



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “SERVI
EXPRES MARTIN KULLO LA MARINO” S.A.C.-
AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**BACH. LUZ MERY HUACRE PILLACA
ORCID: 0000-0001-6684-073X**

ASESOR:

**Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2019**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “SERVI
EXPRES MARTIN KULLO LA MARINO” S.A.C. -
AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**BACH. LUZ MERY HUACRE PILLACA
ORCID: 0000-0001-6684-073X**

ASESOR:

**Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2019**

TÍTULO DE LA TESIS

FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “SERVI EXPRES MARTIN KULLO LA MARINO” S.A.C.- AYACUCHO, 2019.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

BACH. LUZ MERY HUACRE PILLACA

ORCID: 0000-0001-6684-073X

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

Mgtr. CPC. MARIO PRADO RAMOS

Presidente

ORCID: 0000-0002-1490-5869

Mgtr. CPC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA

Miembro

ORCID: 0000-0001-6369-8627

Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

Miembro

ORCID: 0000-0001-7185-2575

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgtr. CPC. MARIO PRADO RAMOS

Presidente

.....
Mgtr. CPC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA

Miembro

.....
Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

Miembro

.....
Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradecer hoy y siempre a mis padres Paulina y Walter por ser el pilar fundamental de mi vida en toda mi educación, por el esfuerzo realizado durante mi formación profesional.

A la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH, porque en sus aulas recibimos el conocimiento intelectual y humano; a mis apreciados profesores de la ULADECH por depositar en mí su sabiduría y experiencia. Aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis

DEDICATORIA

A mis padres, Walter y Paulina quienes son pilares fundamentales en mi vida; por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Me formaron con buenos valores, sentimientos, reglas y hábitos; me motivaron contantemente para alcanzar mis anhelos. Es un orgullo y privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

A mi querida familia, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, siempre las llevo en mi corazón. A esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, han hecho que todo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 16 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: el 75% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 31% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 69% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 25% afirman que el crédito que solicitaron fue a corto plazo. Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. El 100% afirman que la rentabilidad no ha mejorado en los últimos años. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el control interno. Tributación: el 100% afirman que la empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. El 44% afirman que tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 62% afirman que se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos. En Conclusión: Se han descrito las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

Palabras Clave: Financiamiento, rentabilidad y tributación.

ABSTRACT

The research had as a general objective: Describe the main improvements of the Financing, Profitability and Taxation of the Micro and Small Business Service Sector "Servi Expres Martin Kullo La Marino" SAC - Ayacucho, 2019. The research was Quantitative, not experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 16 workers. The following result was obtained:

Financing: 75% state that they went to a bank to obtain financing. 31% state that the entity where the loan is given is at Scotiabank. The 69% in question at the monthly interest rate they paid is 12%. 25% say that the loan they requested was short term.

Profitability: 100% say that the profitability of your company has not improved with financing. 100% say that the profitability of your company has not improved with the taxes you paid. 100% say that profitability has not improved in recent years. 100% say that the profitability of your company has not improved with internal control.

Taxation: 100% say that the company has not improved with the taxes paid. 44% say they had problems or inconveniences to present their monthly statements on time. 62% affirm that they feel motivated to comply with the payment of their taxes. In

Conclusion: The main improvements in Financing, Profitability and Taxation have been described with the data presented in the results.

Key words: Financing, profitability and taxation.

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRACARÁTULA.....	ii
TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
EQUIPO DE TRABAJO	iv
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	19
2.1. Antecedentes	19
2.1.1 Internacionales	19
2.1.2 Nacionales	23
2.1.3 Regionales	29
2.1.4 Locales	32
2.2. Bases teóricas	35
2.2.1 Teoría de Financiamiento.....	35
2.2.2 Teoría de Rentabilidad.....	40
2.2.3 Teoría de Tributación.....	43
2.2.4 Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE	45

2.3 Marco Conceptual	48
III. HIPÓTESIS	49
IV. METODOLOGÍA.....	50
4.1. Diseño de la investigación	50
4.2. Población y muestra	51
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	52
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
4.5. Plan de Análisis.....	55
4.6. Matriz de consistencia.....	56
4.7. Principios éticos	57
V. RESULTADOS.....	58
5.1. Resultados	58
5.2. Análisis de Resultado.....	73
VI. CONCLUSIONES	78
Aspectos Complementarios	80
Referencias Bibliográficas	80
ANEXOS	88
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos	88
Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú	91
Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho	92
Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga	93

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: A donde acudió para obtener el financiamiento:	58
Tabla 2: Entidades donde se dan los préstamos:.....	59
Tabla 3: Qué tasa de interés mensual pagó.....	60
Tabla 4: Tiempo del crédito que solicitó:	61
Tabla 5: El crédito financiero ha sido invertido en:.....	62
Tabla 6: La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.....	63
Tabla 7: La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento:	64
Tabla 8: La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó:.....	65
Tabla 9: La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.	66
Tabla 10: ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno?	67
Tabla 11: ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó? ..	68
Tabla 12: ¿Está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	69
Tabla 13: ¿La empresa tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	70
Tabla 14: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?.....	71
Tabla 15: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: A donde acudió para obtener el financiamiento:	58
Gráfico 2: Entidades donde se dan los prestamos:	59
Gráfico 3: Qué tasa de interés mensual pagó.....	60
Gráfico 4: Tiempo del crédito que solicitó:	61
Gráfico 5: El crédito financiero ha sido invertido en:	62
Gráfico 6: La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.....	63
Gráfico 7: La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento:	64
Gráfico 8: La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó:.....	65
Gráfico 9: La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.	66
Gráfico 10: ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno?	67
Gráfico 11: ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?	68
Gráfico 12: ¿Está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	69
Gráfico 13: ¿La empresa tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	70
Gráfico 14: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?.....	71
Gráfico 15: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	72

I. INTRODUCCIÓN

El informe de investigación denominada: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.

De esta manera las MYPES encabezan la primera alternativa a tomar en cuenta para hacer frente al desempleo y atender las necesidades económicas, por otra parte también enfrentan diversos factores como la falta de capitales de trabajo que se deriva de un elevado financiamiento de crédito, falta de capacitación, carencias en gestión de negocios, escaso soporte técnico, y excesiva informalidad que pueden afectar su rentabilidad y desarrollo.

Desde los últimos años las MYPE enfrentan grandes retos para lograr mantenerse en un mercado altamente competitivo que la globalización les ha formulado, con respecto al financiamiento, los ahorros personales; la mayoría de negocios se ha iniciado y dado sus primeros pasos con los ahorros y otros recursos personales, incluyendo la venta de propiedades de diversas dimensiones.

Cabe resaltar que es posible promover el desarrollo humano en cada país y por consiguiente obtener mejores resultados y oportunidades de crecimiento. La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo-no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser

considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente. La población y muestra está conformada por 16 trabajadores.

Las pequeñas y microempresas: en el mundo conforman uno de los pilares básicos más importantes de las economías nacionales, su participación en el desarrollo de los países es trascendente, y de contar con el apoyo necesario sería la solución a los problemas económicos y de desempleo de grandes núcleos poblacionales que se presentan en cada país.

Según la (SUNAT, 2013). La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios

En Europa, se acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo a las MYPE como: capacitaciones, préstamos y subvenciones, de tal manera que estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades. Actualmente en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98.2 % de sus ingresos de estas empresas, y el 1,8% de sus ingresos provienen de las medianas y grandes empresas. (Euronews, 2014).

En América Latina, las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece

irrelevante. Todas juntas sin embargo, las MYPES representan el 85% del empleo privado en América Latina (Henriquez, 2009).

En Perú, las Micro y pequeñas empresas (MYPES) juegan un rol muy importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional. Las MYPES en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. Además, conforme las MYPES van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo (La voz de los emprendedores, 2013).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

El enunciado del problema de investigación el siguiente: **¿Cuáles son las propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.
- Describir las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.
- Describir las principales mejoras de la Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.

Se justifica este tema ya que es de mucha importancia ya que conlleva a una investigación y análisis descriptivo sobre las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio en el distrito de Ayacucho, brindando una propuesta de mejora para su financiamiento, rentabilidad y tributación. Esta investigación se realizó porque se deseaba conocer las causas del alto índice de la problemática que tienen las MYPES, en cuanto a financiamiento, rentabilidad y tributación en el Distrito de Ayacucho. Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema.

Finalmente, este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos es el sector comercial de las MYPES, además me permitirá obtener mi título profesional de Contador Público, para así seguir creciendo profesionalmente. “Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad

Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria”.

Se obtuvo el siguiente resultado: **Financiamiento:** el 75% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 31% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 69% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 25% afirman que el crédito que solicitaron fue a corto plazo. **Rentabilidad:** el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. El 100% afirman que la rentabilidad no ha mejorado en los últimos años. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el control interno. **Tributación:** el 100% afirman que la empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. El 44% afirman que tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 62% afirman que se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos. **En Conclusión:** Se han descrito las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Rodrigues (2015) en su tesis denominado: “Factores determinantes de la Rentabilidad de los Bancos en los Países del Mercosur. Un enfoque Contable”. Universidad Nacional de Córdoba. Tuvo como objetivo principal: evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. Para ello, fueron investigados los factores contables y operativos determinantes de la rentabilidad bancaria de los países del Mercosur en tres estudios: el primero, bibliográfico, demuestra el ámbito económico en que actúan los bancos de los países del Mercosur y las principales características de los sistemas financieros de estos países; el segundo, descriptivo, analiza la evolución de los cambios en las variables que componen el modelo econométrico durante el período del estudio y el tercero analiza los determinantes de la rentabilidad de los bancos del Mercosur con la aplicación de un modelo econométrico, en que la rentabilidad, medida por el ROE y por el ROA, es explicada por nueve variables independientes. Llegó a la siguiente conclusión: Los resultados indican que la rentabilidad de los bancos del Mercosur se determina con significación estadística por el nivel de actividad bancaria, el nivel de concentración bancaria del país, las tasas de interés de captación de fondos y de las inversiones, la carga tributaria, el nivel de capitalización de los

bancos y los requisitos mínimos de reservas del Banco Central. Así, se constató que la rentabilidad de los bancos está determinada por factores internos, capaces de ser gestionados por la administración de la institución, y por factores externos, que afectan las instituciones de una forma general y, sobre los cuales, una institución sola tiene poca o ninguna gestión. Por lo tanto, se concluye que a partir de los datos de la contabilidad es posible estimar los determinantes de la rentabilidad de las entidades bancarias de los países del Mercosur y, en consecuencia, se comprueba la capacidad que tiene la contabilidad de producir informaciones útiles para ayudar a los usuarios a tomar decisiones de forma mucho más segura.

