



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**FINANCIAMIENTO BANCARIO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO
RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE HUARAZ,
PERIODO 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

**AUTORA:
HURTADO SÁENZ, CINTHIA SARELI**

**ASESOR:
CHUNGA ANTÓN, CARLOS HUMBERTO**

**HUARAZ - PERÚ
2018**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**FINANCIAMIENTO BANCARIO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO
RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE HUARAZ,
PERIODO 2017**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA
OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:
HURTADO SÁENZ, CINTHIA SARELI**

**ASESOR:
CHUNGA ANTÓN, CARLOS HUMBERTO**

**HUARAZ - PERÚ
2018**

1. Título de investigación

Financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.

2. Hoja de firma del jurado y asesor

Dr. José Germán Salinas Gamboa
Presidente

Mgtr. Cesar Hernán Norabuena Mendoza
Secretario

Mgtr. Carmen Azabache Arquinio
Miembro

Mgtr. Carlos Humberto Chunga Antón
Asesor

3. Agradecimiento

A Dios Todo Poderoso que nos otorga, fortaleza y templanza de seguir adelante y guía por el sendero de la vida, custodiando nuestros pasos, dándonos la oportunidad del día a día de ser mejores seres espiritualmente.

A mi Alma Mater-ULADECH, quien me acogió en sus aulas y me recibió con amor en ella encontré ilustres profesores quien según la materia enseñada sembró y fortalecieron mis conocimientos. Y en especial a mi asesor Mgrt. Carlos Humberto Chunga Antón por la paciencia, consejos y dedicación que tiene en el desarrollo de las actividades.

Dedicatoria

A mi padre, por las noches de desvelo y dedicación. A mi madre, por siempre estar con nosotros.

A mis hermanas, por el apoyo incondicional y extenderme la mano, a mi esposo e hijos por el tiempo que estuve ausente en los juegos, y quienes apoyaron para lograr las metas propuestas.

4. Resumen

El propósito de la investigación tenía como objetivo general la determinación de las principales características del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz periodo 2018, con una metodología de nivel descriptivo, tipo cuantitativo, mediante métodos estadísticos, de fiabilidad de Alfa de Crombach, el trabajo no fue de diseño experimental, porque la población fue de 331 micro y pequeñas empresas, inscritas en La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y habidas en el registro Municipal Provincial de Huaraz, aplicando la fórmula para una población finita, resultó una muestra de 178 empresas, donde los resultados fueron, que el 38,8 % de la población tiene de 31-50 años además un 29,8 % tienen estudios secundarios además, el 34,8% de empresas tienen vigencia de 0 a 3 años, se aprecia que un considerable 48,9%, de empresas, están conformadas por familias, siendo el motivo del negocio generar ingresos representado por 57,30 %, determinando también que existe un 46,3 % de empresas que frecuentemente solicitan un financiamiento, por otro lado un 43,3% no realiza préstamos a largo plazo, destacando que un 46,1 % indicaron que el financiamiento no fue destinado para el negocio, sino para el pago de otras deudas. Para terminar, las empresas solicitan contantemente financiamiento, a corto plazo para pagar deudas ajenas al negocio, a su vez están conformadas por familiares, que buscan obtener ganancias, es importante capacitar y dar a conocer a los empresario las de mejoras que pueden tener, mediante financiamientos concretos.

Palabras claves: financiamiento bancario, corto y largo plazo.

Abstract

The general purpose of the research was to determine the main characteristics of bank financing for micro and small companies in the restaurant sector of the city of Huaraz, 2018, with a descriptive level methodology, quantitative type, using statistical methods, reliability of Alfa Crombach, the work was not experimental design, because the population was 331 micro and small businesses, registered in the National Superintendence of Customs and Tax Administration, and in the Municipal Provincial Registry of Huaraz, applying the formula for a finite population, it was a sample of 178 companies, where the results were, that 38,8% of the population is 31-50 years old, 29,8% have secondary studies, 34,8% of companies have validity from 0 to 3 years, it can be seen that a considerable 48,9% of companies are made up of families, the business reason for a 57,30% generate income, determining that there is 46,3% of companies that frequently request financing, on the other hand 43,3% do not make long-term loans, highlighting that 46,1% indicated that the financing did not It was destined for the business, but for the payment of other debts. To finish, companies are constantly requesting financing, in the short term to pay debts unrelated to the business, in turn they are made up of family members, who are looking to make a profit, it is important to train and make known to the entrepreneurs the improvements they can have, through specific financing.

Keywords: bank financing, short and long term.

5. Contenido

1.	Título de investigación	iv
2.	Hoja de firma del jurado y asesor.....	v
3.	Agradecimiento y dedicatoria	vi
4.	Resumen y abstract.....	viii
5.	Contenido	x
6.	Índice de tablas y figuras.....	xi
I.	Introducción	1
II.	Revisión de literatura	5
III.	Metodología	19
3.1	Diseño de investigación	19
3.2	Población y muestra	19
3.3.	Definición y operacionalización de variables.....	20
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5.	Plan de análisis	21
3.6.	Matriz de consistencia	23
3.7	Principio Éticos	24
IV.	Resultados	25
	Referencias bibliográficas	53
	Anexos.....	57

6. Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Edad.....	25
Tabla 2. Sexo.....	26
Tabla 3 . Grado de instrucción	27
Tabla 4 . Cargo en la empresa	28
Tabla 5.Tiempo de permanencia en el cargo	29
Tabla 6.Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro	30
Tabla 7 . Personas que trabajan en la empresa son.....	31
Tabla 8 . Objetivo de la creación.....	32
Tabla 9. Nivel de ingreso.....	33
Tabla 10 . Tipo de empresa de acuerdo a su constitución	34
Tabla 11 . Los préstamos que realizo son generalmente a largo plazo.....	35
Tabla 12 . El negocio es rentable para cubrir las cuotas asignadas	36
Tabla 13 . El préstamo que le otorgan lo destina para bienes de capital	37
Tabla 14 . El préstamo fue destinado para cubrir otras deudas	38
Tabla 15 . Usted considera que recurre a un financiamiento constantemente.....	39
Tabla 16 . Implemento maquinarias modernas en su establecimiento	40
Tabla 17. Los préstamos solicitados hacen fortalecer su negocio	41
Tabla 18 . Su negocio es interesante para atraer a nuevos socios.....	42
Tabla 19 . Se encuentro asociado con otras personas para incrementar mis ganancias	43
Tabla 20 . El financiamiento de su actividad productiva lo realiza con recursos propios.....	44
Tabla 21 . Recurre a un garante para solicitas u préstamo	45

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Edad.....	25
Figura 2 . Sexo	26
Figura 3. Grado de instrucción.....	27
Figura 4. Cargo en la empresa	28
Figura 5. Tiempo de permanencia en el cargo	29
Figura 6 . Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro	30
Figura 7 . Personas que trabajan en la empresa son	31
Figura 8 . Objetivo de la creación	32
Figura 9 . Nivel de ingreso.....	33
Figura 10 . Tipo de empresa de acuerdo a su constitución	34
Figura 11 . Los préstamos que realizo son generalmente a largo plazo.....	35
Figura 12 . El negocio es rentable para cubrir las cuotas asignadas	36
Figura 13 . El préstamo que le otorgan lo destina para bienes de capital	37
Figura 14 . El préstamo fue destinado para cubrir otras deudas	38
Figura 15 . Usted considera que recurre a un financiamiento constantemente.....	39
Figura 16 . Implemento maquinarias modernas en su establecimiento.....	40
Figura 17 . Los préstamos solicitados hacen fortalecer su negocio	41
Figura 18 . Su negocio es interesante para atraer a nuevos socios.....	42
Figura 19 . Se encuentro asociado con otras personas para incrementar mis ganancias	43
Figura 20 . El financiamiento de su actividad productiva lo realiza con recursos propios	44
Figura 21 . Recurre a un garante para solicitas u préstamo	45

I. Introducción

Las sociedades se encuentran en un constante crecimiento, necesitan recursos; dichos recursos los pueden obtener de sus propios ingresos (autofinanciamiento) o financiamiento externo (banco o proveedores) considerando que este financiamiento puede llegar a ser en corto plazo (referido al capital de trabajo), mediano o a largo plazo (comprendiendo al patrimonio) en este sentido se puede afirmar que el financiamiento en la dotación eficiente de efectivo, crédito y capitales que se utilizan para un determinado propósito según Machinea, (2009).

El financiamiento es muy importante porque muchas empresas tienen limitaciones debido a que sus propios recursos no les alcanzan para satisfacer las oportunidades de crecimiento para su negocio, ante ello recurren al financiamiento bancario que les va a permitir contar con mayor inversión y asumir nuevos retos y ampliar la empresa basada en un nuevo crecimiento empresarial haciendo que un negocio tenga rotación de sus bienes o servicios para así obtener mayor productividad y a través de un óptimo trabajo, organizando en muchos casos la estructura del capital de las empresas ALIDE-Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el desarrollo, (2003) con la finalidad de realizar adecuadas inversiones así como lo señala Franklin, Myers, y Brealey, (2010) nos explican sobre los principios de finanzas corporativas, señalando que el concepto de las finanzas encierra a los elementos de dinero y mercados así como a personas, además que la importancia del trabajo en equipo es importante para obtener un buenos resultados para esto el administrador financiero (denominan así al colaborador en quien recae la responsabilidad de aplicar acciones necesarias para la inversión financiera y es responsable de la inversión económica) es quien se encuentra en la necesidad de observar el entorno para así poder disipar problemas.

El financiamiento aporta en forma positiva a muchas empresas tanto en el ámbito internacional así como se puede señalar; Machinea (2009), indica que la ausencia del financiamiento bancario internacional, afectó a diversos países de América del Sur y algunos de América del Norte en el periodo 2007 y 2008 un ejemplo tenemos, los envíos se redujeron en un 5% al finalizar el trimestre del 2008, anteponiendo el incremento del paro laboral en USA, se observó dos opciones: un 8% y un 15% de

reducción. En el caso de los términos de intercambio, se utilizaron los supuestos de la CEPAL para 2009 debido que cada país tenía las características y organización política distinta, se dio también que en esa época los beneficios de los mediadores económicos aumentaron de manera exponencial, desarrollando desde el 5% del total del total de ingresos de las compañías inscritas en la Bolsa de Nueva York en 1980 al 40% en 2007.

Este impactante cambio del ejercicio mercantil benefició al desarrollo de varias partes principalmente en la adquisición de capitales duraderos y la edificación. Agüero, (2013), especialista reconocido es quien invita a evaluar a los empresarios peruanos las tasa de interés, y sus distintas modalidades (diarios, mensuales o semestrales) y comparar en una sola unidad de tiempo(año) para tener un resultado uniforme y así tomar una mejor opción, además menciona que las cajas y cooperativas suelen ser una alternativa interesantes porque ofrecen una tasa de interés muy asertiva en caso de ahorros así como para el largo plazo a diferencia de los bancos y llamando a concientizar sobre las adiciones de créditos bancario y a no sobregirar las líneas establecidas aclarando que las ayudas generadas del financiamiento se debe tener más vigilancia sobre las distintas vías de inversión propuestas, antes de solicitar cualquier financiamiento el empresario debe evaluar su nivel de endeudamiento, capacidad entre otros costos.

ASBANC, (2014) Según indicadores en el Perú las percepciones, un 50% de los bancos encuestados en el 2013 esperaban para dicho ejercicio un crecimiento para la cartera de PYMES de entre 1% y 20%, mientras que un 20% proyectaba que crecería entre 21% y 40%. Asimismo, se observa en el 2013 un repunte en la participación de los créditos a este segmento dentro del total de colocaciones de la banca. Así, un promedio de 37%, 33%, y 41% de las carteras estaban dirigidos a PYMES en los años 2011, 2012, y 2013, respectivamente.

Al haber analizado las diferentes y variadas realidades existentes en las MYPES, del rubro restaurantes en la ciudad de Huaraz decidí realizar una investigación científica para llegar a conocer las características de financiamiento bancario según la

temporalidad como se indica en ALIDE (2003) debido a que en los últimos años las financieras recién están dando mayores oportunidades para acceder al financiamiento y siendo más accesibles hacia las micro y pequeñas empresas, dicho financiamiento se pueden otorgar a los empresarios según evaluaciones crediticias.

En Huaraz, el financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas genera desarrollo, originando grandes ganancias y que se ha percibido en la instauración de nuevos empleos a razón de que la ciudad de Huaraz en una zona turística de gran influencia y desarrollo económico para la población, debe de contar con restaurantes que satisfagan a todo quien solicite el servicios, en tal sentido es importante conocer como es el funcionamiento del financiamiento si es otorgado a corto o largo plazo.

Considerando los aspectos tomados en cuenta líneas arriba, se formuló el problema; ¿Cuáles son las principales características del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante de la ciudad de Huaraz, periodo 2017?

En consecuencia, se formuló el objetivo general:

Determinar las principales características del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.

Para el logro del objetivo general se formularon los siguientes objetivos específicos:

- (a) Determinar las principales características del perfil de los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.
- (b) Determinar las principales características de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.
- (c) Determinar las principales características del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.
- (d) Determinar las principales características del destino del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.

Para conferir rigor científico al presente trabajo de investigación, han sido variado los aportes, afines con el financiamiento bancario, y que están vinculados con el problema indicado.

Se justificó el trabajo de investigación porque permitió conocer como son las características del financiamiento de los restaurants de la ciudad de Huaraz no solo en el aspecto teórico, sino también , se pudo observar que al procesar los datos obtenidos mediante la encuesta por el aplicativo estadístico SPSS 24 para procesar los datos y se demostró el nivel de fidelidad dando respuesta que, si se realiza un financiamiento bancario de 43,3% en el corto plazo y del resultado se destacó que solo el 6,74% destinan el préstamo para bienes de capital, o si constantemente los empresarios solicitan financiamientos de los cuales indicaron que un 46,63% señala que recurre a un financiamiento constantemente, si han observado un crecimiento en su negocio, el 50,56% indicaron que efectivamente los préstamos solicitados hacían fortalecer su negocio. Además del beneficio (crecimiento y desarrollo) que pueden llegar a tener los empresarios del rubro restaurantes, siempre y cuando el financiamiento solicitado sea aplicado al negocio, y no a otras inversiones que generen gastos o perdidas al empresario señalando que el 26,70 % nunca destina el préstamo para cubrir otras deudas, por eso las oportunidades de poder tener mayor ingreso económico mejorando la calidad de vida tanto de los empresarios como el de los trabajadores y que se verá reflejado en la comunidad en general. Además, el presente trabajo de investigación se justifica también porque podrá ser usado como antecedente para próximas investigaciones universitarias.

II. Revisión de literatura

García Roper (2015) según lo citado por el autor del libro, indica que en Madrid gracias a un financiamiento se generó la unión y compra de empresas en el periodo 2014 percibiéndose un crecimiento de 8 % en comparación del año anterior, todo surge a raíz de la credibilidad de las empresas españolas frente a los acontecimientos propicios y llegada de capitales extranjero, apoyados con un buen modelo de financiamiento bancario, adicionalmente se firmaron numerosos acuerdos empresariales trayendo consigo una mayor actividad para las compañías especializadas en asesoramiento. Según Thomson Reuters, en España hubo 375 operaciones pactadas por medio del financiamiento bancario un 40,5% del total, 245 fueron y según el ranking de Mergermarket, que no incluye operaciones inmobiliarias y entre otras Una mayor liquidez y la mejora del panorama económico anticipan un 2015 de movimientos corporativos, después de que 2014 cerrara con el mayor incremento de operaciones desde el inicio de la crisis.

Ministerio de Industria Comercio de República Dominicana (2017)según resultados que surgieron de la encuesta en varios hogares, realizada en el país de República Dominicana se determinó que el financiamiento cumple una función muy importante para las MYPES, donde el sector manufactura gracias al financiamiento bancario se vio incrementada en su fuerza laboral de 36,7 % para el año 1 993 a diferencia del 2013 que registro un incremento al 50,3 %, además este incremento será sostenible en el tiempo, debido a que el país de República Domingo ha elaborado un programa especial para las MYPES creando fondos de garantías (aval o garante) para incluir a los micro y pequeños empresarios al financiamiento bancario indicando que empresario asumirá una responsabilidad más estable, basándose en el dicho que determina: que si un empresario será acreedor de un historial crediticio negativo ya no podrá obtener otras prestaciones. Es importante también indicar que en muchos casos el financiamiento bancario que otorga República Dominicana el hasta el 92 % de inicial de negocio.

Ricardo (2009) indica que en Colombia los beneficios de la intermediación financiera bancaria trae consigo una beneficiosa tasa de interés al querer optar por un financiamiento, que consiste en incrementar los plazos para poder hacer frente a las deudas ocasionadas las cuales generan beneficio en la tasa de interés a aplicarse y aumento de disponibilidades, la disponibilidad de es alta en el cuidado la solidez financiera utilizando criterios de rentabilidad evitando el endeudamiento, que muchas veces ocasiona pérdidas, he incluso brindando beneficios como prepago o cancelación de deuda inmediata o anticipada donde solo se paga el monto del capital prestado y los intereses son considerados hasta el día de la cancelación, además amplían los créditos para que así los empresarios de las MYPES, de todas maneras se tiene presente en todo momento la capacidad de pago del ciudadano colombiano.

Desarrollo, Financiamiento (2010) en Perú a mediados del año 2009 y 2011 el estado comenzó a brindar financiamiento bancario a las MYPES por medio del Banco de la Nación a través de las agencias UOB (única oferta bancaria) con la denominación de "Ventanilla MYPE", trazándose como objetivo impulsar los negocios, incorporando a aquellos ciudadanos excluidos de sistema financiero, bancarizando a zonas alejadas, como resultado de financiamiento el mercado comenzó a tener sus primeros cambios económicos, que se vio reflejado al aumento de aperturas de cuenta de ahorros de personas independientes (no trabajadores del sector público) este incremento fue del 22,7 % referente a apertura de cuentas y un 26,5 % el 2009 señalando que el crecimiento anual, en resumen el crecimiento en el 2008 y 2009 se ha encontrado el 75 % como tendencia positiva en el año 2009 el crecimiento fue de 85,2 % siendo superior al 2008 donde se obtuvo un 76,5 %.

Superintendencia de Banca y Seguro (2015) en este artículo elaborado por la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC, explica que la evolución de la constante economía peruana, genera un trabajo uniforme de las MYPES, en cada lugar del Perú reflejando un incremento de la clase media y una menguante pobreza que en el año 2014 llegó a ser 23% menos. Fenómeno que ha generado que las MYPES vean incrementados sus capitales con financiamientos bancarios. Considerando que desde el 2011, los entes financieros incrementaron las carteras crediticias que al 2015 el

posicionamiento se encontraba dividido en un 68 % entre bancos y un 32 % a las micro financieras, en paralelo el mercado crediticio se ha deformado y deteriorado con las altas tasas de endeudamiento o morosidad que ha generado el sector de las MYPES a razón de que sus ingresos no son estables se vean perjudicándose he informados en el reporte crediticio INFOCORP, es aquí donde se refleja el comportamiento de pago de una persona natural o empresa

Jaramillo Baanante y Sparroe Alcazar (2014) en quien enfatiza que desde hace 15 años, el Perú ha tenido un crecimiento y avance importante en el marco legal de las instituciones financieras, que estos fueron favorables que según La Ley N 26702 donde establece los cuatro créditos que se pueden solicitar para que todas las cajas, con esto se pone un límite al nivel de endeudamiento que se estaba descontrolando, entonces las cooperativas y demás pudieran competir a la par con otras, otorgando así a las MYPES mayor accesibilidad al sistema financiero y a poder acceder a montos mayores según evaluación crediticia.

