



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MYPE
DEL PERU– CASO DE LA EMPRESA BREM
ENVIRONMENTAL SOLUTIONS S.A.C. LIMA 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

BACH. RÍOS LÓPEZ GIOVANNA DEL SOCORRO

ORCID: 0000- 0002 -2500 -8872

ASESOR:

CPC. CASTILLO GOMERO DONATO AMADOR

ORCID ID: 0000-0001-7928-6395

LIMA – PERÚ

2019

i

1. Título

Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las MYPE del Perú

– caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.

2. Equipo de Trabajo

Bachiller

RÍOS LÓPEZ GIOVANNA DEL SOCORRO

ORCID: 0000- 0002 -2500 -8872

Asesor

CPC. CASTILLO GOMERO DONATO AMADOR

ORCID ID: 0000-0001-7928-6395

Jurados

Presidente:

DRA. RODRÍGUEZ CRIBILLERO ERLINDA ROSARIO

ORCID: 0000-0002-4412-1623

Miembro:

DR. AYALA ZAVALA JESUS PASCUAL

CÓDIGO ORCID: 0000-0003-0717-6078

Miembro

MGTR.. ARMIJO GARCÍA VÍCTOR HUGO

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-2757-4368

3. Hoja de firma de jurado y asesor

Dra. Rodríguez Cribillero Erlinda Rosario

Presidente

Dr. Zavala Zavala Jesús Pascual

Miembro

Mgr. Armijo García Víctor Hugo

Secretario

Mgr. Castillo Gomero Donato Amador

Asesor

4. DEDICATORIA

Dedico con amor y cariño a mi querido padre Santos Ríos, por su sacrificio y apoyo incondicional en cada una de las etapas de mi vida.

A mi hermana Nelly y sobrino Diego por siempre acompañarme y darme su apoyo incondicional en toda esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios:

En primer lugar doy gracias Dios que me ha permitido mantenerme con salud, porque con su bendición he logrado muchas cosas en la vida por siempre darme la fortaleza para continuar pese a las adversidades, por guiarme por el sendero del bien.

A mi padre:

Santos Ríos por todo el apoyo brindado en el transcurso de mi vida, comprensión, amor y orientación en mi formación como persona y como profesional.

5. RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE del Perú– caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019. La metodología empleada en esta investigación fue descriptiva, no experimental y transversal. Para obtener la información se aplicó la entrevista semiestructura y también se empleó el estudio documental y como instrumento un cuestionario de 10 preguntas. El objeto de investigación fue una empresa denominada Brem Environmental Solutions S.A.C. luego de encuestar al gerente de la empresa se obtuvo los siguientes resultados en base a la variable financiamiento. El gerente evalúa el financiamiento de la empresa a un nivel del 100.0%, es decir que obtuvo financiamiento en varias etapas de su funcionamiento. En cuanto al financiamiento interno, este fue de nivel moderado al 100.0% y el financiamiento externo fue de nivel moderado también al 100.0%. Por lo que se concluye que la empresa ha solicitado financiamiento de fuentes internas y externas en diferentes períodos de la vida empresarial.

Palabras claves: Propuesta, Financiamiento.

ABSTRACT

The objective of this research was: Identify financing opportunities that improve the possibilities of MYPE of Peru - case of the company Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019. The methodology used in this research was descriptive, not experimental and transversal. To obtain the information, the survey technique was applied and as a tool a questionnaire of 10 questions. The research object was a recognized company Brem Environmental Solutions S.A.C. after surveying the company manager, the following results were obtained based on the financing variable. The manager evaluates the financing of the company at a level of 100.0%, that is to say that he obtained financing in several stages of its operation. In terms of internal financing, it is the level of moderate fuel at 100.0% and external financing at the level of moderate fuel also at 100.0%. Therefore, it is concluded that the company has requested financing from internal and external sources in different requirements of business life.

Keywords: Proposal, Financing.

6. CONTENIDO

| | |
|--|-----|
| 1. Título..... | ii |
| 2. Equipo de Trabajo..... | iii |
| 3. Hoja de firma de jurado y asesor..... | iv |
| 4. DEDICATORIA Y DEDICATORIA | v |
| 5. RESUMEN Y ABSTRAC | vii |
| 6. CONTENIDO | ix |
| 7. INDICE DE TABLAS Y FIGURAS | x |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. REVISIÓN DE LA LITERATURA | 4 |
| 2.1 Antecedentes | 4 |
| 2.2 Bases Teóricas..... | 9 |
| III. METODOLOGÍA. | 21 |
| 3.1 Diseño de la investigación | 21 |
| 3.2 Población y muestra..... | 22 |
| 3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores | 22 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 22 |
| 3.5 Plan de análisis..... | 22 |
| 3.6 Matriz de consistencia..... | 23 |
| 3.7 Principios éticos | 33 |
| IV. RESULTADO..... | 35 |
| 4.1 Resultados | 35 |
| 4.2 Análisis de resultados..... | 38 |
| V. CONCLUSIONES | 41 |
| Referencias bibliográficas..... | 42 |
| Anexo 1. Cuestionario..... | 46 |
| Anexo 2. Propuesta de mejora..... | 48 |

7. INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

| | Pág | |
|---------|---|----|
| Tabla 1 | Operacionalización de variables | 21 |
| Tabla 2 | Matriz de consistencia | 23 |
| Tabla 3 | Valores porcentuales de la variable financiamiento | 26 |
| Tabla 4 | Valores porcentuales de la dimensión financiamiento interno | 27 |
| Tabla 5 | Valores porcentuales de la dimensión financiamiento externo | 28 |

TABLA DE FIGURAS

| | Pág. |
|--|------|
| Figura 1 Valores porcentuales de la variable financiamiento | 26 |
| Figura 2 Valores porcentuales de la dimensión financiamiento interno | 27 |
| Figura 3 Valores porcentuales de la dimensión financiamiento externo | 28 |

I. INTRODUCCIÓN

La gestión financiera de la empresa es el soporte que administra los recursos para que estos puedan cubrir los gastos de la organización. Esta actividad es importante porque depende de ella para poder administrar eficientemente los recursos de la empresa. Es así que todas las organizaciones cuentan con un área especializada en ello, encargada de maximizar la rentabilidad de los socios, encontrar mejores alternativas de financiamiento, pero también cumplir con la responsabilidad social de la empresa; con todo ello se logra el incremento del valor de la organización. En tal sentido, como se puede apreciar en la actualidad el paradigma de muchos años de que la gestión administrativa sólo estaba centrada en maximizar la rentabilidad de los asociados, quedó obsoleta por los cambios que se han venido suscitando en el mercado.

Por otro lado, la gestión de la empresa también es otro aspecto importante y que está muy relacionada a la gestión financiera, la primera trata de llevar eficientemente el proceso administrativo de planificar, organizar, dirigir y controlar. En tal sentido, depende mucho de una buena gestión en la empresa para ésta alcance el éxito y pueda cumplir los objetivos planteados.

La empresa Brem Environmental Solutions S.A.C., es una empresa dedicada a dar soluciones óptimas en la aplicación de aditivos para el rubro de construcción vial basándose en productos novedosos y de calidad mundial en nanotecnología. Así mismo comercializa todo tipo de maquinaria para la construcción vial y afines. En los últimos años ha sufrido una serie de cambios en su estructura financiera, esto debido a dos causas

principales, la primera fue la corriente del niño, debido a que la empresa realizaba actividades en la parte norte del Perú, ya que de acuerdo a lo explicado vende aditivos para la construcción y en el período de febrero a Abril de 2017, se paralizaron las obras en Chiclayo y Piura, que son los mercados donde desarrolla actividades la empresa, aspecto que fue paralizado por la catástrofe sufrida en esa parte del Perú. La segunda causa se refiere a la crisis política por la que actualmente atraviesa nuestro país, aspecto que ha perjudicado las inversiones paralizándolas y sumiéndolas en un contexto de incertidumbre, sumado a ello los temas de corrupción con respecto a ODEBRETCH y otras constructoras que dejaron de adquirir los productos que comercializa la empresa.

Es por ello que mediante esta investigación se presentará una propuesta mejora para mejorar las condiciones de financiamiento de la empresa en estudio.

En esa misma línea, la problemática descrita se puede traducir en la siguiente pregunta de investigación: ¿Las oportunidades de financiamiento, mejoran las posibilidades de las MYPE del Perú- caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C., Lima 2019?

Sobre el objetivo general fue: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019. El objetivo general se ha desgregado en tres objetivos específicos que a continuación se mencionan:

Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE del Perú-caso de la empresa Brem ENVIRONMENTAL Solutions S.A.C Lima 2019.

Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren posibilidades de las MYPE del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.

Explicar la relación que existe entre financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.

La justificación teórica en esta investigación se presenta desde el punto de vista que será un aporte a conocimiento ya existente, en ese sentido empleará los principios de financiamiento los cuales se aplicarán y posteriormente se comprobará su efectividad.

