



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR COMERCIO,
RUBRO TIENDAS DE ABARROTES EN EL DISTRITO DE
TUMBES, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

AUTOR

OLAYA DAVIS, CÉSAR AUGUSTO

ASESOR

EZCURRA ZA VALETA, GHENKIS AMILKAR

TUMBES – PERÚ

2020

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

MGTR. EDITA JERID PERICHE CASTRO
PRESIDENTE

MGTR. GALVANI GUERRERO GARCÍA
MIEMBRO

LIC. PABLO SANTIAGO BECERRA ORTÍZ
MIEMBRO

MGTR. GHENKIS AMILCAR EZCURRA ZAVALA
ASESOR

AGRADECIMIENTO

Mi eterno Agradecimiento.

A Dios por su Gracia y amor al darme día a día el aliento de vida y la Salud que me da la Fuerza y voluntad necesaria de hacer realidad este sueño, por ayudarme en mis momentos de flaqueza y por las Bendiciones derramadas. A mi esposa e hijos que son en gran parte la motivación incansable que me impulso a continuar con mi carrera desde el principio, por su paciencia y por ser siempre mi ayuda idónea.

A la Universidad Los Ángeles de Chimbote por permitirme formar parte de ella y poder alcanzar este sueño que tanto e anhelado.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito el estudio de, la Caracterización del financiamiento y Rentabilidad de las MyPes Sector Comercio, Rubro Tiendas de Abarrotes en el distrito de Tumbes ,2017. Para dar respuesta al problema se planteó como objetivo general Determinar las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las MyPes sector comercio, Rubro Tiendas De Abarrotes en el Distrito de Tumbes 2017, la Investigación fue de tipo Cuantitativo y de nivel descriptivo simple con diseño no experimental para su desarrollo se escogió una población de 10 MyPes a quienes se les aplicó una sola encuesta que consta de 10 preguntas sobre la variable Financiamiento y 10 preguntas sobre la variable Rentabilidad, con respecto a la obtención del financiamiento el 80% manifiesta que utiliza financiamiento externo y el 20% no Utiliza Financiamiento externo, en la variable Rentabilidad el 70% manifiesta que no está satisfecho con la rentabilidad generada por su negocio y solo un 30% manifiesta que si está de acuerdo con la rentabilidad generada por su negocio dando como resultado en el rubro de estas MyPes, negocios que obtienen financiamiento externo que puede conllevar a endeudamiento y por ende en su mayoría negocios con poca rentabilidad, El porcentaje de insatisfacción de la rentabilidad nos lleva a concluir que la mayoría de estas MyPes no realizaron ningún tipo de estudio previo que los permita estar preparados para las temporadas bajas y poder resistir al endeudamiento que las pueda llevar al fracaso económico como unidad de negocio.

Palabras claves Financiamiento y Rentabilidad.

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the Characterization of the financing and profitability of the MyPes Sector, Commerce, Grocery Stores in the district of Tumbes, 2017. To answer the problem, the general objective was to determine the characteristics of the financing and profitability of the MyPes sector, trade, grocery stores in the district of Tumbes 2017, the research was of quantitative type and simple descriptive level with non-experimental design for its development was chosen a population of 10 MyPes to whom a single survey was applied consisting of 10 questions on the variable Financing and 10 questions on the variable Profitability, with respect to the obtaining of the financing 80% states that it uses external financing and 20% does not use external financing, in the variable Profitability 70% states that they are not satisfied with the profitability generated by their business and only 30% state that if they agree with the profitability generated by their business, resulting in the sector of these MyPes, businesses that obtain external financing that can lead to debt and therefore, mostly businesses with little profitability. The percentage of dissatisfaction with profitability leads us to conclude that most of these MyPes did not carry out any previous study that would allow them to be prepared for the low seasons and be able to resist the indebtedness that can lead to economic failure as a business unit.

Keywords Financing and Profitabili

INDICE

TÍTULO	i
HOJA DE FIRMA DEL JURADO	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
INDICE DE GRAFICOS	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
2.1 Antecedentes	4
2.2 Marco Teórico	9
2.2.1. Variable Financiamiento.	9
2.2.2 Variable Rentabilidad	13
III. HIPÓTESIS.....	17
IV. METODOLOGÍA.....	18
4.1 Diseño de la Investigación	18
4.2. Población y Muestra	18
4.3 Operacionalización de las Variables	20
4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	22
4.5 Plan de Análisis	22
4.6 Matriz de Consistencia	23
4.7 Principios Éticos	24
V. RESULTADOS	25
5.1 Resultados	25
FINANCIAMIENTO	25
5.2 Análisis de Resultados	45
VI. Conclusiones	46
6.1. Conclusiones	46
6.2. Recomendaciones.....	47
Aspectos Complementarios	48
Referencias Bibliográficas	49
Anexos.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>¿Considera usted importante el financiamiento externo?</i>	25
Tabla 2: <i>¿Utiliza financiamiento externo?</i>	26
Tabla 3: <i>¿Para la creación de la MyPes utilizo financiamiento propio?</i>	27
Tabla 4: <i>¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?</i>	28
Tabla 5: <i>¿Está conforme con la entidad financiera o caja de ahorro y crédito con las que trabajo?</i>	29
Tabla 6: <i>¿Cuál fue el monto que solicito como financiamiento externo?</i>	30
Tabla 7: <i>¿A qué tasa de interés obtuvo su financiamiento externo?</i>	31
Tabla 8: <i>¿Cuál fue el plazo para pagar su préstamo?</i>	32
Tabla 9: <i>¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio?....</i>	33
Tabla 10: <i>¿Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su negocio? .</i>	34
Tabla 11: <i>¿Considera Usted que su negocio es rentable?</i>	35
Tabla 12: <i>¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?</i>	36
Tabla 13: <i>¿Cree usted que sus productos tienen buena acogida?</i>	37
Tabla 14: <i>¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?</i>	38
Tabla 15: <i>¿La rentabilidad de su negocio mejora por el financiamiento recibido?</i>	39
Tabla 16: <i>¿Está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas?</i>	40
Tabla 17: <i>¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?</i>	41
Tabla 18: <i>¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?</i>	42
Tabla 19: <i>¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y genera rentabilidad financiera?</i>	43
Tabla 20: <i>¿Según usted la capacidad del local, indica que la MyPe se encuentra en la etapa de</i>	44

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: ¿Considera usted importante el financiamiento externo?.....	25
Grafico 2: ¿Utiliza financiamiento externo?	26
Grafico 3: ¿Para la creación de la MyPes utilizo financiamiento propio?.....	27
Grafico 4: ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?...	28
Grafico 5: Está conforme con la entidad financiera o caja de ahorro y crédito con las que trabajo?.....	29
Grafico 6: ¿Cuál fue el monto que solicito como financiamiento externo?	30
Grafico 7: ¿A qué tasa de interés obtuvo su financiamiento externo?	31
Grafico 8: ¿Cuál fue el plazo para pagar su préstamo?	32
Grafico 9: ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio? 33	
Grafico 10: ¿Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su negocio?	34
Grafico 11: ¿Considera Usted que su negocio es rentable?	35
Grafico 12: ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?.....	36
Grafico 13: ¿Cree usted que sus productos tienen buena acogida?.....	37
Grafico 14: ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?	38
Grafico 15: ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?	39
Grafico 16: ¿Está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas?.....	40
Grafico 17: ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?.....	41
Grafico 18: ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?.....	42
Grafico 19: ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y genera rentabilidad financiera?.....	43
Grafico 20: ¿Según usted la capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de	44

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR COMERCIO, RUBRO TIENDAS DE ABARROTOS EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2017**. La presente investigación proviene de las líneas que han sido asignadas por la escuela profesional de Administración y comprenden el campo disciplinar. Promoción de las MYPES.

Las unidades económicas materia del trabajo son MYPES de la Provincia de Tumbes, dedicadas entre otras actividades al rubro de Tiendas de abarrotes. En Tumbes en la investigación se han identificado 10 MYPES dedicadas al rubro objeto de la investigación, es de mi interés conocer cómo se desarrollan y aplican el financiamiento y la rentabilidad en el mundo del comercio, saber si este tipo de actividad es rentable y si trabajan dentro de los parámetros legales en el rubro al cual se dedican.

