



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO RUBRO PANADERIAS, DEL
DISTRITO, Y PROVINCIA DE SATIPO, PERIODO – 2018**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

AUTOR:

ALARCON PORRAS CATALINA
CODIGO ORCID: 0000-0002-9484-8648

ASESOR:

MGTR: CAMPOS GONZALES MARCO ANTONIO.
CODIGO ORCID: 0000-0001-6220 -6662

SATIPO – PERU
2018

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

ALARCON PORRAS CATALINA

CODIGO ORCID: 0000-0002-9484-8648

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pre grado, Satipo, Perú

ASESOR

MGTR. CAMPOS GONZALES MARCO ANTONIO

CODIGO ORCID: 0000-0001-6220 -6662

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias
Contables, Financieras, y Administrativas. Escuela profesional de
administración. Satipo Perú

JURADOS

Apellidos y Nombres

Dr. Grandes García, Geider

ORCID: 0000-0003-8970-5629

Apellidos y Nombres

Mgtr. Roger Lozano Ruiz

ORCID: 0000-0002-8007-0265

Apellidos y Nombres

Mgtr. Meza Salinas, José Luis

ORCID: 0000-0003-2735-8259

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgtr. Roger Lozano Ruiz
Secretario

Mgtr. Jose Luis Meza Salinas
Miembro

Dr. Geider Grandes Garcia
Presidente

Mgtr. Marco Antonio Campos Gonzales
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, gracias por darme la felicidad y darme la oportunidad de estar en este mundo y su inmenso amor, que día a día nos permite tener con vida y cuidarnos de nosotros. En cada amanecer darnos salud y vida lleno de bondad y alegría por darnos esta oportunidad de llegar a estos momentos tan especial de mi vida.

A mi familia por su apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún en todos estos años de estudio para lograr una carrera profesional y en especial el agradecimiento a mi madre que sin su ayuda y apoyo no hubiera sido imposible culminar mi profesión.

DEDICATORIA

A Dios, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo de investigación.

El presente está dedicado especialmente a mis padres quien con su apoyo incondicional me transmitieron fortaleza para alcanzar mi meta propuesta.

Al Mgtr. Marco Antonio Campos Gonzales agradecer por su orientación y apoyo para culminar este proyecto de investigación, por todo lo bueno que me enseñó en esta etapa de mi vida.

A la universidad por la formación académica de profesionales con conocimientos sólidos, aplicables y útiles para el desarrollo de nuestra provincia y el país.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industrias rubro elaboración de productos de panaderías en la Provincia de Satipo del distrito de Satipo, 2018.

La presente investigación fue de tipo cuantitativo, a nivel. Descriptivo, para el proceso de recojo de información se eligió en forma dirigida. Para ello se aplicó 12 cuestionario de 22 preguntas de muestra poblacional de 12 micro y pequeñas empresas, utilizando la técnica de la encuesta, donde se realizó el trabajo de investigación y se pudo tener el siguiente resultado. Al 100/% de los empresarios encuestados.

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector servicio, rubro Panaderías en el Distrito de Satipo respecto al perfil de los representantes legales se obtuvo los siguientes resultados.

De acuerdo al sexo del representante legal según la encuesta realizada se observa que el 41.7 % de la muestra son mujeres y el 58.3% son varones, lo cual indica que el sexo masculino es el predominante en este rubro.

En cuanto a la edad del representante legal de la MYPE se observó que predomina las edades entre 36 a 45 años los cuales representan un 33.3% y un 50% pertenecen a la edad de 46 años a más, lo que indica que las personas adultas predominan en este rubro.

Según las encuestas se demuestra que los representantes legales son convivientes en un 8,3%, seguido de ellos con 58,3% están casados y solo una minoría esta soltera concentrando solo un 33,3%.

En relación al grado de instrucción de los encuestados un 8% son de estudio superior técnica y un 58, % de educación secundaria, lo que indica que los que estudiaron secundaria desempeñas mayormente en es

PALABRA CLAVE: financiamiento y rentabilidad Mypes

ABSTRACT

The main objective of this research work was to describe the main characteristics of financing in the micro and small companies of the industries sector - the preparation of bakery products in the Province of Satipo district of Satipo, 2018. The research was quantitative, level Descriptive, for the process of gathering information was chosen in a targeted manner. For this purpose, 12 questionnaire of 22 questions was applied to the population sample of 12 micro and small companies, using the survey technique, where it could have resulted. According to the questionnaire made to the MYPES of the service sector, heading Bakeries in the District of Satipo regarding the profile of the legal representatives, the following results were obtained. According to the sex of the legal representative according to the survey conducted, it is observed that 7.1% of the sample are women and 92.9% are males, which indicates that the male sex is the predominant in this area. Regarding the age of the legal representative of the MSE, it was observed that the ages between 36 and 45 years predominate, which represent 28.6% and 14.3% belong to the age of 46 years, which indicates that adults predominate in this area. According to the surveys, it is shown that legal representatives are living together in 28.6%, followed by 7.1% are married and only a minority is single, concentrating only 64.3%. In relation to the level of education of the respondents, 79% are from a technical higher education and 7% from secondary education, which indicates that the technicians work mainly in this area. As a position held by the legal representatives of the MYPES, 71.4% are the owners and 28.6% are administrators, with which it is deduced that the owners are the ones who take charge of bringing their company to the front. According to the

Keywords: cost effectiveness Financing. Mypes

Índice de Contenido

	Pp
1. Título de la tesis	i
2. Equipo de trabajo	ii
3. Hoja de firma del jurado asesor	iii
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria (opcional)	iv
5. Resumen y Abstract	v
6. Contenido	vi
7. Índice de contenido	vii
8. Índice de tablas	viii
I. Introducción	01
II. Revisión de literatura	05
III. Hipótesis	27
IV. Metodología	27
4.1 Diseño de la investigación	29
4.2 Población y Muestra	30
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	32
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
4.5 Plan de análisis	37
4.6 Matriz de consistencia	38
4.7 Principios éticos	40
V. Resultados	41
5.1 Análisis	41
5.2 Análisis de Resultados	47
VI. Conclusiones	53
Aspectos Complementarios	55
Referencias bibliográficas	57
Anexos	59

Índice de Tablas

	Pp
Tabla N° 01.	67
Determinar las Características de los representantes legales de las MYPES del área de estudio.	
Tabla N° 02.	69
Determinar las características de las MYPES del área de estudio.	
Tabla N° 03.	73
Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio	
Tabla N° 04.	76
Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio	

INTRODUCCION

Las pequeñas y grandes empresas a nivel nacional están en constante competencia, para brindar una calidad de atención a sus clientes. Los anuncios de marketing empresarial se vienen utilizando en todas las actividades empresariales en la actualidad a nivel nacional, por lo tanto, el hombre ha tenido la capacidad de realizar con el tiempo, de cambiar constantemente su desarrollo para utilizar su talento en los negocios según como pasa los tiempos.

La mayor parte de los países de América Latina y el Caribe se encuentran envueltos por los problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este caso la cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, y rurales y en todos los lugares de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en las regiones del país.

Sin embargo, la gran mayoría de estas microempresas tiene acceso a préstamos financieros como los bancos y cajas municipales cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo no limita su crecimiento y permite que se desarrollen una gran parte de su potencial, siendo éste un gran desafío para las microempresas.

Las microempresas son proveedores, de servicios y minoristas que constituyen una parte integral de la economía, como compradores y vendedores. No solo generan empleos, sino que además contribuyen al crecimiento económico de América Latina.

A nivel nacional las empresas que generan mayor movimiento son más de la mitad del total de las empresas que son conocidas como las micro y pequeñas empresas Mypes, estas Mypes se encuentran distribuidos a lo largo de nuestro territorio de diferentes rubros, así como ventas de boticas, calzados, ferreterías, medicamentos, hoteles, compra y venta de productos perecibles, entre otras, estas Mypes generan movimiento económico y le dan un sustento a las pequeñas y medianas empresas, posiblemente las Mypes en el Perú en la gran mayoría no están constituidas, formalmente trabajan de manera informal pero a pesar de todo generan empleo en nuestro país.

En nuestra provincia de Satipo existen Mypes todas ellas están trabajando de manera formal; eso significa que son una minoría que son informales. Los representantes legales o dueños de las Mypes son familiares y tienen hasta 02 Mypes, pero con un solo representante o dueño; hay. Muchas Mypes de diferentes rubros como son boticas, farmacias, tiendas de perfumería, bazar, entre otros. Y por ende generan una competencia frente a aquellas pequeñas empresas que están empezando a estabilizarse con una buena administración.

La gestión de calidad y el marketing es muy importante para el sostenimiento de las Mypes por ello me gusto a desarrollar la presente investigación con las características de planificación, y control, asegurando una mejora aprobada siendo el trabajo de investigación de tipo y nivel descriptivo y transversal. Con estas características se planteó el problema de investigación Mypes son hermanos y tienen varios Mypes, pero con un solo representante o dueño; hay muchas Mypes de diferentes rubros por ende generan una competencia y sobreviven aquellos que poseen una buena administración.

El financiamiento y la rentabilidad es muy importante para el sostenimiento de las Mypes por ello me motivo a desarrollar la presente investigación con las dimensiones de planificación, control, aseguramiento y mejora continua siendo el trabajo de investigación de tipo y nivel descriptivo que se inclina. Con estos trabajos se planteó el problema de investigación.

Con estas proposiciones se formuló el siguiente problema general

¿En qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relaciona con la gestión de calidad y la competitividad en el micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito y provincia de Satipo, periodo 2018?; desconectando el problema principal para su administración de la construcción del instrumento se planteó los problemas específicos.

¿Cuáles son las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cuáles son las cualidades de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Qué relación existe entre la planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del Distrito y provincia de Satipo, periodo 2018? de estos se traslada los problemas específicos como ¿Qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018? ¿Cómo se relaciona el control y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?

En la investigación se planteó los siguientes objetivos con la finalidad de orientar el proceso de investigación siendo el objetivo general:

Determinar las características, de la rentabilidad y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, siendo los objetivos específicos.

Describir las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de Satipo de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de la provincia de Satipo, periodo 2018

Establecer la relación que existe entre la planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Establecer qué la dirección que existe en el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Establecer qué la relación existente entre el financiamiento y la en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Establecer qué relación existe entre el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de la provincia de Satipo, periodo 2018

Asentado estos problemas se dio una respuesta objetivamente siendo la hipótesis general **Existe relación entre la gestión del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de la provincia de Satipo, periodo 2018**, siendo la hipótesis los siguientes.

Las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del Distrito de la provincia de Satipo, periodo 2018 es igual por que poseen edad, sexo, grado de instrucción y estado civil.

Las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del Distrito de la provincia de Satipo, periodo 2018 es adecuada porque, la mayoría se encuentran laborando formalmente.

Existe entre la planificación y el financiamiento una relación optimista de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Existe una relación directa entre la rentabilidad y financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de la provincia de Satipo, periodo 2018

La mejora continua de la caracterización y la rentabilidad se relaciona directamente con la micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de la provincia de Satipo, periodo 2018

Existe una relación entre la caracterización y financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del mercado de la provincia de satipo 2018

II.- REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Busto, J. (2013). En sus tesis Titulado “Fuentes de Financiamiento y rentabilidad en el Distrito Federal – México para el Desarrollo de Micro Pequeñas y Mediana Empresa – 2013”. Tiene la capacidad para desarrollar una investigación que nos brinda conocer el entorno económico nacional y regional MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) las faltas que se presenta en su formación como entidad productiva se toman en cuenta tanto en el sector público como el privado para proveer financiamiento.

Llegando a la conclusión de conocer las fuentes de financiamiento que se presenta en las MIPYMES requiere investigar la estructura organizacional que forman las pequeñas empresas para tener, una viabilidad productiva que les permite ser centro de interés para las empresas públicas y privadas encargados de otorgar créditos. Dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo, lo cual, desde un enfoque netamente Keynesiano, implica un mayor

crecimiento que está en función tanto de la inversión como del empleo en la ciudad de México.

Existe cada vez un mayor dominio hacia la capacitación de la MIPYMES, mas no hacia lo que en verdad debería convergerse, que es hacia el financiamiento sin que esta se le antepone obstáculos burocráticos que retarden la tarea de disminuir el riesgo y miedo que muchas veces el sector público posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado a los microempresarios.

Velecela, N. (2013). En sus tesis Titulado “Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes.” El principal objetivo de este trabajo es dar una visión general sobre las Pequeñas y Medianas Empresas "PYME", partiendo de un estudio de las PYMES en América Latina, a continuación, centrándose en el estudio actual de este tipo de empresas en el Ecuador.

Por esta razón en este trabajo se desarrolla las principales características de las PYMES así como las deficiencias y las problemáticas que enfrentan estas empresas en crecimiento en el mercado local al momento de solicitar una fuente de financiamiento.

Se concluye que la importancia de las Pymes no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta con su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la

economía, también aumentara la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre esta demanda de servicios se encuentra en el financiamiento.

Villegas, L. (2009) realizó una investigación titulada –Mercados financieros internacionales como fuentes de financiamiento en la Universidad de las Américas Puebla (México) y concluyo que es importante contar con un esquema planificado y financiero porque así se puede ver la realidad de obtener y trazar líneas de financiamiento externas. Por otro lado, en toda organización debe de existir una planeación estratégica financiera que pueda determinar cuáles son los objetivos que se buscan y los recursos financieros que se necesiten para alcanzar dichas metas. Estos recursos, pueden venir de distintas fuentes, pueden ser de deuda, de nuevos accionistas, aportaciones de capital por parte de los socios.

