

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO
SECCION A, B, C Y D DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “7 DE ENERO” CORRALES
-TUMBES ,2019.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

LAMA GUTIERREZ, ANA DEL PILAR
ORCID 0000-0001-6449-9742

ASESOR

ZETA RODRIGUEZ, GUILLERMO
ORCID 0000-0002-4031-5061

TUMBES – PERÚ

2019

1. Título de la tesis

AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO
AÑO SECCION A, B, C Y D DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “7 DE ENERO” CORRALES
-TUMBES ,2019.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Lama Gutiérrez, Ana del Pilar
ORCID 0000-0001-6449-9742

ASESOR

Zeta Rodríguez, Guillermo
ORCID 0000-0002-4031-5061

**Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú.**

JURADOS

Bravo Barreto, Elizabeth Edelmira
ORCID 0000000424666867

Zapata Coronado, Carlos Alberto
ORCID 0000000335268069

Reto Otero de Arredondo, Narcisa Elizabeth
ORCID 0000000281071657

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

.....
Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

Presidente

.....
Mgtr. Carlos Alberto Coronado Zapata

Secretario

.....
Mgtr. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo

Vocal

.....
Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez

Asesor

AGRADECIMIENTO

A mi asesor Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez por brindarme su esfuerzo y dedicación, sus conocimientos y orientaciones, su manera de trabajar y sobre todo su paciencia y motivación, que son fundamental para seguir con la investigación.

A toda mi familia por el apoyo incondicional que me brindan en esta carrera para ser profesional.

DEDICATORIA

A LOS GRANDES AMORES DE MI VIDA
MI ESOSO Y MI HIJA.

RESUMEN

En la presente Investigación se planteó como problema de estudio conocer ¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes de segundo año secciones A,B,C,D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019 ? , tuvo como objetivo general : Determinar la Autoestima en los estudiantes de segundo año secciones A,B,C,D, del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019. La investigación fue descriptiva de diseño no experimental, transversal de nivel cuantitativo, la población total estuvo conformada por 100 estudiantes para la recolección de datos se utilizó la técnica del inventario de autoestima forma escolar de Stanley Coopersmith. . El análisis y procesamiento de los datos se realizó con el programa de Microsoft Excel 2013 y el programa estadístico SPSS Versión 22, en el procesamiento de los datos se utilizó la estadística descriptiva, cuyos resultados se ilustraran mediante tablas y gráficos de distribución de frecuencia y porcentajes , los resultados indican que el 36 % se ubican en un nivel de alta autoestima ; el 36% en un nivel de autoestima promedio alto, el 24 % en un nivel de Autoestima promedio baja, y un 4% en un nivel de autoestima baja ; Concluyendo que la Autoestima de los estudiantes de segundo año secciones A,B,C,D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019, se encuentra en su gran mayoría(36%) en un nivel de alta autoestima.

Palabras claves: Autoestima, Estudiantes, Niveles, Institución, Educatgiva, Tumbes.

ABSTRACT

In this research was raised as a study problem to know what is the level of self-esteem in second-year students sections A, B, C, D high school educational institution "January 7" Corrales - Tumbes 2019? , had like general objective: To determine the Self-esteem in the students of second year sections A, B, C, D, of the secondary level of the Educational Institution "7 of January" Corrales - Tumbes 2019. The investigation was descriptive of non-experimental design, cross-section of quantitative level, the total population consisted of 100 students for the data collection was used Stanley Coopersmith school form self-esteem inventory technique. . The analysis and processing of the data was done with the Microsoft Excel 2013 program and the statistical program SPSS Version 22, in the processing of the data descriptive statistics was used, whose results will be illustrated by tables and graphs of frequency distribution and percentages , the results indicate that 36% are located at a high self-esteem level; 36% at a high average self-esteem level, 24% at a low average Self-esteem level, and 4% at a low self-esteem level; Concluding that the self-esteem of second-year students sections A, B, C, D of secondary school Educational Institution "January 7" Corrales - Tumbes 2019, is in its vast majority (36%) at a high self-esteem level .

Keywords: Self-esteem, Students, Levels.

CONTENIDO

CONTENIDO	
TITULO DE TESIS.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INDICE DE TABLA.....	xiv
INDICE DE GRAFICO.....	iv
I INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION DE LA LITERARIA	5.
2.1 Antecedentes	5
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	5
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	8
2.1.3. Antecedentes locales.....	13
2.2 BASES TEÓRICAS	16
2.2.1 Autoestima.....	16
2.2.1.1 Definición de la autoestima	16
2.2.1.2. Condiciones para el desarrollo de la autoestima.	21
2.2.1.3 Principios de la autoestima	21
2.2.1.4 Factores que dañan la autoestima.....	22

2.2.15	Area de la autoestima	23
2.2.1.5.1	Autoestima general	23
2.2.1.5.2	Autoestima en el área familiar	23
2.2.1.5.3	Autoestima en el área social	23
2.2.1.5.4	Autoestima social	23
2.2.1.5.5	Autoestima personal	23
2.2.1.5.6	Autoestima escolar	24
2.2.1.5.7	Autoestima hogar	24
2.2.1.5.8	Autoestima social	25
2.2.16	Principio de la autoestima	25
2.2.17	Características de la autoestima	26
2.2.18	Compomente de la autoestima	27
2.2.1.8.1	Compomente cognitivo	27
2.2.1.8.2	Compomente afectivo.....	27
2.2.1.8.3	Compomente conductual.....	27
2.2.1.8.4	Compomente actitudinal.....	27
2.2.19	Niveles de autoestima	27
2.2.1.9.1	Niveles alto.....	28
2.2.1.9.2	Niveles intermedio alto.....	28
2.2.1.9.3	Niveles bajo.....	28
2.2.1.9.4	Niveles intermedio bajo.....	29
2.2.10	Pilares de la autoestima	29
2.2.1.11	Origen de la autoestima	30
2.2.1.12	Importancia de la autoestima	31
2.2.1.13	Formacion de la autoestima	32
2.2.1.14	Dimensiones de la autoestima	33
2.2.1.15	Existen otros dimensión o áreas de la autoestima.....	33
2.2.1.15.1	Dimensión física.....	33

2.2.1.15.2 Dimensión ética	33
2.2.1.15.3 Dimensión académica	33
2.2.1.15.4 Dimensión emocional	33
2.2.1.15.5 Dimensión social	34
2.2.1.16 Valores de la autoestima	34
2.2.1.16.1 Valores corporales	34
2.2.1.16.2 Capacidad sexual	34
2.2.1.16.3 Capacidad sexual.....	34
2.2.1.16.4 Valores intelectuales	34
2.2.1.16.5 Valores estéticas y morales.....	34
2.2.17 Valores afectivas.....	36
2.2.1.17.1 Área de la autoestima.....	36
2.2.1.17.2 Área ego-general.....	36
2.2.1.17.3 Área social -compañeros.....	36
2.2.1.17.4 Área colegio-académico	36
2.2.18. Como se forma la autoestima.....	36
2.2.19 Tipos de autoestima.....	38
2.2.1.19.1 Autoestima alto.....	38
2.2.1.19.2 Autoestima media.....	38
2.2.1.19.3 Autoestima baja.....	39
2.2.1.19.4 Baja autoestima	40
2.2.1.19.5 Baja autoestima defensiva.....	40
2.2.20 Importancia de la autoestima	41
2.2.1.20.1 El progreso de la autoestima y el ámbito socio afectivo.....	41
2.2.21 Clasificación de la autoestima.....	43
2.2.1.21.1 Baja autoestima.....	43

2.2.1.21.2Alta autoestima.....	43
2.2.1.21.3Autoestima baja negativa.....	44
2.2.1.21.4 Autoestima alta negativa	45
2.2.22Principales teorías de la autoestima.....	45
2.2.1.22.1Abraham maslow	45
2.2.1.22.2Carl Rogers.....	46
2.2.23Indicadores de la autoestima.....	47
2.2.1.23.1Autoestima.....	47
2.2.1.23.2Autoconcepto.....	47
2.2.1.23.3Autoaceptacion.....	47
2.2.1.23.4Autoconfianza.....	48
2.2.1.23.5Autorespecto.....	48
2.2.24Lafamilia y la autoestima.....	49
2.2.25Factores que incidan en el desarrollo de la autoestima	50
2.2.1.25.1Factores emocionales	50
2.2.1.25.2Factores socio-culturales.....	51
2.2.1.25.3Factores económicos.....	52
2.2.26 Desarrollo de la autoestima.....	53
2.2.27 Fuente interiores de la autoestima.....	54
III. HIPÓTESIS	57
IV. METODOLOGÍA	57
3.1 Tipo de investigación	57
3.2Nivel de investigación	57
3.3Diseño de investigación	57
3.4Población y muestra	58
3.5 Definición y Operacionalización de las variables	59.
3.6Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60.

3.7 Matriz de consistencia	65
3.8 PRINCIPIOS ÉTICOS	67
IV RESULTADOS	68
4.1 Resultados.....	68
4.2 Análisis de los resultados.....	73
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN	77
5.1 Conclusiones	77
5.2 Recomendaciones.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	79
ANEXOS.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....68

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Tabla 2.....69

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección A del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Tabla 3..... 70

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección B del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Tabla 471

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección C del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Tabla 5..... 72

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1. 68

Diagrama circular de la distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Grafico 2.69

Diagrama circular de la distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección A del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Grafico 3.....70

Diagrama circular de la distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección B del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Grafico 4.....71

Diagrama circular de la distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección C del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Grafico 5..... 72

Diagrama circular de la distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se deriva de la línea de investigación “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. el tópico que hoy abordamos de suma importancia para todo quehacer humano nos referimos a la llamada autoestima quien ha sido definida por muchos autores así Coopersmith (citado por Rodríguez, Choque huanca y Flores, 2013, p.17) quien manifiesta que “la autoestima se refiere a las evaluaciones que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí mismo; es decir autoestima global, es una expresión de aprobación o desaprobación que indica la extensión en que la persona cree ser competente, importante y digno”. La falta de interés hacia las labores académicas es propia de la mayoría de estudiantes de la Institución Educativa 7 de enero Corrales -Tumbes ,2019 ; Los estudiantes desde su primer año de estudio secundario, presentan dificultades a la adaptación del nuevo enfoque educativo, evidenciando problemas familiares, de comunicación, económicos y psicológicos que alteran la Autoestima de dichos estudiantes durante su paso por la escuela , por tal motivo debemos de prevenir una baja autoestima en dichos estudiantes. Tomando en cuenta lo expresado anteriormente es oportuna la realización de la presente investigación, planteándonos el siguiente enunciado: ¿Cuáles es el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019?. Con el fin de dar respuesta al enunciado del problema, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección A,B,C y D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019, Nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

1: Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección A de

secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019 ; 2: Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección B de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes ; 3: Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección C de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019; 4: Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019 ; Esta investigación se justifica porque nos permitió obtener información valiosa acerca de los niveles de Autoestima que presentan los estudiantes de segundo año , sección A,B,C y D de secundaria en la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes. Sabemos nosotros que “la autoestima es un conjunto de experiencias que el individuo ha tenido consigo mismo y que lo conducen a un proceso de reflexión y autoevaluación”. Hertzog (citado por Álvarez, Sandoval y Velásquez, 2007, p.8) ; La presente investigación es pertinente y relevante porque los resultados servirán como aporte para futuras investigaciones para incentivar la investigación en nuestra región y determinar la necesidad de un marco de intervención psicológica preventivo que contribuya al desarrollo de personas saludables, competentes y productivas ; El presente estudio se utilizó una metodología de diseño no experimental, transversal descriptiva de nivel cuantitativo y para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta con la escala de autoestima de Stanley Coopersmith escolar . Se trabajo con una población muestral de 100 Estudiantes de Segundo año, secciones A,B,C y D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019 ; El análisis y procesamiento de los datos se realizó con el programa de Microsoft Excel 2013 y el programa estadístico SPSS Versión 22, en el procesamiento de los datos se utilizó la estadística descriptiva , cuyos resultados se ilustraran mediante tablas de distribución de frecuencia y porcentuales de acuerdo a los

objetivos planteados en la investigación. Los resultados demuestran que los niveles de Autoestima en los estudiantes de segundo año secciones A,B,C y D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019 ; Se encuentran el 36 % en un nivel de alta autoestima ; el 36% en un nivel de autoestima promedio alto, el 24 % en un nivel de Autoestima promedio baja, y un 4% en un nivel de autoestima baja ; los estudiantes de segundo año sección A de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019; se encuentran en el 40 % en un nivel de autoestima promedio alto ; el 28% en un nivel de autoestima promedio bajo , el 28 % en un nivel de alta autoestima y un 4% en un nivel de bajo autoestima , los estudiantes de segundo año ,sección B de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019; el 40% se ubican en un nivel de autoestima alto ; el 32% en un nivel de autoestima promedio alto el 24 % en un nivel de Autoestima promedio bajo, y un 4% en un nivel de bajo autoestima, los estudiantes de segundo año sección C del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019; , el 36 % se ubican en un nivel de autoestima promedio alto ; el 32% en un nivel de autoestima promedio bajo , el 28 % en un nivel de alta autoestima , y un 4% en un nivel de baja autoestima , los estudiantes de segundo año sección D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019 , se encuentran el 48 % se ubican en un nivel de alta autoestima; el 36% en un nivel de promedio alto de autoestima , el 12 % en un nivel de promedio bajo, de autoestima y un 4% en un nivel de baja autoestima ; estos resultados concluyen que la mayoría (36%) de estudiantes de la población muestral en estudio se encuentra en un nivel de alta autoestima ,en la seccion A la mayoría (40%) se encuentra en un nivel de autoestima promedio alto , en la seccion B (32%) se encuentra en un nivel de autoestima promedio, en la sección C la mayoría (36%) se encuentra en un nivel de autoestima

promedio alto, en la sección D la mayoría (48%) se encuentra en un nivel de alta autoestima.; El presente estudio se ha estructurado de la siguiente Manera : La portada sigue la norma oficial de la Universidad, Hoja de firma del jurado de sustentación y docente tutor investigador, Hoja opcional de agradecimiento/dedicatoria, Resumen y abstract, Contenido, Índice de gráficos, tablas, cuadros, Introducción, Revisión de la literatura, Metodología, Diseño de la investigación, Población y muestra, Técnicas e instrumentos, Plan de análisis, Matriz de consistencia, Principios éticos, Resultados, Análisis de resultados, Conclusiones, Referencias bibliográficas , Anexos

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Avendaño (2016) en su investigación titulada “Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol” en Guatemala donde el objetivo principal fue identificar el nivel de autoestima de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol. El estudio se realizó con una muestra toral de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años. Se aplicó la escala de Autoestima de Rosemberg (EAR), la escala consta de 10 ítems, frases de las cuales cinco de ellas están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada dicha escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, con el fin de conocer el grado de autoestima que la persona posee. Los resultados obtenidos según la escala de autoestima de Rosemberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre género femenino y masculino, con base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima.

Borges, (2016) investigación titulada “Autoestima global y autoestima materna en madres”, cuyo objetivo fue determinar la autoestima global y materna en madres de niños menores de un año. El estudio fue descriptivo, de corte transversal con convergencia de paradigmas cuantitativo. Se trabajó con una población de 35 madres adolescentes pertenecientes al municipio de Cumanayagua en el período septiembre de 2013 a mayo del 2014. Resultados:

predominaron madres de la etapa tardía con una media de edad 17,89; estudios medios superiores vencidos (80 %), amas de casa (52,7 %), uniones consensuales (54,3 %). En la autoestima global prevaleció niveles medios y altos (media 15,09) y en la autoestima materna niveles bajos (97,1 %). Conclusiones: Las madres se caracterizaron por no presentar similitudes en los niveles de autoestima global y autoestima materna obtenidos.