Chincha Toledo(2017) en una entrevista con la Jefa de Operaciones de la oficina de Caja Trujillo, menciono que, Huaraz es una ciudad que se define por belleza natural y en constante crecimiento, y donde se desarrollan muchas actividades económicas como son la ganadería, minería, etc., para tales actividades los residentes de la zona necesitan financiamiento para aumentar sus capitales o para emprender un nuevo negocio, y Caja Trujillo ofrece cómodas tasa de interés para aquellos ciudadanos que ya son cliente y para aquellos que no lo son una rápida evaluación para así poder fidelizar al cliente cuidándose también de aquellas empresas con sobreendeudamiento, debido a que los préstamos solicitados los adquieren a un largo plazo (pagando muchos intereses que afectan al crecimiento del capital), cuando solo tendría que ser a un corto plazo por tener un alto índice de rotación según la actividad comercial que represente.

Antecedentes

En tal sentido se ha efectuado una búsqueda entre numerosos análisis de trabajos de investigación, hallando algunos temas relacionados con el problema planteado del proyecto, como se detalla a continuación.

Amadeo Aroztegui (2013) en su tesis sobre: Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, con la finalidad de obtener la maestría, este trabajo de investigación cuenta con el respaldo de la Universidad Nacional de la Plata, siendo el objetivo general el de: Determinar la conducta de las acciones del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, con un tipo de investigación: experimental de diseño transversal y por medio de la toma de encuestas a encargados de las pequeñas y medianas compañías, se obtuvieron datos importantes en función de preguntas abiertas y cerradas, donde se concluyó que las MYPES son como un mecanismo importante para el incremento económico, incentivando a la creación laboral que con lleva a la disminución de la pobreza encontrando sustancial mejoramiento del entorno actual, y que los empresario buscan financiamiento a través de crédito bancario para realizar futuras inversiones y que efectivamente, si tienen conocimiento de cómo funciona el sistema crediticio.

De la Mora Díaz (2006) en su tesis sobre: "Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del municipio de Colima", para obtener maestría en administración, siendo esta trabajo de investigación respaldada por la Universidad de Colima - México en donde se determinó o planteo el siguiente objetivo general: estudiar la necesidad de financiamiento de las empresas pequeñas del sector manufactura en el Municipio de Colima siendo el tipo y diseño de investigación cualitativa, se tomaron enfoques como la recaudación de datos para mejorar las preguntas de sondeo en base a encuestas multipropósito, la población es muy extensa y se tuvo un especial cuidado en seleccionar y establecer los márgenes donde se presente la variable, como resultado se identificó que, el 60% de las compañías evidencio que su principal origen de financiamiento son los proveedores, 17 % la banca comercial, préstamos familiares, recursos propios y clientes el 17% y, finalmente, la banca de desarrollo y las cajas, cooperativas con un 7% cada una y además se observa que un 25 % de los créditos lo destinan a compra de maquinarias para nuevas sucursales o mejora del negocio.

Ajtun (2014) en su tesis, fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango”, con la finalidad de obtener título de administrador de empresas y el grado de licenciado y contando con el respaldo de la Universidad Rafael Landívar de la Rep. De Guatemala, siendo el objetivo general identificar cuáles son las de fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango, el tipo y diseño de investigación mediante trabajo de campo se manejaron dos modelos de opinión, una dirigida a empresarios y representantes de entidades financieras, en cuya población y muestra se elaboró un censo, concluyendo que en la ciudad de Mazatenango, República de Guatemala, constan de 18 pequeñas compañías asignadas a la confección tomando a todas para la evaluación y la gran parte de dueños concurren a las diferente entidades financieras, y a Organismos no Gubernamentales, en busca de capitales para fomentar sus movimientos productivos y una participación pequeña en las cooperativas entre las dificultades fueron en las gestiones y exigencias que requieren, además las tasas de intereses (20 al 30% anual) ellos están de acuerdo con un 10% anual o el 12% es un porcentaje ideal.

Iparraquirre (2010) en su tesis, caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidades las MYPES del sector servicio - rubro pollerías del casco urbano de la ciudad de Chimbote, periodo 2008 – 2009”, ULADECH, para la obtención del título de contador público, siendo el objetivo la describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio - rubro pollerías del casco urbano de la ciudad de Chimbote, 2008 – 2009, con un tipo de investigación cuantitativa y no experimental la población estuvo conformada por 10 MYPES con una muestra de 6 pollerías que representa el 60% de la población, los resultados fueron que en el año 2008 el financiamiento estuvo representado por el 33,4 % de las MYPES por el monto de 2000 a 5000 soles y, pero en el 2009 incremento en 16.7% con un monto similar de prestación, Conclusiones: se pudo apreciar que efectivamente todo financiamiento, capacitación y rentabilidad, bien implementados genera ganancias para la empresa que lo aplique correctamente, debido que habían mejorado su capital de trabajo.

Rodríguez Deysi y Gonzales Yuri (2012) en su tesis de : financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la micro empresa caso: Ferretería Santa María SAC del distrito de Huarney, periodo 2012, ULADECH se realizó este trabajo de investigación para optar el: título de licenciado en contabilidad, siendo el objetivo general, determinar como el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la micro empresa, caso: ferretería Santa María S.A.C. del distrito de Huarney, departamento de Ancash, con un tipo de investigación: cuantitativa, se utilizaron operaciones estadísticas y herramientas de cálculo, diseño de la investigación: no experimental, la población fueron todos los trabajadores de la empresa ferretera “Santa María S.A.C” y mediante 27 interrogantes, obtuvo como resultados: que el 67% de los representantes legales de las MYPES son personas adultas, las cuales son propensos al cambio y riego de invertir por la experiencia y conocimiento del mercado.

Castillo (2015) en su tesis sobre, caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio- rubro restaurantes en el distrito de Jesús María, provincia y departamento de Lima, periodo 2015 - ULADECH”, para optar el título de licenciado en administración, siendo el objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio – rubro restaurantes en el distrito de Jesús María - Provincia y Departamento de Lima, periodo 2015, tipo y diseño descriptivo y con una población de 35 establecimientos y muestra fórmula estadística para poblaciones finitas, en conclusión el 76.92% afirmaron que el financiamiento otorgado mejoró su rentabilidad, conclusión: el principal problema de las MYPES es el financiamiento he imposibilita que crezca Pero las instituciones prestamistas resolverían estas solicitudes y reformando las políticas crediticias para que sean más asequibles al mercado.

Mayhuay (2013) en esta tesis: “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro cevicherías del distrito de independencia – Huaraz año 2011 - ULADECH”, se elaboró para optar el título de contador público siendo el objetivo de describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio - rubro cevicherías del Distrito de Independencia–Huaraz año 2011 con un tipo de estudio: descriptivo cuantitativo, no

experimental, con una población de 25 MYPES, concluyendo que los dueños indicaron un autofinanciamiento y 19 de las 25 requirieron financiamiento para llevar progreso su empresa simbolizando el 76% de la muestra de los cuales sólo el 16% recibió crédito bancario el 84% recibió crédito no bancario y solicitando hasta dos veces en el año 2011 además se determinó que las 3/4 partes de las empresas indicaron que existió una mejora gracias al financiamiento bancario.

Gallozo Huerta (2016) en su tesis "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016", el siguiente trabajo de investigación fue realizado para optar el título profesional de contador público, siendo el objetivo de describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016 con tipo y diseño de investigación : cuantitativa operaciones detallados e instrumento de medición, población muestral por 58 apoderado legales de las sociedades del rubro señalado recolección de datos mediante encuesta y su instrumento fue el cuestionario, resultados el 53% mejoro su rentabilidad; el 57% indico que la capacitación si fue positiva en su negocio , en conclusión rentabilidad y crecimiento son importantes y se debe poner mayor énfasis más ahora que existe mucha competencia quedando determinado que el financiamiento y capacitación favorecen a la rentabilidad de la empresa.

Oncoy Pajuelo (2016) en su tesis "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de vicos, provincia de Carhuaz, 2016, ULADECH, trabajo de investigación realizado para optar el título profesional de contador público, cuyo objetivo fue de determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de restaurantes del centro poblado de Vicos, Prov. - Carhuaz, 2016, con tipo y diseño de investigación observacional y la población muestral estuvo conformado por 15 apoderados legales de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, técnica para recolectar datos por medio de la encuesta y el instrumento, el cuestionario estructurado, concluyendo que se encontró

que el 80% precisó que mantienen el financiamiento de su negocio; el 93% paga puntualmente el financiamiento recibido; el 87% se endeuda a corto plazo; el 66% acude siempre a los bancos, concluyendo queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en esta zona , ayuda al crecimiento de la población.

Bases teóricas financiamiento bancario

Sartori (2001) las empresas se encuentran en constante toma de decisiones, en forma constante, las cuales se verán reflejadas en la prosperidad del negocio, por lo tanto, son solo unas simples decisiones sino que serán determinantes para que la empresa surja. (pg. 20)

Pérez, Laura y Campillo, Fabiola, (2015) indican que el financiamiento es la asignación correcta de efectivo para incrementar el potencial económico en aquellas empresas para que puedan incrementar sus ganancias o capital.

En el presente las empresas en general poseen dificultades que pueden influir de manera decisiva sobre ellas en el mercado, este impedimento es la falta de inversión para sus actividades operativas, siendo de dos formas propias o de terceros. En tal sentido y como vivimos en un sector de competencia constante es tedioso, por ello es necesario considerar otras estrategias hará incrementar el capital según como se indica (ALIDE, 2003) los bancos de desarrollo conjuntamente con los bancos comerciales y otras instituciones financiera, llegan a ser instrumentos eficaces para el acceso de las MYPES al financiamiento bancario, enfocando en tres aspectos que se desarrollaran en el transcurso de la investigación como son los préstamos a mediano y largo plazo, crédito participativos y capital de riesgo.

Evolución de financiamiento bancario

En los últimos años y con más exactitud en la última década, se puede señalar que las tasas de interés que se otorgaban en los créditos, ya sean por bancas o por cajas ha disminuido considerablemente, debido a la segmentación y clasificación del mercado y la modernización de las ciudades, generan las necesidades a cubrir en el corto y largo

plazo. Y la efectividad de recuperación de los créditos por un actualizado sistema moratorio, que da mayor confianza y advierte sobre los futuros prestamistas.

ASBANC (2017) este organismo refiere que el año 2016, estuvo dotado de muchos cambios, el mínimo incremento de la economía adicionalmente las situaciones del exterior y el incremento de las carteras de morosidad de las empresas, pese a ello las solicitudes de crédito fueron incrementando, debido a que la población se encuentra en la necesidad de incrementar sus ingresos para, lograr una considerad calidad de vida para su familia y entorno. Esta dinámica constante genera un gran beneficio lucrativo, considerando que al cierre año 2017 se esperan que las utilidades y ganancias de las MYPES se incrementen de manera considerable en comparación del año pasado.

Calderón Alcas y Jimenez Mori, (2003) según la organización que representan Asociacion Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo indican que los bancos consiguen ser instrumentos poderosos para proporcionar el camino de las MYPES a los medios de financiación. A las inversiones en capital social y a una que otra oferta adecuada de crédito a mediano o largo plazo.

En consecuencia, Asociacion Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (2003) en su libro “Nuevas Soluciones para Viejos Problemas “enfatisa que toda evolución empresarial especialmente de las MYPES se basa en el financiamiento bancario teniendo como responsable de este cambio el impulso del estado y apoyo del sector privado, conceptualizando los conceptos a estudiar de la siguiente forma:

Financiamiento

Cuando hablamos de financiamiento nos referimos a aquellos incrementos monetarios que proceden o son otorgadas por entidades solventes en distintas modalidades y distintos tiempos según la actividad comercial de la empresa o persona natural con la finalidad de realizar un proyecto nuevo o invertir en el que ya se tenía, En la actualidad se puede indicar que en la mayoría de casos no solo las personas naturales y empresas solicitan un financiamiento, sino también aquellas organizaciones estatales y / o gubernamentales de distintos niveles en el Perú (centros poblados, municipales,

gobiernos regionales y gobierno central) para poder realizar proyectos públicos en bien de la sociedad o para cubrir gastos inesperados que se requieren con urgencia.

Objetivo del financiamiento

El objetivo de todo financiamiento es adquirir liquidez considerable con la finalidad de efectuar los movimientos propios del negocio en un ciclo determinado. Las Instituciones Financieras en Desarrollo, poseen líneas de crédito que apoyan en forma constante el proceso de innovación y desarrollo, orientando los recursos financieros a una rentabilidad sostenible en el tiempo LIDE (Calderón Alcas, Jose y Jimenez Mori, Raúl 2003 p.15).

Financiamiento Bancario

Es una modalidad de obtener dinero o valores mediante una evaluación que puede realizar una persona natural, jurídica o un ente gubernamental, sustentando sus ingresos económicos, con la finalidad poder invertir el efectivo en alguna actividad comercial pública o para consumo sin haber tenido un ahorro anterior.

Importancia de financiamiento bancario

Es una herramienta irremplazable que estimula la competencia de las MYPES, estimula una óptima orden de la reserva interna que será convertido en un futuro no muy lejano en un financiamiento rentable.

Entonces se puede indicar que una empresa que no cuente con un financiamiento se verá reflejado en el nivel de rotación de sus productos o servicios, siendo el financiamiento importante por ser el motor que impulsa el éxito de la empresa, pudiendo escoger entre muchas opciones el modo de financiamiento, tal elección será de eje principal para determinar la responsabilidad, nivel de endeudamiento, y si tiene capacidad económica para responder las obligaciones financieras, teniendo:

Tipos de financiamiento bancario:

Según Calderón Alcas, Romy y Jiménez Mori, Raúl (2003) el financiamiento bancario depende según la PYME (actividad económica que realice) dividiéndola en cuatro partes que son:

Prestamos de corto y largo plazo, es aquel préstamo para la adquisición de bienes de capital, inversiones fijas o semifijas, destinadas al desarrollo de nuevas tecnologías; inversión en procesos o productos, normas de calidad, entre otros asociados a la inversión fija.

Créditos participativos, son programas de capitalización de empresas de base tecnológica, son el objetivo de estimular el desarrollo tecnológico y fortalecer a la MYPE.

Capital de riesgo, es aquel préstamo que busca atraer inversiones institucionales para crecer e incrementar el valor económico.

Micro y pequeña empresa (MYPE)

Normas legales (2013) según el punto de vista legal, la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa –Ley N° 30056 define a la micro empresa como la unidad económica constituida por una empresa natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Se denomina así a todo conjunto o equipo económico que en muchos casos está constituido por personas naturales o jurídicas según sea el giro del negocio y las transacciones que esta desempeña:

	Ventas Anuales
Microempresa	De 0 a 150 UIT
Pequeña Empresa	150 UIT a 1700 UIT
Mediana Empresa	1700 UITa 2300 UIT

Siendo estas el principal soporte económico del país además mueve grandes cantidades de dinero y da proporcióna trabajo a muchas personas, para tal fin el estado peruano ha otorgado leyes a favor de estas para así dar mayores beneficios a las que se formalicen:

Marco conceptual

Todas las MYPES establecidas y conformadas legalmente tienen la oportunidad y de poder acceder a préstamos por parte de bancos, cajas, cooperativas etc. Entre los beneficios de optar por este camino es que no se expone el patrimonio personal, surgiendo un detalle de pagos anticipados para cumplir con los compromisos. Y es importante mencionar el apoyo que el estado brinda promoviendo capacitaciones y reduciendo el impuesto a la renta. Todo empresario conoce de su empresa, cuáles son sus fortalezas y debilidades por eso antes de solicitar un préstamo es importante que puede evaluar si tiene disponibilidad de efectivo para enfrentar deudas a corto plazo y saber si la inversión será rentable o no. Es importante que los representantes de las MYPES eviten el sobre endeudamiento, puesto de tal manera no podrá crecer el negocio y bajara la rentabilidad.

Otros tipos de apoyo financiero, refiriéndose al préstamo que cubre los gastos de prefactibilidad o factibilidad para el escalamiento productivo de proyectos de alto contenido.

Financiamiento interno: Se denomina así al financiamiento que proviene del mismo capital de la empresa (reservas).

Financiamiento externo: Es aquel efectivo que proviene de miembros que no pertenecen a la organización o empresa.

Otras posibilidades del financiamiento: Es agregar nuevos socios a la empresa, transfiriendo parte de las acciones del capital no inscrito, generado de tal manera un aumento del capital - Aumentando el capital social con la aportación de uno o varios socios.

Financiamiento bancario a corto plazo:

Este tipo de financiamiento se caracteriza por tener la mayor porción del mercado, debido a las modalidades de tiempo cortos hasta un año y la tasa de interés que cobran las instituciones, lo conforman:

Préstamos Comerciales: Es una modalidad de crédito donde los comerciantes solicitan algún financiamiento, obteniéndolo a una tasa de interés más beneficiosa.

Préstamos Bancarios: Es la relación que establecen los empresarios con un banco que les brinda las facilidades para abastecer y solucionar sus necesidades por los vínculos ya se han establecido.

Pagarés: Es un documento de promesa de pago escrito establecida entre dos personas y tiene fecha determinada para la ejecución del portador.

Líneas de Crédito: Es la disponibilidad de dinero que cuenta el cliente en cualquier institución bancaria, previa evaluación, si la necesidad de llenar los documentos de un préstamo normal.

Papeles Comerciales: Es una modalidad de financiamiento menos costosa que un préstamo normal, pero solo se da en un corto plazo con la finalidad de capital de trabajo, más no el financiamiento.

Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar: Aquella venta de cartera de deudores de una empresa con la finalidad de recuperar lo otorgado y obtener en los intereses la ganancia.

Financiamiento por medio de los Inventarios: Es cuando la empresa otorga como garantía lo que tiene de inventario, en tal situación que la empresa no cumpla con pagar puntualmente el acreedor está en la capacidad de tomar posesión del inventario.

Financiamiento bancario a largo plazo: Este financiamiento tiene una característica principal que el contrato dura años, y siempre tiene como garantía como por ejemplo una propiedad que será tomada en caso se incumpla con los pagos.

Hipoteca: Es un préstamo financiero en la cual se pone de garantía una propiedad.

Acciones: Son participaciones de la empresa, y la variación positiva en el costo genera un incremento en el capital para poder invertir

Bonos: Son documentos que se encuentran certificados, como promesa de realizar el pago de un capital determinado y tiene una fecha indicada.

