

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
INICIAL**

**UTILIZACIÓN DE IMÁGENES COMO ESTRATEGIA
PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE
PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS
DE CUATRO AÑOS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I.
N° 32896 ALEJANDRO SÁNCHEZ ARTEAGA,
AMARILIS, HUÁNUCO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL**

AUTORA:

**Br. MEDALIT CALDERON CABALLERO
COD. ORCID. 0000-0001-5112-8002**

ASESOR:

**Mgtr. WILFREDO FLORES SUTTA
COD. ORCID. 0000-0003-4269-6299**

HUÁNUCO – PERÚ

2019

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

UTILIZACIÓN DE IMÁGENES COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE CUATRO AÑOS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I. N° 32896 ALEJANDRO SÁNCHEZ ARTEAGA, AMARILIS, HUÁNUCO, 2019.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Bach. Calderón Caballero, Medalit
COD.ORCID. 0000-0001-5112-8002
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Huánuco, Perú

ASESOR

Flores Sutta, Wilfredo
COD. ORCID. 0000-0003-4269-6299
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y
Humanidades, Escuela Profesional de Educación Inicial, Perú

JURADO

Salinas Ordoñez, Lester Froilan
COD. ORCID. 0000-0002-5726-909X

Bustamante Chávez, Ana Maritza
COD.ORCID. 0000-0001-9066-3892

Sánchez Cornejo, Soledad
COD.ORCID.0000-0002-4985-204X

HOJA DEL JURADO EVALUADOR

Dr. Lester Froilan Salinas Ordoñez

Presidente

Mgtr. Ana Bustamante Chávez

Secretaria

Mgtr. Soledad Sánchez Cornejo

Miembro

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Huánuco por ser parte de mi formación como profesional.

A los docentes de la Escuela de Educación Inicial por sus enseñanzas y orientaciones para formarme como una gran profesional y competente ante los cambios de la sociedad.

Al docente Mgtr. Wilfredo Flores Sutta por su apoyo y asesoría constante para la culminación de este trabajo de investigación.

Al personal directivo, docentes y niños y niñas de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco; por haberme brindado las facilidades para la aplicación de este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A mis hijos y a mis padres por su apoyo para cumplir con mi meta trazada.

RESUMEN

La presente tesis estuvo dirigida a determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la capacidad de producción de textos en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco, 2019. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación pre experimental con pre test y post test al grupo experimental. Se trabajó con una población muestral de 20 niños y niñas nivel inicial. Se utilizó la prueba estadística de “t” de Student para la prueba de hipótesis de la investigación. Los resultados demostraron que el 23,61% de los niños y niñas obtuvieron en la producción de textos. A partir de estos resultados se aplicó la utilización de imágenes a través de 15 sesiones de aprendizaje. Posteriormente, se aplicó un post test, cuyos resultados demostraron que el 80,14% de los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial obtuvieron en el desarrollo de la producción de textos, demostrando un desarrollo del 56,53%. Con los resultados obtenidos y procesando la prueba de hipótesis T de student se concluye aceptando la hipótesis general de la investigación que sustenta que la utilización de imágenes mejora la producción de textos.

Palabras clave: Niños del nivel inicial, producción de textos, utilización de imágenes.

ABSTRACT

This thesis was aimed at determining how the use of images as a strategy develops the ability to produce texts in four-year-old boys and girls at the initial level of the Educational Institution No. 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco, 2019. The study was quantitative with a pre-experimental research design with pre-test and post-test to the experimental group. We worked with a sample population of 20 boys and girls at the initial level. Student's statistical "t" test was used to test the research hypothesis. The results showed that 23.61% of the children obtained in the production of texts. Based on these results, the use of images was applied through 15 learning sessions. Subsequently, a post test was applied, the results of which showed that 80.14% of the four-year-old boys and girls of the initial level obtained in the development of the production of texts, demonstrating a development of 56.53%. With the results obtained and processing the student's hypothesis test, it is concluded by accepting the general hypothesis of the research that sustains that the use of images improves the production of texts.

Keywords: Children of the initial level, production of texts, use of images.

INDICE

TÍTULO DE LA TESIS	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
HOJA DE FIRMA DE JURADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INDICE	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1 Antecedentes.....	16
2.2 Marco conceptual	23
2.2.1 Lecturas	31
2.2.2. La lectura de imágenes.....	33
2.2.3.Evolución histórica de la lectura de imágenes.....	35
2.2.4. Clasificación de las imágenes	39
2.2.5. Importancia de las imágenes.....	41
2.2.6. Producción de textos	46
2.2.7. Características de la producción de textos.....	48
III. HIPÓTESIS.....	60
IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
4.1. Diseño de investigación.....	62
4.2. Población y muestra.....	63
4.2.1. Muestra.....	63
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	64
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	65

4.5. Plan de análisis.....	65
4.6. Matriz de consistencia.....	65
4.7. Principios éticos.....	68
V. RESULTADOS	
5.1. Resultados.....	69
VI. CONCLUSIONES.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
ANEXOS.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	61
Resultado del desarrollo de la producción de textos según la prueba de entrada y salida	
Tabla 2	63
Resultado de la dimensión creatividad según la prueba de entrada y salida	
Tabla 3	65
Resultado de la dimensión coherencia según la prueba de entrada y salida	
Tabla 4	67
Resultado de la dimensión cohesión según la prueba de entrada y salida	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01	62
Resultado de la producción de textos según la prueba de entrada y salida	
Gráfico N° 02	64
Resultado de la dimensión creatividad según la prueba de entrada y salida	
Gráfico N° 03	66
Resultado de la dimensión coherencia según la prueba de entrada y salida	
Gráfico N° 04	68
Resultado de la dimensión cohesión según la prueba de entrada y salida	

I. INTRODUCCIÓN

En el informe de investigación denominado: UTILIZACIÓN DE IMÁGENES COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE CUATRO AÑOS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I. N° 32896 ALEJANDRO SÁNCHEZ ARTEAGA, AMARILIS, HUÁNUCO, 2019, en el plano internacional la comprensión lectora y la producción de textos son temas que vienen siendo enfocados como una necesidad primordial debido a que ellos son la base para el desarrollo cognoscitivo y meta cognoscitivo de la persona forjando habilidades que le posibiliten desenvolverse adecuadamente en este mundo globalizado y en el que se viven cambios vertiginosos en la era de la información y comunicación. La Unidad de Medición de la Calidad UMC (2012) nos habla de: unos resultados que nos preocupan, primero en comprensión lectora que sirve de base para la producción de textos: Según la Unidad de Medición de la Calidad con sus siglas UMC (2012), publica los resultados de PISA 2012, que es un Modelo de evaluación educativa organizado por un consorcio de instituciones de prestigio internacional encabezadas por la OCDE (Organización para la cooperación y Desarrollo Económico), se evaluó el rendimiento educativo en áreas de ciencias, lectura y matemática en el 2012, y en la cual fueron evaluados también estudiantes peruanos. (p.45)

Hernández, y Quintero, (2001) afirman que: “Los resultados fueron bastante desfavorables en las tres áreas, especialmente en Lectura, puesto que quedamos en el último lugar de los 65 participantes con el más bajo puntaje”. (p.45). La misma

que está comprendida en cinco capítulos que a continuación se detalla de la siguiente manera:

En el capítulo I se formula el problema de investigación, los objetivos, justificación.

El capítulo II se menciona algunos trabajos que se han realizado tratando de solucionar el mismo problema. Esboza el marco teórico elaborando los elementos teórico – conceptuales que enmarcan y guían el problema e hipótesis formulados.

En el capítulo III se diseña la Metodología de la Investigación describiendo las variables, identificando la población y analizando los instrumentos de recolección de datos.

En el capítulo IV se realiza el tratamiento de los resultados, para poder determinar en qué medida la aplicación de estrategias lúdicas desarrolla el lenguaje en los niños y niñas de 4 años del nivel inicial, se presentará mediante gráficos y tablas.

En el capítulo V se presenta las conclusiones del trabajo de investigación.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se ha formulado el siguiente enunciado:

¿De qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la capacidad de producción de textos en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco, 2019?

Para lo cual se formuló el objetivo general: Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la capacidad de producción de textos en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco, 2019.

Y como objetivos específicos:

Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la creatividad en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.

Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la coherencia en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.

Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la cohesión en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

López y Caycedo (2015) en su trabajo de investigación titulado: LA ESCRITURA CREATIVA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS (CUENTO) EN PRIMARIA, llegaron a las siguientes conclusiones:

Para la producción del texto narrativo en el aula, específicamente el cuento, es pertinente la implementación de estrategias de producción de textos escritos y orales en las que se utilicen actividades propias de la escritura creativa. Para que estas estrategias tengan resultados es indispensable la presencia en el aula de un docente motivador, conocedor y respetuoso de las capacidades y posibilidades de cada estudiante. Además, para que las estrategias de escritura creativa trasciendan a lo largo del proceso, las consignas deben estar adaptadas a las particularidades del contexto del aula del grado 4º de primaria de la zona rural. Esto es fundamental, puesto que como la intensidad horaria de lengua castellana es tan reducida,⁴ el docente debe tener la capacidad de realizar la evaluación de todas las actividades propuestas en la unidad didáctica sin afectar las demás asignaturas.

Se lograron Implementar algunas estrategias didácticas basadas en la escritura creativa para estimular los procesos de producción de textos narrativos en los estudiantes del grado 4º de básica primaria de la institución educativa Simón Bolívar. Es necesario e importante diseñar e implementar estrategias didácticas efectivas, favorables y motivadoras en vista de que nos

encontramos con algunos obstáculos como la apatía por parte de los niños para auto motivarse al momento de crear mundos posibles; el condicionamiento negativo al que los anteriores docentes habían sometido a los niños, pues creían que escribir se trataba de llenar su cuaderno de lengua castellana de transcripciones inoficiosas; la dificultad para escribir autónomamente en las fincas o casas y la poca participación activa de los acudientes en el proceso de formación de los niños.

A partir del análisis de los instrumentos elaborados se logró describir el contexto educativo de la I. E. Simón Bolívar de Chaparral en el grado 4°. Los resultados de estos análisis sirvieron de insumo para diseñar la estrategia didáctica basada en el cuento y la escritura creativa. No obstante, es necesario advertir que el contexto educativo de los niños de la institución educativa no favorece ni estimula el pensamiento creativo, en tanto que los niños sufren muchas privaciones socio-afectivas.

A partir del análisis de los instrumentos diagnósticos realizados se pudo diseñar una unidad didáctica basada en el texto narrativo. La planeación de los talleres tiene en su contenido aportes teóricos sobre transposición didáctica, didáctica del lenguaje, escritura creativa y narratología, además, de aportes prácticos, derivados de las experiencias de aula. La parte de conceptos es para que el docente refresque sus conocimientos dado que al niño no es recomendable entregarle esos conceptos tan abstractos. Está diseñada de acuerdo a las propuestas emanadas del Ministerio de Educación Nacional a

través de la Ley General de Educación, de la Serie lineamientos curriculares para lengua castellana y de los Estándares curriculares para lengua castellana. Para su aplicación se utilizan las cartillas de ESCUELA NUEVA LENGUAJE 4º, la cartilla NIVELEMOS LENGUAJE 4º, además, se proponen algunos talleres pensados por el docente. Fue diseñada para una duración de 13 sesiones de 55 minutos. La temporización se realizará en el formato planeador de clases. También se propone la realización semanal de SIMULACROS provenientes de las cartillas de EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA proporcionadas por el programa todos a aprender.