Álvarez, A., Sandoval, V., & Velásquez, S. (2007). La Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (i.v.e.) de la ciudad de Valdivia. Chile: Universidad Austral de Chile. Para optar al Título de Profesor de Lenguaje y Comunicación y al Grado de Licenciado en Educación. Éste tiene como objetivo: Identificar por medio del inventario de Coopersmith, el nivel de autoestima del conjunto de alumnos de los primeros medios de los tres liceos más vulnerables de Valdivia. La metodología utilizada en esta tesis es de carácter cuantitativa, los resultados del estudio se obtendrán por medio del Test de Coopersmith, instrumento que está compuesto por 58 preguntas divididas en distintos ámbitos: Autoestima General (26), Autoestima Social (8), Autoestima del Hogar (8), Autoestima Escolar (8) y además, cuenta con una escala de mentira. La población está compuesta por 223 estudiantes pertenecientes a los primeros medios de los liceos Técnico Profesional Helvecia, Polivalente Los Avellanos y Benjamín Vicuña Mackenna. Las conclusiones más significativas obtenidas del estudio son que la mayoría de los estudiantes alcanzaron una autoestima media baja y no baja completamente; el ámbito más involucrado en la autoestima de estos estudiantes es el escolar y el hogar, que resultaron ser los más desmejorados y, por lo tanto, responsables de esta autoestima media baja. Los estudiantes presentaron un mejor resultado en el ámbito de la autoestima social, lo quiere decir que ellos

se sienten conformes con las relaciones que establecen con sus compañeros de curso y sus profesores.

Méndez (2015) en su investigación titulada “El autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Montalvo - de la ciudad de Quito”. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la autoestima y la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Juan Montalvo de la ciudad de Quito, la muestra está constituida por 40 adolescentes de 15 a 17 años de ambos sexos. Los resultados mostraron que el 62.5% de los estudiantes masculinos presentan un nivel alto de agresividad y el 37.5% de los estudiantes femeninas presentan un nivel alto de agresividad y el 100% de los estudiantes se ubican en un nivel medio de Autoestima. Se concluye que los niveles de autoestima son más bajos la presencia de agresividad será mayor.

Tixe (2012) en su investigación titulada “La autoestima en adolescentes víctimas del fenómeno de bullying - de la ciudad de Quito”. Tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima de los adolescentes víctimas de bullying; la muestra estuvo conformada por un grupo de 400 estudiantes víctimas de bullying entre octavo y sexto curso, de 12 a 18 años. Los resultados evidenciaron que el 54 % de los adolescentes víctimas de bullying ubican en un nivel bajo de autoestima Así mismo se concluyó que los adolescentes sometidos a bullying tienen afectación en los niveles de autoestima.

Antecedentes nacionales

Ñiquén (2015) realizaron una investigación titulada “Clima social familiar y nivel de autoestima en adolescentes embarazadas, Hospital Tomas Lafora Guadalupe, Lambayeque 2015”, tuvo como objetivo general determinar la relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en adolescentes, la muestra estuvo constituido por 49 adolescentes, los resultados indican que el nivel de autoestima de las adolescentes embarazadas es mayormente media y alta con un 49% en ambos casos. En conclusión, se encontró que existe relación estadísticamente significativa entre ambas variables.

Caballero (2017) en su investigación titulada “Autoestima en estudiantes de instituciones educativas rurales del distrito de la santa, Áncash, 2015.” tuvo como objetivo describir la autoestima en estudiantes de instituciones educativas rurales del distrito de Santa. La población estuvo conformada por los estudiantes de las instituciones educativas rurales del distrito de santa (Institución Educativa “88333” el castillo; Institución Educativa “88257” pampa alta de vinzos, Institución Educativa “88330” vinzos) haciendo un total de 40 estudiantes. Estudiantes de ambos sexos, pertenecientes a familias nucleares y extensas. Se obtuvo como resultado que la mayoría de estudiantes de las instituciones educativas rurales del Distrito de Santa presentan un nivel de autoestima de tendencia alta.

Díaz, M. (2010). Autoestima y rendimiento académico de los alumnos del tercer año de educación secundaria del I.E.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres. Lima: Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle la Cantuta. Para obtener el título de magister en gestión educativa. El presente trabajo de investigación tiene por finalidad determinar si existe o

no influencia de la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la mencionada institución educativa. Entre los objetivos principales de la investigación es determinar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento escolar de los estudiantes. Se tomó como muestra de investigación a 70 estudiantes de todas las secciones del tercer año de educación secundaria. Se aplicó como instrumento de investigación: test de autoestima y encuestas a los alumnos(as). El análisis de los resultados permite aceptar la hipótesis de la investigación, es decir que existe influencia relevante de la autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos del tercer grado del nivel secundario. Se manifestó la influencia de factores externos e internos al alumno influyen de sobremanera en el rendimiento escolar de los estudiantes. Finalmente se concluye que la medición del rendimiento escolar ha sido foco de constantes críticas. Se pone en duda que la calificación obtenida en una evaluación demuestre la verdadera medida de los aprendizajes obtenido por los estudiantes. Siendo otros factores (familia, sociedad, actividad de enseñanza-aprendizaje del docente) los que tienen mayor relevancia en el óptimo desarrollo educativo de los estudiantes

Álvarez y Horna (2017) realizaron una investigación titulada “Funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de la institución educativa pública San Jose- La Esperanza - Trujillo , 2016”;La Investigación fue de tipo cuantitativa, descriptiva y correlacional, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el nivel de funcionamiento familiar y el nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Pública “San José” – La Esperanza. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes. Los instrumentos utilizados: Escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar - FASES III de Olson (1985) e Inventario de Autoestima de Coopersmith (1989). Los resultados se presentan en tablas estadísticas de una y doble entrada. Para el análisis de datos se aplicó la prueba estadística Chi

cuadrado de independencia de criterios. Se obtuvieron las siguientes conclusiones: Con respecto al funcionamiento familiar, se encontró un 28.9 por ciento en nivel balanceado; 32.8 por ciento en nivel medio y 38.3 por ciento en nivel extremo; con respecto al nivel de autoestima se encontró un 49.2 por ciento de adolescentes con autoestima muy alta; 17.2 por ciento con autoestima alta; 18.7 por ciento con autoestima media; 9.4 por ciento con autoestima baja y 5.5 por ciento con autoestima muy baja. Se encontró relación estadística significativa entre las variables ($X^2 = 220.2$ $p = 0.0059$). Palabras claves: Funcionamiento Familiar, Autoestima, Adolescentes.

Santos y Tamayo (2013) realizaron una investigación titulada "Funcionamiento familiar, autoestima y asertividad en adolescentes - Distrito Víctor Larco –Trujillo , 2013"; El presente estudio de investigación fue de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal, se realizó en la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de La Torre - Distrito Víctor Larco – 2013-La Libertad , con el propósito de determinar la relación que existe entre el nivel de funcionamiento familiar y el nivel de autoestima y asertividad en adolescentes. La muestra estuvo constituida por 60 adolescentes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria, a quienes se les aplicó los instrumentos de "Escala para valorar el funcionamiento familiar" (EVFF), "Inventario para medir nivel de autoestima de Coopersmith" (EAC) y "Escala de evaluación de asertividad" (EEA). La información obtenida fue procesada y analizada mediante el soporte del software estadístico SPSS versión 17 y presentados en tablas estadísticas de una y doble entrada, Para determinar la relación entre las variables se utilizó la prueba estadística Chi – cuadrado, llegando a las conclusiones que el 16,7 por ciento de adolescentes presentaron un nivel alto de funcionamiento familiar, el 58,3 por ciento, nivel medio y el 25 por ciento, un nivel bajo; el 30 por ciento de adolescentes presentaron un nivel de autoestima alto, el 55 por ciento, nivel medio y el 15 por ciento, nivel bajo, y el 20 por ciento, de adolescentes presentaron un nivel alto de

asertividad, el 55 por ciento, tienen nivel medio y un 25 por ciento, nivel bajo. Existe una relación estadística significativa entre el nivel de funcionamiento familiar y el nivel de autoestima; y No existe una relación estadística significativa entre el nivel de funcionamiento familiar y de asertividad. Cuando los niveles de funcionamiento familiar son elevados, los niveles de autoestima y asertividad incrementan.

Vásquez (2013) realizó una investigación titulada “Autoestima y Rendimiento Académico en estudiantes del 6° grado de primaria de Instituciones Educativas públicas de san Juan Bautista – Iquitos,2013” ; El presente estudio estuvo orientado a resolver el siguiente problema de investigación: ¿Existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 6° Grado de primaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de San Juan Bautista – 20013? ;El objetivo de Investigación fue: Determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 6° Grado de primaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de San Juan Bautista – 20013. El tipo de investigación fue No experimental Correlacional y se utilizó el diseño No experimental, correlacional y transversal. La población estuvo conformado por 281 estudiantes del 6° de Primaria de la I.E.P.M. N° 60993 “Ramón Castilla y Marquesado”, I.E.P.M. N° 6010275 “Francisco Secada Vignetta”, I.E.P.P.M. N° 601411 “Melvin Jones” y I.E.P.S.M. “Colegio Experimental UNAP”, del distrito de San Juan Bautista. La muestra estuvo representada por 162 estudiantes, seleccionados mediante el muestreo por afijación proporcional, a quienes se les administró un test de autoestima y una ficha de registro de notas. Para el análisis de resultados se utilizó medidas de resumen (frecuencias y porcentajes), medidas de tendencia central (media aritmética). Los resultados obtenidos permiten concluir que: Los resultados obtenidos respecto a la variable Autoestima, permiten concluir que del 100% de estudiantes (162), el 67.9% (110) estudiantes presentaron una Autoestima Alta (positiva); mientras que el 32.1% (52) restante de

estudiantes reportaron una Autoestima Baja (negativa), respectivamente; Los resultados obtenidos sobre la variable Rendimiento Académico, permiten concluir que del 100% (162) estudiantes evaluados, el 58.6% (95) estudiantes presentaron un nivel de rendimiento académico promedio A: Logro Previsto (15-20); un 21.6% (35), obtuvo un nivel de rendimiento académico B: En Proceso (11-14); mientras que 19.8% (32) restante obtuvo un nivel C: En Inicio (00 – 10), respectivamente; Se determinó que existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes del 6° Grado de Primaria de Instituciones Educativas Públicas de Menores, del distrito de San Juan Bautista – 2013, así lo demostró la prueba no paramétrica de libre distribución Chi-cuadrada con nivel de significancia de 0,01%.

Antecedentes locales

Barba (2013) realizó una investigación denominada “Relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. “Inmaculada Concepción”, Tumbes – 2013”. Objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. “Inmaculada Concepción”, Tumbes – 2013, fue aplicada a 200 estudiantes del 4to (B, D, F, G, K, L), 5to (A, B, D, J, K, L), del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. Como resultado indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, seguido por el 18,00% que se ubican en el nivel promedio. Sólo 3,5% se ubica en el nivel malo y muy malo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 51,5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se ubican en el nivel alto. Además, el 11,5 % se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

Cunyarachi (2015) realizó una investigación titulada: Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá” - Tumbes, 2014, tuvo como objetivo Determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá” - Tumbes, 2014. Tuvo como muestra 108 estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa “Perú -

Canadá”, distribuidos en tres (03) secciones, 4to “A”, 4to “B”, 4to “C” y una (01) sección de 5to “A”, concluyendo que el 53% de los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá”- Tumbes, alcanza el nivel bajo en la autoestima.

Loza P. (2014) “Nivel de autoestima y su relación con el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes mujeres del colegio n° 81002 javier heraud – trujillo. 2014”, donde se entrevistó una muestra aleatoria de 65 adolescentes mujeres matriculadas en el colegio N° 81002 Javier Heraud de Trujillo. El instrumento utilizado fue Se evaluó mediante la Escala de Rosenberg. Se concluyó que el nivel de autoestima baja se relacionó significativamente al comportamiento sexual de riesgo en adolescentes mujeres del colegio N° 81002 Javier Heraud - Trujillo. 2014. (36.4% vs. 7.4%).

Melgarejo D. (2011) “Relación entre autoestima y rendimiento escolar en alumnos del quinto grado de educación primaria”, para la presente investigación se uso una muestra de 208 alumnos que cursan el quinto grado de educación primaria, y el instrumento utilizado fue el test de autoestima de Coopersmith. Se obtuvo como resultado que la autoestima de los alumnos de quinto grado de primaria tiene relación con su rendimiento escolar.

Helguero (2017) realizo una investigación titulada “Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa República del Perú–Tumbes 2016”; La investigación ejecutada se orientó a evaluar dos aspectos muy importantes de los estudiantes que se relacionan con el desempeño y rendimiento académico: la autoestima y el bienestar psicológico; tuvo como objetivo general, determinar la relación entre el nivel de autoestima y el bienestar psicológico en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “República del Perú” en Tumbes – 2016. Se utilizó una investigación de tipo descriptiva correlacional, la muestra estuvo constituida por 80 estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución

educativa “República del Perú”, a quienes se les aplicó la escala de Rosenberg y la escala de bienestar psicológico. La prueba Tau C de Kendall utilizada para establecer la correlación entre la autoestima y el bienestar psicológico de los estudiantes, permite concluir que no existe relación entre el nivel de autoestima y el nivel de bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “República del Perú” en Tumbes. Los resultados que se obtuvieron son los siguientes: El nivel de autoestima en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “República del Perú” se encuentra en nivel alto con una participación del 60% y el nivel de bienestar psicológico se encuentra también en nivel alto, pero con una menor participación del orden del 51%. En relación con las dimensiones de la variable bienestar psicológico, se ha encontrado que estas se ubican en nivel alto. Así, el control tiene el 76,3%; la aceptación el 71,3%; vínculo el 65.0% y proyecto con el 60%.

Reyes (2017) realizó una investigación titulada “Autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016. La población muestral estuvo constituida por 140 estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la institución educativa José Antonio Encinas Aplicación. Los resultados mostraron que el 80% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo de agresividad y el 63% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima. Así mismo concluyó que no existe relación significativa entre autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición de la autoestima

Para Rosenberg (como se citó en Góngora y Casullo 2009) define a la autoestima como una actitud positiva o negativa hacia un objeto en particular, el sí mismo. Así, aunque la definición de Rosenberg parezca que tuviera una postura individual, el sociólogo afirma que estos valores asociados a la autoestima positiva o negativa del individuo esta fuertemente influenciada por factores familiares, por ejemplo: de cómo lo aprueban o desaprueban por sus acciones y decisiones los miembros de la familia. Otro factor es la sociedad: mediante la inclusión en grupos, la consideración, la admiración, entre otros, esto fortalecen el amor y autoestima hacia asimismo, y si la sociedad expresa al individuo actitudes y palabras contrarias a lo mencionado pues la persona experimenta una falta de amor propio, autovalía y desprecio. Y en lo que refiere al factor cultural, se refiere a los valores, y las enseñanzas de las instituciones, que nos brindan día a día, especialmente las escuelas de nivel primario y secundario, los medios de comunicación, las emisoras etc. Así pues la manera de cómo el entorno de la persona lo trata y que experiencias agradables y desagradables tenga hacia él, este alimenta su autoestima

Branden (2010) explica que el modo en que la persona se siente con respecto a ella misma afecta todo el entorno de forma decisiva en todos los aspectos desde la manera en que se desenvuelve en el trabajo con la familia, al tener relaciones sexuales, hasta el proceder como padres y las posibilidades que tiene de progresar en la vida.