Arrendamiento financiero: Es cuando la empresa desea auto arrendarse el establecimiento como una forma de financiar la obtención de activos.

III. Metodología

3.1 Diseño de investigación

En el desarrollo de trabajo se utilizó la investigación cuantitativa, no experimental se utilizó también medios estadísticos como el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 24, mediante el método de fiabilidad de Alfa de Crombach, estos instrumentos de medición nos permitieron presentar y procesar los datos del trabajo de investigación.

Siendo la investigación cuantitativa, no experimental, transeccional de campo que trata sobre la toma de datos de las partes interesadas donde se producen las situaciones, sin modificar y o alterar la realidad que se quiera mostrar mediante encuestas. El nivel a utilizar será descriptivo, pues solo se limitará a mencionar las principales características del empresario, de más MYPES, del financiamiento bancario y destino del financiamiento.

3.2 Población y muestra

El presente trabajo se realizado con una población que estaría conformado por 331 MYPES inscritas en la SUNAT y habidas en el registro de la municipalidad provincial de Huaraz, N= 331 empresarios del rubro de restaurantes en la ciudad de Huaraz En tal sentido para la prueba piloto se tomará una muestra que será una parte de la población, siendo su principal característica de ser objetiva. Para la selección de la muestra se determinó un nivel de confianza del 95 %:

$$n = \frac{z^2_{\alpha/2} P(1 - P)N}{E^2(N - 1) + z^2_{\alpha/2} P(1 - P)}$$

Donde:

N = 331: Total de la población

$Z_{1 - \alpha/2} = 1.96$ (para una seguridad del 95%)

P = 0.50: Proporción esperada $\rightarrow 1 - P = 0.50$

E = 0.05: Error en la estimación.

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2(0.50)(0.50)(331)}{(0.05)^2(331 - 1) + 1.96^2(0.50)(0.50)} \cong 178$$

Con un nivel de confianza del 95%, se estimó una muestra de 178 restaurantes que fueron seleccionados aleatoriamente.

3.3. Definición y operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de variables

Variable		Definición Operacional			Escala de medición
		Dimensión		Indicador	
Denominación	Definición Conceptual	Denominación	Definición	Denominación	
Financiamiento bancario (Calderón Alcas & Jimenez Mori, 2003)	Se refiere a aquellos incrementos monetarios que proceden o son otorgadas por entidades solventes en distintas modalidades y distintos tiempos según la actividad comercial de la empresa o persona natural con la finalidad de realizar un proyecto nuevo o invertir en el que ya se tenía	Préstamos de corto y largo plazo	Es aquel préstamo para la adquisición de bienes de capital.	Plazo del crédito	Likert
			Inversiones fijas o semifijas, destinadas al desarrollo de nuevas tecnologías; inversión en procesos o productos, normas de calidad, entre otros asociados a la inversión fija.	Destino del préstamo	
		Créditos participativos	Son programas de capitalización de empresas de base tecnológica, son el objetivo de estimular el desarrollo tecnológico y fortalecer a la MYPE.	Implementación de tecnología	
			Capital de riesgo	Es aquel préstamo que busca atraer inversiones institucionales para crecer e incrementar el valor económico.	
		Fuentes de Financiamiento			

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se realizará mediante la aplicación de:

Encuestas: Es un medio para la toma de datos de una determinada población por medio de preguntas, con la finalidad de conocer y dar respuesta a interrogantes planteadas.

Estadísticas de fiabilidad - muestra piloto:

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	33	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	33	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	11

Estadísticas de fiabilidad - muestra total

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	178	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	178	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	11

3.5. Plan de análisis

Después de haber aplicado el sondeo a los representantes de las MYPES del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017, los datos fueron procesados mediante el aplicativo estadístico SPSS, obteniendo resultados óptimos de confiabilidad, en tal sentido, se procesaron los cuadros y gráficos para luego exportarlos a la hoja de trabajo en Word, tales resultados se compararon con los antecedentes literarios y trabajos de investigación que fueron citados llegando a concordar y discrepar en muchos aspectos de la investigación con investigaciones realizadas por otros autores mencionados.

3.6. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Variable	Metodología y diseño de la investigación	Instrumento y procesamiento
<p>General: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017?</p>	<p>General: Determinar las principales características del financiamiento bancario de las micro y pequeñas, del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.</p> <p>Específicos: Determinar las principales características del perfil de los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.</p> <p>Determinar las principales características de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.</p> <p>Determinar las principales características del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.</p> <p>Determinar las principales características del destino del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.</p>	<p>Financiamiento bancario (Calderón Alcas y Jimenez Mori, 2003)</p>	<p>Tipo: La Investigación será descriptiva porque se relatarán los tipos de Financiamiento Bancario según el Enfoque de Calderón Alcas y Jimenez Mori, 2003) Nivel: El tipo de investigación es cuantitativa puesto que se van utilizar técnicas y medición de variables.</p> <p>Diseño: Se utilizará el diseño no experimental (Transeccional), porque se recolectarán los datos en un solo momento, en un tiempo único</p>	<p>Técnica: -Encuesta.</p> <p>Instrumento: - Cuestionario.</p> <p>Tabulación: -programa SPS 24</p>

3.7 Principio Éticos

Para el desarrollo del siguiente trabajo de investigación se ha tomado en cuenta los principios éticos, aquellos que son importantes y que conducen a un buen plan de trabajo de investigación para el desarrollo de la vida universitaria, en tal sentido, la elaboración del presente trabajo se ha realizado con el debido respeto a la propiedad intelectual de los autores referenciando adecuadamente según las normas APA establecidas y denotando la importancia, con la finalidad de que la información obtenida sea veraz.

IV. Resultados

4.1 Resultados

Referente a las características de los representantes de las MYPES _ restaurantes, Huaraz 2017.

Tabla 1. *Edad de los representantes*

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
18 a 30	56	31,5	31,5
31 a 50	69	38,8	70,2
51 a más	53	29,8	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

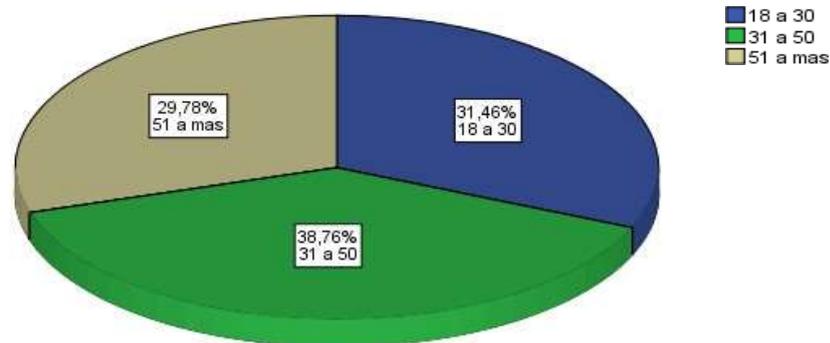


Figura 1. Edad

Fuente 1. Tabla 1

Interpretación: del 100 % de sondeados, el 38,8 % tienen una edad entre 31 a 50 a., el 31,5% tienen una edad entre 18 a 30 a. y el 29,8 % tiene 51 a. a más

Tabla 2. *Sexo*

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Masculino	85	47,8	47,8
Femenino	93	52,2	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

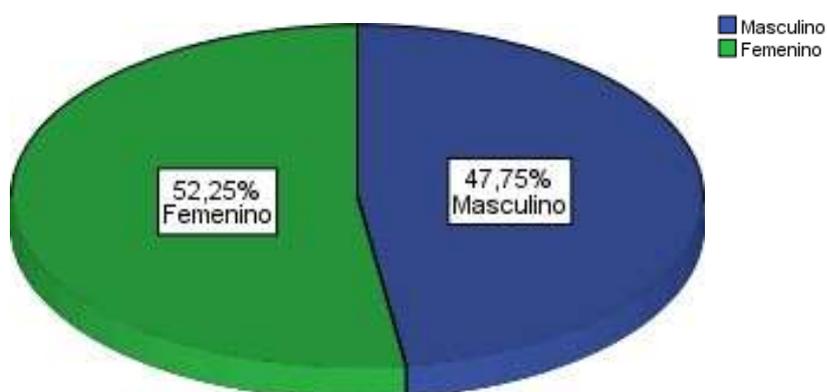


Figura 2 . *Sexo*

Fuente 2. Tabla 2

Interpretación: siendo 100 % de sondeados, el 52,25% son del sexo femenino y el 47,75% son del sexo masculino.

Tabla 3 . *Grado de instrucción*

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Primaria	41	23,0	23,0
Secundaria	53	29,8	52,8
Sup. no Univ.	52	29,2	82,0
Sup. Univ.	32	18,0	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. *Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017*

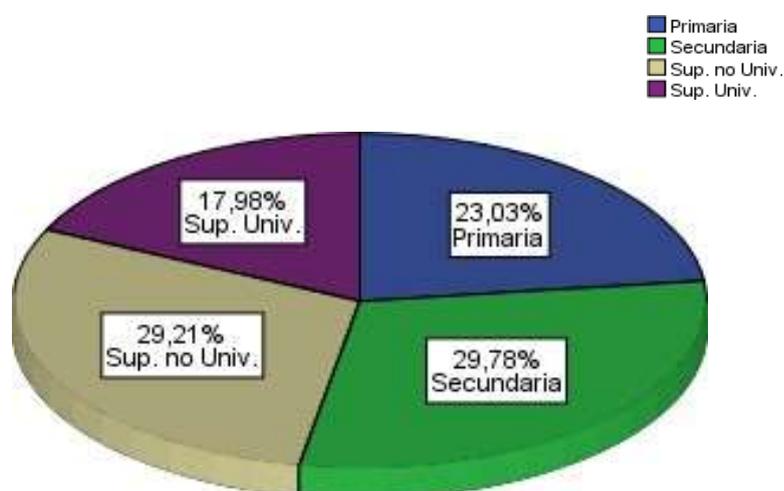


Figura 3. *Grado de instrucción*

Fuente 3. Tabla 3

Interpretación: siendo 100 % de sondeados solo el 17,98% posee estudios universitarios y un 29,78% poseen estudios secundarios.

Tabla 4 . *Cargo en la empresa*

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Dueño	64	36,0	36,0
Administrador	66	37,1	73,0
Repre. Legal	48	27,0	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. *Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017*

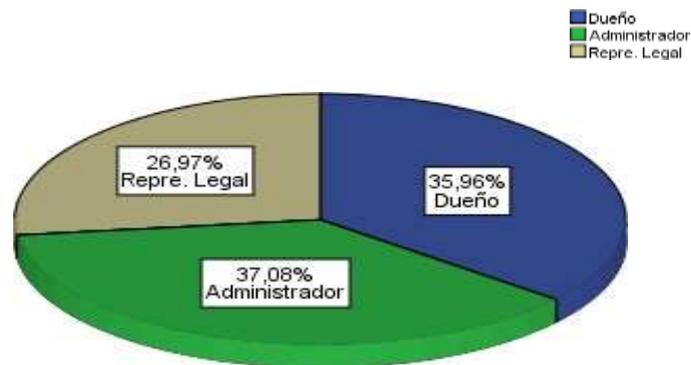


Figura 4. Cargo en la empresa

Fuente 4. Tabla 4

Interpretación: siendo 100 % de sondeados solo el 35,96% son dueños de las empresas.

Tabla 5. *Tiempo de permanencia en el cargo*

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
0 a 3 años	66	37,1	37,1
4 a 6 años	65	36,5	73,6
7 a más años	47	26,4	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. *Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017*

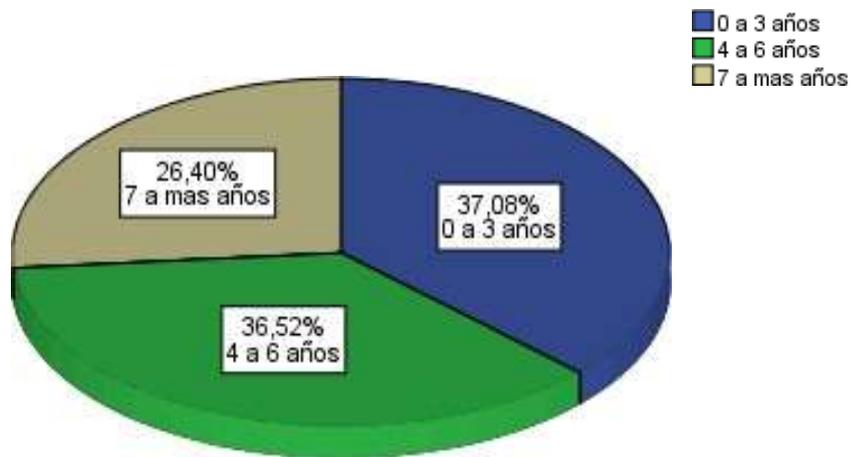


Figura 5. *Tiempo de permanencia en el cargo*

Fuente 5. Tabla 5

Interpretación: siendo 100 % de sondeados solo el 26,4% tienen una permanencia en el cargo por más de 7 años.

Tabla 6. Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
0 a 3 años	62	34,8	34,8
4 a 6 años	66	37,1	71,9
7 a más años	50	28,1	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

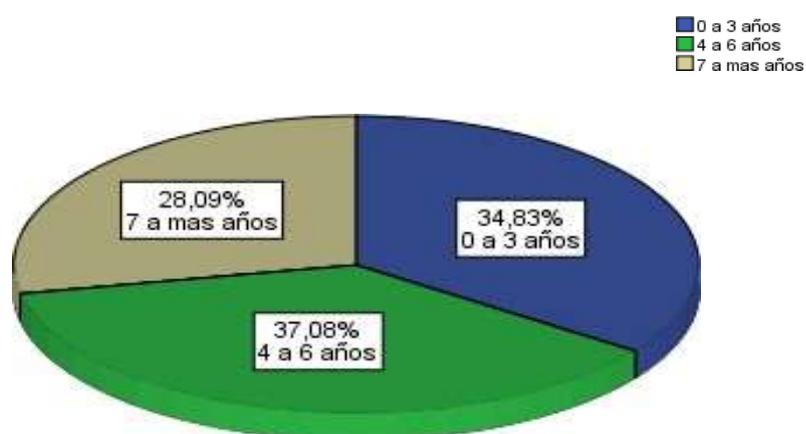


Figura 6 . Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro
Fuente 6. Tabla 6

Interpretación: del 100 % de sondeados solo el 28,09% de encuestados tienen una permanencia en el rubro restaurantes de 7 años a más

Tabla 7 . Personas que trabajan en la empresa son:

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
familiares	87	48,9	48,9
no familiares	91	51,1	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

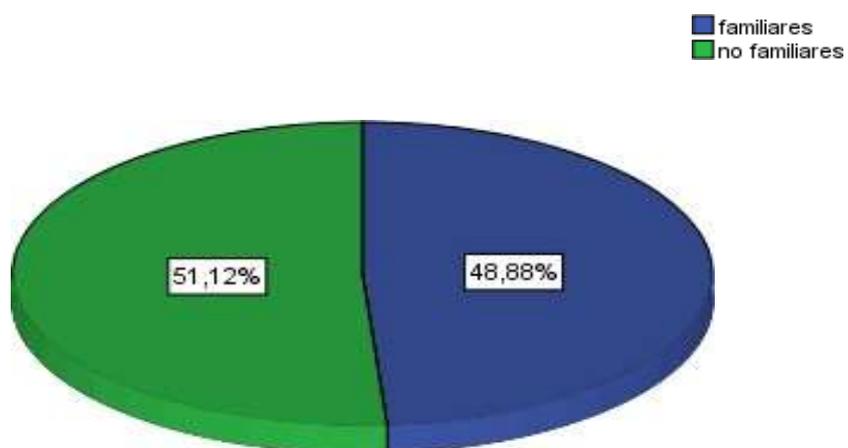


Figura 7 . Personas que trabajan en la empresa son:

Fuente 7. Tabla 7

Interpretación: del 100 % sondeados, manifiestan que el 51,12 % de sus empleados no son familiares.

Tabla 8 . Objetivo de la creación

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Generar ingreso	102	57,3	57,3
subsistencia	76	42,7	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz2018

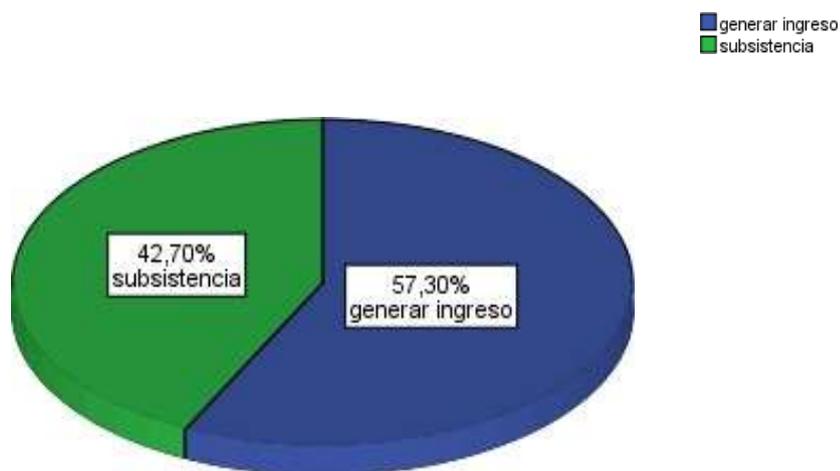


Figura 8 . Objetivo de la creación

Fuente 8. Tabla 8

Interpretación: del 100 % de sondeados, el 57,30% aseguro que el objetivo de sus restaurantes es para generar ingresos económicos.

Tabla 9. Nivel de ingreso

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
De 1 hasta 51875	138	77,5	72,5
De 51876 hasta 587916	40	22,5	94,9
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

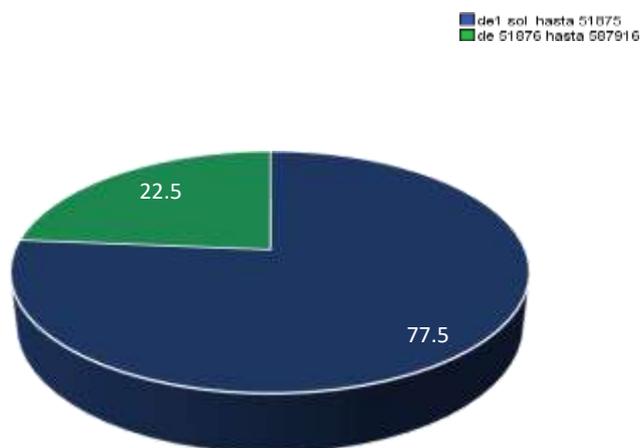


Figura 9 . Nivel de ingreso

Fuente 9. Tabla 9

Interpretación: del 100% de sondeados, un 72,5% manifestó que sus ingresos fluctúan entre 1 sol hasta 51875 soles.

