



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS  
REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL  
SECUNDARIA DE TRUJILLO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

CANTUARIAS MEDINA, GUILLERMO MARTIN  
**ORCID: 0000-0003-3184-4858**

**ASESOR**

FERNÁNDEZ ROJAS, SANDRO OMAR  
**ORCID: 0000-0003-2375-0165**

**TRUJILLO – PERÚ**

**2020**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Guillermo Martin Cantuarias Medina

ORCID: 0000-0003-3184-4858

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Trujillo, Perú

### **ASESOR**

Fernández Rojas, Sandro Omar

ORCID: 0000-0003-2375-0165

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad Ciencias de la  
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Trujillo, Perú.

### **JURADO**

Guzmán Rodríguez, Natalia Mavila

ORCID: 0000-0002-1381-8261

Domínguez Vergara, Ángela Benita

ORCID: 0000-0003-2329-1990

Gómez Caldas, Deysi Noemí

ORCID: 0000-0001-9853-7209

**HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

Guzmán Rodríguez, Natalia Mavila  
Presidenta

---

Domínguez Vergara, Ángela Benita  
Miembro

---

Gómez Caldas, Deysi Noemí  
Miembro

---

Fernández Rojas, Sandro Omar  
Asesor

## **DEDICATORIA**

Por sobre todo a mi Madre, quien ha sido el pilar de mi vida y haber estado siempre a mi lado en las buenas y en las malas.

A mis abuelos, por el apoyo incondicional que me brindan hasta el día de hoy, por su cariño, comprensión y constante estímulo en mi formación académica.

A mis tíos Carlo y Betty, por su apoyo moral y económico quienes me motivan en cada momento para salir adelante.

A mi asesor Sandro por la divina paciencia que me otorgo para el desarrollo de esta investigación

A todos los docentes que fueron mi guía durante mi formación, por la paciencia, confianza y su apoyo incondicional, por compartir sus experiencias y conocimientos en bien de mí desarrollo profesional.

A mi tutora de Tesis Nélide, por su gran aporte, disponibilidad y paciencia en el desarrollo de la presente investigación.

## RESUMEN

La comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes nivel secundaria de Trujillo, tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables por lo que fue una investigación de tipo correlacional, para lo cual contó con una muestra de 205 estudiantes de nivel secundario de primero a quinto año, a quienes se les aplicó la escala de comunicación familiar (FCS) de Olson (2006) y el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014). Los resultados denotaron que los niveles de comunicación familiar se encontraron en un nivel medio con 39.5% y la adicción a las redes sociales con un nivel medio de 35.1%, por lo que en la relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales se encontró una correlación altamente significativa inversa ( $p > .01$ ), con tamaño de efecto de magnitud mediana con valores de (-0.40). Por tanto, se puede afirmar que a mayor comunicación familiar se espera un menor nivel de adicción a las redes sociales; así como también para las dimensiones se hallaron correlaciones de magnitud mediana.

***Palabras Clave:*** clima familiar, estudiantes, redes sociales

## **ABSTRACT**

The investigation of family communication and addiction to social networks in students of high Scholl, aimed to determine the relationship between the variables, so it was a correlational investigation, for which it had a sample of 205 students, who were the family communication scale (FCS) Olson (2006), and the Social Network Addiction (ARS) Ecurra and Salas (2014), questionnaire were applied. The results indicated that the level of family communication is at an average level with 39.5% and addiction to social networks with an average level of 35.1%, so that in the relationship between family communication and addiction to social networks a significant inverse correlation of effect size of medium magnitude was found with values of (-0.40). Therefore, it can be affirmed that a greater level of family communication expects a lower level of addiction to social networks; thus, for the dimensions, correlations of medium magnitude were found.

**Keywords:** family communication, students, social network addiction,

## Índice

Equipo De Trabajo.....	ii
Hoja De Firma Del Jurado Y Asesor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen .....	v
Abstract.....	vi
Índice .....	vii
Contenido .....	vii
Índice De Tablas.....	ix
I. Introducción .....	11
II. Revisión De Literatura.....	14
III. Hipótesis .....	21
IV. Metodología. ....	21
4.1. Diseño De La Investigación .....	22
4.2. Población Y Muestra .....	22
4.3. Definición Y Operacionalización De Variables E Indicadores.....	24
4.4. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos .....	25
4.5. Plan De Análisis .....	26
4.6. Matriz De Consistencia .....	28
4.7. Principios Éticos.....	29
V. Resultados.....	30
5.1. Resultados .....	30
5.2. Discusión De Resultados.....	37
VI. Conclusiones .....	41

Referencias Bibliográficas.....	43
Anexo .....	49



## Índice de Tablas

Tabla A Distribución de la población de estudiantes del 1ro a 5to grados del nivel de educación secundaria.....	23
Tabla 1 Correlación de la Comunicación familiar con la Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019. ....	30
Tabla 2 Nivel de Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.....	31
Tabla 3 Nivel de Adicción a las redes sociales según dimensión en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.....	32
Tabla 4 Nivel de Comunicación familiar en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.....	33
Tabla 5 Correlación de la Comunicación familiar con la dimensión Obsesión por las redes de la Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.....	34
Tabla 6 Correlación de la Comunicación familiar con la dimensión Falta de control personal de la Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.....	35
Tabla 7 Correlación de la Comunicación familiar con la dimensión Uso excesivo de redes de la Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.....	36
Tabla 8 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones en la Escala de Comunicación familiar en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.....	51
Tabla 9 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov del Cuestionario de Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.....	52
Tabla 10 Evaluación de ítems a través del coeficiente de correlación Ítem-test corregido de la Escala de Comunicación en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.	53
Tabla 11 Evaluación de ítems a través del coeficiente de correlación Ítem-escala corregido del Cuestionario de Adicción a las redes sociales, en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.....	54
Tabla 12 Confiabilidad de la Escala de Comunicación familiar en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.....	55

Tabla 13 Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo. ....	56
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

## **I. Introducción**

La demanda de las redes sociales trajo como consecuencia que millones de jóvenes acudan a ellas con la finalidad, en primer lugar, de buscar respuestas a las diferentes interrogantes que se les presentan en la vida y en segundo término la posibilidad de buscar un canal a través de las redes sociales para comunicarse con sus semejantes distantes. Este hecho constituye la motivación principal para investigar las relaciones interpersonales que se pone de manifiesto (Orellana, 2012).

Se observa de manera empírica que los jóvenes escolares de la ciudad de Trujillo presentan en su mayoría un marcado uso de las redes sociales de manera particular el teléfono celular en la calle, en el transporte público, aún en horas de clase lo cual puede repercutir en sus relaciones interpersonales, rendimiento académico y comunicación familiar. Así también se ve el crecimiento del uso de internet conllevando a que los adolescentes se inclinen a pasar tiempo en las redes sociales tales como el Facebook, Twitter, instagram entre otras. Así mismo encontramos que según el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO, 2018) muestra que la red social más usada es el Facebook con un 55% de preferencias, el segundo puesto lo ocupa YouTube con 28%, seguido de Hotmail y Gmail con un 26%, y finalmente con un 7% y 5% twitter y ask respectivamente.

Al ser una red social con bastante aceptación, “Facebook” ha creado una gran dependencia entre sus usuarios. Diversos estudios reportan que esta red social posee un gran impacto en los comportamientos, conductas y relaciones de las personas, llegando a generar cambios en la forma de afronte de las mismas. Entre sus extremos estaría el mejorar el proceso de socialización o el aislamiento (Tarazona, 2013).

Así como también es evidente que las redes sociales están ocasionando con rapidez un cambio de costumbres y modos de vida en las personas, ya que de cierta forma se están modificando la manera en que nos comunicamos. (Flores et al., 2016) Se puede añadir que los jóvenes dependientes de las redes sociales presentan las siguientes características: Sensibles, vigilantes y aislados pasando el mayor tiempo frente al computador o celular, descuidando sus actividades diarias, así como su aseo

personal, cumplimiento de tareas escolares o universitarias, reducir sus horas de sueño y más aún se desconectan de la realidad por estar por completo en el mundo que les interesa, también minimizan el contacto físico con otras personas, ya que mayormente se comunican a través de chats o en menor medida con cámara web, de igual modo de igual forma pasan por un periodo de abstinencia cuando no tienen acceso a las redes sociales pueden presentar agitación psicomotora, ansiedad, deterioro en las áreas social, laboral y personal.

