



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN
DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
SERVICIO “BARRIENTOS CONTRATISTAS Y
SERVICIOS GENERALES” S.A.C.- AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

ARONES MORENO, NELLY

ORCID: 0000-0002-1990-0282

ASESOR:

LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERU

2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN
DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
SERVICIO “BARRIENTOS CONTRATISTAS Y
SERVICIOS GENERALES” S.A.C.- AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

ARONES MORENO, NELLY

ORCID: 0000-0002-1990-0282

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERU

2019

2. EQUIPO DE TRABAJO

1. TÍTULO DE TESIS

Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.

AUTORA:

Arones Moreno, Nelly

ORCID: 0000-0002-1990-0282

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Ayacucho, Perú**

ASESOR

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú**

JURADO:

Maravi Soto, Mayra Katherine

ORCID: 0000-0002-3138-388X

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgtr. Mayra Katherine Maravi Soto
Presidente

.....
Dr. Eduardo Taco Castro
Miembro

.....
Mgtr. Antonio Rocha Segura
Miembro

.....
Dr. Fredy Ruben Lancece Atao
Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme dado todas sus bendiciones. A mis padres por el impulso que me brindaron con apoyo incondicional.

También quiero agradecer a todas las personas que me han apoyado incondicionalmente, y aquellos que han estado a mi lado siempre guiándome por el buen camino.

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico a mis padres, por el ejemplo y los valores que me inculcaron, y a todos aquellos familiares y amigos que me brindaron su apoyo y sus sabios consejos.

Dedico al maestro Asesor Dr. CPC Fredy Rubén Llance Atao por la comprensión y el tiempo que me brindo para poder culminar mi trabajo de investigación.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales mejoras del Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo diseño no experimental transversal. Obteniendo los siguientes resultados: El 80 % de los encuestados afirman que están de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad, el 20 % de los trabajadores encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo. El 90% de los encuestados afirman que están de acuerdo con la rentabilidad generada por el financiamiento obtenido, el 10% de los encuestados señalan que están de ni acuerdo ni en desacuerdo. El 70 % de los encuestados afirman que están de acuerdo con el cumplimiento de normas tributarias y evitar multas y sanciones que genera gastos a la empresa, el 30% de los trabajadores encuestados perciben que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento que recibe la empresa mejora la rentabilidad, los préstamos obtenidos son invertidos para mejorar las instalaciones y en capital de trabajo. La Rentabilidad mejora el servicio que brinda la consultora; asimismo, con las capacitaciones mejora la calidad de servicios. El cumplimiento de normas tributarias, evita las multas y sanciones que genera gastos a la empresa, todo ello conlleva a la empresa de llevar en orden la parte contable y tributaria, y así acogerse a los diferentes beneficios tributarios que otorga el Estado.

Palabras claves: Financiamiento, rentabilidad, tributación

ABSTRACT

The present research had the general objective: To describe the main improvements in the Financing, profitability and taxation of the micro and small business in the service sector "Barrientos Contractors and General Services" SAC- Ayacucho, 2019. The research was of a quantitative type, descriptive design level non-experimental transversal. Obtaining the following results: 80% of the respondents affirm that they agree that financing improves profitability, 20% of the surveyed workers do not agree or disagree. 90% of the respondents affirm that they agree with the profitability generated by the financing obtained, 10% of the respondents indicate that they neither agree nor disagree. 70% of the respondents affirm that they agree with compliance with tax regulations and avoid fines and penalties that generate expenses for the company, 30% of the surveyed workers perceive that they neither agree nor disagree. Reaching the following conclusions: The financing received by the company improves profitability, the loans obtained are invested to improve the facilities and in working capital. Profitability improves the service provided by the consultant; also, with the training the quality of services improves. Compliance with tax regulations, avoids fines and penalties that generate expenses for the company, all this leads the company to keep the accounting and tax part in order, and thus avail itself of the different tax benefits that the State grants.

Keywords: Financing, profitability, taxation.

CONTENIDO

1. TÍTULO DE TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT	vii
7. INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	xi
INTRODUCCIÓN	12
II. REVISION DE LITERATURA	17
2.1 Antecedentes	17
2.1.1 Internacional	17
2.2 Base teórica de la investigación	33
IV. METODOLOGÍA	50
4.1 Diseño de la Investigación	50
7.4. El universo y muestra	50
4.3 Definición y Operacionalización de Variables	51
4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	54
4.5 Plan de Análisis	55
4.6 Matriz de Consistencia	56
4.7 Principios Éticos	57
V. RESULTADOS	58
5.1 Resultado	58
5.2 Análisis de Resultados	76
5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N°1:	76
5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N°2:	¡Error! Marcador no definido.
5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N°2:	¡Error! Marcador no definido.
VI. CONCLUSIONES	79
6.1 Respecto al objetivo específico 1:	¡Error! Marcador no definido.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:	¡Error! Marcador no definido.
6.3 Respecto al objetivo específico 3:	¡Error! Marcador no definido.
ASPECTO COMPLEMENTARIAS.....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO.....	88
Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N°2: Matriz de consistencia	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N°3: Mapa de departamento de Ayacucho	¡Error! Marcador no definido.

7. INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla 1	58
Tabla 2.....	59
Tabla 3.....	60
Tabla 4.....	61
Tabla 5.....	62
Tabla 6.....	63
Tabla 7.....	64
Tabla 8.....	65
Tabla 9.....	66
Tabla 10.....	67
Tabla 11.....	68
Tabla 12.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13.....	70
Tabla 14.....	71
Tabla 15.....	72
Tabla 16.....	73
Tabla 17.....	74
Tabla 18.....	75

I. INTRODUCCIÓN

En este mundo globalizado se pretende que las empresas no solo se enfoquen en sus operaciones internas, sino también en los factores de su entorno, ya que traen consigo muchos riesgos que pueden afectar a los objetivos de las empresas y por tanto a la rentabilidad de la misma. De ahí es que surgen las necesidades de las empresas de contar con mecanismos de control a fin de realizar las correcciones y mejoras necesarias, y poder tomar decisiones que contribuyan al desarrollo y permanencia de las empresas (Herrera, 2011)

A nivel internacional las pequeñas y medianas empresas tienen impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas de apoyo a la internacionalización de las PYMES es una condición para un desarrollo más inclusivo. Para ello, el proyecto cuenta con tres componentes: Facilitación del trabajo colaborativo entre organismos que manejan datos sobre empresas exportadoras. El objetivo es conocer los productos y destinos a los que exportan las PYMES, la periodicidad de entrada y permanencia en el sector externo, y el empleo directo e indirecto que generan, entre otros aspectos (Barcena, 2016).

A nivel de América Latina, las 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPES) que existen en América Latina y el Caribe generan la mayor parte del empleo en esta región, donde también hay menos de un millón de medianas y grandes empresas, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las MYPES generan alrededor del 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo un 19% del empleo se

genera en las empresas medianas y grandes, de acuerdo al estudio de la OIT, "Pequeñas empresas, grandes brechas". A esta estructura productiva hay que agregar 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28% del empleo (La República, 2015). A nivel Nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas. Las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros. Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad (Palacios, 2018).

A nivel Local, las MYPES tiene un protagonismo regional en Ayacucho y supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a los mercados de Ayacucho debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en ciertos mercados. Esto es un aspecto negativo ya que reduce las posibilidades de la articulación y desarrollo de las MYPES. Según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en la última encuesta que realizó afirma que en Ayacucho existen 124,287 MYPES que representa el 2.5% del total de MYPES concentrados en el país sin distinguir la

formalidad o informalidad que tengan y que su desenvolvimiento en nuestra zonas concentra en el sector comercial (Curi, 2012).

Teniendo como antecedentes los párrafos anteriores se plantea el siguiente enunciado del problema de investigación: ¿Cuáles son las propuestas de mejora del Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019? Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales mejoras del Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. Para poder conseguir el objetivo general, hemos planteado los objetivos específicos: Describir las principales mejoras del Financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. Describir las principales mejoras de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. Describir las principales mejoras de la tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. La investigación desarrollada se justifica para establecer propuestas de mejoras del Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019, donde vamos a poder establecer la causa del alto índice de la problemática que tienen la MYPE que surgieron como un fenómeno socioeconómico que busca responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, constituye como una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y la falta de oportunidades de desarrollo personal y de esta manera poder mejora todo tipo de proceso

en cuanto a tiempos, seguridad, calidad, desarrollo, confiabilidad etc. Lo cual implica más crecimiento de las empresas ya que va a tener mejores garantías para generar seguridad ante sus clientes. Además, podemos manifestar que las pequeñas y medianas empresas generan empleo en la Región de Ayacucho.

La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo de diseño no experimental transversal. Obteniendo los siguientes resultados: El 80 % de los encuestados afirman que están de acuerdo con el financiamiento que recibe la empresa y así mejora la rentabilidad, los prestamos obtenidos son invertidos para mejorar las instalaciones y así brindar mejor servicio; asimismo la empresa utiliza el financiamiento para la adquisición del capital de trabajo y generar mayor rentabilidad, el 20 % de los trabajadores encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo con el financiamiento que obtiene la empresa. El 90% de los encuestados afirman que están de acuerdo con la rentabilidad lo que es generada por el financiamiento obtenido de la empresa; asimismo las capacitaciones a los trabajadores de la consultora genera mayor rentabilidad que beneficia a los dueños y trabajadores; el 10% de los encuestados señalan que están de ni acuerdo ni en desacuerdo con la rentabilidad por parte de la empresa. El 70 % de los encuestados afirman que están de acuerdo con el cumplimiento de normas tributarias, porque evita las multas y sanciones que genera gastos a la empresa, todo ello conlleva a la empresa de llevar en orden la parte contable y tributaria, y así acogerse a los diferentes beneficios tributarios que otorga el Estado, el 30% de los trabajadores encuestados perciben que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el cumplimiento de normas tributarias. Llegando a las siguientes conclusiones:

El financiamiento que recibe la empresa mejora la rentabilidad, los préstamos obtenidos son invertidos para mejorar las instalaciones y así brindar mejor servicio y una parte de los créditos es invertido en capital de trabajo. La rentabilidad mejora el servicio que brinda la consultora, para tener mayor liquidez y así seguir invirtiendo para brindar mejores servicios y tener mayores facilidades de obtener el financiamiento de las entidades bancarias; asimismo, con las capacitaciones mejora la calidad de servicios. El cumplimiento de normas tributarias, evita las multas y sanciones que genera gastos a la empresa, todo ello conlleva a la empresa de llevar en orden la parte contable y tributaria, y así acogerse a los diferentes beneficios tributarios que otorga el Estado.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacional

Arias & Carrillo (2016) en su tesis denominada: “Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las PYMES en el Ecuador”; tuvo como objetivo general: demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. Utilizo el diseño de investigación de enfoque mixto (descriptivo y explicativo), descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas busca obtener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las PYMES no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas, explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento; llegando a las siguientes conclusiones: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al

otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF'S (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las Pymes.

Millán (2017) en su tesis denominado: “Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia”; tuvo como objetivo principal: demostrar que los incrementos de capital en la banca española, implica un aumento, no sólo de la solvencia, sino de la rentabilidad de la misma; la metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegando a las siguientes conclusiones: En este sentido, la situación de algunos ratios de entidades bancarias -tras la grave crisis económica y financiera global que alcanzó a nuestro país en el 2008, y cuyas secuelas subsisten hasta hoy- ha sido preocupante. Sin embargo, en los últimos años, han ido mejorando de manera gradual. En cuanto a la solvencia –ratio que configura uno del leitmotiv de esta investigación– cabe subrayar que, al cierre del 2015, las entidades de depósito españolas tuvieron más y mejor calidad de capital que al principio de la crisis. Al respecto, el volumen agregado de capital y reservas en balance ha aumentado desde que se adoptaron

las medidas correctoras, aunque en muchos casos –hay que decirlo– merced al fondo de rescate obtenido con recursos de la UE. Merece la pena destacar que dicho incremento de recursos propios incluye, absorciones de pérdidas acumuladas después de impuestos en el conjunto del sector, que entre 2009 y 2014, alcanzaron 57 billones de euros. No obstante, las entidades bancarias españolas han conseguido 61 billones de euros de ayudas públicas, especialmente del FROB. No se ha tenido en cuenta de manera adecuada una cuestión primordial: la incidencia de los costes de financiación de la banca. Son factores esenciales en el sector financiero las tasas de financiamiento, así como la capacidad de inversión. Algunas investigaciones similares a nuestra tesis doctoral, han acreditado que los bancos más rentables tienden a ser los más capitalizados. A lo anterior se le une que pueden practicar las tasas de financiamiento más bajas y obtener las tasas de inversión más elevadas. Según Mc Callum, (2009), la capacidad de generación de valor en un banco es función de tres variables principales: beneficio, captación de depósitos y capitalización. Tal y como indicamos en el epígrafe 5.2.4.3.1, del capítulo quinto, el BCE cuantificó que el coste de capital se encontraba en el año 2015 entre el 8 % y el 10 % para la mayoría de los bancos de la eurozona, lo que es sin duda un reto para las entidades financieras, porque deben obtener un ROA superior. Al respecto, según el regulador, el incremento de los ratios de capital debería suponer menores costes de capital para las entidades.