Paula Y Bolaños (2012); en su trabajo de investigación denominada “El financiamiento de la pequeña y mediana empresa en Costa Rica: Análisis del comportamiento reciente y propuestas de reforma”, concluyeron que la reforma institucional para avanzar en el proceso de incorporación de la pequeña y mediana empresa al mercado financiero formal debe ser un proceso paulatino, que permita desarrollar las instituciones adecuadas y evaluar su efectividad. La solución no está en crear fondos financieros para conceder créditos subsidiados, sino en ir desarrollando procesos para reducir los costos de transacción, que limitan la voluntad de muchos intermediarios financieros para adoptar los riesgos consustanciales al financiamiento de las Microempresas.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Ayala, R. (2013). En su tesis Titulado Caracterización de la calidad del servicio en las micro y pequeñas empresas del sector comercialización – rubro venta de panes en la ciudad de Huaraz, 2013. Tuvo como objetivo general, describir las principales características de la calidad del servicio. La investigación fue cuantitativa descriptiva, se tomó 22 Mypes para el recojo de muestras para la información, y a quienes se les aplicó un cuestionario de 21 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta.

Llegando a la conclusión que el 100% de Mypes encuestadas del sector comercio panaderías venta por menor de estos productos de panificación en la ciudad de Huaraz, se encuentran formalizadas. En cuanto a la calidad del servicio, el 34% de Mypes encuestadas, no presenta, debido a que la atención al cliente se presenta con demoras y malos tratos. Y el 54% de Mypes encuestadas afirman que los conocimientos de los vendedores son mujeres en la atención, un 36% afirma que los conocimientos técnicos de los vendedores son escasos y un 4% afirman que los vendedores no tienen ningún conocimiento y un 6% no sabe / no opina. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de Mypes encuestadas presentan una deficiente calidad del servicio.

Vargas, M (2005) realizó una investigación titulada -El financiamiento como estrategia de desarrollo para la mediana empresa en Lima metropolitanall en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y concluyó que el presente estudio busca demostrar cómo el financiamiento constituye el factor crítico y estratégico para el desarrollo de las medianas empresas de Lima Metropolitana. En nuestro

escenario socioeconómico se considera mediana empresa a aquellas unidades productivas que poseen activos fijos entre los US\$

20,000 y US\$ 300,000 dólares americanos; ingresos por ventas anuales entre los US\$

40,000 y US\$ 750,000 dólares americanos, una población laboral de 25 a 250 trabajadores, una administración independiente, el capital social es aportado por los propietarios, y el tamaño es relativamente pequeño en relación al sector

Inga, M (2006) realizó un estudio titulada –El mercado de crédito para las micro y pequeñas empresas, en el distrito de Trujillo de la región la Libertad en la Universidad Nacional De Piura y concluyó que en el distrito de Trujillo operan 17 instituciones de crédito, entre formales y semi formales, que brindan servicios a la micro y pequeña empresa (MYPE). Dentro de las primeras se encuentran las entidades no bancarias (35,3 por ciento) y los bancos (29,4 por ciento); mientras que en el segundo grupo, el 23,5 por ciento son ONGs, y el 11,8 por ciento restante son cooperativas de ahorro y crédito. El 46 por ciento de los negocios señalaron que el factor principal para no usar crédito es el no poder cumplir con los requisitos solicitados por las instituciones de crédito; el 23 por ciento sostuvo porque no les gusta endeudarse; el 14 por ciento porque no está de acuerdo con las condiciones que imponen los prestamistas, y para el 6 por ciento restante, por otras razones.

2.2.1 Teorías del financiamiento

Según los autores “Franco Modigliani y Mentor Miller” (2012), de acuerdo a su teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del

endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; accederá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizaría para desarrollar los niveles de capital de la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Esta teoría es la base para el pensamiento innovador en la estructura de capital. La teoría del proceso de mercado determina la ausencia de impuestos, costes de quiebra e información asimétrica, esto es, en un mercado eficiente, el valor de una empresa no se ve afectado por la forma en que la empresa es financiada. No importa si el capital de la empresa se obtiene con la emisión de acciones o de deuda. No importa cuál es la política de dividiendo de la empresa. En el cual Modigliani y Miller también llamo principio de irrelevancia de la estructura del capital. El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes o servicio, pagar proveedores, etc.

A través de los financiamientos, se les brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales; esto trae como resultado, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan.

Según Gitman K. (2010), “El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica”. El financiamiento es contratado dentro y fuera del país a través de créditos, préstamos y

otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

De tal manera el financiamiento se refiere a la forma mediante la cual una empresa debe satisfacer sus necesidades y requerimientos temporales o permanentes de efectivo a corto, mediano y largo plazo. Tiene la estrategia dinámica que se debe tomar en la empresa que se financie sus necesidades temporales y permanentes con fondos a corto plazo, y el saldo restante con fondo a largo plazo.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

- **Ahorros Personales:** En la mayoría de los negocios la persona ahorra para tener su propio capital, también proviene de los ahorros y otras fuentes de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios de las personas.
- **Los familiares y los amigos:** Las fuentes privadas de amigos y familiares, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar sus propios negocios.
- **Banco de créditos:** Tiene por finalidad facilitar créditos a los propietarios emprendedores y empresarios dando financiamiento siempre cuando esta sea bien justificada al tipo de negocio a realizar.
- **Las Empresas de Capital de Inversión:** Es una actividad financiera que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio. Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

- **Crédito Comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **Crédito Bancario:** Es un tipo financiamiento a corto plazo que las empresas adquiere por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- **Línea de Crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un periodo convenido de antemano.
- **Papeles Comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.
- **Financiamiento por medio de la Cuentas por Cobrar:** Este financiamiento consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.
- **Financiamiento por medio de los Inventario:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

El Financiamiento a Largo Plazo, está conformado por:

- **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que se pertenece.
- **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Es por ello, que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

- a. **Instituciones Financieras Privadas:** Son instituciones financieras que brindan en el mercado sus productos y servicios, así como también asociaciones prestamistas de ahorro y crédito para sus negocios y las,

cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

- b. Instituciones Financieras Públicas:** Bancos de la nación, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos. SBS.
- c. Entidades Financieras:** Son instituciones que realiza operación de intermediación a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las asociaciones organizadas y . Incluyen en los organismos internacionales, los gobiernos locales y las ONG internacionales o nacionales que los capacita para administrar sus MYPES

2.2.2 Teoría de rentabilidad

Según Ferruz (2011), La rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por el cual, que nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad.

2.2.2.1 Teoría de la Rentabilidad y del Riesgo en el Modelo de Markowitz: Con

esta teoría moderna de carteras se optimiza el binomio de la rentabilidad. Al invertir las expectativas deben ser las de conseguir una rentabilidad asumiendo el menor riesgo posible, por lo tanto, entendemos que los

inversores tomaran diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento. El conjunto de valores conseguido, para las rentabilidades o riesgos posibles, formaría la frontera de carteras eficientes, delimitando así las diferentes inversiones factibles.

La teoría concluye que la rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. El inversionista financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad esperada.

2.2.2.2 Teoría de la Rentabilidad y del Riesgo en el Modelo de Mercado de

Sharpe: El modelo de mercado de Sharpe surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a la vez, fue el resultado de un proceso de minimizar que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico, únicamente.

Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas

de las rentabilidades de cada título. Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular de la diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores. Las composiciones de las carteras, por el contrario, son muy diferentes, para medir esta diferencia de composición se ha elaborado un índice específico.

2.2.2.3 Tipos de Rentabilidad: Según Sánchez (2002), existen dos tipos de rentabilidad:

a) La Rentabilidad Económica: La rentabilidad económica es la medida de la capacidad de los activos de una empresa en un periodo de tiempo determinado para generar valor con independencia de cómo ha sido financiado, tiene por objetivo evaluar la eficiencia de la empresa en la utilización de sus recursos económicos o activos para la obtención de beneficios. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado. El resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al

prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

b) La Rentabilidad Financiera: La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominado en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida de rentabilidad más cercano a los accionistas o propietarios de la rentabilidad económica, de acuerdo a las opiniones e indicador de la rentabilidad los directivos buscan maximizar los intereses de los propietarios. La rentabilidad insuficiente tiene dos vías en lo en el acceso a nuevos fondos propios, en la cual tiene un nivel de rentabilidad de los fondos generales internamente por la empresa y por otro lado restringe la financiación externa. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio.

2.3. Marco conceptual

2.2.3.1. Definición de las micro y pequeñas empresas

Ministerio de la Producción, (2010). Se denomina MYPE a la unidad económica constituida por persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplando en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio.

Características de la Mypes

Micro Empresa

- De 01 hasta 10 trabajadores.
- Ventas anuales hasta el monto de 150 UIT

Pequeña Empresa

- De 01 hasta 100 trabajadores.
- Ventas anuales hasta el monto de 1700 UIT

Importancia de las Mypes

Nathan Associates Inc. (2009). Sin **duda** que el rol de las micro y pequeñas empresas (Mypes) es decisivo en toda la economía.

En el Perú las Mypes representan el 98.3 del total de empresas existentes en el país (94.4% micro y 3.9% pequeña), pero el 47% de ellas opera en la informalidad. El grueso de las Mype informales se ubica fuera de Lima,

generan empleo de mala calidad (trabajadores familiares en muchos casos no renumerados) con ingresos inferiores a los alcanzados en las empresas formales similares. Además, las Mypes aportan aproximadamente el 47% del PBI del país y son las mayores generadoras de empleo en la economía, aunque en la mayoría de los casos se trata de empleo informal. Si concentramos la atención en el desarrollo exportador del país, de las 6656 empresas exportadoras, el 64% de ellas son Mype, pero sobre el valor total exportado por el Perú, que para el 2009 se estimó en US\$ 27,800 millones, las Mype solo representan el 3%.

Crecimiento de la Mype en el Perú

El crecimiento económico, entre otros, está asociado en forma positiva con la tasa de creación de empresas, por ello un aumento de la actividad empresarial conlleva tasa de desarrollo económico más altas. El Flujo de entrada de empresas en nuevos sectores de la economía y de salida de empresas de los sectores declinantes, poco rentables es un proceso que reasigna los recursos (trabajo capital) en el total de la economía hacia sectores y empresas que, indefectiblemente, tiene mejoras en la productividad, facilitando la modernización del tejido empresarial. **Dirección general de estudios económicos evaluación y competitividad territorial (2011)**

Constituye el principal motor de desarrollo del Perú Movimiento

Manuela Ramos, (2006). Este se basa en que:

- Proporcionan abundante puesto de trabajo.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.

- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Reduce la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Contribuye al ingreso nacional y el crecimiento económico.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter empresarial de la población.

2.2.3.2 Definición de las panaderías.

Las panaderías son establecimiento donde un trabajador brinda un servicio con la atención en una panadería hacia el público, ofreciendo sus productos de garantía brindando así la satisfacción del cliente. y otros productos de pastelería, productos como bocaditos, alimentos especiales, para cualquier actividad infantil, etc.

Importancia de las Mype panaderas (panaderías)

Las panaderías dependientes, es muy importante para la estabilidad social. Existen aproximadamente 10,000 panaderías independientes, cada uno de ellos tiene un mínimo de 8 colaboradores, este total de 42,000 personas dependen económicamente de las panaderías independientes, y sumando sus familiares podría dar un aproximado de más de 100,000 personas.

Claves para el éxito de una Mype del sector servicio de panaderías. Para optimizar la calidad y reducir al mínimo, el potencial de error se debe conocer el producto y el servicio que se brinda. Para tener éxito y optimizar la productividad, las compañías del sector necesitan elevar al máximo la eficiencia de todos sus procesos y mejorar la calidad de sus productos. Así, las empresas que buscan potenciar y fortalecer sus negocios y abrir nuevos caminos, realizan enormes esfuerzos por reducir al mínimo posible los errores y las equivocaciones, especialmente en todo lo vinculado al proceso de producción.

2.2.3.3 Planificación

Ander (2010) “Una actividad racional que tiene por objeto decidir sobre la asignación de recursos escasos en el logro de objetivos múltiples, a través de medios adecuados para su obtención”.

Es el desarrollo de este apartado se abordarán los aspectos que sustentan el proceso de planificación y de programación retomando la metodología propuesta por Ezequiel Egg.

Hay muchas definiciones para el término "planificación", cada persona tiene sus propias ideas sobre el significado del término "planificación".

Entre las definiciones más comunes para este término están

- La planificación es el proceso por el cual un individuo organización decide de antemano sobre algún curso futuro de acción (Omran, 2002, p 68).

- La planificación es el proceso de determinar cómo la organización puede llegar adonde quiere ir (Certo, 2000, p.126).
- La planificación implica seleccionar entre un futuro alternativo usos de acción para la organización en su conjunto y para cada departamento o sección dentro de él. (Cook, Hunsaker, Coffey, 1999, p. 16).

La naturaleza de la planificación

La naturaleza esencial de la planificación puede ser destacada por los cuatro principales aspectos de la planificación: contribución al propósito y objetivo, primacía de planificación, omnipresencia de la planificación y eficiencia de los planes.

