



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO,
RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO
“MARCANIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**MANSILLA QUISPE, RUTH
ORCID: 0000-0003-4219-1557**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO,
RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO
“MARCANIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**MANSILLA QUISPE, RUTH
ORCID: 0000-0003-4219-1557**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “MARCANIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2019.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

MANSILLA QUISPE, RUTH

ORCID: 0000-0003-4219-1557

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

MARAVI SOTO, MAYRA KATHERINE

ORCID N° 0000-0002-3138-388X

Presidente

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgr. CPC. MAYRA KATHERINE MARAVI SOTO
ORCID: 0000-0002-3138-388X
Presidente

.....
Dr. CPC. EDUARDO TACO CASTRO
ORCID: 0000-0003-3858-012X
Miembro

.....
Mgr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA
ORCID: 0000-0001-7185-2575
Miembro

.....
Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849
Asesor

4. AGRADECIMIENTO

Dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote - ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de contabilidad.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a los docentes de la escuela profesional de Contabilidad, que con sus consejos y sugerencias hizo posible este trabajo de investigación.

5. DEDICATORIA

A Dios, por darme salud y sabiduría e iluminarme en toda mi vida y seguir guiando mis pasos para mi vida profesional.

A mi familia, pilar fundamental en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir mis logros. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 11 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado:

Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%.

Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 72.7% y de acuerdo en un 27.3%.

Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer están motivados para cumplir con el pago de sus tributos, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. En

Conclusión: Se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

Palabras Claves: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación.

7. ABSTRACT

The research had as a general objective: To determine the main improvements of the Financing, Profitability and Taxation of the Micro and Small Company of the Commerce Sector “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019. The research was quantitative, not experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of 11 workers. The following result was obtained:

Financing: From the Table and Graph 1, we are informed that in your capacity as an entrepreneur, you are concerned about the quality and continuous improvement of your company, it presents a rating Strongly agree on 54.5% and agree in 45.5%.

Profitability: From the Table and Graph 6, we are informed that profitability improves the competitiveness of the company, presents a rating Strongly agree on 72.7% and agree on 27.3%.

Taxation: From the Table and Graph 11, we are informed that you are satisfied with the guidance provided by the officials of the Tax Administration, you have a Very agree 54.5% and 45.5% agreement. From Table and Graph 12, we are informed that they are motivated to comply with the payment of their taxes, it presents a rating Strongly agree in 36.4%, agree in 36.4% and Neither agree nor disagree in 27.3%.

In Conclusion: The main improvements in Financing, Profitability and Taxation have been determined with the data presented in the results.

Keywords: Financing, Profitability and Taxation.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRACT.....	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedentes Internacionales:.....	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	24
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	30
2.1.4. Antecedentes Locales	33
2.2. Bases teóricas	36
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	36
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	43
2.2.3. Teoría de la Tributación	47
2.2.4. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE	56
2.3. Marco Conceptual	62
III. HIPÓTESIS	64

IV. METODOLOGÍA.....	65
4.1. Diseño de la investigación.	65
4.2. Población y muestra	66
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	67
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	70
4.5. Plan de Análisis.....	71
4.6. Matriz de consistencia.....	72
4.7. Principios éticos	73
V. RESULTADOS.....	75
5.1. Resultados	75
5.2. Análisis de Resultados	90
VI. CONCLUSIONES	94
Aspectos Complementarios	96
Referencias Bibliográficas	96
ANEXOS	106
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos	106
Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú	111
Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho	112
Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga	113
Anexo 5: Validación de Datos	114
Anexo 6: Ficha RUC	116
Anexo 7: Constancia Firmada por el Gerente	118
Anexo 8: Acreditación	119
Anexo 8: Evidencias Fotográficas	120

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Usted en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?	75
Tabla 2: ¿Acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias?.....	76
Tabla 3: ¿Usted considera que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?.....	77
Tabla 4: ¿La empresa necesita financiarse?.....	78
Tabla 5: ¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	79
Tabla 6: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?..	80
Tabla 7: ¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría?	81
Tabla 8: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	82
Tabla 9: ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?	83
Tabla 10: ¿Usted sabe si se utilizan estrategias dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?.....	84
Tabla 11: ¿Usted se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	85
Tabla 12: ¿Usted está motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	86
Tabla 13: ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	87

Tabla 14: ¿Están los Libros de Contabilidad al día?	88
Tabla 15: ¿Es importante tener una conciencia tributaria?.....	89

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Usted en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?.....	75
Gráfico 2: ¿Acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias?.....	76
Gráfico 3: ¿Usted considera que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?.....	77
Gráfico 4: ¿La empresa necesita financiarse?.....	78
Gráfico 5: ¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	79
Gráfico 6: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?.....	80
Gráfico 7: ¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría?	81
Gráfico 8: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	82
Gráfico 9: ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?	83
Gráfico 10: ¿Usted sabe si se utilizan estrategias dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?.....	84
Gráfico 11: ¿Usted se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	85
Gráfico 12: ¿Usted está motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	86
Gráfico 13: ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	87
Gráfico 14: ¿Están los Libros de Contabilidad al día?	88
Gráfico 15: ¿Es importante tener una conciencia tributaria?.....	89

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad poder determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Actualmente las micro y pequeñas empresas en adelante (MYPE) poseen un destacado comportamiento dentro del desarrollo social y económico de cada nación, desempeñando un papel muy importante en el proceso del cambio tecnológico y así generando a su vez una fuente considerable de actividad innovadora.

El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado, por tanto, se justifica la ejecución del presente proyecto de investigación mencionado. El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019, con relación a las micro y pequeñas empresas , tiene un impacto singular en la economía del país, por ello debemos enfocarnos en mejorar su calidad y el mejoramiento continuo, ya que resalta su potencial para la creación de empleos, su dinamismo innovador, su flexibilidad, capacidad de adaptación a los cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socio-económico de nuestra región por ende del país.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

El financiamiento se trata de un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen el fin de llevar a cabo una actividad económica específica. (Varrera, 2019).

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla. (CreceNegocios, 2019).

Un tributo es un pago que el Estado exige a sus ciudadanos con el fin de financiar sus actividades y/o políticas económicas. (Roldán, 2019).

A nivel internacional las pequeñas y medianas empresas tienen impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas de apoyo a la internacionalización de las pymes es una condición para un desarrollo más inclusivo. Para ello, el proyecto cuenta con tres componentes: Facilitación del trabajo colaborativo entre organismos que manejan datos sobre empresas exportadoras. El objetivo es conocer los productos y destinos a los que exportan las pymes, la periodicidad de entrada y permanencia en el sector externo, y el empleo directo e indirecto que generan, entre otros aspectos. (Cepal, 2016).

A nivel de América Latina, las 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPES) que existen en América Latina y el Caribe generan la mayor parte del empleo en esta región, donde también hay menos de un millón de medianas y grandes empresas, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las MYPES generan alrededor del 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, de acuerdo al estudio de la OIT, "Pequeñas empresas, grandes brechas". A esta estructura productiva hay que agregar 76 millones

de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28% del empleo (La República, 2015).

A nivel Nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas. Las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros. Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad (Palacios, 2018).

A nivel Local, las MYPES tiene un protagonismo regional en Ayacucho y supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a los mercados de Ayacucho debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en ciertos mercados. Esto es un aspecto negativo ya que reduce las posibilidades de la articulación y desarrollo de las MYPES. Según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en la última encuesta que realizó afirma que en Ayacucho existen 124,287 MYPES que representa el 2.5% del total de MYPES concentrados en

el país sin distinguir la formalidad o informalidad que tengan y que su desenvolvimiento en nuestra zonas concentra en el sector comercial (Curi, 2012).

La empresa “MARCANIC” S.A.C., en la ciudad de Ayacucho, las micro y pequeñas empresas no son menos importantes para el desarrollo económico y social, pero también debemos reconocer y precisar que, por falta de conocimiento básico de una buena gestión de Financiamiento, Rentabilidad y Tributación y el riesgo de inversión en mercados inciertos hacen que la utilidad sea por debajo de lo esperado, afectando negativamente de esta manera su sostenibilidad en el mercado.

Además, los emprendedores y administradores por la falta de los conocimientos básicos contables y empresariales, no realizan el análisis económico y financiero que les ayudaría a determinar la rentabilidad esperada antes, durante y después de invertir a fin de asegurar su solvencia económica y más aún conocer claramente la estructura financiera de la empresa si se encuentran estable o no.

De esta manera el emprendedor o el propietario de un pequeño negocio de la ciudad de Ayacucho se limita a muy pocas fuentes de financiamiento al momento de emprender. Además, estos agentes de emprendimiento no están familiarizados con los instrumentos financieros para la Micro y pequeña empresa como; la línea de crédito, la cuenta corriente, el descuento, el factoring, leasing y otros. Por tanto, no estarían aprovechando el uso de las fuentes externas de financiamiento formal a través de créditos de instituciones financieras como; cajas de ahorro y crédito y entidades bancarias cayendo de esta manera a fuentes de financiamiento informal.

Las falencias y vacíos expuestos en las líneas arriba motivan que se plantee como el problema de investigación centrando específicamente en el rubro comercio: **¿Cuáles son las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de**

la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:
Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las principales mejoras del Financiamiento, de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.
- Determinar las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.
- Determinar las principales mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Esta investigación se justifica, porque nos permitirá conocer las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la MYPE del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019., es decir nos permitió determinar las propuestas acerca del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de estas unidades económicas de este sector. La investigación también nos ayudará a tener ideas mucho más claras de cómo opera los tipos y fuentes el financiamiento para incrementar la rentabilidad de las MYPES.

Finalmente, el presente trabajo servirá como material de investigación, para la elaboración de antecedentes y las bases teóricas en las futuras investigaciones en estudios sobre esta problemática que atraviesan los diferentes sectores productivos y

de servicios en el distrito de Ayacucho y otros contextos con la finalidad de tener una visión clara sobre la importancia que ejercen estas variables en una empresa, ya que le permitirá tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones, con el objetivo de obtener un adecuado porcentaje de rentabilidad que incremente sus probabilidades de éxito, disminuir las tasas de mortalidad y aumentar sus posibilidades de supervivencia en el largo plazo, y poder tener una cultura tributaria.

Se obtuvo el siguiente resultado: **Financiamiento:** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%. **Rentabilidad:** De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 72.7% y de acuerdo en un 27.3%. **Tributación:** De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer están motivados para cumplir con el pago de sus tributos, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. **En Conclusión:** Se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

Vera (2015) en su tesis denominada: El impacto económico de las políticas tributarias en las Pymes de Manufactura de la Ciudad de Manta (2010-2014). Universidad Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto económico que se generó en las Pymes de manufactura de la ciudad de Manta, por la aplicación de las políticas tributarias en el pago de Impuestos directos e indirectos durante el período 2010-2014. La metodología utilizada documental y bibliográfica se utilizó los métodos histórico, deductivo e inductivo, llegó a las siguientes conclusiones: Los impuestos que más toman en cuenta las Pymes de la ciudad de Manta en sus declaraciones son los que administra el Servicio de Rentas Internas como el Impuesto al Valor Agregado, el Impuesto a la Renta con sus respectivas retenciones. Las Pymes de la ciudad de Manta declaran mensualmente impuestos que provocan efectos de traslación es decir existe efectos económicos sobre los consumidores finales, anualmente declaran el impuesto a la renta que provoca efectos de percusión sobre la empresa. Todas las Pymes de la ciudad de Manta cumplen con proporcionar información de las retenciones al SRI, mientras que la mayoría de estas económicamente asumen grandes cantidades de dinero por no efectuar las retenciones en el momento adecuado. Cerca de la mitad de las Pymes de la ciudad de Manta no poseen liquidez en la fecha de pago de sus impuestos, lo que resulta de llevar los impuestos de forma desordenada, pues

mensualmente actúan como agentes de percepción y retención por lo que su flujo de efectivo no puede verse afectado. Las Pymes de la ciudad de Manta no poseen claros conceptos sobre el manejo de impuestos, por lo que los contribuyentes se encuentran equivocados en cuanto a sus funciones de sujetos de percepción, retención. Más de la mitad de las Pymes de la ciudad de Manta no poseen cultura tributaria, mantienen una mentalidad que pagan grandes cantidades de dinero al Fisco, suben precios de venta, ven afectada su utilidad, su flujo de efectivo y su inversión.

