

---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS PADRES DE FAMILIA  
DE LOS ALUMNOS DEL PRIMER GRADO DE  
SECUNDARIA DE LA I.E MANUEL OCTAVIANO  
HIDALGO CARNERO – CASTILLA 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**RAMIREZ NAVARRO GREYSI YAMALY**

**ORCID: 0000-0002-6517-7531**

**ASESOR**

**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE**

**ORCID:0000-0003-0878-6397**

**PIURA – PERÚ**

**2020**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Ramirez Navarro Greysi Yamaly

ORCID: 0000-0002-6517-7531

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, estudiante de pregrado, Piura-Perú

### **ASESOR**

Valle Ríos Sergio Enrique

ORCID:0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Facultad De Ciencias De La Salud,  
Escuela Profesional De Psicología, Piura – Perú

### **JURADOS**

Quintanilla Castro María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales Marco Antonio

ÓRCID: 0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

**JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR**

Dra. QUINTANILLA CASTRO MARIA CRISTINA

Presidente

Mgtr. CAMERO MORALES MARCO ANTONIO

Miembro

Dra. CASTILLO SANCHEZ JULIETA MILAGROS

Miembro

Mgtr. VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

Asesor

## AGRADECIMIENTO

A Dios gracias porque me has iluminado y guiado durante este tiempo en la universidad porque sin ti no hubiera sido posible, por cada regalo de gracia que me has dado y que inmerecidamente he recibido.

A mi padre:

Gracias por todo el apoyo incondicional

Que me has brindado en el transcurso de mi vida

Y mis estudios, por ser el mejor padre del mundo

A mi madre y A mi tía:

Gracias por el apoyo incondicional por el desvelo que han tenido por mí y mis hermanos, por estar conmigo en cada etapa de mi vida.

A mi asesor:

Todo el respeto y admiración en su trabajo, por su confianza, por el interés que provoco en mí para tener convicción en la vocación que elegí, y así poder desarrollarme como una profesional

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme guiado durante mi vida, a mis abuelos por estar concluyendo con sus deseos de poder culminar mi carrera profesional, a mi padre por el reconocimiento de su gran esfuerzo y apoyo incondicional que me ha brindado durante mi vida, a todas las personas importantes en mi vida que es mi familia que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda.

## RESUMEN

La investigación tuvo como propósito determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018. El tipo de investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo, el diseño no experimental de corte transeccional. La población estuvo conformada por 100 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la institución educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018. Se utilizó como instrumento el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos forma C, la cual mide la variable autoestima consta de 25 ítems, teniendo así la sub escala de sí mismo, social y hogar. Entre los resultados obtenidos se encontró que el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018, el 60% se encuentra en un nivel medio alto, en la sub escala sí mismo el 69% se ubica en medio alto, en la sub escala social el 42% se ubica en un nivel medio Alto y en la escala hogar el 64% se ubica en un nivel medio bajo de autoestima.

Palabras clave: Autoestima, Adultez

## **ABSTRACT**

The purpose of the research was to determine the level of self-esteem in the parents of the students of the first grade of high school at EI Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018. The type of research was quantitative, descriptive level, the non-experimental design of transectional cut. The population was made up of the 100 parents of the students of the first grade of secondary school of the educational institution Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018. The self-esteem inventory of Stanley Coopersmith adult version form C was used as an instrument, which measures the Self-esteem variable consists of 25 items, thus having the sub-scale of itself, social and home. Among the results obtained it was found that the level of self-esteem of the parents of the students of the first grade of secondary school of the Educational Institution Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018, 60% is at a medium high level, in the sub 69% scale itself is located in medium high, in the social sub-scale 42% is located in a medium high level and in the household scale 64% is located in a medium low level of self-esteem.

**Keywords:** Self-esteem, adulthood

## ÍNDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO .....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	7
III. METODOLOGÍA .....	46
3.1 Diseño De La Investigación: .....	46
3.2 Población y Muestra:.....	46
3.3 Definición y Operacionalización De La Variable .....	47
3.4 Técnica e instrumento.....	48
3.5 Plan de Análisis.....	49
3.6 Matriz De Consistencia: .....	50
3.7. Principios Éticos: .....	51
IV. RESULTADOS.....	52
4.1 Resultados .....	52
4.2 Análisis de resultado. ....	56
V: CONCLUSIONES: .....	59
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	61
ANEXOS .....	66

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.....	52
TABLA II Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla2018.....	53
TABLA III Nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.....	54
TABLA IV Nivel de autoestima en la sub escala hogar en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.....	55

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 01 Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.....	52
FIGURA 02 Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.....	53
FIGURA03 Nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.....	54
FIGURA04 Nivel de autoestima en la sub escala hogar en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.....	55

## **I. INTRODUCCIÓN**

Cuando hablamos de autoestima hoy en día, nos referimos a la confianza que el individuo tiene de sí mismo, de sus percepciones, pensamientos y afectos, lo cual es importante en el transcurso de la vida cotidiana, ya que esto permitirá poder obtener aceptación e importancia del entorno, obteniendo pensamientos positivos por parte de los demás.

La autoestima, es muy importante para la personalidad de cada individuo, ya que puede ayudar a realizar actividades, a superarse o a respetarse a sí mismo, por la misma razón existe autoestima alta o autoestima baja, la autoestima alta nos fortalece, es un apoyo para lograr nuestras metas o retos, mientras que la autoestima baja, nos delimita como personas para nuestro crecimiento, creemos no tener valor y sentirnos incapaces al realizar cualquier actividad.

Ser padre no solo es compartir lo económico sino también poder brindar afecto, compañía y amor para el desarrollo de los hijos ya que el padre debe ser apoyo para la madre en la formación de los hijos. Llamamos responsable solo al padre que cumple con sus deberes, pero responsable de crianza es aquel que brinda su tiempo para poder ser participe en el desarrollo de los hijos, es por ello que ser padres es un rol importante para la crianza

Coopersmith, S. (1976), quien manifiesta que cada persona posee una Valía personal es decir si una persona es segura de sí misma tendrá una buena persuasión, se expresará de forma libre, opinará sin miedo a equivocarse y tomará iniciativa en cuanto a la toma de decisiones.

Investigación publicada en el Journal of Personality and Social Psychology dicha investigación se llevó a cabo para analizar el grado que presenta la autoestima las cuales

fueron de las edades 16 a 45 años en varones y mujeres la cual los investigadores de la Universidad de California, en Davis, concluyeron que se presenta mayor porcentaje en países occidentales ya que los varones tienen mejor concepto de sí mismos, ya que no existe una igualdad de género entre varones y mujeres.

Estudio publicado en la revista Psychological Bulletin, investigación realizada en la universidad de Berna (Alemania) refiere que la autoestima puede ser alta y puede ser baja dependiendo a los años de vida. Y a la edad en la que más nos solemos valorar, la investigación se llevó acabo en 331 ensayos en 164.868 persona basados en la autoestima, entre la edad de 4 a 94 años, los individuos a los 60 años poseen un autoconcepto positivo, sin embargo manifiestan los expertos que durante los 4 a 11 años, la autoestima se desarrolla, en la edad 15 años es donde se estabiliza la autoestima , en donde refiere que entre estas edades la autoestima será positiva, a partir de los 70 hacia adelante es donde la autoestima tienen a disminuir esto se debe a la etapa de vejes como la jubilación , así mismo refiere que saber del desarrollo de la autoestima es importante para el desarrollo del ser humano.

En el Perú, Lima 2016, promovida por la Federación Mundial para la Salud Mental y Organización Mundial de la Salud. Existe una alta tasa de baja autoestima ya que en zonas rurales las mujeres sufren de baja autoestima por motivos como dificultad para realizar actividades donde las mujeres olvidan su valoración como personas (refiere Rondón), así mismo la psicóloga Patricia Oliart hace énfasis al concepto que tiene dichas mujeres en poder sentirse incapaz de poder realizar actividades por falta de confianza en sí mismas. Tere Díaz Psicoterapeuta, especialista en desarrollo personal y terapia de pareja autoestima no lo que se siente ni pensamos, es la capacidad que tenemos para poder afrontar desafíos. Ya que la autoestima se deteriora cuando existen insultos, desprecios, burlas. Según el portal perfil.com.pe en los centros de trabajo la

baja autoestima ha generado una disminución en la producción y en la calidad de los servicios o productos que se presentan. Una persona con baja autoestima observa de forma negativa las cosas, lo que los lleva a sentirse insatisfechos consigo mismos, dificultando su toma de decisiones e impidiendo que se atrevan a enfrentar retos o situaciones nuevas por temor que se sienten frente a ellas.

A nivel regional encontramos que la autoestima en los padres de familia se encuentra en un nivel medio alto, lo que indica que son optimistas mostrando así su capacidad de poder lograr lo que se proponen, en cuanto a su interior siente inseguridad de aprobación social.

La Institución Educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero, se encuentra ubicada En la Avenida Progreso N° 882 y Girón los Incas s/n cuenta con 33 docentes tanto en el nivel Primario y Secundario así mismo 2 personal administrativo y 5 personal de servicio. Alberga 700 estudiantes en los dos niveles respectivamente. Así mismo me refirió la docente tutora , que los padres de familia, la mayoría de ellos se ausentaban a actividades que se programaban dentro de la Institución, ya que era muy poco su compromiso a la hora de poder reunirse, así mismo refería que al momento de tener que elegir al comité del aula no había participación de ellos, ya que denotaban poca seguridad de si mismo, así mismo temor o indecisos para dar alguna opinión frente a las preguntas que ella realizaba, ya que no podían expresarse de manera clara y precisa. Por otro lado, refería que existía muy poco compañerismo entre los padres de familia y esto dificultaba que realicen actividades en grupo, así como también se manifestaba que la mayoría de padres no tienen buena relación entre ellos mismos porque no todos cooperan en cuanto a la realización de actividades dentro de la institución educativa.

Al mismo tiempo en cuanto a la relación mantienen los padres con los hijos se ha visto reflejada falta de comunicación, ya cuando se les pide la asistencia a reuniones o

escuelas de padres la ausencia de padres es frecuente, además existe poco compromiso al poder interactuar con el menor cuando se tienen actividades programadas en la institución

En base a lo planteado surge la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018?

Por lo mencionado anteriormente, se planteó los siguientes objetivos:

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero castilla 2018.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala hogar en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – castilla 2018.

Esta investigación se justifica en base a que nos permite obtener un sustento científico para poder comprobar o rechazar lo que se presumió en un primer momento de manera empírica o subjetiva, la cual después del proceso de investigación se puede comprobar de una manera científica los resultados basado al instrumento del inventario de autoestima de Coopersmith lo cual será de suma importancia para poder evidenciar y dar a conocer el nivel de autoestima en los padres de familia, asimismo poder brindar las estrategias necesarias y esto ayude a fortalecer su autoestima, siendo este trabajo de

investigación de suma importancia para la población estudiada y como aporte para futuros profesionales en el área psicológica

En cuanto a la metodología fue de tipo cuantitativo, presentando así un nivel descriptivo no experimental transeccional, se trabajó con el Instrumento de la escala de autoestima de Copersmith- versión adultos en la cual estado estructurado por sub escalas como sí mismo, social, hogar. La población muestral está conformada por 100 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero- castilla 2018. Sub escala sí mismo: Presentando un nivel medio alto con un porcentaje de 69%, así mismo en la sub escala social con un porcentaje de 42% obteniendo un nivel medio alto, en la siguiente sub escala hogar presentaron un 64% de porcentaje ubicándolo en un nivel Medio Bajo. Finalmente, el Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero obtuvo un porcentaje de 60% ubicándolos en un nivel medio alto.