La justificación práctica se da desde el punto de vista de la aplicabilidad de la investigación, debido a que al final del estudio se presentará una propuesta de mejora en el área de financiamiento, aspecto que será de utilidad para la empresa en estudio.

La investigación se justifica de manera metodológica porque empleará procedimientos comprobados de estudio y se aplicarán para este estudio, los resultados podrán ser aplicados a otras realidades donde se esté experimentando las mismas condiciones.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

A continuación, se presentan antecedentes nacionales e internacionales sobre investigaciones realizadas en la misma línea de investigación.

Antecedentes internacionales

Consuegra y Pinargote (2018), en su tesis de la Universidad de Guayaquil denominada: “Propuesta de financiamiento factoring en mega créditos Jr. del Cantón Machala”, tuvo como objetivo presentar una propuesta de financiamiento haciendo uso del factoring para la empresa del estudio. El estudio se desarrolló en base a la metodología descriptiva de campo, con un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo. Utilizando como población y muestra, estuvo representada por 8 personas pertenecientes a la empresa Mega Créditos JR, a las cuales se les aplicó una encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: en relación a la situación financiera: un 38% de los encuestados tienen más de 6 años trabajando en la empresa, 63% afirman que el tiempo de crédito de los proveedores oscila entre 60 a 90 días, en el 63% de los casos se ofrecen créditos a los clientes entre 19 a 24 meses, el 38% consideran que la gestión de cuentas por cobrar es buena, el 38% mencionan que la empresa ha pasado por problemas financieros lo que ha ocasiona una solicitud de crédito informal. En relación a la liquidez, el 63% consideran que su nivel es regular. 38% mencionan que se han incrementado los costos operacionales, 75% indican que más de la mitad de las ventas son realizadas a crédito y

un 75% de ellos afirman que desconocen lo que significa financiamiento factoring, pero consideran que podría solventar los problemas de liquidez de la organización. En conclusión, el autor menciona que la situación financiera del negocio es delicada, pues sus ventas son realizadas a créditos otorgando largos lapsos para recibir el pago, por lo que las cuentas por cobrar están ocasionando un déficit en la liquidez de la empresa; lo cual genera inconvenientes para atender los compromisos con los proveedores, gastos de la organización; aunado a el incremento de los costos operacionales. Se plantea el financiamiento factoring como una alternativa para la organización, ya que mediante ella se podrán gestionar las cuentas por cobrar y además disponer de dinero en el corto plazo para atender los pagos, costos y gastos fijos de la empresa.

Cherres (2016), presenta una tesis en la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador denominada: “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa FABITEX de la ciudad de Ambato año 2015”, cuyo objetivo general fue establecer la importancia que tiene la Gestión Financiera dentro de una empresa ayudando a conocer y mejorar su rentabilidad. En cuanto a la metodología empleada en esta tesis se tiene que esta fue de enfoque cuali –cualitativo, en cuanto a la modalidad esta fue básica empleando fuentes bibliográficas y de campo. La autora llega a los siguientes resultados: la empresa en estudio tuvo un decremento de 26% en los activos con respecto al año anterior, cuya participación en el 2014 de los activos de 63% y en el 2015 fue de 37%. La participación del activo circulante fue de 64% y del activo no circulante fue 36%. En cuantos a las cuentas por pagar en el 2014 fue de 84% y en el 2015 fue de 68%. En cuanto a los indicadores financieros se tiene que la razón corriente fue de 1.66 veces. La prueba ácida fue de 0.76. La rotación de inventarios fue de 6 veces

al año, el plazo medio de inventarios fue de 56 días, la rotación de cuentas por pagar fue de 4 veces al año, un período promedio de pago de 90 días, la rotación de activos totales de 14%. La razón de endeudamiento de 39%, la razón de deuda a capital fue de 0.64 veces, el margen de utilidad neta fue de 4.38%, el rendimiento de los activos totales fue de 0.61%, el ROE de 1.05%.

Vicente (2015), en un artículo científico de la Universidad Nacional de Catamarca en Bolivia denominado: “Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad empresarial”, tuvo como objetivo general determinar los efectos que se genera la gestión financiera de las empresas respecto a la liquidez y rentabilidad. La metodología empleada fue cuantitativa, experimental y correlacional. En cuanto a las conclusiones se tiene las siguientes: en cuanto a la liquidez en las empresas de este sector se tiene que fue 0.814, lo que significa que en ese período no tuvo capacidad para cubrir sus pasivos a corto plazo. Pero en el siguiente período fue de 1.044. En cuanto a la solvencia se ubica en 1.266 para 2009 y de 1.599 para el 2010. La rotación del activo total con respecto a las ventas se ubica en una rotación lenta la cual es de 1.192 veces en el 2009 y de 1.010 en el 2010. La productividad de los activos totales fue de 40.565% en el 2009 y de 35.008 en el 2010. En lo que respecta al activo fijo se tiene que para el 2009 fue de 57.521% y para el 2010 fue de 49.521%. La rotación del inventario fue entre 8 y 6 veces cada 45 y 56 días en 2009 y 2010. La rotación de cuentas por pagar se realizó cada 51 y 63 días. En cuanto a la rotación de cuentas por cobrar para 2009 y 2010 se recuperó la cartera 20 y 16 veces en el periodo otorgando únicamente créditos a los clientes por 19 y 22 días respectivamente. El ciclo financiero del sector en su conjunto se hace muy extenso e inadecuado ya que cada 64 y 79 días respectivamente se está colocando la mercancía y

se está teniendo disponibilidad de efectivo.

Antecedentes nacionales

Peña (2019), en su tesis denominada: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la cadena productiva de Cacao en la Asociación de productores emprendedores Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas, socia de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda 2018”, tuvo como objetivo determinar los elementos que inciden en las oportunidades de financiamiento dentro del Sector productivo de Cacao. La investigación utilizó como metodología, un estudio de tipo descriptivo cuantitativo; se seleccionó una población y muestra de 5 asociaciones de productores. Se obtuvieron los siguientes resultados: en relación a la empresa, el 100% tienen más de 10 años en el rubro, son formales, el 50% procesa cacao criollo y el otro 50% cacao forastero. En un año pueden acumular más de 5 toneladas, pertenecen a asociaciones cooperativas, todas han realizado exportaciones. Respecto a estrategias de financiamiento: el 100% indican que reciben financiamiento a través de la asociación de cooperativa, con un interés de 12% anual, así mismo mencionan que el estado también los ha apoyado con créditos, que fueron utilizados para acopio. Con ello han mejorado sus precios, su producción y su calidad. Se concluye que, los créditos que ha otorgado el estado a estos productores, así como los beneficios a partir de las cooperativas y asociaciones han dado lugar a financiamiento que les ayudan a mantenerse en el negocio productivo y seguir exportando cacao. Por lo que se determina que el financiamiento ha sido un elemento clave para el sostenimiento y desarrollo de estas empresas.

Altamirano (2018), presentó una tesis denominada “Influencia en las fuentes de Financiamiento en el desarrollo de las Mypes de la feria Balta-Chiclayo 2017”. El autor de esta investigación tuvo como objetivo general determinar cómo es que las diferentes fuentes de financiamiento pueden contribuir con el Desarrollo de las Mypes de la feria Balta en la ciudad de Chiclayo en el año 2017. En cuanto a la Metodología fue Descriptiva, no experimental y transversal. El diseño de la investigación fue Ex -pos-facto, esto se debió a la afectación que tienen las fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes de la feria Balta en la ciudad de Chiclayo año 2017. la técnica de recolección de datos correspondió a la observación y a la encuesta que ayudo con la recolección de toda la información necesaria para llegar a los objetivos de resultados. Finalmente, en los Resultados el autor concluye que los créditos deben ser utilizados únicamente para los fines que fueron otorgado en sus inicios, se debe establecer como regla básica la obtención de la mayor rentabilidad de los créditos obtenidos, para financiar la compra de mercadería de alta rotación en las Mypes de la feria Balta en la Ciudad de Chiclayo año 2017.

Villacorta (2018), presentó una tesis denominada “El Factoring como alternativa de Financiamiento en la empresa comercial “Leo” del distrito de Trujillo, año 2018” El objetivo de esta investigación fue Determinar la Propuesta de Factoring en las alternativas de Financiamiento como herramienta financiera para la gestión del capital de trabajo. La Metodología fue de tipo Descriptiva, no experimental y Transversal. En cuanto a los resultados obtenidos por este autor se determinó que la propuesta de mejora consiste en la implementación de Factoring en la empresa “Leo”, ya que mejorara significativamente el financiamiento, al convertirse en una herramienta financiera dinámica y de alto valor para

mejorar el capital de trabajo en la empresa comercial “Leo” del distrito de Trujillo, año 2018.

2.2 Bases Teóricas

Las bases teóricas de la investigación se han enfocado en los temas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas.