Arias & Carrillo (2016) en su tesis denominada: Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para Las Pymes en el Ecuador. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento. Llegó a la conclusión siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la

actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF'S (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las Pymes.

Espejo (2016) en su trabajo de investigación denominado: Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES). Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. Tuvo como objetivo general: Incentivar la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar el empleo sostenible, ,su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su

contribución a la recaudación tributaria. Utilizo la metodología Inductivo, de Análisis y la observación directa .Llego a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación ha pretendido describir el importante papel que juegan las MIPYMES en el desarrollo y estructura productiva de la economía del país y la falta de apoyo que tienen estas para generación de nuevos emprendimientos empresariales. Se concluye que en Bolivia como un país con alta presencia de actividades informales, la tributación tal como se aplica, no funciona en esos sectores. El tratamiento tributario actual desincentiva a las micro, pequeñas y mediana empresa para realizar sus actividades formalmente y cumplir adecuadamente con su pago. Estos sectores no están dispuestos a asumir con la carga tributaria por las condiciones del mercado con la presencia de actividades informales. Para facilitar el cumplimiento impositivo e incentivar a la formalización de las Micros, pequeñas actividades económicas, es necesario aplicar un nuevo Régimen Especial para este sector de manera que puedan cumplir con sus impuestos de forma simplificada.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Vargas (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Ventas de Partes y Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores del Distrito de Yarinacocha, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro

ventas de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Yarinacocha, 2019. Se utilizó la metodología cuantitativa, descriptivo, no experimental, transversal, retrospectivo, descriptivo. Llego a las siguientes conclusiones: Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 45% (09) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 55% (11) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 25% (05) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 50% (10) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

Aguilar & Cono (2017) en su tesis denominada: Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo. Tuvo como objetivo general: Desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. La metodología utilizada Descriptiva, deductiva y estadística, llego a las siguientes conclusiones: Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño

de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.

Aguilar (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Servicio, Rubro Mantenimiento y Reparación de Vehículos Automotores del Distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019. El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, el diseño es cuantitativo, no experimental, transversal, retrospectivo y descriptivo.

Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto al financiamiento:** el 60% (12) tienen autofinanciamiento, el 25% (5) no tuvieron dificultad para acceder al financiamiento, el 25% (5) obtuvieron financiamiento del sistema financiero bancario, el 30% (6) solicitaron financiamiento a largo plazo, el 20% (4) pagan de 10 a 15% de interés mensual, el 15% (3) obtuvieron el monto promedio de 21,000 a 50,000 soles, el 25% (5) solicitaron préstamo en el año 2018 y el 35% (7) lo invirtieron en capital de trabajo. **Respecto a la rentabilidad:** el 40% (8) aseguran que el financiamiento si ha incrementado su rentabilidad, el 40% (8) aseguran que el control interno si ha mejorado su rentabilidad, el 50% (10) aseguran que los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad, el 85% (17) aseguran que si ha mejorado su rentabilidad en los últimos años. **Respecto al control interno:** el 55% (11) aseguran no tener conocimiento acerca del control interno, el 60% (12) aseguran que, si tienen control interno, el 40% (8) ya tienen control interno y el 50% (10) aseguran que si desean tener control interno en su empresa, el 60% (12) no tienen con control interno y el 40% (8) aseguran que si desean mejorar el control interno de su empresa, el 80% (16) aseguran que el control interno si influye en el cumplimiento de objetivos de una empresa y el 90% (18) aseguran que si desean recibir capacitación sobre el control interno. **Respecto a los tributos:** el 65% (13) aseguran sentirse insatisfechos con la orientación brindada por la SUNAT, el 50% (10) aseguran pertenecer al RER (régimen especial), el 85% (17) cuenta con personal idóneo para el registro de ingresos y gastos de la empresa, el 85% (17) tienen sus libros contables al día, el 80% (16) no tuvieron problemas

para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 100% (20) pagaron los tributos declarados a tiempo a la SUNAT, el 75% (15) aseguran conocer las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a su empresa y el 60% (12) aseguran sentirse motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

Dávila (2019) En su tesis denominada: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Artesanía en el Distrito de San Juan Bautista, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. Llego a las siguientes conclusiones: **Con respecto al financiamiento de las MYPES:** De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) pagaron el 14.5% de interés. De las Mypes encuestadas, se establece que el 34.8% (8 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000. De las Mypes encuestadas, se establece que el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo. De las Mypes encuestadas, se establece que el 39.1% (9 casos) fueron invertidos en capital de trabajo. **Con respecto a la rentabilidad de las Mypes:** De las Mypes encuestadas,

se establece que el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó. De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años. **Con respecto a los tributos:** De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria. De las Mypes encuestadas, se establece que el 47.8% (11 casos) respondieron que si revisan los libros contables de la empresa. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes. De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que no conocen cuales son las infracciones

y sanciones. De las Mypes encuestadas, se establece que el 69.6% (16 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37%

sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Pretel (2016) en su tesis denominado: *Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como Objetivo General: *Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar*

su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

García (2015) en su tesis denominado: La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso

de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

2.1.4. Antecedentes Locales

Quispe (2017) en su trabajo de investigación: Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expendio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar que el Financiamiento del capital de trabajo inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados

consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial. 4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho cuentan con personal idóneo. 5. De acuerdo al cuadro y gráfico 5, el 57% de los encuestados consideran que los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho no se preocupa por la capacitación de su personal. 6. De acuerdo al cuadro y gráfico 6, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, se encuentran implementados con tecnología moderna. 7. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 57% de los encuestados consideran que es de vital importancia la participación activa del personal en el desarrollo de la empresa.

Pardo (2019) en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de

qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

Prado (2015) en su tesis denominada: Omisión, subvaluación y la evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el Distrito de Ayacucho 2015. Tuvo como objetivo evaluar la omisión y subvaluación a la declaración jurada del impuesto predial mediante análisis documental y encuestas para determinar la evasión tributaria en el distrito de Ayacucho en el periodo 2015. La metodología fue descriptivo, explicativo y correlacional llegó a las siguientes conclusiones: El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación

tributaria, por tanto se ha demostrado la existencia de omisión a la declaración jurada del impuesto predial en el distrito de Ayacucho. Al declarar un predio sin las características reales es una actividad ilegal que constituye un intento deliberado de ocultación y subestimación del impuesto predial. Se tiene un gran número de contribuyentes que se sustraen del pago del impuesto predial al no realizar la declaración jurada del impuesto predial en contradicción con la ley. Realizar declaraciones juradas del impuesto predial consignando características diferentes al predio, constituye un intento deliberado de ocultación y subestimación de utilidades que se refleja en la disminución del impuesto predial. El acto de no realizar la actualización de la declaración jurada de nuevas construcciones y/o modificaciones en el predio constituye conductas fraudulentas. El acto de realizar las actualizaciones de las declaraciones juradas diferente a las características reales del predio es una conducta dolosa que encuadra en la subvaluación del impuesto predial. No realizar las actualizaciones de declaración jurada del impuesto predial dentro del plazo establecido por ley constituye un incumplimiento tributario de carácter voluntario que busca reducir la base imponible del impuesto predial.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Según **Modigliani & Miller (1958)** en su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento,

amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible. El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

2.2.1.2. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal. **(Lerma & Valdés, 2007).**

2.2.1.3. Según **Alonso, Ocegueda & Castro (2006)** dicen que para la gestión de cada uno de los recursos empresariales es necesaria la existencia de un área específica en la empresa. Cada una de ellas con un responsable en sus cuatro áreas básicas: producción, mercadotecnia, finanzas y recursos humanos. La función de finanzas es cuidar uno de los recursos más costosos de la organización: los recursos financieros, son los que dan a la empresa

la posibilidad de contratar personal, adquirir instalaciones, maquinaria y equipo, compra de insumos, invertir en la producción de bienes o servicios; la función financiera se encuentra en dos aspectos importantes de los recursos financieros: la rentabilidad y la liquidez.

2.2.1.4. Según **Boscan & Sandra (2009)** el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceso al mismo es lo que se denomina financiamiento.

2.2.1.5. Objetivos del financiamiento:

El objetivo de conseguir financiamiento es el de lograr una mayor liquidez inicial para la empresa, al mismo tiempo buscamos con esto que el desembolso inicial para los socios sea menor, es de esta manera estamos utilizando una herramienta útil de financiamiento para nuevas empresas.

2.2.1.6.Importancia del Financiamiento.

Es necesario definir la importancia primordial que tiene el financiamiento para potenciar el crecimiento de la micro y pequeña empresa en nuestra región, considerando lo que esta unidad representa para nuestra economía desde un ángulo social como es la utilización e incremento de puesto de trabajo, sino también desde el ángulo económico de la producción y la productividad que son los ejes vitales importantes para el impulso del consumo. Es por ello que se debe determinar la función verdadera del financiamiento para el micro y la pequeña empresa, resulta de importancia primordial para que continúe constituyéndose en un desarrollo en nuestra economía.

2.2.1.7.Fuentes de Financiamiento.

Se manifiestan que el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

- ❖ **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- ❖ **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

- ❖ **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.
- ❖ **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio

2.2.1.8. Financiamiento a corto plazo

Según **Adriana (2018)**, lo define como: Un financiamiento a corto plazo es una magnífica herramienta para potenciar el rendimiento de tu empresa o negocio, la oportunidad de contar con un financiamiento relacionado directamente con los ingresos y para ser usado para lograr una meta específica, como por ejemplo llenar inventarios para una fecha en donde se disparan las ventas, obteniendo así un beneficio adicional por comprar con descuentos u obtener mejor precio por comprar por volumen, obteniendo una ganancia más amplia y lo mejor es que el financiamiento a corto plazo es un financiamiento con riesgo bajo y a corto tiempo. Se divide al financiamiento a corto plazo:

- ✓ **Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario.
- ✓ **Crédito bancario:** Es un financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por mediante los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

- ✓ **Línea de crédito:** Es un acuerdo que se celebra entre un banco y un prestatario, donde el dinero siempre está disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- ✓ **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de las importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones otras empresas.
- ✓ **Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella
- ✓ **Financiamiento por medio de los inventarios:** En este financiamiento a corto plazo se utiliza el inventario de la empresa como una garantía, por tanto el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía hasta que la empresa pague la deuda.

2.2.1.9. Financiamiento a Largo plazo

Originalmente está programada para ser reembolsada en un plazo mayor a un año. La Deuda de Largo Plazo es: “Un título de deuda es una promesa de pago de intereses y restitución de dinero que pidió prestado, el principal, en condiciones previamente especificadas. La omisión de realizar los pagos prometidos es el incumplimiento y puede dar pie la quiebra”

Es decir, la empresa cuando adquiere financiamiento por Deuda de Largo Plazo, tiene la obligación de pagar intereses por el préstamo y de restituir el que pidió prestado.

Está conformado por:

- ❖ **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- ❖ **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
- ❖ **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- ❖ **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las Marco legal-institucional de las políticas de financiamiento a las MYPES.

2.2.1.10. Regulación y la supervisión de las entidades de micro finanzas en el Perú

Están a cargo de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras de Fondo de Pensiones (SBS). Entre las principales actividades de la Superintendencia de Banca y Seguros - SBS está la supervisión y la evaluación de riesgos crediticios, de mercado, de liquidez, operacional y legal del sistema financiero del país”. “El sistema financiero se rige de acuerdo a lo establecido por la Ley No. 26702, posteriores modificaciones y sus normas reglamentarias”. “Bajo lo establecido en esta normativa, en el

sistema operan en la actualidad, además de la banca comercial o banca múltiple, tres tipos de instituciones orientadas a las micro finanzas (IMFs): las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMACs), las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRACs) y las Entidades de Desarrollo de la Pequeña Empresa y Microempresa (EDPYMEs)”.necesidades de cada una de las partes.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1.La rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural (**Lizcano & Castelló, 2004**).

2.2.2.2.Según **Sharpe (1963)** El modelo de mercado de Sharpe surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico (únicamente). Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular del diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores.

2.2.2.3.Según **Gitman (1997)** dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

2.2.2.4. Importancia de la Rentabilidad en la Empresa

La rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores, ya que por medio de su análisis se podrá conocer el desempeño de las operaciones de la empresa, el aprovechamiento óptimo de los recursos y principalmente determinar si se está cumpliendo los objetivos entre ellos el que es más destaca, que es el de generar beneficios o ganancias.