Quintero (2018) en su tesis denominado: “Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad”. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará

la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

Millán (2017) en su tesis denominado: “Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia”. Universidad de Córdoba. Tuvo como objetivo principal: demostrar que los incrementos de capital en la banca española, implica un aumento, no sólo de la solvencia, sino de la rentabilidad de la misma. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: En este sentido, la situación de algunos ratios de entidades bancarias -tras la grave crisis económica y financiera global que alcanzó a nuestro país en el 2008, y cuyas secuelas subsisten hasta hoy- ha sido preocupante. Sin embargo, en los últimos años, han ido mejorando de

manera gradual. En cuanto a la solvencia –ratio que configura uno del leitmotiv de esta investigación– cabe subrayar que, al cierre del 2015, las entidades de depósito españolas tuvieron más y mejor calidad de capital que al principio de la crisis. Al respecto, el volumen agregado de capital y reservas en balance ha aumentado desde que se adoptaron las medidas correctoras, aunque en muchos casos –hay que decirlo– merced al fondo de rescate obtenido con recursos de la UE. Merece la pena destacar que dicho incremento de recursos propios incluye, absorciones de pérdidas acumuladas después de impuestos en el conjunto del sector, que entre 2009 y 2014, alcanzaron 57 billones de euros. No obstante, las entidades bancarias españolas han conseguido 61 billones de euros de ayudas públicas, especialmente del FROB. No se ha tenido en cuenta de manera adecuada una cuestión primordial: la incidencia de los costes de financiación de la banca. Son factores esenciales en el sector financiero las tasas de financiamiento, así como la capacidad de inversión. Algunas investigaciones similares a nuestra tesis doctoral, han acreditado que los bancos más rentables tienden a ser los más capitalizados. A lo anterior se le une que pueden practicar las tasas de financiamiento más bajas y obtener las tasas de inversión más elevadas. Según Mc Callum, (2009), la capacidad de generación de valor en un banco es función de tres variables principales: beneficio, captación de depósitos y capitalización. Tal y como indicamos en el epígrafe 5.2.4.3.1, del capítulo quinto, el BCE cuantificó que el coste de capital se encontraba en el año 2015 entre el 8 % y el 10 % para la mayoría de los bancos de la eurozona, lo que es sin duda un reto para las entidades

financieras, porque deben obtener un ROA superior. Al respecto, según el regulador, el incremento de los ratios de capital debería suponer menores costes de capital para las entidades.

2.1.2 Nacionales

Molina (2019) en su tesis denominado: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019”. Tuvo como objetivo principal: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: : el 35.0% tuvieron de 40 a 49 años de edad, el 60.0% son del sexo masculino el 30.0% tienen secundaria completa, el 50.0% no tienen ninguna profesión, el 50.0% tenían de 1 a 3 años de antigüedad, el 60.0% tenían de 1 a 3 trabajadores, el 40.0% tienen como objetivo dan empleo a la familia, el 40.0% acudieron a un prestamista o usurero para financiar su empresa, el 30.0% no realizaron prestamos, el 35.0% solicitaron un monto promedio de S/.5'000 para financiar su empresa, el 50.0% fueron créditos a corto plazo, el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local, el

50.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 65.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 75.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 55.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años, el 55.0% respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 55.0% respondieron que no conocen algo referente al control interno, el 55.0% respondieron que el control interno no mejoraría su empresa, el 55.0% respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno, el 50.0% respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 75.0% respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 55.0% respondieron que no revisan sus libros contables, el 50.0% respondieron que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 60.0% respondieron que los libros de contabilidad no están al día, el 65.0% respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes, el 60.0% respondieron que los tributos declarados no fueron pagados oportunamente, el 55.0% respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 50.0% respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 55.0% respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 70.0% respondieron que su empresa si mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Aringano (2019) en su tesis denominado: “Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Compra y Venta de Ropa en el Distrito de Huaraz, 2018”. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Huaraz, 2018. La metodología es de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo no-experimental. Llegó a las conclusiones siguientes: Con respecto a la propuesta de mejora del financiamiento de las MYPE el 81% creen que debe crear una organismo dedicado al financiamiento de las MYPE, el 61.9% manifiestan que no sería factible aliarse con otras empresas para acceder al crédito financiero, el 38.1% la opción de financiamiento son los proveedores y los créditos bancarios, el 66.7% proponen que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos y respecto a la propuesta de mejora de la rentabilidad, el 76.2% no llevan correctamente sus inventarios de igual modo el 90.5% no tienen tecnología adecuada para llevar control de sus ingresos y gastos, el 57.1% en el año 2018 ha mejorado su rentabilidad y que 81% consideran que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

Ortiz (2019) en su tesis denominado: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de productos para animales de distrito de Iquitos, 2019”. Tuvo como objetivo

general: describir las Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta productos para animales de distrito de Iquitos 2019. La metodología del tipo cuantitativo y descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a las siguientes conclusiones: Con respecto a las características de los propietarios y/o gerentes de las MYPES: 14 (53.8%), son de sexo femenino y 12 (46.2%), opinaron ser de sexo masculino, 7 (26,9%), tienen secundaria completa 17 (65,4%), tienen estudios superiores completos y 2 (7,7%), tienen estudios superiores incompletos, 10 (38,5%), indicaron que son solteros, 16 (61,5%), indicaron ser casados. Respecto a las características de las MYPES: 12 (46,2%), afirmaron que la empresa tiene entre 1 a 5 años de antigüedad, 12 (46,2%), afirmaron que la empresa tiene entre 6 a 10 años de antigüedad y 2 (7,7%), afirmaron que la empresa tiene entre 11 a 20 años de antigüedad, 26 (100,0%), de los empresarios afirmaron que sus empresas están formalizadas, 26 (100,0%), de los empresarios afirmaron tener entre 1 a 5 trabajadores, 9 (34,6%), afirmaron que el objetivo de la empresa es para generar recursos, 7 (26,9%), afirmaron que el objetivo de la empresa es generar ganancia familiar y 10 (38,5%), afirmaron que el objetivo de la empresa es para generar trabajo para otras personas, 15 (58,0%), de los encuestados afirmaron ganar de 0 a S/50,000. Soles mensuales, 7 (25,0%), de los encuestados afirmaron ganar entre S/ 51,000 a S/ 100,000 soles mensuales y 4 (17,0%), de los encuestados afirmaron ganar más de S/100,001 soles mensuales. Respecto al financiamiento: 14 (53,8%), de los encuestados

afirmaron que iniciaron su negocio con capital propio y 12 (46,2%), de los encuestados afirmaron que fue con préstamo, 12 (46,2%), también indicaron que acudieron a una entidad financiera y 14 (53,8%), no acudieron a ninguna entidad financiera, de las cuales 3 (11,6%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en el BCP, 3 (11,6%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en BBVA CONTINENTAL, 6 (23,0%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en MI BANCO y 14 (53,8%), de los encuestados afirmaron no realizar ningún préstamo, las cuales por dicho préstamo 12 (46,2%), indicaron que la tasa anual esta entre el 9% al 20% y 14 (53,8%), no realizó ningún préstamo, los empresarios afirmaron que 7 (27,0%), los préstamos solicitados son de S/21,000 a S/ 40,00 soles, 5 (19,2%), los préstamos solicitados son de S/41,000 a más y 14 (53,8%), no realizó ningún préstamo, 1 (3,8%), afirmaron obtener un préstamo de corto plazo, 11 (42,3%), atestiguaron alcanzar un préstamo a largo plazo y 14 (53,8%), no ejecutaron préstamos, 9 (34,6%), confirmaron que el financiamiento obtenido fue para capital de trabajo, 3 (11,5%), confirmaron que el financiamiento obtenido fue para activos fijos y 14 (53,8%), no ejecutaron préstamos. Respecto a la rentabilidad: 23 (88,5%), certifican que sus empresa ha mejorado relación a los últimos años y 3 (11,5%), certifican que no mejorado relación a los últimos años, también que 26 (100,0%), atestiguaron que sus empresas mejoraron con el control interno, 22 (84,6%), afirman que el financiamiento obtenido mejoro la rentabilidad y 4 (15,4%), dijeron que no mejoró en nada, 25 (96,2%), los empresarios afirmaron que sus estados financieros reflejan fehacientica en la rentabilidad de su empresa

y 1 (3,8%), los empresarios afirmaron que sus estados financieros no reflejan fehacientemente en la rentabilidad de su empresa, el 26 (100,0%), garantiza de acuerdo a las últimas modificaciones de los beneficios e implementación de reformas tributarias para las MYPES tuvo un impacto favorable en la rentabilidad de su empresa. Respecto al control interno: 26 (100,0%), de los empresarios dijeron que si cuentan con control interno, pero 18 (69,2%), de empresarios conocen algo referente al tema y 8 (30,8%), dijeron que no conocen nada al respecto, mientras que 26 (100,0%), de los afirmaron que si desean mejorar el control interno en su empresa, también 25 (96,2%), desearían contar con una oficina especializada de control interno y 1 (3,8%), no porque no tiene los recursos suficientes para implementar dicha área, por eso 26 (100,0%), de los empresarios dijeron que si estarían de acuerdo a ser capacitado sobre el tema. Respecto a los tributos: 23 (88,5%), de los encuestados dijeron estar de acuerdo con el % que pagan en los impuestos mensuales y anuales a la Administración Tributaria y 3 (11,5%), dijeron no estar de acuerdo con el % que pagan en los impuestos mensuales y anuales, por eso el 22 (84,6%), de los empresarios dijeron que, si cuentan con un personal externo para el área administrativa y 4 (15,4%), de los empresarios dijeron que, no cuentan con un personal externo para el área administrativa, en cuanto a sus libros contables 26 (100,0%), certificaron que están al día, 26 (100,0%), de los encuestados confirman que si declaran y pagan sus impuestos con oportunidad, mientras que 6 (23,1%), dijeron que cuentan con políticas contables referente gastos de representación y otros gastos y 20 (76,9%),

dijeron que no cuentan con políticas contables referente gastos de representación y otros gastos, por lo tanto 23 (88,5%), de los encuestados confirman que si declaran y pagan sus impuestos con oportunidad y 3 (11,5%), que no porque a veces la venta no resulta, también dicen que 20 (76,9%), de los empresarios afirman que tienen formatos para el control de limite tributario de gastos de representación y/o recreativos y 23 (88,5%), aceptaron que conocen las infracciones y sanciones que podría afectar a su empresa de no cumplir con SUNAT y 3 (11,5%), aceptaron que no conocen las infracciones y sanciones que podría afectar a su empresa de no cumplir con SUNAT, finalmente 20 (76,9%), de los empresarios dijeron que piensan aplicar un planeamiento estratégico tributario para mejorar la rentabilidad en su empresa y 6 (23,1%), indicaron que no por faltas económicas.