Las respuestas ante los eventos dependen de quien y de que se piensa que se es. Las tragedias de la vida son los reflejos de la visión íntima que posee la persona. Por tanto, la autoestima es la clave del éxito o el fracaso. También es la clave para aceptarse y aceptar a los demás. Aparte de los problemas de origen biológico, no se conoce ni un solo problema psicológico desde la angustia y depresión, la intimidad y miedo al éxito, abuso del tabaco, alcohol o de las drogas, el bajo rendimiento en el estudio o en el trabajo, hasta la violencia a la mujer o la violación de menores, los problemas sexuales o la inmadurez emocional, pasan por el suicidio y los crímenes que no se atribuye a una autoestima deficiente. De todos los juicios a que se somete, el más importante es el propio. La autoestima alta es el requisito fundamental para una vida plena y funcional. la autoestima tiene dos componentes: un sentimiento de capacidad personal y un sentimiento de valía personal. En si una persona con autoestima alta confía en ella misma y se respeta. Refleja el juicio implícito que cada una hace de la experiencia para enfrentar los desafíos de la vida y el derecho de ser feliz. Si se tiene una buena autoestima la persona se sentirá confiable y segura en cada tarea que realice, así como capaz y valioso. El tener una autoestima baja la llevará a sentirse fracasado ante la vida, en cambio el tener un término medio ni alta, ni baja autoestima es oscilar entre sentirse apto y útil, saber que se puede acertar y equivocarse como persona, y mostrar estas incoherencias en la conducta, y estar consiente que se puede actuar unas veces con cordura y otras veces totalmente equivocado. Un individuo debe de tener la capacidad de desarrollar confianza y un respeto saludable así la misma persona es inseparable de la misma naturaleza, ya que esta es la fuente primordial del derecho a esforzarse por conseguir felicidad, sería perfecto que todo el mundo gozara de un alto nivel de autoestima, experimentar una fe intelectual de sí mismo, así también la

sensación de que merece ser feliz. Sin embargo y por desgracia muchas personas no gozan de tener una buena autoestima, por lo que la mayoría del tiempo padecen sentimientos de inutilidad, inseguridad sobre ellas, culpa y miedo a participar de una forma satisfactoria en la vida, se sienten inferiores, aunque estos sentimientos no siempre se reconocen o se admiten con facilidad, existen en el sujeto, cuando una persona logra desarrollar la autoestima esta tendrá la convicción de que es competente para vivir y merecer la felicidad por lo que podrá sentirse plena y satisfecha. Cuando se desarrolla una buena autoestima se tiene la capacidad de ser feliz, si se logra entender esto, estar al tanto que el tener una alta autoestima es de interés mundial. No se trata de llegar a tocar fondo, o de tener una baja autoestima para que la persona se preocupe por cuidarla y aumentarla. No hay porque que sentirse infeliz para querer ampliar la capacidad de alegría. Cuanto mejor sea la autoestima, más fácil será afrontar las adversidades: ya que cuanto más flexible sea una persona, más se resistirá la presión que hace sucumbir a la desesperación o fracaso. Cuanto más elevada este la autoestima del individuo, habrá más posibilidades de ser creativo, lo que representa que tendrá mayor posibilidad de tener éxito. Si se tiene una alta autoestima se debe de querer ser mejor y alcanzar lo que se ha propuesto, no necesariamente en una carrera o profesión o en el sentido económico, sino en la expectativa de vida que desea en un plano emocional, creativo y espiritual. Cuan mejor sea la autoestima de un individuo se le facilitara entablar relaciones enriquecedoras y no destructivas, ya que lo equivalente se relaciona entre sí, 19 el bienestar emocional, llama al bienestar emocional, y la vitalidad a la generosidad de ánimo son más gustosos que el vacío afectivo y la tendencia a aprovecharse de las demás personas. Si se cuenta con una buena autoestima, se está más propenso a tratar a las demás personas que lo rodean

con respeto, benevolencia y buena voluntad, ya que no los verán como rivales, que amenazan la forma de vida, si la persona cuenta con una autoestima alta sabrá que respetar a las demás, es respetarse el mismo. Se experimentará una sensación de alegría, satisfacción por el simple hecho de despertarse cada mañana, de ser el mismo. Estará satisfecho con su cuerpo y el estilo de vida, solo el tener una buena autoestima. Esta será las recompensas por la confianza y respeto que se tengan en sí mismo. El hecho de que la persona se respete así misma muestra que existen correlaciones; se está claro que si es deseable ampliar las posibilidades positivas y por lo tanto, transformar la calidad de exigencia, se debe empezar por desarrollar una alta autoestima. Si se examina a profundidad el significado de la autoestima, ya sea alta, media o baja en cualquier nivel es una experiencia íntima; habita en el núcleo del ser. Si se es niño, las personas adultas pueden formar o minar la confianza y el respeto que el niño tenga de sí mismo, según se respeten, amen, valoren y estimulen a tener fe en ellos, o no lo hagan. Lo cierto es que en los primeros años de existencia las elecciones y decisiones desempeñaran un nivel de autoestima que al pasar el tiempo se desarrollará y tendrá para el adolescente beneficios o consecuencias. Es claro que ninguna persona puede forzar a otra a tener fe y amor por sí misma, un adolescente puede ser amado por todas las personas que le rodean y sentir que es importante para ellos pero si el mismo no siente amor así su persona no tendrá sentido lo que los demás sientan por él. Este puede ser admirado por los que lo rodean y sin embargo considerar que carece de valores. Puede proyectar un perfil de seguridad y madurez que engañe a todo el mundo y temblar secretamente por sentirse inútil. Puede no satisfacer las propias expectativas y las de los demás, por lo que alcanzar el éxito sin lograr una autoestima positiva es mentirse a sí mismo esperar el momento en que los

demás 20 descubran la inseguridad y falta de autoestima. Así como la aceptación de los demás no genera autoestima tampoco lo hace el conocimiento, ni habilidad, ni dinero, ni tener una pareja, la paternidad o maternidad, tampoco las obras de caridad, las conquistas sexuales, la cirugía estética. Estas cosas pueden hacer sentir mejor al adolescente con respecto de si mismo por un tiempo, o más cómodo en determinadas situaciones, pero lo cierto es que comodidad no es autoestima. Lo deplorable es que la mayoría de las personas buscan la autoconfianza y el auto respeto en cosas materiales, en estar con una persona que según ellos se las proporciona y por ello decaen en la búsqueda. Lo cierto es que la autoestima positiva se comprende mejor como una suerte de logro espiritual, es decir como un triunfo en la evolución de la conciencia.

2.2.1.2 Condiciones para el desarrollo de la Autoestima

Palladino, C. (1992) en su libro Como desenvolver la autoestima, una guía para alcanzar el éxito personal, cuenta una serie de aspectos y condiciones sugeridas para desarrollar y optimizar la autoestima en el joven; en función a los contenidos presentados encontramos diez claves que facilitan el desarrollo de la autoestima:

- a) Mucho Amor. La tarea más significativa es amar y efectivamente interesarse por los hijos. Esto les ofrece una sensación de seguridad, pertenencia y apoyo. Hace más llevaderos los aspectos difíciles de la sociedad.
- b) Disciplina Constructiva. Otorgar directivas claras e imponer límites a los hijos. Elegir indicaciones en positivo (“Haz esto”, en vez de “No hagas aquello”).
- c) Cuando sea posible pasar tiempo con los hijos. Jugar con ellos, hablarles, enseñarles a desarrollar un espíritu familiar y darles un sentido de pertenencia.

- d) Dar prioridad a las necesidades de la pareja. Las parejas tienen más posibilidades de éxito en su labor como padres cuando ponen en primer lugar su matrimonio, los hijos están ocupando un “segundo lugar”.
- e) Enseñar a los hijos la diferencia entre el bien y el mal. Ellos necesitan que se les enseñe valores y modales básicos con amabilidad, respeto y honestidad.
Ser un modelo personal de valor moral e integridad.
- f) Desarrollar el respeto mutuo. Actuar de modo respetuosa con los hijos. Decir “por favor” y “gracias” ofrecer disculpas cuando se comete errores. Los niños que reciben un trato respetuoso sabrán cómo tratar a sus padres, y a los demás con respeto.
- g) Escucharlos, realmente escucharlos. Esto significa dedicar a los hijos atención completa, poniendo a un lado las creencias y sentimientos y tratando de entender el punto de vista de los hijos.
- h) Ofrecer una guía. Ser breve. No emitir discursos y no exigir a los hijos a compartir opiniones.
- i) Promover la libertad, permitir sucesivamente que los niños gocen de mayor libertad y registro sobre sus vidas. “Una vez que los hijos adquieran edad suficiente, desaparecer poco a poco del escenario, pero persistir siempre cerca para cuándo le necesiten”.
- j) Ser realista, espere cometer errores. Estar consciente de que las influencias externas, como la presión de los compañeros, crecerán conforme vayan madurando los niños. No esperar que las cosas cambien siempre.

2.2.1.3 Principios de la autoestima

Izquierdo (2008 citado por Sánchez 2016) funda que la autoestima se despliega como las almendras en tierra, progresará y se fortificará cada vez más si, su medio no se opone a ello. Los adolescentes asimilarán a amar, si se les manifiesta cariño. El principio de la autoestima es transformado; pero el que más ser capaz de en ella es el microclima en el que la persona se ha perfeccionado y en el que vive, es decir, el medio ambiente en el que este se despliega, así como las crónicas que manipula, con familiares, padres, hermanos, amigos, compañeros, por norma ordinario un individuo se aprecia en paralelo a como es visto por esos individuos (p.9).

Según Sánchez (2016 citado por Columbus, 2018). Indica que, en el colegio la autoestima se constituirá de modo cura si en lugar de confrontar los logros de un estudiante con el otro se exaltan los logros adecuados, en la familia pende de aquello que expresen afinidad a la dirección del adolescente si se incita al adolescente en aquello en lo que sobresale este progresará con el sí mismo, aunque algunas cosas no le emerjan bien o como esperaba tiene otros caracteres en las que es humano. (p.23).

2.2.1.4 Factores que dañan la autoestima

Muchas veces observamos que tanto profesores como familiares expresan actitudes negativas a los niños, niñas, adolescentes o jóvenes, estas acciones contribuyen a disminuir la autoestima del estudiante. Por consiguiente debemos evitar las siguientes acciones: (Douglas, 1992 y Mruk, 1994).

- Ridiculizarlo o humillarlo.
- Castigarlo por expresar sentimientos “inaceptable” (llorar, encolerizarse, etc.).
- Transmitirle la idea que es incompetente.

- Transmitirle que sus pensamientos y sentimientos no tienen valor o importancia.
- Intentar controlarlo mediante la vergüenza o la culpa.
- Educarlo sin asertividad y empatía.
- Maltratarlo moralmente.
- Utilizar el miedo como recurso disciplinario

2.2.1.5 Áreas de la autoestima

2.2.1.5.1 Autoestima general

Morales (2015, p.36) consiste en la evaluación que el individuo hace habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.2.1.5.2 Autoestima en el área familiar

Morales (2015, p.16) consiste en la evaluación que hace el individuo hace habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.2.1.5.3 Autoestima en el área social

Morales (2015, p.26) consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en sus relaciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.2.1.5.4 Autoestima personal

Morales (2015, p.26) consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.2.1.5.5 Autoestima escolar

Morales (2015, p.19) el aprendizaje se convierte en un procedimiento esencial y una obligación ineludible para el individuo, ya que le permite actualizar nuevos límites potenciales de la persona que está en un estado inerte, en este procedimiento las cualidades individuales del suplente y su confianza, el proceso de aprendizaje, son de importancia imperativa resulta estar más lleno de sentimientos cuando hay un factor importante, la inspiración es de una importancia increíble en la condición de la escuela, tanto para el aprendizaje y el avance del individuo y, en general, para la vida del hombre, obtener la realización interior en el reconocimiento de su directo, es decir, descubrir el deleite, el descuido, la satisfacción individual en la ejecución de los ejercicios, prestando poca atención al reconocimiento que se puede lograr, para lo cual la actividad instructiva debe tener hacia el mejora de la seguridad y la confianza del suplente.

2.2.1.5.6 Autoestima hogar

Morales (2015, p.36) la familia es el lugar para sentirse apreciado, el ambiente lleno de sentimientos se refleja en el aire que está disponible, por ejemplo, si hay receptividad y receptividad, teniendo en cuenta a cada una de las personas que viven allí, será un aire cálido y amoroso , a pesar de lo que podría esperarse si la atmósfera es tensa y todos están ansiosos, las conexiones relacionales de los individuos de la familia

posteriormente la tierra dentro del hogar terminará por trastornar, de esta manera constituye un factor primordial en el diseño de la identidad de los inmaduros y su confianza.

2.2.1.5.8 Autoestima social

Conectarse con otros de especies similares para esto depende de la colaboración social. Las tres investigaciones existenciales extraordinarias tienen su lugar de nacimiento y la calidad involucrada con los demás. Obligaciones y compromisos sociales, llamado y trabajo, matrimonio y amor. Una reacción satisfactoria a estos recados supone un cambio de acuerdo con la totalidad de la vida, un límite con respecto al esfuerzo coordinado y la solidaridad, un entusiasmo comprobado por los demás.

2.2.1.6 Principios de la autoestima

Izquierdo (2008 citado por Sánchez 2016) funda que la autoestima se despliega como las almendras en tierra, progresará y se fortificará cada vez más si, su medio no se opone a ello. Los adolescentes asimilarán a amar, si se les manifiesta cariño. El principio de la autoestima es transformado; pero el que más ser capaz de en ella es el microclima en el que la persona se ha perfeccionado y en el que vive, es decir, el medio ambiente en el que este se despliega, así como las crónicas que manipula, con familiares, padres, hermanos, amigos, compañeros, por norma ordinario un individuo se aprecia en paralelo a como es visto por esos individuos (p.9).

Según Sánchez (2016 citado por Columbus, 2018). Indica que, en el colegio la autoestima se constituirá de modo cura si en lugar de confrontar los logros de un estudiante con el otro se exaltan los logros adecuados, en la familia pende de aquello que expresen afinidad a la dirección del adolescente si se incita al adolescente en aquello en lo que

sobresale este progresará con el sí mismo, aunque algunas cosas no le emerjan bien o como esperaba tiene otros caracteres en las que es humano. (p.23).

2.2.1.7 Características de la autoestima

Basadre (1999). Afirma que la autoestima se puede apreciar de diferentes maneras clasificándolas, como positiva y negativa, en el primer caso se refiere al cuidado propio de la persona. Las personas de alta autoestima se caracterizan por:

- Ser cariñosas y colaboradoras.
- Poseen un elevado sentido de confianza en sí mismos para iniciar actividades y retos.
- Establecen sus propios retos.
- Son curiosos.
- Hacen preguntas e investigan.
- Están ansiosos por experimentar cosas nuevas.
- Describen de manera positiva y se muestran orgullosos de sus trabajos y logros.
- Se sienten cómodos con los cambios.
- Pueden manejar la crítica y burla.
- Aprenden con facilidad.
- Perseveran ante las frustraciones. Las personas de baja autoestima se caracterizan por: - No confían en sus ideas.
- Carecen de confianza para empezar retos.
- No demuestran curiosidad e interés en explorar.
- Prefieren rezagarse antes de participar.
- Se retiran y se sientan aparte de los demás.

- Se describen en términos negativos.
- No se sienten orgullosos de sus trabajos.
- No perseveran ante las frustraciones

2.2.18 Componentes de la autoestima

2.2.1.8.1 Componente cognitivo

Supone actuar sobre lo que pienso para modificar nuestros pensamientos negativos e irracionales y sustituirlos por pensamientos positivos. Es cómo se ve la persona cuando se mira a sí mismo. Son los rasgos con los que nos describimos.

2.2.1.8.2 Componente afectivo

Esta dimensión conlleva a la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y negativo, implica un sentimiento favorable o desfavorable que vemos en nosotros.

2.2.1.8.3 Componente conductual

Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y la consideración y reconocimiento por parte de los demás.

2.2.1.8.4 Componente actitudinal

Es la disposición permanente, según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos, es decir es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias de nuestro yo personal.

2.2.19 Niveles de autoestima

Según Coopersmith (citado por Zapata, 2018, p.35) existen cuatro niveles, así mismo Ticona (2018) sostiene que según como se encuentre la autoestima del estudiante, este será responsable de sus fracasos o éxitos personales dentro de su ámbito familiar, educativo y social; señala que existen tres niveles de autoestima (alta, media y baja).

2.2.1.9.1 Nivel Alto.

Se identifica con las reflexiones positivas y los sentimientos de tener la capacidad de cumplir nuestros anhelos, deseos y objetivos. Las personas con alta confianza encuentran maravillosos sentimientos de valor individual, de saber y darse cuenta de que son imprescindibles y excepcionales para alguien o que son más seguros y más satisfechos con el argumento de que conocen un comportamiento aceptable.

Son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorespetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

2.2.1.9.2 Nivel Intermedio Alto.

Las personas con niveles intermedios de autoestima son algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación. Sin embargo, son muy tolerantes ante la crítica de los demás, son expresivos y optimistas. Por otro lado, tienden a tener cierto conocimiento de sí mismo.

Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

2.2.1.9.3 Nivel Bajo.

Se identifica con sentimientos de incapacidad, discapacidad y fragilidad durante todo el avance general. Las personas con poca confianza demuestran sentimientos de decepción

consigo mismos. Sienten y suponen que valen poco, están continuamente esperando perder, ser engatusados, avergonzados y mientras anticipan que eso les pasará en su mayor parte.

Sin embargo, Ferrel y Vélez (citado por Choque, 2014, p.41) Considera solo dos reuniones de confianza: alta confianza y baja confianza. Cuando la confianza alta demuestra que la experiencia del individuo ha sido positiva, esto se refleja en sus estados de ánimo, incluida la seguridad en sí mismos, los valores, el logro de los objetivos, la decisión, estas personas conocen sus condiciones y se sienten motivados para mejorar su autoestima. -mejora y en cuanto a baja confianza, lo inverso sucede con lo pasado, los requisitos de estos individuos no se han cumplido, no se sienten estimados, en su mayor parte no son aptos para adaptarse, también se sienten inciertos e indefensos. Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

2.2.1.9.4 Nivel Intermedio Bajo

Las personas con niveles intermedios de autoestima son inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación, son poco tolerantes ante la crítica de los demás, poco expresivos y optimistas. Además, tienden a sentir que valen poco y son auto derrotista.