La investigación en el aula es esencial en los procesos de enseñanza y aprendizaje puesto que le permite al docente cuestionar, examinar, valorar, replantear e intervenir didáctica y pedagógicamente en las dificultades que se presentan en dichos procesos.

Olaya y Villamil (2012) en su trabajo de investigación titulado: LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA LA ESCRITURA CREATIVA, llegaron a las siguientes conclusiones:

Al iniciar el proceso los estudiantes no desarrollaban su producción textual como se esperaba para el grado que actualmente cursaban, la implementación de un taller diagnóstico permitió corroborar esto, así como conocer la expresión creativa a través de sus producciones. Si se desarrolla la clase en un entorno lúdico, estimula en los estudiantes su proceso creativo a la hora de

escribir, ya que, la parte teórica de los temas vistos, se comprende mejor pues se divierten aprendiendo, están más receptivos a un nuevo conocimiento y se elaboran nuevos conceptos a partir de aprendizajes anteriores.

Mediante las estrategias didácticas planteadas en el aula de clase se evidenció que los estudiantes respondieron de manera positiva al hecho de comenzar a crear textos originales como la anécdota, el cuento, el acróstico, entre otros desde su esfera personal. La investigación realizada demostró que la experiencia pedagógica basada en la producción textual como recurso didáctico para la escritura creativa, incrementó la inventiva en la lengua escrita por estudiantes de quinto grado, y a su vez permitió poner de manifiesto las capacidades creativas de los niños.

El estimular en el aula la creatividad en general y en particular la creatividad verbal, les permite a los niños enriquecer su pensamiento, su manera de expresarse y les proporciona herramientas para interpretar el mundo desde distintos ángulos. Fue evidente corroborar que al escribir desde su propia realidad, el estudiante al exteriorizar de manera escrita sus emociones, sentimientos y opiniones, enriqueció en gran manera su producción textual y se salió de la escritura mecánica y transcriptiva a la cual ya estaba acostumbrado.

La propuesta de la monografía, permitió evidenciar un cambio de actitud en los estudiantes, pues la realización de cada clase, desde crear un ambiente

propicio hasta llevarlos a la producción textual, contribuyeron a una mayor desinhibición en cuanto al manejo de la palabra escrita y a la pérdida del temor al escribir, lo cual los aleja de concepciones del formalismo y normatividad que se presenta en la escuela, llevándolos a relacionarse con el lenguaje de manera espontánea y confiada.

El desarrollo de la escritura creativa en el estudiante promueve la reflexión profunda sobre el mundo que lo rodea y le permite crear un mundo de ficción como consecuencia de la interacción de la realidad con la fantasía. Fue de gran relevancia la actitud del docente frente a las actividades implementadas en el aula de clase, ya que además de ser un dirigente y facilitador del conocimiento, disfrutó de su práctica pedagógica por la obtención de los resultados.

Se concluye, que el estudiante puso en acción una serie de procesos mentales intelectuales y afectivos, mientras que al docente le correspondió generar una serie de estrategias de intervención, en donde se cumplieron los objetivos sin dejar de lado las habilidades y capacidades de los estudiantes, ya que por medio de este trabajo fue el estudiante quien accedió a su creatividad por medio del recurso didáctico de la escritura, el cual le permitió apoyarse en un proceso activo, en sus necesidades, en sus deseos de querer expresar, comunicar y encontrarse con los demás a través de la palabra escrita.

Bravo y Hernández (2016) en su trabajo de investigación titulado: LAS IMÁGENES COMO FUENTE PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DESDE EL CONTEXTO SOCIO- CULTURAL, llegaron a las siguientes conclusiones:

En esta primera etapa, la cual es titulada descripción de imágenes aquí los estudiantes podrán todo su conocimiento previo y principalmente juega un papel muy fundamental la imaginación, lo que llevará acabo el aprendizaje-enseñanza de los estudiantes. Partiendo de la problemática observada en las prácticas pedagógicas, se analizó las dificultades que ellos vienen presentando; por esta razón en esta primera etapa se realizaron diversas actividades, que iniciaron cada una con una motivación, lo que permitió que ellos se fueran asociando con el tema y fueran más abiertos a las actividades que se desarrollarán, y así dar paso a su conocimiento acerca de las imágenes que están en su entorno.

Luego se realizaron las actividades en donde se explica el procedimiento que se llevará acabo, en la cual se muestra una serie de imágenes de la vida cotidiana, por ejemplo: unos niños con sus familias, en el parque, en el campo, entre otros, lo que permitirá que ellos puedan identificarse con algunas de ellas; para describirla y así analizar que estudiantes tienen dificultades para producir textos. Al momento que ellos describían la imagen de forma oral, a todos se le hizo fácil pero al momento de plasmarlo en la hoja, no sabían cómo producir lo que describieron. Por esta razón la evaluación de esta primera etapa se realiza un taller con preguntas

relacionadas con el tema, de esta etapa para así determinar cuánto avanzaron los estudiantes en este procedimiento.

En la segunda etapa llamada Descubriendo textos por imágenes, tal como la primera etapa se inicia con una motivación, y se realizaron diferentes actividades que tratan del tema principal; en esta segunda etapa el estudiante podrá todo lo aprendido en la etapa anterior la cual fue descripción de imágenes, en base a esto los estudiantes desarrollaron actividades que tienen como objetivo que al producir textos a partir de imágenes del contexto sociocultural. Al momento de explicar el proceso de las actividades de esta segunda etapa, fue menor la dificultad de algunos estudiantes al realizar la actividad; como resultado de esta etapa se desarrollaron un taller que contiene diferentes preguntas en esta se motiva a los estudiantes a descubrir más su entorno y que ellos puedan crear palabras ocultas.

La institución educativa Domingo Tarra Guardo sede San Rafael de la Cruz, debe proporcionar un ambiente en donde los estudiantes puedan producir textos en el que ellos puedan desarrollar todas sus habilidades, y dar a conocer todo lo que saben con el apoyo de la imaginación y creatividad, para así producir textos a partir de imágenes del contexto sociocultural.

Además, los estudiantes en su aprendizaje-enseñanza es necesario que el docente debe hacer una mirada consciente y reflexiva del proceso que se está llevando; por esta razón el estudiante para construcción de sus conocimientos

previos. En base al entorno de los estudiantes s debe realizar actividades que ellos puedan producir textos a partir de las imágenes, ya sea escrito u oral.

Chihuahua (2013) en su trabajo de investigación titulada: USO DE IMÁGENES COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS NIÑOS DE CUATRO AÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL DE LA I. E. N° 253 ISABEL HONORIO DE LAZARTE DE TRUJILLO EN EL AÑO 2013, llego a las siguientes conclusiones:

En cuanto a los resultados obtenidos en el Pretest se pudo obtener un promedio de 35.6 cuyo nivel es bajo para el grupo experimental, al aplicar el Postest el nivel de los resultados fueron satisfactorios con un promedio de 57.3 que viene a ser un nivel elevado para el Grupo, concluyendo que el uso de imágenes como recurso didáctico influyó significativamente en el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos en los niños y niñas de cuatro años de Educación Inicial de la Institución Educativa N° 253 “Isabel Honorio de Lazarte” de la Ciudad de Trujillo.

Al aplicar el Pretest al Grupo Experimental dio como resultado que el 28% de los niños evaluados presentan un nivel deficiente y al momento de utilizar imágenes como recurso didáctico para mejorar la producción de cuentos el Grupo Experimental alcanzó un nivel excelente con un 72 %.

Al aplicar el Programa Educativo se mejoró la capacidad de producción de cuentos en los niños y niñas de cuatro años de Educación Inicial de la Institución Educativa N° 253 “Isabel Honorio de Lazarte” de la Ciudad de Trujillo correspondiente al Grupo Experimental. El Grupo Experimental después de la aplicación del Programa Educativo, dio como resultado que el 28% de los niños evaluados en cuanto a producción de cuentos, presentan un nivel regular mientras que el 72% presenta un nivel excelente y en el nivel deficiente alcanzan un porcentaje del 0%.

Al aplicar el Posttest al Grupo Experimental se incrementó el nivel de coherencia y cohesión en la producción de cuentos correspondiente al Grupo Experimental ubicándose en un nivel Excelente con un (72%) Esto significa que la aplicación del Programa Educativo fue eficiente en la mejora de sus producciones de los niños y niñas de la institución educativa Isabel Honorio de Lazarte.

Chávez, Murata y Ucchara (2012) en su tesis titulada: “ESTUDIO DESCRIPTIVO COMPARATIVO DE LA PRODUCCIÓN ESCRITA DESCRIPTIVA Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA NARRATIVA DE LOS NIÑOS DEL 5° GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE FE Y ALEGRÍA PERU” hacen mención haber llegado a las siguientes conclusiones:

La producción escrita descriptiva en los alumnos del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú se encuentra una mayor concentración porcentual en el nivel medio.

No se encuentran diferencias significativas en la producción escrita descriptiva entre niños y niñas del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú.

Se encuentran diferencias significativas en la producción escrita descriptiva entre niños de Lima y provincias a favor de Lima en los niños del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú.

En la producción escrita narrativa en los alumnos del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú se encuentra una mayor concentración porcentual en el nivel medio.

Se encuentran diferencias significativas en la producción escrita narrativa entre niños y niñas, a favor de las niñas del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú.

No se encuentran diferencias significativas en la producción escrita narrativa entre niños de Lima y provincia en niños del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú.

Los estudiantes del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú de Lima y provincias tienen similares niveles de producción escrita descriptiva y narrativa.

Ivarra y Aguilar (2015) en su trabajo de investigación titulada: “RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS COMO ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 4to GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE N° 36410 DE HUANCAVELICA.”. Se ha podido extraer las siguientes conclusiones relacionadas con nuestro trabajo de investigación.

Los estudiantes no desarrollaban adecuadamente las capacidades de producción de textos narrativos escritos debido al desconocimiento de estrategias metodológicas que motiven su interés. Sin embargo, con el uso de los recursos educativos abiertos, que nos ofrece la tecnología de la información y comunicación, como estrategias metodológicas innovadoras e interactivas se presentaron mejoras en el desarrollo de estas capacidades.

El desarrollo de talleres de entrenamiento para el empoderamiento de habilidades digitales necesarias para el uso de tres recursos educativos abiertos en dieciocho estudiantes, dieciocho padres de familia, un docente del 4° grado de educación primaria y el personal directivo; determinó el inicio del proceso de apropiación de estos recursos como estrategias metodológicas innovadoras e interactivas para la producción de textos narrativos escritos.

La docente incorporó recursos educativos abiertos en las sesiones de aprendizaje del área de comunicación para la redacción de textos narrativos escritos porque considera que promueven dejar los esquemas tradicionales de enseñanza-aprendizaje y que ayudan a reconsiderar los fundamentos teóricos para el proceso de integración curricular de la tecnología que orienten el propósito de su práctica pedagógica, centrada en la mejora del desarrollo de las capacidades de producción de textos narrativos escritos como parte de las competencias comunicativas del estudiante.

La aplicación de los recursos educativos abiertos como estrategias metodológicas para la producción de textos narrativos escritos en el área de comunicación, propició la reflexión de la docente sobre la necesidad de hacer uso de estrategias y recursos innovadores e interactivos que motiven al estudiante, ya que la tecnología de la información y comunicación ha transformado los estilos de vida y convivencia de la sociedad.

El uso de los recursos educativos abiertos despertó el interés por la producción de textos narrativos escritos en los estudiantes, docente y padres de familia del cuarto grado, debido al uso intuitivo de la interfaz de cada uno de los recursos empleados y por la diversidad de opciones interactivas que ofrecen para su acceso y uso.