Tabla 10 . Tipo de empresa de acuerdo a su constitución

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Persona Natural	87	48,9	48,9
Empresa Ilimitada de Responsabilidad Limitada	29	16,3	65,2
Sociedad de Responsabilidad Limitada	17	9,6	74,7
Sociedad Anónima Cerrada	37	20,8	95,5
Sociedad Anónima Abierta	8	4,5	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

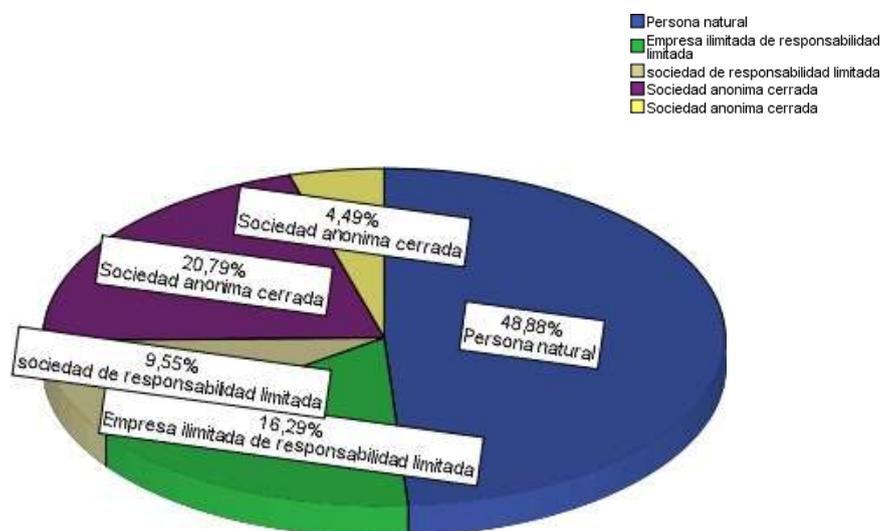


Figura 10 . Tipo de empresa de acuerdo a su constitución

Fuente 10. Tabla 10

Interpretación: del 100% de sondeados, se puede observar que el 48,9% de las empresas están constituidas como persona natural

Tabla 11 . Los préstamos que realizo son generalmente a largo plazo

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy frecuente	12	6,7	6,7
Frecuente	33	18,5	25,3
Ocasionalmente	1	,6	25,8
Raramente	55	30,9	56,7
Nunca	77	43,3	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

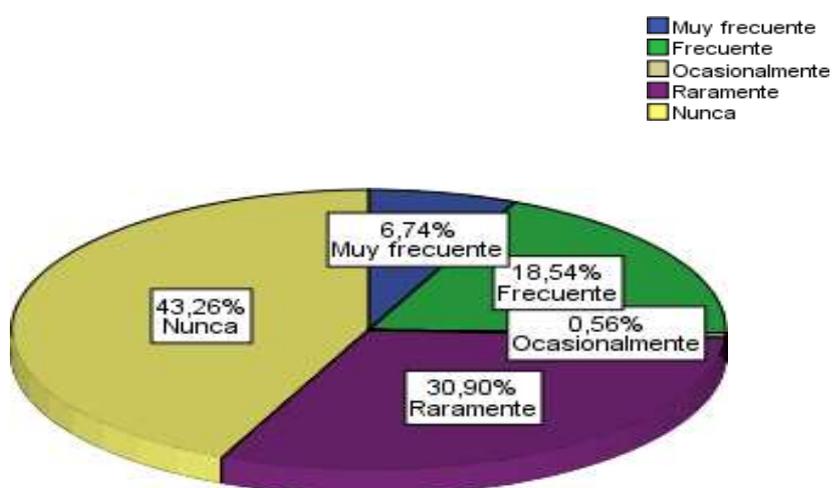


Figura 11 . Los préstamos que realizo son generalmente a largo plazo

Fuente 11. Tabla 11

Interpretación: del 100 % de sondeados, el 43,3% no realiza préstamos a largo plazo.

Tabla 12 . *El negocio es rentable para cubrir las cuotas asignadas*

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy frecuente	74	41,6	41,6
Frecuente	91	51,1	92,7
Raramente	8	4,5	97,2
Nunca	5	2,8	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. *Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017*

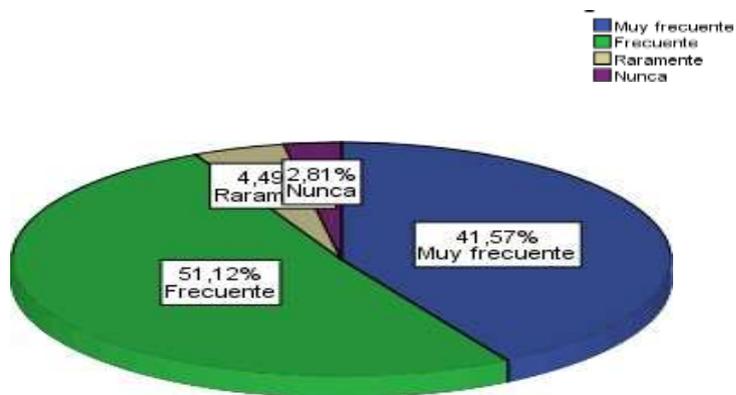


Figura 12 . *El negocio es rentable para cubrir las cuotas asignadas*

Fuente 12. Tabla 12

Interpretación: del 100% de sondeados, el 41,57% indica que su negocio es rentable para cubrir las cuotas asignadas.

Tabla 13 . El préstamo que le otorgan lo destina para bienes de capital

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy frecuente	12	6,7	6,7
Frecuente	19	10,7	17,4
Raramente	65	36,5	53,9
Nunca	82	46,1	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

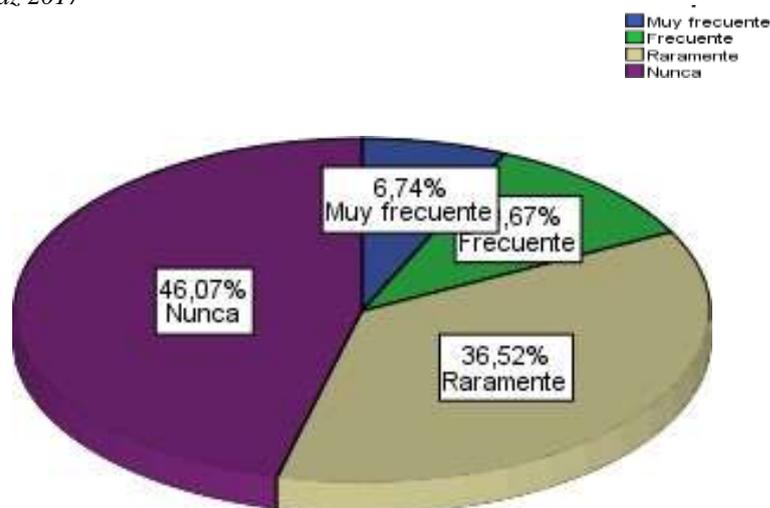


Figura 13 . El préstamo que le otorgan lo destina para bienes de capital

Fuente 13. Tabla 13

Interpretación; del 100 % de sondeados, solo el 6,74% destinan el préstamo para bienes de capital.

Tabla 14 . El préstamo fue destinado para cubrir otras deudas

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy frecuente	37	20,8	20,8
Frecuente	40	22,5	43,3
Raramente	53	29,8	73,0
Nunca	48	27,0	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2018

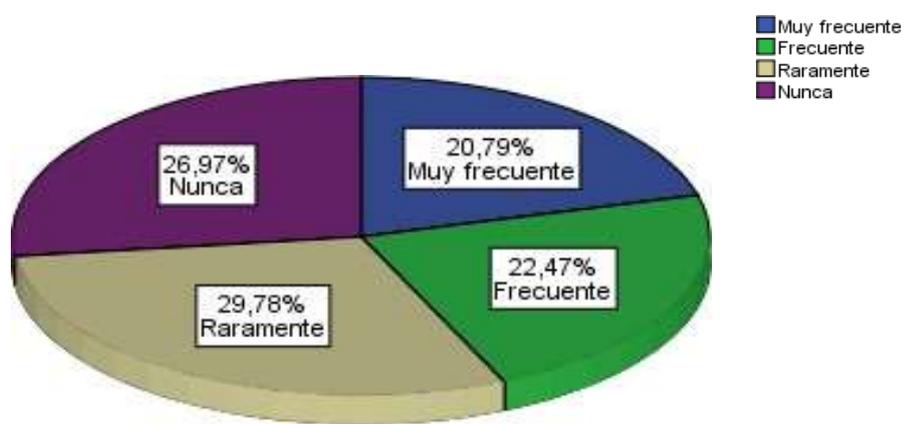


Figura 14 . El préstamo fue destinado para cubrir otras deudas

Fuente 14. Tabla 14

Interpretación: del 100 % de sondeados, el 26,70 % nunca destina el préstamo para cubrir otras deudas.

Tabla 15 . *Usted considera que recurre a un financiamiento constantemente*

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy frecuente	72	40,4	40,4
Frecuente	83	46,6	87,1
Raramente	23	12,9	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. *Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2018*

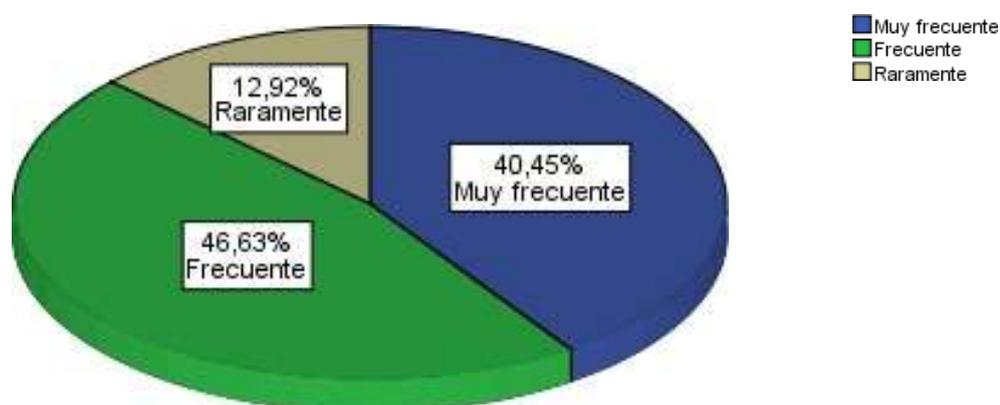


Figura 15 . *Usted considera que recurre a un financiamiento constantemente*

Fuente 15. Tabla 15

Interpretación: del 100 % de sondeados, un 46,63% señala que recurre a un financiamiento constantemente.

Tabla 16 . *Implemento maquinarias modernas en su establecimiento*

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy frecuente	49	27,5	27,5
Frecuente	59	33,1	60,7
Ocasionalmente	3	1,7	62,4
Raramente	41	23,0	85,4
Nunca	26	14,6	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. *Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017*

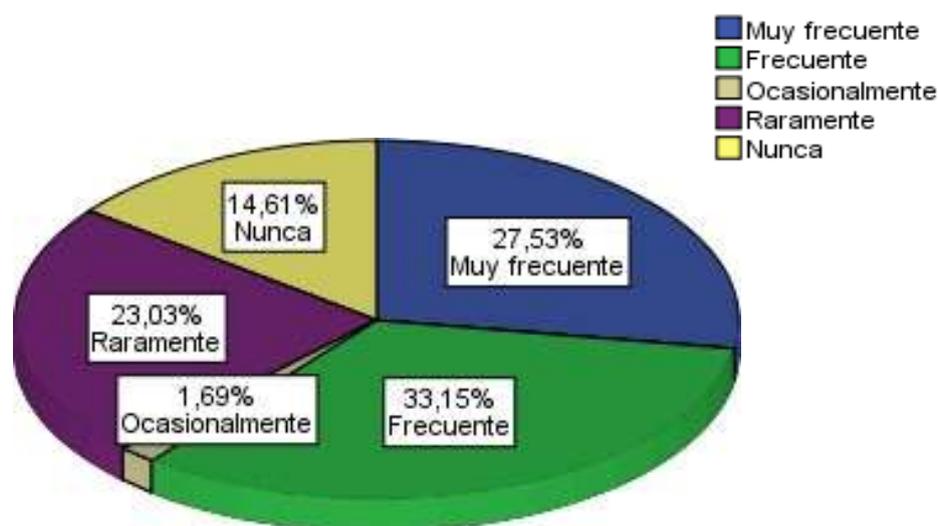


Figura 16 . *Implemento maquinarias modernas en su establecimiento*

Fuente 17. Tabla 17

Interpretación: del 100 % de sondeados, solo el 33,15 % implementan maquinarias modernas en su establecimiento.

Tabla 17. Los préstamos solicitados hacen fortalecer su negocio

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy frecuente	90	50,6	50,6
Frecuente	73	41,0	91,6
Ocasionalmente	2	1,1	92,7
Raramente	6	3,4	96,1
Nunca	7	3,9	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

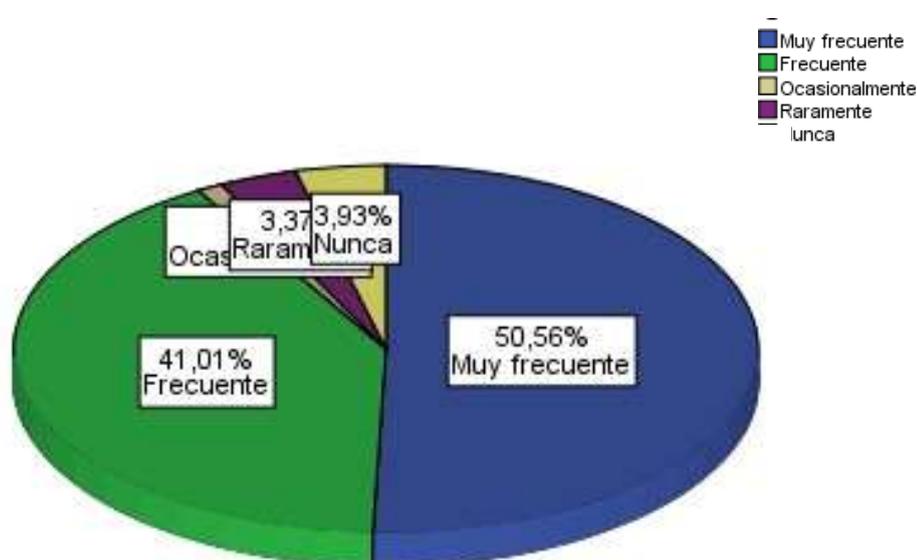


Figura 17. Los préstamos solicitados hacen fortalecer su negocio

Fuente 18. Tabla 18

Interpretación: del 100 % del sondeados, el 50,56% indicaron que efectivamente los préstamos solicitados hacían fortalecer su negocio.

Tabla 18 . *Su negocio es interesante para atraer a nuevos socios*

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy frecuente	77	43,3	43,3
Frecuente	56	31,5	74,7
Ocasionalmente	2	1,1	75,8
Raramente	24	13,5	89,3
Nunca	19	10,7	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

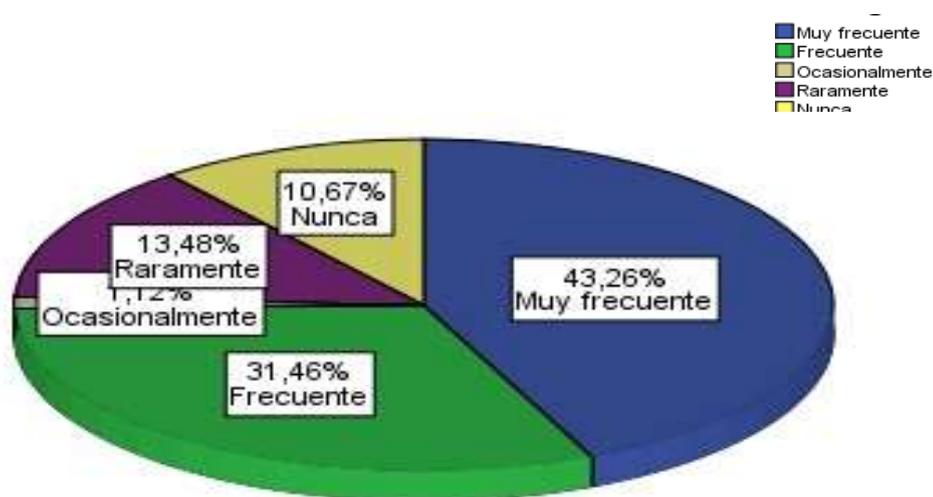


Figura 18 . *Su negocio es interesante para atraer a nuevos socios*

Fuente 18. Tabla 18

Interpretación: del 100 % de sondeados, el 43,26 % revelaron que su negocio es interesante para atraer a nuevos socios.

Tabla 19 . Se encuentro asociado con otras personas para incrementar mis ganancias

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy frecuente	69	38,8	38,8
Frecuente	55	30,9	69,7
Ocasionalmente	4	2,2	71,9
Raramente	29	16,3	88,2
Nunca	21	11,8	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

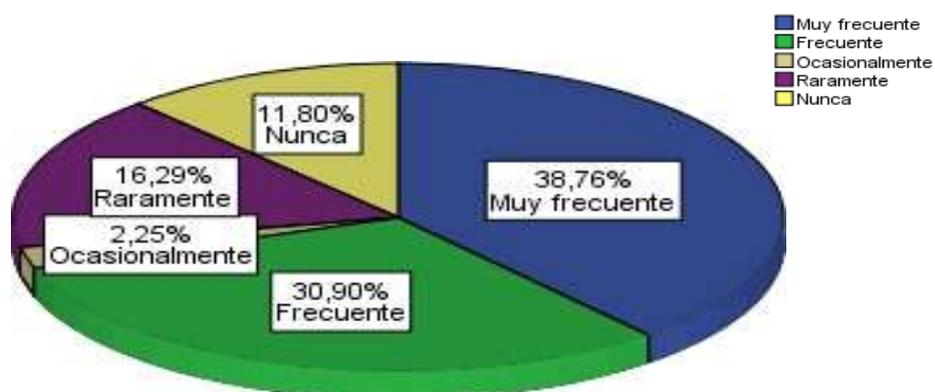


Figura 19 . Se encuentro asociado con otras personas para incrementar mis ganancias

Fuente 19. Tabla 19

Interpretación: del 100 % de sondeados, solo el 38,76% se encuentran asociados con otras personas para incrementar sus ganancias.

Tabla 20 . El financiamiento de su actividad productiva lo realiza con recursos propios.

