

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA COMERCIAL AVALANCH S.A.C
DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

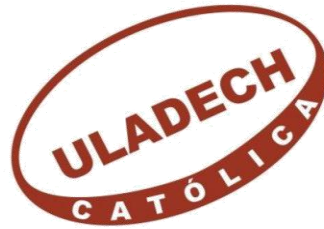
AUTOR

**LOAYZA TREJO, RAÚL ARTEMIO
ORCID: 0000-0002-8996-9779**

ASESOR

**LLANCCE ATAO FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA COMERCIAL AVALANCH S.A.C
DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**LOAYZA TREJO, RAÚL ARTEMIO
ORCID: 0000-0002-8996-9779**

ASESOR

**LLANCCE ATAO FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. Título de la tesis.

“Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa Comercial Avalanch S.A.C del distrito de Ayacucho – 2019”

2. Equipo de Trabajo

AUTOR

Loayza Trejo, Raúl Artemio

Orcid: 0000-0002-8996-9779

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, estudiante de Pregrado,

Ayacucho, Perú

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

Orcid: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

Maravi Soto, Mayra Katherine

Orcid: 0000-0002-3138-388X

Taco Castro, Eduardo

Orcid: 0000-0003-3858-012X

Rocha Segura, Antonio

Orcid: 0000-0001-7185-2575

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Maravi Soto, Mayra Katherine

Orcid: 0000-0002-3138-388X

Presidente

Taco Castro, Eduardo

Orcid: 0000-0003-3858-012X

Miembro

Rocha Segura, Antonio

Orcid: 0000-0001-7185-2575

Miembro

Llancce Atao, Fredy Rubén

Orcid: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

Esta tesis que se presenta a continuación es el esfuerzo y dedicación del autor, y demás personas que de algún modo se han involucrado con una de nuestras principales metas y objetivos, incentivándonos a poder concluir las; nos brindaron sus conocimientos, apoyo, ánimo y nos acompañaron en los momentos de adversidad y de felicidad.

Agradezco a Dios por darme las fuerzas necesarias, la sabiduría y la paciencia respectiva para culminar este trabajo y permitirme llegar hasta donde estoy.

Agradezco de manera especial al asesor el DR. FREDY LLANCE ATAO, por sus aportes importantes para la presentación y culminación de nuestra tesis.

A mis padres por todo su apoyo incondicional y a todos mis familiares partícipes de este proceso de desarrollo profesional por su paciencia y tolerancia en el momento preciso.

DEDICATORIA

Está presente tesis la dedico especialmente a mis padres, mi esposa y demás familiares por todo el cariño, comprensión y apoyo incondicional, sin ustedes no tendría motivos para seguir adelante Gracias.

LOAYZA TREJO RAÚL ARTEMIO

5. Resumen

El presente trabajo de investigación correspondió acerca de la problemática de la MYPE en estudio, en cuanto se refiere a los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad, pues el poco conocimiento sobre estos factores, les limita a su crecimiento y desarrollo. El presente trabajo de investigación denominado Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa Comercial Avalanch S.A.C del distrito de Ayacucho – 2019, tuvo como objetivo general: Identificar los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C. del distrito de Ayacucho – 2019. La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación es del tipo cuantitativo, descriptivo, cuya recolección de datos fue a través de una encuesta aplicada a 5 integrantes de la microempresa. En los resultados obtenidos, se pudo observar que del total de encuestados el 60% evidencia un nivel de aceptación del respecto al establecimiento de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad las cuales mejoran las posibilidades de la microempresa. Mientras que un 85% manifiesta estar de acuerdo con la descripción detallada y adecuada de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad y que coadyuva a mejorar las posibilidades de la microempresa. La conclusión arribada fue de identificar los principales factores relevantes de financiamiento como la formalidad de la empresa, las garantías y la existencia de información financiera y de la rentabilidad como la productividad y la participación de mercado, y que estos factores si contribuye a que mejoren las posibilidades de la microempresa.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa, rentabilidad

Abstract

The present research work corresponded about the MYPE problem under study, as regards the main relevant factors of financing and profitability, since the little knowledge about these factors limits their growth and development. The present research work called Improvement Proposal of the Relevant Factors of Financing and Profitability of the Micro and Small Commercial Company Avalanch S.A.C of the district of Ayacucho - 2019, had the general objective: To identify the main relevant factors of financing and profitability that improve the possibilities of the micro and / or small commercial company Avalanch S.A.C of the Ayacucho district - 2019. The methodology used in this research work is of the quantitative, descriptive type, the data collection of which was through a survey applied to 5 members of the microenterprise. In the results obtained, it was observed that of the total of respondents 60% evidenced a level of acceptance regarding the establishment of the relevant factors of financing and profitability which improve the possibilities of the micro-enterprise. While 85% state that they agree with the detailed and adequate description of the relevant factors of financing and profitability and that it contributes to improving the possibilities of microenterprises. The conclusion reached was to identify the main relevant financing factors such as the formality of the company, the guarantees and the existence of financial information and profitability such as productivity and market share, and that these factors do contribute to improving the microenterprise possibilities.

Keywords: Financing, micro and small business, profitability

6. Contenido (índice)

Contenido

1. Título de la tesis.....	iii
2. Equipo de Trabajo.....	iv
3. Hoja de firma del jurado y asesor.....	v
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria.....	vi
5. Resumen.....	viii
6. Contenido (índice).....	x
Contenido.....	x
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros.....	xii
I. Introducción.....	1
II. Revisión literaria.....	5
2.1. Antecedentes.....	5
2.2. Bases teóricas.....	13
2.3. Bases Conceptuales.....	18
III. Hipótesis.....	40
IV. Metodología.....	40
4.1. Diseño de la investigación.....	40
4.2. El universo y muestra.....	40
4.3. Definición y operacionalización de variables.....	42
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
4.5. Plan de análisis.....	46
4.6. Matriz de consistencia.....	47
4.7. Principios éticos.....	48
V. Resultados.....	49
5.1. Resultados.....	49
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	59
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2.....	60
5.1.3. Respecto al objetivo específico 1.....	61
5.2. Análisis de resultados.....	62
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1.....	62
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2.....	63
5.2.3. Respecto al objetivo específico 1.....	63
VI. Conclusiones.....	65
VII. Referencias bibliográficas:.....	70

Bibliografía	70
Anexos	78
Anexo N° 1: Instrumento de recolección de datos	78
Anexo N° 2: Constancia de trabajo de campo	80
Anexo N° 3: Ficha RUC del Comercial Avalanch S.A.C	81
Anexo N° 4: Mapa de departamento de Ayacucho	87

7. Índice de gráficos, tablas y cuadros

Tabla 1: ¿Cree Ud. que el financiamiento de alguna institución financiera es importante para las MYPES?	49
Tabla 2: ¿La empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo?	50
Tabla 3: ¿El financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa?	51
Tabla 4: ¿Los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables?	52
Tabla 5: ¿Cree Ud. que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa?	53
Tabla 6: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento?	54
Tabla 7: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?	55
Tabla 8: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?	56
Tabla 9: ¿Cree Ud. que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad?	57
Tabla 10: ¿Es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa?	58
Tabla 11: Preguntas 1-2-3-4	59
Tabla 12: Preguntas 5-6-7-8	60
Tabla 13: Preguntas 9-10	61

I. Introducción

El presente trabajo de investigación denominado Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa Comercial Avalanch S.A.C del Distrito de Ayacucho - 2019. Está enmarcado a poder identificar los principales factores más relevantes del financiamiento y rentabilidad como formalidad de la microempresa, las garantías y la existencia de información financiera, así como la productividad y la participación de mercado, las cuales mejoren las posibilidades de la microempresa en estudio para poder generar una mayor rentabilidad en el presente año.

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) se han estado constituyendo en la actualidad en diferentes unidades económicas muy dinámicas, cuya principal bondad es el elevado nivel de empleo que genera en un determinado espacio geográfico.

Una de las principales características de estas pequeñas unidades económicas es el grado de dificultad de acceso a los servicios financieros, monto de crédito demandado, la informalidad en que gran parte de estas unidades opera, la falta de información financiera de carácter confiable y la escases de garantías reales aceptables. Es por ese motivo que los diferentes bancos no brindan las facilidades respectivas a estas pequeñas unidades económicas; por lo tanto se han visto en la necesidad de recurrir a fuentes financieras de carácter informal o semiformales.

Ante dicho inconveniente surgieron en los últimos años nuevas instituciones especializadas en microfinanzas, con tecnología crediticia que permitieron ampliar la cobertura de servicios financieros hacia el sector MYPE.

(Caballero, 2015) manifiesta que las micro y pequeñas empresas nacen por la necesidad de empleo no pudieron conseguir la satisfacción por el mismo estado, por las grandes empresas nacionales, ni por los grandes inversiones internacionales en la creación de más puestos de trabajo. Esto nos da a conocer que el factor financiamiento a las micro y

pequeñas empresas son vistas como motor empresarial y la base productora del empleo para poder impulsar el desarrollo de este sector económico, las mismas que contribuyen en la rentabilidad de las mismas.

(Velecela, 2015), manifiesta que las PYMEs no poseen información óptima, pero por lo general siempre existe una base de sustento que permita demostrar que su actividad es rentable y califica para un tipo de financiamiento.

En la empresa comercial Avalanch S.A.C se ha notado algunos factores que no favorecen a la microempresa como un sistema de planeación deficiente, ya que esto debe estar bien estructurado y conocido por todos los trabajadores de la empresa, desde el sistema de ventas, hasta implementar sistemas de evaluación como por ejemplo cómo están los de la competencia, los gustos y preferencias de los clientes y hasta tener planes de contingencia frente a una posible dificultad en el mercado; lo cual conlleva a una inadecuada implementación de la empresa debido a la falta de capital.

También afecta en la planificación estratégica, la empresa es pequeña, cuando una persona desea formar una empresa se decide generalmente por una que requiera poco capital y cuando desea acceder a un financiamiento lo rechazan porque no cuenta con los requisitos que le solicitan, y por ende los limitados recursos que dispone tanto financieros como materiales afectan de manera significativa puesto que estos son imprescindibles para la consecución de los objetivos.

Por intermedio de esta investigación se van a canalizar nuevas propuestas de mejoras de los factores relevantes de desarrollo con respecto al financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresa comercial Avalanch S.A.C del distrito de Ayacucho.

Es por eso que se formula el siguiente enunciado del problema de investigación **¿Cuáles son los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren**

las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C. del distrito de Ayacucho-2019?

Para poder corroborar al problema se ha planteado el siguiente objetivo general:

Identificar los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C. del distrito de Ayacucho – 2019.

Para poder conseguir el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C. del distrito de Ayacucho.
2. Describir los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C. del distrito de Ayacucho.
3. Explicar la relación existente entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C. del distrito de Ayacucho.

La presente investigación tiene su justificación porque identificó propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresa comercial Avalanch S.A.C. del distrito de Ayacucho, pues una de las primeras propuestas relevantes fue reconocer los diferentes tipos de financiamiento en la actualidad brindadas por diferentes instituciones financieras, el conocimiento y adecuado uso de ellas pueden ser el factor más impórtate para poder obtener una adecuada y mayor rentabilidad, haciendo posible que este comercial Avalanch S.A.C mejore sus posibilidades, se fortalezca y genere

rentabilidad en un futuro y continuando sus labores comerciales y su permanencia en el mercado local.

Este estudio es un factor muy primordial y relevante porque va a permitir al centro comercial obtener un tipo de financiamiento, que mejore sus posibilidades en el mercado empresarial y que posteriormente obtenga mayores ingresos generando mayor cantidad de empleo y beneficiando a la sociedad.

La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación es del tipo cuantitativo, debido a que reúne las condiciones necesarias para la recolección de datos y la presentación de los resultados en las cuales se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Respecto al nivel que se ha utilizado en el presente trabajo fue de carácter descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir los principales factores relevantes de nuestras variables de estudio. Mientras que el diseño de investigación que utilizó es el no experimental descriptivo. Se aplicó una encuesta a 5 integrantes de la microempresa en estudio.

En los resultados obtenidos, se pudo observar que del total de encuestados el 60% evidencia un nivel de aceptación del respecto al establecimiento de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad las cuales mejoran las posibilidades de la microempresa. Mientras que un 85% manifiesta estar de acuerdo con la descripción detallada y adecuada de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad y que coadyuva a mejorar las posibilidades de la microempresa.

La conclusión arribada fue de identificar los principales factores relevantes de financiamiento como la formalidad de la empresa, las garantías y la existencia de información financiera y de la rentabilidad como la productividad y la participación de mercado, y que estos factores si contribuye a que mejoren las posibilidades de la microempresa.

II. Revisión literaria

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

(Algieri, 2007) manifiesta en su tesis denominado: Financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (Pyme) y su influencia en la rentabilidad de las industrias metalmecánicas, realizado en la ciudad de Barquisimeto-Venezuela 2007, de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado. En cuyos objetivos menciona el análisis de las diferentes fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas de la industria metalmecánicas y determinar procesos financieros que permitan desarrollar mejor la rentabilidad en las mencionadas empresas. Y cuya metodología utilizada fue del tipo cuantitativo, descriptivo. Quien mediante una determinada muestra de 60 de una determinada población de 66 empresas metalmecánicas a quienes se tuvo que aplicar una encuesta, se determinó las siguientes conclusiones: El 40% de las Pymes visitadas no tienen idea de las diferentes fuentes de financiamiento que existen, puesto que sus operaciones lo hacen con autofinanciamiento, por lo que el 60% lo hacen de manera normal o con el respectivo financiamiento. En su mayoría los gerentes mencionan que era para adquirir maquinarias, equipos y crecen en infraestructura, considerado por todos aquellos encuestados como una forma de lograr sus objetivos, así poder aumentar sus producciones y mejorar su competitividad, siendo el financiamiento una de las formas más idóneas de incrementar la rentabilidad de las empresas.

(Marró, 2005) en su mencionada tesis titulada: Financiamiento de la pequeña y mediana empresa y su influencia en la rentabilidad en la ciudad de Valparaíso-Chile 2005, de la Universidad de Chile. En cuyas líneas manifiesta sus objetivos

que fue el describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la pequeña y mediana empresa de Valparaíso, y determino lo siguiente: Es muy considerable el costo de financiamiento que enfrentan las Pymes en Chile, debido a diferentes problemas en la selección del tipo de crédito que desean adquirir, la rentabilidad deseada en los proyecto tomados y los costos de transacción. La mejor forma de poder adquirir rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas es que las entidades financieras aminoren los costos con los que operan, extender sus diferentes áreas de negocio e incrementar su competencia; brindando mucha más información a las empresas de los riesgos crediticios y que de esta manera dependerá que el negocio sea mucho menos vulnerable a las bajas en el horizonte de la actividad.