- ✓ Contribución al Propósito y Objetivos: El propósito de cada plan y todos los planes derivados es facilitar la realización de fines y objetivos empresariales. Este principio deriva de la naturaleza de la empresa organizada, que existe para la realización del propósito del grupo a través de la cooperación deliberada. Esto fue enfatizado por koontz cuando dijo: "Los planes solos no pueden hacer que una empresa tenga éxito. La acción es necesario; la empresa debe operar Los planes pueden, sin embargo, enfocarse en propósitos. Pueden pronosticar qué acciones tenderán hacia el objetivo final, que tienden a desaparecer, lo que probablemente compensará uno otro, y que son meramente irrelevantes. La planificación gerencial busca para lograr una estructura de operaciones coherente y coordinada centrada en los

fines deseados. Sin planes, la acción debe convertirse simplemente en azar actividad, produciendo nada más que caos "(Koontz et al., 1980, página 157)

- ✓ primacía de la planificación:
- ✓ La planificación es la función de gestión primaria, la que precede y es la base para la organización, influencia, dotación de personal, liderazgo y funciones de control de los gerentes
- ✓ Aunque todas las funciones se entrelazan en la práctica como un sistema de acción, la planificación es única ya que establece los objetivos necesarios para todo el esfuerzo grupal. Además, se deben hacer planes para lograr estos objetivos antes de que el gerente sepa qué tipo de organización se requieren relaciones y calificaciones personales, a lo largo de las cuales los subordinados del curso deben ser dirigidos y dirigidos, y qué tipo de el control debe ser aplicado. Y, por supuesto, todos los demás gerentes las funciones deben planificarse para que sean efectivas.

✓ **Percepción de la planificación:**

La planificación es una función de todos los gerentes, aunque el personaje y la amplitud de la planificación variarán según su autoridad y con la naturaleza de políticas y planes descritos por sus superiores. Es virtualmente imposible circunscribir el área de elección

donde pueden no ejerza discreción, y a menos que tengan alguna planificación responsabilidad, es dudoso que sean realmente gerentes. Un gerente, debido a su delegación de autoridad o cargo en la organización, puede hacer más planificación o más importante planificación que otra, o la planificación de una puede ser más básica y aplicable a una porción más grande de la empresa que la de otro. Sin embargo, todos los gerentes, desde los presidentes hasta los supervisores, planean. Los supervisores de un plan de tripulación de fábrica en un área limitada bajo condiciones bastante estrictas reglas y procedimientos. Curiosamente, en estudios de satisfacciones de trabajo, una factora principal encontrada para explicar el éxito de los supervisores en el nivel más bajo de organización ha sido su capacidad de planificar.

2.2.3.4. Control

Kuoru (2010) “El Control de Calidad, que da respuesta a los problemas detectados en los procesos de fabricación mediante la aplicación de los principios y métodos del análisis estadístico y de probabilidad. En esta etapa se considera la calidad orientada al proceso”.

2.2.3.5. Aseguramiento

Salazar (2012) El aseguramiento de la calidad es el desarrollo de un sistema interno que con el tiempo genera datos que indicarán que el producto ha sido fabricado según las especificaciones

2.2.3.6. Mejora continua

Emilio (2012) sostiene sobre la mejora continua y la Innovación. “Existe una cultura de mejora continua. El aprendizaje continuo es la base para mejorar. Se fomenta el pensamiento con creatividad y la innovación. También Las actividades de benchmarking se utilizan para apoyar la innovación y la mejora”.

2.2.3.7. Uso de las tecnologías de la información y comunicación

Se han dado varias definiciones para explicar e interpretar el acrónimo ICT y el que se muestra a continuación parece ser el más cercano: “ICT es un término genérico que se refiere a las tecnologías que se usan para recolectar, almacenar, editar y transmitir (comunicar) información en diversas formas”.

La definición anterior separa los distintos campos de las TIC y, al mismo tiempo, los enlaces juntos para operar como una entidad. Ahora es un hecho, como lo demuestran los desarrollos de otros países, que las TIC como sector puede contribuir enormemente al PIB nacional de una nación y que las TIC, actuar como un facilitador, puede resultar en una mejor competitividad del mercado de una nación productos y servicios. Las TIC pueden tener un impacto positivo en la gobernanza y otros sectores de la economía. A su vez, las TIC pueden ayudar efectivamente a la economía internacional integración, mejorar los niveles de vida, reducir la brecha digital y mejorar utilización y manejo de la

biodiversidad. La brecha digital caracterizada por un acceso y uso altamente desigual de las TIC y se manifiesta a nivel nacional e internacional debe ser abordada por los responsables de las políticas nacionales. La brecha digital se puede reducir y la reducción de la pobreza se puede abordar mediante la utilización efectiva y focalizada de las TIC en sectores clave como la educación, la industria y la agricultura. La adopción de las TIC requiere un entorno empresarial que fomente la competencia abierta, la confianza y la seguridad, la interoperabilidad y la normalización, y los recursos financieros para las TIC. Esto requiere la implementación de medidas sostenibles para mejorar el acceso a Internet y la infraestructura de telecomunicaciones y aumentar la alfabetización en TIC, así como el desarrollo de contenido local basado en Internet. Los países africanos, como la mayoría de los países en desarrollo, todavía dependen del contenido desarrollado y administrado en el mundo desarrollado y, como resultado, se incurre en costos sustanciales al intentar acceder al contenido. Una de las causas que desalienta el acceso a la información digital es la cultura y las diferencias de idioma. Se deben hacer esfuerzos para que las TIC estén disponibles en los idiomas locales si los locales deben desmitificarlas, adoptarlas y utilizarlas.

III. HIPOTESIS

3.1 HIPOTESIS GENERAL

El financiamiento y la rentabilidad se relaciona con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías, del Distrito de la provincia de Satipo, periodo 2018.

3.2 HIPOTESIS ESPECIFICO

H1: Existen poco financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías, del cercado del distrito – provincia de Satipo, periodo 2018.

H2: Las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías, del cercado del distrito – provincia de Satipo, periodo 2018 son rentables.

IV.- METODOLOGIA

Para Hernández (1998), la investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, el cual estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas, cuyo objetivo es explicar y describir casualmente, siendo el objeto de esta investigación hechos objetivos existentes y sometidos a leyes y patrones generales. El fenómeno que estudia este tipo de investigación es siempre observable, medible y replicable, con cuya variable gestión de la calidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas.

Según Lizardo Carvajal (1992) la búsqueda de la investigación, o ese conjunto de procedimientos que hemos mencionado, es el resultado de la actividad de muchas generaciones de hombres de ciencia. la metodología se enriquece con el estudio y desarrollo de los procedimientos que mejoran la eficiencia en la solución de los problemas científicos, o sea, en la búsqueda y perfeccionamiento del conocimiento.

Según Campbell (2005), la investigación es explicativa porque van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas. Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudios y de hecho implican los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación), además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia. Este tipo de estudio busca encontrar las razones o causas que provocan ciertos fenómenos.

Según Roberto Hernández Sampiere (19991) Nos dice que constituye el medio dispensable para canalizar u orientar una serie de herramientas teóricos – prácticas para la solución de problemas mediante el método científico. Estos conocimientos representan una actividad de racionalización del entorno académico y profesional fomentando el desarrollo intelectual a través de la investigación sistemática de la realidad.

4.1. Diseño de la Investigación

4.1.1. Tipo de investigación

El trabajo de investigación en estricto sentido es la producción de conocimientos científicos que se realiza aplicado el método específico, el método que más ha influido es el hipotético deductivo que según, Popper, constituye un proceso lógico de pensar. La presente investigación promovida por su afán de producir nuevos conocimientos y acercarse a la verdad se tipifica como básica.

a. El tipo de investigación, es de tipo básica, según Oseda y otros (2017, p.159) refiere que las investigaciones básicas o puras buscan se encuentran en búsqueda de nuevos acontecimientos teóricos para el progreso de una ciencia, destinadas al conocimiento de algún aspecto de la realidad o a la verificación de hipótesis.

Por ello el trabajo de investigación es considerado como, descriptivo, tipo transversal, científico y teórico.

A sí mismo el presente trabajo de investigación según me MIMI es descriptiva “Estudia fenómenos en cuanto sus componentes midiendo conceptos y definen variables” (Domínguez, 2016, p.64).

b. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo, porque describe la relación que tienen las variables en estudio (Bunge, M. 2009).

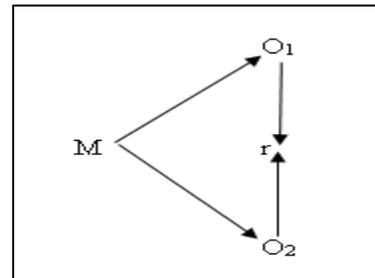
4.1.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación es correlacional.

Hernández, Fernández y Baptista, (2010) señalan que, estos diseños tienen la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y

fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia

El esquema es lo siguiente.



DONDE:

M= Muestra de estudio.

O1 = representa a la variable: caracterización del financiamiento

O2 = representa a la variable: competitividad.

R = Hace mención a la posible relación existente entre las variables estudiadas.

4.2. Población y Muestra

4.2.1. Población

La población se entiende como el conjunto de elementos que tienen la misma característica.

Para Tamayo y Tamayo (1997), la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Barreto (2016) sostiene “Es el conjunto de todos los individuos, objetos u observaciones que poseen alguna característica observable común”

La población de la investigación está conformado por 14 micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro boticas a nivel del distrito – provincia de Satipo, las cuales deben estar formalizadas (contar con RUC y licencia de funcionamiento de la municipalidad)

4.2.2. Muestra

Siguiendo a Hernández, Fernández y Baptista (2007) la muestra es un sub grupo de la población de interés (sobre la cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), este debió ser representativo de la población

Barreto (2016) sostiene “Es una parte o sub conjunto representativo de la población y al proceso de obtener la muestra se llama muestreo”

La muestra será determinada por la aplicación de la formula estadística muestral siguiente:

Donde:

$$n = \text{muestra}$$

$$N = \text{Población}$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.5 \quad q$$

$$= 0.5 \quad d$$

$$= 0.05$$

$$n = 20$$

En la investigación que se está realizando se utilizó una muestra censal es decir como los datos son finitos y pequeños es conveniente realizar una encuesta censal porque abarca toda la población de estudio.

Por lo tanto, se considera una muestra censal es de 14 representantes legales de la Mypes

4.3. Definición y Operacionalización de variables e indicadores

OPERACIONALIZACIÓN DE LA SUB VARIABLE PERFIL DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Sexo	Nominal: - Masculino - Femenino
		Edad	Razón: -Años
		Estado Civil	Nominal: - Soltero - Casado - Conviviente - Viudo
		Grado de instrucción	Nominal: - Primaria - Secundaria - Técnica - Universidad
		Cargo que desempeña	Nominal: - Propietario - Administrador -Vendedor

**OPERACIONALIZACIÓN DE LA SUB VARIABLE DE LAS
CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES**

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las Mypes	Son algunas características de las Mypes	Cantidad de trabajadores	Razón: - 1-2 trabajadores - 3-4 trabajadores - 5-6 trabajadores - 7 a mas
		Edad de los trabajadores	Razón: -Años
		Años de funcionamiento	Razón: - 1 -5 años - 6-10 años - 11 a mas
		Promedio de clientes al día	Razón: - 0-5 clientes - 6-10 clientes - 11 a más
		Ubicación estratégica	Nominal: - Si - No
		Variedad de medicamentos	Nominal: - Si - No
		Adquisición de mercadería	Nominal: - Semanal - Quincenal - Mensual - Ocasionalmente
		Equipo AntiIncendios	Nominal: - Si - No

		Nivel de formalización	Nominal: - SUNAT - Municipalidad - Persona natural - Persona jurídica
		Régimen tributario afiliado	Nominal: - Régimen simple simplificado - Régimen especial - Régimen general - Régimen MYPE

Variable principal	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las Mypes.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Mypes.	Solicitud de préstamo	Nominal: - Si - No
		Fuente de financiamiento	Nominal: - Familiar - Bancario - Prestamista - Caja municipal - Financieras
		Inversión del financiamiento	Nominal: - Dispensadores y repisas - Mejoramiento el local - Nueva mercadería - Publicidad - Equipos tecnológicos y de vigilancia

		Monto del crédito	Razón: - 500-1500 soles - 1501-2500 soles - 2501-5000 soles - 5001-7500 soles - 7501 a mas
		Tiempo de pago	Razón: - 6 meses - 12 meses - 18 meses - 24 meses
		Problema al solicitar el crédito	Nominal: - Si - No

Variable principal	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las Mypes.	Percepción que tienen los propietarios y/o Gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en periodo de estudio	Mejoramiento de la rentabilidad, posterior al financiamiento	Nominal: -Si -No
		Percepción de la rentabilidad en la empresa	Nominal: - Si - No
		Percepción del nivel de rentabilidad en la Mype	Nominal: - 1% -10% rentabilidad - 11%-20% rentabilidad - 21%-30% rentabilidad - 31% a mas

4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnica

Para Sandín (2003) “Las técnicas de investigación vienen a ser la manera de recorrer el camino que se traza en el método; son las estrategias empleadas para recabar la información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga, mientras que el procedimiento alude a las condiciones de ejecución de la técnica”

En la presente investigación se ha utilizado la técnica de la observación.

Técnica de la observación.

La observación es una técnica que utilizamos constantemente en nuestra vida diaria adquirir conocimientos. Continuamente observamos, pero rara vez lo hacemos metódica y premeditadamente. Como afirma Ander- Egg, la observación es el procedimiento empírico por excelencia. Todo conocimiento científico proviene de la observación, ya sea directa o indirecta.

Por ello se ha utilizado la técnica de la observación.

- ✓ El diseño previo de un conjunto de categorías definidas previamente y que constituyen los aspectos a observar en la realidad objeto de estudio.
- ✓ El establecimiento de un conjunto de reglas de observación y codificación de la información.
- ✓ La recogida de información en una forma estandarizada de registros.

Siendo el proceso de la observación independiente del cuál sea su tipo.

4.4.2. Instrumento

El instrumento que se ha utilizado para conseguir los datos de la investigación, ha sido un cuestionario estructurado de 22 preguntas.

