evolucionando en la vida personal y en la cual intervienen diferentes factores. Si nos vamos a la historia, anteriormente se tenía la creencia que la percepción de uno mismo se iba desarrollando en la infancia y posteriormente en la adolescencia; Sin embargo en las últimas décadas se ha descubierto que muchas veces una persona en edad adulta puede de alguna manera influir en especial en la estima y poder mejorarla.

Los individuos con un nivel medio según Coopersmith (1969), afirma que son personas que se caracterizan por presentar parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén

próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

➤ **Nivel Intermedio Alto.** - Las personas con niveles intermedios de autoestima son algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación. Sin embargo, son muy tolerantes ante la crítica de los demás, son expresivos y optimistas. Por otro lado, tienden a tener cierto conocimiento de sí mismo. (Coopersmith, 1976).

➤ **Nivel Intermedio Bajo.** - Las personas con niveles intermedios de autoestima son inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación, son poco tolerantes ante la crítica de los demás, poco expresivos y optimistas. Además, tienden a sentir que valen poco y son auto derrotista. (Coopersmith, 1976).

c) **Autoestima Baja:** Coopersmith (1976) (citado por Méndez, 2001). Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

Son personas decaídas y pesimistas que no suelen relacionarse con su entorno debido al temor a equivocarse y fallar hacia ellos mismos y hacia los demás.

Lorenzo (2007). La autoestima es importante porque es el primer paso a creer en uno mismo. Si uno no cree en uno mismo las demás personas tampoco lo harán. Si uno no puede encontrar su grandeza, los demás no la encontrarán.

Por eso es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente de la salud mental.

La autoestima tiene grandes efectos en sus pensamientos, emociones, valores y metas.

El grado de autoestima que tiene una persona tiene importantes consecuencias en muchos aspectos de la vida, puede condicionar el aprendizaje, los proyectos, la responsabilidad, la profesión, en definitiva condiciona de manera notoria nuestro desarrollo personal, nuestra forma de ver y entender el mundo.

Por otro lado, González. N. (2001) “La autoestima” – “Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser” nos refiere que cuando una persona tiene la autoestima baja, esta se siente aisladas, con indignación o falta de valoración de amor, son incapaces de expresarse o defenderse de lo que se le puede presentar, son personas demasiado pasivas, que no les gusta ser participativas de manera constante, son muy preocupadas de las críticas, sienten que sus problemas son demasiados, rehúyen a las

relaciones e interacciones en la sociedad, se sienten incompetentes. Este tipo de personas están expuestas a muchas enfermedades. Sienten desconfianza con sus habilidades. El pesimismo se apodera de ese tipo de personas. Sienten que no hay pronta solución frente a una situación que se presenta.

Características de la autoestima baja

- La falta de confianza en sí mismo para abordar los retos de la vida, por lo que su felicidad se va disminuyendo.
- Tienen miedo a expresar sus gustos y opiniones.
- Minimizan sus capacidades para poder enfrentar conflictos que nos van surgiendo.
- Evitan compromisos personales o profesionales, y no aceptan nuevas responsabilidades.
- No proyectan metas y aspiraciones propias.
- Tienen miedo a arriesgarse por temor a fracaso.
- Tienen mayor dificultad para enfadarse con los demás por miedo al rechazo.
- Pueden ser muy exigentes consigo mismos, pero nunca valoran sus propios logros.
- Suelen justificarse por todo.
- Se encuentran culpables de todo lo que les sucede.
- Piensan que las acciones de los demás con respecto a ellos son siempre contra su persona.

Importancia de la Autoestima

Chorres. Y. (2017) “*Autoestima en mujeres maltratadas 20-40 años de edad de la Villa de Uña de Gato del Distrito de Papayal – Tumbes*” Al analizar la autoestima y su importancia para el individuo, McKay y Fanning (1999), exponen que el auto concepto y la autoestima tienen un papel preponderante y de gran importancia en la vida de las personas. La autoestima positiva nos va a ayudar de tal manera que se va a ver reflejada en nuestra vida tanto personal, profesional como social. El auto concepto se ve influenciada en nuestra identidad, constituyendo un marco de referencia desde la interpretación hasta las propias experiencias contribuyendo de tal manera en una buena salud y equilibrio psíquico. Por lo que podemos acotar que la autoestima forma parte principal que puede inclinarse hacia el éxito o al fracaso, para de esa manera primero comprendernos a nosotros mismos y en consecuencia comprender a los demás. Priman dos componentes; sentimientos de capacidad personal y sentimientos de valía personal. Lo que podríamos descifrar que la autoestima es la consecuencia de tener una confianza en sí mismo y un respeto personal. Es tener el reflejo sobre la valoración que cada uno hace de su propia habilidad, enfrentando desafíos que la vida nos presenta, tales como comprender y superar los problemas, y en cuanto al derecho de ser feliz, es respetar y defender de manera directa los intereses y necesidades que se presentan. La autoestima es esa capacidad de sentirse apto, con capacidad y con un valor incalculable para hacer frente a la

problemática presentada. Es entonces donde prima la autocrítica para poder discernir entre ser positivo y lo negativo de los rasgos del carácter y conducta.

Tener autoestima alta en cada etapa de la vida es muy importante, empezando desde la infancia que se forma en el hogar, pasando por la adolescencia, y demás etapas de la vida. Debo dejar en autos que hay algo que sobrepasa del aprecio de lo positivo y de la aceptación de lo negativo, sin el cual la autoestima se desmoronaría. Estoy abordando del principio que es reconocido por todos los psicoterapeutas humanistas, donde se indica que todo ser humano, sin excepción, por el hecho de serlo, éste es digno de todo respeto incondicional de los demás y de sí mismo, en tanto se valore.

Empezando por la educación proveniente de los padres y educadores. No se procede de buena manera cuando se da mensajes como: “No eres lo suficientemente bueno”, en donde se les deja entre ver que tienen posibilidades pero que son inaceptables, como por ejemplo : ¿Qué pasa? ¡Cállese!, ¡sonría!, ¡Qué ropa, la que se puso! A través de los ejemplos le decimos que no son lo suficientemente buenos, no se transmite a través de la crítica, sino más bien cuando los padres sobrestiman lo que deben hacer y actuar de tal manera que produzcan una sensación de que no basta con ser quienes realmente son, y al aceptar ese veredicto de no ser lo bastante buenos, se pasan años desviviéndose para poder obtener un nivel superior.

Enfoque Humanista de la Autoestima: En referencia al Blog. Pequeño Mundo de Psicología, 2018. Menciona al autor Rogers (1959), las personas quieren sentir, experimentar y comportarse de formas que son consistentes con la autoimagen. Cuanto más cerca está la autoimagen. Cuanto más cercana esta la autoimagen y el yo ideal, más consistentes y congruentes son las personas y más valor creen que tienen.

