



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**LA FORMALIZACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO -RUBRO RESTAURANTES, DEL CASCO
URBANO DE VILLA RICA, DISTRITO DE VILLA RICA,
PROVINCIA DE OXAPAMPA, DEPARTAMENTO DE
PASCO, PERÍODO 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

LUCIA GIMENA AMORIN PEREZ

ASESOR:

Lic. ROBERTO CUIPAL VELAYSOSA

LIMA – PERÚ

2016

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgtr. José Orestes Vite Ibarra

Presidente

Dra. Carmen Rosa Zenozain Cordero de Murillo

Secretaria

Lic. Adm. Víctor Hugo Espinosa Otoyá

Miembro

Lic. Adm. Roberto Cuipal Velaysosa

Asesor

AGRADECIMIENTO:

A Dios, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por brindarme salud y vida, por los triunfos y momentos difíciles que me enseñaron a valorarlo cada día más.

Al Padre Javier Ely Quispe Condori, por su preocupación y lucha para el desarrollo de los jóvenes Villaricences, que con esfuerzo y perseverancia creó la sede de la Universidad en el distrito, donde se me dio la oportunidad de formar parte de la ULADECH, la cual me abrió las puertas para realizar mis estudios superiores; así como también a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Al asesor, Lic. Adm. Roberto Cuipal Velaysosa, por trasmitirme sus conocimientos, su orientación y motivación; que han sido fundamentales para el desarrollo de la presente tesis.

DEDICATORIA:

A Dios, por darme vida y salud, voluntad de estudiar y fortaleza para continuar y no desmayar ante obstáculos que se me presentaron.

A mi madre Gregoria Pérez Rivas, por su amor incondicional, paciencia y confianza, por estar siempre presente en los momentos buenos y malos, por su constante apoyo, por ser ejemplo de superación, humildad y sacrificio, por inculcarme valores que me han servido en mi formación personal y profesional.

A mis hermanos: Heber, Fidel, Abel, Luis, Neffy e Hildebrando; quienes siempre han permanecido a mi lado brindándome su apoyo, poniéndose en el papel de padre para ayudarme a salir adelante.

A mi cuñada Leticia, por ser como una hermana y fiel amiga, a toda mi familia y amigos que es lo más maravilloso que Dios me dio.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general, determinar las características de la formalización y el financiamiento en las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo; para el recojo de la información se utilizó una muestra constituida por 38 micros y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de los representantes legales de las MYPE en estudio, el 95% es de género femenino. Respecto a las características de las MYPE en estudio, el 68% de las MYPE tiene permanencia en el mercado de entre 1 a 5 años, el cual se creó con la finalidad de obtener ganancias, contando el 87% con trabajadoras mujeres de entre 1 a 5 para realizar las labores. Respecto a las características de la formalización de las MYPE en estudio, el 58% de las MYPE cuenta con licencia de funcionamiento el cual está registrada como persona natural donde el 37% emite el comprobante boleta de venta y el 42% no pertenece a una razón social por lo que no emiten comprobantes de pago. Respecto a las características del financiamiento de la MYPE en estudio, el 66% financia su negocio con préstamo financiero, donde el 37% solicita financiamiento a la Caja Huancayo y considerando el 74% que la opción de financiamiento favorable para su negocio es el préstamo a corto plazo.

Palabras claves: formalización, financiamiento y MYPE.

ABSTRACT

The research was as a general objective, determine the characteristics of the formalization and financing in micro and small businesses in the service sector - heading restaurants, the town of Villa Rica, district of Villa Rica, Oxapampa province, department of Pasco, period 2015. The research was of a quantitative, descriptive level, for the collection of the information was used a sample of 38 micros and small companies in the services sector heading restaurants, the town of Villa Rica, who were applied a questionnaire of 27 closed questions, applying the technique of the survey. Have yielded the following results. With regard to the characteristics of the legal representatives of MSES in study, 95 per cent is female gender. With regard to the characteristics of MSES in study, 68 per cent of MSES has to stay in the market of between 1 to 5 years which was created with the aim of obtaining profits, counting the 87% with women workers of between 1 to 5 to perform the work. With regard to the characteristics of the formalization of MSES in study, 58 % of MSES account with operating license which is recorded as a natural person where the 37% emits the proof ballot of sale and the 42% does not belong to a social reason by which emit no proof of payment. With regard to the characteristics of the financing of MSES in study, 66% finances its business with financial loan, where the 37% Requested Funding to housing Huancayo and considering the 74% that the favorable financing option for your business is the short-term loan.

Key words: formalization, financing and MSES.

CONTENIDO

	Pág.
TÍTULO.....	i
HOJA DE FIRMA DEL JURADO.....	ii
AGRADECIMIENTO:	iii
DEDICATORIA:	iv
RESUMEN Y ABSTRACT.....	v
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	6
2.1. Antecedentes	6
2.2. Bases teóricas.....	22
2.3. Marco conceptual.....	42
III. METODOLOGÍA.....	62
3.1. Diseño de la investigación	62
3.2. Población y muestra	62
3.3. Definición y Operacionalización de las variables e indicadores.....	63
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	69
3.5. Plan de análisis	69
3.6. Matriz de consistencia.....	71
3.7. Principios éticos	72
IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	73
4.1. Resultados	73
4.2. Análisis de los Resultados.....	83
V. CONCLUSIONES	91
5.1. Referencias bibliográficas.....	93
5.2. Anexos.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Características del representante legal de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.....pág. 73

Tabla N° 2. Características de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.....pág. 75

Tabla n° 3. Características de la formalización en las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.pág. 77

Tabla N° 4. Características del financiamiento en las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.pág. 80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura N° 01. (Tabla N° 1) Género.....	pág. 111
Figura N° 02. (Tabla N° 1) Nacionalidad.....	pág.112
Figura N° 03. (Tabla N° 1) Estado civil	pág.112
Figura N° 04. (Tabla N° 1) Grado de instrucción	pág.113
Figura N° 05. (Tabla N° 1) Edad.....	pág.113
Figura N° 06. (Tabla N° 1) Ocupación dentro de la empresa.....	pág.114
Figura N° 07. (Tabla N° 1) Años de permanencia en el negocio.....	pág.114
Figura N° 08. (Tabla N° 2) Permanencia de la MYPE en el mercado.....	pág.115
Figura N° 09. (Tabla N° 2) Finalidad por la que se creó la MYPE.....	pág.115
Figura N° 10. (Tabla N° 2) Número de trabajadores Varones.....	pág.116
Figura N° 11. (Tabla N° 2) Número de trabajadores Mujeres.....	pág.116
Figura N° 12. (Tabla N° 2) Tipo de empleado.....	pág.117
Figura N° 13. (Tabla N° 3) La informalidad contribuye la desigualdad en las MYPE.....	pág.117
Figura N° 14. (Tabla N° 3) Licencia de funcionamiento.....	pág.118
Figura N° 15. (Tabla N° 3) Razón social.....	pág.118

Figura N° 16. (Tabla N° 3) Régimen tributario.....	pág.119
Figura N° 17. (Tabla N° 3) Comprobante de pago que emite.....	pág.119
Figura N° 18. (Tabla N° 3) Causas de la informalidad.....	pág. 120
Figura N° 19. (Tabla N° 4) Como financia su negocio.....	pág.120
Figura N° 20. (Tabla N° 4) Cuantas veces al año solicita financiamiento.....	pág.121
Figura N° 21. (Tabla N° 4) Dificultad para acceder a crédito financiero.....	pág.121
Figura N° 22. (Tabla N° 4) En qué entidad financiera solicita préstamo.....	pág.122
Figura N° 23. (Tabla N° 4) Monto solicitado.....	pág.122
Figura N° 24. (Tabla N° 4) Como considera la tasa de interés.....	pág.123
Figura N° 25. (Tabla N° 4) Que opción de financiamiento es favorable para su negocio.....	pág.123
Figura N° 26. (Tabla N° 4) Inversión del crédito solicitado.....	pág. 124
Figura N° 27. (Tabla N° 4) El crédito solicitado mejoro su negocio.....	pág.124

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las Micros y Pequeñas Empresas representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva y económica del Perú. Según datos de Perú 21, la sociedad de comercio exterior alertó en el 2014, que el 84.7 % de negocios en el Perú, son informales al no estar registradas como persona jurídica o empresa individual, y el 72.7 % no lleva ningún tipo de registro de ventas y el 71.1 % de los trabajadores no se encuentran afiliado a ningún sistema de pensión; el cual es preocupante, ya que estos negocios emplean a ocho millones de trabajadores, es decir, un 47.4% de la Población Económicamente Activa.