En los últimos años en el Perú y debido a una economía cada vez más difícil y ante lo complicado de generar recursos para la economía familiar muchas personas optan por emprender un negocio familiar tal es así que nacen la MyPes, no podemos negar que las MyPes tienen una gran incidencia para el mejoramiento del crecimiento económico en el Perú, por ser una de las fuentes principales de empleo, pequeños negocios que son instalados muchas veces en las propias viviendas y muchas veces solo como un negocio Familiar, en otros casos en pequeños locales instalados en pequeños puestos en mercados y/o zonas estratégicas, en el presente proyecto nos enfocaremos en las Bodegas, que aunque con la arremetida de los grandes centros comerciales poniendo como ejemplo a Piura que tiene entre sus principales Supermercados a Metro , Tottus, Plaza Veá, etc. La llegada de estos con grandes demandas de ofertas que al parecer fueran insuperables, no han podido con las llamadas Bodegas Características en las barriadas y mercados ya que estas aun ahora siguen creciendo y multiplicándose. Nuestra Región no es ajena a estas grandes inversiones ya que pronto inaugurarían el Primer Centro Comercial, Costa Mar Plaza que traería como principal atractivo a Supermercados Metro, que al

parecer preocupa en gran manera a las MyPes, Las empresas que invierten en comprar productos o insumos para luego venderlos tienen como objetivo satisfacción de un público variado de todas las edades en el Departamento-Provincia y Distrito de Tumbes.

Pero son favorables este tipos de MyPes El financiamiento que en su mayor parte proviene de fuentes externas como los son créditos Bancarios, préstamos a personas o familiares que incrementan el nivel de endeudamiento, es acaso saludable esto para las familias ya que el 70% indica que su financiamiento no es propio, y con la variable Rentabilidad igual el 70% indica que sus negocios no son rentables.

Es aquí donde surge el siguiente problema, Determinar la caracterización del financiamiento y Rentabilidad de las MyPes, Sector Comercio, Rubro Tiendas de Abarrotes en el Distrito de Tumbes, 2017. Las variables Financiamiento y Rentabilidad, para responder dicho problema se ha formulado el siguiente Objetivo General: identificar La Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MyPes Sector Comercio, Rubro Tiendas de Abarrotes en el Distrito de Tumbes 2017

Entonces Los objetivos Específicos a considerar en la presente investigación son los siguientes:

Determinar Las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de la MyPes en el sector Comercio, Rubro tiendas de Abarrotes en el Distrito de Tumbes

Identificar los tipos de Financiamiento de Las MypPes, en el ámbito de Estudio.

Identificar cuáles son las principales Características de Rentabilidad en las MyPes.

Identificar el Rendimiento de las MyPes en el rubro tiendas de abarrotes en el Distrito de Tumbes. La presente investigación.

La presente investigación se justificó porque nos permite conocer de manera y nivel descriptivo la relación del financiamiento y la rentabilidad de las MyPes y

esto serviría como guía de estudio al poder identificar La caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MyPes sector comercio, Rubro tiendas de abarrotes en el Distrito de Tumbes, esto permitirá a estos negocios tener instrumentos de ayuda que les permita manejar un adecuado manejo del financiamiento y rentabilidad que puede mejorar tanto para ellos así también para la comunidad accediendo a mejores canales de financiamiento para así poder percibir una mejor y adecuada rentabilidad deseando la mejora y el crecimiento económico de estas empresas para ello se utilizó una metodología de tipo **cuantitativa** y de nivel **Descriptiva** con un diseño **no experimental** de sección transversal y se trabajó con una muestra de 10 propietarios de Bodegas.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Según **Cifuentes (2013)** en su trabajo de investigación titulado “*Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Skynet del Cantón Quevedo, año 2012*”, donde su objetivo general fue determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa servicios Daniel EIRL de Chimbote 2013 la metodología de la investigación ha sido bibliográfica – documental y de caso. concluyó que las estrategias económicas y financieras asumidas por que las actividades económicas y financieras adoptadas por Skynet para lograr incrementar y mejorar su nivel de atención, y traducirse en adecuados niveles de rentabilidad, se han orientado a promocionar sus productos, como primera acción, realizar ofertas de sus bienes y mejorar las ventas de la microempresa con acciones complementarias. Las inversiones se han orientado preferencialmente al stock de mercancías. Este incremento ha permitido contar con mayor oferta de celulares que fue utilizado para satisfacer las necesidades insatisfechas de los demandantes. En este escenario, la mayor diversidad de productos le ha permitido posicionarse a Skynet como una organización líder en el mercado en la prestación del servicio de telefonía celular.

Según **Herrera &Limón & Soto (2010)**. En su investigación titulada: “*Fuentes de financiamiento en época de crisis realizado en las Empresas de la zona conurbada Veracruz - Boca del Río – México*”. El objetivo general fue Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, donde analizó también si en las PYME de San Luis Potosí, generar sus propios ingresos, y ser tan dependientes del financiamiento externo, empleando un tipo y nivel de investigación cualitativo y descriptivo, con una encuesta aplicada a nivel gerencial. Donde se concluye que 10 de las empresas deciden financiar sus proyectos con recursos propios.

Antecedentes Nacionales

Para **Álvarez (2011)** en su tesis de grado denominada: *“Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas de ensamblaje de Trimotos y ventas de autopartes en la Provincia de Sullana, Región Piura, 2011”*. Cuyo objetivo general fue determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas, para lo cual empleo una muestra de 25 empresas de la ciudad, a los que se aplicó encuestas entre sus representantes, obteniendo como resultados que un 72% de la población sabe que con buen manejo y distribución de los recursos adquiridos, que es conveniente para la empresa la adquisición de mercadería al por mayor en grandes cantidades y directamente a los fabricantes de esta manera lo que se busca es la generación de una mayor rentabilidad para la empresa, teniendo en cuenta el nivel de ventas y requerimientos que tiene la empresa gestionando con acierto la cantidad de deuda asumida manteniendo una visión a futuro de la evolución de su negocio.

Para **Villaseca (2013)**. *“En su investigación titulada: caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del 14 sector de servicios - rubro hotelería, en la ciudad de Talara periodo – 2011”*. Tuvo como objetivo general conocer la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro hotelería en la ciudad de Talara, periodo 2011. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para su realización se escogió una muestra de 18 Mype a las cuales se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados encontrados fueron : respecto a los datos generales del representante de la empresa: La edad promedio de los representantes legales de las Mype estudiadas es de 40 a 50 años la cual representa un 50 % mientras que el 72% de los representantes son masculinos y el 56% tiene estudio superior universitario completo , respecto al perfil de las Mype; el 67% de las Mype tiene una antigüedad de más de 3 años ; el 72% de los representantes legales respondieron tener trabajadores permanentes, respecto al financiamiento : el 45% ha recurrido al tipo de financiamiento de entidades bancarias; el 78% de las empresas invirtieron el crédito prestado en el mejoramiento y/o ampliación del local . Respecto a la capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 28% si recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la rentabilidad: el 100% de

las empresas dicen que el financiamiento y la capacitación mejora la rentabilidad. Como conclusiones obtuvo La edad promedio de los representantes legales de las empresas estudiadas oscilan de 40 – 44 años de edad, representando el 56% de la muestra, así mismo el 92% de los propietarios son de sexo femenino y el 45% tienen educación superior completa; el 32% son profesores, el 80% de los encuestados mencionaron que su objetivo era generar ingresos para la familia.