Rodriguez (2015) En su tesis denominado: “Factores determinantes de la Rentabilidad de los Bancos en los Países del Mercosur. Un enfoque Contable”; tuvo como objetivo principal: evaluar si los estados contables de las

instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. Para ello, fueron investigados los factores contables y operativos determinantes de la rentabilidad bancaria de los países del Mercosur en tres estudios; la metodología utilizada fue bibliográfico y descriptivo: lo bibliográfico, demuestra el ámbito económico en que actúan los bancos de los países del Mercosur y las principales características de los sistemas financieros de estos países; lo descriptivo, analiza la evolución de los cambios en las variables que componen el modelo econométrico durante el período del estudio y el tercero analiza los determinantes de la rentabilidad de los bancos del Mercosur con la aplicación de un modelo econométrico, en que la rentabilidad, medida por el ROE y por el ROA, es explicada por nueve variables independientes; llegando a las siguientes conclusiones: Los resultados indican que la rentabilidad de los bancos del Mercosur se determina con significación estadística por el nivel de actividad bancaria, el nivel de concentración bancaria del país, las tasas de interés de captación de fondos y de las inversiones, la carga tributaria, el nivel de capitalización de los bancos y los requisitos mínimos de reservas del Banco Central. Así, se constató que la rentabilidad de los bancos está determinada por factores internos, capaces de ser gestionados por la administración de la institución, y por factores externos, que afectan las instituciones de una forma general y, sobre los cuales, una institución sola tiene poca o ninguna gestión. Por lo tanto, se concluye que a partir de los datos de la contabilidad es posible estimar los determinantes de la rentabilidad de las entidades bancarias de los países del Mercosur y, en

consecuencia, se comprueba la capacidad que tiene la contabilidad de producir informaciones útiles para ayudar a los usuarios a tomar decisiones de forma mucho más segura.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Mozombite (2019) En su trabajo de investigación denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro piscicultura del distrito de Callería, 2019, tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas para la mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro piscicultura del distrito de Callería, 2019., lo que permitió establecer como objetivos secundarios: Describir y desarrollar propuestas de mejora en financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos en las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro piscicultura del distrito de Callería, 2019; la metodología utilizada fue cuantitativa descriptiva; llegando a las siguientes conclusiones: Se determinó que el 53.3% (16) de los encuestados considera que la rentabilidad se mejora con el financiamiento por parte de terceros, asimismo un 80% considera que esta mejoría también se debe al control interno y al adecuado cumplimiento de sus obligaciones tributarias, y ello se ve reflejado en los últimos años. Por otra parte el 30% asegura que la empresa cuenta con un control interno y un 63% considera que existe un ambiente de control y que es importante que se realicen mejoras. Por otro lado un 50% dice sentirse satisfecho con la información y orientación proporcionada

por los funcionarios de la Administración Tributaria, y un 90% asegura que el registro y control de sus ingresos, costos y gastos es desarrollado por un personal idóneo, por otra parte un 20% de los encuestados asegura que presentan inconvenientes respecto a sus declaraciones mensuales y un 90% afirma que realiza sus pagos de manera oportuna.

Molina (2019) en su tesis denominado: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019”; tuvo como objetivo principal: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019; la metodología utilizada fue cuantitativo, nivel descriptivo, y el diseño fue de tipo cuantitativo no experimental transversal retrospectivo descriptivo; llegando a las siguientes conclusiones : el 35.0% tuvieron de 40 a 49 años de edad, el 60.0% son del sexo masculino el 30.0% tienen secundaria completa, el 50.0% no tienen ninguna profesión, el 50.0% tenían de 1 a 3 años de antigüedad, el 60.0% tenían de 1 a 3 trabajadores, el 40.0% tienen como objetivo dan empleo a la familia, el 40.0% acudieron a un prestamista o usurero para financiar su empresa, el 30.0% no realizaron prestamos, el 35.0% solicitaron un monto promedio de S/.5'000 para financiar su empresa, el 50.0% fueron créditos a corto plazo, el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local, el 50.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 65.0% respondieron que la

rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 75.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 55.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años, el 55.0% respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 55.0% respondieron que no conocen algo referente al control interno, el 55.0% respondieron que el control interno no mejoraría su empresa, el 55.0% respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno, el 50.0% respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 75.0% respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 55.0% respondieron que no revisan sus libros contables, el 50.0% respondieron que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 60.0% respondieron que los libros de contabilidad no están al día, el 65.0% respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes, el 60.0% respondieron que los tributos declarados no fueron pagados oportunamente, el 55.0% respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 50.0% respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 55.0% respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 70.0% respondieron que su empresa si mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Rodriguez (2019) en su tesis denominado: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019”; tuvo como objetivo general:

determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019; la metodología utilizada fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 18 microempresarios; llegando las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,1% (11) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 66,7% (12) menciona que mejoraría el control interno. El 72,2% (13) menciona que desearía contar con control interno. El 72,2% (13) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que

intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 66,7% (12) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos. El 50% (9) si presentan los libros de contabilidad al día. El 55,6% (10) no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 55,6% (10) los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 72,2% (13) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación. El 61,1% (11) mencionan que si conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 77,8% (14) mencionan que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 72,2% (13) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

2.1.3 Antecedentes Regionales

Rimachi (2019) en su tesis: El financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicios consultor y contratista generales “los Andes” SAC del distrito de Ayacucho, 2018; tuvo como objetivo general: determinar en qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018; la metodología de investigación utilizada en cuantitativa, descriptivo, no experimental, documental. Se obtuvo los siguientes resultados: El 90% de los encuestados afirmaron que, si el financiamiento es importante en la empresa. El 100% del encuestado afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa. El 90% de los

encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyes con el estado. Finalmente, se concluye en el financiamiento es importante en la empresa permitiéndoles en mejorar la calidad de servicios. Se considera que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad. Y donde se determinan que la empresa cumple con las obligaciones tributarias al día.

Casavilca (2016) En su trabajo de investigación denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015; tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho., con la que nos permite establecer como objetivos secundarios: Describir las características del financiamiento que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho., demostrar que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Y finalmente determinar que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. La metodología utilizada fue bibliográfica – documental, Llegando a las siguientes conclusiones: el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de

Ayacucho y que el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Sulca (2018) en su tesis denominado: “Caracterización de los Tributos Aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Internazionale Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017”. Tuvo como objetivo general: Describir las características de los tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y Internazionale Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017. La investigación es cualitativa, se usó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La técnica aplicada ha sido la entrevista, encuesta, y observación directa. Llegó a la conclusión siguiente: que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias, las cuales pueden ser el cierre temporal o total de su hospedaje o que se le aplique una multa, además de que al evadir tributos estarían cometiendo un delito con pena privativa de la libertad, tanto así que SUNAT debe realizar operativos de control de fiscalización con más frecuencia, de tal manera que haya más formalización y conciencia tributaria. Según señala la nota de prensa publicada por SUNAT(2011), respecto a los controles de fiscalización que realizó en la Provincia de Huamanga, la cual tuvo como resultado en su verificación que los establecimientos de hospedajes no se encontraban inscritos en SUNAT, y no contaban con registro de huésped. Respecto a Internacionales Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017. Cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales, la empresa en el año 2017 no ha sido

sujeto de fiscalización por parte de SUNAT. La empresa en estudio presta servicio de alojamiento, está inscrita al Régimen MYPE Tributario afecta a los tributos del gobierno central y local.

Tineo (2016) en su tesis denominado: “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

Pretel (2016) en su tesis denominado: “Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014”. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector

artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes:

- El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

2.1.4 Antecedentes locales

Torres (2019) En su tesis: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “distribuidora Valky Office” S.A.C. - Ayacucho, 2019; tuvo como general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativo, no experimental, descriptivo,

Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 15 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: el 80% afirman que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento bancario y el 20% respondieron que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento propio. El 67% afirman que antes de adquirir un financiamiento si recibieron asesoramiento por parte de un analista y mientras el 33% respondieron que no. Rentabilidad: El 73% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría con el financiamiento. El 60% afirman que el financiamiento si influenciaría en el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa y mientras el 40% respondieron que no. El 53% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría si contara con un control interno. El 60% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoro con relación a los años anteriores Tributación: El 60% afirman que si recibieron información sobre las consecuencias de una evasión tributaria. El 67% afirmarían que si se tuvo problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo. En Conclusión: Se han determinado las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

Casavilca (2016) en su tesis denominado: “Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la

recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

García (2015) en su tesis denominado: “La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014”. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPES, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los

encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las MYPES logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

Juscamayta (2017) en su tesis denominado: “La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en el Distrito de Ayacucho, 2017”. Tuvo como objetivo general: Determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. La metodología utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de la encuesta realizada consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen

MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras se deben por desconocimiento, negligencia, etc. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 63% de los encuestados consideran que los efectos de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, menores ingresos y menor ejecución de proyectos.

2.2 Base teórica de la investigación

2.2.1. Teorías de Financiamiento

Los Autores como Modigliani y Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible (Monografías, 2012).

Definición de Financiamiento

El Financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto,

siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio (Ucha, 2009).

Formas de financiamiento

Según (Ucha (2009) existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- **Según el plazo de vencimiento:** financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones);
- **Según la procedencia:** interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores);
- **Según los propietarios:** ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento).

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes, como son:

Los ahorros personales: “Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios”.

Los amigos y los parientes: “Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones”.

Bancos y uniones de crédito: “Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada”.

Las empresas de capital de inversión: “Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio”.

Fuentes de Financiamiento.

Según Aching (2006) menciona que: Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión.

Análisis de las fuentes de financiamiento

Es importante conocer de cada fuente:

- Monto máximo y el mínimo que otorgan.
- Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
- Tipos de documentos que solicitan.
- Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).
- Flexibilidad que otorgan al vencimiento de cada pago y sus sanciones.
- Los tiempos máximos para cada tipo de crédito.

Prototipos de fuentes de financiamiento.

Según (Aching, 2006) existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, las más comunes son: internas y externas.

A. Fuentes internas: Generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, entre éstas están:

- Aportaciones de los Socios: “Referida a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste”.
- Utilidades Reinvertidas: “Esta fuente es muy común, sobre todo en las empresas de nueva creación, y en la cual, los socios deciden que en los primeros años, no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización mediante la programación predeterminada de adquisiciones o construcciones (compras calendarizadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas)”.
- Depreciaciones y Amortizaciones: “Son operaciones mediante las cuales, y al paso del tiempo, las empresas recuperan el costo de la inversión, porque las provisiones para tal fin son aplicados directamente a los gastos de la empresa, disminuyendo con esto las utilidades, por lo tanto, no existe la salida de dinero al pagar menos impuestos y dividendos”.
- Incrementos de Pasivos Acumulados: “Son los generados íntegramente en la empresa. Como ejemplo tenemos los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, devaluaciones, incendios), etc”.

- Venta de Activos (desinversiones): “Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras”.

B. Fuentes externas: Aquellas otorgadas por terceras personas tales como:

- ✓ Proveedoras: “Esta fuente es la más común. Generada mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo, el monto del crédito está en función de la demanda del bien o servicio de mercado, esta fuente de financiamiento es necesaria analizarla con detenimiento, para de determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado”.
- ✓ Créditos Bancarios: “Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son a corto y a largo plazo, en el Perú, el financiamiento no gubernamental disponible para las empresas proviene de operaciones bancarias tradicionales, principalmente utilizando pagarés bancarios con plazos de 60, 90 ó 120 días de vencimiento, que en algunos casos pueden ser prorrogados. Los pagarés son emitidos por el prestatario para cubrir el préstamo, que puede estar garantizado por bienes del activo fijo u otras garantías”.

2.2.2 Teoría de Rentabilidad

Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades” (Díaz, 2012).

Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple, 2014)

Importancia de la rentabilidad

Según De Benavides (2012) menciona que: Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

Tipos de rentabilidad

Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

- a. **Rentabilidad financiera:** Este concepto engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio, se encarga de medir la

capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía: “La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras: Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios, Incrementando el margen y Reduciendo el activo o aumentando las ventas”.

- b. Rentabilidad económica:** Se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses. Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica. La manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes.

Indicadores de Rentabilidad

Todas las empresas, a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados (MitrupleA, 2012).

¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?

Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa (MytripleA, 2012).

- ✓ **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad Margen Bruto:** Indicador de rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la empresa, es decir, la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de su fabricación y los intereses e impuestos correspondientes.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:** Muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos.

2.2.3 Teoría de Tributación

La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria. Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. (Teoría General de la Tributación y los Tributos, 2010)

Principios fundamentales de la teoría de la tributación

Emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman. De cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal:

El principio de la suficiencia

- ✓ El principio de la equidad
- ✓ El principio de la neutralidad; y,
- ✓ El principio de simplicidad

Definición de tributos

Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (SUNAT, 2019).

Importancia de los tributos

Los impuestos son importantes porque:

El Estado puede obtener los recursos para poder brindar educación, salud, seguridad, justicia, obras públicas y apoyo a los más necesitados, entre varias cosas más, se puede conseguir más igualdad de oportunidades, es un acto de solidaridad al contribuir con el bienestar de los demás, es una forma de participar en los asuntos de la comunidad, en ellos también se refleja lo que

queremos como sociedad. Los impuestos son aportes que deben hacer las personas y las empresas, obligados por ley, para que el Estado tenga los recursos suficientes para brindar los bienes y servicios públicos que necesita la comunidad (Ochoa, 2015)

Código Tributario (Decreto Supremo N° 135-99-EF, 1999)

El presente Código establece los principios generales, instituciones, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario.

Este Código rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende:

Clasificación de los Tributos

Según la revista (Actualicese, 2014) menciona que existen tres clases de tributos:

- **Los Impuestos:** son dineros que pagan los particulares y por los que el Estado no se obliga a dar ninguna contraprestación.
- **Contribuciones:** esta clase de tributo se origina en la obtención de un beneficio particular de obras destinadas para el bienestar general.
- **Tasas:** son los aportes que se pagan al Estado, como remuneración por los servicios que este presta; generalmente son de carácter voluntario, puesto que la actividad que los genera es producto de decisiones libres.