2.2.1 Teoría del Financiamiento

Como tema de vital importancia, el financiamiento, es importante citar a Modigliani y Miller (1985), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Según Gitman (1996) “el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica; El financiamiento se refiere a la forma mediante la cual una empresa debe satisfacer sus necesidades o requerimientos temporales o permanentes de efectivo a corto, mediano y largo plazo.

2.2.2 La gestión financiera

Para hablar acerca de la gestión financiera es necesario en primer lugar hablar acerca de las finanzas. De acuerdo a Gitman (2007), las finanzas se definen como “el arte y la ciencia de administrar el dinero, estas se ocupan del proceso, las instituciones, los mercados y de los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre individuos empresas y gobiernos (p. 3). En una organización necesariamente se tiene que tomar decisiones

financieras, es por ello que aquellos directivos que no conocen acerca de finanzas, están obligados a aprender conocimientos básicos que les permita decidir sobre la materia (Brighman y Houston, 2006, p.5).

En términos generales la gestión financiera trata de la maximización del valor de cada acción de la empresa o lo que es lo mismo el incremento del valor de mercado del capital actual de los accionistas o dueños de la empresa. Es así, que no importando que la empresa sea una sola persona, una pequeña, mediana o gran empresa, en cada una de ellas las decisiones financieras harán que el valor del capital del propietario se incremente o simplemente disminuya su valor.

2.2.2.1 Importancia de la gestión financiera

La gestión financiera radica su importancia en que su actividad se puede medir a través de los resultados y en su estructura financiera. En tal sentido, la mayor carga la lleva el gerente financiero y las decisiones que este pueda tomar con respecto a los recursos de la empresa, aspecto que llevará a la misma a una posición de liderazgo o de ruina.

De acuerdo a Córdoba (2016), la gestión financiera tiene una gran importancia para la organización, debido a que esta tiene relación con “el control de sus operaciones, la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables” (p. 12).

Las organizaciones deben obtener información de las fuentes de financiamiento y cuál de ellas se adecua más a las necesidades de la misma. Es así que dichos fondos

obtenidos se emplean en los siguientes usos: a) activos fijos para la producción de bienes y servicios, b) inventarios para uso de la producción y ventas y c) cuentas por cobra y en caja para asegurar la liquidez de la empresa. De acuerdo a ello, la gestión financiera de la empresa tiene por función que los fondos obtenidos por la empresa se ejecuten de acuerdo a un plan pre establecido, dicho plan implica a) determinar la cantidad de fondos que requiere la organización, b) definir el destino de los fondos hacia activos específicos y c) obtener fondos de la manera más conveniente para la organización, teniendo en cuenta las condiciones o el costo de dicha obtención (Córdoba, 2016, p. 13).

2.2.2.2 Objetivos de la gestión de financiera

Se ha determinado desde los inicios que el objetivo de la gestión financiera es la maximización de los objetivos. Sin embargo, esta afirmación se ha criticado mucho y en la actualidad se plantean otros objetivos que son el consenso de los interesados dentro de una organización. Es así que Córdoba (2016), plantea los siguientes objetivos de la gestión financiera: a) maximizar el capital de los accionistas, b) maximizar las utilidades, c) maximizar la retribución de la administración, d) objetivos de comportamiento y e) responsabilidad social (p. 9).

En el caso de maximizar el capital de los accionistas, se refiere al objetivo de todo inversionista de obtener el mayor beneficio de su dinero, pues esa es la razón de ser por la que invierta en algún tipo de negocio. La maximización de las utilidades debe ser un objetivo a largo plazo, debido a que estas deben ser sostenibles en el tiempo. En cuanto a maximizar la retribución de la administración, se refiere a la obtención del mayor beneficio del uso de los recursos de la empresa. Los objetivos de comportamiento, se

refiere a la interacción de la organización con otras que se encuentran en su entorno y finalmente la responsabilidad social es la retribución de la empresa con la sociedad, una organización no puede lucrar sacrificando su responsabilidad social, de lo contrario está condenada a desaparecer. La empresa tiene algunas obligaciones básicas con la sociedad como el cuidado del medio ambiente, apoyo a la cultura y la educación, pagar salarios adecuado y contratos justos.

El cumplimiento de estos cinco objetivos conseguirá que la empresa sea sostenible en el tiempo y agregará valor a la empresa. En tal sentido, la maximización de las utilidades no es el único objetivo que buscan los accionistas, sino la maximización de la riqueza a través de proyectos que busquen los objetivos y de esta manera el valor de la empresa será superior, el cual se verá reflejada en el aumento del valor de las acciones y sostenibilidad en el tiempo.

Adicionalmente a todo lo mencionado, existen otros factores que contribuyen al aumento del valor de la empresa, los cuales son: a) la efectividad en las operaciones, b) la actitud de los directivos, c) las políticas de dividendos, d) las perspectivas futuras del negocio y del sector, e) los factores políticos, sociales, económicos, culturales, tecnológicos y ecológicos, todo ello es el ambiente externo a la organización (Córdoba, 2016, p. 11).

2.2.2.3 Función de la actividad financiera

La función financiera está dada por el gerente financiero, quien pone en movimiento el proceso administrativo de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de la organización. Esta función se disemina en todo el equipo financiero de la empresa. Estas

funciones se dividen en cuatro áreas de decisiones, tal como lo explica Córdoba (2012): a) información financiera ¿cómo elaborar y analizar la información?, b) decisiones de inversión ¿dónde invertir los fondos y en qué proporción?, c) decisiones de financiamiento ¿de dónde obtener los fondos y en qué proporción? y d) decisiones de política de dividendos ¿cómo remunerar a los accionistas de la empresa? (p. 7). Las funciones mencionadas líneas arriba, son las que usualmente realizan el área de gestión financiera.

2.2.2.4 Fuentes de financiamiento interno

Este tipo de fuentes se refieren aquellas que la empresa puede obtener por sus propios medios dentro de la organización y se presentan de la siguiente forma que se explica a continuación:

Aportaciones de los socios. En este tipo de financiamiento son los socios de la empresa quienes aportan capital y lo hacen como incremento de capital. En este caso se toma como un capital permanente, por tal caso se considera un financiamiento a largo plazo. Este tipo de aporte se puede realizar de tres formas: “a) suscripción de acciones comunes; b) suscripción de acciones preferentes y c) utilidades retenidas”.

La reserva de capital. Para Flores y Sánchez (1998), define este tipo de financiamiento como no exigible porque es el empleo de las utilidades que la empresa ha generado en un período de tiempo de un año. Estas reservas son de tres tipos: Reserva legal. Amparada en la Ley General de Sociedades, esta ley menciona en su Art. 229° lo siguiente: “las sociedades anónimas a destinar un 10% de la utilidad distribuible para constituir la reserva legal hasta alcanzar un monto igual al 20% del capital social; el exceso de este límite no tiene la condición de reserva legal”. Al respecto Zúñiga (2016), afirma que “la reserva

legal es una provisión que sirve para proteger al capital social y que se aplica para cubrir pérdidas, respaldar el cumplimiento de obligaciones de la empresa y, en general, se constituye como un fondo o cuenta patrimonial de resguardo para decisiones futuras de la sociedad” (párr. 1). La segunda forma son las Reservas estatutarias o contractuales. Estas reservas son aquellas relacionadas al que se registra en el estatuto de la minuta de la empresa, es por ello que se consideran obligatorias. Por último, se tiene las Reservas voluntarias. Para Flores y Sánchez (1998), “estas reservas son propuestas por el consejo de administración a la asamblea general de accionistas en base a la distribución de las utilidades netas obtenidas del ejercicio, y no constituyen una obligación legal” (p. 38).

Depreciación y de amortizaciones. Estos dos elementos se refieren al monto de dinero que la empresa reserva para cubrir la depreciación de la maquinaria en el primer caso y en el segundo caso se refiere a la amortización relacionada a la SUNAT, que son parte de los pagos que se realizan a esta entidad.

Venta de activos. Esta es una de las alternativas más rápidas de la empresa para obtener liquidez, eso es el caso de que los activos puedan venderse con rapidez, de lo contrario no servirá de mucho. Para tal efecto las empresas deben contar con activos como maquinarias, vehículos, o terrenos para la venta.

2.2.2.5 Fuentes de financiamiento externas

Son aquellas fuentes de financiamiento que están sujetas a algún tipo de interés o tasa de interés en el lapso de tiempo que la empresa emplea el dinero. Son aquellas que se obtiene de instituciones financieras u otras que son de origen externo a la empresa.

- a) **Fuentes externas a corto plazo.** Se considera aquellas que tienen un periodo de realización de un año.

Descuento de documentos. Este es un título valor que se emplea para que el cliente tenga la seguridad de que se va a cancelar la deuda, en este tipo de documentos encontramos las letras de cambio, los pagaré e incluso las facturas. Estos documentos se emplean para negociarlos con el Banco o con alguna empresa que lo reciba y a cambio de ello, esta cobra una tasa de interés de 3% a 5%, después de ese acuerdo otorga la liquidez a la empresa. Estos montos pueden ser pagados al banco entre 30 a 180 días.