Según **Rodríguez (2014)**. *“En su tesis denominada: caracterización del financiamiento y la formalización de las Mype del sector servicios rubro restaurantes distritos de ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima Periodo, 2013 – 2014”*. Tuvo como objetivo general, describir la incidencia del financiamiento y la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima periodo 2013-2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una escala a 10 propietarios, representantes, a quienes se les aplicó una encuesta mixta de 32 preguntas, con la escala Thurstone y Likert; la modalidad de tres respuestas, es decir tricotómica (De Acuerdo, Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo). En esta investigación se exploró y se expuso la literatura más próxima a la materia en estudio, bases teóricas y marcos de referencia y conceptuales sobre el financiamiento y la formalización de las MYPE dedicadas a este rubro; se señaló la metodología, el diseño de la investigación, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos desarrollados. Se culmina con el desarrollo de los resultados, los cuales son expresados numérica y porcentualmente, así como también arribo a las conclusiones contrastando las teorías con las hipótesis obtenidas, así como los resultados donde se obtuvieron las diferentes fuentes de financiamiento y ese financiamiento destinar a la capacitación para les ayude a mejorar a la empresa y también al negocio a que se dedica.

Seguidamente **Domínguez (2013)**. *La investigación titulada como: “caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro Cevicheras”*. Tuvo como objetivo general determinar y

describir las principales características del financiamiento de las MyPes del sector servicios-rubro Restaurantes de la Provincia 16 de Morropón del Departamento de Piura. Periodo 2011, La investigación fue cuantitativa descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 15 microempresas, de una población de 20 MyPes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, Como conclusiones obtuvo Quedan descritas las principales características del financiamiento de las MyPes del sector servicio - rubro cevicherías del Distrito de Independencia – Huaraz, año 2011, en cuanto al financiamiento con el 76% (Cuadro N° 07), los propietarios afirmaron que el financiamiento de su negocio fue ajeno y 19 de las 25 empresas estudiadas solicitaron financiamiento para llevar adelante su negocio representando el 76% de la muestra ; así mismo el 76% de los propietarios recibieron el crédito para su negocio, sólo el 16% recibió crédito bancario ; el 84% recibió crédito no bancario y el 80% solicito financiamiento dos veces en el año 2011.

Por consiguiente, **Mejía (2014)**. *En su tesis titulada: “el financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014”*. Obteniendo como resultado que el 30% de las Mype cuentan con más de tres años de actividad, que en el 70% de las Mype laboran de dos a cuatro trabajadores, que el 100% se encuentran formalizadas y fueron creadas con el objetivo de obtener ganancias. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental. Obteniendo como resultado que el 30% de las MyPes cuentan con más de tres años de actividad, que en el 70% de las MyPes laboran de dos a cuatro trabajadores, que el 100% se encuentran formalizadas y fueron creadas con el objetivo de obtener ganancias. Que el 80% de los propietarios tiene entre 30 a 50 años de edad, que el 60% son de sexo masculino, que el 40% tiene estudios superiores técnicos completos, que son las Cajas Municipales las que financian su capital de trabajo en un 70% que han recibido capacitación para

administrar el crédito recibido, que el 100% capacita y adiestra a su personal y que su rentabilidad aumentó gracias al financiamiento y capacitación.

Para **Olaya (2013)**. Su tesis denominada: *“caracterización del financiamiento del micro y pequeñas empresas (MyPes) del sector comercio rubro abarrotes, provincia de Sullana - Piura, periodo 2010”*. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, de las Micro y pequeñas empresas en el Perú, consideradas como la más importante unidad económica, principal contribuyente al Producto Bruto Interno (PBI) y ente generador de más del 75% del empleo a la población económicamente activa (PEA). La metodología utilizada para la recolección de los datos tuvo carácter no experimental, se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de 19 su contexto. El diseño fue descriptivo se recolectaron los datos en un sólo momento y en un tiempo único, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado. Obteniéndose como resultado que el principal factor que limita el apoyo financiero y/o el otorgamiento del crédito en el sector servicios rubro restaurantes son las exigencias de las demasiadas garantías que les solicitan las entidades financieras a los propietarios de las MYPE. Y obtuvo como conclusiones quedan descritas las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro abarrotes en el departamento de Piura, año 2011, el 52% (Cuadro N° 06) de los negocios objeto de estudio tiene una antigüedad mayor a los tres años.

Según **Giraldo (2012)** en su tesis titulada: *“caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MyPes del sector comercio, rubro ferretería, del distrito de Chimbote, período 2011”*. Tuvo como objetivo general, describir las 30 principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MyPes del sector comercio-rubro ferreterías del distrito de Chimbote. La investigación fue descriptiva, para llevar a cabo se escogió una muestra poblacional de 14 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas, utilizando la técnica de encuesta obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MyPes: Los empresarios

encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 86% es masculino y el 64% tiene estudios superiores universitarios incompletos. Así mismo, las principales características de las MyPes del ámbito de estudio son: El 36% afirman que tienen más de 4 años en la actividad empresarial y el 50% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 79% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 21% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 86% no recibió capacitación del otorgamiento de préstamos, el 14% si recibió capacitación y el 7% recibió un solo curso de capacitación. Respecto a la rentabilidad: el 79% afirma que con el crédito otorgo ha mejorado su negocio, 100% comenta que la capacitación mejoro la rentabilidad de las empresas y el 86% afirmo que el año 2010 fue mejor que el año anterior,

Antecedentes Locales

Por otro lado **Rosales L. (2013)** *En su investigación denominada: “capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro hostales y restaurantes de la ciudad de Tumbes”* Los estudios que se realicen en este tema como es el caso de las 16 MYPES compromete en dar apoyo y maximizar la lucha para erradicar la pobreza en el Departamento de Tumbes ya que está según su estudio llega al 80% de sus población, dando a conocer así a la población esta problemática existente, creando políticas que involucren el desarrollo en todo su contexto, según las estadísticas un gran parte de empresas en Tumbes se dedica al sector comercial, luego está el rubro de servicios, el crecimiento de empresas como el sector turismo, Restaurantes y hoteles

2.2 Marco Teórico

2.2.1. Variable Financiamiento.

Definición

Según **Bautista (2014)**. *“Fuentes de financiamiento para empresas”* Financiamiento viene a ser la acción de otorgar dinero y crédito a una persona, empresa u organización, con el fin de concretar algún tipo de negocio, proyecto o cualquier actividad económica que pueda generar ganancias, este puede

provenir por capitales propios, prestamos de amigos o familiares y según su aprobación por entidades bancarias o financieras que esperan una retribución de estas más ciertas tasas de interés.

Existen muchas maneras de financiar un negocio que puede ser a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

Para El portal llamado **Definición (2014)**. “*Define al financiamiento como el acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular*”. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. El diccionario ABC lo define como un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Según **Nunes (2016)**. “*Las fuentes de financiamiento designan el conjunto de capitales internos y externos a la organización utilizados para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones*”. Al decidir qué fuente de financiamiento usar, la opción principal es si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta elección debe pesar, entre otras cuestiones, la pérdida o ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento, cargabilidad / plazo para su devolución, garantías requeridas y el coste financiero (intereses) del financiamiento.

Importancia del Financiamiento

Según **L. Bautista (2014)**. “*Fuentes de financiamiento para empresas*”. Toda actividad económica necesita estar financiada, para que la empresa marche segura debe estar bien financiada el financiamiento permite a las empresas desarrollarse, es importante pues los tiempos cambian y así como todo evoluciona la evolución tiene

costo la innovación permite desarrollarse para avanzar y mantenerse en competencia necesita el financiamiento que puede provenir de muchas formas mediante préstamos Bancarios, personales, hipotecas entre otras.

Una empresa que no cuente con el capital necesario vera complicada su permanencia en el mercado es aquí donde estás deben recurrir a algún tipo de financiamiento que le pueda dar tranquilidad para afrontar las temporadas que no siempre son las propicias.

Ventajas

Es una ventaja más rápida de capitalizarse de una gran utilidad para alcanzar los objetivos que la empresa desee alcanzar.

Ventajas de Deuda

Según **Gestión (2017)**. En realidad si manejamos bien las deudas son muy ventajosas pues estas nos permiten alcanzar de manera mucho más rápida los objetivos que la empresa necesita, si la empresa ve que sus ingresos le permiten cumplir con los porcentajes de intereses establecidos por las entidades prestamistas sin caer en un endeudamiento que haga flaquear las necesidades básicas de una empresa, entonces hay un gran beneficio en endeudarse con responsabilidad esto ayudaría a la adquisición de equipos e implementos o estructuras necesarios para la empresa.