Sandín E. (2003) sostiene que, “los instrumentos de recolección de datos vienen a ser recursos de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y por lo tanto a las variables o conceptos utilizados.

Bunge (2017) “La observación estructurada se la realiza a través del establecimiento de un sistema que guíe la observación, paso a paso, y relacionándola con el conjunto de la investigación que se lleva a cabo”.

4.5. Plan de Análisis

El procedimiento que se seguirá para analizar los datos es el que a continuación se detalla:

- a) Conteo: Se elaboró una base de datos en el programa Microsoft Excel para ordenar las respuestas que han dado los informantes en cada instrumento.
- b) Procesamiento: Se realizaron los cálculos o agrupamientos de variables, según se requiera para la organización de resultados.
- c) Tabulación: Se elaboraron tablas para presentar los resultados estadísticos obtenidos.
- d) Graficación: Se graficó con instrumentos de columna o lineales para representar los resultados estadísticos.
- e) Análisis estadístico: se realizó el análisis estadístico utilizando medidas de estadística descriptiva. Prueba de hipótesis inferencial

4.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	METODOS
<p>PROBLEMA GENERAL ¿En qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías, del cercado del distrito – provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías, del cercado del distrito – provincia de Satipo, periodo 2018?</p>	<p>Objetivo general Determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías, del cercado del distrito – provincia de Satipo, periodo 2018.</p> <p>Objetivos específicos Identificar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado del distrito, provincia de</p>	<p>Hipótesis general El financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías, del cercado del distrito – provincia de Satipo, periodo 2018.</p> <p>Hipótesis específicas H1: Existen poco financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías, del cercado del distrito – provincia de</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Financiamiento</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Rentabilidad</p>	<p>Crédito. Monto del crédito. Fuente de financiamiento.</p> <p>Financiamiento Rentabilidad Nivel de Rentabilidad</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>TIPOS DE INVESTIGACION Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. Nivel de la investigación de la tesis Descriptivo debido a que el trabajo solo se ha definido a describir la caracterización de las variables en estudio.</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION El diseño que se ha utilizado en esta investigación fue no experimental – retrospectivo – descriptivo.</p>

<p>¿Qué importancia tiene la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías, del mercado del distrito – provincia de Satipo, periodo 2018?</p>	<p>Satipo, periodo 2018.</p> <p>Describir la caracterización de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del mercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2018.</p>	<p>periodo 2018.</p> <p>H2: Las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías, del mercado del distrito – provincia de Satipo, periodo 2018 son rentables.</p>				<p>M  O</p> <p>Donde: M = muestra conformada por las Mypes encuestadas. O = Observación de las variables: Financiamiento, y rentabilidad.</p> <p>No experimental La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto.</p> <p>Descriptivo La investigación es descriptiva porque se limitó a describir las variables es estudio tal como se observaron en la realidad en momento en que se recogió la información.</p> <p>POBLACION La población de la investigación está conformada</p>
--	--	---	--	--	--	--

						<p>por 12 micro y pequeñas empresas, de la provincia de Satipo.</p> <p>MUESTRA La muestra será determinada por la aplicación de la fórmula estadística muestra siguiente:</p> $n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$
--	--	--	--	--	--	--

4.7. Principios éticos

- ✓ La redacción de las citas bibliográficas he desarrollado y desarrollaré teniendo en cuenta las Normas APA.
- ✓ Con respecto a las similitudes estoy dispuesta a la evaluación correspondiente con el programa Turnitin.
- ✓ Los datos de la instrumentalización se evidenciarán con sus respectivos documentos.
- ✓ La investigación de los principios éticos en nuestra comunidad no tiene ningún resultado negativo por lo contrario beneficiará y traerá mayor progreso a nuestro entorno.

De acuerdo a la información contiene los tipos de financiamientos que adquieren las micro y pequeñas empresas, las entidades bancarias que les presta dinero y la tasa de interés que les cobra. Siendo accesible su ejecución en favor de las micro y pequeña empresas, bajo los principios éticos de confidencialidad de la información brindada por

los representantes de las Mypes: a su vez posee el principio de confiabilidad por que los datos que se presentan son reales; y respetando las creencias y libertades de las personas; respeto y valoración a los representantes que proporcionan la información; respeto al derecho al autor, por el uso de citas o ideas de otros autores; respeto por la dignidad humana; prioridad por el conocimiento y progreso de los más necesitados en búsqueda del bien común, ética equidad y equilibrio en el tratamiento y difusión de los resultados de la investigación.

V.- RESULTADOS

5.1. Descripción de los resultados

5.1.1. ANALISIS

Tabla 1

Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

DATOS GENERALES	#	%
Sexo del Representante Legal		
FEMENINO	5	41.7%
MASCULINO	7	58.3%
TOTAL	12	100%
Edad del Representante Legal		
18 - 25 años	2	8.3%
26 a 35 años	1	8.3%
36 a 45 años	4	33.3%
46 años a más	6	50.0%
TOTAL	12	100%
Estado Civil		
Soltero	1	8.3%
Casado	7	58.3%
Conviviente	4	33.3%
TOTAL	12	100%

Grado de Instrucción		
Primaria	1	0%
Secundaria	7	58%
Técnica	3	25%
Universitaria	1	8%
TOTAL	12	100%
Cargo del Representante Legal		
Propietario	11	91.7%
Administrador	5	8.3%
TOTAL	12	100%

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del sector comercio, rubro panaderías en el Distrito de Satipo, año 2018.

Tabla 2

Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio

Cantidad de Trabajadores		
1 - 2 Trabajadores	1	8.3%
3 - 4 Trabajadores	5	41.7%
5 - 6 Trabajadores	3	25.0%
7 a más	3	25.0%
TOTAL	12	100%
Edad de los Trabajadores		
18 - 25 años	3	25.0%
26 - 35 años	6	50.0%
36 a más	3	25.0%
TOTAL	12	100%
Años de Funcionamiento		
1 - 5 años	4	33.3.0%
6 - 10 años	46	50.0%
11 a más	32	16.7%
TOTAL	12	100%
Promedio de Clientes al Día		
0 - 8 clientes	0	0.0%
9 - 15 clientes	2	16.7%
16 a más clientes	10	83.3%
TOTAL	12	100%

Nivel de Formalización		
SUNAT	7	58.3%
Municipalidad	3	25%
Persona natural	122	16.7%
Persona jurídica	0	0.0%
TOTAL	12	100%
Régimen Tributario Afiliado		
RUS	12	100.0%
RE	0	0.0%
RG	0	0.0%
RMT	0	0.0%
TOTAL	12	100%
Equipo Anti-incendios		
Si	11	91.7%
No	1	8.3.0%
TOTAL	12	100%
Certificación Defensa Civil		
Si	12	100.0%
No	0	0.0%
TOTAL	12	100%

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del sector comercio, rubro panaderías en el Distrito de Satipo, año 2018.

Tabla 3

Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

Solicito Algún Préstamo		
SI	12	100.0%
NO	0	0.0%
TOTAL	12	100%
Fuente de Financiamiento		
Familiar	3	25.0%
Bancario	4	42.9%
Ed pyme	0	33.3%
Prestamista	0	0.0%
Cajas municipales	5	41.7%
Financieras	0	0.0%
TOTAL	12	100%
Inversión del Financiamiento		
Muebles y enseres	1	8.3%
Mejoramiento del local	5	41.7%
Insumos para venta	6	50.0%
Publicidad	0	0.0%
TOTAL	12	100%
Monto del Préstamo		
500 - 1500 soles	3	25.0%
1501 - 2500 soles	1	8.3%
2501 - 5000 soles	1	8.3%
5001 - 7500 soles	1	8.3%

7501 - a +	6	50.0%
TOTAL	12	100%
Tiempo de Pago		
6 meses	3	25.%
12 meses	1	8.3%
18 meses	1	8.3%
24 meses	7	58.3%
TOTAL	12	100%
Problemas al Solicitar el Préstamo		
Si	0	0.0%
No	12	100.0%
TOTAL	12	100%

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del sector comercio, rubro panaderías en el Distrito de Satipo, año 2018.

Tabla 4

Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

Mejóro la Rentabilidad		
Si	12	100.0%
No	0	0.0%
TOTAL	12	100%
Considera Rentable su MYPE		
Si	14	100.0%

No	0	0.0%
TOTAL	14	100%
Nivel de Rentabilidad		
1% - 10% rentabilidad	1	8.3%
11% - 20% rentabilidad	3	25.0%
21% - 30% rentabilidad	5	41.7%
31% a más	3	25.0%
TOTAL	12	100%

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del sector comercio, rubro panaderías en el Distrito de Satipo, año 2018.

5.2.- ANALISIS DE RESULTADOS

En la Tabla 1, se puede observar que el 58.3% de microempresarios encuestados son del género masculino. Lo que indica que este rubro de negocio, es dominado por los hombres. Estos resultados son coincidentes con los obtenidos por Vásquez (2008) en donde el 54 % de los microempresarios encuestados fueron del sexo masculino. Por otro lado, nuestros resultados no son coincidentes con los obtenidos por Rosillo (2014), en donde se pudo observar que el 60% de microempresarios encuestados son del sexo

femenino. Este punto cumple con el objetivo general: el cual permite conocer el perfil del empresario.

En la Tabla 2 se puede observar que del total de microempresarios encuestados, el 50.0% de los mismos tienen la misma edad comprendida entre los 46 a años años, siendo este el mayor rango de edad. Estos datos indican que las MYPE están dirigidas en su mayoría por gente adulta. Estos resultados son relativamente coincidentes con los obtenidos por Vegas (2012) en cuya investigación encontró que la mayor parte de los encuestados, su edad se concentran entre 25 y 44 años de edad. Por su parte, Vásquez (2008) concluyó en su investigación que la edad promedio de los representantes legales de las MYPE encuestadas fue de 42 años, resultado que si tiene coincidencia con nuestra investigación. Este punto cumple con el objetivo general: el cual permite conocer el perfil del empresario..

En la Tabla 3 se observar que existen valores Iguales entre los microempresarios que tiene una formación superior no universitaria completa y los que tienen una formación superior no universitaria incompleta; con el 8.0% , es decir más del 25% de los microempresarios no necesitaron de una formación universitaria para convertirse en emprendedores microempresarios. Estos resultados guardan relativa coincidencia con los obtenidos por Rosillo (2014) en donde el 58.0% tienen secundaria completa, el 25.0 % estudios técnicos. Por otro lado tenemos a Reyna (2008), cuya investigación arrojó que el 66.7% de los microempresarios encuetados tienen estudios secundarios, y el 33.3% tienen estudios superiores, como podemos ver estos resultados también guardan coincidencia con nuestra investigación. Este punto cumple con el objetivo general: el cual permite conocer el perfil del empresario.

En la Tabla 4 se puede observar que al igual que en la tabla anterior existen valores coincidentes entre los microempresarios que tiene como condición civil el estado de convivientes y los de estado de casados con un 33.3%. Lo que indica que las personas comprometidas civilmente tienen mayor interés por impulsar estos emprendimientos de negocios, siendo uno de los motivos; la generación de ingresos para el hogar. Estos resultados guardan coincidencia con los obtenidos por Rengifo (2011), en donde el 58.% son casados y el 33.3% son convivientes. También se puede mencionar a Baltazar (2014), en cuya investigación se pudo determinar que el 73% era casado y el 18% conviviente; que también son coincidentes con nuestros resultados. Este punto cumple con el objetivo general: el cual permite conocer el perfil del empresario.

Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector servicio, rubro Panaderías en el distrito de Satipo respecto al perfil de los representantes legales se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ De acuerdo al sexo del representante legal según la encuesta realizada se observa que el 41.7 % de la muestra son mujeres y el 58,3% son varones, lo cual indica que el sexo masculino es el predominante en este rubro.

- ✓ En cuanto a la edad del representante legal de la MYPE se observó que predomina las edades entre 36 a 45 años que representa 33.3%, como también de 46 años más representa un 50.0% cada uno y un 8,3% pertenecen a la edad de 18 a 25 años, lo que indica que las personas adultas predominan en este rubro.

- ✓ Según las encuestas se demuestra que los representantes legales son casados y convivientes en un 33.3% cada uno, seguido de ellos con 8.3%, están solteros.
- ✓ En relación al grado de instrucción de los encuestados un 8% son de Educación Universitaria y un 58% de Educación secundaria, lo que indica que los estudiaron secundaria se desempeñan mayormente en este rubro.
- ✓ En cuanto cargo que ocupan los representantes legales de las MYPES el 91.7% son los propietarios y el 8.3% son administradores, con lo que se deduce que los propietarios son los que se hacen cargo de llevar al frente su empresa.

Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector servicio, rubro panaderías en el distrito de Satipo respecto a las características de las MYPES se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ En relación a la cantidad de trabajadores que poseen cada MYPE el 8.3% cuentan con entre 1 a 2 trabajadores los cuales se desempeñan en las distintas áreas de la empresa y un 41.7% poseen de entre 3 a 4 trabajadores, lo cual indica que este sector y rubro viene generando empleo y ayudando con el desarrollo económico.
- ✓ Según los datos obtenidos con la encuesta realizada las edades de los trabajadores comprenden entre 26 y 35 años en mayor porcentaje representando el 50%, como también de 36 a más años representando el 25,% y solo un 25,% comprenden las edades 18 a 25 años, lo cual indica que los jóvenes y adultos laboran en este tipo de empresa.