Carl Rogers, fundador de la psicología humanista, expuso que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados.

En la escuela humanista de la psicología, desde Rogers, el concepto de Autoestima se resume en el siguiente axioma:

“Todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo; merece estimarse a sí mismo y que se le estime”.

Rogers explica que nuestra sociedad también nos reconduce con sus condiciones de valía. A medida que crecemos, nuestros padres, maestros, familiares, la “media” y demás solo nos dan lo que necesitamos que lo “merecemos”, más que porque lo necesitamos. Podemos beber solo después de clase; podemos comer un caramelo sólo cuando hayamos terminado nuestro plato de verduras y, lo más importante, nos querrán solo si nos portamos bien.

El lograr un cuidado positivo sobre “una condición” es lo que Rogers llama recompensa positiva condicionada.

Dado que todos nosotros necesitamos de hecho esta recompensa, estos condicionantes son muy poderosos y terminamos siendo sujetos muy determinados no por nuestros valores orgánicos, sino por una sociedad que no necesariamente toma en cuenta nuestros intereses reales . Un “un buen chico” o una “buena chica” no necesariamente es un chico o una chica feliz. (Baldeón; 2015).

A medida que pasa el tiempo, este condicionamiento nos conduce a su vez a tener una autovalía positiva condicionada.

Empezamos a querernos si cumplimos con los estándares que otros nos aplican, más que si seguimos nuestra actualización de los potenciales individuales. Y dado que estos estándares no fueron creados tomando en consideración las necesidades individuales, resulta cada vez más frecuente en que no podamos complacer esas exigencias y, por tanto, no podemos lograr un buen nivel de autoestima. (Baldeón, 2015).

Se toma en consideración al autor Rogers debido a que la investigación realizada se basa en el enfoque humanista aportando importantes conceptos acerca de la autoestima de cómo se sienten y que opinan los seres humanos sobre su autoimagen y de qué manera actúan para obtener su yo ideal.

- b) Adulthood:** Según Cornachione, M. (2006) Teoría de Erikson (1950) entre los años 1950 y 1963, Erikson trabajó sobre la teoría del desarrollo psicosocial del ser humano, y que abarca del nacimiento hasta la muerte. Este autor parte del proceso biológico de la sucesión de

cambios a través de los cuales el organismo, el proceso ontogenético, alcanza su forma definitiva. Plantea una serie de etapas del desarrollo del yo, donde cada una mantiene relación con las otras. Él planteo de Erikson, que puede considerarse básico, es que los aspectos biológicos o somáticos y los intrapsíquicos están en constante interacción con los históricos y culturas propias del momento histórico social que vive el sujeto, ya que dichos aspectos promueven el desarrollo y adaptación del yo.

Se interesa, como ya se señaló, por las influencias sociales y culturales y con ello llega a plantear como su preocupación principal, el crecimiento del yo en relación a la forma en que la sociedad moldea su desarrollo.

Describe así, ocho edades del hombre y en cada una de ellas se producen crisis que influyen en el desarrollo del yo. La forma en que se resuelven las crisis determina el curso de desarrollo del yo.

La edad adulta, una de las etapas más amplias del ciclo vital, es una interesante área de estudio que demanda una mayor dedicación por parte de los investigadores. Se sabe que el inicio de la edad adulta viene determinando no tanto por la edad cronológica sino por los acontecimientos sociales y los retos a los que se enfrentan los jóvenes en la década de los 20 años: finalización de los estudios, primer empleo, vida en pareja, matrimonio, paternidad, tareas de desarrollo que implican por parte del individuo alto grado de independencia y responsabilidad.

Según Chacón (2009) la Adulthood Temprana, o también llamada adultez joven o juventud, es la etapa que abarca el periodo de 20 a 40 años, es un periodo donde los adultos buscan su realización personal en muchos ámbitos tanto el laboral como lo es obtener una profesión y desarrollar su conocimiento en su trabajo, otro es el personal donde se busca encontrar una pareja con la que comparta sus metas y sea un apoyo en la realización de sus objetivos.

Amorín, D. (2007)” “Adulthood y masculinidad”. Acerca de la adultez, esboza lo siguiente: “El ser hombre adulto es, por tanto, la etapa del ciclo de vida que define a las otras: la infancia “inocente”; la adolescencia como preparación; la adultez, el hombre en plenitud; la vejez con la experiencia y el deterioro.

Consideramos que hablar de “la adultez” indiscriminadamente implica una generalización errónea que contribuye a confundir, en tanto puede llevar a ocultar los matices diferenciales y especificidad de los distintos momentos evolutivos comprendidos dentro de este concepto. Dejamos explicitada la salvedad de que los planteos que formularemos no deben ser considerados al modo de una cosmovisión universal, que comprenda todas las etnias y grupos humanos y prescindir de la pertenencia e inserción del sujeto en cuestión en uno u otro espectro del tejido social, condicionado por variables socio-económicas, educativas, laborales, etc. Por otra parte, son múltiples y complejas las dimensiones que pueden observarse incidiendo en las vicisitudes de este momento evolutivo, debido a lo cual, nos centraremos solo en algunas ubicables

dentro de lo que se concibe como “normalidad”, entendida esta última como conjunto de comportamientos cuya ocurrencia es significativa y frecuente en un determinado grupo etéreo cohesionado por determinantes socio-culturales. Queda claro que esta aceptación de “normalidad” se desmarca del concepto de “salud”, dando por entendido que no necesariamente lo “normal” es “saludable”.

Durante largo tiempo para la Psicología Evolutiva, y hasta hace apenas algunas décadas, el estudio del desarrollo en la adultez entendida como momento del ciclo vital quedaba relegado y ensombrecido, ante los fulgurantes destellos que el proceso ontogenético provocaba en niños, niñas, y adolescentes. Entre otras explicaciones tal omisión se debía a la herencia dejada por el prejuicio de que el desarrollo llegaba hasta la juventud; lo que supuestamente venía a posteriori en el ciclo vital tenía que ver con mantenerse a flote y tratar de sobrellevar las vicisitudes de la involución progresiva. Tal vez el primer toque de alerta vino de la mano de lo que se conceptualizó como “crisis de la mitad de la vida”.

Se concebía la adultez como un largo momento cronológico – bien diferenciado de los anteriores – que giraba en torno al eje de la consolidación de lo adquirido evolutivamente en las etapas precedentes, y en donde adultos y adultas se preparaban, de la mano de las incipientes y progresivas señales de involución, para sobrellevar el ingreso inevitable al tramo final de la vida.