Ventajas de Capital

Según **Mi Triple A (2017)**. La principal ventaja del capital es que con él se puede invertir, se puede reparar, se puede pagar y sobre todo es lo que mantiene a la empresa viva, el dinero o los activos que maneja unas empresas son el respaldo que toda empresa necesita para seguir operando, la inversión que se le puede dar al dinero puede hacer producir mucho más el capital de toda empresa.

Desventajas

Para **Budjac (2011)**. En todo negocio siempre existe la posibilidad de que el capital que este tenga no se invierta de la manera más asertiva siempre está la posibilidad de que las inversiones o los productos no tengan la aceptación del público llegando a tener grandes pérdidas y si el capital no es propio y se obtuvieron por medio de préstamos hipotecarios está latente la posibilidad de la intervención legal y la posible pérdida de los inmuebles y propiedades,

Desventajas de Deuda

Solo existen desventajas cuando los acuerdos de pago no se cumplen según los acuerdos estipulados entre los financiadores, pues en muchos casos estos terminarían con la perdida de bienes o la intervención legal.

Desventajas de Capital

Solo cuando el capital es financiado por terceros a quienes se tiene que devolver con tasas de interés se dan estas en este caso las desventajas del capital mayormente se dan cuando las inversiones efectuadas no son las óptimas generando retraso en los pagos e incremento en los intereses por moras si dejamos que esto pase se hará muy complicado cumplir con los financistas del Capital.

Tipos de Capital

Para poner en marcha un negocio se necesita tener un capital que nos permita iniciar nuestras actividades y la consecución de este se hace posible de muchas maneras como:

Ahorros Personales: Este viene a ser el capital personal de la persona, que muchas veces quiere empezar un negocio con recursos propios se suele ver mucho y se utilizan también las líneas de crédito otorgadas a través de las tarjetas.

Parientes y Amigos: Esta forma de financiamiento es muy frecuente ya que al recibir dinero de amigos y familiares se puede devolver según los acuerdos

pactados que muchas veces tiene un beneficio mayor por no contar con intereses a con intereses muy bajos.

Empresas de Capital de Inversión: Existen empresas que apuestan por las empresas que viene obteniendo buen resultado en el mercado y sobre las cuales tiene una buena aceptación por parte del público consumidor, esperando formar parte de esta a través de las acciones.

Créditos Bancarios: Las entidades Bancarias están a la caza de empresas que surgen y destacan en el mercado si la empresa está en etapa de crecimiento los bancos ofrecen cerditos pues ven que los pagos se pueden justificar por el éxito que la empresa demuestra aplicando para ellos ciertas tasas de comisión e interese pactadas por ambas partes.

Están también los financiamientos a corto y Largo Plazo.

Financiamiento a Corto Plazo

Es cuando el periodo de devolución acordado por ambas partes es no mayor a un año existen tales como:

Pagare, Línea de crédito, Crédito Comercial, Crédito Bancario.

Financiamiento a Largo Plazo

Este financiamiento se encuentra por encima de los 5 años y su culminación se da según acuerdos como contratos o convenios, En muchos casos se solicita una garantía que permita realizar este trámite o préstamo. Existen tales como:

Acciones, Bonos, hipotecas.

2.2.2 Variable Rentabilidad

Definición

Para **Crece Negocios (2014)**. La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar suficiente utilidad o ganancia, de forma más precisa, es un índice que mide la relación entre la utilidad y la inversión que se usaron para obtenerla

Según Fernández (2015). La rentabilidad es el beneficio expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. En otras palabras, mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

Ante una inversión que las personas realizan siempre se esperan resultados favorables las ganancias que se perciben después de la inversión de algún recurso son la rentabilidad obtener el máximo provecho de algún recurso que puede ser comprado para su venta posterior con un margen de ganancia o la fabricación de un producto sacando un porcentaje de ganancia es rentabilidad, hacer un balance de lo invertido y obtener ganancia sobre ello es rentabilidad.

Rentabilidad Económica

Son todos los beneficios obtenidos por las empresas, las empresas invierten en materiales de trabajo para fabricación, en la compra de productos para su venta con mayor porcentaje, en la importación de productos para su venta posterior en el desempeño de servicios con el fin de obtener resultados favorables que representen en las mismas ganancias con porcentajes escatimados antes de la inversión esto es rentabilidad económica la obtención de porcentajes de ganancia después de la inversión

Rentabilidad Financiera

Toda empresa trabaja para la obtención de recursos en todas este es el recurso económico la rentabilidad financiera viene a ser la obtención de los resultados que favorecerá a los socios de una empresa por haber invertido en la misma.

Rentabilidad Social

La rentabilidad social es aquella que por el éxito obtenido y los buenos resultados económicos que estas perciben favorecen a la sociedad siendo esta beneficiada

por acuerdos entre la empresa y la comunidad o las autoridades que en esta rigen ayudando al mejoramiento de infraestructura de la ciudad como la creación de carreteras o accesos que beneficiarían a ambas partes.

Ventajas

Todos sabemos que la rentabilidad en las empresas es favorable para la sociedad ya que esta se verá beneficiada, toda empresa rentable genera empleo, toda empresa tiene en sus elaboraciones operativas el cálculo de su rentabilidad y las que se mantiene en el mercado apuestan mucho por la inversión favorable hacia la comunidad bajando el índice de desempleo y aprovechando la aceptación de los consumidores.

Desventajas

Cuando las decisiones tomadas no son las correctas al ejecutar proyectos de inversión que no dan resultados favorables, la rentabilidad es adversa por las malas decisiones, pero los inversionistas no están ajenos a ellas una mala decisión hace que la rentabilidad que genera una empresa no conlleve a los resultados que esta espera.

Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad Anual.

Es la que se calcula al término de un año o después de este se efectúa el balance en este periodo de tiempo para saber si la empresa obtuvo ganancia o pérdida

Rentabilidad Media

Es la que se calcula en ciertos periodos de tiempo se puede dividir en periodos bimestrales, trimestrales cada seis meses las cuales se dividirán entre el número de rentabilidades adicionadas dentro del año denominada rentabilidad media mensual o anual.

Rentabilidad Bruta. La rentabilidad bruta se calcula a partir de la división del resultado bruto obtenido por la actividad económica de la empresa entre las ventas realizadas en un periodo de tiempo determinado.

Rentabilidad Neta. La rentabilidad neta se calcula a partir de la división entre el resultado neto obtenido por la empresa y las ventas realizadas en un periodo de tiempo determinado.

Las MyPes

Según **Caballero Bustamante (2013)**. “*Cuando en esta ley se hace esta mención a la sigla MYPE, se está refiriéndose a las micro y pequeñas empresas. Según la Ley 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión*”, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, define a las microempresas solo por el monto máximo de ventas anuales hasta un monto máximo de 150 UIT. Mientras que una pequeña empresa entre 150 UIT hasta 1700 UIT, estos montos máximos serán determinados por Decreto Supremo y refrendados por el Ministro de Economía y Finanzas y el ministro de la Producción cada 2 años. Ley publicada el 02 de julio de 2013. Que entró en vigor en febrero de 2014.

Definición

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características

Microempresa MYPE:

- Conformada como máximo hasta por 10 integrantes
- No debe sobrepasar en sus ventas las ciento cincuenta Unidades Impositivas Tributarias (480.000.00 Nuevos Soles)

Pequeña Empresa PYME:

Conformada por un máximo de 20 integrantes.

- Realiza operaciones desde ciento cincuenta Unidades Impositivas Tributarias (2'720,000.00 nuevos soles)

III. HIPÓTESIS

De acuerdo con lo indicado por Hernández Sampieri (2012), las investigaciones de tipo descriptivas enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática.

IV. METODOLOGÍA.

4.1 Diseño de la Investigación.

La investigación de acuerdo con la técnica de contratación es de tipo descriptiva, Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables.

Según **Hernández, S., (2010)**. El Diseño es No Experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto

4.2. Población y Muestra.

Universo.

Se encuentra conformado por todas las Mypes sector comercio, rubro Tiendas de Abarrotes de la Región de Tumbes.

