



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN DEL LOGRO EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA. LA ESPERANZA, 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LINCENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

**FERNÁNDEZ ANGULO, OLENCA
ORCID: 0000-0002-1375-8940**

ASESOR

**VALLE SALVATIERRA, WILLY
ORCID: 0000-0002-7869-8117**

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Fernández Angulo, Olenca

ORCID: 0000-0002-1375-8940

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Estudiante de pregrado, Chimbote,
Perú.

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias de la Salud.
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú.

JURADOS

Millones Alba, Erica

ORCID 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Verónica del Rosillo

ORCID 0000-0002-3781-8434

Álvarez Silva, Verónica

ORCID 0000-0002-2405-0523

JURADOS DE TESIS Y ASESOR

Dra. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgr. Verónica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgr. Verónica Adela Álvarez Silva
Miembro

Mgr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios y a mis padres por toda la ayuda y el constante apoyo que me brindaron en esta etapa Universitaria. Además por estar siempre a mi lado y darme las fuerzas necesarias para salir adelante.

También deseo agradecer a los asesores por darnos su tiempo y compromiso para ayudarnos y de igual manera a nuestro Asesor Actual, por todas las enseñanzas y tiempo brindado.

A mi amiga Milagritos por ayudarme y mostrar siempre su apoyo incondicional. Por estar presente cuando la necesito.

DEDICATORIA

Se la dedico a Dios quien es el dador de todas las cosas, por siempre darme valor y fortaleza para seguir adelante, además por brindarme sabiduría, valor y persistencia hasta el final de esta investigación, ya que “Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”

A mi Papá, por siempre apoyarme, quererme, por depositar su confianza y esperanza en mí. A mi mamá por siempre estar ahí, apoyándome, dándome valor y fuerza para seguir.

También se la dedico a mi gran amiga Doris, que siempre soñó con terminar la carrera pero por designios de Dios se tuvo que ir antes. Amiga siempre vives en nosotros y verás tu sueño realizado.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de correlacionar las variables de Autoestima y Motivación del logro en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. La Esperanza, 2017. Fue de tipo cuantitativo, diseño no experimental, correlacional y de corte transversal, la población censal estuvo constituido por 191 estudiantes de primer a quinto grado de educación secundaria, quienes cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. Además se les aplicó la prueba de Autoestima A – 25 y la Escala de Motivación del Logro de Luis Alberto Vicuña Peri. Luego de haber aplicado los instrumentos a la población de estudio, se procedió al análisis de los datos evidenciando los siguientes resultados: en cuanto al nivel de autoestima de los estudiantes se mostró un ligero predominio con un 29,6% en el nivel alto, por otro lado la motivación del logro mostro un predominio del nivel de tendencia a alto en sus tres dimensiones, siendo Afiliación con un 60,2%, Poder con 64,9% y por último Logro con un 55,5%. Para establecer la relación entre ambas variables se aplicó la correlación de Spearman, en la cual se concluyó que existe una correlación entre Autoestima y Motivación del Logro en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa. La Esperanza, 2017.

Palabras clave: Autoestima, Estudiantes, Motivación del Logro.

ABSTRACT

The present research work it was carried out with the purpose of correlating the variables of Self-Esteem and Motivation of achievement in high school students of an Educational Institution. La Esperanza, 2017. It was quantitative, non-experimental, correlational and cross-sectional. The census population consisted of 191 students from first to fifth grade of secondary education, who met the inclusion and exclusion criteria. In addition, the A-25 Self-Esteem test and the Luis Alberto Vicuña Peri Achievement Motivation Scale were applied. After having applied the instruments to the study population, the data was analyzed, showing the following results: regarding the level of self-esteem of the students, there was a slight predominance with 29.6% at the high level. On the other hand the motivation of the achievement showed a predominance of the level of tendency to high in its three dimensions, being Affiliation with 60.2%, Power with 64.9% and finally Achievement with 55.5%. To establish the relationship between the two variables, Spearman's correlation was applied, in which it was concluded that there is a correlation between Self-Esteem and Motivation of Achievement in Secondary Students of an Educational Institution. La Esperanza, 2017.

Keywords: Self-esteem, Students, Motivation of Achievement.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	ix
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
III. HIPÓTESIS	15
IV. METODOLOGÍA	15
4.1. Tipo de investigación	15
4.2. Diseño de investigación	15
4.3. Universo, población censal	16
4.4. Definición y operacionalización de variables	17
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
4.6. Instrumentos:	19
4.7. Plan de análisis de datos	22
4.8. Matriz de Consistencia	23
4.9. Principios éticos	26
V. RESULTADOS	27
5.1. Resultados	27
5.4. Análisis de resultados	34
VI. CONCLUSIONES	38
6.1. Conclusiones	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1:	Correlación de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.....	30
TABLA 2:	Nivel de Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.....	31
TABLA 3:	Nivel en dimensión de Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.....	32
TABLA 4:	Correlación de la dimensión de familia con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.....	33
TABLA 5:	Correlación de la dimensión de identidad personal con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.....	34
TABLA 6:	Correlación de la dimensión de Autonomía con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.....	35
TABLA 7:	Correlación de la dimensión de emoción con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.....	35
TABLA 8:	Correlación de la dimensión de motivación con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.....	36
TABLA 9:	Correlación de la dimensión de socialización con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.....	37
TABLA A:	Definición y operalización de la variable de Autoestima.....	20
TABLA B:	Definición y operalización de la variable de motivación del logro.....	21
TABLA C:	Matriz de consistencia de las variables de autoestima y motivación del logro.....	27

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está englobado en el ámbito de la autoestima y Motivación del logro, en la cual se hace referencia que la autoestima es la principal fuente para lograr el éxito que todas las personas deseamos ya que es la base y centro del desarrollo humano. Es decir, es la base fundamental para lograr una plena expresión de sí mismo sintiéndose pleno y autorrealizado. De acuerdo con Antier (citado en Núñez, Salgado y Madrigal, 2014) refiere que la autoestima cambia en función de las circunstancias específicas que experimenta la persona, y afecta de forma importante a su motivación. Es por ello que nos adentramos al tema de la autoestima en los adolescentes, entendemos de esta etapa como un período en la cual se producen cambios físicos y psicológicos en las cuales los adolescentes no se sienten seguros de sí mismos porque empiezan a evaluar la forma de verse de acuerdo a como piensen los demás.

Según estudios realizados se encontró dificultades en la población adolescente referente a la autoestima, el diario argentino Infobae (2015) menciona que solo una pequeña parte de la población femenina se considera hermosa, refiriendo que las adolescentes de entre 9 y 17 años equiparan la belleza con delgadez, éxito y felicidad. De igual manera la marca de cuidado personal DOVE (2015), realizó una investigación en catorce países, teniendo como tema principal la autopercepción de las niñas y adolescentes entre 9 y 17. Los resultados obtenidos por esta marca de cuidado personal son alarmantes, ya que demuestran que el 69% de la población refirió no estar satisfechas con su apariencia y un 39% evitó hacer alguna actividad física a causa de su aspecto; como la realización de algún deporte, asistir a un evento social, ir al

médico, asistir al colegio y hasta expresar una opinión personal o participar en clase. Por lo que se llega a la conclusión que muchas de estas adolescentes al no estar contentas con su aspecto físico tienden a cohibirse de realizar algunas actividades por su apariencia física o no estar conformes con ella.

En cuanto a nuestro país, según el diario La República (2014), menciona que los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima y esto les lleva a cometer errores y caer en la delincuencia. De igual manera según lo propuesto por el informe de MINSA (2013), el 20% de los adolescentes entre 12 y 18 años de edad en la ciudad de Lima poseen problemas en su autoestima, generando en ellos desgano, desinterés para realizar sus actividades y problemas para plantearse metas y sobre todo culminarlas. Es por ello que una de las maneras por la cual se puede sentir motivado sería la realización de nuestras metas ya que, al terminar algo propuesto, sentimos que somos capaces de lograr muchas cosas, tu estado de ánimo mejora y tu confianza cambia, te aceptes y te quieres como eres.

