



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
“INVERSIONES VICCO’S E.I.R.L” - CASMA Y
PROPUESTA DE MEJORA, 2016.
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**GUZMÁN LLACSAHUANGA, CLAUDIA CAROLINA
ORCID: 0000-0002-1049-3860**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
“INVERSIONES VICCO’S E.I.R.L” - CASMA Y
PROPUESTA DE MEJORA, 2016.
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

GUZMÁN LLACSAHUANGA, CLAUDIA CAROLINA

ORCID: 0000-0002-1049-3860

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020

TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Inversiones Vicco’s E.I.R.L” - Casma y propuesta de mejora, 2016.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Guzmán Llacsahuanga, Claudia Carolina

ORCID: 0000-0002-1049-3860

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Miriam

ORCID: 0000-0003-0621-4336

FIRMA DEL JURADO Y ASESORA

**DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE**

**MGTR. ORTIZ GONZÁLEZ, LUIS
MIEMBRO**

**DRA. RODRÍGUEZ VIGO, MIRIAM NOEMÍ
MIEMBRO**

**MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ASESORA**

AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES:

Gracias a mis padres, Milagros y Guillermo, porque me inculcaron desde muy pequeña las ganas de salir adelante y ser alguien en la vida, sobre todo por darme todo su apoyo incondicional y enseñarme a superar todas las adversidades que se crucen en mi camino.

A MI ASESORA:

Por guiarme en todo el camino de la elaboración de este proyecto, por enseñarme a ser constante y perseverante con lo que hago.

DEDICATORIAS

A MI FAMILIA

El presente trabajo es dedicado a mi familia y amigos, quienes me apoyaron y aconsejaron en todo momento a la hora de tomar mis decisiones; a mi madre; por enseñarme ese espíritu de perseverancia.

A MI ABUELO

Por su infinito amor, por su apoyo y respaldo que me supo brindar hasta sus últimos días, y por enseñarme a valorar la vida.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “Inversiones Vicco’s E.I.R.L” Casma y hacer una propuesta de mejora, 2016. El diseño de la metodología de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso; para el recojo de la información se utilizaron como instrumentos las fichas bibliográficas y la elaboración de una encuesta a la empresa estudiada para la recolección de datos. Los principales resultados fueron: Respecto al objetivo 1, la revisión literaria nos dice que el financiamiento es de gran respaldo para las mypes ya que les ayuda a mejorar y a aumentar su situación económica. Respecto al objetivo 2, el cuestionario realizado a la empresa nos indica que, no recurrieron al financiamiento por parte de terceros para poder iniciar sus actividades, ni para lograr su buen funcionamiento, optando por el financiamiento propio. Respecto al objetivo número 3, haciendo la respectiva comparación, las empresas estudiadas y la de caso no coinciden en la obtención del financiamiento. Con respecto al objetivo número 4, se le propuso a la empresa obtener un crédito en una entidad bancaria para la mejora del local. Como conclusión general tenemos que, el financiamiento es una herramienta que nos sirve de ayuda para un mejor desempeño o función de nuestras actividades.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Sector Comercio.

ABSTRACT

The present research work had as a general objective: Describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru: case “Inversiones Vicco's EIRL” Casma and make a proposal for improvement, 2016. The design of the methodology of the research was non-experimental, descriptive, bibliographic and case studies; For the collection of the information, the bibliographic records and the preparation of a survey of the company studied for data collection will be used as instruments. The main results were: Respect for objective 1, the literary review tells us that financing is very supportive for mypes as it helps them improve and increase their economic situation. Regarding objective 2, the questionnaire made to the company indicates that, they do not resort to third party financing to be able to start their activities, or to achieve their proper functioning, opting for their own financing. Regarding objective number 3, making the respective comparison, the companies studied and the case do not coincide in obtaining financing. With respect to objective number 4, the company proposed to obtain a loan from a bank for the improvement of the premises. As a general conclusion, financing is a tool that helps us to improve our performance or function of our activities.

Keywords: Financing, Micro and Small Businesses, Commerce Sector.

CONTENIDO

CARATULA.....	i
CONTRA CARATULA	ii
TITULO DE LA TESIS.....	iii
FIRMA DEL JURADO	ii
AGRADECIMIENTOS	vi
DEDICATORIAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
CONTENIDO	x
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA	18
2.1 Antecedentes.....	18
2.1.1 Internacional.....	18
2.1.2 Nacional.....	20
2.1.3 Regional.....	23
2.1.4 Local.....	26
2.2 Bases Teóricas	29
2.3 Marco Conceptual	40
III. HIPÓTESIS	43
IV. METODOLOGÍA.....	44
4.1 Diseño de la investigación.....	43
4.2 Población y muestra	43
4.2.1 Población	43
4.2.2 Muestra	43
4.3 Definiciones conceptuales y operacionales de las variables	45
4.4 Técnicas e instrumentos	46
4.4.1 Técnicas	46
4.4.2 Instrumentos.....	46

4.5	Plan de Análisis	46
4.6	Matriz de consistencia	46
4.7	Principios éticos.....	47
V.	RESULTADO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	49
5.1	Resultados.....	49
5.1.1	Respecto al Objetivo Especifico 1.....	49
5.1.2	Respecto al Objetivo Especifico 2.....	52
5.1.3	Respecto al Objetivo Especifico 3.....	53
5.1.4	Respecto al Objetivo Especifico 4.....	57
5.2	Análisis de Resultados.....	58
5.2.1	Respecto al Objetivo Especifico 1.....	58
5.2.2	Respecto al Objetivo Especifico 2.....	58
5.2.3	Respecto al Objetivo Especifico 3.....	59
5.2.4	Respecto al Objetivo Especifico 4.....	59
VI.	CONCLUSIONES	62
6.1	Conclusiones.....	61
6.1.1	Respecto al Objetivo Especifico 1.....	62
6.1.2	Respecto al Objetivo Especifico 2.....	62
6.1.3	Respecto al Objetivo Especifico 3.....	63
6.1.4	Respecto al Objetivo Especifico 4.....	63
6.2	Conclusión General	64
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	65
7.1	Referencias Bibliográficas.....	65
7.2	Anexos.....	72
7.2.1	Anexo 01: Cronograma de Actividades	71
7.2.2	Anexo 02: Presupuesto	72
7.2.3	Anexo 03: Cuestionario.....	73
7.2.4	Anexo 04: Simulación de Crédito Efectivo.....	74
7.2.5	Anexo 05: Cronograma del pago del Crédito.....	75
7.2.6	Anexo 06: Matriz de Consistencia	76

INDICE DE TABLAS, GRÁFICOS Y CUADROS

CUADRO N° 01	49
CUADRO N° 02	52
CUADRO N° 03	53

I. Introducción

El mundo ha ido evolucionando de una manera rápida en cuanto a la economía, lo que conlleva en los últimos tiempos que las micro y pequeñas empresas hayan ido cobrando relevancia, ya que son las principales fuentes generadoras de empleo y posibles motores de crecimiento económico, este proyecto se llevará a cabo con el fin de obtener información acerca de cómo estas obtienen ayuda y facilidades sobre su financiamiento dado que conforman un gran porcentaje del total de empresas que existen en el país.

Podemos definir a las micro y pequeñas empresas como unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas que tienen una actividad legal y cumplen con su obligación fiscal, se acogen a alguna de las modalidades de pago de tributos por ingresos derivados de rentas de tercera categoría correspondientes a negocios de personas naturales y jurídicas. (Silupu, 2015 –P.68).

En cuanto a nivel local las MYPEs forman un gran porcentaje de funcionalidad laboral por lo que se cree conveniente sus estudios generales. Para estas micro y pequeñas empresas la adquisición de bienes o insumos es fundamental a la hora de emprender sus actividades, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de iniciar su funcionamiento y sobre todo cuando quiere expandirse (Stein, 2016- P. 129).

Finalmente, dado que estas conforman un gran porcentaje del total de empresas que existen en el país, en este caso se llevara a cabo la investigación de su financiamiento y desarrollo en el sector comercio.

Por lo anteriormente expresado, planteamos como enunciado del problema: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Vicco's E. I. R. L. – Casma y como se podría mejorar 2016?**

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: **Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones Vicco's E.I.R.L” – Casma y hacer una propuesta de mejora 2016.**

Para poder cumplir con el objetivo general, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
2. Describir las características de financiamiento de la empresa del sector comercio “Inversiones Vicco's E.I.R.L” Casma, 2016.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones Vicco's E.I.R.L” Casma, 2016.
4. Hacer una propuesta de mejora del financiamiento de la empresa “Inversiones Vicco's E.I.R.L” de Casma, 2016.