Población

La población de estudio está conformada por un total de 10 Mypes del sector comercio rubro Tiendas de Abarrotes las mismas que se encuentran ubicadas en el Distrito de Tumbes, conformadas por 10 gerentes y 28 colaboradores.

Muestra.

Según Hernández, Fernández y baptista, (2010), cuando la población es menor a 50 no requiere de aplicación matemática; siendo la muestra los 10 gerentes.

VARIABLE Y OPERACIONALIZACION

- Variable independiente: Financiamiento
- Variable dependiente. Rentabilidad

El presente estudio abarca a diez MyPes del sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el Distrito de Tumbes 2018.

La muestra es de tipo no probabilístico ya que se tomara de la población a 10 gerentes.

N°	RAZON SOCIAL	GERENTES	TRABAJ.	TOTAL
1	EL PORVENIR	1	6	7
2	COMERCIAL JUAN PABLO	1	5	6
3	JOSELIN EIRL	1	5	6
4	NELVY SAYDA	1	5	6
5	TIENDA DE PABLO	1	2	3
6	LA TIENDA NUEVA	1	1	2
7	BODEGA BAYON	1	1	2
8	TIENDA LULA	1	1	2
9	DONDE PETO	1	1	2
10	DON SOLANO	1	1	2
TOTAL		10	28	38

4.3 Operacionalización de las Variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	<p>(Dominguez E, 2014) Es la obtención de recursos o medios de pago que se consignan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus objetivos, podrían ser financiamiento interno y externo o fuentes de financiamiento propias e incluso ajenas.</p>	<p>Se pretenderá determinar y describir las características del Financiamiento materia de investigación; mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.</p>	FUENTES	INTERNO	¿Para la creación de la Mype utilizo financiamiento propio?	NOMINAL
				EXTERNO	¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?	NOMINAL
			PRESTAMOS	TASAS	¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?	NOMINAL
				PLAZOS	¿Cuál fue el plazo para pagar su préstamo?	NOMINAL
				MONTO	¿Cuál fue el monto que solicito como financiamiento externo?	NOMINAL
			VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES

RENTABILIDAD	<p>(Ramírez 2014) se mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizada y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades; estas a su vez, son la conclusión de una administración competente,</p>	<p>Se pretenderá determinar y describir las características de la rentabilidad materia de investigación; mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.</p>	MARGUEN DE UTILIDAD	GANANCIA	¿Considera Usted que su negocio es rentable?	NOMINAL
				CRECIMIENTO	¿Según usted la capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de?	NOMINAL
			GESTION	VENTAS	¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?	NOMINAL
				LIQUIDEZ	¿Está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas?	NOMINAL
				CAPACIDAD	¿Está usted satisfecho con la capacidad de su local?	NOMINAL

4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas

Se utilizó el cuestionario, el cual está conformado por 16 interrogantes, además de la aplicación de la técnica de la observación directa, la cual permite identificar las características de los encuestados.

Instrumentos.

El instrumento para utilizar es la encuesta y los instrumentos bibliográficos los cuales permitirán obtener resultados fidedignos y veraces para la obtención de los resultados.

4.5 Plan de Análisis

Para el procesamiento de los datos y elaboración del proyecto se utilizarán los sistemas informativos e informáticos como son el internet, Microsoft office (power point, Word, Excel, etc.) los cuales permitirán construir cada parte de mi investigación, Word servirá para confeccionar el proyecto de investigación, Excel servirá para la elaboración de tablas y figuras en las cuales se representarán los resultados, y power point servirá para la elaboración de mi ponencia

4.6 Matriz de Consistencia

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE INVESTIGACION	HIPOTESIS	METODOLOGÍA	PROCESAMIENTO DE DATOS
<p>Conocer cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes Sector comercio Rubro Tiendas de Abarrotes en el Distrito de Tumbes 2017.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Hernández Sampieri (2012) la investigación de tipo descriptivas enumera las propiedades de los Fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática.</p>	<p>TIPO:</p>	<p>Para el procesamiento de los datos y elaboración del proyecto se utilizarán los sistemas informáticos e informáticos como son el internet, Microsoft office (power point, Word, Excel, etc.) los cuales permitirán construir cada parte de mi investigación, Word servirá para confeccionar el proyecto de investigación, Excel servirá para la elaboración de tablas y figuras en las cuales se representarán los resultados, y power point servirá para la elaboración de mi ponencia.</p>
	<p>¿Determinaremos las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes sector comercio en el Rubro Tiendas de Abarrotes en el Distrito de Tumbes en el 2017?</p>		<p>DESCRIPTIVA</p>	
	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>		<p>NIVEL:</p>	
	<p>Identificar cuáles son las principales características del financiamiento de las MyPes en el Rubro tiendas de Abarrotes en el Distrito de Tumbes,2017.</p>		<p>CUANTITATIVA</p>	
	<p>Identificar los tipos de financiamiento de las MyPes en el ámbito de Estudio.</p>		<p>DISEÑO:</p>	
	<p>Identificar cuáles son las principales características de rentabilidad en las MyPes</p>		<p>NO EXPERIMENTAL</p>	
			<p>POBLACIÓN Y MUESTRA:</p> <p>El presente estudio abarca a las MyPes del sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el Distrito de Tumbes 2017.</p> <p>La muestra abarca a 10 MyPes.</p>	

4.7 Principios Éticos

El investigador considera formular los siguientes principios éticos, el no plagio, respeto al derecho de autor, compromiso con el asesor, responsabilidad con el desarrollo del proyecto.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

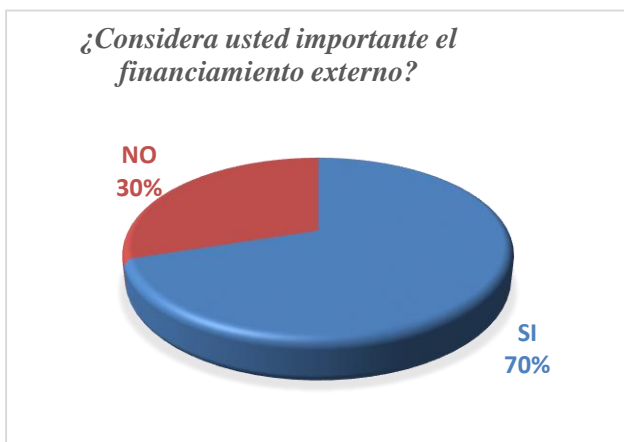
FINANCIAMIENTO

Tabla 1: ¿Considera usted importante el financiamiento externo?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 1: ¿Considera usted importante el financiamiento externo?



1. En la tabla 01, Figura 01, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de Bodegas 100% (10) el 70% (7) propietarios manifestaron que el financiamiento externo es importante y el 30% (3) propietarios manifestó que el financiamiento externo no es importante.

Tabla 2: *¿Utiliza financiamiento externo?*

OPCIÓN	Fi	hi(100%)
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

FUENTE: *Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES*

Grafico 2: *¿Utiliza financiamiento externo?*



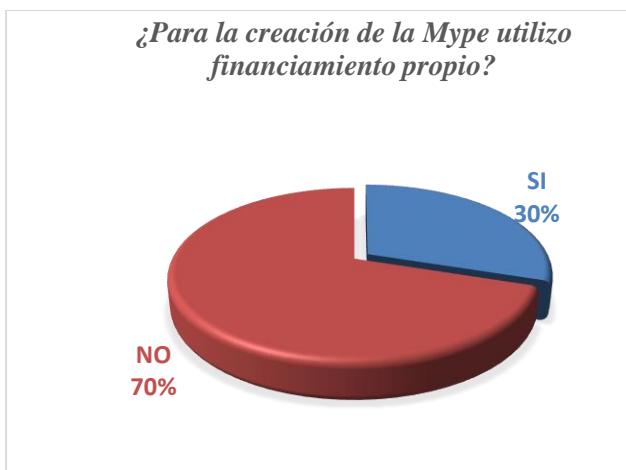
2. En la tabla 02, Figura 02 luego de aplicar la encuesta a los propietarios de Bodegas 100% (10) el 80% (8) propietarios manifestaron que si utiliza financiamiento externo y el 20% (2) propietarios manifestaron que no utilizan financiamiento externo.