2.2.10 Pilares de la Autoestima

La autoestima está basada en seis pilares básicos según (Pérez, 2014)

- La aceptación a sí mismo Implica reconocerse y valorar sus propias habilidades y limitaciones, sus errores y logros. La aceptación de sí mismo afianza la identidad personal

y ayuda a verse como sujeto con rasgos físicos, psicológicos, sociales y espirituales característicos, a sentirse satisfecho de su nombre, sexo, nacionalidad y demás particularidades.

- **Vivir con propósito en la vida** Significa asumir la responsabilidad de identificar nuestras metas y llevar a cabo las acciones que nos permitan alcanzarlas y mantenernos firmes hasta llegar a ellas. Nuestras metas y propósitos son los que organizan y centran nuestras energías, y le dan significado y estructura a nuestra existencia.
- **Responsabilidad** Es aceptar las consecuencias de las propias conductas. Es pensar que no va a venir nadie para resolver nuestros propios problemas, si no somos nosotros los que tenemos que ser responsables de nuestros propios actos.
- **Expresión afectiva** Se manifiesta en la interrelación con los demás, como capacidad de dar y recibir. Esto es lo que motiva a la persona a autoestimarse, ser respetuoso, solidario y generoso.
- **La consideración por el otro** Denota reconocer y respetar los derechos de los demás, considerándolos como iguales y aun en la diferencias viéndolos con necesidades iguales a uno.
- **Integridad** Es ser congruente entre lo que hacemos, y honramos con nuestros valores y acciones, es decir lo que realizamos en nuestra práctica diaria.

2.2.1.11 Origen de la autoestima

Si hacemos un análisis global sobre la humanidad nos podemos dar cuenta que el ser humano por naturaleza tiende a ser un ser sociable ya que siempre está en constante búsqueda de la compañía de otro ser u otros seres humanos y esto se ve reflejado en la interacción social

y en las relaciones interpersonales. La autoestima comienza desde nuestra infancia y se va desarrollando con el pasar del tiempo y a su vez esta nos permite satisfacer nuestras necesidades primarias. López & Gonzales (citado por Reyes, 2017).

Las experiencias previas y aprendidas son en gran medida de un valor muy alto ya que de ello dependerá el desarrollo de nosotros los seres humanos, por ejemplo si en nuestra infancia fuimos tratados con amor, el trato de nuestros padres es primordial y amoroso; luego en nuestro desarrollo fortalecerá la relación con nuestro entorno, cabe señalar que un individuo con una excelente autoestima siente que merece el triunfo teniendo un buen autocontrol y podrá construir buenas relaciones no solo consigo mismo sino también con otras personas de orden externo. Así mismo el tener una autoestima alta equivale el tener una base de aspiración de vida.

2.2.1.12 Importancia de la Autoestima

La autoestima es importante porque nos permite valorarnos como persona. Asimismo es un factor que influye en todas las facetas de nuestra vida. La autoestima es importante para la toma de decisiones de las personas y condiciona el aprendizaje de los jóvenes, ya que si un educando presenta baja autoestima le generará impotencia y frustración en los estudios. Las bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia frente a su rendimiento académico. Por el contrario, cuando se promueven actividades que favorecen a tener una alta autoestima, el rendimiento académico mejora notoriamente y se abordan nuevos aprendizajes con confianza y entusiasmo. La autoestima determina la autonomía personal, ya que la consolidación de una autoimagen positiva, permite la formación de personas autónomas, independientes y seguras. Por parte garantiza la proyección futura de la persona, pues en la medida que nos valoremos crecerán las

expectativas por nuestro desempeño personal, ya sea en el aspecto educativo, social, familiar, etc. aspirando siempre a metas superiores.

2.2.1.13 Formación de la autoestima

Nuestra autoestima se forma ampliamente en la etapa de la niñez. Es conocido durante el desarrollo temprano, se incorpora en nuestra personalidad las personalidades de los adultos que nos rodea directamente, incluyendo diversas clases de interacciones que se lleva a cabo, tales como la manera en que fuimos disciplinados, criticados o etiquetados. La autoestima procede de las interacciones de los demás seres humanos, de las personas significativas en la niñez y también en la adolescencia, siendo este aprendizaje bastante relativo, ya que un sujeto aprende puede ser completamente diferente si solo cree en una parte del mundo o en una familia y no en otra. Por lo tanto, la actitud de un individuo hacia sí mismo su autoestima está influida por los conceptos que rigen en la comunidad, región o familia y demás individuos significativos y que ha crecido en particular. Principalmente los conceptos que los demás tiene de uno, son los primeros conceptos que uno tiene de sí mismo, lo cual conlleva a influir de tal manera en una persona, que puede recibir esas opiniones aun cuando estas sean incorrectas, no queremos decir lo que el niño aprende en primera instancia sea absolutamente definitivo puesto que en años posteriores lo puede modificar con el fin de mejorar. Los diversos mensajes que recibimos durante nuestra niñez y adolescencia, vienen hacer el desarrollo de una imagen mental de nosotros mismos el cual incluye toda clase de característica, habilidades, falta de habilidades, lo que podemos y lo podemos hacer, en fin lo

que nos han depositado. Este acondicionamiento puede crear una limitación del conocimiento o consecuencia de uno mismo y por ende ser base de una deficiente autoestima.

2.2.1.14 Dimensiones de la autoestima.

Existe una valoración global acerca de uno mismo, lo que puede traducirse como una percepción de sí mismo, una es sentirse valioso y querible, es decir estar contento de ser como es; por el contrario, un sentimiento negativo de no aceptación acerca de uno mismo sintiéndose poco valioso y no querible.

2.2.15 Existen otras dimensiones o áreas de la autoestima:

2.2.15.1 Dimensión Física.

Abarca ambos sexos, es el hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye en los niños sentirse fuerte y capaz de defenderse y en las niñas sentirse armoniosa y coordinada.

2.2.15.2 Dimensión Ética.

Se relaciona al hecho de sentirse una persona buena y confiable o mala y poco confiable. La dimensión ética en los niños depende de la forma en que se interioriza los valores y normas y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las has transgredido o ha sido sancionado. El compartir valores refuerza y mantiene la unión de un grupo, lo cual es importante en el desarrollo de la pertenencia.

2.2.15.3 Dimensión Académica.

Se refiere a la capacidad de enfrentar con éxito situaciones de la vida escolar como el ajustarse a las exigencias escolares. Incluye autovaloración de capacidades intelectuales (sentirse inteligente, creativo, etc.).

2.2.15.4 Dimensión Emocional.

Se relaciona con la anterior y se refiere a la autopercepción de características de personalidad.

2.2.15.5 Dimensión Social.

Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado, sentimiento de pertenencia sentirse parte de un grupo; se relaciona con el sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales ser capaz de tomar iniciativa, capacidad de relacionarse con personas del sexo opuesto y solución de conflictos interpersonales. Incluye el sentido de solidaridad.

2.2.16 Valores de la autoestima.

Los siguientes valores se consideran la base de la Autoestima:

2.2.16.1 Valores Corporales

Estimar nuestro cuerpo, aceptarlo con sus limitaciones y defectos.

2.2.16.2 Capacidad Sexual

Sentirse orgulloso del sexo que se posee. Para esto, es necesario aprender a vivir con responsabilidad la actividad sexual humana, siendo importante el conocimiento de nuestra realidad psíquica, biológica y social.

2.2.16.3 Valores Intelectuales

Son los más duraderos; debemos identificar los talentos propios de la inteligencia, pues de esta manera se llega al aprecio y valoración afectiva del mismo.

2.2.16.4 Valores Estéticos y Morales

El primero se refiere al amor, a la belleza, así debemos identificar nuestras habilidades e inclinaciones para con la danza, la escultura, la pintura, etc. Ello contribuye a valorar nuestras cualidades. Y el segundo se dirige al respeto de normas propias de una sociedad prudencia, fortaleza, libertad, paz, responsabilidad, tolerancia, cooperación, solidaridad, respeto a los demás, rechazo a la discriminación.

2.2.16.5 Valores Afectivos

Son sentimientos propios del ser humano como la compasión la alegría, esperanza, audacia, serenidad y amor, dignos de aprecio, los cuales son la base sobre la cual se edifica nuestra estima.

2.2.17 Áreas del Autoestima

Espejo (2000), cita a Coopersmith, las personas desarrollan sus conceptos acerca de sí mismos en áreas específicas que nos permiten determinar la extensión en que difieren las apreciaciones". Dentro de ellas las siguientes son muy significativas en edad escolar

2.2.17.1 Área Ego-General

Se refiere a la valoración que cada uno de nosotros tiene de sí mismo. Al conocimiento y respeto que el niño siente por sus cualidades o los atributos que le hacen especial y diferente, apoyado por la aprobación, que recibe de los demás por sus cualidades que posee. También, se refiere a la autopercepción de características de la personalidad, como sentirse: simpático o antipático, estable o inestable, valiente o temeroso, tímido o asertivo, tranquilo o inquieto,

generoso y tacaño, equilibrado o desequilibrado. Esta área es la base para conocer y reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestra persona.

2.2.17.2 Área Social-Compañeros

Consecuencia de la satisfacción que obtiene el niño al establecer relaciones sociales que son significativas para él y que los demás reconocen como importantes. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. Se relaciona también, con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad; incluyendo el sentido de la solidaridad. Como nos dice Haussler y Milicic (1995, p. 76) “Una de las variables más significativas para una autoestima positiva es la experiencia de saberse y sentirse competente en diferentes aspectos”. La aceptación o rechazo del grupo es determinante para su desarrollo personal.

2.2.17.3 Área Colegio-Académico

Se relaciona con el hecho de sentirse capaz para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y, específicamente, a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual. Diferentes estudios han podido demostrar la existencia de una estrecha relación entre autoestima y aprendizaje escolar. Chapman citado en Haussler y Milicic (1995) señala que “el fracaso produce sentimientos de falta de competencia, lo que a su vez genera expectativas de fracaso, las que disminuyen los esfuerzos del niño por el logro académico. Esto por supuesto, influye negativamente en su aprendizaje

2.2.18Cómo se forma la autoestima

El hecho de que algunos padres, asuman como un problema la llegada del niño, es percibido por éste emocionalmente, y su efecto formará parte de su data inconsciente del pequeño y tendrá trascendencia más adelante, cuando reaccione de diferentes formas y no logre comprender las causas generadoras de sus conflictos emocionales. Igualmente, cuando ya se ha producido el alumbramiento, todo estímulo externo influirá en el recién nacido y le irá creando una impresión emocional que influirá sus comportamientos futuros. Así mismo los progenitores y otras figuras familiares de autoridad, serán piezas claves para el desarrollo de la Autoestima del niño, que dependiendo de los mensajes recepcionados, reflejará como un espejo lo que piensan o lo que dicen de él y se asumirá como un ser apto, sano, atractivo, bueno, cordial inteligente, valioso, capaz, digno, respetado, amado y apoyado o, por el contrario, como alguien enfermo, feo, ignorante, desvalorizado, incompetente, incapaz, indigno, irrespetado, limitado, odiado y abandonado. La forma como nos tratan define la forma como nos trataremos, porque esa es la que consideraremos como la más normal. Con la llegada de la pubertad y la adolescencia, se da la bienvenida a la sexualidad y a la necesidad del joven de encontrarse a sí mismo. Se inicia la llamada “brecha generacional” y el camino hacia la búsqueda una mayor definición de la personalidad. Esta etapa es crucial ya que en ella surgen con fuerza la competencia y el deseo de ser mejor que los demás. El joven experimenta una gran necesidad de aprobación por parte de su grupo cercano y aprende a dirigirse hacia quienes lo aplauden y a huir de quienes lo pifian. Desarrolla, con tal de ser querido, conductas muy específicas que se generalizarán hacia la vida adulta. Por consiguiente, el ingreso al mundo laboral complejiza el tema de la formación y manifestación de la Autoestima, ya que en el entorno se nos mide por lo que hacemos y no por lo que somos. Si produces, te quedas y si no te vas. Es decir, te cuantifican y te miden cuando de dinero se trata. En conclusión, en la pareja y el matrimonio se

manifiesta mucho de lo aprendido en los años anteriores: grabaciones, afectividad, cultura, condicionamientos, tradiciones; lo que fue moldeada durante muchos tiempos, años y que hemos llegado a creer que somos lo que somos. En este tiempo, formamos parte de una sociedad estandarizada en la que muchos han renunciado a expresar su originalidad, su expresión espontánea y tienen ideas fijas de las cosas, que casi siempre siguen los moldes o ejemplos, aunque no les funcionan. La inconsciencia y falta de comprensión de lo que ocurre, induce a culpar, a resentir, a atacar, a agredir a los demás, a quienes se ve “como malos que no nos comprenden

2.2.19 Tipos de autoestima

Gaja (2012) expone que existen como mínimo cinco tipos básicos de la autoestima, los cuales influyen de manera positiva o negativa en una persona, así pues, se consolida a la definición, en la que competencia y merecimiento son los componentes básicos de la autoestima, es lógico que ahora se aplique la terminología a los diferentes tipos de baja autoestima. A continuación se explicará y dará ejemplo de cada uno de los distintos tipos de autoestima, de una manera más exhaustiva en la baja autoestima, dado que este es, precisamente, el tema central, por la forma en que esta puede afectar la vida cotidiana de una persona.

2.2.19.1 Autoestima alta

Las competencias y merecimientos altos son pilares fundamentales para que se genere en las personas una alta autoestima o autoestima positiva. El mismo a la vez trasmite una norma evolutiva la cual obliga a evitar aquellas situaciones y conductas que provocan la baja autoestima.

La importancia de que el ser humano maneje una autoestima alta ya que a través de ella se generan sensaciones de permanente valía y también de capacidades positivas las cuales conducirán a poder enfrentar de mejor manera aquellas pruebas y retos que se presentan en el transcurso de la vida, esto evita que la persona presente una postura defensiva.

2.2.19.2 Autoestima media

Si se cuenta con un nivel de autoestima medio no necesariamente tiene que estar al cincuenta por ciento en los dos componentes de la autoestima; lo más frecuente es que uno de ellos esté más desarrollado que el otro. Una adolescente así podría ser una competente en el trabajo que debido

A una pérdida significativa familiar, no tiene el merecimiento que necesita y el de aquella que tiene el sentido del merecimiento alto pero que en cambio se muestra insegura en el terreno profesional y ve menguado el sentido de la competencia. Además, la mayoría reconocen que hay situaciones que les incomodan y que evitan porque les retrotraen a situaciones similares muy negativas del pasado. En este sentido, debe ser abandonada la idea de que solo una autoestima alta es fuente de satisfacción y crecimiento personal. La autoestima media también es una buena posición desde la que se puede crecer, ser competente y lo más importante ser feliz. Existen dos grandes líneas de investigación sobre la autoestima media, el autor (cita) a Coopermisth, quien sugiere que la autoestima media vendría a ser como un punto medio, ya que la persona no dispone aún de los factores evolutivos que conducen a la autoestima, pero en cambio sí se disfruta de los factores necesarios para evitar la baja. En línea la autoestima media es inferior a la alta, la cual es mejor y mucho más positiva.

2.2.19.3 Autoestima baja

La competencia y el merecimiento son factores esenciales en el desarrollo de la autoestima baja, ya que a través de ellos se genera un bajo nivel de autoestima, muchas de estas personas suelen sentirse las víctimas de todo lo que pasa en sí mismo y ante los demás. La hace sentirse inmerecedora lo cual provoca en ella relaciones perjudiciales. Además de esto se le reforzará negativamente, en cuanto a las deficiencias en la competencia, la baja autoestima predispone a al fracaso ya que no ha aprendido las habilidades para poder alcanzar el éxito.