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy frecuente	12	6,7	6,7
Frecuente	26	14,6	21,3
Raramente	70	39,3	60,7
Nunca	70	39,3	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

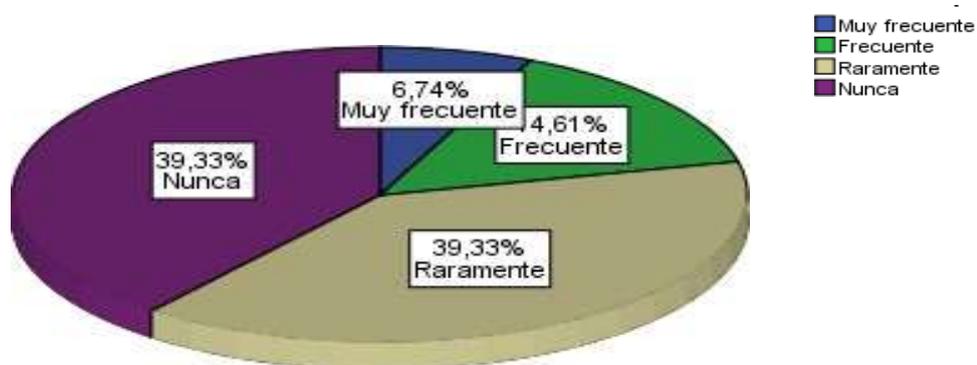


Figura 20 . El financiamiento de su actividad productiva lo realiza con recursos propios.

Fuente 20. Tabla 20

Interpretación: del 100 % de sondeados, el 6,74% realiza sus actividades productivas con recursos propios.

Tabla 21 . Recurre a un garante para solicitas u préstamo

	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy frecuente	51	28,7	28,7
Frecuente	55	30,9	59,6
Ocasionalmente	3	1,7	61,2
Raramente	37	20,8	82,0
Nunca	32	18,0	100,0
Total	178	100,0	

Fuente. Sondeo realizado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz 2017

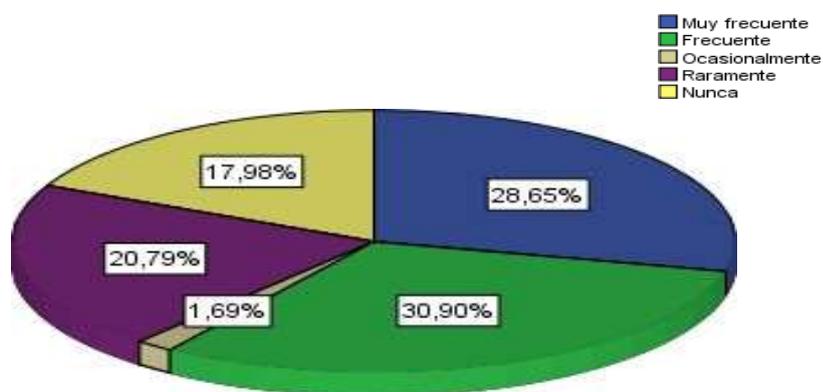


Figura 21 . Recurre a un garante para solicitas u préstamo

Fuente 21. Tabla 21

Interpretación: del 100% de sondeados solo el 1,69% no recurre a un garante para solicitar préstamos.

4.2. Análisis de resultados

A continuación de muestra los análisis de resultados, asumiendo los objetivos del presente proyecto de investigación:

Con respecto a la edad de los representantes, los resultados indican que 56 representantes de las MYPES del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, poseen edad que fluctúa entre 18 y 30 años siendo esta el 31,5 %, además que 69 representantes, poseen una edad que varía de 31 a 50 años de edad siendo un 38,8 %, así como aquellos representantes siendo su edad mayor a 51 años en adelante, teniendo una equivalencia en porcentaje de 29,8%, siendo, el 38,8 % mayor porcentaje determinada por personas adultas, quienes tienen mayor conocimiento del mercado y tendenciosos a invertir así como manifiesta, Benancio Rodríguez Deysi , Gonzales Rentería Yuri Gagarin, (2012) que el 67% de los representantes legales de las MYPES son personas adulta, quienes son tendenciosos al cambio y riesgo de invertir por la experiencia y conocimiento del mercado; concluyendo en edad media de 26 a 60 años y el 33% de la población optan por un crédito para poder inyectar efectivo a sus empresas.

En referencia al sexo de los representantes de las MYPES, se puede apreciar que 85 son de sexo masculino que hacen un 47,8 %, que mientras tanto un porcentaje de las personas de sexo femenino son 93 siendo en porcentajes 52,2%, siendo la mujer más destacada para este oficio, por cultura de la zona y conocimientos culinarios heredados a través del tiempo.

En este ítem sobre grado de instrucción, se muestra lo siguiente que: 41 personas solo tiene estudios primario que representa un 23,0% han seguido estudios secundarios representando un 29,8%, mientras que 52 personas han seguido estudios no universitario siendo un 29,2 % y mientras que solo 23 solo han estudiado en la universidad siendo un 18%, este indicador muestra a un gran porcentaje de la población quienes han seguido estudios no universitarios, pero si en institutos de

cocina muy conocidos en la zona de Huaraz que por un periodo corto les brinda una capacitación efectiva para lograr desempeñarse y abrir su propia empresa

Los resultados señalan que 64 personas son dueñas y manejan directamente el negocio siendo un 36,0%, mientras que del total de encuestados 66 eran los administradores del negocio siendo un 37,1% y 48 personas eran los representantes legales representando un 27,0 % de los encuestados, en la mayoría de los casos solo se encontró al administrador quien brindo la información necesaria para el trabajo de investigación, concordado con Amadeo Arostegui (2013) quien menciona que los negocios se encuentran dirigidos por los dueños, para tener mejores resultados.

Existen 2 objetivos de la creación de la empresa, de los cuales 102 empresas mencionaron que el negocio era para generar ingresos, siendo un 57,3 %, mientras que unas 76 empresas mencionaron que era un negocio de subsistencia siendo un 42,7 % concordado con la tesis de Iparraguirre (2010) quien pudo apreciar que efectivamente todo financiamiento, genera ingresos comparando dos periodos que en el 2008 33,4 % y en el 2009 incremento en 16,7% más.

Los resultados demuestran que unas 77 empresas encuestadas indicaron que nunca realizan préstamos a largo plazo siendo representada por un 43,3 % del total, debido al movimiento constante del capital en efectivo, y solo unas 12 empresas realizan muy frecuentemente prestamos en esta modalidad llegando a ser un 6,7 % del total, concordando con (Oncoy Pajuelo, 2016), quien indica tambien que del total de la poblacion que encuestó solo el 87 % se enuda a corto plazo, cabe indicar que esta financizacion se caracteriza de esta manera por que el dinero tiene rapida rotación.

De las 178 empresas encuestadas cabe mencionar que respondieron que muy frecuente y frecuentemente era afirmativa esta preposición sobre si eran rentables para cubrir las cuotas asignadas, siendo un 41,6 % y 51,1 % respectivamente concordado con el trabajo de investigación realizado por Oncoy Pajuelo, (2016) quien señala en su trabajo de investigación que el 93% de la población encuestada paga puntualente las cuotas asignadas por la entidad financiera.

Se ha logrado diferenciar que un 46,1 % del total de empresas no destinan el financiamiento a bienes de capital siendo ahí donde se puede detectar por qué estas empresas no crecen y solo son negocios de supervivencia. En referencia a este ítem se logra determinar que muy frecuentemente los empresarios usan los préstamos no para el negocio estando representada por un 20,8 % además unas 40 personas frecuentemente destinan el préstamo para cubrir otras deudas siendo un 22,5 %, mientras tanto unas 53 empresas raramente realizan esta acción siendo un 29,8 %, mientras que unas 48 empresas nunca destinan el préstamo en cubrir otras deudas, llegando a ser un 27% coincidiendo con Mayhuay (2013) quien indica que solo un 16% invirtió el préstamo solicitado en la empresa.

Los resultados muestran que muy frecuentemente recurren a un financiamiento solo un 40,4 % además y que tan solo raramente recurren a un financiamiento un 12,9 % de la población total, en tal sentido según la Asociación de Bancos del Perú (2017) refiere que el año 2016, estuvo dotado de muchos cambios, el mínimo incremento de la economía adicionalmente las situaciones del exterior y el incremento de las carteras de morosidad de las empresas, pese a ello las solicitudes de crédito fueron incrementando, debido a que la población se encuentra en la necesidad de incrementar sus ingresos para, lograr una considerad calidad de vida para su familia y entorno.

De los resultados se determinó que solo un 27,5% de las empresas muy frecuentemente realizan la implementación de maquinarias y frecuentemente realizan alguna implementación un 33,1% a contraste De la Mora Diaz (2006) en su trabajo de investigación indicaron que solo un 14,6% del total de encuestado nunca realizan cambios, en la implementación de maquinarias modernas

Del total de encuestados se logró determinar un 50,6% muy frecuentemente indican que su empresa se encuentra fortalecida gracias a los préstamos solicitados siendo un cabe resaltar que un 3,9 % del total empresas indicaron que nunca los préstamos solicitados hacen fortalecer su negocio siendo, como indican (Pérez, Laura y Campillo, Fabiola, 2015) en su libro “Contabilidad y Finanzas” que el financiamiento es la

asignación correcta de efectivo para incrementar el potencial a aquellas empresas para que puedan incrementar sus ganancias

Los resultados mostraron que un 43,4% muy frecuentemente atraen nuevos socios, y un 31,5 % que frecuentemente se interesan para la inversión coincidiendo con Oncoy Pajuelo (2016) quien realizo su trabajo en el centro poblado de Vicos y pudo apreciar el interes que atrae este tipo de negocios.

Del total de empresas respondieron que si se encuentran asociados con otras personas las cuales se ven reflejadas en un 38,8 %, además mencionaron que frecuentemente se asocian llegando a ser el 30,9 % y unas que no se encuentran asociadas siendo un 11,8 % del total según (García Roperro, 2015), donde manifiesta que la unión de empresas son beneficiosas, para fomentar el crecimiento de las MYPES, como sucedió en Madrid en el año 2014 que se percibió un incremento del 8% en comparación del año anterior.

Cabe señalar que para estas respuestas los resultados fueron excepcionales debido a que se pudo reflejar la importancia de los préstamos otorgados, debido a que las empresas dieron una respuesta contundente al igual que la alternativa de nunca que también llevo a ser un 78,6 % de porcentaje acumulado coincidiendo con Oncoy Pajuelo (2016) porque mendiosa que un 87% de su población se endeuda a corto plazo y acude constantemente a los bancos o cajas municipales.

En referencia a este ítem nos indica que es muy frecuente que se cuente con un garante debido a que, representan el 28,7 % del total y que frecuentemente también recurren a un garante que representan al 30,9%, Coincidiendo con Ajtun (2014), quien indica la gran parte de dueños recurren a las diferentes entidades financieras con garantías, y a Organismos no Gubernamentales, en busca de capitales para fomentar sus movimientos productivos y una participación pequeña en las cooperativas entre las dificultades fueron en las gestiones y exigencias que requieren, además las tasas de intereses (20 al 30% anual) ellos están de acuerdo con un 10% anual o el 12% es un porcentaje ideal.

V. Conclusiones

5.1. Conclusiones

General:

Al finalizar el presente trabajo de investigación queda puntualizada que la principal características del financiamiento bancario de las micro y pequeñas, del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017, es para generar ingresos económicos siendo el porcentaje ascendente a 57,3% desplazando a aquellos que realizan dicha actividad solo por subsistencia, además que el financiamiento que solicitan con mayor frecuencia es de corto plazo siendo más rentable por el tipo de actividad económica que realizan, fortaleciendo el negocio a un 50,6% del total de encuestados, en tal sentido se hace interesante y atractivo para nuevos socios quienes ingresan como garantes en muchas oportunidades.

Específicos

Las principales características del perfil de los representantes, son gente relativamente joven que en su mayoría de sexo femenino, pero sin menos preciar a los varones quienes también representan a un buen número de emprendedores y que poseen estudios superiores no universitarios y que son dueños de restaurantes, cuentan con experiencia de más de 3 años en el rubro y buscan que sus familiares sean participes del negocio que han observado que hay mucho que hacer en este sector por la gran afluencia de turismo en la región.

Las principales características de las micro y pequeñas empresas en el rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017 es que el objetivo de la creación de un restaurante no es solo de supervivencia sino de generar ingresos, en tal sentido la mayoría están siendo consideradas como micro empresas por el nivel de ingreso que no superan las 150 UIT.

Las principales características y destino del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017 se enfoca

a que los préstamos solicitados en su mayoría son a corto plazo y que los empresarios mayormente logran cumplir con las cuotas asignadas, pero el financiamiento no va en su totalidad para bienes de capital, sino para cubrir otras deudas o compras que difieren totalmente con el giro del negocio, se puede apreciar también que existe un constante financiamiento, y que en cierta medida el financiamiento hace fortalecer el negocio, porque potencia la actividad para aquellos que invierten en los restaurantes, además como se ha indicado anteriormente que gracias a la ubicación turística el negocio de restaurantes son muy bien vistos y atractivos para futuros empresarios, en tal sentido los representantes de las MYPES forman sociedades para poder invertir o avalarse para poder obtener un crédito según la necesidad del negocio.

5.2. Recomendaciones

Sería de gran ayuda si el gobierno local destinara la elaboración de proyectos de inversión que impulse y fortalezca el rubro de restaurantes, debido que es una buena fuente de dinero porque existe escasa información del gobierno generando limitaciones para poder contrastar los datos obtenidos, en tal sentido otra iniciativa importante sería de que las entidades financieras y aquellos intermediario no financieros, formen una coalición trascendental con las MYPES, no solo con fines crediticios, sino también, como exploración de desconocidos clientes y futuros empresarios.

Capacitar a las empresas del rubro restaurantes, para que el dinero generado por los préstamos sean invertidos de manera exclusiva en el negocio, de tan forma se podría recién determinar si la inversión fue productiva, para esto se debe realizar un seguimiento del financiamiento realizado por la MYPE, saber que la inversión ira al negocio, todo esto mediante una correcta orientación del asesor de negocios encargado de otorgar el préstamo. Una adecuada capacitación sobre la importancia de hacer crecer el negocio para poder no solo subsistir, sino que también poder sacar beneficios económicos, Es importante que estas MYPE logren incrementar sus ganancias por medio de inversiones sostenibles, para poder competir con otras empresas y ser más asequibles a otros tipos de consumidores que estarían dispuestos a pagar más por una mejor atención.

Referencias bibliográficas

- Agúero, L. (29 de Octubre de 2013). Todo lo que necesita conocer sobre el financiamiento para MYPES Y PYMES. (D. Gestión, Entrevistador)
- Ajtun, I. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango*. Rep. de Guatemala. Recuperado el 30 de 07 de 18, de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>
- Amadeo Arostegui, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Buenos Aires: Univesidad Nacional de la Plata. Recuperado el 10 de 09 de 18, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36051>
- ASBANC. (19 de 04 de 2014). *Financiamiento*. Recuperado el 27 de 05 de 2018, de <https://www.asbanc.com.pe/Publicaciones/>
- ASBANC. (10 de Mayo de 2017). *Financiamiento*. Recuperado el 4 de Setiembre de 2018, de <http://www.asbanc.pe/contenidoweb>
- Asociación latinoamericana de Instituciones financieras para el desarrollo. (2010). *Financiamiento*. Lima: ALIDE.
- Benancio Rodríguez Deysi , Gonzales Rentería Yuri Gagarin. (2012). *El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012*. Ancash. Huarmey: ULADECH. Recuperado el 11 de 06 de 17, de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/817>

- Calderón Alcas, J., & Jimenez Mori, R. (2003). *Nuevas Soluciones para Viejos Problemas*. Lima: ALIDE.
- Castillo, D. d. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio- rubro restaurantes en el distrito de Jesús María, provincia y departamento de Lima, periodo 2015*. Lima. Recuperado el 16 de 08 de 18, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/577/>
- De la Mora Diaz, M. J. (2006). *Analisis de las necesidades del financiamiento en las pequeñas manufactureras del Municipio de Colima*. Colima: Universidad de Colima - Colombia. Recuperado el 14 de 05 de 18, de <http://bvirtual.ucol.mx/consultaxcategoria.php?categoria=3&id=5959>
- DESS, G. G., & LUMPKIN, G. T. (2003). *Dirección estratégica*. ESPAÑA.
- Espinoza, S. A. (2001). *Planeación Estratégica*. Perú.
- Franklin, Allen; Myers, Stewart; Brealey, Richard. (2010). *Principios de Finanzas Corporativas*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Gallozo Huerta, D. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016*. Informe de investigación , Huaraz. Recuperado el 14 de 11 de 17, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1189>
- García Roper, J. (08 de 12 de 2015). Business Angel. *El País*. Recuperado el 08 de 12 de 17, de https://cincodias.elpais.com/autor/javier_garcia_ropero/a
- Iparraguirre, S. (2010). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidades las MYPES*. Trabajo de investigación, Chimbote. Recuperado

el 29 de 11 de 17, de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3461>

Jaramillo Baanante, M., & Sparro Alcazar, B. (2014). *Crecimiento y segmentación del empleo en el Perú 2001-2011*. Lima: Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE).

Machinea. (2009). *La Crisis Financiera y su impacto en América Latina: orígenes, reformas y desafíos*. Alcalá: Instituto Universitario de Análisis Económico y Social.

Mayhuay, S. (2013). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro cevicherías del distrito de independencia – Huaraz año 2011*. ULADECH, Ancash, Huaraz. Recuperado el 07 de 09 de 17, de El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro cevicherías del distrito de independencia – Huaraz año 2011

MEF. (2018). <https://www.mef.gob.pe/es/presupuesto-por-resultados/instrumentos/programas-presupuestales>.

Mejía, C. L. (2002-2012). *Condiciones de trabajo saludables, análisis de los estudios realizados en Colombia y Europa*. Trabajo de investigación, Bogotá-Colombia. Recuperado el 18 de 09 de 17, de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4316/52516974-2013.pdf>

Ministerio de Industria Comercio de República Dominicana. (2017). *Informe de Gestión MIPYMES*. República Dominicana.: Equipo Técnico del

Departamento de Análisis. Recuperado el 4 de 08 de 2017, de

<https://micm.gob.do/>

Normas legales. (02 de Julio de 2013). *El Peruano*.

Oncoy Pajuelo, A. R. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, provincia de Carhuaz, 2016*. Carhuaz.

Paúl Lira Briceño. (2009). *Finanzas y financiamiento*. Perú: USAID.

Pérez, Laura; Campillo Fabiola. (2015). *Contabilidad y finanzas*. Peru.

Ricardo, M. G. (2009). *Financiamiento del desarrollo*. Santiago de Chile: CEPAL.

Russell, A. (1995). *Planeamiento de la empresa del futuro*. México: Limusa.

Santa, D. T. (2017). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes en el distrito de Huaraz, 2015*. Huaraz: ULADECH. Recuperado el 08 de 05 de 18, de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_3b7f241a4059a05369e3be595e4beaa9

Sartori, M. (2001). *Las decisiones del financiamiento empresarial*. Colombia.

Superintendencia de Banca y Seguro. (2015). *Evolucion de la economia peruana*.