(Gonzalez, 2013) en su tesis: El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de la rentabilidad de las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro 2013, de la Universidad Autónoma de Querétaro-México. Cuyo objetivo general es conocer el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro, la metodología utilizada fue la investigación cuantitativa, y descriptiva; la cual llega a las siguientes conclusiones: Existió evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula planteada como el financiamiento a largo plazo no impacto el incremento de la rentabilidad y permanencia de las MiPymes del sector comercio del municipio de Querétaro. Es de vital importancia destacar que los datos obtenidos a partir de la pregunta estratégica identificada con el número ocho del cuestionario de esta tesis, fue utilizada para obtener información que permitió poner a prueba las hipótesis planteadas en su momento. En dicha pregunta pudimos ver que nueve de cada diez comerciantes

encuestados, dijeron que el financiamiento a largo plazo si contribuye al incremento de la rentabilidad en sus negocios, lo que permitió acreditar la hipótesis en la mencionada investigación. Vale decir que la pregunta número nueve funciono como complemento para la pregunta ocho del cuestionario aplicado, la mencionada pregunta se consideró como la estrategia en este estudio, resaltando que su principal propósito consistió en conocer la opinión de los comerciantes encuestados, sobre el nivel de impacto del financiamiento a largo plazo para sus respectivas negocios. Por lo tanto toda la información recogida permitió la unión de locatarios acercarse a conocer las diversas opiniones respecto a la necesidad para obtener este tipo de financiamiento, orientado a desarrollar beneficios económicos graduales y de esa manera obtener su respectiva consolidación de sus negocios en el largo plazo.

2.1.2. Nacional:

(Baca, 2016) menciona en su tesis denominada: Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015, de la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo; cuyo objetivo es determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015; cuya metodología utilizada fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo; en la cual manifiesta las siguientes conclusiones: Se determinó que el impacto del Financiamiento de la Constructora Verastegui S.A.C. ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27 % en el 2014 y 48.38 % en el 2015.

(Trigoso, 2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro

compra y venta de ropa para bebés del distrito de Callería, 2017, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; cuyo objetivo es determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del distrito de Callería, periodo 2017. Cuya metodología utilizada es del tipo cuantitativo, del nivel descriptivo, la cual llega a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento, el 62,5% (10) de las microempresas pago una tasa de interés del 13,1%. El 62,5% (10) de las microempresas pago una tasa mensual de interés a las entidades no bancarias. El 62,5% (10) de las microempresas tuvieron de las entidades bancarias otorgarles mayores facilidades. El 37,5 % (6) de las microempresas solicitaron 6 veces crédito en el año 2017. El 37,5% (6) de las microempresas, les otorgaron créditos a corto plazo, el 62,5% (10) a largo plazo. El 37,5 % (6) de las microempresas se les otorgaron créditos en los montos solicitados y el 62,5% (10) no fueron los montos solicitados. Respecto a la rentabilidad, el 62,5% (10) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 62,5% (10) de las micro y pequeñas empresas mejoro su rentabilidad los últimos dos años. El 56,3% (9) de las micro y pequeñas empresas disminuyo su rentabilidad los últimos dos años.

(Aguilar, 2017) en su tesis titulado: Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPEs de la provincia de Huancayo, de la Universidad Nacional del Centro del Perú; donde el objetivo es desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPEs dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo; cuya metodología es del tipo cuantitativo en un nivel descriptivo; la cual concluye en

lo siguiente: Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPEs, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPEs son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso. Se analizó que las fuentes de financiamiento de terceros permite la determinación del costo de capital, cuando la obtención de la fuente de financiamiento se lleva a cabo de manera formal, esta fuente de financiamiento son créditos obtenidos de las micro financieras, quienes les acceden a financiar y satisfacen sus necesidades financieras, permitiendo conocer al empresario costo de capital que paga por el financiamiento.

(Muñoz, 2019) en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro

prendas de vestir para damas en el distrito de Huaraz, 2018, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, en cuyo objetivo general predomina describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir para damas en el Distrito de Huaraz, 2018; la metodología utilizada en esta investigación es del tipo cuantitativo en el nivel descriptivo; y en donde concluye que: los micro empresarios utilizan el financiamiento de entidades bancarias y dicho financiamiento respondió favorablemente porque tuvieron crecimiento en su negocio; en cuanto a la capacitación los micro empresarios tienen a sus trabajadores capacitados en temas de ventas, también emiten certificados por haber laborado en su micro empresa con valor oficial; y en cuanto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio el financiamiento ayudo a que sea rentable su negocio, también miden sus rentabilidades en forma tradicional porque no cuentan con asesores profesionales sobre el tema de rentabilidad.

2.1.3 Regional:

(Tineo, 2016) menciona en su tesis titulado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015; de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; cuyo objetivo general es determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influye en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015; concluye en lo siguiente: El 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la

Provincia de Huamanga. De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Proempresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado.

(Miranda, 2017) en su tesis titulada: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015; de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga; en cuyo objetivo general menciona analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015; y que concluye en lo siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron. En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo, y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado.

(Quispe, 2017) en su tesis denominada: Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de las Mype del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga, 2011-2015, de la Universidad Nacional San Cristóbal de

Huamanga; cuyo objetivo fue de analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga; llegó a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento se detalla que éste influye adecuadamente en el desarrollo de las MYPEs del sector artesanal textil en la provincia de huamanga, se menciona que dichos créditos les permitieron financiar su capital de trabajo, activos fijos, tecnología, maquinarias, etc. Lo cual permitió mejorar sus producciones y sus utilidades. Los créditos y la capacidad financiera les permitió incrementar su liquidez financiera destinado el 62% para capital de trabajo y el 28% para activos fijos. El aumento de ingresos durante el periodo de estudio se puede evidenciar gracias a los créditos obtenidos del respectivo sector artesanal textil.

(Palomino, 2019) en su tesis titulado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; cuyo objetivo propuesto fue determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; cuya nivel utilizado fue descriptivo; y que en la cual define las siguientes conclusiones: En el caso específico de la MYPE “ROMIS” E.I.R.L. de la ciudad de Ayacucho; el financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido

en su rentabilidad lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teorías del financiamiento:

2.2.1.1. Teoría del Trade-Off

(Schnettler, Teoría del Trade-Off para la definición de la Estructura de Financiación, 2007) en su teoría denominada beneficios impositivos vs costo de quiebra, manifiesta que la estructura financiera idónea de las empresas queda determinada por la aquellas fuerzas competitivas las cuales dan una presión sobre aquellas decisiones de financiamiento. Dichas fuerzas dan una ventaja impositiva al financiamiento con deuda y a los costos de quiebra. Por otro lado, como los intereses pagados por el endeudamiento son generalmente deducibles de la base impositiva del impuesto sobre la renta de las empresas. Una adecuada solución sería contratar el máximo posible de deuda. Por lo tanto cuanto más se endeuda la empresa crece más la probabilidad de enfrentar problemas financieros, y que posteriormente se llegue una situación más grave que es la quiebra. De tal modo que mientras aumenta el endeudamiento se produce un elevado incremento de los costos de quiebra y se llega a cierto punto en que los beneficios fiscales se enfrentan a la influencia negativa de los costos de quiebra. Con esto, y al aumentar la probabilidad de obtener resultados negativos, se genera la incertidumbre de alcanzar la protección impositiva que implicaría el endeudamiento.

2.2.1.2. Teoría de la estructura financiera

(Durand D. , 1952) en su teoría denominada: Estructura financiera propone que existe una relación y combinación entre los recursos propios y los ajenos las cuales definen la estructura financiera óptima. Esta teoría no posee una base teórica rigurosa, pero se puede mencionar que ha sido defendida por diferentes empresarios, sin mencionar que la estructura financiera óptima depende de distintos factores como el tamaño de la empresa, la actividad económica y las políticas financieras de la empresa, la coyuntura económica y el grado de imperfección del mercado. También plantea la posibilidad que las corporaciones buscan fuentes de financiamiento alternas a la emisión de acciones, no solo por su escasez sino por el hecho que las pudieran estar viendo menos atractiva o más costosas que otras alternativas de financiamiento.

2.2.1.3. Teoría del financiamiento

(Modigliani, Miller, Teorema de Modigliani-Miller, 1958) manifiesta que el valor de una compañía no se ve afectado por la forma en que ésta es financiada en ausencia de impuestos, costes de quiebra y asimetrías en la información de los agentes. El teorema establece que es indiferente que una empresa logre los recursos financieros necesarios para su funcionamiento acudiendo a sus accionistas o emitiendo deuda. También resulta indiferente la política de dividendos. Se opone así al punto de vista tradicional.

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1. Teoría de portafolios: Rentabilidad y Riesgo en el modelo de Markowitz.

(Ferruz, Modelo de Markowitz., 2010) manifiesta: La rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por ello, que nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad.

Esta teoría de inversión estudia como poder maximizar el retorno y minimizar el riesgo, mediante una adecuada elección de los componentes de una cartera de valores.

Harry Markowitz autor de un artículo sobre selección de cartera publicada en 1952, la teoría moderna de la selección de la selección de cartera (Modern Portafolio Theory) propone que el inversor debe abordar la cartera como un todo, estudiando las características de riesgo y retorno global, en lugar de escoger valores individuales en virtud del retorno esperado de cada valor en particular.

Estas inversiones financieras vienen determinadas por cuatro parámetros: Rentabilidad, Riesgo, Liquidez, Control.

En el presente modelo, Markowitz, establece que los inversionistas tienen una conducta racional a la hora de seleccionar su cartera de inversión y por lo tanto siempre busca obtener la máxima rentabilidad sin tener que asumir un alto nivel de riesgo. Nos muestra también, como hacer una cartera optima disminuyendo el riesgo de manera que el rendimiento no se vea afectado.

Entonces un agente inversor calcularía simplemente el grado esperado de rendimiento de un conjunto de activos y que luego invertiría todo su dinero en aquel activo que proporcione la mayor rentabilidad esperada.

Entiéndase como cartera de inversión al conjunto de instrumentos (activos financieros) tanto de renta fija y renta variable, lo cual permite minimizar riesgos. Y en cuanto a componentes de una cartera de valores está compuesta por inversión. Para poder definir una estrategia que nos permita gestionar el riesgo, debemos identificar cuáles son aquellos factores de riesgo de mercado.

Entre los diversos factores de riesgo de mercado que influyen en el valor de la cartera de inversión, podemos definir cuatro importantes: Tasa de interés, precios de materia prima, riesgo del tipo de cambio, precios de los títulos de valores (renta fija y renta variable).

La rentabilidad es una variable deseada por el inversor financiero que deseara maximizar. Esto a su vez implica que el decisor intentara que el valor actual de los rendimientos futuros esperados tenga mayor valor posible. Sin embargo, y como contraposición, las variaciones de estas rentabilidades suponen un componente de riesgo que, por tanto, no será deseado por el inversor. Concluyendo que el decisor financiero valorara más la posibilidad de obtener un determinado nivel de rentabilidad cuando este sea lo bastante estable en el tiempo.

2.2.2.2. Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe.

(Sharpe, 1963) manifiesta que para poder comprobar la rentabilidad y el riesgo de los valores financieros Sharpe consideró que el modelo de Markowitz determinaba un difícil proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de manera adecuada todas aquellas variantes existentes entre cada pareja de títulos. Con el fin de evitar tal complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico, únicamente. Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Dicha particularidad diagonal se refiere básicamente al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores.

2.2.2.3. Teoría de la rentabilidad

(Yáñez, 2011) manifiesta que la rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, es una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo

2.2.3. Teoría de empresas en el Perú

2.2.3.1. Teoría de la empresa

(PUCP, 2012) propone: es el modelo simple de la empresa capitalista, en el cual se asume que el empresario competitivo busca maximizar sus beneficios económicos teniendo como restricciones la tecnología y los costos de los factores. Después de presentar las funciones de producción y de costos derivamos la curva de oferta de la empresa, así como sus curvas de demandas de factores. Luego de trabajar con la curva de costos mínimos llegamos a la Ecuación de Slutsky y los efectos sustitución y producto. Derivamos también la curva de beneficios máximos. Finalmente, obtenemos las curvas agregadas, y analizamos los conceptos de excedente del consumidor y renta de los factores.

2.3. Bases Conceptuales

2.3.1. Costos por préstamo – NIC 23

Originaria como: Capitalización de los costos por préstamo aplicada por primera vez en los EE.FF. después del primero de enero de 1990, posteriormente fue modificada en 1993 entrando en vigencia el primero de enero de 1995 cuya principal idea fue del tratamiento de los costos financieros.

El denominado costo por préstamo nos da a conocer los intereses y los principales costos que incurren las empresas al solicitar un respectivo préstamo como por ejemplo: los intereses generados en préstamos de corto y largo plazo.

A través de este procedimiento todos los costos por préstamos deben ser reconocidos como gastos en el periodo que incurran, sin dar importancia a la utilización de éste, o viceversa y el mismo hecho de que estos influyan beneficios económicos futuros, es de esa manera que se capitalizan a la hora de que formen parte de un respectivo activo.

2.3.2. Financiamiento:

En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

(Aguirre, 1992) manifiesta: La consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla; o dicho de otro modo, es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Es la manera de cómo una entidad puede allegarse de fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso.

(Caridad, 2009) define: El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Una buena administración financiera es un elemento vital para la planificación óptima de los recursos

económicos en una empresa, y para poder hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, ciertos e inciertos que le permitan a la empresa reducir sus riesgos e incrementar su rentabilidad.

(Córdoba, 2012) en su libro menciona lo siguiente: Una fuente de financiamiento es la manera de como una entidad puede allegarse de fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso.

(Ortega, 2008) menciona lo siguiente: El financiamiento se concibe como el proceso que permite obtener recursos financieros. Por ello, las instituciones financieras que lo aportan deben analizar la obtención de fondos, el incremento de los costos por financiamiento, los efectos de este sobre la estructura financiera de la empresa, así como la utilización de los fondos durante el proceso de inversión.