Factoring. De acuerdo a Gonzales (2014), “el factoring es un contrato por el que la empresa de factoring adquiere los derechos de cobro de una empresa cliente, de tal forma que la empresa factoring asume el riesgo y se encarga del cobro de dichos derechos” (p. 92).

Anticipo de clientes. Esta operación es muy utilizada cuando hay confianza entre el cliente y el proveedor o en todo caso esta última es una empresa que posee un producto que el cliente lo requiere con suma urgencia. Consiste en que el cliente le da un porcentaje del valor del producto como adelanto antes de recibir la mercadería para la empresa pueda realizar sus actividades productivas.

Documentos por pagar. Se refiere a los documentos que las empresas pueden emplear para obtener crédito de otra mediante la firma de una letra de cambio un pagaré, entendiéndose por una letra de cambio al “título de crédito mediante el cual una persona llamado girador da una orden incondicional de pago a otra llamado girado para que le pague a una tercera denominado beneficiario” (Flores y Sánchez, 1998, p. 44), y el pagaré

“es un título de crédito mediante el cual una persona llamada suscriptor da una promesa de cubrir una cantidad cierta de dinero a otra persona llamada beneficiario” (Flores y Sánchez, 1998, p. 44).

Proveedores. Esta es una de las modalidades más comunes en las empresas, que los proveedores dejen mercadería a consignación o para pagar a 15, 30, 60 y hasta 120 días a las empresas con un bajo interés y con incentivos de pronto pago.

b) Fuentes externas a mediano y largo plazo

Son aquellas fuentes de financiamiento que están para hacer usadas por las empresas y que van en un período de entre 1 a 5 años.

Banca de desarrollo. Esta es una modalidad común de obtener recursos externos, el problema en este caso es que los intereses pueden ser muy altos. Los bancos tienen un producto a la medida de las empresas y le dan muchas facilidades, pero las tasas de interés son muy altas.

Fideicomiso. Legales (s.f.), “El fideicomiso es una relación jurídica en la cual el fiduciante (quien aporta) transfiere bienes en fideicomiso a un tercero, que se denomina fiduciario (puede ser cualquier Banco), para la constitución de un patrimonio autónomo, sujeto al dominio fiduciario de este último y afecto al cumplimiento de un fin específico a favor de un tercero denominado beneficiario” (párr. 1).

Arrendamiento financiero. Para Soria (s.f.). “El leasing, es un contrato oneroso. El arrendatario financiero se obliga a pagar una contraprestación periódica denominada cuotas de arrendamiento financiero, o canon de leasing, las cuales de conformidad con el

artículo 9° del Decreto Legislativo N° 299 pueden establecerse en un monto fijo, variable o reajutable” (p. 381).

Emisión de acciones. Es una posibilidad que las empresas que se encuentran en la bolsa de valores pueden optar, es decir vender acciones para obtener liquidez.

2.2.3 La MYPE

De acuerdo a la Organización internacional del Trabajo (2015), las MYPE son “organizaciones con no más de 50 trabajadores, cuyas características son de empresas familiares en la cual laboran tres o cuatro de sus miembros, inclusive a los trabajadores autónomos del sector informal” (p. 2).

La Ley N° 28015 define a la MYPE como “... la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

2.2.3.1 Características de la MYPE

La ley 30056, emite una clasificación de la MYPE y toma el criterio de las ventas de la siguiente manera:

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas; Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías, empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales.

- **Microempresa:** Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- **Pequeña Empresa:** Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- **Mediana Empresa:** Ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministerio de Economía y Finanzas; Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogéneos que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.2.4 Marco conceptual

Financiamiento. “Se designa con el termino de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinaran a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio” (Florencia Uchoa,2009)

Formalización. Se define de la siguiente manera: “el sector informal como el conjunto de unidades productivas de pequeño tamaño, con acceso limitado al capital, uso de tecnologías simples, poca división de trabajo y de la propiedad de los medios de

producción y generalmente operando en los márgenes del sistema legal institucional vigente” (Arbulú y Otoyá, 2006, pág. 33)

MYPE. “la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Ley MYPE N° 28015).

SUNAT. De acuerdo a la Ley de creación N° 24829, “Ley General aprobada por Decreto Legislativo N.º 501 y la Ley 29816 de Fortalecimiento de la SUNAT, es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, cuenta con personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio y goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa”

UIT. “Es la herramienta para tener un valor de referencia que determina la escala de multas e impuestos en el Perú es fijada por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)” (Ruiz, 2018, párr. 1). Para el 2018, la UIT es de 4,150 soles.

Gestión financiera. De acuerdo a Gitman (2007), las finanzas se definen como “el arte y la ciencia de administrar el dinero, estas se ocupan del proceso, las instituciones, los mercados y de los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre individuos empresas y gobiernos (p. 3).

Gestión de la empresa. León, C. y otros (2007), definen la gestión empresarial “es una actividad de la empresa que busca conseguir objetivos claves, mejorar los procesos y convertirse en empresas competitiva (p. 19).

Financiamiento. Es el conjunto de medios monetarios que obtiene una empresa de diferente fuente, sea esta bancaria o no bancaria, en términos generales de terceros para financiar las actividades diarias de la empresa.

Rentabilidad. Es la diferencia entre los costos y los ingresos, a esa diferencia le llamamos utilidad, si a esta utilidad lo expresamos en porcentaje, le llamamos rentabilidad.

Ratios financieras. Es un índice que mide o compara dos componentes de los estados financieros para que nos den una idea acerca de cómo está yendo el aspecto financiero de la empresa.

III. METODOLOGÍA.

3.1 Diseño de la investigación

El diseño se enfoca a ser no experimental, descriptivo, cualitativa y de corte transversal.

Se denomina no experimental porque no manipula las variables. Según Hernández, et al (2014), “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152).

Se denomina transversal porque la información la recojo en un solo tiempo. Para Hernández, et al (2014), los “diseños transaccionales (transversales), son investigaciones que recopilan datos en un momento único” (p. 154).

Se denomina descriptiva, porque describe lo que observa. Para Hernández, et al (2014), afirma que “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p 98).

Se denomina cualitativa porque estudió la realidad en su contexto natural y se interpretó de acuerdo a la percepción. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación cualitativa “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 7).

3.2 Población y muestra

Escenario de estudio

El estudio se realizó en la empresa denominada Brem Environmental Solutions S.A.C., esta empresa se encuentra en Av. Parque de Las Leyendas 210. Of. 501, distrito de San Miguel, el rubro al que se dedica es comercialización de productos para la construcción vial y la cantidad de trabajadores que tiene son 4.

Muestra

Será la misma empresa Brem Environmental Solutions S.A.C.

3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Tabla 1. Operacionalización de la variable de Financiamiento

| Variable | | Definición operacional | | | Escala /medición |
|----------------|--|------------------------------|--|--|------------------|
| | | DIMENSIÓN | | INDICADOR | |
| Denominación | Definición conceptual | Denominación | Definición | Denominación | |
| Financiamiento | Consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes y servicios. Este financiamiento se canaliza a través de créditos o préstamos. Es la forma como el empresario de una MYPE obtiene recursos para iniciar sus actividades comerciales. | Financiamiento interno | Es la modalidad de financiamiento otorgado, son los que están más cerca y más baratas. | Aporte de socios | Escala de Likert |
| | | | | Reservas de depreciación | |
| | | | | Necesidades de clientes | |
| | | | | Realización de activos | |
| | | | | Recuperación de cuentas por cobrar | |
| | | Capitalización de utilidades | | | |
| | | Financiamiento externo | Se refieren a todos aquellos que están dentro de banca comercial e instituciones financieras no bancarias (cooperativas, cajas de ahorro y crédito). | Instituciones financieras no bancarias (cajas de ahorro y crédito, cooperativas) | |
| | | | | Factoraje financiero | |
| | | | | Proveedores | |
| | | | | Banca comercial (BCP. Interbank. BBWA, etc.) | |

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Como técnica se empleó la entrevista semiestructurada y también se empleó el estudio documental. En el primer caso para preguntar al contador de la empresa sobre algunos aspectos puntuales que serán necesarios para poder interpretar los estados financieros. En el segundo caso fue documental porque se utilizó los estados financieros de la empresa para realizar el análisis de los mismos. De acuerdo a Cabezas, Andrade y Torres (2018), la entrevista es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador “investigador” y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación (p. 118). En cuanto al estudio documental para Baena (2018), menciona que se refiere a la búsqueda de una respuesta específica partir del análisis de documentos propuestos o a disposición para la investigación (p. 68).

Instrumentos

El instrumento la guía de entrevista y una lista de cotejo para la información de los estados financieros.