- ✓ En relación a los años de funcionamiento de las MYPES el 33.3% cuenta con 1-5 años de antigüedad, como también entre 6-10 años representa un 50, % y un 16.7% cuenta con 11 años a más, lo cual indica que las MYPES dedicadas a este rubro cuentan con pocos años de experiencia.
- ✓ En relación al promedio de clientes al día que reciben las boticas del distrito de Satipo predomina un 83.3% de entre 16 a más clientes por día y como también de 9 a 15 clientes representa un 16.7%.
- ✓ En relación al nivel de formalización de las MYPES de este sector el 58,3% se encuentran inscritas como persona natural y un 0,0% como persona jurídica.
- ✓ En cuanto al régimen tributario afiliado el 58.3% se encuentra afectada al Régimen Único Simplificado y un 100, % al Régimen Especial.
- ✓ En relación al equipo anti-incendio, el 91,7% de los encuestados cuentan con este equipo, lo cual indica que están debidamente supervisados y cuentan con menos riesgo de sufrir accidentes de esta índole.
- ✓ En cuanto al certificado de defensa civil, el 100% de la muestra trabajada cuenta con dicho certificado, protegiendo así el bienestar de sus clientes.

Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector servicio, rubro panaderías en el distrito de Satipo respecto a las características del financiamiento se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ En relación a la solicitud de algún préstamo por parte de las MYPES el 100% de la muestra trabajada ha solicitado financiamiento para el negocio.

- ✓ Según los resultados obtenidos en relación a la fuente de financiamiento predominan en un 25, % de preferencia familiar y como también un 41,7% lo representan a las cajas municipales y otros.
- ✓ En relación a la inversión del financiamiento adquirido la encuesta demostró que el 50, % lo utiliza en insumos para la venta y el 41.7% lo invierte para el mejoramiento del local.
- ✓ Según los resultados obtenidos respecto al monto de préstamos adquirido predomina considerablemente el monto de S/. 2,501.00 a S/. 5,000.00. concentrando el 8,3% de la muestra, como también 28,3% entre S/. 5,001.00 a S/. 7,500.00 y solo un 50, % solicitan un monto de S/. 7,501.00 a más.
- ✓ En relación al tiempo de pago del préstamo las MYPES prefieren cancelar el crédito en 08 meses representando el 25, %, como también el 21.4% que representa 6 meses y solo el 8,3% lo decide pagar en 18 meses.
- ✓ En cuanto a los problemas al solicitar el préstamo, el 100% de las MYPES del sector servicio rubro panaderías en el distrito de Satipo no tuvieron problemas para el financiamiento.

Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector servicio, rubro panaderías en el distrito de Satipo respecto a las características de la rentabilidad se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ En cuanto a la mejora de la rentabilidad se demostró que el 100% de las MYPES afirman que si mejoraron la rentabilidad de su negocio.
- ✓ En relación a la rentabilidad de las MYPES el 100% considera rentable este negocio.
- ✓ En relación al nivel de rentabilidad el 41,7% considera tener un nivel de rentabilidad de entre 31% a más.

VI.- CONCLUSIONES

Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

- ✓ Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características del perfil de los representantes legales de las MYPES del sector servicio, rubro panaderías en el distrito de Satipo que en un 58,3%

son de sexo masculino, de edades entre 36 a 45 años, de estado civil casado y conviviente, con grado de instrucción secundaria y en relación al cargo que ocupan el 91,7% son los propietarios.

Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio

- ✓ Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características de las MYPES del sector servicio, rubro panaderías en el distrito de Satipo que un 8.3% cuenta con 1 a 2 trabajadores, de 26 a 35 años de edad, contando con 6 a 10 años de funcionamiento, con un promedio de 16 a más clientes por día, con un nivel de formalización de persona natural, afectadas al Régimen Único Simplificado, y en un 100% cuentan con equipo anti-incendios y certificación de defensa civil, lo que significa que los clientes que asistan a estos establecimientos cuentan con la seguridad adecuada y con atención de calidad.

Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

- ✓ Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características del financiamiento de las MYPES del sector servicio, rubro panaderías en el distrito de Satipo que un 50,% de la muestra trabajada ha solicitado un préstamo para el negocio, por un monto mayor o igual de S/. 7,501.00 soles, a un plazo de cancelación de 12 meses, utilizando como fuente de financiamiento a cajas municipales para el préstamo para la compra de insumos para la venta y afirman también que no les surgieron ningún problema la solicitud de préstamo.

Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

- ✓ Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características de la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro panaderías en el distrito de Satipo que un 41,7% considera que su MYPE mejoro después de obtener el financiamiento para el mejoramiento de su local y así lograr captar mayor clientela ya que ofrecen productos de calidad a precios cómodos, el 100 % de estas consideran rentable su empresa con un nivel de 21% a 31% a más de rentabilidad.

RECOMENDACIONES

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

- ✓ Sugiero que las MYPES deben adecuarse al impacto y la intensidad de la velocidad de cómo están acelerando, los cambios tecnológicos para tal efecto deberán demostrar una capacidad de respuesta, para absorber la incertidumbre que dichos

cambios pueden ocasionar para así neutralizar o minimizar los riesgos que ponga en peligro su existencia, en el campo empresarial

- ✓ Sugiero que es necesario que los de las MYPES deben organizarse para resolver problemas situacionales y superar sus debilidades o amenazas, generar propuesta antes de que estas lo desestabilicen y tengan poca margen de adaptabilidad, flexibilidad o reacción para enfrentarlas.
- ✓ Se sugiere ampliar la muestra para poder obtener mejor resultados al respecto de la población ya que la muestra generalizara a toda la población del área de investigación.
- ✓ Se debe realizar capacitaciones en coordinación con entidades públicas o privadas para dar un mejor servicio e incrementar la rentabilidad, lo cual favorecerá al desarrollo económico del distrito.
- ✓ Se recomienda realizar capacitaciones a los empresarios en relación al financiamiento para que ellos pueda optar por entidades que les ofrezcan mejores beneficios y menor tasa de interés para incrementar su negocio de panificación. En nuestra provincia de Satipo.
- ✓ Con la rentabilidad obtenida de las empresas se debe invertir en el mejoramiento de la infraestructura de los locales con el fin de hacer más acogedores e incrementar la rentabilidad generada atreves de la venta de panes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Ander Egg, E. (2010). *La planificación educativa*. Argentina. Recuperado el 17 de diciembre de 2017, de <http://www.mittrabajoessocial.com/20-libros-de-ezequiel-ander-egg-para-trabajadores-sociales-2/>

Cuatrecasas, L. (s.f.). *Gestión integral de la calidad* (ediciones Gestión 2000 ed., Vol. 3ra edición). España. Recuperado el 17 de diciembre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=lesMDtTMTvkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Emilio Ureña, A. (2012). *Gestión de la calidad*. Tesis, universidad de Málaga, Departamento de economía y administración. Recuperado el 17 de diciembre de 2017, de <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16279463.pdf>

James, P. (2000). *Gestión de la Calidad Total: un texto introductorio* (4, ilustrada, reimpressa ed.). Pearson Educación. Recuperado el la gestión de la calidad total de diciembre de 2017, de https://books.google.com.pe/books/about/La_gesti%C3%B3n_de_la_calidad_total.html?id=Ug-mQQAACAAJ&redir_esc=y

Joseph M., J. (1990). *Juran y la planificación para la calidad*. Ediciones Díaz de Santos. Recuperado el 17 de diciembre de 2017, de https://books.google.com.pe/books/about/Juran_y_la_planificaci%C3%B3n_para_la_calida.html?id=4JAd6PBWfG0C&redir_esc=y

Kuoru , I. (2010). *Control de calidad*. (1. Díaz de Santos, Ed.) ilustrada. Recuperado el 17 de diciembre de 2017, de <https://books.google.com.pe/books?id=GzNmAAAACAAJ&dq=El+Control+de+C+alidad,+diaz+de+santos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjB1uTvhJLYAhXMKiYKH SzBAsoQ6AEIQzAF>

Moreno Angulo, S. (2010). *Calidad. Implantación de sistemas de gestión de la calidad en la construcción*. España. Recuperado el 17 de diciembre de 2017, de <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/calidad-implantaci%C3%B3n-sistemas-gesti%C3%B3n-construcci%C3%B3n/autor/sonia-moreno-angulo/>

Salazar Segers, J. M. (s.f.). *Modelos de aseguramiento de la calidad* (RIL editores,2012 ed.). (j. M. Salazar Zegers, Trad.) Recuperado el 17 de diciembre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=I_x1AQAACAAJ&dq=aseguramiento+de+la+calidad+jose&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrrPTO-JHYAhWGLSYKHal7AksQ6AEIJTAA

Steiner George, A. (1983). *Planeación estratégica*. Mexico, Mexico. Recuperado el 17 de diciembre de 2017, de

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/san%20martin_ac/Cap2.PDF

Ugaz Flores, L. A. (2012). *Propuesta de diseño e implementación de un sistema de gestión de calidad en la norma ISO 9001; 2008 aplicando a una empresa de fabricación de lejías*. Ponteficia Universidad Católica de Perú, facultad de Ciencias e Ingeniería, lima. Recuperado el 17 de diciembre de 2017, de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1424/UGAZ_FLORES_LUIS_ISO_9001_2008.pdf?sequence=1

ANEXOS

N°	Actividades	SETIEMBRE Semanas				OCTUBRE Semanas				NOVIEMBRE Semanas				DICIEMBRE Semanas			
		1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
01	Búsqueda de información de bases teóricas	■															
02	Redacción de bases teóricas		■														
03	Elaboración del cronograma para la recolección de datos			■													
04	Selección del instrumento para la recolección de datos				■												
05	Elaboración de preguntas para la recolección de datos, según variable					■											
06	Recolección de datos						■	■	■	■							
07	Procesamiento de la recolección de datos										■	■					
08	Presentación de los resultados de la investigación												■	■			
09	Corrección o levantamiento de errores														■	■	
10	Informe final del proyecto																■

MATRIZ DE COHERENCIA

TÍTULO: “CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO PANADERIAS, DEL CERCADO DEL DISTRITO, PROVINCIA DE SATIPO PERIODO 2018”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son las características, y como se relaciona la gestión de calidad y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>PROBLEMA ESPECIFICO ¿Cuáles son las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Cuáles son las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y la</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar las características, y la relación entre la rentabilidad y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO Describir las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.</p> <p>Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Establecer la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICA Las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 es adecuada por que poseen edad, sexo, grado de instrucción y estado civil.</p> <p>Las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 es adecuada porque, la mayoría se encuentran laborando formalmente.</p> <p>Existe la rentabilidad y el financiamiento una relación</p>	<p>VARIABLE (1) FINANCIAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Control • Aseguramiento • Mejora continua <p>VARIABLE (2) RENTABILIDAD</p> <p>SUB VARIABLE Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de los representantes de las Mypes</p>	<p>Tipo de investigación Descriptiva</p> <p>Nivel de investigación Nivel de investigación descriptiva</p> <p>Diseño correlacional</p> <p>Población y muestra Población La población estará constituida por 12 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro Panaderías.</p> <p>Muestra N= 12 panaderías</p>

<p>rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p>	<p>sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2017</p> <p>Establecer qué el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.</p> <p>Establecer qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Establecer qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p>	<p>positiva de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>La rentabilidad y el financiamiento se relaciona directamente con la micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p>	<p>Características de las Mypes</p>	
---	--	--	-------------------------------------	--

OPERACIONALIZACIÓN DE LA SUB VARIABLE

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición	Nivel de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Edad	Razón: Años	Nominal
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino	
		Grado de instrucción	Ordinal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad	
		Estado civil	Nominal Soltero Casado Conviviente Divorciado	
		Ocupación	Nominal Dueño Administrador Gerente	

OPERACIONALIZACIÓN DE LA SUB VARIABLE DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición	Técnica
Perfil de las Mypes	Son algunas características de las Mypes.	Giro del negocio de las Mypes	Nominal: Especificar	Encuesta
		Antigüedad de las Mypes	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años	
		Número de trabajadores	Razón:01-05,06-10,11-15,16 – 20, Más de 20	
		Objetivo de las Mypes	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar	

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Nivel de medición
Gestión de calidad	Se refiere a la realización de actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización en lo relativo a la calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y medición de objetivos. • Desarrollo de un plan de Formación. • Planificación de estudios para conocer la satisfacción de clientes. • Periodos de seguimiento de indicadores (seguimiento y medición de procesos) • Planificación del seguimiento y medición del Producto (inspecciones) • Planificación de las Acciones correctivas y Preventivas (plazos, responsables, seguimiento...) 	Cuestionario de encuesta	4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo.
		<ul style="list-style-type: none"> • Control 	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de los resultados en relación a las metas • objetivos propuestos • Toma de decisión. • Evaluación 	Cuestionario de encuesta	4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo.