En el ámbito del Distrito de Villa Rica, la principal fuente ingresos de los pobladores son los trabajos generados por las MYPE, dedicadas a la producción de café, restaurantes y otras actividades empresariales; los mismos que en su mayoría no son formales y por lo tanto, no tienen acceso al financiamiento ofrecido por entidades bancarias u otras instituciones.

Es por ello, que se plantea como objetivo general: determinar las características de la formalización y el financiamiento en las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio -rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco y proveer herramientas para la formalización y el financiamiento para las Micros y Pequeñas Empresas, autoridades y alumnos con resultados de fuentes confiables, para el cual se utilizara técnicas como la entrevista e instrumentos como la

encuesta a fin de recabar información necesaria para la toma de decisiones de estas micro empresas.

Según bases de la INEI, del censo realizado en el año 1993 y el 2007, se calculó una tasa de crecimiento poblacional a 1.68%; por lo que para el año 2015 se tiene 20'183 habitantes. Donde las Micros y Pequeñas Empresas forman un rol muy importante en la economía de los pobladores, generando empleos y reduciendo la pobreza, gracias a las ideas de negocios aplicadas en este mercado que desarrollaron muchos empresarios.

Actualmente las empresas pese a las facilidades aún tienen problemas para formalizarse por la falta de información e investigación, causa por la que no pueden obtener préstamos financieros para mejorar la producción y servicios el cual afecta la rentabilidad económica en una Micro y Pequeña Empresa, es ahí donde la Municipalidad debería tomar acciones y fomentar la formalización y a su vez brindarles facilidades para realizar sus trámites.

Según la información de la Municipalidad Distrital de Villa Rica, en el distrito desde el año 2012 a la actualidad, ha existido aproximadamente 52 restaurantes; muchos de ellos cerraron por la falta de información sobre los beneficios de la formalización y el financiamiento, que son de vital importancia en un negocio para sobrevivir en este mercado competitivo; quedando para el año 2015 sólo 38 restaurantes a causa de muchos factores que afectaron la economía del Distrito.

Es por ello, que durante la investigación se pretende obtener información relevante con respecto a la situación actual de la formalización y el financiamiento de las Micros y

Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015. Motivo por el cual, se plantea el siguiente problema general: ¿Cuáles son las características de la formalización y el financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015?. Para responder a la pregunta de la investigación, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las características de la formalización y el financiamiento en las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015; y para alcanzar tal objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características del representante legal de las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.
- Determinar las características de las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.
- Determinar las características de la formalización en las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.

- Determinar las características del financiamiento en las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.

Esta investigación se justifica desde el punto de vista teórico, pues permitirá conocer las características de la formalización y el financiamiento en las Micros y Pequeñas Empresas del rubro restaurantes; así mismo, se determinará cuántos de los restaurantes del Distrito de Villa Rica son formales e informales e identificar las fuentes de financiamiento para las Micros y Pequeñas Empresas a nivel local.

Desde el punto de vista práctico, los restaurantes informales podrán examinar y analizar las características y ventajas de ser formales en las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro restaurante; ya que cada día estos negocios, se esmeran en ser competitivos diferenciándose por la calidad de servicio que brindan a los turistas y a la población Villaricense, además ello servirá como referencia para la toma de decisiones y acciones por parte de las organizaciones gubernamentales encargadas de velar por el turismo.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación servirá de base para otros estudios y negocios; encontrándose con instrumentos de metodología como: las estadísticas, que contarán con información veraz y verídica acerca de las características de la formalización y el financiamiento que permitirán futuros estudios de investigación

en las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro restaurantes del casco urbano de Villa Rica.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes:

Antecedentes Internacionales

Bustos J. (2013). En la investigación denominado: “Fuentes de financiamiento y capacitación en el Distrito Federal para el desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas”. Realizado en la Universidad Nacional Autónoma de México, el mismo que llevo a las siguientes conclusiones:

- El presente trabajo de investigación ha presentado un reto al momento de aglutinar la información, no se estableció un solo patrón de estudio para un solo sector, es decir, se establecieron tres conceptos diferentes como la Microempresa, la Pequeña Empresa y la Mediana Empresa, cuya información obtenida se clasifico dependiendo siempre del sector al que pertenecían, el número de trabajadores que conforma cada sector y el rango de ventas e ingresos obtenidos. Es entonces que, a partir de allí, se inició este proceso que permitió facilitar la comprensión de las diferentes problemáticas y características que se insertan en cada enfoque.
- Desarrollar una investigación en la que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamientos que se presentan para las MIPyMES, requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita se punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos.

- Dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo, lo cual, desde un enfoque netamente keynesiano, implica un mayor crecimiento que está en función tanto de la inversión como del empleo; observando las características de las fuentes de financiamiento existentes en la ciudad de México, existe cada vez una mayor preponderancia hacia la capacitación de las MIPyMES, más no hacia lo que en verdad debería convergerse, que es hacia el financiamiento, sin que a estos se le antepongan obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector público posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado a los microempresarios.
- Un gran número de personas que han decidido establecer una fuente de ingresos familiar al inaugurar su propio negocio pequeño no refiere estudio universitario. Es importante tomar en consideración el elevado nivel de desorganización institucional que a lo anterior se le añade, principalmente ante los microempresarios. El método investigación utilizado para abatir este conflicto ha sido el de presentar, en primera instancia, todo lo referente a los micronegocios, estableciendo como pauta de inicio las siguientes cuestiones; ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Quién?, ¿Para qué?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, para dar a conocer el funcionamiento organizacional de la MIPyME y enmarcar los pasos, de forma sencilla, lo que verdaderamente conlleva a la elaboración de un pequeño plan de negocios que permita acceder a un eficiente financiamiento.
- La cuestión fundamental que se esboza en la hipótesis de este trabajo de investigación tiene que ver con las alternativas de financiamiento, siendo estas uno

de los puntos centrales mayormente debatidos. Las acotaciones que se han incluido indican un predominio hacia el sector proveedores como fuente de financiamiento MIPyME, seguido de la banca comercial y la banca de desarrollo. El sector bancario comercial suele establecer un aserie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento; sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen utilizar esta vía debido a las altas tasas de interés fijadas, debido a ello, se ha incluido un apartado orientado a conocer las vertientes hacia donde se dirige el financiamiento en el sector privado por parte de nacional financiera.