Por todo esto, el individuo con baja autoestima tiende a centrarse más en los problemas que en las soluciones. Tratan de evitar las situaciones en las cuales pueden ser consideradas competentes o merecedoras, ya que estas implican un gran cambio de patrón y para ellas suele ser más fácil evitarlas que afrontarlas. Muchas veces no pueden mantener por un largo tiempo un empleo o una relación positiva y enriquecedora, pues esto representa un esfuerzo el cual no están dispuestos. Un ascenso, un nuevo trabajo, iniciar una relación de pareja son hechos que comportan cambios no siempre se es fácil de aceptar o afrontar. El sujeto con un bajo nivel de autoestima tendrán a evitar situaciones de este tipo negado, muchas veces, la evidencia en el caso de ascenso, puede rechazarlo o no hacer nada para conseguirlo por lo que respecta al nuevo trabajo, nunca será tan seguro como el que ya tiene. Y por último la relación de pareja puede suponer compromisos afectivos que comparten sentimientos de inseguridad.

2.2.19.4 Baja autoestima defensiva

La baja autoestima puede darse también, si se carece de niveles satisfactorios mínimos en uno solo de los componentes. Este tipo de baja autoestima pasa a llamarse, entonces, autoestima defensiva y se caracteriza porque tiende a compensar lo que falta

con el componente positivo o alto. Podría ser, personas muy competentes en el ámbito laboral pero con bajo sentido del merecimiento. Este tipo de autoestima es menos grave que la baja autoestima general, pero no implica que sea más fácil superarla, ya que el individuo siente de alguna manera que le falta algo. Existen dos tipos marcados de baja autoestima defensiva: una de tipo narcisista, caracterizada por el hecho de que el individuo presenta un alto sentido del merecimiento pero un bajo sentido de la competencia, y otra llamada pseudoautoestima, según la cual y contrariamente a la anterior, el individuo tiene un bajo sentido del merecimiento pero en cambio, un alto sentido de la competencia. De todas formas se debe tener en cuenta que la mayoría de individuos tiene más desarrollado uno de los dos ámbitos y que, por lo tanto, solo puede incluir dentro de estas aquellas conductas o actitudes que puedan comportar graves trastornos para la persona.

2.2.20 Importancia de la autoestima

La autoestima es importante porque la valoración de sí mismo es a fuente de la salud mental, es la capacidad de enfrentar las adversidades de la vida, la autoestima es la idea que se tiene usted, cuanto se valora y cuán importante piensa que es usted. La autoestima es importante porque es el primer paso en creer en usted mismo, la autoestima tiene grandes efectos en su pensamiento, emociones, valores y metas. “La autoestima positiva es importante porque cuando las personas la experimentan, se sienten bien y lucen bien, son efectivas y productivas y responden bien a los demás. Responden a ellos mismos saludablemente, en forma positiva y pueden crecer y cambiar. Ellos saben que pueden ser amados y son capaces de mejorar. Se ocupan de ellos mismos y de los demás. No

necesitan humillar a los demás para sentirse bien". Desarrollar la autoestima es desarrollar la convicción de que uno es competente para vivir y merece la felicidad

2.2.21 El Progreso de la Autoestima y el ámbito socioafectivo

Ocaña (2011) manifiesta que el progreso de la autoestima se encuentra orientado a la consolidación de la identidad personal del autoconcepto del adolescente en el área afectivo en donde se instaura lazos afectivos y/o emocionales logrando un bienestar y equilibrio personal. Asimismo, el adolescente lograra socializar progresivamente alcanzando un desarrollo global, estableciendo adecuadas relaciones interpersonales, desarrollando conductas en base a las normas, valores y principios. Por consiguiente, el estudiante es integrante de una cultura, la socialización forma parte de su desarrollo y se encuentra estrechamente relacionado a la familia, escuela y la comunidad donde se encuentre; por lo que la satisfacción de necesidades básicas está asociada a la búsqueda de afecto, seguridad y estabilidad. En una sociedad actual como la de hoy en día, es indispensable contar con una educación integral que brinde los instrumentos precisos para que el adolescente logre desenvolverse en una sociedad libre y de constante cambio. Es decir la educación tiene el deber de formar personas quienes conozcan la sociedad de la cual

forman parte y puedan brindar sus opiniones en busca del bien propio, personas que con sus valores y principios construyan una sociedad justa. Ruiz (2010) explica que la educación en la actualidad contribuye a un proceso de formación en valores, logrando desarrollar un juicio moral en la persona. En todas las Instituciones Educativas, es importante las relaciones de convivencia democrática que se llevan a cabo dentro y fuera del aula: alumno, maestro y familias. Asimismo, la familia tiene un rol importante

en el desarrollo social, es allí donde se forman los primeros aprendizajes sociales básicos que favorecen al joven a su desarrollo en otros contextos para lograr éxito. Nuñez y Gonzales (1994) refieren que el contexto escolar y familiar, constituye un marco primordial, en el que tiene lugar las experiencias y comportamientos de los niños y/o adolescentes los cuales son la base de su autoconocimiento. Asimismo, la convivencia escolar, la propia conducta de aprendizaje y rendimiento académico representa una variable muy significativa respecto de la autoestima de los estudiantes

2.2.22 Clasificación de la autoestima

Los distintos niveles de autoestima determinan nuestro comportamiento ante problemas u otro tipo de situaciones, visto desde este enfoque podemos concluir que el estado de nuestra autoestima influye en nuestro quehacer diario. Podemos clasificar la autoestima en:

2.2.22.1 Baja Autoestima .

La autoestima es importante porque es nuestra manera de percibirnos y valorarnos como así también moldea nuestras vidas. Una persona que no tiene confianza en sí misma, ni en sus propias posibilidades, puede que sea por experiencias que así se lo han hecho sentir o

por mensajes de confirmación o desconfirmación que son transmitidos por personas importantes en la vida de ésta, que la alientan o la denigran. Otra de las causas por las cuales las personas llegan a desvalorizarse, es por la comparación con los demás, destacando de éstos las virtudes en las que son superiores, por ejemplo: sienten que no llegan a los rendimientos que otros alcanzan; creen que su existencia no tiene una finalidad, un sentido y se sienten incapaces de otorgárselo; sus seres significativos los descalifican y la existencia se reduce a la de un ser casi sin ser. No llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se consideran menos que los demás. La Autoestima baja es un sentimiento de inferioridad y de incapacidad personal, de inseguridad, de dudas con respecto a uno mismo, también de culpa, por miedo a vivir con plenitud. Existe la sensación que todo no alcance, y es muy común que haya poco aprovechamiento de los estudios o del trabajo. Puede ir acompañado de inmadurez afectiva.

2.2.22.2 Alta Autoestima

Alguien con una buena autoestima no necesita competir, no se compara, no envidia, no se justifica por todo lo que hace, no actúa como si "pidiera perdón por existir", no cree que está molestando o haciendo perder el tiempo a otros, se da cuenta de que los demás tienen sus propios problemas en lugar de echarse la culpa "por ocasionar molestias". La autoestima positiva no es competitiva ni comparativa. Esta constituida por dos importantes sentimientos: la capacidad (de que se es capaz) y el valor (de que se tiene cualidades). Esta actitud deriva en la confianza, el respeto y el aprecio que una persona pueda tener de si misma

2.2.22.3 Autoestima baja negativa:

Las personas con este tipo de autoestima son extremadamente vulnerables a la crítica. Escuchan una voz interior negativa que los ataca y juzga con el máximo rigor. ¿Qué hace esa voz interior negativa?, lo confronta con los demás con saldo negativo. Le exige niveles de perfección imposibles de alcanzar, le contabiliza los fracasos olvidándose de los éxitos y de los logros. Le impone un argumento de vida y lo censura si lo transgrede. Le exige ser el mejor y si no lo logra lo acusa de fracasado, débil y le hace creer que es cierto. A veces usa recuerdos del pasado con imágenes y los encadena por asociación asociaciones.

2.2.22.4 Autoestima alta negativa

Este tipo de autoestima es menos frecuente, describe la conducta de quienes se sienten más que los demás, superiores, que todo lo pueden. La voz interior les susurra que pueden más, que saben más que los demás, que son mejores, más lindos, con mejor físico, que es el mejor.

2.2.23 Principales Teorías de la Autoestima

Boeree (1998) plantea que las teorías de la autoestima están vinculadas a diversos planteamientos realizados por distintos estudiosos, entre los cuales destaca:

2.2.23.1 Abraham Maslow

Pertenece a la psicología humanista. Habla de las necesidades básicas del ser humano. Dice que para alcanzar una autoestima se debe cumplir una serie de necesidades que se encuentran estructuradas en forma de una pirámide ubicando en la parte superior las necesidades de menor prioridad. Satisfaciendo dichas necesidades el individuo estará en armonía.

a. Las necesidades fisiológicas son las básicas como el agua, el oxígeno, proteínas, sal, azúcares, calcio y otros minerales y vitaminas.

b. Las necesidades de seguridad y reaseguramiento, protección y estabilidad.

c. Las necesidades de aceptación social (amor y de pertenencia). Surge cuando las necesidades fisiológicas y de seguridad se completan, empiezan a entrar en escena las terceras necesidades, empezamos a tener necesidades de amistad, de pareja, de niños y relaciones afectivas en general, incluyendo la sensación general de comunidad.

d. Las necesidades de estima: empezamos a preocuparnos por algo de autoestima, describió dos versiones de necesidades de estima, una baja y otra alta, la autoestima baja se refiere al respeto de los demás, las necesidades de estatus, reconocimiento, mientras tanto la autoestima alta se refiere a el respeto de uno mismo, confianza, competencia, logros, etc.

e. Las necesidades de autorrealización: se manifiestan cuando requerimos trascender, superarse a sí mismo, cambiar para ser mejor, aprender cosas nuevas, realizarte, etc.

2.2.23.2 Carl Rogers

Representante del movimiento humanista, plantea la idea de que tanto el ser humano y los otros seres vivos deben ser cuidados de una manera que hagan su vida

larga y sana. Rogers agrupa bajo el nombre de visión positiva a cuestiones como el amor, afecto atención, crianza y demás. Expone su método terapéutico, es decir la terapia centrada en el cliente, o terapia no directa, parte de la hipótesis central de que el individuo posee en sí mismo medios para la autocomprensión y para el cambio de concepto de sí mismo, de las actitudes y del comportamiento autodirigido. Para Rogers, el ser humano con una tendencia realizadora que, si la infancia no la estropea, puede dar como resultado una persona plena: abierta

a nuevas experiencias, reflexiva, espontánea y que valora a otros y así mismo la persona inadaptada tendría rasgos opuestos: cerrada, rígida y despreciativa de sí mismo y de los demás. Rogers insiste en la importancia que tienen las actitudes y cualidades del terapeuta para el buen resultado de la terapia: las tres principales son la empatía, la autenticidad y la congruencia.

2.2.24 Indicadores de la Autoestima

Según Coopersmith (1978), manifiesta que los indicadores de la autoestima son los siguientes:

2.2.24.1 Autoconcepto:

Es la idea que una persona tiene acerca de sí mismo. Es decir, es el modo como el individuo vivencia su propio yo. Es la capacidad que tiene el individuo de verse así mismo, no mejor, ni peor de que los demás. Es la opinión que una persona tiene sobre sí misma, que lleva asociado un juicio de valor. Cabe destacar que el autoconcepto no es lo mismo que la autoestima, sin embargo, su relación es muy estrecha y no podría entenderse uno sin la presencia del otro.

El autoconcepto puede definirse como todas aquellas ideas, hipótesis y creencias que tenemos de nosotros mismos, es decir, la forma en la que nos percibimos. Mientras que la autoestima es la valoración que realizaremos a nuestros autoconceptos. Cuando esta valoración es positiva, la autoestima es "alta", por el contrario, cuando la valoración es negativa, la autoestima es "baja".

2.2.24.2 Autoaceptación:

Es la capacidad que tiene el ser humano de aceptarse como realmente es, en lo físico, psicológico y social, el aceptar cómo es su conducta consigo mismo y con los demás. Es sentirte feliz de quién eres. Es aceptar, apoyar y aprobarse a uno mismo y a todas nuestras partes, inclusive las que no nos gustan. Es no juzgarnos a nosotros mismos. La mejor manera de alcanzar la aceptación de sí mismo es tomar la decisión, tenemos que tomar la decisión de aceptarnos incondicionalmente: "Yo me acepto a mí mismo incondicionalmente". El próximo paso en el proceso es tomar conciencia. Cuando tomamos conciencia de que tenemos un problema lo podemos resolver. Hay muchas maneras de volverse consiente de tu falta de autoaceptación, también hay muchas áreas que no siempre aceptamos, como ser nuestros cuerpos, nuestras relaciones, nuestro trabajo, etc.

2.2.24.3 Autoconfianza:

Consiste en considerarse capaz de realizar diferentes actividades de manera correcta. Esta condición interna permite al individuo

Sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que puede ejercer un grupo. Capacidad para demostrar un alto

nivel de seguridad y confianza en las capacidades de sí mismo, aplicándolas al logro de los objetivos fijados, ésta logra movilizar todo el potencial cognitivo y emocional del sujeto, y logra convencer a éste de que el éxito es un logro personal y que puede contagiarse al entorno de trabajo

2.2.24.5 Autorespeto:

Es la capacidad de respetarse a sí mismo. Es necesario que seamos capaces de respetarnos consigo mismo, si queremos ser respetados por los demás. Adquirir un gran autorespeto, es cuestión de primero conocerse a sí mismo, y luego aceptarse con los errores que se tienen, comprometerse a mejorarlos y amarse cada día más. El autorespeto es el respeto por nosotros mismos como seres humanos dignos y valiosos, que necesitamos no solo que nos comprendan y nos valoren los demás sino, ante todo, nosotros mismos. Mirarnos atentamente y saber cuánto valemos, reclamar y luchar por satisfacer nuestras necesidades personales, sin dañarnos ni tratando de sobrepasar nuestros límites.

2.2.25.La Familia y la Autoestima

Izquierdo (2008), los especialistas del comportamiento infantil y adolescente sostienen que los sentimientos asociados al autoconcepto empiezan en la niñez. Incluso antes de los 03 años los niños empiezan a tener conocimiento del aprecio de sí mismo volviéndose esta apreciación más crítica a partir de los 08 años. Por otro lado, son los padres quienes deben nutrir la autoestima de manera positiva usando un tono afectivo con sus hijos y un ambiente acogedor y seguro. Los sentimientos de inferioridad aparecen en los niños cuando faltan estos contactos de aprecio y valoración. La autoestima depende

en gran parte del ambiente familiar en el cual estamos inmersos, de los estímulos que éste nos ofrece.

Carrillo (2009), las heridas emocionales pueden causar trastornos físicos y psicológicos emocionales. Señala además que todas las personas desarrollan la autoestima si reciben amor pero que es importante que los padres se lo comuniquen o se lo hagan sentir a sus hijos. Por otro lado, manifiesta que la experiencia escolar será un factor determinante para el desarrollo de la autoestima, por lo que es importante evaluar el contexto escolar y analizar si los sistemas escolares fomentan o no una autoestima positiva en los estudiantes. Mora y Raich (2005), indican que hay actitudes parentales que parecen tener una importancia en el desarrollo de la autoestima. Es así que si los padres están activamente implicados con sus hijos estos últimos suelen tener mayor autoestima que los hijos de padres indiferentes. También el que los padres planteen expectativas claras como, por ejemplo: establecer modelos altos, que a la vez sean claros y firmes ya que esto parece desarrollar la autoestima como lo explican estos autores, les permite conocer que comportamientos son buenos y cuáles no. Otro de los factores que ellas han considerado es el respeto, pues en caso de presentarse un conflicto éste va a permitir que se sea capaz de comentar los problemas y negociar el conflicto. Duque (2005) sostiene que: La vida en familia es el mejor escenario educativo para incentivar y fomentar la autoestima. Los padres y adultos responsables deben posibilitar espacios, condiciones y ambiente para que los hijos pongan a flote sus capacidades, potencialidades, fortalezas. Para que esto sea posible se han de utilizar momentos y situaciones de la vida diaria para compartir Vivencias y así los hijos aprendan a analizar y enriquecer su vida personal. Lo anterior posibilita

un cúmulo de experiencias personales, familiares, escolares, deportivas, religiosas, básicas y fundamentales para la autoestima.

2.2.26 Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima.

Los adolescentes, y las personas en general, adquieren y modifican su autoestima de acuerdo a la interacción con diversos factores, entre los que se encuentran los emocionales, socioculturales, económicos, y la comunicación con otras personas.