Tabla 3: *¿Para la creación de la MyPes utilizo financiamiento propio?*

OPCIÓN	Fi	hi(100%)
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Gráfico 3: *¿Para la creación de la MyPes utilizo financiamiento propio?*



3. En la tabla 03, Figura 03 luego de aplicar la encuesta a los propietarios de Bodegas 100% (10) el 70% (7) propietarios manifestaron que para la creación de la MyPes no utilizo financiamiento propio y el 30% (3) propietarios manifestó que para la creación de la MyPes si utilizo financiamiento propio.

Tabla 4: ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?

OPCIÓN	Fi	hi(100%)
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 4: ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?



4. En la tabla 04, Figura 04 luego de aplicar la encuesta a los propietarios de Bodegas 100% (10) el 40% (4) propietarios manifestaron que el préstamo obtenido si ha cubierto sus expectativas financieras y el 60% (6) propietarios manifestaron que el préstamo obtenido no ha cubierto sus expectativas financieras.

Tabla 5: *¿Está conforme con la entidad financiera o caja de ahorro y crédito con las que trabajo?*

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 5: *Está conforme con la entidad financiera o caja de ahorro y crédito con las que trabajo?*



5. En la tabla 05, Figura 5 luego de aplicar la encuesta a los propietarios de Bodegas 100% (10) el 30% (3) propietarios manifestaron que si están conforme con la entidad financiera o caja de ahorro y crédito con las que trabajo y el 70% (7) propietarios manifestaron que no están conformes con la entidad financiera o caja de ahorro y crédito con las que trabajo.

Tabla 6: ¿Cuál fue el monto que solicito como financiamiento externo?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
1000-5000	6	60%
5000-10000	3	30%
10000-15000	1	10%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPE

Grafico 6: ¿Cuál fue el monto que solicito como financiamiento externo?



6. En la tabla 06 Figura 06, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de Bodegas 100% (10) el 60% (6) propietarios manifestó que el monto que solicito como financiamiento externo fue entre 1000 y 5000 soles, el 30% (3) propietarios manifestaron que el monto que solicito como financiamiento externo fue entre 5000 y 10000 y el 10% (1) propietario manifestó que el monto que solicito como financiamiento externo fue entre 10.000 y 15.000 Soles.

Tabla 7: ¿A qué tasa de interés obtuvo su financiamiento externo?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
1% - 7%	0	0%
8% - 14%	0	0%
15% - 21%	3	30%
22% a mas	7	70%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 7: ¿A qué tasa de interés obtuvo su financiamiento externo?



7. En la tabla 07, Figura 07 luego de aplicar la encuesta a los propietarios de Bodegas100% (10) el 0% (0) propietarios manifestó que la tasa de interés de su de financiamiento externo obtenido fuese entre 1% y 7 % o entre el 8% y el 14% mientras que el 30% (3) propietarios manifestaron que la tasa de interés de su financiamiento externo obtenido fue entre el 15% y 21%

Tabla 8: ¿Cuál fue el plazo para pagar su préstamo?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
6 a 18 meses	6	60%
18 a 36 meses	3	30%
36 a 54 meses	1	10%
54 a mas	0	0%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 8: ¿Cuál fue el plazo para pagar su préstamo?



8. En la tabla 08 Figura 08, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de Bodegas 100% (10) el 60% (6) propietarios manifestaron que el plazo para pagar su préstamo fue entre 6 y 18 meses, el 30% (3) propietarios manifestaron que el plazo para pagar su préstamo fue entre 18 y 36 meses, el 20% (2) propietarios manifestaron que el plazo para pagar su préstamo fue entre 36 y 54 meses y de los propietarios nadie manifestó pagar su préstamo a más de 54 meses.

Tabla 9: ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 9: ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio?



9. En la tabla 09, Figura 09 luego de aplicar la encuesta a los propietarios de Bodegas 100% (10), el 80% (8) propietarios manifestó que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio y el 20% (2) propietarios manifestaron que no necesitan ayuda para mejorar las finanzas de su negocio

Tabla 10: ¿Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su negocio?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 10: ¿Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su negocio?



10. En la tabla 10 Figura 10, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de las Bodegas 100% (10), el 30% (3) manifiesta que si tiene un reporte que refleja la situación financiera de su negocio y el 70% (7) manifiesta que no tiene un reporte que refleje la situación financiera de su negocio.

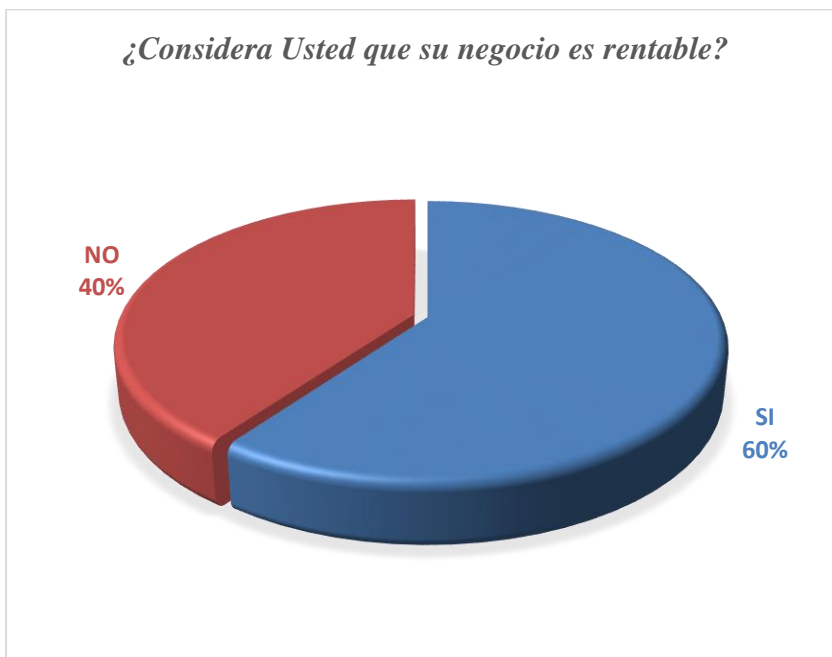
RENTABILIDAD

Tabla 11: ¿Considera Usted que su negocio es rentable?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 11: ¿Considera Usted que su negocio es rentable?



11. En la tabla 11 figura 11, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de las Bodegas 100% (10), propietarios el 60% (6) considera que su negocio es rentable y el 40% (4) propietarios considera que su negocio no es rentable.

Tabla 12: ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?

OPCIÓN	fi	hi(100%)	
SI	3	30%	
NO	7	70%	
TOTAL	10	100%	

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Gráfico 12: ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?



12 En la tabla 12 figura 12, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de las Bodegas 100% (10), propietarios el 30% (3) propietarios respecto al año anterior sus ganancias si se han incrementado y el 70% (7) propietarios respecto al año anterior sus ganancias no se han incrementado

Tabla 13: ¿Cree usted que sus productos tienen buena acogida?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 13: ¿Cree usted que sus productos tienen buena acogida?



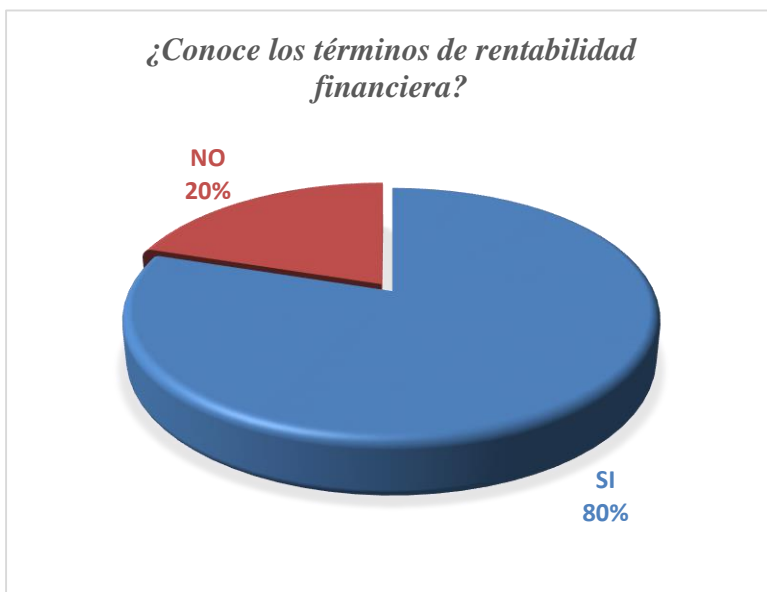
13. En la tabla 13 figura 13, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de las Bodegas 100% (10), propietarios el 60% (6) propietarios cree que sus productos tiene buena acogida y el 40% (4) propietarios Cree que sus productos no tienen buena acogida.