2.3.3. Financiamiento a corto plazo

(Córdoba, 2012) Plantea lo siguiente: Son pasivos que están programados para que su reembolso se efectúe en el transcurso de un año. El financiamiento a corto plazo se puede obtener de una manera más fácil y rápida, que un crédito a largo plazo y por lo general, las tasas de interés son mucho más bajas; además, no restringen tanto las secciones futuras de una empresa como lo hacen los contratos a largo plazo.

Créditos

(Casanovas y Beltrán, 2013) plantean lo siguiente: La institución financiera coloca una determinada cantidad de dinero a libre disposición del beneficiario, hasta un determinado límite señalado y por un plazo determinado, recibiendo los intereses sobre las cantidades dispuestas a las comisiones otorgadas, obligando al beneficiario a devolver a la institución

financiera las cantidades utilizadas en los plazos estipulados, de tal manera el saldo de la cuenta de crédito es variable, ya que la disposición de fondos tiene lugar en función de las necesidades de la empresa.

(Suárez, 2005) plantea lo siguiente: En este tipo de créditos los bancos corren un riesgo mayor que en el descuento de efectos comerciales. Por ello, no es de extrañar que cuando se trata de empresas no demasiado solventes, el banco le exija unas garantías complementarias. La garantía puede ser de tipo personal (aval) o de tipo real, como mercancías o stocks, valores mobiliarios, etc. Los bienes afectados a la garantía del crédito deben caracterizarse por la estabilidad de su valor en el mercado.

(Suárez, 2005) También plantea: Si la empresa no paga al crédito de acuerdo con las condiciones estipuladas, el banco venderá el bien que sirve de garantía. El importe de la venta lo destinará el banco al reintegro de su préstamo, y la diferencia, si es positiva, se le abonará a la empresa, mientras que si la diferencia es negativa, el banco devendrá en un acreedor ordinario de aquélla. Los bancos no aceptan nunca de buena gana devenir en acreedores ordinarios de la empresa, por lo que el valor de la garantía debe exceder siempre al importe del crédito, constituyendo esa diferencia lo que se llama el margen de garantía del banco.

(Priede, López y Hernandez, 2010) manifiesta: El crédito es la operación financiera a través del cual se le otorga al cliente cierta suma de dinero hasta un límite determinado, durante un periodo de tiempo establecido.

(Fernandez, 2006) manifiesta: Los créditos son un medio de cambio en el cual existe un límite de aceptación.

Tipos de créditos

En el presente trabajo tan solo consideraremos los tipos de créditos que sirvan de base a nuestra investigación que son:

Créditos a microempresas

(Villacorta, 2006) establece: Son créditos directos o indirectos que se otorgan a personas naturales o jurídicas y que son destinadas a financiar las diversas actividades como son: producción, comercio o prestación de servicios que reúnan las siguientes características:

- Cuando se trate de personas naturales, deberán desarrollar actividades empresariales, las personas naturales que tengan ingresos de quinta categoría están excluidas de este tipo de crédito.
- Se consideran excluidas de este tipo de créditos a las personas que constituyan un conglomerado financiero o mixto

Créditos comerciales

(Ortiz, 1994) manifiesta: El crédito comercial concedido por los canales de suministro normales no está afecto por tasas de interés, cuando las empresas no cancelan sus compromisos, conforme a la fecha convenida en la operación de intercambio, se incurre en un costo de capital causado por los descuentos comerciales pedidos.

Préstamo

(Villacorta, 2006) manifiesta: Es una de las operaciones de activo más utilizadas en las entidades de crédito, se centra en la cesión de capital para la realización de una actividad concreta y previamente definida, con pacto de devolución previamente acordado.

Préstamos bancarios

(Casanovas y Beltrán, 2013) también plantea: Es un contrato mercantil a través del cual el financiador, que normalmente suele ser una entidad financiera, pone a disposición del deudor una determinada cantidad de dinero, por un plazo determinado y a cambio de percibir una remuneración en forma de intereses y comisiones. En una operación de préstamo la totalidad de capital se pone a disposición del deudor desde la fecha de su concesión.

Cuando se aprueba un préstamo bancario, el contrato se ejecuta financiando un pagaré. Este pagaré especifica el monto solicitado en préstamo, la tasa de interés porcentual; el programa de reembolso, el cual puede requerir una suma acumulada o una serie de pagos; cualquier garantía que pudiera tener que otorgarse como colateral para el préstamo; y cualesquiera otros términos y condiciones sobre los cuales en banco y el prestatario pudiera haber convenido. El pagaré puede ser con vencimiento a 30, 60, 90, 120, 180 días. El pagaré es considerado como un título valor.

Efectos del crédito en la economía

(Fernandez, 2006) manifiesta: Las entidades financieras como los bancos, las financieras y las cajas municipales alimentan el crédito en los diferentes segmentos. Los créditos que se otorgan, ya sea a los negocios o a los consumidores definen varios destinos. De esa manera los negocios pueden requerir de más efectivo para sus necesidades a corto y largo plazo. Los segmentos económicos están sujetos al impacto del crédito en efectivo suministrado por las instituciones financieras.

Importancia de los créditos

(Alcántara, 2011) manifiesta: Los créditos son importantes porque el banco concede a las empresas una cierta cantidad de dinero, en el cual ellas se comprometen en devolverlo dentro de un periodo ya establecido.

Es importante porque concede una cantidad de efectivo a las personas que necesiten de ese préstamo para llevar a cabo algún tipo de financiamiento que ellos estén solicitando, ayudando de esa manera a disminuir la pobreza en el mundo.

2.3.4. Financiamiento a largo plazo

(Córdoba, 2012) manifiesta: Financiamiento a largo plazo es usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora, que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. La compra de un nuevo edificio o de una nueva maquinaria aumentará la capacidad, y hará el proceso de manufactura más eficiente y menos costosa, los entes financiadores buscan que la empresa sea capaz de generar de forma continuada los recursos suficientes para devolver el capital y los intereses pactados.

Hipotecas

(Córdoba, 2012) manifiesta: Una hipoteca es un traslado condicionado de propiedad sobre un bien, que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor), con el fin de garantizar el pago de una deuda.

Razones de apalancamiento

(García, 2007) manifiesta: Razones que indican el grado de liquidez y solvencia de la empresa en el largo plazo, además, proporcionan información sobre la estructura del capital empleado por la compañía.

Solvencia patrimonial

(Ortega, 2008) menciona lo siguiente: Nos muestra la proporción de participación del capital propio y de terceros en la formación de los recursos que ha de utilizar la empresa para el desarrollo de sus operaciones.

2.3.5. Fuentes de financiamiento

Formal

(Alvarado, Portocarrero, Trivelli, , 2001) plantea: las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS, tales como:

- Bancos
- Entidades financieras no bancarias; cajas rurales, cajas municipales, EDPYME y cooperativas de ahorro y crédito.

Semiformal

(Alvarado, Portocarrero, Trivelli, , 2001) plantea: son entidades que estando registradas en la SUNAT, o siendo parte del Estado, efectúan operaciones de crédito sin supervisión de la SBS. Estas instituciones tienen grados diversos de especialización en el manejo de los créditos y una estructura organizativa que les permite cierta escala en el manejo de los créditos; entre ellas están las ONG y las instituciones públicas

Informal

(Alvarado, Portocarrero, Trivelli, , 2001) plantea: El crédito no formal es el resultado de la interacción de una vasta demanda por servicios financieros que no puede ser satisfecha por prestamistas formales, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde logran mitigar las

imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando existen fallas en otros mercados.

Es allí donde surgen las fuentes de financiamiento informal, que vienen a ser todos los individuos (personas naturales) que por diversas razones efectúan préstamos, así como a entidades que no cuentan con estructura organizativa para el manejo de los créditos. En este grupo tenemos a los prestamistas informales (individuos), a las juntas, comerciantes, entre otros.

2.3.6. Rentabilidad:

(Fernandez, 2015) define: La rentabilidad es el beneficio expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. En otras palabras mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

El banco Central de Reserva define a la rentabilidad como la capacidad de un activo para generar utilidad. Relación entre el importe de determinada inversión y los beneficios obtenidos una vez deducidos comisiones e impuestos. La rentabilidad, a diferencia de magnitudes como la renta o el beneficio, se expresa siempre en términos relativos.

(Sánchez, 2002) manifiesta: Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura

económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea previamente o posteriormente.

(Linares, Villar, 2009) manifiesta: Refleja las ganancias que los dueños de una organización perciben por las inversiones realizadas, por lo cual se considera uno de los criterios de mayor relevancia en el análisis de los resultados empresariales.

2.3.6.1. Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica

(Fernández, 2016) define: La rentabilidad económica es la productividad promedio obtenida por cada una de las operaciones que realiza dicha compañía. Otro nombre por el cual se le conoce es: rentabilidad del activo, o la ganancia que se genera por cada sol que se invierte en dicha empresa. La rentabilidad económica es igual: utilidad neta entre activo total.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

Rentabilidad financiera

(Mercale, 2012) manifiesta: Es la utilidad que se obtiene por el patrimonio, independientemente de la repartición del resultado.

Dicha rentabilidad puede tomarse como una medida más apropiada para los propietarios y accionistas, este tipo de ratio se utiliza para saber cuál ha sido el beneficio neto que se ha generado por la inversión que los propietarios han ido realizando. Se calcula de la siguiente manera: rentabilidad financiera es igual a la utilidad neta entre patrimonio neto.

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

2.3.6.2. Ratios

Retorno sobre la inversión (Return On Investment)

La rentabilidad sobre la inversión (ROI), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos, esto permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia de sus estructuras financieras afecte al valor del ratio.

El ROI es la capacidad de generar recursos con sus activos totales, de forma que medida en %, diría el porcentaje de beneficios antes de intereses e impuestos que se obtendrá con cada 100 u.m. de activos totales invertidos.

La rentabilidad sobre la inversión es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos (beneficio bruto) y el activo total. Se toma el BAI para evaluar el beneficio generado por el activo

independientemente de cómo se financia el mismo, y por tanto, sin tener en cuenta los gastos financieros.

Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII)

Activo total

El ROI (del inglés return on investments, rentabilidad de las inversiones) es también denominado Rentabilidad Económica.

Cuando más elevado sea este ratio, mejor, porque indicará que se obtiene más productividad del activo. Esta rentabilidad económica (rendimiento del activo) puede compararse con el coste medio de la financiación. Si se cumple la siguiente condición:

Rentabilidad económica > Coste medio de la financiación; significa que el beneficio de la empresa es suficiente para atender el coste de la financiación.

Rendimiento del patrimonio (Return On Equity)

Rendimiento del Patrimonio o Rentabilidad Financiera (RF), es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La RF puede considerarse así una medida de rentabilidad más apropiada para los accionistas o propietarios que la RE, y de ahí que sea el indicador de rentabilidad para los directivos que buscan maximizar en interés de los propietarios.

Una RF insuficiente supone una limitación a nuevos fondos propios tanto porque es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa como porque restringe la financiación externa.

La RF es la capacidad de generar recursos con sus capitales propios, de forma que medida en %, diría el porcentaje de beneficios neto que se obtendrá con cada 100 u.m. de Patrimonio Neto de la empresa.

La rentabilidad financiera es la relación entre el beneficio neto y los capitales propios (neto patrimonial).

$$\frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Neto patrimonial}}$$

Este ratio también se denomina ROE (del inglés return on equity, rentabilidad del capital propio). La rentabilidad financiera es, para las empresas con ánimo de lucro, el ratio más importante, ya que mide el beneficio neto generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa. A medida que el valor del ratio de rentabilidad financiera sea mayor, mejor será ésta.

Rendimiento sobre activos (Return On Assets)

(Briseño, 2006) define el ROA como un indicador que va ayudar a determinar si los activos son eficientes para poder generar utilidad.

Cuando el ROA da positivo podemos aclarar que la empresa es rentable pues está utilizando eficientemente sus activos en la generación de utilidades

Mientras que el ROA sea mayor, más rentable es considerada la empresa pues genera más utilidades con menos recursos.

$$\text{ROA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVOS TOTALES}} \times 100$$

2.3.6.3. Importancia de la rentabilidad

(Gitman , Lawrence , 2003) manifiesta: La rentabilidad es una determinada inversión, es un parámetro fundamental para determinar el éxito de la misma, y es de vital importancia poder establecer una metodología estándar en la empresa, que permita seleccionar aquellos proyectos que serán más rentables cuando los recursos de que se disponen son limitados y no es posible hacer frente a todas las alternativas

2.3.7. Empresa

(Rodríguez, 1985) manifiesta: Una empresa es una entidad que operando en forma organizada utiliza sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que se suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia.

(García, 1994) define: La empresa es una institución que dispone de recursos escasos, según la forma y tecnología con la que se integran para lograr productos o servicios de lo que va a depender el éxito o fracaso de la institución, así como el éxito económico depende de una buena gestión de sus recursos.

Desarrollo empresarial

El desarrollo empresarial es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa. Para una mejor finanza y recurso en la empresa.

2.3.8. Las Micro y pequeñas empresas:

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Proyecto Centroamericano de Apoyo a Programas de Microempresa. (2000), definen como microempresa las unidades productivas de baja capitalización, que operan bajo riesgo propio en el mercado; por lo general, nacen de la necesidad de sobrevivencia de sus propietarios. En esta definición se incluye a la microempresa, propiamente, y al autoempleo. Específicamente, se entiende por microempresa a las unidades económicas que contratan habitualmente mano de obra asalariada, mientras que auto empleado son aquellos que trabajan por cuenta propia y no contratan mano de obra.

Robles, Saavedra, Torero, Valdivia y Chacaltana. (2001), manifiestan que, existen distintos estilos o estrategias empresariales en el mundo de las micro y pequeñas empresas. Estas estrategias parecen definirse principalmente en torno a cuatro factores: acceso a capital, uso de redes sociales, formalización del negocio y nivel de educación y profesionalización del empresario.

MYPE es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad,

Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086).

Microempresa:

Número total de trabajadores entre uno (1) y diez (10).

Niveles de ventas anuales no mayores a 150 UIT.

Pequeña empresa:

Número total de trabajadores entre uno (1) y cien (100).

Niveles de ventas anuales no mayores a 1700 UIT

Así se entiende por pequeña y microempresa, aquella unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, dentro de los parámetros establecidos en el Reglamento de la presente ley.

(Flores, 2003) define: Las microempresas están formadas por personas jurídicas o naturales, bajo cualquiera estructura, con el fin de llevar a cabo actividades de comercialización, servicios, extracción, transformación y producción.