Este trabajo de investigación se justifica porque las mypes se han convertido en la principal fuente de empleo a pesar de los inconvenientes que afrontan con su financiamientos, en este proyecto se investigara y describirán las diferentes características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas que existen en nuestro país, también se hará una indagación y análisis acerca las problemáticas de las mypes que existen en nuestra región, sobretodo el desarrollo de éstas en nuestra localidad. A la vez se justifica porque mediante su elaboración y sustentación obtendré el grado de Contador Público y servirá como aporte para los demás trabajos de investigación.

Todo este trabajo se elaborará recuperando antecedentes y explicando los diferentes tipos de financiamiento que adquieren estas empresas para poder realizar sus actividades.

La metodología de la investigación tuvo diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el tipo de investigación fue cualitativo y el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

Respecto al Objetivo 1: Se llega a determinar que el financiamiento es de gran respaldo para las mypes, ya que aumenta su situación económica y crean un historial crediticio, a la vez les ayuda o cumplir con sus metas planteadas

Respecto al objetivo 2: Por los resultados del cuestionario aplicado podemos decir que la empresa cuenta con un financiamiento interno, por lo que no opto por la busca de uno externo.

Respecto al objetivo 3: Con la comparación entre las empresas generales y la de caso podemos decir que, en su mayoría no coinciden con respecto a la obtención de un financiamiento externo.

Con respecto al objetivo 4: Se propuso a la empresa la obtención de un crédito bancario para usarlos en la remodelación de su local.

Luego del análisis de los resultados se llegaron a las siguientes conclusiones:

Con respecto al resultado 1: Se llegó a la conclusión de que en su mayoría las mypes tiene dificultades al momento de obtener un financiamiento, obteniendo en su mayoría más apoyo de las entidades no bancarias. También se pudo determinar que las empresas que obtuvieron un financiamiento mejoraron en su funcionamiento y se les hizo más fácil llegar a sus objetivos.

Respecto al resultado 2: El tipo de financiamiento con el que la empresa inicio sus labores fue propio, generando así ingresos para poder realizar la compra de implementos para el mejor funcionamiento de la empresa.

Respecto al resultado 3: Luego de haber realizado la comparación entre la revisión literaria y los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado a nuestra empresa de caso, podemos concluir que la mayoría de las mypes recurren a un financiamiento por parte de entidades no bancarias, el cual es invertido para lograr cumplir los objetivos de la empresa. En el caso de nuestra empresa aun no solicito financiamiento por parte de terceros pero no descarta la opción más adelante.

Respecto al resultado 4: Se le propuso a la empresa Inversiones Vicco's E.I.R.L., que, para un mejor funcionamiento y mayor acogida par parte de los

clientes realice un mejoramiento del local de trabajo, por lo que se le entrego una propuesta de crédito del Banco de Crédito del Perú. Entregándole así una simulación de préstamo por un monto de s/. 15,000 a un plazo de 12 meses.

Se llegó a la siguiente conclusión general: Tras haber realizado el análisis de las investigaciones tanto del Perú como el de la empresa de caso, podemos llegar a la siguiente conclusión: El financiamiento es una herramienta de suma importancia en el desarrollo y avance de las Mype ya que les ayuda a poder mejorar el desempeño de la empresa, generando mejores ganancias y que puedan cumplir con sus objetivos planteados.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales todo trabajo realizado por autores, los cuales, tienen como objeto de estudio e interés los mismos temas de esta investigación. Se tomarán en cuenta las distintas investigaciones realizada en cualquier ciudad del mundo, menos Perú, teniendo en cuenta las variables y unidad de análisis de nuestra investigación.

Saavedra (2015), en su tesis titulada *Alternativas de financiamiento para la MYPE del sector comercio de latinoamericana, México - 2014*. Cuyo objetivo general fue: Realizar un diagnóstico para conocer de qué manera se están financiando las MYPE de los países de América Latina, con el fin de conocer esta problemática y plantear alternativas de solución, teniendo una metodología de tipo descriptiva, realizándose a través de una investigación documental, revisando libros y artículos de investigación, así como, resultados obtenidos y publicados por las principales organizaciones que han venido estudiando el financiamiento de la MIPyME en Latinoamérica, concluye que, de acuerdo el análisis presentado, hasta el momento ha sido insuficiente el esfuerzo tanto de las instituciones públicas como privadas en la promoción y operación de programas de asistencia financiera para las MYPE Latinoamericanas, ya que los fondos internos y utilidades retenidas son la fuente de financiación más utilizada por las MYPE para poder obtener capital de trabajo, y para la adquisición de sus

activos fijos, pues el porcentaje de tasas de interés sobre los créditos a largo plazo tienden a ser muy elevada. Por lo anterior, se deben diseñar productos financieros acordes con las necesidades de las empresas de tamaño pequeño y micro, tanto para capital de trabajo como para inversión en activos fijos. (P. 60)

Silvestre (2015) en su tesis titulada: *El problema del financiamiento en las Pymes del sector comercio en Bolivia*. Cuyo objetivo general fue: Demostrar que las Pymes enfrentan condiciones crediticias adversas, más que las empresas grandes. Su metodología fue de tipo no experimental, teniendo como principal característica la no alteración de las variables, aplicando el método deductivo que permitió analizar de manera correctas todas las características de las Pymes, teniendo como resultado final la siguiente conclusión: que, en el país de Bolivia, la falta de financiamiento se ha convertido en un problema cotidiano, en este caso debe intervenir el estado y las instituciones financieras para así, poder darle una facilidad de financiamiento, para mantener a los microempresarios informados se debe crear simuladores financieros que permitan el cálculo de mediciones de los posibles prestamos que pueden obtener. (p.85)

Delgado & Chávez (2018), en su tesis titulada: *Las Mypes del sector comercio en Ecuador y sus fuentes de financiamiento*. Tuvo como objetivo general: Dar a conocer la importancia y las principales fuentes de financiamiento de las Mypes en Ecuador, cuya metodología usada fue no experimental, aplicando los métodos deductivos e inductivos para poder

demostrar el valor de la verdad del objetivo planteado. Llegando a las siguientes conclusiones, que, la economía en las pymes ocupan un importante lugar y aportan al crecimiento económico de las regiones, y generan muchas fuentes de trabajo y fortalece la economía, dentro del ambiente económico las pymes son de importancia en el país ya que aporta en la producción nacional. La Fuente más común de financiamiento de las pymes ha sido mediante créditos bancarios o mediante fondos propios, sin embargo, muchas dejan de ejercer sus labores antes de llegar a los 10 años de funcionamiento. (P. 82)

2.1.2 Nacionales

En este proyecto se entiende por antecedentes Nacionales todo trabajo realizado por algún investigador en cualquier ciudad del país, menos la región Ancash, donde se realiza la investigación, sobre la variable y las unidades de análisis de la investigación que realiza el investigador.

Altamirano (2018), en su tesis titulada: *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del sector comercio de la feria Balta – Chiclayo 2017*, cuyo objetivo general fue: Determinar la influencia de financiamiento en el Desarrollo de las Mypes de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo en el año 2017, utilizó una metodología de tipo correlacional, su diseño fue ex-post-facto, lo cual ayudó a ver la influencia de las mypes, llegando a los siguientes conclusiones: la mayoría de los microempresarios necesitan algún tipo de financiamiento bancario para atender sus operaciones habituales o para mejoramiento de su lugar de

trabajo, la mayoría de los microempresarios si están en condiciones de asumir sin ningún tipo de riesgo la devolución de los microcréditos, en caso de que fuesen solicitados a las entidades financieras, algunos microempresarios solicitando un crédito mejoraron sus empresas, ya que las tasas de interés fueron totalmente bajas y accesibles a sus posibilidades financieras. (P. 85)

Huamaní & Ramos (2016), en su tesis titulada: *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa del sector comercio de la Provincia de Camaná – 2015*, cuyo objetivo general fue; Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas de la provincia de Camaná, en el periodo 2015, su metodología fue de tipo aplicada, su diseño fue transversal o transeccional descriptivo y correlacional, llegando a las siguientes conclusiones, que, una buena proporción de Mypes de la provincia han logrado gestionar su financiamiento reflejado en el aumento de su producción y de sus ventas, por tanto consideran muy favorable la influencia de los créditos obtenidos de las diferentes fuentes de financiamiento que operan en la provincia. Por otro lado el trabajo de campo mostró que las Mypes tienen muchas dificultades para cumplir con los requisitos requeridos por las instituciones financieras, como son el proyecto, la documentación pertinente, las garantías suficientes; por otro lado los elevados costos del financiamiento y las exigencias colaterales de las entidades financieras, restringen el acceso al ansiado crédito. (P.89)