Tabla 14: ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 14: ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?



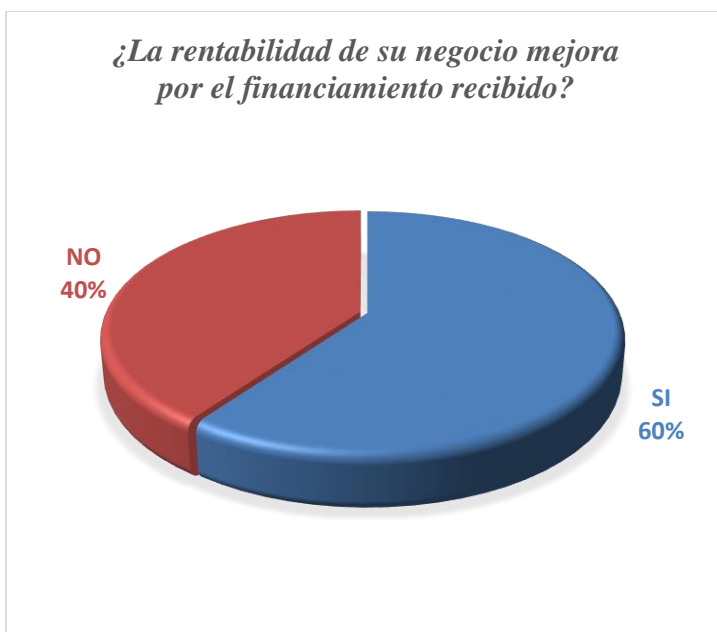
14. En la tabla 14 figura 14, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de las Bodegas 100% (10), propietarios el 80% (8), propietarios si conoce los términos de rentabilidad financiera y el 20% (2) propietarios no conoce los términos de rentabilidad financiera.

Tabla 15: ¿La rentabilidad de su negocio mejora por el financiamiento recibido?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 15: ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?



15. En la tabla 15 figura 15, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de las Bodegas 100% (10), propietarios el 60% (6) propietarios, manifestó que La rentabilidad de su negocio si mejora por el financiamiento recibido y el 40% (4) propietarios manifestó que la rentabilidad de su negocio no mejora por el financiamiento recibido

Tabla 16: ¿Está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 16: ¿Está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas?



16. En la tabla 16 figura 16, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de las Bodegas 100% (10), propietarios el 30% (3) propietarios manifiesta que está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas y el 70% (7) propietarios manifiesta que no está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas

Tabla 17: ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 17: ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?



17. En la tabla 17 figura 17, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de las Bodegas 100% (10), propietarios el 40% (4) propietarios cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio y el 60% (6) propietarios cree que la capacitación para sus trabajadores no mejora la rentabilidad de su negocio.

Tabla 18: ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
Alto	0	0%
Bajo	6	60%
Medio	4	40%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 18: ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?



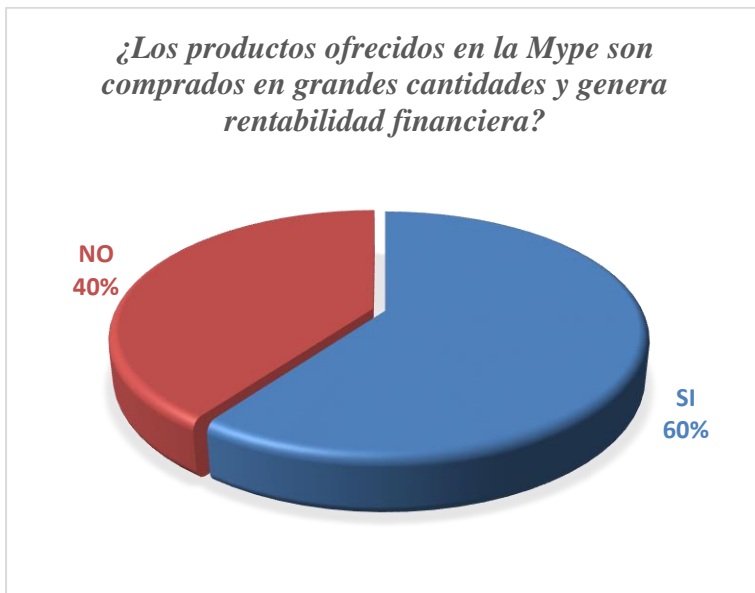
18. En la tabla 18 figura 18, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de las Bodegas 100% (10), propietarios el 0% (0) propietarios considera el nivel de venta durante el día sea Alto, el 60% (6) propietarios considera que el nivel de ventas durante el día es Medio y el 40% (4) propietarios considera el nivel de ventas durante el día es Malo.

Tabla 19: ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y genera rentabilidad financiera?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 19: ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y genera rentabilidad financiera?



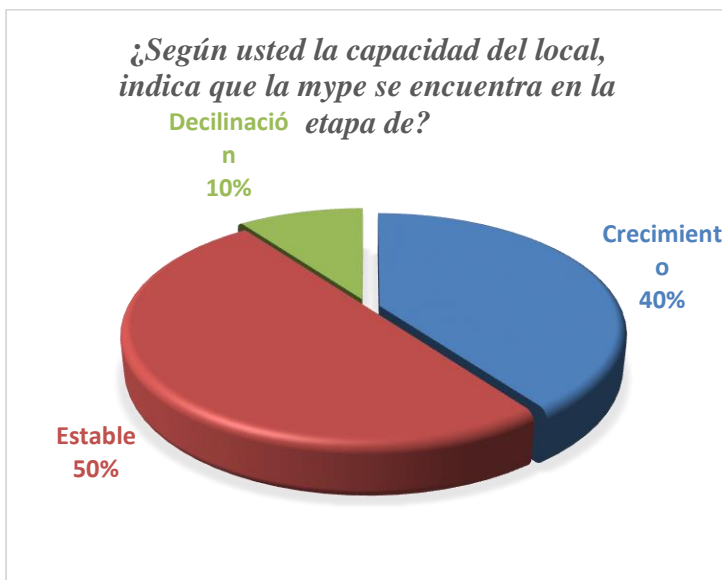
19. En la tabla 19 figura 19, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de las Bodegas 100% (10), propietarios 60% (6) propietarios manifiestan que los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y genera rentabilidad financiera y el 40% (4) propietarios manifiestan que los productos ofrecidos en la Mype no son comprados en grandes cantidades y no genera rentabilidad financiera

Tabla 20: ¿Según usted la capacidad del local, indica que la MyPe se encuentra en la etapa de

OPCIÓN	fi	hi(100%)
Crecimiento	4	40%
Estable	5	50%
Declinación	1	10%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a Los propietarios de 10 MYPES

Grafico 20: ¿Según usted la capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de



20. En la tabla 20 figura 20, luego de aplicar la encuesta a los propietarios de las Bodegas 100% (10), propietarios el 40% (4) propietarios manifestaron que la capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de Crecimiento el 50% (5) propietarios manifestó que la capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa Estable y el 10% (1) propietario manifestó la capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de declinación.

5.2 Análisis de Resultados

En esta parte de la investigación se procedió al análisis de los resultados De acuerdo con el Objetivo determinar la Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES sector comercio, Rubro tiendas de Abarrotes el Distrito de Tumbes 2017

En relación con el objetivo específico Identificar cuáles son las principales características del Financiamiento de las MYPES en el rubro tiendas de abarrotes en el distrito de tumbes.