El uso del aula virtual como espacio innovador y motivador permitió mantener el interés de los estudiantes, docente, padres de familia del 4° grado

y personal directivo a través de la información que se brindó, así como en las acciones que se tuvo que realizar.

Quispe (2018) en su trabajo de investigación titulado: LECTURA DE IMÁGENES Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS, EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA GRAN UNIDAD ESCOLAR LEONCIO PRADO, HUÁNUCO, 2017, llegando a las siguientes conclusiones:

El diagnóstico realizado al inicio de la investigación, con la aplicación de la prueba de entrada, evidencia una escasa producción de textos, en el grupo experimental como de control (Cuadro N°1, 2, y 3).

Con relación a la estructura del texto, los estudiantes escriben textos utilizando el registro adecuado al propósito comunicativo, muestran relación entre las partes del texto, forman concordancias entre las partes del texto, escriben el texto estableciendo un orden lógico a las situaciones comunicativas y utiliza diversos conectores para otorgar fluidez al texto (Cuadro N° 4).

Con respecto a la lingüística oracional, los estudiantes otorgan secuencia lógica al texto, redactan textos utilizando oraciones gramaticales, utilizan el lenguaje en forma creativa incorporando anécdotas según su propósito comunicativo, produce textos teniendo en cuenta la sintaxis y utilizan signos

de puntuación para dar claridad y fluidez a los textos que produce (Cuadro N° 5) .

En cuanto a la lingüística textual, los estudiantes escriben el título del texto en forma coherente, muestran originalidad en el escrito, escriben adecuadamente frases novedosas y creativas al producir textos, plasman sus ideas con claridad en el texto que escriben y emplean las palabras correctamente al escribir textos (Cuadro N° 6).

La lectura de imágenes influye significativamente en la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Gran Unidad Escolar “Leoncio Prado” de Huánuco: hipótesis que fue confirmada por los resultados obtenidos en la prueba de salida, por parte del grupo experimental.

Justo (2017) en su trabajo de investigación titulado: IMÁGENES SECUENCIALES EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS ALUMNOS DEL 2° GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA”, HUÁNUCO. 2014, llegando a las siguientes conclusiones:

Se ha logrado mejorar la producción de textos con la aplicación de las imágenes secuenciales en los alumnos del 2° de primaria de la Institución

Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco, donde el 92.6% de los alumnos han logrado producir textos, como son los cuentos.

Los resultados del pre test ha permitido diagnosticar el nivel de producción, donde el 77% en el grupo control y el 78.3% en el grupo experimental, demostraron un bajo nivel de producción de textos, tal como se evidencia en el cuadro N° 3.

Se ha aplicado las imágenes secuenciales para la producción de textos en los alumnos del 2° de primaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” Huánuco, a través de 10 sesiones desarrolladas con los alumnos del grupo experimental.

Se ha evaluado el nivel de producción de textos después de la aplicación de las imágenes secuenciales en los alumnos del 2° de primaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” Huánuco, donde el 92.6% de los alumnos presentan un buen nivel de producción de textos.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Lecturas

La lectura es una correspondencia con nosotros mismos y con nuestro mundo interior a través del mundo propuesto por el libro. Lozano S. (1991), sostiene: “La lectura incrementa el bagaje cultural y el conocimiento humano; desarrolla el poder de comprensión y la capacidad de análisis; enriquece y depura el vocabulario; afirma la sensibilidad estética”.

Entonces defino, que lectura es una correspondencia con nuestro mundo interior a través de la comprensión y análisis de una realidad. Las realidades que se comprenden en la lectura son dadas por los libros, pero también existen realidades que nos brinda las imágenes, para conocer más al respecto definiremos lo que es una imagen.

Imágenes

JOLY, Martine. Introducción al análisis de la imagen, traducido por Marina Malfé. Buenos Aires, La Marca Editora, “Biblioteca de la mirada”, (2009) define a la imagen como “conocimiento de orden sensitivo el cual presenta a la conciencia objetos materiales y concretos anteriormente percibidos”.

Según lo que investigado, la imagen es una figura o signo, ícono que representa una realidad la cual mantiene una relación de semejanza con el

objeto representado. La palabra imagen procede del griego “imago”, figura, sombra. Imitación. El diccionario pedagógico la define como la figura o representación mental de una cosa percibida por los sentidos. Podemos decir que la imagen es toda representación visual que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

En términos comunicativos es otra forma de lenguaje, puesto que tiene un mensaje o idea que se transmite a los receptores o destinatarios. Su estudio corresponde a la semiótica que es, la ciencia de todos los signos.

Las imágenes son representaciones visuales que mantienen una relación de semejanza con el objeto representado. La comunicación establecida mediante imágenes visuales es una comunicación no lingüística, porque no se usan palabras, si utilizan líneas, formas, colores y otros.

Asimismo; Lozano S. (2003), manifiesta etimológicamente que la palabra imagen procede del griego “imago” que significa, figura, sombra, imitación.

Además, el diccionario lo define como “la figura o representación de una cosa”, y por extensión “representación mental de alguna cosa percibida por los sentidos”.

En general, la imagen es toda representación visual que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. En términos comunicativos, la imagen es otra forma de lenguaje puesto que contiene un mensaje o una idea que se trasmite a los receptores destinatarios.

2.2.2. La lectura de imágenes

Valladares O. (2000); nos indica que: “La lectura de imágenes consiste en examinar críticamente toda imagen, en este caso una imagen fija, con el fin de comprender su mensaje y descubrir su intencionalidad. Por lo general, la intención del mensaje se oculta o encubre deliberadamente con el propósito de atenuar o disimular sus objetivos.

Como mucha gente utiliza la imagen como medio para manipular la forma de pensar y actuar de la población a favor de sus intereses, conviene iniciar adecuadamente a los niños en la lectura crítica de toda clase de imágenes”. ¿Cómo guiar la Lectura de Imágenes Fijas? Para orientar al alumno en el análisis de imágenes, proponemos el siguiente procedimiento: Presentar una diversidad de imágenes fijas y hacer que los alumnos lean y logren extraer los propósitos o mensajes de dichas imágenes.

Para comprender la imagen hay que saber leerla, o sea, atender no solo a la identificación de los elementos que presenta a través de distintos

recursos expresivos- significantes, sino también al contenido inmaterial del signo- significado.

APARICI Y MANTILLA (1998) en FERRADINI (1997) proponen: Diferenciar en la lectura de las imágenes una fase objetiva, dedicada al análisis de los elementos básicos de la imagen (línea, punto, forma, color, luz, encuadre, sonido, etc.), una descripción conceptual de la misma (persona-objetos- ambientes localizaciones) y un estudio descriptivo global de las imágenes en función de sus características elementales (iconicidad o abstracción, Monosemia o Polisemia...) (p.35)

(DOELKER, 1982), propone: Tres momentos para la lectura de la imagen (que en la práctica difícilmente se dan separados): Capacitación de elementos.... Enunciar Capacitación iconografía Describir Demostración ... Interpretar. (p. 12)

FERRADINI, S., & TEDESCO, R. (1997), indican: La imagen, por lo general, es polisémica; su lectura es múltiple, implica diversos significados. Por lo tanto, es necesario distinguir la lectura denotativa (identificación de los elementos que presenta la imagen, enumerar y valoraciones personales) y la lectura connotativa (interpretación del signo- imagen). (p.102)

DOELKER (1982), señala: Salta a la vista que existe una relación directa entre el signo y el objeto que es el valor denotativo u objetivo del signo y que existe una relación de signo- objeto sujeto que hace referencia a sus valores connotativos o subjetivos. (p. 35). Como lo expresan los autores, una imagen puede ser denotativa y connotativa, interpretada de forma diferente por las mismas personas. Es por este proceso perceptivo que en la lectura de la imagen, se considera al emisor porque el mensaje no solo está dado por quién lo dice, sino también por la forma en cómo se dice. De acuerdo a estas aseveraciones es importante conocer los elementos técnicos de la imagen, su marco referencial o sea todas las vivencias y los aprendizajes del sujeto que aprende. Para los docentes es muy importante comprender que la realidad es interpretada de manera subjetiva a través de la imagen; por ello, se debe ir analizando los contenidos, las intenciones y los valores sociales que el emisor de la imagen quiere transmitir por cuanto la simbología de los iconos o imágenes se pueden expresar mediante una expresión, una palabra con el objetivo de que beneficie a las operaciones simbólicas de las palabras en la comunicación.

2.2.3. Evolución histórica de la lectura de imágenes

La historia del ser humano es profundamente dependiente de la evolución de sus capacidades de expresión. La división entre “era histórica” y “era prehistórica” es producto de la toma de conciencia de la importancia de

los medios usados por el ser humano para dejar constancia de los hechos de su época.

El nacimiento de la imagen y su registro, al superar la característica de instantaneidad y brevedad del lenguaje verbal, facilitan la posibilidad de conservar el pensamiento, de acumularlo y transmitir información, a través de largos períodos de tiempo y grandes distancias en el espacio.

Al respecto ONG, & HARTLEY (2016), expresan: No podemos olvidar, sin embargo que la escritura fonética es el resultado de un largo proceso que se inició con el mero dibujo de figuras fácilmente reconocibles. Solo de modo progresivo, el hombre primitivo logró adecuar estas figuras a frases, palabras y parte de palabras. ..., Pero si el pensamiento analítico logró su plena representación en la escritura alfabética, no es menos cierto que los intentos anteriores también son portadores de valiosa información. Se logramos así conocer algo de la prehistoria, gracias a las huellas dejadas voluntariamente por el hombre de aquel entonces en pinturas, rupestres, grabados, etc. (p.23-34)

La consideración de las pinturas y de los grabados rupestres es de especial interés. Su estudio permite conocer la increíble habilidad de sus autores por aislar las características básicas que permiten identificar los animales y demás seres u objetos representados, o sea, su habilidad para reducir las figuras a sus rasgos esenciales. Es desde la prehistoria que

surge y se impone una de las reglas básicas de una buena comunicación visual de detalles, regla tan esencial y natural que las y los niños de toda época la aplican espontáneamente.

Los siglos pasan y la imagen deja de ser el único medio de registrar conocimientos y experiencias. Es importante reconocer que, durante gran parte de la historia, la escritura de imágenes está reservada a unos pocos eruditos. En esa época las paredes de las catedrales se transforman en “libros de los pobres” mediante los frescos y bajo-relieves, que explican los predicadores.

En América, las construcciones precolombinas dan cuenta visual de las creencias locales. La comunicación visual conserva su importancia, de manera que incluso los manuscritos están invadidos por cantidades de dibujos y pinturas en miniatura o a plena página.

VILCHES (1988), es el desarrollo de la impresión tipográfica perfeccionada por Gutenberg que pone fin a una importante era histórica y cultural y marca la transición hacia el Renacimiento en que las artes visuales cobran mayor importancia en los Tiempos Modernos, donde el texto y la imagen se separan y diferencian los libros son cada vez menos ilustrados, al margen de un arte visual reservado a una élite, se difunde una abundante estampería popular.

El cristianismo, en especial, el catolicismo hace de la imagen su feudo. Las catedrales medievales están profusamente adornadas por imágenes que dan a conocer a las y los fieles analfabeta los sacramentos, el evangelio y la vida de los santos. Las imágenes inspiran piedad, humildad, fe, castigo, pecado, no se precisa de una detallada explicación teológica: la virtud y el pecado se hacen tangibles en la imagen.