2.1.3 Regionales

Sulca (2018) en su tesis denominado: “Caracterización de los Tributos Aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Internazional Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017”. Tuvo como objetivo general: Describir las características de los tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y Internazional Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017. La investigación es cualitativa, se usó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La técnica aplicada ha sido la entrevista, encuesta, y observación directa. Llegó a la conclusión siguiente: que el escaso conocimiento respecto a las sanciones

tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias, las cuales pueden ser el cierre temporal o total de su hospedaje o que se le aplique una multa, además de que al evadir tributos estarían cometiendo un delito con pena privativa de la libertad, tanto así que SUNAT debe realizar operativos de control de fiscalización con más frecuencia, de tal manera que haya más formalización y conciencia tributaria. Según señala la nota de prensa publicada por SUNAT(2011), respecto a los controles de fiscalización que realizó en la Provincia de Huamanga, la cual tuvo como resultado en su verificación que los establecimientos de hospedajes no se encontraban inscritos en SUNAT, y no contaban con registro de huésped. Respecto a Internacionales Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. Cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales, la empresa en el año 2017 no ha sido sujeto de fiscalización por parte de SUNAT. La empresa en estudio presta servicio de alojamiento, está inscrita al Régimen MYPE Tributario afecta a los tributos del gobierno central y local.

Tineo (2016) en su tesis denominado: “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es

la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

Pretel (2016) en su tesis denominado: “Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014”. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los

hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

2.1.4 Locales

Casavilca (2016) en su tesis denominado: “Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de

las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

García (2015) en su tesis denominado: “La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014”. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPES, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los

encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las MYPES logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

Juscamaita (2017) en su tesis denominado: “La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en el Distrito de Ayacucho, 2017”. Tuvo como objetivo general: Determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. La metodología utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. De

acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de la encuesta realizada consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras se deben por desconocimiento, negligencia, etc. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 63% de los encuestados consideran que los efectos de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, menores ingresos y menor ejecución de proyectos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Teoría de Financiamiento

Los Autores como Modigliani y Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible (Monografías Plus, 2012).

Definición de Financiamiento

El Financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio (Ucha, 2009).

Formas de financiamiento

Según (Ucha, 2009) existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- **Según el plazo de vencimiento:** financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones);
- **Según la procedencia:** interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores);
- **Según los propietarios:** ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento).

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes, como son:

Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales,

frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Fuentes de Financiamiento.

Según (Aching, 2006) menciona que: Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión.

Análisis de las fuentes de financiamiento

Es importante conocer de cada fuente:

- Monto máximo y el mínimo que otorgan.
- Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
- Tipos de documentos que solicitan.
- Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).

- Flexibilidad que otorgan al vencimiento de cada pago y sus sanciones.
- Los tiempos máximos para cada tipo de crédito.

Prototipos de fuentes de financiamiento.

Según (Aching, 2006) existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, las más comunes son: internas y externas.

A. Fuentes internas: Generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, entre éstas están:

- Aportaciones de los Socios: Referida a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.
- Utilidades Reinvertidas: Esta fuente es muy común, sobre todo en las empresas de nueva creación, y en la cual, los socios deciden que en los primeros años, no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización mediante la programación predeterminada de adquisiciones o construcciones (compras calendarizadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas).
- Depreciaciones y Amortizaciones: Son operaciones mediante las cuales, y al paso del tiempo, las empresas recuperan el costo de la inversión, porque las provisiones para tal fin son aplicados directamente a los gastos de la empresa, disminuyendo con esto

las utilidades, por lo tanto, no existe la salida de dinero al pagar menos impuestos y dividendos.

- Incrementos de Pasivos Acumulados: “Son los generados íntegramente en la empresa. Como ejemplo tenemos los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, devaluaciones, incendios), etc”.
- Venta de Activos (desinversiones): Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

B. Fuentes externas: Aquellas otorgadas por terceras personas tales como:

- ✓ Proveedoras: Esta fuente es la más común. Generada mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo, el monto del crédito está en función de la demanda del bien o servicio de mercado, esta fuente de financiamiento es necesaria analizarla con detenimiento, para de determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado.
- ✓ Créditos Bancarios: Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son a corto y a largo plazo, en el Perú, el

financiamiento no gubernamental disponible para las empresas proviene de operaciones bancarias tradicionales, principalmente utilizando pagarés bancarios con plazos de 60, 90 ó 120 días de vencimiento, que en algunos casos pueden ser prorrogados. Los pagarés son emitidos por el prestatario para cubrir el préstamo, que puede estar garantizado por bienes del activo fijo u otras garantías.

2.2.2 Teoría de Rentabilidad

Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades” (Díaz, 2012).

Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net, 2014).

Importancia de la rentabilidad

Según (De Benavides, 2012) menciona que: Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

Tipos de rentabilidad

Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

- a. Rentabilidad financiera:** Este concepto engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio, se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía: “La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras: Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios, Incrementando el margen y Reduciendo el activo o aumentando las ventas.
- b. Rentabilidad económica:** Se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses. Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica. La manera más sencilla y utilizada pasa por

rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes.

Indicadores de Rentabilidad

Todas las empresas, a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados (MytripleA, 2012).

¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?

Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa (MytripleA, 2012).

- ✓ **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad Margen Bruto:** Indicador de rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la empresa, es decir, la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de su fabricación y los intereses e impuestos correspondientes.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:** Muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos.

2.2.3 Teoría de Tributación

La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria. Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. **(Anónimo, 2010).**

Principios fundamentales de la teoría de la tributación

Emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman. De cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal:

El principio de la suficiencia

- ✓ El principio de la equidad
- ✓ El principio de la neutralidad; y,
- ✓ El principio de simplicidad

Definición de tributos

Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (SUNAT, 2019).

Importancia de los tributos

Los impuestos son importantes porque:

El Estado puede obtener los recursos para poder brindar educación, salud, seguridad, justicia, obras públicas y apoyo a los más necesitados, entre varias cosas más, se puede conseguir más igualdad de oportunidades, es un acto de solidaridad al contribuir con el bienestar de los demás, es una forma de participar en los asuntos de la comunidad, en ellos también se refleja lo que queremos como sociedad. Los impuestos son aportes que deben hacer las personas y las empresas, obligados por ley, para que el Estado tenga los recursos suficientes para brindar los bienes y servicios públicos que necesita la comunidad (Ochoa, 2015).

Código Tributario (Decreto Supremo N° 135-99-EF, 1999)

El presente Código establece los principios generales, instituciones, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario.

Este Código rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende:

Clasificación de los Tributos

Según la revista (Actualícese, 2014) menciona que existen tres clases de tributos:

- **Los Impuestos:** son dineros que pagan los particulares y por los que el Estado no se obliga a dar ninguna contraprestación.
- **Contribuciones:** esta clase de tributo se origina en la obtención de un beneficio particular de obras destinadas para el bienestar general.
- **Tasas:** son los aportes que se pagan al Estado, como remuneración por los servicios que este presta; generalmente son de carácter voluntario, puesto que la actividad que los genera es producto de decisiones libres.

2.2.4 Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE

Según (Avolio, 2005) menciona que: Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la

tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006).

Definición de MYPE

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (**Emprender, 2019**).

Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modificase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y

Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Financiamiento

La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos **(Soto, 2015, pág. 1)**.

2.3.2 Rentabilidad

Según **(Economíasimple.net ,2014)** Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

2.3.3 Tributación

La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. **(Tributos.net, 2018)**.

III. HIPÓTESIS

Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019. Tendrá mejoras propias, siendo importantes en el medio que se desarrollara.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

✓ **Cuantitativo:**

La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. (**Angulo, 2012**).

✓ **Descriptivo:**

En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (**Tamayo, 2012**).

✓ **No experimental:**

La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

✓ **Bibliográfico:**

A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (**Rodríguez U., 2013**).

✓ **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados

coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. **(Rodríguez U., 2013).**

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeñas empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad y tributación.

4.2. Población y muestra

Población

La población está constituida por 16 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Muestra

La muestra está constituida por 16 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Financiamiento	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados, 2019).	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo (Tiposde, 2013).	<p>Prestamos</p> <p>Capital propio</p>	<p>Entidades Financieras</p> <p>Interés</p> <p>Inversión</p>	<p>Nominal</p> <p>SI</p> <p>NO</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Tributación	Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (SUNAT, 2019).	Los tributos, son los aportes que todos los contribuyentes tienen que transferir al Estado; dichos aportes son recaudados en ocasiones directamente por la administración pública o en algunos casos por otros entes denominados recaudadores indirectos.	<p>Cumplimiento de los deberes tributarios</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Valores</p>	<p>Conciencia tributaria</p> <p>Educación tributaria</p> <p>Orientación al Contribuyente</p>	<p>Nominal</p> <p>SI</p> <p>NO</p>

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica para la recolección de datos para esta investigación, fue de la encuesta.

Instrumento

En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 15 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

Procedimiento de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguieron los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de la micro empresa, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

4.5. Plan de Análisis

En este análisis se fundamentará necesariamente la recolección de los datos tomados mediante la encuesta. De esa manera con los resultados que se obtuvieron se realizara la ampliación de una estadística descriptiva, de esta manera se podrá detallar los datos por medio de un bosquejo de tablas y gráficos, los cuales tendrán en su interior cantidades y porcentajes para así poder evaluar a cada una de las preguntas seleccionadas, en consecuencia utilizaremos las herramientas informáticas, tales así estamos hablando del Office-Excel.

4.7. Principios éticos

Un principal aspecto ético es que todo lo que se expresa en este trabajo es verdad, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados; asimismo, no se da cuenta de aspectos confidenciales que manejan la entidad y/o personas responsables de su gestión. También se ha establecido una cadena de interrelaciones con el propósito de obtener un producto que cumpla con los objetivos.

En otro contexto, el contenido de la investigación ha sido planeado desde el punto de vista de una investigación científica, es posible que el trabajo cause consecuencias también a otras entidades, además de las previstas.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Describir las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.