2.2.2.4.1. Tipos de rentabilidad

- a) **La rentabilidad económica:** Según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Cálculo de la rentabilidad económica

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades.

b) La rentabilidad financiera

Según **Sánchez (2002)** afirma que : La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios.

Cálculo de la rentabilidad financiera

A diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio.

Otros conceptos de resultado, siempre después de intereses, que se

suelen enfrentar a los fondos propios para obtener la rentabilidad financiera serían los siguientes:

- ✓ Resultado antes de impuestos, para medir el rendimiento de los fondos propios con independencia del impuesto de sociedades.
- ✓ Resultado de las actividades ordinarias, prescindiendo así tanto del efecto del impuesto sobre sociedades como de los resultados extraordinarios, bajo la pretensión de facilitar la Comparabilidad intertemporal y entre empresas.
- ✓ Resultado previo a la deducción de amortizaciones y provisiones, debido a que son costes de difícil estimación económica y que, tanto por la diversidad de políticas de unas empresas a otras como por la manipulación de que pueden ser objeto, se configuran como un posible factor distorsionante del resultado real.
- ✓ Resultado de explotación una vez deducidos los intereses de la deuda y los impuestos directos.

2.2.3. Teoría de la Tributación

2.2.3.1. Según el autor **Miranda (2015)** afirma que: La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria, como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar

orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. Mientras más apegada a ellos es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y favorables, tanto para el Estado como para los ciudadanos.

2.2.3.2. Según **Ricardo (1959)** en su teoría sobre la tributación, señala que: El problema principal de la economía política, consiste en determinar las leyes que regulan la distribución entre los propietarios de la tierra, los del capital necesario para cultivarla y los trabajadores que la cultivan, es por el cual el principal problema que observó Ricardo en su época, fue la distribución de la riqueza, puesto que la realidad observada, era el enriquecimiento de unos y el empobrecimiento de otros, a veces en el mismo tiempo; en concordancia con lo citado anteriormente, el mismo autor señala, que el reparto o distribución de la riqueza, es precisamente la cuestión más susceptible de ser influida por las ideas políticas y sociales, ya que se pone en ella de manifiesto la pugna entre los intereses económicos de las distintas clases sociales, por el cual, estableció la importancia de los impuestos, puesto que son una parte del producto de la tierra y del trabajo de un país, que se pone a disposición del Gobierno, y su importe se paga, deduciéndolo del capital o de las rentas del país.

2.2.3.3. Según **Loor (2013)** afirma que la Tributación; es considerada un problema tanto económico como político, pues en ella confluyen

aspectos referidos a ambos campos de actividad: “Por una parte están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre la Distribución de la Riqueza; por otra parte están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran”.

2.2.3.4. Según **Vilegas (2015)**, El estudio del poder tributario y potestad tributaria, debe iniciarse explicando el concepto de soberanía. Según el autor, que para la ciencia política la soberanía significa “estar por encima de todo y de todos”. La soberanía reside en el pueblo y de ella emana, entre otros múltiples poderes y facultades, el poder tributario, que se define como la facultad o la posibilidad jurídica del Estado de exigir contribuciones a las personas sometidas a su soberanía. Del poder tributario surge, en primer lugar, la potestad tributaria, que es la facultad de dictar normas jurídicas de las cuales nace para ciertos individuos la obligación de pagar tributos, esto es, la facultad estatal de crear, modificar o suprimir unilateralmente tributos, lo cual, traducido al campo jurídico, implica la posibilidad de dictar normas generadoras de contribuciones que las personas deben entregar coactivamente, para atender las necesidades públicas. Desde este punto de vista, si la potestad tributaria viene atribuida por ley, será posterior, lógica y cronológicamente, al poder tributario que se fundamenta en la soberanía.

2.2.3.5. Objetivo

La tributación tiene por objetivo recaudar los fondos que el Estado necesita para su funcionamiento pero, también puede dirigir hacia otros objetivos: desarrollar ciertas ramas productivas, redistribuir la riqueza, etc.

2.2.3.6. Importancia

La importancia de la tributación para el Estado, permite que se pueda proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere. El cobro de los tributos se realiza en base a la fuerza de las leyes tributarias y apelando a la razón mediante una cultura tributaria y de conciencia colectiva adecuada.

Sin embargo, para que el Estado cumpla con estas funciones, necesita recursos para poder desarrollar las actividades que le han sido designadas por la Constitución. Para ello, exige a los ciudadanos la entrega de parte de sus recursos o ingresos. Asimismo, la tributación se inspira en el principio de repartición de la riqueza, en virtud que el Estado exige recursos a los ciudadanos que cuenten con una mayor capacidad económica a fin de realizar actividades que promuevan el bienestar de todos los integrantes de la sociedad.

2.2.3.6.1. Principios de la tributación

- a) **Legalidad:** los tributos sólo se crean por ley.
- b) **Igualdad:** los tributos son iguales para todos los contribuyentes comprendidos en la ley.

c) **Justicia:** los tributos no pueden tener efectos confiscatorios, es decir, que no pueden privarse de todos sus bienes al que adeuda impuestos.

d) **Publicidad:** debe proporcionarse bastante y clara información sobre los tributos.

2.2.3.7. Sistema Tributario Nacional

Es el conjunto ordenado, racional y coherente de normas, principios e instituciones que regula las relaciones que se originan por la aplicación de tributos en nuestro país.

2.2.3.7.1. Elementos del Sistema Tributario Peruano

El Sistema Tributario está constituido por los siguientes elementos:

a. Política tributaria

Son los lineamientos que orientan, dirigen y fundamentan el sistema tributario. Es diseñada y propuesta por el Ministerio de Economía y Finanzas.

b. Tributarias normas

Son los dispositivos legales a través de los cuales se implementa la política tributaria. En nuestro país, comprende el Código Tributario y una serie de normas que lo complementan.

c. Administración tributaria

Está constituida por los órganos del estado encargados de aplicar la política tributaria. A nivel de Gobierno central, es ejercida por dos entidades: la Superintendencia Nacional de Administración

Tributaria, más conocida como SUNAT y la Superintendencia Nacional de Administración de Aduanas o SUNAD.

2.2.3.7.2. Tributos administrados por el Gobierno Central:

- ❖ **Impuesto a la Renta:** Todas aquellas que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos.
- ❖ **Impuesto General a las Ventas:** Grava la venta de bienes muebles, importación de bienes, prestación o utilización de servicios, los contratos de construcción y la primera venta de inmuebles que realicen los constructores de los mismos.
- ❖ **Impuesto Selectivo al Consumo:** Tributo al consume específico. Grava la venta de productos de determinados bienes, importación de los mismos, la venta de los bienes cuando la efectúa el importador, y los juegos de azar y apuestas.
- ❖ **Impuesto Extraordinario de Solidaridad:** Grava las remuneraciones que se abonan a los trabajadores mensualmente, y de quienes presten servicios sin relación de dependencia.
- ❖ **Derechos Arancelarios:** Se aplican sobre el valor CIF (Costo, seguro y flete, en español) de los bienes importados al Perú.

2.2.3.7.3. Tributos administrados por el Gobierno Local:

- **Impuesto Predial:** Tributo de periodicidad anual que grava el valor de los predios urbanos y rústicos (terrenos, edificaciones e instalaciones fijas y permanentes). No aplica para propiedades de Universidades, centros educativos y concesiones mineras.

- **Impuesto de Alcabala:** Grava la transferencia de inmuebles a título oneroso o gratuito.
- **Impuesto al Patrimonio Vehicular:** Grava la propiedad de vehículos (automóviles, camionetas y station wagons) nacionales o importados, con antigüedad no mayor de 3 años. Son de periodicidad anual

2.2.3.8. Según **Tamari (2013)**, define que: Los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios, determinados por la Ley, que el Estado recibe como ingresos en función de la capacidad económica y contributiva del pueblo, los cuáles están encaminados a financiar los servicios públicos y otros propósitos de interés general.

2.2.3.9. Funciones del tributo

Según el autor **Tamari (2013)**, Son funciones del tributo:

- 1. Función fiscal.** A través de los tributos se busca incrementar los ingresos del Estado para financiar el gasto público.
- 2. Función económica.** Por medio de los tributos se busca orientar la economía en un sentido determinado.
- 3. Función social.** Los tributos son la obligación dineraria establecida por la ley, cuyo importe se destina al sostenimiento de las cargas públicas, es decir, los tributos que pagan los contribuyentes retornan a la comunidad bajo la forma de obras públicas, servicios públicos y programas sociales.

6.2.4.0. El tributo y su clasificación

Según el autor **Villegas (2016)** los clasifica en:

- a) **Impuesto:** Es el tributo cuyo pago no origina por parte del Estado una contraprestación directa en favor del contribuyente. Tal es el caso del Impuesto a la Renta.
- b) **Contribución** Es el tributo que tiene como hecho generador los beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales, como lo es el caso de la Contribución al SENCICO.
- c) **Tasa:** Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado.
- ✓ Arbitrios. Son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público.
 - ✓ Derecho. Son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o aprovechamiento de bienes públicos.
 - ✓ Licencias Son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujetas a control o fiscalización.

6.2.4.1.El régimen tributario en el Perú

Según la revista el **Peru 21 (2019)** menciona que: El régimen tributario es el conjunto de categorías bajo las cuales una persona natural o jurídica que tiene un negocio, o va a iniciar uno, se registra de manera obligatoria en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Estos regímenes establecen la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. La persona puede optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño de su negocio.

Desde 2017 existen cuatro regímenes tributarios: Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER), Régimen MYPE Tributario (RMT) y Régimen General (RG). Cada uno de estos regímenes tiene sus propias características tales como límites de ingresos, compras, actividades no comprendidas, tipos de comprobante de pago a emitir, entre otros.

1. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS): En este régimen tributario está constituida por las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables. Solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene.

- ✓ **Categoría 1:** tiene un tope de ingresos o compras hasta los S/ 5.000. Se pagan S/ 20 en la medida que no se supere dicho monto.
- ✓ **Categoría 2:** se paga una cuota mensual de S/ 50 en tanto los ingresos o compras de la persona no superen los S/ 8.000.

Cabe señalar que las personas naturales en este régimen solo pueden emitir boletas de venta. No emiten facturas. Asimismo, no generan el crédito fiscal.

2. Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER): Dirigido a personas naturales y Jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios.

Para estar en este régimen los ingresos netos anuales o el monto de adquisiciones anuales no debe superar los S/ 525.000. Asimismo, el valor de los activos fijos no debe superar los S/ 126.000, con excepción de predios y vehículos. Además, no se puede exceder de 10 trabajadores por turno de trabajo.

3. Régimen MYPE Tributario (RMT): El tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT. No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros. Se debe señalar que en este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad. Los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

4. Régimen General (RG): En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales. No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras. Además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables. Asimismo, se pagan dos impuestos de manera mensual: el IR y el IGV; y se realiza una declaración anual. El pago a cuenta mensual se realiza al que resulta mayor de los ingresos netos del mes o el 1,5 %, en tanto, el pago anual es la tasa de 29,5 % sobre la renta anual.

2.2.4. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE

2.2.4.1. Según SUNAT (2019) menciona que: La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial

contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.4.2.Según **Gomero (2015)**, Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a diario en su quehacer económico.

2.2.4.3.Según **Bahamonde (2000)** Las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

2.2.4.4.Según **Díaz & Jungbluth (1999)** se entiende por desarrollo cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y

promoción de acceso a los mercados: la actividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

2.2.4.5.Objetivos de las MYPES

- ✓ El principal objetivo de las MYPES es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.
- ✓ Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.
- ✓ Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- ✓ Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado.
- ✓ Impulsar el auto empleo como una forma práctica de enfrentar el problema de la pobreza.