2.3.9. Formas de funcionamiento de la MYPE

2.3.9.1. Ley General de sociedades 26887

Quienes constituyen la Sociedad convienen en aportar bienes o servicios para el ejercicio en común de actividades económicas.

Ámbito de aplicación: Toda sociedad debe adoptar alguna de las formas previstas en esta ley. Las sociedades sujetas a un régimen legal

especial son reguladas supletoriamente por las disposiciones de la presente ley.

La comunidad de bienes, en cualquiera de sus formas, se regula por las disposiciones pertinentes del Código Civil.

Pluralidad de socios: La sociedad se constituye cuando menos por dos socios, que pueden ser personas naturales o jurídicas. Si la sociedad pierde la pluralidad mínima de socios y ella no se reconstituye en un plazo de seis meses, se disuelve de pleno derecho al término de ese plazo. No es exigible pluralidad de socios cuando el único socio es el Estado o en otros casos señalados expresamente por ley. La sociedad adquiere personería jurídica desde su inscripción en el Registro y la mantiene hasta que se inscribe su extinción.

La sociedad circunscribe sus actividades a aquellos negocios u operaciones lícitos cuya descripción detallada constituye su objeto social. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuvan a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados en el pacto social o en el estatuto.

2.3.9.2. EIRL

Las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL) son personas jurídicas, formadas exclusivamente por una persona natural, con patrimonio propio y distinto al del titular, que realizan actividades de carácter netamente comercial (no de actividades de segunda categoría). Las EIRL están sometidas a las normas del Código de Comercio, cualquiera sea su objeto, pudiendo realizar toda clase de

operaciones civiles y comerciales, excepto las reservadas por la ley a las Sociedades Anónimas (S.A.).

2.3.9.3. Unipersonal

La empresa unipersonal es aquella por la cual una persona ya sea natural o jurídica, destina parte de sus activos para crear una empresa de único propietario, la persona natural destina parte de su patrimonio personal para la creación de esta.

2.3.10. Crecimiento de la MYPE en el Perú

El futuro de la Mype es aún incierto ya que el 90% de su totalidad tienen baja productividad, es decir, el trabajo se mantiene autónomo y con la finalidad de la subsistencia familiar. Esto hace que la empresa tenga muy escaso potencial de crecimiento lo que se debe también a muchos factores, entre ellos, a la informalidad en la que incurren. Los empresarios buscan reducir sus costos para aumentar sus ganancias y para lograr esto recurren a la subcontratación, es decir, emplean personal remunerándolos por debajo del sueldo mínimo por largas jornadas de trabajo y sin los beneficios que estipulan las leyes laborales.

La falta de apoyo de parte del sistema bancario es un gran obstáculo ya que los empresarios no piden préstamos grandes con finalidad de expansión debido a las altas tasas de interés actuales y esto genera miedo al aumento de costos. Lo único que podría lograr que la MYPE tenga un futuro crecimiento sería lograr que los micro y pequeños empresarios informales tomen conciencia de los beneficios que les traería la formalidad y además que se estimule a las empresas a tomar retos de competitividad, productividad y ampliación del mercado, se sabe que es un riesgo, pero si no se intenta nunca

se va a lograr al desarrollo esperado por todos. El Estado debe tomar un rol protagónico en la búsqueda del crecimiento, se debe buscar la modernización tecnológica al alcance de la Mype para aumentar la productividad, rentabilidad y la integración comercial.

2.3.11. El mercado financiero en Ayacucho

Ayacucho tiene una de las economías más dinámicas de la zona, debido a la predominancia de la actividad comercial que moviliza una mayor cantidad de recursos financieros y forma parte de una gran red comercial debido a su estrecha relación con Arequipa, cuya relación no se restringe al abastecimiento de productos de primera necesidad, sino que existe un intercambio de productos agrícola y pecuarios como la carne, lana y otros productos.

Además, este departamento se caracteriza por poseer un impresionante potencial turístico, que sería el sector que dinamizaría la economía de esta zona del país. Con el propósito de posibilitar el desarrollo de la economía de esta zona, el mercado financiero adquiere un rol preponderante, esto muestra la presencia cada vez más creciente de las principales instituciones financieras agrupadas en las empresas bancarias, nuestra economía tiene un comportamiento oligopólico esto en razón que los principales cuatro bancos aglutinan casi el 75% de los depósitos y colocaciones del sistema financiero, la misma que también se ratifica con la presencia de oficinas de éstas instituciones bancarias. Dentro del sistema no bancario se agrupan a las cajas municipales (CMAC), cajas rurales de ahorro y crédito (CRAC) y a la entidad financiera EDPYME Edificar Cooperativas.

2.3.12. Futuro de las MYPE.

(Noreña, 2019) Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) en el Perú existen 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen Mype. De acuerdo con el reporte anual Doing Business del Banco Mundial (2019), el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de los inversionistas minoritarios.

Es importante reconocer la importancia de la micro y pequeña empresa para la dinámica económica del Perú, dada su alta tasa de concentración y alto grado de correlación con el emprendimiento. Por ese motivo es fundamental que las Mypes sigan estas reglas de oro para lograr generar ventajas competitivas sostenibles.

1) Inventar soluciones increíbles y experiencias únicas. La mejor manera para generar diferenciación es mediante la creación de soluciones originales. La oferta de valor debe ser única y diferenciada, se debe buscar tener una rápida respuesta al cliente con la finalidad de brindar el mejor servicio posible.

2) Extender el servicio o producto. Buscar la manera de ofrecer servicios/productos complementarios, generalmente generan mayor rentabilidad que el producto inicial. Se debe identificar que busca el cliente y atacar rápidamente su necesidad.

3) Enfocar en el cliente. Se debe tener una obsesión por satisfacer las necesidades del cliente, en lugar de perder el tiempo obsesionándose con el competidor. La oferta de valor única, diferenciada y bien enfocada al cliente es lo que genera mayor rentabilidad.

- 4) Emplear plataformas digitales. La evolución del perfil del consumidor obliga al micro y pequeño empresario a buscar transformar digitalmente su negocio. Recomiendo si no tienen experiencia en esto, hacer alianzas con otras empresas, universidades o instituciones que brinden este tipo de asesoría.
- 5) Conversar de manera constante con los clientes. Para evitar perderlos, lograr un mejor entendimiento de los requerimientos que tienen, evitar costos innecesarios y mejorar la calidad del servicio/ producto final.
- 6) Innovar rápido y barato. Cree prototipos antes de lanzar el producto/servicio final, de esta manera no perderá dinero si algo falla, analice el mercado, dedique tiempo a innovar en el modelo de negocio.
- 7) Planificar el año. Es fundamental hacer un plan, no importa el nombre, lo que importa es crear un camino. Es necesario generar metas, objetivos, indicadores, estrategias que estén plasmadas en un documento físico o virtual.

2.3.13. Base Legal

Ley 30056

Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial para las pequeñas y microempresas; La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y

permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

El artículo 4° del Decreto Supremo N° 007-2008-TR - Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Ley MYPE), define a la micro y pequeña empresa como “la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

- ✓ Constitución Política del Perú
- ✓ Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa Ley N° 28015
- ✓ La Ley de Bases de la Descentralización N° 27783.
- ✓ La Ley Orgánica de Gobiernos Regionales N° 27867.
- ✓ Decreto Legislativo 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente. La misma que reemplaza a la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015).
- ✓ Ley 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

III. Hipótesis

La investigación se realizó de acuerdo a la guía metodológica emitida por la universidad, motivo por el cual no conlleva la hipótesis ya que es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y que además se sustenta según el autor:

Hernández Sampieri, (2014, p. 104), no en todas las investigaciones cuantitativas se plantea la hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial del estudio.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

Concerniente al diseño de investigación que se utilizó es el no experimental descriptivo.



Dónde:

M = Es la muestra conformada por la Mype a quienes se les aplicará la encuesta.

O = Es la observación de las variables respectivas: Financiamiento y rentabilidad.

No experimental: Debido a que se hará sin la manipulación deliberada de las variables, si no tal y como se notó dentro de su contexto respectivo.

Descriptivo: Debido a que se recolectará los datos en un determinado momento y en un tiempo único, cuyo objetivo fue describir las principales variables en su respectivo contexto.

4.2. El universo y muestra.

El universo estuvo conformada por una MYPE comercial denominada Avalanch S.A.C, con una cantidad aproximada de 20 personas correspondientes a la parte

gerencial y administrativa, logística, y de atención al público; de las cuales sólo se tomará en cuenta 05 trabajadores del área gerencial y administrativa del comercial Avalanch S.A.C, del distrito de Ayacucho.

El tamaño de la muestra será no probabilística intencional, para lo cual se tomará como sujetos de investigación del comercial Avalanch S.A.C, localizada en el distrito de Ayacucho.

(Hernandez, 2007) menciona que la muestra es el fragmento o parte representativo de la población, en donde las características esenciales forman parte de la objetividad y el reflejo fiel de ella, en donde los resultados encontrados en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforma dicha población.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
FINANCIAMIENTO	El financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato (ya sea a corto o largo plazo). Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.	Conjunto de procedimientos mediante distintos instrumentos que utiliza un determinado operador financiero, por lo que es presentado por el solicitante de crédito para poder obtener un préstamo financiero e invertirlo en su Mype.	Financiamiento a corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Razones de solvencia a corto plazo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Créditos ✓ Préstamos ✓ Tasas de interés. ✓ Plazos. ✓ Importe préstamo.
			Financiamiento a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Razones de apalancamiento ➤ Hipotecas ➤ Solvencia patrimonial
RENTABILIDAD	La rentabilidad es el beneficio expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios.	Es el resultado sobre la inversión luego que se han ejecutado las operaciones presupuestadas de la Mype.	Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rendimiento sobre activos - ROA ➤ Rendimiento sobre patrimonio - ROE
			Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Retorno sobre la inversión - ROI

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas:

Utilizaremos por conveniente las técnica de la encuesta.

Encuesta

(Gomero, 2006) define: La encuesta una técnica de investigación de campo tiene el objeto de recopilar información para definir el problema y para probar una hipótesis. La encuesta se realiza de dos formas: La entrevista y el cuestionario.

La encuesta viene a ser la recopilación de información del universo o muestra, a través del cuestionario o entrevista. La recopilación de datos se hace mediante preguntas que indican los indicadores de las variables de la hipótesis.

Observación:

En este método, los investigadores recopilan datos cuantitativos a través de observaciones sistemáticas utilizando técnicas como el recuento del número de personas presentes en un evento específico y en un lugar específico o el número de personas que asisten al evento en un lugar designado.

Esta técnica nos permitió recolectar datos suficientes, realizando visitas constantemente con el objetivo de recopilar información fehaciente de los problemas que existe en la empresa y que de esa manera se pueda percibir los hechos que determinen la situación real del comercial Avalanch S.A.C.

4.4.2. Instrumentos:

Cuestionario

El presente instrumento nos ayudará obtener información sobre la problemática del comercial Avalanch S.A.C.

Para el acopio de información utilizaremos un cuestionario con 10 preguntas cada uno.

Éste instrumento bien estructurado se realiza con base a las variables y a los indicadores de estudio, determinado los principales ítems o preguntas y sus respectivas respuestas.

Guía de Observación

Instrumento que nos permitirá describir la realidad observada en el comercial Avalanch S.A.C con relación al financiamiento que obtuvo la empresa y sus efectos que tuvieron en su rentabilidad.

Validación de Datos

Estadísticos										
	¿Cree Ud. que el financiamiento de alguna institución financiera es importante para las Mypes?	¿La empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo?	¿El financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa?	¿Los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables?	¿Cree Ud. que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa?	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento?	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?	¿Cree Ud. que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad?	¿Es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa?
N	Válido	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.5. Plan de análisis.

Respecto al plan de análisis utilizaremos la estadística descriptiva para analizar las frecuencias y los porcentajes de los resultados luego de la aplicación del cuestionario y de las observaciones que se pudo hacer en el comercial Avalanch S.A.C.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivo general y específicos	Variables	Metodología
<p>PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL AVALANCH S.A.C DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2019.</p>	<p>¿Cuáles son los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C del Distrito de Ayacucho-2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C del Distrito de Ayacucho – 2019. <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C del distrito de Ayacucho. ✓ Describir los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C del Distrito de Ayacucho. ✓ Explicar la relación existente entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C del distrito de Ayacucho. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Financiamiento ✓ Rentabilidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El tipo de investigación Cuantitativo 2. Nivel de investigación de la tesis Nivel descriptivo 3. Diseño de la investigación No experimental descriptivo 4. El universo y muestra Universo: 01 Mype con 20 trabajadores Muestra: 05 trabajadores 5. Plan de análisis Estadística descriptiva

4.7. Principios éticos

La ética es el compromiso efectivo del ser humano que lo debe llevar a su perfeccionamiento personal. “Es el compromiso que se adquiere con uno mismo de ser siempre más persona, identificaba el bien con el conocimiento, caracterizándose por un marcado intelectualismo. Por naturaleza el hombre tiende a buscar el bien, por lo que bastaría conocerlo para obrar correctamente; el problema es que el hombre desconoce el bien, y toma por bueno lo que le parece bueno y no lo que realmente es bueno,” los principios que rigen la actividad de la investigación son como sigue:

- ✓ **Protección a las personas:** En este aspecto se tendrá en cuenta el derecho de la libertad personal y respetar su dignidad, la diversidad, confidencialidad y la privacidad.
- ✓ **Beneficio y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En tal sentido en regla general no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ✓ **Justicia:** Se debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- ✓ **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extender a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.
- ✓ **Consentimiento informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. Resultados

5.1. Resultados

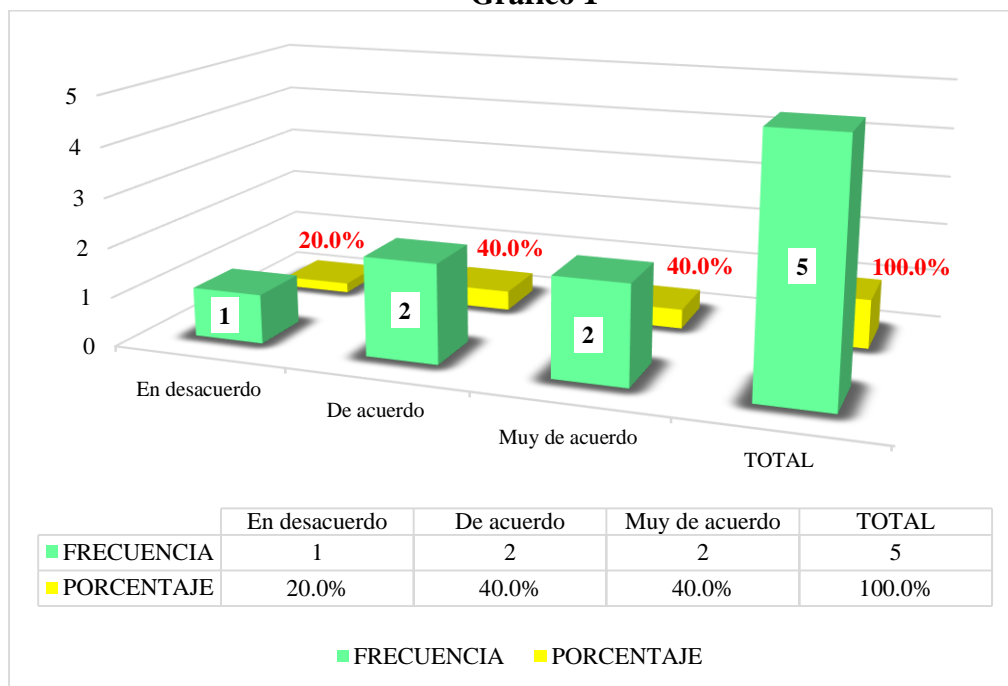
Tabla 1: ¿Cree Ud. que el financiamiento de alguna institución financiera es importante para las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1



Nota: De la Tabla y Gráfico N° 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el financiamiento en una institución financiera es importante para las MYPES, presenta una calificación En desacuerdo en un 20.0%, De acuerdo en un 40.0% y Muy de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados están de acuerdo la mayoría en que es importante el financiamiento de instituciones financieras.