La imagen en Occidente conoce de manos de la religión las posibilidades de afianzamiento y de prestigio que otras civilizaciones no le conceden, o le concedieron parcialmente. Hasta la época denominada modernidad, la importancia de la imagen es relativa frente a la letra impresa, pero la imagen continúa como instrumento político y religioso de adoctrinamiento, la imagen acompaña a la palabra para incrementar su eficacia.

La industrialización de la imagen se convierte en el principio de la mayoría de edad de la publicidad y del periodismo gráfico. Es importante considerar que el ser humano es el que empieza a unir el lenguaje verbal con el lenguaje visual con la interpretación correcta de la imagen por encima del lenguaje verbal, y cumplir así la tarea de facilitar la memorización y comprensión a través de las imágenes.

2.2.4. Clasificación de las imágenes

Lozano S. (2003), clasifica a las imágenes de la siguiente manera:

Por su naturaleza:

Imágenes, por ejemplo: la fotografía de identidad de una persona. -

Imágenes de imágenes, por ejemplo: un dibujo a lápiz de un cuadro de pintura o de una escultura.

Imagen de no imagen; el nombre de un artista al proyectarse el reparto de una película. - No imagen de imágenes; es decir toda descripción verbal de una imagen.

Por su percepción:

O sea por los sentidos que intervienen en su captación: imagen visual, acústica, táctil, olfativa.

Por el concepto de movimiento:

Imágenes Fijas: Se origina en el deseo del hombre de retener y perpetuar, a través del tiempo, un aspecto visual del mundo exterior. Presentan dos rasgos típicos: Grado figurativo (representación de objetos o seres del mundo externo conocidos intuitivamente por la vista) y de iconicidad (nivel de realismo de una imagen en comparación con el objeto representado). Un dibujo y una foto pueden tener el mismo grado figurativo, pero diferente iconicidad (el dibujo es menos real que la foto). Las imágenes de este primer grupo se basan en las magnitudes de espacio y forma.

Imágenes Móviles: Representan un fragmento del desarrollo de la historia visual de unos acontecimientos o fenómenos. A las nociones de espacio y forma incorporan también las de movimiento y tiempo.

Factores y condiciones en la captación de imágenes

Las imágenes no se captan de la misma manera ni con la misma intensidad por los receptores. Tampoco hay una correspondencia directa entre la percepción y los efectos que pueden producir en los receptores. Por ejemplo parece ser muy relativa la afirmación de que la observación de temas sobre la violencia en el cine o la televisión exacerbe la misma actitud en los espectadores. Dice Alva Ferrer, Interpretación de imágenes (1999), Sobre este asunto hay que señalar la imposibilidad de aislar al receptor de su contexto sociocultural, porque todo cambia y los hábitos también evolucionan incluso hasta saturarse ante determinadas imágenes o soportes visuales: El público de los “comics” se renueva cada cinco años, la actitud del telespectador varía según el número de años como usuario, los gustos de los espectadores del cine cambian por la acción de los críticos, comentaristas, y de la producción de lo que en algunos países se denomina de “Arte y ensayo”. Específicamente se puede señalar algunos factores que influyen en la recepción de las imágenes:

La edad: El tema y el tiempo de las imágenes afectan cierto interés de las personas por la edad: hay asuntos que más interesan a los niños o a los jóvenes y a los adultos.

El sexo: La actitud de los jóvenes de la misma edad ante una imagen cambia según su sexo. Incluso se ha observado que la evolución de su actitud conforme pasan los años llegan a una inversión de reacciones.

La educación: Un joven universitario no reacciona como lo hizo en su anterior actitud de alumno de enseñanza media.

El medio geográfico: La circunstancia de vivir en una zona rural, marginal, o en un centro comercial de una urbe afectada de modo diferente la reacción de la personas. Por eso el estudio social de la imagen se relaciona con los problemas de la urbanización y la modernidad.

2.2.5. Importancia de las imágenes

Asimismo, la importancia de evaluar la comprensión de este tipo de textos, es que permite explorar la habilidad del alumno para identificar tanto los aspectos formales, como los aspectos de contenido (lo que se dice en el texto) y relacionarlos, con el fin de entender cabalmente el mensaje transmitido y la intención comunicativa del emisor, (García, 1998: 39).

Los estudiantes deben lograr identificar el objetivo del texto ícono. Esta capacidad exige habilidades para deducir cierta información que no aparece literalmente en el texto, es decir, los alumnos deberán inferir, a

partir de códigos lingüísticos, no lingüísticos y paralingüísticos explícitos, el propósito comunicativo del emisor del texto ícono-verbal. Es importante que los estudiantes desarrollen textos ícono verbales, porque muchas veces la mayor cantidad de tareas que los alumnos no logran realizar, con respecto a la competencia y a la producción de textos, está relacionada con las capacidades para escribir y emitir conclusiones. Con respecto a la producción de texto en general, los alumnos dan evidencias de que puedan escribir de manera global, estableciendo múltiples relaciones entre sus partes. Es posible afirmar a partir de los resultados, sobre todo de la competencia comprensión de textos icónicos, que en los alumnos parecieran predominar aún ciertas habilidades que están orientadas al acto comprensivo, como recepción y consumo pasivo de la información, antes que como elección y transformación activa de la información. Las tareas que no pueden realizar los alumnos, es decir, las que resultan más difíciles son de la competencia reflexión sobre el funcionamiento lingüístico de los textos (Bardales, 1999: 29).

¿Cómo guiar la lectura de imágenes?

Para orientar a los niños y niñas en el análisis de imágenes, proponemos el siguiente procedimiento:

Presentar una diversidad de imágenes fijas y hacer que los alumnos lean y logren extraer los propósitos o mensajes de dichas imágenes.

- **Observación Libre:** En un primer momento, se debe tomar contacto libre con la imagen general. La observación será amplia y panorámica.
- **Observación Dirigida:** El docente debe formular preguntas que conduzca a la comprensión del cuadro visual. Las interrogantes serán dosificadas y estará referida a los elementos de la imagen, al escenario o ambiente, a las circunstancias, a la actitud de los personajes, a la intención o mensaje y otros más. Cada caso requerirá sus propias preguntas. No necesariamente tienen que ser las mismas.
- **Actitud Crítica:** Una vez comprendido el mensaje, los alumnos confrontarán si la imagen corresponde a la realidad, si es válido lo que sugiere y si está de acuerdo con la intención y el mensaje. La imagen debe ser comentada y valorada por los alumnos. Todas las opiniones serán escuchadas y respetadas. Lo importante es que no sean observadores pasivos, sino que asuman una actitud crítica de aceptación o rechazo.

Por tanto, me atrevo a afirmar que las imágenes son un gran potencial para lograr desarrollar capacidades en los alumnos. Esto lo logramos a través de una estrategia, según Valladares O. (2000), nos dice que. “Es un conjunto planificado de acciones conscientes e intencionales usadas por el docente, que consiste en orientar al alumno a examinar críticamente toda imagen para descubrir su mensaje y lograr objetivos planteados”.

A través del uso acertado de esta estrategia lograremos desarrollar capacidades en los niños. Por ello es importante definir la capacidad.

Cultura de la imagen y cultura visual en los alumnos y docentes

Es necesario que tanto el profesorado como el centro contribuyan a desarrollar y fomentar una cultura de la imagen de los alumnos.

El docente puede emplear la imagen como valioso recurso que permite trabajar con sus alumnos creando espacios donde tengan lugar el desarrollo de procesos de reflexión por parte de éstos en torno a los significados de las imágenes empleadas.

Se debe trabajar la forma de mirar, de leer una imagen y aprender a asimilar las diferentes percepciones y significados que nos transmite.

Pero para que el profesor pueda enseñar todos estos aspectos y guiar a sus alumnos en una cultura de la imagen, primero debe ser formado también él.

Se trata de enseñar y aprender a mirar, pero ¿es posible hacerlo?.

Sería importante que en la formación docente se empezara a trabajar más sobre las formas de visualidad instaladas, y que la pedagogía de la

imagen dejara de pensarse solamente como un recurso didáctico o una necesidad de actualizarse, o una imposición de las modas de turno, y se entendiera como una forma de estar y pensarse en el mundo, en este mundo. (Dussel et al, 2010, p.13).

“Cuando leemos o escribimos una frase cualquiera, notamos que a través de ella se expresa una realidad determinada. Pero además notamos que, también por medio de ella, su autor expresa un cierto modo de ver esa realidad o de hacérsela ver a su interlocutor.” (...) “Algo parecido ocurre en la gramática de la imagen: siempre habrá un objeto o realidad que se muestra al espectador y habrá también una forma de mostrarla.” (Padrón, 1990, p. 2). Es aquí donde el papel del profesor entra en juego, pudiendo aprovechar todas las posibilidades que las imágenes ofrecen para desarrollar un espíritu reflexivo, creativo y crítico en los alumnos, enseñándoles a mirar, descifrar, entender y leer las imágenes.

Al hablar de lectura de una imagen hay que diferenciar que “consumir es una actividad que se realiza a gran velocidad con la finalidad de producir una reacción posterior (...) de consolidación de determinadas ideas, leer significa hacer conscientes los objetivos tanto ocultos como visibles de cualquier construcción visual” (Acaso, 2006, p.14).

Acaso (2006) expone que la Cultura Visual es el conjunto de tres elementos:

- Imágenes.
- Mundos visuales (mundos paralelos a la realidad).
- Hiperrealidad. “Cuando los mundos visuales trascienden su característica de representación y se convierten en otra realidad con tanta o más fuerza que la realidad misma es cuando estamos ante la hiperrealidad”. (Acaso, 2006, p.22).

Desde la perspectiva de la cultura visual se insiste en la idea de que las imágenes tiene un poder especial en la transmisión de valores y emociones. De forma que, como señala Freedman (2006, p.2) “la cultura visual modela nuestra visión del mundo y nos permite crear, a través de las formas visuales, conocimiento nuevo”.

“La relación entre cultura de la imagen y pedagogía escolar abre otra serie de preguntas. ¿Puede evaluarse el gusto estético? ¿Puede imponerse la sensibilidad?” (Dussel, 2009, p.189).

2.2.6. Producción de textos

Dijk, (1998), sostiene que la producción de textos no solo debe estar basado en la redacción de oraciones básicas aisladamente sino en la concatenación de ellas formando macroestructuras y que a la vez constituyan superestructuras textuales para derivar en un discurso. La producción de textos no es una actividad meramente mecánica, por el

contrario, es un proceso complejo que involucra la parte cognitiva, social y contextual del escritor.

Producir un texto surge de la necesidad de comunicarse de manera diferida en el tiempo y en el espacio ya sea para relacionarse con otros; para expresar ideas, sentimientos, para informar, para investigar. Cuando se enfatiza en los alumnos el desarrollo de destrezas de redacción creativa, mejoran más su capacidad de resolver problemas de comprensión, (Lacon, 2003: 74).

La producción de textos es parte de las capacidades comunicativas que plantea el MED, pues esta es un punto muy importante en el hábito de lectura, buscando que este se involucre desarrollando su pensamiento interpretativo, (Ministerio de Educación, Plan de la Emergencia Educativa 2005).

Durante el nivel la Primaria, se sigue desarrollando y fortaleciendo las habilidades de expresión y producción oral y escrita para que en el nivel de Secundaria, se consoliden y amplíen su creatividad y el sentido crítico, (Ministerio de Educación, 2009: 168).

La producción de textos es un proceso que implica conocer el plan de redacción y de las técnicas adecuadas, para que los alumnos puedan desarrollar a su vez el pensamiento creativo y la inteligencia lingüística

según Gardner, (Atarama, 2002: 87). Para lograr la producción de textos se tiene que asegurar el nivel de escritura para facilitar su redacción, es por ello que para escribir un texto se tiene que afianzar este aspecto para conseguir los propósitos establecidos.