6.2.4 Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE.

Según (Avolio, 2005) menciona que: Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006).

Definición de MYPE

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (**Emprender, 2019**).

(Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial., 2013) señala que tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modifícase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el

caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

2.2.5. Marco conceptual

2.2.5.1 Financiamiento

Pérez & Gardey (2019, párr.1) define que el financiamiento es el acto y el resultado de financiar: otorgar dinero para solventar algo, cubrir los costos de un proyecto o actividad.

Financiamiento, es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo con la finalidad de concretar algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. (Ucha, 2009)

El financiamiento es un préstamo que realiza los empresarios o los que tienen negocio, es un recurso económico que permite la cobertura de un gasto o de una inversión. Por lo general se trata de un banco o de otro tipo de institución financiera.

El financiamiento es el acto de dotar de dinero y crédito a una empresa jurídica o natural, contribuye dinero que se requiere para comenzar un proyecto o negocio, el financiamiento es hacer financiación que a través de préstamos o de créditos, para que un negocio comience es necesario financiamiento sin financiamiento no habrá un negocio por eso es necesario estudiar la financiación.

Crédito bancario: Es un préstamo más común, ya que puede acceder tanto personal como las empresas. Tenemos los préstamos personales y los comerciales, también puede numerar según sean a corto o largo plazo. Los realizan los bancos privados y los estatales.

Papeles comerciales: Son pagarés de corto plazo que ciertas entidades logran adquirir este es menor a créditos bancarios y no tiene garantía.

Pagaré: Es un compromiso de dos personas que ambas pactan de prestar una cantidad dinero. La técnica ofrece bastante seguridad a las dos, El documento tiene que contener la orden de pago y la firma del deudor.

Línea de crédito: Es algo parecido al préstamo bancario porque brinda hacer préstamo al cliente un monto determinado con una fecha límite de pago. Solo tener la firma en un documento para tener el dinero. Se devuelve con una tasa de interés.

2.2.5.2 Rentabilidad

Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad: Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. (**Economíasimple.net ,2014**).

Zamora (2011) El concepto de rentabilidad ha ido intercambiado con el tiempo y ha sido usado de diferentes formas, siendo éste uno de los indicadores más

relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la existencia de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la propensión de las utilidades.

MytripleA (2018) La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

2.2.5.3 Tributación

La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. (Tributos.net, 2018) Asimismo señala que la tributación es de suma importancia para el Estado, pues permite que se pueda proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere. El cobro de los tributos se realiza en base a la fuerza de las leyes tributarias

y apelando a la razón mediante una cultura tributaria y de conciencia colectiva adecuada. En cualquier caso, el Estado está en disposición, a través de la AEAT, de asegurar el correcto percibimiento de los tributos; sin embargo, es de gran importancia para los contribuyentes el estímulo o desestímulo que supone el conocimiento del destino de los fondos recaudados por el Estado

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación

El tipo de investigación fue cuantitativa, nivel descriptivo y estadístico. El diseño fue no experimental transversal, dado que no se manipularon ninguna de las variables sino que fueron evaluadas en su estado natural; asimismo, la recolección de datos se realizó solo un vez (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.).

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población.

La población del estudio se conformó por los trabajadores de la micro empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C., siendo un total de 10 trabajadores.

4.2.2 Muestra.

La muestra en estudio estuvo conformada por los trabajadores de la micro empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C., similar al tamaño población de 10 personas.

4.3 Definición y Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Financiamiento	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados, 2019).	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo (Tiposde, 2013).	<p>Prestamos</p> <p>Capital propio</p>	<p>Entidades Financieras</p> <p>Interés</p> <p>Inversión</p>	Nominal

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Rentabilidad	<p>La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net, 2014).</p>	<p>La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.</p>	<p>Ventas</p> <p>Liquidez</p>	<p>Precio</p> <p>Calidad</p> <p>Capacidad de compra</p>	Nominal

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Tributación	Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (SUNAT, 2019).	Los tributos, son los aportes que todos los contribuyentes tienen que transferir al Estado; dichos aportes son recaudados en ocasiones directamente por la administración pública o en algunos casos por otros entes denominados recaudadores indirectos.	<p>Cumplimiento de los deberes tributarios</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Valores</p>	<p>Conciencia tributaria</p> <p>Educación tributaria</p> <p>Orientación al Contribuyente</p>	Nominal

4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.4.1 Técnicas

Se usó como técnica la entrevista y la encuesta estructurada y se desarrollara de forma individual a cada elemento de la muestra.

4.4.2 Instrumentos

Se usará como instrumentos el cuestionario el cual será aplicado en forma directa a los trabajadores sobre la percepción de la micro empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C, según se muestra a continuación

- **Cuestionario de financiamiento, rentabilidad y tributación:** permitirá describir las características de las variables estudiadas (Anexo N° 01); dicho instrumento se compone de 18 ítems los que se agrupan en variables, que son: Financiamiento (VF - 6 ítems), rentabilidad (VR - 6 ítems), tributación (VT - 6 ítems). Las alternativas de los ítems de la variable tuvieron la siguiente valoración: Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), Muy en desacuerdo (1). A partir de lo cual se determinó una escala para valorar el instrumento y sus dimensiones.

Validación y confiabilidad de instrumento

Para estimación de la confiabilidad se aplicó a un grupo piloto de 10 trabajadores de la micro y pequeña empresa fuera de la población y muestra y sus resultados se hallaron mediante la prueba Alpha de Cronbach, cuyo resultado es igual a 0,867 lo cual refleja un nivel de validez de alta confiabilidad.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,867	18

4.5 Plan de Análisis

El análisis se fundamentó principalmente en la recolección de datos a través de la encuesta y el cuestionario, de los resultados obtenidos se acudió al empleo de la estadística descriptiva para mostrar los datos por medio de tablas de frecuencias relativas y de porcentajes.

Domínguez, J. (2015). En su libro de “Manual de metodología de la investigación científica” Tercera Edición Chimbote Perú. Según lo demande la línea de investigación en el caso de estudios cuantitativos, las fases de análisis de la información que se utiliza para construir el capítulo de resultados sobre la base de procedimientos estadísticos establecidos en la sección anterior.

En esta sección se selecciona el programa estadístico para utilizar, SPSS o equivalentes, se establece la forma de organización de los datos de la variable a partir de cuadros y gráficos preestablecidos indicando las medidas descriptivas del caso, lo que puede llevar a plantear análisis adicionales, se determinan las pruebas estadísticas concretas y se determina la forma de analizar la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición.

4.6 Matriz de Consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.</p>	<p>¿Cuáles son las propuestas de mejora del Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019?</p>	<p>Objetivo general Describir las principales mejoras del Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Describir las principales mejoras de la Financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. ❖ Describir las principales mejoras de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. ❖ Describir las principales mejoras de la tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Tributación</p>	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: Constituida por el propietario y 10 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.</p> <p>Muestra: Constituida por el propietario y 10 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.</p>

4.7 Principios Éticos

Los principios éticos son reglas o normas que se debe de utilizar hacia la orientación de acto humano, con racionalidad al desarrollo de apoyo a sus necesidades. La presente investigación se rige en las políticas y normas de la Universidad asimismo se fundamenta en el código de ética profesional de contador público, donde nos expresa los diferentes principios como integridad, objetividad, Independencia, competencia profesional y debido cuidado profesional, responsabilidad, confidencialidad y comportamiento profesional. Asimismo, se tuvo en cuenta la protección, respeto y la tolerancia.

V. RESULTADOS

5.1 Resultado

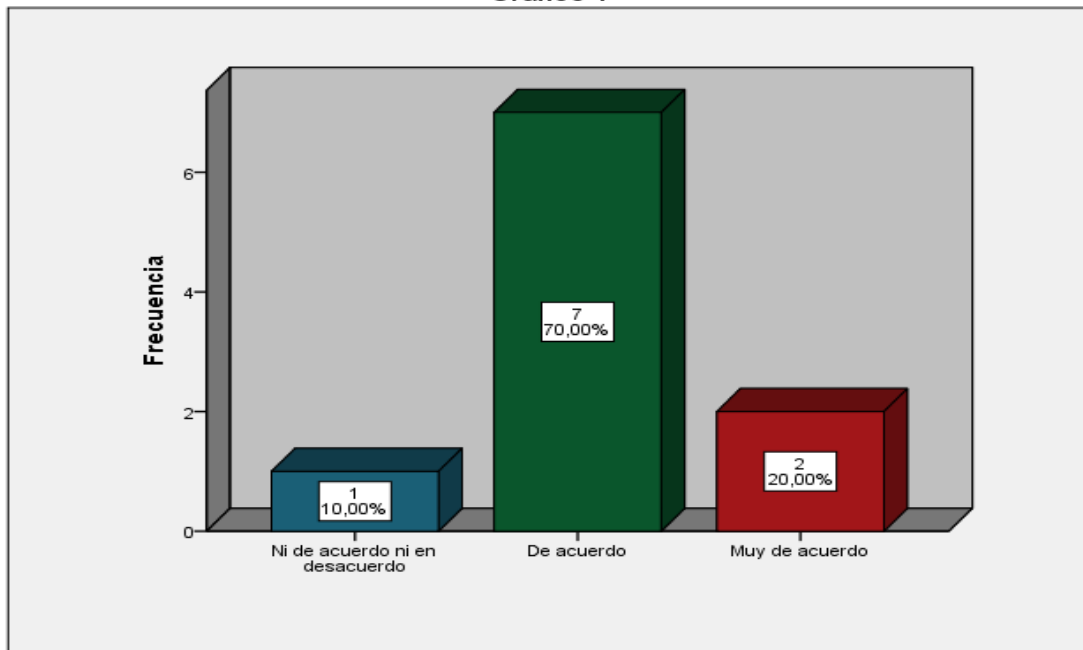
5.1.1 Objetivo Especifico 1: Describir las principales mejoras de la Financiamento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.

Tabla 1

El financiamiento es importante para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	80,0
	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 1



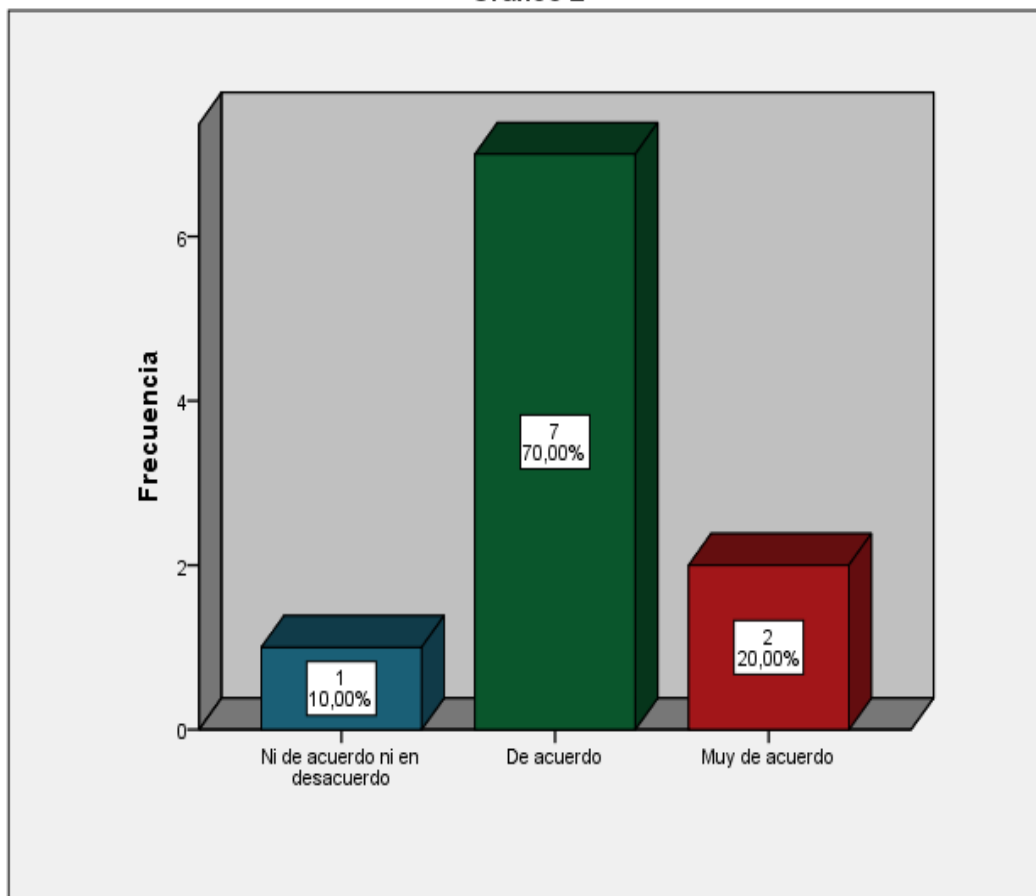
Nota: En la tabla 1 y gráfico 1, se muestra la percepción sobre la importancia del financiamiento para la empresa; observándose que el 70% (7) de los encuestados están **de acuerdo**, un 20% (2); están **muy de acuerdo**; asimismo el 10%(1) perciben que no están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 2

El financiamiento mejora el rendimiento en la producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	80,0
	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 2