Dentro de esos cambios hallamos los positivos, donde los infantes que han nacido y crecido con el desarrollo de las tecnologías modernas, manipulan los recursos de información de una forma más eficaz, escriben de forma más adecuada, lo cual facilita la expresión de sentimientos, emociones, inquietudes, entre otros, llegando incluso, en algunos casos, a obtener un mejor rendimiento escolar, así como también se han encontrado cambios negativos respecto al uso de las nuevas tecnologías, entre ellas, el tiempo total destinado al manejo y uso de éstas, que según datos superarían las seis horas diarias (Oliva et al., 2012).

El uso de la tecnología sin supervisión y control, traerían como consecuencias, menor tiempo enfocado a actividades como estudiar, jugar, leer, etc.; así como un descuido de las actividades laborales, sin embargo, Oliva et al. (2012) menciona que no solo el comportamiento descontrolado va a originar dependencia sino las conductas que estas generan las cuales son rápidas para reproducir, por lo que hablando neurológicamente la corteza prefrontal de un adolescente se encuentra inmaduro y el autocontrol no a alcanzado un nivel madurativo.

Young y Rodgers (1998, citado por Madrid, 2009) aplicaron el cuestionario 16 PF a un grupo de personas auto seleccionadas, encontrando puntuaciones altas en pensamiento abstracto, disconformidad con las convenciones sociales, y preferencia por las actividades solitarias dando como resultados que las personas dependientes a las redes sociales suelen ser susceptibles, vigilantes y privadas, así también encontramos que el uso de las redes sociales, puede ocasionar en ellas

Por otro lado, también se puede decir que las redes sociales, como servicios basados en la web permiten a los usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son la nueva forma en la que se representa nuestra red social, pero también son el modo en el que se construye nuestra identidad on-line (Orellana, 2012), teniendo así un universo virtual libre de reglas donde es cada vez más fácil, acceder y ser parte de la red, teniendo en ellas los amigos virtuales, quienes son otros jóvenes que también están sumergidos en la red.

Este hecho tiene escasos antecedentes en nuestro contexto, constituyendo la motivación principal para investigar la comunicación familiar que se ponen de manifiesto a través del uso de las redes sociales.

Trujillo es una ciudad en desarrollo multicultural, asimismo se observa un crecimiento del uso de internet en todos los sectores de la población conllevando a que los adolescentes se inclinen a pasar más tiempo usando el internet especialmente las redes sociales tales como el Facebook, twitter entre otras que han tenido un gran impacto en la población adolescente a nivel nacional e internacional. Es evidente que las redes sociales están produciendo un rápido cambio en las costumbres y modos de vida de las personas, ya que en cierto sentido están modificando la forma en que nos relacionamos unos con otros y como normalizamos comportamientos que no usualmente hacemos en el ámbito real.

Es por ello que se plantea dar respuesta a la interrogante ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes nivel secundaria Trujillo?

Y para ello, establecer el objetivo central de la investigación, el cual apunta a determinar la correlación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de nivel secundaria de un colegio de Trujillo, Además de los objetivos específicos que parte de este: determinar la relación entre la comunicación familiar y la dimensión obsesión por las redes sociales en los estudiantes de nivel secundaria de un colegio de Trujillo; determinar la relación entre la

comunicación familiar y la dimensión falta de control en los estudiantes de nivel secundaria de un colegio Trujillo, determinar la relación entre la comunicación familiar y la dimensión uso excesivo en los estudiantes de nivel secundaria de un colegio Trujillo 2019.

En base a ello, la presente investigación se justifica por cuanto, los estudios de investigación de los diferentes medios sociales hablan de la crisis de la familia y del crecimiento de la adicción a la tecnología y con ello a las redes sociales, por ello, que esta investigación tiene como objetivo indagar sobre las variables estudiadas, que permitan desarrollar programas, charlas que logren mejorar la comunicación familiar y disminuir los niveles de adicción a las redes sociales.

El uso de los instrumentos de investigación como la Escala de Comunicación Familiar y el Cuestionario de Adicción a las Redes sociales, aportan información sobre los niveles de comunicación familiar, así como las dimensiones que incluyen la adicción a las redes sociales.

Los resultados del estudio permitieron corroborar las teorías relacionadas con las variables estudiadas, y aportar conocimientos teóricos sobre el tema que servirán de guía a los profesionales en psicología, o afines, que están relacionados en el campo de la investigación, aprobando y/o desestimando las hipótesis de estudio.

## **II. Revisión de literatura**

En cuanto a los antecedentes de estudio, a nivel internacional Aponte, Castillo y Gonzales (2017) en su investigación “Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes” en Ecuador, tuvo como objetivo determinar el predominio de la adicción a internet y la relación con la disfunción familiar, siendo una investigación de tipo transversal, con el cual contó con una muestra de 390 alumnos de edades de 15 a 19 años, a quienes se les aplicó el test de funcionamiento familiar (FFSIL) y el test de adicción a internet (IAT), tuvo como resultados que los adolescentes adictos a internet presentan disfuncionalidad cuando provienen de

familias pequeñas, por otro lado en relación a las dimensiones se notó que a mayor adicción a internet, en los adolescentes ocasiona baja cohesión ( $p < 0,028$ ), baja armonía ( $p < 0,0001$ ), baja afectividad ( $p < 0,023$ ) y baja comunicación ( $p < 0,021$ ).

Cori, Espinoza y Jiménez (2017) en su investigación “Funcionamiento familiar y uso de redes sociales en adolescentes de 4to y 5to año de secundaria de una Institución Educativa Particular de Lima” donde tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables, para lo cual tuvo una muestra de 131 estudiantes siendo una investigación de tipo correlacional, donde usó el test de (FACES III) y uso de redes sociales, se encontró una correlación positiva ( $Rho = 0.367$ ) estadísticamente significativa ( $p = 0.000$ ) entre cohesión e interacción, así también una correlación negativa ( $Rho = -0.290$ ) estadísticamente significativa ( $p = 0.001$ ) entre cohesión y tiempo de uso.

García (2017) en su investigación “Adicción al facebook y comunicación padres - adolescente en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Lima”, tuvo como objetivo establecer la relación entre las variables, siendo una investigación de tipo correlacional, con una muestra de 197 estudiantes, a quienes se les aplicó la escala de Adicción a Facebook y la escala de Comunicación Padres – Adolescente, donde halló que la Adicción al Facebook se relaciona con la comunicación Padres – adolescentes de forma inversa con un nivel altamente significativo con valores de correlación de (-0.375).

Córdova y Dávila (2017) en su investigación Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales San Martín, tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables siendo una investigación de tipo correlacional con una muestra de 124 estudiantes a quienes se les aplicó a Escala de Clima Social Familiar (FES) y el cuestionario de adicción a las Redes Sociales (ARS), donde hallaron que existe relación significativa con valores de 0.68 entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales San Martín.

Pinto (2018) en su investigación “Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria” investigo la relación entre las variables, siendo una investigación de tipo correlacional con una muestra de 1054 estudiantes, a quienes se les aplicó el Test de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES IV) y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), donde halló, la existencia de una correlación directamente proporcional (0.75) entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales.

Haro (2018) en su investigación “Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana”, cuyo objetivo fue establecer la relación entre las variables, siendo una investigación de tipo correlacional, con una muestra de 208 estudiantes; donde usó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (Faces III), donde halló una correlación estadísticamente significativa, moderada y positiva (0.81) entre obsesión por las redes sociales y adaptabilidad, así como una correlación significativa negativa (-0.342) entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y cohesión.

Entre las diversas teorías se encontró que la adolescencia según Papalia, Wendkos y Duskin (2009) hace referencia que la adolescencia es un ciclo que engloba las edades de 11 a 20 años, en donde se llega a desarrollar el aspecto emocional, social y la madurez psicológica.