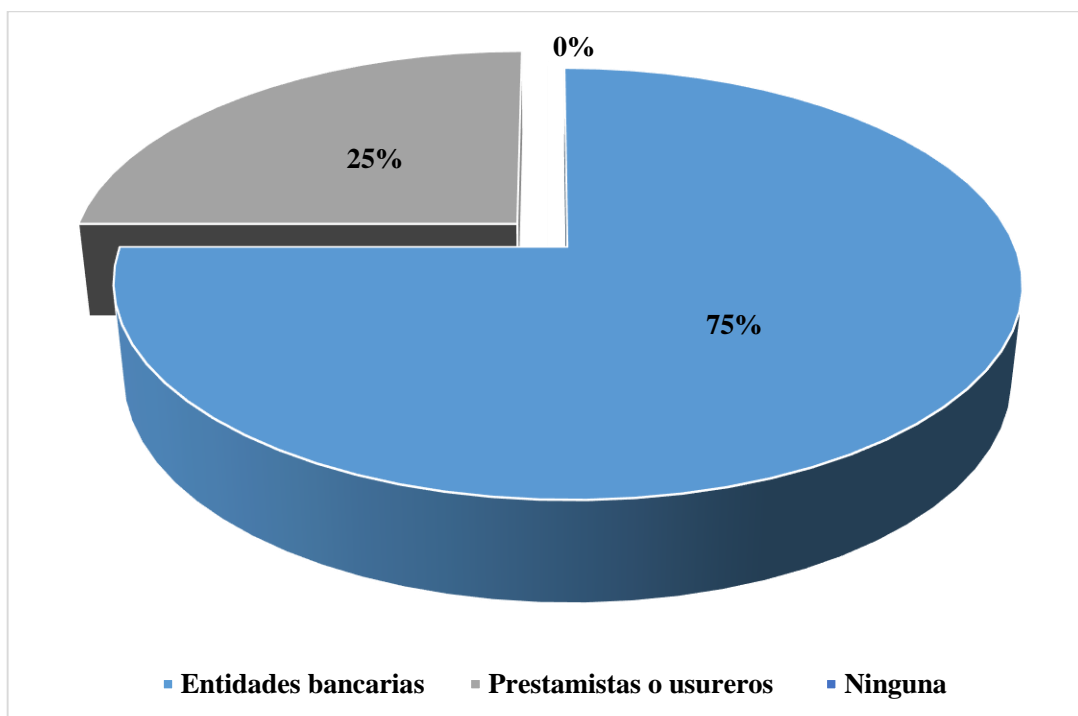
Tabla 1:

A donde acudió para obtener el financiamiento:

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Entidades bancarias	12	75%
Prestamistas o usureros	4	25%
Ninguna	0	0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: A donde acudió para obtener el financiamiento:



Nota: En la tabla y gráfico N° 1 se observa que el 75% de las personas encuestadas afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento y el 25% afirma que obtuvieron el financiamiento por los prestamistas o usureros.

Tabla 2:

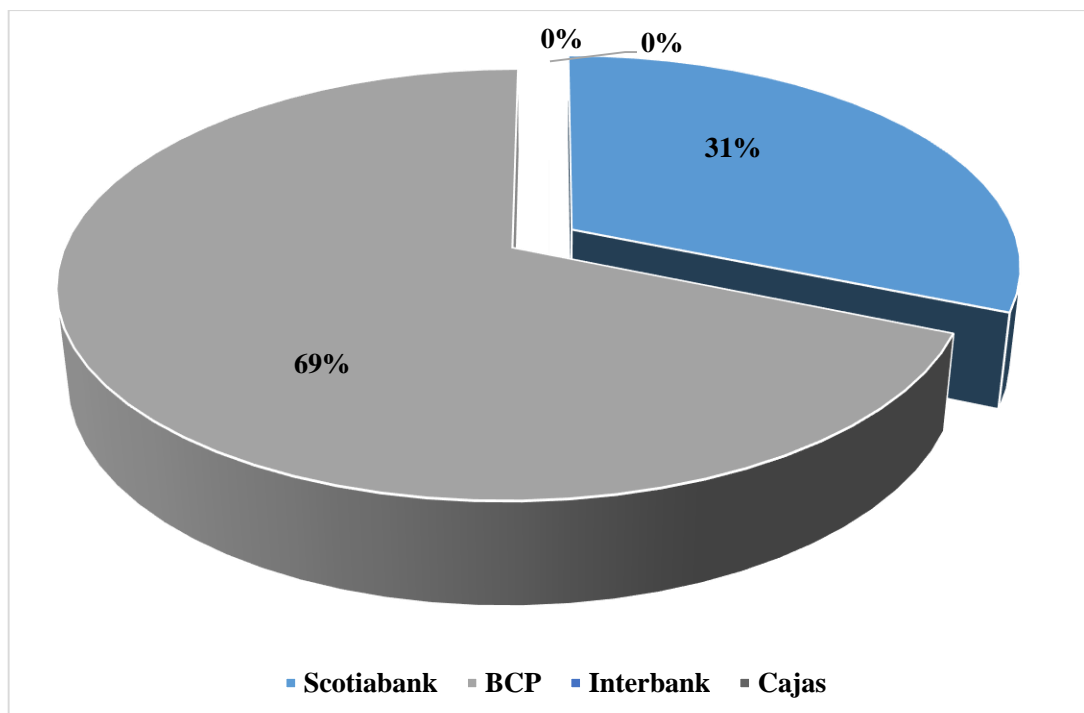
Entidades donde se dan los préstamos:

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Scotiabank	5	31%
BCP	11	69%
Interbank	0	0%
Cajas	0	0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2:

Entidades donde se dan los préstamos:



Nota: En la tabla y gráfico N° 2 se observa que el 31% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank y el 69% es en el BCP.

Tabla 3:

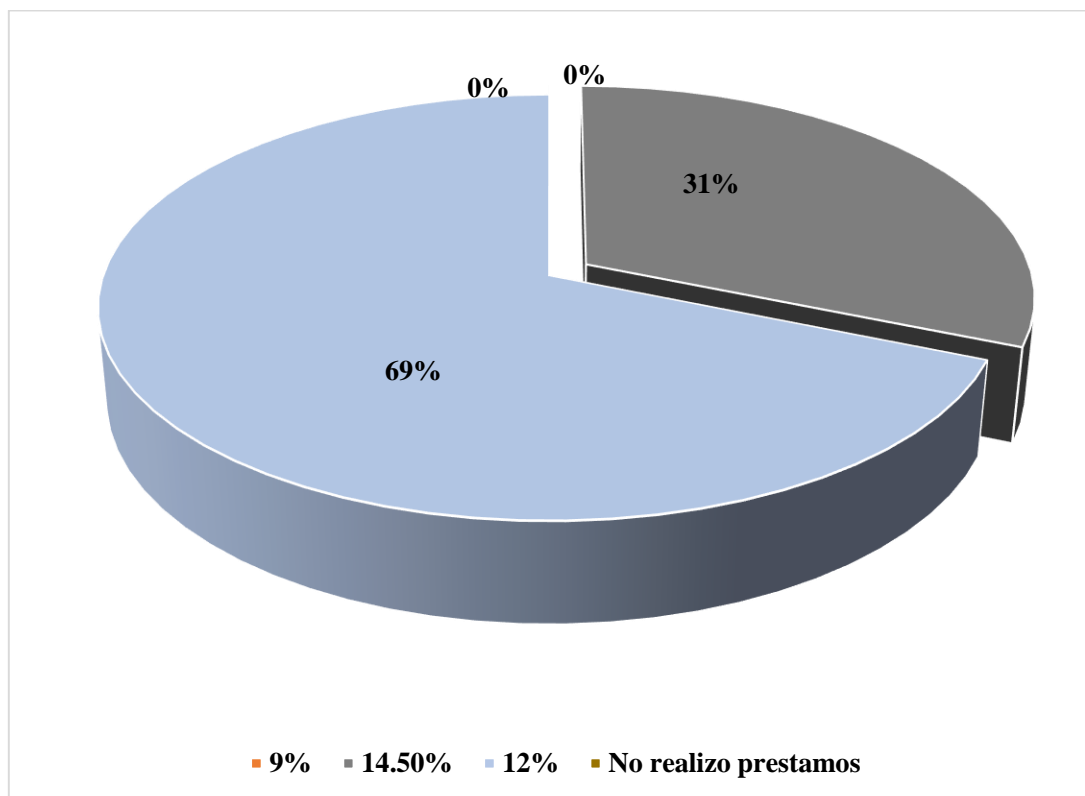
Qué tasa de interés mensual pagó la empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
9%	0	0%
14.5%	5	31%
12%	11	69%
No realizó préstamos	0	0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3:

Qué tasa de interés mensual pagó la empresa



Nota: En la tabla y gráfico N° 3 se observa que el 69% de los encuestados en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12% y el 31% respondieron que pagaron 14.5%.

Tabla 4:

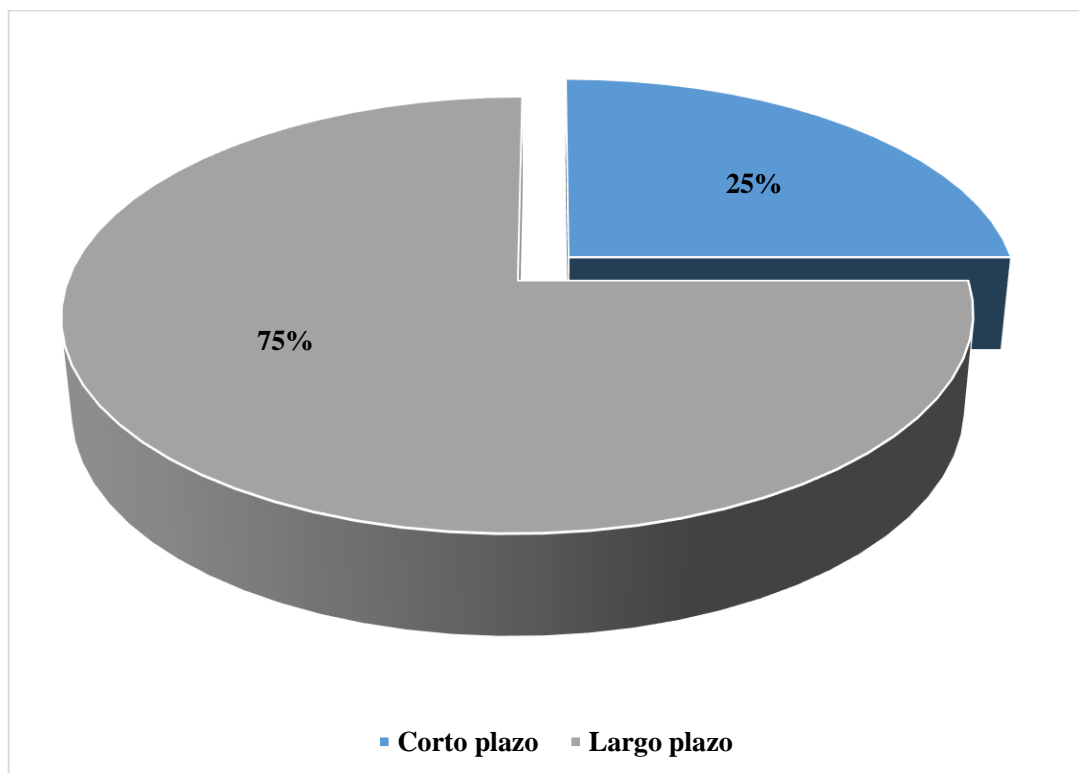
Tiempo del crédito que solicitó:

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Corto plazo	4	25%
Largo plazo	12	75%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4:

Tiempo del crédito que solicitó:



Nota: En la tabla y gráfico N° 4 se observa que un 25% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 75% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a largo plazo.