2.2.4.6. Características del micro, pequeña empresa.

- ❖ Generan empleo con muy requieren poca inversión por unidad de empleo generado.
- ❖ Situación socio-económica de las personas del sector de las MYPES pertenecen a niveles socio económicos bajos.
- ❖ Estrecha relación Capital-Trabajo; la persona que aporta el capital es la misma que trabaja, confundándose la fuente de financiamiento de la empresa y la familia.
- ❖ Múltiples Funciones; los trabajadores que pertenecen a las
- ❖ MYPES realizan múltiples funciones y el proceso de Toma de Decisiones está centralizado, dándose que el empresario realiza funciones de gestión y de producción.
- ❖ Se caracteriza por estar conformada principalmente por grupos familiares donde las relaciones laborales no se rigen por acuerdos contractuales

2.2.4.7. Ley 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

Sin embargo, mediante la Ley N° 30056, publicada el 02 de julio 2013 se publicó en el Diario Oficial El Peruano. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la

inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

2.2.4.7.1. Artículo 10. Modificación de la denominación del Texto

Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto

Supremo 007-2008-TR Modifícase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

2.2.4.7.2. Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- ✓ **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.2.4.7.3. Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según **Caridad & Crestelo (2009)**, afirma que: Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, también se puede decir que el financiamiento es un mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Se puede decir que gracias al financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

2.3.2. Rentabilidad

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. **Zamora (2008)**.

2.3.3. Tributación

La administración tributaria en nuestro país constantemente emite reformas, así el cumplimiento tributario es complejo, obligando a los contribuyentes a una constante revisión de los aspectos tributarios. La formación tributaria,

es importante en la profesión contable, y debe dominar los temas más relevantes, del sistema tributario ecuatoriano como: la normativa legal, las disposiciones, los tipos de impuestos, sus formas de declaración y pago. Además debe tener un conocimiento de declaración y pago. Además debe tener un conocimiento actualizado de la legislación vigente en temas impositivos y tributarios, es indispensable en las actividades económicas personales y empresariales **Panchi (2013)**.

2.3.4. MYPE

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. **(Emprender, 2019)**.

III. HIPÓTESIS

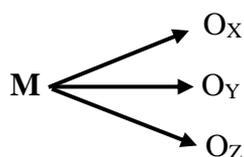
Según (Hernández, 2011) afirma que no en todas las investigaciones cuantitativas se plantea hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: El alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizará en esta investigación será no experimental – descriptivo.

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

O_Z = Observación de la variable Tributación.

4.1.1 No experimental

Es una investigación sistemática y empírica, en la que las variables independientes no se manipulan, porque ya están dadas. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural”, por cuanto se obtienen datos directamente de la realidad objeto de estudio, sin manipular deliberadamente ninguna variable, lo que se hace es observar el fenómeno tal como se da en su contexto natural.

Es no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

4.2.2 Descriptivo

El diseño descriptivo: El nivel de investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de

establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos que se refiere al tema de investigación (**Reyes & Sánchez, 2002**).

4.2. Población y muestra

4.2.1 Población

Según **Wigodski (2010)** Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

La población estará conformado por 11 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

4.2.2 Muestra

Según **Wigodski (2010)**, la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

La población estará conformado por 11 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse	El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. (Lerma & Valdés, 2007)	Liquidez	Financiamiento a corto plazo Financiamiento a largo plazo Financiamiento interno y externo	<p style="text-align: center;">Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Tributación	La administración tributaria en nuestro país constantemente emite reformas, así el cumplimiento tributario es complejo, obligando a los contribuyentes a una continua revisión de los aspectos tributarios	La administración tributaria en nuestro país constantemente emite reformas, así el cumplimiento tributario es complejo, obligando a los contribuyentes a una constante revisión de los aspectos tributarios. Panchi (2013)	Cultura tributaria Obligación tributaria Evasión tributaria	Capacitación Norma tributaria Impuesto a la renta Planeamiento tributario Incumplimiento	<p style="text-align: center;">Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Dentro de las técnicas, se define como la manera de recorrer el camino que se delinea en el método de investigación; son las estrategias empleadas para obtener la información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga, mientras que el procedimiento alude a las condiciones de ejecución de la técnica. La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Las técnicas permiten la recolección de información y ayudan al ser del método.

Dentro de las técnicas principal que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

- Entrevista
- Encuesta
- Análisis documental

4.4.1 Técnicas

Luego de haber identificado las variables e indicadores de investigación, para obtener todos los datos necesarios para contrastarlas; se aplicó las siguientes técnicas:

- a) **Observación.-** Técnica que usamos en todas las modalidades de investigación: directa, indirecta, de gabinete y de campo.
- b) **Encuesta Estructurada.-** Mediante el uso de un cuestionario debidamente estructurado de acuerdo a las variables e indicadores, aplicado a las autoridades, funcionarios, servidores y ciudadanía.

c) **Análisis Documental.**- Esta técnica consiste en recurrir a fuentes directas de datos e información necesarios, de carácter oficial, elaborados por la entidad para informes, memorias, registros contables, financieros y registros académicos y otros.

4.4.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación son los siguientes:

- a) **Guía de observación**, una vez obtenida toda información necesaria y relevante, se elaboró una tabla detallando todas las observaciones realizadas en las visitas preliminares con el fin de obtener un panorama de la problemática actual existente.
- b) **Cuestionarios**, se elaboró una tabla de resumen de las preguntas elaboradas y al final determinó el número de personas que se inclinan para una determinada respuesta, que al final fueron mostrados mediante cuadros estadísticos.
- c) **Ficha documental**, a fin de obtener información para el marco histórico, teórico y conceptual de las variables de estudio

4.5. Plan de Análisis

El análisis se fundamentará principalmente en la recolección de datos a través de la encuesta y el cuestionario. De los resultados obtenidos se acudió al empleo de la estadística descriptiva para mostrar los datos por medio de tablas de frecuencias relativas y de porcentajes. Según lo demande la línea de investigación en el caso de estudios cuantitativos, las fases de análisis de la información que se utilizará para construir el capítulo de resultados sobre la base de procedimientos estadísticos establecidos en la sección anterior.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>Propuestas de Mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p>	<p>¿Cuáles son las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Determinar las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019. ❖ Determinar las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019. ❖ Determinar las principales mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019. 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Tributación</p>	<p>Tipo Cuantitativo Descriptivo Bibliográfico y documental.</p> <p>Nivel Descriptivo - No experimental</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: Estará conformado por 11 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Muestra: Estará conformado por 11 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p>

4.7. Principios éticos

Según la **ULADECH (2019)** da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- 4.7.1. Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- 4.7.2. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- 4.7.3. Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

- 4.7.4. Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- 4.7.5. Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- 4.7.6. Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Tabla 1

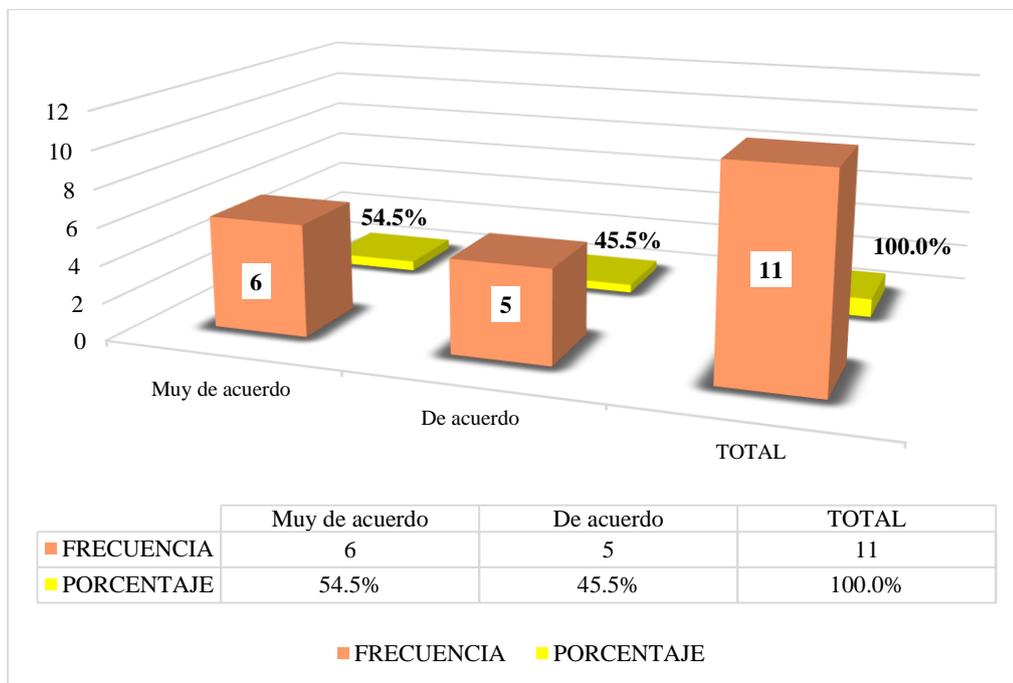
¿Usted en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	54,5	54,5	54,5
	De acuerdo	5	45,5	45,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, presenta una

calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%. Esto indica que para los encuestados en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

Tabla 2

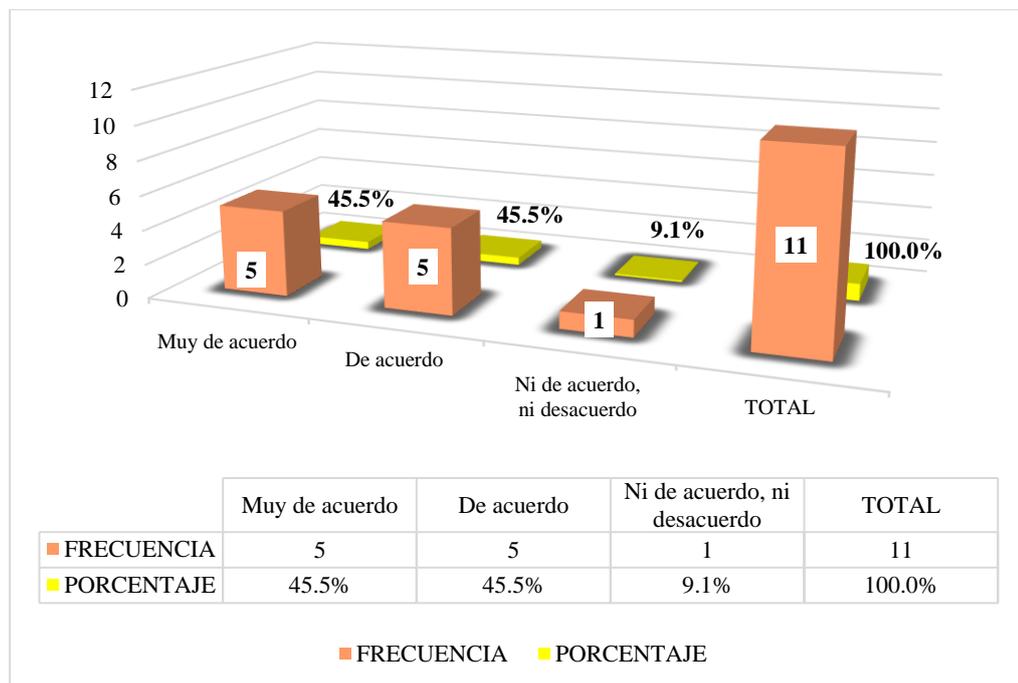
¿Acurría para obtener un financiamiento a entidades bancarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	45,5	45,5	45,5
	De acuerdo	5	45,5	45,5	90,9
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	1	9,1	9,1	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer acurrían para obtener un financiamiento a entidades bancarias, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 45.5%, de acuerdo en un 45.5% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%.

Esto indica que para los encuestados que acudirían para obtener un financiamiento a entidades bancarias.

Tabla 3

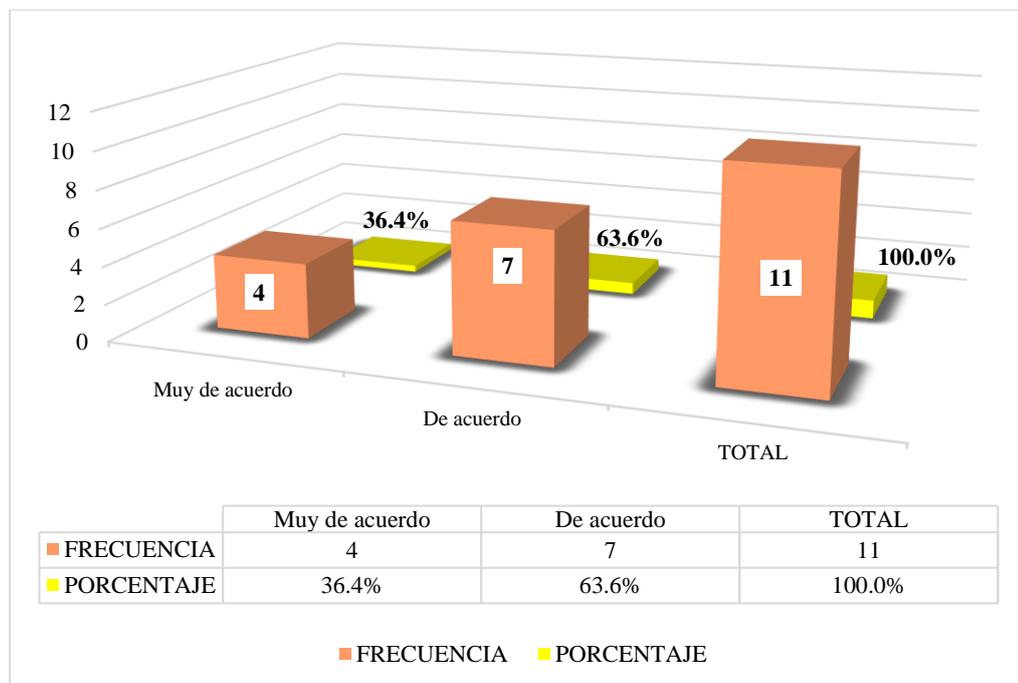
¿Usted considera que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	7	63,6	63,6	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 36.4% y de acuerdo en un 63.6%. Esto indica que para los encuestados que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros.

Tabla 4

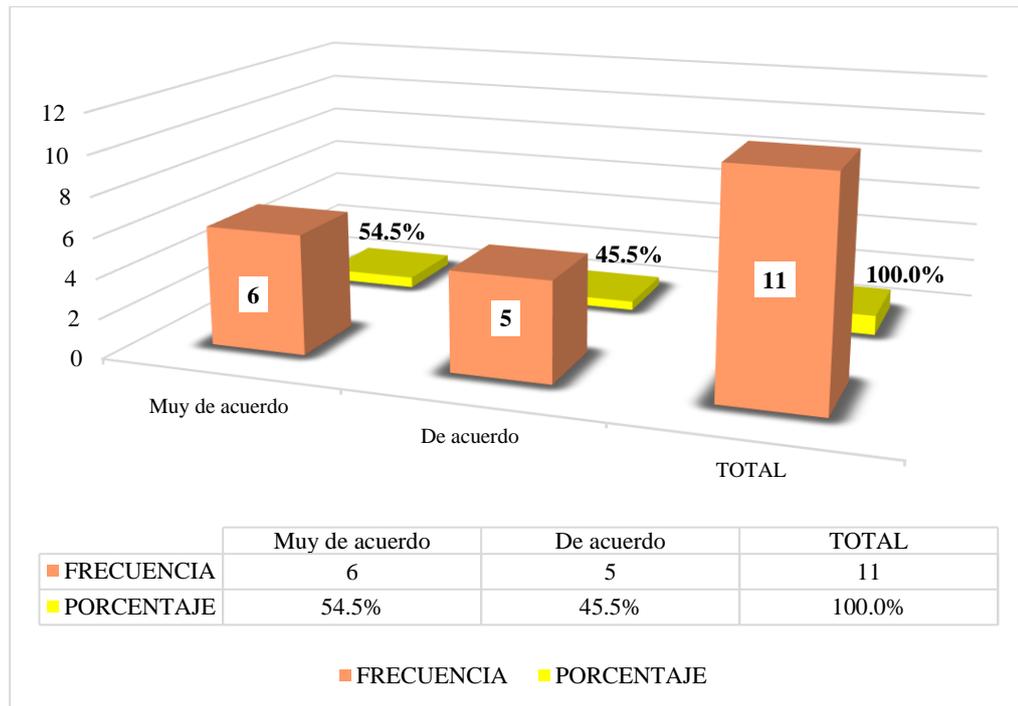
¿La empresa necesita financiarse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	54,5	54,5	54,5
	De acuerdo	5	45,5	45,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que empresa necesita financiarse, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%.

Esto indica que para los encuestados la empresa necesita financiarse.

Tabla 5

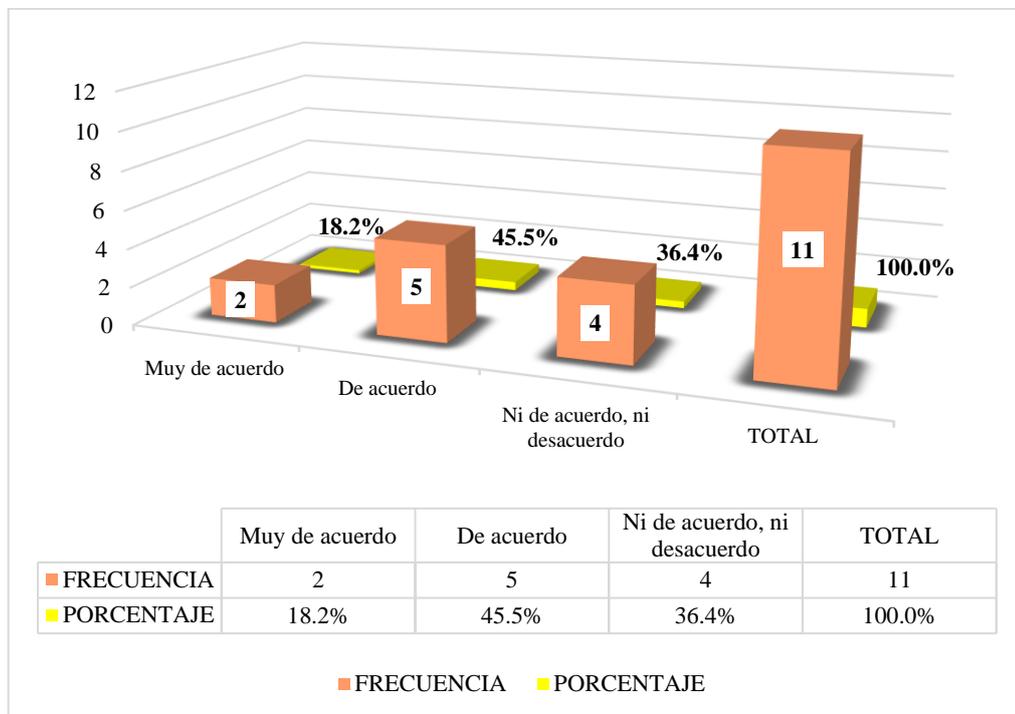
¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	18,2	18,2	18,2
	De acuerdo	5	45,5	45,5	63,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 18.2%, de acuerdo en un 45.5% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

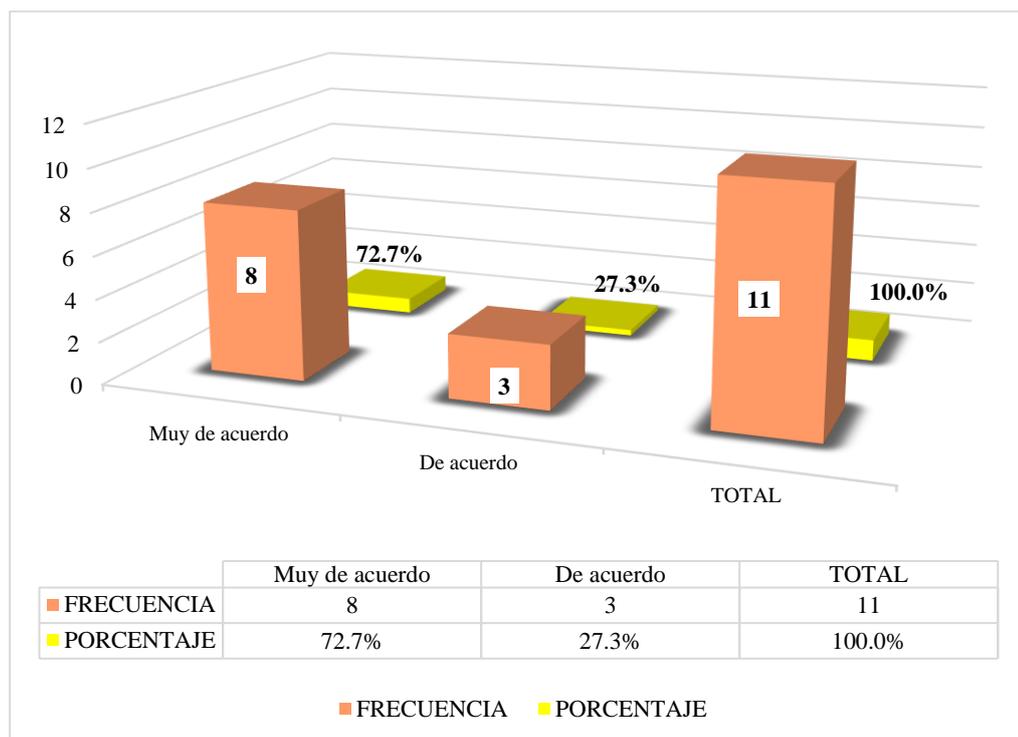
Tabla 6
¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	8	72,7	72,7	72,7
	De acuerdo	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 72.7% y de acuerdo en un 27.3%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa.

Tabla 7

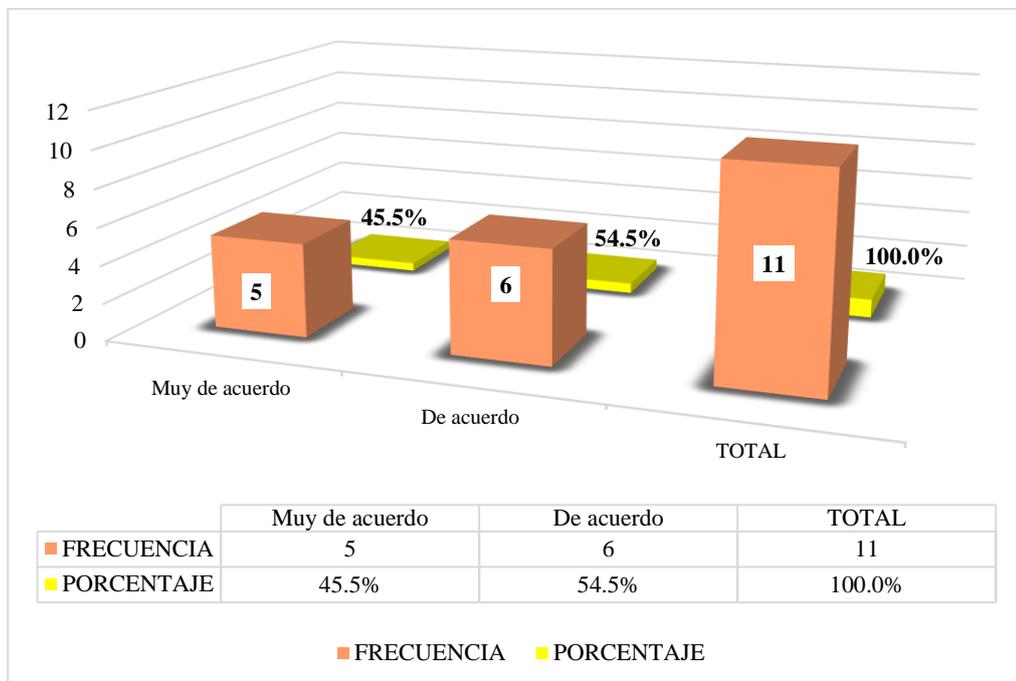
¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	45,5	45,5	45,5
	De acuerdo	6	54,5	54,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 45.5% y de acuerdo en un 54.5%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría.

Tabla 8

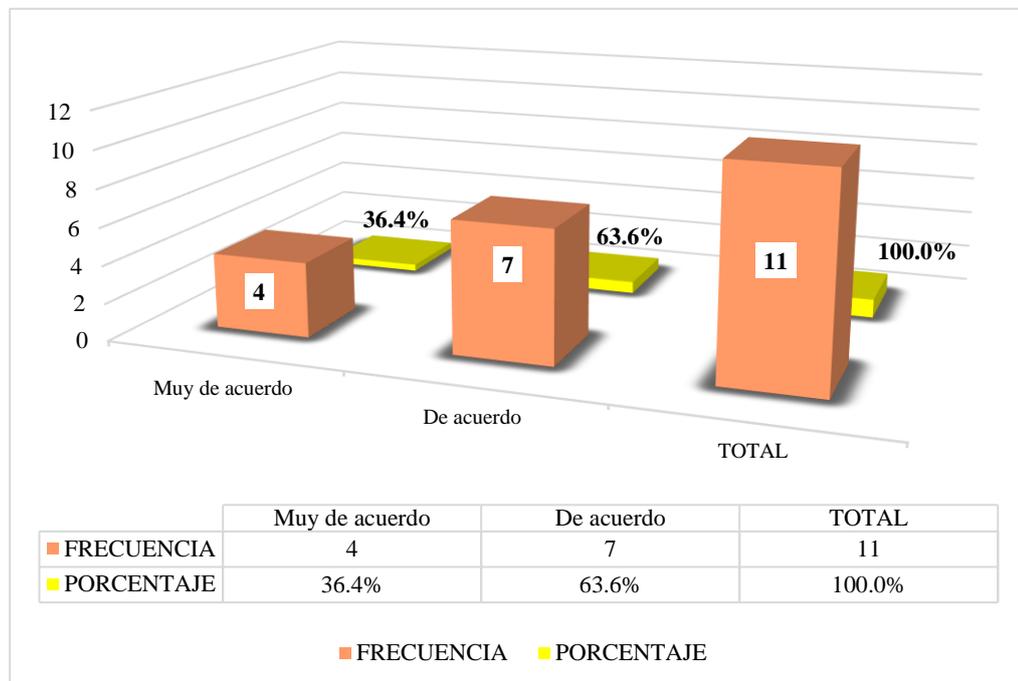
¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	7	63,6	63,6	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 36.4% y de acuerdo en un 63.6%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.

Tabla 9

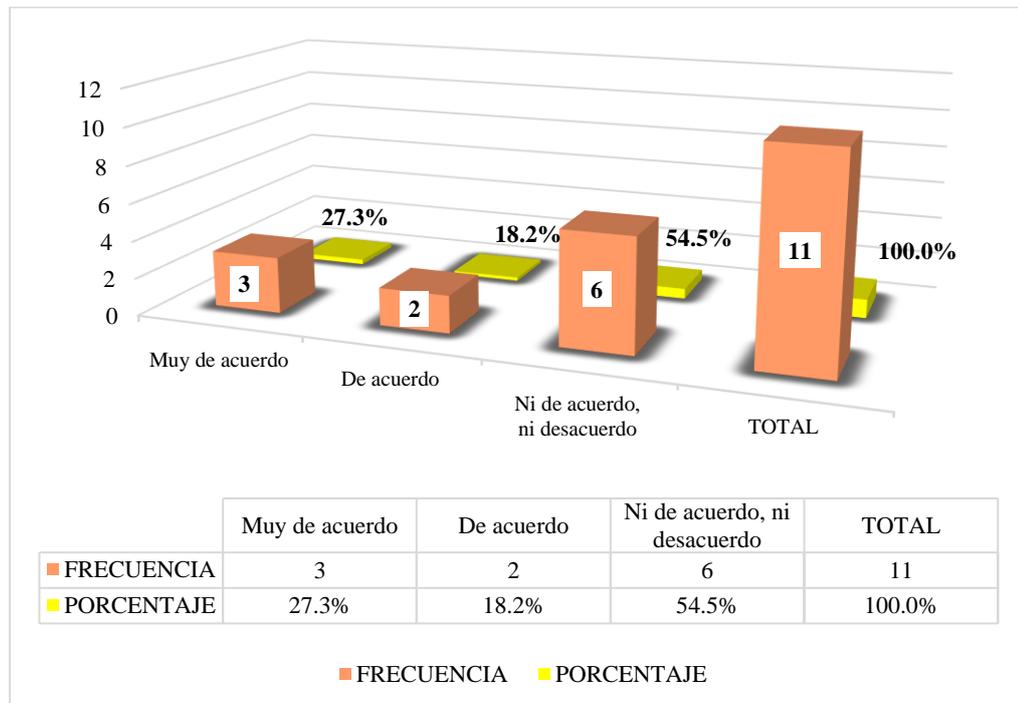
¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	27,3	27,3	27,3
	De acuerdo	2	18,2	18,2	45,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	54,5	54,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 18.2% Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 54.5%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad.

Tabla 10

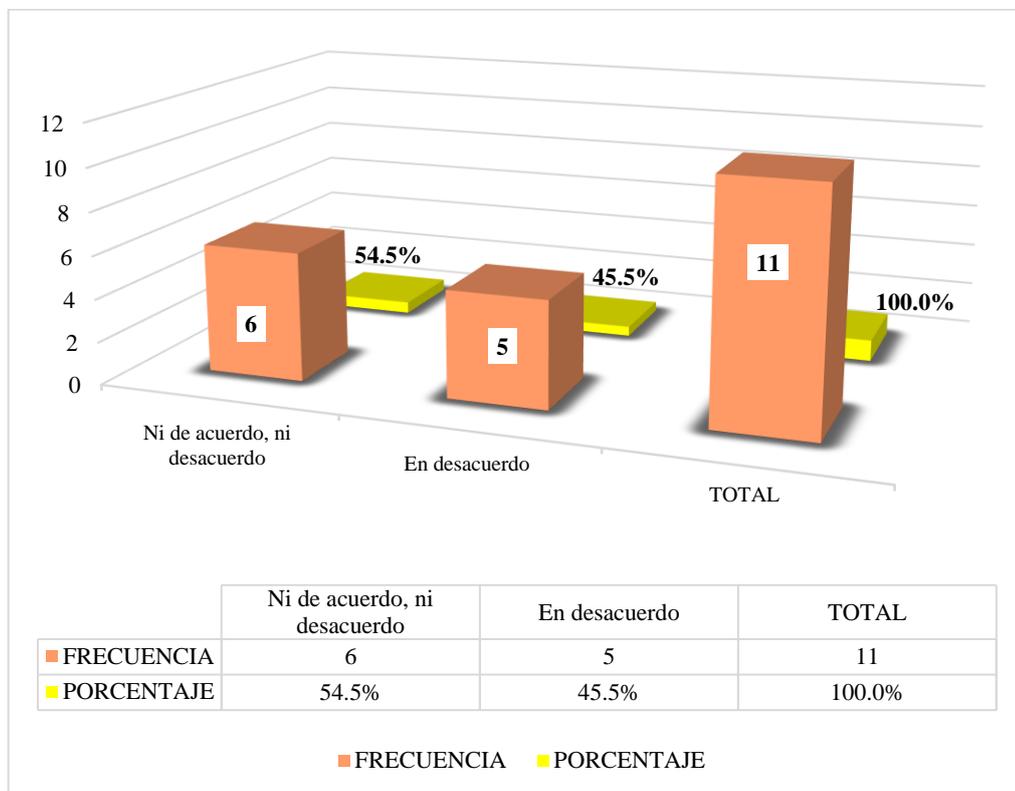
¿Usted sabe si se utilizan estrategias dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	54,5	54,5	54,5
	En desacuerdo	5	45,5	45,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que si se utilizan estrategias dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 54.5% y En desacuerdo en un 45.5%. Esto indica que para los

encuestados si se utilizan estrategias dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las principales mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Tabla 11

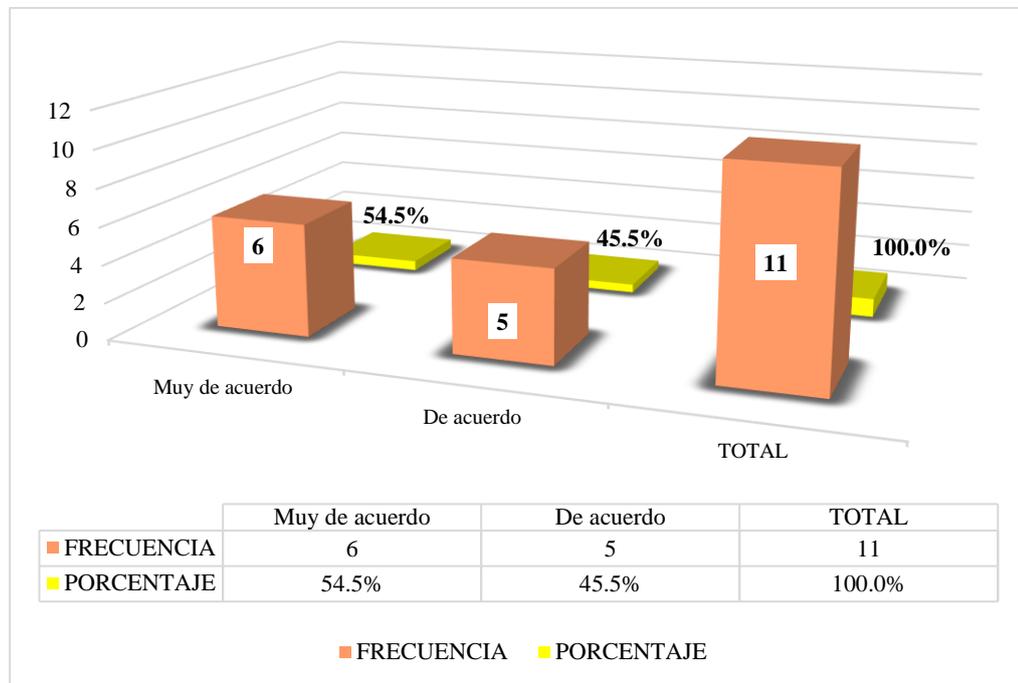
¿Usted se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	54,5	54,5	54,5
	De acuerdo	5	45,5	45,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria,

presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%. Esto indica que para los encuestados se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

Tabla 12

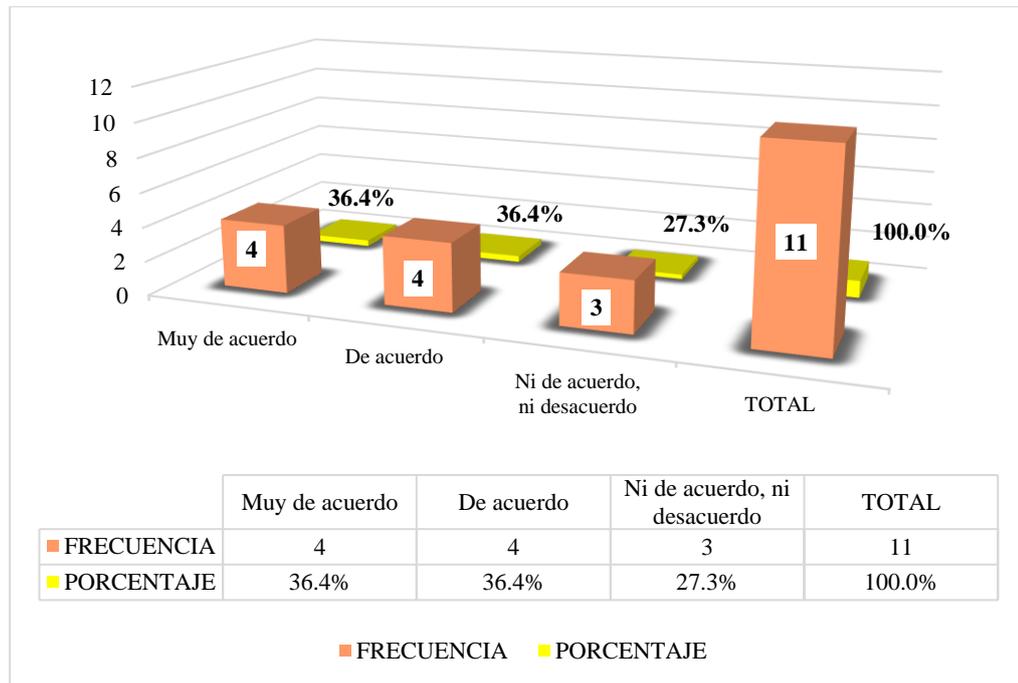
¿Usted está motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	4	36,4	36,4	72,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	27,3	27,3	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer están motivados para cumplir con el pago de sus tributos, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Esto

indica que para los encuestados están motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