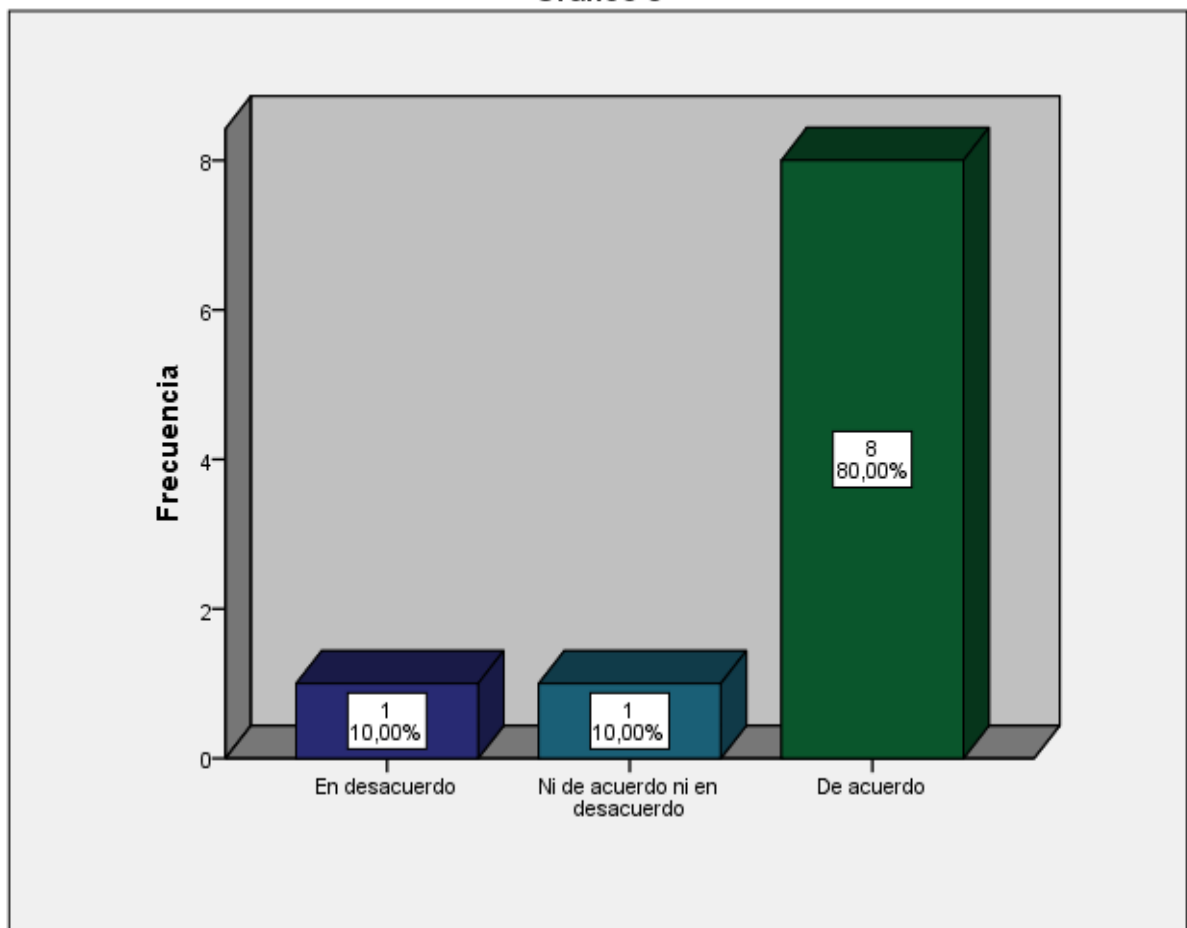
Nota: En la tabla 2 y gráfico 2, se muestra la percepción sobre si el financiamiento mejora el rendimiento en la producción; observándose que el 70% (7) están **de acuerdo**, un 20% (2); están **muy de acuerdo**, también el 10% están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**

Tabla 3

Para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10,0	10,0	20,0
	De acuerdo	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 3



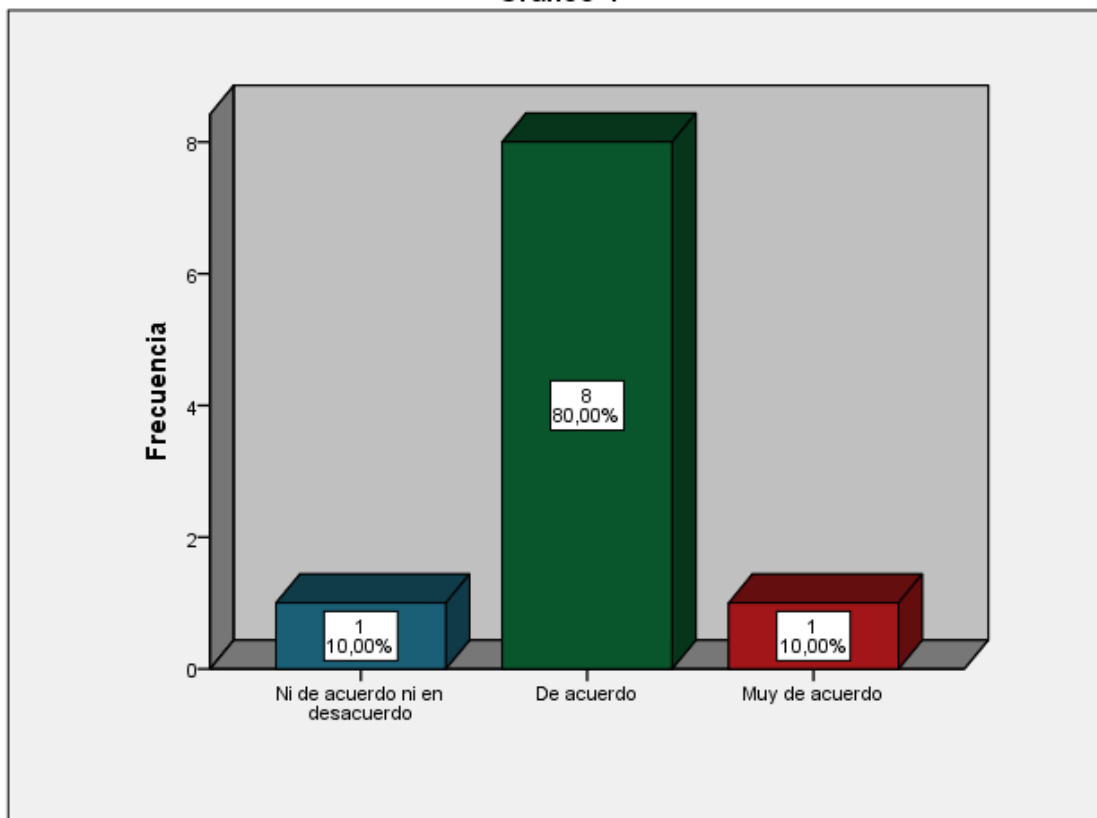
Nota: En la tabla 3 y gráfico 3, se muestra la percepción sobre las limitaciones del financiamiento; observándose que el 80% (8) de los encuestados están **de acuerdo**, un 10% (1); están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**; y un 10%(1) están **en desacuerdo**.

Tabla 4

El financiamiento mejora la calidad del servicio de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	8	80,0	80,0	90,0
	Muy de acuerdo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 4



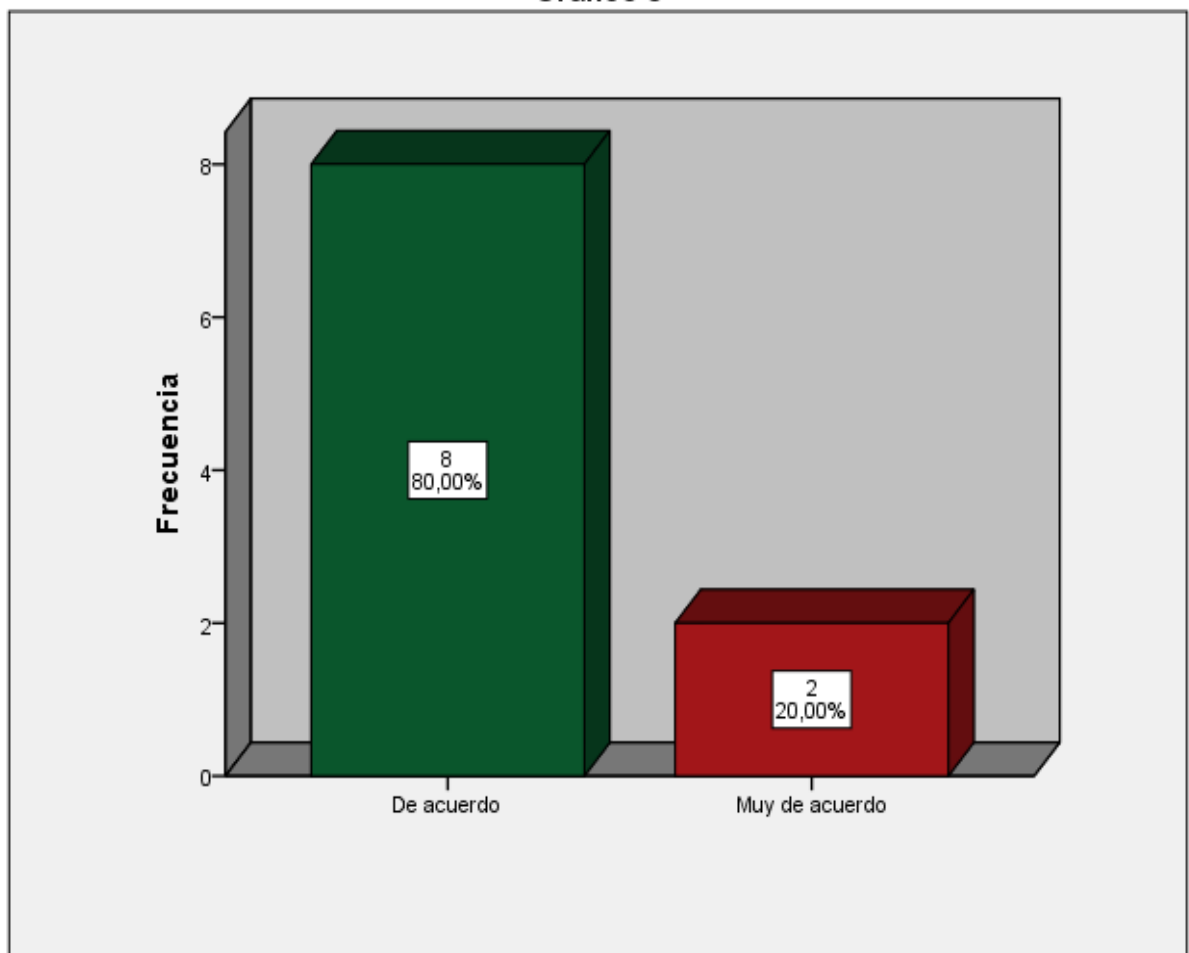
Nota: En la tabla 4 y grafico 4, se muestra la percepción de si el financiamiento mejora la calidad del servicio de la empresa; observándose que el 80% (8) de los encuestados están **de acuerdo**, un 10% (1); están **muy de acuerdo**; y un 10%(1) están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 5

El financiamiento propio mejora la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	8	80,0	80,0	80,0
	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 5



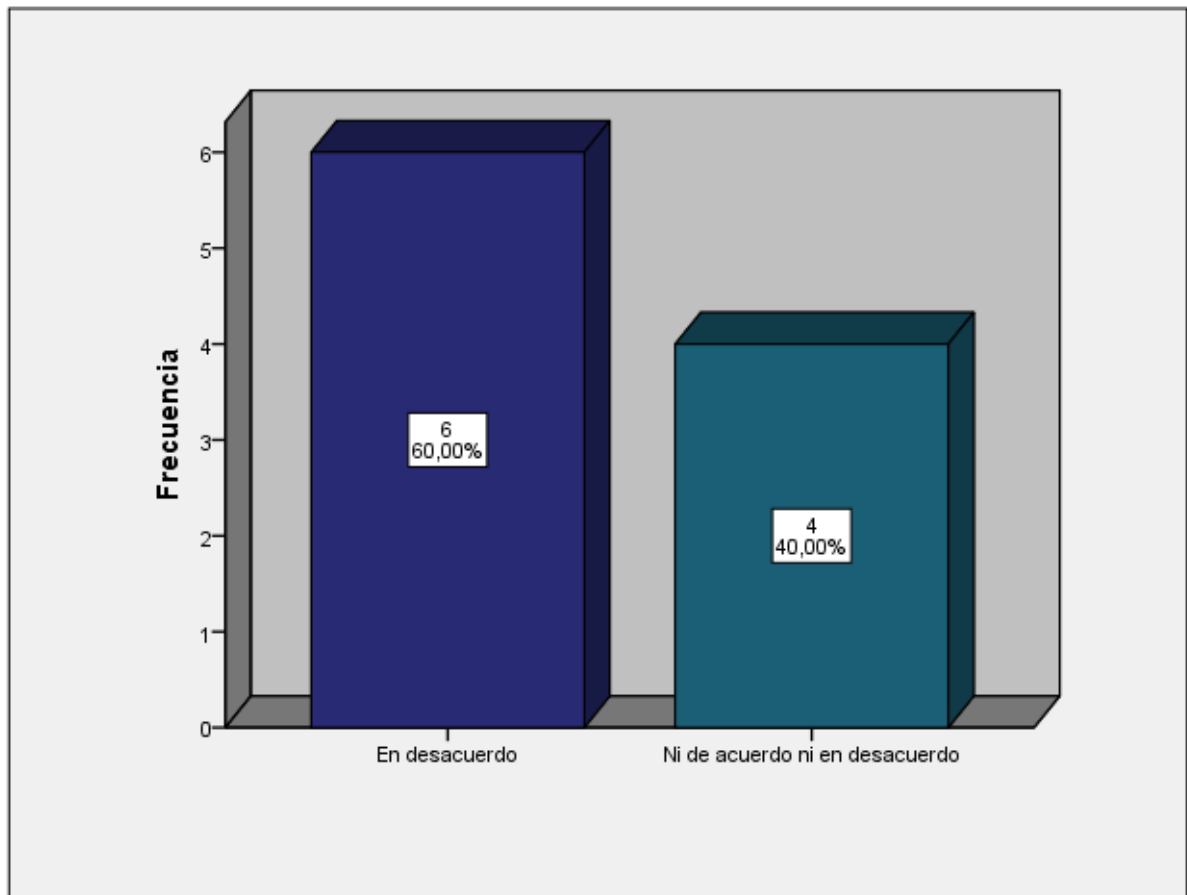
Nota: En la tabla 5 y gráfico 5, se muestra la percepción si el financiamiento propio mejora la rentabilidad; observándose que el 80% (8) de los encuestados están **de acuerdo**; y un 20% (2); están **muy desacuerdo**.