Si bien no se percibía este período de desarrollo en forma monolítica, se planteaban sub-divisiones de claro tono reduccionista: a)Adultez

joven, aproximadamente desde el inicio de la década de los veinte hasta el comienzo de la década de los treinta, cuyo eje estaría centrado en conductas orientadas a consolidarse fundamentalmente en el ámbito laboral con la consecución de una inserción estable y, en la esfera afectiva, especialmente por medio de la consolidación de una pareja, base para la fundación de un grupo familiar, también pretendidamente estable; b) adultez media hasta promediar aproximadamente la década de los cuarenta, tradicionalmente enfocada desde el cristal de los cambios corporales, con énfasis en las transformaciones femeninas en relación a los consabidos cambios hormonales de la menopausia y, más adscrita a la situación del varón, se planteaba la consolidación de una tendencia reflexiva a modo de balance existencial y una perspectiva psicológica diferente frente a la propia muerte que provocaba una crisis específica; c) adultez tardía, hasta aproximadamente los sesenta y cinco años de edad, período destinado a enfrentar y procesar en general las pérdidas concomitantes y tratar de soportar con dignidad y entereza la inminencia de la vejez.

Adultez Emergente: Papalia, D. (2009) colige: En las sociedades occidentales modernas, el ingreso a la adultez se lleva más tiempo y sigue rutas más variadas que en el pasado. Un poco antes de la mitad del siglo XX, un hombre joven recién egresado del nivel educativo medio superior podía, sin grandes dificultades, obtener un trabajo estable, casarse e iniciar una familia. Para una mujer joven la ruta

principal a la adultez era el matrimonio, que sucedía tan pronto como pudiera encontrar una pareja adecuada. Ahora, la revolución tecnológica ha hecho que la educación superior o especializada sea cada vez más esencial. La revolución de los géneros ha llevado cada vez, con mayor frecuencia, a mujeres a la fuerza laboral y ha ampliado los roles femeninos (Furstenberg, Rumbaut y Settersten, Jr, 2005; Fussell y Furstenberg, 2005 citado por Papalia, 2009). En la actualidad, el camino a la adultez puede verse marcado por una variedad de hitos – ingreso a la universidad (tiempo completo o medio tiempo), trabajo (tiempo completo o medio tiempo), mudarse fuera de casa, casarse y tener hijos –y el orden y momento de estas transiciones varía (Schulenberg, O'Malley, Bachman y Johnston, 2005, citado por Papalia, 2009). Así algunos científicos del desarrollo sugieren que el periodo entre la adolescencia tardía y la mitad o final de la segunda década de vida se ha convertido en un periodo definido dentro del curso de la vida: La **adultez emergente** – una época en la que los jóvenes ya no son adolescentes, pero en la que aún no se han convertido por completo en adultos (Arnett, 2000, 2004; Furstenberg et al, 2005, Citado por Papalia, 2009).

En la actualidad, en la mente de muchas personas el inicio de la adultez se determina no tanto por criterios externos como manejar, votar y trabajar, sino más bien por indicadores internos como una sensación de autonomía, autocontrol y responsabilidad personal. Es más una

disposición mental que un evento discreto (Shanahan, Porfeli y Mortimer, 2005 citado por Papalia, 2009).

Desde la década de 1990, encuestas de adultos emergentes estadounidenses (principalmente de raza blanca, urbanos y de clase media) repetidamente han indicado tres criterios principales de adultez “aceptar responsabilidad por uno mismo, tomar decisiones independientes y volverse independiente en términos económicos”; criterios que reflejan los valores de individualismo y autosuficiencia de su sociedad (Arnett y Galambos, 2003, p. 92). En estudios similares con israelíes, argentinos, grupos estadounidenses minoritarios y mormones, esos mismos criterios fueron los más ampliamente expresados. Sin embargo los adultos emergentes de esas culturas también mencionaron criterios que reflejaban valores colectivistas. En Israel, el servicio militar universal es un importante marcador de la adultez (Mayseless y Scharf, 2003 citado por Arnett y Galambos, 2003). Los jóvenes argentinos, que han experimentado graves crisis económicas y altos niveles de desempleo en años recientes, enfatizaron las responsabilidades familiares más que el trabajo (Facio y Micocci, 2003 citado por Arnett y Galambos, 2003). Los mormones indican ritos de paso religiosos, como ser admitidos en organizaciones para varones o mujeres dentro de su iglesia (Nelson, 2003 Citado por Papalia, 2009).

Desarrollo Psicosocial: Cornachione, M. (2006) , “Psicología del desarrollo, Adultez” El transcurso de la edad adulta se presenta un

conjunto de acontecimientos sociales, personales y laborales sumamente importantes que son los que proveen perfil y estructura a la vida de la persona adulta. La secuencia de acontecimientos tiene su origen en la adultez temprana, entre los 22 y 30 años aproximadamente. Es en este período, cuando tanto el hombre como la mujer, suele establecer la relación íntima y afectiva con otra persona que dará origen a la familia y los hijos. Es también en este estado cuando el hombre y la mujer acceden al mundo del trabajo. El matrimonio o la relación de pareja estable por una parte, la maternidad y la paternidad por la otra, y sumadas a ellas la actividad laboral, dan entidad a este segmento del ciclo vital. Los aspectos señalados exigen cambio y adaptación a cada situación por parte del adulto .

El Estudio de la Adultez .- Anteriormente , diríamos hace algunas décadas a la persona en edad adulta se le veía un tanto opacada como por una visión estática . Incluso se tenía la creencia que cuando la persona llegaba a los 22 años de edad , la persona ya estaba completa su desarrollo fisiológico y llegaba a su apogeo en el psicológico , entonces los cambios relevantes serían mínimos. (Undurraga, 2011) .

Sin embargo hoy en día se puede decir que es variante, un tanto compleja e incluso muchos cambios, de los cuales son muchas veces materia de estudio . Así mismo se puede decir que en la adultez resaltan aspectos muy importantes sobre su personalidad . (Undurraga, 2011) .

Tenemos un ejemplo que lo podemos mencionar , es el caso de la periodista norteamericana Gail Sheehy (1976), citado por Undurraga,

2011, la misma que tuvo mucho éxito con sus libros editoriales , en donde narraba sus propias experiencias, como también la cantidad de entrevistas que mostraban distintas todos los cambios por los que se atraviesa en esta maravillosa etapa de la vida . (Undurraga, 2011) .

Hoy en día podremos decir que suman alrededor de setenta años de trabajo que al culminar da un resultado de todo ello . (Undurraga, 2011)

Según Muir & Slater (2000), citado por Undurraga en 2011, la definición del ciclo vital se debe definir como la disciplina que intenta describir y explicar toda esta transición que se da en el tiempo como también en el pensamiento , comportamiento, razonamiento y funcionamiento de cada persona , valorando cada uno de sus aspectos biológicos y las influencias de carácter tanto individuales como ambientales . Considerando de esta manera que la persona siempre está desarrollándose y modificando su forma de ser y de vivir , siendo de esta manera la etapa de la adultez una modificación , cabe indicar que estos cambios actualmente se dan de manera más precoz . La persona si bien es cierto que atraviesa por diferentes modificaciones en su vida , "esta muchas veces se torna un tanto compleja , la misma que muchas veces se ve relacionada con la herencia , la maduración, el aprendizaje , la interacción social y los cambios permanentes de toda esta interrelación . (Undurraga, 2011).