- Es importante aclarar que, de igual manera, se hizo énfasis en las vías de capacitación existentes en México y el Distrito Federal, la entidad con mayor preponderancia e incursión de inversionistas en el ámbito de la microempresa. A través de los medios de comunicación más actuales, como el internet o los documentos bibliográficos en línea, se pudo tener acceso a información que me posibilitó resaltar cada afirmación incluida en este estudio, no obstante, los obstáculos que acompañaron mi labor estuvieron relacionados con la falta de información precisa en las principales secretarías de la ciudad de México acerca de los créditos en porcentaje y cantidades dados a los pequeños empresarios en las diferentes delegaciones que conforman la región para iniciar su propio negocio. Por consiguiente, el inconveniente subrayado en estos últimos apartados es no sólo la facilidad para cualquier persona para ingresar a cualquier información que sustente su plan de inversión, sino también la falta de acceso a un crédito sin que

le antecedan muchas dificultades, como las garantías, lo cual abre la viabilidad para la realización otros estudios posteriores enfocados en esta temática.

Antecedentes Nacionales

Rodriguez, J. (2014). En la investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la formalización de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del Distrito de Ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento Lima, período 2013 – 2014”. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, el mismo que llego a las siguientes conclusiones:

- El trabajo de investigación está basado en el Distrito de Ventanilla ,Provincia Constitucional del Callao, Departamento Lima, en el período 2013 – 2014, al analizarlo vemos que son generadoras de empleo y contribuyen al PBI.
- Por esta razón el Gobierno Regional del Callao y la Municipalidad de Ventanilla debe fomentar continuamente la formalidad de las MYPE para que haya una situación de mayor articulación de la economía, MYPE más competitivas y productivas para mejora su acceso al financiamiento en la Región Callao, destacando en este último en el rubro de servicios – restaurantes.
- En el sistema financiero nacional se viene desarrollando financieras cuya misión es apoyar a los micro negocios, lo cual ha dado origen a las expectativas de todo el sector micro empresarial, deficiencia que se ve alimentada por la falta de una cultura financiera de los pequeños y microempresarios que los lleva a desconocer las bondades y beneficios que podría obtener de este sector

financiero especializado en las PYME, lo que confirma la estadísticas nacionales, con referencia a la supervivencia de las MYPE en el mercado nacional de tres años.

- En nuestro país no existía una oferta estructurada de financiamiento para las PYME: dado que recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas. Actualmente la oferta de financiamiento es efectuada por una variada gama de entidades que canalizan recursos externos e internos bajo diversas modalidades, como también la creciente demanda de préstamos usureros por grupos de personas de nacionalidad colombiana que conceden prestamos con la sola presentación del DNI y reconocimiento físico del local que ofrece servicio de restaurante el prestatario con la tasa de interés mensual del 20 %.
- Esto coordina con lo que el autor (Aguirre, 1992). Manifiesta al mencionar el financiamiento es “la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla”; o dicho de otro modo, es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Una de las razones para formalizar la empresa es acceder a los diferentes servicios que promueven su competitividad, sostenibilidad y rentabilidad, lo que le permite insertarse en nuevos mercados y relacionarse con otras empresas que forman parte de los diferentes eslabones de las cadenas productivas. Hoy se considera que la formalización es más una obligación del mercado que una obligación legal.

- Respecto a los datos generales de los encuestados; 60 % de las MYPE tienen dos años en el mercado en el rubro servicios – restaurantes. La edad de los representantes oscila con el 60% entre los 36 a 40 años. El sexo femenino es el que representan la mayor tasa con 60%. Grado de instrucción con un 40% de estudios superiores no completados.
- Respecto al financiamiento de las MYPE; el 60% financia su actividad con recursos propios. El 40 % con financieras u actividad con recursos propios. El 40 % con financieras y el 60 % con préstamos usureros, En el año 2013 el 40 % solicito crédito a las financieras 2 veces. 40% de los encuestados indico que se realizó en corto plazo y con un 47% anual. También indicaron un 40% que los créditos otorgados no fueron en los montos solicitados. 80 % de los encuestados indicaron que el crédito fue invertido en capital de trabajo.
- Respecto a la formalización el 60% indicaron que casi siempre la informalidad de las MYPE contribuye a la desigualdad social. 60% de los encuestados indicaron que la evasión de impuestos es la principal variable que determina la corrupción dentro ellas. 50% de las MYPE emite boleta de venta y que el 60% indica que si habría flexibilidad legal sería de gran aporte en el crecimiento económico.
- Existe relación entre el financiamiento y la formalización de las MYPE en el Distrito de Ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima, período 2013 – 2014.
- Indicaron un 60% de los encuestados que existe mucha delincuencia en el Callao por la falta d apoyo del Gobierno Regional.

Medina, S. (2014). En la investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y capacitación en las MYPES servicios- rubro restaurantes de la Provincia de Piura, 2012” realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, el mismo que llega a las siguientes conclusiones:

- Se determinó la caracterización del financiamiento y la capacitación. En las MYPE del sector servicios – rubro restaurante, comprobándose las correlaciones entre variables independientes y dependientes. Comprobando que toda MYPE necesita un financiamiento para el crecimiento- desarrollo de su empresa; y una de la manera de lograrla, es capacitando a los colaboradores, ya que son la base de toda organización.
- Se determinó las características del financiamiento de las MYPE servicio – rubro restaurante de la Provincia de Piura, que es un mecanismo por el medio del cual un apersona, una empresa o MYPE, obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar a proveedores etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, plantear a futuro y expandirse.
- Se identificó que las principales fuentes de financiamiento (créditos) de las MYPE servicio – rubro restaurante en la Ciudad de Piura, son: cajas, ahorros personales y bancos; ya que para alguna de las MYPES el adquirir créditos es una manera rápida y a su alcance, pues en las diferentes entidades obtendrán el financiamiento que necesitan para su negocio. En la Región de Piura, participan instituciones bancarias y no bancarias que otorgan crédito a las Micros y

Pequeñas Empresas, constituyendo un sector dinámico y competitivo, lo que ocasiona beneficios a los usuarios puesto que la tasa de interés ofrecida declina y los servicios financieros van adecuando de mejor forma a las características y necesidades de los empresarios de la MYPE.

- El tipo de capacitación que realizan los colaboradores de las MYPE servicio – rubro restaurante de la Provincia de Piura, es la capacitación pre ingreso, lo cual implica que una persona aprenda una responsabilidad mediante su desempeño real. En muchas MYPE, este tipo de capacitación es la única clase de capacitación disponible y generalmente incluye la asignación de los nuevos empleados a los trabajadores o los supervisores experimentados que se encargan de la capacitación real.
- Uno de los factores que influye en la capacitación de los colaboradores de las MYPE servicio, rubro restaurante de la Provincia de Piura, es que la capacitación motiva al personal para trabajar más; los que entienden su puesto demuestran un mejor espíritu de trabajo, y el simple hecho de que la dirección superior confié lo suficiente en sus capacidades para invertir dinero en su capacitación.
- Se identificó que los principales tipos de financiamiento de las MYPE del sector servicio – rubro restaurante de la Provincia de Piura, financiamiento externo (tabla); ya que para alguna de las MYPE, el adquirir créditos es una manera rápida y a su alcance, pues es las entidades obtendrán el financiamiento que necesitan para su negocio.
- El financiamiento es un instrumento fundamental para que las MYPE de cualquier sector comercial logren crecer tanto en infraestructura como

económicamente, y de esta manera inviertan en los colaboradores para conseguir mejores resultados que les va a permitir desenvolverse mejor frente a los clientes y conseguir metas planeadas.