En el capítulo I: Obtiene el contenido de investigación, la caracterización del problema, los objetivos y la justificación de la misma.

En el capítulo II: Se encuentra la revisión de la literatura, los antecedentes, las bases teóricas de la variable: autoestima.

En el capítulo III: Se encuentra la descripción de la metodología, diseño de investigación, población y muestra, las técnicas e instrumentos utilizados, la definición y la operacionalización de las variables, plan de análisis, principios éticos y la matriz de consistencia.

En el capítulo IV: Ubicamos los Resultados, su Análisis de Resultados y discusión, contrastando con las teóricas y antecedentes de la investigación.

En el capítulo V: Se presenta las conclusiones a las que se llegó en el presente informe.

Se concluye con los Aspectos complementarios, referencias bibliográficas y los Anexos donde podemos encontraremos el instrumento utilizado y la carta de autorización presentada por dicha Institución Educativa.

## **II. REVISION DE LA LITERATURA**

### **2.1 Antecedentes**

#### **Internacionales**

Vega, P. (2017) El presente estudio de investigación tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en padres de una Organización no gubernamental de Guadalupe, La Libertad, 2017. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel fue descriptivo y el diseño fue epidemiológico. De ahí se plantea los objetivos para la investigación, teniendo como general el describir la autoestima en padres de una Organización no gubernamental de Guadalupe, La Libertad, 2017. El universo fueron los padres de una Organización no gubernamental. La población estuvo constituida por los padres que pertenecen a la Organización no gubernamental Refugio de Amor y Esperanza del distrito de Guadalupe. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por convivencia, por lo que la muestra estuvo constituida por los padres que participaron de las reuniones. Llegando a obtener una muestra de  $n = 123$ . El instrumento usado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que la autoestima en padres de una Organización no gubernamental de Guadalupe, La Libertad, 2017 es baja.

#### **Locales**

Villegas, M. (2015) Realizó una investigación que tuvo como objetivo: identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E.14128 Alto de la Cruz, del Caserío Alto de la Cruz, la Arena – Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E. 14128 Alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia

que integran la familia educativa de la I.E 14128 Alto de la Cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala sí mismo con un 47% presentan 14 un nivel medio alto, en la sub escala social 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz – La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Sánchez, J. (2020). Esta investigación se realizó con la finalidad de determinar el nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, el diseño No experimental de corte transversal transeccional. La población estuvo conformada por los 60 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 30 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Se empleó como instrumento la escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, versión adultos forma C, el cual consta de 25 ítems y mide la variable de Autoestima en sub escalas Si mismo, Social y Hogar. Entre los resultados se encontró que El nivel de Autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018, Prevalece Nivel Medio Alto, El nivel de autoestima en la Sub Escala sí Mismo

es Medio Alto con un porcentaje de 40%, El nivel de autoestima en la Sub Escala Social es Medio Bajo con un porcentaje de 37%, El nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar es Medio Alto con un porcentaje de 60%.

Gutiérrez, A. (2020). La presente investigación se realizó con el propósito de determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo– Piura, 2018. El estudio realizado es tipo cuantitativo, a nivel descriptivo, y diseño No experimental con corte transeccional. La población estuvo conformada por los 152 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Cocán – Querecotillo– Piura, 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 57 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Durante el proceso de investigación como instrumento de medición se utilizó la escala de Autoestima Stanley CooperSmith, versión Adultos forma C, la cual mide la variable Autoestima, tomando en cuenta las siguientes sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar. Luego de la aplicación se pudo llegar a la conclusión que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán–Querecotillo–Piura, 2018, la Sub escala Sí mismo es promedio Medio Alto con un 65%, en la Sub escala social es promedio Medio Alto con un 54%, Sub escala Hogar es promedio Medio alto con un 61%. Como conclusión general podemos determinar que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – San Francisco de Chocán, Sullana 2018 es promedio Medio Alto.

Ordoñez, S. (2020). La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita - 2018. La investigación fue desarrollada de tipo cuantitativa, nivel descriptivo de diseño no experimental y de corte transversal transeccional, empleando el instrumento Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) Adultos-Forma C.1967 que consta en 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima en los padres de familia dividido en 3 sub escalas (Sub escala sí mismo, Sub escala social, Sub escala hogar), aplicándose como muestra a 40 padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II. Entre los resultados se encontró que el Nivel de Autoestima en la Escala General se obtiene como resultado un 55%, en la sub escala de sí mismo se obtiene un 55%, en la sub escala social se obtiene un 55% y en la sub escala hogar se obtiene un 65%. Llegando a la conclusión que el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 en la escala general se obtiene un nivel medio alto, en la sub escala si mismo se obtiene un nivel alto, en la sub escala social se obtiene un nivel medio alto y en la sub escala hogar se obtiene un nivel medio alto.

Herrera, K. (2020). La presente investigación tuvo como finalidad determinar el Nivel de Autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” - Sechura – Piura 2018. Es un estudio de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, no experimental de corte transversal transeccional, así mismo la población y la muestra fue de 46 padres de familia, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) forma “C” para adultos, tiene como sub escala: sí mismo, social, y

hogar, siendo que al ser procesados los resultados se evidenció, que los evaluados se encuentran en el Nivel Medio Alto así mismo presenta el igual porcentaje de la población en mención con un Nivel Medio Bajo. Así mismo en lo que respecta a las sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel medio alto, en la sub escala Social presenta un nivel Medio Bajo y en la sub escala Hogar presenta un nivel Medio Alto.

Alfonso, M. (2019). El siguiente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla- Piura 2017. Es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental, de corte transversal transeccional. La población estuvo conformada por 30 trabajadores de la Institución Educativa. Para la recolección de datos se aplicó la Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma "C"; en las sub escalas: en sí mismo, social y hogar. Como plan de análisis para el procesamiento de datos se empleó el programa informático Microsoft Excel 2010, en el análisis de datos se hizo uso de la estadística descriptiva. Los resultados reflejan que el nivel de autoestima en el personal de dicha Institución Educativa, se encuentra en un Nivel Alto; evidenciando ser personas capaces de alcanzar sus ideales, desempeñándose adecuadamente en el ámbito laboral y personal; por otro lado, en las sub escala sí mismo, evidencia un nivel alto; mientras que en la sub escala Social se encuentran en el nivel medio alto; finalmente, en la sub escala Hogar, se encuentran dentro del nivel medio alto. Basándose en dichos resultados se puede concluir que, el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito, Castilla- Piura, 2017 presenta un nivel Alto, en lo que se refiere a la sub escala Si mismo se encuentra en un nivel Alto, la sub escala Social se encuentra en un

nivel medio Alto; finalmente en la sub escala Hogar se encuentran en un nivel Medio Alto.

Seminario, E. (2018). La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **A) Autoestima**

#### **Definición**

Coopersmith, S (1967). La conceptualiza “como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso”. Por lo tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo.

Sánchez, P. (2019). Al hablar de Autoestima nos referimos al conjunto de evaluaciones y a la percepción que tenemos de nosotros mismos.

Una persona con una Autoestima adecuada se acepta tal cual, sabe respetar a su prójimo, se alegra por los logros de los demás, sabe disfrutar, compartir lo que posee, asumiendo sus errores y proyectándose para un mejor futuro.

Acosta y Hernández, (2004). Estos autores manifiestan que la autoestima es la valoración que el sujeto posee de sí mismo, del conjunto de rasgos que nos caracteriza; como los mentales, corporales y espirituales y que conforma nuestra personalidad. Estas se aprenden, cambia y se pueden mejorar. Está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los niveles: ideológico, psicológico, social y económico.

Barroso, Ch. (2010). Considera la autoestima como la fuerza que organiza, da sentido y dirección a cuatro procesos fundamentales para el desarrollo como persona: ubicación, identificación, selección, socialización. Cualquier cambio en el sentir con respecto a sí mismo, es suficiente para disparar alteraciones en la organización, así como en el funcionamiento del organismo como sistema, siendo, por tanto, responsable de la salud, también del bienestar.

Según Maslow, A. (1954). La autoestima de un individuo depende en gran medida de lo que perciba de sí mismo y cómo se evalúe, ya sea a partir de sus logros, actividades, funciones que desempeñe, amor y afecto que dé y reciba; por eso es de gran importancia el valor que le dé a lo que los demás piensan de él, ya que nadie se percibe en abstracto sino de acuerdo al lugar donde se desempeñe y la sociedad en la que viva; los criterios con los que otros le juzgan se basan en factores sociales, en términos de los grupos sociales a los que pertenece, y el status que tenga( sexo, edad, ocupación, etcétera). Las experiencias sociales juegan un papel importante en la valoración que una persona se dé así misma.

Branden, N. (1995). Tiene un visión humanista en la cual afirma que la autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de auto-confianza y auto-respeto.

Reasoner, R & Dusa, G. (1991). Refiere que el término autoestima se refiere a la evaluación de sí que una persona hace y mantiene, indica que se toman en cuenta las actitudes de aprobación o desaprobación y el grado como una persona se siente valioso.

Barón, R. (1997). Refiere a la autoestima como la evaluación que el sujeto refiere de sí mismo Esta evaluación genera una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión positiva- negativa; además, que la identificación con un grupo también incide en el aumento de la estimación personal, “ya que la identidad social puede compensar algunos problemas relacionados con la identidad individual”.

Definitivamente, vemos que la autoestima es muy importante para el buen desarrollo personal y social del individuo.

Nieto, S. (2008). Refiere que la autoestima es un proceso psicológico complejo que involucra la percepción, imagen, estima y concepto que cada uno tiene de sí mismo. La toma de decisiones del sí se va realizando en la interacción del niño con el ambiente; él va procesando paulatinamente cómo lo perciben; es decir, la autoestima es la percepción de las personas del aprecio que le tienen los demás.

Corkille, L. (2009). Expresa que la autoestima está compuesta por dos palabras: se refiere a la persona en sí mismo; estima, relacionada con la valoración, por tanto, la define como la valoración de una persona acerca de sí mismo. Los autores mencionados coinciden en señalar la autoestima como el reflejo de sí misma que tienen las personas, considerándose una exigencia interior experimentada por el individuo, la cual lo lleva a sentirse valioso, digno de respeto no solo ante sí mismo, sino ante los demás; esta interioridad ejerce un rol de vital importancia en la conciencia, la personalidad, el organismo como totalidad.

Rosemberg, M. (2004) sin embargo, “considera la autoestima como resultante de un fenómeno actitudinal donde intervienen los aspectos sociales y culturales. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales desarrollados a través del proceso de la socialización. Plantea que los valores en la medida que la distancia entre el sí mismo real con el ideal es mínima la autoestima será mayor, de producirse lo contrario menor es la autoestima, aunque la persona se vea positivamente por otros”. Es decir, se conoce por autoestima al valor comúnmente optimista de sí mismo; aunque para la psicología sea entendido como la crítica emocional que los sujetos perciben de sí mismos y que excede en su origen la razón y la lógica.

En otros términos, la autoestima se considera como un sentimiento apreciativo del grupo de rasgos mentales, físicos y espirituales que conforman la personalidad del sujeto. Este concepto puede cambiar. Dicho sentimiento puede variar en el transcurso del tiempo; se dice que desde los cinco años aproximadamente los niños inician la formación de la imagen de cómo lo ve el resto. La permanencia de un nivel adecuado de autoestima resulta fundamental dentro de cualquier tratamiento, ya que se establece como un indicio frecuente en las diferentes dificultades de la conducta. Por lo cual diferentes autores determinan al autoconcepto como la operatividad del organismo que admite la protección y desarrollo propio, porque el debilitamiento en el nivel de autoestima perjudica la salud emocional, así como las relaciones interpersonales y la eficiencia. Desde la autoayuda se entiende a la autoestima como un valor añadido ya que, se trata de potenciar sus fortalezas para superar las dificultades personales que se le puedan presentar, por otro lado, ciertos sectores que consideran a la autoayuda como desfavorable argumentando que incentiva rasgos narcisicos que afectan sus relaciones interpersonales.

### **Dimensiones**

Según Valeck (2007), manifiesta que las personas presentan numerosas formas y niveles perceptibles, así como diferencias en cuanto al modelo de aproximación y de contestación a los estímulos circunstanciales. Por ende, la autoestima muestra áreas dimensionales que determinan su profundidad y radio de acción.

a) Sub escala sí mismo. Es la estimación que el sujeto realiza y que con insistencia conserva de sí, en relación con su imagen biológica y características personales, reflexionando en su capacidad, valor productividad y dignidad. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias importantes y con expectativas. Del mismo modo refiere al hecho de

apreciarse atractivo físicamente. Es la apreciación de la persona de realizar de manera contante una apreciación positiva así mismo en realización a su crecimiento y realización personal.

b) Sub escala Social – pares, se relaciona con el hecho de sentirse capaz para afrontar con éxito las distintas circunstancias sociales; por ejemplo, estar apto para tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del mismo sexo y del sexo opuesto y llegar a resolver los conflictos interpersonales con habilidad. Incluye asimismo sentirse aceptado o expulsado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo o el conjunto de los miembros. Además se refiere a las dotes y destrezas en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en distintas formas sociales. Es la valoración de la persona de sentirse preparado para interactuar con el entorno que lo rodea, establecer relaciones interpersonales exitosas como sentirse que pertenece a un grupo social.

c) Sub escala Hogar – padres, la familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y trasmisor de conocimientos, actitudes, roles, valores y hábitos de generación en generación. Por medio de la palabra y el ejemplo la familia funde la personalidad del niño y le provoca maneras de pensar y actuar que se convierten usuales. Es la dimensión más significativa y la que compone prácticamente la autoestima inicial. Asimismo revela las buenas casualidades y capacidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, colaborar en ciertas pautas de valores y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Es la apreciación que tiene la persona en su interacción con sus descendientes y su formación en relación a sus valores y actitudes para un buen desarrollo en su vida.

d) Sub escala Académica: es la apreciación que el sujeto realiza y normalmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el contexto educativo, es la sensación de habilidad para resolver dificultades de una manera eficaz. Liberando no sólo el concepto de inteligencia general, sino el de inteligencias múltiples, puesto que cada individuo es capaz y competente en establecidas áreas y es muy significativo que sienta esa capacidad. Recapitulando lo antes mencionado, el individuo realiza frecuentes apreciaciones de sus interacciones con el ambiente y consigo mismo, consiguiendo monitorear perseverantemente cómo influye dentro de ella, posteriormente y de acuerdo con la satisfacción que esto le ofrezca, va a asumir una actitud hacia sí misma. Esto quiere decir que, en cuanto a sus relaciones en los contextos ya mencionados, la actitud tomada ante sí, viene a ser su autoestima. Es la estimación de la persona hacia su adecuada labor en el campo profesional a su desenvolvimiento y producción expresando su amor propio. Tenemos aspectos en nuestra vida en la involucra primordialmente al concepto que tenemos de nosotros mismos si nos sentimos bien, si nos sentimos capaces, vamos a poder interactuar y desempeñarnos de la mejor manera posible, con el entorno y nuestra familia y podremos enfrentar situaciones y momentos difíciles; encontrando soluciones y además continuar con nuestro propósito en la vida. Porque la autoestima es un factor influyente para salir adelante. Según Coopersmith (1996). Señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

- Autoestima en el área personal: consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad,

importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

- Autoestima en el área académica: es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la actitud hacia sí mismo.
- Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.
- Autoestima en el Área social: es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Haeussler y Milicic (1996). Considera a las dimensiones o áreas que son muy significativas: Dimensiones físicas, se refiere al hecho de sentirse atractivo (a) físicamente, no condicionado por estereotipos étnicos, ni prejuicios raciales o genéricos y la dimensión afectiva, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás. Además, la dimensión social es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad. Y por último la dimensión académica es la autovaloración de las capacidades intelectuales,

como sentirse inteligente, creativo y constante, finalmente la dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha trasgredido o ha sido sancionado. Las personas a lo largo de nuestras vidas pasamos por este tipo de dimensiones, como tenemos en el momento de poder expresar abiertamente nuestras emociones, de poder amarnos tal y como somos, ya sea en nuestro aspecto físico, o en la manera en que nos relacionamos con la sociedad, así mismo en la forma que nos consideramos nosotros mismos, sin tomar en cuenta el tener que esperar en que alguien nos pueda decir cómo nos considera o que aspectos debemos de cambiar de nosotros mismos.

### **Proceso y desarrollo**

Coopersmith, S. (1967). Señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él. Explica el autor que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años el individuo se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión relacionado con la autoestima. En la edad de seis años se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al

medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean. A los ocho y nueve años, ya el individuo tiene establece su propio nivel de autoapreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo.

Coopersmith, S. (1978). Ya en la adolescencia, a partir de los 11 años más o menos, con la instauración del pensamiento formal, el individuo podrá conceptualizar su sensación de displacer o placer, adoptando una actitud de distancia con respecto a lo que experimenta, y que le han conferido su imagen personal.

Coopersmith (1996). Menciona una serie de fases que permiten el desarrollo de la autoestima: El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida, la historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo, los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados, la manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás. Generalmente ésta se construye en la infancia y es muy posible que perdure por siempre, por lo tanto se debe ser cuidadoso de los mensajes emitidos hacia los niños desde su más tierna edad, puesto que lo acompañaran a lo largo de su vida ya sea de forma consciente e inconsciente

De acuerdo a Craig (1998) la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad quien aprenderá, de acuerdo con lo que

recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe resignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad

La formación de la autoestima se da desde la más tierna infancia, la autoestima se va formando en base al entorno familiar, social, las vivencias, relaciones, decisiones y pensamientos. El proceso de formación de la autoestima en el ser humano comienza desde el nacimiento, ya que es ahí desde ese momento donde empezamos a darnos cuenta y tomar conciencia de nuestro propio cuerpo y la mayor importancia es que en esa etapa el niño o niña puede distinguir su identidad de género.

### **Niveles**

Coopersmith, S. (1967). “La autoestima presenta tres niveles alto, nivel medio y el nivel bajo. La autoestima se puede medir en estos tres niveles, en el trabajo si se desarrolla alta autoestima le permitirá al individuo reconocer sus habilidades y a la vez sus limitaciones, lo que hará que en su visión tenga metas más reales y alcanzables, los niveles de autoestima en cualquier edad son de suma importancia y alcanzables, los niveles de autoestima en cualquier edad son de suma importancia porque del nivel que tengan dependerá la magnitud y calidad de su existencia.

- Nivel Alto: Son personas con tendencia a conseguir del éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Son poco sensibles a la crítica, siendo así, que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medida.

- Nivel medio: Son personas que se caracterizan por ser optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, teniendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración.
- Nivel bajo: Son personas con sentimientos de insatisfacción y carencia de respeto por sí mismo que observan. Sujetos convencidos de su inferioridad, teniendo miedo a provocar el enfado de las demás personas en situaciones grupales, mostrándose pasivos sensibles a la crítica.

### **Características**

Bonet (1997). Menciona algunas características de autoestima:

- ✓ El aprecio genuino de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, de tal manera que se considera igual-aunque diferente- a cualquier otra persona.
- ✓ Aceptación tolerante y esperanzada de sus limitaciones, debilidades, errores, fracasos. Se reconoce un ser humano falible, como todos los demás y no le acongoja demasiado el hecho de fallar con mayor o menor frecuencia.
- ✓ Afecto, una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí misma, de tal suerte que la persona se sienta en paz y no en guerra con sus pensamientos y sentimientos (Aunque no le agraden), con su imaginación y con su cuerpo (con todas sus arrugas y verrugas).
- ✓ Atención y cuidado fraternal de sus necesidades reales, tanto como físicas como psíquicas, intelectuales como espirituales.

Entre las características que posee la autoestima, es el aprecio y valoración que tenemos las personas de sí misma, la confianza en nuestra capacidad de

pensar y afrontar los desafíos que la vida nos presenta, como el derecho a ser felices, de ser dignos y de poder gozar de los frutos que posee cada persona. Si bien es cierto el ser humano es por naturaleza un ser capaz de poder desarrollarse en diferentes ámbitos y de tener una gran capacidad, ya que el ser humano presenta diversas formas y niveles perceptivos que ayudan en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a estímulos ambientales en el cual se desarrolla.

Coopersmith, S. (1996). Menciona que la autoestima tiene diversas características como en las que se incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima. Así mismo, explica el autor que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos. La segunda característica de la autoestima es su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión. La autoevaluación implícita en el reporte de la autoestima exige que el sujeto examine su rendimiento, sus capacidades y atributos, de acuerdo con estándares y valores personales, llegando a la decisión de su propia valía. Este autor agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga consciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos,

y en definitiva, al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona.

Lorenzo, J. (2007). Menciona algunas características de la autoestima positiva y negativa

Características de una autoestima positiva

- Se conoce, se valora y se acepta con todas sus virtudes, defectos y posibilidades. Experimenta un sentimiento de agrado y satisfacción consigo misma.
- Se descubre cómo alguien digno de ser querido, sintiendo que las limitaciones no disminuyen su valor esencial como persona.
- Se preocupa por otorgar la suficiente importancia al cuidado de sí misma.
- Afronta las frustraciones como oportunidades para aprender a crecer teniendo el valor de asumir riesgos, enfrentar los fracasos y asumiéndolos como desafío siendo, capaz de separarlos de sí misma.
- Realiza una previa evaluación de las posibles consecuencias de los riesgos que asume y no espera depender ante posibles apuros de la ayuda de los demás.
- Cuando comete errores aprender de ellos, tratando de no repetirlos.
- No tiene inconvenientes en aceptar sus errores, acepta sus logros y aspectos fuertes, convirtiéndola en una persona autoanalítica.
- Acepta el consejo y las críticas constructivas, intentando mejorar su rendimiento y su comportamiento.
- Busca constantemente desarrollarse como persona.
- Ante retos difíciles, siempre manifiesta tranquilidad.

- No se siente paralizada por las preocupaciones o por el medio, ni pierde tiempo en lamentaciones.
- Se siente segura de sí misma. Se siente capaz de actuar con independencia y autonomía. No necesita saber la opinión de los demás para tomar decisiones o actuar.
- Para que su trabajo sea eficiente no necesita la presencia de otros.
- En las actividades que emprende obtiene seguridad confiando en su mente.
- Le agrada tanto escuchar cómo ser escuchado siendo cooperativo y sociable.
- Suele fomentar el desarrollo y bienestar en los demás, sin sentirse opacado por la felicidad y el éxito de los demás.
- Protege sus derechos y necesidades, incluso aboga por conseguirlos para otros.
- Se comunica de manera clara y directa para establecer relaciones de sana dependencia, aceptando y valorando a los demás tal cual son.
- Tiene la buena disposición y la capacidad para permitir que sus seres queridos sean lo que ellos elijan, respetando sus preferencias.
- Puede cooperar con los demás sin traicionar sus normas y convicciones, siendo amable sin sacrificarse a sí misma.

b) Características de una autoestima negativa

- Se considera poco valiosa generando que se sienta descontenta consigo misma e incluso sin ningún valor en casos extremos.
- Es consciente de sus defectos pero no tiende a sobredimensionarlos, considera que no tiene aspectos positivos para enorgullecerse.

Según (Juárez, 2009)

Todos tenemos en el interior sentimientos no resueltos, aunque no siempre seamos conscientes de estos. Los sentimientos ocultos de dolor suelen convertirse en enojo, y con el tiempo volvemos el enojo contra nosotros mismos, dando así lugar a la depresión. Estos sentimientos pueden asumir muchas formas: odiarnos a nosotros mismos, ataques de ansiedad, repentinos cambios de humor, culpas, reacciones exageradas, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en situaciones positivas o sentirse impotentes y autodestructivos. Cuando una persona no logra ser auténtica se le originan los mayores sufrimientos, tales como, enfermedades psicológicas, la depresión, las neurosis y ciertos rasgos que pueden no llegar a ser patológicos pero crean una serie de insatisfacciones y situaciones de dolor, como por ejemplo, timidez, vergüenza temores, trastornos psicosomáticos. La autoestima es importante porque es nuestra manera de percibirnos y valorarnos como así también moldea nuestras vidas. Una persona que no tiene confianza en sí misma, ni en sus propias posibilidades, puede que sea por experiencias que así se lo han hecho sentir o por mensajes de confirmación que son transmitidos por personas importantes en la vida de esta, que la alientan o la denigran. Otra de las causas por las cuales las personas llegan a desvalorizarse, es por la comparación con los demás, destacando de estos las virtudes en las que son superiores, por ejemplo: sienten que no llegan a los rendimientos que otros alcanzan; creen que su existencia no tiene una finalidad, un sentido y se sienten incapaces de otorgárselo; sus seres significativos los descalifican y la existencia se reduce a la de un ser casi sin ser. No llegan a comprender que todas las personas

son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se consideran menos que los demás.

La Autoestima Alta:

- Cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defenderlos aun cuando encuentre fuerte oposiciones colectivas, y se siente lo suficientemente segura como para modificar esos valores y principios si nuevas experiencias indican que estaba equivocada.
- Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio juicio, y sin sentirme culpable cuando a otros le parece mal lo que haya hecho.
- No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.
- Tiene confianza por su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse de acobardar por los fracasos y dificultades que experimente.
- Se considera realmente se siente igual, como persona, a cualquier otra persona aunque reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.
- Da por supuesto que es una persona interesante y valiosa para otros, por lo menos para aquellos con quienes se asocia.
- No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente.
- Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos e inclinaciones tanto positivas como negativas y está dispuesta a revelarlas a otra persona si le parece que vale la pena.
- Es capaz de disfrutar diversas actividades como trabajar, jugar, descansar, caminar, estar con amigos, etc.

- Es sensible a las necesidades de los otros, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas

#### La autoestima negativa

- Desconoce sus habilidades y sus capacidades que la hacen digna de ser querida por ella misma y por los demás, lo cual le genera desconcierto de quien es.
- A menudo se muestran agresivos y con poca espontaneidad, con una actitud poco sociable e inhibida, triste, insegura, derrotista, crítica y quejándose por todo a su alrededor.
- Tienen la necesidad ineludible de ganar y de aprobación. Manifiestan la necesidad de llamar la atención de manera compulsiva.
- Presentan un sentido del ridículo bien acentuado prefiriendo decir “no sé” a equivocarse.
- Antes de ser descritos como incapaz prefieren que los describan como personas perezosas.
- Por miedo al fracaso evitan los desafíos.
- Continuamente buscan la aprobación y el apoyo de los demás.
- Cuando cree que sus verdaderos sentimientos y pensamientos no concuerdan con los de los demás, los oculta.
- Genera una crítica generalizada a todo lo que es como persona como reacción frente a un error particular.
- Constantemente piensa que todo lo hace mal y se considera una persona incompetente.
- Piensa que los éxitos que alcanza son fruto de la suerte y cree que no duraran mucho. No se da cuenta de las oportunidades positivas y suele ser pesimista.

- Tiene dificultad para crear y mantener relaciones sólidas careciendo de habilidades sociales.
- Percibe la sensación de daño más intensa ya que inconscientemente la asocia a heridas emocionales no curadas provocadas en situaciones pasadas, sintiéndose afectada fácilmente.

### **Componentes**

Chavarri, F. (2007). Los componentes de la autoestima son los siguientes:

- ✓ El Componente Cognoscitivo, Es aquel componente en donde nos auto conocemos, cuando tenemos un concepto de nosotros mismos, llegando a comprendernos tanto en nuestras capacidades como debilidades para llegar a tener una percepción nuestra de manera positiva. Ya que esto es una presentación mental que las personas elaboran de si mismo y diversos aspectos que conforman la personalidad. Siendo importante que cada quien se conozca así mismo para poder controlarse y auto dirigirse superando sus propios pro.
- ✓ Componente emocional –evaluativo. Las emociones y los sentimientos son complementos muy importantes que no se pueden separar.
- ✓ Componente conductual, en esta parte va a tener en cuenta la acción o aquellas actividades que tengan que ver en el involucramiento que tiene que ver con lo que lo rodea para poder relacionarse ayudándole a manifestar una buena autoestima según como se adapte, cuando esto sucede el individuo tiene una conducta acorde, siendo veras en lo que hace o dice, asumiendo las consecuencias de sus actos, realizando sus actividades de manera

autónoma sin dirección de nadie ni de nada que no sea su dirección intrínseca.

Branden, N. (1995). La autoestima tiene dos componentes relacionados entre sí. Uno es la sensación de confianza frente a los desafíos de la vida: *la eficacia* personal. El otro es la sensación de considerarse merecedor de la felicidad: el respeto a uno mismo.

- La eficacia personal significa confianza en el funcionamiento de mi mente, en mi capacidad para pensar y entender, para aprender, elegir y tomar decisiones; confianza en mi capacidad para entender los hechos de la realidad que entran en el ámbito de mis intereses y necesidades; en creer en mí mismo; en la confianza en mí mismo.
- El respeto a uno mismo significa el reafirmarme en mi valía personal; es una actitud positiva hacia el derecho de vivir y de ser feliz; el confort al reafirmar de forma apropiada mis pensamientos, mis deseos y mis necesidades; el sentimiento de que la alegría y la satisfacción son derechos innatos naturales.

Según el autor Reasoner, R. (1982). Existen cinco componentes en la construcción de la autoestima: estos componentes son:

- Seguridad: Un joven que se desenvuelve en un ambiente de seguridad es una persona segura de sí misma, capaz de manejar cambios de una forma flexible y espontánea y sabiendo que a su alrededor hay personas que lo acompañan con las que puede contar. Es el factor en el cual creemos reconocer más fácilmente nuestro nivel de autoestima. Si alguien se siente seguro de sí mismo y lo demuestra en su comportamiento y relaciones da la impresión de que tiene todos los problemas resueltos. En esa perspectiva la

persona debe sentirse seguro y cómodo consigo mismo, en los distintos contextos.

- **Autoconcepto:** Cuando una persona posee un real y adecuado autoconcepto, entiende cuáles son sus roles y deberes, tiene un fuerte sentido de individualidad, se siente adecuado y sabe aceptar elogios; comprende claramente, cuáles son fortalezas y cuáles son sus debilidades y las acepta seguro de autoconcepto; es la forma cómo nos percibimos a nosotros mismos como persona. La formación de nuestro autoconcepto empieza a delinearse, desde el nacimiento, en conformidad con la forma como nos percibían y nos trataban nuestros padres. Desde estas primeras imágenes y reacciones anímicas se desarrollan sucesivamente distintas facetas del autoconcepto, en conformidad con los distintos contextos vivenciales y situaciones de refuerzo positivo o negativo que hayamos recibido.
- **Pertenencia:** Se refiere al grado en el cual una persona se encuentra, efectivamente relacionada con otras personas tales como su familia, compañeros y amigos. Una persona que expresa conexión con otros se siente aceptado por ellos, no sólo busca amigos, sino que los sabe mantener, puede compartir y ser empático con las necesidades de otros. Se siente cómodo en el grupo y está listo a interactuar, consigue la aceptación a los demás, demuestra características sociales positivas, y está dispuesto a compartir sus conocimientos y emociones cuando puede ser de utilidad propia y/o de otros.
- **Misión:** Se refiere a la persona que sabe fijarse metas reales y alcanzables; y trazar un plan para alcanzarlas. Una persona que posea un sentido de misión, es una persona con iniciativa, que es capaz de asumir sus

responsabilidades, que sabe buscar soluciones a sus problemas y que se evalúa a sí mismo en cuanto a sus logros anteriores.

- Aptitud o capacidad: Es la capacidad de sentirse apto y tener la iniciativa para tomar riesgos y compartir ideas y opiniones. Esta sensación proviene de logros y éxitos previos, que el individuo califica como significativos e importantes. Una persona con aptitud o capacidad está consciente de sus puntos fuertes, así como de sus puntos débiles percibiendo los errores como oportunidades para aprender más.

Valeck (2007). La autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.

- Componente cognoscitivo, denominado autoconocimiento, autoconcepto, autocomprensión, autoimagen y autopercepción. Todos estos conceptos están referidos a la representación mental que cada uno elabora de sí mismo; a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos que conforman la personalidad. De suerte que el conocimiento personal es absolutamente necesario para poder autorregularse y autodirigirse. De igual manera la autoestima se ve afectada por la eficacia de cada uno para superar los problemas por iniciativa propia y para la autorrealización personal.
- Componente emocional – evaluativo, no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina autoaceptación, autoevaluación,

autovaloración y autoaprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esta medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo el individuo debe ser auténtico, de manera que reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecer como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo amerite.

- Componente conductual, partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras, interacción y adaptación al medio. La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta autodirigida, autonomía, autodirección y muchas otras.

Branden, N. (2010). En la autoestima encontramos tres componentes interrelacionados de tal modo que una modificación en uno de ellos lleva consigo una alternación en los otros: cognitivo, afectivo y conductual.