Tabla 5:

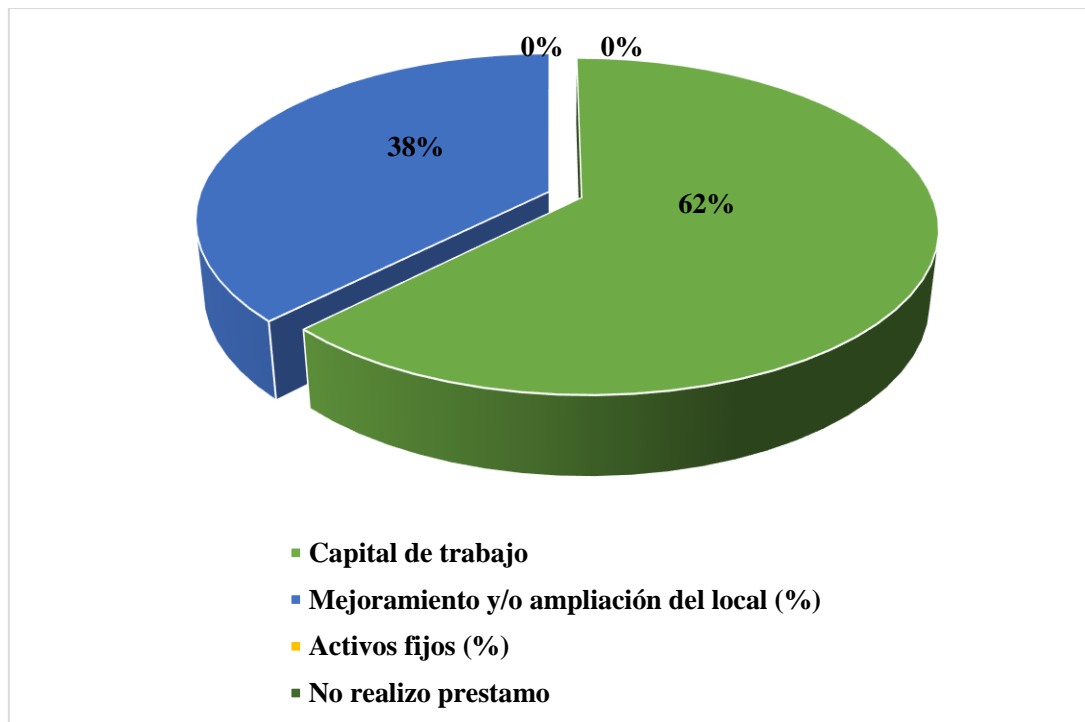
El crédito financiero ha sido invertido en:

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Capital de trabajo (%)	10	62%
Mejoramiento y/o ampliación del local (%)	6	38%
Activos fijos (%)	0	0%
No realizo préstamo	0	0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5:

El crédito financiero ha sido invertido en:



Nota: En la tabla y gráfico N° 5 se observa que el 62% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo y el 38% fue para mejoramiento y/o ampliación del local.

Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las principales mejoras del Rentabilidad de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.

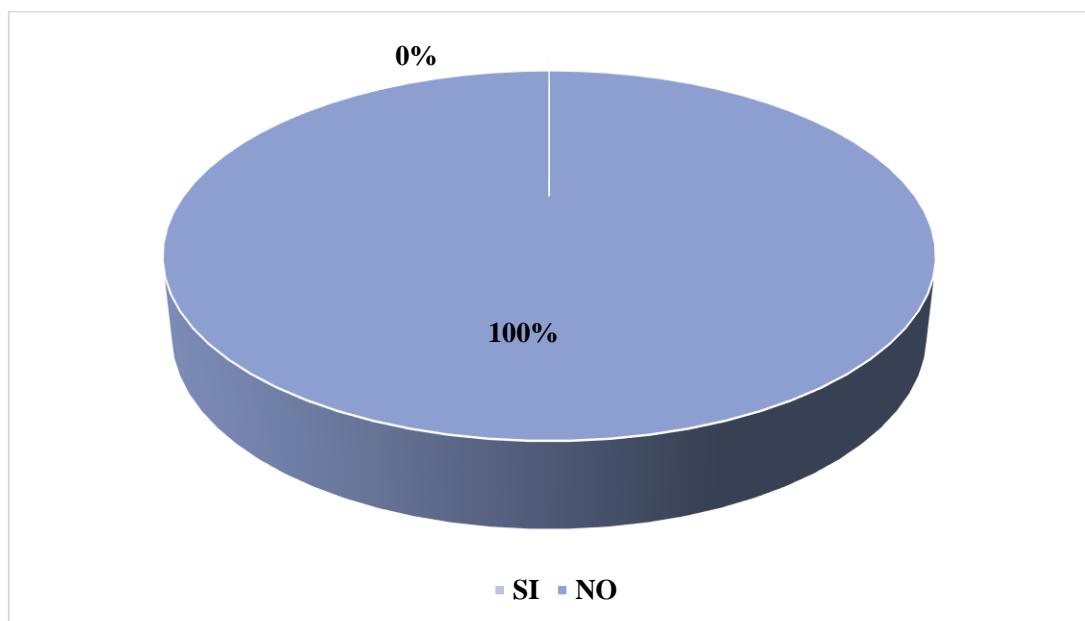
Tabla 6:

La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	16	100%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.



Nota: En la tabla y gráfico N° 6 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de la empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.

Tabla 7:

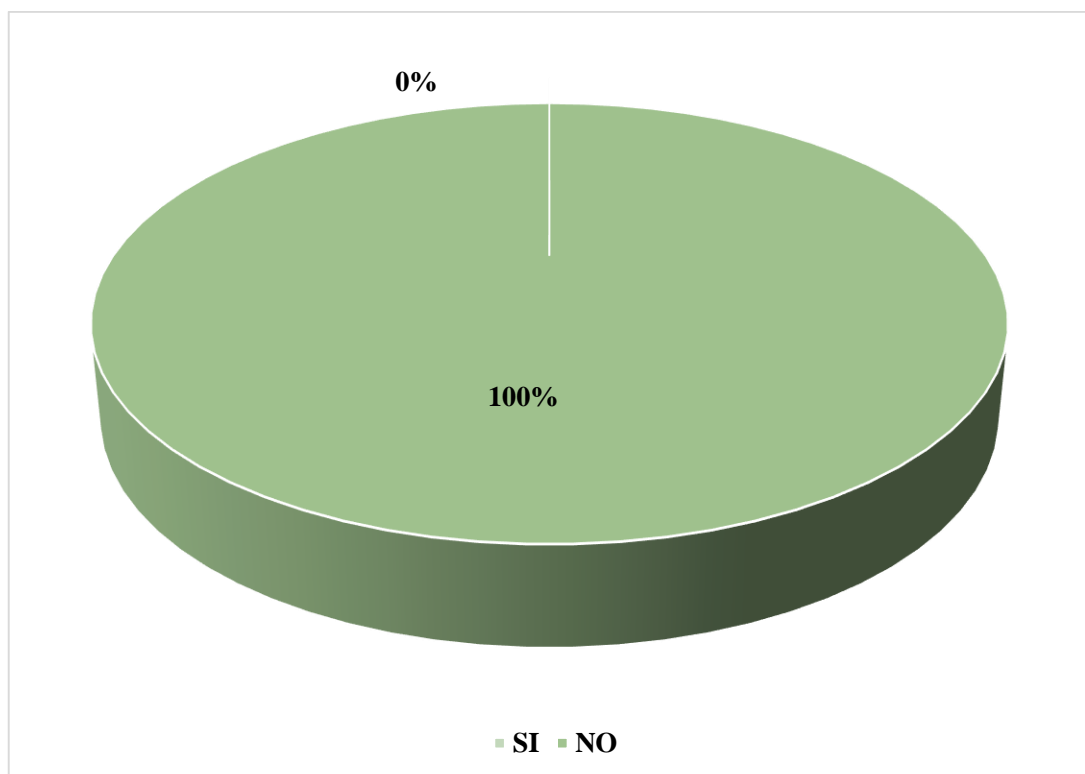
La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento:

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	16	100%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7:

La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento:



Nota: En la tabla y gráfico N° 7 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de la empresa no ha mejorado con el financiamiento.