Tabla 6

Las entidades Bancarias y no Bancarias financian con facilidad a la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	60,0	60,0	60,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 6



Nota: En la tabla 6 y gráfico 6, se muestra la percepción si las entidades financieras financian con facilidad; observándose que el 60% (6) de los encuestados están en **desacuerdo**; y un 40% (4); **están ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

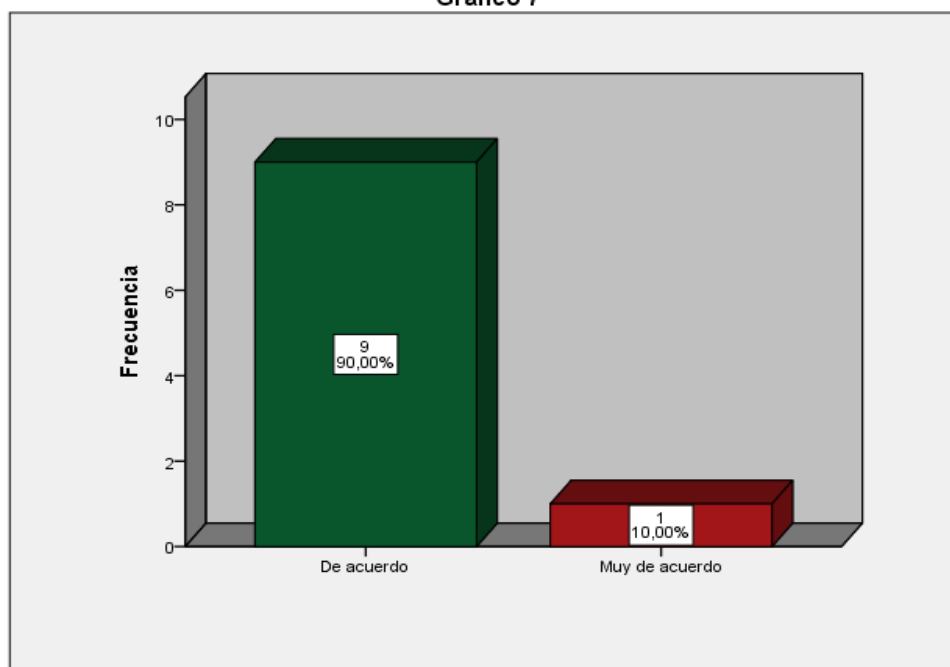
5.1.2 Objetivo Especifico 2: Describir las principales mejoras de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.

Tabla 7

El financiamiento mejora su rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	9	90,0	90,0	90,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 7



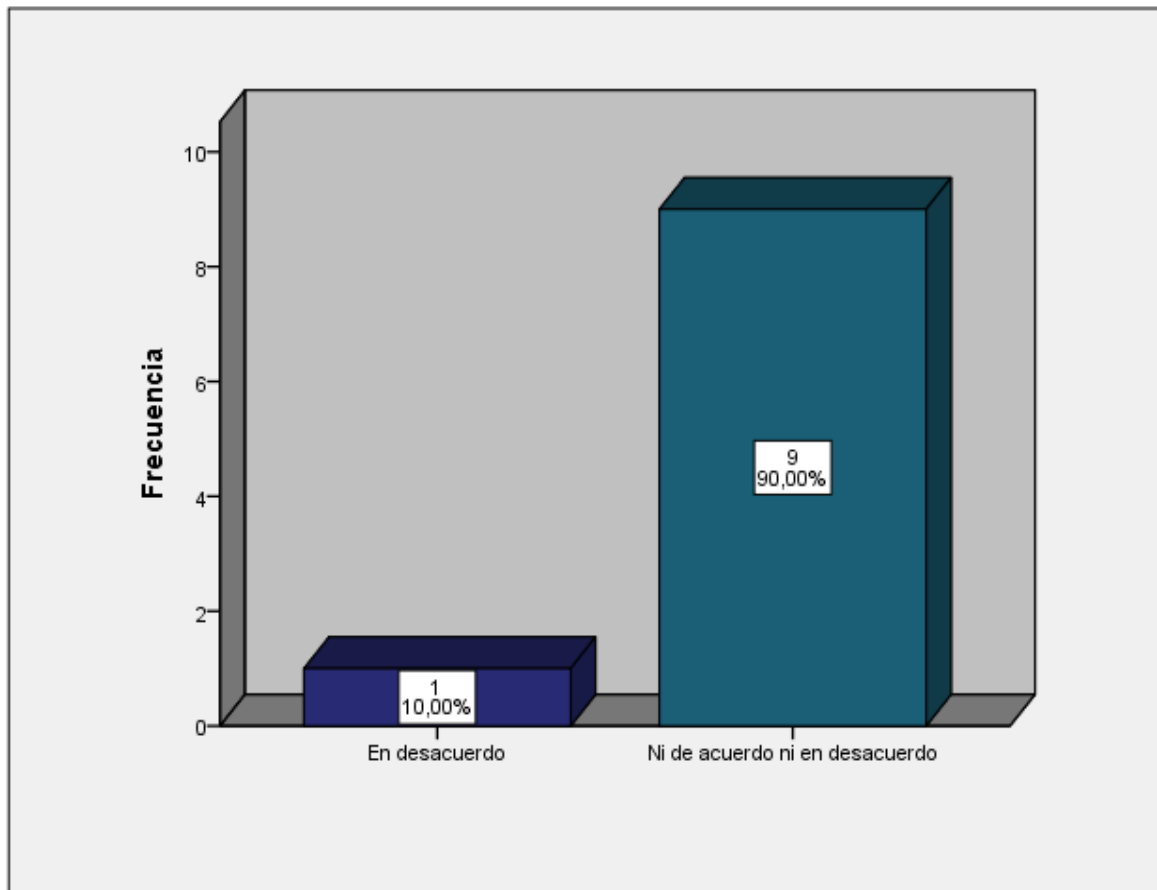
Nota: En la tabla 7 y gráfico 7, se muestra la percepción sobre la mejora de rentabilidad con el financiamiento; observándose que el 90% (9) de los encuestados están **de acuerdo**; y un 10% (1); están muy **de acuerdo**.

Tabla 8

La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	90,0	90,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 8



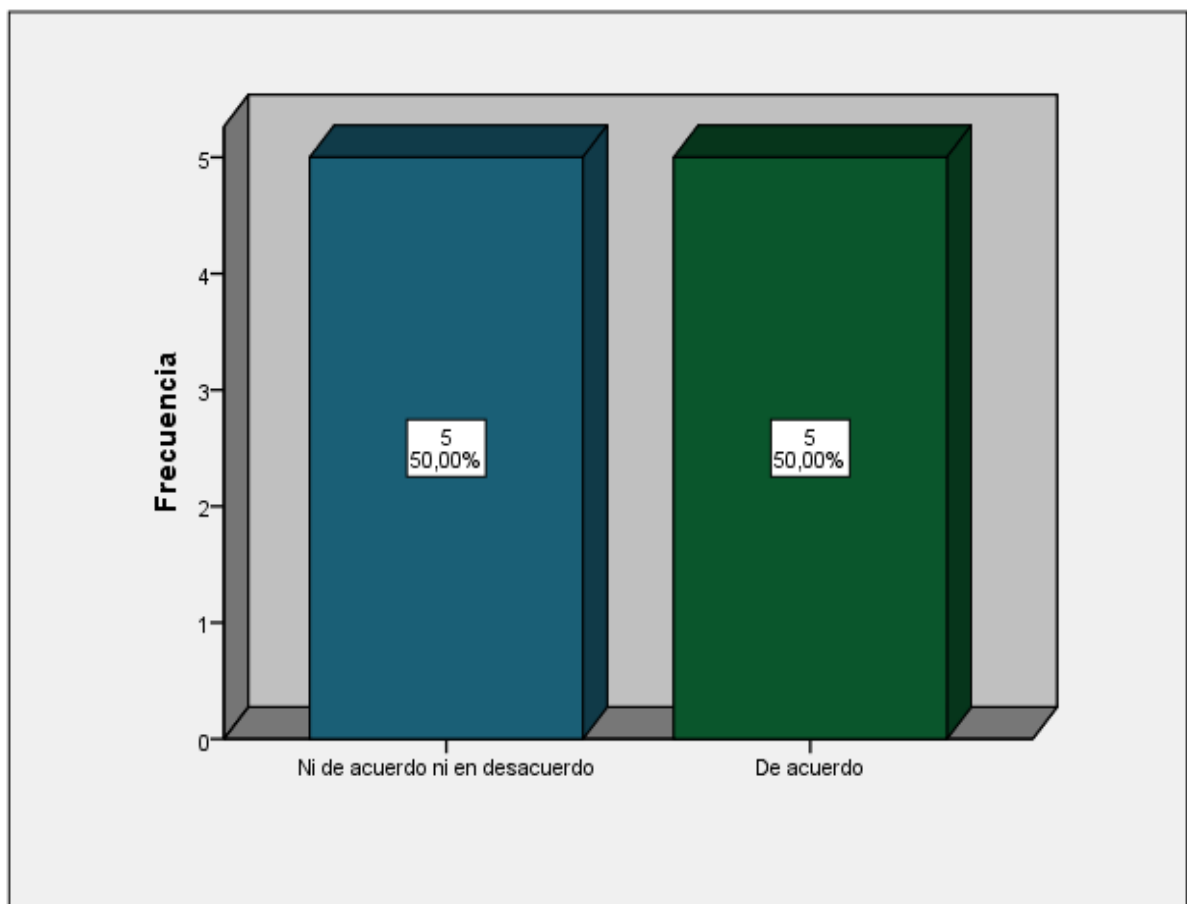
Nota: En la tabla 8 y gráfico 8, se muestra la percepción de mejora de la rentabilidad de la empresa en los últimos años; observándose que el 90% (9) de los encuestados están **ni de acuerdo; ni en desacuerdo** y un 10% (1); están **en desacuerdo**.

Tabla 9

La capacitación brindada por parte de las entidades financieras mejora la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 9



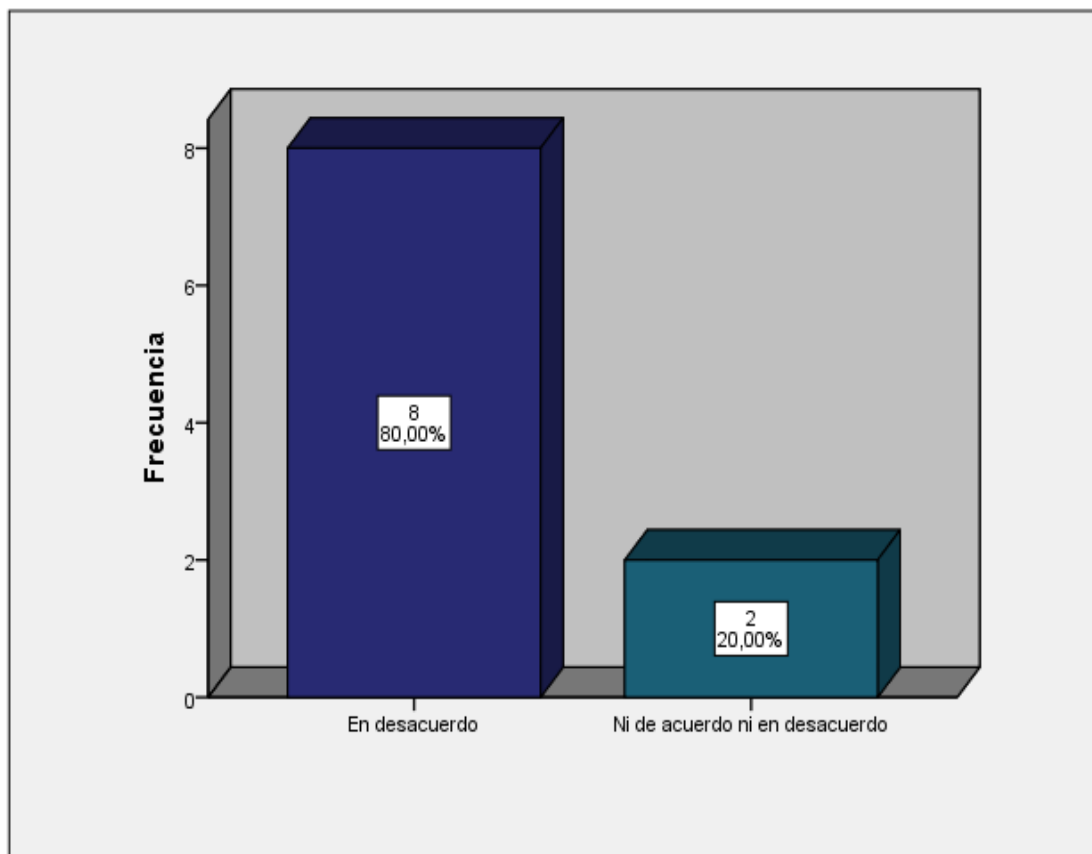
Nota: En la tabla 9 y gráfico 9, se muestra la percepción de la capacitación brindada por parte de las entidades financieras; observándose que el 50% (5) de los encuestados están **de acuerdo**; y un 50% (5); están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 10

La rentabilidad que obtiene la empresa es utilizada en adquisición de activos fijos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	80,0	80,0	80,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 10



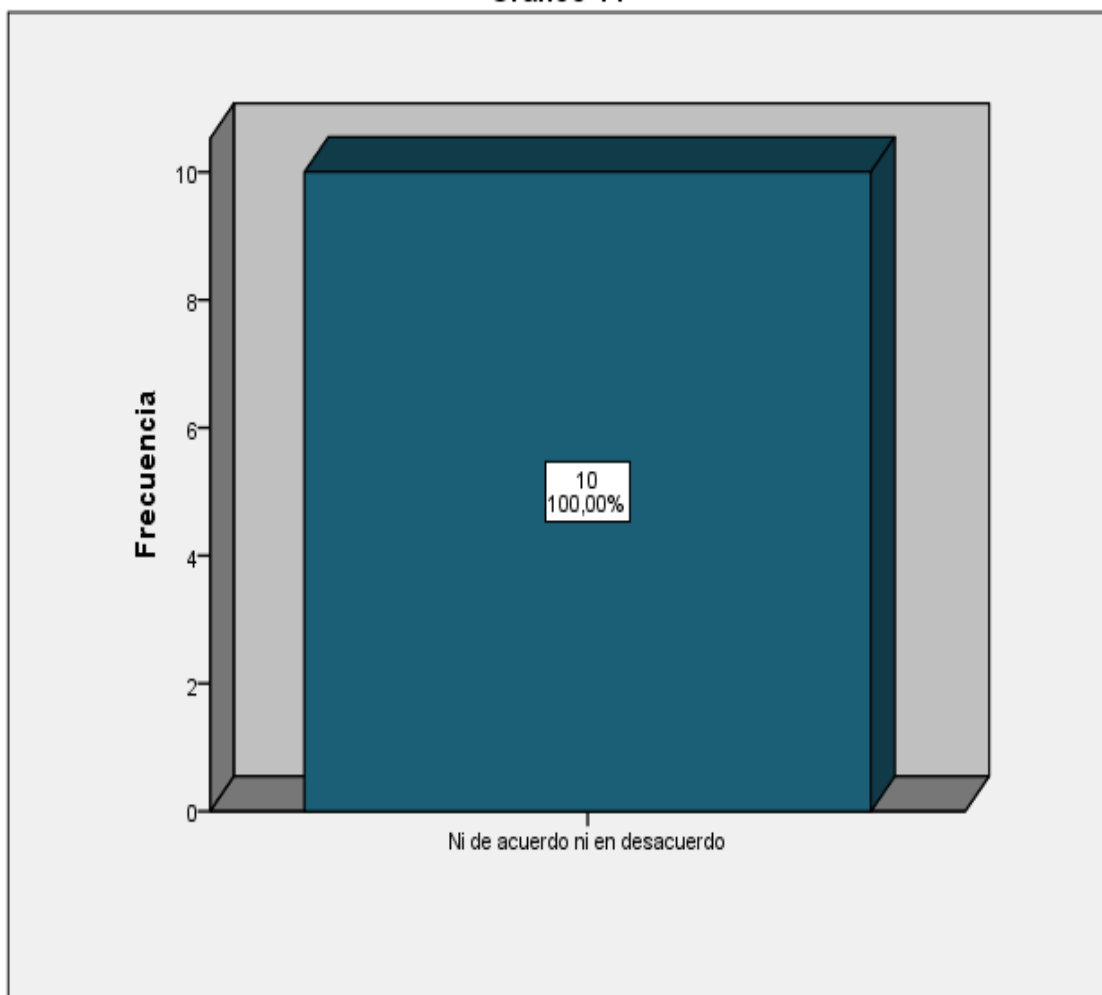
Nota: En la tabla 10 y gráfico 10, se muestra la percepción de la rentabilidad que obtiene la empresa es utilizada en adquisición de activos; observándose que el 80% (8) de los encuestados están en **desacuerdo**; y un 20% (2); están **Ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 11

El giro del negocio de la empresa es rentable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	100,0	100,0	100,0

Gráfico 11



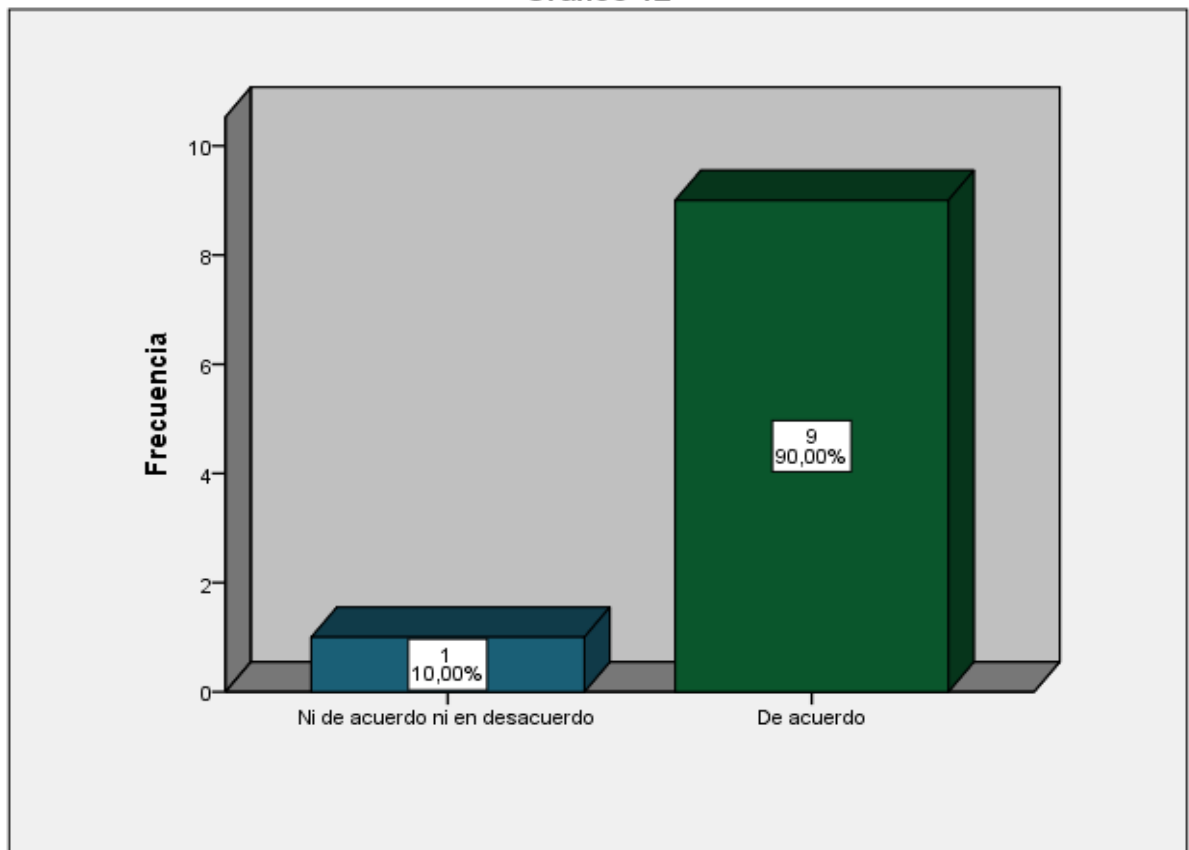
Nota: En la tabla 11 y gráfico 11, se muestra la percepción de la rentabilidad del giro de negocio de la empresa; observándose que el 100% (10) de los encuestados están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 12

El pago de intereses afecta a la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	9	90,0	90,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 12



Nota: En la tabla 12 y gráfico 12, se muestra la percepción de la afectación del pago de intereses a la rentabilidad de la empresa; observándose que el 90% (9) de los encuestados están **de acuerdo**; y un 10% (1); están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

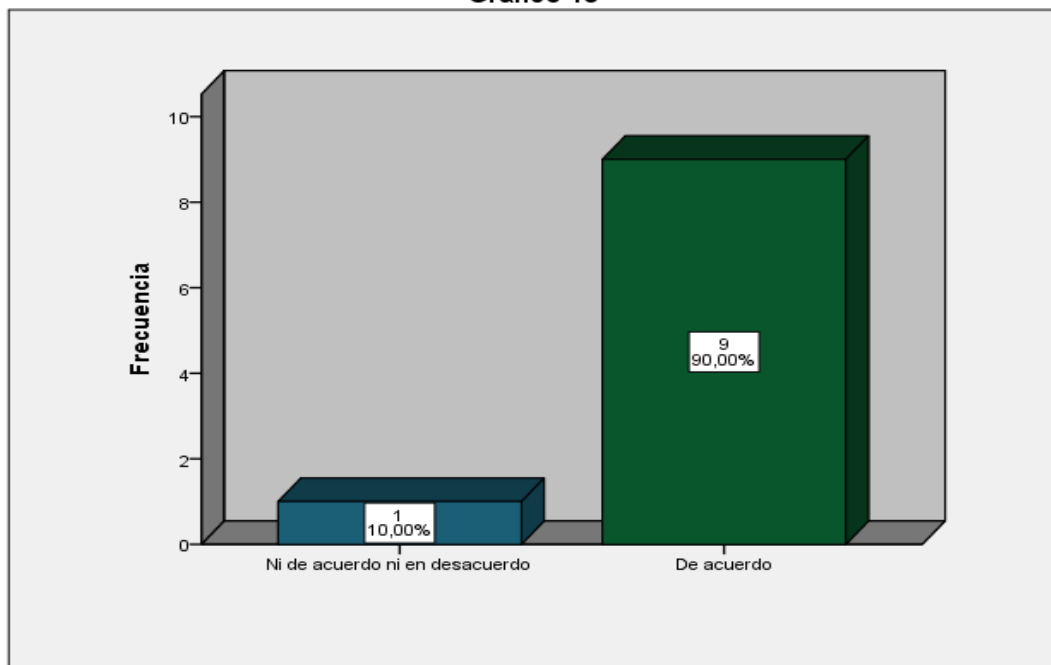
5.1.3 Objetivo Especifico 3: Describir las principales mejoras de la tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.

Tabla 12

Considera usted que pedir comprobantes de pago contribuyes con el estado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	9	90,0	90,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 13



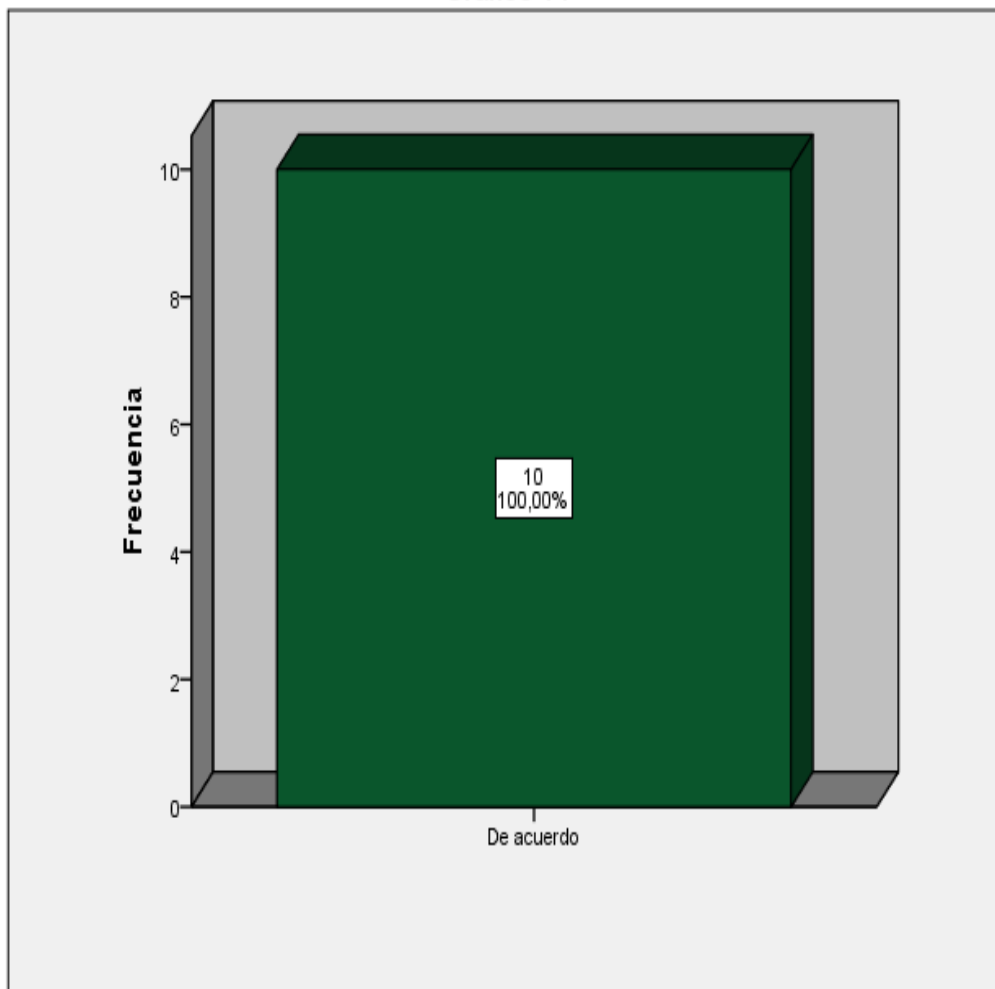
Nota: En la tabla 13 y grafico 13, se muestra la percepción que pedir comprobantes de pago contribuye con el estado; observándose que el 90% (9) de los encuestados están **de acuerdo**; y un 10% (1); están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 13