- El financiamiento permite diversos tipos de capacitación entre ellos los más importantes serán: capacitación de pre ingreso, capacitación de inducción y capacitación promocional. La capacitación no debe ser como un gasto si no un benéfico a corto plazo.
- Los empresarios están dispuestos a implementar capacitación en su personal, pues se han dado cuenta que con la competencia existente es necesario que su personal se encuentre apto para afrontar estos riesgos convertidos en oportunidades o amenazas.
- Los empresarios no cuentan con el conocimiento con respecto a técnicas de capacitación, pero esperan que jóvenes como nosotros apueste por ellos y empiecen a brindar seminarios o capacitaciones para colaboradores.

Anticona, A. (2013). En la investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la capacitación, de las MYPE del sector servicios rubro restaurantes, del Distrito de Conchucos, Provincia de Pallasca, período 2010 – 2011”. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, el mismo que llega a las siguientes conclusiones:

- Respecto de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE. La mayoría de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE son del sexo

femenino. Sus edades oscilan entre los 26 y 60 años; tienen grado de educación secundaria.

- Respecto de las características de las MYPE. La mayoría de las MYPE que se dedican al rubro restaurantes tienen de tres años, y se constituyeron con la finalidad de obtener ganancias.
- Respecto del financiamiento de las MYPE.
 - La mayoría de las MYPE encuestadas se iniciaron con capital propio, producto de sus ahorros personales y ninguna entidad financiera les ofreció crédito, y no sabe que factor le impide acceder al financiamiento.
 - La totalidad de las MYPE encuestadas no recibieron crédito financiero.
- Respecto de la capacitación a las MYPE.
 - La mayoría de las MYPE encuestadas recibió una vez, algún tipo de capacitación, lo consideran como una inversión, y que la capacitación de su personal si es relevante.
 - La totalidad de los encuestados recibieron otros tipos de recursos (Ej. manipulación de alimentos). Que se los brindó el área de salud con la Municipalidad Distrital. Cursos diferentes al de la encuesta según N° 18.

Chamba, D. (2015). En la investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE rubro restaurantes de Sullana, año 2013”. Realizado en la Universidad Católica los ángeles de Chimbote, el mismo que llegó a las siguientes conclusiones:

- Las características de las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Sullana son: tienen más de tres años de funcionamiento, cuentan con 1 a 5 trabajadores, tienen un sistema de atención regularmente organizado.
- Así mismo, se identificó que la fuente de financiamiento preponderante en la investigación es del sistema bancario.
- Por otro lado el tipo de financiamiento identificado es a corto plazo, ya que se demostró que es más conveniente para las MYPE rubro restaurantes debido a la accesibilidad y la rapidez con que se pueden capitalizar.
- El nivel de capacitación identificado es de nivel medio, es decir que la capacitación no es fluida ni constante incidiendo muchos en lo aprendido empíricamente.
- De acuerdo a lo investigado debería darse más importancia e invertir en la capacitación ya que mejora el nivel de estas empresas y generaría mayores ingresos, lo que también repercute en la sociedad porque tendríamos personal capacitado y calificado para desarrollar sus funciones, por ende recurso humano más eficiente.

Carrasco, M. (2015). En la investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y productividad de las MYPE, rubro restaurantes en la Ciudad de Piura, año 2012”. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, el mismo que llego a las siguientes conclusiones:

- A partir de la investigación realizada se ha podido identificar que el financiamiento y la productividad mantienen características enfocadas en la

mejora continua; así con respecto a la variable financiamiento, se ha identificado su importancia, los tipos, las causas, los factores, entre otros; al igual que en variable productividad, las cuales se describieron de manera clara y precisa.

- Con respecto a la variable financiamiento se identificó que los tipos de financiamiento que utilizan en las MYPE, son: las cajas municipales, crédito a proveedores y créditos bancarios.
- De otro lado, las principales causas que limitan el acceso al financiamiento en las MYPE estudiadas, son: los trámites en demora, la falta de garantía y la experiencia crediticia.
- Respecto a la variable productividad se han identificado como factores maquinaria y equipos sofisticados, implementación de la tecnología y publicidad frecuente, siendo el factor principal maquinaria y equipo.
- Por último se concluye que los criterios necesarios para evaluar el nivel de preparación del personal en las MYPE estudiadas son la productividad, el nivel de desempeño de los trabajadores, a reducción de costos y desperdicios y número de quejas recibidas por parte de los clientes. Siendo el principal criterio la productividad.

Reyes, A. (2015). En la investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro restaurante, Distrito de Sullana, año 2014”. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, el mismo que llego a las siguientes conclusiones:

- Según la investigación realizada se denomina que el perfil del microempresario de los resultados obtenidos por lo general son jóvenes que dan inicio a un negocio por necesidades propias, como es dar empleo a la familia y obtener una rentabilidad a partir de la inversión que se realiza, actuando con respeto, amor al trabajo, amplitud de visión, creatividad, disciplina, fortaleza, honradez, paciencia, perseverancia, prudencia, saber involucrar e integrar los elementos internos y externos.
- Con respecto a las fuentes de financiamiento de las MYPE estudiadas las aportaciones financieras para estas empresas, según los resultados obtenidos muestran que en su mayoría requieren de un financiamiento ya sea externa (banca privada, microfinancieras u otras) o propio, que mayormente se da por el ahorro o muchas veces por la venta de algún bien o activo.

Arias, P. (2014). En la investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la competitividad de las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicios – rubro restaurantes de comidas criollas, del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima- período 2013-2014”. Realizado en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El mismo que llego a las siguientes conclusiones:

- La situación general de las MYPE en el Distrito de San Vicente es difícil pues se comprueba que no existe una adecuada promoción de esta actividad ni una cultura de capacitación que permitan el desarrollo de estas, pues no se aprecia iniciativas concretas tanto de la Municipalidad Provincial de Cañete para la gestión de planes y programas activos que promuevan adecuadamente esta

actividad como alternativa para obtener empleo, no obstante que las MYPE del rubro restaurante de comidas criollas ha incrementado ya que San Vicente de Cañete es un lugar turístico generando más puestos de trabajo gracias a la iniciativa y esfuerzo de emprendedores que buscan mejor destino para sus familias.

- En el aspecto del financiamiento para las MYPE del rubro de restaurantes de comidas criollas se comprueba que la mayoría de personas encuestadas sostienen que el principal problema para formar una mype es conseguir un capital inicial lo que dificulta por la deficiente difusión de las oportunidades de financiamiento y crédito, consideran además que el estado no brinda incentivos para el desarrollo de esta actividad y la totalidad expresan que la informalidad es el principal escollo para obtener un aval en el sistema financiero. Estas deficiencias hacen que los microempresarios no se formalicen.
- En el aspecto de la situación de competitividad, la mayoría reconoce la necesidad de capacitación como por ejemplo de las buenas prácticas de manufactura para mejorar la calidad de la producción, también el mismo porcentaje de encuestados consideran que las iniciativas de apoyo estatal son importantes para mejorar el nivel de eficiencia de las MYPE tanto por las autoridades locales como de los mismos empresarios, en su totalidad consideran que la competitividad impulsa a mejorar la calidad de producción empresarial.
- De conformidad a la información presentada de los resultados de una escala realizada a ciudadanos de San Vicente de Cañete sobre el comportamiento, hábitos de consumo y preferencias en comidas criollas se colige que el mercado

de dicha ciudad es favorable a la actividad comercial de venta de comidas criollas gracias al movimiento social naturales del lugar y por el turismo.