2.2.7. Características de la producción de textos

Las principales características de la producción son:

Argumento original o inusual: Parte de una idea central que sea poco común, poco usada, una exageración, supuesto irreal, como situarnos en una parte de un cuento a la actual y lo que haríamos regresar. Una idea imaginativa que permita desarrollar otras sobre ese suceso.

Pintoresca: La narración debe ser gráfica, descriptiva, que permita imaginar lo que se narra, (Atarama, 2002: 94).

Emocionante: Es la intensidad de transmitir nuestras emociones en el relato, la descripción debe ser profunda y que pueda motivar, (Ortega, 1990: 19).

Sabor: Debe estimular los sentidos del gusto y el olfato en la narración de los hechos.

Opinión personal: Cuando el escritor introduce sus propios sentimientos y opiniones sobre los hechos que ocurren (Atarama, 2002: 96).

Final original: La acción final debe ser sorprendente, ingeniosa, no es necesario que sea divertida, lo importante es que debe ser inesperada, como el chiste que contábamos, para que el final sea original debe salir de los esquemas previos, no distinta y sin sentido, siempre guardando la coherencia, en eso radica la originalidad.

Nombres invertidos: Se puede nombrar en forma divertida a los personajes, o nombres que correspondan a una característica de ellas, se puedan juntar dos o más palabras para expresar algo (Ataroma, 2002: 96).

Humor: Precisar que lo que se busca es que salga de lo común, no que sea divertido, aquí aplicamos el ejemplo del pensamiento lateral.

Otros estilos contenidos: También se puede usar una vieja historia y darle otro giro, asimismo incentivar el tono de conversación, usar citas famosas, trabajar a base de preguntas y respuestas. Lo que buscamos en la redacción de una historia imaginativa es desarrollar la creatividad a través de la originalidad, esto va a corresponder también de acuerdo la edad en que la apliquemos. El contexto hará más flexible o rígida esta redacción, es una estrategia y es importante aplicarla (Calsamiglia, 2001: 41).

Estrategias de producción de textos

Existen tres estrategias para la producción de textos escritos: La escritura cooperativa, la escritura por aproximación dialógica y la facilitación procedimental. (Hernández y Quintero, 2001)

La escritura cooperativa consiste en la participación conjunta de los alumnos en los procesos de planificación, textualización y revisión del texto. Los alumnos forman grupos y deciden sobre qué escribir, el tipo de texto, la estructura del mismo, a quién dirigirlo, el registro lingüístico, el material que se utilizará, etc. Decidido esto, pueden escribir el texto previsto, intercambiando opiniones sobre cómo hacerlo mejor. El texto colectivo es sometido a un proceso de revisión en el que también participan todos los alumnos, aportando ideas en forma reflexiva y crítica. El papel del profesor es orientar el trabajo.

La escritura por aproximación dialógica es una situación de enseñanza en la que el profesor dice en voz alta sus pensamientos y estrategias a medida que va escribiendo, de tal modo que los estudiantes van internalizando los procesos de composición. Esta estrategia está muy relacionada con el modelaje, situación en que un escritor experto (puede ser el mismo profesor) dialoga con los escritores novatos para compartir los recursos y las estrategias que emplea para la producción de sus textos, pero trasladando progresivamente la responsabilidad a los estudiantes.

La facilitación procedimental consiste en brindar a los estudiantes una serie de ayudas externas, a manera de fichas auto instructivo, sobre las diferentes etapas de la producción escrita. Estas fichas son elaboradas de acuerdo con los procedimientos que regularmente siguen los escritores expertos, y que los estudiantes no son capaces de realizar por sí mismos.

Características de la producción de textos

La ortografía como proceso cognitivo. En la actualidad se considera que la adquisición de la ortografía está ligada a la capacidad del estudiante de procesar la información auditiva que percibe como información lingüística y dándole un rango fonológico que posteriormente lo relacionará con el rango grafemático, es decir, la escritura, como se ve se da una elaboración postperceptual, en este sentido la se puede sostener que la adquisición de la escritura no sólo se basa en los procesos perceptivos (Pujol, 2000)

En esta visión a la ortografía se le considera como una actividad lingüística y cognitiva que es propia de los estudiantes que ya dominan el código escrito de manera amplia y cimentada, en este sentido los aspectos perceptivos no cumplen un papel importante. Entonces es importante entender como desde la perspectiva cognitiva procesan la adquisición de la ortografía.

Este proceso abarca dos rutas: la ruta fonológica y la ruta ortográfica. Esta postura sostiene que el estudiante escribe según la forma sonora que maneje, pero además debe recurrir a la memoria gráfica. En estudios recientes se ha establecido que un predictor significativo para la adquisición de la ortografía es el conocimiento gramatical tanto morfológico como sintáctico que domina el estudiante.

Coherencia

El término coherencia proviene del latín cohaerentia y hace referencia a la cualidad de lo que se presenta mantiene una relación global e interna entre todas sus partes. La palabra coherencia está conformada por el término con- (que deriva de conjuntamente) y por la raíz del verbo haerere (que hace referencia a estar unido). Y según, la Real Academia Española (2013) coherencia es el “estado de un sistema lingüístico o de un texto cuando sus componentes aparecen en conjuntos solidarios” (p.1). Mientras que para Casado (1993) citado por Penas y Gonzales (2009) "una de las propiedades esenciales de todo texto es la coherencia. Por coherencia se entiende la conexión de las partes en un todo. Esta propiedad implica, pues, la unidad" (p. 210). Teniendo en cuenta estas afirmaciones se puede deducir que la coherencia es el resultado de la cohesión que exista en un texto, que se da cuando hay una unión entre las unidades mínimas del significado morfosintáctico del texto, que son la intencionalidad comunicativa, los recursos sintácticos y el contexto (Huerta, 2010)

La coherencia discursiva

En este apartado destacamos las coincidencias entre las perspectivas sobre la coherencia que hemos revisado en los apartados anteriores, que se integran en una caracterización única de los distintos planos de la coherencia discursiva. Se entiende de modo general que la coherencia discursiva forma parte de los textos, gracias a ella, los textos se construyen y se aprecian estructurado, comprensible y predecible (Alturo, 2010).

Cohesión

La palabra cohesión está formada con raíces latinas cohaesum, supino de cohaerere que significa acción y efecto de unirse entre sí. Sus componentes léxicos son: el prefijo con- (completamente, globalmente), haerere (estar pegado, estar unido), más el sufijo -ción (acción y efecto). Según la Real Academia Española (2013) cohesión es la “acción y efecto de reunirse o adherirse las cosas entre sí o la materia de que están formadas” (p.1). Entonces, la cohesión es la propiedad textual que apunta a que las oraciones y párrafos estén relacionadas correctamente unas con otras y que sean, en consecuencia.

Tipos de cohesión

La cohesión es intratextual, puesto que posibilita organizar las ideas del texto de forma tal que se eviten las repeticiones redundantes que

confundan al destinatario. Mientras la cohesión léxica se logra empleando sinónimos, pocas repeticiones de palabras, la sustitución por metáforas, entre otros.

La cohesión gramatical se alcanza al mantener el referente en el texto a través como la deixis personal. Finalmente, la cohesión discursiva se obtiene con el uso de los marcadores discursivos, que relacionan de manera explícita segmentos textuales que se relacionan semánticamente (Fernández, 2011). Además, hay que considerar que el texto debe tener los mecanismos de la gramaticalidad, concordancia y redacción para que haya cohesión interna.

Cohesión temporal, para que un texto conserve una cohesión temporal se debe tener cuidado que los verbos se conjuguen en el tiempo correcto para que se precie lo que se dice el "consecutio temporum", es decir, la correspondencia de tiempos, además se consideran las reglas de combinación y restricción. La cohesión temporal es uno de los aspectos más complejos del texto, pues afecta a la vez a las cuestiones de gramaticalidad, concordancia (García, 2015)

Cohesión léxica, está relacionada a las relaciones que se establecen entre las palabras como homonimia, sinonimia, antonimia, complementariedad, gradualidad, hiperonimia, hiponimia y meronimia.

Etapas del proceso de producción de textos

En las Rutas de Aprendizaje en el fascículo Producción de Textos: La comunicación escrita (MINEDU, 2015) menciona que la producción escrita consta de momentos básicos: uno de reflexión y planificación; otro de redacción, en el que se da forma a lo que se piensa; y por último, uno de revisión y edición.

Planificación: se selecciona el tema, se busca las fuentes, se toman notas, se elaboran esquemas y borradores.

Textualización o redacción: Se desarrollan las ideas, se revisan los borradores, se consulta la bibliografía

Revisión: Se afina el texto, de forma individual, en parejas, en grupos o con ayuda del docente.

Redacción final: Se elabora la versión final del texto. Se cuida el formato y los aspectos formales que debe tener la presentación del texto.

Además en las Rutas de Aprendizaje en el fascículo Producción de Textos (MINEDU, 2015) se indica que Cassany en 1989 menciona que estas etapas suponen una serie de procesos cognoscitivos. Así durante el proceso de producción el escritor realiza las siguientes operaciones:

- Identificación del propósito de la escritura. Este punto responde a la pregunta ¿para qué escribo? La respuesta determinará entre otras

cosas, el tipo de texto que se va a elegir para expresar el mensaje, por ejemplo: una carta, una reseña, un resumen, etc.

- Identificación de los destinatarios. En esta etapa se responde a la cuestión ¿para quién escribo? Con ello se pretende establecer el registro en que se va a redactar el texto: coloquial, formal, juvenil, etc.
- Planeación. Corresponde al ¿Cómo lo escribo? Determinará entre otras cosas, el orden en que se expondrán las ideas y los recursos que se emplearán para presentarlas.
- Redacción. Es la primera versión del texto, este debe cumplir con el propósito elegido y ser coherente en cuanto al lenguaje y estructura, no debe presentar omisiones, repeticiones e información vaga o impertinente.
- Corrección. Busca detectar errores de la estructura, coherencia gramatical y ortográfica que pasaron en la fase anterior.
- Edición. Es el momento de la versión final del texto: se elimina lo que no es esencial, se le da el formato y la presentación más adecuada.

Principios de la producción de textos

De acuerdo a Camps (2003), citados por Araujo & Chang (2009), sostiene que los principios de producción escrita son:

Creatividad

Este principio está basado en la realización de cosas nuevas en beneficio propio y de los demás, como también enriquecer nuestra vida utilizando el potencial que llevamos dentro.

Innovación

Basado en la creación y recreación de realidades existentes que involucran el desarrollo personal y social de la persona.

Libertad

Basado en brindar un escenario de confianza y seguridad, donde el educando pueda expresar sus emociones y sentimientos con espontaneidad y sin restricciones.

Socialización

Facilita a que los educandos durante las actividades enfrenten nuevos retos, intercambien experiencias para lograr una mejor convivencia y la búsqueda común de sus propósitos.

Dinamismo

Basado en la realización de actividades por parte de los educandos en la construcción de sus propios aprendizajes.

Valoración

Basado en la valoración de su creación y la de los demás. (p.35)

Estrategias cognitivas de la escritura

Según Bermejo (1998) el conocimiento de estrategias cognitivas de la escritura plantea mayor dificultad que el de las estrategias de lectura, ya que el sujeto las aplica antes de comenzar a escribir un texto y la fuente de indicación son las ideas del propio sujeto que escribe.