Dimensiones de la Adulthood: Distinguiremos tres dimensiones:

a) Desarrollo Físico. - Este componente biológico, está direccionado especialmente a la estructura y a los sistemas del ser humano, como también el cerebro y los sentidos. Aquí debemos considerar las necesidades básicas como son, el alimento, la bebida y el sueño. (Undurraga, 2011).

b) Desarrollo Cognitivo. - Está específicamente a los cambios y modificaciones que atraviesa el ser humano, especialmente en la conducta de la persona.

c) Desarrollo de la Personalidad y Social. - en esta dimensión podemos diferenciar a una persona de otra y tener bastante marcadas las relaciones sociales, como es que estas van modificándose a lo largo de nuestra vida. Debo colegir que todas estas dimensiones tienen un significado biopsicosocial, por lo que en el aspecto biológico están muy enmarcadas con los aspectos tanto afectivos y los sociales.

Debiendo inferir que, al diferenciarlos, sólo se pretende tratar de resaltar algunas características de manera especial de tal manera que nos permita tener una visión más amplia sobre la complejidad que presenta. (Undurraga, 2011).

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

No Experimental de corte transversal transeccional

Esta tesis según los objetivos y el tipo de estudio utiliza un diseño de Investigación no experimental de corte transversal transeccional porque se realizará sin manipular variables independientes transeccional porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único y correlacional por que describe relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. (Hernández, Fernández y Baptista 2006).



Dónde:

M: padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018

O: Autoestima

3.2. Población y muestra

Población muestral, está conformada por los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “SECHURA” –Sechura – Piura 2018, siendo un total de 46 personas.

3.3. Definición y operacionalización de la variable

Concepto de Autoestima (D.C): Según el autor Coopersmith (1967), que definió la autoestima del siguiente modo (p. 4-5) . “La autoestima es la evaluación que por lo general se realiza como también se mantiene de manera habitual en la persona con referencia a sí misma: frecuentemente se encuentra ante la actitud de saber si hay un juicio crítico de aprobación o desaprobación, como también se refiere específicamente el grado donde el ser humano, quien debe sentirse con la suficiente capacidad, sobresaliendo exitosamente . Así mismo dicho el autor refiere que el actuar se ve reflejado en las actitudes de las personas para que puedan emitir un juicio crítico tomando la verisimilitud que se vea reflejada en las actitudes.

Definición operacional (D.O): El nivel de autoestima se evaluó a través de Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) Forma C para Adultos.

Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	ÍTEMS	TOTAL
Autoestima	Sí Mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25.	13 Ítems
	Social	2,5,8,14,17,21.	6 Ítems
	Hogar	6,9,11,16,20,22	6 Ítems
Total	25 Ítems		

Fuente: Ítems de corrección de Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith –
Versión Adultos – (1975)

Niveles de Autoestima

Los intervalos por cada categoría de autoestima son:

0 a 24	Nivel de autoestima bajo
25 a 49	Nivel de Autoestima Medio Bajo
50 a 74	Nivel de Autoestima Medio Alto
75 a 100	Nivel de autoestima Alto

Fuente: Ítems de corrección de Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith –
Versión Adultos – (1975)

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica: Encuesta (consiste en reunir datos entrevistando a la gente)

Instrumento: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith,
(SEI) – versión adultos.

FICHA TÉCNICA:

Autor : Stanley Coopersmith.

Administración : Individual y colectiva.

Duración : Aproximadamente 15 minutos.

Niveles de aplicación: De 16 años de edad en adelante.

Finalidad : Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO, en
las áreas: Personal, Familiar y Social de la experiencia de un sujeto.

DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:

El inventario de autoestima de Coopersmith para Adultos, de acuerdo al análisis del inventario en referencia se puede observar que a diferencia de la versión Escolar (original), el Inventario de Autoestima de Coopersmith para adultos toma como referencia los primeros ítems del primer inventario en mención, modificando los reactivos correspondientes al de las áreas “Hogar Padres” por el de “Familia” en uno solo, al que denomina “Área Social” (07 reactivos); y con relación al contenido de los ítems, éstos son similares a los que se mencionan en el inventario original.

Está compuesto por 25 ítems, en los que no se encuentran incluidos ítems correspondientes a la escala de mentiras.

La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con adolescentes y adultos a partir de los 16 años de edad en adelante.

Los ítems se deben responder de acuerdo a sí el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

3.5. Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son el uso de tablas de distribución de frecuencia porcentuales y gráficos. El procedimiento de la información se realizará utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2013

3.6. Matriz de consistencia

Nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la institución educativa “Sechura” – Sechura - Piura 2018

Problema	Variable	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Técnica
Determinar el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018	Autoestima	Sí Mismo	Objetivo General	Tipo	
			Determinar el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018	Cuantitativo	Encuesta
		Social	Nivel	Descriptivo	Instrumento Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SET) Versión Adultos
			Objetivos Específicos	Diseño	
			a) Identificar el nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura”- Sechura – Piura 2018.	No Experimental de corte transversal transeccional	
			b) Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura”-Sechura Piura 2018.	Población y Muestra La población muestral está conformada por 46 padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Sechura – Sechura – Piura 2018	
Hogar	c) Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura”- Sechura Piura 2018				

3.7. Principios Éticos

En la presente investigación se tuvo en cuenta el principio de libre participación y derecho a estar informado, en la medida que se contó con la manifestación de voluntad informada, libre, inequívoca y específica; mediante el cual se cursó oficio a la Institución educativa Sechura, dirigida a la Directora de la Institución mencionada, a fin de solicitar autorización para el estudio del presente proyecto de investigación, obteniendo una respuesta positiva por parte de la Directora Geovana García Niño, representante de la Institución Educativa Sechura, quien brindó las facilidades para poder tomar el test Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SET) Versión Adultos, a los Padres de Familia de del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Sechura – 2018.

Fue entonces que programé una fecha para tomar el test de Coopersmith, pero antes de aplicarlo expliqué a los padres de familia sobre los objetivos y en qué consistía el test, cuidando el principio de confidencialidad les expliqué sobre la reserva de los resultados de manera profesional. De la misma manera al brindarme su consentimiento informado y expreso, se estaba haciendo uso del principio de protección de las personas, posterior a ese consentimiento procedí a aplicarlo porque me refirieron que estaban de acuerdo en ser evaluados con respecto a su autoestima.