Otero, R. (2013). En la investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes en el Distrito, Provincia y Departamento de San Martín, período 2012- 2013”. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. El mismo que llevo a las siguientes conclusiones:

- La mayoría (57 %) de las Micros Empresas del sector han recibido financiamiento por instituciones financieras de la localidad. El 50% de las MYPE financiadas recibieron financiamiento de la entidad bancaria Scotiabank. El 86% de las MYPE que accedieron a créditos tienen la percepción de que las instituciones financieras tienen políticas de apoyo al micro empresario. El 36% de las MYPE financiadas invirtieron en crédito obtenido al mejoramiento de sus locales y el 64% en la compra de activos fijos.
- Una minoría (43%) de los encuestados durante los años 2012 – 2013 accedieron a alguna clase de capacitación. La mayoría (64%) considera que le ha ayudado a mejorar la rentabilidad de las capacitaciones recibidas. Una minoría (43 %) de los empresarios encuestados más han estado determinados a capacitaciones de índole constitución de empresas y no a temas de rentabilidad. La totalidad (100%) considera que las capacitaciones son más una inversión de tiempo que de dinero. La mayoría (57%) de los encuestados indicaron la capacitación es importante en la rentabilidad de sus empresas.

- La mayoría (64%) de los encuestados que accedieron a algún crédito y capacitación según su percepción si considera que han aumentado su rentabilidad.
- La mayoría (64%) de las MYPE determinan que obtuvieron rentabilidad en el año 2012. La totalidad de empresas encuestadas son de actividad restaurantes, existiendo, mayor tendencia de los empresarios de la Provincia de San Martín a realizar la actividad relacionada a la alimentación. La minoría (43%) de las empresas encuestadas tienen en el mercado dos años.
- La mayoría (57%) de este rubro tienen mayor tendencia en las mujeres a ser las propietarias o representantes de los negocios familiares o individuales. La mayoría (57%) de los empresarios encuestados tienen nivel de estudios de secundaria completa, ayudando al desarrollo de capacidades empresariales.
- Si existe relación entre el financiamiento y la percepción de rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro restaurantes del Distrito de San Martín, Provincia de San Martín y Departamento de San Martín en los años 2012-2013.
- Si existe relación entre capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector turismo de la localidad de San Martín, en el rubro restaurante en los años 2012-2013.

Borja, M. & Gamio J. (2013). En la investigación denominado: “Sistema contable, régimen tributario y laboral para la formalización de una Micro y Pequeña Empresa en la Región de Arequipa 2013”. Realizado en la Universidad Católica de Santa María. El mismo que llego a las siguientes conclusiones:

- Primero. En el ámbito de la investigación se evaluó la formalización en diez Distritos de la Provincia de Arequipa encontrando 37% del rubro compra – venta de bienes, 34% del rubro servicios, 28% del rubro industrial y otros 1%. Más de la mitad tiene vigencia de hasta 10 años.
- Segundo. De las empresas investigadas el 75% tiene RUC. El 88% tiene licencia de funcionamiento. El 62% aplica las normas contables NIC Y NIIF. El 88% considera que la información contable es útil para la empresa. El 44% pertenece al régimen especial (RER) y el 32% al régimen general. Alrededor de 70% entregan entre facturas y boletas de venta. El 81% consideran que las Micros y Pequeñas Empresas es muy importante para la economía peruana.
- Tercero. Evaluando la rentabilidad de las empresas formales e informales según los casos presentados, se puede afirmar los beneficios obtenidos en la rentabilidad de las formales. En la empresa ABC arrojó un ratio del 32.33% y en la empresa XYZ el ratio es de 12.22%. Este es el principal beneficio de ser una empresa formal.

2.2. Bases Teóricas

Micro y Pequeñas Empresas.

Según el Congreso de la República, una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Según la Ley N° 30056. “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

Características de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas

Las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, podrá ser determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Naturaleza y permanencia en el régimen laboral especial

El régimen laboral especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a las Micros y Pequeñas Empresas. La Microempresa que durante dos años calendario

consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente ley, podrá conservar por un año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente ley, podrán conservar durante tres años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, a empresa pasar definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

Medidas para el desarrollo productivo empresarial

El Estado promueve el crecimiento de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas a través de programas para la adopción de sistemas de calidad, implementación y certificación en normas asociadas a la gestión de calidad de un producto o servicio, para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

Benner J. Causas de exclusión del ámbito de la ley

- Grupo económico que en conjunto no reúna la condición de MYPE.
- Vinculación económica con otras empresas o grupos económicos nacionales o extranjeros que no cumplan con las características MYPE.
- Desarrolla rubros de discoteca, bares, juegos de azar y afines.
- Falseen información o dividan sus unidades empresariales.
- Por crecimiento empresarial
- En materia laboral; incumplan las disposiciones del RLE.

Escalante (2014). Siete Beneficios de la Nueva Ley de MYPE – Ley N° 30056

Busca dar mayor impulso a las MYPE con la Ley del Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial; la ley ataca varios de los problemas de las MYPE, como la informalidad, la falta de capital humano capacitado, los altos costos para innovar, menciona el Viceministro de Industria y MYPE, **Francisco Grippa**.

- Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores si no sólo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Ahora una Microempresa será la que tiene ventas anuales por un máximo de 150 UIT y una Pequeña Empresa la que vende entre 150 UIT y 1,700 UIT.
- Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el REMYPE, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, si no que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicara cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades.
- Si una Microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como Pequeña Empresa al Régimen Laboral Especial que le correspondería. De igual modo, si una Pequeña Empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al Régimen General.
- Las Pequeñas, Medianas y Microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual.

- El REMYPE, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio del Trabajo, pasará a la SUNAT.
- Las empresas individuales de responsabilidad limitada, podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo RUS) que antes sólo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios.
- En cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores MYPE.

El Estado tiene la obligación de comprarle a las MYPE al menos el 40% de lo que requiere.

PROINVERSION (pág. 107), son importantes las MYPE porque:

- Promocionan abundante puesto de trabajo.
- Reduce la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentiva el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

Formalización

Según **Cluster (2010)**. Entiende por formalizar el revestir de formas legales y empresariales a una unidad productiva. Es lograr no sólo cumplir requisitos legales si no administrarse, gestionarse y dirigirse de una manera seria, responsable y acorde con las

exigencias del mundo empresarial moderno para garantizar su sostenibilidad y permanencia en el mercado.

Asesoría Especializada (pág. 10), requisitos para constituir una empresa

- Identificar y describir las actividades que van a desarrollar las empresas a constituir: industria, comercio, servicios, extracción, cultivos y /u otras.
- Búsqueda de Índices y la Reserva de Preferencia Registral. Otorgado por la Oficina Registral de la Zona, previo pago de los derechos correspondientes
- Fotocopia simple y legible del DIN del titular y/o cada uno de sus socios y sus cónyuges, en caso de ser casados
- Definir e identificar el capital social a aportar, especificando el aporte por cada socio, este aporte puede ser:
 - Bienes dinerarios (efectivo). Efectuar un depósito bancario a nombre de la empresa.
 - Bienes no dinerarios (muebles, enseres, maquinarias y equipos) mediante el informe de valoración.
 - Bienes dinerarios y bienes no dinerarios

Procedimientos para constituir una empresa

- Tramitar en la oficina del Registro Público, la búsqueda del nombre o razón social de la empresa a constituir y realizar la reserva de preferencia registral de dicho nombre. La Reserva Registral realizada le otorga la posibilidad que por el

plazo de 30 días calendarios el nombre escogido no pueda ser inscrito por terceros.