Por ende, se formula el siguiente enunciado ¿Qué relación existe entre autoestima y motivación del logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa?. Pretendiendo además determinar la correlación entre autoestima y las dimensiones de motivación del logro en los estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa. Así como también identificar el nivel de autoestima y motivación de logro de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa que oscilan entre las edades de 12 a 18 años de edad correspondientes a los niveles de 1er grado hasta 5to grado de Secundaria de una Institución Educativa en el Distrito de La Esperanza, Provincia de Trujillo, Departamento de La Libertad.

De todo lo antes mencionado cabe resaltar que la investigación se justifica teóricamente, ya que contribuye en la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH, además supone una revisión teórica existente sobre la autoestima y motivación del logro en los estudiantes, estimando que será de utilidad como antecedente para futuros trabajos de investigación por la falta de estudios realizados con ambas variables.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes:

Correa (2017) en su tesis titulada Autoestima y la Motivación de Logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática “El Triunfo”- Tumbes, 2016. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática “El Triunfo”- Tumbes, 2016. La población muestral estuvo constituida con 150 estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria y el estudio fue de tipo descriptivo correlacional de corte transversal con un diseño no experimental. En los resultados obtenidos se halló que el 86% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima y el 64% se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro, así mismo llegan a la conclusión que no existe relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de dicha Institución Educativa ya antes mencionada.

Apolo (2017) en su tesis titulada Motivación de Logro en los estudiantes de Segundo grado de Secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del Distrito de Corrales - Tumbes, 2015. Presentó como objetivo general Identificar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de dicha Institución Educativa, se utilizó una metodología de tipo descriptivo del nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. Contando con una población muestra de 194 estudiantes. Teniendo como resultados en las dimensiones de motivación de logro se encontró que en sus dimensiones de LOGRO se obtuvo que un 66.49% de los estudiantes posee un

nivel de tendencia alto, en cuanto a FILIACIÓN un 64.43% de los estudiantes tienen un nivel de tendencia alto, y por último en la dimensión de PODER un 61.34% tienen un nivel de tendencia alto. Por ende concluyendo que los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto, por lo que la consumación resultante del proceso de esforzarse es suficiente recompensa, percibiéndolo como significativo y valioso.

Rodríguez (2018) en su tesis titulada: “Autoestima y Motivación de Logro en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa. La Esperanza, 2018”, el cual tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito La Esperanza - Trujillo, 2018. La presente investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo con diseño no experimental correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo representada por 300 estudiantes, hombres y mujeres del primer al quinto grado de nivel secundario, que oscilaron entre los 12 a 19 años de edad. Los resultados se obtuvieron a través de la prueba estadística no paramétrica de correlación rho de Spearman, con el cual se concluye que se encontró una correlación directa ($\rho = 0,273$); altamente significativa ($p < .01$) entre la variable de Autoestima y Motivación de logro.

Mendes (2017) en su investigación titulada: “Autoestima y Motivación del Logro en estudiantes de una Institución educativa – La Esperanza, 2017, donde tuvo como objetivo de relacionar la autoestima y motivación de logro, en estudiantes de una institución educativa del distrito de La Esperanza, 2017. El presente trabajo de investigación, fue de tipo cuantitativo, con diseño no

experimental y contó con 163 estudiantes de ambos sexos. En los resultados encontrados se evidencia que el 34.4% presentó alta autoestima, y un 16% de autoestima en riesgo, mientras que el 23.9% presentaron baja autoestima, respectivamente. De igual manera, en cuanto a la motivación de logro los estudiantes demostraron poseer un 41.1% con nivel bueno, 36.2% con nivel medio, y finalmente un 8.6% con un nivel bajo, respectivamente. Esta investigación concluye que existe una correlación altamente significativa ($r = 0.377$) entre la autoestima y motivación de logro en los estudiantes de secundaria.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. La Autoestima

En la actualidad considerables estudios e investigaciones se han dedicado a abordar el tema de autoestima ya que se contemplan numerosos y amplios conceptos y desarrollo teórico. El término autoestima tiene lugar muchos años atrás con el padre de la psicología norteamericana William James, quien en su libro “Principios de la Psicología” del año 1890, hace un intento de definir la palabra autoestima. James habla de la estima que poseemos nosotros mismos y que esta depende de lo intentamos ser y hacer. (Citado en Marimon, 2015). En los siguientes años va tomando mayor importancia y el intento de varios autores por definirla.

La autoestima es un agente muy importante en la vida de las personas a nivel general y en especial forma en la etapa de la adolescencia. Según Coopersmith (citado en Quispe 2017), menciona que la autoestima es como un examen que la persona hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, manifiesta una actitud de

aprobación e indica el grado en el que la persona se cree capaz, importante, exitoso y valioso. Es decir, la persona se analiza a sí misma y se aprueba de acuerdo al grado que se siente capaz de hacer o realizar cualquier cosa. Es como una idealización que la persona hace y desarrolla con respecto a sus atributos, capacidades, objetos y actividades que posee o persigue. De igual manera Ramos (2016) refiere que la autoestima se define por el valor que una persona se otorga a sí misma, lo cual constituye el componente evaluativo del autoconocimiento.

Así mismo Beltrán (citado en Alcázar, Rivera y Tovar, 2014), expresa que la autoestima está formada por sentimientos que son aprendidos y pensamientos positivos que mantienen en la persona una actitud positiva de “puedo hacerlo” en contra una actitud pesimista de “no puedo hacerlo”. Es decir, según el postulado de este autor la autoestima se forma de acuerdo a los sentimientos que ya han sido aprendidos con ciertos pensamientos positivos que tiene ser humano sobre sí mismo.

Siguiendo con las definiciones de la autoestima, Rice (citado en Leiva, 2017) nos dice que la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma. Señala dicho autor que ha sido denominada como el vestigio del alma y que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana. Según esta premisa pone a la autoestima en la base principal o central de la existencia humana considerando que la dignidad es proporcionada por la autoestima desarrollándose a partir de la interacción de los individuos.

Orientándose un poco más al tema de la autoestima en la adolescencia Twenge y Campbell (citados en Ravines y Portal, 2016) nos mencionan que la

adolescencia está enfocada en un periodo relevante para la formación de la autoestima, en la cual los adolescentes están vulnerables a experimentar una disminución de su autoestima debido a diferentes circunstancias. Además afirman que esta etapa está caracterizado por experiencias novedosas para el adolescente y por ende conllevan a situaciones estresantes y que suponen un desafío para la visión que los adolescentes tienen de sí mismos y su estabilidad emocional.

En el postulado de Naranjo (citado en Rodríguez, 2014) mencionan que los jóvenes no solo muestran una disminución de su autoestima, sino que también fuertes fluctuaciones en los niveles de autoestima lo cual tiende a disminuir cuando se llega a la edad adulta.

Calcina (2018) muestra que están fluctuaciones de la autoestima que se presentan en esta etapa se encuentra conectadas con experiencias negativas significativas que tienen los adolescentes ya sea las dificultades académicas o la pérdida de apoyo por parte de las personas de su entorno. Los adolescentes con una autoestima baja son más vulnerables al impacto de los acontecimientos que le suceden en su vida cotidiana que los que presentan una mayor autoestima.

2.2.1.1. Dimensiones de la Autoestima

Según Ruiz (citado por Alfaro y Sánchez, 2016) refiere seis dimensiones que describiremos a continuación:

El área de familia según el autor antes mencionado hace referencia a las actitudes y experiencias en el entorno familiar, la cual influye en nuestro desarrollo de la autoestima mediante la convivencia. Siguiendo con el área de identidad personal, Ruiz hace alusión a las actitudes que presenta la persona frente a su percepción y propia experiencia valorativa de las características físicas y

psicológicas que presenta. Del mismo modo el área de autonomía apunta a la capacidad que muestra la persona para tomar decisiones propias frente a diferentes situaciones.