2.2.26.1 Factores emocionales.

Una autoestima alta es uno de los elementos importantes para desarrollar un equilibrio psicológico y alcanzar la felicidad. Cuando un joven tiene una buena idea de sí mismo, generalmente confía en sus capacidades y en sus relaciones con sus padres y compañeros, además de abordar retos de mejor manera. En cambio, el adolescente que posee una idea negativa de sí actúa temerosamente, se ampara bajo la sombra de otras personas, evita llamar la atención y prefieren estar en soledad que interactuando con otras personas

La idea que tiene el joven de sí mismo es, en gran medida, producto de la experiencia que adquiere en su hogar y la identificación que tiene con sus padres. La identificación tiene como resultado la adopción de actitudes, patrones de comportamiento, atributos y valores que están presentes en el modelo, en este caso los padres. Por otra parte, la ansiedad tiene gran importancia en el desarrollo de la autoestima. “Los sujetos que tienen malos conceptos de sí mismos suelen sentir mayor ansiedad durante gran tiempo de sus vidas, pues sienten que no pueden hacer las cosas igual que otros” (Heuyer, 1957, p. 23). La ansiedad mínima puede servir a menudo para

fines constructivos e incentivar la creatividad y la resolución de problemas. En tanto, si la ansiedad es fuerte o aguda puede paralizar emocionalmente al individuo, producir sentimientos de impotencia e insuficiencia y convertir al joven en un ser ineficaz y desesperado (Ancona, 1975)

2.2.26.2 Factores socio- culturales.

La socialización es el proceso por el cual los menores aprenden el funcionamiento de su entorno, reconocen las normas, las costumbres y las conductas de su grupo cultural. Aunque importante, la familia no es el único agente que interviene en el proceso de socialización y en el desarrollo de la autoestima; también están los compañeros, vecinos, profesores, sistemas de comunicación, publicidad, entre otros. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y del entorno en que se desarrolla, y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar. En la actualidad, la escuela le ha dado una mayor importancia a la influencia del medio en los adolescentes. Antes, la escuela tradicional sólo conocía un tipo de relaciones sociales: la acción del profesor sobre el alumno, y la conducta de sumisión que debía tener este último. Por el contrario, la escuela activa promueve nuevos métodos que incentivan la vida social entre los adolescentes. Ahora, los alumnos tienen libertad para trabajar entre ellos y colaborar en la búsqueda intelectual, así como el establecimiento de una disciplina moral; el trabajo en equipo se ha hecho esencial en la práctica de la escuela activa. La escuela tradicional establecía la socialización como un mecanismo de autoridad. La escuela activa, por otra parte, distingue dos procesos muy diferentes y que son complementarios: la guía y autoridad del adulto, y la cooperación entre alumnos

2.2.26.3 Factores económicos.

Desde el comienzo de la escolaridad, los adolescentes vulnerables están en grandes ventajas. Se desempeñan menos bien que sus iguales de la clase, por lo que las tareas y la escuela les parecen aburridas y frustrantes. No tardan en quedarse atrasados en sus estudios. En pocas palabras, el fracaso escolar es una experiencia común para estos jóvenes; consecuentemente, muchos de ellos tienen un mal concepto de sí mismos y sentimientos de incapacidad en cuestiones intelectuales. Además, por su propia formación intelectual limitada, los padres de los jóvenes más vulnerables son menos capaces de ayudar a sus hijos en sus estudios y no pueden hacer las veces de modelos afectivos para el logro educativo. Las escuelas a las que asisten los niños de escasos recursos suelen estar en mal estado físico, muy pobladas, carentes de los medios y servicios esenciales como lugares para hacer deportes, talleres, laboratorios e, inclusive, sanitarios adecuados, y hasta carecen de los equipos y personal suficiente. Sería un error suponer que estos jóvenes sólo necesitan recursos económicos. Es indiscutible que ellos precisan de mejores ambientes y más inversión, pero es indispensable motivarlos y guiarlos hacia sus intereses de mejor manera. Sobre todo las escuelas tienen que proporcionar una atmósfera que convierta el aprendizaje en una experiencia gratificante y que verdaderamente les pueda importar, que dé lugar al desarrollo de la confianza en sí mismos, al respecto de sí y a un sentimiento de identidad cultural.

2.2.24 Desarrollo de la autoestima

Existen muchos factores que influyen en el desarrollo de la autoestima, de la misma forma, esta se desarrolla mediante un proceso conformado por fases lo cual

permitirá un óptimo desarrollo. Según Coopersmith (1976, citado por Válek M. 2007), estos son:

- El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida.
- La historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo.
- Los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados.
- La manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás

2.2.25 Fuentes interiores de la autoestima

Las fuentes interiores de la autoestima son el sentido propio de valía y la confianza en que se es plenamente capaz de enfrentar los desafíos de la vida. Branden N. (1995) explica que una autoestima saludable se sustenta en un doble pilar conformado por la eficacia personal y el respeto a una misma, y si alguno de ellos falta: la autoestima se deteriora, definiendolo como: La eficacia personal significa confianza en el

funcionamiento de mi mente, en mi capacidad para pensar y entender, para aprender, elegir y tomar decisiones; confianza en mi capacidad para entender los hechos de la realidad que entran en el ámbito de mis intereses y necesidades; en creer en mí mismo; en la confianza en mí mismo. El respeto a uno mismo significa el reafirmarme en mi valía personal; es una actitud positiva hacia el derecho de vivir y de ser feliz; el confort al reafirmar de forma apropiada mis pensamientos, mis deseos y mis necesidades; el sentimiento de que la alegría y la satisfacción son derechos innatos naturales. Algo en lo que coinciden muchos teóricos es en el hecho de que la autoestima es una experiencia íntima, reside en el centro de cada ser. Debido a ello, una gran dificultad en el intento de incidir positivamente en la autoestima de las personas es el hecho de que no se puede trabajar directamente sobre ella. La autoestima es una consecuencia, un efecto de determinadas prácticas. Branden N. (1995) identifica seis prácticas que tienen una importancia crucial para elevar la autoestima:

- La práctica de vivir conscientemente Vivir de manera consciente significa estar conectados con nuestros actos, nuestras motivaciones, valores y propósitos y comportarnos de manera razonable. La acción debe ser adecuada a la consciencia. El vivir conscientemente es vivir siendo responsable hacia la realidad, preocuparme, sobre todo, de distinguir los hechos en sí de las interpretaciones que hagamos sobre los hechos o de las emociones que nos generen. Otro aspecto importante es interesarnos en saber dónde estamos en relación con nuestros proyectos de vida, si los estamos logrando o

estamos fracasando. Estar dispuesto a ver y corregir nuestros errores. Ser receptivo a los conocimientos nuevos y estar dispuesto a reexaminar nuestras creencias. Perseverar en el intento de comprender pese a las dificultades. Comprometernos con la vida como si se tratara de un camino de superación y aprendizaje.

- La práctica de la aceptación de sí mismo La aceptación de sí mismo conlleva la idea de compasión, de ser amigo de mí mismo. Branden lo explica así: “Supongamos que he hecho algo que lamento, o de lo cual estoy avergonzado y por lo cual me reprocho. La aceptación de sí mismo no niega la realidad, no afirma que sea en realidad correcto lo que está mal, sino que indaga el contexto en el que se llevó a cabo una acción. Quiere comprender el porqué. Quiere conocer por qué algo que está mal o es inadecuado se consideró deseable o adecuado o incluso necesario en su momento.

- La práctica de la responsabilidad de sí mismo Es asumir que una es la artífice de su propia vida, una es responsable de la consecución de los propios deseos, de las elecciones que hace, de las consecuencias de sus actos y de los comportamientos que asume frente a las demás personas, de la propia conducta, de la forma de jerarquizar el tiempo del que dispone, de la felicidad personal, de aceptar o elegir los valores según los cuales vivo.

- La práctica de la autoafirmación La autoafirmación significa respetar mis deseos, necesidades y valores y buscar su forma de expresión adecuada en la realidad. Significa la disposición a valerme por mí misma, a ser quien soy

abiertamente, a tratarme con respeto en todas las relaciones humanas. Está relacionada con la autenticidad.

- La práctica de vivir con propósito Vivir con propósito es fijarse metas productivas en consonancia con nuestras capacidades. Fijarse metas concretas y actuar para conseguirlas. Para ello es necesario cultivar la autodisciplina, es decir la capacidad de organizar nuestra conducta en el tiempo al servicio de tareas concretas. Hay que prestar atención al resultado de nuestros actos para averiguar si nos conducen a donde queremos llegar.

- La práctica de la integridad personal Tiene que haber una coherencia entre nuestros valores, nuestros ideales y la práctica de nuestro comportamiento. Nuestra conducta debe reconducir a nuestros valores. Significa cumplir con nuestros compromisos, con nuestra palabra y genera confianza en quienes nos conocen. Es el aspecto moral de la autoestima del que no se puede prescindir

III. HIPÓTESIS

Según Hernández (2010) considera que las investigaciones descriptivas no se formulan hipótesis. Por lo tanto en la siguiente investigación no se formula hipótesis.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo descriptivo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) refiere que el estudio descriptivo busca especificar las propiedades, las características de importancia que se investigue en grupos ante cualquier fenómeno.

3.2. Nivel de la investigación

El nivel de la presente investigación fue cuantitativo. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) el nivel cuantitativo es el que se encarga de analizar, indagar y corroborar la información encontrada a través de las estadísticas; permitiendo arrojar los datos obtenidos de la investigación.

3.3. Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que es no experimental porque el estudio se lleva a cabo sin la manipulación de ninguna variable, observando dichos fenómenos desde su ambiente originario y transversal porque describen variables y las analizan, recolectando datos en el momento que suceden.

3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación



Donde:

M = 100 escolares de segundo año de secundaria

Xi = Autoestima

O1 = Resultados de la medición de la variable

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población estuvo constituida por 100 Estudiantes de Segundo año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Tabla 1

Distribución de frecuencia y porcentaje de la población de Estudiantes de Segundo año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Grado	Sección	Frecuencia	Porcentaje
Segundo	A	25	25%
Segundo	B	25	25%
Segundo	C	25	25%
Segundo	D	25	25%
Total		100	100%

Fuente: Ficha única de la matrícula de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

3.4.2. Muestra

Se trabajo con la totalidad de la población 100 estudiantes ,convirtiéndose en una población muestral.

Criterios de inclusión:

Estudiantes que contestaron la totalidad de los ítems.

Estudiantes de ambos sexos matriculados de cuarto y quinto año de secundaria.

Estudiantes que aceptaron participar en la investigación.

Criterios de exclusión.

Estudiantes que no contestaron la totalidad de los ítems.

Estudiantes que no asistieron en el momento de la evaluación.

Estudiantes que no aceptaron participar en la investigación.

3.5. Definición y operacionalización de variables

3.5.1. Definición conceptual (DC)

Según García (2015) la autoestima básicamente es un estado mental. Es el sentimiento o concepto valorativo (positivo o negativo) de nuestro ser, la cual se aprende, cambia y la podemos mejorar y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo, asimilando e interiorizando durante nuestra vida (p. 15).

3.5.2. Definición operacional (DO)

La autoestima en los escolares fue evaluada a través de la escala de autoestima de Stanley Coopersmith escolar que consta de 58 ítems de situaciones estructuradas, acompañadas por cuatro alternativas de respuestas obligadas.

3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Niveles	Tipo de variable	Escala de medición
-----------------	--------------------	--------------------	----------------	-------------------------	---------------------------

Autoestima	Sí mismo general	Autoaceptación	Baja Autoestima 0 - 24	Categorica	Ordinal
	Social pares	Autoconcepto	Promedio Bajo 25 - 49		
	Hogar – padres	Autorespeto	Promedio Alto 50 - 74		
	Escuela	Autoconfianza	Alta Autoestima 75 - 100		

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

En el presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta. Según Arias (2006) manifiesta que la técnica es el método de investigación, que es utilizado para la recolección de datos cuyo propósito es obtener la información.

3.6.2. Instrumento

Para el recojo de la información se aplicó la escala de autoestima de Stanley Coopersmith Escolar; la cual se describirá a continuación:

• Ficha técnica: Escala de autoestima de Coopersmith Escolar

Autor: Stanley Coopersmith

Año: 1967

Procedencia: Estados Unidos

Administración: Individual y colectiva

Duración: 15- 20 minutos

Objetivo: Medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo, en las áreas: académica, familiar y personal de la experiencia de un sujeto.

Tipo De Ítem: Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por dos alternativas de respuestas obligadas. (Preguntas cerradas de SI o NO).

Administración: La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo).

Validez: Fue hallada a través de métodos:

I. Validez de constructo:

En un estudio realizado por KIMBALL (1972) (referido por PANIZO, 1985) se trabajó con 5600 niños provenientes de escuelas públicas, seleccionadas como muestras representativas de la población de USA, confirmándose la validez de construcción

Respecto a la validez, PANIZO (1985) refiere que KOKENES (1974-1978) en una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las sub escalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la Autoestima.

II. Validez Coexistente

En 1975, SIMONS y SIMONS correlacionan los puntajes de las series de logros del SEI y del SRA (Archivement Series Scores) de 87 niños que cursaban el 4° grado, encontrando

un coeficiente de 0,33. Los puntajes de la prueba del SEI fueron relacionados con los puntajes de la Prueba de Inteligencia de Lorge thordndike determinando un coeficiente de 0.36. Los autores consideran estos resultados como muestra de validez concurrente.

III. Validez Predictiva

En base a los resultados revisados por Coopersmith, se estableció que los puntajes del SEI se relacionan significativamente con creatividad, logros académicos, resistencia a la presión grupal, la complacencia de expresar opiniones poco populares constancia y perspectiva a los gustos recíprocos percibidos. Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de tres años de intervalo) DONALSON (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

Confiabilidad: La confiabilidad se obtuvo a través de 3 métodos:

I. Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson

KIMBALL (1972) administró el CEI a 7,600 niños de escuelas Públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder -Richardson fue entre 0.87 –0.92 para los diferentes grados académico.

II. Confiabilidad por mitades

TAYLOR y RETZ (1968) (Citado por MIRANDA, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado FULLERTON (1972) (Citado por CARDÓ, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado.

III. Confiabilidad por test retest

COOPERSMITH halló que la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) DONALSON (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

Descripción del instrumento:

Está constituida por 58 afirmaciones con respuestas dicotómicas Ítem verdadero – falso, a través de la evaluación de cuatro sub escalas y una escala de mentiras y son: Área sí mismo general con 26 ítems

Área social – pares con 8 ítems

Área hogar – padres con 8 ítems

Área escuela con 8 ítems

Escala de mentiras (L) con 8 ítems

Calificación:

Cada ítem tiene 1 punto por cada respuesta verdadera, y por cada respuesta falsa se califica con 0; cada sub escala permite un puntaje parcial, para obtener así la puntuación total de: 50, que multiplicado por 2 nos da el puntaje máximo de 100. La escala L no se puntúa, lo cual es dudable a partir de cinco respuestas dadas. La puntuación directa obtenida mediante la

sumatoria de los aciertos que ha logrado el sujeto en la prueba es convertida a un baremo o escalas.

Interpretación: Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las dimensiones pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión.

Tabla Nro.2 de conversión de Calificación Directas a Categorías de Autoestima

NIVELES	PUNTAJE
Baja Autoestima	0 - 24
Promedio Bajo	25 - 49
Promedio Alto	50 - 74
Alta Autoestima	75 - 100

Los intervalos para cada nivel de Autoestima son:

3.5. Plan de análisis

Los resultados fueron recolectados por el instrumento de Coopersmith Escolar, fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2013 y

posteriormente estos datos fueron ingresados en el programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesados y se obtuvieron tablas de frecuencia y de porcentajes de una manera descriptiva.

3.6 Matriz de consistencia.

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICA
¿Cuáles es el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019?.	AUTOESTIMA	SI MISMO	objetivo general	tipo y nivel de la investigación	Instrumentos
			Determinar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección A,B,C y D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019.	De nivel cuantitativo y de tipo descriptivo .	
			Objetivos específicos	Diseño	
		HOGAR PARES	Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección A de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019	Diseño No experimental transversal.	Población
				Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección B de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes	
		SOCIAL PARES	Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección C de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019;	escala de autoestima de Stanley Coopersmith	
					Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo
		ESCUELA	Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo		

			año sección D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019		
--	--	--	--	--	--

3.7.PRINCIPIOS ÉTICOS

El informe fue sometido a la evaluación de los estudiantes del nivel secundario de la Institución

Educativa “7 de enero “Corrales Los resultados se obtuvieron mediante las pruebas psicológicas ya que fueron completos anonimatos de los estudiantes Así mismo serán utilizados con beneficio propios de la Institución Educativa para que de una u otra manera no perjudique la integridad moral y psicológica de la población. En toda investigación que se va a llevar a cabo, el investigador previamente deberá valorar los aspectos éticos de la misma, tanto por el tema elegido como por el método seguido, así como plantearse si los resultados que se puedan obtener son éticamente posibles.