Tabla 13

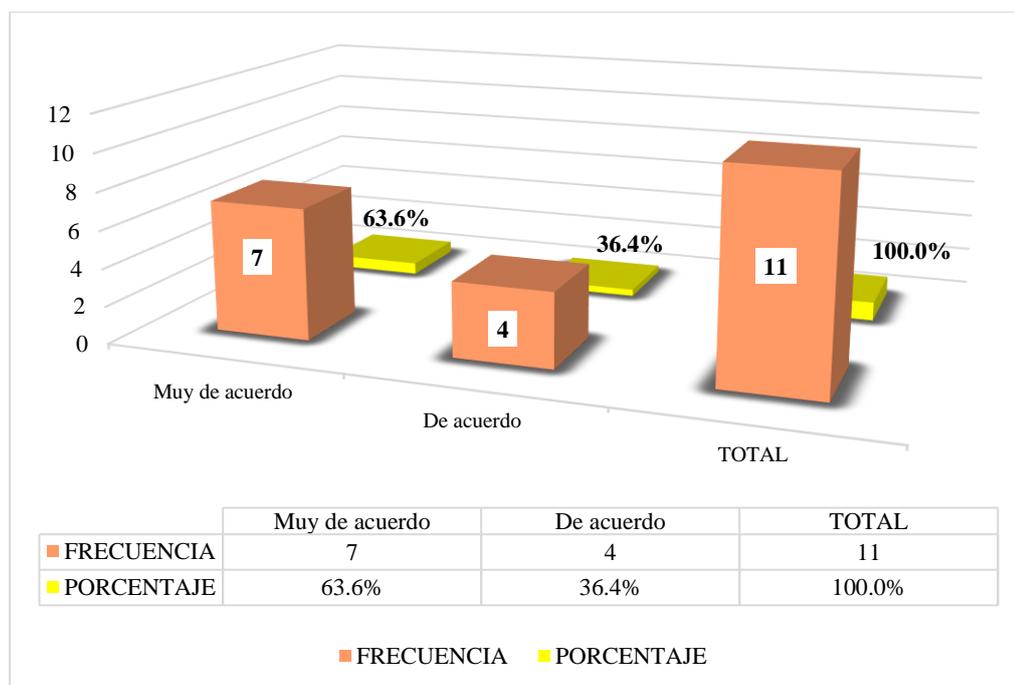
¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	63,6	63,6	63,6
	De acuerdo	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%. Esto indica que para los encuestados la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

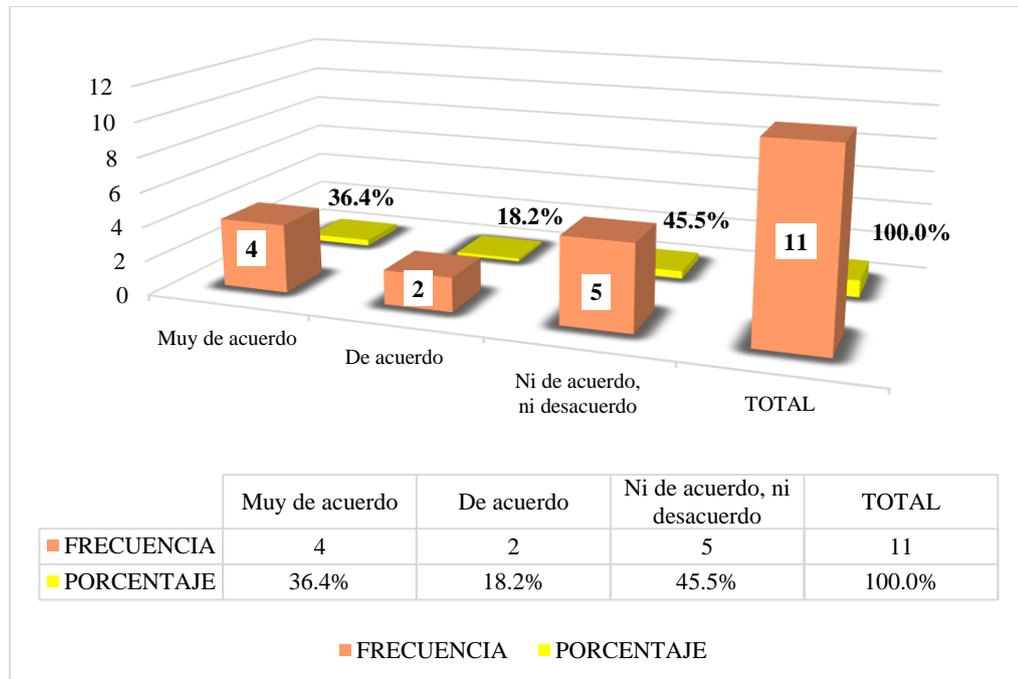
Tabla 14
¿Están los Libros de Contabilidad al día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	2	18,2	18,2	54,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	45,5	45,5	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que los Libros de Contabilidad al día, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 18.2% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 45.5%. Esto indica que para los encuestados los Libros de Contabilidad al día.

Tabla 15

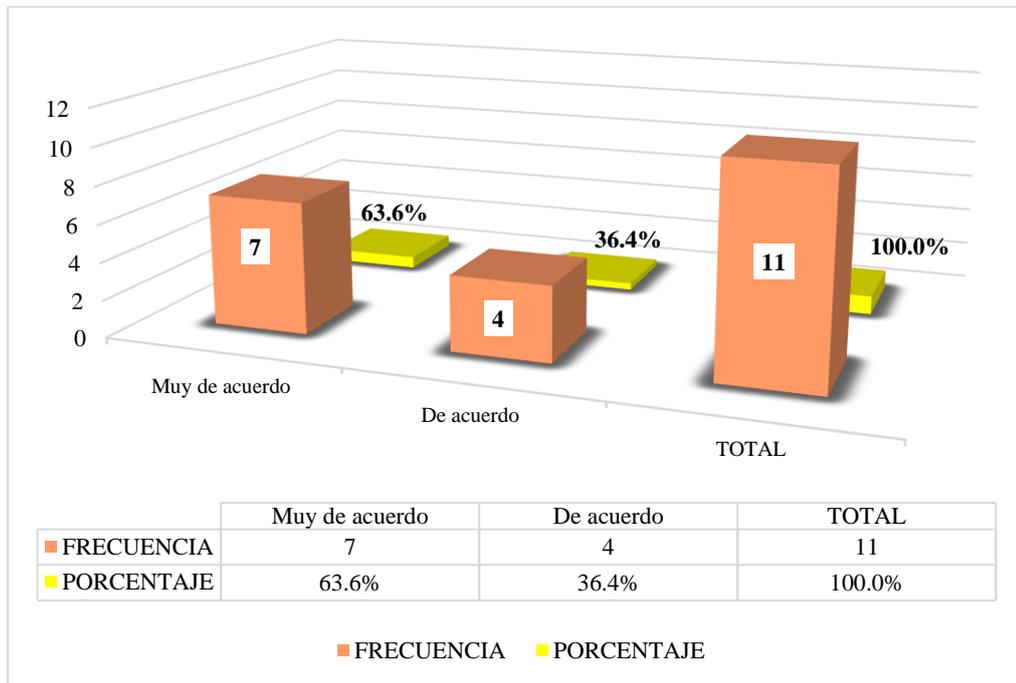
¿Es importante tener una conciencia tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	63,6	63,6	63,6
	De acuerdo	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que es importante tener una conciencia tributaria, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%. Esto indica que para los encuestados es importante tener una conciencia tributaria.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%. Coincide con el autor **Pardo (2019)** el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que si hay una preocupación por la calidad y mejoramiento continuo de la empresa.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer acudirían para obtener un financiamiento a entidades bancarias, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 45.5%, de acuerdo en un 45.5% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Coincide con el autor **Vargas (2019)** el 45% (09) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 36.4% y de acuerdo en un 63.6%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** el 25% (5) obtuvieron financiamiento del sistema financiero bancario y esto mejora en los ingresos.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que empresa necesita financiarse, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un

45.5%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** el 25% (5) no tuvieron dificultad para acceder al financiamiento.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 18.2%, de acuerdo en un 45.5% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Coincide con el autor **Pardo (2019)** el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo.

5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 72.7% y de acuerdo en un 27.3%. Coincide con el autor **García (2015)** el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo en la rentabilidad.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 45.5% y de acuerdo en un 54.5%. Coincide con el autor **Dávila (2019)** el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 36.4% y de acuerdo en un 63.6%. Coincide con el autor **Dávila (2019)** el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 18.2% Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 54.5%. Coincide con el autor **Quispe (2017)** el 57% de los encuestados consideran que es de vital importancia que la rentabilidad es la capacidad de un activo para que genere utilidad.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que si se utilizan estrategias dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 54.5% y En desacuerdo en un 45.5%. Coincide con el autor **Aguilar & Cono (2017)** la estrategia le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo para logara la rentabilidad, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las principales mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** el 65% aseguran sentirse insatisfechos con la orientación brindada por la SUNAT.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer están motivados para cumplir con el pago de sus tributos, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** el 60% (12) aseguran sentirse motivados para cumplir con el pago de sus tributos.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** el 85% (17) cuenta con personal idóneo para el registro de ingresos y gastos de la empresa.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que los Libros de Contabilidad al día, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 18.2% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 45.5%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** el 85% (17) tienen sus libros contables al día.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que es importante tener una conciencia tributaria, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)**

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

Las estrategias de financiamiento deben ser elegidas de acuerdo a las necesidades que presenta la empresa, para el cumplimiento de sus objetivos empresariales, pero antes de ello debe realizar un previo análisis y evaluación de todos los riesgos que pueda incurrir el financiamiento.

Por lo tanto, el financiamiento otorgado a las MYPES en el Perú es muy importante ya que mejora en invertir en infraestructura del negocio, brindando una mejor calidad de servicio a los clientes, de igual manera, el financiamiento ayudará en la solvencia económica y obtener mayor liquidez que ayudara a cubrir las obligaciones financieras contraídas.

Se propone:

- ✓ Evitar realizar endeudamientos innecesarios y que no tenga ningún fin específico.
- ✓ Se propone que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo que permitan evitar endeudamiento largo.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.

Por lo tanto, se puede decir que la rentabilidad del negocio es buena, gracias al empuje de la inversión y a la vez moviliza una serie de medios y recursos humanos.

Se propone:

- ✓ Que los representantes legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudará a dirigir de manera eficiente sus negocios.
- ✓ Que tengan un equilibrio en su economía para que sus empresas siempre tenga liquidez.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

La tributación se usa en el contexto de la Economía y las finanzas públicas. La Tributación también significa el tributar, o pagar Impuestos, como el sistema o régimen tributario existente en una nación.

Por lo tanto, se puede mencionar que la tributación es trascendental para la empresa ya que constituye una columna esencial para la determinación de los impuestos y cumplir con las obligaciones tributarias, que es derecho de los contribuyentes que se dedican a brindar servicios, de esta manera aporta al Estado y por ende a la ciudadanía.

Se propone:

- ✓ Se propone comunicar a los trabajadores de ventas y/o capacitar sobre las infracciones o sanciones al momento de emitir comprobantes de pago o el tratamiento de hechos contables.
- ✓ Se propone estar siempre al día en el pago de sus tributos para tener una buena imagen en la administración tributaria, ya que al momento de querer un préstamo, se facilitaría el trámite.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

Adriana. (28 de Agosto de 2018). *El financiamiento*. Obtenido de <https://financiamiento.org.mx/financiamiento-corto-plazo/>

Aguilar Mirabal, M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11141/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_ALVAREZ_MIRABAL_MARGOTH.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Aguilar Soriano, K. Y., & Cono Ramírez, N. E. (2017). *"Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de la MYPES de la provincia de Huancayo"*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Facultad de contabilidad, Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alonso Munguia, E., Ocegueda Melgoza, V., & Castro Medina , E. (2006). *Teoría de las organizaciones*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1081/conclusion.html>

Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas*

para las Pymes en el Ecuador. Tesis presentada como requisito para optar el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf?fbclid=IwAR0Z_bC6gML8qwLeo9NB25yDnaahIkb15GfauedeJmsrY9lw3l

Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa.*

Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>

Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo

endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de

[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)

[FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)

[6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)

Campean Quispe, P. S., & Atauje Oriundo, Y. M. (2010). *Estrategias para efectivizar*

la recaudación del IGV en el centro comercial via 7 - Huamanga. Ayacucho.