Chacón (2016), en su tesis titulada *Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la Provincia de Cajabamba, 2014*. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de la Provincia de Cajabamba, 2014. Su metodología fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 30 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose las siguientes conclusiones: Alrededor de 2/3 (66.7%) de las MYPE encuestadas financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, mientras que el (33.3%) lo hizo con recursos propios, 1/2 (50%) de las MYPE encuestadas que solicitaron créditos de terceros, obtuvo dichos créditos una vez y el 33.3% obtuvo crédito en una entidad bancaria, poco menos de 1/2 (16.7%) de las MYPE encuestadas solicitaron créditos de entidades no bancarias., alrededor de 2/3 (60%) dijeron que solicitaron su crédito a largo plazo y alrededor de 2/3 (60%) manifestaron que invirtieron sus créditos en ampliación de local. (P. 105)

Quinde (2015), en su tesis titulada *El Financiamiento y la Capacitación Como Factores Determinantes de la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio de la Ciudad de Piura en el año 2014*. La investigación tuvo como objetivo Determinar El financiamiento y la capacitación como factores determinantes de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas de la ciudad de Piura en el

año 2014. La investigación se ha desarrollado usando la Metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 32 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra no aleatoria por conveniencia representada por 20 empresas del sector y rubro en estudio, llegando a las siguientes conclusiones:: Las Micro y pequeñas empresas de la ciudad de Piura, objeto de investigación financian sus actividades comerciales en un 70% a través del autofinanciamiento, y el 30% recurre a financiamiento de terceros.. El financiamiento de terceros, corresponde al 55% de entidades financieras bancarias, 10% de entidades no bancarias, 15% de prestamista usureros y el 20% recurre a otros medios. En relación al uso del crédito obtenido, el 5% de los encuestados invirtió en activos fijos, el 40% en capital de trabajo, el 5 % en capacitación, el 20% mejoramiento y/o ampliación del local y el 30 % en otros. (P. 94)

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier lugar de la Región Ancash, menos de la provincia de Casma, en donde se realiza la investigación, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Castro (2018) en su tesis titulada Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Grupo Olicruz” – Chimbote 2015. Cuyo objetivo general fue:

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Grupo Olicruz de Chimbote, 2015, la metodología de la investigación fue bibliográfica – documental y de caso, recolectando información mediante fichas bibliográficas y aplicando una encuesta al encargado de la empresa, llegando a las siguientes conclusiones, El 63% de las MYPES se financiaron con recurso propio (autofinanciamiento); el 37% de las MYPE solicitó financiamiento a entidades no bancarias; el 67% de las MYPE solicitó financiamiento a corto plazo y el 100% El financiamiento obtenido lo invirtió en capital de trabajo, en los dos últimos años tuvo un financiamiento de terceros, para lo cual esta empresa supo sobresalir por la falta de liquidez que tenía, así mismo invirtió en más mercaderías y amplió nuevos locales para generar más ingreso. (P.87)

Yaringaño (2019), en su tesis titulada: *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Compra y Venta de Ropa en el Distrito de Huaraz, 2018*, tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, de las prendas de vestir en el Distrito de Huaraz, 2018, la metodología usada fue de tipo cuantitativa, el nivel de la investigación fue descriptivo y su diseño fue descriptivo no experimental, teniendo una población de 30 microempresas del sector comercio, llegando a las siguientes conclusiones: Con respecto a la propuesta de mejora del financiamiento de las MYPE el 81% creen que debe crear un organismo

dedicado al financiamiento de las MYPE, el 61.9% manifiestan que no sería factible aliarse con otras empresas para acceder al crédito financiero, el 38.1% la opción de financiamiento son los proveedores y los créditos bancarios, el 66.7% proponen que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos.

Gordon (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Agropecuaria Paulino” de Chimbote, 2016. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Agropecuaria Paulino” de Chimbote, 2016. Su metodología fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó como instrumentos, fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de 8 preguntas cerradas; encontrando las siguientes conclusiones: Respecto a la revisión bibliográfica: la mayoría de los autores revisados coinciden en establecer que el acceso al financiamiento permite a las micro y pequeña empresas tener una mayor capacidad de crecimiento y desarrollo, siendo el financiamiento mixto; es decir, propio y de terceros; este último fue de corto plazo, y utilizado como capital de trabajo. Respecto a la empresa del caso de estudio: la empresa utilizó dos tipos de financiamiento: propio y ajeno, siendo de muy corto plazo y en mercadería. Finalmente, se concluye que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en general y de la empresa del caso de estudio

en particular, es propio y ajeno (de terceros), de corto plazo y es utilizado como capital de trabajo fundamentalmente.

Ponte (2015), en su tesis titulada *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la rentabilidad de las mypes sector comercio de sihuas, periodo 2013*. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de las Mypes, sector comercio de Sihuas, periodo 2013. Su metodología fue: cualitativa, de nivel descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 10 Mypes de una Población de 20, a la cual se aplicó un cuestionario de 30 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta obteniéndose las siguientes conclusiones Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: El 60% se dedican al negocio por hace más de 5 años respectivamente.. Respecto a la Financiamiento El 100% de los empresarios encuestados recibieron créditos. De ese total, el 60% recibieron montos de créditos entre 15,000 a 35,000 nuevos soles y el 20% recibieron montos de créditos por más de 35,000 nuevos soles. El 100% de las MyPEs encuestadas recibieron crédito del sistema bancario, siendo el 75% del Banco Continental BBVA; y la caja Trujillo el 25%, donde el Banco Continental BBVA cobró una tasa de interés anual por los créditos que otorgó de 28% y 18.50% la caja Trujillo. El 100% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoró la rentabilidad de sus empresas. (P. 56)

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales todo trabajo realizado por autores, los cuales, tienen como objeto de estudio e interés los mismos temas de esta investigación. Se tomarán en cuenta las distintas investigaciones realizada en la ciudad, teniendo en cuenta las variables y unidad de análisis de nuestra investigación.

Arteaga (2017), en su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Grupo Carlos S.A.C. – Casma, 2016. Cuyo objetivo general fue: determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Grupo Carlos S.A.C. - Casma 2016. Para llevar a cabo dicha investigación se hizo uso de la metodología cualitativa y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose técnicas e instrumentos de investigación como las fichas bibliográficas y un cuestionario. Obteniendo las siguientes conclusiones: La mayoría de los autores coinciden que el financiamiento es otorgado por entidades bancarias, se adquieren a corto plazo, además de ser utilizados como capital de trabajo y mejoramiento del local de las mypes de nuestro país. Del mismo modo se encontró que la empresa Grupo Carlos S.A.C. a inicios de su negocio tuvo acceso a financiamiento de entidades bancarias, el mismo que es otorgado a largo plazo y utilizado como capital de trabajo y mejoramiento y/o ampliación del local. Finalmente se concluye que las Mypes financian su actividad productiva con financiamiento de terceros,

obtenidos en su mayoría de entidades bancarias quienes les ofrecieron mayores facilidades en la obtención de créditos.

Minaya (2017), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Electrotiendas del Perú S.A.C.- Casma, 2016. Cuyo objetivo general fue, determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa ELECTROTIENDAS DEL PERÚ S.A.C. – Casma 2016, la investigación fue cualitativa y de nivel descriptiva, de tal forma que el presente trabajo de investigación será bibliográfico y de caso no habrá población, tampoco muestra. Pero utilizamos como técnica al Cuestionario, y como instrumentos de recolección de datos se tuvo en cuenta la comparación a los comentarios, análisis o estudios realizados por diversos autores como responsables de la información recolectada. Para llevarla a cabo se escogió a la Empresa ELECTROTIENDAS DEL PERÚ S.A.C. de la ciudad de Casma, aplicando unas preguntas al Administrador Adrián Ortega Chavez, utilizando la técnica del cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados: Tiempo en años que se encuentra en el sector son 5 años, siendo una MYPE formal, y que la MYPE se formó para obtener ganancias.

León (2017), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Ferretería Santa MAría S.A.C. de Casma, 2016. Cuyo objetivo

general fue: Determinar y Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería Santa María S.A.C de Casma 2016. . La metodología de la investigación fue no experimental –descriptiva y de caso, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental y la técnica de la entrevista mediante un cuestionario, llegando a la siguiente conclusión: Es innegable la importancia que tienen las Micro y Pequeñas empresas (Mypes) en el desarrollo de nuestro país. Ya que si bien atraviesa problemas como la informalidad, constituye una gran parte de la realidad económica de nuestro país. De la cual también Podemos decir que en las micro y pequeñas empresas existen diversas dificultades para tener acceso al crédito, ya sea por las altas tasas de interés, los plazos cortos y exigencia elevada de garantías por parte de las instituciones Bancarias de tal forma recurren a las no Bancarias así como también a las cajas rurales. Pero es una manera de ayudar a lograr sus objetivos ya sea a corto, mediano o largo plazo. Destinándolos en un 70% para el capital de trabajo, un 20% en ampliación y mejoramiento de local y un 10% en activos fijos.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento.

2.2.1.1 Teoría del Financiamiento.

El financiamiento es considerado un conjunto de recursos monetarios, los cuales son utilizados para poder llevar a cabo la realización de alguna actividad económica. Esto aporta para que la empresa pueda lograr sus planes de inversión, suministrado por ingreso de dinero, ya sea de modo interno o externo.

Las fuentes de financiamiento de las empresas vienen a ser herramientas muy importantes que ayudan a fortalecer la economía de estas, así como también mejorar su competitividad y poder generar mayores ingresos. (Yovera, 2015).

2.2.1.2 Fuentes del financiamiento.

Según Ixchop (2016 – P. 107, 108) nos dice que, las fuentes de financiamiento están agrupadas en dos tipos:

2.2.1.2.1 Financiamiento Interno.

Se le considera financiamiento interno la parte que no ha sido repartida de los bienes de la empresa, como:

Reservas: Aseguran que la empresa prolongue permanentemente su capital, es decir, ayuda a cerciorar la expansión de la empresa, sobre todo cuando le es difícil acceder a un tipo de financiación.

Provisiones: Estas son usadas para cubrir posibles pérdidas de la empresa en un futuro.

Amortizaciones: Modalidad usada por las empresas para la descapitalización bien sea por envejecimiento o pérdida de valor de los activos que posee.

2.2.1.2.2 Financiamiento Externo.

Préstamos: Definidos como un contrato con una entidad financiera, para poder obtener dinero, el cual será devuelto un periodo de tiempo determinado, pagando conjuntamente un monto de interés pactado al momento de adquirir el préstamo.

Leasing: Contrato donde las empresas otorgan, ceden un bien a cambio de un pago mensual de cuotas, durante un periodo de tiempo determinado.

Descuento comercial: En este caso la empresa cede a la entidad financiera los derechos de cobro con los que cuenta, para así, restar comisiones e intereses.

Pagaré: Este documento prevé una promesa de pago, en donde se especifica un determinado monto de dinero y se establece el plazo de tiempo para poder generar el pago.

2.2.1.3 Sistemas del financiamiento.

Según Silipu (2015), los sistemas de financiamiento se definen de acuerdo a os siguientes condiciones:

- El contar con una serie o conjunto de elementos
- Tener una estructura de sistema para establecer las relaciones.
- Contar con un plan común, conjuntos de objetivos necesarios.
- Como último punto, contar con características de transformación de sus funciones.

2.2.1.4 Costos del financiamiento.

Podemos entender que un costo de financiamiento se le denomina a la tasa de interés generado en el préstamos o algún descuento exigido por los inversionistas (Herrera, 2015)

2.2.1.5 Plazos del financiamiento.

Según Nuñez (2016) desde el punto de vista bancario se determinan dos tipos de plazos de financiamiento:

- Como primer punto tenemos una deuda a corto plazo, esta deuda es la que debe ser cancelada como máximo dentro de los doce meses de haber sido otorgado el crédito financiero.
- Por otro lado tenemos la deuda a largo plazo, que, a diferencia de lo antes establecido, son créditos que deben ser cancelados después de los doce meses o en el siguiente periodo fiscal de haber recibido el crédito.

2.2.2 Teorías de la empresa

2.2.2.1 Teoría de la empresa.

La empresa es una entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros nos proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos que han sido empleados y la consecución de unos objetivos determinados. (Rodríguez (2015).

Estas entidades son conformadas por personas, aspiraciones por parte de los fundadores, realizaciones, bienes materiales, capacidades técnicas y financieras, estas entidades para ejercer sus labores y empezar sus labores se pueden dedicar a la producción, transformación de productos y/o la prestación de servicios, lo cual tiene como fin el satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, todo esto con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio monetario.

2.2.2.1.1 Clasificación de la empresa.

Según Silipu (2015) la empresa se clasifica de la siguiente manera:

- **Por su Actividad Económica:**

Las empresas del sector Primario

Son las empresas que hacen uso de los recursos naturales, abarcan las empresas agrícolas, pesqueras, mineras, etc.

Las empresas del sector secundario

Son las empresas que se dedican a transformar bienes en otros útiles para los consumidores, se encuentran en el las empresas de construcción, fabricas, industrias.

Por último, están las empresas del sector Terciario

Lo conforman las empresas que se dedican a comercializar productos ya elaborados, también incluye a la prestación de servicios.

- **Por su Cobertura Geográfica**

- Empresas Locales**

- Estas empresas realizan su actividad es los sectores de la comunidad por su pequeña capacidad de producción, distribución y ventas,

- Empresas Regionales**

- Estas tienen capacidad de abarcar una o varias regiones por sus grandes posibilidades de crecimiento

- **Por su Régimen Jurídico**

- Empresas Individuales:** En este tipo de empresa el dueño es solo una persona y asume todas las responsabilidades de a la entidad

- Empresas Colectivas:** en este caso los dueños son dos o más personas.

- **Por la composición de su capital**

Pueden ser:

Públicas: Estas empresas son pertenecientes al estado, son llevadas por organismos nacionales, regionales y locales

Privadas: Estas empresas son administradas por personas jurídicas de manera privada.

Mixtas: Estas empresas son llevadas por entes públicos y privados.

- **Clasificación por el Tamaño**

Gran Empresa: es considerada en el caso de tener más de 250 trabajadores.

Mediana Empresa: En este caso cuenta con un número de trabajadores entre 250 y 50.

Pequeña Empresa: Cuenta con un máximo de 100 trabajadores.

Microempresa: cuentan con 1 a 10 trabajadores.

2.2.1.1.2 Teorías de las Mypes.

El establecimiento y la operación del micro y pequeña empresa es el resultado de ciertas personas para poder satisfacer necesidades de carácter material. El propietario de una empresa busca generar ganancias

por medio de la manufactura, la comercialización de artículos o la realización de un servicio; a su vez, la persona que compra el bien o el servicio busca la satisfacción de una necesidad. El factor determinante que motiva al empresario a establecer una empresa y aceptar el riesgo que conlleva la toma de decisiones es obtener cierta ganancia mediante la operación de aquella. (Blanco, 2015).

Según la Ley N° 30056 (2016), que modifica a la ley N° 28015, nos dice que las mype cuentan con un volumen de ventas anuales que no superan los 150 UIT, no cuenta con un límite de trabajadores.

2.2.3 Teorías de los sectores productivos

2.2.3.1 Clasificación de los sectores productivos.

Según Blanco (2015) la empresa se clasifica en los siguientes sectores:

Sector Primario

Son todas las empresas que se dedican a la extracción de recursos, no es necesario que el trabajador tenga una especialización, estas empresas son un factor importante para los países en desarrollo.

Sector Secundario

Estas empresas satisfacen necesidades de la sociedad, ya que brindan servicios, dedicándose a la transformación de los bienes, estos se dan en los países desarrollados y subdesarrollados.

Sector terciario

Estas ofrecen servicios a la comunidad, sus actividades están en aumento constante.

2.2.3.1.1 Teorías del sector comercio.

Rojas (2015) nos dice que las empresas del sector comercio están dedicados a las compra-venta de productos terminados como intermediarios entre el productor y el consumidor. Estas se clasifican en:

Comercio mayorista.

Cuando efectúan ventas en gran escala a otras empresas (minoristas), que a su vez distribuyen el producto al consumidor directamente.

Características principales del comercio al por mayor son:

- a) Operan desde una bodega u oficina de ventas
- b) Tienen poca o nula exhibición de mercancías
- c) Atraen clientes generalmente por vía telefónica, mercadeo personalizado o por medio de publicidad especializada a través de medios electrónicos, ferias y exposiciones
- d) Normalmente venden en grandes volúmenes.

Comercio Minoristas o detallistas.

Las empresas que venden productos al "menudeo", o en pequeñas cantidades, al consumidor. Comprende la reventa (compra y venta sin) de mercancías o productos, destinados para consumo o uso personal o doméstico (consumidor final).

Características principales del comercio al por menor son:

- a) Atraen clientes por ubicación y diseños del establecimiento.
- b) Tienen extensa exhibición de mercancías para facilitar a la clientela selección de las mismas.
- c) Hacen publicidad masiva a través por medio de volante, prensa y radio.

2.2.4 Descripción de la empresa del caso de estudio INVERSIONES VICCO'S E.I.R.L

DATOS GENERALES

RAZON SOCIAL: INVERSIONES VICCO'S E.I.R.L

RUC: 20600649346

TIPO DE EMPRESA: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

CONDICION: Habido

ESTADO: Activo

DIRECCION DEL DOMICILIO FISCAL: Mz. A. Lt. 2 Fray Martin
(Costado de la pollería "El Pollón") Distrito de Casma, Provincia de Casma,
Departamento de Ancash

REPRESENTANTE LEGAL:

GERENTE GENERAL: Mónica Del Carmen Yrribarren Pancorvo

INICIO DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

La empresa empezó sus actividades en septiembre del 2015 bajo la denominación de empresa individual de responsabilidad limitada. Dedicada a la comercialización – venta de aves domésticas y otros tipos de ventas al por menor.

OBJETIVO DE LA EMPRESA

El objetivo de la empresa INVERSIONES VICCO'S E.I.R.L es realizar un trabajo óptimo, conjuntamente con los trabajadores, en las actividades que realizan para que la empresa cumpla con sus fines trazados, el cual es la comercialización de sus productos.

MISIÓN DE LA EMPRESA

La empresa INVERSIONES VICCO'S , tiene como misión, brindarles unos productos de buena calidad para que así el cliente permanezca contento, generando que la empresa sea reconocida por su buen desempeño y así sea recomendada por sus clientes.

La empresa desea ser abastecedora de algunos negocios como pollerías, restaurantes de la ciudad por lo que trabajan bajo el régimen de la calidad, para brindarle a los clientes una mercadería en una condición excelente.

VISIÓN DE LA EMPRESA

La visión INVERSIONES VICCO'S E.I.R.L, es el ser reconocida en el sector comercial, y ser distinguida para sus clientes, para ello trabaja día a día para que los productos brindados sean de calidad y sobre todo a un precio accesible.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición financiamiento.

Baltazar (2015) afirma que es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro de este. (p.32)

Las fuentes de financiamiento son claves para una empresa, y que por ellas pueden hacer frente a sus futuros proyectos de inversión, también les sirve como aporte para sus recursos iniciales, bien sea por fuente de dinero interna o externa. Las fuentes de financiamiento de las empresas son herramientas claves para proporcionar la fortaleza económica de las mismas y su competitividad en el tiempo. (Gutiérrez, 2017).

2.3.2 Definición de empresas.

Se puede definir como “una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de ganar utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios” (Sánchez, 2015).

2.3.2.1 Definición de MYPE.

Micro y Pequeña Empresa se define como: “La unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (...) que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización, de bienes o prestación de servicios”. Gamarra (2016)

Las micro y pequeñas empresas en el Perú son consideradas factores muy importantes lo que las convierte en el motor principal de la economía. A nivel nacional, las MYPES brindan empleo al 80% de la Población Económicamente Activa y generan cerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es indudable que las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no genera las condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país. (Sánchez, 2015).

2.3.3 Definición de Sectores Productivos.

Para el Instituto Peruano de economía (2017), existen distintos tipos de sectores productivos, se dividen de acuerdo a su actividad económica, estas divisiones están relacionadas de acuerdo al tipo de proceso de producción que desarrollan, estos sectores se dividen en: sector primario, sector secundario y sector terciario. (P. 1)

Los sectores productivos o también llamados sectores económicos son las distintas ramas o divisiones de la actividad económica, según el tipo de proceso que desarrolla.

2.3.3.1 Definición del Sector Comercio.

Este sector de la economía agrupa a las empresas que se dedican a la venta y distribución de bienes y productos al por mayor o minorista, Las empresas comerciales se caracterizan porque no realizan una transformación

sobre los materiales adquiridos recurriendo a fuentes de energía y al trabajo aplicado al producto (Centty, 2015)

III. Hipótesis

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico, documental y de caso.

Monje (2017) no dice que, para que una investigación tenga hipótesis debe ser de carácter cuantitativo, es decir, la investigación realizada debe medir algún índice de forma específica, teniendo como resultado un rango de medición. Para que una investigación presente una hipótesis no debe ser cualitativa, para así, poder presentar un carácter descriptivo.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico - documental y de caso. Fue no experimental ya que no se manipuló la variable; descriptivo porque solo se limitó a describir las características de la variable; bibliográfico porque los resultados de los objetivos de la investigación fueron conseguidos a través de la revisión bibliográfica pertinente; documental debido a que se revisaron algunos documentos pertinentes y fue de caso porque solo se investigó a una sola empresa.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

En la presente investigación se tomó como población todas las empresas del sector servicio del Perú.

4.2.2 Muestra

En la presente investigación se tomó como muestra la empresa INVERSIONES VICCO'S E.I.R.L.

4.3 Definiciones conceptuales y operacionales de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	
	CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES
Financiamiento	El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios, los cuales se utilizan para realizar alguna actividad económica. Esto aporta a que la empresa pueda lograr sus planes de inversión, suministrado por ingreso de dinero interno o externo	Fuentes	de Interno
		Financiamiento	Externo
		Sistema	de Sistema Bancario
		Financiamiento	Sistema no Bancario
			Formal
			Sistema no Bancario
			Informal
		Costo	de Tasa de Interés
		Financiamiento	
		Plazo	de Corto Plazo
		Financierito	Mediano Plazo
			Largo Plazo
		Facilidades del	Sistema Bancario
		Financiamiento	Sistema no Bancario
	Sistema no Bancario		
	Formal		
	Sistema no Bancario		
	Informal		
	Usos del	Activo Corriente	
	Financiamiento	Activo No Corriente	
		Otros	

Fuente: Elaboración propia en base a la explicación del docente tutor

4.4 Técnicas e Instrumentos

4.4.1 Técnicas

Para conseguir la información de la investigación, se utilizó las siguientes técnicas:

Revisión bibliográfica (objetivo específico 1); entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumentos

Para recoger la información de la investigación, se utilizó los siguientes instrumentos:

Fichas bibliográficas (objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas mixtas pertinentes (objetivo específico 2) y los cuadros 01 y 02 de la investigación.

4.5 Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumentos las fichas bibliográficas; luego, los resultados se describieron en el cuadro 01 de la investigación.

Para hacer el análisis de los resultados se observó dicho cuadro con la finalidad de agrupar los resultados parecidos; luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales; finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizó la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas mixtas; luego, estos resultados fueron especificados en el cuadro 02 de la investigación.

Para hacer el análisis de los resultados se comparó dichos resultados con los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales (si es que hubiera); finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se utilizó la técnica de análisis comparativo; luego, estos resultados fueron especificados en el cuadro 03 de la investigación.

Para hacer el análisis de los resultados se trató de explicar las coincidencias y no coincidencias a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.

Para conseguir el objetivo específico 4 se realizó una propuesta de mejora a la empresa Inversiones Vicco's E.I.R.L – Casma, 2016.

4.6 Matriz de Consistencia

Ver anexo 06

4.7 Principios Éticos

La Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (2016) menciona que: La investigación ha sido diseñada teniendo en cuenta las normas establecidas por la escuela de Pre Grado, siguiendo la estructura aprobada por la Universidad y considerando el código de ética, con la finalidad de proponer alternativas de mejora en el financiamiento de las MYPE para la buena gestión de la empresa “INVERSIONES VICCO'S” E. I. R. L.

1. Integridad

Este principio consiste en que el Contador Público debe mantener intacta su integridad moral en el ejercicio profesional, esperando rectitud, probidad, honestidad y sinceridad en toda circunstancia.

2. Objetividad

Este principio representa imparcialidad, desinterés y actuación sin prejuicios, por parte de Contador Público, en todos los asuntos que corresponden al campo de su actuación profesional.

3. Competencia profesional y cuidado profesional

Este principio consiste en la capacidad y habilidad que debe poseer el Contador Público y sus asociados, para que los servicios comprometidos se realicen en forma eficaz y satisfactoriamente obligado a actualizar los conocimientos necesarios para su actuación profesional.

4. Responsabilidad

Este principio comprende cada una de las normas de ética y reglas de conducta del Contador Público, es conveniente y justificada su mención debido a que expresa como principio para todos los niveles de la actividad contable.

5. Confidencialidad

Este principio nos dice que el Contador Público tiene la obligación de guardar el secreto profesional, no revelando por ningún motivo los hechos o circunstancias de los cuales tenga conocimiento durante la prestación de sus servicios profesionales, a menos que exista la obligación o derecho legal para hacerlo.

6. Competencia profesional

Este principio nos dice que el Contador Público deberá abstenerse a realizar actos que afecten negativamente su reputación profesional.

V. Resultados y Análisis de Resultado

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al Objetivo Específico 1.

Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

CUADRO N° 01

RESULTADOS SEGÚN ANTECEDENTES

AUTOR	RESULTADOS
Altamirano (2018)	Afirma que, la mayoría de los microempresarios requieren de financiamientos para poder realizar sus operaciones o para realizar un mejoramiento en su local, la mayoría de las microempresarios si tienen condiciones para asumir sin problema alguno la devolución de un crédito, en caso se les fuese otorgado.
Huamaní & Ramos (2016)	Establece que, una buena cantidad de mypes lograron gestionar su financiamiento y esto se vio reflejado en el aumento de su producción y de sus ventas, por lo que, consideran buena la influencia de los créditos obtenidos de las distintas entidades financieras.
Chacón (2016)	Determina que las mypes financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, mientras que el (33.3%) lo hizo con recursos propios, (50%) de las MYPE que solicitan créditos de terceros, obtuvo dichos créditos una vez y el 33.3% obtuvo crédito en una entidad bancaria, poco menos de (16.7%) de las MYPE encuestadas solicitaron créditos de entidades no bancarias.

	Alrededor de (60%) dijeron que son mypes informales mientras que el (40%) afirmo que su mypes si es formal, alrededor del (70%) manifestó que invirtieron sus créditos en ampliación de local.
Quinde (2015)	Establece que la formalidad de las MYPE facilita la evaluación del crédito y disminuyó la percepción de riesgo por parte de las entidades financieras, siendo el 90% de las MYPE encuestadas formales, y 10% informales. En relación al uso del crédito obtenido, el 5% de los encuestados invirtió en activos fijos, el 40% en capital de trabajo, el 5 % en capacitación, el 20% mejoramiento y/o ampliación del local y el 30 % en otros.
Castro (2018)	Determina que el 63% de las MYPES son de financiamiento con recurso propio (autofinanciamiento); el 100% de las MYPE solicito financiamiento a entidades no bancarias; el 67% de las MYPE solicito financiamiento a corto plazo y el 100% El financiamiento obtenido fue invertido en capital de trabajo.
Yaringaño (2019)	Afirma que la mayoría de los microempresarios creen que no es factible obtener un crédito bancario ya que no conocen lo requisitos, ni las facilidades y la ayuda que le brindaría la obtención de un crédito. Otra cantidad de microempresarios dio a conocer que las entidades bancarias deberían brindar más facilidades al momento de pedir requisitos.
Gordon (2018)	Afirma que, el acceso al financiamiento les permite a las mypes obtener un crecimiento y desarrollo en sus entidades. Permite a las

	<p>micro y pequeña empresas tener una mayor capacidad de crecimiento y desarrollo, también nos dice que, el tipo de financiamiento utilizado por las mypes mayormente es mixto, ya que cuentan con fondos propios y de terceros, en su mayoría los créditos obtenidos son a corto plazo.</p>
<p>Ponte (2015)</p>	<p>Establece que, la edad de la edad de los microempresarios es entre 35 y 70 años, y que en su mayoría son personas del sexo masculino.</p> <p>Garantizan que al obtener un financiamiento mejoraron su rentabilidad y funcionamiento.</p>
<p>Arteaga (2017)</p>	<p>Afirma que, la mayoría de los créditos otorgados por las entidades bancarias son a corto plazo, y que es mayormente utilizado para capital de trabajo y mejoramiento de local.</p> <p>Establece también que, las entidades bancarias son quienes ofrecen mayores facilidades para la obtención de créditos.</p>
<p>Minaya (2017)</p>	<p>Establece que la mayoría de las mypes, no duran más de 10 años ya que no son formales, muchas de las mypes se crean para obtener ganancias por la falta de trabajo que hay en nuestro país.</p>
<p>León (2017)</p>	<p>Determina que, las mypes existen muchas dificultades para poder tener acceso a un crédito, ya sea por su interés elevado o por los pazos</p> <p>El financiamiento es obtenido de terceros, y son invertidos comúnmente en capital de trabajo, maquinarias e infraestructura</p>
<p>Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación</p>	

5.1.2 Respecto al Objetivo Especifico 2.

Describir las características de financiamiento de la empresa del sector comercio caso empresa Inversiones Vicco's E.I.R.L Casma, 2016.

CUADRO N° 02
ENCUESTA APLICADA

PREGUNTA	SI	NO
1. ¿Está la empresa constituida de manera formal?	X	
2. ¿Ha adquirido usted algún tipo de financiamiento externo para su empresa?		X
3. ¿Cree usted que el financiamiento ayuda a mejorar el desarrollo de la empresa?	X	
4. ¿Cree usted que el financiamiento ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa?	X	
5. ¿financia sus actividades con una entidad bancaria?		X
6. ¿Financia usted sus actividades con una entidad no bancaria?		X
7. ¿Tuvo usted dificultades para obtener al financiamiento?		X
8. ¿Qué tipo de financiamiento usó?	Financiamiento Propio	
9. ¿Cuánto fue el monto de lo obtenido?	10,000	
10. ¿En que invirtió el crédito obtenido?	Compra de cocina industrial	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a la gerente de la empresa.

5.1.3 Respecto al Objetivo Específico 3.

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones Vicco’s E.I.R.L” Casma 2016.

CUADRO N° 3

RESULTADO DEL ANALISIS COMPARATIVO

	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFIO N° 01	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFIO N° 02	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFIO N° 03
ELEMENTO DE COMPARACIÓN	Establecen que el acceso al financiamiento siempre ayuda a las empresas crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, ya que las opciones de un buen financiamiento es uno de los pilares más importantes	La empresa “INVERSIONES VICCO’S E.I.R.L””, no conto con un financiamiento por parte de terceros,	No Coincide
FINANCIAMIENTO			

para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa.

Afirma que, los La empresa empresarios “INVERSIONES manifestaron que VICCO’S E. I. R. respecto al L.” nos dice que no financiaron solicito créditos a solicitaron créditos corto plazo con a corto plazo ya entidades bancarias que genera menor interés por pagar.

PLAZOS DEL FINANCIAMIENTO

Concluye que el 63% de las MYPES son de financiamiento con recurso propio (autofinanciamiento); el 100% de las MYPE solicito financiamiento a

No Coincide

entidades no
bancarias; el 67%
de las MYPE
solicito
financiamiento a
corto plazo y el
100% El
financiamiento
obtenido fue
invertido en capital
de trabajo.

**USOS DEL
FINANCIAMIENTO**

Las mypes La empresa
manifestaron que “INVERSIONES
invierten sus VICCO’S E.I.R.L”
financiamientos uso financiamiento
obtenidos en interno para la
ampliación del compra de
local, también se maquinaria y Si Coincide
manifiesta que mejoramiento de
invierten en la local
adquisición de
activos fijos, en el
aumento del capital
de trabajo, en

capacitación y en
el mejoramiento
y/o ampliación del
local.

**FUNCIONAMIENTO
DE LA EMPRESA**

Concluyen que las
mypes en su
mayoría son
formales, lo que les La empresa
facilita la “Inversiones
obtención de Vicco’s E.I.R.L”
crédito y les nos dice que
permite la creación empezó a laborar
de un historial con su empresa de
crediticio. La manera formal
mayoría de las desde sus inicios, y
mypes fueron que surgió por la
creadas a raíz de la necesidad de
falta de trabajo y trabajo.
las ganas de salir
delante de las
personas

Si Coincide

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos
específicos N° 1 y objetivos específicos N° 2

5.1.4 Respecto al Objetivo Especifico 4.

Hacer una propuesta de mejora para la empresa Inversiones Vicco's E.I.R.L – Casma, 2016

Se propuso a la empresa Inversiones Vicco's E.I.R.L, que realice la compra de una movilidad para poder realizar ventas a mas lugares mediante un crédito empresarial, para ello, se le presentó una propuesta de mejora sobre financiamiento de la entidad bancaria Banco de Crédito del Perú (BCP). (Ver anexo 04 y 05).

REQUISITOS PARA EL CRÉDITO EFECTIVO

Generales:

- Para solicitar el crédito tiene que ser persona natural o jurídica.
- El negocio debe no menor 1 año de funcionamiento.
- El negocio debe generar ventas anuales por S/. 120 mil, el cual será determinado en la evaluación bancaria.

Documentación:

- Una copia del documento de identidad (DNI) del solicitante.
- Ultima declaración jurada anual.
- Copia del último recibo de los servicios de agua y luz del titular de la empresa.
- Licencia de funcionamiento del negocio.

5.2 Análisis de los Resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico 1.

Altamirano (2018), Huamaní & Ramos (2016), Chacón (2016) y Quinde (2015). Nos dicen que el financiamiento es de gran respaldo para las Mypes, esto conlleva a que traten de obtener un acceso al financiamiento aumentando su situación económica y creando su historial crediticio. El financiamiento puede ayudar a las empresas a crecer y llegar poco a poco a sus metas planteadas, así como esta clareo que la mayorías de las mypes pueden asumir el pago de un crédito bancario sin ningún problema en el caso de que se les sea otorgado. También afirman que es de vital conocimiento que el financiamiento es pilar de alta importancia para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa.

Asimismo, **Arteaga (2017)** indica que las mypes financian sus actividades mediante terceros, aunque en su mayoría lo financian con fondos propios y que mayormente los invierten en compra de maquinaria y mejoramiento de local

5.2.2 Respecto al Objetivo Especifico 2.

Por los resultados del cuestionario aplicado a la empresa Inversiones Vicco's E.I.R.L. podemos decir que la empresa no ha optado por un financiamiento externo, ya que hace uso de un financiamiento propio. El financiamiento utilizado fue adquirido gracias a las ganancias de la empresa,

con lo que realizaron la compra de 2 cocinas industriales para poder mejorar sus labores y desempeño de la empresa..

Asimismo, podemos decir que, la empresa no descarta en algún momento recurrir a un financiamiento por parte de terceros.

5.2.3 Respecto al Objetivo Especifico 3.

Al realizar una comparación entre lo definido por los autores encontrados y los resultados de la empresa estudiada, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

Castro (2018) nos dice que, la mayoría de las mypes recurre a un financiamiento propio, invirtiendo generalmente en materiales de trabajo, coincidiendo con lo que la empresa Inversiones Vicco's E. I. R. L, la cual afirmo haber hecho uso de financiamiento propio⁰¹ para la compra de implementos que ayudarían en la mejora del funcionamiento de la empresa

Chacón (2016), Pimentel (2014) y Ponte (2015) manifestaron que cuando las mypes llegan a acceder al financiamiento este es invertido para aumentar su capital y para realizar modificaciones en el local donde labora su empresa, coincidiendo con lo especificado por la empresa Inversiones "Vicco's "E.I.R.L, cuya dueña nos manifestó en no descarta más adelante recurrir a un financiamiento por parte de terceros para el mejoramiento de su local.

5.2.4 Respecto al Objetivo Especifico 4

La empresa Inversiones Vicco's E.I.R.L. realizaba la entrega de sus pedidos alquilando una movilidad, por lo que se le propuso, que, para un

mejor funcionamiento y rapidez de la entrega de los pedidos realicen la compra de una moto carguera WX2508B de la marca WANXIN, entregándoles una propuesta de crédito por un monto de s/. 15,000 a un plazo de 12 meses, la simulación entregada fue del Banco de Crédito del Perú.

VI. Conclusiones

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto al Objetivo Especifico 1: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú

Luego de haber analizado los resultados de los distintos autores en el Perú, se concluye que el financiamiento es de suma importancia y relevancia para las mypes, ya que con la ayuda de esta herramienta logran alcanzar sus objetivos. También podemos decir que este tipo de empresas recibe mayormente apoyo de entidades no bancarias y que los créditos obtenidos son mayormente usados como capital de trabajo, compra de activos fijos, ampliación de local, etc. En el caso de las entidades no bancarias, nos dicen que estas les brindan facilidades de crédito a las mypes, y estas al obtenerlas, hacen una inversión en su capital y en remodelaciones de local. Con respecto a las entidades bancarias, estas apoyan a las mypes siempre y cuando sean formales

También podemos decir que los microempresarios son generalmente personas que tienen ganas de generar entradas para su mejora de calidad de vida.

6.1.2 Respecto al Objetivo Especifico 2: Describir las características de financiamiento de la empresa del sector comercio caso “Inversiones Vicco’s E.I.R.L” Casma 2016.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario a la gerente de la empresa del caso de estudio, podemos decir que la empresa INVERSIONES VICCO'S E. I. R. L. no recurrió al financiamiento por parte de entidades bancarias, ya que con un financiamiento propio para la compra de implementos que ayudaron en la mejora del funcionamiento de la empresa, se concluye también que la empresa no descarta realizar en un tiempo la consulta y la obtención de un crédito para ayudarse en el funcionamiento de la empresa.

6.1.3 Respecto al Objetivo Especifico 3: Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones Vicco's E.I.R.L” Casma 2016.

Luego de haber realizado la comparación entre la revisión literaria y los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado a nuestra empresa de caso, podemos concluir que la mayoría de las mypes recurren a un financiamiento por parte de entidades no bancarias, el cual es invertido para lograr cumplir los objetivos de la empresa. En el caso de nuestra empresa aun no solicito financiamiento por parte de terceros pero no descarta la opción más adelante

6.1.4 Respecto al Objetivo Especifico 4

Se le propuso a la empresa Inversiones Vicco's E.I.R.L. que, para un mejor funcionamiento y mayor acogida par parte de los clientes realice la compra de una movilidad para mejor desempeño de trabajo, por lo que se le

entrego una propuesta de crédito del Banco de Crédito del Perú., la empresa no descarto realizar el crédito propuesto ya que a plazo de un año tendrían movilidad propia y ya no realizarían el alquiler de una movilidad.

6.2 Conclusión General

Tras haber realizado el análisis de las investigaciones tanto del Perú como el de la empresa de caso, podemos llegar a la siguiente conclusión: El financiamiento es una herramienta de suma importancia en el desarrollo y avance de las Mype ya que les ayuda a poder mejorar el desempeño de la empresa, generando mejores ganancias y que puedan cumplir con sus objetivos planteados.

VII. Aspectos Complementarios

7.1 Referencias Bibliográficas

- Altamirano, J. (2018) *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del sector comercio de la FERIA BALTA – Chiclayo (2017) de Universidad Señor de Sipán*. Disponible en: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5037/Altamirano%20Linares%2C%20Jos%C3%A9%20Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arteaga, A. (2017). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Grupo Carlos S.A.C. – Casma, 2016*, de Uladech Biblioteca Virtual. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2239>
- Baltazar, F. (2015). *El financiamiento del crédito bancario en las mypes en sector comercio, rubro venta de insumos agrícolas en ciudad de Casma*, de Uladech Biblioteca Virtual. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036117>
- Blanco, G. (2015). *Margen de ineficiencia de las mypes: rol de la capacitación del RRHH y marketing estratégico*, de EUMED. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1389/ineficiencia-mpymes.htm>
- Castro, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Grupo*

Olicruz”. *Chimbote*, 2015. Uladech. Disponible en:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3504/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CASTRO_VERA_MARILYN_VERONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Centty, V. (2015). *La inversión en recursos humanos y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la región Arequipa*. Madrid, ES: B - EUMED. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>

Chacón, M. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la provincia de Cajabamba - 2014*, de Uladech Biblioteca Virtual. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039749>

Delgado, D. & Chávez, G. (2018), *Las Mypes del sector comercio en Ecuador y sus Fuentes de Financiamiento* de Universidad Agraria de Ecuador. Disponible en:
file:///C:/Users/Claudia/AppData/Local/Temp/Temp1_pymes-ecuador-financiamiento.zip/pymes-ecuador-financiamiento.pdf

Gamarra, A. (2016). *Régimen de las Micro y Pequeñas empresas*, de Biblioteca PUCP Sitio web:
<http://blog.pucp.edu.pe/blog/agustinacastillo/tag/ley-28015/>

Gordon, F. (2018) *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: Caso empresa*

“Agropecuaria Paulino” de Chimbote, 2016, de Uladech.

Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4615/
FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_GORDON_FIGUER
OA_FIORELLA_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4615/FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_GORDON_FIGUEROA_FIORELLA_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gutiérrez, W. (2017). *Análisis de las Fuentes de Financiamiento*, de Departamento de Ciencias Administrativas y Económicas.

Recuperado de:

<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/12845>

Herrera, B. (2015) *Análisis Estructural de las Mypes*, de UNMSM. Recuperado de:

[http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/vi
ewFile/3706/2970](http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/3706/2970)

Huamaní, M. & Ramos, P. (2016) *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio de la Provincia de Camaná – 2015*; de Universisnas Nacional de San Agustín, Recuperado de:

[http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2775/ADh
uqumm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2775/ADhuqumm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Instituto Peruano de Economía. (2017). Sectores Productivos, de IPE

Disponible en: [https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-
productivos/](https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/)

Ixchop, D. (2016) *Fuentes de Financiamiento de Pequeñas Empresas del Sector confección de la Ciudad de Mazatenango*, de Universidad

Rafael Landívar. Recuperado de:

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>

León, B. (2017) *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Peri: Caso empresa Ferreteia Santa Maria S.A.C de casma, 2016*, de Uladech, disponible en http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3676/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_LEON_CHICO_BRANDON_BRUCCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ley N° 30056. (2016). Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, de Congreso de la Republica Disponible en: <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>

Minaya, D (2017) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Electrotendas del Perú*, de Uladech. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3676/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_LEON_CHICO_BRANDON_BRUCCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Monje, C. (2017). Metodología de la Investigación, de Universidad Surcolimbiana. Sitio web:

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Ponte, A. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio de Sihuas, periodo 2013*, de Uladech Biblioteca Virtual. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035305>

Quinde, J. (2015). *El financiamiento y la capacitación como factores determinantes de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio de la ciudad de Piura en el año 2014*, de Uladech Biblioteca Virtual. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039032>

Rodríguez, J. (2015). *Administración del micro y pequeña empresas*, de CENGAGE Learning. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=no7iybmIpLkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Rojas, M. (2015). *Radiografía de la participación Mype en las contrataciones de cada región*, de OSCE. Recuperado de: <http://portal.osce.gob.pe/osce/sites/default/files/Documentos/Publicacion/Estudios/2013/Participaci%C3%B3n%20MYPE%20Regional%20consolidado%20v5.pdf>

- Saavedra, M. (2015). *Alternativas de financiamiento para la MYPE del sector comercio de latinoamericana, México - 2014*, de Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría Y Administración, de UNAM. Recuperado de: <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf>
- Sánchez, B. (2015). *Las Mypes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria*, de Revistas de Investigación UNMSM. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/articulo/view/5433/4665>
- Silipu, C. (2015). *Estrategias de Formalidad de las Mype*, de PUCP. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4961/SANTANDER_CJUNO_CINTYA_INDUSTRIA_GRAFICA.pdf?sequence=1
- Silvestre, E. (2015). *El problema del Financiamientos de las Pymes del sector comercio en Bolivia*, de Universidad Mayor de San Andrés. Recuperado en: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/5819/PG-458.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Stein, J. (2016). *Importancia Del Financiamiento en la Agroexportación de las Empresas en el Marco del TLC Perú – EE.UU*, de Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/119>

[2/MAESTR%C3%8DA%20EN%20FINANZAS%20Y%20MERCADOS%20FINANCIEROS%20JAVIER%20STEIN%20PAZ%20JUAN%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/202/MAESTR%C3%8DA%20EN%20FINANZAS%20Y%20MERCADOS%20FINANCIEROS%20JAVIER%20STEIN%20PAZ%20JUAN%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Universidad Católica "Los Ángeles de Chimbote". (2016). *Código de ética para la investigación*, de Universidad Católica "Los Ángeles de Chimbote" Sitio web:

<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>

Yaringaño, E. (2019) *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta en el distrito de Huaraz, 2018*, de Uladech. Disponible en:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10388/FINANCIAMIENTO_MYPES_YARINGA%c3%91O_MEZA_EVELYN_FRIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yovera, M. (2015). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014*, de Uladech Biblioteca Virtual. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034167>

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	■															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		■														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				■												
5	Mejora del marco teórico					■											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						■										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							■									
8	Ejecución de la metodología								■								
9	Resultados de la investigación									■							
10	Conclusiones y recomendaciones										■						
11	Redacción del pre informe de Investigación.											■					
12	Reacción del informe final												■				
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación													■			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														■		
15	Redacción de artículo científico															■	■

7.2.2 Anexo 02: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

:

7.2.3 Anexo 03: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO PARA RECOJO DE INFORMACION EN LA
EMPRESA: INVERSIONES VICCO'S E.I.R.L.

PREGUNTA	SI	NO
1. ¿Está la empresa constituida de manera formal?	X	
2. ¿Ha adquirido usted algún tipo de financiamiento externo para su empresa?		X
3. ¿Cree usted que el financiamiento ayuda a mejorar el desarrollo de la empresa?	X	
4. ¿Cree usted que el financiamiento ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa?	X	
5. ¿Financia sus actividades con una entidad bancaria?		X
6. ¿Financia usted sus actividades con una entidad no bancaria?		X
7. ¿Tuvo usted dificultades para obtener el financiamiento?		X
8. ¿Qué tipo de financiamiento usó?	Financiamiento Propio	
9. ¿Cuánto fue el monto de lo obtenido?	10,000	
10. ¿En que invirtió el crédito obtenido?	Compra de cocina industrial	



Mónica Yrribarren Pancorvo
Gerente de la Empresa: Inversiones
Vicco's E.I.R.L.

7.2.4 Anexo 04: Simulación de Crédito Efectivo

Simulación de Crédito Efectivo / Consumo

Datos del Crédito		
Monto del Préstamo	S/	15,000.00
Plazo de Financiamiento (meses)		12
Número de Cuotas Fijas Anuales		12
Fecha de Desembolso		1/02/2018
Fecha de Pago		11 de cada mes
Portes Mensuales	S/	-
Tasa de Seguro de Desgravamen		0.000%
Seguro de Protección Financiera (SPF) 0.192%		0.000%
Cuota Mensual	S/	1,323.11
Tasa de Costo Efectivo Anual (base 360 días)		10.51%
Total de Intereses a Pagar	S/	691.49
Total Seguro de Desgravamen	S/	-
Total Envío de información periódica	S/	-
Total Amortización	S/	14,969.86
Total Seguro de Protección Financiera	S/	-
Cantidad Total a Pagar	S/	15,877.35

NOTA: Las cuotas son referenciales, sujetas a calificación y a la fecha de desembolso del crédito. No incluyen ITF.

7.2.5 Anexo 05: Cronograma de Pago del Crédito



Cronograma

[Ver datos](#)

NOTA: Todo crédito se encuentra sujeto a la evaluación crediticia del Banco, quien determina el monto y plazo a otorgar. Este documento ha sido emitido en base a la información proporcionada por el cliente y tiene carácter referencial.

Tasa de Interés Efectiva Anual (en base a 3) **8.22%**

Tasa de Costo Efectivo Anual (en base a 36) **10.51%**

Cantidad Total a Pagar: **SI *******

	Interés	Seguro Desg	Amortización	Envío Físico de Estado de Cuenta	Evaluación de Póliza	Seguro de Protección	Cuota
Totales a pagar	691.49	0.00	14,969.86	0.00	216.00	0.00	15,877.35

#	Fecha	Saldo	Interés	Seguro Desg	Amortización	Envío Físico de Estado de Cuenta	Evaluación de Póliza	Seguro de Protección	Cuota
	01/02/2018	15,000.00							
	11/02/2018	15,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1	11/03/2018	13,820.38	125.49	0.00	1,179.62	0.00	18.00	0.00	1,323.11
2	11/04/2018	12,609.59	94.32	0.00	1,210.79	0.00	18.00	0.00	1,323.11
3	11/05/2018	11,387.76	83.28	0.00	1,221.83	0.00	18.00	0.00	1,323.11
4	11/06/2018	10,160.37	77.72	0.00	1,227.39	0.00	18.00	0.00	1,323.11
5	11/07/2018	8,922.36	67.11	0.00	1,238.01	0.00	18.00	0.00	1,323.11
6	11/08/2018	7,678.14	60.89	0.00	1,244.22	0.00	18.00	0.00	1,323.11
7	11/09/2018	6,425.43	52.40	0.00	1,252.71	0.00	18.00	0.00	1,323.11
8	11/10/2018	5,162.76	42.44	0.00	1,262.67	0.00	18.00	0.00	1,323.11
9	11/11/2018	3,892.88	35.24	0.00	1,269.88	0.00	18.00	0.00	1,323.11
10	11/12/2018	2,613.48	25.71	0.00	1,279.40	0.00	18.00	0.00	1,323.11
11	11/01/2019	1,326.20	17.84	0.00	1,287.28	0.00	18.00	0.00	1,323.11
12	11/02/2019	30.14	9.05	0.00	1,296.06	0.00	18.00	0.00	1,323.11

7.2.6 Anexo 06: Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	JUSTIFICACIÓN	METODOLOGÍA
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA INVERSIONES VICCO'S E.I.R.L -	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Vicco's E.I.R.L – Casma y propuesta de mejora 2016?	<p>Objetivo General</p> <p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “INVERSIONES VICCO’S E.I.R.L. - Casma y hacer una propuesta de mejora, 2016.</p>	F I N A N C I A M I E N T O	Este proyecto de investigación se justifica ya que se va a explicar la falta de información que existe acerca de cómo las mypes obtienen su financiamiento, también se hará una indagación y análisis acerca las	<p>Tipo de investigación es cualitativa</p> <p>Nivel de investigación es descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación es no experimental - descriptivo - bibliográfico - documental y de</p>

CASMA Y PROPUESTA DE MEJORA, 2016.		<p>Objetivo Específicos:</p> <p>1. Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.</p> <p>2. Describir las características del financiamiento de la empresa INVERISIONES VICCO'S E.I.R.L de Casma, 2016.</p> <p>3. Hacer un análisis</p>	<p>problemáticas de las mypes que existen en nuestra región, sobretodo el desarrollo de estas en nuestra localidad. Todo este trabajo se elaborará recuperando antecedentes y explicando los diferentes tipos de financiamiento que adquieren estas</p>	caso
				Población no habrá
				Muestra no habrá
				<p>Las técnicas son:</p> <p>Revisión bibliográfica</p> <p>Entrevista a profundidad</p> <p>Análisis comparativo</p>
<p>Los instrumentos son:</p> <p>Las fichas bibliográficas</p> <p>Un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas</p> <p>Los cuadros</p>				

		<p>comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio y de la empresa INVERSIONES VICCO'S E.I.R.L, Casma, 2016.</p> <p>4. Realizar una propuesta de mejora con respecto al financiamiento de la empresa INVERSIONES VICCO'S E.I.R.L, Casma, 2016.</p>		<p>empresas para poder realizar sus actividades.</p> <p>Asimismo lo investigado de este proyecto puede servir como antecedentes para futuras investigaciones relacionadas con el tema.</p>	01 y 02
--	--	---	--	--	---------