Al estar en la adolescencia no solo existen cambios físicos sino también cambios emocionales, sociales, así como el cambio en las actividades de entretenimiento y tiempo libre. Nueno y Ricarte (2010) menciona que en diez años el entretenimiento será en su totalidad digitala, permitiéndole al usuario trasladarse de un lugar a otro sin dejar de estar conectado.

Ante ello Griffiths (2008) menciona que el internet y redes sociales suelen ser atractivas para los adolescentes, por lo cual ello genera adicción, ya que por medio del internet pueden descargar música, ver películas, estar en contacto con otros. Así mismo



Young (1996) hace referencia que las personas adictas a internet suelen ser personas con pensamientos negativos, catastróficos, como también personas insatisfechas con ciertas situaciones de su vida, con carencias afectivas o sociales.

Según Ureña (2011) hace una clasificación de las redes sociales:

- a. Redes directas: es donde cada usuario crea un perfil virtual donde va a permitir el acceso a su información y la relación que va a entablar con otros usuarios, donde estos están conectados por sus intereses similares, esto podemos encontrar en Facebook, my space, VK, etc.

También menciona que existe una subclasificación dada por la finalidad que cumple, teniendo: ocio, uso profesional; por el modo de funcionamiento tenemos: de contenido y perfiles.

- b. Redes sociales indirectas. – no son precisamente perfiles, sino que son medios donde visualizar información relacionada a diversos temas, en esta clasificación tenemos los blogs y foros.

En relación a ello, Brizuela et al. (2009) menciona que hay señales que van a permitir que uno note una adicción, teniendo: perder el tiempo enfocado a estudiar, bajas calificaciones, alejamiento de las relaciones de tanto interpersonales, y malestares físicos al no estar conectado. En tanto Cortes y Piñeyroa (2011) refiere también que existen rasgos que predisponen a una adicción, como poco control de impulsos, introversión, narcisismo, poca tolerancia, autoestima baja.

En cuanto a la definición de la adicción a las redes sociales, Escurra y Salas (2014) menciona que es un patrón mal adaptativo de la conducta que al realizar una la actividad este empieza a sentir un malestar fisiológicamente considerable, donde el individuo que va más allá de las actividades empieza a tener una necesidad de estar conectado a la red.

Por su parte Echeburúa y De Corral (2010) denota que las adicciones no simplemente están dadas a alguna sustancia, sino que se puede dar a un descontrol sobre alguna actividad, así Labrador y Echeburúa (2009) menciona que la adicción le quita al adolescente libertad para la realización de sus actividades.

Por tanto, Fernández (2013) quien menciona que las adicciones a las redes sociales se encuentran caracterizados por: las redes sociales dominan a los adolescentes en su pensamiento, sentimiento y conducta, quienes gastan tiempo considerable y esfuerzo en sus actividades, así como alterar su estado emocional, lo cual es consecuencia de estar involucrado en una actividad, estos se sienten perturbados cuando se les interrumpe de sus actividades o se les disminuye el acceso, lo cual ocasiona que se involucre negativamente con otras personas de su entorno, estas conductas llevan también a que exista un abandono de sus principales responsabilidades ya sea en la familia, trabajo o colegio; así como sus relaciones amicales se van deteriorando.

Echeburúa (2012) hace referencia que los factores causales de la adicción son la facilidad de acceso que se tiene a la red, así como el estar disponible todo el tiempo, esto concebido ya que la red no tiene un horario de disponibilidad, dado así con la debilidad de los límites y la facilidad de tener una nueva identidad virtual.

Por consiguiente, las consecuencias del abuso de las redes sociales, ocasiona un deterioro de las relaciones sociales y en sus aptitudes interpersonales, teniendo ideas inadecuadas de sus relaciones sociales. Beranuy, et al (2009). Tenemos que el efecto que causa las redes sociales se da en tres características, las cuales (EDUCAR, 2010) menciona: Hay menos control de parte de los progenitores lo cual conlleva a que exista independencia y privacidad, existe un libre acceso en la red, como pornografía, y ocasiona que se cambien hábitos y costumbres.

La falta de límites produce una falta de control, ocasionando dependencia psicológica, así como carecer de algún interés por cosas diarias. (Echeburúa, 2009), así tenemos que el adolescente se aislé socialmente, así como su autoestima y poca capacidad de control. Bacigalupe y Gamarra (2011). Por otro lado, Caplan (2007) refiere que no solo las soledades llevan a que las personas a conectarse a la red, sino que estar conectado puede llevar a la soledad.

En relación a la variable comunicación familiar, se procedió a definir la variable, la cual según la Real Academia De La Lengua Española (2014) denota acción y efecto de comunicarse, además, Ongallo (2007) menciona que es un “proceso de información que constituye un emisor, un receptor y se transmite un contenido o mensaje”.

Olson (2015) menciona que si existe una buena comunicación en la familia existe una adecuada cohesión y adaptación, por lo que Berlo (1995, citado por Valencia, 2014), menciona que cuando uno se comunica busca llegar al entorno y así mismos, así como influir en alguna conducta de aquel que se le da el mensaje, siendo así una transferencia de ideas, mensajes.

Por lo que tenemos que la comunicación es una característica primordial para socializar de manera progresiva según las edades, denotando que en cada etapa del desarrollo existe comunicación, el cual en el proceso los padres son los principales agentes de brindar la información y acompañar en el crecimiento de sus hijos (Robles, 2011).

Castillo (2017) menciona que es importante la comunicación como característica positiva para resolver conflictos, y entablar relaciones afectivas entre los progenitores y sus hijos, lo cual va a ser fructífero en su manera de ser sociales, así como en la escuela y familia, así Musitu et., al. (2001), menciona que las familias de los adolescentes tienen características en singular, la unidad, y el sentido de pertenencia; donde buscan establecer lazos afectivos, y autonomía entre sus miembros.

Entre las teorías sobre comunicación familiar, Gallego (1997, citado en Valencia, 2014) hace mención dos teorías desde el punto de vista de la teoría general de los sistemas (TGS) del alemán Ludwig von Bertalanffy sobre la comunicación familiar y se presentan a continuación.

La teoría interaccionista: Enfatiza la importancia de las transacciones, analiza como los patrones de las interacciones familiares ayudan a definir la naturaleza de las

relaciones en la familia; Lo que importa es el aspecto final de la relación de los mensajes que se intercambian, no tanto el contenido de los mismos. El centro de interés se ubica en la ocurrencia constante de patrones recíprocos de interrelación entre los ocupantes de familia en un contexto particular, así como de episodios que tienden a ser repetitivos. En estos procesos tienen valor las reglas y normas familiares que están relacionadas con los patrones repetitivos de interacción (Mead, 2015).

La teoría construccionista es el enfoque construccionista, que ha tomado auge recientemente en el estudio de las familias, trata los procesos de asignación de significado; para ver como las familias construyen su realidad particular, su visión propia además de su relación con el mundo. Además, se observan las estructuras de creencias, los paradigmas, y las interpretaciones de los eventos que permiten entender su comportamiento. Son motivo de análisis en esta perspectiva las narrativas o historias que las familias y sus integrantes construyen de sus experiencias, los mitos y las metáforas, así como sus conversaciones.

Según Olson et al (1995, citado en Caballero y Castillo, 2016) refieren sobre la teoría del Modelo Circunflejo, las dimensiones cohesión y adaptabilidad, donde la cohesión la define como el vincular de manera emocional a los integrantes de la familia, donde cada uno está unido a otro, creando lazos no solo sanguíneos, sino de cercanía, familia, dentro de ello existe 4 niveles, cohesión baja, desligada, extrema y tiempo compartido.

Hidalgo y Carrasco (1997, citado en Caballero y Castillo, 2016) denotan que la adaptabilidad está definida por la capacidad de la familia para realizar cambios, en cuanto a poder, roles, normas, reglas; en cuanto a su desarrollo, así también denota 4 niveles: flexible, estructurado, rígido y caótico.