Entre las estrategias cognitivas de la escritura más básicas que un sujeto debe desarrollar se destaca: Plantear objetivos (¿qué es lo que quiere escribir?); planificar (pensar los puntos principales y los recursos a utilizar), evaluar los objetivos (releyendo y preguntándose sobre lo que se escribe), autoevaluar la argumentación teniendo en cuenta al lector.

En el ámbito de la investigación educativa en los últimos años se viene otorgando mayor interés al estudio y diseño de programas de instrucción dirigidos a instruir y enseñar a los estudiantes el conocimiento y utilización de estrategias, destrezas y habilidades que favorezcan su desarrollo como sujetos activos y participativos en su propio aprendizaje y les permita alcanzar un mejor rendimiento escolar.

No siempre los sujetos utilizan y desarrollan verdaderas estrategias cognitivas; para que una estrategia sea realmente estrategia cognitiva

debe mostrar el procedimiento a aplicarse, lo que es más difícil en la escritura que en la mayoría de aprendizajes culturales y las otras áreas del currículum.

III. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General (Ha)

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de producción de textos en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco. 2019.

3.2. Hipótesis Nula (Ho)

La utilización de imágenes como estrategia no desarrolla significativamente la capacidad de producción de textos en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco. 2019.

3.3. Hipótesis Específicas

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la creatividad en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la coherencia en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la cohesión en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. El diseño señala a la investigadora lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes de conocimiento que se ha planteado.

De acuerdo a Leonor Buendía Eximan y otros en su texto: “Métodos de investigación psicopedagógica”, utilizamos el diseño pre experimental de tipo de diseño con grupo experimental equivalente a pre y post test.

Este diseño se representa de la siguiente manera:

$$\text{GE} = \text{O}_1 \quad \text{X} \quad \text{O}_2$$

Dónde:

GE = Grupo experimental de estudio.

O₁ = Pre test al grupo experimental.

X = Aplicación del experimento (utilización de las imágenes)

O₂ = Post test al grupo experimental.

4.2 Población y muestra

En la presente investigación la población está constituida por niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco, que en su totalidad conforman 95 niños y niñas.

Muestra

La muestra corresponde al muestreo no aleatorio o intencionado tomando el criterio de la investigadora y viendo el déficit de la producción de texto. Por ello la muestra equivale a 20 niños y niñas para el grupo experimental.

CUADRO N° 01

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I N° 32896 ALEJANDRO SÁNCHEZ ARTEAGA, AMARILIS, HUÁNUCO, 2019.

NIÑOS DE 5 AÑOS	ALUMNOS		TOTAL
	SEXO F	M	
GRUPO EXPERIMENTAL	11	9	20
TOTAL	11	9	20

FUENTE : Nómina de Matrícula 2019
ELABORACIÓN : La investigadora

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VI La utilización de las imágenes	Las imágenes tienen poder. Algunas nos hacen sentir, emocionarnos, sonreír, llorar, consiguen que apartemos la vista de ellas... Otras movilizan sentimientos, generan recuerdos y sensaciones. Otras aportan información y conocimiento.	El proyecto de investigación se ha producido en base al esquema de investigación cuantitativa y en los procedimientos técnicos científicos.	Planificación Ejecución Evaluación	Diseña el programa la utilización de las imágenes a los niños del nivel inicial. Aplica el programa la utilización de las imágenes a los niños del nivel inicial. Evalúa los resultados de la aplicación del programa la utilización de las imágenes.	Si/No
VD Producción de textos	Según Pérez (2005), sostiene que, "se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Es un proceso cognitivo complejo en el cual intervienen un conjunto de habilidades mentales como: atención, creatividad, comprensión, abstracción, análisis, etc.	Se aplicará el diseño experimental y los instrumentos para la recolección de datos y finalmente la sistematización	Creatividad Coherencia Cohesión	Las ideas desarrolladas en el texto son expuestas en forma novedosa y original. El tema es original, pudiendo reflejar sus testimonios personales o de ficción. La sucesión de hechos están ordenados de manera secuencial. Presenta el problema o conflicto entre los personajes. El texto presenta un vocabulario apropiado y variado evitando la redundancia de términos.	

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De igual forma se hizo uso de las siguientes técnicas:

La técnica del fichaje.- El cual nos ha permitirá recolectar datos sobre nuestro trabajo investigatorio, los mismos que se consolidaron, profundizaron y analizaron de dichas fuentes sea bibliográficas y hemerográficas. Para luego, ordenar y clasificar adecuadamente las teorías. Además estas fichas serán diversas tales como: textuales o transcripción, fichas de ubicación y de resumen.

Observación directa.- Esta técnica nos ha permitido recoger y realizar las observaciones a los sujetos de nuestra muestra. También como participante en todo el proceso de aprendizaje para determinar sus logros y dificultades que presentaron los niños al momento de aplicar la estrategia lúdicas.

4.5 PLAN DE ANÁLISIS

Se aplicará el método estadístico, como procesamiento de análisis de datos recogidos de la muestra de estudio y lo presentaremos a través de tablas de frecuencia sinople; así como de medidas de tendencia central: media, varianza, desviación estándar y covarianza para distribuciones bidimensionales y la T student para la prueba de hipótesis.

4.6. Matriz de consistencia

	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODOLOGIA
PROBLEMA ¿De qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la capacidad de producción de textos en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco, 2019?	OBJETIVO GENERAL Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la capacidad de producción de textos en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco, 2019.	HIPÓTESIS GENERAL (Hi) Hi: La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de producción de textos en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco, 2019.	VARIABLE INDEPENDIENTE Utilización de imágenes Planificación Ejecución Evaluación	VARIABLE INDEPENDIENTE Diseña el programa la utilización de las imágenes a los niños del nivel inicial. Aplica el programa la utilización de las imágenes a los niños del nivel inicial. Evalúa los resultados de la aplicación del programa la utilización de las imágenes.	- Métodos y Técnicas: Técnicas Fichaje Encuestas - Tipo de Investigación: Aplicada - Nivel de investigación: Experimental - Diseño: Preexperimental GE O ₁ X O ₂
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la creatividad en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.	HIPÓTESIS NULA (Ho) La utilización de imágenes como estrategia no desarrolla significativamente la capacidad de producción de textos en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.	VARIABLE DEPENDIENTE Producción de textos Creatividad Coherencia Cohesión	VARIABLE DEPENDIENTE Las ideas desarrolladas en el texto son expuestas en forma novedosa y original. El tema es original, pudiendo reflejar sus testimonios personales o de ficción.	POBLACIÓN La población está constituida por los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco, que en su totalidad conforman 95 niños y niñas. MUESTRA La muestra está constituida por los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco, que en su totalidad conforman 20 niños y niñas.
	Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la coherencia en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la creatividad en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N°	VARIABLE INTERVINIENTE Edad. Nivel socioeconómico. Sexo	La sucesión de hechos están ordenados de manera secuencial. Presenta el problema o conflicto entre los personajes.	

estrategia desarrolla la cohesión en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.

32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco .
La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la coherencia en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la cohesión en los niños y niñas de cuatro años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32896 Alejandro Sánchez Arteaga, Amarilis, Huánuco.

El texto presenta un vocabulario apropiado y variado evitando la redundancia de términos.

4.7. Principios éticos

La investigación no es sólo un acto teórico; es ante todo el ejercicio de un acto responsable, y desde esta perspectiva la ética de la investigación hay que planteársela como un subconjunto dentro de la moral. Y estos principios son:

- Respeto por las personas
- Honestidad
- Justicia
- Equidad

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

TABLA N° 01

RESULTADOS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA

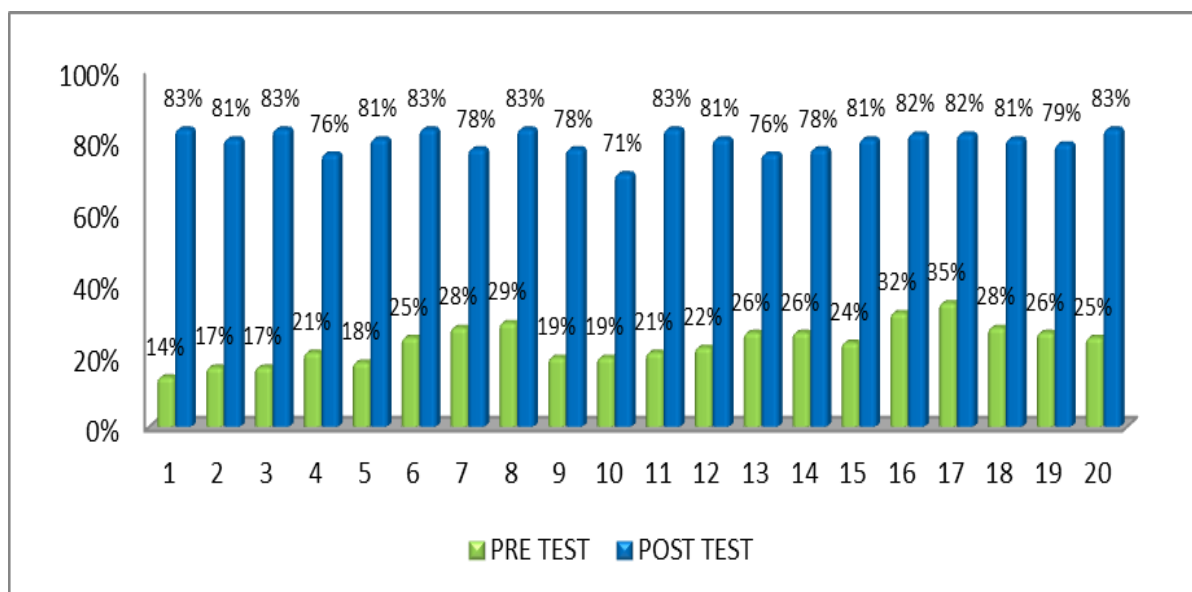
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	10	13,89%	60	83,33%	50	69,44%
2	12	16,67%	58	80,56%	46	63,89%
3	12	16,67%	60	83,33%	48	66,67%
4	15	20,83%	55	76,39%	40	55,56%
5	13	18,06%	58	80,56%	45	62,50%
6	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
7	20	27,78%	56	77,78%	36	50,00%
8	21	29,17%	60	83,33%	39	54,17%
9	14	19,44%	56	77,78%	42	58,33%
10	14	19,44%	51	70,83%	37	51,39%
11	15	20,83%	60	83,33%	45	62,50%
12	16	22,22%	58	80,56%	42	58,33%
13	19	26,39%	55	76,39%	36	50,00%
14	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
15	17	23,61%	58	80,56%	41	56,94%
16	23	31,94%	59	81,94%	36	50,00%
17	25	34,72%	59	81,94%	34	47,22%
18	20	27,78%	58	80,56%	38	52,78%
19	19	26,39%	57	79,17%	38	52,78%
20	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
PROMEDIO	17	23,61%	57,7	80,14%	40,7	56,53%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 01

RESULTADOS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA



Fuente: Tabla N° 01

Elaboración: Propia

ANÁLISIS

En la TABLA N° 01 se observa que:

1. La producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 23,61 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,14%.
2. La producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 56,53 %.