Tabla 8:

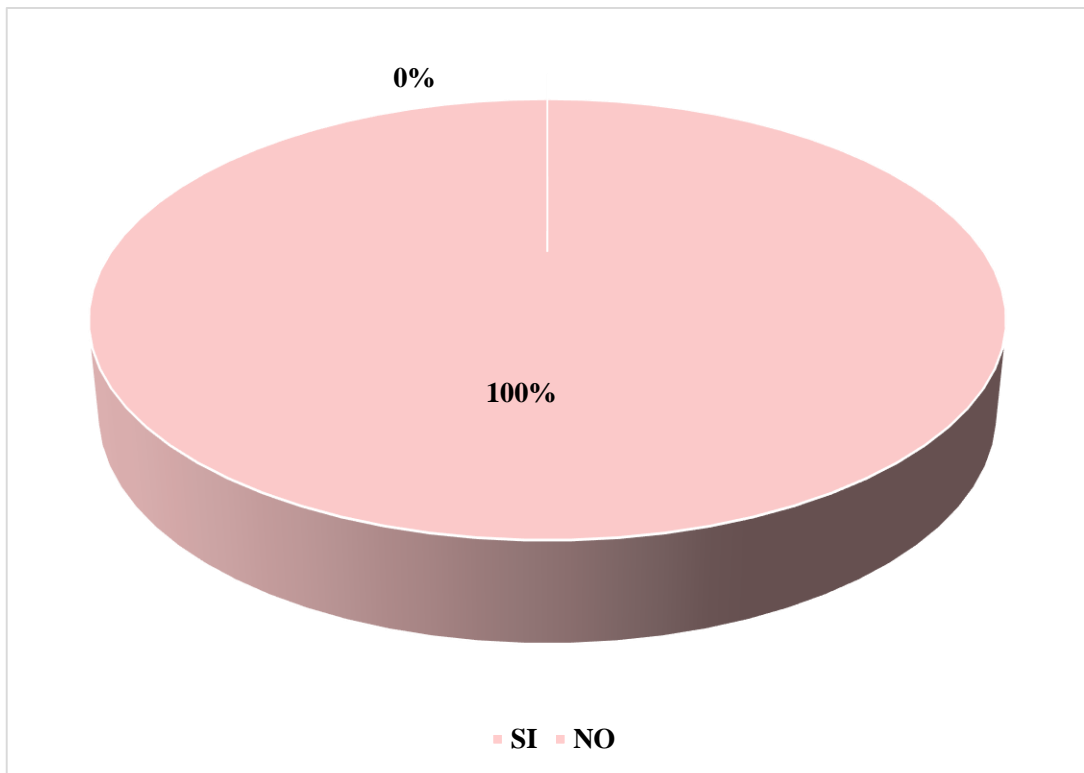
La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó:

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	16	100%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8:

La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó:



Nota: En la tabla y gráfico N° 8 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de la empresa no ha mejorado con los tributos que pagó.

Tabla 9:

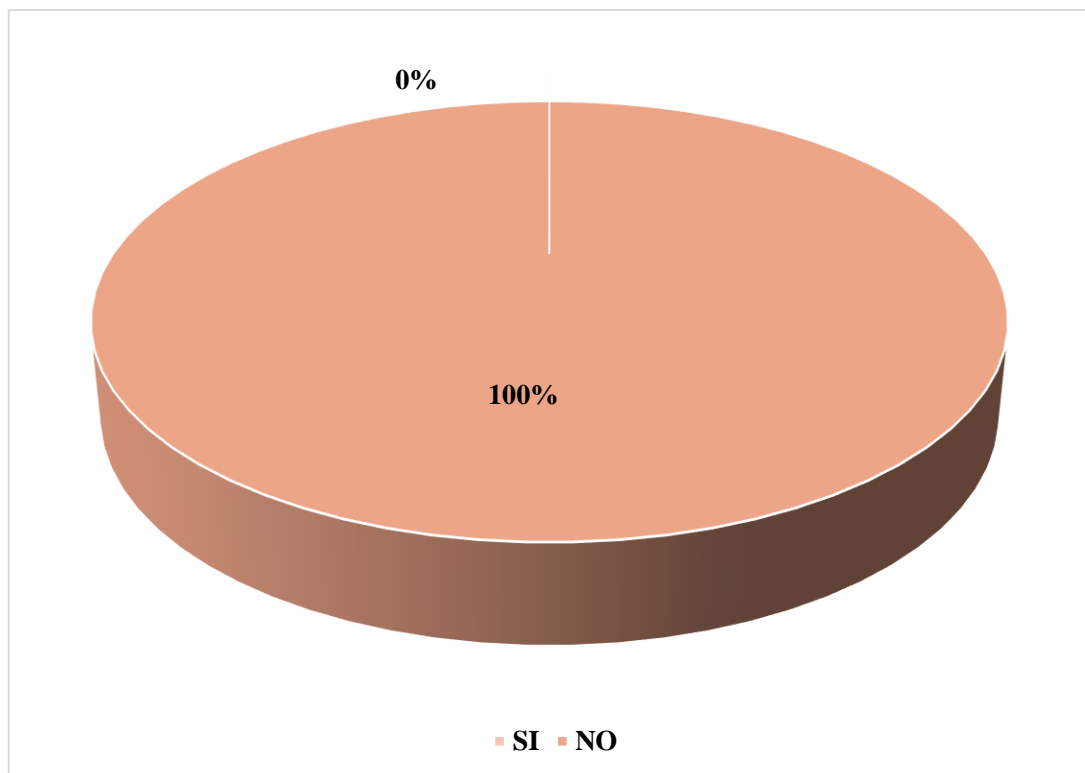
La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	16	100%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9:

La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.



Nota: En la tabla y gráfico N° 9 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de la empresa no ha mejorado en los últimos años.

Tabla 10:

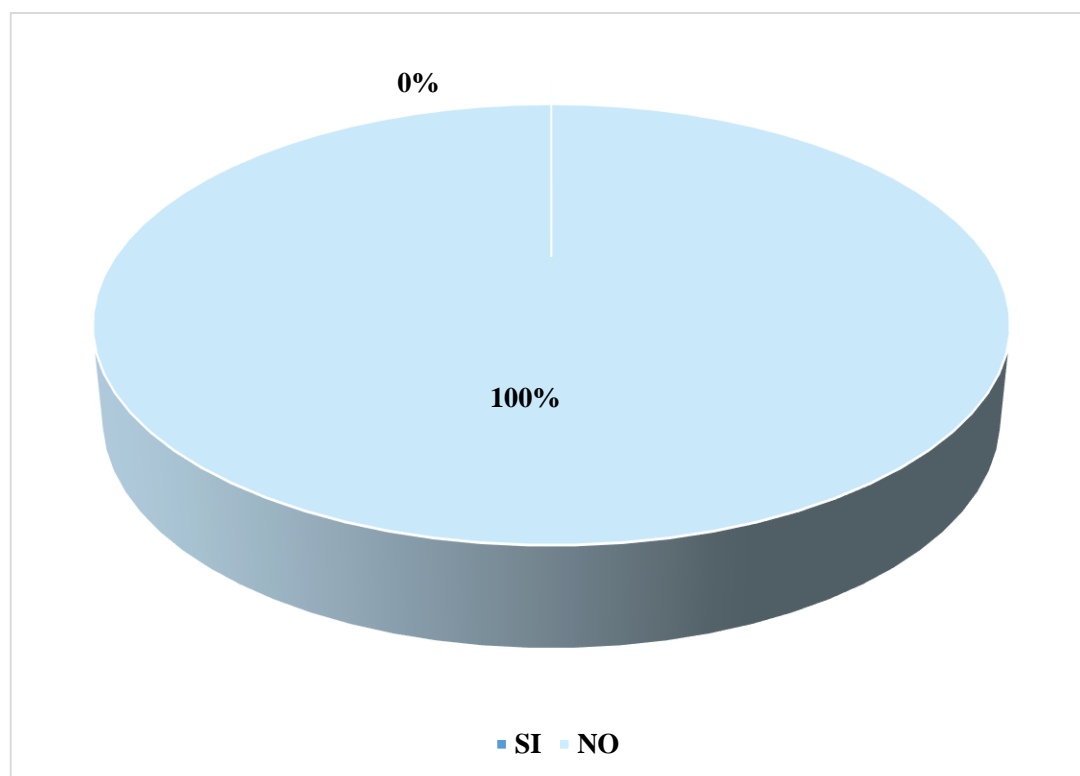
¿La rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	16	100%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10:

¿La rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno?



Nota: En la tabla y gráfico N° 10 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de la empresa no ha mejorado con el control interno.

Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Describir las principales mejoras del Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.

Tabla 11:

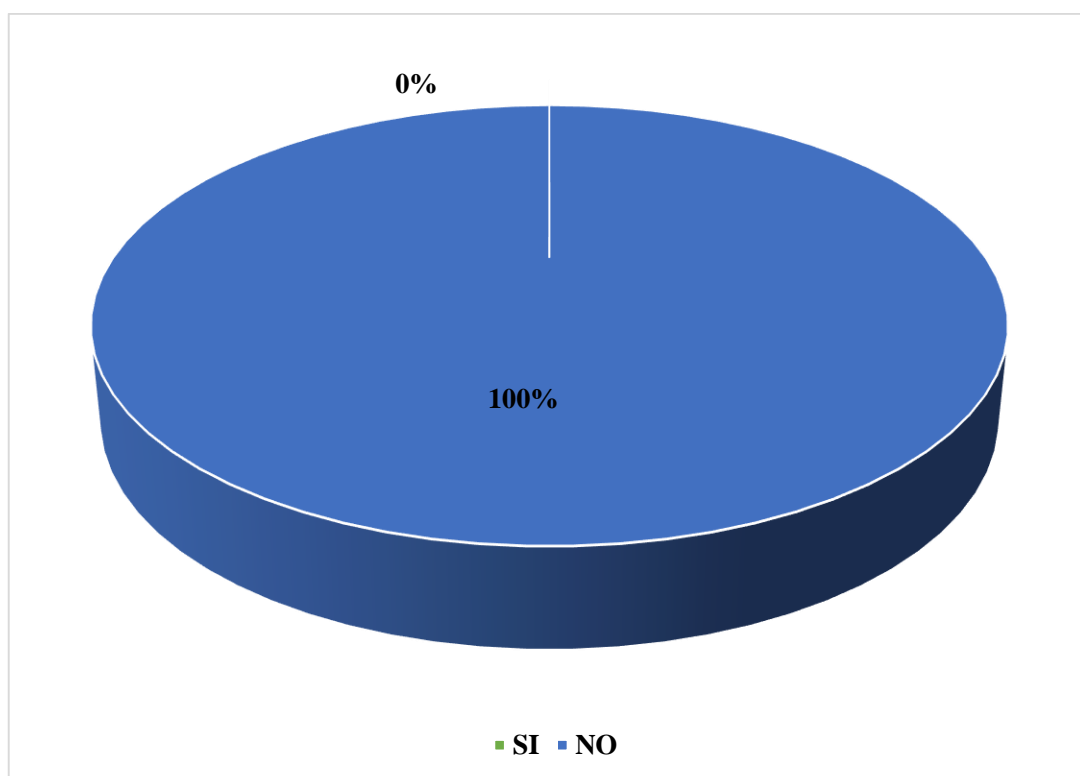
¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	16	100%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11:

¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?