### **III. Hipótesis General**

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.

#### **Específicos**

**H<sub>2</sub>:** Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.

**H<sub>3</sub>:** Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la dimensión falta de control en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.

**H<sub>4</sub>:** Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la dimensión uso excesivo en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.

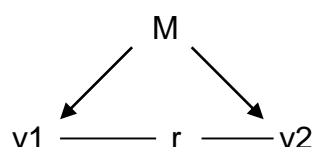
### **IV. Metodología.**

Para Sánchez y Reyes (2010) es una investigación de tipo cuantitativa, por lo que se toman en cuenta hipótesis las cuales van a ser corroboradas por medios estadísticos, gracias la información previamente recolectada. El método empleado es el hipotético-deductivo, el cual parte de una teoría y continúa con la operacionalización de una variable, recolección y procesamiento de datos para su pronta interpretación.

Por otro lado, Investigación de nivel descriptiva, ya que busca analizar el grado de relación dada entre las variables, por lo que Tamayo (2010) añade que es el registro, análisis e interpretación de un hecho actual y las conclusiones correspondientes.

#### 4.1. Diseño de la investigación

El diseño a utilizar en la investigación es no experimental correlacional, de corte transversal, según Hernández, Fernández y Baptista (2009) son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.



M = Representa la muestra de estudio

V1 = Representa a la variable Comunicación Familiar.

V2 = Representa a la variable adicción a las redes sociales

r = Indica el grado de correlación entre ambas variables

#### 4.2. Población y muestra

##### **Población**

La población estuvo constituida por 205 estudiantes del primero al quinto del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa República de México en el año escolar 2019, que cumplieron con los criterios de inclusión teniendo: alumnos que aceptaron participar de la investigación, así como quienes contestaron de forma adecuada los cuestionarios. Por otro lado, los criterios de exclusión fueron: estudiantes que presenten habilidades diferentes y no les permita la comprensión de los ítems, así como los estudiantes que respondieron de inadecuada forma el cuestionario, cuya distribución se presenta en la tabla A.

Tabla A

*Distribución de la población de estudiantes del 1ro a 5to grados del nivel de educación secundaria.*

Grados de estudios	Género		
	Masculino	Femenino	Total
	N	N	N
Primero	25	29	54
Segundo	24	29	53
Tercero	17	18	35
Cuarto	18	17	35
Quinto	13	15	28
Total	97	108	205

### **Muestra y Muestreo**

Por tratarse de una población menor teniendo en cuenta los fines de la investigación el tamaño de muestra, se consideró igual a la población total de 205 estudiantes de ambos sexos del primero al quinto grado del nivel secundaria matriculados en la Institución Educativa República de México en el año académico 2019, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión, consiguiendo así, disminuir el error y aumentar la confiabilidad en los resultados de la investigación, por lo que Barrera (2008), sostiene, que no hace falta hacer un muestreo cuando: La población es conocida y se puede identificar a cada uno de sus integrantes, La población, además de ser conocida es accesible, es decir, es posible ubicar a todos los miembros, La población es relativamente pequeña, de modo que puede ser abarcada en el tiempo y con los recursos del investigador.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

<b>Definición de la variable</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Niveles</b>
Ongallo (2017) la comunicación familiar es la interacción entre los miembros de una familia, transmitiendo ideas sentimientos, y compartiendo experiencias.	La escala de comunicación familiar está conformada por ítems permitiendo determinar los niveles de comunicación.	<p><b>Alto</b> 50-47</p> <p>Medio 46-33</p> <p><b>Bajo</b> 31-14</p>
<b>Definición de la variable</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>
La adicción a las redes sociales, Son un patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo. Ecurra y Salas (2014)	Sentimientos de querer entrar a las redes sociales, malhumor al no estar conectado, descuido de amigos y familiares así como de tareas.	<p>Obsesión a las redes sociales</p> <p>Falta de control personal</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p>

**Fuente:** Escala de comunicación Familiar (FCS) Autor: Olson y Wilson - Cuestionario de Adicción a las redes sociales (Ecurra y Salas ,2014)



#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **Técnica**

Para la realización de la investigación se empleó la técnica la encuesta; la cual nos permite recoger datos precisos de lo que deseamos indagar, para así poder obtener información relevante sobre las variables de estudio (González, 2007).

##### **Instrumento:**

##### ***Escala de comunicación Familiar (FCS)***

Instrumento elaborado por Olson., et al. (2006), de procedencia Española evalúa la comunicación familiar de forma individual y grupal, con un tiempo estimado de 15 minutos, el instrumentos está dado por 10 ítems, llegando a puntuaciones de 5 máximo y 10 mínimo, el cual contó con una validez interna de con valores de (M = 36.2, DE = 9.0,  $\alpha = .90$ )

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis “propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS)” en Lima, con una muestra de 491 alumnos, estableciendo la confiabilidad mediante consistencia interna.

El cuestionario, en su versión española, en el coeficiente de consistencia interna obtuvo un valor de (0.88) y en la correlación test-retest un valor de 0.88. En relación a la validez concurrente, se correlacionó con la Escala de Clima Social en la Familia (Moos, Moos & Trickett, 1987), donde se halló una correlación positiva con las dimensiones de comunicación con un valor de 0.68 y expresividad con (0.59), así también presentó una correlación negativa con la dimensión conflicto con (-0.37), indicando así una validez convergente y divergente. (Rivadeneira y López, 2017)

##### ***Cuestionario de Adicción a las redes Sociales (ARS)***

Escurra y Salas (2014) construyeron el cuestionario de adicción a las redes sociales, como base teórica a los indicadores del DSM IV, tiene como procedencia en Lima-Perú.

El cuestionario está conformado por 24 ítems, denotado en 3 dimensiones: Obsesión a las redes sociales, enfocado a la constante preocupación por estar en las redes sociales; a su vez la falta de control personal a cuál dada por un comportamiento sin control en el uso de las redes sociales, y finalmente el uso excesivo de las redes sociales enfocado a las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso.

#### **4.5. Plan de análisis**

Después de obtener los datos con la aplicación de las Escalas de Comunicación familiar y del Cuestionario de Adicción a las redes sociales a estudiantes del primero al quinto grados de educación secundaria, se procedió a elaborar la base de datos en el Microsoft Excel para luego exportarlos software IBM SPSS Statistics 25, utilizado como soporte para el procesamiento de los datos; Asimismo, se aplicaron técnicas que proporcionan tanto la estadística descriptivas como la inferencial. La etapa de procesamiento y análisis de los datos se inició con la evaluación del supuesto de normalidad de las distribuciones de las puntuaciones en cada una de las variables en estudio, a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov (González, Abad y Lèvy, 2006).

Para el análisis de la correlación entre las variables en estudio, se calculó el coeficiente de correlación rho de Spearman, por diferir tanto la Comunicación familiar como la Adicción a las redes sociales de la distribución normal; identificando la existencia de correlación entre las variables en estudio a un nivel de significancia del 5%, y la intensidad de la correlación fue establecida mediante la magnitud del tamaño de efecto de la correlación, según el criterio de Cohen (1998, citado por Castillo, 2014), por medio del coeficiente de determinación  $r^2$ , el mismo que expresa el porcentaje de variabilidad que una variable explica a la otra, estableciendo como niveles del tamaño del efecto: “nulo”, “pequeño”, “mediano” y “grande”, considerando como puntos de corte para delimitar el tamaño del efecto a los valores: .01, .09, y .25 (Manzano-Arrondo; 2009). Para el cálculo de los intervalos de confianza del coeficiente de

correlación se utilizaron las fórmulas propuestas por Merino y Livia (2007), para el coeficiente rho de Spearman, cuyo método se basa en la transformación arco tangente.

Las evidencias de confiabilidad de los instrumentos aplicados, fue obtenida coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach; el mismo que califica como aceptable si el valor del referido coeficiente es mayor o igual a .60, como respetable en el intervalo de .70 a menos de .80, como muy buena en el intervalo de .80 a menos de .90, y como elevada si su valor oscila es mayor o igual a .90 (De Vellis, 1991).