La SUNAT debería realizar capacitaciones al público en general

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	100,0	100,0	100,0

Gráfico 14



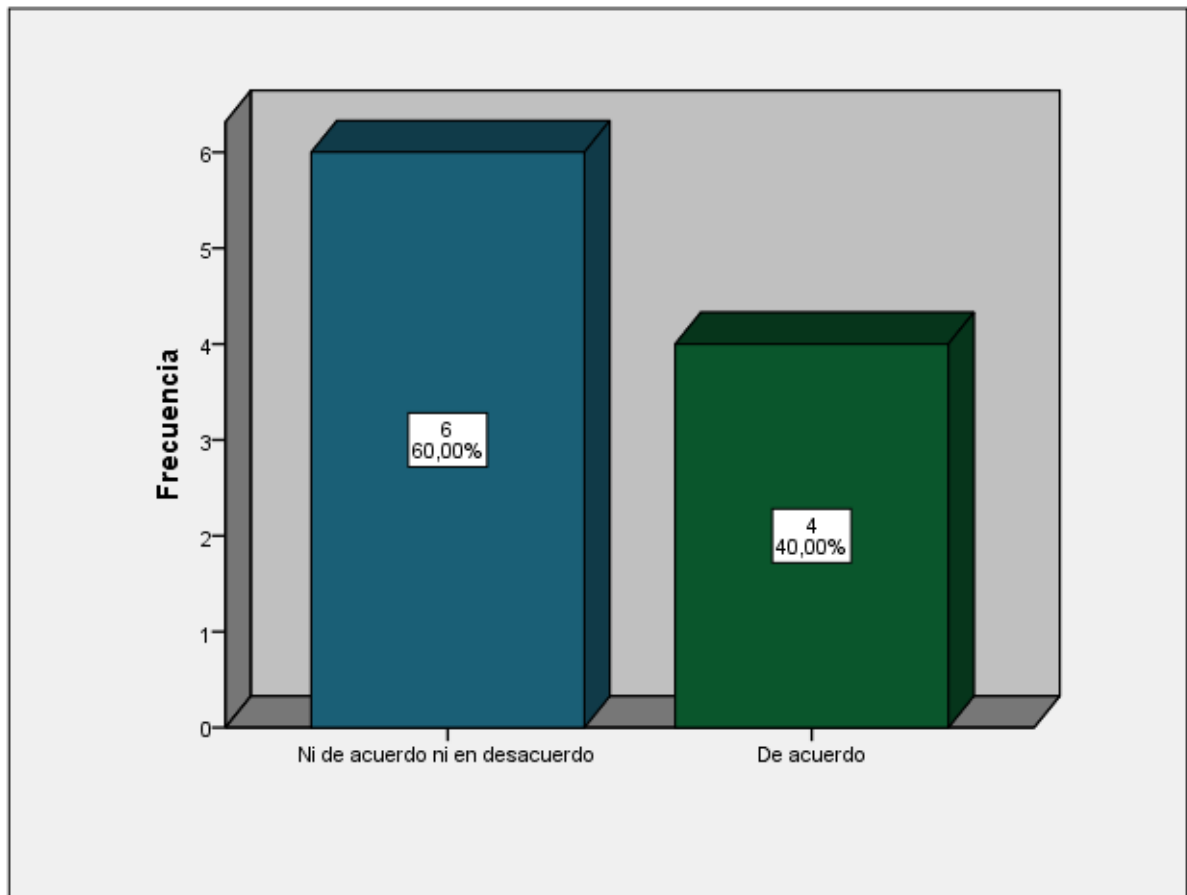
Nota: En la tabla 14 y gráfico 14, se muestra la percepción de si la SUNAT debería realizar capacitaciones al público en general; observándose que el 100% (10) de los encuestados están **de acuerdo**.

Tabla 14

Conoce usted que la evasión tributaria es delito contra el fisco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 15



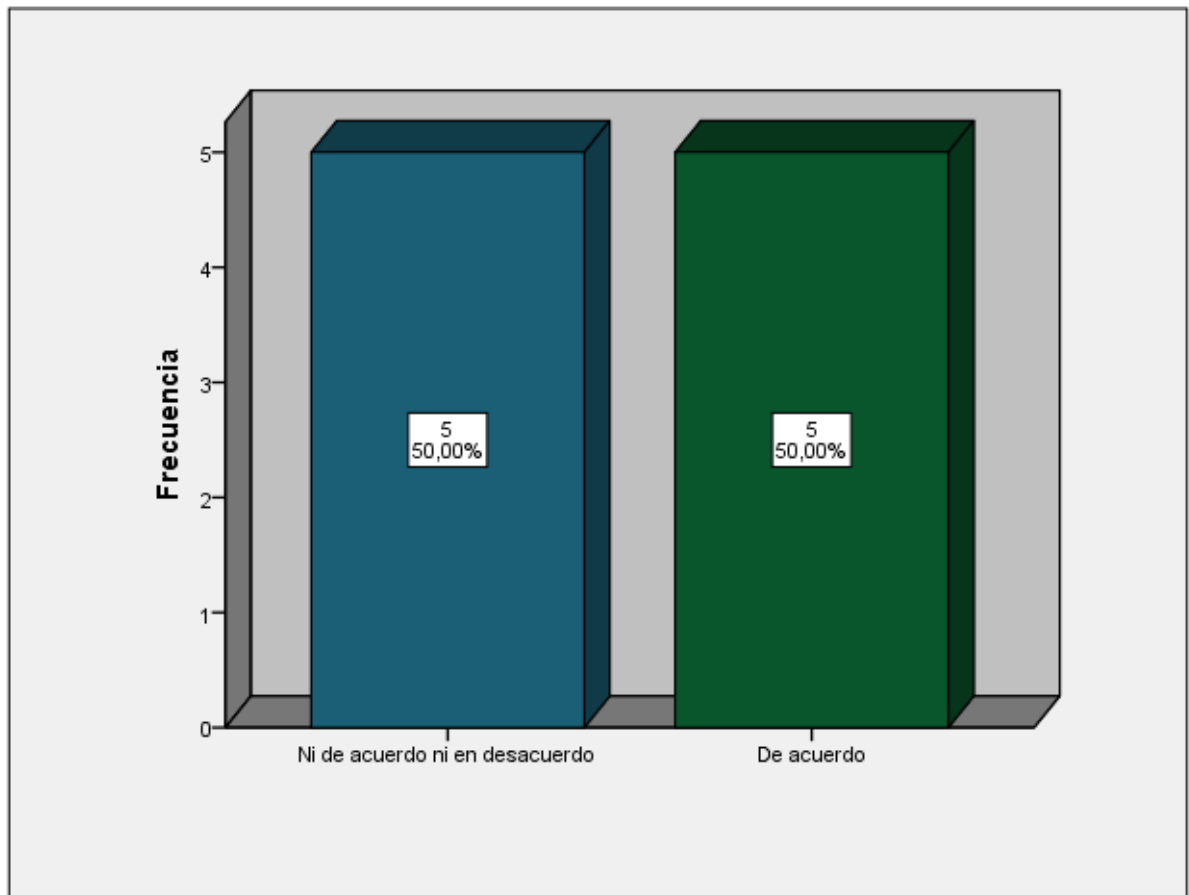
Nota: En la tabla 15 y grafico 15, se muestra la percepción sobre si la evasión tributaria es delito; observándose que el 60% (6) de los encuestados están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**; y un 40% (4); están **de acuerdo**.

Tabla 15

Tiene conocimiento de la cultura tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 16



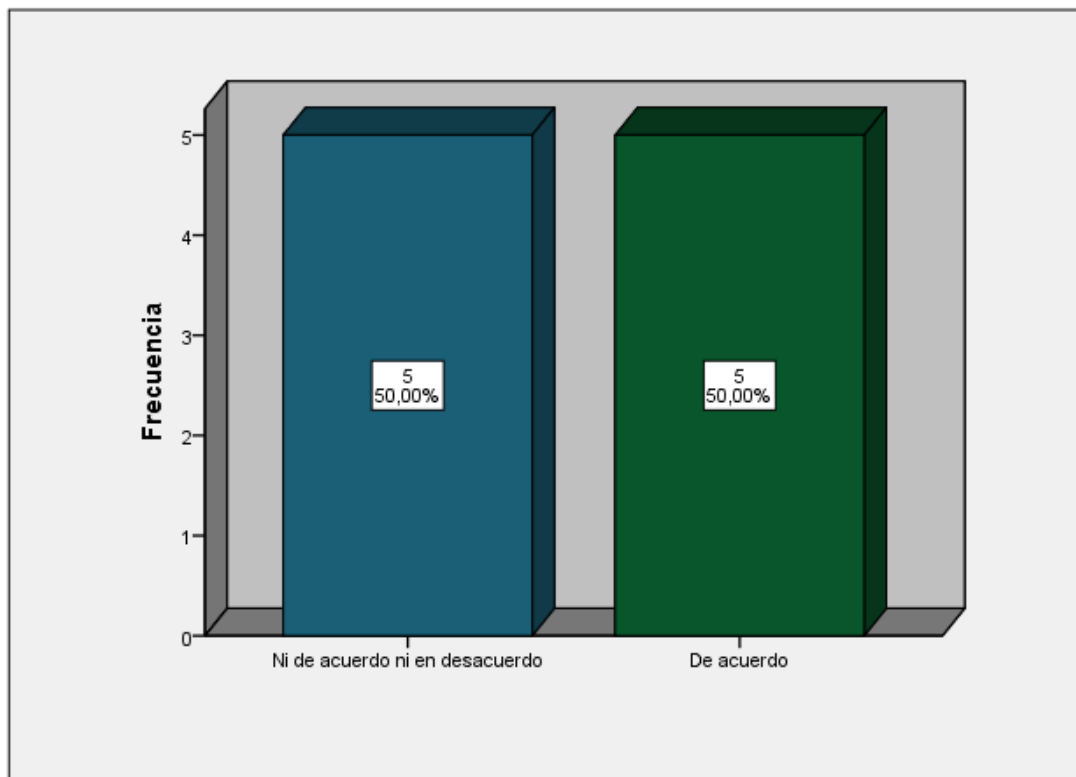
Nota: En la tabla 16 y gráfico 16, se muestra la percepción sobre el conocimiento de la cultura tributaria; observándose que el 50% (5) de los encuestados están **de acuerdo**; y un 50% (5); están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 16

Tiene conocimiento de las Infracciones y sanciones tributarias que afectan a la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 17



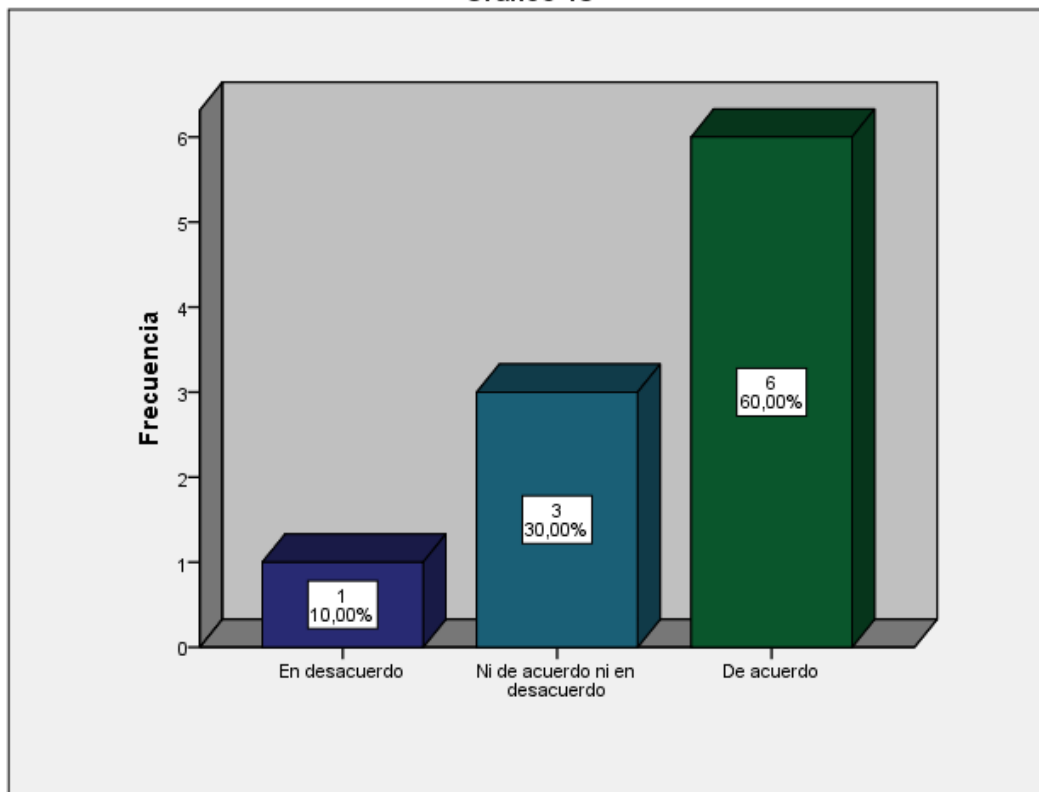
Nota: En la tabla 17 y gráfico 17, se muestra la percepción sobre el conocimiento de las Infracciones y sanciones tributarias; observándose que el 50% (5) de los encuestados están **de acuerdo**; y un 50% (5) están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 17

La empresa cumple con sus obligaciones tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	40,0
	De acuerdo	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 18



Nota: En la tabla 18 y gráfico 18, se muestra la percepción del cumplimiento de sus obligaciones tributarias; observándose que el 60% (6) de los encuestados están **de acuerdo**; y un 30% (3); están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**; y el 10%(1) están en **desacuerdo**.

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N°1:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90 % de los encuestados afirman que están de acuerdo con el financiamiento que recibe la empresa y así mejora la rentabilidad, los prestamos obtenidos son invertidos para mejorar las instalaciones y así brindar mejor servicio; asimismo la empresa utiliza el financiamiento para la adquisición del capital de trabajo y generar mayor rentabilidad, el 10 % de los trabajadores encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo con el financiamiento que obtiene la empresa; dicha afirmación coincide con los resultados obtenidos en la investigación de Arias & Carrillo (2016); quienes determinan que todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos, El 97,80% de las pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país; similar situación se evidenció en el estudio de Mozombite (2019) quien afirma que el 53.3% (16) de los encuestados considera que la rentabilidad se mejora con el financiamiento por parte de terceros; asimismo Rodriguez (2019), El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y entidades financieras; también Casavilca (2016) señala que el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

5.2.2 Respecto al Objetivo Especifico N°2:

Del 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirman que están de acuerdo con la rentabilidad lo que es generada por el financiamiento obtenido de la empresa; asimismo las capacitaciones a los trabajadores de la consultora genera mayor rentabilidad que beneficia a los dueños y trabajadores; el 10% de los encuestados señalan que están de ni acuerdo ni en desacuerdo con la rentabilidad por parte de la empresa; ello coincide con la investigación de Rodrigues (2015) quien afirma que la rentabilidad de los bancos está determinada por factores internos, capaces de ser gestionados por la administración de la institución, y por factores externos; asimismo estos resultados coinciden con los trabajos de investigación de Molina (2019) y Rodriguez (2019) señalan que la rentabilidad de las empresas ha mejorado en los últimos años.

5.2.3 Respecto al Objetivo Especifico N°3:

Del 100% de la distribución de la muestra, el 70 % de los encuestados afirman que están de acuerdo con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, porque evita las multas y sanciones que genera gastos a la empresa, todo ello conlleva a la empresa de llevar en orden la parte contable y tributaria, y así acogerse a los diferentes beneficios tributarios que otorga el Estado, el 30% de los trabajadores encuestados perciben que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el cumplimiento de normas tributarias; dicha afirmación coincide con los resultados obtenidos en la investigación de Torres (2019) que el 60% afirman que si recibieron información sobre las consecuencias de una evasión tributaria; asimismo, Sulca (2018); señala que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir

tributos sin tener en cuenta las consecuencias; también en su trabajo de investigación Rodríguez (2019) señala que el 77,8% (14) mencionan que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos; igualmente Juscamaita (2017) señala que el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

Se concluye que el financiamiento que recibe la empresa mejora la rentabilidad, los préstamos obtenidos son invertidos para mejorar las instalaciones y así brindar mejor servicio y una parte de los créditos es invertido en capital de trabajo.

Por lo anterior mencionado que la micro empresa trabaja con financiamiento de terceros por lo que a la se le recomienda que el financiamiento que solicita la empresa debe ser de corto plazo e invertir en capital de trabajo, ya que tiene limitaciones para obtener financiamiento a largo plazo y así generar mayor rentabilidad y competir en el mercado.

.

Respecto al objetivo específico 2:

Se concluye que la rentabilidad mejora el servicio que brinda la consultora, para tener mayor liquidez y así seguir invirtiendo para brindar mejores servicios y tener mayores facilidades de obtener el financiamiento de las entidades bancarias; asimismo, con las capacitaciones mejora la calidad de servicios

Por lo anterior mencionado toda micro empresa trabaja se recomienda llevar un control adecuado de los gastos, gestiona de manera eficiente su inventario, analizando la rentabilidad de tu cartera de clientes, utilizando adecuadamente la tecnología.

Respecto al objetivo específico 3:

Se concluye que el cumplimiento de normas tributarias, evita las multas y sanciones que genera gastos a la empresa, todo ello conlleva a la empresa de llevar en orden la parte contable y tributaria, y así acogerse a los diferentes beneficios tributarios que otorga el Estado.

Por lo anterior mencionado se recomienda, que la empresa continúe cumpliendo con las obligaciones tributarias generando la cultura tributaria con todos los trabajadores mediante las capacitaciones y así aportar al beneficio de la sociedad y acogerse a beneficios tributación.

PROPUESTA DE MEJORA

Variable	Resultados	Propuesta de mejora
Financiamiento	<p>El presente estudio fue sobre la percepción del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019, determinando que el 80 % de trabajadores encuestados perciben que están de acuerdo con el financiamiento que recibe la empresa y así señalan que el financiamiento es importante para la empresa y un 20 % de los trabajadores encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo con el financiamiento que obtiene la empresa</p>	<p>- Se propone que la empresa opte por hacer una comparación de diversas instituciones financieras (las tasas de interés que ofrecen, confiabilidad, etc.) y elegir la que menores costos incurra.</p> <p>- Se propone que se realice planes previos a la adquisición de un financiamiento, en el que se estipule y tenga bien claro a donde o en qué será destinado los recursos prestados.</p> <p>- Se propone que se busque mecanismos adecuados que permitan mejorar la gestión financiera de la empresa.</p> <p>- Se propone que la empresa busque sacar el máximo provecho de las compras realizadas al crédito que le otorgan los proveedores.</p>
Rentabilidad	<p>Tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019, se determinó que el 90% de los trabajadores encuestados menciona perciben que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la rentabilidad de la empresa y el 10% de los trabajadores encuestados perciben que que están de acuerdo con la rentabilidad por parte de la empresa.</p>	<p>- Se propone la capacitación del personal encargado del área contable, de tal forma que le permita obtener los conocimientos más adecuados y pueda gestionar óptimamente los activos, patrimonio, ventas, etc.</p> <p>- Se propone que se busque realizar mayores análisis a los estados financieros, de tal forma que permita tomar las decisiones más adecuadas.</p>
Tributación	<p>Tributación se evaluó la percepción de la tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019, determinando que el 70 % trabajadores encuestados perciben que están de acuerdo con el cumplimiento de normas tributarias y el 30% de los trabajadores encuestados perciben</p>	<p>- Se propone poner mayor rigurosidad en cuando al cumplimiento de las obligaciones tributarias en las fechas establecidas en el cronograma de declaración de pago, de tal forma que se vean reducidas las sanciones o fiscalizaciones.</p>

que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el cumplimiento de normas tributarias - Se propone que se solicite mayor información a la SUNAT respecto a los regímenes tributarios, obligaciones, beneficios, declaraciones, etc.

ASPECTO COMPLEMENTARIAS

Bibliografía

- Aching Guzmán, C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>
- Actualicese. (Abril de 2014). *Definición y clasificación de los tributos*. Obtenido de Actualicese: <https://actualicese.com/2014/04/08/definicion-y-clasificacion-de-los-tributos/>
- Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las PYMES en el Ecuador*. Tesis presentada como requisito para optar por el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil - Ecuador.
- Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de Strategia: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>
- Barcena, A. (2018). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *Cepal*.
- Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Curi Quispe, L. (Setiembre de 2012). *Gestión Contable de Mypes en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>
- De Benavides Gabernet, P. (Setiembre de 2012). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de Novabella: <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Díaz Llanes, M. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

- Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de Economías:
<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de
<http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- García Conzales, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho - 2014*. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Angeles De Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Edificio Punta Santa Fe: Sexta Edición. Recuperado el 2 de Mayo de 2020, de http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf?fbclid=IwAR1JEJ_essJ-yAYCcBwE8fzn22B2U37qxUZWPeeXbuK4qbSAUJFXUvAzEr8
- Herrera García, B. (febrero de 2011). *Análisis Estructural de las MYPES y PYMES*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/3706-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12533-1-10-20140303.pdf>
- Juscamayta Montero, R. (2017). *La cultura tributaria para las obligaciones del regimen MYPE tributario de las empresas ferreteras y su incidencia en la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho.
- LEY 28015 Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. (2003). El Peruano. Lima, Perú. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de google:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. (02 de Julio de 2013). EL Peruano.
- Millán de la Lastra, J. R. (2017). *Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia*. Tesis doctoral, Universidad de Cordova, FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.
- MitripleA. (2012). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de
<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>
- Molina García, G. N. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10996/FINANCIA>

MIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_Y_TRIBUTACION_MOLINA_GARCIA_GABRIELA_NATALYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Monografías Plus. (2012). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- Mozombite Robledo, D. A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro piscicultura del distrito de Callería, 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Administrativas y Financieras, Pucallpa.
- Ochoa Hoyos, G. (2015). *Importancia de los tributos*. Obtenido de <https://prezi.com/65accicg2lj2/importancia-de-los-tributos/>
- Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nbl1nImMs45w38fDzfflOCCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BkKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>
- Pérez, P. J., & Gardey, A. (2015). *DEFINICIÓN DE RENTABILIDAD*. Recuperado el 27 de mayo de 2019, de google: <https://definicion.de/rentabilidad-financiera/>
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, Ayacucho.
- Redacción. (27 de mayo de 2018). *Concepto de tributación*. Recuperado el 18 de julio de 2019, de Google: <https://www.tributos.net/tributacion-337/>
- República, C. d. (3 de julio de 2003). *Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado el 18 de mayo de 2019, de Google: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Reyes, P. M. (2015). *LIBRO DE AUDITORIA TRIBUTARIA*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/LIBRO-DE-AUDITORIA-TRIBUTARIA.pdf>
- Rimachi Salazar, S. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicios consultor y contratista general "Los Andes" SAC del distrito de Ayacucho, 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras, Ayacucho.
- Rodríguez Primo, U. (2015). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable*. Tesis doctoral, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, Córdoba.

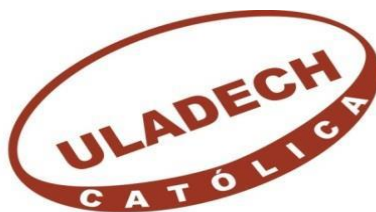
- Rodríguez Zumaeta, M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro librerías del distrito de Calleria, 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Calleria.
- Rodríguez, A. F. (2017). *Finanzas 2. Finanzas corporativas: una propuesta metodológica, Instituto Mexicano de Contadores Públicos*,. Recuperado el 27 de mayo de 2019, de google:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=5308824&query=finanzas>
- Rojas, N. M., & Huaman, V. R. (2017). *“Sistema de Deduciones y la Reinversión en las MYPES de arrendamiento de bienes: Ayacucho, 2015”*. tesis, universidad nacional san cristobal de Huamanga, ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Ayacucho. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1682/Tesis%20AD161_Roj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SULCA PALOMINO, R. (2018). *Caracterización de los tributos aplicados a las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso internacionle hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017*. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias COntables Administrativas y FInancieras, Chimbote.
- SUNAT. (2019). *Procedimiento de Fiscalización*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de Google: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/acciones-de-fiscalizacion/3121-procedimiento-de-fiscalizacion-personas>
- SUNAT. (2019). *Tipos de fiscalización*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/acciones-de-fiscalizacion/3123-tipos-de-fiscalizacion-personas>
- Teoría General de la Tributación y los Tributos. (2010). *Teoría General de la Tributación y los Tributos*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/tributarlehecebienalpais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos>
- Tineo, P. R. (2016). *"Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015"*. tesis, universidad catolica los angeles de chimbote, escuela profesional de contabilidad, Ayacucho - Peru. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres Pariona, E. M. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Distribuidora Valky Office” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias COntables Financieras y Administrativas, Ayacucho.

Ucha, F. (2009). *Definición de Financiamiento*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Zamora, T. A. (2011). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN*. (eumet.net) Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXO

Anexo N° 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema “FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “BARRIENTOS CONTRATISTAS Y SERVICIOS GENERALES” S.A.C.- AYACUCHO, 2019”. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

ITEM		5	4	3	2	1
N°	FINANCIAMIENTO					
1.-	¿El financiamiento es importante para la empresa?					
2.-	¿El financiamiento mejora el rendimiento en la producción?					
3.-	¿Para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones?					
4.-	¿El financiamiento mejora la calidad del servicio de la empresa?					
5.-	¿El financiamiento propio mejora la rentabilidad de la empresa?					

6.-	¿Las entidades Bancarias y no Bancarias financian con facilidad a la empresa?					
RENTABILIDAD						
7.-	¿El financiamiento mejora su rentabilidad de la empresa?					
8.-	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?					
9.-	¿La capacitación brindada por parte de las entidades financieras mejora la rentabilidad de la empresa?					
10.-	¿La rentabilidad que obtiene la empresa es utilizada en adquisición de activos fijos?					
11.-	¿El giro del negocio de la empresa es rentable?					
12	¿El pago de intereses afecta a la rentabilidad de la empresa?					
TRIBUTACION						
13.-	¿Considera usted que pedir comprobantes de pago contribuyes con el estado?					
14.-	¿La SUNAT debería realizar capacitaciones al público en general?					
15.-	¿Conoce usted que la evasión tributaria es delito contra el fisco?					
16-	¿Tiene conocimiento de la cultura tributaria?					
17.-	¿Tiene conocimiento de las Infracciones y sanciones tributarias que afectan a la empresa?					
18.-	¿La empresa cumple con sus obligaciones tributarias?					

Anexo N° 2: Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.</p>	<p>¿Cuáles son las propuestas de mejora del Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019?</p>	<p>Objetivo general Describir las principales mejoras del Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Describir las principales mejoras de la Financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. ❖ Describir las principales mejoras de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. ❖ Describir las principales mejoras de la tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Tributación</p>	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: Constituida por el propietario y 10 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.</p> <p>Muestra: Constituida por el propietario y 10 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019.</p>

Anexo N° 2: Mapa de departamento de Ayacucho