Lima: SBS. Recuperado el 13 de 05 de 17, de

http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/rebper_2015_vol_xi/20160113_Poggi_Luy_Romero_Sotomayor.pdf

Anexos



~~UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE~~

CUESTIONARIO APLICADO A LOS GERENTES DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS, DEL RUBRO RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2017

INSTRUCCIONES: A continuación, se despliegan 11 proposiciones, le solicitamos exprese su opinión, considerando que no existen respuestas correctas ni incorrectas, en tal sentido marque con una (x), aquella alternativa que considera que mejor expresa su punto de vista:

1. **Edad**
 - a) 18 a 30
 - b) 31 a 50
 - c) 51 a más

2. **Sexo**
 - a) Femenino
 - b) Masculino

3. **Grado de instrucción**
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Sup. No Universitario
 - d) Sup. Universitario

4. **Cargo en la empresa**
 - a) DUEÑO
 - b) Administrador
 - c) Representante, Legal

5. **Tiempo de permanencia en el cargo:**
 - a) 0 a 3 años

- b) 4 a 6 años
- c) 7 a más años

6. Tiempo de permanencia de a empresa en el rubro:

- a) 0 a 3 años
- b) 4 a 6 años
- c) 7 a más años

7. Tipo de personas que trabajan en la empresa de los representantes de las MYPES del rubro de restaurantes de la ciudad Huaraz

- a) Familiar
- b) No familiar

8. Objetivo de la creación de la empresa de los representantes de las MYPES del rubro de restaurantes de la ciudad Huaraz

- a) Generar ingresos
- b) subsistencia

9. Nivel de ingreso de más MYPES del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz

- a) De 1 hasta 51875
- b) De 51786 hasta 58716
- c) De 58916 a más

10. Tipo de empresa de acuerdo a su constitución

- a) Persona natural
- b) Empresa Ilimitada de Responsabilidad Limitada
- c) Sociedad de Responsabilidad Limitada
- d) Sociedad Anónima Cerrada
- e) Sociedad Anónima Abierta

11. Los préstamos que realizo son generalmente a largo plazo:

- a) Muy frecuente
- b) Frecuente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

12. Considera que su negocio es rentable para cubrir las cuotas asignadas:

- a) Muy frecuente
- b) Frecuente
- c) Ocasionalmente

- d) Raramente
- e) Nunca

13. El préstamo que le otorgan lo destinan para bienes de capital:

- a) Muy frecuente
- b) Frecuente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

14. El préstamo fue destinado para cubrir otras deudas:

- a) Muy frecuente
- b) Frecuente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

15. Usted considera que recurre a un financiamiento constantemente:

- a) Muy frecuente
- b) Frecuente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

16. Implementó maquinarias modernas en su establecimiento:

- a) Muy frecuente
- b) Frecuente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

17. Los préstamos solicitados hacen fortalecer sus negocios:

- a) Muy frecuente
- b) Frecuente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

18. Su negocio es interesante para atraer la inversión de nuevos socios:

- a) Muy frecuente
- b) Frecuente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

19. Se encuentra asociado con otras personas para incrementar sus ganancias:

- a) Muy frecuente

- b) Frecuente**
- c) Ocasionalmente**
- d) Raramente**
- e) Nunca**

20. El financiamiento de su actividad productiva es realizado con recursos propios:

- a) Muy frecuente**
- b) Frecuente**
- c) Ocasionalmente**
- d) Raramente**
- e) Nunca**

21. Recurre a un garante para solicitar préstamo:

- a) Muy frecuente**
- b) Frecuente**
- c) Ocasionalmente**
- d) Raramente**
- e) Nunca**

Gracias por su colaboración

Relación de empresas del rubro restaurantes - fuente SUNAT

	Razón Social	Nombre Comercial	RUC	Via	N vía	#	N Zona	Región	Provincia	Distrito
1.	MINA AZUL SERVICIOS GENERALES' S.R.L.	MINA AZUL SERVICIOS GENERALES	20407824351		GINEBRA	S.N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
2.	ABAD ROBLES HILDA BETTY		10426319786	JR.	13 DE DICIEMBRE	135	CONO ALUVIONICO OESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
3.	ACUNA GOMEZ MARGARITA		10316129680		MERCADO CENTRAL DE HUARAZ	S/N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
4.	AGUEDO ROSAS GILMER SILVERIO		10802484092		ROSAS PAMPA	157		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
5.	AGUEDO ROSAS IRMA REGINA	RESTAURANT CEVICHERIA "RENATO"	10418382631	JR.	13 DE DICIEMBRE	267	BARRIO CONO ALUVIONICO OE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
6.	AGUILAR GONZALES LAURO	PUERTO PIZARRA	10008430662		LUZURIAGA	1286		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
7.	AGUILAR MOLINA YOVANA MIRIAM	BAR KERO BAR	10316803348		GABINO URIBE	358		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
8.	AGUILAR PALACIO RAUL	CEBICHERIA OASIS	10327652481	AV	AGUSTIN GAMARRA	202	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
9.	AGUIRRE REYES GREGORIA ELENA		10322758168	JR.	COMERCIO	962	BR. CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
10.	ALAMO BAZAN JUAN		10316267934	JR.	SANTA ROSA		BARRIO PUMACAYAN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
11.	ALBINO SOLORZANO MARIA	MULTISERV. EL PEREGRINO	10411083115	AV	CONFRAT.INTERNACIONAL E	1534	BARRIO CONO ALUVIONICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
12.	ALBORNOZ DE MAURICIO MARITZA		10316142627					ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
13.	ALBORNOZ DEXTRE BERONICA NINFA	RESTAURANTE VERTIENTES	10406612479	AV	RAYMONDI	490	BARR. CONO ALUVIONICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
14.	ALEJO ADERIANO CESAR SANTIAGO		10227540791	JR.	COMERCIO	702	BARRIO CONO ALUVIONICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
15.	ALEJO ALEJO RAUL LORENZO	POLLERIA REST GALLO ROJO	10316368544		FITZCARRALD	238		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
16.	ALVA APOLINARIO DALILA LILIANA	CAFE REST. RINCONCITO MINERO }	10402496601	JR.	JULIAN DE MORALES	757	ZONA COMERCIAL	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
17.	ALVARADO GUZMAN LENIN VICENTE	CEBICHERIA ARENA AZUL	10453853247		JUAN DE LA CRUZ ROMERO A	S.N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
18.	ALVARADO SANCHEZ MARCO		10316495422		SAN MARTIN	1246		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
19.	ALVAREZ VARGAS CLARA KATYA	REST. BAR PACHA MAMA	10316667622	JR.	JUAN DE LA CRUZ ROMERO	680	BARR. HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

20.	ALVINO RODRIGUEZ LUCIO CESAR	CEVICHERIA-BAR CENTAVITO	10429228013	JR.	13 DE DICIEMBRE	700	BARRIO CONO ALUVIONICO E	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
21.	ALZAMORA CERNA ALEX LUIS	GRUPO ALZAMORA	10407882275	PJ.	CARLOS VALENZUELA GUARDIA	802	BARRIO BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
22.	AMES ESPINOZA VICTOR MANUEL	RESTAURANT MR.FISH	10013326130		RAMON CASTILLA	1105		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
23.	ANAYA ROBLES MOISES OLIVER	COMO EN CASA CAFE RESTAURANT	10425939870	PJ.	DANIEL CORAL VEGA	450	BARRIO DE HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
24.	ANDRADE PAJUELO HENRY EDISON	ALOJAMIENTO MISS HELEN	10316743141		ENRIQUE PALACIOS	308		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
25.	ANGELES HUARANGA GENOVEVA	RESTAURANT GENOVEVA	10316211131			S.N	MERCADO CENTRAL DE HUARAZ	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
26.	ANGELES MELGAREJO DIGNA EUGENIA	CHOCERIA ANGELES	10316329531			S/N	BARRIO CENTRO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
27.	ANTUNEZ ARMILLO ALBERTO WENCESLAO	REST. TURISTICO NOQANTZIKPURA	10085985901		FITZCARRALD	283		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
28.	ANTUNEZ BARRETO MIRIAM GLADIS	BAR-RESTAURANTE FIORELLA	10801217619	JR.	13 DE DICIEMBRE	S/N	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
29.	AP QUITARACSA SNACK E.I.R.L.		20408051500	JR.	JOSE DE LA MAR	776	BARRIO SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
30.	ARANDA SANCHEZ DE JESUS JUANA ENEDINA	CEVICHERIA Y CHOCERIA JUANITA	10079917686	MLC.	SUR ESTE RIO QUILLCAY	S.N	BARRIO CONO ALUVIONICO OE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
31.	ARANIBAR REGALADO SONIA OLGA	RESTAURANT GIORDANI	10423083064	JR.	FRANCISCO BOLOGNESI	296	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
32.	ARAUCANO LEON JUDITH TERESA	REST. ANTICUCHERIA RICKY	10316653389	JR.	13 DE DICIEMBRE	246	BARRIO CONO ALUVIONICO OE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
33.	ARAUCANO LOLI MATEO	RESTAURANTE LAS PUYAS	10316222043		JULIAN DE MORALES	535		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
34.	ARBILDO ARAUJO SEVERA EMITERIA	RESTAURANT POLLERIA SHEVITA	10334099488	JR.	27 DE NOVIEMBRE	643	BARRIO DE HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
35.	ARRIVASPLATA LOLI FANI MILAGRITOS	LA TITA	10316558521	PJ.	GIZMAN ARENAS	645	BARRIO DE SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
36.	ARROYO DE MONTORO SEVERA	CEVICHERIA KALOLOS	10316089823		HERMENEGILDO DEL RIO	S.N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
37.	ARTEAGA DEL POZO ROAL AUGUSTO	RECREO DON PANCHITO	10067093475		JOSE DE SAN MARTIN	1275		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
38.	ATENCIA AGAMA NAIGE NAIGITO	POLLERIAS RUMI	10105070905	AV	TARAPACA	2032	VILLON BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
39.	ATOC SHOCUSH RUBEN HILARIO	RESTAURANT QUE DELICIA	10705678257	JR.	CARAZ	846	BAR.CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

40.	AYALA MEDINA JOEL ARTURO	RESTAURANTE SABOR HUANUQUEDO	10468022970	AV	28 DE JULIO	634A	BARR. BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
41.	AZABACHE ARQUINIO CARMEN ROSA	PICANTERIA EL CHARACATITO	10316768933	PJ.	ALEJANDRO DEXTRE SIERRA	651	SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
42.	BAEZ LUNA MICHELA LOURDES	CEVICHERIA BELENITA	10401220041		LUZURIAGA	1140		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
43.	BAILON BRICEDO AUREA	EL GRAN COMBO II	10227544789	JR.	JOSE LARREA Y LOREDO	688	BR. ZONA COMERCIAL	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
44.	BARRENECHEA CHAMORRO FRANCISCO	ANDINO RESTAURANT KARAOKE	10441302351		TEOFILO CASTILLO - 2 PISO	558	BARRIO DE BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
45.	BARRENECHEA TARAZONA MANUEL WILDER	RECREO LAS HIGUERAS	10328626697	JR.	MARISCAL CACERES	226	BARRIO HUARUPAMPÓ	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
46.	BARRERA PARIAMACHI JULIO CESAR	D'BARRA RATATOUILLE	10316677661	JR.	28 DE JULIO	S.N	BARRIO LA SOLEDAD	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
47.	BARRETO DE ROBLES ROMULA	RESTAURANT ROBLES	10316322412		MCAL TORIBIO DE LUZURIAGA	425		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
48.	BARRETO PAUCAR MARGARITA URSULA	BAR VIDEO REST. EL AMANECER	10316679701		AS.LUIS BEDOYA REYES	S.N	BARRIO VIILON BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
49.	BARRETO ROJAS CRISTINA JUANA	BAR MANOS ANDINOS	10316481529		PROL. CAJAMARCA	200	CONO ALUVIONICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
50.	BARRETO RURUSH YOLANDA MARIA	CEVICHERIA KRISS	10801700204	JR.	SAN CRISTOBAL	269	CONO ALUVIONICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
51.	BAUTISTA MAGUIDA HERNAN TITO	BAR CEVICHERIA VIRGEN DE HUATA	10316519135	PJ.	YARCASH		BARRIO PUMACAYAN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
52.	BAUTISTA MAGUIDA NORMA DELIA		10316646994	PJ.	ANTONIO RAYMONDI	329	BARRIO PUMACAYAN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
53.	BAZAN PERA ULPIANO ALFONSO	BAR EL OLIMPO	10425649707		SIMON BOLIVAR	496		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
54.	BAZAN PRINCE MARCO ANTONIO	BAR RECREO LA WISLLA	10316739631		CONF. INTER. ESTE			ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
55.	BEDON CASTRO PETER IBERNON	RESTAURANT PETERS	10409198347	JR.	SAN MARTIN	794	BARR. HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
56.	BELLIDO MEDINA JUVENCIO ELISEO	BAR VIDEO COPACABANA	10084127421		PABLO ATUSPARIA	448		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
57.	BIGOURD PHILIPPE	PIZZA B.B.	15449390889		JOSE DE LA MAR	674		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
58.	BOCANEGRA PICH MARIA LUZ		10410205471	JR.	HUALCAN	308	HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
59.	BOJORQUEZ DOMINGUEZ MILENA MARGARITA	POLLERIA MIAS	10418669247	JR.	CAYETANO REQUENA	S.N	BARRIO DE HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

60.	BOJORQUEZ LEON ELEAZAR GUSTAVO	JIANCARLO	10421891091	AV	28 DE JULIO	514	BARRIO BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
61.	BOJORQUEZ LEON FLOR DE MARIA CECILIA	RESTAURANTE JEANCARLO	10448242833	AV	28 DE JULIO	514	BARR. BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
62.	BOJORQUEZ VERGARA EFREN RONALD	RECREO EL BATAN	10316744481		PROLONG. RICARDO PALMA	790	BARRIO PEDREGAL ALTO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
63.	BONILLA HUERTA MIGUEL PEDRO		10333287574		JULIAN DE MORALES	868		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
64.	BRITO BARRETO CRISTIAN JESUS	RESTAURANT MANOS ANDINAS	10440659042	JR.	JULIAN DE MORALES	823	BARRIO ZONA COMERCIAL	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
65.	BRONCANO MELGAREJO NORMA EMILIA	PALACIO DEL FOLKLORE	10316586223	AV	GAMARRA	202	BARRIO SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
66.	BRONCANO SANCHEZ ROSALVA	PIZZA AL PASO	10316565994		LUZURIAGA	614		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
67.	BULNES BOBADILLA MARIA DEL ROSARIO	MILITA CHICKEN	10327611807	JR.	RAMON CASTILLA	744	BARRIO SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
68.	BUSTAMANTE LOPEZ MARCO ANTONIO		10476528963	JR.	FRANCISCO DE ZELA	799	BARRIO CENTENARIO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
69.	BUSTAMANTE RODRIGUEZ JUAN MANUEL	REST. CEVICHERIA PUNTA ROCA	10106847512		JOSE DE SAN MARTIN	408		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
70.	BUSTOS ARENAS DIEGO ALBERTO	CEVICHERIA LA CHALANA	10453472189	JR.	SAN CRISTOBAL	1011	BARR CONO ALUVIONICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
71.	BUSTOS PRINCIPE VICTORIANO	POLLERIA REST. SHUTARY	10230915313	JR.	JOSE DE SAN MARTIN	750	BARRIO DE HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
72.	CABANA VARILLAS CIRILO NICEFORO	CACHEMA CEVICHERIA	10316097419		JUAN BAUTISTA	879		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
73.	CACERES HUANCCO MARILUZ	VIDEO BAR LA LEY	10434559389	JR.	COMERCIO	905	BARRIO CONO ALUVIONICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
74.	CACHA ALVARADO MARITZA AIME		10401853605		PROL. CAJAMARCA	200	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
75.	CACHA ANTIGUA RODRIGO TEODORO	RESTAURANT LA DELICIA	10316304716	AV	RAYMONDI	T03N	MERCADO CENTRAL	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
76.	CACHA ANTIGUA RUBEN FILOMON	REST.POLL.BRISAS DEL HUASCARAN	10316534622		FITZCARRALD	204		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
77.	CACHA CASTRO DAMACIO	CEVI CHOCHO SAZON DEL NORTE	10426149988	JR.	13 DE DICIEMBRE	SN	CONO ALUVIONICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
78.	CACHA CORDOVA TEODORO		10316272377		PUESTO R-6-1	S.N	MERCADO CENTRAL DE HUARAZ	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

79.	CACHA MAGUIÑA RAUL JOEL	RESTAURANT POLLERIA MILAGROS	10435057972	AV	AGUSTIN GAMARRA	1111	BARR. SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
80.	CACHA SANCHEZ NORMA JUANA	REST.EL RINCON DE JOSE	10316562260		JOSE DE LA MAR	404		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
81.	CACHA YANAC CHELA YOVANA	BAR GRACIELITA	10404616230	PQ.	31 DE MAYO	S/N	BARRIO CONO ALUVIONICO OE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
82.	CACHA YAURI SONIA JUANA	RESTAURANT EXELENIA	10316411318	PJ.	ZARUMILLA	S/N	BARRIO JOSE OLAYA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
83.	CADILLO MEDINA MIREYA MALU		10449482005	JR.	COMERCIO	826	BARRIO CONO ALUVIONICO ES	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
84.	CADILLO SANCHEZ BETTY ASUNCION	RESTAURANTE CEVICHERIA LEOLITO	10316290774	JR.	JOSE DE SUCRE	1252	BARRIO SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
85.	CAFE ANDINO E.I.R.L.		20530547061		LUCAR Y TORRES	530		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
86.	CALDUA FLORES EICHI CHRISTOFIO	RESTAURANTE NIEVE	10454741663		CONFRAT. INTERNACIONAL ES	S.N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
87.	CALIFORNIA CAFE E.I.R.L	CALIFORNIA CAFE E.I.R.L	20530676898		28 DE JULIO	562		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
88.	CALLUPE LIMAY RODRIGO PEDRO	CAFETERIA YARUPAJA	17364800258		JULIAN DE MORALES	650		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
89.	CALVO CASHPA LUIS JULIAN	REST. POLLOS A LA BRASA SOL D	10316218500		13 DE DICIEMBRE	615		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
90.	CALVO CONSOLACION LEONARDO	EL SABOR ANCASHINO	10448802995		LUZURIAGA	655		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
91.	CALVO MINAYA BAYLON VIDAL	REST.PIZZA VEGETARIANO	10316256347		LUZURIAGA	672		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
92.	CALVO PALMA YANETH YENY	CEVICHERIA GREYSI	10455520385		PROLG. ANTONIO RAYMONDI	1373	BAR. CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
93.	CALVO ROBLES CARMEN HONORATA		10316555131	JR.	13 DE DICIEMBRE	248	BARRIO CONO ALUVIONICO OE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
94.	CALVO SALAZAR MARTHA IRENE		10156678690	JR.	HUALCAN	304	CONO ALUVIONICO OESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
95.	CALVO SANTOS YOVANA MARGOT	GEMINIS	10405974211	JR.	MARISCAL CACERES	321	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
96.	CALVO TINOCO EULOGIA MARGARITA	CEVICHERIA CALVO	10416242955		FRANCISCO BOLOGNESI	116		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
97.	CAMACHO RODRIGUEZ ANA MARINA		10801191636	AV	VILLON ALTO		BARR. VILLON ALTO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
98.	CAMASCA CHAVEZ JOSEFINA MAXIMILIANA	RESTAURANTE EL SABOR DEL CIELO	10101158719	JR.	JUAN DE LA CRUZ ROMERO	696	BARR. HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

99.	CAMONES VILLACORTA CECILIA JUANA	RESTAURANTE EL ANCASHINO	10326437188	AV	CONF. INTERNACIONAL ESTE	386	BARRIO JOSE OLAY	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
100.	CAMPOBLANCO RODRIGUEZ AMERICO RUBEN	VIDEO PUB EL EMBRUJO	10316217759	JR.	ATUSPARIA		BARRIO DE SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
101.	CARBAJAL PUMASHONCO ESPERANZA DIONISIA	RESTAURANTE TERESITA	10316727609	AV	FRANCISCO BOLOGNESI	274	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
102.	CARDENAS ALVAREZ BLANCA ROCIO		10319246172	JR.	FRANCISCO BOLOGNESI	S.N	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
103.	CARHUAPOMA JORGE NOLIA	CHOCERIA VIRGEN DE CANDELARIA	10228659300	JR.	13 DE DICIEMBRE	268	BARRIO COMO ALUVIONICO OE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
104.	CARMEN HERRERA GUSTAVO ISAIAS	FRUTIJUGOS SEBASTIAN	10438394082		AGUSTIN GAMARRA	S/N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
105.	CARRANZA MANRIQUE LIZ PAOLA	CAFÉ RESTAURANT 28 DE JULIO	10426021981	AV	28 DE JULIO	534A	BARRIO DE BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
106.	CARRION PINTO MARBEL TEOFILA	MR. BEER SNACK BAR	10316668602	JR.	JOSE DE LA MAR	739	BARRIO SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
107.	CARRION SANCHEZ YUDITH KARINA	FUENTE DE NUTRICION NATURAL	10465391061	JR.	MARISCAL CACERES	S.N	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
108.	CARRION VALVERDE BLANCA ELSA	JUEGO DE CUBIERTOS	10316640431	AV	AGUSTIN GAMARRA	795	BARRIO SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
109.	CASAS PLAZA JUANA ROSA		10159430672	JR.	AGUSTIN MEJIA	100	BARRIO SOLEDAD ALTA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
110.	CASIMIRO RODRIGUEZ MAXIMA		10316766892	PJ.	LAS PIEDRITAS		BARRIO VILLON ALTO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
111.	CASTAÑEDA SALVADOR MERCEDARIA SOLIA	CAFE REST. PIZZERIA DEL SOLED	10316669200		SIMON BOLIVAR	485		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
112.	CASTILLO AGUIRRE JACINTO ALBERTO		10316228297	JR.	RAMON CASTILLA	758	BARRIO SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
113.	CASTILLO ALVARADO MERCEDES APOLONIA		10316334160	JR.	HUASCARAN	102	BARRIO CONO ALUVIONICO O	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
114.	CASTILLO BRUNO PAULA		10316506351	AV	AGUSTIN GAMARRA	420	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

115.	CASTILLO FORONDA MARCO TULLIO	RECREO GALLO GIRO	10316194511	AV	CONFRAT. INTER.ESTE		BARRIO PEDREGAL MEDIO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
116.	CASTILLO LAZARTE MARINO HERMEGILIO		10320232266		RIO BUIN	996		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
117.	CASTILLO MACEDO PRIMITIVA	AVE DE PASO	10316492482		SAN CRISTOBAL	327		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
118.	CASTILLO RAMIREZ SILVANA ONESIMA	REST. POLLERIA ISIDRO	10411235063	JR.	JUAN DE LA CRUZ ROMERO	419	BARR. HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
119.	CASTRO CORCINO YENI MARILUZ	CEVICHERIA CHOCHOS CASTRO II	10316611511		PROL. ANTONIO RAYMONDI	247	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
120.	CASTRO CORSINO REYNA EPIFANIA	CHOCHOS CASTRO III	10316321718	JR.	TEOFILO MENDEZ RAMOS	452	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
121.	CASTRO GAMARRA DE BEDON RUFINA	REST.TUR.YERUPAJA EN LOS ANDES	10413094696		JULIAN DE MORALES	650		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
122.	CASTRO MELENDEZ FIDEL	LA CUPULA CAFE PUB	10103905872		EDUARDO LUCAR Y TORRE	499		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
123.	CASTROMONTE LUNA ROLANDO EDUARDO		10316514869	JR.	JOSE DE SAN MARTIN	821	BARRIO ZONA COMERCIAL	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
124.	CASTROMONTE MOSQUERA AMPELIO BRITO		10316063964	JR.	BUENA VENTURA MENDOZA	801	SOLEDAD	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
125.	CASTROMONTE RAMIREZ JOAN EISON	PUB - BAR NEXT DOOR	10442942850		JOSE DE LA MAR	776		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
126.	CATALINO ROJAS ROSARIO SUMMER	OKSANA	10444681174		SAN MARTIN	704		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
127.	CATIRE CATIRE HORACIO GABRIEL		10407822442	PJ.	BARRENECHEA	S/N	CENTRO CIVICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
128.	CCOLQUEHUANCA LAZARO FREDY WILDER	RESTAURANTE EL PALOMAR	10414654385	AV	CONFRATERN. INTERN. ESTE	530	BARRIO JOSE OLAYA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
129.	CEFERINO PALLACA RIVER WALTER	RESTAURANT RIVER	10725597768	AV	FRANCISCO BOLOGNESI	530	HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
130.	CELESTINO CHINCHAY JUAN	COMERCIAL ROCIO	10316105195	JR.	HUASCARAN	206	CONO ALUVIONICO OESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
131.	CERNA GIRALDO MAGDA TEOFILA		10316377110	AV	FITZCARRAL	238	BARR. CONO ALUVIONICO OES	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
132.	CERNA LLANQUI LIZ MERCEDES		10316641275	ALM.	MALECON SUR	S.N	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
133.	CERNA OBREGON LAURA TOMASA	CHOCHO-BAR GUSTAVO	10316775603	PJ.	UCANAN	240	BARRIO JOSE OLAYA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

134.	CERNA PEREZ MIAQUI VIANOR	TUPAKUSI CAFE PUB	10437037677		JOSE DE LA MAR	777		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
135.	CHACON DUEBAS LUIS RAFO	RESTAURANT EL CENTRO	10802080650	JR.	28 DE JULIO	570	BARRIO ZONA COMERCIAL	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
136.	CHARQUI VELASQUEZ SIMEON ABEL	POLLERIA LA BRAZA BRAVA	10316700883	JR.	RAMON CSTILLA	738	BARRIO SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
137.	CHAVEZ ANDRADE ANA MARGARITA	BRUJAS RESTAURANT CAFE BAR	10423113214		LUZURIAGA	894		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
138.	CHAVEZ CALVO VIOLETA MARUJA	POLLERIA NORABUENA	10333278222	AV	CONF. INT. ESTE	640	BARRIO PUMACAYAN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
139.	CHAVEZ CHAUCA YULY YBET	RECREO RINCONCITO ZARUMILLA	10433628972	PJ.	ZARUMILLA	S.N	BARRIO PUMACAYAN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
140.	CHAVEZ MALLQUI RUFINA DINA		10099373933	AV	RAYMONDI	892	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
141.	CHAVEZ MOLINA AUGUSTA CUSTODIA	BAR SANTA ROSA	10316051419	JR.	FRANCISCO DE ZELA	S/N	CENTENARIO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
142.	CHAVEZ PADILLA ALEJANDRO TIBERIO	CEBICHERIA CETA DEL MAR II	10316551268	PJ.	JESUS MORALES	932	BARRIO SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
143.	CHAVEZ PADILLA NICEFORO JAIME	RESTAURANT 4-44	10075062694	JR.	ANDRES AVELINO CACERES	444	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
144.	CHAVEZ PRUDENCIO DEYSI NADIEZHDA	BAR DISCOTEKA BUHO	10427582561	JR.	RAFAEL DEL CASTILLO		BARRIO PEDREGAL MEDIO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
145.	CHAVEZ VEGA PAULINA TEODORA	BAR MIRIAM	10429677837	AV	ROSAS PMAPA	238	ROSAS PAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
146.	CHECA MATOS CARMEN PATRICIA		10401706165	AV	LEONISA LESCANO	670	BARRIO DE HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
147.	CHENG SHENGXIAN	XIUMING	15407925383	JR.	JOSE DE LA MAR	628	BARRIO SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
148.	CHIFA OJA-YO EIRL	CHIFA OJA-YO EIRL	20530671829	AV	28 DE JULIO	744A	CENT. CIVICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
149.	CHILLI HEAVEN S.A.C		20533922610		GINEBRA	S.N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
150.	CHUPA NIDO ALIPIA	RESTAURANT KORY	10086255460		LUZURIAGA	652		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
151.	CIRILO TOLENTINO CESAR FRANCISCO		10421462726	AV	LAS AMERICAS	S.N	CONO ALUVIONICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
152.	CLEMENTE EMILIANO DE GUERRERO VICTORIA FORTUNATA	BAR PESHOSHA	10316216868	AV	AGUSTIN GAMARRA	433	BARRIO CONO ALUVION, ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
153.	CLEMENTE TORRES ADOLFO LEONID	RESTAURANT LA ROM-NTICA	10411035773	JR.	JUAN DE LA CRUZ ROMERO		BARR.BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
154.	COCHACHIN ARIAS ELMER WILLIAMS	CEVICHERIA PAB EL PAICHE	10804730732		JOSE DE SUCRE	434		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

155.	COCHACHIN ARIAS JENNY MABELY	CEVICHERIA EL PAICHE II	10316791277		RAYMONDI	448		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
156.	COCHACHIN DE MUNOZ VICTORIA EUDOCIA	COMEDOR SR.DE LOS MILAGROS	10316022494			S/N	MERCADO CENTRAL HUARAZ	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
157.	COCHACHIN DURAN RUFINO MOISES	RECREO FLOR IMPERIAL	10316210959		HUARAZ LIMA	2		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
158.	COCHACHIN LOPEZ JULIA ROSA	REST. FUENTE DE SODA DELICIOSO	10316078040	AV	ANTONIO RAYMONDI	S.N	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
159.	COCHACHIN MARTEL PABLO ALEJANDRO	CEVICHERIA EL PAICHE III	10316102005	JR.	27 DE NOVIEMBRE	665	BR HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
160.	COLONIA ALBORNOZ RICHARD AUGUSTO	REST.CEVICH. LA PERLA MARINA	10801347687	JR.	JOSE DE SUCRE	453	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
161.	COLONIA HUARCAYA ROCIO OLIVIA	CEVICHERIA EL REENCUENTRO	10401200440	CAL.	SEBASTIAN DE BEAS	854	BR. ZONA COMERCIAL	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
162.	COLONIA VALERIO CONSUELA BETTY	BAR CEVICHERIA MANANTIAL	10414981661	JR.	CAJAMARCA	200	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
163.	COLONIA VALERIO JUAN JESUS	BAR CEVICHERIA LARCO MAR	10320441116	JR.	CARAZ	903	BARRIO CONO ALUVIENICO ES	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
164.	COPITAN ALONZO ROSARIA MARIA		10401949912	JR.	CARAZ	883	BARR. CONO ALUVIONICO EST	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
165.	CORAL FOURNIER DE ESPINOZA GUADALUPE FILOMENA	BAR CAFE NEVADA	10316186021		ALAMEDA GRAU	1174		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
166.	CORAL HUACHACA CAREN YENI	BAR CEVICH. "VIRGEN DE HUATA"	10439834663	JR.	JOSE DE SAN MARTIN	833	ZONA COMERCIAL	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
167.	CORAL HUAMAN MAGNA	RESTAURANT TURISTICO CIULA	10316398249	AV	FITZCARRALD	360	CONO ALUVIONICO OESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
168.	CORDERO BUSTOS MERY MARLENE	MULTISERVICIOS ALZACOR	10094612549	JR.	CARLOS VALENZUELA	854	BARRIO DE BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
169.	CORDOVA FERNANDEZ BETTY HERLINDA		10464944881	JR.	COMERCIO	701	BARR. CONO ALUVIONICO O	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
170.	CORDOVA FLORES ROSA MARIA	JUGUERIA Y PATELERIA NACHO	10408042807		CARAZ	419		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
171.	CORONEL SHUAN EDWIN ELIAS	POLLERIA LA FOGATA	10107437164		JOSE DE SUCRE	829		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
172.	CORPORACION AGRICOLA COMERCIAL & GASTRONOMICA G&W E.I.R.L.		20571131111	AV	LUZURIAGA, TORIBIO DE	1044	BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

173.	CRISOLO VALENTIN OYUKI SUMICA	CEVICHERIA LA CHINITA	10457209938	JR.	COMERCIO	804	BR. CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
174.	CRISPIN BALAREZO AURORA DEL ROSARIO	MULTISERVICIOS LA NORTEÑA	10193327121	JR.	28 DE JULIO	1224	BARRIO SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
175.	CRUZATE CORPUS GRACIELA HERMELINDA	REST VEGETARIANO SALUD Y VIDA	10316670909		MARISCAL CACERES	491		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
176.	CUEVA MAGUIDA DELFINA DOMITILA	C.M.	10453569069	JR.	13 DE DICIEMBRE	S.N	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
177.	CUNZA MALPARTIDA MARCOS	RESTAURANT EL MARA±ON	10322926044			S/N	MCDO.VIRGEN DE FATIMA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
178.	DAMIAN ROBLES DANTE JUSTO		10439201776	JR.	AGUSTIN MEJIA	S.N	BARRIO SOLEDAD ALTA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
179.	DAMIAN ROSALES FIDENCIO P	BAR. REST. POLLERIA ALD.	10326583176		SIMON BOLIVAR	450		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
180.	DAZA ROMERO IGNACIA	ANTICOCHERIA LA DELICIA	10228912480	JR.	LLIUYAC TACAYCHIN		BARRIO PEDREGAL BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
181.	DE LA CRUZ ROSARIO YENINA ELENA	RESTAURANT TABERNA DUENDE	10457629589		V PEDREGAL BAJO	1422	BARR. PEDREGAL BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
182.	DE LA CRUZ SANCHEZ DAVID FLORENTINO	POLLERIA RESTAURANT MICKY	10426973290	AV	AGUSTIN GAMARRA	202	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
183.	DE LA CRUZ SANCHEZ SANTA JUSTINA		10316275597	JR.	ALBERTO GRIDILLA	S.N	BARRIO ROSAS PAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
184.	DE LA O SANTOS LESLY	INVERSIONES LESLY	10439049389	AV	TARAPAC ^L	617	BARRIO DE HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
185.	DE LAZARO FABIANA		10316305496	AV	RAYMONDI	427	BARR. CONO ALUVIONICO OES	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
186.	DELGADO DE PASCO MARIA ELENA		10316223236	JR.	FEDERICO SAL Y ROSAS	305	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
187.	DEPAZ ONCOY SANTA YOLANDA	REST.CEV LAS MARAVILL.DEL MAR	10316519801	JR.	JULIAN DE MORALES	434A	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
188.	DEPAZ PONTE MARGARITA REYNA	RESTAURANTE SHARON	10801087791	JR.	CARAZ	216	CONO ALUVIONICO OESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
189.	DEPAZ SANCHEZ CECILIO AGUSTIN	RESTAUR. MULTISERVICIOS CABEY	10316698676		28 DE JULIO	326		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
190.	DEXTRE DE VICUDA ROSARIO EMPERATRIZ	CAFETERIA MC TATOS	10316272407	JR.	FEDERICO SAL Y ROSAS	710	BARRIO DE BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

191.	DEXTRE GUILLERMO MYLENA LUZ MARY	RESTAURANTE MILY	10461607689	JR.	FRANCISCO BOLOGNESI	232	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
192.	DEXTRE MARTINEZ KARIM JOSSELINE	EL HORNO	10316666481		DEL PERIODISTA			ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
193.	DEXTRE ROMERO OFELIA MARGARITA	CEVICHERIA LAS 4 ESTACIONES	10316521831	JR.	AMADEO FIGUEROA	1241	BARRIO SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
194.	DIAZ ARANDA ROSA MARIA	APU RESTO - BAR	10415446115		DEL PERIODISTA	S.N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
195.	DIAZ TARAZONA ROSSANA EDITH	OH QUE RICO	10406894440	AV	CONF. INTERN. SUR		BARRIO VILLON ALTO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
196.	DIVIN MAGUIDA JULIA	RESTAURANTE ANY	10316275082		RAYMONDI	653		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
197.	DOMINGUEZ CONTRERAS RUMALDO GAUDENCIO		10316061970		JOSE DE SUCRE	883		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
198.	DOMINGUEZ MEJIA BACILIO	BAR Y CEBICH. BODEGA RIO SANTA	10316224119		RAYMONDI	105		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
199.	DOMINGUEZ VERGARAY LUZ GUADALUPE	RESTAURANTE AJO-LIMON	10316499533	JR.	RAMON CASTILLA	714	BARRIO SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
200.	EBONY SERVICIOS TURISTICOS SCRL	RESTAURANTE EBONY	20119139547		JOSE DE SUCRE	742		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
201.	EIMORI S.R.L.		20530520880		TEOFILO CASTILLO	554		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
202.	EL HORNO E.I.R.L.	RESTAURANTE EL HORNO	20531045689		PARQUE DEL PERIODISTA	103		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
203.	EMILIANO ROJAS TOMAS	CEBICHERIA PENON	10316049619		SAN MARTIN	661		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
204.	EMP SERV TURIST MULTIPLES PICCOLO EIRL		20286969225		JULIAN DE MORALES	632		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
205.	EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS MULTIPLES BAYLONI E.I.R.L. - BAYLONI E.I.R.L.		20408008591		JOSE DE LA MAR	671		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
206.	EMPRESA MILITA CHICKEN S.A.C.		20542163861	JR.	RAMON CASTILLA	744	BARR. SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
207.	ESPADA DEXTRE LOLA DELISIA	BAR LA ESPUMITA	10316499410	MLC.	SUR RIO QUILCA	SN	BA. ALUVIONICO OESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
208.	ESPINOZA BLAS CLELIA GLADYS	RESTAURANT JEFFERSON	10413028014	AV	TARAPACA	S.N	BARRIO VILLON BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

209.	ESPINOZA FLORES MAYBETH FILOMENA	BUONGIORNO	10406830042		GABINO URIBE	609		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
210.	ESPINOZA FLORES ZENON CIRILO	RESTAURANT TABARIZ	10316240467		FITZCARRAL	398		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
211.	ESPINOZA MILLA PAMELA JOSSYLU	RESTAURANT EL MEZON	10452318186	JR.	27 DE NOVIEMBRE	582	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
212.	ESPINOZA SANCHEZ AURELIO FLOR		10316228378	JR.	JOSE LEONISA LESCANO	680	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
213.	ESPIRITU TARAZONA EULOGIA FERMINA	BAR LOS CARRIZOS	10326475306	JR.	6 DE AGOSTO	449	BARRIO SOLEDAD ALTA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
214.	ESTRADA VIRHUEZ JORGE LUIS	ANTICUCHERIA LA POSTA	10316747561	AV	HUAURUPAMPA		BARRIO DE HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
215.	EVARISTO SALAS HUGO CEFERINO	RESTAURANTE BETTY	10408919784	JR.	CARAZ	843	BARRIO CONO ALUVIÉNICO ES	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
216.	FALCON DEPAZ MARIA ISABEL		10316682681				ATUSPARIA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
217.	FALCON NEIRE SABINEANO	CAFETERIA EL CHINITO	10228842261	JR.	HUASCARAN	SN	BARRIO CONO ALUVIONICO OE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
218.	FERNANDEZ CERNA LUZ MARGARITA	BAR-BODEGA VIRGEN DE LAS MERCE	10316556537		BARRIO CENTRO	S.N	C.P. DE TOCLLA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
219.	FERNANDEZ DE LA CRUZ ALAN YIMI	CEBICHERIA HAMARISHUN	10431792571	AV	28 DE JULIO	1393	BARRIO SOLEDAD ALTA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
220.	FERNANDEZ DOMINGUEZ CRESENCIO		10437674871		COMERCIO	953		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
221.	FERNANDEZ FERNANDEZ YOFRE JONATHAN	BAR CEVICHERIA EL ENCUENTRO	10441158705	AV	ROSAS PAMPA	120	BARRIO ROSAS PAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
222.	FERNANDEZ LLIUYA AUREA ELADIA		10316738961		JULIAN DE MORALES	721		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
223.	FERNANDEZ MAGUIDA LOLO JUAN	CEBICHERIA MILAGROS	10326477147		ANTONIO RAYMONDI	413		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
224.	FERNANDEZ NORABUENA EPIFANIA VICTORIA	RESTAURANT ROCIO	10316204207	JR.	HUASCARAN	211	BR. CONO ALUVIONICO OESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
225.	FIGUEROA AVENDADO MAX FELIX	POLLERIA YAMBORI	10316201275		LUZURIAGA	641		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
226.	FIGUEROA BARRETO AMERICA JUSTINA	RESTAURANT TURISTICO EL HORNO	10316277778		RAYMONDI	115B		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

227.	FIGUEROA CHAVEZ RAFAEL SATURNINO		10316540886	ALM.	MALECON SUR	S.N	CONO ALUVIONICO OESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
228.	FIGUEROA INGA MARIA ESTELA	SALCHIPOLL. JERSIBA Y ANDREA	10316319772	JR.	CARAZ	603	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
229.	FIGUEROA INGA ZORAIDA ZARA	POLLOS BROASTHER SARITA	10316235374	CAL.	MANUELA GONZ. DE TORRICO		BARRIO PEDREGAL BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
230.	FIGUEROA TORO JULIAN MODESTO	RECREO COSTA VERDE	10080974782	AV	CONFRAT. INTERNAC. OES	620	BARRIO ROSAS PAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
231.	FIGUEROA URBANO EDGAR CLAUDIO	RESTAURANT CHOCHO LEYLA	10316616670		ROSAS PAMPA	S.N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
232.	FLORES CORAL RODOLFO JUAN	CENT. GAST. LA CLAVE DEL SABOR	10316186543	JR.	RAFAEL DEL CASTILLO	S.N	BARR. PEDREGAL MEDIO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
233.	FLORES COTRINA NELY HERLINDA		10432103205	AV	ROSAS PAMPA	S/N	ROSAS PAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
234.	FLORES MONTANO AMELIA	BAR MILAGRITOS	10421224337	JR.	13 DE DICIEMBRE	747	BARR. CONO ALUVIONICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
235.	FORONDA MALPICA ROSA	RECREO TURISTICO LOS PILATOS	10316488833		PEDRO COCHACHIN	146		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
236.	FORONDA VALVERDE ROSA ISABEL	LOS ANDES CAFE	10316596466		SIMON BOLIVAR	N469		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
237.	FRANCO SOTO KARLA RAQUEL	HAMSA CLUB	10240058958		ROSAS PAMPA	S/N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
238.	GABRIEL ESPINOZA DE VERGARA JUANA EUDES	COMEDOR 14 HUARAZ	10316274477	JR.	LOS JAZMINES		BARRIO VILLON ALTO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
239.	GALVAN HUANUCO WILFREDO ABILIO	CHICHARRONERIA SAN FRANCISCO	10316243610	JR.	AMADEO FIGUEROA	949	BARRIO SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
240.	GAMARRA CHOCANO ANA ROCIO	DE LA SELVA SU ENCANTO	10296977140	JR.	CAYETANO REQUENA	S.N	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
241.	GARAY RETUERTO ABDON	REST.CEV.MULT. ESTRELLA DE MAR	10097366310	JR.	JUAN DE LA CRUZ ROMERO	567	BARRIO DE HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
242.	GARCIA BERROSPÍ BERTHA LUZBELLA	CEBICHERIA RESTAURANTE "PISIS"	10181904645	JR.	HORTENCIA SANTA GADEA	830	BARRIO DE LA SOLEDAD	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
243.	GARCIA CCENCHO REYNALDO	REST.VIDEO PUB EL REENCUENTRO	10100227113	AV	AGUSTIN GAMARRA	S. N	BARR. CONO ALUVION. ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
244.	GARCIA FIGUEROA LUZ AIDA	CEVICHERIA REFLEJOS	10316807858	JR.	RAFAEL DEL CASTILLO	320	BARRIO PEDREGAL BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
245.	GARCIA LEÓN JAIME CARLOMAGNO	BAR RESTAURANT P Y J	10429240251	JR.	CARAZ	S. N	CONO ALUVIONICO OESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
246.	GARCIA NIÑO NICOLAS CLEMENTE		10333224068	AV	AGUSTIN GAMARRA	759	BARRIO SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

247.	GARCIA PARDAVE SOLEDAD HERMINIA	REST CEVICHERIA OMAR	10316196808		TORIBIO DE LUZURIAGA	1268		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
248.	GARCIA RAMIREZ SUSSAN NELIDA	VOODOO LONGE	10107916208		JULIAN DE MORALES	820		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
249.	GAVINO DE MINAYA LIDIA	CEVICHERIA PEZ VIVO	10316257611		LUCAR Y TORRE	485		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
250.	GAYTAN FLORES SANTA TERESA	CEVICHERIA BAR ESTRELLAS	10424021801	AV	CONFRAT.INTERNAC. OESTE	607	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
251.	GIL FORONDA MIGUEL ANGEL	RENATO'S BAR RESTAURANT	10316738155		RAYMONDI	907		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
252.	GIRALDO GUTIERREZ LUIS MARTIN	MULTISERVICIOS L Y C SAN FRANC	10316528827	JR.	JOSE DE SUCRE	1144	BARR. SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
253.	GIRALDO RAMIREZ FLORA CONSUELO	POLLERIA EL HUESITO	10320389572	AV	FITZCARRALD	340	CONO ALUVIONICO OESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
254.	GODOY SANCHEZ GLORIA ELIZABETH		10406202327	JR.	13 DE DICIEMBRE	705	BARRIO CONO ALUVIONICO ES	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
255.	GOMERO VALENZUELA YOLANDA EUGENIA		10316637634	AV	FRNCISCO BOLOGNESI	107	ROSAS PAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
256.	GOMEZ APONTE MARCOS	RESTAURANT YEFER	10409149567	AV	ANTONIO RAYMONDI	S. N	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
257.	GOMEZ PACAHUALA EDGAR RICARDO	RESTAURANT "TULLPA- RAJU"	10316514290	AV	VILLON ALTO	864	BARRIO VILLON ALTO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
258.	GOMEZ REYES FLOR HERLINDA	OTOSAN ICHI	10407544736	JR.	FEDERICO SAL Y ROSAS	721	BARRIO BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
259.	GONZALES ANTUNEZ ERACLIO TOMAS	EL PEDREGAL	10418422845	JR.	TIPAC AMARU	329	BARRIO PEDREGAL BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
260.	GONZALES CALDERON NATIVIDAD	RESTAURANTE MINASH JANCA	10081394003		LUCAR Y TORRE	585		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
261.	GONZALES CAMONES BERNABE FELIX	CEVICHERIA MARINA	10316742951	JR.	13 DE DICIEMBRE	511	CONO ALUVIONICO OESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
262.	GONZALES CHAVEZ ROGER OLMEDO	MULTISERVICIOS JUQUITOS	10418178022		FRANCISCO BOLOGNESI	175		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
263.	GONZALES LEON PAULINA FRANCISCA	RESTAURANT GONZALES	10316543842		AGUSTIN GAMARRA	456		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
264.	GRANADOS DE CACHA CAROLINA FRANCISCA		10316321661	AV	RAYMONDI	S/N	MERCADO CENTRAL DE HUARAZ	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

265.	GRAOS SALAZAR CHRISTIAN ENRIQUE		10426344411	AV	FITZCARRAL	365	BARR CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
266.	GRUPO ENCUENTRO S.R.L.		20408071799		T. ESPIGNO			ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
267.	GUERRERO ATUSPARIA SANDRA ELIZABETH	CEVICHERIA LOS DELFINES	10411731729	JR.	RAFAEL CASTILLO	237	BARRIO PEDREGAL MEDIO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
268.	GUERRERO PARIAMACHI ESTELA SERAFINA	BAR ESTELA	10410677844	JR.	CAJAMARCA	100	BARRIO CONO ALUVIONICO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
269.	GUERRERO PAUCAR ABRAHAM CRISTIAM	RESTAURANT CEVICHERIA TAYWA	10458222024	JR.	TUPAC AMARU		PEDREGAL BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
270.	GUERRERO SANCHEZ ROSA BLANCA	BAR GUERREROS	10454517071	JR.	13 DE DICIEMBRE	278	BARRIO CONO ALUVIÉNICO OE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
271.	GUERRERO VEGA MARGARITA LOLA	CEVICHERIA AL PUNTO	10445121369		AGUSTIN GAMARRA	496		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
272.	GUEVARA PAUCAR WENDY SORAYA	BAR ENIGMA	10465124577	JR.	13 DE DICIEMBRE	S. N	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
273.	GUILLEN SARMIENTO OCTAVIA		10316502852			S/N	MERCADO CENTRAL HUARAZ	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
274.	GUO JIANXIN		15530929423		JULIAN DE MORALES	650		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
275.	GUTIERREZ ROMERO JUANA VICTORIA	BAR SUCAS	10316778696		JOSE DE LA MAR CD 7	S/N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
276.	GUZMAN HUAMAN LITA ANFIOLINA		10316520711		JOSE DE SUCRE	432		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
277.	GUZMAN VERGARA ENRIQUE ARTURO	MONCHO	10401866243		JOS DE LA MAR	795		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
278.	HANDABAKA CASTRO FILKA MARINA	FAMILY FOOD	10316741938	JR.	RAMON CASTILLA	1085	BARRIO SOLEDAD ALTA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
279.	HARO RAMIREZ MERY MILAGROS	G'HARO'S	10425524840	JR.	CARAZ	952	CONO ALUVIONICO ESTE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
280.	HENOSTROZA BARRENECHEA ROSWITHA MARLIES	ANTICUCHERIA ESMERALDA	10316557657	JR.	EDUARDO LUCAR Y TORRE	568	BARRIO SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
281.	HENOSTROZA CORSO RAUL DONATO		10316516187	AV	LUZURIAGA	1576	BARRIO VILLON BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
282.	HENOSTROZA HUANUCO COLOMBINA LIDA	CHOCHO BAR EL ESCONDITE	10316268019				BELLAPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

283.	HERRERA COPITAN LOLA OTILIA		10400203828	AV	CONFRATERNIDAD INTER. EST		BARRIO PEDREGAL	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
284.	HERRERA RODRIGUEZ LUIS JEAN MARCO	GECKO BAR	10421823010	JR.	JOSE DE LA MAR	776	BARRIO SAN FRANCISCO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
285.	HINOSTROZA COCHACHIN JUAN JOSE	PUB WARAS II	10316674254		SIMON BOLIVAR	479		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
286.	HUAHUACONDORI PACCO MAXIMO	RESTAURANT CEVICHERIA MAX	10074431645	JR.	FRANCISCO BOLOGNESI	230	BARRIO HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
287.	HUAMAN - ZORAIDA INES	RESTAURANT EL RANCHO	10316280311		COMERCIO	953		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
288.	HUAMAN FIGARIS PABLO ABACUC	CEVICHERIA LIMA LIMON	10316646749	JR.	AMADEO FIGUEROA	1289	BARRIO SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
289.	HUAMAN GUZMAN FURITA AZUCENA	RESTAURANT LUPITA	10418769080	AV	28 DE JULIO	1496	BARRIO SOLEDAD ALTA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
290.	HUAMAN MAGUIDA TEODORO MAXIMO	RESTAURANT ARACELI	10316543834	JR.	MARISCAL CACERES	470	BARR. HUARUPAMPA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
291.	HUANCA CORAL JOSEFA DORIS	RESTAURANTE HUANCA	10316511932		AL MALECON SUR	S/N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
292.	HUANG WANGCHUN	CHIFA WUANG	15530913420	AV	FITZCARRAL	388	BARRIO CONO ALUVIONICO OE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
293.	HUANUCO HUERTA MERCEDES GERARDINA	CHICHARRONERIA SAN FRANCISCO	10316294788		AMADEO FIGUEROA	949		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
294.	HUARAC SANCHEZ NILA CATALINA		10078183409		COMERCIO	S. N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
295.	HUAYANEY ARANDA MAGALY FEBE	BAR DE REENCUENTRO	10411731931	AV	CONF. INTER. ESTE	S/N	BARR. PEDREGAL MEDIO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
296.	HUAYANEY CORCINO NANCY NARCISA	RESTAURANT CAMILA	10098106273	AV	CONFRAT. INTERNAC. ESTE	538	BARRIO DE PUMACAYAN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
297.	HUAYANEY DE SIFUENTES CARMEN ROSA	LA CALETA	10316316463		JULIAN DE MORALES	452		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
298.	HUAYANEY GIRALDO EDWIN GEOVANY		10333353810		LADISLAO MEZA	N126		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
299.	HUAYTA GOMEZ CARLOS HUMBERTO	CHIFA KARAOKE OJA - YO	10076403771		28 DE JULIO	744		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
300.	HUAYTA LEYVA CELIA EDUARDA	MULTISERVICIOS LIZBETH	10099143245	JR.	CABANA		BARRIO PEDREGAL BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
301.	HUERTA CHAVEZ MIRIAM MARIBEL		10801642344		LUZURIAGA	627		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

302.	HUERTA GAMEZ LESLEY CAROL	RESTAURANTE ZARIK	10436625052	JR.	SIMON BOLIVAR	812	ZONA COMERCIAL	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
303.	HUERTA ROJAS ALDEGUNDA MARTINA	RESTAURANT ALDEGUNDA	10326439113		ANTONIO RAYMONDI	621		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
304.	HUERTO MOYA MOISES	CHIFA TAIWA	10227028942		28 DE JULIO	534		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
305.	HURTADO ROSARIO DORA MARGOT	RESTAURANT GEYMAR	10316760274	JR.	RAMON CASTILLA	722	BARRIO SOLEDAD ALTA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
306.	INKA PUB MONTE ROSA S.A.C.		20534156368	JR.	HUASCARAN	298	BARRIO CONO ALUVIÉNICO OE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
307.	INOCENTE SALINAS LEVITA YOLANDA		10156241976				BARRIO VILLON ALTO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
308.	INVERSIONES CAPRICORNIO S.A.C.		20533938966		SIMON BOLIVAR	530		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
309.	INVERSIONES SANTA S.R.LTDA.	EL FOGON	20364715651		LUZURIAGA	928		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
310.	INVERSIONES TURISTICAS H.Q. S.R.L.	HUARAZ QUERIDO	20534027983	JR.	SIMON BOLIVAR	961	BARRIO BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
311.	INVERSIONES TURISTICAS LA BRASA RED EIRL	LA BRASA ROJA	20530711472	AV	MCAL TORIBIO DE LUZURIAGA	915	BR. BELEN	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
312.	INVERSIONES ZHANG BIN E.I.R.L.		20542033496		JULIAN DE MORALES	511		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
313.	ITA FELIX JUANA ROSARIO	CHIFA SHANGAY	10317723194		JOSE DE LA MAR	847		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
314.	ITURRIZAGA RODRIGUEZ HILDER	SUPER BURGER COMBOS	10316770407		LUCAR Y TORRE	540		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
315.	JAMANCA NORABUENA HUGO JOSE	REST.Y POLLERIA LA FAMILIA	10092751991		28 DE JULIO	550		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
316.	JAMANCA VALVERDE RUTH MARIBEL	CEVICHERIA BAR EL BUHO	10436259617	JR.	RAFAEL DEL CASTILLO		BARRIO PEDREGAL BAJO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
317.	JARA FIDEL HUGO ROMAN	RESTAURANT DON HUGO	10320436686		SIMON BOLIVAR	719		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
318.	JAVIER REYES JULIA ASUNCION	REST. LAS TULLPAS Y CHIMICHURR	10316732467		JULIAN DE MORALES	759		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
319.	JESUS CHINCHAY CARMEN YOLANDA	REST."CALLEJON DE HUAYLAS"	10316394871		13 DE DICIEMBRE	704		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
320.	JESUS CHINCHAY LUCY PILAR	RESTAURANT MAYELY	10316747961		COMERCIO	207		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
321.	JIMENEZ VERDE AZUCENA MARIBEL	DON PARRILLON ANTI.Y PARRILLAS	10097539028		JULIAN DE MORALES	530		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

322.	KAMT JESFEN GUSTAVO MANUEL ENRIQUE	CAFETERIA-RESTAURANT OXALC	10061643627		JULIAN DE MORALES	741		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
323.	KAQUI VALENZUELA MADELEY JANET		10446010111		AV.27 DE NOVIEMBRE	S/N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
324.	KIKUKAWA JARAMILLO LUIS LEONCIO		10316079992		RAYMONDI	SN		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
325.	KOCHI YONAMINE CESAR ENRIQUE	LA CASITA	10295574980		LUZURIAGA	963		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
326.	LANDAURO MOSQUERA ANGELA KARINA	LICORERIA Y CAFETERA LANDAURO	10316259168		COMERCIO	S/N		ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
327.	LAURENTE CORDOVA NALDA YOVANA	FUENTE DE SODA YUMMY	10316669340	JR.	RAMON CASTILLA	738	BARRIO SOLEDAD BAJA	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
328.	LAZARO DE RIOS VICTORIA MIGUELINA		10316329603				BARRIO VILLON ALTO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
329.	LAZARO FERNANDEZ EMILIO		10316220521	AV	RAYMONDI	1525	BARRIO CONO ALUVIONICO OE	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
330.	LAZARO FLORES JACOVA VUENAVENTURA	CEBICHOCHO JACOVITA	10316326582	AV	CONFRAT. INTER. ESTE	S. N	BARRIO PEDREGAL ALTO	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ
331.	LAZARO SANCHEZ GISELA JUANA		10437339282	JR.	SIMON BOLIVAR	713	BARR. ZONA COMERCIAL	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ

