



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DE LA
TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA
LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**SOTO VALLEJO, KARINA
ORCID: 0000-0003-2976-9609**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

PROPUESTA DE MEJORA DE LA TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2019.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Soto Vallejo, Karina

ORCID: 0000-0003-2976-9609

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

Maravi Soto, Mayra Katherine

ORCID N° 0000-0002-3138-388X

Presidente

Taco Castro, Eduardo

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Miembro

Rocha Segura, Antonio

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgr. CPC. MAYRA KATHERINE MARAVI SOTO
ORCID: 0000-0002-3138-388X
Presidente

.....
Dr. CPC. EDUARDO TACO CASTRO
ORCID: 0000-0003-3858-012X
Miembro

.....
Mgr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA
ORCID: 0000-0001-7185-2575
Miembro

.....
Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849
Asesor

4. AGRADECIMIENTO

A Dios, quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, el que en todo momento está conmigo, ayudándome a aprender de mis errores.

A mi madre, por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y palabras que me guiaron durante mi vida.

A mis profesores de la Escuela Profesional de Contabilidad, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

5. DEDICATORIA

A mi esposo, la ayuda que me has brindado ha sido sumamente importante, estuviste a mi lado inclusive en los momentos y situaciones más tormentosas, siempre ayudándome.

A mis hijos, Gianela y Fabio, cada vez que los veo siento más ganas de trabajar fuertemente y seguir con el objetivo de alcanzar mis metas. Ustedes son mi principal motivación.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejoras de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: **Tributación:** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que si está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es Muy de acuerdo en un 33.3% y De acuerdo en un 66.7%. De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer se encuentra motivado para cumplir con los pagos de sus tributos, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. **Financiamiento:** De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer es importante el financiamiento, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. **Rentabilidad:** De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. En Conclusión: Se han determinado las principales mejoras de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad con los datos presentados en los resultados. **Palabras Claves:** Financiamiento, Rentabilidad y Tributación.

7. ABSTRACT

The research had as a general objective: Determine the main proposals for improvements in the Taxation, Financing and Profitability of the Micro and Small Business “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. The research was quantitative, not experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of 12 workers. The following result was obtained: Taxation: From the Table and Graph 1, we are informed that if you are satisfied with the guidance provided by the officials of the Tax Administration, the qualification is Strongly agree in 33.3% and Agree in a 66.7% From the Table and Graph 2, we are informed that you are motivated to comply with the payments of your taxes, the qualification is Strongly agree on 25.0%, Agree on 41.7% and Neither agree nor disagree on 33.3%. Financing: From the Table and Graph 6, we are informed about financing, the qualification is Strongly agree in 58.3% and Agree in 41.7%. Profitability: From the Table and Graph 11, we know that profitability improves the competitiveness of the company, the rating is Strongly agree in 41.7%, Agree in 41.7% and Neither agree nor disagree in 16.7% . In Conclusion: The main improvements in Taxation, Financing and Profitability have been determine with the data p7resented in the results.

Keywords: Financing, Profitability and Taxation.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
4. AGRADECIMIENTO	v
5. DEDICATORIA	vi
6. RESUMEN	vii
7. ABSTRACT.....	viii
8. CONTENIDO	ix
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	25
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	28
2.1.4. Antecedentes Locales	31
2.2. Bases teóricas de la investigación	34
2.2.1. Teoría de Tributación.....	34
2.2.2. Teoría de Financiamiento	38
2.2.3. Teoría de Rentabilidad	44
2.2.4. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE	46
2.3. Marco Conceptual	51
III. HIPÓTESIS	53

IV. METODOLOGÍA.....	54
4.1. Diseño de la Investigación.	54
4.2. Población y Muestra.....	55
4.3. Definición y Operacionalización de Variables e Indicadores	57
4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	60
4.5. Plan de Análisis.....	61
4.6. Matriz de Consistencia.....	62
4.7. Principios Éticos.....	63
V. RESULTADOS.....	65
5.1. Resultados	65
5.2. Análisis de Resultados	80
VI. CONCLUSIONES.....	85
Aspectos Complementarios	88
Referencias Bibliográficas.....	88
ANEXOS	97
Anexo 1: Instrumento de Recolección de Datos	97
Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú	102
Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho	103
Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga	104
Anexo 5: Validación de Datos	105
Anexo 6: Ficha RUC	107
Anexo 7: Evidencias Fotográficas	108

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	65
Tabla 2: ¿Se encuentra motivado para cumplir con los pagos de sus tributos?.....	66
Tabla 3: ¿Sabe si los Libros de Contabilidad están al día?.....	67
Tabla 4: ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	68
Tabla 5: ¿Sabe usted si la empresa cumple con sus obligaciones tributarias?.....	69
Tabla 6: ¿Es importante el financiamiento?	70
Tabla 7: ¿Sabe si la empresa se financió alguna vez?	71
Tabla 8: ¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	72
Tabla 9: ¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?	73
Tabla 10: ¿Sabe usted si la empresa necesita financiarse?	74
Tabla 11: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?	75
Tabla 12: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?	76
Tabla 13: ¿Usted utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?.....	77
Tabla 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	78
Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	65
Gráfico 2: ¿Se encuentra motivado para cumplir con los pagos de sus tributos?.....	66
Gráfico 3: ¿Sabe si los Libros de Contabilidad están al día?.....	67
Gráfico 4: ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	68
Gráfico 5: ¿Sabe usted si la empresa cumple con sus obligaciones tributarias?	69
Gráfico 6: ¿Es importante el financiamiento?	70
Gráfico 7: ¿Sabe si la empresa se financió alguna vez?	71
Gráfico 8: ¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	72
Gráfico 9: ¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?	73
Gráfico 10: ¿Sabe usted si la empresa necesita financiarse?	74
Gráfico 11: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?	75
Gráfico 12: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?	76
Gráfico 13: ¿Usted utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?.....	77
Gráfico 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	78
Gráfico 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?	79

I. INTRODUCCIÓN

En el informe de investigación denominado: Propuesta de Mejora de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.

Las MYPES, simboliza el eje de la economía en muchas familias en la región Ayacucho, por lo tanto, se ha considerado imprescindible el estudio de las propuestas de mejora del tributación, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, dada su importancia para la generación de empleo y el desarrollo del país en donde el papel del estado cumple un rol muy importante, mediante la ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La evolución de la Micro y pequeña empresa (MYPE), orienta nuestra misión como ente promotor de su financiamiento y desarrollo, así como de las entidades micro financieras. Por tanto, al rendimiento que se obtiene por las inversiones. En otras palabras: la rentabilidad refleja la ganancia que genera cada moneda invertido. Es por ello que hoy en día las instituciones bancarias han vuelto la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción.

Un tributo es un pago que el Estado exige a sus ciudadanos con el fin de financiar sus actividades y/o políticas económicas (Roldán, 2019).

El financiamiento se trata de un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen el fin de llevar a cabo una actividad económica específica (Varrera, 2019).

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla (CreceNegocios, 2019).

Las MYPES en nuestra región vienen afrontando, desde hace algún tiempo, serias dificultades para lograr un adecuado nivel de crecimiento y desarrollo de sus operaciones. Dentro de éstas tenemos la dificultad de acceder al crédito de la banca formal, teniendo que recurrir muchas veces a la banca paralela o informal con la desventaja de asumir mayores costos financieros y plazos más cortos de reembolso. Otra de las dificultades es la fuerte competencia de los medianos y grandes empresarios en cuanto a la oferta de producto de mejor calidad y menor costo, por el retraso tecnológico y el uso de tecnología incipiente o artesanal con la consiguiente baja en la productividad y el uso intensivo de la mano de obra. La metodología que se utilizará es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

El panorama internacional no es muy diferente y por eso la ONU ha destacado el papel que las microempresas juegan en la economía mundial. El organismo internacional ha puesto en valor su importancia en la reducción de la pobreza y fomento del desarrollo, especialmente en los países en crecimiento. Además, ha subrayado también su carácter inclusivo, pues tienen a contratar empleados de los sectores sociales más vulnerables, como jóvenes, personas en riesgo de exclusión o mujeres. Es más, en algunas zonas rurales, las pequeñas y medianas empresas son las únicas fuentes de empleo. Sin

embargo, el acceso a la financiación continúa siendo uno de los principales problemas para el crecimiento de las pymes. Según datos del Banco Mundial, entre 200 y 245 millones de microempresas no tienen acceso a los préstamos bancarios que necesitan o no disponen de financiación. La ONU concibe esto como una oportunidad para que los legisladores comunitarios tomen medidas, a pesar de que, desde Bruselas, ya se ha puesto en marcha un proyecto para facilitar el acceso de las pymes a los mercados de valores (Dir&ge, 2018)

Mayoría de los países de América Latina se encuentran afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, zonas rurales y en todos los sectores de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo éste un gran desafío para las microempresas (Sánchez, 2015).

Si se crean las condiciones básicas propuestas podemos asumir que los resultados positivos de los últimos cuatro años de crecimiento en el país deben servir para un segundo periodo, en donde podamos acercarnos a niveles suficientes para superar el 7% de crecimiento anual.

A nivel nacional esta posibilidad y las políticas de distribución equitativa de la riqueza sentarán las bases para una nueva perspectiva nacional, dándole a las MYPES un papel fundamental en el desarrollo nacional, regional y sobre todo local, promoviendo su

competitividad y productividad en la perspectiva de mejorar su participación en los mercados internacionales. La informalidad es un reto que debe ser atendido con firmeza, tanto por las propias MYPES como por los diversos organismos públicos y privados. (Vela, 2016).

En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional (Sánchez, 2015).

A nivel Local, las MYPES tiene un protagonismo regional en Ayacucho y supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a los mercados de Ayacucho debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en ciertos mercados. Esto es un aspecto negativo ya que reduce las posibilidades de la articulación y desarrollo de las MYPES. Según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en la última encuesta que realizó afirma que en Ayacucho existen 124,287 MYPES que representa el 2.5% del total de MYPES concentrados en

el país sin distinguir la formalidad o informalidad que tengan y que su desenvolvimiento en nuestra zonas concentra en el sector comercial (Curi, 2012).

La empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L.; considera la falta del financiamiento como uno de los mayores problemas. La inversión inicial, en su mayor parte proviene de ahorros propios. La estrecha base de capital inicial sin reservas líquidas y la estructura financiera, traen consigo que los pequeños empresarios muchas veces escojan productos para cuya fabricación se necesita poco capital inicial con cortos tiempos de ejecución y que produzcan en el menor tiempo posible los beneficios necesarios para mantener la producción dependiendo esto último de la demanda inmediata de los productos fabricados.

El enunciado del problema de investigación el siguiente: **¿Cuáles son las principales propuestas de mejoras de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejoras de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Determinar las principales propuestas de la Tributación, de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019

- ✓ Determinar las principales propuestas del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019
- ✓ Determinar las principales propuestas de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019

El presente informe de investigación se justifica, porque nos ha permitido conocer a nivel bibliográfico y documental, que no existen trabajos de investigación respecto a las principales propuestas de mejoras de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Por lo que contribuyó en la obtención mayor información y conocimiento respecto a las MYPE, y cómo se desempeñan en este sector.

Asimismo, la presente investigación servirá como antecedente y base teórica para posteriores estudios a ser realizados por estudiantes de nuestra Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y otras instituciones. Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré el título profesional de Contador Público.

Se obtuvo el siguiente resultado: Tributación: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que si está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es Muy de acuerdo en un 33.3% y De acuerdo en un 66.7%. De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer se encuentra motivado para cumplir con los pagos de sus tributos, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%.

Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer es importante el financiamiento, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. En Conclusión: Se han descrito las principales mejoras de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Espejo (2016) en su trabajo de investigación denominado: Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES). Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. Tuvo como objetivo general: Incentivar la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. Utilizó la metodología Inductivo, de Análisis y la observación directa. Llegó a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación ha pretendido describir el importante papel que juegan las MIPYMES en el desarrollo y estructura productiva de la economía del país y la falta de apoyo que tienen estas para generación de nuevos emprendimientos empresariales. Se concluye que en Bolivia como un país con alta presencia de actividades informales, la tributación tal como se aplica, no funciona en esos sectores. El tratamiento tributario actual desincentiva a las micro, pequeñas y mediana empresa para realizar sus actividades formalmente y cumplir adecuadamente con su pago. Estos sectores no están dispuestos a asumir con la carga tributaria por las condiciones del mercado con la presencia de actividades informales. Para facilitar el cumplimiento impositivo e incentivar a la formalización de las Micros, pequeñas actividades económicas, es necesario aplicar un nuevo

Régimen Especial para este sector de manera que puedan cumplir con sus impuestos de forma simplificada.

Buitrago & Ceballos (2016) en su tesis denominado: Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades

específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia a en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la

unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

Amadeo (2015) en su tesis denominado: Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. Tuvo

como objetivo general: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental-descriptivo. Llegó a las conclusiones siguientes: que unas de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos. - Frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores. - Durante la interacción con los sistemas de financiación que son parte de sus necesidades diarias, los encuestados ratificaron que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario y el descuento de cheques como su mayor fuente de financiamiento, asociándose directamente con los patrones socioculturales que actualmente estructura el pensamiento de los industriales en la localidad de Lanús. A lo anteriormente descrito, cabe destacar que los entrevistados en lo referente a sus medios de financiación se colocaron en posición de subordinación frente a los oferentes de crédito. - Se verificó que los resultados en lo referente a políticas estatales de financiación mediante capacitación para las pequeñas y medianas empresas o algún otro programa estatal no son

utilizados por las empresas encuestadas. Esto demuestra que algunas de las herramientas presentadas por el estado no son tenidas en cuenta o no son bien informadas dando a lugar que los empresarios las desconozcan en su gran mayoría.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Pinedo (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro avícolas del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro avícola del distrito de Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: **Con respecto a los empresarios;** De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas el 28% (07) tienen de 18 a 30 años, el 64% (16) tienen de 31 a 50 años (Ver tabla 01). Con respecto a las características de las microempresas; De las microempresas encuestadas se establece que el 56% (14) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia (Ver tabla 06). **Con respecto al financiamiento;** De las microempresas encuestadas se establece que el 40% (10) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). **Con respecto a la rentabilidad;** De las microempresas encuestadas se establece que el 52% (13) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). **Con respecto al control interno;** De las

microempresas encuestadas se establece que el 28% (07) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). **Con respecto a los tributos;** De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

Herrera (2017) en su tesis denominado: Control Interno en el Área de Ventas y su Efecto en la Rentabilidad de la empresa Agropecuaria Avicasa Norteña S.A.C. Trujillo, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar si el control interno en el área de ventas tiene efecto en la rentabilidad de la empresa Agropecuaria Avicasa Norteña S.A.C. Trujillo, 2017. La metodología utilizada fue el tipo de investigación descriptivo, el diseño de investigación fue no experimental y de corte transversal. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Se identificó las deficiencias del control interno en el área de ventas tales como la carencia de un manual de organización y funciones, falta de un manual de procedimientos, asimismo las políticas están establecidas de manera verbal, a esto se suma la falta de capacitaciones a los empleados de ventas, existen 85 ventas anuladas de las cuales 46 fueron anuladas porque los pedidos no fueron entregados al cliente en el tiempo acordado y 39 fueron anulados por errores en los datos; otra deficiencia es la pérdida de 9,197.10 kg de huevos encontrados al comparar la cantidad de salidas de huevos según el registro de inventarios y el reporte de ventas generado por el sistema contable esto se debe a que la jefa de ventas no verifica el pedido antes de su despacho; también se encontró que los comprobantes emitidos no concuerdan con los ingresos del registro de

ventas por la existencia de 365 boletas de venta blancas generando riesgo de sanciones tributarias. 2. Al analizar la rentabilidad del año 2016 donde se presentan deficiencias de control interno con la proyección del año 2017 donde el control interno es mejorado, se encontró que la rentabilidad se incrementa para el año 2017 obteniendo una rentabilidad de ventas de 7.16%, rentabilidad del capital propio de 12.86% y la rentabilidad de la inversión global de 9.15%. 3. Se propuso la implementación del sistema de control interno COSO III, que a través de sus 5 componentes y 17 principios se identifican los procedimientos, políticas y demás controles necesarios para hacer frente a los riesgos del área de ventas y permitan al área realizar sus operaciones con eficiencia.

Flores (2015) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la tributación de las Empresas del Sector Comercio Rubro venta de Ropas de la Ciudad de Piura, del año 2014. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características del financiamiento y tributación de las empresas del sector comercio rubro venta de ropa de la ciudad de Piura, del año 2014. La Metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **según lo relacionado al financiamiento** 27% de las empresas acostumbran a satisfacer las necesidades de capital por medio de bancos, el 33% restante satisface las necesidades de capital mediante CMAC, y el 40% a través de Ed pymes. De las empresas encuestadas se manifiesta que el 47% si solicitó crédito en el año 2014 en cuanto al 53% restante determino que no fue así. Si recibieron apoyo oportuno por parte de las entidades financieras el 40%

de las entidades, en tanto un 60% manifestó lo contrario. Durante la encuesta los empresarios respondieron, en un 34% que desearían encontrar asesoría especializada en los créditos, mientras tanto el 13% optaría tasas de interés preferenciales, el 20% en plazos de gracia, el 13% querría encontrar menos exigencia de garantías y un 20% anhela encontrar agilidad en los créditos. **En cuanto a tributación se refiere**, las entidades en un 94% si cumplen regularmente con declaraciones y pagos de tributos, en tanto un 6% manifiesta que solo realiza la declaración, efectuando el pago correspondiente en días posteriores. Según las declaraciones de tributos que se realizan ante la SUNAT son realizados en un 60% por un contador en cuanto el 40% lo hace personalmente.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Oncebay (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativa, no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto al Financiamiento:** El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los

servicios financieros. **Respecto a la Rentabilidad:** El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. **Respecto a la Tributación:** El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día. En Conclusión: Se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como Objetivo General: Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y

criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

García (2015) en su tesis denominado: La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo

investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

2.1.4. Antecedentes Locales

Sauñe (2018) en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado

Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Prado (2015) en su tesis denominado: Omisión, subvaluación y la evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el Distrito de Ayacucho 2015. Tuvo como objetivo evaluar la omisión y subvaluación a la declaración jurada del impuesto predial mediante análisis documental y encuestas para determinar la evasión tributaria en el distrito de Ayacucho en el periodo 2015. La metodología fue descriptivo, explicativo y correlacional llego a las siguientes conclusiones: El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, por tanto se ha demostrado la existencia de omisión a la declaración jurada del impuesto predial en el distrito de Ayacucho. Al declarar un predio sin las características reales es una actividad ilegal que constituye un intento deliberado de ocultación y subestimación del impuesto

predial. Se tiene un gran número de contribuyentes que se sustraen del pago del impuesto predial al no realizar la declaración jurada del impuesto predial en contradicción con la ley. Realizar declaraciones juradas del impuesto predial consignando características diferentes al predio, constituye un intento deliberado de ocultación y subestimación de utilidades que se refleja en la disminución del impuesto predial. El acto de no realizar la actualización de la declaración jurada de nuevas construcciones y/o modificaciones en el predio constituye conductas fraudulentas. El acto de realizar las actualizaciones de las declaraciones juradas diferente a las características reales del predio es una conducta dolosa que encuadra en la subvaluación del impuesto predial. No realizar las actualizaciones de declaración jurada del impuesto predial dentro del plazo establecido por ley constituye un incumplimiento tributario de carácter voluntario que busca reducir la base imponible del impuesto predial.

Huarca (2019) en su tesis denominado: El Control Interno, los Tributos y la Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Avícola "AVES QUISPE E.I.R.L"- Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar la medida, en que se presentan las características del Control Interno, los Tributos y la Rentabilidad en la MYPE del sector avícola: “Aves Quispe E.I.R.L.” – Ayacucho, 2019”. El tipo de investigación aplicado fue de enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo, bibliográfico no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto al control interno:** el 75% de los encuestados, menciona que la MYPE Aves Quispe E.I.R.L si cuenta con procedimientos de control interno, el 67% de

los encuestados considera que los procedimientos de control interno son deficientes, un 75 % manifiesta que no cuenta con documentos de gestión y el 83% considera que se debe realizar mejoras en los procesos de control interno. **Respecto a los tributos**, el 75% señala que existe cumplimiento de sus obligaciones tributarias, 75% de ellos señala que si se realiza la emisión de comprobantes de pago. **Respecto a la rentabilidad** un 83% manifiesta que la rentabilidad se vio mejorado por la aplicación de procedimientos de control interno, un 75% manifiesta que la rentabilidad puede influir positivamente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, finalmente el 83%, indica que la innovación tecnológica y la calidad en los productos permiten elevar los niveles de rentabilidad. En conclusión se determinó que el control interno es deficiente, el cumplimiento de sus obligaciones tributarias son efectivas y la rentabilidad a través de un control eficiente permite el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. Teoría de Tributación

2.2.1.1. La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria (**Miranda, 2015**).

2.2.1.2. Según **Ricardo (1959)** en su teoría sobre tributación, señala que: El problema principal de la economía política, consiste en determinar las leyes que regulan la distribución entre los propietarios de la tierra, los del capital necesario para cultivarla y los trabajadores que la

cultivan, es por el cual el principal problema que observó Ricardo en su época, fue la distribución de la riqueza, puesto que la realidad observada, era el enriquecimiento de unos y el empobrecimiento de otros, a veces en el mismo tiempo; en concordancia con lo citado anteriormente, el mismo autor señala, que el reparto o distribución de la riqueza, es precisamente la cuestión más susceptible de ser influida por las ideas políticas y sociales, ya que se pone en ella de manifiesto la pugna entre los intereses económicos de las distintas clases sociales, por el cual , estableció la importancia de los impuestos, puesto que son una parte del producto de la tierra y del trabajo de un país, que se pone a disposición del Gobierno, y su importe se paga, deduciéndolo del capital o de las rentas del país.

2.2.1.3. Según Marshall (1890) en su teoría neoclásica de la tributación:

El campo de las finanzas públicas se reduce a los temas relacionados con la distorsión de los precios que generan los impuestos en una economía competitiva de equilibrio parcial, la preocupación principal es estudiar el concepto de la incidencia fiscal, donde el autor proporcionó una teoría positiva para estudiar los efectos de los impuestos sobre los cambios en los precios relativos y en la producción, en condiciones de equilibrio parcial; más tarde, en los años cincuenta del siglo XX, el modelo marshalliano se extiende al equilibrio general. Marshall también presentó una teoría fiscal normativa, basada en el enfoque utilitarista de Pigou, para analizar

los temas relacionados con la distribución de la carga fiscal entre los individuos.

2.2.1.4.Principios Fundamentales de la Teoría de la Tributación

Según **Miranda (2015)** Los principios de la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc.; por ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman, de cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal:

1. El principio de la suficiencia.
2. El principio de la equidad.
3. El principio de la neutralidad.
4. El principio de simplicidad.

2.2.1.5.Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (**SUNAT, 2019**).

2.2.1.6.Código Tributario (Decreto Supremo N° 135-99-EF, 1999)

El presente Código establece los principios generales, instituciones, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario.

Este Código rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende:

2.2.1.6.1. Clasificación de los Tributos

Nuestro Código Tributario acoge una clasificación tripartita de los tributos, y establece que se entiende por tributos a:

- ❖ **Los impuestos:** Son contribuciones que se pagan por vivir en sociedad, no constituyen una obligación contraída como pago de un bien o un servicio recibido, aunque su recaudación pueda financiar determinados bienes o servicios para la comunidad.
- ❖ **Las contribuciones:** Son pagos a realizar por el beneficio obtenido por una obra pública u otra prestación social estatal individualizada, cuyo destino es la financiación de ésta.
- ❖ **Tasas:** Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado.

2.2.1.7. Los Regímenes Tributarios Vigentes en el Perú

Según (**Conexionesan, 2019**) menciona: La forma en que se realizan los pagos de los impuestos y las obligaciones correspondientes de una persona jurídica y natural responden a los regímenes actuales dispuestos por la Sunat. Los cuatro regímenes tributarios son:

- ✓ **Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)** En este régimen tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales, mediante el cual las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros

contables y solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene.

- ✓ **Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)** Está dirigido a personas naturales y jurídicas que obtengan rentas de tercera categoría, es decir: rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios.
- ✓ **Régimen General (RG)** En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales y no existe ningún tope de ingresos ni límites en compras, además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables, por tanto también se pagan dos impuestos de manera mensual: el IR y el IGV; y se realiza una declaración anual.
- ✓ **Régimen MYPE Tributario (RMT)** Pensado en la micro y pequeña empresa, el tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT; no hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros, cabe señalar que en este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad y de manera que los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

2.2.2. Teoría de Financiamiento

- 2.2.2.1.** En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que

es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal. (Lerma & Valdés, 2007)

2.2.2.2.Según los autores **Modigliani y Miller (1958)** con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

2.2.2.3.Según (**Kong & Moreno, 2014**), sostienen en su teoría denominado Las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES que: El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor auge y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en surtirse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio, de manera que, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña

escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

2.2.2.4. Según la revista **Enciclopedia (2017)** menciona: El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero, y la adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse.

2.2.2.5. Las Fuentes de Financiamiento: Pueden pertenecer a distintas clases distinguiéndose en primera instancia dos opciones:

2.2.2.5.1. Financiamiento interno.

Según **(Rodríguez, 2014)** menciona que: El financiamiento Interno, se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima y la reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.

2.2.2.5.2. Financiamiento externas.

Según **Rodríguez (2014)** menciona que: Las deudas de una empresa son una fuente de financiamiento que permite adquirir bienes de capital, inventarios, pago de nóminas, entre otros.

2.2.2.6. Tipos de financiamiento

La forma en que algún negocio logra conseguir capital para emprender sus actividades se la conoce bajo el nombre de financiamiento, de manera que existen distintas fuentes, es por esto que se habla de las siguientes formas de financiamientos:

- **Ahorros personales**, menciona que: aquí se alude a los ahorros así como también a los recursos personales del individuo, a los que se les puede sumar la tarjeta de crédito.
- **Parientes y amigos**, menciona que: estos resultan ser otra fuente privada de la que se vale la empresa para llevar adelante sus negocios.
- **Empresas de capital de inversión**, menciona que: estas actúan asistiendo a aquellas empresas que estén en etapa de crecimiento a cambio de interés en el negocio o acciones.
- **Uniones de crédito o bancos**, menciona que: estas entidades también suelen ser una fuente muy recurrente, lo que requieren tanto los bancos como las uniones de crédito es que el individuo logre justificar de forma satisfactoria la solicitud del dinero, si es así reciben un cierto monto que después deberán devolver con diversas tasas de interés.

a) **Financiamiento a corto plazo;** está compuesto por:

Pagaré: este representaría una promesa por escrito donde una de las partes se compromete a devolver la suma de dinero recibida en un determinado período de tiempo. Este instrumento de negociación suele presentar intereses y generalmente surge de la conversión de una cuenta corriente, préstamos en efectivo o venta de bienes. La desventaja que presenta el pagaré es que pueden tomarse medidas legales sino son pagados. Las ventajas son que se pagan en efectivo y que su seguridad de pago es muy elevada.

Línea de crédito: esta implica una suma de dinero que está siempre disponible en el banco pero durante un período de tiempo determinado previamente. Las desventajas que presenta esta modalidad es que es limitada a ciertos sectores que resulten altamente solventes y por cada línea de crédito que la empresa utilice se deben pagar intereses. La ventaja es que la empresa cuenta con dinero en efectivo disponible.

Crédito comercial: esto significa la utilización de las cuentas por pagar de la empresa como fuente de recursos y puede incluir las cuentas por cobrar, los gastos a pagar o del financiamiento del inventario. El crédito comercial tiene a favor que es poco costoso y permite la agilización de las operaciones. La desventaja es que en caso de que no se paguen pueden tomarse medidas legales.

Crédito bancario: se obtiene de los bancos, con los cuales se conforman relaciones funcionales. Algunas ventajas que presenta este financiamiento es que los préstamos suelen adaptarse a las necesidades

entidad y además las ayuda a estabilizarse en relación al capital en un corto lapso de tiempo. Las desventajas son que la empresa: “Debe ir cancelando tasas pasivas y que los bancos resultan ser demasiados estrictos, por lo que pueden limitar todo aquello que vaya en contra de sus propios intereses”.

b) Financiamiento a largo plazo.

Acciones: estas representan una participación de capital o de patrimonio del accionista en la organización. Las desventajas que presenta este financiamiento son que presentan un costo de emisión bastante elevado y ocasiona que el control de la entidad quede diluido. Lo favorable que presenta esta modalidad es que resultan útiles a la hora de adquirir o fusionar empresas.

Bonos: representan un certificado escrito en el cual el deudor se compromete a pagar en un período de tiempo determinado una suma específica de dinero, con sus intereses correspondientes. Esta modalidad resulta fácil de vender, no disminuye el control de los accionistas y mejora la situación de liquidez de la empresa. Antes de invertir en este mercado se debe estar sumamente informado, porque puede resultar riesgoso.

Hipoteca: en este caso, la propiedad del deudor queda en manos del acreedor para de esta manera asegurarse que el préstamo será pagado. Esta forma de financiamiento presenta las desventajas de que surjan medidas legales en caso de que no se cumpla con el pago y además, el prestamista comienza a tener obligaciones para con terceros. Las

ventajas que presenta una hipoteca son que en el caso del prestatario, logra no tener pérdidas cuando realiza el préstamo y puede adquirir intereses por la operación. En el caso del prestamista, cuenta con la oportunidad de poseer algún bien.

2.2.3. Teoría de Rentabilidad

2.2.3.1. Según **Sánchez (2002)**, Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas.

2.2.3.2. La rentabilidad según **Sánchez (2002)**, también afirma que: viene a ser la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo (el ejercicio) producen los capitales utilizados en el mismo, o sea, la comparación entre la renta generada y los capitales invertidos para obtenerla, de manera que existen distintos tipos de rentabilidades, según la categoría de resultado que se considere en el

numerador y el capital o fondo del denominador, podemos obtener tantos ratios como queramos.

La única razón para elegir una inversión con riesgo ante una alternativa de ahorro sin riesgo es la posibilidad de obtener de ella una rentabilidad mayor: A iguales condiciones de riesgo, hay que optar por la inversión con mayor rentabilidad y a iguales condiciones de rentabilidad, hay que optar por la inversión con menos riesgo.

2.2.3.3. Las dos medidas de rentabilidad más utilizadas son las siguientes:

❖ **Rentabilidad económica:**

Según (**Raffino, 2018**), da a conocer que: La rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado, suele representarse en términos porcentuales, a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.

❖ **Rentabilidad financiera:**

Según (**Raffino, 2018**), menciona sobre la Rentabilidad Financiera que: Se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular y es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa.

2.2.3.4. Importancia de la Rentabilidad

Según el autor (**De Benavides, 2012**) menciona que: La rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir.

2.2.4. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE

2.2.4.1.Según **Martínez (2017)** en su Artículo Científico denominado: El Financiamiento como Factor determinante de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú. Caso: De las MYPES de la Ciudad de Piura, 2016, la investigación sostiene que el trabajo de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) es de innegable relevancia, como la potencia que impulsa del desarrollo económico, la generación de puestos de trabajo, carga a la línea del producto bruto interno (PBI) y la disminución de los índices de la penuria en la región; más el limitado camino al financiamiento y una no adecuada gestión son las principales limitaciones al aumento y impulso para que muchas MYPE desaparezcan a menos de un año de haber sido creadas.

2.2.4.2.Según **Avolio (2005)** menciona que: **Okpara y Wynn (2007)** afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la

reducción de la pobreza en los países en desarrollo. De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006).

2.2.4.3. La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (**Emprender, 2019**).

2.2.4.4. Según **Huamán (2009)**, afirma que: Una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.4.5. Tipología de las MYPES

Según **Huamán (2009)**, en base a estos factores, podemos elaborar una tipología de MYPE de tres estratos:

- ❖ **MYPE de Acumulación**, tienen la extensión de crear utilidades para conservar su capital original e alterar en el desarrollo de la empresa, tienen superior cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.
- ❖ **MYPE de Subsistencia**, son aquellas unidades económicas sin volumen de ocasionar utilidades, en disminución de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria.
- ❖ **Nuevos emprendimientos**, se entiende como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos y el plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para optimizar y crear más competitivas las empresas.

2.2.4.6.Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

2.2.4.6.1. Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modificase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

2.2.4.6.2. Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.2.4.6.3. Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Tributación

Según la (SUNAT, 2014) menciona que la tributación: Es el pago de impuestos que influyen como problema en los aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre ella Distribución de la Riqueza; por otra parte están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran.

2.3.2. Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo (**Definición.org, 2014**).

2.3.3. Rentabilidad

Según **Raffino (2018)** menciona: Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo, se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones, y existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo; de ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores.

2.3.4. Micro y Pequeña Empresa - MYPE

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (**Emprender, 2018**).

III. HIPÓTESIS

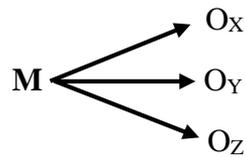
Según (Hernández, 2011), afirma que los estudios descriptivos se centran en la descripción de hechos y no de verificación de hipótesis es por ello que la investigación descriptiva no requiere de hipótesis para describir o medir algún fenómeno de investigación

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

Es este ámbito del trabajo de investigación que se usó el diseño de investigación, no experimental-descriptivo.

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Tributación.

O_Y = Observación de la variable Financiamiento.

O_Z = Observación de la variable Rentabilidad.

4.1.1 No experimental:

Segun el autor (**Raffino, 2019**) menciona que: Es un tipo de pesquisa que no extrae sus conclusiones definitivas o sus datos de trabajo a través de una serie de acciones y reacciones reproducibles en un ambiente controlado para obtener resultados interpretables, es decir: a través de experimentos, no por ello, claro está, deja de ser una investigación seria, documentada y rigurosa en sus métodos; en otras palabras, este tipo de investigaciones no manipula deliberadamente las variables que busca interpretar, sino que se contenta con observar los fenómenos de su interés en su ambiente natural, para luego describirlos y analizarlos sin necesidad de emularlos en un entorno controlado.

4.1.2 Descriptivo:

Según **(Van & Meyer, 2006)** menciona: El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas; su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, de manera que los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

4.2. Población y muestra

4.2.1 Población

Según **Carrasco (2009)** señala que: Universo es el conjunto de elementos personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras finitos e infinitos, a los pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación.

La población estará constituida por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVICOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.

4.2.2 Muestra

Según **Wigodski (2010)** menciona que: El muestreo es indispensable para el investigador ya que es imposible entrevistar a todos los miembros de una

población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo, al seleccionar una muestra lo que se hace es estudiar una parte o un subconjunto de la población, pero que la misma sea lo suficientemente representativa de ésta para que luego pueda generalizarse con seguridad de ellas a la población. La muestra estará compuesta por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Tributación	La tributación significa tanto el tributar, o pagar impuestos, como el sistema o régimen tributario existente en una nación. La tributación tiene por objeto recaudar los fondos que el Estado (Cañar, 2016).	Son los propios contribuyentes los que consideran que pagar tributos responde a una obligación impuesta por el Estado y que no los beneficiará. Todos sabemos que el Estado por el solo hecho de serlo brinda servicios a la población, por ello los impuestos constituyen su principal, y no su única fuente de ingresos	Evasión tributaria	Informalidad	<p style="text-align: center;">Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy desacuerdo
				Normas tributarias	
			Cultura tributaria	Conciencia tributaria	
			Obligaciones tributarias	Contabilización Sanciones tributarias	

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.	Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Características de financiamiento	<p>Calidad</p> <p>Solvencia</p> <p>Activos fijos</p> <p>Obtención de Crédito</p> <p>Competitividad</p>	<p>Escala de Likert</p> <p>1. Muy de acuerdo</p> <p>2. De acuerdo</p> <p>3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo</p> <p>4. En desacuerdo</p> <p>5. Muy desacuerdo</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje (Andbank, 2012).	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia. (Crece Negocios, 2012).	<p>Ventas</p> <p>Clientes</p> <p>Proveedores</p>	<p>Volumen de ventas</p> <p>Satisfacción del cliente</p> <p>Proveedores</p>	<p>Escala de Likert</p> <p>1. Muy de acuerdo</p> <p>2. De acuerdo</p> <p>3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo</p> <p>4. En desacuerdo</p> <p>5. Muy desacuerdo</p>

4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.4.1 Técnicas

Fue utilizada para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado por lo que los resultados muestran que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2 Instrumentos

Cuando se hizo la recolección de la información utilizamos el cuestionario ver (Anexo 1), en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único

es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera.

4.5. Plan de Análisis

El resultado de la encuesta establecida será introducido en una data, la cual se aplicó en el programa SPSS Versión 25 y Excel, obteniendo las tablas y figuras estadísticas correspondientes a las preguntas planteadas; en seguida dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>Propuesta de Mejora de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.</p>	<p>¿Cuáles son las principales propuestas de mejoras de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar las principales propuestas de mejoras de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar las principales propuestas de mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. ✓ Determinar las principales propuestas de mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. ✓ Determinar las principales propuestas de mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. 	<p>Tributación</p> <p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: Conformado por 12 trabajadores de la Micro y pequeña empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Muestra: Conformado por 12 trabajadores de la Micro y pequeña empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de ayuda, el cual se determinará de pacto al peligro en que incurran y la posibilidad de que obtengan un bien.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben arrebatar medidas para obviar daños y las investigaciones deben venerar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por arriba de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para reducir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar conforme informados sobre los propósitos y finalidades de la indagación que desarrollan, o en la que participan; asimismo como tienen la autonomía de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe afirmar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe reconocer a las siguientes reglas generales: no producir daño, reducir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe practicar un juicio sensato, ponderable y tomar las precauciones necesarias para afirmar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y comprensión, no den parte o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a consentir a sus resultados; el investigador está además necesario a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las principales propuestas de mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVICOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.

Tabla 1

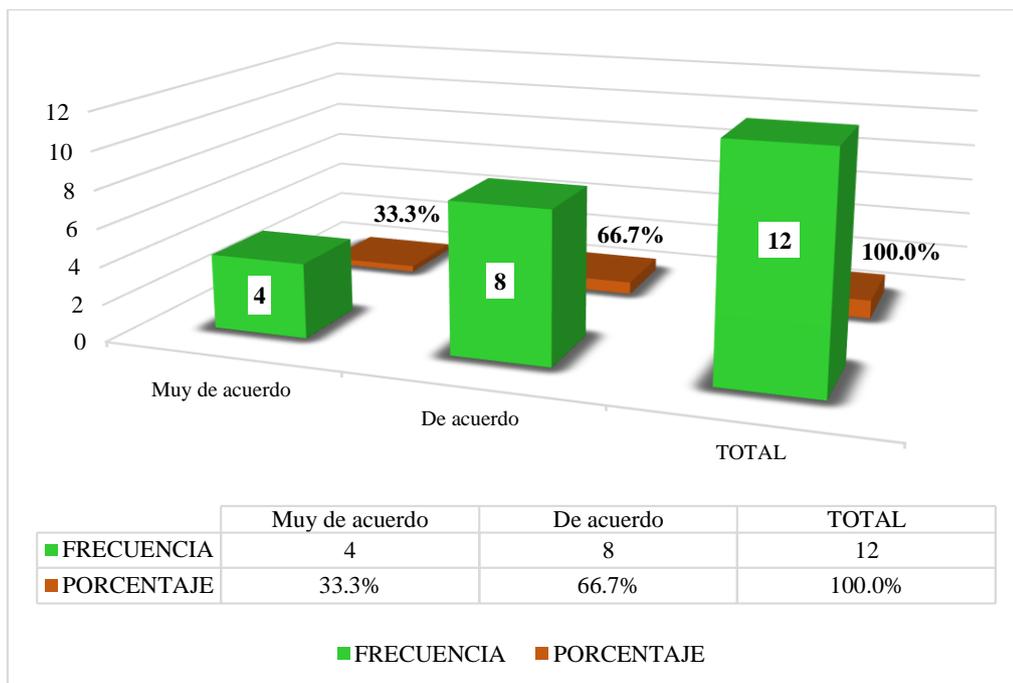
¿Está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que si está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es Muy de acuerdo en un 33.3% y De acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria es buena.

Tabla 2

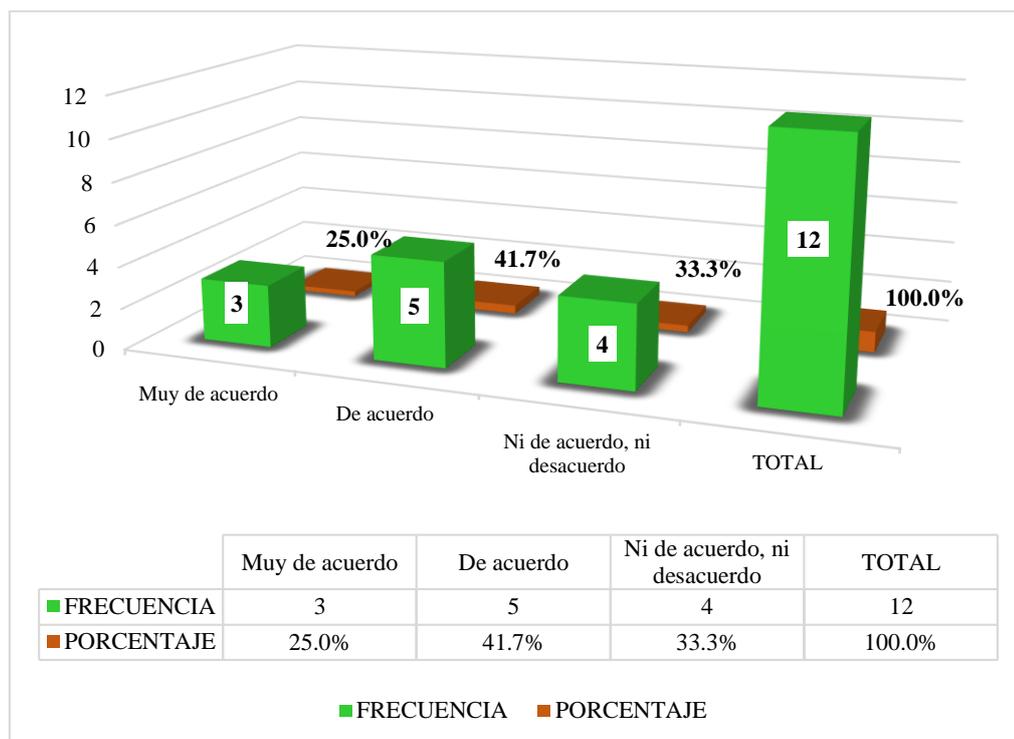
¿Se encuentra motivado para cumplir con los pagos de sus tributos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



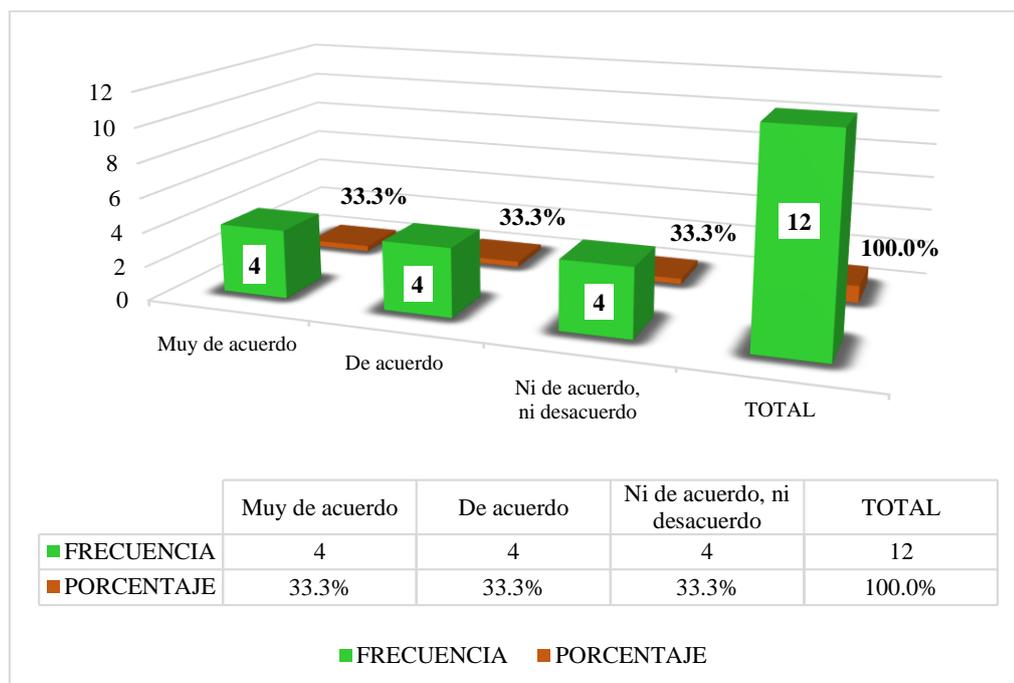
Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer se encuentra motivado para cumplir con los pagos de sus tributos, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados si están motivados para cumplir con los pagos de sus tributos.

Tabla 3
¿Sabe si los Libros de Contabilidad están al día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 3



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer los Libros de Contabilidad están al día, la calificación es Muy de acuerdo en un 33.3%, De acuerdo en un 33.3% y

Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados los Libros de Contabilidad están al día.

Tabla 4

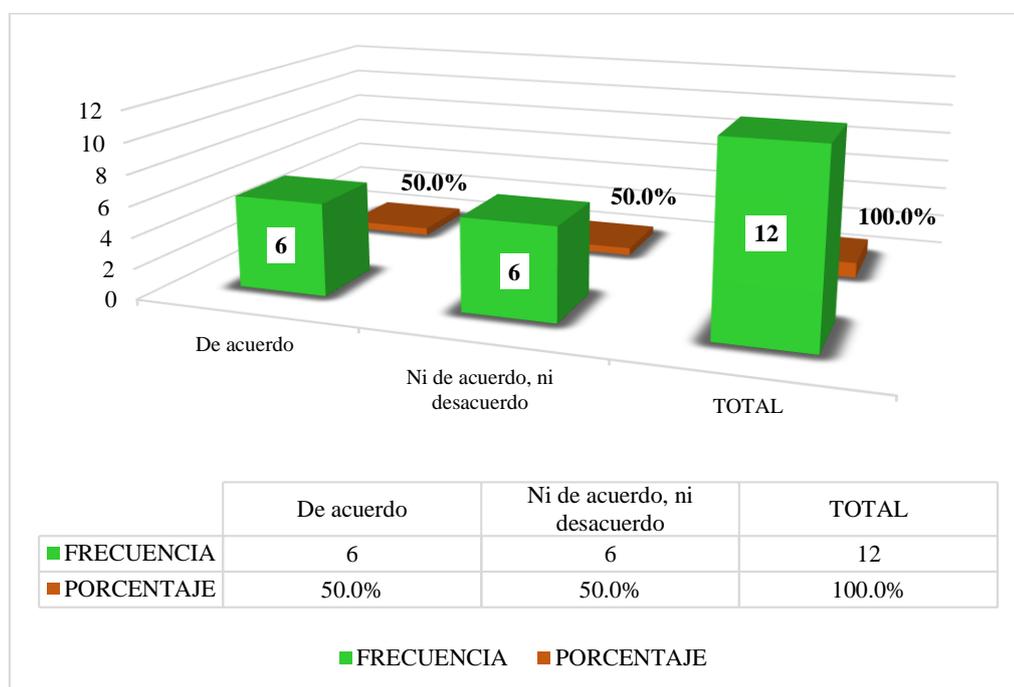
¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	50,0	50,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, la calificación es De acuerdo en un 50.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

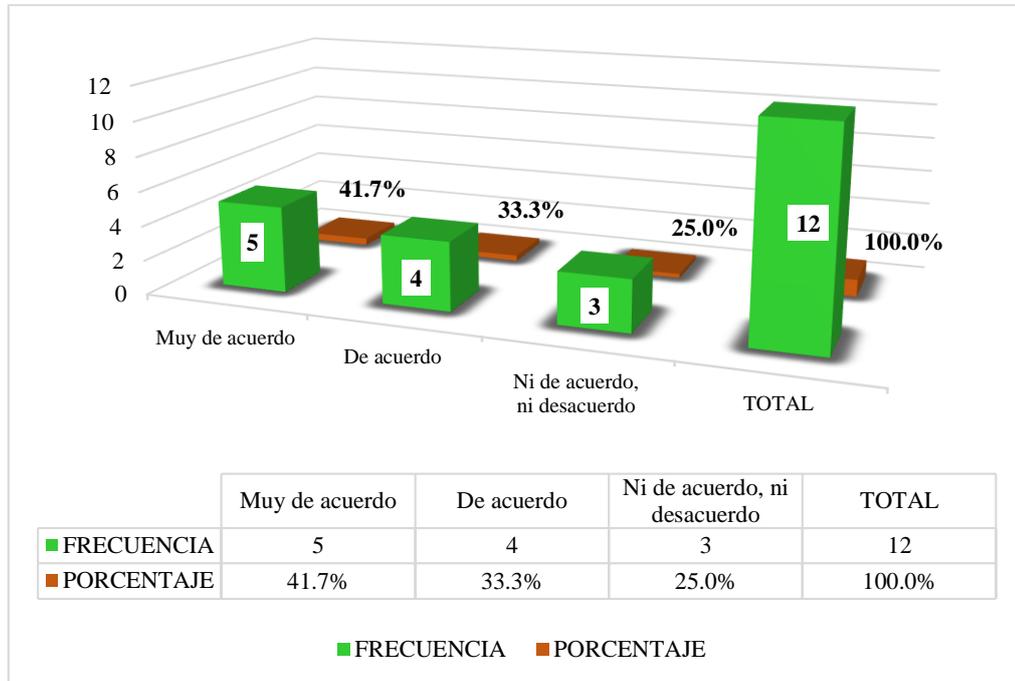
Tabla 5

¿Sabe usted si la empresa cumple con sus obligaciones tributarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
	De acuerdo	4	33,3	33,3	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 5



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer la empresa cumple con sus obligaciones tributarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7%, De acuerdo en un 33.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados la empresa cumple con sus obligaciones tributarias

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las principales propuestas de mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVICOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.

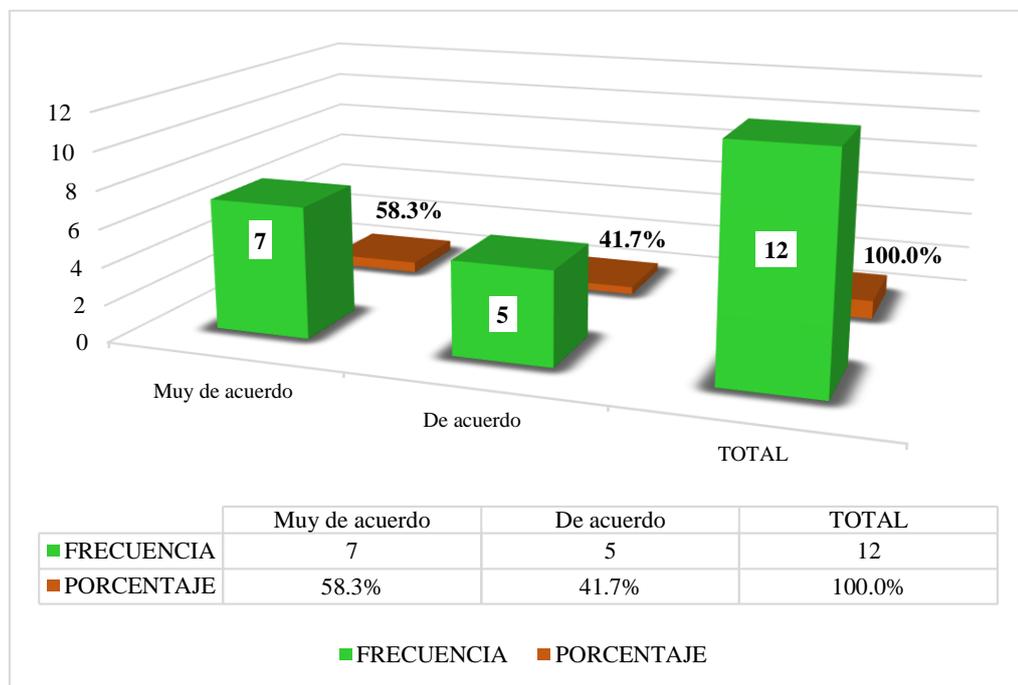
Tabla 6
¿Es importante el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	58,3	58,3	58,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer es importante el financiamiento, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados es importante el financiamiento.

Tabla 7

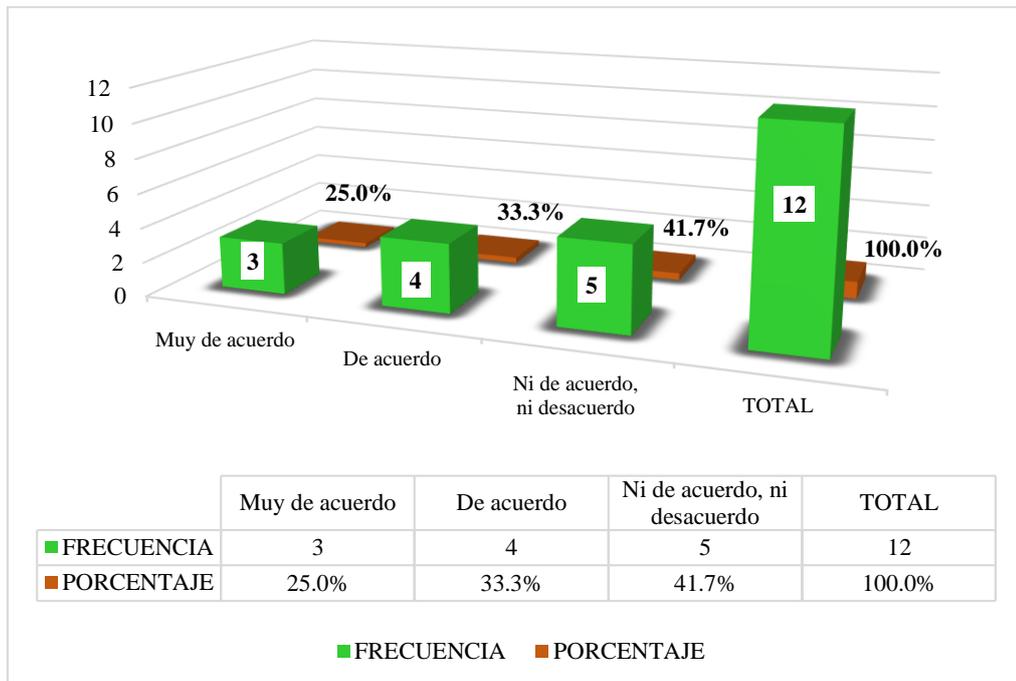
¿Sabe si la empresa se financio alguna vez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	33,3	33,3	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer la empresa se financio alguna vez, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 33.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados respondieron que Ni de acuerdo ni desacuerdo que la empresa se financio alguna vez.

Tabla 8

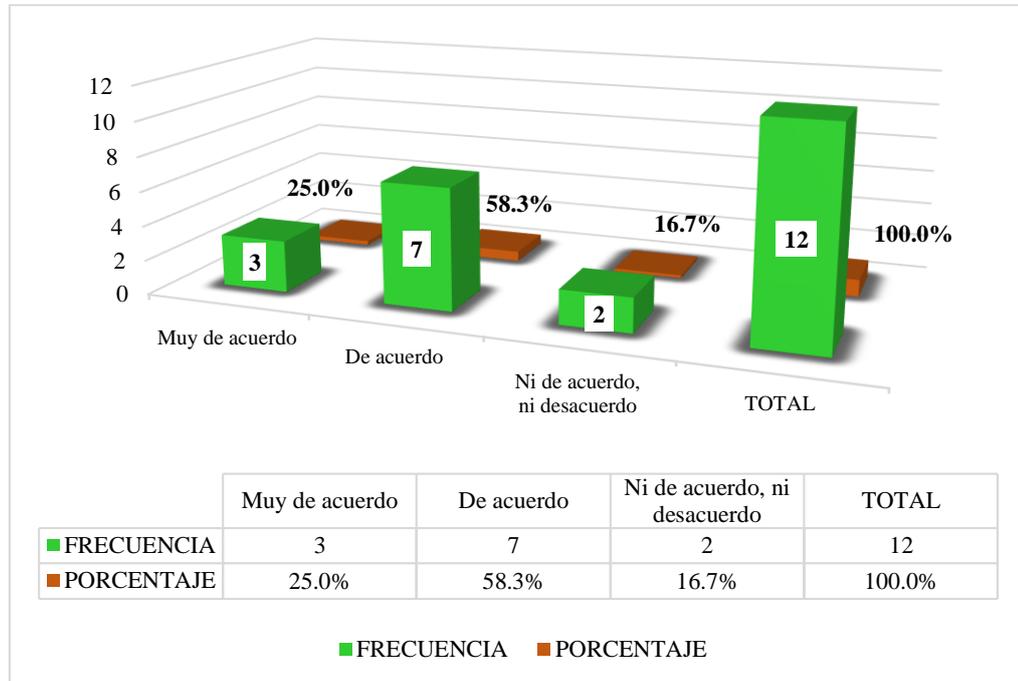
¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	7	58,3	58,3	83,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	16,7	16,7	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio.

Tabla 9

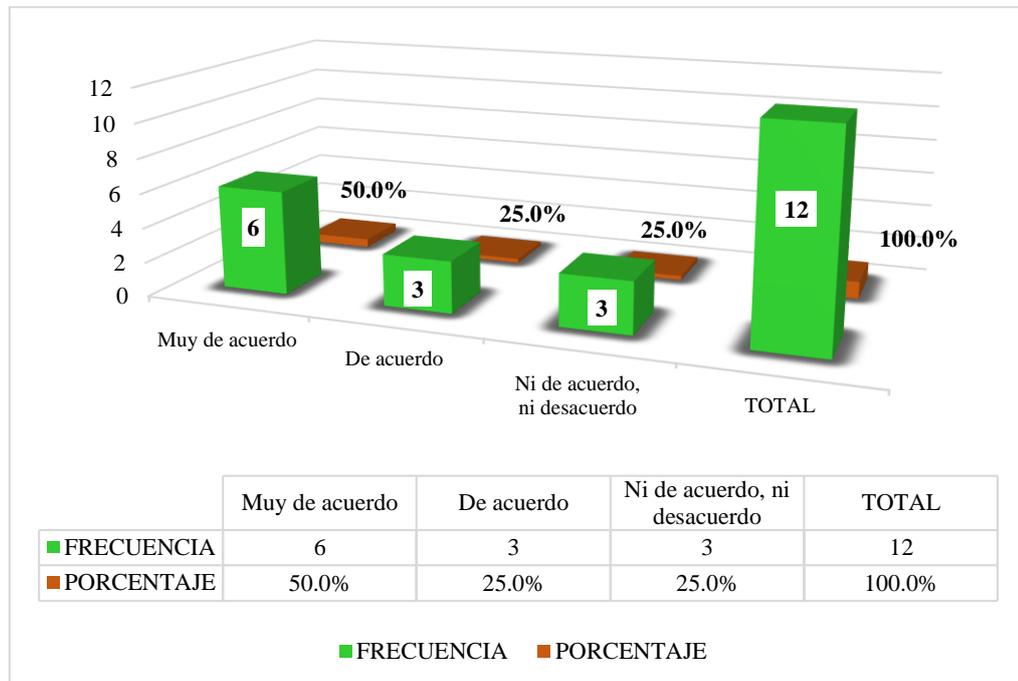
¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	3	25,0	25,0	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento, la calificación es Muy de acuerdo en un 50.0%, De acuerdo en un 25.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento.

Tabla 10

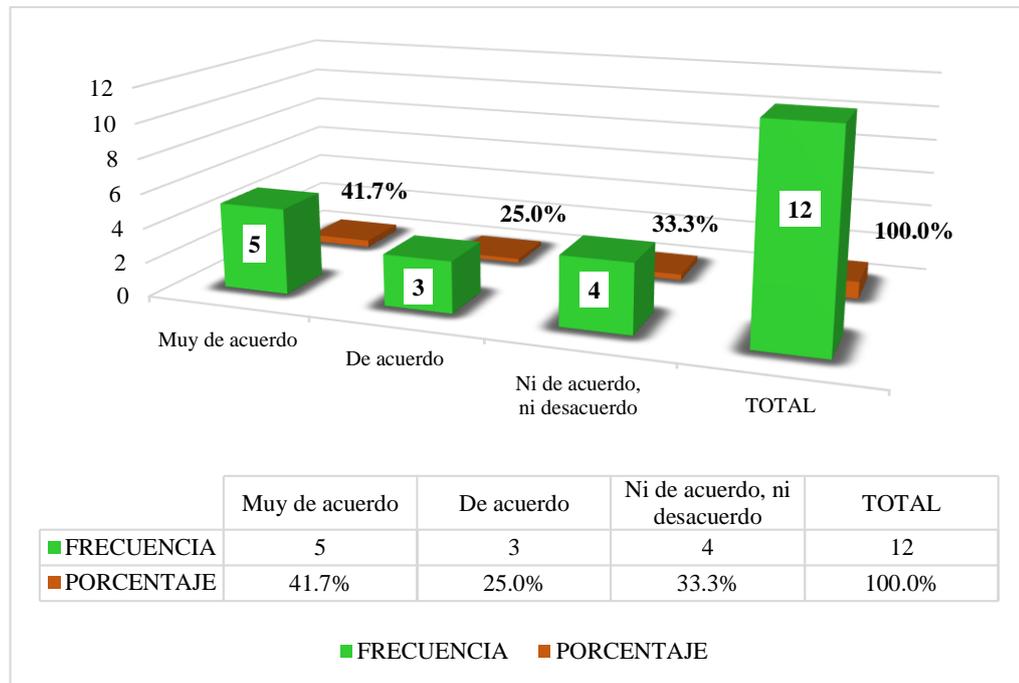
¿Sabe usted si la empresa necesita financiarse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
	De acuerdo	3	25,0	25,0	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la empresa necesita financiarse, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7%, De acuerdo en un 25.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados la empresa necesita financiarse.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las principales propuestas de mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVICOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.

Tabla 11

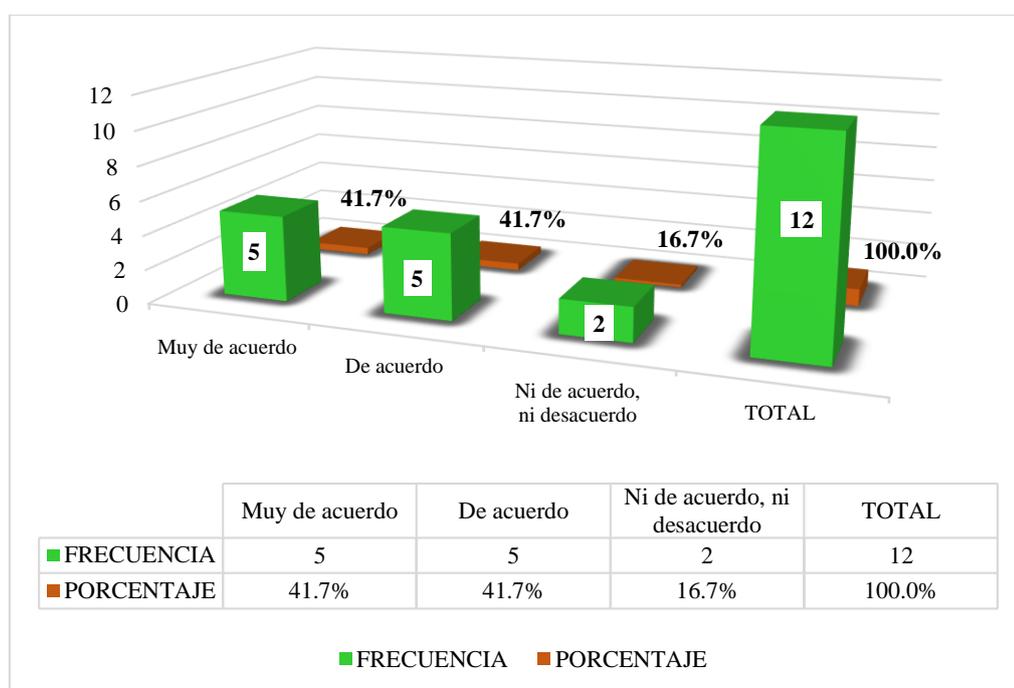
¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
	De acuerdo	5	41,7	41,7	83,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7%, De

acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa.

Tabla 12

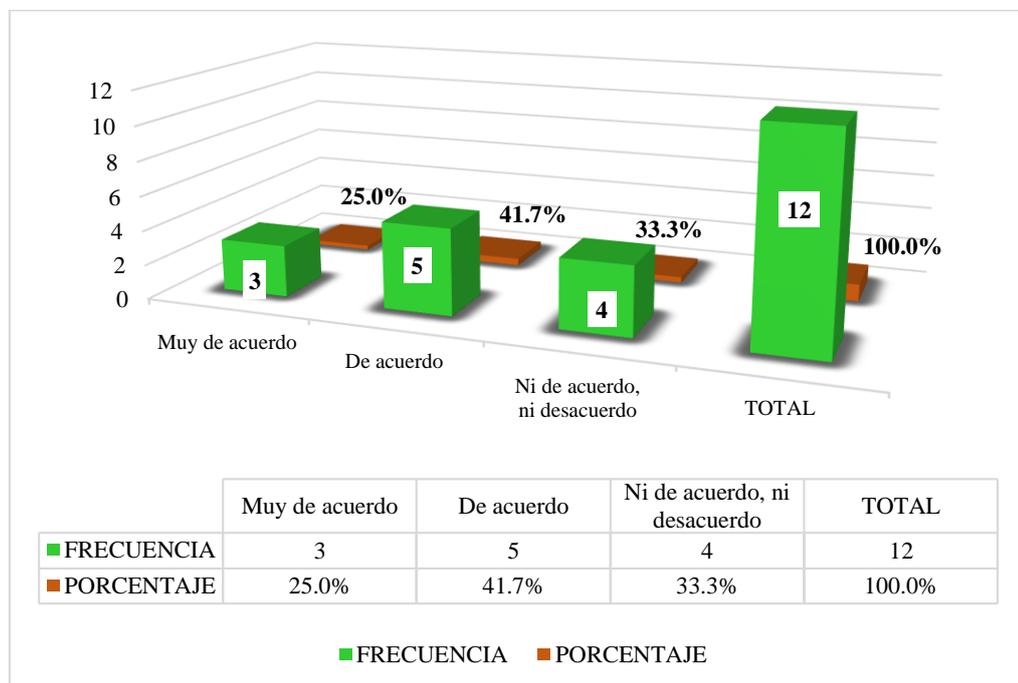
¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%.

un 33.3%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.

Tabla 13

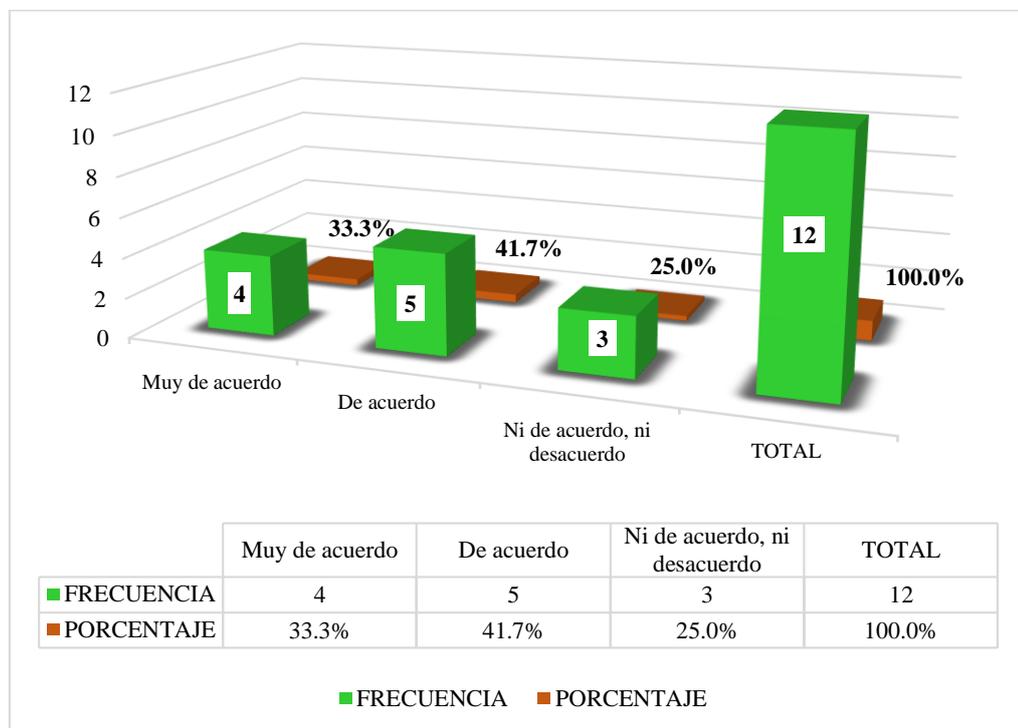
¿Usted utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que utiliza estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia, la calificación es Muy de acuerdo en un 33.3%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que

para los encuestados se utilizan estrategias dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia.

Tabla 14

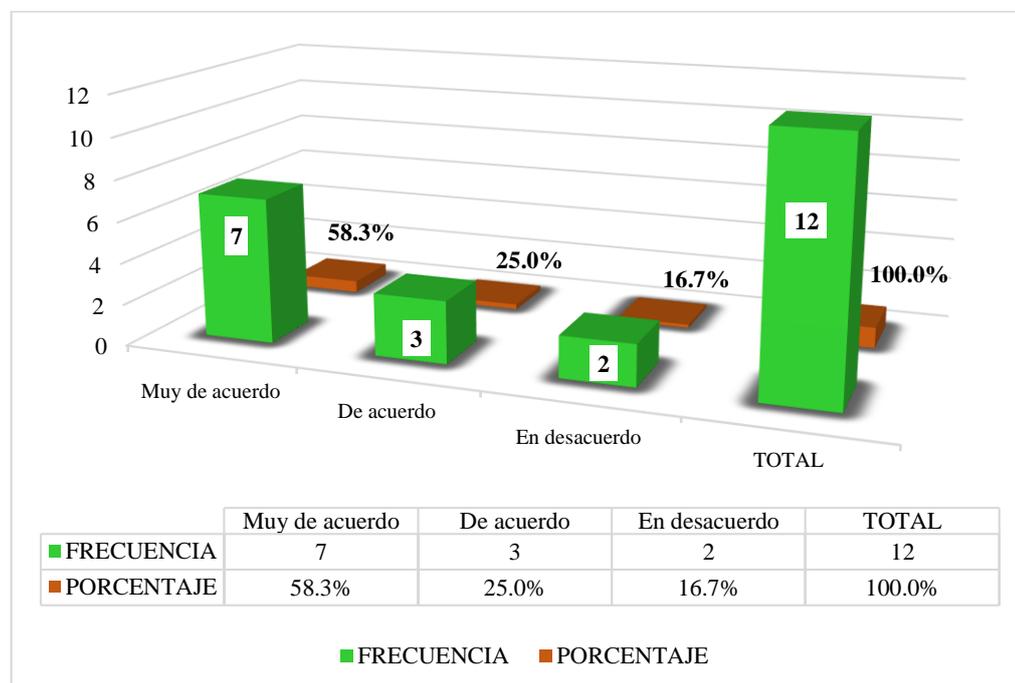
¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	58,3	58,3	58,3
	De acuerdo	3	25,0	25,0	83,3
	En desacuerdo	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3%, De acuerdo en un 25.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.

Tabla 15

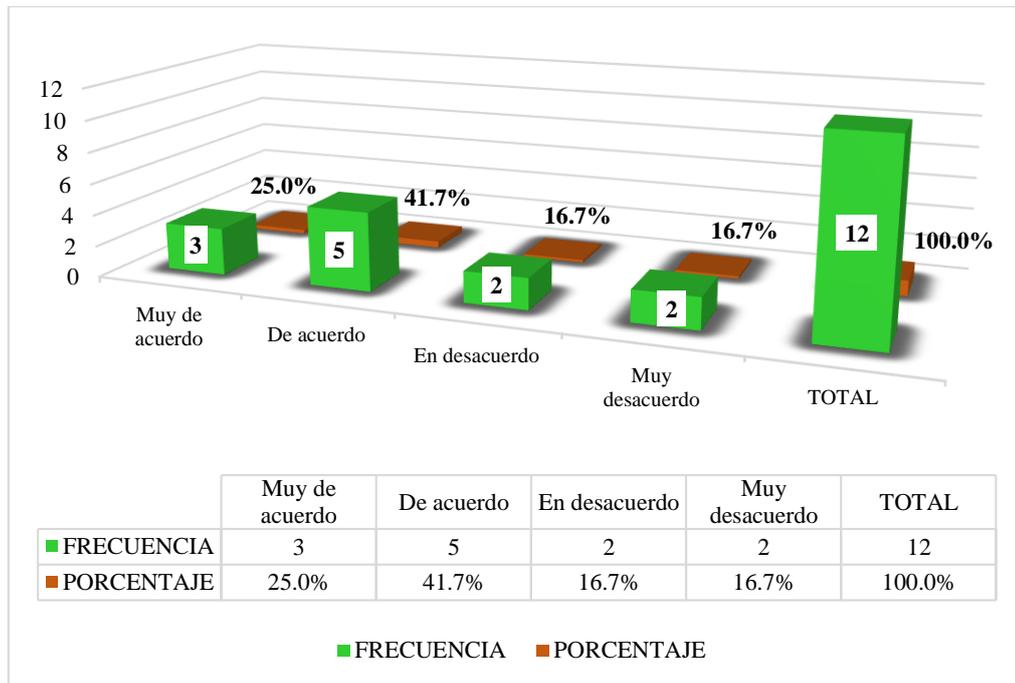
¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	En desacuerdo	2	16,7	16,7	83,3
	Muy desacuerdo	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 41.7%, En desacuerdo en un 16.7% y Muy en desacuerdo en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales propuestas de mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que si está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es Muy de acuerdo en un 33.3% y De acuerdo en un 66.7%. Los resultados coinciden con el autor **Pinedo (2019)** el 48% (12) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer se encuentra motivado para cumplir con los pagos de sus tributos, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Los resultados coinciden con el autor **Oncebay (2019)**
- ✓ De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer los Libros de Contabilidad están al día, la calificación es Muy de acuerdo en un 33.3%, De acuerdo en un 33.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Los resultados coinciden con el autor **Oncebay (2019)** El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, la calificación es De acuerdo en un 50.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en

un 50.0%. Los resultados coinciden con el autor **Oncebay (2019)** El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer la empresa cumple con sus obligaciones tributarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7%, De acuerdo en un 33.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Los resultados coinciden con el autor **Huarca (2019)** el 75% señala que existe cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales propuestas de mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer es importante el financiamiento, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Los resultados coinciden con el autor **García (2015)** el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer la empresa se financio alguna vez, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 33.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Los resultados coinciden con el autor **Flores (2015)** el 47% si solicitó crédito en el año 2014.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Los resultados coinciden con el autor **Oncebay (2019)** El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento, la calificación es Muy de acuerdo en un 50.0%, De acuerdo en un 25.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Los resultados coinciden con el autor **Oncebay (2019)** El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la empresa necesita financiarse, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7%, De acuerdo en un 25.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Los resultados coinciden con el autor **Pretel (2016)** afirma que la necesidad de adquirir financiamiento influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales propuestas de mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%.

Los resultados coinciden con el autor **Herrera (2017)** Al analizar se encontró que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa favorablemente.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Los resultados coinciden con el autor **Oncebay (2019)** El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que utiliza estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia, la calificación es Muy de acuerdo en un 33.3%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Los resultados coinciden con el autor **Huarca (2019)** un 75% manifiesta que la rentabilidad puede influir positivamente en el cumplimiento de estrategias dentro de la organización.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3%, De acuerdo en un 25.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Los resultados coinciden con el autor **Oncebay (2019)** El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 41.7%, En desacuerdo en un 16.7%

y Muy en desacuerdo en un 16.7%. Los resultados coinciden con el autor **Huarca (2019)** el 83%, indica que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad y permiten elevar los niveles de rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

Se concluye que la tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. De manera que la empresa debe realizar mayores capacitaciones para mejorar la responsabilidad tributaria en la empresa, y cumplir con sus obligaciones sustanciales (pagando los impuestos) y formales (declaraciones, presentación de información) en la empresa.

Se propone, que la empresa obtenga un sistema contable y administrativo con la finalidad de reducir tiempo y facilitar las tareas de esta manera tener la información del negocio en el momento oportuno y mejorar la toma de decisiones.

Se recomienda a la empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. a seguir con los libros y registros contables al día, ya que esto permitirá tener visibilidad en todo momento de la situación del estado del ente. Y para los que desconocen las infracciones y sanciones tributarias, se les propone capacitarse, de esta manera estar informados de las consecuencias que implica el hecho de no cumplir con las obligaciones tributarias.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

Se concluye que la importancia del financiamiento, para que las cosas o diferentes actividades que uno puede ejercer en su vida funcionen es un elemento muy importante qué tipo de financiamiento o soporte económico tenemos para realizarlo.

Se propone, que la empresa deberá solicitar capacitaciones sobre el financiamiento a personas profesionales que conozcan el tema, esto garantizará

una innovación para diferenciarse de otras empresas avícolas o de la competencia, así tendrán una seguridad en el otorgamiento de créditos.

Se le recomienda a la empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. La mejor forma de financiamiento para la empresa del sector servicio, será el financiamiento propio, cuando el microempresario cuenta con capital propio; en caso de que utilizarán los créditos de las entidades financieras bancarias y no bancarias, será necesario que el microempresario cumpla oportuna y puntualmente sus obligaciones del pago de créditos y esos pagos lo pueden realizar con los ahorros que tienen; así como si obtuviera créditos de los proveedores; como también el micro empresario puede otorgar créditos a sus clientes y solicitar el pago a sus clientes, cuando el microempresario cumpla sus obligaciones.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

Se concluye que la rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). También, se puede señalar que la empresa en los dos últimos años mejoro su rentabilidad.

Se propone, que la empresa debe de invertir en bienes de activos fijos para que estos sean puestos a disposición del servicio y de esta manera obtener mayor rentabilidad ya que cada vez hay más demanda del servicio de carga.

Se le recomienda a la empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L., que los propietarios de la empresa deben realizar un análisis económico, para promover y cuidar la rentabilidad de sus actividades de servicios económicos y así generar más utilidades para sí mismo, también para mejorar la

rentabilidad deben de buscar asesorías de profesionales de cómo hacer las descomposiciones de su rentabilidad y así obtener buenos resultados.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

- Amadeo Arostegui, A. (2015). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Maestría en Dirección de Negocios, Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Ciencias Económicas, La plata-Argentina. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo___pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Andbank. (27 de Febrero de 2012). *¿Qué es la Rentabilidad?* Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>
- Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ
- Cañar, K. G. (27 de Junio de 2016). *Qué es la Tributación*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/316878448/Que-Es-La-Tributacion>
- Carrasco. (2009). *¿Qué es el universo en una investigación?* Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-el-universo.html>

- Conexionesan. (21 de Marzo de 2019). *¿Cuáles son los regímenes tributarios vigentes en el Perú?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/cuales-son-los-regimenes-tributarios-vigentes-en-el-peru/>
- CreceNegocios. (7 de Noviembre de 2012). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Curi Quispe, L. (17 de Septiembre de 2012). *Gestion Contable de Mypes en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>
- De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- DECRETO SUPREMO N° 135-99-EF. (18 de Agosto de 1999). *Texto Único Ordenado del Código Tributario*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_tributario.pdf
- Definición.org. (2014). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://definicion.org/financiamiento>
- Dir&ge. (31 de Julio de 2018). *Las pymes representan el 50% del PIB a nivel global, según la ONU*. Obtenido de <https://directivosygerentes.es/pymes/noticias-pymes/pymes-onu>
- Emprender. (9 de Abril de 2018). *Régimen MYPE Tributario - RMT*. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe>: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Espejo Jiménez, M. A. (2016). *Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES)*. Diplomado en tributación, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias, Economicas y Financieras, La Paz. Obtenido de repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15830/DIP-TRIB-075%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20ESPECIAL%20PARA%20MICRO%20PEQUEÑAS%20EMPRESAS%20%28MIPYMES%29.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Flores Ramos, D. L. (2015). *Caracterización del Financiamiento y la tributación de las Empresas del Sector Comercio Rubro venta de Ropas de la Ciudad de Piura, del año 2014*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Piura-Perú. Obtenido de Principales características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Artesanía, Rubro Carpintería,
- García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4

Herrera Tinta, Y. Z. (2017). *Control Interno en el Área de Ventas y su Efecto en la Rentabilidad de la empresa Agropecuaria Avicasa Norteña S.A.C. Trujillo, 2017*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Trujillo-Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11627/herrera_ty.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Huarca Chumbile, R. (2019). *El Control Interno, los Tributos y la Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Avícola "AVES QUISPE E.I.R.L"- Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14177/CONTROL_INTERNO_TRIBUTOS_IMPUESTOS_Y_MICRO_Y_PEQUE%
c3%91AS_EMPRESAS_HUARCA_%20CHUMBILE_RUTH%20.pdf?sequence=1
&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14177/CONTROL_INTERNO_TRIBUTOS_IMPUESTOS_Y_MICRO_Y_PEQUE%c3%91AS_EMPRESAS_HUARCA_%20CHUMBILE_RUTH%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Kong Ramos , J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José - Lambayeque en el Período 2010-2012*. Tesis para optar el Título Profesional

de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Económicas, Chiclayo-Perú.

Obtenido de

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Lerma Kirchner, A., & Valdés Hernández, L. A. (2007). *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. Mexico, Mexico: Cengage Learning Editores, S.A. Obtenido de https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo_emprendedor

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Marshall, A. (1890). *Principios de la Economía*. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/1767/T-1319.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez Ordinola, M. F. (2017). El Financiamiento como Factor determinante de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú. Caso: De las MYPES de la Ciudad de Piura, 2016. *El Financiamiento como Factor determinante de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú. Caso: De las MYPES de la Ciudad de Piura, 2016*, 15. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9888/2.%20EL>

%20FINANCIAMIENTO%20COMO%20FACTOR%20DETERMINANTE
%20DE%20LA%20RENTABILIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miranda, D. (23 de Noviembre de 2015). *Teoría General de la Tributación y los tributos*. Obtenido de <http://teoriagtributo.blogspot.com/>

Modigliani , & Miller. (1958). *Teoría del Financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pinedo Salazar, N. L. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro avícolas del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11270/FINAN>

CIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_PINEDO_SALA
ZAR_NEIDA_LUZ.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Prado Gonzales, C. (2015). *Omisión, subvaluación evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el distrito de Ayacucho 2015*. Para optar al título profesional de abogada, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/818/Tesis%20D68_Pra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014*. tesis para optar el grado de maestro en ciencias economicas con mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>

Raffino, M. E. (27 de Mayo de 2019). *Investigación no experimental*. Obtenido de <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>

Ricardo, D. (1959). *Teoría Tributaria*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20Tributaria%20de%20David%20Ricardo.htm>

- Rodriguez Preciado, M. D. (15 de Septiembre de 2014). *Fuentes internas y externas de financiamiento*. Obtenido de <https://prezi.com/olchb9x0p6xf/fuentes-internas-y-externas-de-financiamiento/>
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sánchez Barraza , B. (2015). *Las MYPES en Perú: Su importancia y propuesta Tributaria*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/5433-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18749-1-10-20140316%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/5433-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18749-1-10-20140316%20(1).pdf)
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2lRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdI4umCJts
- SUNAT. (28 de Octubre de 2014). *Tributacion: Definición e Importancia*. Obtenido de <http://gabrielydelmastributdei.blogspot.com/>
- SUNAT. (2019). *¿Que entiende por tributo?* Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien de.html

- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Van Dalen, D. B., & Meyer, W. J. (12 de Septiembre de 2006). *La investigación descriptiva*. Obtenido de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Vela Melendez, L. (2016). *Caracterización de las micro y pequeñas empresas (mypes) en el Perú y desempeño de las microfinanzas*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos46/microfinanzas-peru/microfinanzas-peru2.shtml>
- Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Población y muestra*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuesta de Mejora de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Tributación

1. ¿Está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo

2. ¿Se encuentra motivado para cumplir con los pagos de sus tributos?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo

3. ¿Sabe si los Libros de Contabilidad están al día?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

4. ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

5. ¿Sabe usted si la empresa cumple con sus obligaciones tributarias?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

Financiamiento

6. ¿Es importante el financiamiento?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

- 7.** ¿Sabe si la empresa se financio alguna vez?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 8.** ¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 9.** ¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 10.** ¿Sabe usted si la empresa necesita financiarse?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo

Rentabilidad

11. ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

12. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

13. ¿Usted utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

14. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

15. ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

Gracias por su Apoyo

Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 5: Validación de Datos

Estadísticos																
		¿Está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	¿Se encuentra motivado para cumplir con los pagos de sus tributos?	¿Sabe si los Libros de Contabilidad están al día?	¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	¿Sabe usted si la empresa cumple con sus obligaciones tributarias?	¿Es importante el financiamiento?	¿Sabe si la empresa se financia alguna vez?	¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?	¿Sabe usted si la empresa necesita financiamiento?	¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?	¿Usted utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?
N	Válido	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

13: Visible: 15 de 15 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	var	var	var	var	var
1	2	3	3	2	3	1	3	2	1	3	1	2	2	2	4					
2	2	3	3	2	3	1	3	2	1	3	1	2	2	2	4					
3	2	3	3	2	3	1	3	2	1	3	1	2	2	2	1					
4	2	3	3	2	2	1	3	2	1	3	1	2	2	1	1					
5	2	1	2	3	2	1	3	2	1	1	1	2	2	1	1					
6	1	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2					
7	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	3	1	1	2					
8	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	1	1	2					
9	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	1	1	5					
10	2	2	1	3	1	2	1	1	3	2	2	1	3	1	5					
11	2	2	1	3	1	2	1	3	3	2	3	1	3	4	2					
12	2	2	1	3	1	2	1	3	3	2	3	1	3	4	2					
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 6: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
RUC: 20603264755 - COMERCIALIZADORA Y AVICOLA LUIS GABRIEL E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 05/08/2018
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. M LOTE. 15 ASC. LA VICTORIA (POR EL MDO LAS AMERICAS) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIIU 51212 - VTA. MAY. DE MATERIAS PRIMAS AGROPEC.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión Electrónica: FACTURA PORTAL DESDE 20/08/2019 BOLETA PORTAL DESDE 12/12/2019

Anexo 7: Evidencias Fotográficas