De acuerdo a los resultados arrojados con la aplicación de esta breve encuesta nos da como resultado que el 70%(7) de los propietarios de bodegas indican que el financiamiento externo es importante y solo un 30% (3) propietarios indican que el financiamiento externo no es importante y que el 80%(8) propietarios trabajan con financiamiento externo y solo un 30%(3) no trabaja con financiamiento externo

Además en cifras similares el 70%(7) propietarios manifestó que para la creación de su MYPE si utilizo el financiamiento externo, de estas tres preguntas podemos decir que el resultado con respecto a la Caracterización del financiamiento de estas MYPES, los recursos son obtenidos mayormente por financiamiento externo y que este es de gran importancia para sus negocios.

Al identificar los tipos de Financiamiento de las MYPES, tenemos como resultado que la gran mayoría trabaja con entidades como bancos, cajas entre otros, pero la conformidad al trabajar con estas no es la más aceptada, el 70% manifestó que no está conforme con la entidad financiera o caja de ahorro y crédito con las que trabajo y solo un 30% si está de acuerdo con su entidad bancaria, Las tasas de interés de su financiamiento fueron muy altas. Con Respecto a las Características de Rentabilidad un 60% manifestó que su negocio era rentable y el 40% manifestó que su negocio no era rentable, además un 60% manifiesta que gracias al financiamiento externo su negocio es más rentable y un 40% manifiesta que por el financiamiento externo su negocio no es más rentable.

Con respecto al último objetivo específico determinar el rendimiento de las MYPES, Solo el 30% de los propietarios está satisfecho con la rentabilidad que genera su negocio y un 70% no está satisfecho con la rentabilidad generada por su negocio.

VI. Conclusiones

6.1. Conclusiones

Se llegó a las siguientes conclusiones.

Se determina que las principales características del financiamiento de las MYPES, en el sector comercio, Rubro tiendas de abarrotes en el distrito de Tumbes 2017, es obtenido en su gran mayoría por financiamiento externo entidades bancarias y las no bancarias ya sean las cajas Municipales, Las cooperativas de ahorro y Crédito o prestamos de terceros como personas naturales o familiares.

Se determina también que este sector no realiza algún tipo de estudio al invertir en este rubro que, en su mayoría, se endeudan con préstamos que les cobran intereses muy altos y por ello tienen un alto nivel de endeudamiento.

Se identifica también que las Características de Rentabilidad no son las más favorables para la mayoría de los propietarios de estas MYPES, ya que la satisfacción no es la mejor y solo favorece a un margen muy bajo de los comercios encuestados ello se debe a diferentes factores tanto en la diversidad y calidad de los productos o el, abastecimiento y rotación de los productos, en general muchos factores que hacen que estos negocios muchas veces no se puedan mantener.

6.2. Recomendaciones

Ante el principal temor de estas MyPes que es el mantenerse activo y no fracasar ante la arremetida de empresas que ofrecen los mismos productos que las tiendas de abarrotes, se recomienda, buscar proveedores directos que ofrezcan precios competitivos, además de mantener los negocios con el stock de mercadería necesaria donde el público encuentre siempre lo que busca.

Ofrecer productos de calidad a un precio competitivo dentro de la competencia del mercado.

Se recomienda buscar fuentes de financiamiento que estén acordes con su nivel de ingresos donde las tasas de interés a pagar establezcan cronogramas de pago que tengan tiempo y montos prudenciales para su forma de pago buscando así evitar el endeudamiento que pueda dificultar el cumplimiento de sus obligaciones.

Se recomienda seguir un adecuado control financiero que permita tener un detalle claro de sus operaciones, tener información clara y detallada de ingresos y egresos y un control que refleje la situación económica de su empresa.

En el caso de las MyPes que cuentan con un número mayor de trabajadores se recomienda mantener a su personal capacitado sobre todo en la atención que se brinda a los clientes, claro conocimiento de los productos y el valor de cada uno que permita dar información cuando los clientes así lo necesiten.

Aspectos Complementarios

Tumbes es un Departamento que sufre mucho con las MYPES de este Rubro ya que muchas veces quienes se dedican a estas actividades establecen negocios sin realizar algún estudio previo, inicialmente sin tener un respaldo económico que les ayude a afrontar situaciones que se puedan tornar difíciles, la informalidad es también parte negativa ya que no se lleva un adecuado control, muchas veces la necesidad hace que estos negocios sean creados sin prever los pro y los contra, el Gobierno debe poner más énfasis y ayudar a estas MYPES, dando capacitación y apoyo para que estas puedan surgir.

Se recomienda la búsqueda de nuevas formas de Financiamiento que tengan intereses menores y formas de pago menos rigurosas que le permita a estos pequeños y medianos empresarios desarrollarse en este difícil y muy competitivo mercado.

Referencias Bibliográficas

Perez(2012) “*El gobierno apoya a los emprendedores de diferentes niveles de gobierno: Gobiernos Nacional, Regionales y Locales desde sus diferentes dimensiones, Provincial, Distrital y Municipalidades delegadas*”.

<http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/ApoyComisiones/planestrabajo20012006.nsf/>

Finance Corporation (2016) *señala que cualquiera sea la naturaleza de una MYPE, están nacen para satisfacer las exigencias de la población*

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3941/>

Cifuentes (2013) *en su trabajo de investigación titulado “Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Skynet del Cantón Quevedo, año 2012”*

<https://docplayer.es/76563123-Facultad-de-ciencias-contables-financieras-y-administrativas-escuela-profesional-de-contabilidad.html>

Herrera &Limón & Soto (2010). *En su investigación titulada: Fuentes de financiamiento en época de crisis realizado en las Empresas de la zona conurbada Veracruz - Boca del Río – México.*

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4054/FINANCIAMIENTO>

Álvarez (2011) *en su tesis de grado denominada: Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas de ensamblaje de Trimotos y ventas de autopartes en la Provincia de Sullana, Región Piura, 2011.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO

Villaseca (2013). *En su investigación titulada: caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del 14 sector de servicios - rubro hotelería, en la ciudad de Talara periodo – 2011*

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1041/>

CHAVEZ, R (Tumbes, 2016) *caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad mypes sector comercio rubro ferreterías distrito de tumbes. 2016 (pag.94-95) universidad católica los Ángeles de Chimbote- filial tumbes.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/583/CHAVEZ_APONTE_ROVERTO_CARLOS_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_FERRETERIAS.pdf?sequence=1

Cisneros, R. (2013). *Calidad del desarrollo industrial y la rentabilidad en una economía de desarrollo Buenos Aires. Argentina.*

García, F., y Mora, K. (2012). *Financiamiento de proveedores. Recuperado de*

<http://www.slideboom.com/presentations/542821/Financiamiento-deProveedore>

PRODUCE. (2015). *Las MYPES en cifras. Ministerio de la Producción. Recuperado de*

<http://www.produce.gob.pe/remype/data/mype2014.pdf>

Crece Negocios (2014). *La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar suficiente utilidad o ganancia*

<https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

Bautista (2014). *Fuentes de financiamiento para empresas*

http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCED_UUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf

Según Fernández (2015). *La rentabilidad es el beneficio expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_CRUZ_PINEDO_LIZ_ANGELA.pdf?sequence=1

Anexos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO		
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3
TITULO, CONTENIDO, INTRODUCCION															
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION															
MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL															
METODOLOGÍA															
REFERENCIAS Y ANEXOS															

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	C. UNITARIO (S/.)	COSTO PARCIAL (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
VIATICOS					
Viáticos x 1 personas	01	01	8.00	80.00	129.50
BINES DE CONSUMO					
Papel Bond 60 Gramos	40	100	0.10	10.00	
Impresiones	50	50	0.50	25.00	
Bolígrafos	02	02	1.00	2.00	
Folder Manila	02	02	0.50	1.00	
Grapas	01 CAJA	01 CAJA	3.50	3.50	
Tablero Sujeta Papeles	01	01	4.00	4.00	
Lápiz	02	02	2.00	2.00	
Papelógrafo	04	04	0.50	2.00	
TOTAL					129.50

ENCUESTA