En cuanto al área de emociones el autor indica que son las sensaciones y sentimientos que posee el sujeto frente a su percepción (de expresión de sentimientos positivos, autopercepción de emociones, aceptación social, sensación de situaciones difíciles y opinión de defectos y cualidades). Así mismo define a la dimensión de motivación como las actitudes que impulsan a las personas a realizar determinadas acciones frente a su percepción y ante los demás. Por último encontramos al área de socialización, la cual hace referencia a las actitudes que tiene la persona en el medio o entorno social frente a sus compañeros y amigos. Así mismo es el medio mediante el cual los adolescentes pueden desarrollar habilidades, capacidades, motivaciones para la interacción social.

2.2.1.2. Niveles de la autoestima

Según Coopersmith (citado en Lingan, 2017), menciona que la autoestima se desarrolla en tres niveles, tales como la autoestima alta, media y baja.

En el nivel alto, según refiere el autor se caracterizan por ser activos, expresivos, con éxitos sociales y académicos, además de líderes que no temen el desacuerdo y se involucran en los asuntos públicos. Y del mismo modo poseyendo una buena percepción de sí mismos. En cuanto al nivel medio Coopersmith refiere que las personas ubicadas en este nivel presentan conductas inadecuadas en cuanto a la percepción de sí mismo debido a que se puede mostrar optimistas y tolerantes ante las críticas pero tienen una tendencia a la inseguridad en cuanto a su valía

personal. Y para finalizar el nivel bajo según el autor antes mencionado la persona que se encuentra en este nivel presenta desánimo, depresión, aislamiento, se siente poco atractivo, además son incapaces de poder expresar y defender sus derechos ya que sienten miedo de provocar el enfado de los demás.

2.2.1.3. Inestabilidad de la autoestima en la adolescencia

Según Robins y Trzesniewski mencionan que a lo largo de los años la autoestima se ha considerado como un rasgo estable por mucho tiempo. Ya que diversos estudios realizados se han encontrado niveles altos en la infancia y que tienden a disminuir en adolescencia y a lo largo de ésta. Después estos niveles tienden a incrementarse al inicio de la vida adulta y vuelve a caer en las edades de la vejez. (Rodríguez, 2014).

Crocker refiere que la inestabilidad de la autoestima en los adolescentes depende mucho de los éxitos y fracasos que este percibe en determinadas áreas donde sus habilidades son puestas a prueba y que implican sus propias competencias, conllevando a satisfacer nuestra autovalía, lo que nos define como persona y nos hace sentir único y especial. (Rodríguez, 2014). Es por ello que Arana (2014), refiere que dependiendo de los logros y las metas que las personas tengan establecido, la conducta ira sostenida por la obtención de estos objetivos establecidos y por ende su autoestima dependerá de dicha conducta.

2.2.1.4. Importancia de la autoestima en los estudiantes

Antes de empezar a hablar sobre la importancia de la autoestima en los estudiantes, se cree necesario definir la palabra “estudiante”. Según Andrade (2002) nos menciona que el Estudiante es aquella persona que tiene como ocupación principal la actividad de estudiar percibiendo tal actividad desde el ámbito

académico. La principal función de los estudiantes es prender siempre cosas nuevas sobre distintas materias o ramas de la ciencia y arte, o cualquier otra área que se pueda poner en estudio.

Del mismo modo, diversos autores han destacado la importancia de la autoestima en el desarrollo del ser humano encontrando que la baja autoestima está relacionada con síntomas depresivos y problemas a nivel de relaciones interpersonales, como es el de generar comportamientos de rechazo más que de aceptación con otros (Cortés, citado en Cárdenas, 2017).

La autoestima es un constructo de suma importancia, ya que influye en el sentido de vida de la persona en la forma que piensa, actúa y siente acerca de sí misma y de otras personas. Asimismo, Vargas (citado en Rodríguez, 2014), señala que la persona con una autoestima adecuada vive y se siente importante, tiene fe en sus propias decisiones y se percibe a sí misma como su mejor recurso.

Como todos sabemos, la autoestima es importante durante todas las etapas de nuestra vida, pero sin duda alguna es mucho más aun en la época formativa escolar. Según los menciona Chapa y Ruiz (citado por Torres y Urquiza, 2014) menciona que esto es porque condiciona el aprendizaje, aquellos estudiantes que poseen una imagen positiva de sí mismo, también tendrán una buena disposición para aprender, facilitando que el estudiante supere los obstáculos y dificultades que se les presenten en su camino. Además, determina la autonomía personal, es decir si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones. Asimismo, posibilita un trato social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor. Al mismo tiempo, es la clave para el éxito o fracaso; más aún es la suma de confianza y el respeto por uno mismo.

Asimismo Escorcía y Pérez (2015) indica que es muy importante que las adolescentes y los adolescentes se sientan autoeficaces, mayormente en la escuela cuando se requiere que trabajen en algo, debido a que es uno de los factores principales en la automotivación escolar. Muy a menudo la persona adolescente, por su natural inestabilidad emocional y cambios hormonales que generan pereza y apatía, no pone empeño en sus labores. Eso se intensifica cuando esta advierte que de por sí, no es capaz de hacerlo, pues ha tenido ya intentos fallidos en el pasado.

2.2.2. MOTIVACION

2.2.2.1. Definiciones de motivación

La motivación es un estado interno que: “activa, dirige y mantiene la conducta, además usa estímulos que nos impulsan y nos dirigen a actuar de la manera en que lo hacemos” según refiere Díaz (citado en Velásquez, 2014). Dicho autor nos menciona que la motivación es un estado que nos impulsa y dirige a actuar de la manera que lo hacemos en diferentes momentos o circunstancias.

La Real Academia Española (2017), define la motivación como un conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona. Y por otro lado Robbins (citado en Álvarez, 2012), define la motivación como un proceso que dirige el esfuerzo tanto en intensidad, dirección y persistencia ante una meta propuesta por un individuo. Finalmente, Vicuña (citado en Méndez, 2017) define la motivación como el proceso de activación selectiva, que orienta la acción del individuo hacia la satisfacción de necesidades.

2.2.2.2. La motivación del logro

Al empezar a hablar de motivación de logro no podemos dejar de citar a Murray (Citado en Vásquez, 2015) quien se basó en el estudio de las necesidades de los sujetos haciendo una clasificación de las mismas e incluyó la necesidad de LOGRO, definiéndola como: “la motivación de logro como deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles lo mejor y más rápidamente posible.”

De igual manera McClelland (citado en Moran y Menezes, 2016) propuso un modelo basado en la dirección a la acción y la tarea, en la calidad de su rendimiento, en la expectativa de que esta resulte favorable como consecuencia del logro, la persistencia en la tarea y la generación independiente de iniciativa frente a diferentes situaciones y problemas. McClelland (citado en Sánchez, 2015), estableció tres importantes tipos de motivación, que vendrían a ser la motivación de afiliación, logro y poder.

Los Motivos de afiliación, es el motivo por el cual las personas necesitan interactuar con otras personas y de igual manera se muestran ansiosas al establecer estas relaciones. (Sánchez, 2015). Del mismo modo el autor refiere que personas se preocupan por la desaprobación de los demás y en lo que sería un intento por saber la opinión que se tiene de ellos se afana en buscar seguridad en el resto de las personas. es por ello que se sienten mejor cuando reciben alguna felicitación por sus actitudes favorables y su colaboración.

En cuanto al motivo de logro, según Sánchez, (2015) menciona que la motivación de logro se refiere a conductas relacionadas con la tendencia a esforzarse por conquistar el éxito con relación a un determinado nivel de excelencia.

Esto quiere decir que basta el esfuerzo que realizan para poder percibirlo como un logro, procediendo con una adecuada ejecución en un estado que implica competición con una norma o estándar de excelencia.

Por último el motivo de poder, se define como la necesidad de tener impacto, control o influencia sobre otra persona, grupo o el mundo en general. Por lo dicho por McClelland (citado en Sánchez, 2014) es la necesidad que tiene el individuo para ejercer control o dominio sobre los demás. Tratando de influir sobre los demás acerca de diversas situaciones, con el fin de lograr el prestigio y reconocimiento de los demás.

III. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis generales:

Hi: Existe relación entre Autoestima y Motivación del Logro en los Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa. La Esperanza, 2017.

Ho: No existe relación entre Autoestima y Motivación del Logro en los Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa. La Esperanza, 2017.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación fue parte de un estudio de tipo cuantitativo debido que se utilizó la recolección de datos para probar las hipótesis propuestas siendo medidas numéricamente y pasando por un análisis estadístico (Sampieri, Hernández y Baptista, 2014). El nivel de la investigación fue correlacional ya que se relacionó tuvo como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre las variables de Autoestima y motivación del logro (Fernández, Hernández y Baptista 2014).

4.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, debido a que se realizó sin manipular las variables en los que sólo se observaron los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (Sampieri, Hernández y Baptista 2014).

Además, fue Además es transversal ya que las variables fueron medidas en una sola ocasión ya que según estos autores se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

4.3. Universo, población censal

La población estuvo conformada por el total de 191 estudiantes del primero a quinto grado de estudios del nivel de educación secundaria de una Institución Educativa Estatal, matriculados el año escolar 2017, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión.

Para este estudio se consideró a la población total de estudiantes del primero a quinto grados de educación secundaria de la Institución Educativa en referencia, por tratarse de una población relativamente pequeña para el interés de la investigación, lo que minimizará el error y aumentará la confiabilidad en los resultados obtenidos en la investigación. Por ende, según Tamayo (2004, citado por Ramírez 2018), menciona que “la muestra censal ocurre cuando el investigador selecciona los elementos o unidades de población que a su juicio son representativos, estas muestras son útiles y válidas cuando el objetivo del estudio así lo requiere” y esto vendría ser según el autor una muestra de tipo censal.

En cuantos a los criterios de inclusión los estudiantes pertenecientes a la población a tratada, cumplieron con los siguientes criterios: ser adolescentes (12-19), ser de nacionalidad peruana, pertenecer a la institución educativa, se incluyen ambos sexos. En relación a los criterios de exclusión, los estudiantes cumplieron con los siguientes criterios: estudiantes que estén fuera del rango establecido para el estudio, estudiante que no se encuentre en la hora de la aplicación de los instrumentos, no ser de la institución educativa.

4.4. Definición y operacionalización de variables

4.4.1. Autoestima

TABLA A: Definición y operacionalización de la variable de autoestima

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones
Autoestima	La autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso. (Coopersmith, 1990, citado por Quispe, 2017)	Puntaje global obtenido en la escala Autoestima 25, la cual permite conocer el nivel de la autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. La Esperanza, 2017. Puntaje obtenido a través de la prueba de lápiz y papel y está compuesta por 25 ítems, cada uno con 2 alternativas de respuesta: V o F. (Ruiz, 2007)	Familia (6,9,10,16,20,22) Identidad personal (1,3,13,15 y 18) Autonomía (4,7 y 19) Emociones (5,12,21,24 y 25) Motivación (14, 17 y 23) Socialización (2, 8 y 11)

4.4.2. Motivación del logro

TABLA B: Definición y operacionalización de la variable de Motivación del Logro

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones
Motivación del Logro	La motivación de logro se define como la tendencia a alcanzar el éxito en una situación que contemple la evaluación del desempeño de una persona en relación con estándares de excelencia, es un impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer. (McClellan, 1989, citado por Sánchez, 2015).	Puntaje global obtenido en la escala de motivación del logro, la cual permite conocer el nivel de la motivación en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. La Esperanza, 2017. Puntaje obtenido a través de la prueba de lápiz y papel y está compuesta por 18 enunciados acompañados por tres alternativas de respuesta cada una. Cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala	<p>Motivo de afiliación (1a, 2a, 3a, 4a, 5a, 6a, 7a, 8a, 9a, 10a, 11a, 12a, 13a, 14a, 15a, 16a, 17a y 18a)</p> <p>Motivo de logro (1b, 2b, 3b, 4b, 5b, 6b, 7b, 8b, 9b, 10b, 11b, 12b, 13b, 14b, 15b, 16b, 17b y 18b)</p> <p>Motivo de poder (1c, 2c, 3c, 4c, 5c, 6c, 7c, 8c, 9c, 10c, 11c, 12c, 13c, 14c, 15c, 16c, 17c y 18c)</p>

de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo, hasta el definitivamente de acuerdo.
(Vicuña, 1996)

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta de tipo cuestionario ya que a través de esto se obtuvo información de los estudiantes respecto a las variables de estudios. (López y Fachelli, 2016).

4.6. Instrumentos:

Las pruebas que se utilizó fueron el test de Autoestima 25 y la Escala de Motivación del Logro.

Autoestima 25

El psicólogo Cesar Ruiz Alva, creó el test de autoestima en el año 2003, cuya actualización se dio en el año 2007. El test está constituido por 25 ítems y la aplicación se da desde la edad de 8 años en adelante. El objetivo de este test es medir el nivel general de la autoestima, teniendo como análisis complementario los aspectos de familia, identidad personal, autonomía, emociones, motivación y socialización.

Validez del test de autoestima – 25

En cuanto a la validez del test de Autoestima – 25, se dio relacionando este test con los puntajes generales del test de autoestima de Coopersmith, empleando el método de coeficiente de correlación producto momento de Pearson en el cual se obtuvo un 0.77 y 0.74 correspondientes al 2do grado y 5to grado de secundaria, hallándose significativo.

Confiabilidad del test de autoestima – 25

La confiabilidad del test de autoestima – 25 dentro del método de consistencia interna, los coeficientes van de 0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados todos los que resultan siendo significativas al 0.001 de confianza. (100 casos por grupo – total de 600 sujetos). La confiabilidad del test de autoestima – 25 dentro del método Test Retest, los coeficientes en promedio van del 0.90 a 0.93 con los lapsos de tiempo de dos meses entre prueba y re prueba, estimados también como significativos al 0.001 de confianza.

Confiabilidad por consistencia interna del instrumento

Para realización de la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto en una institución educativa que tuvo las mismas características de la población en estudio además de encontrarse en la misma área geográfica, se contó con la participación de 101 estudiantes de 12 a 18 años de edad.

De acuerdo a los resultados obtenidos se encontró que en la escala global se obtuvo un valor de .76 que califica su confiabilidad como respetable, en la dimensión de emociones posee una calificación de .67 ubicándolo en un nivel

aceptable. Así también en las dimensiones de familia .67, autonomía .65, identidad personal .63 y socialización .60 respectivamente, además se observan valores alfa de Cronbach menores a .60 con calificación inaceptables en la dimensión de Motivación. (Tabla 4).

Escala de motivación del logro de Luis Alberto Vicuña Peri M – L 96.

La Escala de Motivación del Logro del Dr. Luis Alberto Vicuña Peri, cuyo objetivo es explorar la motivación del logro, afiliación y poder, está basada en la teoría sobre las motivaciones de Mc Clelland. La escala está constituida por 18 enunciados acompañados por tres alternativas de respuesta cada una. Cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo, hasta el definitivamente de acuerdo.

Validez de la Escala de Motivación M-L 1996

La demostración si la dimensión cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18. Situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación.

Confiabilidad de la escala de Motivación del logro M-L 1996

En cuanto a su confiabilidad fue por el método del test – re test con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

Confiabilidad de la consistencia interna de la escala de Motivación del logro M-L 1996

Para confirmar la confiabilidad de esta escala se realizó una prueba piloto con una muestra total de 101 estudiantes con las mismas características de la población en estudio, dentro los resultados de la consistencia interna de la escala de Motivación de logro se muestra que la confiabilidad en la escala Motivación de Afiliación (.805) registraron un nivel muy bueno, mientras que en las escalas motivación de Poder (.779) y motivación de Logro (.799) es de nivel respetable. Estos resultados fueron evaluados mediante el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach.

4.7. Plan de análisis de datos

En el presente estudio, se aplicaron el test de Autoestima – 25 de César Ruiz Alva y la escala de Motivación de Logro de Luis Alberto Vicuña Peri, en estudiantes de una Institución Educativa, ubicada en el distrito de la Esperanza, matriculados en el año escolar 2017, después de la aplicación de los instrumentos se procedió a la crítica codificación, eliminando las pruebas incompletas.

Para luego elaborar la base de datos en una hoja de cálculo Excel, continuando a confirmar la confiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Así mismo se realizó con la validez de constructo de los instrumentos mediante el coeficiente de correlación ítem-test corregido.

En cuanto al análisis correlacional, en primer lugar, se determinó el cumplimiento de la normalidad de las puntuaciones obtenidas por los trabajadores en ambas pruebas, mediante la aplicación de la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov, en la cual se trabajó con la prueba no paramétrica de Spearman, debido a que no se cumplió con las prueba de normalidad entre ambas variables a relacionar.

Con respecto al procesamiento de los datos, fue realizado de manera automatizada usando como soporte el Paquete Estadístico Aplicado a las Ciencias Sociales SPSS, versión 23.0. Finalmente, los resultados obtenidos fueron presentados en tablas, de simple y doble entrada elaboradas según el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA).

4.8. Matriz de Consistencia

TABLA C: Matriz de consistencia de las variables de autoestima y motivación del logro

Problema de la investigación	¿Cuál es la relación entre Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa, La Esperanza, 2017?
Objetivos de la investigación	<p data-bbox="577 432 775 459">Objetivo general</p> <p data-bbox="813 411 1951 480">Determinar la relación entre Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa, La Esperanza, 2017</p> <p data-bbox="613 647 741 715">Objetivos específicos</p> <ul data-bbox="813 571 1951 794" style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel Autoestima de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, La Esperanza. 2017. - Identificar los niveles de motivación de logro de los estudiantes de secundaria de una institución educativa. La Esperanza, 2017. - Correlacionar la Autoestima y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa. La Esperanza, 2017.
Metodología	<p data-bbox="584 900 763 967">Tipo y nivel de investigación</p> <ul data-bbox="813 842 1951 1027" style="list-style-type: none"> - tipo cuantitativo: parte de una idea que va acotándose y una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco teórico. - el nivel de investigación es de tipo correlacional: se tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre las dos variables calidad de vida y motivación de logro. (Hernández, Fernández y Baptista 2014) <p data-bbox="595 1134 752 1201">Diseño de investigación</p> <ul data-bbox="813 1038 1951 1259" style="list-style-type: none"> - diseño no experimental: la investigación que se realiza es sin la manipulación deliberada de variables y en donde sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. - diseño transversal correlacional-causal: se recolectaran datos en un solo momento y se describirá la relación entre las dos variables, calidad de vida y motivación de logro, en un tiempo único. (Hernández, Fernández y Baptista 2014)

Variables	Dimensiones	Preguntas
Autoestima	Familia	6, 9, 10, 16, 20, y 22.
	Identidad personal	1, 3, 13, 15 y 18.
	Autonomía	4, 7 y 19.
	Emociones	5, 12, 21, 24 y 25.
	Motivación	14, 17 y 23.
	Socialización	2, 8 y 11.
Motivación del logro	Motivación de filiación	1a, 2a, 3a, 4a, 5a, 6a, 7a, 8a, 9a, 10a, 11a, 12a, 13a, 14a, 15a, 16a, 17a y 18a.
	Motivación de poder	1b, 2b, 3b, 4b, 5b, 6b, 7b, 8b, 9b, 10b, 11b, 12b, 13b, 14b, 15b, 16b, 17b y 18b.
	Motivación para el logro	1c, 2c, 3c, 4c, 5c, 6c, 7c, 8c, 9c, 10c, 11c, 12c, 13c, 14c, 15c, 16c, 17c y 18c.

4.9. Principios éticos

El presente estudio se basó en los principios éticos necesarios para su realización, los cuales fueron sugeridos por el comité y el reglamento de ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, de la Facultad de Ciencias de la Salud, escuela profesional de Psicología. En primera instancia se emitió un oficio, dirigido al director de la Institución Educativa para autorizar el ingreso de mi persona; el cual fue respaldado por la Coordinación de la Escuela de Psicología – filial Trujillo y su coordinadora. El presente estudio cumple con los principios básicos de la ética en investigación de acuerdo a lo dado por la Universidad, en las cuales se rescata el principio de la protección a las personas, confidencialidad y privacidad en la cual se mantuvo el anonimato de los estudiantes participantes ya que los resultados obtenidos solo se utilizaron para fines netamente investigativos. Además que se brindó información a los estudiantes para que con conocimiento decidieran su participación voluntaria en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Tabla 1

Correlación de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.

		R	TE
	Motivación de Afiliación	0.190**	Pequeño
Autoestima	Motivación de poder	0.040	Trivial
	Motivación de logro	0.117	Pequeño

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

TE: Tamaño de efecto

** $p < .01$

En la tabla 1, se muestran los resultados de la aplicación de la correlación de Spearman, para identificar la relación entre la Autoestima y la Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La esperanza, 2017. Donde se puede observar la existencia de una correlación directa y que difiere de manera altamente significativa de ser nula ($p < .01$), entre la Autoestima con la Motivación de Afiliación y logro, observando que el tamaño del efecto de la correlación es pequeño, Mientras que la correlación con la Motivación de Poder, no difiere significativamente de ser nula ($p > .05$); observando que el tamaño de efecto de la correlación es de magnitud trivial.

Tabla 2

Nivel de Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.

Nivel de Autoestima	N	%
Alta	56	29,3
Tendencia alta	29	15,2
En riesgo	37	19,4
Tendencia a baja	24	12,6
Baja	45	23,6
Total	191	100,0

Fuente: Prueba de Autoestima – 25 (2007)

En los resultados mostrados en la tabla 2, referentes a los niveles de Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo 2017; se observa que hay un ligero predominio del nivel alto con el 29.3% de los en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo 2017 que registraron este nivel; Igualmente se aprecia que el 23.6% presentaron un nivel bajo, el 19.4% un nivel en riesgo, el 15.2% presentan una tendencia alta y finalmente un 12.6% presentó un nivel de tendencia a baja.

Tabla 3

Nivel en dimensión de Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.

Nivel en dimensión	N	%
Afiliación		
Muy alto	2	1,0
Alto	49	25,7
Tendencia a alto	115	60,2
Tendencia a bajo	23	12,0
Bajo	1	,5
Muy Bajo	1	,5
Poder		
Muy alto	1	,5
Alto	29	15,2
Tendencia a alto	124	64,9
Tendencia a bajo	35	18,3
Bajo	2	1,0
Muy Bajo	1	,5
Logro		
Muy alto	3	1,6
Alto	43	22,5
Tendencia a alto	106	55,5
Tendencia a bajo	37	19,4
Bajo	2	1,0
Muy Bajo	3	1,6
Total	191	100

Fuente: Escala de Motivación del logro ML (1996).

En la Tabla 3, se aprecia que en las dimensiones del Motivación de logro: Afiliación, Poder y Logro, en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017, predominó el nivel medio con porcentajes respectivos de 60.2%, 64.9% y 55.5%, con nivel alto de motivación de logro, el porcentaje de estudiantes oscila entre 15.2% y 25.7%; finalmente con el nivel Tendencia Bajo fluctúa entre los valores 12.0% y 19 %.

Tabla 4

Correlación de la dimensión Familia de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La esperanza, 2017.

		r	TE
	Motivación de Afiliación	0.177*	Pequeño
Familia	Motivación de poder	0.047	Trivial
	Motivación de logro	0.142	Pequeño

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

TE: Tamaño de efecto

*p<.05

En la tabla 4, se muestran los resultados de la aplicación de la correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Familia de la autoestima con la Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo, donde se observa que existe una correlación directa y que no difiere significativamente de ser nula ($p < .05$), entre la dimensión Familia de Autoestima con la Motivación de Afiliación, observando que el tamaño del efecto de la correlación es pequeño. Mientras que la correlación con la Motivación de Poder y con la Motivación

de logro, no difiere significativamente de ser nula ($p > .05$); observando que el tamaño de efecto de la correlación es de magnitud trivial.

Tabla 5

Correlación de la dimensión Identidad personal de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La esperanza, 2017.

		r	TE
	Motivación de Afiliación	0.023	Trivial
Identidad Personal	Motivación de poder	-0.078	Trivial
	Motivación de logro	-0.005	Trivial

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

TE: Tamaño de efecto

$p > .05$

En la tabla 5, se presentan los resultados de la aplicación de la prueba estadística correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Identidad personal de la autoestima con la Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo, la misma que establece que la correlación entre la dimensión Identidad personal con la Motivación de Afiliación, de Poder y de Logro no difiere significativamente de ser nula ($p > .05$) registrando un tamaño de efecto Trivial.

Tabla 6

Correlación de la dimensión Autonomía de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La esperanza, 2017.

		r	TE
	Motivación de Afiliación	0.084	Trivial
Autonomía	Motivación de poder	0.006	Trivial
	Motivación de logro	0.009	Trivial

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

TE: Tamaño de efecto

$p > .05$

La tabla 6, se presentan los resultados de la aplicación de la prueba estadística correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Autonomía de la autoestima con la Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo, la misma que establece que la correlación entre la dimensión Autonomía con la Motivación de Afiliación, de Poder y de Logro no difiere significativamente de ser nula ($p > .05$) registrando un tamaño de efecto Trivial.

Tabla 7

Correlación de la dimensión Emociones de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo 2017

		r	TE
	Motivación de Afiliación	0.085	Trivial
Emociones	Motivación de poder	-0.004	Trivial
	Motivación de logro	0.073	Trivial

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

TE: Tamaño de efecto

$p > .05$

En la tabla 7, se presentan los resultados de la aplicación de la prueba estadística correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Emociones de la autoestima con la Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo, la misma que establece que la correlación entre la dimensión Emociones con la Motivación de Afiliación, de Poder y de Logro no difiere significativamente de ser nula ($p>.05$) registrando un tamaño de efecto Trivial.

Tabla 8

Correlación de la dimensión Motivación de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.

	r	TE
Motivación de Afiliación	0.175*	Pequeño
Motivación Motivación de poder	0.012	Trivial
Motivación de logro	0.102	Trivial

Nota:
r: Coeficiente de correlación de Spearman
TE: Tamaño de efecto
 $p>.05$

La tabla 8, se presentan los resultados de la aplicación de la prueba estadística correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Motivación de la autoestima con la Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo, la misma que establece que la correlación entre la dimensión Motivación con la Motivación de Afiliación, difieren significativamente de ser una correlación nula, presentando un tamaño de efecto de magnitud pequeño; en tanto que con la motivación de Poder y de Logro no difiere significativamente de ser nula ($p>.05$), registrando un tamaño de efecto de magnitud Trivial.

Tabla 9

Correlación de la dimensión Socialización de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa. La Esperanza, 2017.

	r	TE
Motivación de Afiliación	0.085	Trivial
Socialización Motivación de poder	0.124*	Pequeño
Motivación de logro	0.093	Trivial

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

TE: Tamaño de efecto

p>.05

En la tabla 9, se presentan los resultados de la prueba de correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Socialización de la Autoestima con la dimensión Motivación, donde se observa que existe de una correlación directa, que difiere significativamente de ser nula, entre la Socialización con la Motivación de Poder; y una correlación que no difiere significativamente ($p>.05$), de ser una correlación nula de la Socialización con la Motivación de Afiliación y de logro siendo el tamaño de efecto de la correlación de magnitud Trivial.

5.2. Análisis de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y motivación del logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. La Esperanza, 2017, en la cual se concluyó que existe una correlación directa entre autoestima y motivación del logro obteniendo un coeficiente de correlación de Spearman $r= 0.117$ con un TE pequeño. Es decir que la autoestima si se relaciona con la motivación de logro, lo que significa que la valoración negativa

o positiva que se realiza el adolescente a sí mismo si determina los impulsores para realizar sus acciones. Siendo las variables dependientes una de la otra, influenciándose entre sí, aceptando la hipótesis general y rechazando la hipótesis nula; es decir que si existe relación entre las variables del estudio.

Este resultado discrepa con el estudio realizado por Correa (2017), en el cual se concluyó que no existe relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2016, teniendo como resultado un grado de correlación muy bajo $r=-,021$. En los resultados obtenidos muestran que el 86% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima y el 64% se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro. Una de las posibles causas podría ser que en este estudio solo se trabajó con cuarto y quinto de secundaria, mientras que la presente investigación trabajo con estudiantes de primero a quinto de secundaria. Además, la prueba coeficiente de correlación Tau-c de Kendal, el cual utilizó, muestra valores más bajos con respecto a los coeficientes de Spearman y Pearson. (Morales y Rodríguez 2016).

Sin embargo los presentes resultados se corroboran con el estudio de Rodríguez (2018) en la cual los resultados se obtuvieron a través de la prueba estadística no paramétrica de correlación rho de Spearman, con el cual se encontró que existe una correlación directa ($\rho= 0,273$); altamente significativa ($p<.01$) entre la variable de Autoestima y Motivación de logro. Los resultados que se observan en este estudio y la presente investigación dan a entender que durante esta etapa en la cual se experimentan diversos cambios y también en la manera de percibirse a sí mismo, define la manera en la que nosotros nos consideramos capaces o no de poder

realizar alguna trabajo o tarea, influyendo en nuestra motivación para conseguir algo. (Escorcía y Pérez, 2015).

En la tabla 2 se muestran los resultados en cuanto a los niveles de la autoestima, en ella se observa un ligero predominio del nivel de Autoestima alta con un 29, 3%, mientras que después le precede el nivel bajo de autoestima con un 23, 6%. Este resultado muestra datos similares a los obtenidos por Mendes (2017) en la cual se muestra que la mayoría de los estudiantes poseen una alta autoestima con un 34.4% y en segunda instancia se muestran que un 23.9% presentan una baja autoestima. Los resultados obtenidos nos dan a entender que si bien es cierto un mayor porcentaje de los adolescentes poseen una alta autoestima, nos muestra también que seguidamente los adolescentes también poseen una baja autoestima evidenciándose que existen fluctuaciones en esta etapa y que pueden estar conectadas con las experiencias negativas que pueden suceder en el ámbito académico, social y familiar. (Calcina, 2018).

En cuanto a los resultados obtenidos en la variable de motivación del logro (tabla 3) se observa que predominio una nivel de tendencia a alto en las motivaciones de Afiliación, con un 60.2%, Poder con un porcentaje de 64.9%, y por último el motivo de Logro, con un 55.5% respectivamente. Dichos resultados muestran porcentajes similares a los obtenidos con el estudio realizado por Apolo (2017), en su tesis titulado: “Motivación de Logro en los estudiantes de Segundo grado de Secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del Distrito de Corrales - Tumbes, 2015”. En la cual se evidencian como resultados en la dimensión Logro con un 66.49% de los estudiantes, Filiación un 64.43% y por último en la dimensión de PODER un 61.34%, predominando el nivel a tendencia a alto. Dichos resultados

evidenciaron que los estudiantes poseen la necesidad del motivo del logro por encontrarse en un porcentaje menor que los demás motivos. Esto por ello este motivo va dependiendo de los logros y las metas que las personas tengan establecido, la conducta ira sostenida por la obtención de estos objetivos establecidos y por ende su autoestima dependerá de dicha conducta. (Nembrini, 2014).

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

- Se concluye que existe una relación directa entre la autoestima y la motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. La Esperanza, obteniendo un coeficiente de correlación de Spearman $r= 0.117$ con un TE pequeño.
- El nivel de Autoestima que predomina en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de la Esperanza, es el nivel Alto, siendo su porcentaje de 29,3%.
- Los resultados obtenidos de acuerdo al nivel de Motivación al Logro, muestra que el nivel que predominó en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de la Esperanza, es la Tendencia a alto en sus diferentes dimensiones siendo Afiliación con un 60.2%, Poder con un 64.9% y Logro con un 55,5%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcazar, M.; Rivera, P.; Tovar, M. (2014). Autoestima en estudiantes de enfermería de la ciudad de Cartagena en el segundo periodo del año 2013. Trabajo para optar el Título de Enfermero. Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia. Recuperado de: <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/2638/1/I.F%20AUTOESTIMA%20EN%20ESTUDIANTES%20DE%20ENFERMER%20C3%8DA%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20CARTAGENA%20PDF.pdf>
- Alfaro, L; Sánchez, J. (2016). Autoestima y socialización en adolescentes que cursan el primer año de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología.
- Andrade. (2002). Los estudiantes y el significado acerca de los estudios universitarios: reflexión y propuesta metodológica. Perfiles Educativos. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=132/13209807>
- Apolo, M. (2017). Motivación de Logro en los Estudiantes de Segundo Grado de Secundaria de la Institución Educativa 7 de enero, Del Distrito de Corrales - Tumbes, 2015. Tesis para optar el título de licenciada en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú.
- Arana, S. (2014). Autocontrol y su Relación con la Autoestima en Adolescentes. Tesis para optar el título de licenciada en Psicología. Universidad de Landívar. Quetzaltenango, Guatemala. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Arana-Sharon.pdf>

Calcina, B. (2018). Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de primero a cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Francisco de Borja, Juliaca 2017. Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Psicología. Universidad Peruana Unión. Juliaca, Perú. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1195/B%C3%A1rbara_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Cárdenas, V. (2017). Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa en San Juan de Lurigancho, 2016. Tesis para obtener el grado de magister en Psicología Educativa. Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5865/Cardenas_CVE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Correa, M. (2017). Autoestima y la Motivación de Logro en los estudiantes del Cuarto y Quinto grado del nivel Secundario de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo–Tumbes, 2016. Tesis para optar el Título Profesional de Psicólogo. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Tumbes, Perú.

Diario la Republica. (22 de abril del 2014). “Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima”. Recuperado de: <https://larepublica.pe/archivo/787634-los-jovenes-peruanos-sufren-de-baja-autoestima>

Escorcía, I.; Pérez, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. Revista electrónica educare, 19(1), 241-256. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú.

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. McGraw - Hill / Interamericana. México. Recuperado de:

<http://www.mediafire.com/file/7n8p2lj3ucs2r3r/Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+-sampieri-+6ta+EDICION.pdf>

INEI (2018). Estado de niñez y adolescencia. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_ninez-y-adolescencia-oct-nov-dic2017.pdf

Infobae. (16 de abril del 2015). Autoestima baja: sólo el 3% de las jóvenes se considera "hermosa". Recuperado de: <http://www.infobae.com/2015/04/27/1724532-autoestima-baja-solo-el-3-las-jovenes-se-considera-hermosa/>

Leiva, C. (2017). Autoestima y estilos de afrontamiento al estrés, en el personal de salud de la Policía Nacional del Perú Red, Red Norte y Red Oeste, Lima, 2016. Tesis para optar el grado de Magister en Psicología. Universidad Peruana Unión. Lima, Perú. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/679/Carla_Tesis_Maestr%C3%ADa_2017.pdf?sequence=1

Lingan, F. (2017). Autoestima y su relación con la felicidad en cónyuges de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito Misionero de Huaycán, Lima, 2017. Tesis para obtener el grado de Maestro en Ciencias de la Familia con mención en Terapia Familiar. Universidad Peruana Unión. Lima, Perú.

López, P.; Fachelli, S. (2016). Metodología de la investigación social cuantitativa. Libro digital. Universidad Autónoma de Barcelona. España. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

Marimon, L. (2015). Autoestima: Una revisión del estado actual en el campo de la salud. Artículo científico, pp. 3-14. Facultad de Ciencia y tecnología del

comportamiento. Universidad simón bolívar. Caracas, Venezuela. Recuperado de:https://www.researchgate.net/publication/279200051_Autoestima_Una_revision_del_estado_actual_en_el_campo_de_la_salud

Mendes, L. (2017). Autoestima y motivación del logro en estudiantes de una Institución educativa. La esperanza, 2017. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Trujillo, Perú.

MINSA (2017). Documento Técnico: Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú. 2017. Lima, Perú. Recuperado de: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/4143.pdf>

Morales y Rodríguez (2016). Aplicación de los coeficientes correlación de Kendall Spearman. Departamento de Psicología. Decanato de Humanidades y Artes, Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado”. (UCLA). Recuperado de <http://www.postgradovipi.50webs.com/archivos/agrollania/2016/agro8.pdf>

Morán, C. Menezes, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2 (1), 31-40. Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3498/349851777004.pdf>

Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación* 33(2), 153-170. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/440/44012058010/>

Núñez, M.; Salgado, P.; & Madrigal, B. (2014). Autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Guadalajara - México. Ed. 5(2), pp. 13-24. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200002&lng=es&tlng=es.

Quispe, V. (2017). La autoestima. Monografía para optar el grado de bachiller en educación secundaria. Facultad de educación e idiomas. Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22594/Quispe_RVM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

RAE (2017). Definición de motivación. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=Pw7w4I0>

Ramírez, A. (2018). Estrategias metodológicas del docente y el aprendizaje de los estudiantes de la Especialidad Contabilidad – Informática del Instituto Superior Tecnológico Estatal Quillabamba Filial Pichari – Cusco, 2017. Tesis para optar al Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Docencia Universitaria. Lima, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2465/TM%20CE-Du%204069%20R1%20%20Ramirez%20Valdez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramos-Oliveira, D. (2016). Autoestima personal y colectiva: asociación con la identidad étnica en los brasileños. *Anuario de Psicología*, 46 (2), 74-82. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/970/97049408004.pdf>

- Ravines, V.; Portal, B. (2016). Autocontrol en adolescentes de padres convivientes y separados de Cajamarca. Tesis para optar el título de licenciada en Psicología. Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú. Recuperado de:<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/277/Ps.%20012%20Tesis%20Autocontrol%20en%20adolescentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, M. (2018). Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa la esperanza, 2018. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Trujillo, Perú.
- Rodríguez, R. (2014). Autoestima y Rendimiento Académico: Un estado de la cuestión. Tesis para obtener el título de maestro en Educación primaria. Universidad de la Rioja. La Rioja, España. Recuperado de:<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2615/rodriguez%20martin.pdf?...1>
- Ruiz, C. (2007). Test de autoestima – 25 (adaptación y 2ª. Ed). Baterías del Champagnat. Lima, Perú.
- Sánchez, W. (2015). La motivación según Mc Clelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima Perú 2012. Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior. Universidad nacional mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Silva, E. (2018). Establecer la relación entre motivación del logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas

Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes 2016. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Universidad Católica a los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú.

Velásquez, C. (2014). La motivación extrínseca y su relación con el rendimiento académico en el idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario turno tarde de la Institución Educativa Emblemática Elvira García y García. Pueblo Libre, Lima, 2014. Tesis para optar el título de Licenciado en Educación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1134/TL%20SH-Lx-if%20V39%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásquez, J. (2015). Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud de la Uladech. Chimbote, 2014. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Universidad católica los ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.

ANEXOS

TEST DE AUTOESTIMA – 25

(Cesar Ruiz, CHAMPAGNAT, 2008)

FICHA TÉCNICA

- NOMBRE DE LA PRUEBA: TEST DE AUTOESTIMA – 25
- AUTOR: CESAR RUIZ ALVA/ psicólogo y docente universitario.
- Adaptación y 2da Edic. Revisada. César Ruiz Alva, Lima, - 2006 – baterías del Champagnat, Surco, Lima. Perú/ Mejora del instrumento y mayor cobertura.
- Administración: colectiva, pudiendo también aplicarse en forma individual.
- Duración: variable (promedio de 15 minutos)
- Aplicación desde los 8 años en adelante. Escolares de primaria, secundaria, jóvenes y adultos.
- Significación: Evalúa el nivel general de la autoestima de la persona.
- Numero de ítems: 25 ítems.
- Calificación: manual y según plantilla se otorga 1 punto por respuesta que coincida con la clave. El total se convierte al a puntaje normativo general que evalúa el nivel de autoestima.
- Normas: según niveles cualitativos al transformar el puntaje total.

PRUEBA DE AUTOESTIMA – 25

Nombre y Apellidos:.....

Edad:..... **Género:** F M

Instrucciones:

Lea atentamente y marque con una X en la columna (si/no) según corresponda. Sea sincero, trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor.

PREGUNTAS DE CUESTIONARIO	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy		
2. Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz		
6. En mi casa me molesto a cada rato		
7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad		
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mi		
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos		
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan a hacer		
12. Muchas veces me tengo rabia / cólera de mí mismo		
13. Pienso que mi vida es muy triste		
14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas		
15. Tengo muy mala opinión de mis mismo		
16. Ha habido muchas situaciones en las que he deseado irme de mi casa		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago		
18. Pienso que soy una persona fea comparado con otros		
19. Si tengo algo que decir de otros, voy sin temor y se lo digo		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden		
21. Siento que le caigo mal a las demás personas		
22. En mi casa me fastidian demasiado		
23. Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo		
24. Siento que tengo MÁS problemas que otras personas.		
25. Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES		

ESCALA DE MOTIVACIÓN M – L 1996

FICHA TÉCNICA

AUTOR: Dr. Luis Alberto Vicuña Peri

Nombre del Instrumento: Escala De Motivación De Logro 1996

Colaboradores: Ps Héctor Manual Hernández Valz, Rune Arauco Mengoni.

Procedencia: Lima – Perú.

Administración: Es necesario poder énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

Duración: Aprox. 20 minutos

Objetivo: Explorar la motivación de Logro, Afiliación, y Poder en jóvenes y adultos. Basado en la teoría sobre las motivaciones de McClelland D. C

TIPO DE ÍTEM: Enunciados de situaciones estructuradas acompañados de tres alternativas de respuesta obligada. Cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1) hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

VALIDEZ: Para la validez del contenido se puso a consideración a psicólogos con experiencia en el estudio de la motivación, quienes deberían opinar de las situaciones estructuradas por lo cual, lo que al inicio fueron 28 ítems, después del análisis quedaron 21.

CALIFICACIÓN: solo se debe efectuar la suma aritmética de los valores de los grados de la escala según la respuesta marcada por el sujeto.

INTERPRETACIÓN: los puntajes directos obtenidos se contabilizan y se clasifican en tres niveles: alto, medio y bajo.

ESCALA DE MOTIVACIÓN DEL LOGRO

Nombre y Apellidos:.....

Edad:..... **Género:** F M

INSTRUCCIONES: Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1 equivale a **DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO**

2 equivale a **MUY EN DESACUERDO**

3 equivale a **EN DESACUERDO**

4 equivale a **DE ACUERDO**

5 equivale a **MUY DE ACUERDO**

6 equivale a **DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO**

		Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a)	Hago lo necesario por comprenderlos						
b)	Cuestiono lo que me parece inapropiado						
c)	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2.	En casa:						
a)	Apoyo en la consecución de algún objetivo						
b)	Soy el que da forma a las ideas						
c)	Soy quien logra que se haga algo útil						
3.	Con mis parientes:						
a)	Me esfuerzo por obtener su aprobación						
b)	Hago lo necesario por evitar su influencia						
c)	Puedo ser tan defectuoso cuando convenga						
4.	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a)	Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b)	Distribuyo los temas para facilitar el análisis						
c)	Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a)	Me sumo al trabajo con los demás						
b)	Cautelo el avance del trabajo						
c)	Oriento para evitar errores						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a)	Elegiría asesores con mucho talento						
b)	Determinaría las normas y forma de trabajo						
c)	Oriento para evitar errores						
7.	Mis amigos:						
a)	Los trato por igual						
b)	Suelen acatar mis ideas						
c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a)	Los tomo como modelos						

b)	Censuro las bromas que no me parecen						
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a)	Busco la aceptación de los demás						
b)	Oriento el tema de la conversación						
c)	Los selección según me parezca						
10.	Con el sexo opuesto:						
a)	Busco los puntos de coincidencia						
b)	Busco la forma de controlar la situación						
c)	Soy simpático si me interesa						
11.	El sexo opuesto:						
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual						
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						
c)	Permite la comprensión del otro						
12.	En la relación de pareja:						
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c)	Intento por obtener mayor utilidad						
13.	Respecto a mis vecinos:						
a)	Busco los lugares donde se reúnen						
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c)	Les ayudo siempre que obtenga algún beneficio						
14.	Quienes viven cerca de mi casa:						
a)	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos						
b)	Son fáciles de convencer y manejar						
c)	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
15.	En general, con mis conocidos del barrio:						
a)	Acato todo lo que decide el grupo						
b)	Impongo mis principios						
c)	Espero que me consideren un ganador						
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos						
b)	Aceptan mi consejo para decidir						
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar						
17.	Durante el juego:						
a)	Me adapto a las normas						
b)	Impongo mis reglas						
c)	Intento ganar a toda costa						
18.	Cuando el juego termina:						
a)	Soy buen perdedor						
b)	Uso las normas más convenientes						
c)	Siempre obtengo lo que quiero						

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Octubre Del 2017

Estimado Participante:

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado, y proteger a los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Nos gustaría que usted participará de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Olenca Fernández Angulo

Estudiante de Psicología

976210604

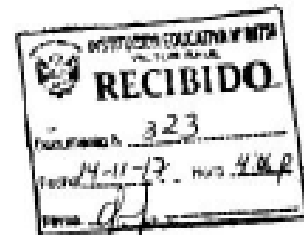
Olenca0697@hotmail.com

Estudiante de Secundaria

Cronograma de actividades													
N°	Actividades	2017				2018				2019			
		2017 – 02											
		Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X											
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		X										
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X									
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X								
5	Mejora del marco teórico y metodológico	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos		X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)			X									
8	Recolección de datos				X								
9	Presentación de resultados				X								
10	Análisis e Interpretación de los resultados					X	X						
11	Redacción de las conclusiones y recomendaciones							X	X				
12	Redacción y revisión general del informe									X			
13	Redacción del artículo científico									X			
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación										X		
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación											X	
14	Presentación de ponencia frente al asesor y jurados												X

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.10	210	21.00
Fotocopias	0.20	210	63.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.5	210	25.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			248.00
Gastos de viaje	1.00	4	4.00
Pasajes para recolectar información	1.00	10	10.00
Subtotal			14.00
Total de presupuesto desembolsable			262.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	2	60.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			340.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			592.00
Total (S/.)			854.00



CARGO

"AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU"

Trujillo, 13 de noviembre del 2017

Oficio N°210-2017-COORD.PS.FILIAL TRUJILLO/ULADECH CATÓLICA

SEÑOR:

MARCO ANTONIO ESCUDERO

DIRECTOR DE LA I.E. N°81758 "TELMO HOYLE DE LOS RÍOS"

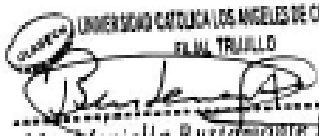
Presente.-

Por el presente me dirijo a usted para saludarle cordialmente, y aprovechar la oportunidad para solicitar a su institución dar las facilidades y autorizar el ingreso de la estudiante Fernández Angulo Olenca de La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote- ULADECH CATÓLICA, con la finalidad de que puedan realizar las prácticas de la asignatura de Tesis II, en su representada institución, la actividad a realizar consiste en la aplicación de instrumentos de medición para su proyecto de tesis denominado: "Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de una Institución Educativa, La Esperanza".

De ser posible la flexibilidad de ingreso de la estudiante, el horario será coordinado con su persona. Cabe mencionar que los resultados obtenidos de la evaluación serán entregados oportunamente.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, me despido cordialmente, reiterándole las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,


Mg. Mariella Bustamante León
COORDINACIÓN ESCUELA DE PSICOLOGÍA