		<ul style="list-style-type: none"> • Aseguramiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión del tiempo. • Recursos valiosos en la recolección de data • Presentación de resultados, • Acumulación de información 	<p>Questionario de encuesta</p>	<p>4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Mejora continua 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de los instrumentos de gestión • Sensibilización • Estrategias de mejora • Organización adecuada • Orientación a los trabajadores 	<p>Questionario de encuesta</p>	<p>4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo.</p>

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Nivel de medición
Competitividad	La competitividad es la capacidad de una organización pública o privada de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socio económico	Cooperativismo interempresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de sus productos y servicios • Los productos que se encuentran en las panaderías son acorde al bolsillo del cliente • La Mype de rubro botica incrementa sus ofertas permanentemente • La Mype está en capacidad de acceder a nuevos mercados • Mejorar la calidad de sus productos. • La utilidad de sus ventas forman parte de su capital • El personal de la Mype se encuentra capacitado para afrontar la competencia • El espacio que tiene las Mype es adecuado • Constantemente realiza las acciones correctivas para mejorar el servicio. 	Cuestionario de encuesta	4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo.
		Uso de las tecnologías de la información y la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • La Mype cuenta con la tecnología móvil empresarial • La empresa debe contar para su seguridad con la realización de las transacciones electrónicas • Ausencia de una estrategia orientada a la oferta de actividades es superadas oportunamente • Medios electrónicos • La Mypes utiliza los medios de comunicación para la difusión de sus productos • La Mype cuenta con un control electrónico para almacenar sus datos. 	Cuestionario de encuesta	4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo.

tabla N° 01
Determinar el perfil de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

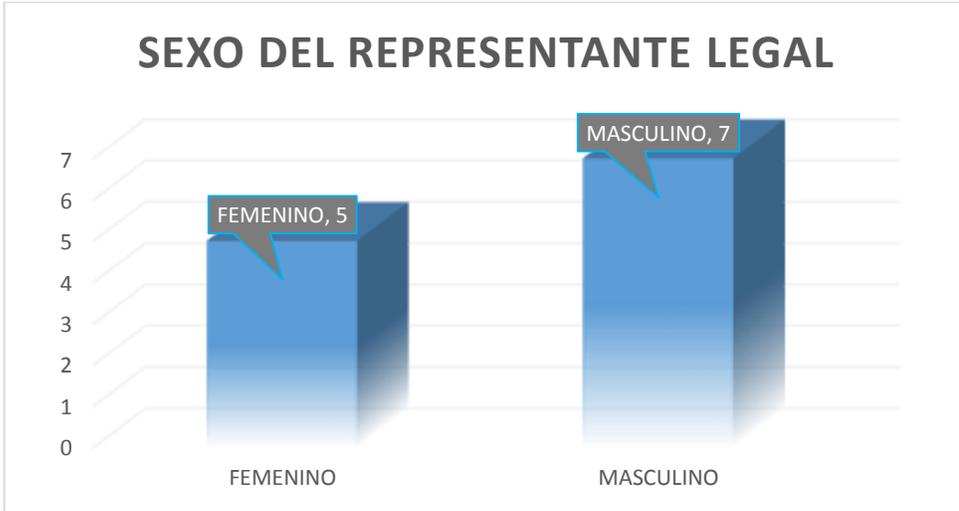


Figura N° 01 distribución del Sexo de los representantes legal de las Mypes

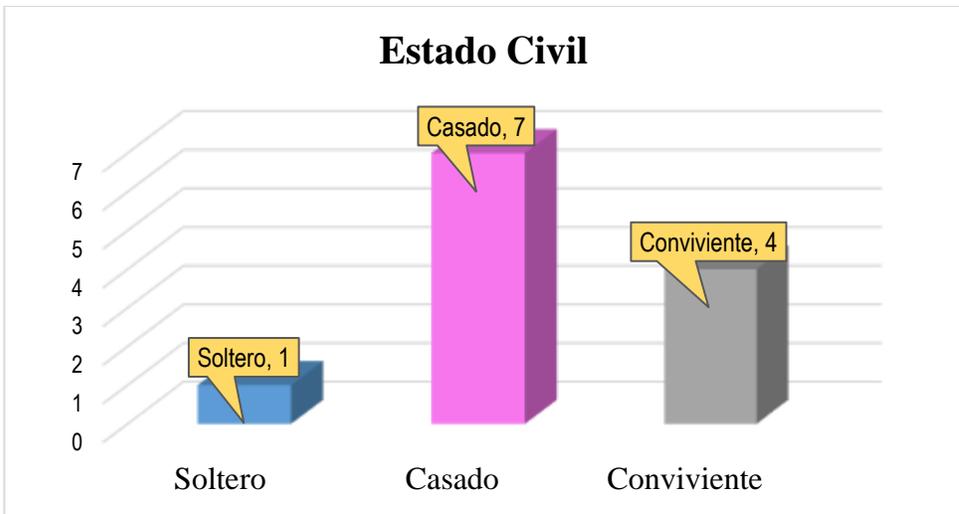


Figura N° 02 Distribución de estado civil de los representantes legales de las Mypes

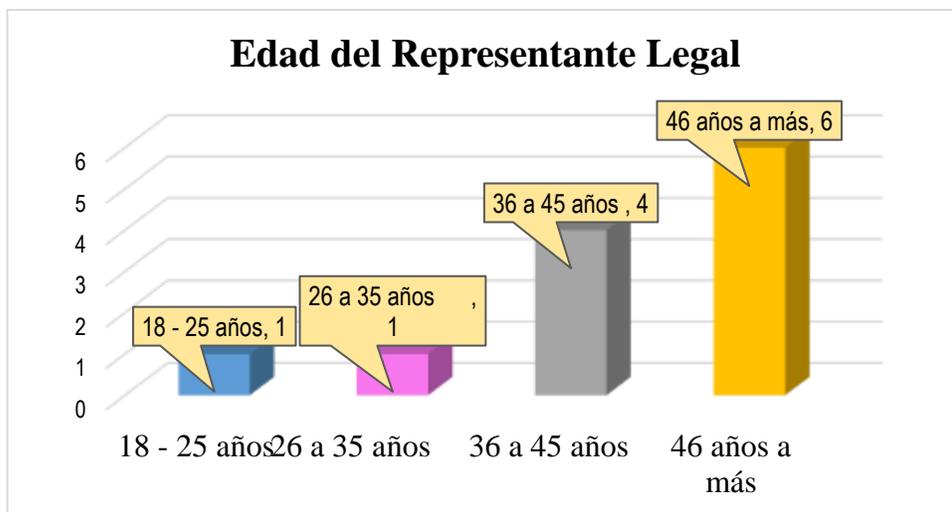


Figura N° 03 Distribución de edades de los representantes legales de las Mypes

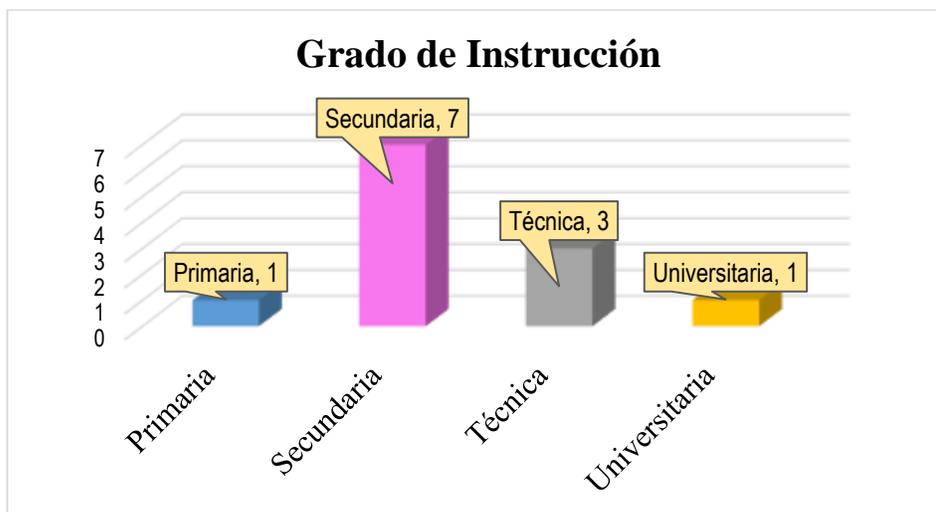


Figura N° 04 Distribución de grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes

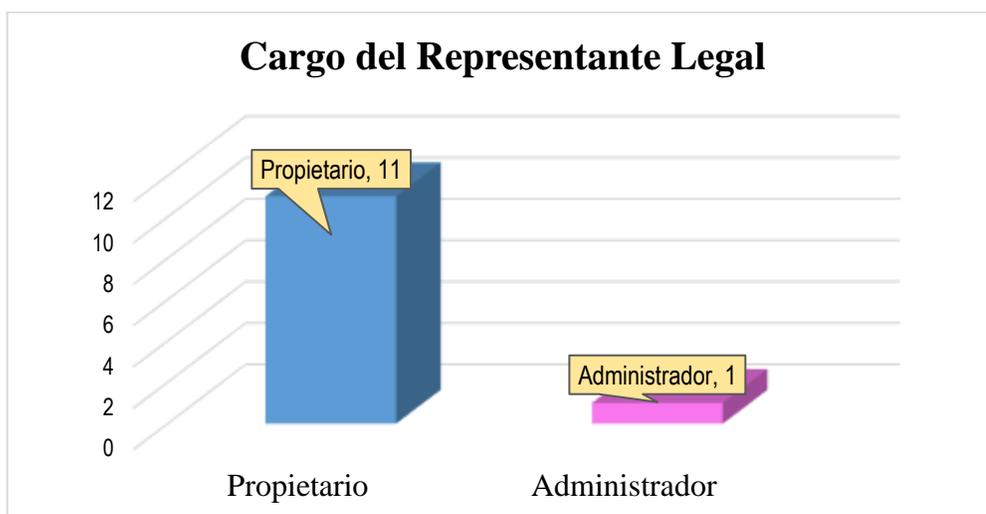


Figura N° 05 Distribución de cargos de los representantes legales de las Mypes

tabla N° 02
Determinar las características de las MYPES del área de estudio

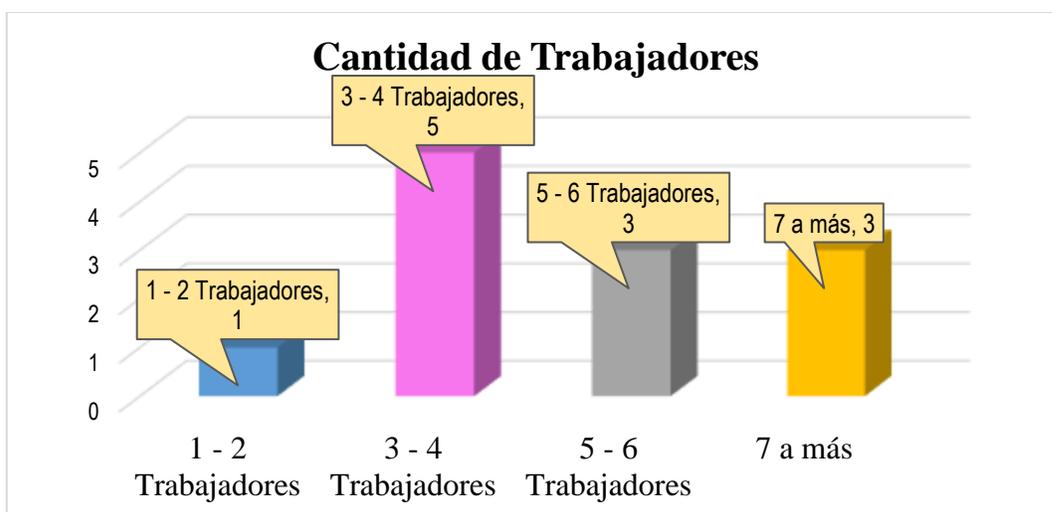


Figura N° 06 Distribución de cantidad de los trabajadores de los representantes legales de las Mypes

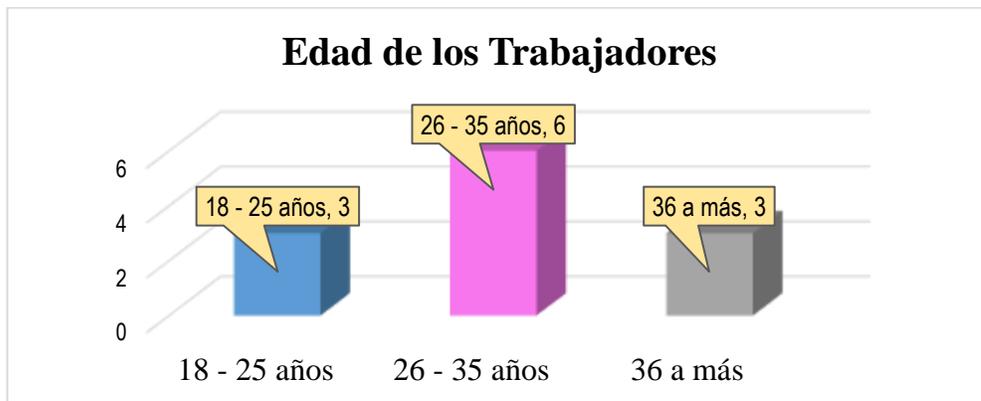


Figura N° 07 Distribución de las edades de los trabajadores de los representantes legales de las Mypes

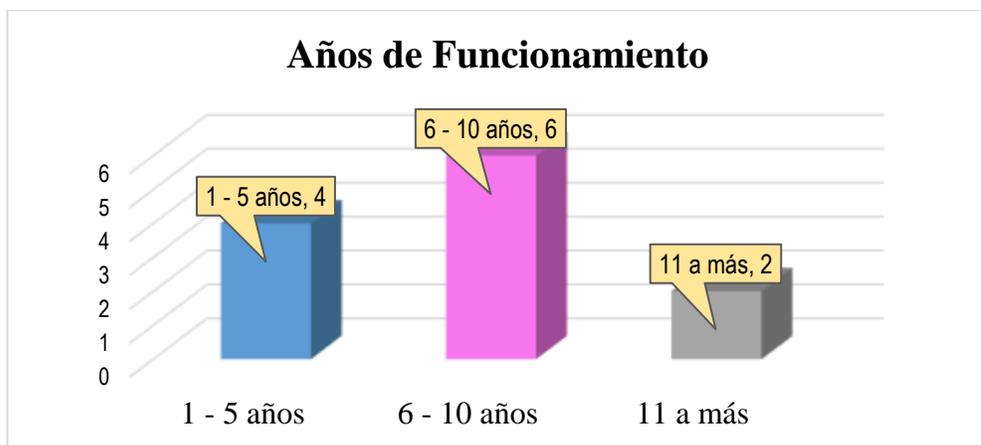


Figura N°08 Distribución de Años de funcionamiento de los representantes legales de las Mypes