Caridad Dominguez, I., & Crestelo Martín, L. M. (2009). *Fundamentos teóricos y*

conceptuales sobre la estructura del financiamiento. Universidad de Matanzas,

Departamento de Contabilidad y Finanza, Matanza. Obtenido de

[https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-](https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/)

[teoricos-y-conceptuales/](https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/)

- CreceNegocios. (14 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Curi Quispe, L. (17 de Septiembre de 2012). *Gestion Contable de Mypes en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>
- Dávila La Torre, N. G. (2019). *“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019”*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11109>
- Díaz , B., & Jungbluth , C. (1999). *Calidad total en la empresa peruana*. Lima. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Espejo Jiménez, M. A. (2016). *Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES)*. Diplomado en tributación, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias, Economicas y Financieras, La Paz. Obtenido de <repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15830/DIP-TRIB-075%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20ESPECIAL%20PARA%20MICR>

O%20PEQUEÑAS%20EMPRESAS%20%28MIPYMES%29.PDF?sequence=1&isAllowed=y

Forsyth Sharpe, W. (1963). *El tratamiento de la rentabilidad y del riesgo en el Modelo de Mercado de Sharpe*. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/300.HTM>

García Aroyo, A. D. (2007). *Creación de un plan de negocio de un restaurant Tematico*. trabajo para optar el título de licenciado en Gastronomía. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6569/1/UDLA-EC-TLG-2017-01.pdf>

Gitman. (1997). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

Gomero Gonzales, N. A. (abril de 2015). *Concentración de las Mypes y su impacto en el crecimiento económico*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327.pdf>

Hernández Sampieri, R. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologdelainvestig/modulo-5>

Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

La República. (8 de Septiembre de 2015). *Mypes generan un mayor empleo en América Latina*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/880684-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-america-latina>

Lázaro Sánchez, M. E. (2019). *Principales características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Artesanía, Rubro Carpintería, Huaraz 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10198/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_LAZARO_SANCHEZ_MARGOT_ELIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lerma Kirchner, A., & Valdés Hernández, L. A. (2007). *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. Mexico, Mexico: Cengage Learning Editores, S.A. Obtenido de https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo_emprendedor

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

- Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, T. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Camara de comercio. Servicio de estudio. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Loor, J. (21 de Julio de 2013). *Tributación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mariajoseloor1/tributacin-24475589>
- Miranda, D. (23 de Noviembre de 2015). *Teoria General del Tributo*. Obtenido de Teoria General del Tributo: <http://teoriagtributo.blogspot.com/>
- Modigliani, M. (1958,). *Teoria de financiamiento*.
- Naciones Unidad- Cepal. (30 de abril de 2016). *La inserción internacional de las pequeñas y medianas empresas tiene impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas*. Obtenido de La inserción internacional de las pequeñas y medianas empresas tiene impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas: <https://www.cepal.org/es/proyectos/internacionalizacion-de-las-pymes-medicion-innovacion-y-financiamiento>
- Palacios Dongo, A. (19 de Agosto de 2018). *Perú: situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>

Panchi, V. (Abril de 2013). *La tributación*. Obtenido de <https://tributacion8.blogspot.com/2013/04/hay-que-crear-cultura-tributaria.html>

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peru 21. (29 de Mayo de 2019). Conoce cuántos regímenes tributarios hay en el Perú y en qué se diferencian. *Conoce cuántos regímenes tributarios hay en el Perú y en qué se diferencian*.

Prado Gonzales, C. (2015). *Omisión, subvaluación y la evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el Distrito de Ayacucho 2015*". Tesis para optar al título profesional de abogada, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/818/Tesis%20D68_Pra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *"Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga : 2011-2014"*. Tesis para optar el grado de maestro en ciencias económicas con mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de

Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1395>

Quispe Flores, M. R. (2017). *Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expencio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO_CAPITAL_QUISPE_FLORES_MELISA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reyes Meza, C., & Sánchez Carlessi, H. (2002). *Metodología y diseño de la investigación científica*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

Ricardo, D. (1959). *Teoría Tributaria*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20Tributaria%20de%20David%20Ricardo.htm>

Roldán, P. N. (1 de Diciembre de 2019). *Tributo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tributo.html>

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

SUNAT. (2019). *Definición de la Micro y pequeña empresa*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

- Tamari Manihuari, N. R. (Miércoles de Octubre de 2013). *Blog, El valor social de la Tributación*. Obtenido de Blog, El valor social de la Tributación: valorsocialdeltributo.blogspot.com/p/blog-page.html
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Vargas Ramírez, H. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ventas de partes y piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Yarinacocha, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y administrativas. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11019/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_VARGAS_RAMIREZ_HENRY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Varrera. (27 de Agosto de 2019). *Financiamiento Definición*. Obtenido de <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>
- Vera Alava, C. A. (2015). *El impacto económico de las políticas tributarias en las Pymes de Manufactura de la Ciudad de Manta (2010-2014)*". Tesis para optar el grado de Maguister en tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias económicas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11065/1/%E2%80%9CEI%20impacto%20econ%C3%B3mico%20de%20las%20pol%C3%ADticas%20tributarias%20en%20las%20Pymes%20de.pdf>

- Vilegas, H. (23 de Noviembre de 2015). *Teoria genral del tributo*. Obtenido de Teoria genral del tributo: <http://teoriagtributo.blogspot.com/>
- Villegas, H. (2016). *Que entiende por tributo*. Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiede.html
- Wigodski Sirebrenik, J. (14 de julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/>
- Zamora Torres, A. I. (2008). *“Rentabilidad y Ventaja Comparativa”*. Trabajo de investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Morrella. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuestas de Mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Financiamiento

- 1) ¿Usted en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo

- 2) ¿Acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo

3) ¿Usted considera que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

4) ¿La empresa necesita financiarse?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

5) ¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

Rentabilidad

6) ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

7) ¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

8) ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

9) ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

10) ¿Usted sabe si se utilizan estrategias dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

Tributación

11) ¿Usted se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la

Administración Tributaria?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

12) ¿Usted está motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

13) ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

14) ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

15) ¿Es importante tener una conciencia tributaria?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 5: Validación de Datos

Estadísticos																
		¿Usted en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?	¿Acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias?	¿Usted considera que los ingresos de la empresa han mejorado o gracias a los servicios financieros?	¿La empresa necesita financiarse?	¿Usted considera que el financiamiento o mejora la rentabilidad del negocio?	¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?	¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejorará con el financiamiento que adquirirá?	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?	¿Usted sabe si se utilizan estrategias dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?	¿Usted se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	¿Usted está motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	¿Están los Libros de Contabilidad al día?	¿Es importante tener una conciencia tributaria?
N	Válido	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

15: Visible: 15 de 15 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	var	var	var	var	var
1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	3	1	3	1					
2	1	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	3	1	3	1					
3	1	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	3	1	3	1					
4	1	2	2	1	2	1	2	2	3	3	1	1	1	3	1					
5	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	1	1	3	1					
6	2	1	2	1	3	1	2	2	3	3	1	1	1	1	1					
7	2	1	2	2	3	1	1	2	1	4	2	1	1	1	1					
8	2	1	2	2	3	1	1	1	1	4	2	2	2	1	2					
9	2	1	2	2	3	2	1	1	1	4	2	2	2	1	2					
10	1	1	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	2	2	2					
11	1	3	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	2	2	2					
12																				
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 6: Ficha RUC

<p>FICHA RUC : 20602270751 "MARCANIC S.A.C"</p> <p>Número de Transacción : 43279718</p> <p>CIR - Constancia de Información Registrada</p>
--

Información General del Contribuyente	
Apellidos y Nombres ó Razón Social	: "MARCANIC S.A.C"
Tipo de Contribuyente	: 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	: 06/07/2017
Fecha de Inicio de Actividades	: 06/07/2017
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0243 - I.R.AYACUCHO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 27/06/2018
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 27/06/2018)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 4730 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS
Actividad Económica Secundaria 1	: AUTOMOTORES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: -
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 66 - 995384292
Teléfono Móvil 2	: -
Correo Electrónico 1	: chernestor@hotmail.com
Correo Electrónico 2	: -

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica	: 4730 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS
	: AUTOMOTORES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Departamento	: AYACUCHO
Provincia	: HUAMANGA
Distrito	: JESUS NAZARENO
Tipo y Nombre Zona	: URB. SIMON BOLIVAR
Tipo y Nombre Vía	: JR. JOSE SANTOS CHOCANO
Nro	: 300
Km	: -
Mz	: -
Lote	: -
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: JR. MARIANO MELGAR Y CESAR VALLEJO
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: ALQUILADO

Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	: 06/07/2017
Número de Partida Registral	: 11132484
Tomo/Ficha	: -
Folio	: -
Asiento	: -
Origen del Capital	: NACIONAL
País de Origen del Capital	: -

Registro de Tributos Afectos		
Tributo	Afecto desde	Exoneración

[https://e-menu.sunat.gob.pe/ci-ti-tmenu/MenuInternet.htm?pestana="&agrupacion="](https://e-menu.sunat.gob.pe/ci-ti-tmenu/MenuInternet.htm?pestana=)

1/2

		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	06/07/2017	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/07/2018	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/05/2018	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	06/07/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/05/2018	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/05/2018	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -28296307	DIAZ VILA IRIS ARGENIA	GERENTE GENERAL	24/03/1975	06/06/2017	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	BAR. PROGRESO AV. LOS ANGELES 392	AYACUCHO HUAMANGA ANDRES AVELINO CACERES	05 - 990969031	irisdiazvila@hotmail.com	

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -28296307	DIAZ VILA IRIS ARGENIA	SOCIO	24/03/1975	06/06/2017	-	89.950000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	BAR. PROGRESO AV. LOS ANGELES 392	AYACUCHO HUAMANGA ANDRES AVELINO CACERES	05 - 990969031	irisdiazvila@hotmail.com		
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -72307568	JANAMPA DIAZ CARLA ALLISON	SOCIO	02/06/1996	06/06/2017	-	10.050000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	---			

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

Anexo 7: Constancia Firmada por el Gerente

GRUPO SANTA BERTHA "MARCANIC S.A.C."
JR. JOSE SANTOS CHOCCANO N°300
JESUS NAZARENO
RUC: 20602270751

EL QUE SUSCRIBE EN REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA MARCANIC S.A.C., CON RUC N° 20602270751, DEJA.

CONSTANCIA:

Que la Srta. **RUTH MANSILLA QUISPE** identificado con DNI N° 70170941, desarrolló SU PROYECTO E INFORME DE TESIS "PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO "MARCANIC" S.A.C. - AYACUCHO, 2019". En nuestra empresa.

Se expide la presente constancia a petición del interesado(a)

Ayacucho, junio de 2020.

"MARCANIC" S.A.C.
RUC: 20602270751
[Firma]
Mts. Antonio Oros
GERENTE



JR. JOSE SANTOS CHOCCANO N°300 - JESUS NAZARENO . CEL.990969031 / 947547702

Anexo 8: Acreditación

	PERU Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA REMYPE	
ACREDITACIÓN	
RUC N° :	20602270751
Razón Social :	*MARCANIC S.A.C*
Actividad Económica (*) :	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y DE
CIU (*) :	4661
Domicilio :	JR. JOSE SANTOS CHOCANO URB. SIMON BOLIVAR 300 (JR. MARIANO MELGAR Y CESAR
Distrito :	JESUS NAZARENO
Provincia :	HUAMANGA
Departamento :	AYACUCHO
Gerente General :	IRIS ARCENIA DIAZ VILA
Representante Legal :	IRIS ARCENIA DIAZ VILA
Queda Acreditada como :	MICRO EMPRESA
Número de Registro - Solicitud de Inscripción	0001572926-2018
Fecha de presentación - Solicitud de Inscripción REMYPE:	08/05/2018
(*) CIIU v3 :	51414
(*) Actividad Económica v3 :	VTA. AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES.
<small>Esta acreditación es en base a la declaración jurada realizada en el sistema virtual del REMYPE por la empresa acreditada, la misma que se encuentra sujeta a una fiscalización posterior por parte de la Autoridad Administrativa de Trabajo. En caso de comprobar fraude o falsedad en la declaración presentada por la empresa acreditada, la Autoridad Administrativa de Trabajo procederá a declarar nulo el registro. Asimismo, si la conducta se adecua a los supuestos delitos contra la fe pública del Código Penal; este será comunicado al Ministerio Público para que interponga la acción penal correspondiente, de conformidad con el Art. 32° de la Ley N° 27444.</small>	
<small>La fecha de expedición de la Constancia de Acreditación al REMYPE, tiene efectos retroactivos a la fecha de presentación de la solicitud para la inscripción en el REMYPE, a efectos de acceder a los beneficios de las Micro y Pequeñas Empresas.</small>	
Fecha de Expedición : 11/05/2018	
Codigo No. 448885	
Impreso el 15/05/2018 13:34:35	
www.mintra.gob.pe	Dr. Seloverly Mde Jesus Motta T. (011) 646-400

Anexo 8: Evidencias Fotográficas