Finalmente, la elaboración de las tablas se realizó bajo las normas APA, cumpliendo con los parámetros establecidos para la investigación.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos Específicos	Hipótesis	Diseño de la investigación	Universo muestra y	Instrumento
	Establecer la relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.	Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.			
General: ¿Existe relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo?	Establecer la relación entre la comunicación familiar y la obsesión por las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.  Establecer la relación entre la comunicación familiar y la falta de control personal en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.	Existe relación entre la comunicación familiar y la dimensión obsesión por las redes en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.  Existe relación entre la comunicación familiar y la dimensión falta de control en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.	Tipo de investigación: Cuantitativo  Nivel de investigación: Correlacional  Diseño de investigación: No experimental, transversal.	Población: Estará conformada por estudiantes de nivel secundaria.  Muestra: Estará constituido por un total de 205 estudiantes, del primero a quinto de secundaria.	Escala de Comunicación Familiar  Cuestionario de adicción a las redes sociales.
	Establecer la relación entre la comunicación familiar y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.	Existe relación entre la comunicación familiar y la dimensión uso excesivo en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.			

Fuente: autoría propia

#### **4.7. Principios éticos**

La presente investigación se rige teniendo bien claro los principios éticos establecidas para el desarrollo correcto de la investigación, tal y como está descrito en el código de ética y deontología del psicólogo, el artículo 24 hace mención que todo profesional que realiza una investigación (carrera de psicología) debe tener el consentimiento informado y comprendido por los participantes (Colegio de psicólogos del Perú, 2019).

De la misma manera, la universidad los Ángeles de Chimbote ULADECH Católica (2019), está guiada por normativas del código de ética: por ejemplo, resguardar los datos obtenidos de los sujetos que participaron en la investigación, no causar daño en la publicación de sus datos personales, y participación voluntaria \_consentimiento informado. Asimismo, se tomará en cuenta los siguientes artículos: Art. 20.- El psicólogo está obligado a proteger la información acerca de un individuo o grupo donde se realiza dicha investigación. Art. 81.- El investigador debe informar al participante de todas las características de la investigación que puedan influir en su decisión de participar, y él tendrá la decisión de participar voluntariamente o no. Art. 84.- Establecer un acuerdo no ambiguo, sino, claro y justo entre el investigador y el participante.

## V. Resultados

### 5.1. Resultados

Tabla 1

*Correlación de la Comunicación familiar con la Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.*

	Adicción a las redes sociales (rho)	IC al 95%		Sig.(p)
		LI	LS	
Comunicación familiar	-,40	-0,53	-0,28	,000 **

*Nota.* rho: Coeficiente de correlación de Spearman; IC: Intervalo de confianza para el coeficiente de correlación rho de Spearman LI: Límite inferior del intervalo; LS: Límite superior del intervalo \*\*p<.01

En la tabla 1, se presentan los resultados del análisis de la correlación rho de Spearman que evidencian la existencia de correlación inversa, altamente significativa ( $p < .01$ ), con tamaño de efecto de la correlación de magnitud mediana, de la Comunicación familiar con la Adicción a las redes sociales en estudiantes; los resultados son corroborados con el intervalo de estimación del coeficiente de correlación al 95% de confianza.

Tabla 2  
*Nivel de Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.*

Nivel de Adicción a redes sociales	N	%
Bajo	65	31,7
Medio	72	35,1
Alto	68	33,2
Total	205	100.0

En los resultados mostrados en la tabla 2, corresponden a los niveles de Adicción a las redes en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, las mismos que evidencian que predomina, aunque ligeramente el nivel medio de Adicción a las redes sociales identificando al 35.1% de los estudiantes que evidenciaron este nivel.

Tabla 3

*Nivel de Adicción a las redes sociales según dimensión en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.*

Nivel en dimensión de Adicción a las redes sociales	N	%
Obsesión por las redes		
Bajo	64	31,2
Medio	67	32,7
Alto	74	36,1
Falta de control personal		
Bajo	64	31,2
Medio	84	41,0
Alto	57	27,8
Uso excesivo de redes		
Bajo	66	32,2
Medio	80	39,0
Alto	59	28,8
Total	205	100.0

En la tabla 3, se presentan los niveles en las dimensiones de Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, donde se identificó que en la dimensión Obsesión por las redes predominó el nivel alto, con el 36.1% de estudiantes que registraron este nivel; en tanto que en las dimensiones: Falta de control personal y Uso excesivo de redes predominó el nivel medio con porcentajes de 41.0% y 39.0 respectivamente.



Tabla 4

*Nivel de Comunicación familiar en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019. Canutariás*

Nivel de Comunicación familiar	n	%
Bajo	58	28,3
Medio	81	39,5
Alto	66	32,2
Total	205	100,0

*Nota:*

*Cuestionario para medir Comunicación familiar aplicado a en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo..*

En la tabla 4 se observa que, en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, a nivel general en Comunicación familiar predomina el nivel medio en el que se ubicó al 39.5% de los estudiantes participantes en la investigación; seguido por el nivel alto con el 32.2% de estudiantes que presentaron este nivel de comunicación familiar.

Tabla 5

*Correlación de la Comunicación familiar con la dimensión Obsesión por las redes de la Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.*

	Obsesión por las redes (rho)	IC al 95%		Sig.(p)
		LI	LS	
Comunicación familiar	-,31	-0,45	-0,18	,000 **

*Nota.* rho: Coeficiente de correlación de Spearman; IC: Intervalo de confianza para el coeficiente de correlación rho de Spearman LI: Límite inferior del intervalo; LS: Límite superior del intervalo \*\*p<.01

Los resultados expuestos en la tabla 5, referentes al análisis de la correlación rho de Spearman, evidencian la existencia de correlación inversa, altamente significativa (p<.01), con tamaño de efecto de la correlación de magnitud mediana, de la Comunicación familiar con la dimensión Obsesión por las redes en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo; los mismos que son confirmados con el intervalo de estimación del coeficiente de correlación al 95% de confianza.

Tabla 6

*Correlación de la Comunicación familiar con la dimensión Falta de control personal de la Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.*

	Falta de control personal (rho)	IC al 95%		Sig.(p)
		LI	LS	
Comunicación familiar	-,42	-0,56	-0,31	,000 **

*Nota.* rho: Coeficiente de correlación de Spearman; IC: Intervalo de confianza para el coeficiente de correlación rho de Spearman LI: Límite inferior del intervalo; LS: Límite superior del intervalo \*\*p<.01

En la tabla 6, se exponen los resultados del análisis de la correlación rho de Spearman, los mismos que señalan que la prueba estadística encontró evidencia de correlación inversa, altamente significativa ( $p < .01$ ), con tamaño de efecto de la correlación de magnitud mediana, de la Comunicación familiar con la dimensión Falta de control personal de la Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo; los resultados son ratificados con el intervalo de estimación del coeficiente de correlación al 95% de confianza.

Tabla 7

*Correlación de la Comunicación familiar con la dimensión Uso excesivo de redes de la Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019.*

	Uso excesivo de redes (rho)	IC al 95%		Sig.(p)
		LI	LS	
Comunicación familiar	-,38	-0,52	-0,26	,000 **

*Nota.* rho: Coeficiente de correlación de Spearman; IC: Intervalo de confianza para el coeficiente de correlación rho de Spearman LI: Límite inferior del intervalo; LS: Límite superior del intervalo \*\*p<.01

Los resultados del análisis de la correlación rho de Spearman se presentan en la tabla 7, observando la prueba estadística encuentra evidencia que la Comunicación familiar correlaciona inversamente, de manera altamente significativa ( $p < .01$ ), con tamaño de efecto de la correlación de magnitud mediana, con la dimensión Uso excesivo de redes de la Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo. involucrados en la investigación; los resultados son corroborados con los intervalos de estimación del coeficiente de correlación al 95% de confianza.

## 5.2. Discusión de resultados

La investigación tuvo como objetivo estudiar la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales, para lo cual contó con una muestra de 205 estudiantes de secundaria, por lo que la comunicación familiar brinda herramientas para poder sobrellevar las relaciones interpersonales, y con ellas una estabilidad y armonía en la sociedad, mientras que la adicción a las redes sociales, conlleva a dejar de lado las relaciones sociales como familiares, dejando de entablar nuevos círculos sociales reales de amistad.