Anonimato: Se aplicó

El cuestionario indicándoles a los estudiantes que la investigación será anónima y que la información obtenida es solo para fines de la investigación.

Privacidad: Toda la información recibida en el presente estudio se mantendrá en secreto y se evitará ser expuesta respetando la intimidad delos estudiantes, siendo útil solo para fines de la investigación.

Honestidad: Se informó a los estudiantes los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio.

Consentimiento: Se trabajó con los estudiantes que acepten voluntariamente participar en la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baja Autoestima	4	4%
Promedio Bajo	24	24%
Promedio Alto	36	36%
Alta Autoestima	36	36%
TOTAL	100	100%

Fuente: Lama, A *Escala de Autoestima* de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.

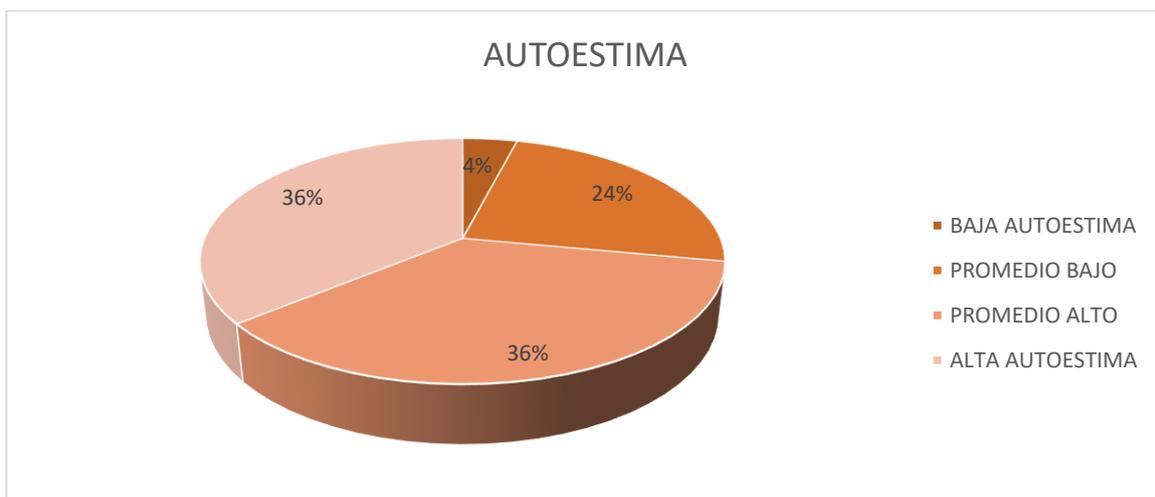


Figura 1. Diagrama circular de la distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Fuente: Tabla 2

En la tabla 02 y figura 01, el 36 % se ubican en un nivel de alta autoestima ; el 36% en un nivel de autoestima promedio alto, el 24 % en un nivel de Autoestima promedio baja, y un 4% en un nivel de autoestima baja , en los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección A del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baja Autoestima	1	4%
Promedio Bajo	7	28%
Promedio Alto	10	40%
Alta Autoestima	7	28%
TOTAL	25	100%

Fuente: Lama, A *Escala de Autoestima* de Stanley Coopersmith, Forma Escolar

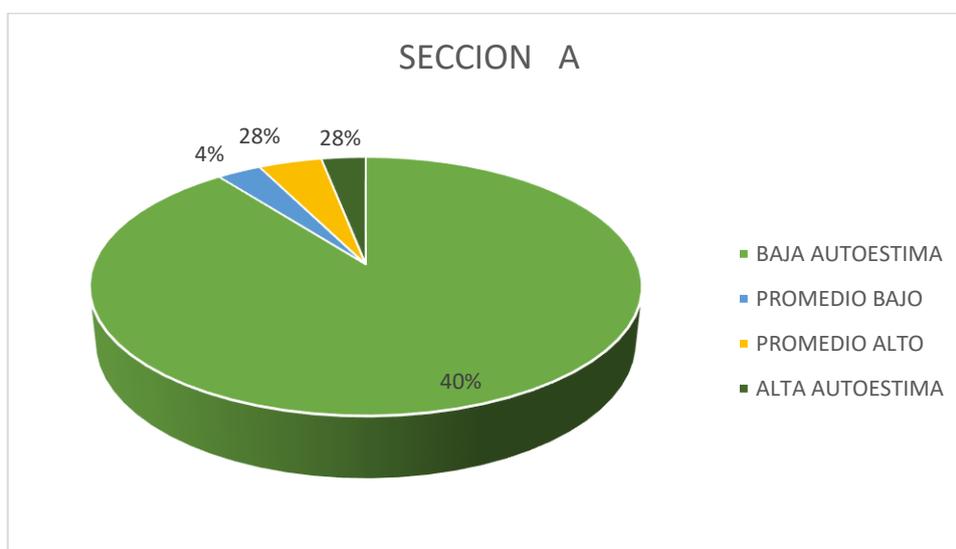


Figura 1. Diagrama circular de la distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección A del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2, el 40 % se ubican en un nivel de autoestima promedio alto ; el 28% en un nivel de autoestima promedio bajo , el 28 % en un nivel de alta autoestima y un 4% en un nivel de bajo autoestima , en los estudiantes de segundo año ,sección A de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Tabla : 4

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección B del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baja Autoestima	1	4%
Promedio Bajo	6	24%
Promedio Alto	8	32%
Alta Autoestima	10	40%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Lama, A *Escala de Autoestima* de Stanley Coopersmith, Forma Escolar

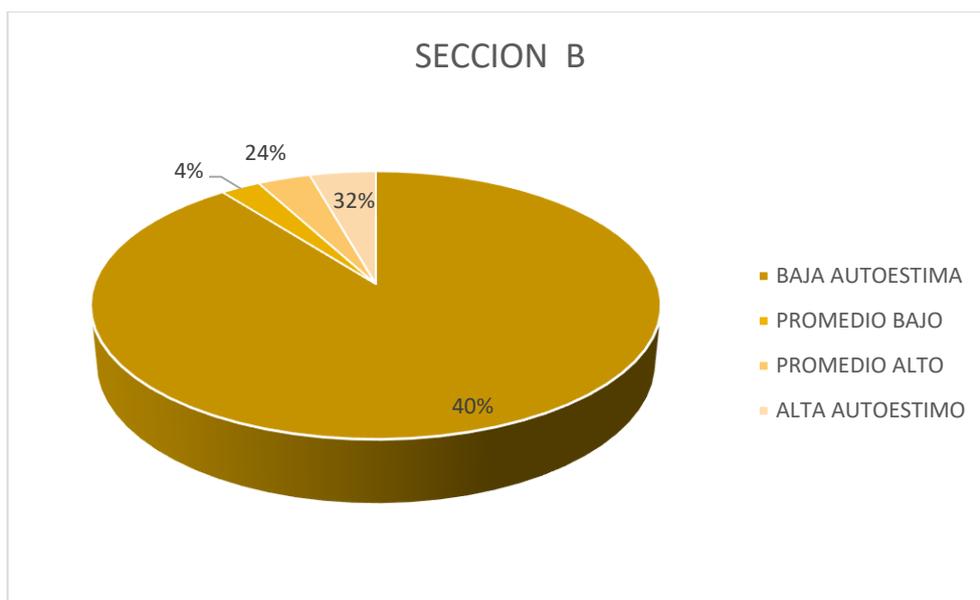


Figura 1. Diagrama circular de la distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección B del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, el 40% se ubican en un nivel de autoestima alto ; el 32% en un nivel de autoestima promedio alto el 24 % en un nivel de Autoestima promedio bajo, y un 4% en un nivel de bajo autoestima, en los estudiantes de segundo año sección B del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Tabla : 5

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección C del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baja Autoestima	1	4%
Promedio Bajo	8	32%
Promedio Alto	9	36%
Alta Autoestima	7	28%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Lama, A *Escala de Autoestima* de Stanley Coopersmith, Forma Escolar

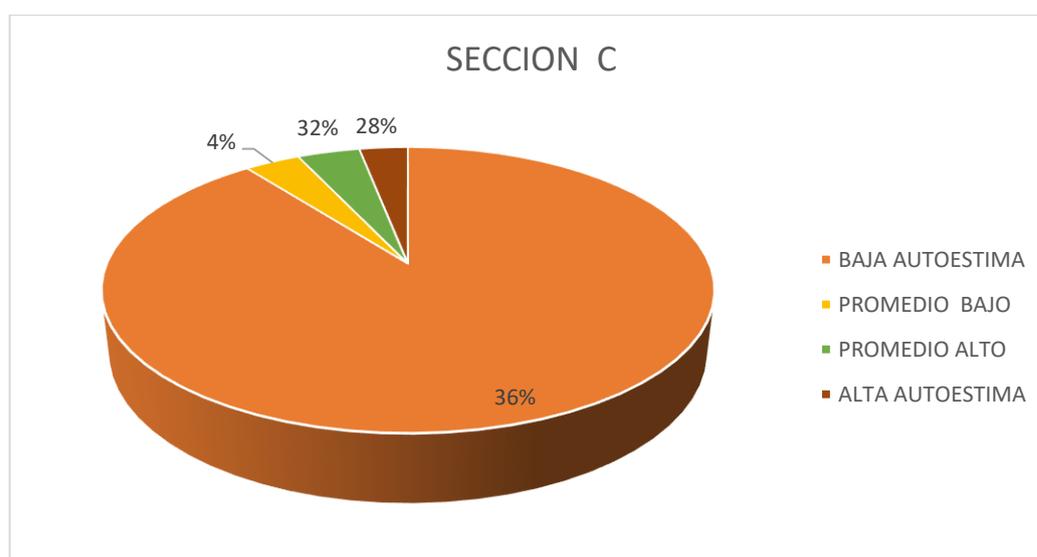


Figura 1. Diagrama circular de la distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección C del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4, el 36 % se ubican en un nivel de autoestima promedio alto ; el 32% en un nivel de autoestima promedio bajo , el 28 % en un nivel de alta autoestima , y un 4% en un nivel de baja autoestima , en los estudiantes de segundo año sección C de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Tabla 6

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baja Autoestima	1	4%
Promedio Bajo	3	12%
Promedio Alto	9	36%
Alta Autoestima	12	48 %
TOTAL	25	100 %

Fuente: Lama, A *Escala de Autoestima* de Stanley Coopersmith, Forma Escolar

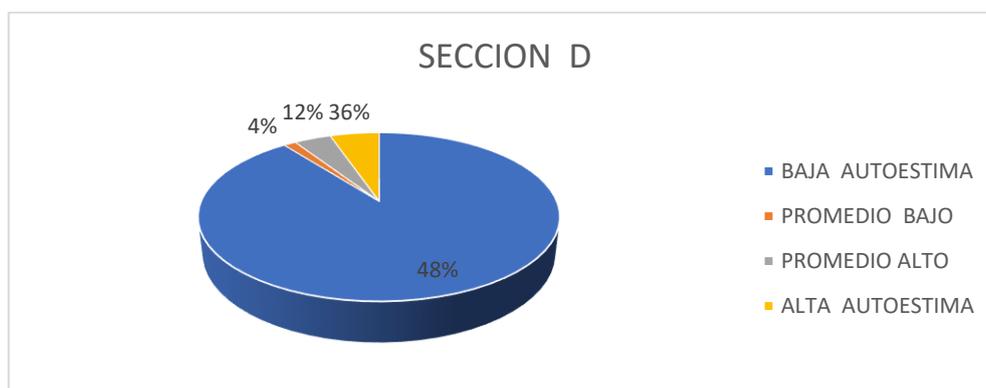


Figura 1. Diagrama circular de la distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019

Fuente: Tabla 6

En la tabla 6 y figura 5, el 48 % se ubican en un nivel de alta autoestima; el 36% en un nivel de promedio alto de autoestima , el 12 % en un nivel de promedio bajo, de autoestima y un 4% en un nivel de baja autoestima , en los estudiantes de segundo año sección D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019.

4.2. Análisis de resultado

Los resultados obtenidos en el presente estudio tuvo con la finalidad determinar Cuáles es el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019. El análisis de los resultados se presenta de acuerdo a los objetivos específicos de la investigación.

Nos planteamos los siguientes objetivos específicos :

Objetivo 1: Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección A de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019. . encontrándose que el 36 % en un nivel de alta autoestima ; el 36% en un nivel de autoestima promedio alto, el 24 % en un nivel de Autoestima promedio baja, y un 4% en un nivel de autoestima baja .estos resultados no se asemejan a los encontrados por Cunyarachi (2015)en su estudio titulado Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá” - Tumbes, 2014 tuvo como objetivo Determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá” - Tumbes, 2014. Tuvo como muestra 108 estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa “Perú - Canadá”, distribuidos en tres (03) secciones, 4to “A”, 4to “B”, 4to “C” y una (01) sección de 5to “A”, concluyendo que el 53% de los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá”- Tumbes, alcanza el nivel bajo en la autoestima.

Objetivo 2. : Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección B de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes.se encuentran en el 40 % en un nivel de autoestima promedio alto ; el 28% en un nivel de autoestima promedio bajo , el 28 % en un nivel de alta autoestima y un 4% en un nivel de bajo autoestima. Dichos resultados no se asemejan a los encontrados por Barba (2013)en su estudio titulado Relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. “Inmaculada Concepción”, Tumbes – 2013”. Objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. “Inmaculada Concepción”, Tumbes – 2013 fue aplicada a 200 estudiantes del 4to (B, D, F, G, K, L), 5to (A, B, D, J, K, L), del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. Como resultado indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, seguido por el 18,00% que se ubican en el nivel promedio. Sólo 3,5% se ubica en el nivel malo y muy malo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 51,5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se ubican en el nivel alto. Además, el 11,5 % se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

Objetivo 3 Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección C de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019; se encuentra que el 36 % se ubican en un nivel de autoestima promedio alto ; el 32% en un nivel de autoestima promedio bajo , el 28 % en un nivel de alta autoestima , y un 4% en un nivel de baja autoestima estos resultados no se asemejan a los encontrados por Ñiquén (2015) en su

estudio titulado "Clima social familiar y nivel de autoestima en adolescentes embarazadas, Hospital Tomas Lafora Guadalupe, Lambayeque 2015", tuvo como objetivo general determinar la relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en adolescentes, la muestra estuvo constituido por 49 adolescentes, los resultados indican que el nivel de autoestima de las adolescentes embarazadas es mayormente media y alta con un 49% en ambos casos. En conclusión, se encontró que existe relación estadísticamente significativa entre ambas variables.

Objetivo 4 Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección D de secundaria de la Institución Educativa "7 de enero "Corrales – Tumbes 2019 se encuentran el 48 % se ubican en un nivel de alta autoestima; el 36% en un nivel de promedio alto de autoestima , el 12 % en un nivel de promedio bajo, de autoestima y un 4% en un nivel de baja autoestima estos resultados no se asemejan a los encontrados por Díaz (2010) en su estudio titulado "Autoestima y rendimiento académico de los alumnos del tercer año de educación secundaria del I.E.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres. Lima: Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle la Cantuta. Para obtener el título de magister en gestión educativa Entre los objetivos principales de la investigación es determinar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento escolar de los estudiantes. Se tomó como muestra de investigación a 70 estudiantes de todas las secciones del tercer año de educación secundaria. Se aplicó como instrumento de investigación: test de autoestima y encuestas a los alumnos(as). El análisis de los resultados permite aceptar la hipótesis de la investigación, es decir que existe influencia relevante de la autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos del tercer grado del nivel secundario. Se manifestó la influencia de factores externos e internos al alumno influyen de sobremanera en el rendimiento escolar de los estudiantes .Finalmente se concluye que la medición del rendimiento escolar ha sido foco de constantes críticas. Se pone en duda que la calificación

obtenida en una evaluación demuestre la verdadera medida de los aprendizajes obtenido por los estudiantes. Siendo otros factores (familia, sociedad, actividad de enseñanza-aprendizaje del docente) los que tienen mayor relevancia en el óptimo desarrollo educativo de los estudiantes

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

De acuerdo a los resultados :

- Podemos concluir que el 36% de los Estudiantes de Segundo año A, B, C y D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019, se encuentran en un nivel de alta autoestima , así como también otro 36% se encuentra en un nivel promedio alto de autoestima.
- Hemos concluido que el 40% Estudiantes de Segundo año sección A de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019 ,se encuentra en un nivel promedio alta autoestima.
- Concluimos que el 40% Estudiantes de Segundo año sección B de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019 ,se encuentra en un nivel de alta autoestima.
- Se puede concluir que el 36% Estudiantes de Segundo año sección C de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019 ,se encuentra en un nivel promedio de alta autoestima.
- Hemos concluido que el 48% Estudiantes de Segundo año sección D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019 ,se encuentra en un nivel de alta autoestima.

5.2 Recomendaciones

1. Al director de la Institución Educativa, que coordine con el Psicólogo de la Institución , para ejecutar programas de promoción y prevención para mantener y aumentar en los estudiantes su nivel de autoestima.
2. Al director de la Institución realicen escuela para padres abordando temas relacionados a mejorar la autoestima de los estudiantes, tales como : El buen trato, Asertividad, Resiliencia, Amor propio Soy importante.
3. Al director que en coordinación con el servicio de tutoría fomenten en los estudiantes contar con un proyecto de vida.
4. Al director en coordinación con la plana jerárquica realicen talleres como (Teatro, danzas, Psicodramas, sociodramas, simposios.), que permitan potenciar la autoestima de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Aguirre , R. (2013). La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiante del segundo grado de secundaria de la institucion educativa N°20799,Huaral ,2013.
http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1
- Buenaño, M. (2015). La autoestima en estudiantes del segundo año de secundaria en el área de Ciencia, Tecnología y Ambiente, de la institución educativa particular San Marcelo, Callao, 2014.<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/15726>
- Cajavilca, N. (2014). La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa N°1190felipe Huamán pomada Ayala del distrito de lurigandro chosica, ugel N°06,2014
http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/683/T025_45645282_T.pdf?sequence=1
- Cayetano, N (2012). Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Educativas Estatales y Particulares de Carmen de la legua - Callao, en la Universidad San Ignacio De Loyola.

Córdova C. (2017) “Nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 047 “Daniel Alcides Carrión” del caserío de Vaquería - distrito San Jacinto -Tumbes, 2017”. Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología. Piura: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2017.

Coronel Florindez, Favetta Leonor (2017) Talleres de Autoestima Basados en la Teoría de

Stanley Coopersmith, Nathanel Branden y otros para Mejorar la Baja Autoestima y Elevar el Rendimiento Escolar de las Estudiantes del 3 Grado A Secundaria de Menores de la I.E. N 111002 "Javier Heraud. del Distrito de Trujillo, Provincia Trujillo Región La Libertad- 2014. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Esther, V. (2012). Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de la instituciones

Educativas Estatales y Particulares de Carmen de la Legua - Callao:[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1131/1/2012 Cayetano Autoestima%20en%20estudiantes%20de%20sexto%20grado%20de%20primaria](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1131/1/2012_Cayetano_Autoestima%20en%20estudiantes%20de%20sexto%20grado%20de%20primaria)

[ria%20de%20intituciones%20educativas%20estatales%20y%20particulares%20d
e%20Carmen%20de%20La%20Legua.pdf](#)

Hilario,R (2018). Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del 4 grado de la Educación Secundaria dela I.E Mariscal Agustín Gamarra del Distrito de Huando - Huancavelica-2017 -
<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1662/TESIS%20CCANTO%20CANCHARI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz, V. (2016). Autoestima y rendimiento académico en los estudiantes del segundo grado de educación primaria del colegio adventista de titicaca,2016.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/661/Valentina_Tesis_bac_hiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mery, C. (2017). Autoestima y logros de aprendizaje en los estudiantes del cuarto grado de la Institución educativa secundaria almirante miguel Grau seminario ilo,2017.:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8074/Calizaya_Mamani_Lillian_Mery.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Perez, B. (2018). Autoestima en estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa N° 5082 Sarita Colonia del Callao.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3137>

Peña, E. (2011, Enero) Como reforzar la autoestima de nuestros alumnos. Revista Arista

Digital. <http://www.afapna.es/web/aristadigital>.

Porfirio, R. (2010) La autoestima y el juicio moral, para optar el grado académico de magíster en psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Robles A. (2012). Relación Entre Clima Social Familiar y Autoestima En Estudiantes De Secundaria de una Institución Educativa Del Callao. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano. Universidad san Ignacio de Loyola. Lima-callao.

Reyes ,M (2017). “Autoestima y agresividad en estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas aplicación – Tumbes, 2016”. Tesis para optar el título profesional de psicólogo. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Ramírez(2009).Autoestima para principiantes. Retrieved from

<https://ebookcentral.proquest.com>

Sánchez (2016). "Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes (estudio realizado con adolescentes de 14 a 17 años en el instituto imbco de nebaj, quiché)". Tesis De Grado, el título de psicóloga clínica en el grado académico de licenciada. Universidad Rafael Landívar.

Sánchez, F. (2016). "Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes (estudio

realizado con adolescentes de 14 a 17 años en el instituto imbco de nebaj, quiché)". Tesis De Grado, el título de psicóloga clínica en el grado académico de licenciada. Universidad Rafael Landívar.

Vasquez, B. (2018). Autoestima en estudiantes del segundo grado de educación secundaria

de la institución educativa N° 5082 Sarita Colonia del Callao. Obtenido de Autoestima en estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa N° 5082 Sarita Colonia del Callao Autoestima en estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa N° 5082 Sarita Colonia del Cal:

<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/313>

Velásquez, A. (2011)“Convivencia Escolar y el Autoestima”. (Tesis para optar el título de

Post Grado). Escuela Fiscal Mixta Vespertina N°5 “Ab. Jaime Roldós Aguilera” Cantón Naranjito – Ecuador. Universidad Estatal de Milagro

ANEXOS

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

ESCOLAR

SEI

DE STANLEY COOPERSMITH

MANUAL

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

VERSION ESCOLAR

Anexo 1

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ESCOLAR

NOMBRE:.....EDAD.....SEXO.....

AÑO DE ESTUDIOS..... FECHA.....

Marque con una aspas(X) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase Si coincide con su forma de ser o pensar.

F si la frase no coincide con su forma de ser o pensar.

N°	FRASES DESCRIPTIVAS	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		

2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre de mi mismo que cambiaria si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona muy divertida		
6	En mi casa me molesto muy facilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mis padres esperan mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser “yo mismo”		
13	Mi vida esta llena de problemas		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		
18	Fisicamente no soy tan simpatico como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir,generalmente lo digo		

20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento desanimado en la escuela		
24	Desearia ser otra persona		
25	No se puede confiar en mi		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de sí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		
31	Desearia tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		

38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra		
43	Me entiendo a mi mismo		
44	Nadie me presta mucha atención		
45	Nunca me resondran		
46	No me está yendo también en la escuela		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un niño		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de si mismo		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		

56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Siempre se lo que debo decir a las personas		

Anexo 2 instrumento - Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith

1. Ficha técnica:

Nombre: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión escolar

Autor: Stanley Coopersmith

Administración: Individual y colectiva

Duración: Aproximadamente 30 minutos

Niveles de aplicación: De 8 a 15 años de edad.

Finalidad: Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO , en las áreas académicas, familia y personal de la experiencia de un sujeto..

DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO:

El inventario de Autoestima de Coopersmith versión Escolar, está compuesto por 58 items, en los que se encuentran incluidas 8 items correspondientes a la escala de mentiras.

Fue desarrollado originalmente en Palo Alto-California (Estados Unidos), siendo creado junto con un extenso estudio sobre Autoestima en niños a partir de la creencia de que la Autoestima está significativamente asociada con la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo .

La escala se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con estudiantes de 08 a 15 años.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso. Los 50 ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en cuatro áreas.

- I. **SI MISMO GENERAL** : El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológica.
- II. **SOCIALES - PARES**: Se encuentra construido por items que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros y amigos
- III. **HOGAR – PADRES**: Exponen items en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres .
- IV. **ESCUELA**: Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

ADMINISTRACION

La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo), y tiene un tiempo de duración aproximado de 30 minutos.

PUNTAJE Y CALIFICACION

El puntaje máximo es de 100 y el de la Escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro(4).

La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe de responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de verdadero (Tal como a mi) o Falso (No como a mi).

Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de Autoestima que resulta de la suma de los totales de las sub escalas y multiplicando este por dos (02)

Los puntajes se obtienen haciendo uso de la clave de respuestas se procede a la calificación (JOSUE TEST ha elaborado una plantilla y protocolo para ser utilizado en la calificación individual o grupal).

El puntaje se obtienen sumando el número de ítem respondido en forma (de acuerdo a la clave, siendo al final el puntaje máximo 100 sin incluir el puntaje de la escala de mentiras que son 08 ítems.

Un puntaje superior en la escala de mentiras indicaría que el sujeto ha respondido de manera defensiva , o bien a podido comprender la intención la intención del inventario y ha tratado de responder positivamente a todos los ítems, criterios que llevan a invalidar el inventario .

Los intervalos para cada nivel de Autoestima son

NIVELES	PUNTAJE
Baja Autoestima	0 - 24
Promedio Bajo	25 - 49
Promedio Alto	50 - 74
Alta Autoestima	75 - 100

CLAVES DE RESPUESTAS

La clave de respuestas por cada dimensión es:

SI MISMO GENERAL	-	26 ítems	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27,30,31,34,35,38,39, 43,47,48,51,55,56,57.
SOCIAL PARES	-	08 ítems	5,8,14,21,28,40,49,52.
HOGAR PADRES	-	08 ítems	6,9,11,16,20,22,29,44.

ESCUELA	08 ítems	2,17,23,33,37,42,46,54.
MENTIRAS	08 ítems	26,32,36,41,45,50,53,54.
ITEMS VERDADEROS	26 ítems	1,4,5,8,9,14,19,20,26,27,28,29,32,33,36,37,38,39,41, 42,43,45,47,50,53,58.
ITEMS FALSOS	32 ítems	2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25,30, 31,34,35,40,44,46,48,49,51,52,54,55,56,57.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Fue hallada a través de métodos:

VALIDEZ

I.Validez de Constructo:

En un estudio realizado por KIMBALL (1972)(referido por PANIZO,1985) se trabajo con 5600 niños provenientes de escuelas públicas, seleccionadas como muestras representativas de la población de USA ,confirmándose la validez de construcción-

Respecto a la validez, PANIZO (1985) refiere que KOKENES (1974- 1978) en una investigación de 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres ,pares y escuela en la Autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las dimensiones que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la Autoestima.

II Validez Coexistente

En 1975, SIMON Y SIMONS correlacionan los puntajes de las series de logros del SEI y del SRA (Achievement Series Scores) de 87 niños que cursaban el 4° grado, encontrando un coeficiente de 0,33.

Los puntajes de la prueba de Inteligencia de Lorge Thorndike determinando un coeficiente de 0.36.Los autores consideran estos resultados como muestra de validez concurrente.

III.Validez Predictiva.

En base a los resultados revisados por Coopersmith, se estableció que los puntajes del SEI se relacionan significativamente con creatividad, logros académicos, resistencia a la presión grupal , la complacencia de expresar, opiniones poco populares constancia y perspectiva a los gustos recíprocos percibidos.

Investigaciones superiores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de Autoestima se relacionaba significativamente con la percepción de

popularidad (SIMON, 1972), con la ansiedad (MANY, 1973); con una afectiva comunicación entre padres y jóvenes y con el ajuste familiar (MATTESON, 1974).

CONFIABILIDAD

La confiabilidad se obtuvo a través de tres métodos:

I. Confiabilidad a través de la Formula K de Richardson. KIMBALL (1972)

administro el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojo el Kuder-Richardson fue entre 0.87 – 0.92. para los diferentes grados académicos

II. Confiabilidad por mitades

TAYLOR Y RETZ (1968)(Citado por MIRANDA, 1987) a través de una investigación realizada en EEUU ,reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0.90; por otro lado FULLERTON(1972)(Citado por CARDO, 1989), reporto u coeficiente de 0.87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado.

III. Confiabilidad por test retestt

COOPERSMITH, hallo que la veracidad de la prueba reprueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado(con tres años de intervalo) DONALSON (1974) realizo una correlación de las dimensiones para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

El Inventario de Autoestima de Coopersmith en nuestro medio

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

El inventario de Autoestima de Coopersmith, forma escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel PANIZO (1985) en el estudio realizado sobre Autoestima y rendimiento escolar con niños de 5° y 6° grado de primaria ; de edades entre 10 y 11 años , de sectores socioeconómicos alto y bajo (estudio comparativo) y posteriormente, en 1989, María Graciela CARDO , en su investigación sobre enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación y rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8,8 y 10 años de edad, de un sector socioeconómico bajo. Ambas investigaciones se llevaron a cabo en Lima.

21	SI	NO
----	----	----

VALIDEZ

Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español ,PANIZO(1985) trabajo en dos etapas :1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños , para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems , también cambió algunas formas de expresión de éstos . 2° Validez de Constructo: Utilizo el procedimiento de correlacionar items de las dimensiones .Los items que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completo el procedimiento con la correlación entre las dimensiones y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 04 puntos.

HOJA DE RESPUESTA

Marca con una X en la palabra SI, si respuesta va de acuerdo con la oración , y en NO cuando está en desacuerdo.

1	SI	NO
2	SI	NO
3	SI	NO
4	SI	NO
5	SI	NO
6	SI	NO
7	SI	NO
8	SI	NO
9	SI	NO
10	SI	NO

11	SI	NO
12	SI	NO
13	SI	NO
14	SI	NO
15	SI	NO
16	SI	NO
17	SI	NO
18	SI	NO
19	SI	NO
20	SI	NO

22	SI	NO
23	SI	NO
24	SI	NO
25	SI	NO
26	SI	NO
27	SI	NO
28	SI	NO
29	SI	NO
30	SI	NO

47	SI	NO
48	SI	NO
49	SI	NO

31	SI	NO
32	SI	NO
33	SI	NO
34	SI	NO
35	SI	NO
36	SI	NO
37	SI	NO
38	SI	NO
39	SI	NO
40	SI	NO
41	SI	NO
42	SI	NO
43	SI	NO
44	SI	NO
45	SI	NO
46	SI	NO

50	SI	NO
51	SI	NO
52	SI	NO
53	SI	NO
54	SI	NO
55	SI	NO
56	SI	NO
57	SI	NO
58	SI	NO
59	SI	NO

Anexo 3: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICA	
: ¿Cuáles es el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año A, B, C y D del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019?.	AUTOESTIMA	SI MISMO	objetivo general	tipo y nivel de la investigación	Instrumentos	
			Determinar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección A,B,C y D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019.	De nivel cuantitativo y de tipo descriptivo .		
			Objetivos específicos	Diseño		
		HOGAR PARES	Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección A de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019	Diseño No experimental transversal.	Población	escala de autoestima de Stanley Coopersmith
			Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección B de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes	Conformada por 100 Estudiantes de Segundo año, secciones A,B,C y D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019.		
			Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección C de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019;	Población Muestral		
			Identificar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Segundo año sección D de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero “Corrales – Tumbes 2019			
SOCIAL PARES						
ESCUELA						

Anexo 4: consentimiento informado

1. INTRODUCCIÓN

Estimados padres: Su menor hijo ha sido invitado (a) a participar en el estudio titulado: "AUTOESTIMA" Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO SECCION A, B, C, D, DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "7 DE ENERO" CORRALES -TUMBES 2019.

3. PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Su aceptación y firma del presente formato autoriza a su menor hijo al llenado de un cuestionario de autoestima. El cuestionario será aplicado en su centro educativo.

4. BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayudara a obtener información sobre la autoestima. La importancia de realizar este trabajo radica en dar a conocer a los y las estudiantes adolescentes el nivel de autoestima que poseen y que de esta forma puedan visualizar los diferentes factores, externos e internos,

que influyen en el grado de aceptación que tienen de sí mismos/as, los cuales pueden influir de forma positiva o negativa.

5. CONFIDENCIALIDAD

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

6. COSTOS Y COMPENSACIÓN

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

7. INFORMACIÓN Y QUEJAS

Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve. Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente la participación de su menor hijo/a en el estudio.

Nombre del padre/ apoderado/ tutor: _____	Investigadora: ANA DEL PILAR LAMA GUTIERREZ
Firma: _____ DNI: _____	Firma: _____
Fecha: _____	Fecha: _____