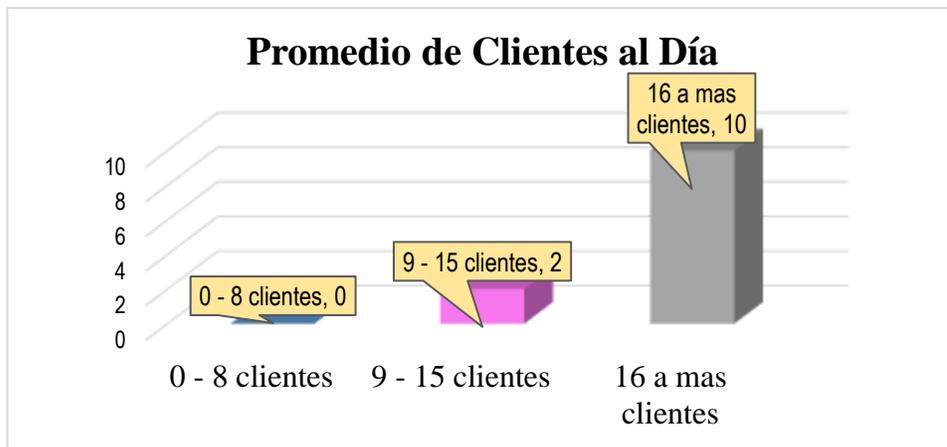


Figura N° 09 Distribución del promedio de clientes al día de los representantes legales de las Mypes

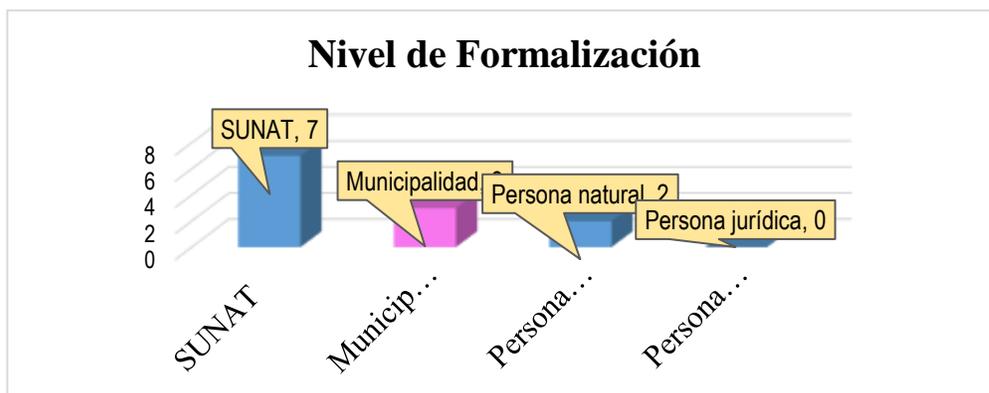


Figura N° 10 Distribución del nivel de formalización de los representantes legales de las Mypes

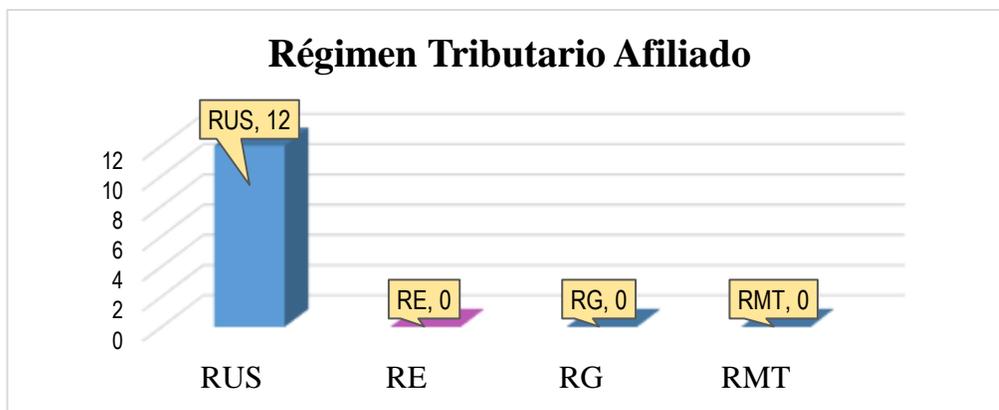


Figura N° 11 Distribución del régimen tributario de afiliación de los representantes legales de las Mypes

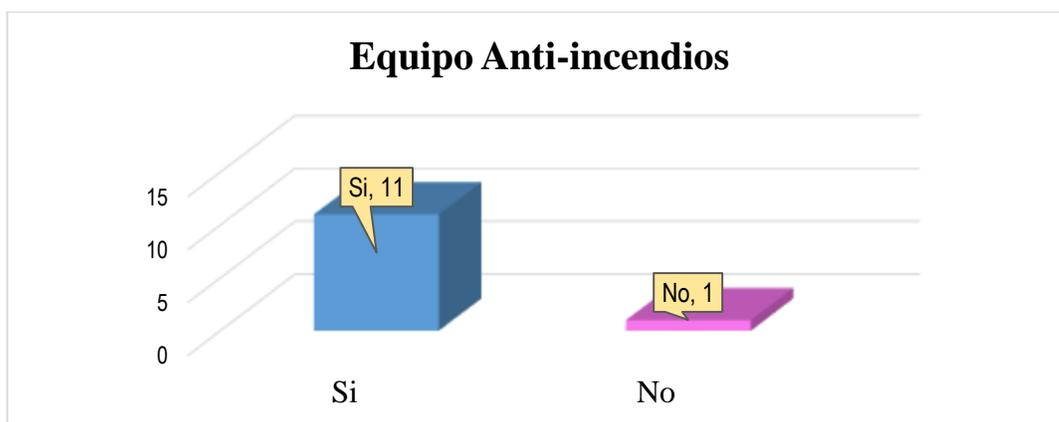


Figura N° 12 Distribución de equipos anti incendios de los representantes legales de las Mypes

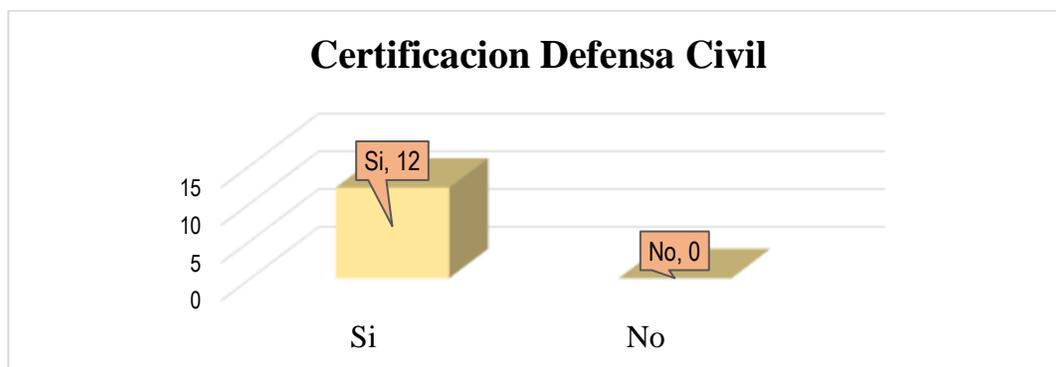


Figura N° 13 Distribución de certificación de defensa civil de los representantes legales de las Mypes

Tabla N° 03	
Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio	

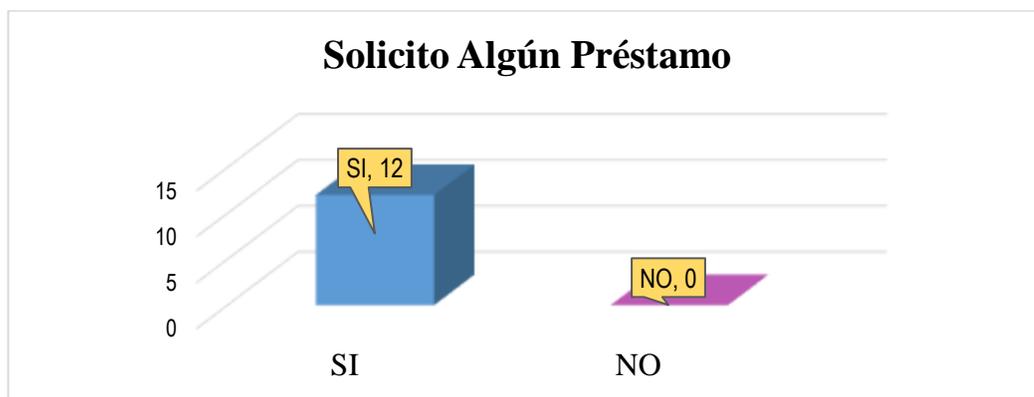


Figura N° 14 Distribución de préstamos de los representantes legales de las Mypes

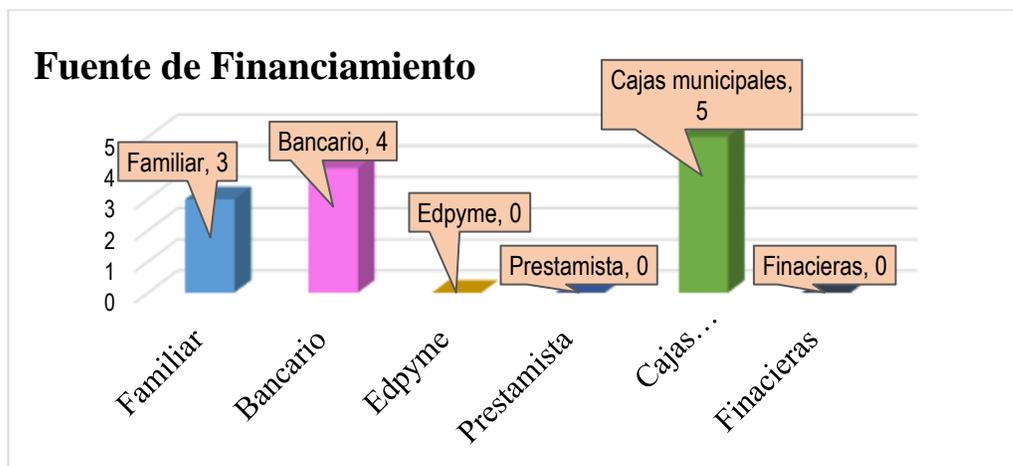


Figura N° 15 Distribución de fuente de financiamiento de los representantes legales de las Mypes

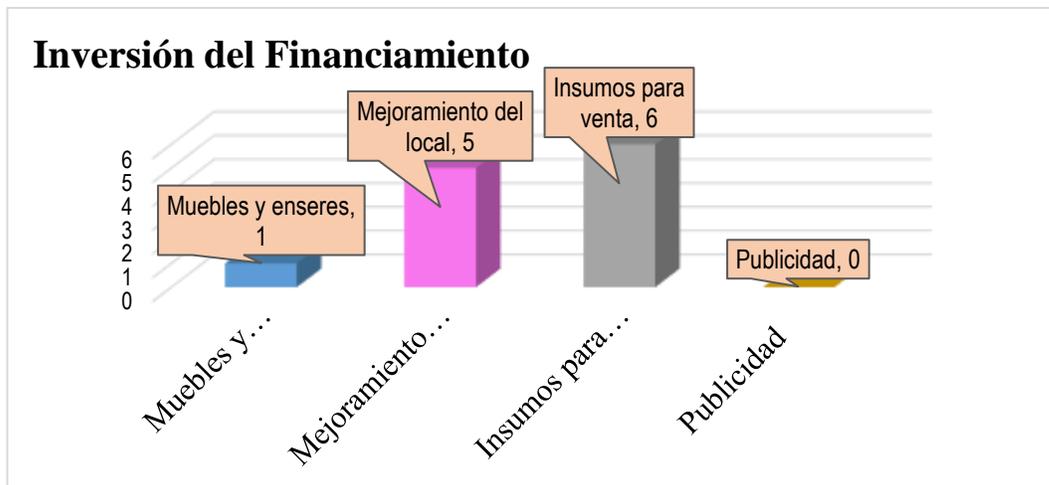


Figura N° 16 Distribución de inversión del financiamiento de los representantes legales de las Mypes