- Un abogado deberá redactar la minuta de constitución de la empresa, sin embargo, en el artículo 9 del Decreto Supremo N°013-2013-PRODUCE, establece que las MYPE que se constituya como persona jurídica, lo realizaran mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta conforme a los establecido en el inciso i) del artículo 58 del Decreto Legislativo N° 1049, Ley del Notariado.
- La minuta firmada por los socios y autorizado por abogado colegiado, se presenta ante Notaria Pública , adjuntándose copia de los documentos personales de cada uno de los socios, luego se adjunta el depósito bancario referido al capital social, a nombre de la empresa si el capital se establece mediante aporte dinerario, si el aporte es bienes no dinerarios se adjunta un informe de valorización y una declaración jurada del gerente general donde acredita haber recibido los bienes muebles e inmuebles, debidamente identificados.
- Con todos estos documentos el notario se encargara de transcribirlos en sus escrituras públicas, y cursara los partes respectivos a los Registros Públicos, para que la empresa sea en el registro de personas jurídicas, dentro del plazo de siete días hábiles. Luego de los cuales el Notario se encargara de extender al representante de la empresa, el respectivo testimonio de constitución, documento que conjuntamente con la partida electrónica asignada, acredita el nacimiento y existencia de la empresa.

Conduce tu empresa. Régimen tributario

En el marco del proceso de formalización, los empresarios deben obtener el RUC (Registro Único del Contribuyente) y a la vez deberán establecer a que régimen tributario desean acogerse en “base a sus ingreso”.

- Régimen Único Simplificado (RUS).
- Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER).
- Régimen General de Impuesto a la Renta (RGR).

Régimen Único Simplificado (RUS)

El Régimen Único Simplificado ha sido lanzado al mercado para facilitar y propiciar el aporte de pequeños empresarios al fisco en concordancia con su capacidad contributiva.

A este régimen se pueden acoger:

- Las personas naturales y sucesiones indivisas, que solo obtengan rentas de tercera categoría por realizar actividades empresariales.
- Las personas naturales no profesionales, domiciliadas en el país, que reciban rentas de cuarta categoría, pero provenientes de actividades de oficios

Beneficios:

- No tienen obligación de llevar libros contables.
- No deben declarar si pagar: Impuestos a la Renta, IGV ni Impuesto de Promoción Municipal.
- Accesibilidad al Sistema SOL.

Comprobantes de pago:

Las empresas bajo este régimen solo pueden emitir: boletas de venta o tickets (o cintas de máquina registradora), entando impedidas de emitir facturas.

Cuotas mensuales según categoría:

- Primera categoría, a esta categoría le corresponderá pagar 20 nuevos soles mensuales, si sus ingresos brutos por mes, no son mayores a los 5000 nuevos soles y el total de sus adquisiciones, también no supere los 5000 nuevos soles.
- Segunda categoría, la cuota mensual es de 50 nuevos soles, siendo sus ingresos brutos y sus adquisiciones, no mayores a los 8000 nuevos soles cada uno.
- Tercera categoría, el pago será de 200 nuevos soles, solo si sus ingresos brutos y sus adquisiciones, no sean mayores a los 13,000 nuevos soles cada uno.
- Cuarta categoría, la cuota mensual es de 400 nuevos soles, siendo sus ingresos brutos y sus adquisiciones, no mayores a los 20,000 nuevos soles cada uno.

Régimen Especial de Rentas (RER)

Es un Régimen Tributario dirigido a personas naturales o jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales domiciliadas en el país, que obtengan rentas de tercera categoría provenientes de:

- Actividades de comercio y/o industria, entendiéndose por tales a las ventas de los bienes que adquieran, producen o manufacturen, así como la de aquellos recursos naturales que extraigan, incluido la cría y el cultivo.

- Actividades de servicio, entendiéndose por tales, a cualquier otra actividad no señalada expresamente en el inciso anterior. Su tasa es de 1.5% de los ingresos netos mensuales.

Comprobantes de pago:

- Factura.
- Boletas de venta.
- Liquidaciones de compra.
- Tickets o cintas por máquinas registradoras.
- Notas de crédito y notas de débito.
- Guías de remisión.

Libros contables:

- Registro de compras.
- Registro de ventas.

Persona Jurídica:

Es toda entidad destinada a la persona física o natural. Así tenemos: las Sociedades Anónimas, las Sociedades de Responsabilidad Limitada, las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada constituidas en el país.

Régimen General del Impuesto a la Renta (RGR)

Comprobantes de pago:

- Factura.
- Boleta de venta.
- Ticket o cinta emitidos por máquinas registradoras.
- Notas de débito y notas de crédito.
- Liquidaciones de compra.
- Guías de remisión.

Libros y registros contables:

Si los ingresos brutos anuales no superan las 150 UIT se deberá llevar:

- Registro de ventas.
- Registro de compras.
- Libro diario de formato simplificado.

En caso de superar dicha cantidad, se deberá llevar contabilidad completa.

PROINVERSIÓN (Pág. 25). Formas de organización de negocios de empresas.

- Como persona natural:

Las personas naturales pueden adquirir derechos y obligaciones, es decir, tienen plena capacidad de decisión y ejecución para celebrar contratos, asumir compromisos y efectuar el pago que les corresponda por los impuestos a los que estuvieran afectas y por las deudas contraídas.

Cuando las personas naturales realizan actividades económicas lucrativas o negocios sin haber establecido una empresa, es la denominada (personas naturales con negocio). Si, en cambio, las personas naturales desean establecer una empresa, pueden constituir una (empresa individual de responsabilidad limitada).

- **Personas naturales con negocio:**

Son aquellas personas naturales que perciben rentas de tercera categoría y no se han constituido como Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada. Para emprender este negocio se debe obtener el Régimen Único del Contribuyente (RUC) y declarar ante la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) que percibirán las referidas rentas.

Régimen Tributario:

- Régimen Único Simplificado (RUS). (Para negocios brutos de hasta S/. 80 000).
- Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER). (Para ingreso brutos de hasta S/. 24 000).
- Régimen General del Impuesto a la Renta.

- **Como persona jurídica:**

Las personas jurídicas (empresas) están constituidas por una o varias personas naturales o jurídicas que desean realizar negocios formalmente.

Ventajas:

- Su responsabilidad ante terceros se encuentra limitada a la sociedad, es decir, a la empresa.

- Pueden participar en concurso públicos y adjudicaciones como proveedores de bienes y servicios.
- Pueden realizar negocios con otras personas jurídicas del país y del extranjero
- Tienen mayor facilidad para obtener créditos y pueden ampliar su negocio incrementando su capital, abriendo locales comerciales o realizando exportaciones.

Linda Deelen (2015), Causas de la informalidad y estrategia para la formalización en las Micros y Pequeñas Empresas.

- **Baja productividad y altos costos de ser formal**

Políticas de incremento de la productividad de las unidades productivas:

- Fomento de la Micro y Pequeña Empresa (acceso mercados, financiamiento, tecnología, etc.)
- Políticas de integración productiva, asociatividad y desarrollo económico local.

- **Complejidad de procedimientos, regulación inadecuada para las características de las Micros y Pequeñas Empresas.**

Políticas de revisión, adaptación de normas, regulaciones o procedimientos

- Simplificación de procedimientos.
- Tratamientos diferenciados en materia regulatoria (tributaria, laboral, etc.).

- **Informalidad como opción atractiva de flexibilidad e independencia.**

Políticas de generación o perfeccionamiento de los objetivos a la formalización

- Acceso a la seguridad social.