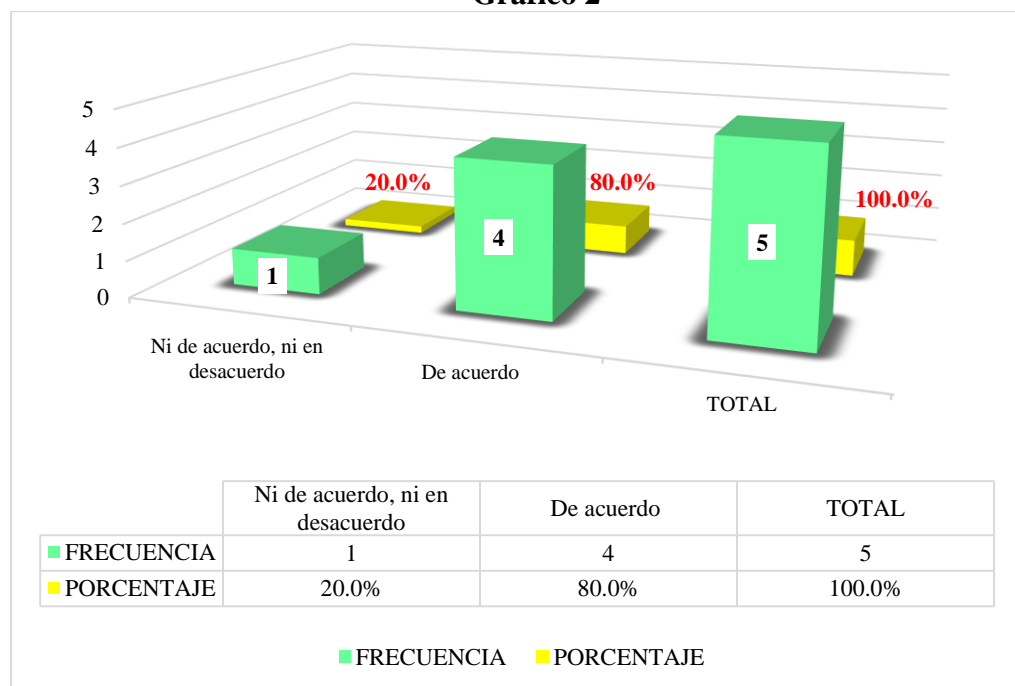
Tabla 2: ¿La empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2



Nota: De la Tabla y Gráfico N° 2, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que la empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0% y De acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados están de acuerdo la mayoría en que obtuvieron financiamiento de instituciones financieras.

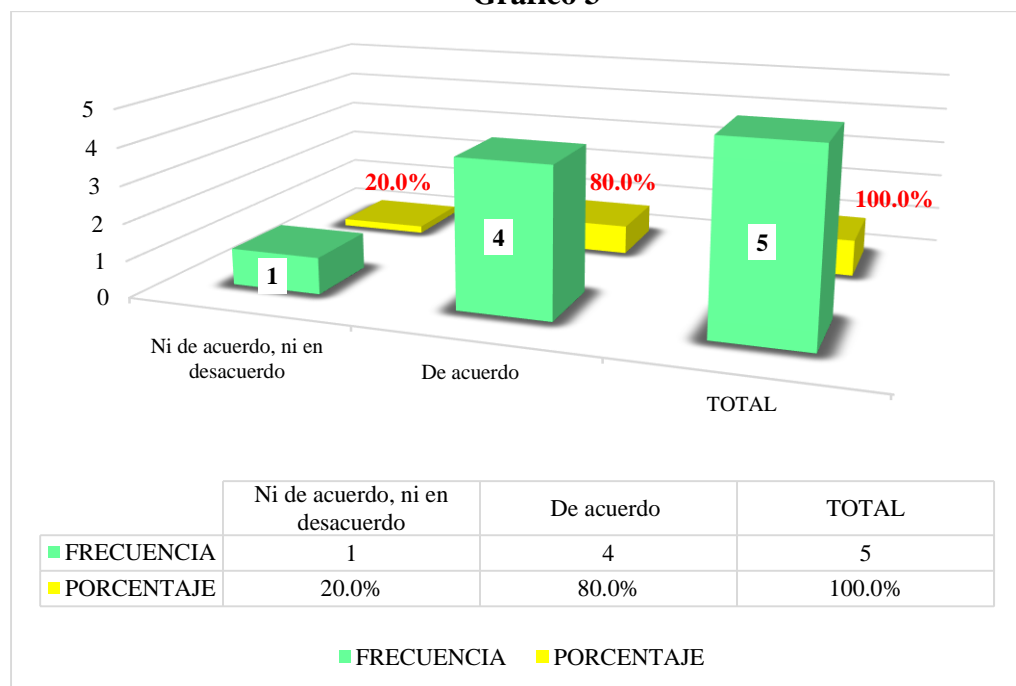
Tabla 3: ¿El financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3



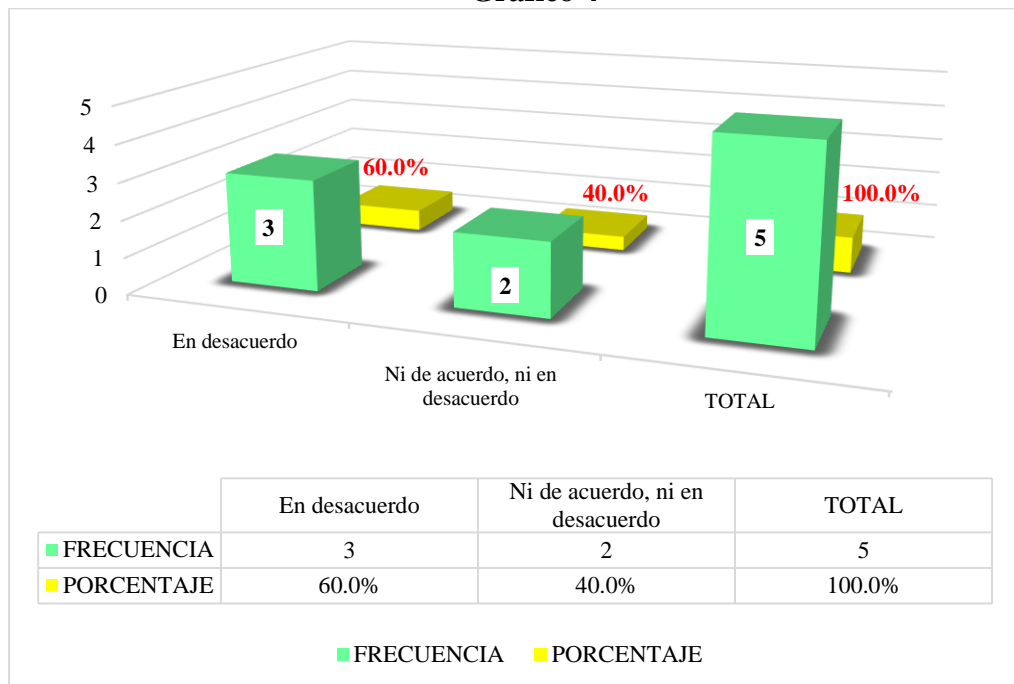
Nota: De la Tabla y Gráfico N° 3, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0% y De acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados están de acuerdo la mayoría en que el financiamiento adquirido contribuyó en la empresa.

Tabla 4: ¿Los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 4



Nota: De la Tabla y Gráfico N° 4, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables, presenta una calificación En desacuerdo en un 60.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados están en desacuerdo la gran mayoría de que el financiamiento es razonable.

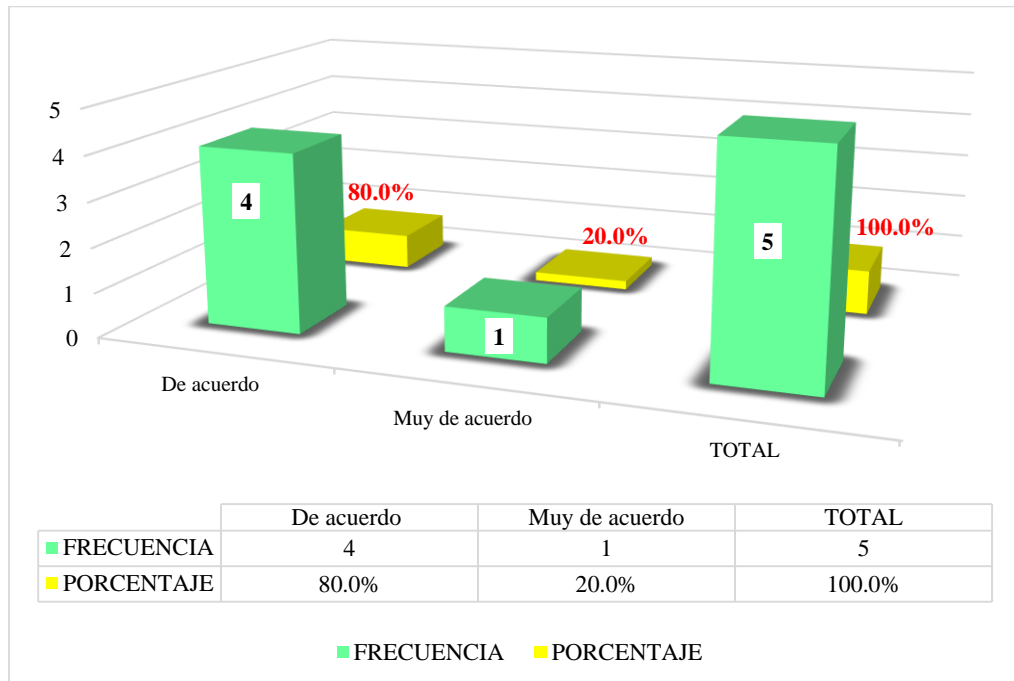
Tabla 5: ¿Cree Ud. que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	80,0	80,0	80,0
	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5



Nota: De la Tabla y Gráfico N° 5, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación De acuerdo en un 80.0% y Muy de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados están en de acuerdo la gran mayoría de que la inversión, mejora la rentabilidad de la empresa.

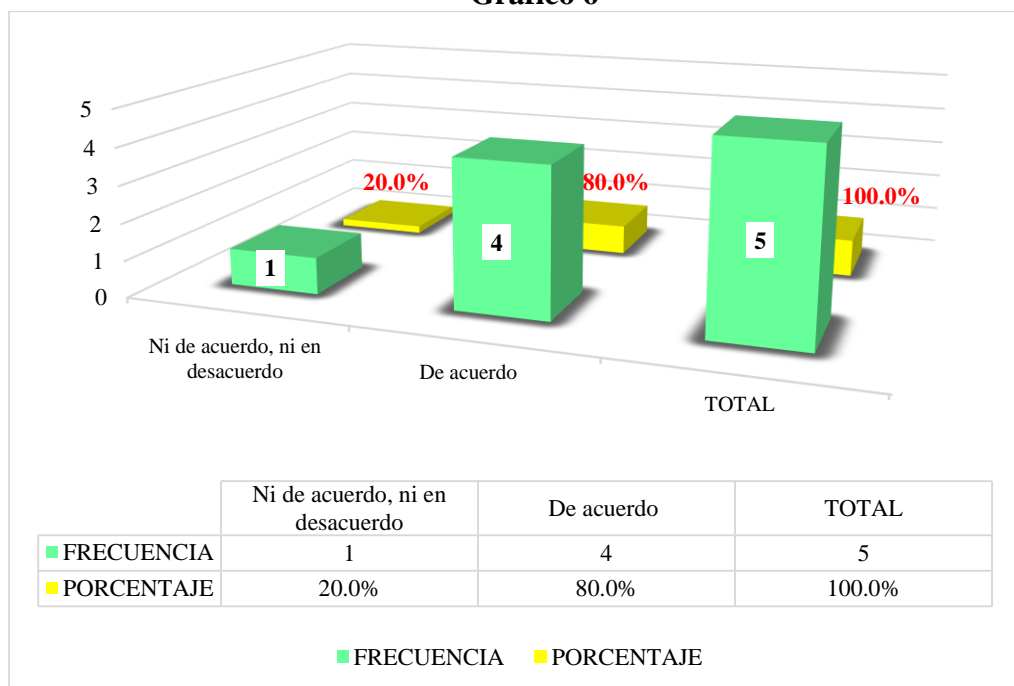
Tabla 6: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6



Nota: De la Tabla y Gráfico N° 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0% y De acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados están en de acuerdo que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento.