Por lo que el objetivo general, fue determinar la relación entre ambas variables, por lo que se halló que existe una correlación inversa de magnitud mediana con un valor de  $-0.40$ ; denotando que a mayores niveles de comunicación familiar menores serán los niveles de adicción a las redes sociales, por lo que Beranuy, et al (2009) menciona que las consecuencias del abuso de las redes sociales, ocasiona un deterioro de las relaciones sociales y en sus aptitudes interpersonales, teniendo ideas inadecuadas de sus relaciones sociales, las cuales van a repercutir a lo largo de su vida, siendo resaltadas en sus vivencias; estas relaciones en primer grado se ven afectadas en el núcleo familiar, encontrando adolescentes que no participan de actividades familiares, o a quienes asiste pero no logran entablar conversaciones con sus familiares, hallándose aislado y alejado; tenemos que García (2017) en su investigación halló concordancia con lo mencionado, donde tuvo una muestra de 197 estudiantes quienes le permitieron hallar que la Adicción al Facebook se relaciona con la comunicación Padres – adolescentes de forma inversa con un nivel altamente significativo, donde a mas niveles de adicción menor será la cohesión en cuanto a la comunicación familiar, denotando ello en relaciones conflictivas y distantes en la familia.

En relación al nivel de comunicación que predomina en los adolescentes encontramos que se encuentra en un nivel medio de 39.5%, así tenemos a Zavala (2001), quien define a la familia como el conjunto de personas que viven juntas, relacionadas unas con otras, que comparten sentimientos, responsabilidades,

informaciones, costumbres, valores, mitos y creencias, siendo estas de vital importancia para poder desarrollarse en una sociedad, por otro lado en cuanto al nivel de adicción a las redes sociales encontramos que se halla en un nivel medio con un 35,1% por lo que Fernández (2013) menciona que los estudiantes adictos se encuentran dominados por el uso de las redes sociales, a nivel de pensamiento, sentimientos y conducta; estos adolescentes invierten considerables cantidades de tiempo y esfuerzo en la actividad y en el incremento de ésta; así también tienen alterados sus estados emocionales (ansiedad, enojo) como consecuencia de implicarse en la actividad (modificación del humor), las cuales van a denotar en conflictos familiares, al hallar la comunicación familiar y la adicción en un nivel medio podemos encontrar adolescentes quienes aún consideran que las relaciones en la familia son de importancia así como las de la realidad virtual, denotando una diferencia en ellas.

En cuanto a la relación entre la comunicación familiar y la obsesión por las redes sociales, existe una relación inversa de magnitud mediana con un valor de -0.31, por lo que Bacigalupe y Gamarra (2011) refieren que en los adolescentes adictos a las redes sociales se pueden dar un aislamiento social, así como afectar la autoestima y provocar la pérdida de su capacidad de control, por lo que Tarazona (2013) menciona que los jóvenes pasan más de seis horas conectados a la red, el incremento de uso de la red pueden ocasionar consecuencias negativas tanto en lo académico como familiar, lo que hallamos en la investigación de Córdova y Dávila (2017) donde tuvo objetivo determinar la relación entre las variables siendo una investigación de tipo correlacional hallando que existe relación significativa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales, y una relación positiva entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales, un desequilibrio en el funcionamiento familiar a partir de conductas extremas por parte de los miembros de la familia (Olson, 2010) generaría una mayor probabilidad de padecer una adicción a por las nuevas tecnologías (redes sociales).

En relación a la comunicación familiar y la falta de control existe una relación inversa de magnitud mediana con un valor de -0.42, donde Caplan (2007) menciona que no precisamente la soledad lleva a las personas a querer entablar una interacción social en línea, sino que el contacto a la interacción excesiva podría producir más bien soledad, así mismo Echeburúa (2010), refiere que el uso del internet y las redes sociales en exceso pueden traer consecuencias perjudiciales para la vida normal de la familia, afectando las relaciones y vínculos entre los miembros, además puede convertirse en una fuente de ansiedad y aislamiento dentro de la dinámica familiar. Resultados similares hallamos en la investigación de Pinto (2018) donde tuvo como objetivo estudiar la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales, donde halló, la existencia de una correlación directamente proporcional entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales, así como en sus dimensiones lo cual contrasta con los resultados de esta investigación hallando una correlación entre redes sociales y familia.

En cuanto a la relación entre la comunicación familiar y el uso excesivo de las redes sociales existe una relación inversa de magnitud mediana con un valor de -0.38, donde Brizuela, Fernández y Murillo (2009) menciona que el acercamiento a las redes sociales se da en primer nivel se da el de la experimentación; el cual se contempla como una acción involuntaria esta puede iniciar por un afán de socializar y se dé cual se espera parar la actividad cada vez que lo desee, la frecuencia con la que se realiza una actividad; como consiguiente el tercer punto es el abuso, el cual se empieza a hacer la actividad con regularidad y el cuerpo se acostumbra, finalmente está la adicción donde se pierde el control de la actividad. Resultados contrarios hallamos en la investigación de Cori, Espinoza y Jiménez (2017) quien menciona que a menos adaptabilidad en la familia esto conllevará a que el adolescente busque grupos donde pueda integrarse, donde va a centrar sus interese y quehaceres diferentes a los de su familia. Por otro lado, Haro (2018) refiere en su investigación que existe una correlación significativa, moderada positiva entre el uso excesivo de las redes sociales.

Los resultados denotan que existe una facilidad para tener acceso a las redes sociales ya que estas están disponibles todo el tiempo y no tiene un tiempo de cierre o apertura, con ello el libre acceso y la falta de control por parte de los padres genera en los jóvenes dependencia y con ello una debilidad en la comunicación familiar, ya que existe un aislamiento por la necesidad de estar siempre conectado.



## VI. Conclusiones

- La correlación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales es de correlación inversa -0.40, altamente significativa ( $p > .01$ ), con magnitud mediana en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.
- El nivel de adicción a las redes sociales se encuentra en un nivel medio con un 35.1% en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.
- La comunicación familiar se encuentra en un nivel medio con un 39.5% en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.
- Existe relación entre la comunicación familiar y la obsesión por las redes sociales encontramos una relación inversa de magnitud mediana con (-0.31) en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.
- Existe relación entre la comunicación familiar y la falta de control con (-0.42) encontramos una relación inversa de magnitud mediana en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.
- Existe relación entre la comunicación familiar y el uso de las redes sociales con (-0.38) encontramos una relación inversa de magnitud mediana en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.

**Recomendaciones:**

- Realizar charlas, talleres sobre las adicciones a las redes sociales con el objetivo de concientizar a los estudiantes de secundaria de Trujillo para aumentar la comunicación familiar.
- Realizar programas de sensibilización a los padres para que cotidianamente supervisen el tiempo que sus hijos tienen acceso a las redes sociales, utilizando una metodología activa y participativa.
- Concientizar a los padres y estudiantes sobre los peligros reales, de la obsesión de las redes sociales y su efecto en la comunicación familiar, por medio de estadísticas y casos prácticos.
- Realizar un encuentro familiar, donde participen padres, estudiantes y autoridades educativas, donde los estudiantes de secundaria de Trujillo puedan exponer sus alternativas de convivencia familiar con sus padres y estos puedan escucharlos y en conjunto realizar un horario donde se cumplan estas medidas, mediante una metodología activa-participativa.
- Realizar otras investigaciones, de tipo correlación con otras variables con variables similares para ampliar el campo de investigación y sirvan antecedentes para futuras investigaciones.
- Entregar los resultados de la investigación “comunicación familiar y adición a redes sociales en estudiantes de secundaria”, a las autoridades competentes para crear charlas, talleres y programas.

## Referencias bibliográficas

- Aponte, Castillo y Gonzales (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*. 10(3): 179-186
- Arnao Marciani, J., & Surpachín Miranda, M. (2016). *Uso y Abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes* (1st ed., pp. 21-33). Perú: CEDRO. Recuperado de <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>
- Bacigalupe, Gonzalo y María Gamarra (2011). *Adolescentes digitales: el rol transformador de las redes sociales y las interacciones virtuales*. [BiskaiLab] <http://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2012/04/5749-Report-01-art%C3%83%C2%ADculo-Adolescentes-Digtales.pdf>
- Barrera, B. A. (2008). *El proyecto de investigación: metodología de la investigación*, Bogotá: Editorial Magisterio.
- Beranuy, M., Chamarro Lusa, A., Graner, C. y Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 21(2), pp. 480-485. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84886637706&origin=inward&txGid=05b282c5e9d2a4823b34ea521dbd7a9a>
- Camilo, O. (s/f). *Redes Sociales Infancia, Familia y Comunidad*. Ediciones Uninorte.
- Caplan, S.E. (2007). Relations among loneliness, social anxiety, and problematic Internet use. *Cyberpsychology Behavior*, 10 (2), 234-42.
- Castilla (2013) *Clima social en estudiantes de la institución educativa de secundaria Ángela Moreno de Gálvez de Tarma*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Castelló, A (s/f), *Estrategias empresariales en la Web 2.0 las redes sociales online*. España: Editorial Club Universitario.

- Castillo (2017). El comportamiento agresivo y sus diferentes enfoques. *Revista de la Universidad Simón Bolívar*, 9, 15, 66-170
- Castillo, R. W. (2014). *Reporte del tamaño del efecto en los artículos de tres revistas de psicología peruanas en los años 2008 al 2012* (Tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Cordova y Davila (2018). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales San Martín*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión.
- Cori, Espiniza y Jimenez (2017). *Funcionamiento Familiar Y Uso De Redes Sociales en Adolescentes De 4to y 5to Año de Secundaria de una Institución Educativa Particular de Lima*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Cortés, M. y Piñeyroa, A. (2011). Adolescencia e Internet: del uso provechoso al uso problemático. *Revista de la Asociación Proyecto Hombre*, 75, 12-16. Recuperado de <http://proyectohombre.es/wp-content/uploads/2011/11/revista-ph-75.pdf>
- Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D., & Paz-Jesús, Á. (2017). *Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes*. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 31-46. Recuperado de <http://www.rcps-cr.org/openjournal/index.php/RCPs/article/view/73>
- De Vellis, R. (1991). *Scale Development: Theories and Applications*. Reino Unido, Londres: Sage.
- EDUCAR (2010). *Eduardo Villanueva Mansilla: una voz autorizada. Colección educ.ar: uso seguro y responsable de las TIC*. Recuperado de [http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/una\\_voz\\_autorizada.html](http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/una_voz_autorizada.html)
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2009). *Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora*. Clínica y Salud, Bilbao: Desclee de Brower
- Echeburúa, E. (2009). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet*. Bilbao: Desclee de Brower.

- Echeburúa, E (2009). *Redes sociales, la nueva adicción a internet*. España: Pirámide.
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 37 (4), 436-447.
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22 (2), 91-95.
- Escurrea, M y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. Liberabit, 20(1). Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Estudio “Estilos de vida de los adolescentes peruanos”, abril 2010. Recuperado de <http://elcomercio.pe/noticia/457615/455-escolares-zonas-urbanas-utiliza-cabinas-internet-segun-estudio>
- Flores, J.; Velázquez, B. & Gaona, F. (2016). Redes sociales virtuales y multitarea en estudiantes de bachillerato. EDUTEC, *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 56. Recuperado el 14/01/20 de <http://www.edutec.es/revista>
- Gamarra, K. (2012). *Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades Educativas Especiales Visuales*. (Tesis de licenciatura). Facultad de Humanidades. Escuela de Psicología. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Perú.
- García (2017) *Adicción al facebook y comunicación padres - adolescente en Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa*. (Tesis de licenciatura). Universidad Federico Villareal.
- González, N., Abad, J. & Lèvy, J.P. (2006). Normalidad y otros supuestos en análisis de covarianzas. En Lévy. J. y Varela, J. *Modelización conestructuras de covarianzas en Ciencias Sociales*, pp. 31-57. España: Gesbiblo, S.L. La Coruña.
- Griffiths, M. (2008). Video games and health. *BMJ*, 16, (331), 122-123

- Haro (2018) *Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana*. Tesis para obtener el título de psicólogo. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Investigación de Sophos, Agosto del 2007. Recuperado de <http://esp.sophos.com/pressoffice/news/articles/2007/08/facebook.html>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. “Las tecnologías de Información y comunicación en los hogares. Informe técnico octubre noviembre diciembre”. Recuperado de: <http://www.inei.gob.pe/web/Biblioinei/BoletinFlotante.asp?file=13036.pdf>
- Las redes sociales no afectan el rendimiento académico, Página web de diario, Febrero 2010. Recuperado de <http://peru21.pe/noticia/415118/redes-sociales-no-afectan-rendimiento-academico>
- Labrador, F. y Echeberúa, E. (2009) *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Editorial Pirámide. España.
- Manzano-Arrondo, V. (2009). Sobre la acotación de efectos y la existencia de relación. Recuperado de <http://asignatura.us.es/dadpsico/apuntes/efectos.pdf>.
- Merino, C y Livia, J. (2007). Rho, Tau y "r" de Pearson: Un programa Visual Basic para su transformación e intervalos de confianza. *Avances en medición*, 5(1), 145-152
- Musitu, G., & Cava, M.J. (2001). *La familia y la educación*. Barcelona: Octaedro.
- Madrid, L. (2009). *La adicción al internet*. Recuperado de <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>.
- Matalinares M. (2010) *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú*. Instituto de investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Mayor de San Marcos.
- Mead, G. H. (2015). *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós.
- Morduchowicz Roxana. (2012). *los adolescentes y las redes sociales*, ministerio de educación, argentina.

- Nueno, J. y Ricarte, G. (2010). *Teens 2010: Cómo son los adolescentes de hoy y cómo evolucionarán sus hábitos de consumo*. Fundación Creafutur. Recuperado de <http://www.creafutur.com/es/estudios/teens2010>.
- Ofcom, R. (2015). Una investigación cuantitativa y cualitativa en el informe Actitudes, comportamientos y el uso de redes sociales, [Página web en Línea], Abril del 2008. Recuperado de [http://www.ofcom.org.uk/advice/media\\_literacy/medlitpub/medlitpubrssi/socialnetworking/report.pdf](http://www.ofcom.org.uk/advice/media_literacy/medlitpub/medlitpubrssi/socialnetworking/report.pdf).
- Ongallo (2007). Manual de comunicación. 2º edición. Editorial SAFEKAT-Madrid.
- Oliva, A., Hidalgo, V., Moreno, C., Jiménez, A., Antolín, L. y Ramos, P. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Sevilla. Disponible en: <http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2012/11/uso-y-riesgo-de-adicciones-las-nuevas.html>. Recuperado el 20 de diciembre del 2014
- Orellana, M. (2012). *Uso de internet por jóvenes universitarios de la facultad de ciencias sociales de la universidad Federico Villareal*. (Tesis de Maestría). Lima. Recuperado de [www.cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2555/1/orellana\\_ml.pdf](http://www.cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2555/1/orellana_ml.pdf)
- Papalia, D., Wendkos, O. y Duskin, R. (2009). Desarrollo humano (8). Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Pinto Benavente, A. J. (2018). *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria*.
- Rodríguez, S. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Tarazona, R. (2013) *Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios*. (Tesis para optar por el título de Licenciado en Psicología). Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.

ULADECH (2019). *Código de Ética para la Investigación. Versión 002*. Perú: Consejo Universitario de la ULADECH. Recuperado de: <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Ureña y González (2011). *Contactos de redes sociales en línea como repositorios de información*. RUSC. Recuperado de <http://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/view/v8n1-valeriovalenzuela.html>

Diego Valencia (2014). *Comunicación Padres-Adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de Villa el Salvador*. (Tesis para optar el título de licenciado en psicología). Universidad Autónoma del Perú. Lima, Perú



**Anexo 1: Instrumento de recolección de datos**

**ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)**

N°:

--

**I. Ficha sociodemográfica**

1. Sexo: (F) (M)
2. Religión: .....
3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros.....
4. Edad: .....
5. Número de hermanos: .....
6. Trabajas:                               (SI)                               (NO)
7. Grado y sección: .....