- Acceso a servicios financieros, mercados, justicia y servicios del Estado.
- **Reducido control y fiscalización, escasa sanción social.**

Políticas de mejoramiento de la capacidad administrativa para hacer cumplir las normas.

- Difusión y capacitación.
- Registro o códigos únicos de identificación.
- Mayor articulación y flujo de información entre agencias públicas.

PROINVERSIÓN. Desventajas y ventajas de la formalización

Desventajas:

- No tener acceso al crédito formal, lo que impide la realización de mayores inversiones.
- Intranquilidad por posibles decomisos de las mercaderías y la consecuente pérdida del capital invertido.
- No poder entablar relaciones de mediano o largo plazo con nuestros clientes, lo que restringe la posibilidad de un crecimiento más rápido.

Ventajas:

- Nos permite socializar créditos en el sistema financiero formal.
- Podemos practicar en concursos públicos para ser proveedores de bienes o servicios al Estado.

- Hace posible que diseñemos, fabriquemos y comercialicemos productos propios (marca registrada, procesos patentados), apostando por la claridad y, por ende incrementándolos precios de venta.
- Nos abre las puertas de la participación en programas de apoyo a las Microempresas y Pequeñas Empresas.
- Nos abre la posibilidad de exportar.
- Nos permite asociarnos para competir con las grandes empresas.
- Hace posible que recibamos información periódica y así nos mantengamos actualizados respecto de la legislación, ofertas precios, mercado y productos.
- Nos permite mejorar la atención a nuestros clientes e incrementar el número de estos hace posible que ofrezcamos productos de calidad.
- Nos permite acceder a la vía judicial en caso se presenten conflictos en alguno de los contratos que firmemos con nuestro clientes.

Financiamiento

(Emprendedor peruano). Un negocio sin recursos financieros se moverá con dificultades bajo el peso de su propia deuda.

El Sistema Financiero Peruano:

El sistema Financiero en el Perú, lo conforman: los bancos, financieras, Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC), Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (EDPYMES), Empresas de Arrendamiento Financiero, el Banco de la Nación y el Banco Agrario. La mayoría de estas instituciones se rigen por la Ley 26702 (conocida como la Ley de la Banca) son

reguladas y supervisadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). En total, son 66 instituciones reguladas a diciembre del 2014 que entregan servicios de créditos (según la carpeta de información del sistema financiero. 2014- SBS).

Importancia del financiamiento:

El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio, una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuan solventes son los dueños el negocio en el momento en que el negocio fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitara para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos. (definido por “**La Voz de Houston**”).

Enciclopedia de clasificaciones. El financiamiento: es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Fuentes de financiamiento

- **Financiamiento interno:** se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima. La reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiamiento interna, no tiene vencimientos a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.
- **Financiamiento externo:** sus fuentes son más interesantes puesto que con ellas se introduce el con ellas de introduce el concepto de endeudamiento. Se acude a

un financiamiento externo cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus propios recursos, pero sin embargo, el proyecto parece suficientemente rendidor como para justificar el costo de la financiación (es decir, los intereses) y además, generar utilidades para la organización.

Tipos de financiamiento

- **Ahorros personales.** Aquí se alude a los ahorros así como también a los recursos personales del individuo, a los que se les puede sumar la tarjeta de crédito. Esta forma suele ser muy frecuente.
- **Parientes y amigos.** Estos resultan ser otra fuente privada de la que se vale la empresa para llevar adelante sus negocios. La ventaja que presenta recibir dinero de amigos o parientes es que se logra conseguir dinero con una tasa de interés muy baja o incluso nula.
- **Empresas de capital de inversión.** Estas actúan asistiendo a aquellas empresas que estén en etapa de crecimiento a cambio de interés en el negocio o acciones.
- **Uniones de crédito o bancos.** Estas entidades también suelen ser una fuente muy recurrente. Lo que requieren tanto los bancos como las uniones de crédito es que el individuo logre justificar de forma satisfactoria la solicitud del dinero. Si es así reciben un cierto monto que después deberán devolver con diversas tasas de interés.

Financiamiento a corto plazo:

- **Pagaré.** Este presentaría una promesa por escrito donde una de las partes se compromete a devolver la suma de dinero recibida en un determinado período de tiempo. Este instrumento de negociación suele presentar intereses y

generalmente surge de la conversión de una cuenta corriente, prestamos en efectivo o venta de bienes.

- **Desventaja:** pueden tomarse medidas legales si no son pagadas.
- **Ventaja:** se pagan en efectivo y que su seguridad de pago es muy elevada.
- **Línea de crédito.** Esta implica un asuma de dinero que está siempre disponible en el banco pero durante un periodo de tiempo determinado previamente.
- **Desventaja:** es limitada a ciertos sectores que resulten altamente solventes y por cada línea de crédito que la empresa utilice se deben pagar interés
- **Ventaja:** es que la empresa cuenta con dinero en efectivo disponible.
- **Crédito comercial.** Esto significa la utilización de las cuentas por pagar de la empresa como fuente de recursos y puede incluir las cuentas por cobrar, los gastos a pagar o del financiamiento del inventario.
- **Desventaja:** en caso de que no se paguen pueden tomarse medidas legales
- **Ventaja:** es poco costoso y permite la agilización de las operaciones.
- **Crédito bancario.** Se obtiene de los bancos, con los cuales se conforman relaciones funcionales.
- **Desventaja:** la empresa debe ir cancelando tasas pasivas y que los bancos resultan ser demasiados estrictos.
- **Ventaja:** los préstamos suelen adaptarse a las necesidades de la entidad y además las ayuda a estabilizarse en relación al capital en un corto lapso de tiempo.

Financiamiento a largo plazo

- **Acciones:** estas representan una participación de capital o de patrimonio del accionista en la organización.
- **Desventaja:** presentan un costo de emisión bastante elevado y ocasiona que el control de la entidad quede diluido
- **Ventaja:** resultan útiles a la hora de adquirir o fusionar empresas
- **Bonos.** Representan un certificado escrito, en el cual el deudor se compromete a pagar en un período de tiempo determinado una suma específica de dinero, con sus intereses correspondientes. Esta modalidad resulta fácil de vender, no disminuye el control de los accionistas y mejora la situación de liquidez de la empresa. Antes de invertir en este mercado se debe estar sumamente informado, porque puede resultar riesgoso.
- **Hipoteca.** En este caso, la propiedad del deudor queda en manos del acreedor para de esta manera asegurarse que el préstamo será pagado.
- **Desventaja:** surgen medidas legales en caso de que no se cumpla con el pago y además, el prestamista comienza a tener obligaciones para con terceros.
- **Ventajas:** en caso del prestatario logran no tener pérdidas cuando realiza el préstamo y puede adquirir interés por la operación. En el caso del prestamista, cuenta con la oportunidad de poseer algún bien.

Tipos de créditos

- **De consumo.** Este es una suma de dinero que recibe un individuo del banco o de cualquier entidad financiera para pagar algún bien o servicio. Generalmente estos créditos se pagan en el corto y mediano plazo, es decir, en menos de cuatro años.