3.5 Plan de análisis

El plan de análisis está compuesto por la elaboración del cuestionario, aplicación de la encuesta a los integrantes del área de contabilidad, tabulación de la encuesta con Excel.

3.6 Matriz de consistencia

Tabla 2

Matriz de consistencia.

| Título: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las mype del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019. | | | | | |
|---|--|------------------|---|--|--|
| Pregunta de investigación | Objetivos de investigación | Variables | Escenario de estudio | Metodología | Instrumentos y procedimiento |
| ¿Las oportunidades de financiamiento, mejoran las posibilidades de las MYPE del Perú - caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C., Lima 2019? | <p>Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.</p> <p>Objetivos específicos Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.</p> <p>Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren posibilidades de las MYPE del Perú– caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.</p> <p>Explicar la relación que existe entre financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.</p> | Financiamiento | Empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. | <p>Tipo de investigación: Cualitativa</p> <p>Nivel de investigación: Descriptiva</p> <p>Diseño: No experimental, transversal, cualitativa</p> | <p>Técnica: Entrevista semi estructurada y estudio documental.</p> <p>Instrumento: Guía de entrevista y lista de cotejo</p> <p>Procedimiento: Análisis de estados financieros</p> |

Elaboración propia.

3.7 Principios éticos

El código de ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, menciona lo siguiente: (Uladech, 2016, p. 2).

Protección a las personas. Se refiere al grado de confidencialidad, privacidad y respeto hacia las personas que participan en la investigación.

Beneficencia y no maleficencia. El investigador debe buscar el beneficio de las personas que colaboran con la información recolectada que da cuerpo al estudio de investigación, con el propósito de no dañar o causar efectos negativos en ellas, en consecuencia, de su aporte.

Justicia. El investigador debe asegurarse de realizar juicios certeros y objetivos, basándose en criterios viables para la toma de decisiones e interpretación de resultados. Debe considerar el mismo trato para todas las personas involucradas en la investigación, para no inclinar los resultados hacia objetivos preestablecidos.

Integridad científica. El investigar debe ser justo y objetiva al momento de manejar los resultados de la investigación, debe evitar involucrar sus prejuicios ya que podría desviar los objetivos y transparencia de la investigación. La investigación debe realizarse partiendo de una información confiable y certera, debe aclarar conflictos que puedan afectar el curso de los resultados investigados.

Consentimiento informado y expreso. Debe presentar la autorización de las personas e instituciones que han prestado apoyo y aportada información a la investigación. Para ello

debe tener la publicación de voluntad de las partes que estuvieron involucradas, de forma clara, específica y fidedigna.

IV. RESULTADO

4.1 Resultados

Características de la variable financiamiento

Tabla 3

Valores porcentuales de la variable financiamiento

| | Nivel | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | DESFAVORABLE | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | MODERADO | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | FAVORABLE | 1 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| | TOTAL | 1 | 100.0% | 100.0% | |

Fuente. Entrevista realizada al gerente de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019

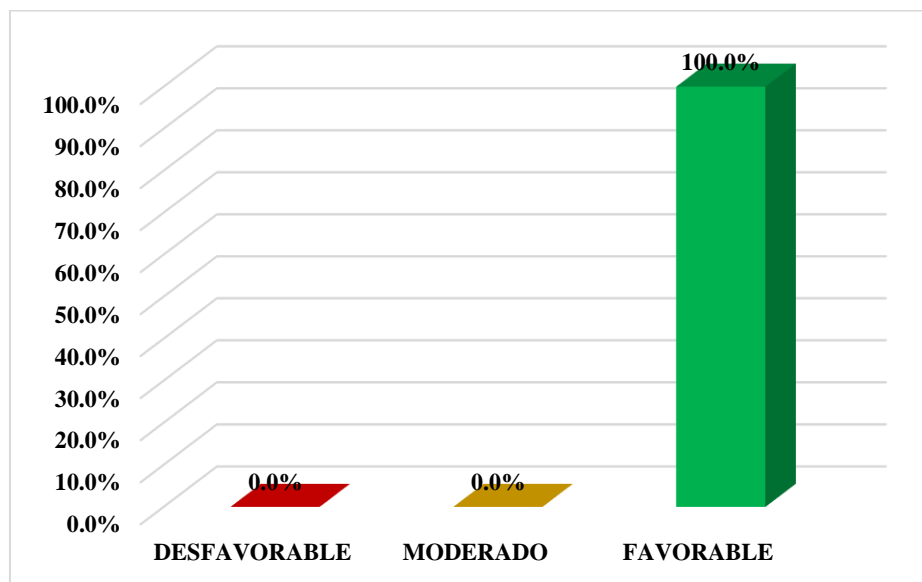


Figura 1. Valores porcentuales de la variable financiamiento

Fuente. Tabla 3.

Interpretación

Se encuestó al gerente de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C., quien reportó que el financiamiento es de nivel favorable.

Tabla 4

Valores porcentuales de la dimensión financiamiento interno

| | Nivel | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | DESFAVORABLE | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | MODERADO | 1 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| | FAVORABLE | 0 | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| | TOTAL | 1 | 100.0% | 100.0% | |

Fuente. Entrevista realizada al gerente de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.

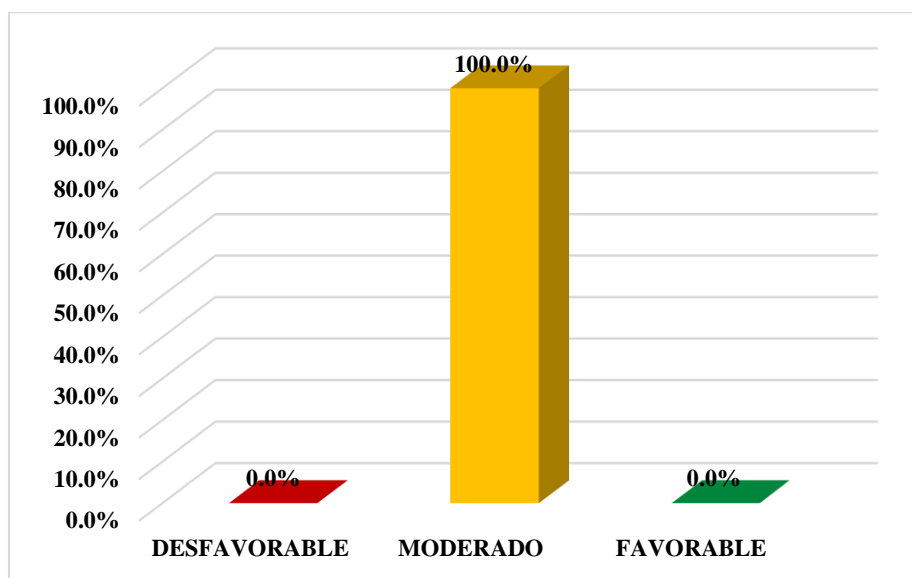


Figura 2. Valores porcentuales de la dimensión financiamiento interno
Fuente. Tabla 4

Interpretación

De acuerdo a la información brindada por el gerente de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C., el 100.0% del financiamiento interno lo considera de nivel favorable.

Tabla 5

Valores porcentuales de la dimensión financiamiento externo

| | Nivel | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | DESFAVORABLE | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | MODERADO | 1 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| | FAVORABLE | 0 | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| | TOTAL | 1 | 100.0% | 100.0% | |

Fuente. Encuesta realizada al gerente de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.

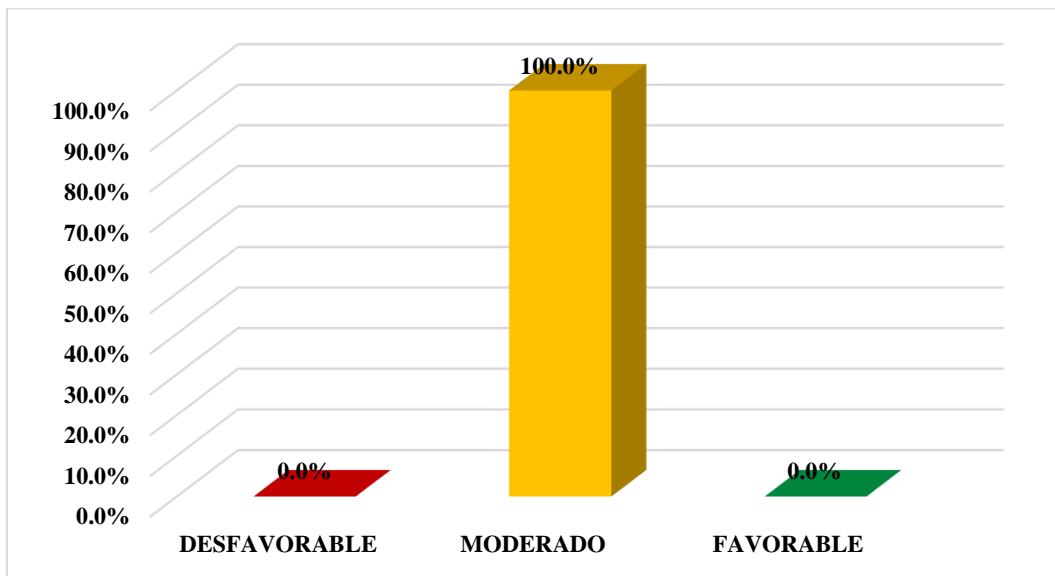


Figura 3. Valores porcentuales de la dimensión financiamiento externo
Fuente. Tabla 5

Interpretación

De acuerdo a la información brindada por el gerente de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C., el 100.0% del financiamiento externo lo considera de nivel favorable.