**II. Escala de comunicación familiar (FCS)**

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

## ARS

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S**    Rara vez **RV**    Casi siempre **CS**    Nunca **N**    Algunas veces **AV**

N°	ITEM	RESPUESTAS				
		S	C S	A V	C N	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## Anexo 2: Prueba de Normalidad

Tabla 8

*Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones en la Escala de Comunicación familiar en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.*

	K-S	Sig.(p)
Comunicación familiar	,101	,000 **

*Nota:*

K-S: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov

\*\*p< .01

En la tabla 8, se muestran los resultados de la aplicación de la prueba normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones en la Escala de Comunicación familiar, en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, donde se observa que la distribución de la Comunicación familiar a nivel general difiere de manera altamente significativa ( $p<.01$ ), de la distribución normal.

Tabla 9

*Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov del Cuestionario de Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.*

	K-S	Sig.(p)
Adicción a las redes sociales	,063	,047 *
Obsesión por las redes	,115	,000 **
Falta de control personal	,065	,034 *
Uso excesivo de redes	,063	,046 *

*Nota:*

K-S: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov

\*\*p< .01; \*p<.05

En la Tabla 9, se presentan los resultados de la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov, donde se observa que la distribución de las puntuaciones en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, de la Adicción a las redes sociales a nivel general y en sus dimensiones: Falta de control personal, y Uso excesivo de redes, difieren significativamente ( $p<.05$ ) de la distribución normal; en tanto que la dimensión: Obsesión por las redes, presenta diferencia altamente significativa ( $p<.01$ ), con la distribución normal. De los resultados referentes a la prueba de normalidad (tablas 9 y 10), se establece que la prueba estadística a usarse en la evaluación de la correlación entre las variables en estudio sería la prueba de correlación rho de Spearman.

## Análisis de ítems

Tabla 10

*Evaluación de ítems a través del coeficiente de correlación Ítem-test corregido de la Escala de Comunicación en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.*

Ítem	rite
Ítem 01	,606
Ítem 02	,668
Ítem 03	,629
Ítem 04	,617
Ítem 05	,622
Ítem 06	,554
Ítem 07	,672
Ítem 08	,623
Ítem 09	,321
Ítem 16	,652

*Nota:*

Ítem válido se coeficiente de correlación ítem-test es mayor o igual a 0.20.

En la tabla 10, se observa que los diez ítems que constituyen la Escala de Comunicación familiar aplicada en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, registran índices de correlación ítem-test corregidos con valores que superan el valor mínimo sugerido de .20, los mismos que oscilan entre .321 a .672.

Tabla 11

*Evaluación de ítems a través del coeficiente de correlación Ítem-escala corregido del Cuestionario de Adicción a las redes sociales, en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.*

Ítem	ritc
Ítem 02	,486
Ítem 03	,516
Ítem 05	,567
Ítem 06	,647
Ítem 07	,629
Ítem 13	,301
Ítem 15	,556
Ítem 19	,601
Ítem 22	,486
Item 23	,584
Ítem 04	,411
Ítem 11	,423
Ítem 12	,300
Ítem 14	,442
Ítem 20	,393
Ítem 24	,518
Ítem 01	,605
Ítem 08	,518
Ítem 09	,475
Ítem 10	,626
Ítem 16	,557
Ítem 17	,642
Item 18	,571
Ítem 21	,334

*Nota:*

ritc: índice de correlación ítem-escala corregido

(a): Ítem de contribución válida si ritc es mayor o igual a .20.

Los resultados presentados en la tabla 11, corresponden a los coeficientes de correlación Ítem-escala corregidos, del Cuestionario de Adicción a las redes sociales, en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, evidenciando que los veinticuatro ítems que constituyen la escala presentan índices de correlación ítem-escala corregidos con valores que oscilan entre .300 a .647, superando al valor mínimo establecido de .20.

## Confiabilidad por consistencia interna

Tabla 12

*Confiabilidad de la Escala de Comunicación familiar en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.*

	$\alpha$	N° ítems	IC 95%	
			LI	LS
Comunicación familiar	,875	10	0,848	0,899

*Nota*

$\alpha$ : Coeficiente alfa de Cronbach

:

En la Tabla 12, se muestran los coeficientes alfa de Cronbach de la Escala de Comunicación familiar en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, donde se evidencia que a nivel general la escala muestra una confiabilidad elevada, con un coeficiente alfa de Cronbach de .875.

Tabla 13

*Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo.*

	$\alpha$	N° ítems	IC 95%	
			LI	LS
Adicción a las redes sociales	,919	24	0,902	0,934
Obsesión por las redes sociales	,839	10	0,804	0,870
Falta de control personal	,683	6	0,611	0,746
Uso excesivo de las redes sociales	,821	8	0,781	0,856

*Nota*

$\alpha$ : Coeficiente alfa de Cronbach

:

En la Tabla 13, se muestran los coeficientes alfa de Cronbach del Cuestionario de Adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, donde se evidencia que a nivel general el referido cuestionario presentó una confiabilidad elevada, con coeficiente alfa de Cronbach de .919. De igual forma las dimensiones: Obsesión por las redes y Uso excesivo de redes, presentaron coeficientes respectivos de .839 y .821, que califican a la confiabilidad como muy buena; y finalmente la dimensión: Falta de control personal, registró un índice de confiabilidad de .683, que corresponde a una confiabilidad aceptable.



**SOLICITA AUTORIZACIÓN REALIZAR PROYECTO  
DE INVESTIGACIÓN**

**SEÑORA**

**TERESA REBAZA ARANDA**

**COORDINADORA DE TUTORÍA Y CONVIVENCIA DE LA I.E. REPÚBLICA DE MÉXICO**

**PRESENTE**

Guillermo Martín Cantuarias Medina, con DNI N° 44242323, con domicilio legal en la calle Mz. A, lote 15 de la Urb. Las Flores del distrito de Trujillo, ante Ud. con el debido respeto me presento y digo:

Que, por estar culminando mis estudios en la carrera de Psicología, solicito se me autorice desarrollar el proyecto de investigación denominado "Comunicación Familiar y Adicción a las Redes Sociales en los estudiantes de la I.E. República de México, 2019". Dicho proyecto será aplicado en el nivel secundaria, para lo cual se utilizarán los instrumentos de recolección de datos: Escala de Comunicación Familiar y la Escala de Detección de Sexismo y para ello, se solicitarán los respectivos consentimientos informados de los padres de los menores.

Es justicia que espero alcanzar.

Trujillo, 4 de julio de 2019.



**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Joven estudiante:

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. 80018 REPÚBLICA DE MÉXICO, con la escala de Comunicación Familiar y Escala de Adicción a las Redes Sociales en Adolescentes. Así mismo le comunicamos que las evaluaciones son anónimas, y si usted no está de acuerdo o desea más información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 945 068 142

Muy agradecidos

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'P' followed by a cursive flourish.

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Señor Padre de Familia:

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. 80018 REPÚBLICA DE MÉXICO, con la escala de Comunicación Familiar y Escala de Adicción de Redes Sociales(Ars) en Adolescentes. Así mismo le comunicamos que las evaluaciones son anónimas, y si usted no está de acuerdo o desea más información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 945 068 142

Muy agradecidos

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'E. L. S.', written over a faint rectangular stamp.

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Joven estudiante:

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. 80018 REPÚBLICA DE MÉXICO, con la escala de Comunicación Familiar y Escala de Adicción a las Redes Sociales en Adolescentes. Así mismo le comunicamos que las evaluaciones son anónimas, y si usted no está de acuerdo o desea más información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 945 068 142

Muy agradecidos

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name, possibly 'P. P. P.', written in a cursive script.