Nota: En la tabla y gráfico N° 11 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de la empresa no ha mejorado con los tributos que pagó.

Tabla 12:

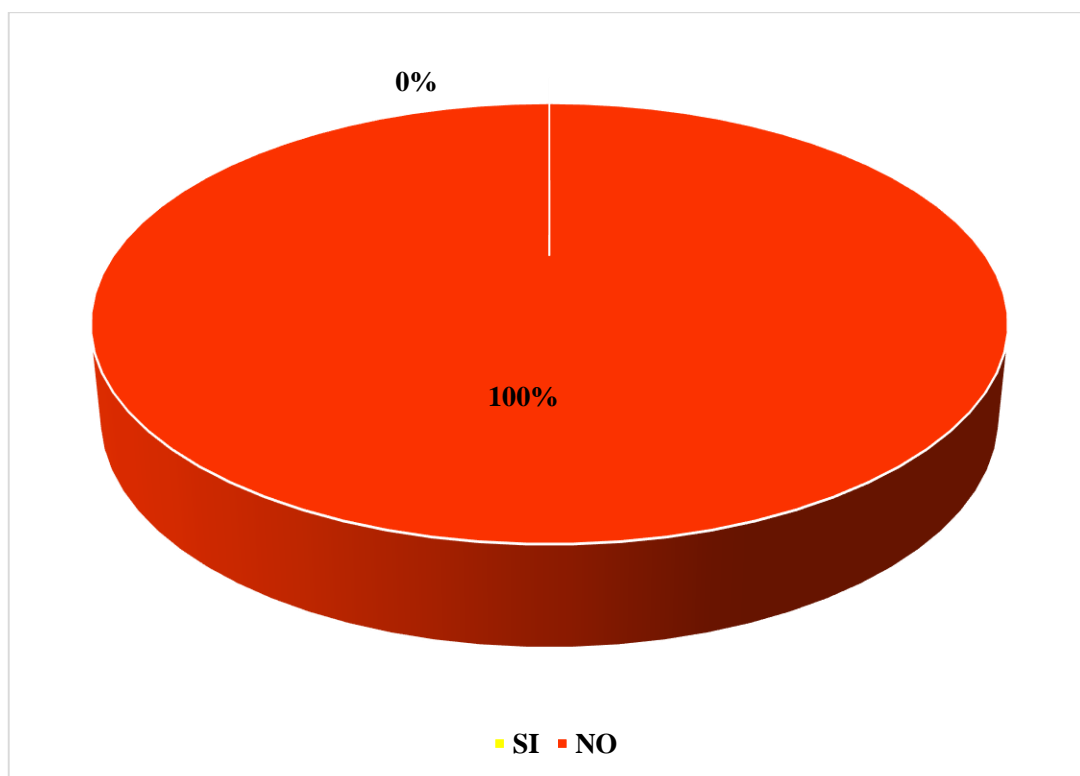
**¿Está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la
Administración Tributaria?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	16	100%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12:

**¿Está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la
Administración Tributaria?**



Nota: En la tabla y gráfico N° 12 se observa que el 100% de los encuestados afirman que se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

Tabla 13:

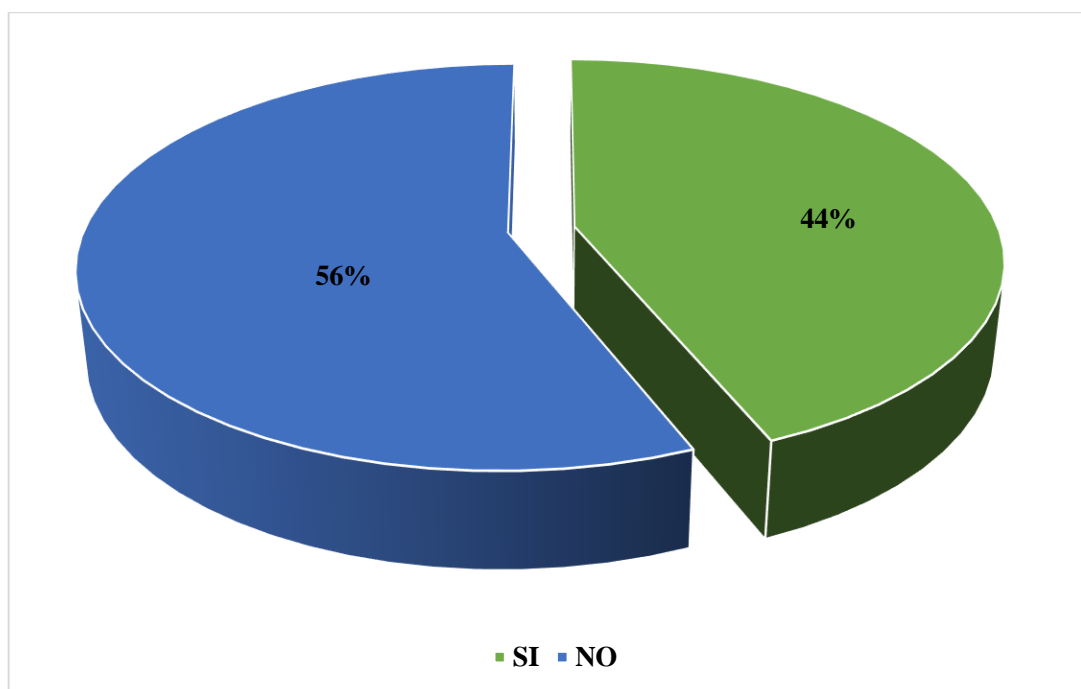
¿La empresa tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	7	44%
NO	9	56%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13:

¿La empresa tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?



Nota: En la tabla y gráfico N° 13 se observa que el 44% de los encuestados afirman que sí tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo y el 56% respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

Tabla 14:

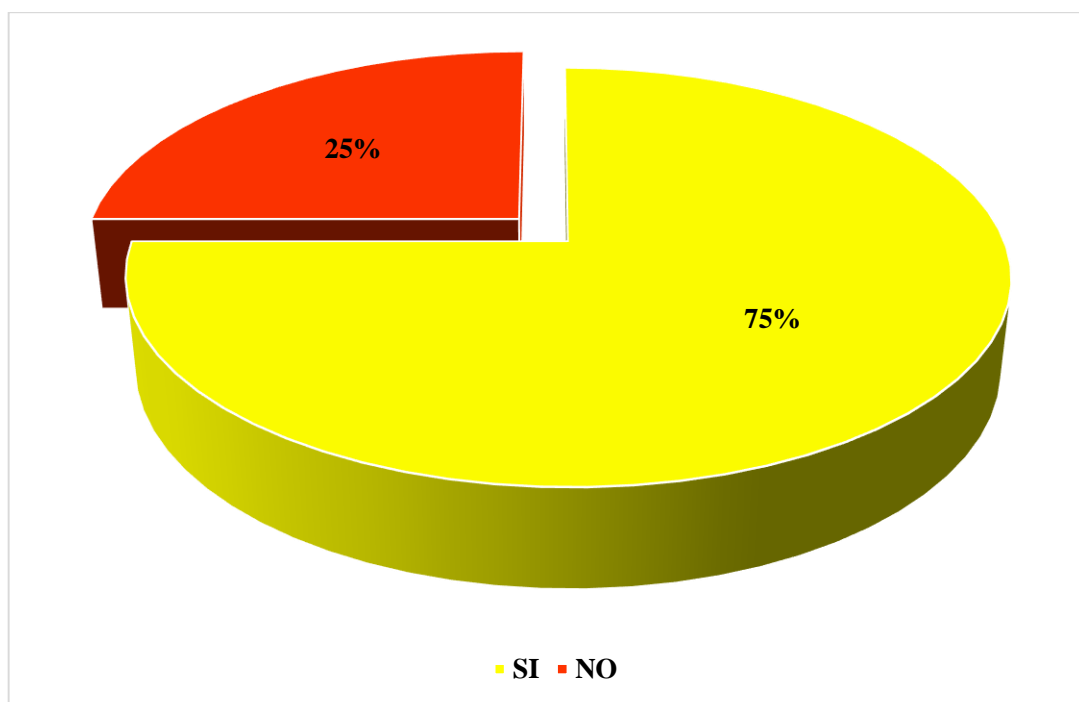
¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	12	75%
NO	4	25%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14:

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?



Nota: En la tabla y gráfico N° 14 se observa que el 75% de los encuestados afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria y el 25% respondieron que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria.

Tabla 15:

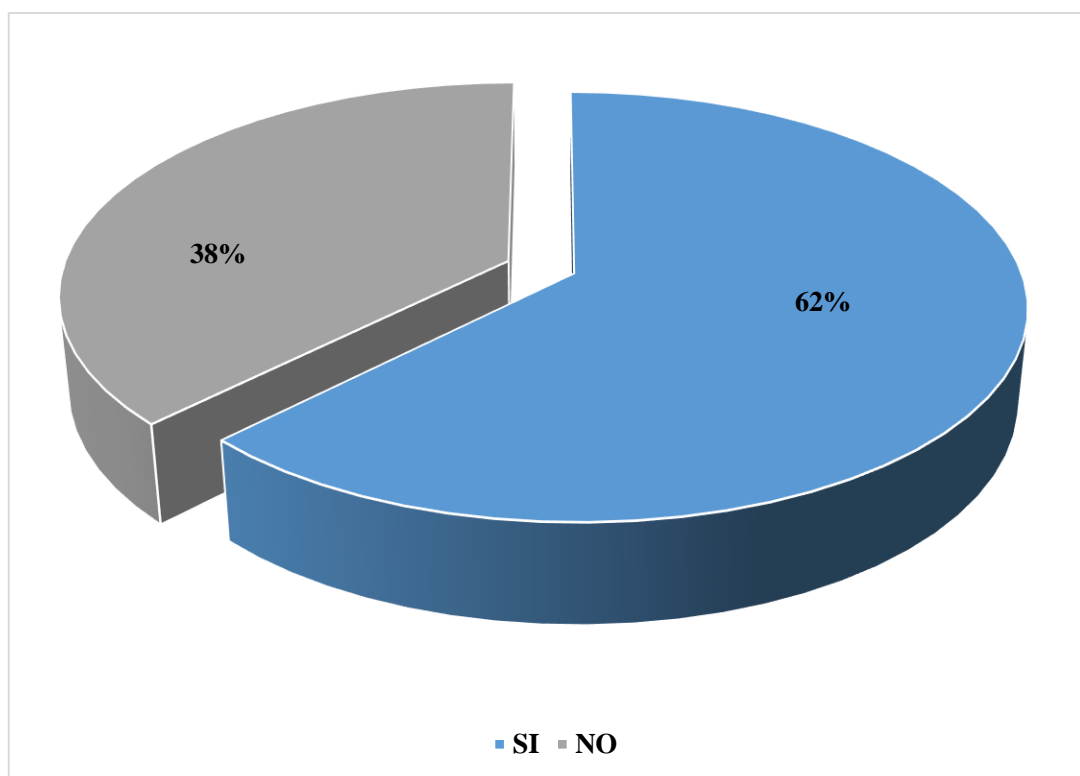
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de los tributos?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	10	62%
NO	6	38%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15:

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?