TABLA N° 02

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN CREATIVIDAD SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA

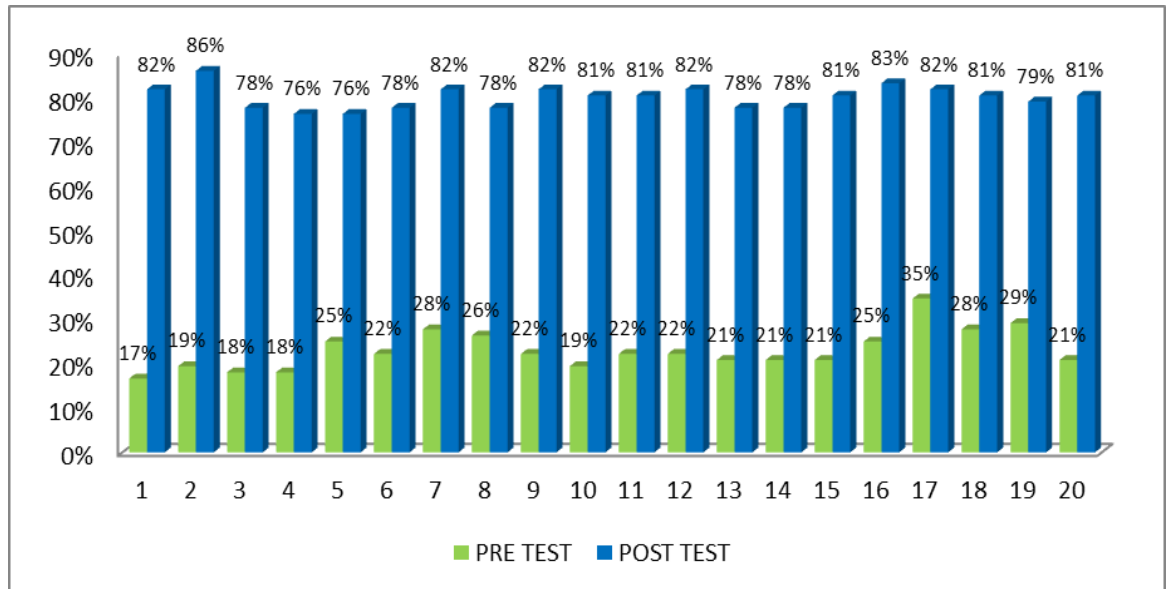
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	12	16,67%	59	81,94%	47	65,28%
2	14	19,44%	62	86,11%	48	66,67%
3	13	18,06%	56	77,78%	43	59,72%
4	13	18,06%	55	76,39%	42	58,33%
5	18	25,00%	55	76,39%	37	51,39%
6	16	22,22%	56	77,78%	40	55,56%
7	20	27,78%	59	81,94%	39	54,17%
8	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
9	16	22,22%	59	81,94%	43	59,72%
10	14	19,44%	58	80,56%	44	61,11%
11	16	22,22%	58	80,56%	42	58,33%
12	16	22,22%	59	81,94%	43	59,72%
13	15	20,83%	56	77,78%	41	56,94%
14	15	20,83%	56	77,78%	41	56,94%
15	15	20,83%	58	80,56%	43	59,72%
16	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
17	25	34,72%	59	81,94%	34	47,22%
18	20	27,78%	58	80,56%	38	52,78%
19	21	29,17%	57	79,17%	36	50,00%
20	15	20,83%	58	80,56%	43	59,72%
PROMEDIO	16,55	22,99%	57,7	80,14%	41,15	57,15%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 02

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN CREATIVIDAD SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA



Fuente: Tabla N° 02

Elaboración: Propia

ANÁLISIS

En la TABLA N° 02 se observa que:

1. La dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 22,99 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,14%.
2. La dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 57,15 %.

TABLA N° 03

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN COHERENCIA SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA

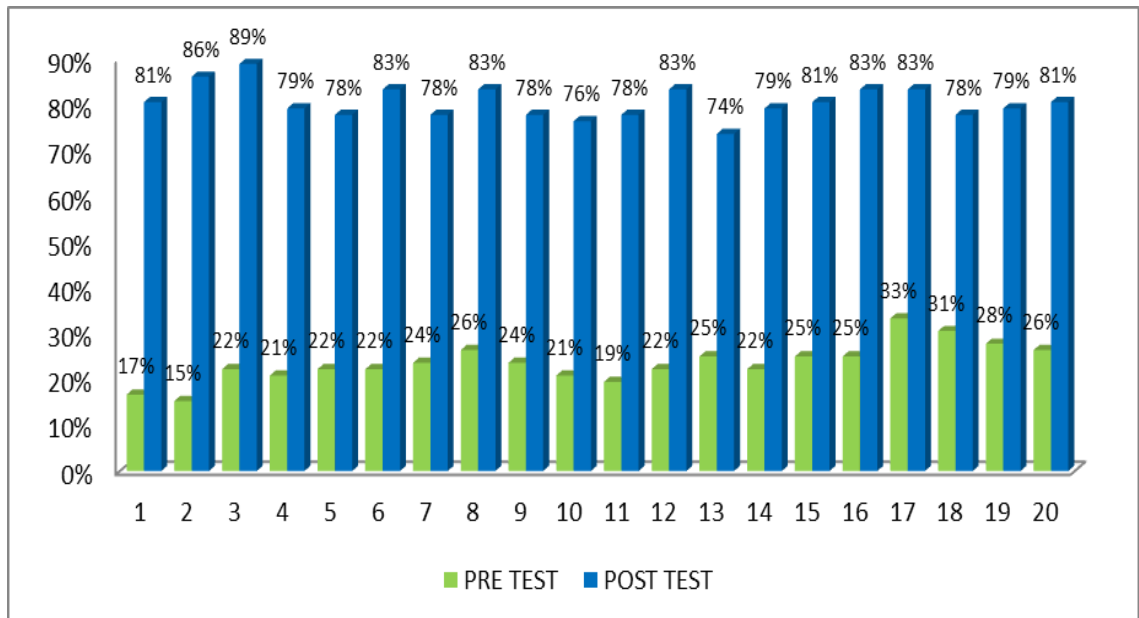
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	12	16,67%	58	80,56%	46	63,89%
2	11	15,28%	62	86,11%	51	70,83%
3	16	22,22%	64	88,89%	48	66,67%
4	15	20,83%	57	79,17%	42	58,33%
5	16	22,22%	56	77,78%	40	55,56%
6	16	22,22%	60	83,33%	44	61,11%
7	17	23,61%	56	77,78%	39	54,17%
8	19	26,39%	60	83,33%	41	56,94%
9	17	23,61%	56	77,78%	39	54,17%
10	15	20,83%	55	76,39%	40	55,56%
11	14	19,44%	56	77,78%	42	58,33%
12	16	22,22%	60	83,33%	44	61,11%
13	18	25,00%	53	73,61%	35	48,61%
14	16	22,22%	57	79,17%	41	56,94%
15	18	25,00%	58	80,56%	40	55,56%
16	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
17	24	33,33%	60	83,33%	36	50,00%
18	22	30,56%	56	77,78%	34	47,22%
19	20	27,78%	57	79,17%	37	51,39%
20	19	26,39%	58	80,56%	39	54,17%
PROMEDIO	16,95	23,54%	57,95	80,49%	41	56,94%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 03

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN COHERENCIA SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA



Fuente: Tabla N° 03

Elaboración: Propia

ANÁLISIS

En la TABLA N° 03 se observa que:

1. La dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 23,54 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,49%.
2. La dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 56,94 %.

TABLA N° 04

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN COHESIÓN SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA

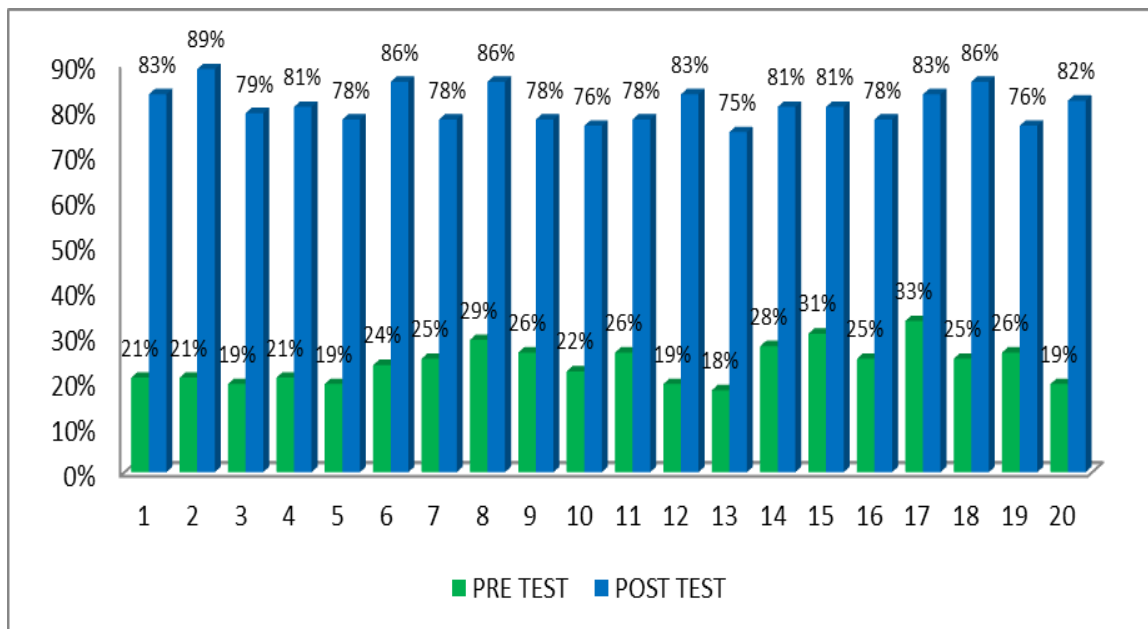
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	15	20,83%	60	83,33%	45	62,50%
2	15	20,83%	64	88,89%	49	68,06%
3	14	19,44%	57	79,17%	43	59,72%
4	15	20,83%	58	80,56%	43	59,72%
5	14	19,44%	56	77,78%	42	58,33%
6	17	23,61%	62	86,11%	45	62,50%
7	18	25,00%	56	77,78%	38	52,78%
8	21	29,17%	62	86,11%	41	56,94%
9	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
10	16	22,22%	55	76,39%	39	54,17%
11	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
12	14	19,44%	60	83,33%	46	63,89%
13	13	18,06%	54	75,00%	41	56,94%
14	20	27,78%	58	80,56%	38	52,78%
15	22	30,56%	58	80,56%	36	50,00%
16	18	25,00%	56	77,78%	38	52,78%
17	24	33,33%	60	83,33%	36	50,00%
18	18	25,00%	62	86,11%	44	61,11%
19	19	26,39%	55	76,39%	36	50,00%
20	14	19,44%	59	81,94%	45	62,50%
PROMEDIO	17,25	23,96%	58,2	80,83%	40,95	56,88%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 04

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN COHESIÓN SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA



Fuente: Tabla N° 04

Elaboración: Propia

ANÁLISIS

En la TABLA N° 04 se observa que:

1. La dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 23,96 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,83%.
2. La dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 56,88 %.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

En la prueba de hipótesis se utilizó la prueba “t” de Student a partir de los datos de la prueba de entrada y salida como se muestra en la tabla.

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	0,23611	0,80139
Varianza	0,00294388	0,00105721
Observaciones	20	20
Coefficiente de correlación de Pearson	0,07479334	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	19	
Estadístico t	41,3529166	
P(T<=t) una cola	2,223E-20	
Valor crítico de t (una cola)	1,72913281	
P(T<=t) dos colas	4,4461E-20	
Valor crítico de t (dos colas)	2,09302405	

El valor calculado de “t” ($t = 41,353$) resulta superior al valor tabular ($t = 1,7207$) con un nivel de confianza de 0,05 ($41,353 > 1,7207$). Como la diferencia entre los valores de “t” mostrados es significativa, entonces se acepta la hipótesis general de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

V. CONCLUSIONES

1. El análisis de datos comparados permite aceptar la hipótesis general de la investigación porque los resultados muestran un crecimiento de la producción de textos de 56,53 %, tal como indica la tabla 01 y gráfico 01. Lo que quiere decir que antes de aplicar la utilización de las imágenes, la producción de textos de los niños y niñas, en promedio, era limitada con una media de 23,61% y después de aplicar la utilización de las imágenes la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó una excelente media de 80,14 %.