- Componente cognitivo: Formado por el conjunto de conocimientos sobre uno mismo. Representación que cada uno se forma acerca de su propia persona, y que varía con la madurez psicológica y con la capacidad cognitiva del sujeto. Por tanto, indica ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de la información. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima y las restantes dimensiones caminan bajo la luz que les proyecta el autoconcepto, que a su vez se hace acompañar por la autoimagen o representación mental que la persona tiene de sí misma en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras. Un autoconcepto repleto de

autoimágenes ajustadas, ricas e intensas en el espacio y tiempo en que vivimos demostrará su máxima eficacia en nuestros comportamientos. La fuerza del autoconcepto se basa en nuestras creencias entendidas como convicciones, convencimientos propios; sin creencias sólidas no existirá un autoconcepto eficiente

- **Componente afectivo:** Sentimiento de valor que nos atribuimos y grado en que nos aceptamos. Puede tener un matiz positivo o negativo según nuestra autoestima: “Hay muchas cosas de mí que me gustan” o “no hago nada bien, soy un inútil”. Lleva consigo la valoración de nosotros mismos, de lo que existe de positivo y de aquellas características negativas que poseemos. Implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es admiración ante la propia valía y constituye un juicio de valor ante nuestras cualidades personales. Este elemento es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores que percibimos dentro de nosotros; es el corazón de la autoestima, es la valoración, el sentimiento, la admiración, el desprecio, el afecto, el gozo y el dolor en la parte más íntima de nosotros mismos.
- **Componente conductual:** Relacionado con tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un proceso de manera coherente. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. Constituye el esfuerzo por alcanzar el respeto ante los demás y ante nosotros mismos.

## **Factores**

Para Mora, (2003). Los factores que influyen en el desarrollo de la autoestima son:

- **Afectivo:** El desarrollo de la autoestima depende del tipo de relaciones que se establezcan a lo largo de la existencia de la persona, para lo cual es esencial que ella se encuentre en un clima de afecto y amor, no sólo en el hogar, sino en todo ambiente que le toque desenvolverse en el transcurso de su vida. Los hogares con autoestima elevada, se caracterizan por el ambiente de franqueza, confianza y respeto por la dignidad de cada uno de sus miembros, hay libertad de expresión sin temor al ridículo.
- **Confianza:** Es la base para la seguridad de toda persona, sin ella todo crecimiento posterior será más frágil. La confianza fomenta el amor y el respeto, dando a la persona la seguridad para enfrentar a los demás en forma abierta y sincera. La confianza se construye de diversas maneras; “evitando los mensajes mezclados (que consiste en la contradicción del lenguaje corporal con el verbal, debido a que genera confusión, inseguridad y enseña a desconfiar) evitar enviar mensajes suaves para cubrir sentimientos fuertes (lo cual es un signo de inmadurez, ya que el diluir las emociones fuertes se enseña a disimular y a desconfiar de los sentimientos intensos).

## **Pilares**

Branden, N. (1995). En su libro los 6 pilares de autoestima, sugiere seis practicas fundamentales para para fomentar nuestra autoestima y obtener así un desarrollo interior más pleno.

- **Vivir Conscientemente.**- Se supone que uno enfrenta la vida contribuyendo con una actitud proactiva, no restringirse a solucionar los problemas, sino tener el valor de poderlos enfrentarlos. Se trata de admitir los errores,

corregirlos y aprender de ellos. Vivir implica ser prudente y conocernos interiormente, sabiendo porque tomamos ciertas decisiones en vez de otras. Significa reconocer nuestras debilidades, pero también nuestros valores.

- Aceptarse a sí mismos. Es difícil que podamos amarnos si no sabemos aceptarnos totalmente, con nuestros defectos y virtudes. Las personas que no aprenden a aceptarse tales como son, viven perjudicando sus relaciones interpersonales o emocionales, así como también los logros profesionales, creyéndose que no merecen ningún tipo de amor o éxito. Por lo tanto, cuando aprendemos aceptarnos como personas se logra la reconciliación con nuestro ser, al igual que con nuestro pasado. La aceptación es clave para fortalecer nuestra autoestima. Por lo que no implica que no estemos preparados o listos a mejorar, sino que entendemos cuales son nuestros límites y, aun así, somos felices porque nos enfocamos en nuestras fortalezas y logros.
- Autorresponsabilidad.- Significa que entendamos y admitamos que somos responsables de nuestras acciones y de nuestras decisiones, así como de nuestras aspiraciones, al igual que de nuestros valores y creencias, por lo que implica que seamos responsables de nuestra propia felicidad. Esta forma nos permitirá dejar de culpar a los demás y así poder tomar las riendas de nuestra vida y podemos concentrar y finalmente poder alcanzar nuestras metas. Esto no implica que seamos responsables de todo lo que sucede, asimismo somos consecuentes de que existen situaciones que se escapan de nuestras manos.
- Autoafirmaciones.- Consiste respetar nuestros valores, necesidades e ilusiones, buscando una manera de que sean apropiados con lo que sentimos,

deseamos y pensemos. Significa que nos respetemos y que nos expresemos tal como somos porque no necesitamos la necesidad de cambiar tan solo para interesarles a los demás por miedo a su rechazo.

- Vivir con propósito.- Sabemos que nuestras decisiones y felicidad no están a merced de otras personas sino que depende de nosotros mismos. Igualmente implica ser aptos para reconocer y poner en práctica todas las acciones para poder tomar las riendas de nuestras vidas. Vivir con propósito es manejar nuestras capacidades para lograr algo que realmente nos entusiasma y satisface.
- Integridad Personal.- Es la integración de valores, creencias, e ideales con nuestra manera de actuar. Consiste en actuar según lo que pensemos, siendo adecuados con nuestras ideas y manera de ver el mundo. Cuando no seguimos nuestras convicciones y nos contradecemos, nos venimos abajo y la autoestima termina quebrándose.

### **Reglas básicas**

Vahos, H. (2013) La autoestima debemos llevarla en nuestra mente para estar pensando en lo grandioso que somos. Aquí tenemos 10 reglas a tener en cuenta.

- ✓ Creo Lo Suficiente En Mi: Son muchas las personas que no creen en sí mismos, por el contrario, creen en otras personas más que en ellas mismas. Y esta parte es muy perjudicial porque vivimos con inseguridades y como consecuencia los resultados son muy bajos.
- ✓ Me Valoro Para Luego Valorar A Otros: Valorarnos a nosotros mismos como seres valiosos e importantes es de suma relevancia, por lo tanto, Dios nos hizo seres valiosos, si nos valoramos lo suficiente, aprenderemos a

valorar a las demás personas, lo cual sino lo hacemos traerá como consecuencias muchos problemas en la vida. Lo esencial es que los adolescentes vivan sus edades sin estar preocupados por el físico, el qué dirán, o la situación económica que haya pasado en el hogar. Disfrutar la vida en plenitud sin estar observando pequeñeces que normalmente ocurren en esta etapa.

- ✓ **Tengo Confianza En Todo Lo Que Hago:** Cuando logremos tener suficiente confianza en todo lo que hacemos, se abrirán las puertas y tendremos el mundo en nuestras manos para conseguir el triunfo y todos nuestros sueños. Sin lugar a dudas, si tenemos confianza esta hablara por nosotros sin mover la boca. La confianza es como la fe, pues tenemos que creer en todo lo que realizamos sin ver los resultados. Ambas son intangibles y por lo tanto para fortalecerlas debemos tener suficiente autoestima. Es fundamental tener confianza y fe, ya que con seguridad tendremos buenos resultados en el transcurso de la vida. Y esto es autoestima.
- ✓ **Me quiero sin despreciar a otros:** Los adolescentes deben de tener en cuenta quererse sin apreciar a otras personas. Este es un punto de suma importancia que hay que tener en cuenta que muchos dicen quererse y sus actitudes son otras, desprecian a los demás, ya sea por su condición física, económica, etc. Hay que quererse lo suficiente sin dejar la humildad para valorar las cosas bonitas que tiene cada ser humano.
- ✓ **Estoy Seguro De Que Soy Importante:** Toda persona es importante, sin embargo, no todos lo sienten así. Recordemos que todo ser humano es inspiración de Dios, y Él nos hace excelentes por naturaleza. Cuando nos demos cuenta de que somos importantes, Las funciones que practiquemos a

diario las haremos con más eficacia y obtendremos mayor productividad, actuaremos con mayor seguridad y nos daremos cuenta de lo importante que somos.

- ✓ **Se Afrontar Mis Responsabilidades:** Los niños y adolescente deben aprender a afrontar sus responsabilidades desde pequeños, en este caso existe un error muy grande porque algunos argumentan que en su edad no tienen responsabilidad. Esta regla es de suma importancia ya que toda persona tiene sus propios derechos, pero también sus propios deberes. Existen muchas personas que no quieren afrontar sus responsabilidades y se esperan en otras para que les manejen la vida. El afrontar las responsabilidades nos estamos trazando nuestro provenir. Recordemos que, si no afrontamos el reto de nuestro compromiso, estamos expuestos a que otras personas los afronten por nosotros y no tendremos derecho a reclamar. La persona dependiente carece de autoestima.
- ✓ **No Culpo A Otros De Mi Situación:** No debemos culpar a otros de lo que somos capaz de hacer y por el contrario podemos ayudarles en vez de estar pidiéndoles ayuda. Si alguien que nos ha enseñado y esto no es de nuestro agrado, podemos cambiarlo o mejorarlo, pero no estarlo culpando por nuestra situación actual, ya que es de plena responsabilidad de cada uno de nosotros.
- ✓ **Soy Feliz Solo O Acompañado:** Existen innumerables personas que sufren mucho por la soledad. Son muchas las personas que, estando acompañadas, se sienten solas. Según un análisis de un grupo de psicólogos la soledad es psicológica, es decir es soledad mental. Por lo tanto, la soledad es falta de autoestima.

## **Importancia**

Díaz, R. (2013). Expresa que la autoestima es importante porque condiciona el aprendizaje, es decir el estudiante que tiene una autoimagen positiva de sí mismo de hallan en mejor disposición para aprender. Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y problemas que se presentan.

Valencia, (2008) La autoestima es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente de la salud mental. La autoestima es la idea que usted tiene de sí mismo. Es cuando usted se valora y cuán importante piensa que es usted. La autoestima es importante porque es el primer paso en creer en usted mismo. Si usted no puede encontrar su grandeza, los demás no la encontrarán. La autoestima tiene grandes efectos en sus pensamientos, emociones, valores y metas, la autoestima positiva es importante porque cuando las personas la experimentan, se sienten bien y lucen bien, son efectivas y productivas y responden bien a los demás. Responden a ellos mismos saludablemente, en forma positiva y pueden crecer y cambiar. Ellos saben que pueden ser amados y son capaces de mejorar. Se ocupan de ellos mismos y de los demás. No necesitan humillar a los demás para sentirse bien.

McKay, M. y Fanning (1999), expone que el autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal y social. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad, externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquico. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito donde el fracaso para comprendernos y comprender a los demás es requisito

fundamental para una vida plena. La autoestima es la reputación que se tiene de sí mismo. Tiene dos componentes: sentimientos de capacidad personal y sentimientos de valía personal.

En otras palabras, la autoestima es la asuma de la confianza y el respeto por uno mismo. Es un reflejo del juicio que cada uno hace de su habilidad para enfrenar los desafíos de la vida (comprender y superar problemas) y de su derecho de ser feliz (respeta y defender sus intereses y necesidades). Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos. De ahí, la importancia de un autoconocimiento sensato y autocrítico para poder reconocer tanto positivo como lo negativo de los rasgos del carácter conducta. La autoestima es importante en todas las épocas de la vida, pero lo es de manera especial en la época formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula. Sin embargo, hay algo que va más allá del aprecio de los positivo y de la aceptación de lo negativo, sin lo cual la autoestima se desmoronaría. Se trata de la aceptación del siguiente principio, reconocido por todos los psicoterapeutas humanistas, donde se indica que todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo y merece que lo estimen y que el mismo se estime. Una de las influencias más poderosas para el desarrollo de la autoestima es la educación proveniente de los padres y educadores.

## **B) Padres**

### **Definición**

Ser padre significa poner en marcha un proyecto familiar, teniendo en cuenta las responsabilidades que debe asumir a lo largo de su vida, así mismo brindar los valores y principios necesarios asegurando el bienestar de toda su familia ya que

de ellos dependerá que exista una buena comunicación y esto facilite la unión familiar.

### **Elementos que desfavorecen la alta autoestima en los padres de familia como:**

Resulta muy complejo para algunos padres enfrentarse a la realidad de la vida familiar, lo que implica asumir responsabilidades, retos que la misma nos trae.

Existe la idea de que la vida familiar en el pasado es mejor que la actual; esto refleja que las familias aún no se conocen ya que no son capaces de destacar sus capacidades, virtudes que las hacen únicas como familia. La insatisfacción que algunos padres tienen en referencia a sus familias es una muestra clara de baja autoestima, muchas veces por querer tomar como ejemplo otro tipo de familia e imitarla sin tener en cuenta los valores, fortalezas y debilidades que nuestra propia familia tiene que la hacen única y distinta de las demás

### **Como aumentar la autoestima como padres**

Según Hidalgo (1999). La lista de sugerencias que se propone son modelos los mismos que pueden ser mejorados y adaptados según casos particulares de su vida familiar. Si funcionan en su casa, su autoestima aumentará ya que este concepto no es otra cosa que moverse por la vida con sentimiento de bienestar y satisfacción.

Pasar tiempo a solas con cada uno de los hijos para poder satisfacer sus necesidades es el método más importante para aumentar la satisfacción en la vida familiar ya que permite interactuar de manera directa de padre a hijo y conocerse mejor brindándose la confianza necesaria que les permita ser miembros importantes en la familia. Desarrollar un plan de vida familiar, permite a las familias aprovechar su tiempo al máximo generando grandes satisfacciones. Una buena plan de vida familiar es imprescindible en las familias con poco tiempo libre, aquellas familias que papá y mamá disponen casi todo su tiempo en el trabajo (familias modernas).

Establecer tradiciones familiares durante el año es una alternativa importante por cuanto ella reporta experiencias agradables para toda la familia especialmente por que los une a través de recuerdos compartidos.

Dividir sus metas en etapas, para que avancen todos los días en la dirección adecuado. No las propongan a su familia hasta que no estén seguros de poder alcanzarlas. “La comunicación es un elemento vital en la vida familiar.

### **C) Adultez**

#### **Definición**

Uriarte (2005). Define como adultez emergente a la etapa de transición entre la adolescencia y la edad adulta temprana en las sociedades industrializadas avanzadas, cuyos límites cronológicos estarían entre los 18 y los 25 años de edad, aunque puede extenderse hasta los 30 años. Son los jóvenes que han dejado la dependencia de la niñez y la adolescencia, pero aún no han asumido las responsabilidades propias de la adultez.

#### **Tipos**

##### **A) Adultez temprana**

Según Papalia, D.; Olds, S. y Feldman, R. (2009) la adultez temprana, definida por lo general como el lapso entre los 20 y 40 años, suele ser un periodo de posibilidades muchas personas de esta edad por primera vez son autosuficientes, se hacen cargo de la casa que habitan y se ponen a prueba en las actividades que eligieron. Cada día toman decisiones que ayuda a determinar su salud, su profesión y su estilo de vida. Sin embargo, cada vez son más los adultos jóvenes los que no sientan cabeza de inmediato. Para ellos, el periodo entre los 20 y 25 años, e incluso un poco más, se ha convertido en una etapa de exploración llamada adultez emergente.

## B) Adulthood Media

Papalia, D; Olds, S y Feldman, R (2009) El cambio y la continuidad en los años medios deben considerarse desde una perspectiva que abarque todo el ciclo de vida, pero los primeros patrones determinan por necesidad los patrones posteriores (Lachman y James, 1997) y existen diferencias entre la edad media temprana y la tardía (Lachman, 2004) solo compare las preocupaciones características de una persona de 40 años con las otras de 60. Por supuesto, en la actualidad es difícil afirmar que el curso de la vida, de existir, es típico. A los 40 algunas personas se convierten en padres por primera vez, mientras que otras se convierten en abuelos. A los 50, algunos individuos inician nuevas carreras, mientras que otros están a punto de retirarse o ya lo han hecho.

El género, el origen étnico, la cultura y posición socioeconómica tiene una influencia importante en el curso de la vida. La vida de una mujer que estudió una carrera profesional en la mitad de la vida puede ser muy diferente a la de una madre, quien hizo de su familia el trabajo de su vida. El curso de la vida de esta mujer también es distinto del de una mujer con educación que emprende una carrera antes del matrimonio y la maternidad. Lo más probable es que su trayectoria también habría sido diferente de haber sido hombre, o si hubiera sido muy pobre o no hubiera contado con la educación para aspirar a una profesión, o si hubiera crecido en una sociedad altamente tradicional. Todos estos factores, y otras más, forman parte del estudio del desarrollo en la adultez media.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Diseño De La Investigación:

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Señalan que este diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea, dentro del enfoque cuantitativo, el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencia respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tienen hipótesis). Además, los autores sugieren a quien se inicia dentro de la investigación comenzar con estudios que se basen en un solo diseño y, posteriormente, desarrollar indagaciones que impliquen más de un diseño, si es que la situación de la investigación así lo requiere:

Descripción de la variable

M       $\longrightarrow$       O

Donde:

M: Padres de familia

O: Autoestima

#### 3.2 Población y Muestra:

La población muestral está conformada por 100 padres de familia de los alumnos del primer grado de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero- Castilla 2018.

### 3.3 Definición y Operacionalización De La Variable

Coopersmith, S. (1967). Considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbres de sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que le individuo se cree capaz, importante, exitoso, valioso. Es decir, es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que la persona mantiene acerca de sí mismo.

#### Definición Conceptual: Autoestima

El nivel de autoestima fue evaluado a través de la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C, versión adultos que tiene consideración de las siguientes sub escalas:

#### ESCALA DE AUTOESTIMA

Escala de sí mismo	1,3,4,7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24 y 25	13 ítems
Escala social	2,5,8, 14, 17 y 21	6 ítems
Escala del hogar	6,9,11, 16, 21 y 22	6 ítems
TOTAL		25 ítems

#### ÁREAS DE AUTOESTIMA

		AREAS			
Puntaje total	Si mismo	Social	Hogar	Niveles	
0 a 24	0-2	0-1	0-1	Nivel Bajo	
25 a 49	3-5	2-3	2-3	Nivel Medio Bajo	
50 a 74	6-8	4-5	4-5	Nivel Medio Alto	
75 a 100	9-13	6	6	Nivel Alto	

### 3.4 Técnica e instrumento

#### **Técnica: Encuesta**

Para este estudio se empleó la técnica de la Encuesta.

Encuesta: Técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra puede ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados serán extrapolables con determinados errores y confianza a una población. (Abascal, E.2005).

**Instrumento:** Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967).

#### **FICHA TÉCNICA**

Nombre: Escala de Autoestima de Coopersmith versión adulto

Autor: Stanley Coopersmith, Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos.

Publicación: San Francisco. EE. UU

Ámbito de Aplicación: De 15 años a más

Tipo de Material: Test

Tiempo: 20 minutos

Formación de Administración: Individual y Colectiva

Validez y Confiabilidad Stanley Coopersmith (1967), reporto la confidencialidad del inventario a través del test – retest (0.88), respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba, aparte de lo que se realizó en 1986 por María Isabel Panizo (citado por Matos en 1999), quien utilizo el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar. Obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78.

### **3.5 Plan de Análisis**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizarán las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no para métricas con su respectiva prueba de significancia dependiendo del comportamiento de la(s) variable(s) en estudio. El procesamiento de la información se realizará utilizando el programa informático Microsoft office Excel 2007.

### 3.6 Matriz De Consistencia:

Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICA		
¿Cuál es el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018?	Autoestima	Área de sí mismo	OBJETIVOS GENERAL	TIPO :	Encuesta		
			Área social	Determinar el Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018	Cuantitativo	INSTRUMENTO	
					Nivel:		Inventario de Coopersmith versión adultos”
					Descriptivo.		
		Área hogar	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		DISEÑO		
			Determinar el Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018	No experimental, (de corte transversal transeccional).	POBLACIÓN Y MUESTRA		
		Determinar el Nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018		La población muestral está conformada por 100 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.			
						Determinar el Nivel de autoestima en la sub escala de hogar en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018	

### **3.7. Principios Éticos:**

En la siguiente investigación se tomó en cuenta el principio de la protección de las personas ya que se mantendrá en privacidad y confiabilidad su información teniendo en cuenta el respeto a sus derechos

Por otro lado, se tomó en cuenta el principio del medio ambiente y biodiversidad, ya que se tomaron las medidas necesarias para evitar efectos adversos, respetando así la dignidad de las personas para los fines científicos.

Así mismo se tuvo en cuenta la libre participación y derecho a estar informado ya que antes de poder llevar a cabo el desarrollo de investigación, se les tuvo que brindar información acerca de cómo se iba ir desarrollando ya que se tenía que brindar una explicación breve de dicho inventario.

Debido a lo siguiente se tuvo en cuenta el principio de justicia ya que es muy fundamental ya que es primordial poder enriquecer a los padres en el proceso que se desarrollara los instrumentos, teniendo así pautas para un buen resultado Por ello se tuvo en cuenta la beneficencia y no beneficencia obtener el bienestar de los padres que participaran en dicha investigación. Así mismo se hizo énfasis a integridad científica ya que se fue desarrollando de una manera adecuada y entendible para que así los padres no presentaran tanta dificultad al momento de su desarrollo. Dichos resultados se llevaron a cabo gracias a la colaboración de la directora de institución educativa ya que se le explicó detenidamente en cómo iba a hacer realizado dicha evaluación de los padres de familia obteniendo una justificación de gran ayuda para más investigadores

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados

**TABLA I**

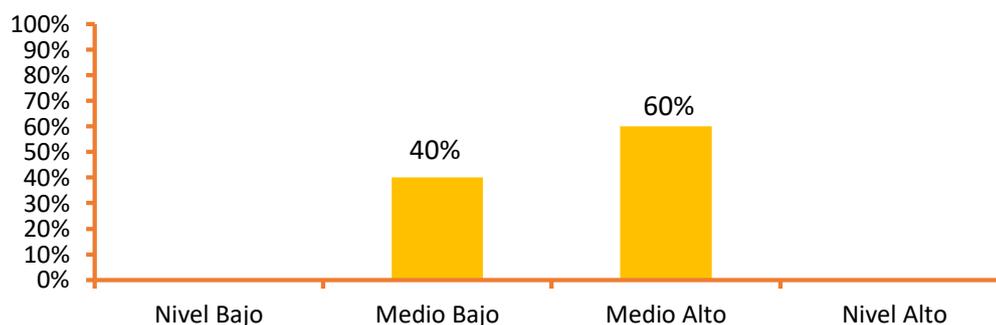
Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	0	0%
Nivel Medio Bajo	40	40%
Nivel Medio Alto	60	60%
Nivel Alto	0	0%
“Total”	100	100%

*Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)*

**Figura 01**

Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.



*Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)*

**Descripción:** El porcentaje obtenido de la Tabla I, y figura 01, el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018, el 40% se encuentra en el nivel medio bajo, y el 60% se encuentra en el nivel medio alto.

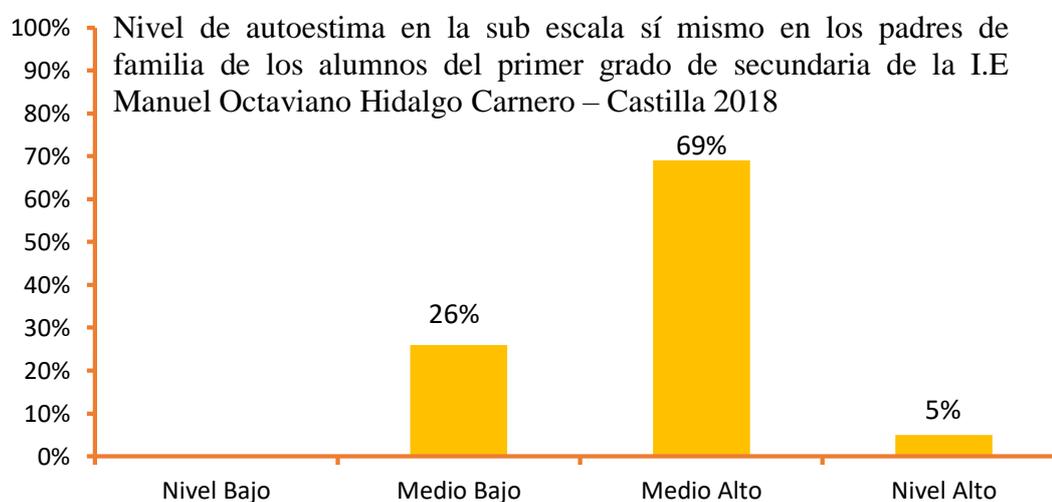
**TABLA II**

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	0	0%
Nivel Medio Bajo	26	26%
Nivel Medio Alto	69	69%
Nivel Alto	5	5%
Total	100	100%

*Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)*

**Figura 02**



*Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “C”(1967)*

**Descripción:** El porcentaje obtenido de la Tabla II, y figura02, el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018, el 26% se encuentra en el nivel medio bajo, el 69% se encuentra en el nivel medio alto, y un 5% se encuentra en nivel alto.

**TABLA III**

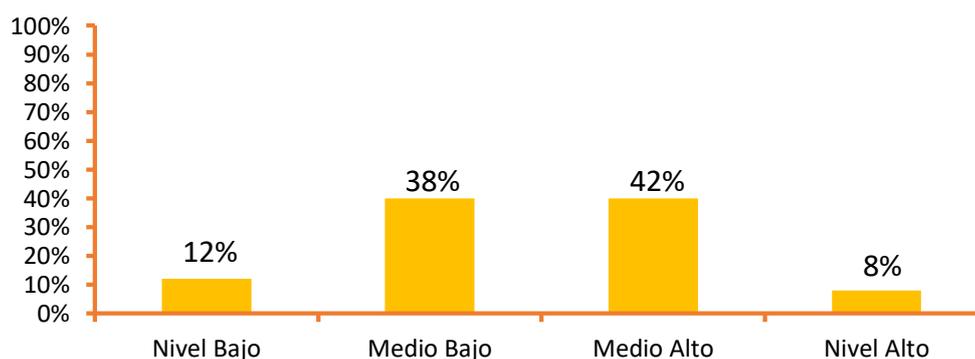
Nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	12	12%
Nivel Medio Bajo	38	38%
Nivel Medio Alto	42	42%
Nivel Alto	8	8%
Total	100	100%

*Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)*

**Figura 03**

Nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018



*Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “c” (1975)*

**Descripción:** El porcentaje obtenido de la Tabla III, y figura 03, el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018 El 12% se encuentra en un nivel bajo, de igual forma el 38% se encuentra en el nivel medio bajo, el 42% se encuentra en el nivel medio alto, y el 8% se encuentra en nivel alto.

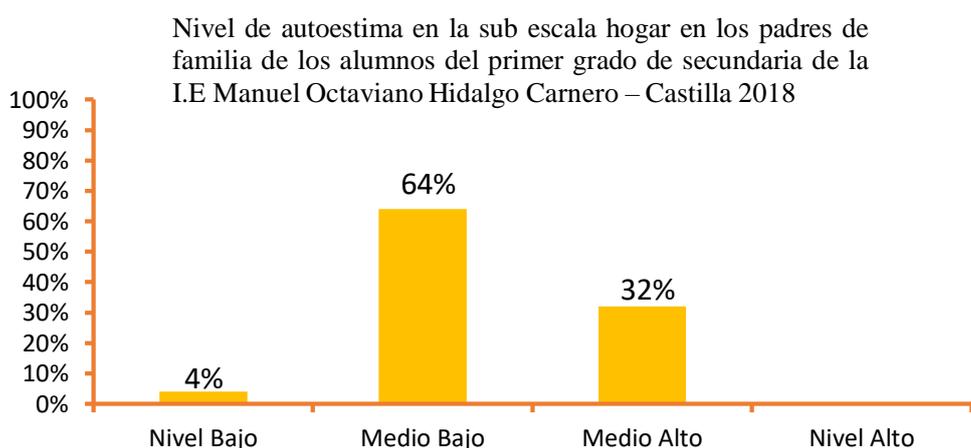
**TABLA IV**

Nivel de autoestima en la sub escala hogar en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	4	4%
Nivel Medio Bajo	64	64%
Nivel Medio Alto	32	32%
Nivel Alto	0	0%
Total	100	100%

*Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)*

**Figura 04**



*Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “c” (1967)*

**Descripción:** El porcentaje obtenido de la Tabla IV, y figura04, el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018 El 4% se encuentra en un nivel bajo, de igual forma el 64% se encuentra en el nivel medio bajo, y el 32% se encuentra en el nivel medio alto.

## 4.2 ANÁLISIS DE RESULTADO.

Los resultados reflejan que el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018, prevalece un nivel de autoestima medio alto, lo cual demuestran que son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración; son poco sensibles a la crítica. Coopersmith (1976) la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. Además, es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos. Estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos de enfrentarnos a los diversos problemas que la vida nos presenta.

Cabe señalar que estos resultados concuerdan con Sánchez, J (2020). Cuya investigación titulada el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del Primer grado de Secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes - Caserío San Fernando De Olivares – Tambogrande 2018 obtiene un nivel general medio alto.

Los resultados reflejan que el nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en los padres de familia de alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018, prevalece un nivel medio alto lo cual revela la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente bajo. Stanley Coopersmith (1967). Asimismo Alcántara, J. (1993). Mantener una autoestima media alta es favorable, que el ser humano pueda obtenerla ya que le permite ser

una persona que confía en sí misma, obtiene un amor propio hacia su persona que le agrada obtener buen resultado y se siente capaz en lo que va a realizar, así mismo, el ser humano se siente capaz de poder obtener lo mejor de sí mismo, ya que no le toma importancia a sus defectos y se sienten seguros de lo que pueden poseer.

Las capacidades que vamos a ir desarrollando, y las cuales nos vamos a sentir satisfechos por el logro que vamos a ir realizando, ya que esto permite no solo tener satisfacción de lo que podemos ser capaces sino también en la capacidad y confianza que vamos ir obtenido durante nuestra vida, ya que ser optimista y tener confianza en uno mismo, desarrollarás una buena favorable autoestima. Cabe señalar que estos resultados concuerdan con Gutiérrez, A. (2010), cuya tesis titulada el nivel de Autoestima en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018 obtiene en la sub escala de sí mismo un nivel medio alto.

Los resultados reflejan que el nivel de autoestima en la sub escala social que el nivel de autoestima en los padres de familia de alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018, prevalece un nivel medio alto, lo cual tienen una probabilidad de lograr una adaptación social normal, reflejan dotes de habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores establecen expectativas sociales de aprobación y respectividad por parte de otras personas(Coopersmith, 1967). Por otro lado Coopersmith. (1956) son aquellas personas que cumplen con todas las características de realizar cualquier actividad planteada por ellas mismas, pero son muy propensos a desfallecer por las críticas de los demás no acepta el rechazo en muchas situaciones que se le puedan presentar cotidianamente en su vida, tienen la capacidad de poder resolver problemas en cuanto las áreas de su vida, pero rápidamente son influenciados por otras

situaciones cotidianas, en conclusiones los sujetos evidenciados con este nivel, son sujetos con pocas defensas para enfrentar una situación problemática.. Por ultimo cabe resaltar que estos resultados concuerdan con los de Gutiérrez, A. (2020). Cuya investigación nivel de Autoestima en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018 obtiene en la sub escala social un nivel medio alto. Los resultados reflejan que el nivel autoestima en la sub escala hogar que el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – Castilla 2018 prevalece el nivel medio bajo, definida como cierta evaluación que el sujeto realiza con frecuencia manteniendo conexión con la interacción con el grupo de familia, la capacidad, producción, importancia y dignidad, y que implica la idea personal y que se expresa a través de la actitud. (Coopersmith, 1996), menciona Ross (2013) menciona que aunque la persona se respeta sí misma, tiene una Autoestima frágil a la posible llegada de anti-hazañas dentro del hogar. Como peleas entre sus miembros familiares, diferencias u otros. Los resultados obtenidos concuerdan con la investigación realizada por Nieves, C. (2020). Cuya investigación Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017, obtiene en la sub escala hogar un nivel medio bajo.

## **V: CONCLUSIONES:**

En base a la investigación realizada podemos concluir lo siguiente:

- El nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018, prevalece Nivel Medio alto
- El nivel de autoestima en la sub escala “Si mismo “en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018, prevalece Nivel Medio alto
- El nivel de autoestima en la sub escala “Social “en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo carnero – Castilla 2018, prevalece Nivel Medio Alto.
- El nivel de autoestima En la sub escala “Hogar “en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Castilla 2018, prevalece Nivel Medio Bajo.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

- Crear convenios institucionales donde participen personas especializadas en área de psicología que contribuya a reforzar la autoestima a los padres de familia a través de talleres. Con la finalidad de tener un mejor desarrollo personal en función del mejoramiento de sentimientos adversos hacia sí mismo, actitudes desfavorables, inestabilidad y actitudes negativas hacia sí mismo.
- Se recomienda a la directora de la Institución Educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero en realizar actividades que fortalezcan sus habilidades sociales en los padres de familia, así mismo abordar temas referentes a la autoestima en las cuales puedan identificar la importancia y luego poder potenciarlas, en los diferentes ámbitos, personal, social y hogar.
- Brindar orientación psicológica a los padres de familia mensualmente con el objetivo de fortalecer un equilibrio del funcionamiento psicosocial manteniendo una autoconfianza y autocomprensión.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R. y Hernández, J. (2004). *La autoestima en la educación. Revista Límite*, 1 (11), 2004, pp. 82 – 95. En revista Límite. Universidad de Tarapacá - Arica, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>.
- Autoestima (25 de septiembre 2018).El país buena vida. Perú: Desarrollando los niveles del ser humano.
- Alfonso, M. (2019). *Nivel de autoestima en el personal de la I.E. Agropecuario N° 07 Chiclayito, Castilla- Piura, 2017*. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10206/Autoestima\\_Adultez\\_Alfonzo\\_Saavedra\\_marilu.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10206/Autoestima_Adultez_Alfonzo_Saavedra_marilu.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Baron, R. (1997). *Desarrollo del Baron EQ-I: una medida de inteligencia emocional y social*. Convención Anual de la Asociación Americana de Psicología en Chicago.
- Barroso, Ch. (2010). *La Psicología de la Motivación*. México: Editorial Limusa
- Bonet, J. (1997). *Como mejorar la autoestima en los niños de educación primaria*, Ed. San Marcos.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. México: Paidós.
- Branden, N. (2010). *Cómo mejorar su Autoestima*. Barcelona: Editorial Paidós
- Castilla, M. (2017). Nivel de autoestima de los padres de familia de la Asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de Corrales - Tumbes, 2017 – Perú.
- Coopersmith, S. (1967). *Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith – (SEI) versión Adultos*. San Francisco. EE.UU. 3era Edición.

Coopersmith, S. (1967). *Los antecedentes de la Autoestima*. San Francisco: Editorial W.H Freeman & Company

Coopersmith, S. (1996). *Escala de autoestima de niños y adultos SEI*. California: Editorial Paidós

Coopersmith, S. (1978) *Los antecedentes de la autoestima* Consulting. Estados Unidos: Psychologist Press.

Corkille, L. (2009). *Motivación y Emoción*. Madrid: Editorial Anaya

Chavarri, F. (2007). *Correlación entre autoestima y rendimiento académico promedio en las áreas lógico matemática, comunicación integral, Ciencias Sociales, Ciencia Tecnología y Ambiente en estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. 81526 de Santo Domingo, Trujillo*. Tesis para optar el grado de Magíster en Educación. Universidad César Vallejo. Trujillo. Perú.

Diaz, R. (2013). *La importancia de la autoestima* (Revista de Seapa), Dic; 1 (4).

Gutiérrez, A. (2020). Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16005/Autoestima\\_Padres\\_Gutierrez\\_Agurto\\_Argella\\_Magdalena.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16005/Autoestima_Padres_Gutierrez_Agurto_Argella_Magdalena.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Haeussler, I. & Milicic, N. (1996). *Confiar en uno mismo: Programa de desarrollo de autoestima*. Santiago de Chile; Ediciones Dolmen.

Herrera, K. (2020). Nivel De Autoestima De Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15987/ADULTEZ\\_AUTOESTIMA\\_HERRERA\\_MACHADO\\_KYREYNA\\_ZELMIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15987/ADULTEZ_AUTOESTIMA_HERRERA_MACHADO_KYREYNA_ZELMIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Hidalgo. (1999). Definición conceptual de padres. Recuperado de <https://hera.urg.es/tesisugr/17811089.pdf>
- Juárez, R. (2009). *Autoestima Alta y Baja*. Obtenido de Overblog: <http://sanacionyriqueza.over-blog.com/article-30885908.html>
- Lorenzo, J. (2007). “*Autoconcepto y autoestima, conocer su construcción*”. Cieza: Charla – Coloquio.
- Maslow, A. (1954). *Motivación y Personalidad*. New York: Editorial Harper & Row
- Martha. D (agosto 26,2019). ¿Tu pareja está dañando tu autoestima?
- Mckay, M. y Fanning, P. (1999). “*Autoestima: Evaluación y mejora*”. Barcelona Editorial Martínez Roca S.A.
- Mora. A. (2003) *Psicología Laboral*. Buenos Aires.: factores de autoestima
- Nieto, S. (2008). *Autoestima, importancia*. Nueva York: Addison Wesley Longman
- Nieves, C. (2020). Nivel De Autoestima En El Personal De La Institución Educativa Juan Pablo II – Paita, 2017 Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15953/AUTOESTIMA\\_ADULTOS\\_NIEVES\\_CARMEN\\_ERLIN\\_LIZBET.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15953/AUTOESTIMA_ADULTOS_NIEVES_CARMEN_ERLIN_LIZBET.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ordoñez, S. (2020). Nivel De Autoestima En Los Padres De Familia De Los Estudiantes Del Primer Grado De Secundaria De La Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II. Paita2018. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15983/Autoestima\\_Adultez\\_Ordonez\\_Marchena\\_Sandy\\_Bryshyt.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15983/Autoestima_Adultez_Ordonez_Marchena_Sandy_Bryshyt.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Papalia, D; Olds, S y Feldman, R (2009). *Desarrollo Humano*, México. Mcgrawhill. Parker, S.

Reasoner, R. (1982). *Construyendo la autoestima: un programa integral para la escuela*. California, Estados Unidos: Editorial Consultor Psychologist Press

Reasoner, R. & Dusa, G. (1991). *Construyendo autoestima para los estudiantes*. California, Estados Unidos: Editorial Consultor Psychologist Press Inc.

Rosenberg, M. (2004). *Concebir el yo*. Nueva York: Libros básicos.

Sánchez, J. (2020). Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes - Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16054/AUTOESTIMA\\_PADRES\\_SANCHEZ\\_RUFINO\\_JELKA\\_SHAKIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16054/AUTOESTIMA_PADRES_SANCHEZ_RUFINO_JELKA_SHAKIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Seminario, E. (2020). “Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud Ayabaca - Piura 2018”. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2637/Autoestima\\_Aduitez\\_Seminario\\_Santur\\_Elisa\\_Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2637/Autoestima_Aduitez_Seminario_Santur_Elisa_Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vahos, H. (2013). *Autoestima para padres y jóvenes*. Lima: vahos.

Villegas, M. (2015). El nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E.14428 Alto de la Cruz, del Caserío Alto de la Cruz, la Arena – Piura 2015. Tesis para optar el título de psicología. Tesis para optar el título de profesional de licenciado en Psicología. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5716/Autoestima\\_Aduitez\\_Villegas\\_Sandoval\\_Miguel\\_Angel%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5716/Autoestima_Aduitez_Villegas_Sandoval_Miguel_Angel%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Uriarte, J. (2005). *En la transición a la edad adulta. Los adultos emergentes*. Revista de International Journal of Developmental and Educational Psychology. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832310013.pdf>

Valek de Bracho, M. (2007). *Autoestima Y Motivaciones Sociales En Estudiantes De Educación Superior*. Maracaibo: Universidad Rafael Urdaneta.

Valencia, c. (2008). *La Importancia de la Autoestima*. Obtenido de La Autoestima: <https://www.laautoestima.com/autoestima-boletín-enero2008.htm>.

Vega, P. (2019). *Autoestima En Padres De Una Organización No Gubernamental De Guadalupito, La Libertad, 2017 Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología*. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8744/AUTOESTIMA\\_PADRES\\_VEGA\\_PLASENCIA\\_LLIPSA\\_YAQUELIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8744/AUTOESTIMA_PADRES_VEGA_PLASENCIA_LLIPSA_YAQUELIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **ANEXOS**

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	AÑO 2017				AÑO 2018				AÑO 2019							
		Semestre II				Semestre I				Semestre II				Semestre I			
		Septiembre				Abril				Septiembre				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	x															
2	Revisión del proyecto por el jurado de Investigación		x														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			x													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				x												
5	Mejora del Marco Teórico					x											
6	Redacción de la revisión de la Licenciatura						x										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							x									
8	Ejecución de la Metodología								x								
9	Resultado de la Investigación									x							
10											x						
11	Redacción del Pre informe de Investigación											x					
12	Reacción del Informe Final												x				
13	Aprobación del Informe Final por el Jurado de Investigación													x			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														x		
15	Redacción de artículo científico																x

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
• Impresiones	35.00	15	525.00
• Fotocopias	15.00	4	60.00
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)	80.00	3	240.00
• Lapiceros	15.00	5	75.00
<b>Servicios</b>			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
<b>Sub total</b>			
<b>Gastos de viaje</b>			
• Pasajes para recolectar información	45.00	50	2.250.00
<b>Sub total</b>			
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			3.250.00
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% ó Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			400.00
<b>Recurso humano</b>			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>			3,902.00

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS**

**NOMBRE:**.....**EDAD:**.....**SEXO**

**PROFESIÓN:**.....**FECHA:**.....**(M)**

**(F)**

Marque con una Aspa (X) debajo de V ò F, de acuerdo a los siguientes criterios:

**V** cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar

**F** si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

<b>No</b>	<b>FRASE DESCRIPTIVA</b>	<b>V</b>	<b>F</b>
<b>1</b>	Usualmente las cosas no me molestan		
<b>2</b>	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
<b>3</b>	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
<b>4</b>	Puedo tomar decisión sin mayor dificultad		
<b>5</b>	Soy muy divertido (a)		
<b>6</b>	Me altero fácilmente en casa		
<b>7</b>	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
<b>8</b>	Soy popular entre las personas de mi edad		
<b>9</b>	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
<b>10</b>	Me rindo fácilmente		
<b>11</b>	Mi familia espera mucho de mí		
<b>12</b>	Es bastante difícil ser “Yo mismo”		
<b>13</b>	Me siento muchas veces confundido		
<b>14</b>	La gente usualmente sigue mis ideas		
<b>15</b>	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
<b>16</b>	Hay muchas ocasiones en que me gustaría irme de mi casa		
<b>17</b>	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
<b>18</b>	No estoy tan simpático como mucha gente.		
<b>19</b>	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
<b>20</b>	Mi familia me comprende		
<b>21</b>	Muchas personas son más preferidas que yo		

<b>22</b>	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
<b>23</b>	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
<b>24</b>	Frecuentemente desearía ser otra persona		
<b>25</b>	No soy digno de confianza		



# UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

SEÑORA: MARÍA ANTÓN BARRETO  
DIRECTORA DE I.E. MANUEL OCTAVIANO HIDALGO CARNERO

SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR PRACTICAS DE CAMPO DEL CURSO TESIS II.

YO, RAMIREZ NAVARRO GREYSI, con numero de carnet universitario 0823141053, alumna del VIII semestre de la carrera profesional de psicología tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica de la "UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE", es ofrecer a sus alumnos la participación más estrecha con las instituciones.

En este sentido, que deseando realizar mis prácticas de campo del curso TESIS II, en esta prestigiosa institución educativa que usted dignamente dirige, solicito a usted se me autorice y me brinde las facilidades para hacer efectiva las mismas.

Agradeciendo la atención brindada, me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.

I.E. Nº 1514 MANUEL O. HIDALGO CARNERO  
CASTILLA - PIURA  
Mg. María E. Antón Barreto  
DIRECTORA

I.E Manuel.O.H.Carnero

Ramírez Navarro Greysi

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE  
CARRERA PROFESIONAL PSICOLOGIA  
Ps. Susana Velásquez Temoche

Ps. Susana. V. Temoche