



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTA DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO FERRETERIA
“CAPILLO” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTORA:

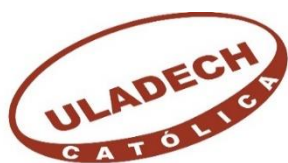
YALINA FLOR GARCIA SALINAS

ASESOR

BALDEMAR QUIROZ CALDERÓN

CHIMBOTE – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTA DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO FERRETERIA
“CAPILLO” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTORA:

YALINA FLOR GARCIA SALINAS

ASESOR

BALDEMAR QUIROZ CALDERÓN

CHIMBOTE – PERÚ

2018

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

DR. TORRES GARCIA LUIS ALBERTO
PRESIDENTE

MGTR. BAILA GEMIN JUAN MARCO
MIEMBRO

DR. EUSEBIO LARA EZEQUIEL
MIEMBRO

MGTR. QUIROZ CALDERON BALDEMAR
ASESOR

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios por darme la vida, por darme todo lo que tengo, por ser quien soy y por estar donde estoy.

A mi familia por su apoyo incondicional para seguir cumpliendo mis metas.

A mi docente asesor por ser guía en la elaboración de mi proyecto de investigación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por darme su bendición y la sabiduría para poder desarrollar con éxito este trabajo de investigación.

Dedico a mi madre, esposo y hermanas por estar siempre apoyándome cuando más lo necesito.

A mi docente asesor por brindarme su tiempo y sus enseñanzas en esta etapa profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería “Capillo” de nuevo Chimbote, 2017. El diseño de la investigación fue no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Basado en el primer objetivo específico se tuvo como resultado que la mayoría de las empresas obtiene financiamiento mediante entidades no bancarias formales. Las empresas que obtienen este financiamiento lo utiliza como capital de trabajo .en cuanto al objetivo 2 se aplicó un cuestionario al dueño de la empresa de caso, con preguntas relacionadas al tipo de investigación, los resultados arrojan que dicha empresa accedió a un financiamiento proveniente de una entidad no bancaria formal, el cual le brindo facilidades de plazos, dicho préstamo lo invirtió como capital de trabajo. Se llegó a la conclusión que la mayoría de las micro y pequeña empresa recurren al financiamiento por parte de entidades del sistema financiero no bancario.

Palabras Claves: Financiamiento, Micro y Pequeña Empresa, Sector Comercio.

ABSTRAC

The main objective of this research work was to: Determine and describe the financing characteristics of micro and small businesses in the Peruvian commerce sector and the "Capillo" hardware store in Chimbote, 2017. The design of the research was non-experimental descriptive, bibliographic, documentary and case. Based on the first specific objective, the result was that most of the companies obtain financing through formal non-banking entities. The companies that obtain this financing use it as working capital. As for objective 2, a questionnaire was applied to the owner of the case company, with questions related to the type of research, the results show that the company agreed to financing from the company. a formal non-banking entity, which provided installment facilities, this loan was invested as working capital. It was concluded that the majority of the micro and small companies resort to financing by entities of the non-banking financial system.

Keywords: Financing, micro and small business, Commerce sector.

CONTENIDO

CARATULA.....	i
CONTRA CARATULA.....	ii
FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRAC.....	vii
CONTENIDO.....	viii
I. Introducción.....	10
II. Literatura.....	14
2.1 Antecedentes.....	14
2.1.1 Internacionales.....	14
2.1.2 Nacionales.....	16
2.1.3 Regionales.....	18
2.1.4 Locales.....	19
2.2 Bases Teóricas.....	20
2.3 Marco Conceptual.....	33
2.3.1 Definición de MYPE.....	33
2.3.2 Definición de financiamiento.....	33
2.3.3 Definición de sectores productivos.....	34
III. Metodología.....	36
3.1 Tipo de Investigación.....	36
3.2 Nivel de Investigación.....	36
3.3 Diseño de la Investigación.....	36
3.4 Definiciones conceptuales y operacionales de las variables.....	36
3.5 Población y Muestra.....	37
3.5.1 Población:.....	37
3.5.2 Muestra.....	37
3.6 Técnicas e Instrumentos.....	37
3.6.1 Técnicas.....	37
3.6.2 Instrumento:.....	37
3.7 Plan de Análisis.....	37
3.8 Matriz de Consistencia.....	37

3.9 Principios Éticos.....	38
IV. Resultados y Análisis de Resultados.....	40
4.1 Resultados.....	40
4.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	40
Cuadro 1 resultados del objetivo específico 1	40
4.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	41
Cuadro 2 resultados del objetivo específico 2	41
4.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	42
Cuadro 3 resultados del objetivo específico 3	43
4.2 Análisis de Resultados	44
4.2.1 Respecto al objetivo específico 1.....	44
4.2.2 Respecto al objetivo específico 2.....	44
4.2.3 Respecto al objetivo específico 3.....	46
V. Conclusiones.....	47
5.1 Respecto al objetivo específico 1	47
5.2 Respecto al objetivo específico 2	47
5.3 Respecto al objetivo específico 3	47
5.4 Conclusión General	48
VI. Aspectos Complementarios.....	49
6.1 Referencia Bibliograficas	49
6.2 Anexo.....	53
6.2.1 Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	53
6.2.2 Anexo 2: Cuadro de Actividades	54
6.2.3 Anexo 3: Cuadro de Presupuesto.....	54
6.2.4 Anexo 4: Fichas Bibliograficas.	55

I. Introducción

El presente trabajo de investigación está relacionado con la **Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú caso ferretería Capillo de nuevo Chimbote**. Las MYPE forman el pilar de la economía pero muchas veces se sienten amenazadas debido al poco financiamiento que no les permitan contar con los recursos económicos necesarios para aumentar su crecimiento y productividad. Para ello es necesario buscar estrategias de financiamiento que ofrece el mercado financiero y lograr sus objetivos propuestos por la empresa para lograr un mejor desarrollo, posicionamiento y sostenibilidad empresarial; caso contrario la empresa declinaría.

Se menciona que en el Perú, el sector de la pequeña y la microempresa es revalorado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las sociedades. Bajo el panorama de la realidad en la que se está sumergida y en el que día a día se vive, las MYPE ya empezaron a tomar con mayor fuerza el contexto económico en el contexto económico y social del país, por esta razón las entidades bancarias, teniendo en cuenta los obstáculos y riesgos de las micro y pequeñas empresas, han decidido apostar por ellas. Así, algunas entidades bancarias elaboran paquetes crediticios exclusivos que vayan acorde al cliente ya sea para personas naturales y jurídicas, asimismo el tipo de entidad ya sea un micro o pequeña empresa y, de ese modo, cubrir la demanda que no puede abastecer COFIDE mediante sus diversos programas de financiamiento. (Yamakawa, 2010, p.8).

Según menciona el economista Oscar Chávez, en el Perú existen unas 246 mil micro y pequeñas empresas que están desatendidas con respecto a los créditos bancarios, y que tienen una gran demanda de préstamos a satisfacer de \$ 617

millones, esto nos demuestra que aún no se desarrolla en su totalidad un sector dedicado al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, pues el mercado se encuentra concentrado en cuatro principales bancos, con lo cual aún ahora se puede volver un poco caro el endeudarse para estas empresas. (Chávez, 2008,p.8).

El financiamiento en las MYPE es de suma importancia para la realización de sus actividades por ello buscan las formas de financiamiento pese a que tienen pocas esperanzas de adquirir un crédito bancario esto se debe a muchos factores como las tasas elevadas, entre otros.

Las mypes para el mundo se puede decir que son empresas que abastecen los mercados laborales en los países, estas empresas están conformadas por familias emprendedoras que su objetivo es generar ingresos económicos, son quienes impulsan la economía el cual se refleja significativamente en el sistema económico, se puede decir que las mypes poseen ciertos privilegios y beneficios por ser como son, es por ello que el estado impulsa a la creación de las mypes. (Velazco, 2010, p.19)

En los países europeos como Inglaterra, Italia entre otros, obtienen el 98.25% de sus ingresos son de las mypes, y el 1.8% de sus ingresos provienen de las pymes. Quedando demostrado que si tomamos buenas decisiones podemos engrandecer a nuestros países. Por lo que el financiamiento de las mypes fueron vitales para generar puestos de trabajo y por consiguiente crecimiento y desarrollo económico para los países europeos. (Flores, 2004, p.23)

En estados unidos crearon un sistema de empresas incubadoras la cual brindaban asesorías y espacios físicos la cual permite una expansión rápida. En este

proyecto se involucró un creciente número de municipios y estados con el fin de apoyar el establecimiento de incubadoras empresariales. Dicho proyecto se había convertido en una efectiva estrategia del país, porque estas empresas locales eran aptas para permanecer en el mercado y generar puestos de trabajo de una manera sostenida. Las incubadoras, reducían el alto nivel de fracaso que existía, asimismo con esta proyecto revitalizaron la económica local. (Atao, 2003).

En América latina existen experiencias sobre políticos que favorecen a las mypes. En México por ejemplo en el gobierno del periodo del 2001 a la fecha se invirtieron 800 millones de dólares para fortalecer los programas dados a las mypes. Así mismo en argentina el fondo nacional para la creación y consolidación de los micro empresarios, el cual se encarga de brindar capacitación sobre financiamiento para sus empresas. Otra oferta es la del (CAM) centro de apoyo a la microempresa, este ofrece apoyo en programas financieros créditos a tasa cero, que se otorgan a las mypes (Hilario, 2007).

Las mypes en nuestro país se encuentra con muchos factores ya sea interno o externos los cuales impiden su desarrollo en los mercados, así mismo como factores externos tenemos a los clientes, proveedores, programas de apoyo o incluso las instituciones financieras. García y Hernández. (2001).

Las mypes en la región Áncash representan un deficiente organización a nivel de los empresarios los cuales involucran aspectos muy importantes tales como; económicos, administrativos y financieros, que impiden el desarrollo económico. Es por eso que las mypes en la región Áncash no tienen acceso al financiamiento para

poder hacer surgir en su negocio y quizá ni las condiciones para poder formalizarse (Region Ancash, 2006).

Para ello nos planteamos la siguiente interrogante **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería “Capillo” de nuevo Chimbote, 2017?** Para dar respuesta nos planteamos el objetivo general Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería “Capillo” de nuevo Chimbote, 2017. Para dar respuesta al objetivo general nos planteamos los siguientes objetivos específicos: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, Describir las características del financiamiento de la ferretería “Capillo” de nuevo Chimbote y Comparar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería Capillo de nuevo Chimbote.

II. Revisión Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Bustos (2013) en su tesis titulada: “*Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal – México para el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas*”, cuyo objetivo general fue determinar las fuentes de financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en el distrito federal – México. En dicha investigación utilizó la metodología fue cualitativa, descriptiva y de caso, así mismo concluyó que observando las características de las fuentes de financiamiento existentes en la ciudad de México, existe cada vez mayor preponderancia hacia la capacitación de las MYPE, mas no hacia lo que en verdad debería convergerse, que hacia el financiamiento, sin que esto se le ponga obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector publico posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado. Las acotaciones que se han incluido indican una preponderancia hacia el sector proveedores como fuentes de financiamiento MYPE, seguido de la Banca Comercial y Banca de Desarrollo. El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento.

Giro (2011). En su tesis titulada: “*Estrategias de Financiamiento a corto plazo para las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal estado de Trujillo Venezuela*”, según lo establecido en el objetivo general

describir las estrategias del financiamiento a corto plazo para las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal se pudo analizar las estrategias de financieras a corto plazo utilizadas por las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal estado de Trujillo Venezuela , para este estudio utilizo la metodología de nivel cualitativo, descriptivo, concluyó que las empresas ferreteras acuden a obtener financiamiento, en base a la necesidad que se presente, las empresas acudieron al financiamiento del sector privado ya que en este sector se ofrecen créditos a corto, mediano y largo plazo, los montos a financiar dependen de la necesidades y de la capacidad de pago del solicitante. En este caso las microempresas y pymes, se destina financiar actividades de producción, compra de mercancías ampliación de la empresa, dichas empresas acudieron a este sector por que la respuesta ante el financiamiento fue rápida y oportuna.

López (2008) en su tesis titulada: *“La Demanda de Crédito Bancario por parte de las Pequeñas y Medianas Empresas en el Salvador”*. Cuyo objetivo general fue determinar y describir la demanda de crédito bancario por parte de las pequeñas y medianas empresas en el Salvador, dicho estudio lo realizo aplicando la metodología fue de nivel cuantitativo, donde concluyo que el 50% del total de Mypes en San Salvador declararon haber tenido necesidades de crédito, pero de las Mypes que demandaron crédito, el 91% lo obtuvo. De tal manera, a pesar que las empresarias y los empresarios del sector en estudio identifican el acceso al crédito como el segundo principal obstáculo para el desarrollo de sus empresas, y sin embargo su nivel de demanda de crédito es relativamente bajo en relación a la demanda potencial que podrían tener.

Veleceta (2013) en su tesis titulada: “*Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes de Ecuador*”, donde tuvo como objetivo general analizar las fuentes de financiamiento para las pymes de Ecuador, cuya metodología fue de nivel cualitativa y bibliográfica, donde concluyo que las PYMES tienen deficiencias y problemas que enfrentan estas empresas en crecimiento en el mercado local al momento de solicitar una fuente de financiamiento. También esta tesis proporciona una guía general que incluye los pasos para identificar y aplicar los principios contables, financieros y administrativos en las pequeñas empresas con el fin de lograr una adecuada fuente de financiamiento que pueden ser obtenidas de recursos externos o internos, formales o informales que se encuentran disponibles en el Mercado Ecuatoriano.

2.1.2 Nacionales

Rodríguez & González (2015). En su tesis titulada: *El financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la micro empresa, Caso: Ferretería “SANTA MARÍA SAC” del distrito de Huarmey, periodo 2012*” y tuvo por objetivo general determinar como el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la micro empresa, Caso: Ferretería SANTA MARÍA SAC del distrito de Huarmey, Periodo 2012. El tipo y nivel de la investigación fue cuantitativo – descriptivo y para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a Gerencia General, Administración, Tesorería, Créditos, Cobranza, Ventas de la micro empresa. Concluyó: El financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar la rentabilidad de la microempresa ferretera Santa María SAC, a la vez que el

microempresario ya conoce sus obligaciones tributarias y el procedimiento o los requisitos para acceder a un crédito. Esta estrategia de financiamiento bancario ayudó a la empresa a generar mayores compras en materiales de construcción y a obtener un 15 % más de rentabilidad. El gerente general y demás encuestados indicaron que el crédito bancario sí fue suficiente y oportuno para la microempresa ferretera Santa María SAC en el 2012 y que no tuvieron ningún problema para la devolución.

Preciado (2013) en su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferretero del distrito de villa el salvador, periodo 2012-2013”*, cuyo objetivo general fue describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferretero del distrito del villa el Salvador periodo 2012- 2013, donde empleo el tipo de metodología de nivel cuantitativa, así mismo llegó a las siguientes conclusiones: el 42,86% recibieron crédito del sistema bancario, pagando una tasa de interés que fluctuó entre 1,5 a 3,5% mensuales; el 66,7% utilizaron el crédito recibido como capital de trabajo.

Robles (2013) en su tesis titulada *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferretería del distrito de ticapampa, año 2011”* cuyo objetivo genral fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferretería en el distrito de Ticapampa, año 2011. Esta es una investigación cuantitativa, de nivel

descriptivo y de diseño no experimental–descriptivo, para realizar las descripciones, para llevarla a cabo se encuestó a una muestra de 9 Mypes de una población de 25, los resultados obtenidos son los siguientes: Respecto al financiamiento: En el periodo de estudio el 33 % de las Mypes encuestadas recibieron créditos al sistema no bancario; el 100% de las Mypes que recibieron crédito, invirtieron dicho crédito en capital de trabajo.

2.1.3 Regionales

Chavez (2013) en su tesis titulada : “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro ferretería del distrito de ticapampa, año 2011*” cuyo objetivo general fue describir las características del financiamiento, rentabilidad y capacitación de las mypes del sector comercio rubro ferreteria del distrito de Ticapampa año 2011, cuya metodología utilizada fue de nivel cuantitativo, donde concluyó que el 100% de las Mypes encuestadas que financiaron su actividad económica con financiamiento de terceros, lo accedieron en entidades no bancarias e indican su preferencia es porque otorga mayores facilidades de acceso a crédito. El 100% de las Mypes que recibieron crédito, invirtieron dicho crédito en capital de trabajo.

Bedon (2014) en su tesis titulada : “*El financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012*” cuyo objetivo general fue determinar y describir el financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012, utilizando la metodología de nivel cuantitativo. Llegando a la

siguiente conclusión Quedan referidas las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, de acuerdo a los resultados de la tabla 05 con el 60% fueron del tipo de finanzas privadas, el 33% de fuentes de financiamiento fueron prestamos de amigos y parientes y otro 36% de bancos y uniones de crédito, en cuanto a formas de financiamiento de corto plazo, el 33% utilizó el crédito comercial, con relación al crédito de largo plazo, el 27% solicito crédito hipotecario.

2.1.4 Locales

Flores (2011) En su tesis titulada: *“Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad como estrategia de desarrollo en las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro ferretería del distrito de Chimbote periodo 2010”*, cuyo objetivo general fue determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad como estrategia de desarrollo en las micro y pequeñas empresas comerciales rubro ferretería del distrito de Chimbote periodo 2010, para dicha investigación utilizó la metodología de nivel cuantitativo, llegando a la siguientes conclusiones en cuanto al financiamiento el monto promedio del micro crédito fue de s/ 24,111.00. Las entidades financieras más solicitadas fueron el sector comercial con el 100%. Puntualizando, el Banco de Crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el Banco Continental 4 veces (44.4%).

(Montoya, 2014).En su tesis, *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Chimbote 2011-2012”*, cuyo objetivo

general fue describir las características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Chimbote 2011- 2012, para la investigación utilizo la metodología de nivel cuantitativo donde concluye que: Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 95% admite haber solicitado financiamiento o crédito bancario y el 75% invirtió en capital de trabajo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teorías del financiamiento

Aguirre (1992) menciona:

Que es toda estrategia productiva la cual corresponde a una estrategia financiera, la cual se traduce en el empleo de formas de financiación concretas. En este sentido se define a la financiación como: "La consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla"; o dicho de otro modo, el financiamiento consiste en la obtención de recursos monetarios, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Así por ejemplo, hay empresas que optan por la autofinanciamiento, mientras otras les hace más fácil acudir al endeudamiento bancario, también acuden a emisiones de acciones para conseguir recursos que financien su actividad. Existen diversas combinaciones de formas de financiamiento algunas más exigentes que otras en cuanto a la tasa de interés, y algunas tienen acceso muy restringido a los mercados financieros de entre ellos tenemos el caso de la Mype.(p.8)

Kong y Moreno (2014) establecen:

Que el financiamiento cada vez toma mayor relevancia y que ha sido analizado por muchos autores, pero básicamente destacan en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma es decir; satisfacer sus necesidades o requerimientos temporales o permanentes ya sea en corto, mediano o largo plazo, permitiéndole al empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio. (p. 11)

Freije y Gómez (2006) señalan:

Que las finanzas tratan de la eficiencia, y que esta última crea valor, pero que ese valor no debe ser únicamente para quienes ostentan riqueza sino también para quienes no la tienen, y esto se logra adoptando un planteamiento pluralista en el cual todos los partícipes sociales se beneficien de esta creación de valor. (p.2)

2.2.2. Fuentes del Financiamiento

2.2.2.1 Financiamiento Interno

Es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como: aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y de capital, es decir, retención de utilidades, la diferencia en tiempo entre la recepción de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas (Andrade, 2018).

2.2.2.2 Financiamiento Externo

Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como préstamos bancarios, entre otras modalidades (Andrade, 2018).

2.2.3 Sistemas de financiamiento

El sistema financiero está conformado por el conjunto de Instituciones bancarias, financieras y demás empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguro, que operan en la intermediación financiera (actividad habitual desarrollada por empresas e instituciones autorizada a captar fondos del público y colocarlos en forma de créditos e inversiones (Ayala, 2005, pág. 5).

2.2.3.1 Instituciones que conforman el sistema de financiamiento

2.2.3.1.1 Bancos

Los bancos son entidades que se organizan de acuerdo a leyes especiales y que se dedican a trabajar con el dinero, para lo cual reciben y tienen a su custodia depósitos hechos por las personas y las empresas, y otorgan préstamos usando esos mismos recursos, actividad que se denomina intermediación financiera (Dittborn, 2001, pág. 2).

2.2.3.1.2 Financieras

Las financieras son entidades por lo general con ánimo de lucro destinadas a la captación y colocación de dinero del público, personas naturales o jurídicas. Las financieras son intermediarios de servicios de ahorro y préstamo, fundamentales para la economía de las sociedades y su crecimiento (Ucha, 2014).

2.2.3.1.3. Bolsa de Valores

La Bolsa de Valores es un organismo que opera en el mercado de valores, donde se realizan transacciones de valores, mediante mecanismos continuos de subasta pública, y donde los corredores de bolsa pueden además efectuar otras actividades de intermediación. En estas bolsas se transan una diversidad de instrumentos como las acciones, las que se pueden comprar y vender a través de los corredores de bolsa, ya que una persona natural o jurídica no puede concurrir a comprar o vender en forma directa a las bolsas (Educa, 2004).

2.2.4 Costos del financiamiento

2.2.4.1 NIC 23 Costos de Financiamiento

Esta Norma, ha sido desarrollada con referencia a la Norma Internacional de Contabilidad NIC 23, revisada en 1993 y vigente para su uso obligatorio para estados financieros iniciados el, o después del 1 de enero de 1995 cuyo objetivo principal es el tratamiento de los denominados costos de financiamiento.

Son costos de financiamiento, los intereses y otros costos que la empresa incurre que están relacionados con los fondos que ha tomado prestados.

Los costos por préstamos pueden incluir: El gasto por intereses calculado utilizando el método del tipo de interés efectivo de la forma descrita en la NIC 39 Instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración; Las cargas financieras relativas a los arrendamientos financieros reconocidos de acuerdo con la NIC 17 Arrendamientos; y Las diferencias de cambio procedentes de préstamos en moneda extranjera en la medida en que se consideren como ajustes de los costos por intereses (Linares, 2016, pág. 9).

2.2.5 Plazos de financiamiento

2.2.5.1 A Corto Plazo

El Crédito Bancario se denomina crédito al dinero que un individuo o una institución presta a alguien, en el cual se fijan ciertas condiciones para su devolución (intereses, plazos, etc.). Bancario, por su parte, es aquello vinculado a un banco: una entidad que brinda servicios financieros (Porto, 2017, pág. 2)

Pagaré Un pagaré es un documento que supone la promesa de pago a alguien. Este compromiso incluye las condiciones que promete el deudor de cara a la contrapartida (acreedor), es decir, la suma fijada de dinero como pago y el plazo de tiempo para realizar el mismo (Galan, 2015, pág. 3).

Línea de Crédito es una forma de financiamiento que otorgan los bancos a las empresas, pero también se les puede otorgar a personas particulares para un financiamiento adaptable para determinados gastos (Credy, 2015, pág. 1).

Cuentas por Cobrar si bien se sabe en una empresa dedicada a diversos rubros tienen cuentas por cobrar de las cuales su vencimiento es de treinta, sesenta y noventa días para recién hacer el cobro correspondiente. Sin embargo las empresas vendedoras registran la venta como ingreso, entonces cuando se realiza el pago las empresas vendedoras disminuye las cuentas por cobrar y aumenta el efectivo. Mediante este tipo de financiamiento también se puede dar que las empresas vendedoras coloquen las cuentas por cobrar a un tercero para así obtener dinero de inmediato y el cliente tendría que pagar el dinero al tercero de las cuentas por cobrar permite al vendedor obtener el dinero en efectivo de inmediato vendiendo la cuenta por cobrar a un tercero. (Jensen, 2017, pág. 7)

2.2.5.2 A Largo Plazo

Hipoteca, cuando se habla de financiamiento hipotecario mayormente nos referimos a un inmueble el cual está sujeto a una obligación de pago deuda. En este caso las empresas hipotecan sus inmuebles los cuales pueden ser sus oficinas, sus terrenos, edificaciones. (Manrique, 2011, pág. 8)

Acciones es un título valor que se encuentra en una empresa Sociedad anónima ya sea cerrada o abierta estas empresas poseen acciones

al momento de su constitución se detalla el valor nominativo de cada acción, así que por ejemplo las empresas sociedades anónimas abiertas ellas están obligadas a poner en disposición sus acciones en la bolsa de valores . Este es otro tipo de financiamiento es colocar las acciones en la bolsa y así poder obtener ganancias.

Bonos es un instrumento inscrito certificado en el cual el prestatario hace la promesa incondicional de pagar una suma especificada y en una fecha determinada junto con intereses calculados a una fecha y tasas determinadas. (Porto, 2017, pág. 2)

2.2.6 Teorías de la MYPE

Según el Art.2 de la ley 28015 (2003) la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios. (ley mype, 2003).

2.2.7 Características de las MYPE

La mype normalmente se reconoce por poseer las siguientes características:

Por el número de trabajadores: la microempresa cuenta con uno hasta diez trabajadores, así mismo la pequeña empresa cuenta con uno a cien trabajadores inclusive.

Por sus ventas anuales: la microempresa monto máximo 150 (UIT) la pequeña empresa con un monto máximo de 1700 (UIT) (SUNAT, 2010).

2.2.8 Teoría de las empresas

2.2.8.1 Teoría de las empresas

En primer lugar se puede decir que, es una unidad que produce bienes o servicios. Esta perspectiva sea conveniente para analizar los vínculos entre la empresa dentro el mercado esto nos quiere decir no logran maximizar la fabricación al mínimo coste favorable.

En el segundo lugar la empresa ha sido analizada recientemente, comprobando los vínculos que se unen a las personas que aportan a los factores diferentes de la fabricación donde se acoplan a la empresa.

Los autorizados de estos factores de producción son los operarios los accionistas los responsables y los demás prestatarios que arriendan dinero a la empresa de manera muy especial las personas responsables de la empresa que aportan un trabajo especial y participan como agentes representantes de los “dueños”, los abastecedores contribuyen materias primas. La empresa es, por tanto, no solo un nexo de contratos, sino también un nexo para contratar porque facilita a todos los que se relacionan con la empresa la contratación al establecer un nexo central etc. (Walras, 1987, pág. 5).

2.2.8.2 Clasificación de las empresas

2.2.8.2.1 Según la procedencia de su capital

- **Empresas privadas:** llamamos empresas privadas aquella que su inversión o capital que tienen provienen de personas particulares con el fin de lucrar y así obtener ingresos económicos en favor de ellos mismos
- **Empresas públicas:** estas empresas son aquellas que su capital que utiliza proviene del estado. Estas empresas son encargadas de brindar servicios a la población mas no a lucrar de ello.
- **Empresas mixtas:** estas empresas son aquellas que su capital está compuesto por una parte del sector privado y la otra parte del capital es del estado. Esto se da cuando el estado no es suficiente para poder cubrir la prestación de servicios. (Emprende Pyme, s.f.)

2.2.8.2.2 Según su actividad

- **Empresas del sector primario:** en este sector se desarrolla la actividad proveniente de alguna materia prima o por consiguiente de la naturaleza entre ellos tenemos la ganadería, la agricultura, o la minería.
- **Empresas del sector secundario:** en este sector encontramos que las empresas se dedican a transformar la

materia prima en productos a través de la fabricación o producción.

- **Empresas del sector terciario:** a este sector podemos denominarlo sector de servicios porque se basa su actividad en la prestación de. Pueden ser servicios o venta de productos. (Emprende Pyme, s.f., pág. 1)

2.2.8.2.3 Según su forma Judicial o Constitución

- **Empresas individuales:** se llama empresas individuales cuando pertenece a una persona. Esta puede responder frente a terceros con todos sus bienes, es decir, es de responsabilidad ilimitada, o sólo hasta el monto del aporte para su constitución, en el caso de las empresas individuales de responsabilidad limitada o EIRL. Es la forma más sencilla de establecer un negocio y suelen ser empresas pequeñas o de carácter familiar.
- **Empresas societarias o sociedades:** Están constituidas por varias personas. Dentro de esta clasificación están las más resaltantes; la sociedad anónima, la sociedad colectiva, la sociedad comanditaria, la sociedad de responsabilidad limitada

2.2.8.2.4 Según su tamaño

- Según (Emprende Pyme, s.f.) señala que:

Las empresas según su tamaño se clasifican de la siguiente manera:

- **Microempresas:** dichas empresas son aquellas que tienen un máximo de 10 trabajadores y que pertenecen a un solo socio el cual también trabaja para la empresa. Algunas de ellas tienen gran potencial de desarrollo y se pueden convertir en grandes empresas.
- **Pequeñas empresas:** estas empresas poseen un número de once a cuarenta y nueve empleados. Estas empresas están constituidos por familias emprendedoras las cuales poseen una organización muy detallada. Estas empresas llegan a ser muy rentables e independientes aunque no dispongan de muchos recursos financieros y capital.
- **Medianas empresas:** las medianas empresas forman gran parte de la economía así mismo es parte del tejido empresarial. Estas poseen de entre cincuenta y doscientos cincuenta trabajadores, estos laboran en un ambiente debidamente estructurado y organizado lo cual le ayuda a cumplir con sus responsabilidades.
- **Grandes empresas:** estas empresas poseen más de doscientos cincuenta trabajadores y en la mayoría de los casos buscan internacionalizarse con el fin de desarrollarse a nivel mundial y así poder conseguir mayores beneficios económicos

2.2.8.3 Importancia de la micro y pequeña empresa en la economía.

Las mypes cumplen una función muy importante dentro de la economía peruana, ya que casi el 99% de estas empresas en Perú. De estas el 49% aportan al PBI y generan empleo el 85% de la población. Es un sector muy importante ya que además de generar ingresos a la población, se considera también como motor generador de descentralización y todo eso gracias a que se pueden adaptar a todo tipo de mercado. (Barraza, 2016)

Dentro el Perú, las micro y pequeñas empresas (MYPE), contribuyen con el 40% del PBI. Dentro el país son los más aportan para el crecimiento y el desarrollo económico del País. El 47% representan a América Latina. En la actualidad según el Ministerio de Producción el número de Mypes ha crecido de 5.5 millones al termino del año 2015 pero el 83% son informales que no logran obtener un registro dentro la SUNARP.

2.2.9 Teorías del sector productivo

Estos sectores se dividen la actividad económica, es por ello que esta actividad lo realiza la población tomando los recursos naturales y convertirlos en dinero, se clasifica de la siguiente manera:

2.2.9.1 Sector primario

Este sector está formado por las actividades que extraen recursos naturales, es decir obtienen las materias primas directamente de la naturaleza para el consumo o para producir otros bienes. En este sector

predomina la industria de extracción. Así mismo encontramos la agricultura, pesca, la minería y la agricultura.

2.2.9.2 Sector secundario

Este sector está compuesto por la transformación de materias primas en la elaboración de productos terminados, este es un sector muy sofisticado el cual requieren mano de obra altamente calificada, profesionales que trabajen de acuerdo a su especialidad. Así mismo dicho sector demanda fuertes cantidades de inversión en maquinarias pesadas, infraestructura, entre otras. Los países que cuentan con ello son llamados países industrializados o desarrollados. Pertenecen; la textilera, la siderurgia, la construcción.

2.2.9.3. Sector terciario

En este sector encontramos las actividades ligadas a la prestación de servicios que servirán en la producción o en satisfacer directamente las necesidades de los usuarios. Este sector existe tanto en los países desarrollados y subdesarrollados porque forma parte fundamental de la economía. Entre ellos tenemos el comercio, el transporte, las actividades profesionales.

2.2.10 Teoría del sector comercio

Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra venta (sin transformación) de bienes de consumo final para ser vendidos a personas y hogares, así como unidades económicas dedicadas

solamente a una parte de este proceso (la compra o la venta) (Preciado M. P., s.f.)

El sector comercial es uno de los sectores terciarios de la economía nacional que engloba las actividades de compra y venta de bienes y/o servicios, siendo un sector bastante heterogéneo en cuanto tamaño, niveles de producción, niveles de ventas, entre otros indicadores.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de MYPE

Son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Actualmente representa una parte importante de la fuerza laboral en muchos países y constituye en sí misma al centro de la actividad económica (Lastra, 2009).

2.3.2 Definición de financiamiento.

Se designa con el término de financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. En tanto, en el caso de los

gobiernos, una determinada gestión puede solicitarla ante un organismo financiero internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestario grave (Ferruz 2010).

Es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo (Perez, 2008, pág. 5).

Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio (Guillen, 2018, pág. 15).

2.3.3 Definición de sectores productivos

Los sectores productivos o económicos son las distintas ramas o divisiones de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla. Se distinguen tres grandes sectores denominados primario, secundario y terciario (Yahira, 2013, pág. 9).

Los sectores producción son grandes ámbitos o divisiones de las actividades económicas que se encargan de la extracción y transformación de materia prima, y también a la prestación de servicios. (Juno, s.f., pág. 10)

2.3.3.1 Definición de sector comercio

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la de algunos materiales que sean libres en el mercado compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor (SCRIB, 2018, pág. 5).

III. Metodología

3.1 Tipo de investigación

El tipo de será cualitativo, porque se limitará solo a describir las variables de estudio, en base a la revisión bibliográfica documental.

3.2 Nivel de Investigación

El nivel de la investigación será descriptivo, solo se limitará a describir y analizar las variables de acuerdo a lo que dice la literatura pertinente.

3.3 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación será no experimental-descriptivo-bibliográfica-documental y de caso. Será no experimental porque en la investigación no se manipulará nada, es decir en el desarrollo de la investigación se limitará a tomar la investigación, tal como está en realidad, sin manipular nada. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más relevantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfica porque para seguir los resultados de objetivo específico 1, se hará a través de la revisión de la literatura (bibliográfica) pertinente. Será documental porque para conseguir el resultado de los objetivos específicos 1y 2 se utilizarán algunos documentos (sobre todo estadísticos) pertinente, finalmente será de caso porque en el desarrollo del O.E-2, se tomará una sola empresa.

3.4 Definiciones conceptuales y operacionales de las variables

No aplica

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población:

Dado que la investigación será descriptiva, bibliográfica- documental y de caso no habrá población.

3.5.2 Muestra:

Dado que la investigación será descriptiva, bibliográfica, documental y de caso no habrá muestra.

3.6 Técnicas e Instrumentos

3.6.1 Técnicas:

Para el recojo de la información se utilizará las siguientes técnicas:

Revisión bibliográfica (objetivo específico1) entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

3.6.2 Instrumento:

Para el recojo de la información se utilizará los siguientes:

Fichas bibliográficas (objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y los cuadros (objetivo específico 1) y (objetivo específico 2) de la investigación (objetivo específico 3).

3.7 Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas, luego estos resultados serán descritos en el cuadro 01 de la presente investigación para hacer el análisis de resultados se observará dicho cuadro 01 con la finalidad de agrupar las

características de la variable que coinciden según los autores (antecedentes) revisados. Luego, estos resultados serán comparados con los resultados, similares establecidos por los antecedentes internacionales pertinentes finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de la teoría y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizará la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas, luego estos resultados serán descritos en el cuadro 02 para hacer el análisis de resultados se comparará estos resultados con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales (en el caso que lo hubiera). Finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

Para conseguir los resultados de los objetivo específico 3, se utilizará la técnica de análisis comparativo y como instrumento los cuadros. Luego de estos resultados serán especificados en el cuadro 03, para hacer el análisis de resultados se comparará los resultados de objetivo específico 1 con objetivo específico 2, estableciendo sus coincidencias o no coincidencias finalmente estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

3.8 Matriz de Consistencia

Ver anexo 01.

3.9 Principios Éticos

La presente investigación se basó con el código de ética del contador público y los principios ético de: integridad, objetividad, competencia, profesional y debido

cuidado, responsabilidad, confidencialidad y confortamiento profesional. Cumpliendo con las normas establecidas por la escuela de contabilidad y los reglamentos de la universidad católica los Ángeles de Chimbote, rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación

Dado de que la investigación será bibliográfica-documental y de caso no aplicará. Además, en el desarrollo de la investigación no se manipulará nada.

IV. Resultados y Análisis de Resultados

4.1 Resultados

4.1.1 Respecto al Objetivo Específico 1: describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeña Empresas del sector comercio del Perú.

CUADRO 1

AUTORES	RESULTADOS
GIRO (2011)	Se determinó que las micro y pequeñas empresas que accedieron al financiamiento de entes privados ya que estos ofrecen créditos de fácil accesibilidad de plazos (largo plazo), asimismo los empresarios pueden solicitar los montos de acuerdo a su necesidad y por consiguiente la capacidad de pago de los mismos.
LÓPEZ (2008)	Determina que los empresarios de las MYPE de determinado sector señalan el acceso al crédito como obstáculo principal para desarrollarse económicamente, sabiendo que su demanda de créditos es realmente baja con relación a una demanda potencial que podrían tener.
VELECELA (2013)	En el estudio previo se determinó que el financiamiento de las empresas del país de Ecuador existe una serie de problemas y deficiencias al

	<p>momento de adquirir un crédito, es por ello que muchas pymes optan por recurrir al financiamiento informal el cual es de fácil acceso y se encuentran disponibles.</p>
CHÁVEZ (2013)	<p>Determina que del 100% de las Mypes encuestadas que obtuvieron financiamiento, lo realizaron mediante financiamiento de terceras personas, lo accedieron en entidades no bancarias e indican su preferencia es porque otorga mayores facilidades de acceso a crédito. De tal manera las micro y pequeñas empresas que obtuvieron créditos, lo invirtieron para su capital de trabajo.</p>

4.1.2 Respecto al Objetivo Específico 2: Describir las características del financiamiento de la ferretería “Capillo” de nuevo Chimbote

CUADRO 2

ITEMS (PREGUNTAS)	RESULTADOS	
	SI	NO
1. ¿Ha adquirido algún préstamo financiero?	X	
2. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su empresa? Propio Terceros	X	

3. ¿A qué tipo de entidades recurre para obtener Financiamiento? Cajas municipal	
4. Nombre de la entidad caja del santa	
5. Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento	SI
6. El plazo del otorgamiento del préstamo fue : Corto plazo Largo plazo	X
7. ¿Cuál fue el monto solicitado? 10,000	
8. En que fue invertido el financiamiento otorgado? Capital de trabajo	
9. Las entidades no bancarias formales le otorgaron mayores Facilidades de crédito	X

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso: Gerente

4.1.3 Respecto al Objetivo Específico 3: Comparar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería Capillo de nuevo Chimbote.

CUADRO 3

ELEMENTOS DE COMPARACION	OBJETIVO ESPECIFICO N°1	OBJETIVO ESPECIFICO N°2	RESULTADOS
Respecto al financiamiento de las MYPE	Determina que del 100% de las Mypes encuestadas que obtuvieron financiamiento, lo realizaron mediante financiamiento de terceras personas, lo accedieron en entidades bancarias e indican su preferencia es porque otorga mayores facilidades de acceso a crédito.	Mediante el cuestionario obtuvimos que la empresa obtiene financiamiento de terceros y también de entidades no bancarias	SI COINCIDE
Plazos del crédito solicitados	Se determinó que las micro y pequeñas empresas que accedieron al	La empresa en estudio manifestó que el financiamiento	SI COINCIDE

	<p>financiamiento de entes privados ya que estos ofrecen créditos de fácil accesibilidad de plazos (largo plazo), asimismo los empresarios pueden solicitar los montos de acuerdo a su necesidad y por consiguiente la capacidad de pago de los mismos</p>	<p>obtenido fue de largo plazo (2 años)</p>	
<p>Destino del financiamiento</p>	<p>De esta manera las micro y pequeñas empresas que obtuvieron créditos, lo invirtieron para su capital de trabajo.</p>	<p>El dueño de la empresa manifestó que el préstamo obtenido lo utilizo para capital de trabajo</p>	<p>SI COINCIDE</p>

4.2 Análisis de Resultados

4.2.1 Respecto al Objetivo Específico 01:

López (2011), Giro (2011) Velecela (2013) y Chávez (2013) en sus investigaciones realizadas determinaron que existe muchos obstáculos, deficiencias y problemas al momento de solicitar un préstamo, es por eso que los empresarios de la MYPE, acceden al financiamiento de terceros, al financiamiento informal; acuden a ello porque les otorgan mayores facilidades de crédito, además de ello estos sectores ofrecen créditos a corto, largo y mediano plazo, por los importes que desean y que pueden pagarlo; para que así puedan tener un mejor desarrollo de sus empresas.

4.2.2 Respecto al Objetivo Específico 02:

Según la entrevista realizada al dueño de la empresa de estudio manifestó que obtiene financiamiento a través de terceras personas y de entidades no bancarias formales, aunque al principio fue muy difícil acceder a un préstamo. Su préstamo obtenido fue de una caja municipal y a largo plazo (tiempo apropiado para poder devolver el préstamo). Estos resultados coinciden con los resultados de los autores **Chávez (2013), Giro (2011) y Porto (2017)** manifiestan que es más fácil obtener un financiamiento de una entidad no bancaria formal que de un banco y que brindan muchas facilidades.

4.2.3 Respecto al Objetivo Específico 03:

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y del caso de estudio del objetivo específico 2 si coinciden **López (2011), Giro (2011) Velecela (2013) y Chávez (2013)** como el dueño de la empresa de estudio los préstamos que se obtuvieron fueron de entidades no bancarias formales ya que estas instituciones brindan mayores facilidades; ya sea de plazos, no muchas trabas al momento de solicitarlo, así mismo manifestó que el préstamo obtenido lo utilizo en capital de trabajo

V. Conclusiones

5.1 Respecto al Objetivo Específico 1

De acuerdo con la revisión bibliográfica de los antecedentes y resultados de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú, se determinó que el financiamiento es de suma importancia para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, pero muchas veces se encuentran con muchos obstáculos y no pueden recurrir a préstamos de entidades formales como bancos; es por eso que acceden al financiamiento no bancario formal como las cajas municipales, porque ellos le brinda muchas más posibilidades de acceder a un crédito sin muchas dificultades.

5.2 Respecto al Objetivo Específico 2

Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicado al dueño de la empresa “Ferretería Capillo” de nuevo Chimbote, en el cual se determinó que dicha empresa accedió a un financiamiento proveniente de una entidad no bancaria formal, el cual le brindo facilidades de plazos (largo plazo), dicho préstamo lo invirtió como capital de trabajo, no recurre a créditos bancarios porque exigen muchos requisitos y los tramites a realizar son muy complicados, además de ello piden garantías.

5.3 Respecto al objetivo específico tres

Respecto a la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, en su totalidad los elementos de comparación coinciden con las características del financiamiento, si bien se sabe el rol fundamental del financiamiento en el desarrollo de las MYPE, manifestando que acuden a entidades no bancarias formales porque lo ofrecen más

facilidades que las entidades bancarias ya que estas últimas su política es más complicado para acceder a un préstamo, así mismo coinciden en que del préstamo obtenido lo utilizaron en capital de trabajo.

5.4 Conclusión General

Se concluye que las mypes del sector comercio y la Ferretería Capillo no necesariamente deben aferrarse al financiamiento de instituciones bancarias sino que también pueden recurrir a otras fuentes de financiamiento como préstamos a través de proveedores, entidades no bancarias formales (cajas municipales), entre otros. En la actualidad aun no existen estrategias políticas de apoyo directo para las MYPE, ya que el supuesto apoyo es a través de leyes, pero eso no es suficiente para el desarrollo de estas. Lo que se tiene que hacer es buscar medidas que ataquen directamente al problema que tienen las MYPE, siendo este la falta de acceso al financiamiento.

VI. Aspectos Complementarios

6.1. Referencia Bibliográfica

- AEOP. (s.f.). *Administración de Empresas y Organización de la Producción*. Recuperado el 5 de junio de 2018, de <http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema1.pdf>
- Andrade, A. (25 de Mayo de 2018). *Que Es Financiamiento Interno y Externo*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <https://es.scribd.com/document/352838560/Que-Es-Financiamiento-Interno-y-Externo>
- Atao, E. (2003). *Importancia de las micros y pequeñas empresas en el mundo*. Lima. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de <http://www.mundomype.com/articulos/ImportanciadelasMyPEsenelMundo.pdf>
- Ayala, V. S. (19 de Setiembre de 2005). *El sistema financiero peruano*. Recuperado el 4 de Junio de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/sistema-financiero-peruano/>
- Barraza, B. S. (11 de Enero de 2016). *Las Mypes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria*. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de <http://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes-para-la-economia-del-pais-por-francisco-marcelo-y-valeria-vila>
- Bedon, J. H. (2014). *El financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012*. Huaraz. Recuperado el 14 de Junio de 2017
- Beltran, P. A. (2016). *Mypes del Peru*. Recuperado el 5 de Julio de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos39/micro-empresas/micro-empresas2.shtml>
- Bustos. (2013). *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal – México para el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas*. Mexico. Recuperado el 10 de Julio de 2017
- Chavez, E. R. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro ferretería del distrito de ticapampa, año 2011*. Huaraz. Recuperado el 13 de Junio de 2017
- Credy. (6 de Julio de 2015). *Qué es una línea de crédito: Ventajas e inconvenientes*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <https://www.credy.es/que-es-una-linea-de-credito-ventajas-e-inconvenientes/>
- Dittborn, J. y. (2001). *Entidades Financieras*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=30000000000000068&idCategoria=2>

- Educa. (2004). *¿Qué es una Bolsa de Valores?* Recuperado el 4 de junio de 2018, de <http://www.svs.cl/educa/602/w3-article-830.html>
- Emprende Pyme. (s.f.). *Tipos de empresas*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-empresas>
- Flores, A. (s.f.). *“Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*. Recuperado el 2 de Junio de 2017
- Galan, J. S. (2015). *economipedia*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://economipedia.com/definiciones/pagare.html>
- Giro. (2011). *Estrategias de Financiamiento a corto plazo para las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal estado de Trujillo*. Venezuela. Recuperado el 10 de Julio de 2017
- gonzales, R. y. (2015). *“El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012”*. Huarmey. Recuperado el 14 de Julio de 2017
- Guillen, J. (25 de mayo de 2018). *Definicion de financiamiento*. Recuperado el 5 de junio de 2018, de <https://es.scribd.com/document/306311839/Definicion-de-Financiamiento>
- Hilario, R. (2007). *Una mirada a las políticas a favor de las MYPES en América Latina*. Lima. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de <http://www.comercio.com>.
- Jauregui, A. (2008). *Educación y Capacitación del Factor Capital Humano en la*. Recuperado el 27 de Abril de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/no7/educaci%C3>
- Jensen, K. (2017). *En qué se basa el financiamiento de cuentas por cobrar*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://pyme.lavoztx.com/en-qu-se-basa-el-financiamiento-de-cuentas-por-cobrar-13321.html>
- Juno, S. (s.f.). *concepto de sectores productivos*. Recuperado el 5 de junio de 2018, de <https://10conceptos.com/los-sectores-productivos/>
- Lastra, E. (Noviembre de 2009). *Consultor MYPE*. Recuperado el 5 de Julio de 2017, de <http://www.mundomype.com/articulos/44-recursos-humanos/167-importancia-de-la>
- ley mype. (3 de Julio de 2003). *Ley de regimen Mype*. Recuperado el 7 de Julio de 2017, de http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/2013/julio13_novedades_090713_mype.pdf

- Linares, A. (15 de octubre de 2016). *NIC 23 - COSTES POR INTERESES*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <https://prezi.com/m6vcr9qthp4a/nic-23-costes-por-intereses/>
- Lopez, A. (2008). *Demanda de Crédito Bancario por parte de las Pequeñas y Medianas*. El Salvador. Recuperado el 10 de Junio de 2017
- Lugo, J. (2 de Octubre de 2009). *Fuentes de Financiamiento*. Recuperado el 5 de Julio de 2017, de <https://es.slideshare.net/jhonlugo/fuentes-de-financiaci1>
- Manrique, F. J. (2011). *Monografias.com*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos39/hipoteca-peru/hipoteca-peru.shtml>
- Montoya, Y. (2014). *“caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería del distrito de chimbote 2011-2012*. Chimbote. Recuperado el 10 de Junio de 2017
- Moran, L. (24 de Junio de 2009). *Fuentes de Financiamiento a corto plazo*. Recuperado el 5 de Julio de 2017, de <https://es.slideshare.net/Lilianamoranrivera/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo-1766473>
- Perez, L. (7 de Agosto de 2008). *Financiamiento*. Recuperado el 5 de Julio de 2017, de <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamie>
- Porto, J. P. (2017). *Definicion de credito bancario*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://definicion.de/credito-bancario/>
- Preciado, M. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la*. Recuperado el 9 de Junio de 2017, de <https://es.scribd.com/document/178309217/Trabajo-de-Tesis-II>
- Preciado, M. P. (s.f.). *ANÁLISIS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN JARAL DEL PROGRESO, GUANAJUATO*. Recuperado el 28 de Abril de 2018, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008a/355/Analisis%20del%20sector%20comercio%20al%20por%20menor.htm>
- Region Ancash. (2006). *Promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las Micro y pequeñas empresas de Ancash*. Huaraz. Recuperado el 5 de Junio de 2017
- Robles, E. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferretería del distrito de ticapampa, año 2011*. Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027739>

- SCRIB. (25 de mayo de 2018). *Sector, Comercio y Servicios*. Recuperado el 5 de JUNIO de 2018, de <https://es.scribd.com/doc/13183167/Sector-Comercio-y-Servicios>
- Ucha, F. (noviembre de 2014). *Inversión-es: La enciclopedia de las Inversiones*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <http://www.inversion-es.com/financieras.html#financierasdefinicion>
- Vela, L. (2009). *Caracterización del micro y pequeñas empresas*. Recuperado el 7 de Julio de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos46/microfinanzasperu/microfinanzasperu.shtml>.
- Velasco, A. (2010). *“Los Retos del Sistema Financiero en el desarrollo de las MyPEs*. Mexico. Recuperado el 1 de Junio de 2017
- Walras, L. (1987). *Elementos de economía pura o teoría de la riqueza social*. Madrid: Alianza Universidad. Recuperado el 4 de junio de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002
- Y., V. (2009). *Formacion Crecimiento y Proyeccion de las Mypes*. Recuperado el 7 de Julio de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos58/formacionMYPES/formacionMYPE S2>.
- Yahira, L. (7 de junio de 2013). *Que es un sector productivo*. Recuperado el 5 de junio de 2018, de <https://es.slideshare.net/leidyyaira/que-es-un-sector-productivo>
- Zambrano, S. (2008). *El Gobierno y el apoyo que brinda a las Mypes en el Peru*. Recuperado el 10 de Junio de 2017

6.2. ANEXOS

6.2.1. ANEXO: Matriz de Consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLE	METODOLOGIA
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Perú: caso ferretería “inka” de nuevo Chimbote, 2017	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Perú caso ferretería “inka” de nuevo Chimbote, 2017?	Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Perú caso ferretería “inka” de nuevo Chimbote, 2017	<p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Perú.</p> <p>Describir las características del financiamiento empresas del sector ferretero del Perú caso ferretería “inka” de nuevo Chimbote.</p> <p>Comparar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Perú y de la ferretería inka de nuevo Chimbote.</p>	Financiamiento	<p>Diseño: No experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Técnica: Revisión bibliográfica.</p> <p>Instrumento: Fichas bibliograficas</p>

6.2.2. Anexo 2: Cuadro de Actividades

Meses Actividades	1	2	3	4
Revisión de línea de investigación	X			
Planeamiento de la línea de investigación	X			
Título, introducción de la investigación		X		
Objetivos, justificación de la investigación		X		
Antecedentes de la investigación			X	
Bases teóricas de la investigación			X	
Metodología de la investigación				X

6.2.3. Anexo 3: cuadro presupuestario

MATERIAL	UNIDADES	S/
Papel bon	60	10.00
Lapiceros	2	2.00
Material bibliográfico	1	15.00
Transporte		50.00
TOTAL		77.00

6.2.4. Anexo 4: Fichas Bibliográficas

Autor:	Editorial:
Título:	Ciudad/ país:
Año:	
Resumen del contenido:	
Numero de edición:	