Siendo que el Test de Coopersmith, está validado es que se ha tomado como instrumento para este estudio de caso, contando de esta manera

con la integridad científica, principio que nos permite interpretar los datos brindados por el mundo exterior, y por ende aludiendo al correcto procedimiento en cada uno de los pasos que se han aplicado para la presente investigación.

Cabe indicar que, haciendo uso del principio de justicia se trató a todos y cada uno de los padres de familia de manera justa en la medida que se les brindó por igual tanto el material como el tiempo necesario para el desarrollo del test Coopersmith.

Así mismo se ha reservado la identidad de cada padre de familia, ello al amparo del principio de protección a las personas, a fin de poder tomar conocimiento sobre la autoestima de los Padres de Familia, y poder abordar una solución de manera conjunta.

También puedo referir que obtenidos los resultados haré recomendaciones de manera positiva, y no crítica, ello al amparo del principio de Beneficencia y no maleficencia; y por ende, permita un desempeño favorable en la vida de los padres de familia.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

TABLA I

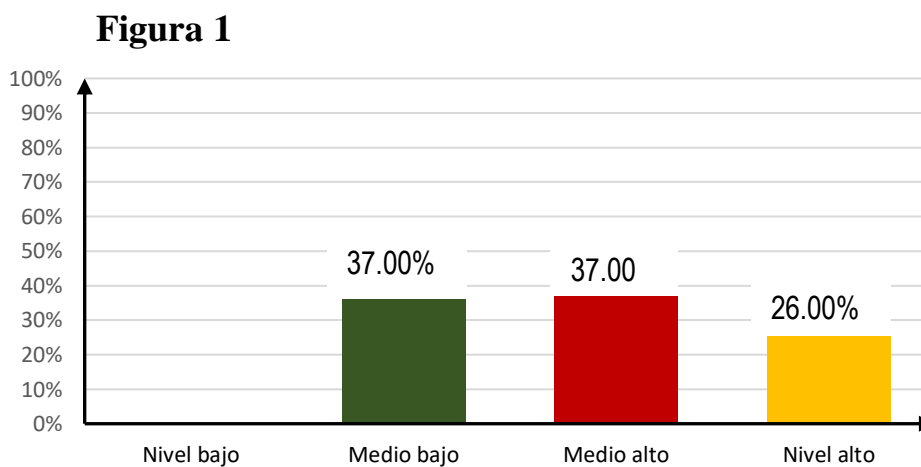
Nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” - Sechura – Piura 2018

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel bajo	0	00.00%
Nivel medio bajo	17	37.00%
Nivel medio alto	17	37.00%
Nivel alto	12	26.00%
Total	46	100.00%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma C (1975)

Figura I

Nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” - Sechura – Piura 2018



Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma C (1975)

Descripción: En la Tabla I y Figura 1 se visualiza que el Nivel de Autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura”- Sechura – Piura 2018, en cuanto a la escala general se encuentra el 26.00% en un Nivel Alto; el 37.00% en un Nivel Medio Bajo; el 37.00% en un Nivel Medio Alto.

TABLA II

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018

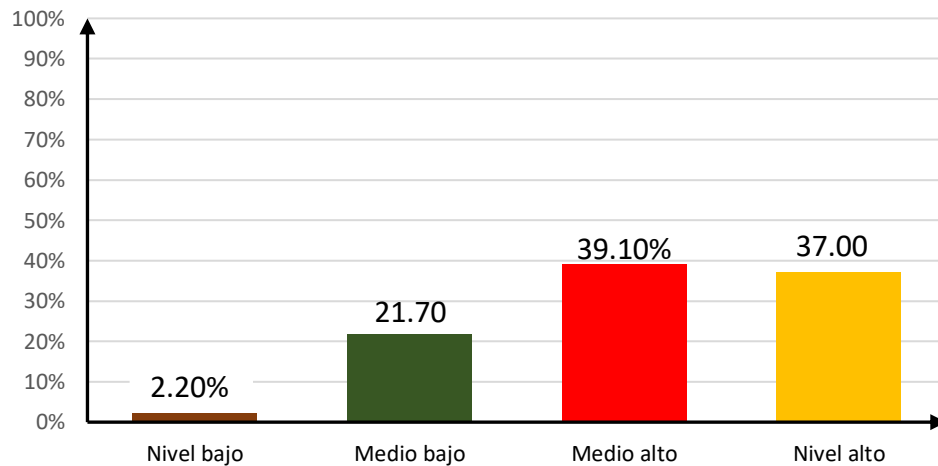
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Nivel Bajo	1	2.20%
Nivel Medio Bajo	10	21.70%
Nivel Medio Alto	18	39.10%
Nivel Alto	17	37.00%
Total	46	100.00%

Fuente: ‘Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma C (1975)

Figura 2

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018

Figura 2



Fuente: ‘Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma C (1975)

Descripción: En la Tabla II y Figura 2 se aprecia, que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura”- Sechura - Piura 2018, en cuanto a la sub escala sí mismo se encuentra el 37.00% en un Nivel Alto; el 39.10% en un Nivel Medio Alto; el 21.70% en un Nivel Medio Bajo y el 2.20% en un Nivel Bajo.

TABLA III

Nivel de autoestima en la sub escala social de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura”- Sechura – Piura 2018

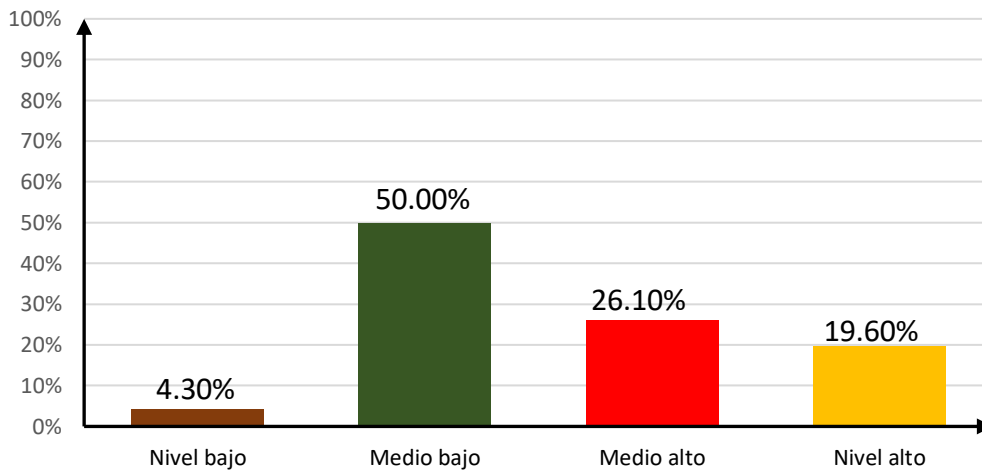
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel Bajo	2	4.30%
Nivel Medio Bajo	23	50.00%
Nivel Medio Alto	12	26.10%
Nivel Alto	9	19.60%
Total	46	100.00%

Fuente : *Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma – C (1975)*

Figura 3

Nivel de autoestima en la sub escala social de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura”- Sechura – Piura 2018

Figura 3



Fuente : *Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma – C (1975)*

Descripción: De la Tabla III y Figura 3 se puede visualizar que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura”- Sechura – Piura 2018, en cuanto a la sub escala social se encuentra el 19.60% en un Nivel Alto; el 26.10% en un Nivel Medio Alto; el 50.00% en un Nivel Medio Bajo y el 4.30% en un Nivel Bajo

TABLA IV

Nivel de autoestima en la sub escala hogar de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018

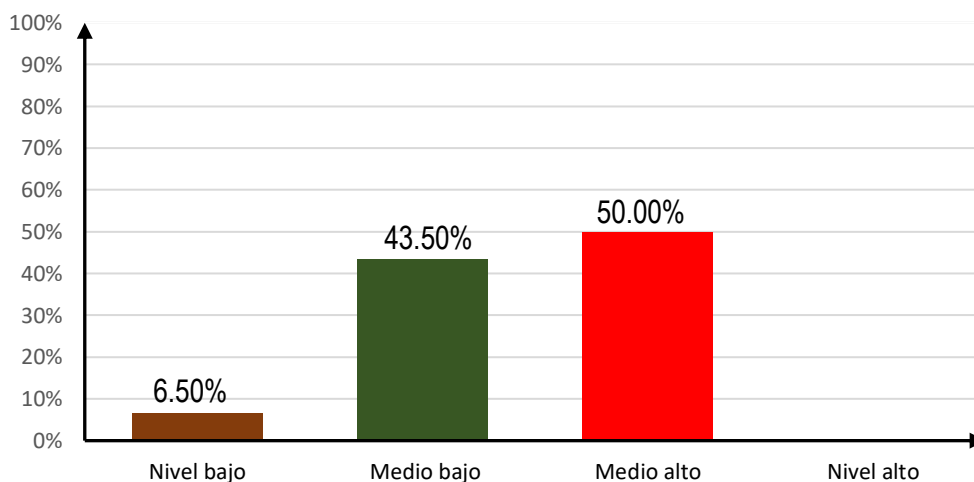
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel Bajo	3	6.50%
Nivel Medio Bajo	20	43.50%
Nivel Medio Alto	23	50.00%
Nivel Alto	0	00.00%
Total	46	100.00%

Fuente : Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma – C (1975

Figura 4

Nivel de autoestima en la sub escala hogar de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018

Figura 4



Fuente : Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma – C (1975

Descripción: En la Tabla IV y Figura 4 se puede visualizar que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura”- Sechura – Piura 2018, en cuanto a la sub escala hogar no se encuentra porcentaje; en un Nivel Alto; el 50.00% en un Nivel Medio Alto; el 45.50% en un Nivel Medio Bajo y el 6.50% en un Nivel Bajo.

4.2. Análisis de resultados

De acuerdo a la presente investigación se planteó como objetivo general Determinar el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018. Teniendo que, del análisis de los resultados obtenidos en la Tabla I en la que se evalúa los niveles de autoestima siendo una población de 46 padres de familia, se obtuvo un Nivel Medio Alto y Medio Bajo a la vez. De esta manera se puede evidenciar que son personas algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación. Sin embargo, son muy tolerantes ante la crítica de los demás, son expresivos y optimistas. Por otro lado, tienden a tener cierto conocimiento de sí mismo. (Coopersmith, 1976). Así mismo se puede evidenciar que son personas con niveles intermedios de autoestima son inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación, son poco tolerantes ante la crítica de los demás, poco expresivos y optimistas. Además, tienden a sentir que valen poco y son auto derrotista. (Coopersmith, 1976). Los resultados encontrados guardan relación con la investigación realizada por **Villegas, M. (2015)** cuya investigación que tuvo como objetivo: identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E.14128 Alto de la Cruz, del Caserío Alto de la Cruz, la Arena – Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E. 14128 Alto

de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 Alto de la Cruz, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala sí mismo presentan un nivel medio alto, en la sub escala social presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz – La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento. Por otro lado, tenemos que ello significa vivir el momento presente y disfrutar de las cosas simples, lo que favorecerá sin duda el bienestar emocional y a confianza en la vida. Teniendo que la autoestima es como una fuente de energía la cual se mueve, cubriendo vacíos en las situaciones incompletas de tal manera que la persona satisface sus necesidades, vive procesos y se desarrolla hasta la culminación de su vivencia (Barroso, 1998). Así mismo Albarrán (2004) refiere que la autoestima es la fuerza interna que da sentido, propósito, coherencia, canaliza capacidades y permite trabajar con certeza en el logro de objetivos realistas y planificados. Coopersmith (1996), afirma que las personas con un nivel de autoestima medio se determinan por presentar parecido con la alta autoestima y en otros casos, muestran conductas inapropiadas que expresan dificultades en el autoconcepto. Su

comportamiento puede ser positiva, optimista y ser capaz de aceptar críticas, pero pueden mostrar tendencia a sentirse inseguros con su persona y pueden depender de la aprobación social. Son aquellos individuos que necesitan de la aprobación de los demás sin dejar de mantener su actitud positiva y equilibrada. Así mismo Coopersmith (1976) citado por Méndez, (2001). Refiere que, las personas con autoestima baja, Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse, se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones ansiedades. Son personas decaídas y pesimistas que no suelen relacionarse con su entorno debido al temor a equivocarse y fallar hacia ellos mismos y hacia los demás.

Con referencia al primer objetivo específico en la Tabla II, en la que se va Identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018, teniendo como resultado Nivel Medio Alto, lo que significa que son personas que descubren la que es posible mantener una autovaloración de sí mismo muy alta; pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja. Así mismo indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones,

valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas. (Coopersmith, 1975).

Las personas con autoestima alta son aquellas en las que se ve reflejada una vida muy próspera y siempre serán bien vistas y tendrán mayor cabida en donde lleguen, son aquellos que tienen seguridad tanto en sus actividades como en las conclusiones a las que arriban lo cual les permite mantener estar al margen sobre sus ideas y puntos de vista en la medida sobre la diferencia de opinión.

Frente al segundo objetivo planteado, cuyo objetivo específico en la Tabla III en la sub escala social, es Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018, se obtiene un Nivel Medio Bajo. El resultado nos indica que son personas que tienen la probabilidad de lograr una adaptación social normal. El individuo es propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamiento afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla; ello según ; ello según la escala de autoestima de Stanley Coopersmith – Versión Adultos, lo que significa que son personas que en algunas oportunidades se adaptan, mientras que en otras oportunidades se sienten inestables, motivo por el cual a veces no hacen un esfuerzo consciente. Así mismo se puede referir que son personas que tienen la posibilidad de adaptarse sin mayores esfuerzos a nivel social;

como también están propensos a tener que esperar simpatizar y lograr que alguien los acepte, de tal manera que experimenta ciertos inconvenientes para lograr la aceptación, confiando en tener que confirmar su propia visión adversa de sí mismo, donde muchas veces sus esperanzas son cortas para encontrar la aprobación y por ende tienen la necesidad particular de recibirla (Coopersmith, 1975). Así mismo tenemos que cuando la autoestima es baja, las personas se apartan mostrando muchas veces una desvalorización en el amor, no se sienten en la capacidad de poder manifestar o hacer frente de las situaciones que se puedan presentar, son personas muy pasivas, en donde su participación es escasa, las críticas son lo que más les preocupa, se alejan de las relaciones sociales, con sentimientos de incompetencia.

Además, el tercer objetivo específico, en la tabla IV, es Identificar el nivel de autoestima de la sub escala hogar de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” –Sechura – Piura 2018, analizando los resultados se obtiene que prevalece un nivel medio alto, lo que significa que son personas que mantienen buenas relaciones íntimas con su familia y que comparten ciertas aspiraciones con los miembros de su familia. Según la escala de Autoestima de Stanley Coopersmith – Versión Adultos, lo que indica probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos, reflejando buenas cualidades y habilidades en relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de

aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar (Stanley Coopersmith). Así mismo, los resultados obtenidos concuerdan con los realizados por Seminario E. (2018), cuya investigación la tituló “Identificar el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018” obteniendo como resultado que los trabajadores del centro de salud Ayabaca en la Sub Escala Hogar con un nivel medio alto. Concordante con los resultados obtenidos por Távora, M. (2018) “Nivel de autoestima en el personal de la I.E. Víctor Francisco Rosales Ortega -Piura 2018” La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E. “Víctor Rosales Ortega” – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La muestra se conformó por 40 personas que conforman el personal de la I.E. “Víctor Francisco Rosales Ortega”. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) Forma C para adultos, que consta de 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima del personal. El resultado de la investigación nos muestra que el personal de la I.E. “Víctor Rosales Ortega”, en el nivel general presenta un nivel alto de autoestima en la escala general, en la sub escala sí mismo presenta un nivel alto, en la sub escala social presenta un nivel medio alto en la sub escala hogar presenta un nivel medio alto.

V. CONCLUSIONES

- ❖ El nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” Sechura – Piura 2018, se evidencia un Nivel Medio Alto; así mismo presenta el igual porcentaje de la población en mención con un Nivel Medio Bajo.

- ❖ El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” Sechura – Piura 2018, prevalece un nivel medio alto.

- ❖ El nivel de autoestima en la sub escala social de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” Sechura – Piura 2018, prevalece un nivel medio bajo.

- ❖ El nivel de autoestima en la sub escala hogar de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” Sechura – Piura 2018, prevalece un nivel medio alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- ❖ A la población estudiada se le recomienda buscar ayuda de desarrollo persona y habilidades blandas; con la finalidad de elevar su autoestima y relaciones interpersonales.

- ❖ A la Institución Educativa Sechura se le exhorta a realiza talleres ; escuela para padres de familia como autoestima y relaciones personales con la finalidad de fortalecer el nivel de autoestima y las relaciones sociales de la población estudiada.

- ❖ Se la exhorta a los futuros profesionales de Psicología , realizar investigaciones donde se relacione esta variable para así ser un aporte a la comunidad científica .

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R y Hernández, J. (2004). La autoestima en la educación Revista Límite, 1 (11), 2004, pp. 82. En revista límite Universidad de Tarapacá – Arica, Chile, recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104.pdf>
- Alcántara, J. (2004). “Educar la autoestima”.
- Alcántara, J. (1993). Como educar la autoestima. Barcelona, Grupo editorial CEAC.
- Amorín, D. (2007). “Adulthood and masculinity”. Acerca de la adultez. El ser hombre adulto es, por tanto, la etapa del ciclo de vida que define a las otras: la infancia “inocente”.
- Aguilar, A. (2008). Familias con autoestima. México. Editorial.
- Arnett, J. (2000). La adultez emergente: una teoría del desarrollo desde la adolescencia tardía A través de los años veinte. Psicología americana. Vol. 55, (5), 469-480.
- Arnett y Galambos. (2003). Adolescencia y adultez emergente: Un enfoque Cultural. Pearson education.
- Branden, N. (1995). “Seis pilares de la autoestima” Editorial Páidos Ibérico Barcelona.
- Branden, N. (1998). La autoestima: medicación y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser. México. UAEM.
- Branden, N. (2007). “Los seis pilares de la autoestima” El libro definitivo sobre la autoestima por el más importante especialista en la materia - Barcelona – España.
- Baldeón, J. (2015). Influencia de la autoestima en el bajo rendimiento académico de las estudiantes de primero de bachillerato del Colegio Consejo provincial de Pichincha”. Universidad central de Ecuador, facultad de ciencias psicológicas, carrera de psicología clínica. Quito 2015.

- Castilla, M. (2017). Nivel de autoestima de los padres de familia de la Asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de Corrales - Tumbes, 2017 – Perú.
- Chacón (2009) La Adulter Temprana. Recuperado de: <http://lesright.blogspot.com/>
- Chorres, Y. (2017). “Autoestima en mujeres maltratadas 20-40 años de edad de la Villa de Uña de Gato del Distrito de Papayal – Tumbes”.
- Ciófalo, M. (2013) “El auto concepto del diálogo apreciativo” EE.UU.
- Coopersmith, S. (1967). Antecedentes de la autoestima. San Francisco: Freeman.
- Coopersmith, S. (1975). Inventario de Autoestima de Coopersmith. Adaptación Peruana por Ariana Llerena 1995. El Salvador.
- Coopersmith, S. (1969). Blog factores que influyen en la autoestima. Recuperado de: <http://dayenma-djbm.blogspot.pe/2009/07/bases-teoricas-s>.
- Coopersmith, S. (1976). Antecedentes de la autoestima. San Francisco: Freeman.
- Coopersmith, S. (1996). Estudio sobre autoestima. Ed. Trillas. México.
- Coopersmith, S. (1975). Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos, Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Adultos-Forma “C”, Estandarizado por Isabel Panizo
- Cornachione, M. (2006) , “Psicología del desarrollo, Adulter”
- Cruz, C. (2017). “Relación entre la autoestima que presentan los docentes de la universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño docente”, - Ica, 2017. (Informe de tesis para optar el título profesional de Maestría en Psicología).