4.2 Análisis de resultados

Objetivo 1:

Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE del Perú-caso de la empresa Brem ENVIRONMENTAL Solutions S.A.C Lima 2019.

En cuanto a las oportunidades de financiamiento que mejoren las condiciones de la empresa en estudio, se identificaron las siguientes: a) préstamo bancario, factoring, reinversión de utilidades, incremento de capital, línea de descuento de documentos y Crowdfunding. La empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. tiene un nivel de financiamiento favorable en el 100.0%, ello nos indica que la empresa ha obtenido financiamiento de manera interna y externa. En tal sentido, al igual que toda organización siempre ha requerido de financiamiento para poder efectuar sus actividades comerciales. Al respecto también se puede evidenciar que la empresa no ha tenido inconvenientes para obtener financiamiento. Sobre este tema Gonzales (2014), señala que las empresas del estudio realizado en Bogotá no presentaron condiciones para obtener financiamiento, por lo que sus resultados fueron contrarios al obtenido en este estudio. En el caso de Consuegra y Pinargote (2018), mencionan en su investigación que la empresa de su estudio no ha tenido experiencia con respecto al factoring y que tampoco lo conocen.

Objetivo 2

Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren posibilidades de las MYPE del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.

A continuación, se describe las oportunidades de financiamiento:

Préstamo bancario. Se refiere al recurso obtenido en alguna entidad financiera con la finalidad de financiar capital de trabajo en la empresa.

Factoring. Consiste en que la empresa obtiene el dinero de la factura por medio de un banco o una empresa de factoring, la cual cobra una comisión que oscila entre 2.5% a 5.0%., pero esta le facilita el dinero bajo ciertos criterios de evaluación.

Reinversión de utilidades. Consiste en no repartir las utilidades obtenidas por la empresa al final del año, sino que estas entran como capital de trabajo de la empresa.

Incremento de capital. Esta estrategia consiste en que los mismos socios aumentan su capital de inversión en la empresa, esto es un proceso legal que se realiza cambiando el testimonio de la empresa con el incremento de capital de los socios.

Línea de descuento de documentos. Este es un producto financiero que sirve para satisfacer las necesidades de financiación de las empresas. Su funcionamiento es muy sencillo: la empresa contrata a una entidad financiera para que ésta le adelanta el importe de sus efectos a cobrar. A cambio de este adelanto paga una comisión.

Crowdfunding. Esta es una plataforma digital de financiamiento a corto plazo, que consiste en que un grupo de personas puede invertir sumas de dinero para financiar un crédito, un proyecto, negocio u otra necesidad, a cambio de cierta rentabilidad.

Es necesario mencionar que los tipos de financiamiento mencionados son de fuentes internas y externas. En cuanto al financiamiento interno de la empresa en estudio, se reportó que es considerado de nivel moderado en el 100.0%, dicha respuesta nos indica que la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. ha obtenido financiamiento interno en algún período del desarrollo de la empresa, tal es el caso de financiamiento proporcionado por los mismos socios al incrementar el capital social, así también de la

reinversión de utilidades. En este caso es importante anotar que la empresa no ha obtenido financiamiento de las depreciaciones de sus activos, tampoco de venta de activos y tampoco de las cuentas por cobrar. Sobre este tema Guerrero (2015), reporta que 45% de las empresas de este rubro obtuvieron capital de trabajo de sus recursos propios, también Gonzales (2014), informa que 45% de las empresas de este rubro obtuvieron capital de trabajo de sus recursos propios.

Sobre el financiamiento externo, en esta investigación se registró que el 100.0% es de nivel moderado. Ello se debe a que la empresa se ha financiado de tres formas: de sus proveedores extranjeros quienes le dan crédito a 120 días, también ha obtenido financiamiento de la banca comercial y finalmente ha obtenido financiamiento haciendo uso del factoring. Esta último es una de las formas de obtener liquidez rápidamente, actualmente existen empresas especializadas en este tema y que facilitan a las empresas liquidez para que puedan continuar sus actividades.

Objetivo 3.

Explicar la relación que existe entre financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.

La relación que existe entre financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE, se encuentra en que estas forman parte del financiamiento interno y externo. Ambas están centradas en el mismo objetivo que beneficia a la empresa, la cual es facilitar el recurso para que la empresa pueda emplearlo como capital de trabajo y pueda seguir con sus actividades comerciales.

V. CONCLUSIONES

Las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la MYPE del Perú en el caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019, se pueden obtener del financiamiento interno y externo.

En cuanto al financiamiento interno, la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C., puede obtener financiamiento del incremento de capital de los accionistas y la segunda vía en este tipo de financiamiento es la reinversión de utilidades. En el caso del financiamiento externo, la empresa en estudio tiene tres formas de obtener liquidez, la primera es el financiamiento por parte de sus proveedores, al concederles mercadería para la venta, reemplazando de esta manera el efectivo para capital de trabajo. La segunda vía es la obtención de financiamiento mediante el factoring, actualmente las empresas que se dedican a este tema solicitan entre 3% a 5% de la factura total. Por último, se tiene el financiamiento de los Bancos, quienes tienen un producto dirigido a las MYPE, aunque los intereses son más altos, es una opción que la empresa puede evaluar.

La relación que existe entre el financiamiento y las posibilidades de mejora de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C., son importantes, ello se demuestra en las mejoras que puede obtener la organización al tener liquidez para poder realizar sus operaciones. Al respecto se efectúa una propuesta para que la empresa obtenga un financiamiento adecuado a sus necesidades (Anexo 2).

Referencias bibliográficas

- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Grupo Editorial Patria.
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Ecuador.
- Cherres, Y. (2016). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa FABITEX de la ciudad de Ambato año 2015*. Tesis de pregrado (En línea). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Disponible en <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24073/1/T3807ig.pdf>
- Consuegra, E. y Pinargote, J. (2018). *Propuesta de financiamiento factoring en mega créditos Jr. del cantón Machala* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37559>
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera* (En línea). ECOE Ediciones. Colombia. Disponible en <https://books.google.com.pe/books?isbn=9587713842>
- Cribillero, E. (2013). *Gestión financiera y rentabilidad de las empresas de transporte terrestre región Ancash caso el rápido s.a. 2012*. Tesis de pregrado. (En línea). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Disponible en <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036386>
- Flores Velez, S. y Sánchez Morales, E. (1998). *Fuentes de financiamiento internas y externas enfocadas a la micro, pequeña y mediana empresa*. Editorial Casa

Abierta al Tiempo. México. Recuperada de <http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI11122.pdf>

Gitman, L. (2007). *Principios de administración financiera*. México. Pearson Educación.

Gonzales, A. (2014). *Gestión operativa de tesorería*. Editorial Elearning S.L. España.

Recuperado de <https://n9.cl/i4ys>

Gonzales, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis de maestría (En línea).

Universidad Nacional de Colombia. Disponible en

<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Guerrero, C. (2015). *La gestión financiera y su impacto en los resultados de gestión de las empresas del sector comercial, rubro mueblerías, de la ciudad de Piura, periodo 2014* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Disponible en

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039042>

Legales (s.f.). Fideicomiso. Recuperada de

https://www.afluenta.pe/legales/que_es_un_fideicomiso

León, C. y otros (2007). *Gestión empresarial para agronegocios*. Recuperado de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/318/la%20gestion%20empresarial.htm>

- Nunura, M. (2013). *La gestión financiera, los mecanismos de control interno, los tributos y su impacto en los resultados de gestión de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012*. Tesis de pregrado. (En línea). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Disponible en http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2843/GESTION_FINANCIERA_CONTROL_INTERNO_NUNURA_PAZO_JOSE_MAXIMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peña, A. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la cadena productiva de Cacao en la Asociación de productores emprendedores Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas, socia de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14366>
- Soria Aguilar, A. (s.f.). *El Contrato de Leasing: Algunos Apuntes Acerca de su Actual Regulación en el Perú*. Derecho y Sociedad. Recuperada de <file:///C:/Users/HALION/Downloads/17372-68953-1-PB.pdf>
- Vicente, A. (2015). *Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad empresarial*. (En línea). Revista Administración y Finanzas. Marzo 2015 Vol. 2. N° 2 278 -287. Universidad Nacional de Catamarca. Bolivia. Disponible en http://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion_y_Finanzas/vol2num2/Administracion_Finanzas_Vol2Num2_Final_17.pdf

Zúñiga Quiroz, J. (09, diciembre, 2016). *¿Es necesaria la reserva legal en la sociedad comercial de responsabilidad limitada?* La ley. Recuperado de <https://laley.pe/art/3667/-es-necesaria-la-reserva-legal-en-la-sociedad-comercial-de-responsabilidad-limitada->

Anexo 1. Cuestionario.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las mype del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C., Lima 2019”.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestado (a): Fecha:/...../.....