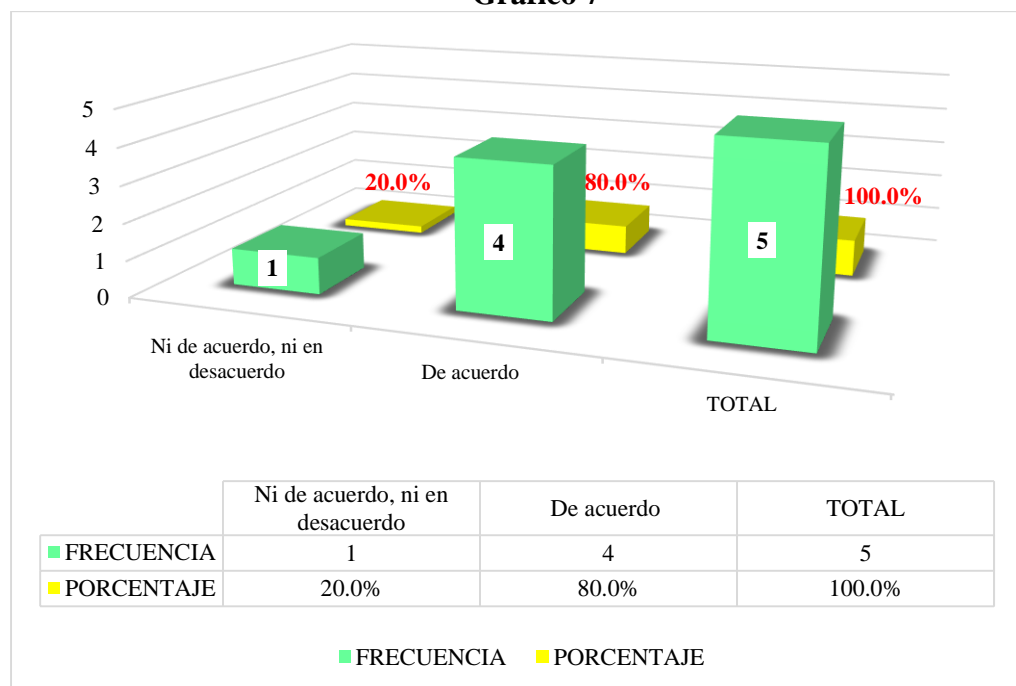
Tabla 7: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7



Nota: De la Tabla y Gráfico N° 7, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0% y De acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados están en de acuerdo que la rentabilidad de su negocio ha mejorado con el financiamiento recibido.

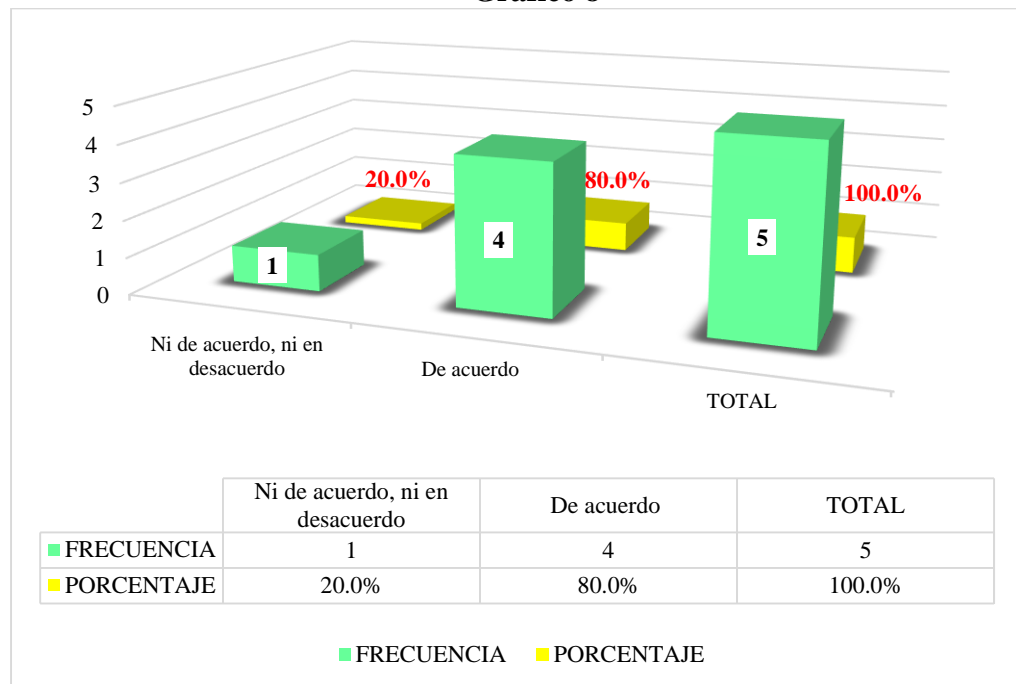
Tabla 8: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8



Nota: De la Tabla y Gráfico N° 8, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0% y De acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados están en de acuerdo que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años.

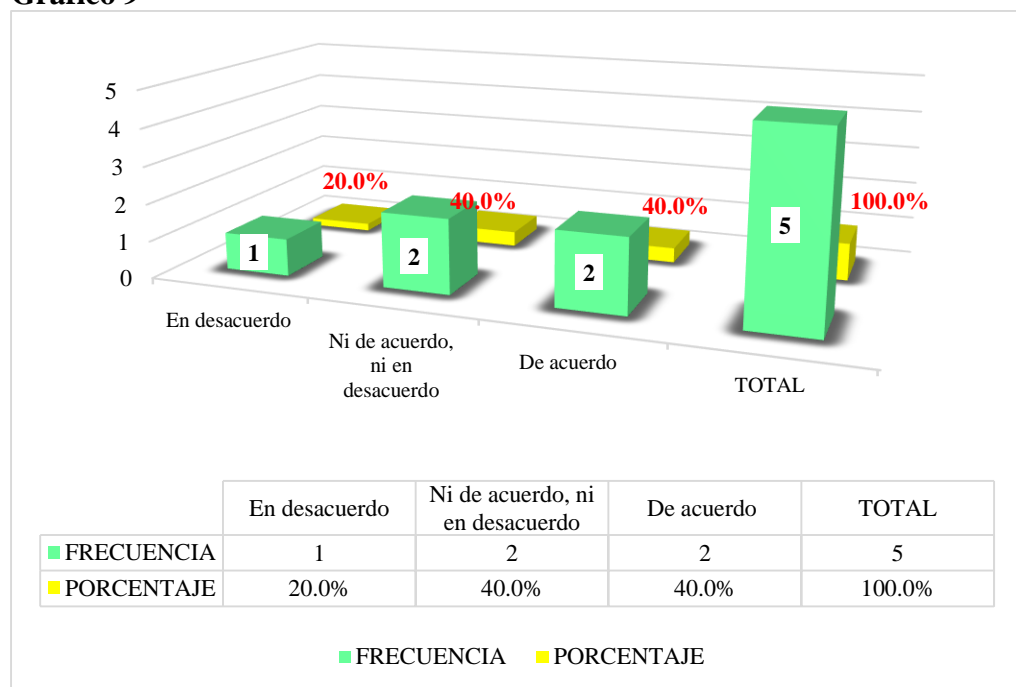
Tabla 9: ¿Cree Ud. que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	40,0	40,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9



Nota: De la Tabla y Gráfico N° 9, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad, presenta una calificación En desacuerdo en un 20.0%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0% y De acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados están de acuerdo de que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad.

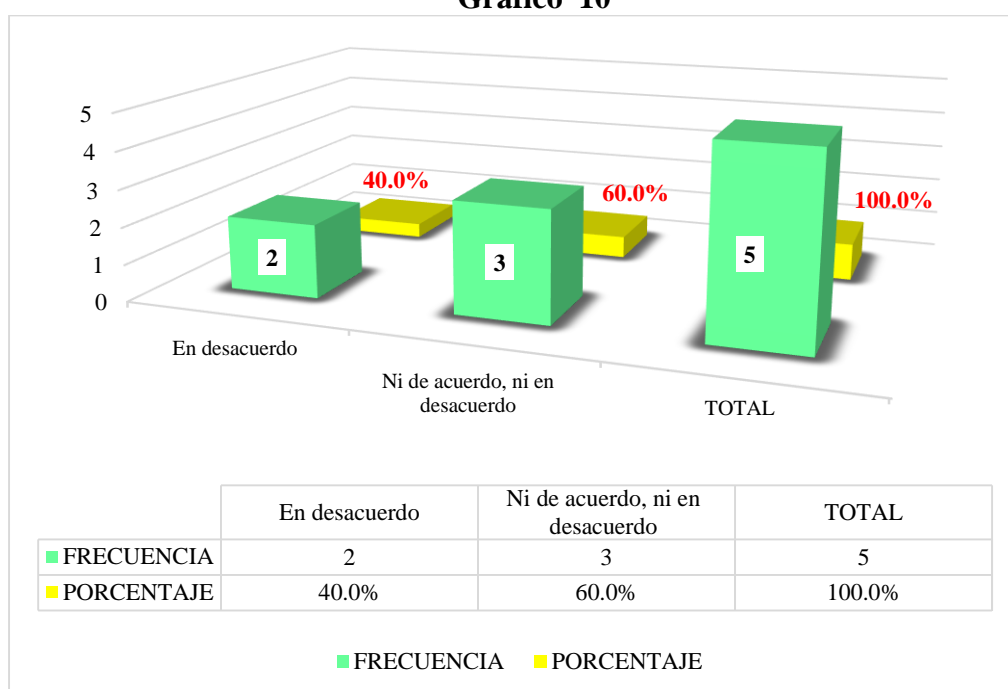
Tabla 10: ¿Es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10



Nota: De la Tabla y Gráfico N° 10, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer de que es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa, presenta una calificación En desacuerdo en un 40.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados están en duda de que es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa.

PROMEDIO DE LOS ITEMS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

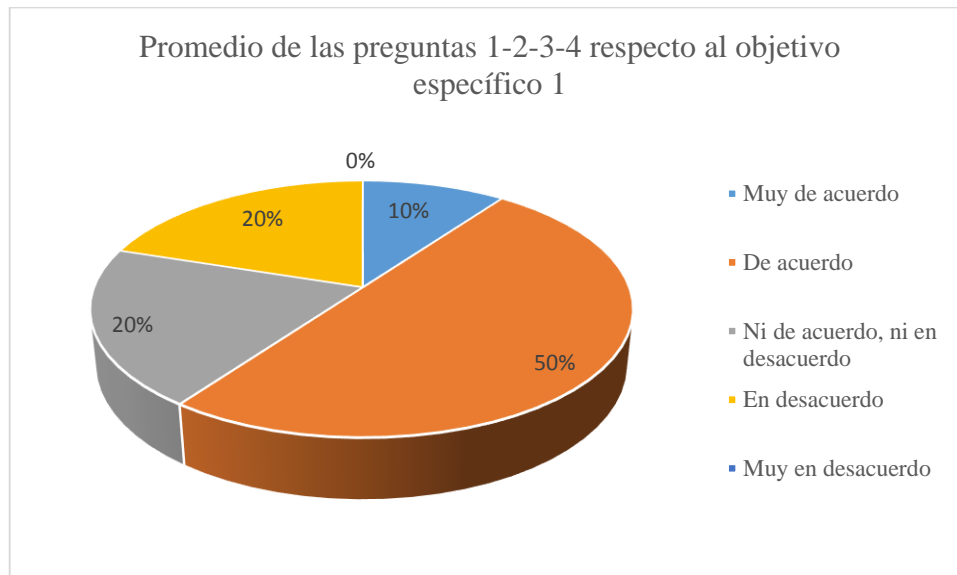
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Tabla 11: Preguntas 1-2-3-4

Pregunta N° 1-2-3-4	FA	%
Muy de acuerdo	2	10%
De acuerdo	10	50%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	20%
En desacuerdo	4	20%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Tabla 1-2-3-4

Cuadro 1



Fuente: Tabla 11

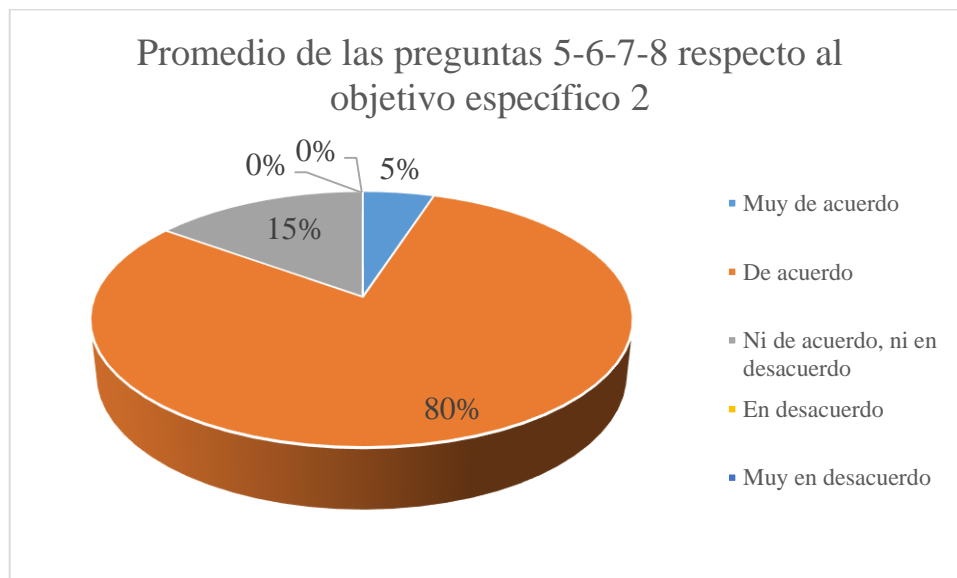
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2

Tabla 12: Preguntas 5-6-7-8

Pregunta N° 5-6-7-8	FA	%
Muy de acuerdo	1	5%
De acuerdo	16	80%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	15%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Tabla 5-6-7-8