- Espinoza, N. (2015). La autoestima y su relación con el estrés laboral del Personal Administrativo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Palora"- Ecuador. (Tesis para optar el título de psicología clínica).
- Francois, L. (2009). "La Autoestima" – Gustarse a sí mismo para mejor vivir con los demás. Barcelona, Impresión y encuadernación Romanya-Valls. Verdaguer
- González, N. (2001). "La autoestima" – "Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser"
- Haeussles, I. (2017). Confiar en uno mismo: Programa de desarrollo de la autoestima. Santiago de Chile. Catalonia.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. México.
- Huamán, F. (2018) "Autoestima en madres de 20 a 30 años de edad del asentamiento humano Alas Peruanas, Piura 2018". Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología.
- Jaramillo, J. (2019) Relación entre clima social familiar y autoestima en los padres de familia de la academia deportiva Juventud Merinista – Jume, Ignacio Merino – Piura 2019
- Izquierdo, C. (2008). Crecer en la Autoestima. Lima- Perú. Paulinas
- Lorenzo, J. (2007). "Autoconcepto y autoestima, conocer su construcción". Cieza: Charla – Coloquio.
- Mckay, M. y Fannuing, P. (1999). "Autoestima: Evaluación y mejora". Barcelona. Editorial Martínez Roca. S. A.
- Méndez, A. (2001). "Metodología: Diseño y desarrollo de la Investigación". Colombia: Mc Graw Hil.

- Papalia, D. (2009). "Psicología del desarrollo" México.
- Paz, Z. (2018) "Nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. N° 15181 "Terela" del caserío de Terela, distrito de Castilla, provincia de Piura, 2018. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología.
- Rogers, C. (1967). Psicoterapia y relaciones humanas. España: Araguara.
- Rogers: Psicología humanista (2018). [Pequeño mundo de psicología. Blog]. Recuperado de: http://mundodepsicologia2018.blogspot.com/2018/05/carl-rogers-psicologia-humanista_4.html.
- Rodríguez, M. (1998). "Programa de crecimiento personal para mejorar el desarrollo de la autoestima en el nivel primario de Ecuador". Ecuador.
- Seminario, E. (2018). "Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca" – Piura, 2018. Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología.
- Steiner, D. (2005). La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano. Maracaibo.
- Távora, M. (2018). Nivel de autoestima en el personal de la I. E. Víctor Francisco Rosales Ortega – Piura 2018 – Perú. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología.
- Undurraga, I. (2011). "Psicología del adulto" – De la conquista del mundo a la conquista de sí mismo- Chile- Impresor: Andros Impresores.
- Vicente, J. (1997) "Sé amigo de ti mismo" Edición 15, impreso en España
- Villegas, M. (2015). El nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E.14428 Alto de la Cruz, del Caserío Alto de la Cruz, la Arena – Piura 2015. Tesis para optar el título de psicología.

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	Actividades	Año 2017 – 2018								Año 2018 - 2019							
		Tesis I				Tesis II				Tesis III				Tesis IV			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto																
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación																
5	Mejora del marco teórico																
6	Redacción de la revisión de la literatura.																
7	Elaboración del consentimiento informado																
8	Ejecución de la metodología																
9	Resultados de la investigación																
10	Conclusiones y recomendaciones																
11	Redacción del pre informe de Investigación.																
12	Reacción del informe final																
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación																
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																
15	Redacción de artículo científico																

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
✓ Impresiones	s/. 0.10	500	s/. 50.00
✓ Copias	s/. 0.05	500	s/. 25.00
✓ Empastado	s/. 40.00	3	s/. 120.00
✓ Papel bond A-4 (500 hojas)	s/. 11.00	4	s/. 44.00
✓ Anillado	s/. 9.00	4	s/. 36.00
✓ USB	s/. 20.00	1	s/. 20.00
✓ Tinta de impresora	s/. 30.00	4	s/. 120.00
✓ Calculadora	s/. 15.00	1	s/. 15.00
✓ Folders	s/. 1.00	4	s/. 4.00
Servicios			
✓ Uso de Turnitin	s/. 50.00	2	s/. 100.00
✓ Universidad	s/. 240.00	16	s/. 3840.00
✓ Internet	s/. 70.00	16	s/. 1220.00
✓ Asesoría personalizada	s/. 80.00	04	s/ 320.00
Sub total			s/ 5,914.00
Gastos de viaje			
✓ Pasajes para recolectar información	s/.30.00	5	s/. 150.00
Sub total			
Total, de presupuesto desembolsable			s/. 6,064.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
✓ Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	s/. 30.00	4	S/. 120.00
✓ Búsqueda de información en base de datos	s/. 35.00	2	S/. 70.00
✓ Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC)	s/. 40.00	4	S/. 160.00
✓ Publicación de artículo en repositorio institucional	s/. 50.00	1	S/. 50.00
Sub total			S/. 400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	s/60.00	4	S/. 240.00
Sub total			S/. 240.00
Total, de presupuesto no desembolsable			S/. 640.00
Total s/.			S/ 6,704.00

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS

NOMBRE: _____ EDAD: _____ SEXO: _____

PROFESIÓN: _____ FECHA: _____ (M) (F)

Marque con un aspa (X) debajo de V o F de acuerdo a los siguientes criterios.

V si la frase **SI** coincide con su forma de ser o pensar.

F si la frase **NO** coincide con su forma de ser o pensar.

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser yo mismo		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Piura, 18 de mayo de 2018

OFICIO N° 011-2018-Coord.Ps.-Filial Piura/ULADECH - CATOLICA

Señora:

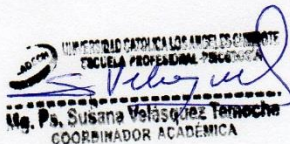
DOCENTE: GEOVANA GARCÍA NIÑO
Directora de la I.E. "SECHURA"

Tengo el agrado de dirigirme a Usted para saludarle, y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica que la "Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote", ofrece a sus alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.


En este sentido permítame presentarle a la alumna **KYREYNA ZELMIRA HERRERA MACHADO**, con **CÓDIGO 1206052040**, matriculada en el **VIII ciclo** de la carrera profesional de **Psicología** de esta casa superior de estudios, Así mismo solicito a Usted brindar las facilidades para que realice su proyecto de Investigación de Tesis "Autoestima en los padres de Familia del Primer año de secundaria" en la Institución que Usted dignamente dirige

Agradeciendo la atención que le brinde al presente, me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,


Mg. Susana Velásquez Temoche
COORDINADORA ACADÉMICA




21/05/2018

MG. SUSANA VELÁSQUEZ TEMOCHE
COORDINADORA DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE