

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS PADRES DE FAMILIA
DE LOS ALUMNOS DEL PRIMER GRADO DE
SECUNDARIA DE LA I.E. JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
ALTAMIRANO DE VILLA BATANES - CHULUCANAS -
PIURA 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

**SANDOVAL IZQUIERDO HECTOR ALONSO
ORCID:0000-0002-7316-9902**

ASESOR:

**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
ORCID:0000-0003-0878-6397**

**PIURA – PERÚ
2020**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Sandoval Izquierdo Héctor Alonso

ORCID: 0000-0002-7316-9902

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, estudiante de pregrado,
Piura- Perú.

ASESOR

Valle Ríos Sergio Enrique

ORCID:0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad de Ciencias de la
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Piura – Perú.

JURADOS

Quintanilla Castro María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales Marco Antonio

ORCID:0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez Julieta Milagros

ORCID:0000-0002-8156-3862

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. QUINTANILLA CASTRO MARÍA CRISTINA

Presidente

Mgtr. CAMERO MORALES MARCO ANTONIO

Miembro

Dra. CASTILLO SÁNCHEZ JULIETA MILAGROS

Miembro

Mgtr. VALLE RÍOS SERGIO ENRIQUE

Asesor

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi completa gratitud a Dios en primer lugar por estar conmigo siempre.

Mis especiales agradecimientos a mi asesor el Mgtr. Sergio Enrique valle Ríos, por el acompañamiento a través del proceso de investigación, por todo su conocimiento y por fomentar en mí el cariño por la investigación.

Por otro lado quiero agradecer a la Dra Maria Cristina Quintanilla Castro porque ella es parte fundamental de mi formación como profesional, por transmitirme ese cariño por la psicología organizacional que es la especialidad que anhelo seguir, finalmente por sus consejos y aprecio que recibí de su parte.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a:

Mis abuelos Hernán León Fernández y en especial a Cecilia Rubio Arriola porque han cumplido un rol muy importante en mi vida, siendo mis segundos padres. Porque gracias a ella soy la persona que soy ahora, por inculcarme valores como el respeto por los demás y la humildad. Por hacerse cargo de mi formación, brindarme el cariño que he necesitado y su apoyo incondicional en los pasos que he seguido.

RESUMEN

La investigación que presento a continuación tiene como finalidad describir el Nivel De Autoestima En Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018, para esto se realizó un estudio de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental o de corte transeccional, la muestra estuvo conformada por 42 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la institución educativa, para llevar a cabo la recolección de datos utilizó como técnica la encuesta; así mismo el instrumento utilizado fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – forma C; para la obtención de los resultados se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2013, en donde se obtuvo que el nivel de autoestima es Medio Alto en un 60%, en la escala Sí Mismo el nivel es Medio Alto en un 41%, en la escala Social el nivel es Medio Alto en un 50% y por último en la escala Hogar el nivel es Medio Alto en un 50%.

Palabras clave: Autoestima, Aduldez.

ABSTRACT

The research presented below is intended to describe the Level of Self-Esteem in Parents of Students of the First Grade Secondary School of I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018, for this purpose a quantitative study was carried out, of a descriptive level and of a non-experimental design or of a transectional cut, the sample consisted of 42 parents of the first students high school degree of the educational institution, to carry out the data collection used the survey as a technique; the instrument used was the Stanley Coopersmith Adult Self-Esteem Inventory - form C; To obtain the results, the Microsoft Excel 2013 computer program was used, where it was obtained that the level of self-esteem is Medium High by 60%, on the scale itself The level is Medium High at 41%, on the scale Household the level is 50% High and finally on the Social - Peers level the level is 50% High.

Keywords: Self-esteem, Adulthood.

ÍNDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	7
III. METODOLOGÍA	48
3.1. Diseño de la investigación.....	48
3.2. Población y muestra	48
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	48
3.4. Técnicas e instrumentos	50
3.5. Plan de análisis	52
3.6. Matriz de consistencia	52
3.7. Principios éticos.....	53
IV. RESULTADOS	54
4.1. Resultados	54
4.2. Análisis de resultados	58
V. CONCLUSIONES	61
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
Anexos	68

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág
TABLA I: Nivel de Autoestima en Padres de familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.....	54.
TABLA II: Nivel de Autoestima en la Sub Escala Sí Mismo en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.....	55.
TABLA III: Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.....	56.
TABLA IV: Nivel de Autoestima en la Sub Escala Hogar en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.....	57.

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

- FIGURA 1:** Nivel de Autoestima en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.....54
- FIGURA 2:** Nivel de Autoestima en la Sub Escala Sí Mismo en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.....55
- FIGURA 3:** Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano de Villa Batanes - Chulucanas -Piura 2018.....56
- FIGURA 4:** Nivel De Autoestima En La Sub Escala Hogar en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.....57

I. INTRODUCCIÓN

La investigación tiene como finalidad indagar sobre la autoestima en personas que son el pilar fundamental de la familia; nos referimos a los padres, quienes mantienen un vínculo con el centro educativo en el que sus hijos son formados, de modo que su autoestima influye tanto en la manera de relacionarse con los miembros de su hogar, entorno y con los educadores de la institución.

Asimismo, es indispensable mencionar que la familia es la célula básica y primordial de la sociedad conformada por personas adultas que educan a los menores de edad brindándoles pautas y medios para desarrollarse desde la infancia, con el propósito de lograr ser autónomos e interactuar en el mundo a medida que se hagan adultos.

El autor Castro (2017) afirma que actualmente, existe un creciente interés sobre el estudio de la familia y la autoestima con el fin de entender su importancia en la explicación del comportamiento humano .

Así pues, se entiende por autoestima aquella apreciación, ya sea positiva o negativa, que puede tener una persona sobre sí misma, en relación a diversos factores, entre los cuales influye mucho el sentimiento de aceptación por parte de las personas que le rodean, el desempeño que puede denotar en determinadas actividades de suma importancia para este individuo, el grado de influencia que puede tener sobre su vida y la vida de los demás, etc. Según Coopersmith (1975), pone en manifiesto que la autoestima, es expresar la actitud de aprobación y desaprobación de uno mismo. Siendo una experiencia subjetiva que desarrollamos ante los demás y que lo expresamos de forma verbal o conductual.

Por otra parte, se comprende por adultez aquella fase de la vida en la cual una persona alcanza el auge de su desarrollo psíquico, físico, biológico, económico y social.

Según reportes en Tailandia y Turquía la Autoestima y confianza en sí mismas de las mujeres es más alta que la de los hombres, así lo afirman los autores de un estudio reciente publicado en la revista científica “Journal of Personality and Social Psychology”. En Finlandia, Noruega y Suecia, países con gran igualdad de género, los varones tenían una autoestima, muchísimo más alta que las de las mujeres. En los EE. UU Y Canadá la diferencia entre la autoestima masculina y femenina era mayor que en China, Filipinas y Malasia, pero menor que en Argentina, Bolivia y México (Moya, 2003).

Según Hadad, D. (2002) las jóvenes argentinas pasan un (30%) con sus familias y con sus amigos (84%) Una autoestima sana se construye desde el nacimiento y solo es posible cuando se da una buena ecuación entre el vínculo padres-hijos y con el mundo. Lo deseable es que, durante los primeros años del hijo, los padres hagan de puente con el exterior

En la medida de que los padres tengan una vida plena, los hijos también la van a tener, ya que lo que es bueno para los padres es bueno para los hijos. En suma: el vínculo es positivo cuando estos sienten que el hijo es sinónimo de abundancia en su vida y que no está allí como remedio para tapar un vacío.

Se deduce que, si el padre de familia tiene un nivel de autoestima alto, por consiguiente, el a los hijos de este, tendrán un nivel de autoestima alto, por la investigación dada por Bandura, donde se sustenta la teoría del aprendizaje por imitación.

A nivel local, según señalado por Villegas, M. (2018), quien realizo una investigación con el propósito de identificar el nivel de autoestima en los padres y madres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío, alto de la cruz, la arena – Piura 2015.

El resultado de la investigación nos muestra que los padres y madres de familia de la mencionada institución educativa presentan un nivel de autoestima medio alto que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero su interior siente inseguridad de su valía personal, según las generalidades del instrumento aplicado.

La temática autoestima día a día ha ido cobrando mayor interés en la sociedad actual. Por eso ello en la descripción del problema es importante tener en cuenta los aspectos que intervienen en la autoestima en los padres de familia que son los encargados de la formación del entorno familiar.

La Institución Educativa José María Arguedas Altamirano del nivel primario y secundaria, ubicada en el caserío de Villa Batanes, distrito de Chulucanas, Provincia de Morropón, cuenta con padres que no solo son del caserío, sino también de los diferentes centros poblados; lugares donde no cuentan con los servicios básicos de luz, agua y desagüe, cuya infraestructura de sus viviendas son de condiciones limitadas.

Mediante la información brindada por los docentes y director se dio a conocer que existían diversas complicaciones en cuanto a la relación de los padres de familia, señalando posibles indicios de violencia dentro del hogar, que se ha presenciado incluso dentro de la Institución en las reuniones bimestrales, de igual forma que estos se muestran sensibles a la crítica respecto al desempeño de sus hijos en las aulas.

Tomando en cuenta la problemática anterior se plantea el siguiente enunciado:
¿Cuál es el Nivel De Autoestima En Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018?

Como parte esencial del desarrollo de la investigación, se vio necesario el planteamiento de los siguientes objetivos:

Identificar el Nivel De Autoestima En Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018

Identificar el Nivel De Autoestima En La Sub Escala Sí Mismo En Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.

Identificar el Nivel De Autoestima En La Sub Escala social En Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.

Identificar el Nivel De Autoestima En La Sub Escala hogar En Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.

El trabajo investigativo resulta ser válido en el campo de la Psicología y otras áreas debido al instrumento de evaluación estandarizado para la población en estudio que obtiene resultados válidos y confiables en beneficio de la sociedad para la aplicación de estrategias preventivas según los resultados conseguidos. Así mismo, esta exploración resulta trascendente puesto que formará parte de una base para las futuras estrategias a llevar a cabo con los padres de familia, a fin de mejorar la interacción entre institución educativa y hogares, de modo

que todo ello sea favorable para ambas partes. A su vez, este informe constituirá como antecedente en beneficio de próximas investigaciones cuya variable tenga similitud con la establecida en el presente informe.

Para realizar el trabajo de investigación la metodología empleada es de tipo de investigación cuantitativa, teniendo un nivel descriptivo y su diseño es no experimental cuya población fueron 42 padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria dicha institución. Para determinar la autoestima se aplicó la siguiente pruebas “Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – forma C” y para la obtención de los resultados se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2013, en donde se obtuvo que el nivel de autoestima es Medio Alto en un 60%, en la escala Sí Mismo el nivel es Medio Alto en un 41%, en la escala Social el nivel es Medio Alto en un 50% y por último en la escala Hogar el nivel es Medio Alto en un 50%.

Finalmente el presente trabajo de investigación está estructurado en seis capítulos, los cuales se describen de la siguiente manera:

Capítulo I: Introducción que presenta la caracterización de problema, enunciado del problema, objetivos, justificación de la investigación.

En el capítulo II: Revisión de la literatura se encuentran los antecedentes y las bases teóricas de la variable de investigación: autoestima.

En el capítulo III: Metodología, encontramos el diseño de la investigación, la población y muestra, los criterios de inclusión y exclusión, definición y operacionalización de la variable, técnicas e instrumentos, plan de análisis, matriz de la línea de investigación y los principios éticos.

En el capítulo IV: Resultados, en esta parte encontramos los resultados de la investigación y el análisis.

Capítulo V: Conclusiones.

Se concluye con los Aspectos Complementarios, Referencias Bibliográficas y

Anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Antecedentes internacionales

Chiguichon, D. y Manuel, S. (2016). Autoestima en padres de niños con capacidades diferentes del Instituto Neurológico De Guatemala. Esta investigación fue planteada con la finalidad de conocer la valoración de sí mismos o autoestima en los padres de familia de niños con capacidades diferentes, El estudio se realizó en el Instituto Neurológico de Guatemala, específicamente con padres de familia de niños con capacidades diferentes como síndrome de Down, autismo, parálisis cerebral, retraso mental, entre otras. Es indispensable describir que el estudio surge al observar que el padre de familia con hijos con capacidades especiales juega un rol específico e importante en la atención integral del niño e indudablemente debe estar bien emocionalmente para que se alcance un mejor desarrollo en el niño. Las siguientes interrogantes juntamente con los objetivos permitieron y guiaron la presente investigación ¿Cómo es la autoestima de los padres con niños con capacidades diferentes? La finalidad es conocer con amplitud la relación social y familiar que vive el padre de familia. Para alcanzar los objetivos de la investigación se utilizaron diversas técnicas e instrumentos dentro de las cuales se pueden mencionar la observación, talleres participativos, encuestas, entrevistas y el test de autoestima de Rosenberg. La muestra estuvo constituida por 30 padres de familia que asisten en jornada vespertina al Instituto Neurológico de Guatemala. En 8 la presente investigación se concluye que la autoestima de los padres de familia se encontraba en un nivel bajo. Se enfrentan a una serie de

obstáculos de tipo emocional ya que en la mayoría de las ocasiones las personas más cercanas a su entorno familiar muestran actitudes no asertivas como poca participación en la ayuda de las necesidades del niño y también del padre de familia

Antecedentes nacionales

Inca, L. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal-Lima, El presente trabajo de investigación, estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. Determinamos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo, el diseño es no experimental y transversal, hemos trabajado con muestreo de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de autoestima de Stanley Coopersmith. El trabajo determina a la autoestima, como el afecto que atesoramos sobre nosotros mismos, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se simienta en todas las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia, los resultados obtenidos, entre hombres y mujeres, el factor mejor evaluado resulta ser el factor sí mismo, obteniendo un 71% de autoestima alta, lo que señala que los trabajadores han desarrollado una valoración favorable en este aspecto, los niveles de autoestima más debilitados son en el factor social con un 67 % entre los niveles bajo y promedio (moderado). En conclusión, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo.

Castilla, M. (2017). En su investigación titulada; Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayúdanos a ayudar familiares y

personas con discapacidad” del distrito de corrales – tumbes, 2017. El objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, Corrales-Tumbes2016. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental de corte transversal; la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los padres de familia, para el presente estudio se consideró: Población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue la Escala de Autoestima de Rosemberg – Modificada ex profesamente para trabajar con adultos y que ha sido validada en estudios anteriores, tanto en el Perú como en otros países 10 hispanohablantes. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres de familia de la asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad, Corrales-Tumbes2017, presentan un nivel medio de autoestima.

Antecedentes Locales

Sánchez, J. (2020). En su investigación titulada nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, el diseño No experimental de corte transversal transeccional. La población estuvo conformada por los 60 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San

Fernando de Olivares – Tambogrande 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 30 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Se empleó como instrumento la escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, versión adultos forma C, el cual consta de 25 ítems y mide la variable de Autoestima en sub escalas Sí mismo, Social y Hogar. Entre los resultados se encontró que El nivel de Autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018, Prevalece Nivel Medio Alto, El nivel de autoestima en la Sub Escala sí Mismo es Medio Alto con un porcentaje de 40%, El nivel de autoestima en la Sub Escala Social es Medio Bajo con un porcentaje de 37%, El nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar es Medio Alto con un porcentaje de 60%.

Gutiérrez, A. (2020). Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018. El estudio realizado es tipo cuantitativo, a nivel descriptivo, y diseño No experimental con corte transeccional. La población estuvo conformada por los 152 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 57 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Durante el proceso de investigación como instrumento de medición se utilizó la escala de Autoestima Stanley CooperSmith, versión Adultos

forma C, la cual mide la variable Autoestima, tomando en cuenta las siguientes sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar. Luego de la aplicación se pudo llegar a la conclusión que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán–Querecotillo–Piura, 2018, la Sub escala Sí mismo es promedio Medio Alto con un 65%, en la Sub escala social es promedio Medio Alto con un 54%, Sub escala Hogar es promedio Medio alto con un 61%. Como conclusión general podemos determinar que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – San Francisco de Chocán, Sullana 2018 es promedio Medio Alto.

Ordoñez, S. (2020). Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita - 2018. La investigación fue desarrollada de tipo cuantitativa, nivel descriptivo de diseño no experimental y de corte transversal transeccional, empleando el instrumento Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) Adultos-Forma C.1967 que consta en 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima en los padres de familia dividido en 3 subescalas (Sub escala sí mismo, Sub escala social, Sub escala hogar), aplicándose como muestra a 40 padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II. Entre los resultados se encontró que el Nivel de Autoestima en la Escala General se obtiene como resultado un 55%, en la sub escala de sí mismo se obtiene un 55%, en la sub escala social se obtiene un 55% y en la sub escala hogar

se obtiene un 65%. Llegando a la conclusión que el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 en la escala general se obtiene un nivel medio alto, en la sub escala si mismo se obtiene un nivel alto, en la sub escala social se obtiene un nivel medio alto y en la sub escala hogar se obtiene un nivel medio alto.

Machado, K. (2020). La presente investigación tuvo como finalidad determinar el Nivel de Autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” - Sechura – Piura 2018. Es un estudio de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, no experimental de corte transversal transeccional, así mismo la población y la muestra fue de 46 padres de familia, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) forma “C” para adultos, tiene como sub escala: sí mismo, social, y hogar, siendo que al ser procesados los resultados se evidenció, que los evaluados se encuentran en el Nivel Medio Alto así mismo presenta el igual porcentaje de la población en mención con un Nivel Medio Bajo. Así mismo en lo que respecta a las sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel medio alto, en la sub escala Social presenta un nivel Medio Bajo y en la sub escala Hogar presenta un nivel Medio Alto.

Seminario, E. (2018). La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño

no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Villegas, M. (2018). Realizó una investigación titulada Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. El objetivo de la investigación fue identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de una institución educativa. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la

Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

2.2 Bases teóricas

Autoestima

Definiciones

La autoestima se considera un concepto definido por muchos autores.

Según Coopersmith (1975), pone en manifiesto que la autoestima, es expresar la actitud de aprobación y desaprobación de uno mismo. Siendo una experiencia subjetiva que desarrollamos ante los demás y que lo expresamos de forma verbal o conductual.

Por otra parte, se comprende por adultez aquella fase de la vida en la cual una persona alcanza el auge de su desarrollo psíquico, físico, biológico, económico y social.

Burns (1990) explica la autoestima como “un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen y está representada por la conducta. Es la capacidad que tenemos con dignidad, amor y realidad”.

Para Branden N. (1999) (Citado por Peña Francis, 2012) define autoestima como la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades ésta, y aunque considera que esta definición aún se puede perfeccionar, también la define como: La confianza en tu capacidad de pensar y de enfrentar los retos que la vida te presenta. La confianza de tu derecho a la felicidad, de ese sentimiento que te dignifica y te hace merecedor de valorarte a ti mismo como persona, y las aportaciones que haces al mundo como tal . Para la Asociación Nacional para la Autoestima (National Association for Self-Esteem) define autoestima como “la experiencia de tener capacidad para enfrentar los desafíos de la vida y ser merecedor de la felicidad. Las personas que tienen una autoestima auténtica y saludable se ven a sí mismas como seres humanos positivos, responsables, constructivos y confiables”.

Así mismo Branden N. (1999) define la autoestima como “la confianza es nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. La confianza es nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos”.

Maslow, citado por Santrock (2002), refiere que “la gran mayoría de los humanos que no han logrado desarrollar un nivel alto de autoestima, es probable que no logren alcanzar la autorrealización”.

Branden (2004) manifiesta que “la autoestima se conforma por factores internos y externos”. Se entiende por factores internos aquellos que

radican o son ideados por el sujeto ya sean ideas, creencias, prácticas o conductas.

Por otro lado, los factores externos es toda aquella información transmitida de alguna manera por experiencias ocurridas por los padres, o figuras significativas para el sujeto.

Según Güell y Muñoz (2000), el individuo es capaz de establecer sobre sí mismo su identidad propia y de la misma manera agregarse un valor determinado, a esta valoración es lo que conocemos hoy en día como autoestima. Señala que si conseguimos mantener un buen nivel de autoestima resistiremos las críticas, nos abriremos mejor a los demás, aprenderemos a pedir ayuda y, en general, nos resultará mucho más gratificante vivir, lo que contribuirá también a prevenir cualquier proceso depresivo .

Santrock (2002) refiere que “la autoestima también es la autovalía o a la autoimagen, y refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo”. White (1998) determina “la autoestima como el valor que se agrega el sujeto sobre sí mismo; la valoración del sujeto ante los ojos de las demás personas”. También lo define como un proceso que no surge de la noche a la mañana, sino que, se va construyendo a lo largo de la vida y teniendo en cuenta las experiencias y situaciones a las que se enfrente el individuo en su desarrollo evolutivo; se ven involucrados e contexto social, físico, emocional y cognitivo al que está expuesto el individuo .

Molina (1997) aporta de manera que la autoestima tiene una manifestación bastante compleja, y que su definición consta de cuatro componentes: “Como una actitud que ampara las formas comunes en las que el ser

humano piensa, actúa, ama y siente con respecto a sí mismo”. Un componente cognitivo ya que hace referencia a la idea, percepción, creencia y modo de procesamiento que tiene la persona respecto a sí mismo.

También considera un componente afectivo, ya que se ve incluido la valoración ya sea positiva o negativa, aquí se ven involucrados sentimientos buenos y malos, que son agradables o desagradables sobre sí mismas. Por último, considera un componente conductual ya que se ve implicada la decisión o intención de actuar, de realizar un comportamiento que sea permitido como consecuente y coherente.

Autoestima desde la perspectiva de CooperSmith

El Inventario de Autoestima de CooperSmith está constituida por 58 ítems, con respuestas dicotómicas (sí-no el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso); que brindan información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de 4 sub test.

Niveles de autoestima

- Autoestima Alta:

Esta es característica de los sujetos con éxito social, con relaciones sociales positivas y buenos logros a nivel académico. Suelen ser seguros de sí mismos y son comunicativos respecto a sus emociones y sentimientos; son creativos, autónomos y autosuficientes, pueden llegar a desarrollar capacidades de líderes; confían en sus capacidades, socializan con facilidad.

Así mismo Maslow señala que las personas con alta autoestima; concibe la necesidad de tener respeto por sí mismo, incluye también un sentimiento de confianza, destrezas, logros, maestría, independencia y libertad, es decir, lo que la persona origina en sí mismo (Maslow 1943,citado en Fernandez , 2016).

- **Autoestima Media:**

Los individuos con autoestima media suelen ser optimistas, expresivos y pueden tolerar la crítica, sin embargo, tienen tendencia a depender de la aprobación de los demás. Por lo general estos sujetos frente a situaciones sociales suelen ser activos y adoptan una posición en busca de la aprobación de los demás y experiencias que refuercen su autovaloración.

- **Autoestima Baja:**

Por otro lado, los individuos con baja autoestima suelen ser dependientes, les dan más valor a las ideas de los demás. Tienden más a la tristeza y a la depresión; es difícil para ellos socializar ya que son inseguros de sí mismos, no consideran que tienen atractivo, son incapaces de expresar sus emociones. Dentro de un grupo social tienden a obedecer reglas sin embargo no expresan sus propias ideas, son bastante sensibles a la crítica pues ellos mismos se juzgan de manera negativa, les preocupan sus problemas internos y eso los imposibilita de establecer relaciones sociales. La autoestima es la base para el desarrollo humano, pues aceptarse, quererse nos garantiza un crecimiento diario, debido que confiamos en nosotros mismos, y

logramos exteriorizarlo creando adecuadas relaciones interpersonales, basándonos en una adecuada introspección.

Una adecuada autoestima, o una autoestima baja asignan una gama de características al individuo que conceden una serie de ventajas o desventajas. (Lorenzo, 2007).

Cada persona posee distinto grado o tipo de autoestima de acuerdo al reconocimiento consciente de sus atributos y situaciones vividas que llevan a crear conductas positivas y buenas actitudes. Así mismo tales cualidades son de mucha importancia para el futuro de cada ser humano. Por otro lado, Coopersmith (1995) Describe tres niveles de la autoestima, las cuales adquieren características propias en los diferentes ámbitos de desarrollo del ser humano. El autor propone que las personas poseen autoestima alta, media y baja, definiendo las siguientes características:

- ✓ Autoestima alta:
 - Sí mismo general: Estimación hacia sí mismo e importantes proyectos, metas, equilibrio emocional, determinación, y cualidades propias. Capacidad para tolerar los juicios y elección de acciones, consideración, valores y posiciones saludables hacia sí mismo.
 - Social: Firmeza y valía individual en los vínculos sociales; percepción positiva respecto a su popularidad; instauran expectativas en el ámbito social y la predisposición de otras personas para con ellos; capacidad en el manejo de relaciones con

sus pares en distintos ámbitos y situaciones que involucren el aspecto social.

- Hogar: Favorables aptitudes en el desarrollo de vínculos familiares, se siente apreciado, admirado y querido, desarrolla una alta autonomía, participa en el establecimiento de normas, valores y pretensiones con su familia. Es consciente de lo bueno y malo dentro del ámbito familiar en el que vive.

✓ Autoestima Promedio:

- Sí mismo general: Descubre la alta probabilidad de sostener una autovaloración de sí mismo, sin embargo, cabe la posibilidad que esta sea verdaderamente baja ante una determinada situación o circunstancia.
- Social: Posee una favorable posibilidad de adaptarse de forma positiva al ámbito social en el que el individuo se desarrolla.
- Hogar: Sostiene características propias del nivel alto de autoestima, pero también del nivel bajo.

✓ Autoestima baja:

- Sí mismo general: Revela sentimientos desfavorables, infortunados hacia sí mismos, desequilibrio e inseguridad e incoherencia.
- Social: Resulta dificultoso identificar aproximaciones afectuosas o de aprobación; muestra expectación a la confirmación social de la percepción personal desfavorable de sí mismo; muestra poca ilusión de ser aprobado por los demás y por ello muestra deseos de ser aceptado; se encuentra predisposto a tener afecto o afinidad por las personas que lo aprueban dentro de un grupo social.

- Hogar: Revela capacidades y aptitudes dañinas para las relaciones familiares, se siente rechazado, marginado y tiene más dependencia; se vuelven iracundos, susceptibles, apáticos, irónicos, intranquilos, preocupados, desinteresado en las relaciones familiares; refleja una postura de autodesprecio y rencor.

Áreas que explora

Confianza en sí mismo:

Es esta área se evidencian las actitudes presentadas por el sujeto frente a la percepción que tiene de sí mismo y sobre el valor se tiene hacia su persona tanto en sus características físicas y psicológicas.

Social:

Los niveles altos de autoestima obtenidos en el test indicarían que el sujeto tiene mejor disposición frente a un ambiente social por lo tanto posee mejores habilidades sociales; esto se ve evidenciado en que sus relaciones amicales son positivas, son colaboradores, muestran empatía y asertividad, además de su sentido de pertenencia y vinculo de los demás. En este caso la aceptación social y propia se encuentran nivelados.

Familiar:

Se exponen también ítems en donde hacen referencias sobre las relaciones familiares del sujeto por otro lado también explora las experiencias que tiene frente a la convivencia.

Variables psicológicas ligadas a la autoestima

Existe una profunda relación entre la autoestima y las variables psicológicas según Coopersmith (1996) citado por Steiner D. (2005)

Motivación al logro, las personas que construyen el éxito desde una motivación, logran experiencias positivas, enriqueciendo la autoestima y fomentando su crecimiento.

- ✓ Relaciones interpersonales, que enriquecen la comunicación al interactuar con otros y así valoran de forma positiva su comportamiento con el entorno.
- ✓ Los valores, porque con ellos consiguen experiencias positivas que los llevan a un sano crecimiento de la autoestima, la relación consigo mismo y la empatía con su entorno.
- ✓ Comportamiento, al sentirse motivado de responder asertivamente ante situaciones cotidianas que puedan ser estresantes, fortalece su perspectiva y la de su entorno.

Trascendencia de la autoestima

Para los seres humanos la autoestima cumple un importante rol. McKay y Fanning (1999), aseguran que “la autoestima, autovaloración, autoimagen y auto concepto son primordiales para cada persona en el ámbito personal, profesional y social, pues está impulsada a desarrollarse y crecer como personas actuando de manera asertiva debido a la gran confianza en sí mismo”. Es además un símbolo de éxito o de fracaso, pues aceptarnos y aceptar a los demás involucra actuar ante las experiencias nuevas con seguridad y confianza. También la autoestima es el prestigio que se tiene acerca de sí mismo, que nos permite comprender y sobreponernos ante los problemas, iniciar desafíos, sentirse valioso, competente y calificado. Y por eso es importante conocerse a sí mismo, conocer nuestra motivación

y capacidad de liderazgo, en el caso de poseer una autoestima alta. Que se identifique el tipo de autoestima que tiene el individuo, lo apoya en su crecimiento y desarrollo, ya que puede trabajar en ello con profesionales capacitados para la salud mental.

Tener una adecuada autoestima según Torres (1996), ayuda a:

A Superar las dificultades personales: quien mantiene una alta autoestima es capaz de superar las adversidades y conflictos a los que se enfrenta durante su vida.

- Facilita el aprendizaje: Ser dueños de una adecuada autoestima facilita la obtención de nuevos conocimientos y enseñanzas, los que se encuentran profundamente unido a la atención y concentración del individuo que se siente cómodo y bien consigo mismo, motivado por el deseo de adquirir nuevos aprendizajes.
- Asumir su responsabilidad: Si una persona que confía en sí misma, es capaz de asumir el compromiso y elabora, efectúa y ejecuta de forma correcta sus trabajos.
- Determina la autonomía personal: Para plantearse objetivos y propósitos el individuo debe poseer una alta autoestima, para sí tomar buenas decisiones con un adecuado comportamiento y la responsabilidad de manejarse a sí mismo, explorando su propia identidad.
- Posibilita una relación social saludable: Si se tiene una alta autoestima es fácil relacionarse de forma positiva, valorando a los demás, actuando de forma asertiva sintiendo respeto y estima por ellos.

- Apoya la creatividad: Al sentir seguridad de nuestras cualidades, nos motivamos y confiamos en realizar actuar y crear sin ponernos límites.
- Constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona: si es desarrollo global es motivado, el individuo mostrara optimismo y confianza en sus pensamientos y acciones futuras.

Características de la autoestima

Para Coopersmith (1995) existen características que marcan el concepto de autoestima.

Estable en el tiempo: La autoestima es factible a variar, sin embargo, es algo complejo, debido a que esta es el resultado de las experiencias, lo cual refiere que sólo puede cambiar con otras experiencias o vivencias propias del individuo.

Coopersmith afirma también que la autoestima puede cambiar respecto a la edad, sexo y rol sexual del individuo.

Individualidad: Un individuo expresa su autoestima de acuerdo a factores particulares, vinculándose también a factores subjetivos, lo cual amerita que el individuo verifique su rendimiento, habilidades, capacidades y valores.

No es requisito esencial que el ser humano tenga conciencia de sus actitudes hacia el propio yo, el individuo puede reconocer o no sus propias actitudes positivas, gestos y posturas.

Barroso (2000), destaca importantes características acerca de la autoestima:

Cultiva la vida interior, el ser humano supera sus limitaciones, tiene buen sentido del humor, fija límites, contrarresta sus faltas, maneja sus emociones, admite sus desaciertos.

Aspectos fundamentales de la autoestima

La autoestima tiene cuatro aspectos esenciales Coopersmith (1967)
(citado en Cerquín 2006)

- Vinculación:

Tiene que ver con el satisfacer la necesidad de relaciones interpersonales. Es fruto del constituir relaciones que son significativos para el individuo.

- Singularidad:

Es afirmar la aceptación y el respeto que el individuo obtiene del entorno respecto a las cualidades que lo diferencian y hacen especial de las demás personas.

- Poder:

Que la persona utilice medios, cree oportunidades y haga uso de su capacidad para generar consecuencias positivas de su propia vida de forma valiosa.

- Pautas:

Capacidad que dispone el individuo para lograr instaurar la escala de valores, metas, objetivos a su vida personal con finalidad de desarrollarse como persona.

Ámbitos que influyen en la autoestima

- Influencia de la familia:

El individuo en la familia establece su primer contacto de las relaciones interpersonales, es por ello que el vínculo familiar y el tipo de relación que establezca entre los miembros del grupo familiar posibilitarán el desarrollo de la autoestima, se puede afirmar entonces, que los seres humanos adquieren las primeras conductas y modelan sus acciones en el ámbito familiar. El individuo entonces se ve influenciado por este importante grupo social, el cual modelará sus acciones con reglas y normas, valores y costumbres que están relacionadas al fortalecimiento o debilitamiento de la autoestima de acuerdo al tipo de relación existente entre los miembros en la familia.

Las donde se desarrolla una adecuada autoestima, posee una comunicación sincera y vierta, la cual brinda seguridad para demostrar claramente los sentimientos y emociones sin miedo, recelo o desconfianza, esto contribuirá en la formación de la autoestima alta que se verá reflejada en los distintos ámbitos de su vida en adelante.

Según Darling N. y Steinberg L. (1993) “la calidad de afectuosidad entre padres e hijos favorece la confianza de los últimos, mejora su autoestima, bienestar psicológico; disminuye los síntomas depresivos; aumentan la probabilidad que los hijos sean receptivos lo intentos socializadores por parte de los padres y no se revelen ante sus estrategias de control”

- Influencia de la sociedad

El aspecto social, los grupos se forman respecto a los pensamientos o acciones que la mayoría practican, siendo así que las personas que presentan un comportamiento distinto de la de los demás, es quien debería modificarla, lo cual hace que reconceptualice su autoestima. El individuo que no acepte y se someta a estas reglas de la sociedad, resultará poco popular entre lo demás, teniendo serios cuestionamientos acerca de seguridad por el temor a ser alejado socialmente.

La sociedad actual efectúa una función de vital importancia para el desarrollo de la autoestima del individuo, debido a que la cultura que sigue cada familia contribuye en la adopción de distintos modelos que son heredados a sus miembros contribuyendo a la formación de la personalidad del ser humano en base al modelo social. La imagen propia se edifica de afuera hacia dentro, es decir, de lo que piensen los demás acerca de nosotros. Esto produce importantes incongruencias como que una persona logre llegar hacia una posición social o económica sobresaliente y sin embargo podría formar una autoestima baja.

El individuo podría percibir sentimientos de inferioridad, debido a que no es atractivo físicamente o considerarse limitado por sus orígenes sociales y raciales. Los auto juicios o críticas personales mediante los cuales los individuos se valoran a sí mismo o se sienten valoradas por otras, son culturales han sido implantados por modelos sociales que definen una imagen o perfil.

Borden y Stone (1982) menciona que “las personas con alta estima se relacionan exitosamente consigo mismas y con las demás, lo que significa lograr una vida más plena, más gratificante y feliz en todas las áreas de la existencia y empresas humanas”.

Características de la Autoestima

Vargas, J. (2007) nos habla de dos grupos en los que se encuentran: la autoestima positiva y autoestima negativa, de esta manera nos enseña una lista de cómo somos de acuerdo a las mismas.

Características de una autoestima positiva

- Experimenta un sentimiento de agrado y satisfacción consigo misma: es decir se conoce, se valora y se acepta con todas sus virtudes, defectos y capacidades que le permiten diferenciarse de los demás y ser únicos en lo que hacen .
- Sienten que las limitaciones no disminuyen su valor esencial como persona por lo contrario estas limitaciones se convierten en fortalezas, en motivos para seguir adelante y alcanzar metas propuestas sin sentirse inferior a los demás.
- Resaltan importancia en el cuidado de su propia persona teniendo en cuenta hasta el más peño detalle.
- Asumen con valor riesgos y de la misma manera enfrentan los fracasos y las frustraciones haciendo de ellas oportunidades para aprender a crecer, asumiendo estos como desafíos para el logro de sus objetivos.

- Analiza detenidamente las posibles consecuencias frente a los riesgos que asume procurando no depender de los demás ante posibles inconvenientes.
- Aprende de los errores, tratando en lo posible de no volver a cometerlos, destacando la enseñanza que los mismos le dejan.
- Es una persona automática. Pues lo demuestra en la habilidad que tiene al aceptar sus logros y sus aspectos fuertes como también demuestra no tener inconveniente en aceptar de manera tranquila sus errores.
- Se muestra asequible ante el consejo y las críticas constructivas de los demás intentando mejorar su comportamiento.
- Es consecuente en la búsqueda de su desarrollo personal.
- Se muestra tranquilo incluso frente a retos difíciles, permitiéndole esto tomar las mejores decisiones frente a situaciones críticas.
- Se muestra una persona de carácter abierto, expresivo, positivo, optimista, enérgico, resuelto y lleno de vida, todo esto le va a permitir emprender sus actividades con mayor entusiasmo y muy motivado.
- No pierde el tiempo en lamentaciones ni se detiene ante preocupaciones o miedo siempre se muestra activo demostrando capacidad ante cualquier adversidad.
- La seguridad que demuestra así mismo le hace sentir único y capaz de actuar con independencia y autonomía, no tiene en cuenta la opinión de los demás para tomar decisiones o actuar frente a diversas situaciones.

- Siempre demuestra que su trabajo es eficiente sin ser necesaria la ayuda ni la presencia de otros para demostrar eficacia en lo que hace.
- Confía plenamente en su mente y en lo que es capaz de poder lograr con la misma demostrando seguridad en cada una de sus actividades que planifica y emprende, demostrando organización al realizarlas.
- Le agrada mucho escuchar a los demás, pero de la misma manera le agrada que lo escuchen sin ser necesario buscar llamar la atención frente a los demás para ello se muestra un ser sociable y cooperativo.
- No se siente amenazada por el éxito y el logro de los demás y mucho menos por la felicidad ajena, muy por lo contrario, suele fomentar el desarrollo y bienestar de los demás .
- No solo defiende sus derechos y necesidades si no que es motivado por la lucha en conseguir para otros se defiendan sus derechos y necesidades.
- Aceptar y valorar a los demás tal como son es una característica positiva lo cual nos permite establecer nuevas relaciones de sana dependencia con una comunicación fluida y directa.
- Tienen la capacidad y la disposición para permitir que los seres queridos sean los que ellos eligen sin ejercer presión para inducirlos en sus preferencias, dando prioridad a la libertad de expresión.

- Puede ser amable sin sacrificarse a sí misma, cooperando con los demás sin traicionar sus normas ni someter sus convicciones.

Características de la persona con autoestima negativa

- Muestra sentimientos de insatisfacción consigo misma, se considera poco valiosa, incluso en casos extremos, sin ningún valor mostrando actitudes de desconcierto consigo mismo ante los demás .
- Se muestra convencida de que no tiene aspectos positivos para sentirse orgullosa, es consciente de cada uno de sus defectos, pero tiende a sobredimensionarlos.
- Desconoce quién es, así mismo desconoce sus capacidades y habilidades lo cual lo hacen único y digno de ser querido por el mismo y por los demás.
- Presenta una actitud de queja y crítica con frecuencia, así también muestra actitudes de tristeza, inseguridad inhibida y poco sociable, derrotista y poco vital, les falta espontaneidad y presentan agresividad en lo que hacen.
- Suelen ser compulsivos al querer llamar la atención y a la necesidad de aprobación a los demás, así como el deseo imperioso de ganar en cada situación de su vida.
- Muestran un temor excesivo a equivocarse : siempre prefieren decir no se a lo que se les pregunta, llegando así en muchas ocasiones a ser el ridículo frente a los demás, prefieren ser descritos

como perezosos que como incapaz de poder ejecutar algo directamente.

- Evita desafíos por miedo a fracasar demostrando no arriesgar, ni a perder y por último ni a ganar. Constantemente buscan el apoyo y la aprobación de los demás para sentirse seguros de lo que hacen.
- Son capaces de ocultar sus verdaderos sentimientos y pensamientos cuando creen que estos no concuerdan con los de los demás.
- El miedo a ser rechazados permite que la persona plantee claramente sus ideas con seguridad y valía. La necesidad de sentirse querida y valorada ante cualquier actitud que los otros le hagan y desarrolle sentimientos de postergación y rechazo.
- Suele sentirse incompetente y siente que todo lo que hace lo hace mal desarrollando así sentimientos de frustración hacia el mismo por no lograr sus objetivos.
- Se muestra como una víctima al ejercer el papel de ser siempre el pobrecito buscando con ello que los demás eleven su energía.
- Su pesimismo le impide todas aquellas oportunidades positivas que se le presentan dejando siempre a la deriva o a la eventualidad su éxito creyendo siempre que es factor de suerte y de poca duración. Su pesimismo no le deja confiar ni en el mismo no le deja confiar en el mismo mucho menos en los demás o en cualquier situación favorable que se le presente.

- Le resulta muy difícil crear y mantener relaciones solidas y fructíferas ya que carece de habilidades sociales que le permitan desenvolverse asertivamente ante los demás.
- Tiene sentimientos de sentirse afectada muy fácilmente y la sensación de daño que percibe suele ser más intensa puesto que la asocia inconscientemente a situaciones pasadas recordando emociones no curadas .

Para Bonet, J. (1997). Las siguientes características están dadas para diferenciar a las personas que se estiman lo suficiente en mayor o menor grado:

- El Aprecio que tiene uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, de tal manera que se considera igual-aunque diferente- a cualquier otra persona.
- Aceptación totalmente y esperanzada de sus limitaciones, debilidades, errores, fracasos. Se reconoce un ser humano falible, como todos los demás y no le acongoja demasiado el hecho de fallar con mayor o menor frecuencia.
- Afecto, una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí misma, de tal suerte que la persona se sienta en paz y no en guerra con sus pensamientos y sentimientos (Aunque no le agraden), con su imaginación y con su cuerpo (con todas sus arrugas y verrugas).
- Atención y cuidado fraternal de sus necesidades reales, tanto como físicas como psíquicas, intelectuales como espirituales.

Desarrollo de la autoestima

Por su parte Congost Silvia, en su obra “Autoestima automática” (Citado por Zenith, 2015) nos afirma que nuestra autoestima se forma en base a la genética en un 30% y el 70% depende del entorno, lo cual nos indica que la autoestima es desarrollada, moldeada y depende de los estímulos, motivación y experiencias del individuo para que pueda ser desarrollado, a partir de las características propias del individuo.

Coopersmith (1990) señala que “la autoestima es desarrollada a través de fases, que impulsan el crecimiento personal del individuo”.

Grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida.

Historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo.

Valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados.

Manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás.

La autoestima se forma en base a las experiencias vividas por el individuo, ya sean positivas o negativas. Tales experiencias se viven dentro de la niñez y la adolescencia. En esta última es de vital importancia que el individuo logre impulsar el desarrollo de una autoestima positiva, debido a que la personalidad es formada a partir a partir de las características esenciales del ser humano.

Bases de la autoestima

La autoestima tiene bases que apoyan su crecimiento. Por ello es importante conocerlas, ya que están sujetas a su desarrollo:

- Aceptación total, incondicional y permanente: el individuo es un ser único e irrepetible, con atributos positivos, y limitaciones.
- Amor: brindar amor de forma constante es beneficiario para los seres humanos, para el desarrollo de su personalidad, autoconcepto y por tanto una adecuada autoestima.
- Valoración: Ensalzar el empeño del individuo, será un impulso positivo para él, en lugar de recriminar sus actitudes y acciones negativas. Es importante animar las buenas acciones, agradeciendo, elogiando y motivando a la persona.

Componentes de la autoestima

Los componentes de la autoestima se basan en el aspecto cognitivo, afectivo y conductual según afirma Alcántara (1993) (Citado por Panta Elvia 2017)

- ✓ Componente Cognitivo: Hace referencia a la percepción personal, la descripción de su vida. Este incluye la opinión que se tiene de la propia personalidad y conducta. Así como las ideas, creencias, percepción y procesamiento de la información. Es el autoconcepto definido como el conjunto de creencias, pensamientos, sentimientos u opiniones que se tiene de sí mismos en cuanto a su personalidad y conducta.
- ✓ Componente afectivo: este componente es considerado como el de mayor importancia en la configuración de las actitudes y de la

autoestima. Este supone un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, la respuesta afectiva ante la percepción de uno mismo, generando así una valoración favorable o desfavorable, agradable o desagradable consigo mismo.

- ✓ **Componente conductual:** es el proceso final del componente anterior, se refiere a la intención y decisión de actuar de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente, incluye el conjunto de habilidades y competencias que posee cada persona al demostrar su actitud al exterior.

De esta manera se presenta como una estructura que se subdivide de esta forma para facilitar su estudio, pero tales componentes están tan estrechamente relacionados que es imposible concebir uno sin el otro, solamente con el objeto de analizarlos es posible aceptar esta categorización.

Finalmente, para Barroso (1998) en su modelo de desarrollo de la autoestima la enfoca como una energía que fluye y se mueve en una línea ondulada, llenando huecos, terminando situaciones incompletas y permitiendo un crecimiento armónico e integral a partir de etapas en un continuo dinámico, donde el individuo a la vez que satisface sus necesidades, vive procesos y desarrolla el sí mismo y el contexto hasta llegar al final de su existencia, donde por fin se funda con el Universo.

Pilares de la autoestima

La autoestima se establece en seis pilares , según Branden (1995) citado por Linares (2014)

- Vivir consciente. Comprende ser sensato, cuidadoso, consecuente, juicioso, prudente respecto a las situaciones de la vida diaria. Ser reflexivos, identificar los errores, debilidades y en corregirlos en la brevedad. Impulsar la introspección, ser consciente de la realidad.
- Aceptarse a sí mismo. Consiste en reconocer las principales virtudes, de aceptar la realidad, de quererse, engreírse, cuidarse y respetarse. Reconciliarse con sí mismo. Mejorar día a día.
- Autorresponsabilidad, Consta de plantearse metas a corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de lograr desarrollar la autonomía propia de cada individuo. Asumir las responsabilidades. Tomar el control de nuestra vida.
- Autoafirmación. Respetar las necesidades propias, los anhelos y principios morales, de sentirse bien consigo mismo y el trabajo que se esté realizando en aras de mejorar.
- Vivir con propósito. Creer que la felicidad y los sueños son propios, que todo depende de nosotros mismos, cumplir con las metas planteadas, y seguir lo que nos apasiona.
- Integridad personal. Se trata de ser congruentes de acuerdo a nuestras convicciones, pensamientos, ideales, sin contradecir las acciones de acuerdo a lo establecido en nuestras normas morales.

Para formar una autoestima adecuada, es de suma importancia reforzar los seis pilares.

Perspectivas de la autoestima

Aquiles, M. y Espada, J, (2004) nos plantean que la a autoestima es comprendida desde varias perspectivas:

La autoestima como una actitud hacia uno mismo: Se entiende por actitud a una tendencia perdurable del individuo hacia un elemento social; es decir que el individuo conduce los sentimientos y comportamiento en base al discernimiento que se tenga de él mismo. (Burns, 1990) refiere que la autoestima es la actitud que se tiene de sí mismo, así como la manera de pensar, sentir y actuar con el mismo.

La autoestima como evaluación personal: Según Bonet (1997) la autoestima es la apreciación valorativa de sí mismo; tanto la apreciación, las sensaciones y acciones o comportamiento que van dirigidos hacia sí mismo. La autoevaluación realista es importante en situaciones específicas para lograr determinar el comportamiento en su ámbito y no de forma general.

Este concepto nos muestra una visión que destaca la acción de que la autoestima no es una apreciación indiferente de las actitudes propias, si no que implica evaluarse a sí mismo, considerar la propia valía como un individuo que se relaciona en un determinado grupo social.

La autoestima como concepto multidimensional: Una persona que tiene un estima alto hacia sí mismo, tiene un adecuado aprecio de sí mismo, indistintamente de lo que pueda elaborar o tener, de tal modo que se considera igual, no obstante distinto a otra persona; muestra aceptación y tolerancia de sus defectos, fallos o desaciertos, identificado los aspectos desapacibles de su personalidad individual; además posee una actitud

positiva consigo mismo, sintiéndose cómodo con su cuerpo, brindando cuidado e interés a sus necesidades físicas como psicológicas; así mismo adquiere la autoconciencia, capacidad para escucharse a sí mismo y percatarse del mundo interior.

Valores de la autoestima

La autoestima depende de ciertos valores, los cuales se describen a continuación:

- Valores corporales:

Apreciar el propio cuerpo, aprobar su particularidad positiva, como las deficientes.

Capacidad sexual: Sentirse contento y satisfecho con el sexo que se posee. Para ello es importante ser responsable con la actividad sexual del ser humano, es necesario conocer el aspecto biológico, psicológico y social que esta implica.

- Valores intelectuales:

Son los valores más perdurables; es necesario reconocer la capacidad de inteligencia individual, debido a que a través de ella se establece el valor y afecto propios.

- Valores Estéticos y Morales:

Describe el amor y belleza, por ello es necesario identificar las capacidades propias y predisposición con la pintura, danza, entre otros, lo que contribuye a apreciar los propios atributos. Así mismo respecto a lo moral, comprende el respeto hacia las normas que propone la sociedad.

- Valores afectivos:

Emociones y sentimientos del individuo como el amor, la gratitud, tranquilidad, altruismo, solidaridad, esperanza, fidelidad, comprensión forman la base de la autoestima.

Dimensiones de la autoestima

El ser humano muestra distintos modos y grados de percepción, también diversos patrones de acercamiento y reacciones a incentivos del entorno (Coopersmith, 1995).

- Dimensión Afectiva:

Refiere a la capacidad de sentir, expresión de emociones, miedos, y de constituir relaciones afectivas, amistades y familiares. Aquello que fomenta el contraponerse ante situaciones negativas.

- Dimensión Física:

Aquella que consiste en la evaluación que realiza el niño respecto a su físico.

- Dimensión Social:

Valoración propia del individuo hacia sus relaciones interpersonales a partir de un juicio propio que son expresadas a través de actitudes hacia sí mismo.

- Dimensión Ética:

Está ligada a la percepción que tiene el individuo acerca de llevar una vida orientada a lo bueno, confiable, responsable y demás valores, la

ética y moral, y de las respuestas de la sociedad respecto a dichas acciones.

Coopersmith S. (1995) establece que, si el bienestar e idea de sí mismo se expone a alteraciones y cambios, puede resistirlos. Al mismo tiempo plantea que las experiencias afiliadas a impulsar las actitudes positivas o negativas hacia el propio yo y a valorarlas tienen mucha importancia, la cual es relacionada con los logros y éxitos del individuo. Así mismo centra su atención en las actitudes de valoración que las personas tienen hacia sí mismo y se le atribuyen valores que son impartidos por los padres y personas cercanas al individuo.

Variables psicológicas vinculadas a la autoestima

Steiner D. (2005) señala que Coopersmith (1996) afirma que existen variables psicológicas íntimamente relacionadas con la autoestima.

- Motivación al logro,

Ya que las personas que sostengan una motivación hacia la construcción del éxito, obtendrán experiencias positivas, lo cual enriquece la autoestima y fomenta su crecimiento.

- Relaciones interpersonales,

Debido a que el ser humano puede interactuar con otras personas enriqueciendo su comunicación y así mismo valorar de forma positiva su comportamiento con el entorno.

- Los valores,

Debido a que brindan experiencias positivas que impulsan el crecimiento de la autoestima y la relación consigo mismo y la empatía con su entorno.

- Comportamiento, la tolerancia a la frustración, ya que motiva al individuo a responder de forma asertiva ante situaciones estresantes de la vida cotidiana, lo cual fortalece su perspectiva propia y de su entorno.
- **Aumentar la Autoestima**
- Es a partir de una relación entre escuela y padres de familia y de la participación, de los últimos que se pueda contribuir a la formación de mejores ciudadanos, (Morín, 2000).
- La necesidad de promocionar la participación de los padres en la institución, ha ido creciendo de manera sistemática con el pasar de los años Morales, (1998); Gubbins, (2001), son enfáticos en afirmar que para lograr que los padres de familias, lleguen a participar, es preciso poner en práctica un plan de trabajo sistemático que paulatinamente vaya involucrándolo.

Adulthood

Definición de adulthood

La adulthood se define como aquella etapa del ciclo vital en donde el sujeto logra alcanzar la meta de su desarrollo tanto a un nivel físico como psicológico, esta etapa aproximadamente ocurre entre los 18 y 60 años, es aquí donde se establece el desarrollo máximo de la personalidad y el carácter (Mauco, Mujica y Mora, 2008)

Aquí comienza la mayoría de edad, es decir cuando se es legalmente adulto, también se suele culminar los estudios, se busca un trabajo, se asume el rol familiar. Esta etapa presenta características:

- **Biológicas:**

Las funciones se encuentran en su funcionamiento máximo y más estable, la mayoría de adultos son personas seguras que tienen dominio de poder y, además muestran sus fortalezas como también su energía y resistencia física. Sus funciones cognitivas se encuentran consolidadas.

- **Psicológicas:**

La autonomía se hace presente a través de la sensación de poder y dominio, es aquí donde se utiliza la energía de manera eficiente, se ven contraladas las emociones.

- **Desarrollo Social y Personalidad:**

El humano se ha desarrollado y ha cambiado en muchos de los aspectos de su vida, se toma conciencia que la toma de decisiones tiene mucha más responsabilidad ahora ya que las consecuencias afectarán el futuro de manera positiva o negativa. El adulto se encuentra en una etapa en la que ve grandes cambios a nivel social tanto como en su profesión y su vida familiar, estos cambios son observables en el área laboral, el matrimonio y la vida familiar.

- **Trabajo:**

El trabajo se ve influenciado por el desarrollo intelectual, físico, social y emocional. El desempeño laboral que logra tener cada individuo depende de las habilidades que este posea y si es que el puesto en el que se encuentra es el adecuado para adaptarse a sus necesidades.

- **Matrimonio:**

Es más usual que las personas asuman el matrimonio como un evento que pertenece a esta etapa de la adultez, esto implica un desarrollo de la intimidad y de la construcción de un espacio sano psicológico en común con otra persona la cual será su pareja elegida con la cual deben complementarse a nivel emocional y cognitivo.

- **Ser Padres:**

Hidalgo. (1999). Los padres son los primeros modelos significativos de la conducta social-afectiva para sus hijos, ellos son los que transmiten las normas y valores respecto a la conducta social, esto se da a través de refuerzos, castigos y modelaje de conductas interpersonales.

Convertirse en padres amplía las relaciones sociales, y lleva a la pareja a experimentar la paternidad juntos, dando la posibilidad de una mejor comprensión de la pareja, pues juntos se las ingenian para encontrar la mejor forma de criar a los hijos, esto sucede debido a que los hijos requieren ciertas actitudes que deben tener los padres; debido a que cada etapa del crecimiento del hijo va a ser diferente la exigencia.

Adultez media (de 30/40 a 45/60 años aproximadamente)

Durante esta etapa se han consolidado los roles sociales y profesionales, las prioridades se centran en mantener un empleo

estable y consolidar una familia. Se presentan las siguientes características:

Cambios Físicos:

- ✓ Aparición de las canas, calvicie y arrugas.
- ✓ Se acumula la grasa en distintas zonas del cuerpo.
- ✓ Existe una disminución de la fuerza y la velocidad en los reflejos.
- ✓ Acumulación de tejido adiposo en determinados sectores del cuerpo. Disminución de la fuerza muscular y de la velocidad de reacción.

En la Mujer:

En la mujer, se inicia la menopausia a partir de los (45-50). Se pierde la capacidad reproductora. Se experimenta un mal genio, labilidad, falta de energía.

Psicológicamente conlleva a una serie de pensamientos como: me estoy poniendo vieja, ya no puedo tener más hijos.

En el Hombre:

Experimentan la Andropausia, que es la disminución de la testosterona; disminuye también la cantidad y velocidad del espermatozoides, y la frecuencia de las relaciones sexuales disminuye.

Es en esta etapa en donde se necesita estimulación por parte de la pareja debido a la pérdida de la testosterona.

- Cambios Emocionales y Personales:

Los cambios que ocurren en la sexualidad conllevan a ciertas manifestaciones afectivas, las mujeres se vuelven más agresivas pero asertivas, mientras que los hombres incorporan ciertas características femeninas. Debido a que en esta etapa la persona atraviesa el conflicto entre generatividad y estancamiento, donde la generatividad implica el dar lo más auténtico, lo propio, aquello que ha pasado por la propia experiencia y se manifiesta en los hijos, valores, trabajo y la relación con los demás. Cuando tal enriquecimiento falta por completo, tiene lugar un sentimiento de estancamiento y empobrecimiento personal, llevando a invalidez física o psicológica. Es por eso que se produce una reorganización o reestructuración de la identidad, se redefine la imagen corporal, las relaciones con los padres (si todavía están vivos), los hijos y la pareja, evalúan los planes que tenían más jóvenes y lo poco que quizás les queda por vivir, generándole preguntas sobre si logro o logrará todo lo que se propuso hacer, lo que permitirá un autoanálisis de acuerdo al nivel de autoestima de cada persona.

Desarrollo de la personalidad e identidad y transición a la adultez

Está comprobado que el mundo y todo su conocimiento tiene influencia en el estilo de personalidad de cada sujeto. Según Rice (1997), refiere que existen grandes posibilidades de ir acumulando experiencias a lo largo de toda nuestra existencia esto siempre y cuando la persona tiene mucho más comunicación e interacción social con sus semejantes, cuando es más creativo y tiene la mente abierta a nuevos horizontes, cuando es más

aventurero y tiene más disposición a aprender nuevas cosas. Por otro lado, el deterioro mental está muy relacionado al estrés y la vida caótica que puede llevar el sujeto, también a las condiciones de vida en las que se ha desarrollado.

Los marcadores de ingreso a la etapa adulta

La Psicología Evolutiva ha tendido a asumir ciertos marcadores que distinguen el ingreso a la vida adulta además de eso señalan una determinada edad en donde ocurre estos cambios, también han decidido determinar la edad para terminar una carrera, la edad para conseguir un empleo, una edad destinada al matrimonio y otra para asumir el rol de padres y en ese orden específico.

Anteriormente el matrimonio definía realmente una etapa adulta, esto de modo generalizado e implícito en diferentes culturas que lo habían adoptado por igual; esto se había normalizado de manera que se señalaba como parte de las tradiciones.

Se observa cierta evolución en la transición; durante las primeras investigaciones se concentraban más en la adaptación de los sujetos a las normativas sociales ya que esto se evidencia más en el traslado a la adultez.

Diferentes investigadores vienen proponiendo la existencia de otros periodos de desarrollo que son posteriores a la adolescencia y son previos a la adultez, teniendo como ventaja la modernidad dan paso a diferentes realidades psicosociales que pueden indicar un reforzado individualismo.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que no se manipula la variable de estudio, es de categoría transversal, debido a que los datos son recolectados en un momento y tiempo único con el propósito de describir la variable y analizar su incidencia en un momento establecido (Hernández, 2006).

M → O

Donde:

M = Muestra, que en este caso son los padres de familia.

O = Autoestima

3.2 Población y muestra

La población muestral está conformada por los 42 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018, se conformó entre mamá o papá por estudiante el día de evaluación.

3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

- **Definición conceptual:** Según Stanley Coopersmith (1967) Considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e

indica el grado en el que el sujeto se cree capaz, importante, exitoso y valioso. Es decir, es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene acerca de sí mismo.

- **Definición Operacional:** Así mismo tenemos al autor Coopersmith (1967) nos señala que en el inventario de autoestima para adultos- Forma “C” posee cuatro dimensiones las que determinan su profundidad y radio de acción:

- Sub escala de sí mismo
- Sub escala social
- Sub escala hogar

Clave de Respuestas

Escalas de autoestima		Ítems
Si mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24 y 25	13 ítems.
Social	2,5,8,14,17 y 21	6 ítems
Hogar	6,9,11,16,20 y 22	6 ítems
Total		25 ítems

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –Forma “C” – (1967)

Niveles de Autoestima

ÁREAS				
Puntaje Total	Si mismo	Social	Hogar	Niveles
0 a 24	0-2	0-1	0-1	“Nivel Bajo”
25 a 49	3-5	2-3	2-3	“Nivel medio bajo ”
50 a 74	6-8	4-5	4-5	“Nivel Medio alto”
75 a 100	9-13	6	6	“Nivel Alto”

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma “C” – (1967)

3.4 Técnicas e instrumentos

- **Técnica: Encuesta.**

Para la investigación se hizo uso de la encuesta.

Según (García, F 2000). Esta técnica permite hacer exploraciones

Subjetivas que ayudan a recoger información en tiempo real a un número importante de personas, no necesita tener muchas competencias para utilizar, es de mucha utilidad para recoger opciones respecto a opinión del público, recoger percepciones y valoraciones que pueden estar afectando a los individuos.

- **Instrumento:** Se utilizó fue la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C – versión adultos.

FICHA TÉCNICA

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH VERSIÓN ADULTOS

Nombre:	Escala de autoestima de Coopersmith versión adultos
Autor:	Stanley Coopersmith
Publicación	San Francisco. EE. UU
Administración:	Individual o colectiva.
Duración:	Aproximadamente 20 minutos
Niveles de aplicación:	De 15 años de edad en adelante.
Tipo de Material	Test
Finalidad:	Medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo para sujetos mayores de 15 de edad y está compuesta por 25 ítems. Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no en términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: sí mismo, social y hogar.

Validez y confiabilidad.

El autor de la prueba, Stanley Coopersmith (1967), reporta la confiabilidad del inventario a través del test – retest (0.88) respecto a la confiabilidad en el medio. En las investigaciones elaboradas no se han reportado antecedentes concernientes a la aplicación de la aplicación de la prueba aparte de la que se realizó el año 1986 por María Panizo (Citado en matos 1999), quien trabajó con el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, logrado más adelante ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fuera 0.78.

3.5 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación se contará con el análisis de la recolección de datos, se utilizarán técnicas de análisis estadístico, descriptivo, se hará uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y figuras.

El procedimiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office y Excel.

3.6 Matriz de consistencia

Nivel de Autoestima en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de secundaria de la I.E José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes Chulucanas – Piura 2018					
Problema	Variable	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Técnica
¿Cuál es el Nivel De Autoestima En Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018 ?	Autoestima	Sí mismo Social Hogar	<p>Objetivo General</p> <p>Describir el Nivel De Autoestima En Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar el Nivel De Autoestima En La Sub-Escala Sí Mismo En Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.</p> <p>Identificar el Nivel De Autoestima En La Sub-Escala Social En Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.</p> <p>Identificar el Nivel De Autoestima En La Sub-Escala Hogar En Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. José María Arguedas Altamirano De Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Tipo cuantitativo de nivel descriptivo</p> <p>Diseño</p> <p>Estudio no experimental transversal.</p> <p>Población y Muestra</p> <p>La población muestral estuvo conformada por 42 Padres de familia de la I.E. José María Arguedas Altamirano de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Instrumento : Inventario de Autoestima Stanley Coopersmith– Forma C – Adultos.</p>

3.7 Principios éticos

Toda actividad de investigación que se realiza en la Universidad se guía por los siguientes principios:

Protección a las personas, en las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños.

Libre participación y derecho a estar informado las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

Beneficencia no maleficencia se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

Justicia, el investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.

Integridad científica, la integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

TABLA I

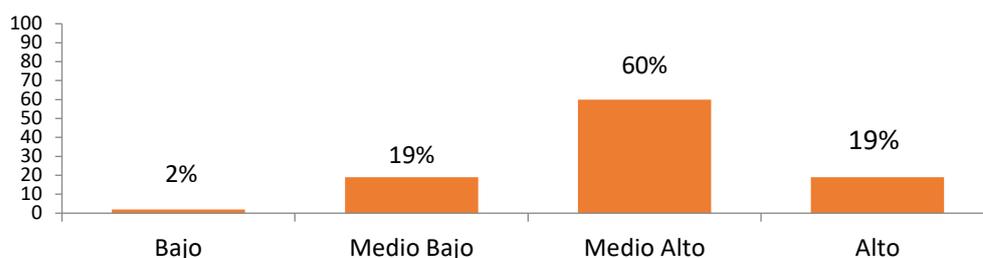
Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano, Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIVEL BAJO	1	2%
MEDIO BAJO	8	19%
MEDIO ALTO	25	60%
NIVEL ALTO	8	19%
TOTAL	42	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

FIGURA 01

Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano, Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

En La Tabla I y Figura 1 se observa que el 19 % de los padres de familia se encuentran ubicados en el nivel alto, el 60 % se ubica en un nivel medio alto, mientras que el 19 % se ubica en un nivel medio bajo y solo el 2 % en un nivel bajo.

TABLA II

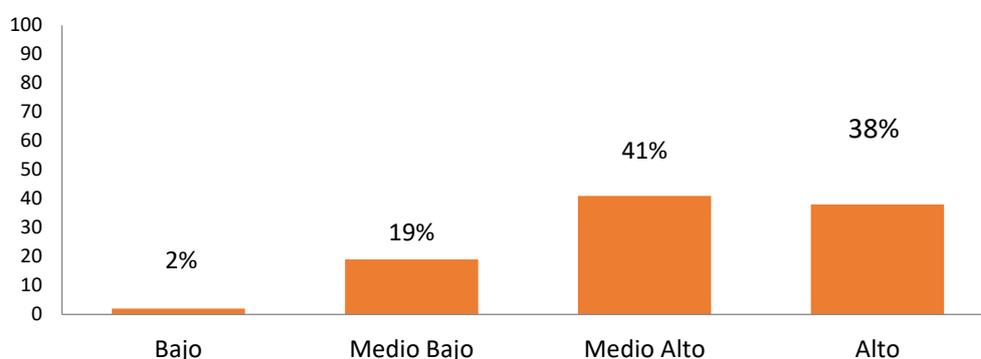
Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano, Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIVEL BAJO	1	2%
MEDIO BAJO	8	19%
MEDIO ALTO	17	41%
NIVEL ALTO	16	38%
TOTAL	42	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

FIGURA 02

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano, Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

En La Tabla II y Figura 2 se observa que el 38 % de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria se encuentran ubicados en el nivel alto, el 41 % se ubica en un nivel medio alto, mientras que el 19 % se ubica en un nivel medio bajo y solo el 2 % en un nivel bajo, del Nivel De Autoestima en La Sub Escala De Sí Mismo.

TABLA III

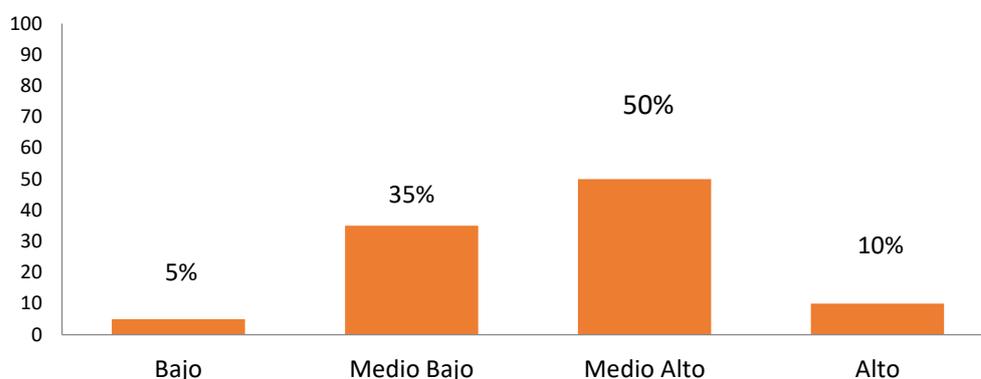
Nivel de autoestima en la sub escala social en padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de La I.E. José María Arguedas Altamirano, Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIVEL BAJO	2	5%
MEDIO BAJO	15	35%
MEDIO ALTO	21	50%
NIVEL ALTO	4	10%
TOTAL	42	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

FIGURA 03

Nivel de autoestima en la sub escala social en padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de La I.E. José María Arguedas Altamirano, Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

En La Tabla III y Figura 3 se observa que el 10 % de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria se encuentran ubicados en el nivel alto, el 50 % se ubica en un nivel medio alto, mientras que el 35 % se ubica en un nivel medio bajo y solo el 5 % en un nivel bajo, del Nivel De Autoestima En La Sub Escala Social.

TABLA IV

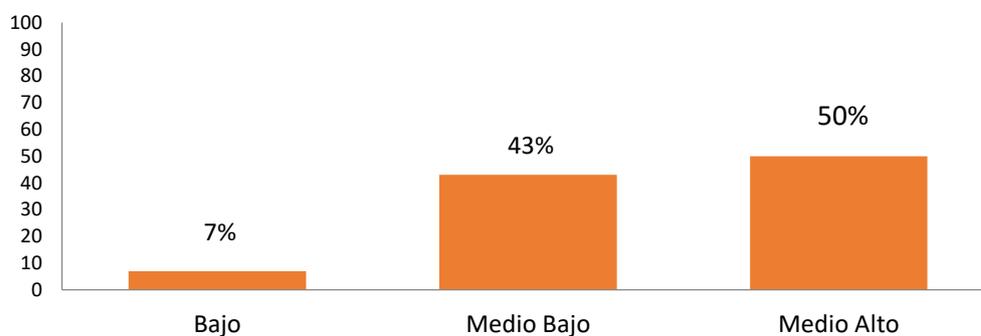
Nivel de autoestima en la sub escala hogar en padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano, Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIVEL BAJO	3	7%
MEDIO BAJO	18	43%
MEDIO ALTO	21	50%
NIVEL ALTO	0	0%
TOTAL	42	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

FIGURA 04

Nivel de autoestima en la sub escala hogar en padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. José María Arguedas Altamirano, Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018.



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

En La Tabla IV y Figura 4 se observa que el 0 % de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria se encuentran ubicados en el nivel alto, el 50 % se ubica en un nivel medio alto, mientras que el 43 % se ubica en un nivel medio bajo y solo el 7 % en un nivel bajo, del Nivel De Autoestima En La Sub Escala Hogar.

4.2 Análisis de resultados

El Nivel de Autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución José María Arguedas Altamirano, de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018, prevalece un nivel medio alto, Según el Inventario de CooperSmith - versión adultos, son personas que se caracterizan por ser optimas, pero en su interior sienten inseguridad de su valía personal, teniendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que lo conduzcan al fortaleciendo de su autovaloración. (Coopersmith, 1967).

A su vez concuerda con la investigación que realizó Ordoñez, S. (2020) Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita - 2018, donde nos arrojan que estos padres de familia presentan una autoestima con un Nivel medio alto Nivel General.

Por otro lado, el Nivel de Autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución José María Arguedas Altamirano, de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018, prevalece un nivel medio alto.

Según el Inventario de CooperSmith - versión adultos estas personas revelan la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alto, pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja.

Coopersmith (1967) Indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales.

Coopersmith (1967) reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorable se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. Además, McKay y Fanning (1999) aseguran que la autovaloración, autoimagen y auto concepto son primordiales para cada persona en el ámbito personal, profesional y social, pues está impulsada a desarrollarse y crecer como personas actuando de manera asertiva debido a la gran confianza en sí mismo. Villegas M. (2018) cuyo objetivo es identificar el Nivel Autoestima en los Padres de Familia de la I.E 14128 alto de la cruz, Caserío Alto de la Cruz _ La Arena _ Piura 2015, donde nos arrojan que estos padres de familia presentan una autoestima, con un Nivel medio alto en la sub escala sí mismo.

Respecto al Nivel de Autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución José María Arguedas Altamirano, de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018, prevalece un nivel medio alto.

Según el Inventario de CooperSmith - versión adultos estas personas evidencian correcta probabilidad a lograr una adaptación social normal. Coopersmith (1967) .El individuo es propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación.

Los resultados coinciden con el de Ordoñez, S. (2020) Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita - 2018, quien

se obtuvo un nivel medio alto en la sub escala social en estos padres de familia.

Por último, el Nivel de Autoestima en la sub escala hogar en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución José María Arguedas Altamirano, de Villa Batanes - Chulucanas - Piura 2018, prevalece un nivel medio alto.

Según el Inventario de CooperSmith - versión adultos estas personas probablemente mantienen características de los niveles altos y bajo reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. (Coopersmith, 1967).

Estos resultados coinciden con la investigación que realizó Villegas, M (2018), quien determinó el Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz – La Arena – Piura 2015, cuyos resultados obtenidos fueron un nivel medio alto en la sub escala hogar.

V. CONCLUSIONES

- El Nivel De Autoestima En Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria La Institución Educativa José María Arguedas Altamirano, De Villa Batanes _ Chulucanas _ Piura 2018, prevalece el Nivel Medio Alto.
- El Nivel De Autoestima En La Sub Escala Sí Mismo En Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La Institución José María Arguedas Altamirano, De Villa Batanes _ Chulucanas _ Piura 2018, prevalece el Nivel Medio Alto.
- El Nivel De Autoestima En La Sub Escala Hogar En Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La Institución José María Arguedas Altamirano, De Villa Batanes _ Chulucanas _ Piura 2018, prevalece el Nivel Medio Alto.
- El Nivel De Autoestima En La Sub Escala Social En Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La Institución José María Arguedas Altamirano, De Villa Batanes _ Chulucanas _ Piura 2018, prevalece el Nivel Medio Alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- ψ Realizar talleres invitando a profesionales capacitados para complementar la información y el mensaje que se quiere brindar, de manera que se permita fortalecer los niveles de autoestima involucrando sus respectivas áreas como en lo personal, familiar y social contribuyendo así a la perspectiva individual de los padres de familia.
- ψ Proponer 3 metas a corto plazo en el año referente expresión artística (danza, música y expresión corporal)
- ψ Realizar actividades deportivas donde sea partícipe el trinomio educativo (Padres, docentes y estudiantes), con la finalidad de fomentar la integración social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcantara, J. (1993). Como educar la autoestima. España: Grupo editorial CEAC.
- Aquiles, M. y Espada, J. (2004). Educar en la autoestima. Madrid. Edit. CCS.
- Barroso, M (2000). Autoestima, Ecología y Catastrofe. Caracas; Editorial Galac.
- Barroso, M (1998). Autoestima, Componentes de autoestima. Venezuela-Caracas .
- Bonet, J. (1997). Manual de autoestima. sol terrea. España.
- Borden, G. y Stone, J. (1982). La comunicación humana. El proceso de interrelación. Buenos Aires: Ateneo
- Branden, N. (1995) Los seis pilares de la autoestima, Barcelona: Paidós
- Branden, N. (1999). Definición Autoestima, Nueva York: Addison Wesley Longman
- Branden, N. (2004). Libro de cómo mejorar la autoestima. España: Editorial Síntesis, S.A.
- Burns, R. (1990). El autoconcepto. Bilbao, España. Ega.
- Castilla. M (2017) Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – tumbes, 2017. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Tumbes-Perú.

- Castro, B. (2017). Funcionalidad familiar y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre. San Rafael-Huánuco-2016. Recuperado de: repositorio. udh. edu. pe/123456789/593.
- Chiguichon, D. y Manuel, S. (2016). “Autoestima en padres de niños con capacidades diferentes del instituto neurológico de guatemala”. Guatemala. Recuperado 71 en: <http://www.repositorio.usac.edu.gt/11840/1/13%20EE%28205%29.pdf>
- Coopersmith, S. (1967). Inventario de autoestima original forma escolar. Estandarizado Por Panizo MI (1988). Procedimiento de traducción doble (back traslation). Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Lima-Perú.
- Coopersmith, S. (1990). Inventario de autoestima. Palo Alto. California: Consulting Psychologists, 59.
- Coopersmith, S. (1995). Los antecedentes de la autoestima Consultoría. Estados Unidos: psicólogo.
- Coopersmith, S. (1996). Autoestima. México: Trillas.ç
- Coopersmith, S., Sakai, D., Beardslee, B. y Coopersmith, A. (1997). Dibujo de figuras como expresión de autoestima. Revista de evaluación de la personalidad, 40 (4), 370-375.
- Coopersmith. S. (1975). Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith-adultosForma “C”. (SEI) Versión Adultos. San Fransisco EE.UU. 3era Edición
- Darling, N. y Steinberg, L. (1993). Estilo parental como contexto: un modelo integrador. Pag 113, 487-49
- Garcia, F (2000) Definicion de tecnica. McGrawHill. Mexico.

- Gubbins, V (2001).Hacia una alianza efectiva entre familias y escuelas. Revista Persona y Sociedad, Instituto Latinoamericano de Doctrina y Estudios Sociales ILADES, Santiago.
- Güell, M. & Muñoz, J. (2000). Desconóctete a ti mismo. Programa de alfabetización emocional. Barcelona: Paidós.
- Gutiérrez, A. (2020) Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Piura-Perú.
- Hadad, D. (2002) “Principios para mejorar la autoestima en la familia”. El portal de la familia. Recuperado en: <https://www.lafamilia.info/familia-y-valores/principios-para-mejorar-la-autoestima-en-la-familia>
- Hidalgo. (1999). Definición conceptual de padres. Recuperado de <https://hera.urg.es/tesisugr/17811089.pdf>
- Inca, L. (2017). “Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal” - Lima ,2017. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1404>
- Karin Mauco, Anabella Mujica, Karla Mora. (2008). La Adultez. Recuperado de https://www.academia.edu/4552663/La_adultez
- Lorenzo, J. (2007) “Autoconcepto y autoestima, conocer su construcción”. Cieza: charla coloquio.
- Machado, K. (2020) Nivel de Autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” - Sechura – Piura 2018. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Piura-Perú.
- Maslow, A. (2002). Motivación y Personalidad. New York: Editorial Harper & Row

- Mc Kay, M y Fanning, P. (1999) Autoestima, Evaluación y Mejora. Madrid; Ediciones Martinez Roca.
- Molina, A(1997) Autoestima y autorregulación. Componentes de la autoestima. Editorial Harper. España.
- Morín, E. (2000). Los siete saberes necesarios a la educación del futuro. IESALC/UNESCO. Caracas.
- Moya, G (2003) “La autoestima en el mundo”. Recuperado en: <https://psicoterapeutas.eu/la-autoestima-en-el-mundo/>
- Ordoñez, S. (2020) Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita – 2018. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Piura-Perú.
- Rice, P. F. (1997). Desarrollo humano: estudio del ciclo vital (2ª. Edición). Naucalpan, México: Prentice-Hall Hispanoamericana. Primera edición en español
- Sánchez. J (2020) Nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Piura-Perú
- Santrock, J. (2002). Psicología de la educación. México: Mc Graw-Hill.
- Seminario E. (2018). Identificar el Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura
- Torres, E. (1996). Autoestima. Perú. Lima.
- Vargas, J. (2007). Juicio moral y autoestima en estudiantes escolares de quinto año de secundaria de colegios de Lima Metropolitana (Tesis de Maestría inédita). Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú. Recuperado el 15 de noviembre del 2017, de

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2735/1/Vargas_gj.pdf

Villegas M. (2018) Tesis Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E. 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. Piura Perú.

White(1998) Autoestima: como un valor relevante en la vida. Definición de autoestima. Colombia-Pereira

Anexos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	AÑO 2017				AÑO 2018								AÑO 2019			
		Semestre II				Semestre I				Semestre II				Semestre I			
		Setiembre				Abril				Setiembre				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	x															
2	Revisión del proyecto por el jurado de Investigación		x														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			x													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				x												
5	Mejora del Marco Teórico					x											
6	Redacción de la revisión de la Licenciatura						x										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							x									
8	Ejecución de la Metodología								x								
9	Resultado de la Investigación									x							
10	Redacción del Pre informe de Investigación										x						
11	Reacción del Informe Final											x					
12	Aprobación del Informe Final por el Jurado de Investigación												x				
13	Presentación de ponencia en jornadas de investigación													x	x		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																x

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
✓ Impresiones	s/. 0.10	500	s/. 50.00
✓ FotoCopias	s/. 0.05	500	s/. 25.00
✓ Empastado	s/. 40.00	3	s/. 120.00
✓ Papel bond A-4 (500 hojas)	s/. 14.00	4	s/. 56.00
✓ Anillado	s/. 9.00	4	s/. 36.00
✓ USB	s/. 40.00	1	s/. 40.00
✓ Tinta de impresora	s/. 30.00	4	s/. 120.00
✓ Calculadora	s/. 15.00	1	s/. 15.00
✓ Folders	s/. 1.00	4	s/.4.00
Servicios			
✓ Uso de Turnitin	s/.50.00	2	s/. 100.00
✓ Universidad	s/. 240.00	16	s/. 3840.00
✓ Internet	s/. 70.00	16	s/. 1220.00
✓ Asesoría personalizada	s/. 50.00	05	s/ 200.00
Sub total			
Gastos de viaje			
✓ Pasajes para recolectar información	s/.30.00	4	s/. 120.00
Sub total			
Total, de presupuesto desembolsable			s/. 5,946.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
✓ Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	s/. 30.00	4	120.00
✓ Búsqueda de información en base de datos	s/. 35.00	2	70.00
✓ Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – ✓ MOIC)	s/. 40.00	4	160.00
✓ Publicación de artículo en repositorio institucional	s/. 50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	s/63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total s/.			6.598.00

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS

NOMBRE:.....EDAD:.....SEXO

PROFESIÓN:.....FECHA:.....(M) (F)

Marque con una Aspa (X) debajo de V ò F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar

F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

No	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisión sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones en que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

L.E. JOSE M. ARQUEDAS ALTAMIRANO - BATANES
TRAMITE DOCUMENTARIO
N° EXP.: 391 FOLIOS 01
FECHA: 22/06/18
FIRMA RECEP: _____



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Piura, junio del 2018

OFICIO N° 117-2017-Coord.Ps. -Filial Piura/ULADECH – CATOLICA

Sr. Dagoberto Sarango Girón

Director de la I.E José María Arquedas Altamirano Villa Batanes – Chulucanas Morropón

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo, y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica que la “Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote”, ofrece a sus alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.

En este sentido el alumno Sandoval izquierdo Hector Alonso, matriculado en el VIII ciclo de la carrera de Psicología de esta casa superior de estudios, con código Universitario 0823132040, solicita permiso a usted para que realice su proyecto de investigación (tesis) “Autoestima en los padres de familia, del primer año de secundaria” en la institución que Usted dignamente dirige.

Agradeciendo la atención que le brinde al presente, me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Sandoval Izquierdo Hector

(Alumno de Psicología)

Dagoberto Sarango Girón

(Director de la I.E.)

José María Arquedas Altamirano

Villa Batanes”

Susana Velázquez Temoche

(coordinadora de psicología)