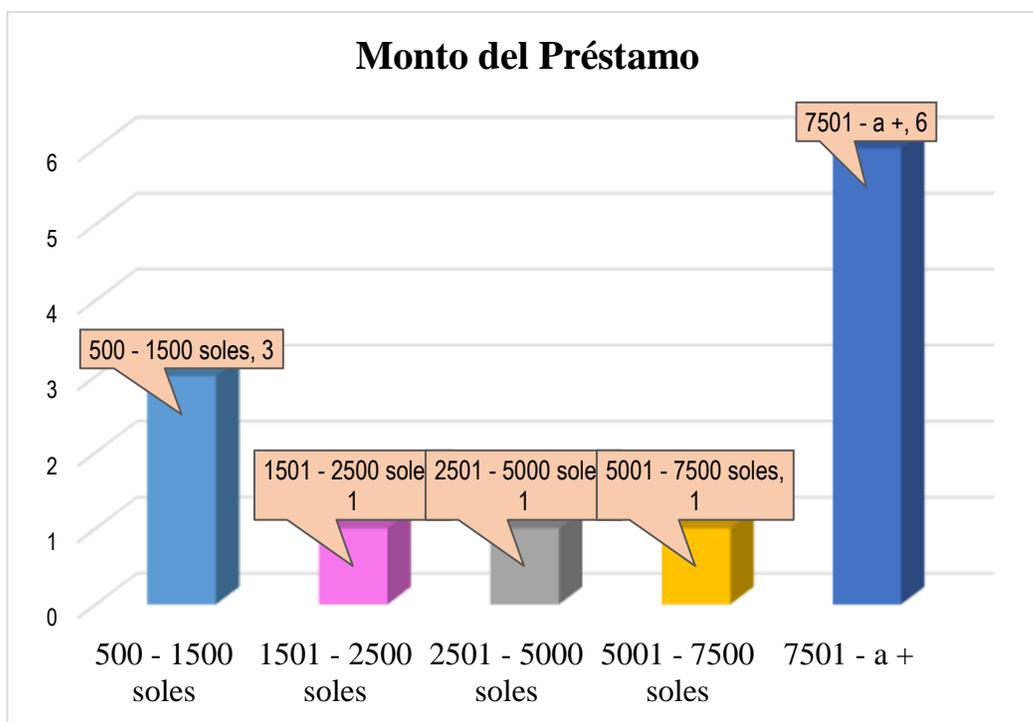


Figura N° 17 Distribución del monto de préstamo de los representantes legales de las Mypes

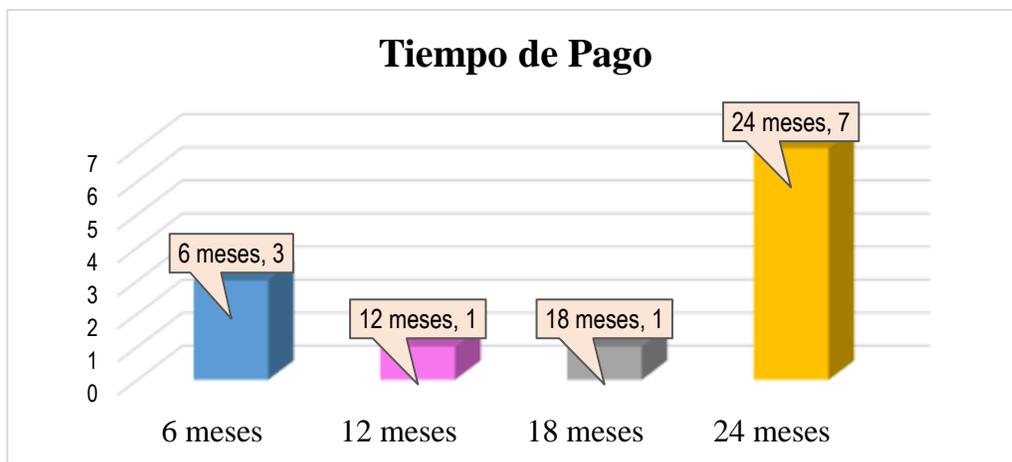


Figura N° 18 Distribución del tiempo de pago de los representantes legales de las Mypes

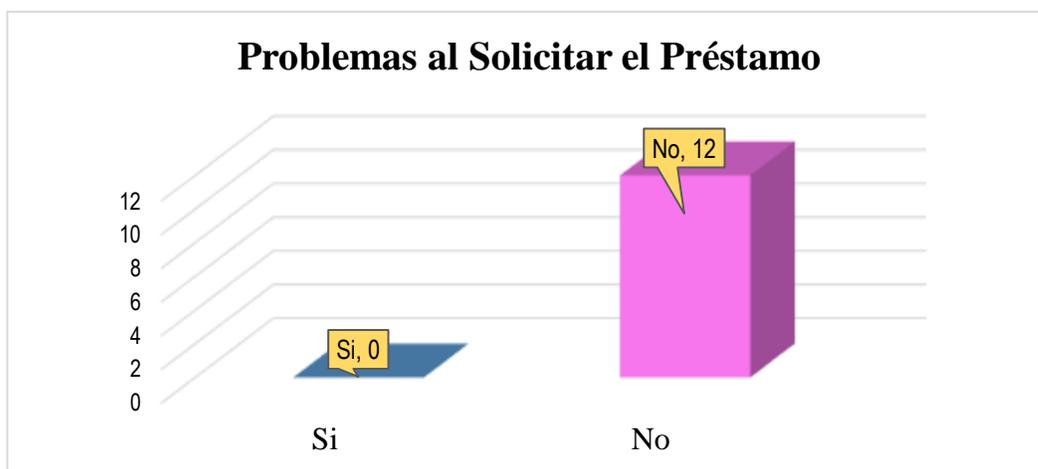


Figura N° 19 Distribución de problemas al solicitar el préstamo de los representantes legales de las Mypes

Tabla N° 04

Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

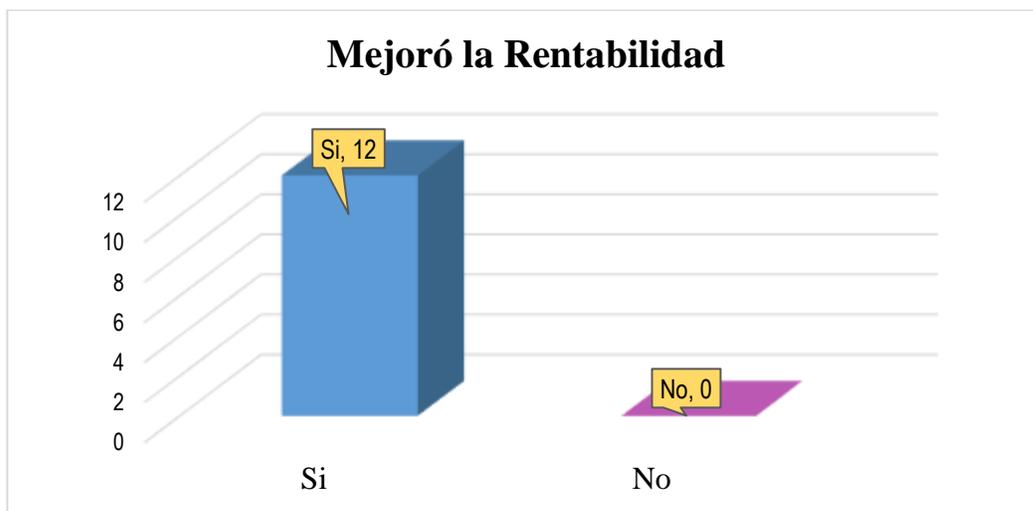


Figura N° 20 Distribución de como mejoro la rentabilidad de los representantes legales de las Mypes

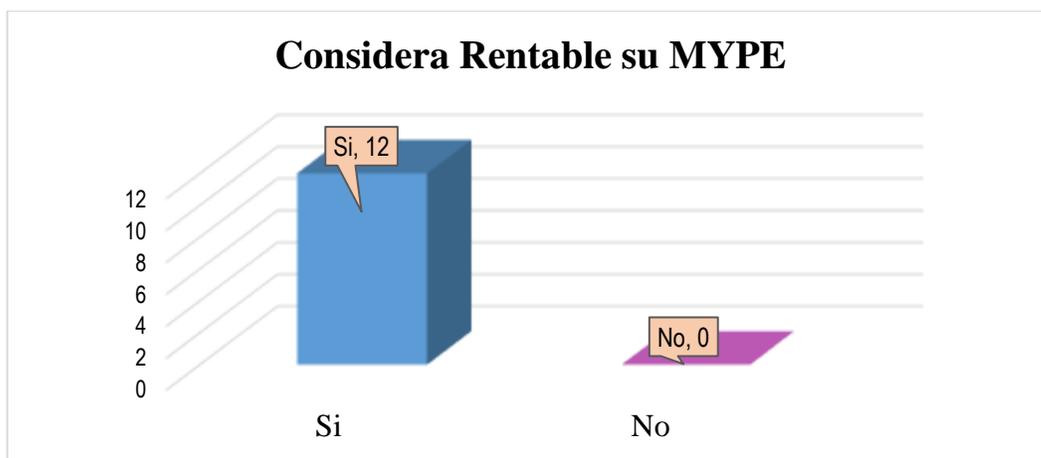


Figura N° 21 Distribución de porcentaje de rentabilidad de los representantes legales de las Mypes

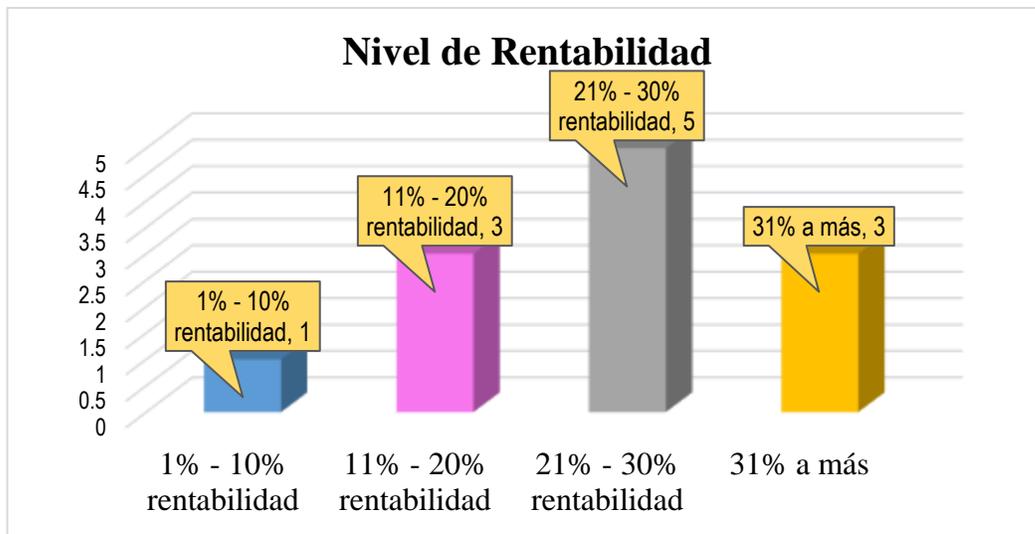


Figura N° 22 Distribución de nivel de rentabilidad de los representantes legales de las Mypes



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**Encuesta para MYPES del sector comercio, rubro panaderías en el
Distrito de Satipo, Provincia de Satipo, Departamento de Junín año 2018**

Nombre de la Asociación:
Representante legal:
Dirección: Teléfono:

I.- DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL

- 1) ¿Genero del representante legal de la MYPE?
 - a) Femenino ()
 - b) Masculino ()
- 2) ¿Edad del representante legal de la MYPE?
 - a) 18 a 25 años ()
 - b) 26 a 35 años ()
 - c) 36 a 45 años ()
 - d) 46 a más ()
- 3) ¿Estado civil del representante legal MYPE?
 - a) Soltero ()
 - b) Casado ()
 - c) Conviviente ()
- 4) ¿Cuál es su grado de instrucción del representante legal de la MYPE?
 - a) Primaria ()
 - b) Secundaria ()
 - c) Técnica ()
 - d) Universitaria ()
- 5) ¿Cuál es el cargo que desempeña en el negocio?
 - a) Propietario ()
 - b) Administrador ()

II.- CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES DE ESTUDIO

- 6) ¿De cuántos trabajadores está conformada la empresa?
- 7) ¿Qué edad poseen los trabajadores de la empresa?

- a) 18 a 25 años () b) 26 a 35 años () c) 36 a más ()
- 8) ¿Cuántos años de funcionamiento tiene la empresa?
- a) 1 a 5 años () b) 6 a 10 años () c) 11 a más ()
- 9) ¿Cuántos clientes, en promedio, recurren a la empresa durante el día?
- a) 0 - 8 () b) 9 - 15 () c) 16 a más ()
- 10) ¿Qué nivel de formalización tiene su negocio?
- a) SUNAT ()
b) Municipalidad ()
c) Persona natural ()
d) Persona jurídica ()

11) ¿En qué Régimen tributario se encuentra afiliado?

- a) Régimen único simplificado ()
b) Régimen Especial ()
c) Régimen General ()
d) Régimen MYPE ()

12) ¿Posee algún Kit contra incendios?

- a) SI () b) NO ()

13) ¿El local cuenta con certificación de defensa civil?

- a) SI () b) NO ()

III.- CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO

14) ¿Solicitó algún préstamo para su empresa?

- a) SI () b) NO ()

15) ¿Cuál es su fuente de financiamiento más recurrente?

- a) Familiar ()
b) Bancario ()
c) Edpyme ()
d) Prestamista ()
e) Cajas Municipales ()

f) Financieras ()

16) ¿En que suele invertir el financiamiento?

- a) Muebles y enseres ()
- b) Mejoramiento del local ()
- c) Insumos para venta ()
- d) Publicidad ()

17) ¿Cuál fue el monto del préstamo?

- a) 500 – 1500 ()
- b) 1501 – 2500 ()
- c) 2501 – 5000 ()
- d) 5001 – 7500 ()
- e) 7501 a más ()

18) ¿En cuánto tiempo pagó su préstamo?

- a) 6 meses ()
- b) 12 meses ()
- c) 18 meses ()
- d) 24 meses ()

19) ¿Tuvo algún inconveniente al solicitar su crédito y de qué tipo?

- a) SI () b) NO ()

De qué tipo.....

IV.- CARACTERISTICAS DE RENTABILIDAD DE LA MYPE

20) ¿Ha mejorado la rentabilidad de su empresa después del financiamiento?

- a) SI () b) NO ()

21) ¿Considera su empresa rentable?

- a) SI () b) NO ()

22) ¿En qué nivel de rentabilidad se encuentra su empresa?

- a) 1% - 10% () b) 11% - 20% () c) 21% - 30% () d) 31% a más ()