Nota: En la tabla y gráfico N° 15 se observa que el 62% de los encuestados afirman que se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos y el 38% de los encuestados afirman que no se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

5.2. Análisis de Resultado

5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a la encuesta realizada, para describir las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.

En la tabla y gráfico N° 1 se observa que el 75% de las personas encuestadas afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento y el 25% afirma que obtuvieron el financiamiento por los prestamistas o usureros, el resultado se asemeja con el autor **Ortiz (2019)** afirma que el (46,2%), también indicaron que acudieron a una entidad financiera y (53,8%), no acudieron a ninguna entidad financiera.

En la tabla y gráfico N° 2 se observa que el 31% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank y el 69% es en el BCP, el resultado se asemeja con el autor **Ortiz (2019)** afirma que el (11,6%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en el BCP, (11.6%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en BBVA CONTINENTAL, (23.0%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en MI BANCO y (53,8%), de los encuestados afirmaron no realizar ningún préstamo.

En la tabla y gráfico N° 3 se observa que el 69% de los encuestados en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12% y el 31% respondieron que pagaron 14.5%, el resultado se asemeja con el autor **Ortiz**

(2019) afirma que por dicho préstamo (46,2%), indicaron que la tasa anual esta entre el 9% al 20%.

En la tabla y gráfico N° 4 se observa que un 25% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 75% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a largo plazo, el resultado se asemeja con el autor **Molina (2019)** sostiene que el 50.0% fueron créditos a corto plazo.

En la tabla y gráfico N° 5 se observa que el 62% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo y el 38% fue para mejoramiento y/o ampliación del local, el resultado se asemeja con el autor **Molina (2019)** sostiene que el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local.

5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo a la encuesta realizada, para describir las principales mejoras del Rentabilidad de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.

En la tabla y gráfico N° 6 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, el resultado se asemeja con el autor **Molina (2019)** afirma que

el 50.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron.

En la tabla y gráfico N° 7 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento, el resultado se asemeja con el autor **Aringano (2019)** afirma que el 57.1% en el año 2018 ha mejorado su rentabilidad y que 81% consideran que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

En la tabla y gráfico N° 8 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó, el resultado se asemeja con el autor **Molina (2019)** afirma que el 75.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó.

En la tabla y gráfico N° 9 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado en los últimos años, el resultado se asemeja con el autor **Molina (2019)** afirma que el 55.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años.

En la tabla y gráfico N° 10 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el control interno, el resultado se asemeja con el autor **Molina (2019)** afirma que el 55.0% respondieron que su empresa no cuenta con control interno.

5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3:

Los resultados obtenidos en el presente estudio, para describir las principales mejoras del Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019.

En la tabla y gráfico N° 11 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó, el resultado se asemeja con el autor **Molina (2019)** afirma que el 75.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó.

En la tabla y gráfico N° 12 se observa que el 100% de los encuestados afirman que se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, el resultado se asemeja con el autor **Molina (2019)** afirma que el 75.0% respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria.

En la tabla y gráfico N° 13 se observa que el 44% de los encuestados afirman que sí tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo y el 56% respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el resultado se asemeja con el autor **Molina (2019)** sostiene que el 65.0% respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes.

En la tabla y gráfico N° 14 se observa que el 75% de los encuestados afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria y el 25% respondieron que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria, el resultado se asemeja con el autor **Molina (2019)** afirma que el 60.0% respondieron que los tributos declarados no fueron pagados oportunamente.

En la tabla y gráfico N° 15 se observa que el 62% de los encuestados afirman que se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos y el 38% de los encuestados afirman que no se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos, el resultado se asemeja con el autor **Molina (2019)** afirma que el 55.0% respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

El término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo. Las principales propuestas del financiamiento serian:

- Un hábito de ahorro para evitar financiamiento externo, evitando así el pago de interés.
- Que al momento de tomar prestamos por entidades financieras evaluar las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Se propone que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo que permitan evitar endeudamiento largo.
- En el sector servicios, el capital de trabajo sirve como impulso para emprender una MYPE así como también podría ser el mejoramiento del local.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

La rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. Las principales propuestas de la rentabilidad serian:

- Que los representantes legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudará a dirigir de manera eficiente sus negocios.

- Que asistan a capacitaciones referentes al rubro de su empresa.
- Que tengan un equilibrio en su economía para que sus empresas siempre tenga liquidez.
- Siempre es bueno perseverar y mantenerse en constante capacitación y de esta manera mejorar el manejo de su propia empresa y eso se verá reflejado en la rentabilidad de la misma.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

La tributación es importante porque consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. Existen tres clases principales de tributos. Las principales propuestas de la tributación serian:

- Que al momento de contratar servicios contables, lo hagan previa evaluación, para evitar inconvenientes e auditorias, de la misma manera que el contador pueda llevar con orden al día la documentación.
- Tener un orden al momento de la documentación y estar al día con la información.
- Que se declare días antes de la fecha límite, para lograr un control oportuno de los pagos. Poniéndolo como parte de programa en ejecución para un control detallado.
- Un planeamiento tributario ayuda con el manejo de la carga fiscal, de tal manera que podría reducirla y también ayudaría a disfrutar de algún beneficio tributario.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Actualícese. (8 de Abril de 2014). *Definición y clasificación de los tributos*. Obtenido de <https://actualicese.com/2014/04/08/definicion-y-clasificacion-de-los-tributos/>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Anónimo. (2010). *Teoría General de la Tributación y los Tributos*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/tributarle hacebien al pais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos>

Aringano Meza, E. F. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Compra y Venta de Ropa en el Distrito de Huaraz, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10388/FINANCIAMIENTO_MYPES_YARINGA%C3%91O_MEZA_EVELYN_FRIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

DECRETO SUPREMO N° 135-99-EF. (18 de Agosto de 1999). *Texto Único Ordenado del Código Tributario*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_tributario.pdf

Díaz Llanes, M. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso*. Obtenido de

<https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Euronews. (10 de Agosto de 2014). *Las PYMES: el motor del crecimiento en Europa*.

Obtenido de <https://es.euronews.com/2014/10/08/las-pymes-el-motor-del-crecimiento-en-europa>

García Gonzales, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador

Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4

Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*.

Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf

Juscamaita Montero, R. (2017). *La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en El Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título

profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas,

Ayacucho-Perú. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUT>

ARIA_OBLIGACIONES_JUSCAMAITA_MONTERO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

La voz de los emprendedores. (10 de Abril de 2013). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Millán de la Lastra , J. R. (2017). *Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia*. Tesis doctoral, Universidad de Córdoba, Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, Córdoba. Obtenido de <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/15070/2017000001639.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Molina García, G. N. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10996/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_Y_TRIBUTACI

ON_MOLINA_GARCIA_GABRIELA_NATALYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Monografías Plus. (2012). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

MytripleA. (2012). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>

Ochoa Hoyos, G. (31 de Agosto de 2015). *Importancia de los tributos*. Obtenido de <https://prezi.com/65accicg2lj2/importancia-de-los-tributos/>

Ortiz Makuyama, M. V. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de productos para animales de distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Tiquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11005/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_ORTIZ_MAKUYAMA_MARIANA_VALERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014*. tesis para optar el grado de maestro en ciencias económicas con mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho - Perú.

Obtenido de
[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_
Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia.

Obtenido de
[https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroR
eatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodriguez Primo, U. (2015). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable*. Tesis doctoral, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de

[https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c
%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de
%20los%20bancos%20en%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Mercosur.
%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica*

y *documental*. Obtenido de
[https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-
bibliografica-y-documental/](https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/)

Significados. (12 de Febrero de 2019). *Qué es Financiamiento*. Obtenido de

<https://www.significados.com/financiamiento/>

- Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>
- Sulca Palomino, R. (2018). *Caracterización de los Tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Internazionle Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7825/MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_SECTOR_SERVICIO_SULCA_PALOMINO_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SUNAT. (2013). *Definición de la Micro y Pequeña Empresa*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- SUNAT. (2019). *¿Que entiende por tributo?* Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entende.html
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los

Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas ,
Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1
&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tiposde. (2013). *Definición de financiamiento*. Obtenido de
<https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Tributos.net. (27 de Mayo de 2018). *Tributación, ¿Qué es? ¿Por qué debemos tributar?* Obtenido de <https://www.tributos.net/tributacion-337/>

Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Servi Expres Martin Kullo La Marino” S.A.C - Ayacucho, 2019;** al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../2019

Razón Social:.....RUC N°.....

Preguntas

Financiamiento

1. A donde acudió para obtener el financiamiento:

- Entidades bancarias.....
- Prestamistas o usureros.....
- Ninguna.....

2. Entidades donde se dan los prestamos:

- Scotiabank.....
- BCP.....
- Interbank.....
- Cajas.....

3. Qué tasa de interés mensual pagó

- 9%.....
- 14.5 %.....
- 12%.....
- No realizo préstamo.....

4. Tiempo del crédito que solicitó:

- corto plazo:
- Largo plazo:

5. El crédito financiero ha sido invertido en:

- Capital de trabajo (%).....
- Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....
- Activos fijos (%).....
- No realizo préstamo

Rentabilidad

6. La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.

- Si.....
- No.....

7. La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento:

- Si.....
- No.....

8. La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó:

- Si.....
- No.....

9. La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.

- Si.....
- No.....

10. ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno?

- Si.....

- No.....

Tributación

11. ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?

- Si.....

- No.....

12. ¿Está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Si.....

No.....

13. ¿La empresa tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales?

Si.....

No.....

14. ¿Los tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Si.....

No.....

15. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Si.....

No.....

Ayacucho, Mayo 2019.

Anexo 2:

Mapa del Departamento del Perú



Anexo 3:

Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 4:

Mapa de la provincia de Huamanga