Cuadro 2



Fuente: Tabla 12

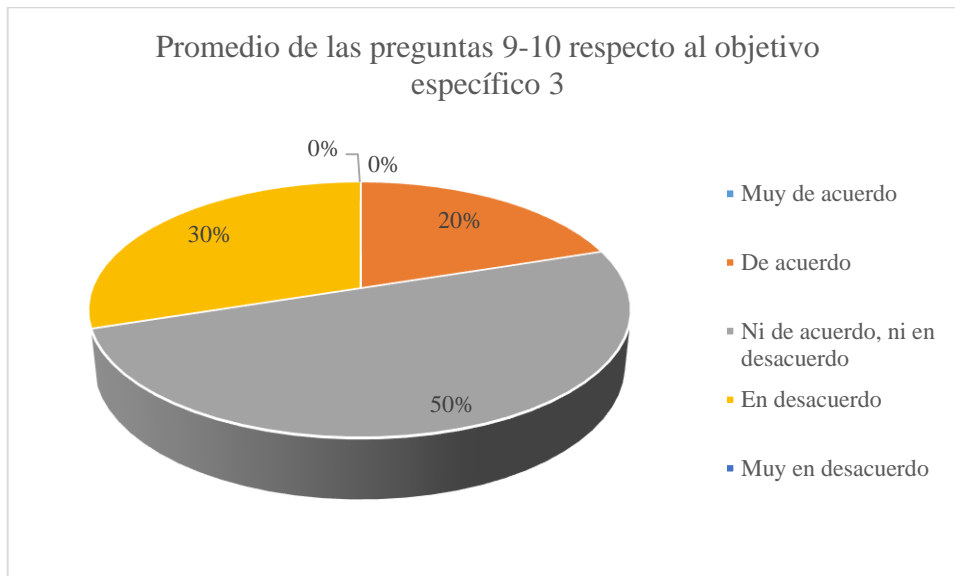
5.1.3. Respecto al objetivo específico 1

Tabla 13: Preguntas 9-10

Pregunta N° 9-10	FA	%
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	2	20%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	50%
En desacuerdo	3	30%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Tabla 9-10

Cuadro 3



Fuente: Tabla 13

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1

Los resultados obtenidos en la Tabla 11, podemos observar que del total de encuestados el 10% nos menciona que está muy de acuerdo, el 50% está de acuerdo, el 20% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 20% está en desacuerdo, mientras que el 0% está muy en desacuerdo. Dónde podemos evidenciar un nivel de aceptación del 60% respecto al establecimiento de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro empresa Avalanch S.A.C del distrito de Ayacucho, datos que al ser comparados con lo encontrado por Algieri (2007), en su tesis denominada: Financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (Pyme) y su influencia en la rentabilidad de las industrias metalmecánicas, realizado en la ciudad de Barquisimeto-Venezuela; cuya conclusión demuestra que el 40% de las Pymes visitadas no tienen idea de las diferentes fuentes de financiamiento que existen, puesto que sus operaciones lo hacen con autofinanciamiento, por lo que el 60% lo hacen de manera normal o con el respectivo financiamiento. En su mayoría los gerentes mencionan que era para adquirir maquinarias, equipos y crecen en infraestructura, considerado por todos aquellos encuestados como una forma de lograr sus objetivos, así poder aumentar sus producciones y mejorar su competitividad, siendo el financiamiento una de las formas más idóneas de incrementar la rentabilidad de las empresas. Con estos resultados se afirma que el establecer los factores relevante de financiamiento y rentabilidad si contribuyen favorablemente en la mejora de las posibilidades de la micro empresa Avalanch S.A.C del distrito de Ayacucho.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2

Los resultados obtenidos en la Tabla 12, podemos observar que del total de encuestados el 5% nos menciona que está muy de acuerdo, el 80% está de acuerdo, el 15% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 0% está en desacuerdo, mientras que el 0% está muy en desacuerdo, datos que al ser comparados con lo encontrado por Muñoz (2019), en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir para damas en el distrito de Huaraz, 2018, en cuya conclusión manifiesta que los micro empresarios utilizan el financiamiento de entidades bancarias y dicho financiamiento respondió favorablemente porque tuvieron rentabilidad y crecimiento en sus negocios. Con estos resultados podemos afirmar que la descripción detallada y adecuada de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad coadyuva a mejorar las posibilidades de la micro empresa Avalanch S.A.C del distrito de Ayacucho.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3

Los resultados obtenidos en la Tabla 13, podemos observar que del total de encuestados el 0% nos menciona que está muy de acuerdo, el 20% está de acuerdo, el 50% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 30% está en desacuerdo, mientras que el 0% está muy en desacuerdo, respecto a la relación existente entre financiamiento y rentabilidad, datos que al ser comparados con lo encontrado por Miranda (2017), en su tesis denominada: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015, en cuya conclusión manifiesta que el financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear

el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y a la vez mencionan que no necesitaron financiación de alguna entidad financiera. Con estos resultados podemos inferir que la relación existente entre el financiamiento y rentabilidad no siempre van de la mano, puesto que existen muchos microempresarios que no hicieron uso de un financiamiento, pues utilizaron su propio capital para emprender su negocio.

VI. Conclusiones

➤ Respecto al Objetivo General

Se llegó a la conclusión que el identificar los principales factores relevantes de financiamiento como la formalidad de la empresa, las garantías y la existencia de información financiera y de la rentabilidad como la productividad y la participación de mercado, si contribuye a que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C del Distrito de Ayacucho – 2019, y que los micro y pequeños empresarios utilizan en su gran mayoría financiamiento de distintas entidades financieras para poder establecer un negocio, y que de esa manera puedan constituirse como emprendedores y levantar sus negocios. Respecto a la rentabilidad a muchos de los micro empresarios les ha beneficiado de alguna manera en la rentabilidad de sus negocios, motivo por el cual les ha inspirado y motivado a seguir creciendo como empresarios.

➤ Respecto al Objetivo Específico 1

Se pudo establecer que en la actualidad los principales factores de financiamiento y rentabilidad si contribuyen favorablemente en la mejora de las posibilidades de la micro empresa Avalanch S.A.C del distrito de Ayacucho, pues las distintas entidades financieras minimizan los trámites correspondientes al financiamiento cuando las microempresas están formalizadas, y presta las garantías respectivas frente a un posible financiamiento, y que por lo tanto beneficia y contribuye al incremento de la productividad, pues con el financiamiento se pueden solventar y adquirir diferentes necesidades que la empresa presenta como por ejemplo la adquisición de una infraestructura propia incremento de mercadería, maquinarias, herramientas, etc. lo cual conllevará a un incremento de su rentabilidad.

➤ **Respecto al Objetivo Específico 2**

Se pudo describir que los principales factores relevantes de financiamiento, como la formalidad de la empresa, las garantías y la existencia de información financiera y de la rentabilidad como, la productividad y la participación de mercado, si coadyuvaron a que mejoren las posibilidades de crecimiento de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C del distrito de Ayacucho. Pues estos principales factores ayudaron a la microempresa a establecerse en el mercado laboral y mantenerse a la vanguardia de los competidores.

➤ **Respecto al Objetivo Específico 3**

Se pudo explicar la relación existente entre el financiamiento y rentabilidad y que no siempre estas dos variables van de la mano, puesto que existen muchos microempresarios que no hicieron uso de un financiamiento, pues utilizaron su propio capital para emprender su negocio. También podemos mencionar que para emprender un negocio no necesariamente se necesita de algún tipo de financiamiento, pues existen muchos microempresarios que sobresalieron utilizando su propio capital y que en la actualidad generan rentabilidad en sus respectivos negocios.

PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL AVALANCH S.A.C DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2019.

A continuación presentamos una alternativa de propuesta de mejora que se realiza con el propósito de conocer las facilidades y las oportunidades de acceso al financiamiento en las MYPE, la cual se sostiene en 3 principales aspectos relacionadas a la gestión estratégica (mejora del planeamiento y nivel crediticio por parte de los representantes), gestión organizacional (la formalización empresarial, infraestructura y gestión del servicio, fomento de la asociatividad y desarrollo de capacidades) y gestión financiera (políticas de acceso de financiamiento, situación financiera y evaluación de ratios).

ESTRATEGIAS

1. GESTIÓN ESTRATÉGICA

- ✓ Concientización a los socios y representantes de la micro empresa, para mantener records crediticios saludables.
- ✓ Fortalecer la MYPE del sector en la aplicación de las mejores prácticas de gestión estratégica, que permita incrementar la demanda de los clientes, ofreciendo servicios diferenciados y de mayor calidad.
- ✓ Realizar programas de fortalecimiento de capacidades gerenciales, de liderazgo y negociación, que permita a los socios y representantes de la micro empresa tener la capacidad de asumir nuevos retos, buscando el desarrollo y crecimiento de la MYPE del sector.

2. GESTIÓN ORGANIZACIONAL

- ✓ Reforzar la importancia de la formalidad empresarial, lo cual permitirá mejorar la simplificación en los trámites de solicitud de financiamiento, contando con documentación formal y oportuna.

- ✓ Mejorar la infraestructura del local con ambientes acordes a las principales necesidades de los clientes, personal debidamente uniformado para el mejor reconocimiento de los clientes.
- ✓ Impulsar la confianza de los beneficios de la asociatividad, que genere mayores posibilidades de acceso al financiamiento.
- ✓ Contratar un seguro, lo cual permita asegurar la inversión y minimizar el riesgo de asumir gastos por siniestros.

3. GESTIÓN FINANCIERA

- ✓ Llevar un registro diario de todas las prendas ofrecidas en stock y aquellas que son vendidas, el cual permita analizar la información de manera más clara y oportuna.
- ✓ Contar con estados de situación financiera debidamente actualizados, lo cual permita tener un mejor alcance de la información, y una respuesta más oportuna de las solicitudes de financiamiento.
- ✓ Taller sobre Estados de Situación Financiera e interpretación de ratios, aplicada a los socios y representantes legales de la micro empresa, lo cual permitirá tomar decisiones de manera adecuada y oportuna. (Elaboración de flujos de caja).

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones:

- La MYPE debe concretizar los planes para la adquisición de su propio local.
- La MYPE debe implementar un adecuado control para la gestión administrativa y financiera de esta manera mitigar los riesgos de fraudes y ayuda a cuidar los recursos y bienes de la organización.
- La MYPE del sector debe tener en cuenta las ratios de liquidez, solvencia y rentabilidad; asimismo, factores de riesgo y la tasa de retorno requerida antes de tomar decisiones de inversión.
- Los representantes de la MYPE del sector deben estar preparados para la aplicación de las técnicas y procedimientos de la gestión de financiamiento para utilizar los recursos financieros en forma más eficiente y oportuna.
- La MYPE debe evaluar cada año su rentabilidad con la finalidad de comparar el crecimiento del año anterior y tomar decisiones acertadas.

VII. Referencias bibliográficas:

Bibliografía

21, P. (2014). Las Mype en el Perú.

Aguilar Soriano , K. Y. (2017). *Fuentes De Financiamiento Para El Incremento De La Rentabilidad De Las Mypes De La Provincia De Huancayo*. Tesis, Huancayo.

Obtenido de

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aguirre. (1992). *Financiamiento para las pequeñas y medianas empresas*.

Alcántara. (2011).

Algieri, M. A. (2007). *Financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (Pyme) y su influencia en la rentabilidad de las industrias metalmeccánicas, realizado en la ciudad de Barquisimeto – Venezuela*. Venezuela: Planeta.

Alvarado, Portocarrero, Trivelli, , J. (2001). *El financiamiento informal en el Perú*. Lima:: CEPES.

Andina. (2018). *Produce: micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI nacional*. Lima: Agencia Peruana de Noticias.

Andina. (2018). *Produce: micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI nacional*. Lima: Agencia Peruana de Noticias.

Baca Mozo , A. E. (2016). *Impacto Del Financiamiento En La Rentabilidad De La Constructora Verastegui S.A.C. - 2015*. Tesis, Pimentel. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.->

2015.docx%20list.pdf;jsessionid=B91AED900D678C6180EB90E448247CC1?seque
nce=1

Briseño, H. (2006). *Indicadores Financieros*. México: Umbral.

Bustamante Caballero. (2015). *Modifican Ley de Régimen MYPE*. Obtenido de
http://www.caballeroBustamante.com.pe/plantilla/2013/julio13_novedades_0

Caballero Bustamante. (2015). *Modifican Ley de Régimen MYPE*. Obtenido de
http://www.caballeroBustamante.com.pe/plantilla/2013/julio13_novedades_0

Caballero Bustamante, C. (2015). *Modifican Ley de Régimen MYPE*. *Informativo Caballero
Bustamante*. Obtenido de
http://www.caballeroBustamante.com.pe/plantilla/2015/julio13_novedades_0

Caballero, B. (2015). *Modifican Ley de Régimen MYPE*. Obtenido de
http://www.caballeroBustamante.com.pe/plantilla/2013/julio13_novedades_0

Caridad, I. (2009). *Estructura de Financiamiento Fundamentos Teóricos y Conceptuales*.
Obtenido de [http://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-
teoricos-y-conceptuales/](http://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/).

Carrasco Díaz. (2006). *Niveles de investigación*.

Casanovas y Beltrán, M. J. (2013). *La Financiación de la empresa: Como Optimizar las
Decisiones de Financiamiento*. Barcelona.: Profit.

Chau, E. (2018). *Produce: micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI nacional*. Lima:
Andina.

Comercio, E. (2018). *MYPEs contribuyen al crecimiento de la economía nacional*. Lima: El
Comercio - Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.

Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Díaz Pérez, N. (2018). *Ayacucho: Promoverán las Mypes en la Región Andina*. Lima:
Andina.

- Durand, D. (1952). *Theory of the Capital Structure of the Firm*. *Universidad del Centro Educativo Latinoamericano*. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13780/DIAZ_RAMOS_PRACTICAS_VALORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernandez, E. (2006). *Análisis de la Transferencia del Costo del Crédito en el Comercio Corporativo*. Perú: Asamblea Nacional de Rectores. .
- Fernandez, J. (2015). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>
- Fernández, J. (2016). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>
- Ferruz. (2010). *Modelo de Markowitz. Mercado De Capitales Y Gestion De Cartera*. Obtenido de http://marcelodelfino.net/files/Teora_de_la_Cartera.pdf
- Flores, J. (2003). *La Economía en la Empresa*. México: Mc Graw Hill. .
- García, V. (2007). *Introducción a las finanzas*. México D.F: Patria.
- Gitman , Lawrence , Y. (2003). *Principios de Administración Financiera*. México DF: Pearson educación.
- Gonzalez Vazquez, N. (2013). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro*. Tesis, Querétaro. Obtenido de <https://docplayer.es/6953972-El-impacto-del-financiamiento-a-largo-plazo-como-factor-de-rentabilidad-de-las-mipymes-del-sector-comercio-en-el-municipio-de-queretaro.html>
- Hernandez. (2007). *Metodoigía de la investigación*.
- Hernández, Fernández y Baptista, R. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico.
- Hidalgo. (2014). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa reencauchadora Llanta Nueva S.A.C, 2014 de la Ciudad de Trujillo*. Trujillo.

- Illanes Zañartu, L. (2017). *Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Santiago. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Linares, Villar, E. (2009). *Productividad, Rentabilidad y Empleo*. Bogotá: Ecoe.
- Marró Freitte, L. F. (2005). *Financiamiento de la pequeña y mediana empresa y su influencia en la rentabilidad, en la ciudad de Valparaíso, Chile*. Tesis, Valparaíso. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12344/castillo_fm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mercalle, P. (2012). *Estudio de la Rentabilidad Económica y Financiera*. Obtenido de <http://www.contabilidad-empresa.com/2012/04/estudio-de-larentabilidad-economica-y.html>
- Miranda Alhuay, R. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Modigliani, Miller, F. (1958). *Teorema de Modigliani-Miller*. Obtenido de Enciclopedia Libre - Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Teorema_de_Modigliani-Miller
- Moreno Quilcate, J. (2014). *Fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE*. Lambayeque. Obtenido de <https://pe.linkedin.com/in/jos%C3%A9-miguel-moreno-quilcate-857b8095>
- Muñoz Moreno, K. P. (2019). *Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio, Rubro Prendas De Vestir*

- Para Damas En El Distrito De Huaraz, 2018.* Tesis, Huaráz. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/12300/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MUC3%91OZ_MORENO_KARYN_PAOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Noguera Ramos . (2003). *Niveles de investigación.*
- Noreña, D. (08 de Enero de 2019). Futuro de las Mypes. *Gestion*, pág. 3. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n-02-demografia-empresarial-i-trim2018_may2018.pdf
- Ortega, A. (2008). *Introducción a las finanzas.* México DF: McGrawHill Interamericana Editores.
- Ortiz, A. (1994). *Gerencia Financiera un Enfoque Estratégico.* Bogotá: McGraw Hill.
- Palomino. (2014). *El riesgo económico y el financiamiento de las Mypes en la gestión empresarial del rubro confecciones en general, del distrito de Ayacucho-2013.* Ayacucho.
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso De La Empresa “Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.* Tesis, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perú21. (2014). Cambios a Ley Mype permitirá que 170 mil empresas se formalicen en 2014. *Crecimiento de las Mypes*, pág. 4. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/cambios-ley-mype-permitira-170-mil-empresas-formalicen-2014-115072-noticia/>
- Pretel Eslava, S. (2014). http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1430/discover?filtertype_0=subject&f

*ilter_0=Provincia&filter_relational_operator_0>equals&filtertype=author&filter_re
lational_operator>equals&filter=Pretel+Eslava%2C+Sixto+Susano*. Obtenido de
Financiamiento y desarrollo de la Mypes en la provincia de Huamanga:
http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1430/discover?filtertype_0=subject&filter_0=Provincia&filter_relational_operator_0>equals&filtertype=author&filter_relational_operator>equals&filter=Pretel+Eslava%2C+Sixto+Susano

Priede, López y Hernandez, T. (2010). *Creación y Desarrollo de Empresas*. Madrid: Level.
PUCP. (2012). *Microeconomía: Teoría de la empresa*. Obtenido de

<http://departamento.pucp.edu.pe/economia/documento/microeconomia-teoria-de-la-empresa/>

Quispe Huaman, B. S. (2017). *Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de las Mype del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga, 2011-2015*. Tesis, Ayacucho. Obtenido de
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1681/Tesis%20AD160_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos Quispe, L. (2015). *Financiamiento y rentabilidad de mypes del sector comercio de prendas de vestir*. Juliaca.

Rengifo. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio-Rubro Artesanía Shipibo- Conibo del distrito de Callería- Provincia de Coronel Portillo-Pucallpa*. Pucallpa.

Rojas, J. (2015). *Financiamiento público y privado para el sector PYME en la Argentina*. *Biblioteca Digital*. Obtenido de
http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tpos/document/1502-0355_RojasJ

- Rua Carbajal, C. (24 de Julio de 2019). *GORE INICIA PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES*. Obtenido de <https://www.regionayacucho.gob.pe/>
- Salazar, J. M. (2015). *OIT: Las Mype son la mayor fuente de empleo en América Latina*. Rpp Noticias-Economía.
- Sánchez Barraza , B. (2016). *LAS MYPES EN PERÚ*. Lima: QUIPURAMAYOC.
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. España: Copy Right.
- Schnettler. (2007). Teoría del Trade-Off para la definición de la Estructura de Financiación. *Revista De La Facultad De Ingenierías Físico Mecánicas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5537/553756891007.pdf>
- Selva Dominguez , M. J., & Giner Manso, Y. (2014). Incidencia del racionamiento del crédito en la estructura financiera de las PYMEs. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 125-134. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=497949>
- Sharpe, W. (1963). El tratamiento de la rentabilidad y del riesgo en el Modelo de Mercado de Sharpe. *La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras*. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/300.HTM>
- Suárez, A. (2005). *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide.
- Tello. (2014). *Financiamiento del Capital de Trabajo para Contribuir al Crecimiento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresas Comerciales en el Distrito de Pacasmayo*. Trujillo.
- Tineo Prado , R. (2016). *Influencia Del Financiamiento Y La Capacitación Que Otorga La Financiera Proempresa Y Sus Efectos En La Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas En La Provincia De Huamanga, 2015*. Tesis, Ayacucho. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIEN
TO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIEN
TO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Trigoso Inocente , L. T. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del distrito de Callería, 2017*. Tesis, Pucallpa. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2807/FINANCIAMIEN
TO_RENTABILIDAD_TRIGOSO_INOCENTE_LUDITH_THALIA.pdf?sequence=
4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2807/FINANCIAMIEN
TO_RENTABILIDAD_TRIGOSO_INOCENTE_LUDITH_THALIA.pdf?sequence=
4&isAllowed=y)

Velecela Abambari , N. E. (2015). *Repositorio Institucional Universidad de Cuenca*.

Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5269>

Villacorta, A. (2006). *Productos Financieros y Servicios Financieros: Operaciones Bancarias*. Perú: Universidad del Pacífico S.A.C. .

Yáñez, G. (2011). La Teoría de la Rentabilidad. *Actitud Financiera*. Obtenido de

<https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>

Anexos

Anexo N° 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

Estimado Señor (a)

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas (MYPE) para desarrollar el trabajo de investigación: “PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL AVALANCH S.A.C DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2019”. Sus respuestas anónimas se guardarán con absoluta confidencialidad. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por anticipado su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):

Fecha:/...../.....

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
5	4	3	2	1

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Del Financiamiento						
01	¿Cree Ud. que el financiamiento de alguna institución financiera es importante para las Mypes?					
02	¿La empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo?					
03	¿El financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa?					
04	¿Los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables?					
De la Rentabilidad						
05	¿Cree Ud. que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa?					
06	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento?					
07	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?					
08	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?					
Relación de financiamiento y rentabilidad						
09	¿Cree Ud. que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad?					
10	¿Es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa?					

Muchas gracias por su colaboración

FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Indagar las principales dificultades y necesidades del comercial Avalanch

Lugar: Distrito de Ayacucho

Fecha: 02/02/2020

Hora: 9:00 a.m.

Ante la necesidad de requerir mayor información fue necesario realizar visitas a la Comercial Avalanch S.A.C para reconocer algunas problemáticas en la que se encuentra. La empresa está ubicada en el Jr. Asamblea 210 segunda cuadra del distrito de Ayacucho, tienda dedicada a la venta de prendas de vestir de tendencia nacional e internacional.

La tienda pues no cuenta con una infraestructura propia, por lo cual presenta algunos problemas respecto al alquiler del local, pues a medida que pasan los años el propietario del local sube el monto de alquiler, motivo por el cual el propietario del negocio se ve en la necesidad de comprar un terreno pequeño por el centro de la ciudad y notando que los terrenos en el centro de la ciudad son muy costosos no le es fácil solventar dicha compra.

El día de la visita para llevar a cabo la técnica de observación en el local comercial se realizó una reunión con un cliente interesado en adquirir un lote, se pudo reconocer que el gerente es la encargada de hablar con clientes y hacerles de conocimiento del costo de los lotes.

Observaciones:

.....
.....
.....
.....

Anexo N° 2: Constancia de trabajo de campo

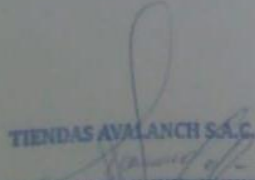
EI QUE SUSCRIBE, GERENTE GENERAL DEL COMERCIAL
AVALANCH S.A.C

CONSTANCIA

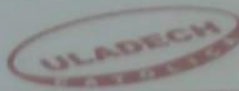
Que el Sr. Raúl Artemio Loayza Trejo, estudiante del taller de tesis para optar el título de Contador Público de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, ha realizado su trabajo de campo (encuesta) a los miembros del centro comercial, para el desarrollo de su Proyecto de Investigación (Tesis) titulado: PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL AVALANCH S.A.C DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2019, el cual contribuirá a la mejora de la empresa.

Se le expide la presente constancia a pedido del interesado

Ayacucho, 08 de junio de 2020

TIENDAS AVALANCH S.A.C.

Jhon Marlon Escudero Tulpe
ADMINISTRADOR

Anexo N° 3: Encuestas aplicadas



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

Estimado Señor (a)

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas (MYPE) para desarrollar el trabajo de investigación: "PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL AVALANCH S.A. DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2019". Sus respuestas anónimas se guardarán con absoluta confidencialidad. La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por anticipado su valiosa información y colaboración.

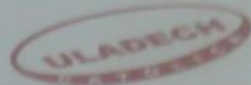
Encuestador (a): Paul A. Loayza Trejo

Fecha: 28/02/20

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
5	4	3	2	1

PREGUNTAS		5	4	3	2	1
Del Financiamiento						
01	¿Cree Ud. que el financiamiento de alguna institución financiera es importante para las Mypes?	X				
02	¿La empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo?		X			
03	¿El financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa?		X			
04	¿Los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables?			X		
De la Rentabilidad						
05	¿Cree Ud. que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa?	X				
06	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento?		X			
07	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?			X		
08	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?		X			
Relación de financiamiento y rentabilidad						
09	¿Cree Ud. que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad?			X		
10	¿Es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa?				X	

Muchas gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

Estimado Señor (a)

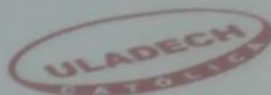
El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas (MYPE) para desarrollar el trabajo de investigación: "PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL AVALANCH S.A. DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2019". Sus respuestas anónimas se guardarán con absoluta confidencialidad. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por anticipado su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Raul A. Gonzales Torres
Fecha: 28/02/20

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
5	4	3	2	1

Nº	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Del Financiamiento						
01	¿Cree Ud. que el financiamiento de alguna institución financiera es importante para las Mypes?	X				
02	¿La empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo?		X			
03	¿El financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa?		X			
04	¿Los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables?			X		
De la Rentabilidad						
05	¿Cree Ud. que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa?		X			
06	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento?		X			
07	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?		X			
08	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?		X			
Relación de financiamiento y rentabilidad						
09	¿Cree Ud. que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad?			X		
10	¿Es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa?			X		

Muchas gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

Estimado Señor (a)

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas (MYPE) para desarrollar el trabajo de investigación: "PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL AVALANCH S A CDEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2019". Sus respuestas anónimas se guardarán con absoluta confidencialidad. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por anticipado su valiosa información y colaboración.

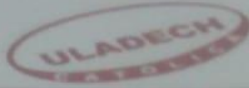
Encuestador (a): Raul A. Loayza Tena

Fecha: 28/02/20

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
5	4	3	2	1

Nº	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Del Financiamiento						
01	¿Cree Ud. que el financiamiento de alguna institución financiera es importante para las Mypes?		<input checked="" type="checkbox"/>			
02	¿La empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo?		<input checked="" type="checkbox"/>			
03	¿El financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa?		<input checked="" type="checkbox"/>			
04	¿Los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables?				<input checked="" type="checkbox"/>	
De la Rentabilidad						
05	¿Cree Ud. que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa?		<input checked="" type="checkbox"/>			
06	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento?			<input checked="" type="checkbox"/>		
07	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?		<input checked="" type="checkbox"/>			
08	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?		<input checked="" type="checkbox"/>			
Relación de financiamiento y rentabilidad						
09	¿Cree Ud. que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad?				<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿Es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa?				<input checked="" type="checkbox"/>	

Muchas gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

Estimado Señor (a)

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas (MYPE) para desarrollar el trabajo de investigación: "PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL AVALANCH S.A. DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2019". Sus respuestas anónimas se guardarán con absoluta confidencialidad. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por anticipado su valiosa información y colaboración.

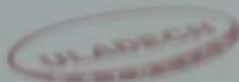
Encuestador (a): Raúl A. Lozano Trejo

Fecha: 28/02/20

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
5	4	3	2	1

Nº	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Del Financiamiento						
01	¿Cree Ud. que el financiamiento de alguna institución financiera es importante para las Mypes?				X	
02	¿La empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo?			X		
03	¿El financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa?			X		
04	¿Los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables?				X	
De la Rentabilidad						
05	¿Cree Ud. que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa?		X			
06	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento?		X			
07	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?		X			
08	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?			X		
Relación de financiamiento y rentabilidad						
09	¿Cree Ud. que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad?				X	
10	¿Es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa?			X		

Muchas gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANDES
CUMBO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

Estimado Señor (a)

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas (MYPES) para desarrollar el trabajo de investigación "PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL AVALANCH S.A. DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2019". Sus respuestas anónimas se guardarán con absoluta confidencialidad. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por anticipado su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Raul A. Lorenzo Torio
Fecha: 22/06/20

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
5	4	3	2	1

Nº	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Del Financiamiento						
01	¿Cree Ud. que el financiamiento de alguna institución financiera es importante para las Mypes?		X			
02	¿La empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo?		X			
03	¿El financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa?		X			
04	¿Los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables?				X	
De la Rentabilidad						
05	¿Cree Ud. que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa?		X			
06	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento?		X			
07	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?		X			
08	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?		X			
Relación de financiamiento y rentabilidad						
09	¿Cree Ud. que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad?		X			
10	¿Es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa?			X		

Muchas gracias por su colaboración

Anexo N° 4: Validación de datos en SPSS

12: Visible: 10 de 10 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	var	var	var	var	var	var
1	5	4	4	3	5	4	3	4	3	2						
2	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3						
3	4	4	4	2	4	3	4	4	2	2						
4	2	3	3	2	4	4	4	3	4	3						
5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3						
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo N° 5: Mapa de departamento de Ayacucho