2. El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de las imágenes desarrolló la dimensión creatividad creciendo en 57,15 %, tal como indica la tabla N° 02 y gráfico N° 02. Esto quiere decir que antes de aplicar las imágenes la dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas, en promedio, era limitada con una media de 22,99% y después de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,14 %.

3. El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de las imágenes desarrolló la dimensión coherencia de la producción de textos creciendo en 56,94%, tal como indica la tabla N° 03 y gráfico N° 03. Esto quiere decir que antes de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas, en promedio era limitada con una media de 23,54% y después de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,49%.

4. El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de las imágenes desarrolló la dimensión cohesión de la producción de textos creciendo en 56,88%, tal como indica la tabla N° 04 y gráfico N° 04. Esto quiere decir que antes de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas, en promedio era limitada con una media de 17,25% y después de aplicar la utilización de las imágenes de la dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,83%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávalos, O., et al (2004). Aplicación de un Taller de Comprensión y Producción de Textos para incrementar la Capacidad de Lectura y Escritura en los Estudiantes del Cuarto Grado secundaria de la I. E. Felipe Santiago Salaverry de Pícsi, Perú.
- Barnes, P. (2015). planificación del taller de escritura creativa. En <http://formarseadistancia.eu/escritura/tallerdeescritura.html>
- Beltrán (2003.) Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Madrid.
- Calsamiglia Bort, A. (2001). Tipos de producción, España, Barcelona: Editorial Signos
- Campbell Grajales, Héctor (1989). Comunicación escrita. Colombia, Santa Fé de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Cassany, D. (1996). Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir. Argentina, Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Grillo, M. C. (2004). Los textos informativos: Guía de escritura y estilo. Buenos Aires: La Crujía Ediciones
- Hermosillo (2001). Taller Manejo de estrategias didácticas para lograr el desarrollo de capacidades para la producción de textos. Lima: Abedul.
- Hernández R.; Fernández C.; Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ta. Ed.) México: Mc. Graw Hill.

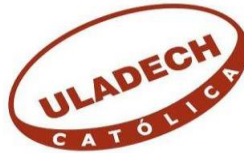
- Hernández, A. y Quintero, A. (2001). *Comprensión y composición escrita: estrategia de aprendizaje (2ª.ed)*. Madrid: Síntesis.
- Jolibert, J y Jacob, J. (1998). *Interrogar y producir textos auténticos: Vivencias en el aula*. Santiago: Dolmen Studio.
- Marinkovich, J. (2014) *Enfoques de proceso en la producción de textos escritos*. Consultado el 25 de febrero de 2014. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071809342002005100014&script=sci_arttext
- Niño, V. (2008). *Competencias en la comunicación, hacia las prácticas del discurso*. Segunda Edición. Bogotá: Edit. Mc Graw Hill.
- Pérez H. (2001). *Nuevas Tendencias de la Composición Escrita*. Bogotá, Colombia: Editorial Delfín.
- Sánchez Carlessi, H. y Reyes Meza, C. (1998). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*, Lima, Perú: Editorial Repto – Offset.
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias: Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. Cuarta Edición. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Torrent, M., Bassols, M. (2003). *Modelos textuales – teoría y práctica*. Segunda edición. México: Ediciones Octadero, S. L.
- Valladares O. (2000) “*Comunicación Integral: Bases Teóricas y Desarrollo de competencias comunicativas*” Lima: Mantaro.
- Vygotsky L. (1995). “*Pensamiento y Lenguaje*”. Buenos Aires: Fausto.

Wells, G. (1977). "Aprendices en el dominio de la lengua escrita", en *Psicología y Educación. Realizaciones y tendencias en la investigación y en la práctica*, España, Madrid: Editorial Visor-Aprendizaje.

Willows, P. (1998). *Garabatos infantiles*, España, Barcelona: Editorial Pirámide.

ANEXOS

ANEXO N° 01



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Marcar con un aspa (x) debajo de cada número, según corresponde.

Nota:

Siempre = 1

Casi Siempre = 2

Rara vez = 3

Nunca = 4

Indicadores	1	2	3	4
1. Se expresa través del dibujo.				
2. Utiliza sus grafismos para crear textos.				
3. Aporta ideas para la producción de textos grupales.				
4. Planifica la producción de los textos.				
5. Expresa la intención de sus textos.				
6. Emplea oraciones completas al dictar sus ideas.				
7. Corrige las repeticiones u omisiones.				
8. Sus dibujos guardan relación con el texto.				
9. Pone título a sus producciones.				
10. Crea una carta respetando la estructura.				

11. Crea cuentos según su estructura.				
12. Elabora afiches expresando su mensaje.				
13. Crea un instructivo respetando su estructura.				
14. Crea un texto describiendo al objeto.				

ANEXO N° 02
SESIONES DE APRENDIZAJE

TÍTULO	AREA	APRENDIZAJES ESPERADOS		
		COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
SESIÓN N°13 Lunes 03 de junio Notita para alguien especial	COMUNICACIÓN	Produce textos escritos	Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus escritos.	36 = Menciona lo que ha escrito en sus textos a partir de los grafismos o letras que ha usado.
	PERSONAL SOCIAL	Convive respetándose a sí mismo y a los demás	Interactúa con cada persona, reconociendo que todas son sujeto de derecho y tiene deberes	12 = Utiliza expresiones amables para dirigirse a los demás

SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESIÓN

INICIO:

- Nos organizamos para salir fuera del aula y buscamos un lugar donde podamos estar cómodos y que no nos caiga el sol.

DESARROLLO:

- Una vez organizados y sentados cómodamente, dialogamos con los niños de cómo nos sentimos hoy y qué o quiénes hacen que nos sintamos bien.
- Escuchamos atentamente las respuestas que nos dan los niños.
- Los podemos ayudar a continuar con el diálogo a partir de las siguientes interrogantes: ¿cómo es que te hacen sentir bien?, ¿qué hacen por ti?, ¿en qué momentos sientes que son especiales contigo? Luego dialogamos en torno a cómo podemos hacer para agradecerles a las personas por las atenciones y lo bien que nos hacen sentir.
- Escuchamos las respuestas que nos dan los niños, las anotamos en un papelógrafo para ver si son posibles de realizar.
- Les proponemos hacer un dibujo grande y una nota para darle las gracias a la persona que nos hace sentir bien, si los niños no quieren dibujar se les entrega imágenes diversas para que puedan recortar y pegar.
- Planificamos la escritura de la nota con las siguientes interrogantes: **¿a quién le vamos a escribir?, ¿para qué le vamos a escribir?**
- Entregamos la ficha y les pedimos que dibujen o peguen la imagen a la persona a la que enviarán la nota, escriban su nombre y al lado lo que quieren decirle. Al final el nombre del niño.
- Acompañamos cada una de las mesas para ayudarles a concretar su idea de dibujo y a escribir. Les preguntamos: ¿a quién estás dibujando?, ¿qué les quieres decir?, ¿qué más podrías poner para decir eso que me has dicho?
- Si nos dicen que no saben escribir, les alentamos a hacerlo como puedan y que luego nos digan lo que han escrito para que nosotros escribamos debajo. Luego adornan su nota como más les guste.



CIERRE

Nos organizamos para hacer llegar nuestras notas a las personas que nos hacen sentir bien.

EVALUACIÓN: 😊 😞

Los niños responden a las siguientes preguntas:

¿Qué aprendimos hoy? ¿Cómo aprendimos? ¿Cómo se sintieron?

En casa conversan con papá y mamá con referente Al texto elaborado.

TÍTULO	AREA	APRENDIZAJE ESPERADO
--------	------	----------------------

		COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADOR
SESIÓN N°10 Jueves 13/06/2019 Poesía para mi comunidad	COMUNICACIÓN	Produce textos escritos	Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus escritos.	36 = Menciona lo que ha escrito en sus textos a partir de los grafismos o letras que ha usado.

SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESIÓN

INICIO:

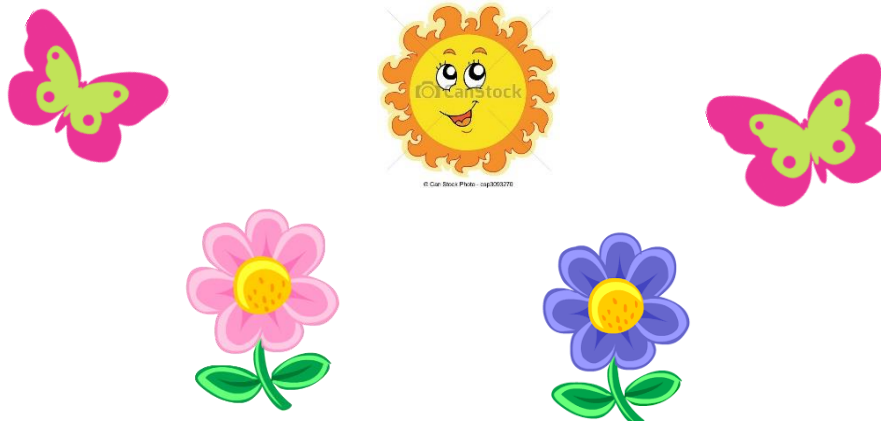
- Se invita a observar figuras diversas. Los proponemos jugar a **“Mira, mira, lo que miro yo”**. El juego consiste en mirar algo fijamente e invitar a los demás a descubrir lo que se está mirando, con ciertos detalles que se menciona. Se empieza el juego y luego pueden seguir los niños que deseen participar (se debe acentuar en las figuras representativas)

DESARROLLO

- Se comenta a los niños que usando las figuras vamos a crear una poesía para nuestra comunidad por festejar su aniversario, los niños ubicados en círculo recuerdan lo que observaron en el juego, desarrolla sus ideas en torno a lo que más les gustó y dictan a la docente, la docente escribe en la pizarra y al final se lee la producción, haciendo los reajustes necesarios según las apreciaciones del grupo.

Leen la poesía

- Se les lee en voz alta la poesía, cuidando el tono, voz, signos de puntuación, ritmo; gestos, miradas, que son importantes para transmitir el mensaje que contiene.
- Se invita a cada niño y niña a expresar libremente sobre la poesía.



Trabajamos la ficha

Se entrega a los niños la ficha de trabajo conteniendo la poesía y se lee pausadamente con cada niño luego se colorea la poesía, para ubicarlo dentro un cuadrado delineado, luego en el espacio en blanco dibujan y colorean lo que más les gusta de su comunidad.

CIERRE

- Colocan sus fichas en el sector de trabajos, les comentamos sobre el trabajo realizado y evaluamos su trabajo.

EVALUACIÓN: 😊 😞

Conversamos con los niños sobre lo que aprendieron, como aprendieron y como se sintieron durante la sesión, llevan a su casa la poesía para compartirla con sus familiares.

ANEXO N° 03
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Foto N° 01: La investigadora en la institución educativa donde se aplicó el experimento



Foto N° 02: La investigadora aplicando el experimento.



Foto N° 03: La investigadora con los niños y niñas que participaron en la investigación.