Instrucciones: Marque solo una de las siguientes alternativas por cada interrogante de acuerdo a su opinión. Según la leyenda

| Escala Valorativa | | Categoría | Valor numérico |
|------------------------------|------|--------------------------------|---------------------------|
| | TDA | Totalmente de acuerdo | 1 |
| | DA | De acuerdo | 2 |
| | NAND | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 3 |
| | ED | En desacuerdo | 4 |
| | TED | Totalmente en desacuerdo | 5 |

Características del financiamiento

| Nº | Ítems | Escala de Likert | | | | |
|-----------------------------------|--|------------------|---|---|---|---|
| V1: Financiamiento | | | | | | |
| D1: Financiamiento interno | | | | | | |
| 1 | La empresa solicitó algún préstamo para su financiamiento e inversión | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | La empresa ha obtenido financiamiento de aporte de socios (si en caso la empresa sea una S.A.C.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | La empresa ha obtenido financiamiento de reserva de depreciación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | La empresa ha obtenido financiamiento de venta de sus activos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | La empresa obtiene financiamiento de la recuperación de cuentas por cobrar o de clientes que les deben | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | La empresa obtiene financiamiento de la capitalización de utilidades | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| D2: Financiamiento externo | | | | | | |
| Escala de Likert | | | | | | |
| 7 | La empresa ha obtenido financiamiento de alguna institución no bancaria (Cajas de ahorro y crédito y cooperativas) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | La empresa ha obtenido financiamiento empleando el factoraje | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Ha obtenido financiamiento de proveedores | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | Ha obtenido financiamiento de Bancos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Anexo 2. Propuesta de mejora

Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las MYPE del Perú
– caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019.

Diagnóstico

BREM ENVIRONMENTAL SOLUTIONS SAC, es una empresa que nace en Perú en Noviembre del año 2012, con el aporte de 3 socios cuyas acciones son de origen ecuatoriano , inicia sus operaciones empresariales en Perú y enfoca su principal actividad en buscar soluciones optimas en la aplicación de Aditivos para el rubro construcción vial basándose en productos novedosos y de calidad mundial basados en nanotecnología; el principal objetivo de Brem SAC es posicionarse en el mercado y consolidarse a largo plazo como una empresa capaz de liderar el cambio tecnológico en el rubro de la Construcción Vial , y esto lo conseguirá introduciendo productos de última generación que permitan mejorar las características de los asfaltos producidos y aplicados en los diferentes proyectos desarrollados en el Perú.

Brem Environmental Solutions S.A.C es una empresa privada, que regula sus actividades por lo dispuesto en la Ley General de Sociedades, el representante Legal es el Ing. Ulises Antonio Chávez Mas, de nacionalidad peruana; la empresa ha logrado conseguir importantes contratos con las siguientes empresas de gran reconocimiento en el Perú cómo son las siguientes: OBRAINSA, CASA CONTRATISTAS, IPSA, COSAPI, etc.

BREM ENVIRONMENTAL SOLUTIONS S.A.C., es una empresa peruana con amplia experiencia en la prestación de servicios generales de ingeniería, provisión de maquinarias, equipos y productos de última tecnología para construcción, rehabilitación, conservación, mantenimiento de carreteras y vías en general, Así mismo la Venta y comercialización al por mayor de insumos y Maquinarias para construcción vial.

En el caso del financiamiento de la empresa, esta ha hecho en el trayecto de su fundación en el Perú dos aumentó de capital y también ha hecho reinversión de utilidades para poder financiarse y seguir creciendo. El asunto es que la empresa siempre requiere financiamiento por la demanda que tiene acerca de sus productos, aspecto que se complica porque sus clientes también pagan sus facturas en un ciclo de 30 a 60 días. Razón por la cual es necesario que la empresa obtenga una línea de financiamiento adecuada para sus actividades comerciales, sin verse perjudicada en su rentabilidad.

Propuesta.

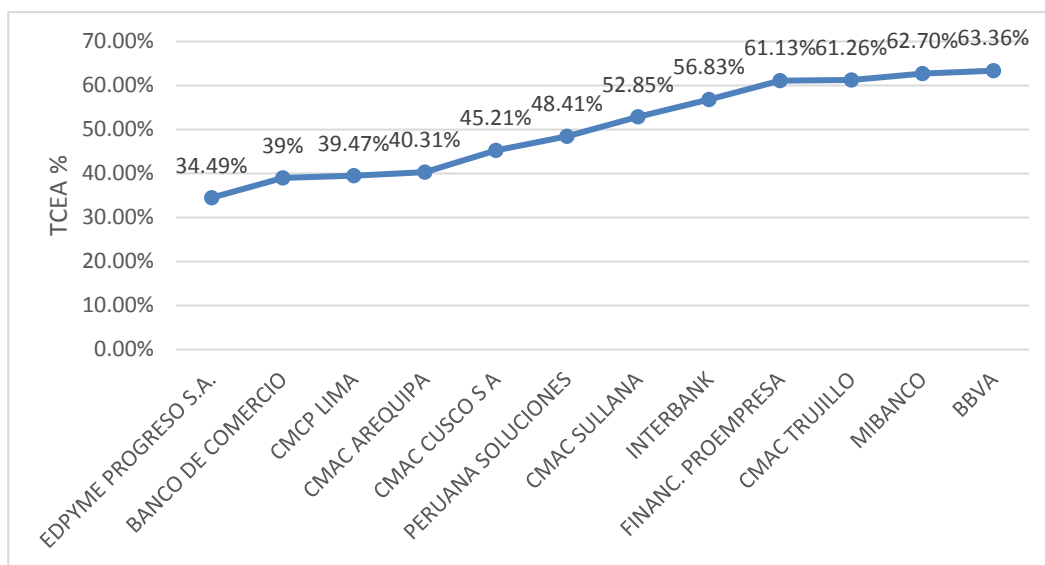
1. Préstamo bancario

De acuerdo a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú, los créditos que otorgan las entidades financieras deben contener todos los costos que implica el crédito como es el caso de los seguros de desgravamen y otros que implica el desembolso del dinero. A ello se le llama Tasa de Costo Efectivo Anual, a continuación, se presenta un cuadro de tasas de interés con un monto de préstamo de 10000 soles elaborado por la SBS para un plazo de 9 meses. Teniendo en cuenta que el dinero es para capital de trabajo y solo para casos específicos, se puede apreciar que las tasas son altas y es por ello que este

préstamo debe ser devuelto a la brevedad, también se puede apreciar las tasas de interés de las diferentes entidades financieras.

| Entidad | TCEA | Cuota |
|----------------------|-------------|--------------|
| EDPYME PROGRESO S.A. | 34.49% | 1254.57 |
| BANCO DE COMERCIO | 39% | 1274.29 |
| CMCP LIMA | 39.47% | 1273.06 |
| CMAC AREQUIPA | 40.31% | 1276.94 |
| CMAC CUSCO S A | 45.21% | 1294 |
| PERUANA SOLUCIONES | 48.41% | 1307.44 |
| CMAC SULLANA | 52.85% | 1320.48 |
| INTERBANK | 56.83% | 1334 |
| FINANC. PROEMPRESA | 61.13% | 1348.32 |
| CMAC TRUJILLO | 61.26% | 1349 |
| MIBANCO | 62.70% | 1356.35 |
| BBVA | 63.36% | 1346.18 |
| BANCO DE CREDITO | 64.34% | 1363.1 |
| CREDIRAIZ S.A.A | 68.21% | 1371.34 |
| CMAC DEL SANTA | 70.96% | 1382.74 |
| CMAC ICA | 74.59% | 1395.52 |
| FINANCIERA TFC S A | 75.01% | 1428.55 |
| BANCO PICHINCHA | 80.25% | 1415.97 |
| CMAC TACNA | 81.55% | 1413.73 |
| FINANCIERA CONFIANZA | 84.12% | 1425.01 |
| AMERIKA FINANCIERA | 89.42% | 1220.97 |
| CREDISCOTIA | 92.13% | 1459.6 |
| CRAC PRYMER | 93.86% | 1449.26 |
| COMPARTAMOS FINANCIE | 95.38% | 1462 |
| CMAC PIURA | 100.54% | 1465.47 |
| FINANC. CREDINKA | 100.86% | 1527.18 |
| EDPYME CREDIVISION | 115.74% | 1509.97 |
| CMAC HUANCAYO | 117.45% | 1564.95 |
| FINANCIERA QAPAQ | 230.30% | 1772.8 |

En el siguiente gráfico se puede observar las tarifas más bajas de forma ascendente y se puede apreciar que las cuatro primeras entidades son las que cuentan con más bajas TCEA y las cuotas oscilan entre S/ 1254.57 hasta S/ 1276.94 soles.



Teniendo en cuenta que esto es una simulación de un préstamo, solo es importante fijarse en el valor de la tasa de interés, también es importante mencionar que los bancos pueden negociar esa tasa de interés bajándolas un poco en caso los montos de dinero concedidos sean mayores.

2. Factoring

Esta es una herramienta financiera que la empresa también puede emplear, debido a los beneficios que se obtiene de su empleo, en el que la empresa puede obtener casi de forma inmediata liquidez por la gestión de sus facturas de cuentas por cobrar. En el Perú existen muchas empresas que ofrecen este servicio. A continuación, se presenta la simulación hecha por una empresa de factoring denominada “Innova Factoring”.

Para este caso se hará una simulación de 200,000 soles, en la siguiente tabla se muestra el cálculo realizado con la empresa mencionada:

| | |
|-------------------------------------|--------------|
| Monto de la factura | S/. 200,000 |
| Período | 90 días |
| Costo aproximado | S/ 3,000.67 |
| Monto a recibir hoy | S/ 66,999.33 |
| Monto a recibir en la fecha de pago | S/ 20,000 |

Fuente. Simulación de la empresa Innova Factoring

La tasa de interés oscila entre 3% a 5%, éste también se encuentra sujeto a la evaluación del riesgo.

3. Reinversión de utilidades

Otra de las alternativas de financiamiento para la empresa sería la reinversión de utilidades, las cuales como antecedentes en los períodos 2016 y 2017 han obtenido utilidades por s/. 297, 680.88 y s/. 31,474.00; respectivamente. Siguiendo ese mismo esquema, la reinversión de utilidades por parte de los socios es una buena opción de financiamiento porque no habría intereses o éste sería menor que las que se ofrecen en el mercado financiero. Del mismo modo, será una empresa que brinda mayor confianza y garantía al tener un capital de trabajo superior al que actualmente cuenta para los proveedores que le otorgan facilidades de pago y también para los clientes a quienes les abastece. La idea es que la empresa implemente una política de reinversión de utilidades durante un período de tiempo, el cual puede ser entre tres y 5 años, pues siendo la empresa joven, requiere de mayor inversión hasta que se muestre sólida y tenga sostenibilidad en el mercado. Esta política de reinversión de utilidades podría estar en el rango del 50% de las mismas disponibles para reinversión.

Balance general de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. al 31 de diciembre de los períodos 2016-2017.

| | 31/12/2017 | 31/12/2016 |
|--|---------------------|---------------------|
| ACTIVO | | |
| ACTIVO CORRIENTE | | |
| | | S/. |
| Efectivo y equivalente de efectivos | 16,283.67 | 747,995.88 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales Netos | 546,483.89 | 507,130.32 |
| Cuentas por cobrar socios/personal | 0.00 | 16,735.00 |
| Cuentas por cobrar diversas | 119,558.12 | 76,499.25 |
| Existencias | 292,391.18 | 346,934.50 |
| Servicios y otros contratados por adelantado | 22,068.59 | 59,224.23 |
| Crédito tributario | 45,845.16 | 193,596.00 |
| Anticipos a proveedores | 20,411.66 | 4,729.85 |
| TOTAL, ACTIVO CORRIENTE | 1,063,042.27 | 1,952,845.03 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | |
| Inmueble, maquinaria y equipo, neto | 61,773.71 | 61,773.70 |
| Depreciación acumulada | -12,980.70 | -6,369.18 |
| TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE | 48,793.01 | 55,404.52 |
| TOTAL, ACTIVO | 1,111,835.28 | 2,008,249.55 |
| PASIVO Y PATRIMONIO | | |
| PASIVO CORRIENTE | | |
| Tributos y Aportes al Sistema de Pensiones | 16,224.18 | 46,954.44 |
| Remuneraciones y participaciones | 73,638.13 | 67,841.61 |
| Cuentas por pagar comerciales | 576,256.86 | 1,224,254.82 |
| Cuentas por pagar diversas a terceros | 112,130.98 | 176,161.06 |
| TOTAL, PASIVO CORRIENTE | 778,250.15 | 1,515,211.93 |
| PASIVO NO CORRIENTE | | |
| Obligaciones Financieras a largo plazo | 0.00 | 0.00 |
| Cuenta por Pagar a Accionistas | 0.00 | 0.00 |
| Pasivo por impuesto a las ganancias diferida, neto | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE | 0.00 | 0.00 |
| PATRIMONIO | | |
| Capital Social | 35,106.14 | 3,204.00 |
| Reserva legal | 7,021.00 | 35,106.30 |
| Utilidades acumuladas | 282,381.40 | 500.00 |
| Gastos de años anteriores | 0.00 | 0.00 |
| Resultados acumulados | 9,076.59 | 454,227.32 |
| TOTAL, PATRIMONIO | 333,585.13 | 493,037.62 |
| TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO | 1,111,835.28 | 2,008,249.55 |

31 de diciembre de los períodos 2016-2017.

| | 2017 | 2016 |
|---|----------------------|----------------------|
| Ingresos Operacionales | | |
| Ventas Netas (ingresos operacionales) | 1,939,037.00 | 3,573,702.49 |
| Total, ingresos Operacionales | 1,939,037.00 | 3,573,702.49 |
| Costo de Ventas (operacionales) | -1,337,805.00 | -2,554,636.35 |
| Total, Costos Operacionales | -1,337,805.00 | -2,554,636.35 |
| Utilidad Bruta | 601,232.00 | 1,019,066.14 |
| Gastos de Ventas | 0 | 0.00 |
| Gastos de Administración | -474,742.00 | -601,790.26 |
| Utilidad Operativa | 126,490.00 | 417,275.88 |
| Gastos financieros | -109,109.00 | -108,538.00 |
| Ingresos diversos | 0 | 27,730.00 |
| Ingresos financieros | 17713 | 81,565.00 |
| Total, ingresos y gastos financieros | -91,396.00 | 757.00 |
| Utilidad antes de impuestos | 35,094.00 | 418,032.88 |
| Impuesto a la renta | -3,620.00 | -120,352.00 |
| Utilidad (Perdida) Neta del ejercicio | 31,474.00 | 297,680.88 |

Fuente. Estado de ganancias y pérdidas de la empresa de los períodos 2016 y 2017.

4. Incremento de capital

El incremento de capital es una figura de financiamiento que puede optar la empresa ya sea que el incremento se realice por los mismos socios o se invite a participar a otros inversionistas para que efectúe una buena inversión, la cual favorecerá a la empresa reflejando solidez al tener un buen capital reflejado en el testimonio de la empresa. sin embargo, para emplear esta figura de financiamiento, la empresa debe mostrar el desempeño de las ventas en los tres últimos años para que el inversionista pueda saber si es rentable para él invertir en la empresa.

5. Línea de descuento de documentos

Este es un producto financiero que sirve para satisfacer las necesidades de financiación de las empresas. Su funcionamiento es muy sencillo: la empresa contrata a una entidad financiera para que ésta le adelanta el importe de sus efectos a cobrar. A cambio de este adelanto paga una comisión.

Este es un producto lo ofrece el Banbif entre otras instituciones financieras y consiste en que la empresa tiene letras que el cliente de la empresa ha firmado sobre un producto que ha comprado y sobre el cual hay una promesa de pago, el banco otorga un pago anticipado por el valor de la letra menos la comisión pactada con la empresa, esto se realiza previa evaluación realizada por el banco. Así mismo, el banco determina la comisión que efectuará sobre el monto de lo desembolsado.

6. Crowdfunding

Esta es una plataforma digital de financiamiento a corto plazo, que consiste en que un grupo de personas puede invertir sumas de dinero para financiar un crédito, un proyecto, negocio u otra necesidad, a cambio de cierta rentabilidad. Si bien es cierto esta modalidad de obtener financiamiento es relativamente nueva en el Perú, en países europeos es una práctica muy frecuente. De acuerdo a información del Banco Central de Reserva del Perú, la regulación del crowdfunding en el Perú permitirá regular las tasas de interés de los bancos llevándolo a presentar unas tasas de interés más atractivas para el usuario, actualmente el ejecutivo hace esfuerzos para regularlo. En el Perú algunas empresas que

se dedican a esta novedosa forma de crédito son: Creafunding, Kapital Zocial, Traski, (pertenece a la Universidad del Pacífico), Ayllu Fintech, las mencionadas anteriormente son empresas que realizan operaciones en el Perú y que a su vez son peruanas, existen otras empresas extranjeras que están más años en el mercado. En el Perú el promedio de años de funcionamiento de las empresas de Crowdfunding son 5 años.