- **Hipotecario.** Este es una suma de dinero que recibe un individuo del banco o entidad financiera para comprar un terreno, propiedad o bien para pagar la construcción de algún bien raíz. Estos créditos son entregados con la hipoteca sobre el bien en sí como garantía. Los créditos hipotecarios suelen ser pagados en el mediano a largo plazo, es decir entre 8 y 40 años.
- **Comercial.** Este es un crédito que el banco o entidad financiera le entrega a una empresa para que esta logre satisfacer sus necesidades relacionadas con la compra de bienes, capital de trabajo, para el pago de servicios o proveedores. Estos créditos, suelen ser pagados en el corto y mediano plazo.
- **Personal.** Este es una suma de dinero que el banco o entidad financiera le entrega a una persona física, nunca jurídica, para que esta adquiera bienes muebles. Estos préstamos suelen ser pagados en el corto y mediano plazo.
- **Prendario.** Es una suma de dinero que recibe una persona física por parte del banco o entidad financiera. Este préstamo se realiza para que la persona pueda realizar la compra de un bien. Este debe ser aprobado por la entidad bancaria o financiera y quedará con prenda hasta que la deuda sea pagada en su totalidad.
- **Automotor.** Este es una suma de dinero recibida por una empresa o persona para financiar la compra de un auto, ya sea nuevo o usado

2.3. Marco Conceptual

- Empresa

PROINVERSIÓN, es una entidad creada con la finalidad de obtener bienes o prestar servicios a partir de la utilización de distintos factores de producción (como materias primas, maquinaria, mano de obra, capital). Constituye la base de la negociación de la riqueza de un país. Sin empresas no habría producción ni puestos de trabajo.

La empresa es manejada por una persona o grupo de personas. En el caso de las MYPE, es el emprendedor empresario el que asume esta responsabilidad. Las funciones básica:

- Establecer los objetivos y metas de las empresas.
- Planificar el trabajo de sus empleados para alcanzar los objetivos propuestos.
- Definir el trabajo previamente planificado
- Motivar a sus empleados para la ejecución de la tarea.
- Controlar la ejecución del trabajo.

Según **Adam Smith**. Una empresa es la organización que permita la “internacionalización” de las formas de producción: por un lado permite que los factores de producción (capital, trabajo, recursos) se encuentren y por el otro permite la división del trabajo.

Una empresa es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. **(Cluster pag. 20)**

- **Micro y Pequeña Empresa (MYPE)**

Congreso de la República, una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Caballero Bustamante, las MYPE son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de estructura o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las MYPE constituyen uno de los principales motores de la actividad económica, y han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos de la economía en los últimos años, iniciando el crecimiento y desarrollo del país. Es por ello que las instituciones bancarias, hoy en día, han volcado la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción.

PROINVERSIÓN (pág. 106). Micro y Pequeña Empresa, es una unidad de producción, comercio o prestación de servicios.

(Informativo Vera Paredes (pág. 05). La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene

como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

- **UIT**

La UIT son las iniciales de Unidad Impositiva Tributaria y es un valor de referencia que se utiliza en el Perú para determinar impuestos, infracciones, multas u otro aspecto tributario que las leyes del país establezcan.

- **REMYPE**

El Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), es un registro que cuenta con un procedimiento de inscripción en web, donde se inscriben las Micros y Pequeñas Empresas, cuya administración se encuentra a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Según Caballero Bustamante, Procedimientos para el Registro de las Micros y Pequeñas Empresas a través del portal WEB del MTPE.

El procedimiento para la inscripción en el REMYPE se debe realizar siguiendo las pautas que mencionamos a continuación:

- Contar con el clave Sol de SUNAT: es la clave generada a través de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).
- Ingresar al portal web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo: en el cual se encontrara un botón de acceso al REMYPE.
- Ingresar el número de RUC, usuario y clave: estos códigos son generados para el clave Sol de SUNAT.

- Dar clic al botón de módulo de registro MYPE: una vez que se han ingresado el RUC y los códigos generados para el clave Sol de SUNAT, se debe de dar clic en la opción módulo de registro MYPE.
- Llenar el formulario con los datos correspondientes a la empresa y trabajador (es).
 - Registro de la empresa.
 - Registro de trabajadores
 - Finalización de registro.
- Imprimir formulario como constancia de inscripción

- Formalización

Es la técnica organizacional de prescribir: cómo, cuándo, con qué elementos, quién y en cuánto tiempo debe realizar las tareas (**Ángel Sosa**).

Es lograr no sólo requisitos legales sino administrarse, gestionarse, planearse, y dirigirse de una manera seria, responsable y acorde con las exigencias del mundo empresarial moderno para garantizar su sostenibilidad y permanencia en el mercado. (**Cluster. 2010**)

Empresa formal: es una empresa comprometida con el país, la región y la ciudad. Cumple oportunamente con el pago de impuestos y demás obligaciones. Constituye comunidad y ejerce la actividad económica con tranquilidad y protección legal. (**Clouster pág. 13**)

Empresa informal: es una empresa que evade el cumplimiento de obligaciones legales, parafiscales, tributarias, laborales y comerciales su aporte al desarrollo del país es escaso y afecta significativamente a las empresas formales, tiene muchos inconvenientes para operar con tranquilidad. No tiene protección legal. (**Clouster pag. 13**).

- Financiamiento

El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo. **(Enciclopedia de clasificaciones)**.

El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio, una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. **(La Voz de Houston)**.

Entidades de Financiamiento en el Distrito de Villa Rica

Financiera QAPAQ:

Es una institución peruana de capital extranjero, regulada por la Superintendencia de Banca, Seguro y AFP, que inició sus operaciones en enero del 2010 bajo el nombre de Financiera Universal.

Requisitos:

- 23 años de edad mínima.
- Recibo de servicio (luz).
- Copia de DNI.

Interés:

- Microempresa %3.8.
- Impulso.
- Consumo % 6.99.

CRECER

Requisitos:

- Copia de DNI (titular conyugue).
- Copia simple del último recibo de luz y/o agua.
- Garantía a sola firma.

Interés:

Monto	Plazo	Interés	Cuota
200	20 Días	6 %	10.60
300	20 Días		15.90
500	20 Días		26.50
700	20 Días		37.10
800	20 Días		42.40

Fuente: Elaboración propia

Monto	Plazo	Interés	Cuota
100	30 Días – Pagos diarios	10 %	3.60
200	30 Días – Pagos diarios		7.40
300	30 Días – Pagos diarios		11.00
400	30 Días – Pagos diarios		14.70
500	30 Días – Pagos diarios		18.40
600	30 Días – Pagos diarios		22.00
700	30 Días – Pagos diarios		25.70
800	30 Días – Pagos diarios		29.40
900	30 Días – Pagos diarios		33.00
1000	30 Días – Pagos diarios		36.70

Fuente: Elaboración propia

Mora:

- S/. 0.40 por Día.

- De S/. 1'000.00 a más S/. 0.80.

Monto límite de préstamo S/. 10'000.00 soles.

EDPYME Solidaridad:

Es una empresa financiera perteneciente a Caritas del Perú, y que tiene como objeto social, otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y microempresa.

Beneficios:

- Crédito rápido y oportuno.
- Atención personalizada por nuestros asesores de negocios.
- Accederás automáticamente al seguro de desgravamen.
- Préstamo de acuerdo a los ingresos al cálculo de 40 %.

Requisitos:

- Copia de DNI del titular y conyugue.
- Recibo de agua o luz.
- Documento del negocio.
- Documento de garantía.
- Permanencia en el negocio 6 meses.

Interés:

- MYPE al 3.8 %.
- Créditos grupales mínimo 6 personas de S/. 900 al 5 % - de S/. 1000 al 4.5.
- Créditos individuales al 4 %.

Caja Huancayo

Es una institución de sólido prestigio. Actualmente tiene presencia en 14 departamentos de nuestro país, a través de 100 oficinas generando el progreso y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, apostando por un futuro mejor.

Beneficios:

- Rapidez en la aprobación.
- Puedes pagar tu crédito según la forma y frecuencia que determines, en función al tipo de negocio o inversión (semanal, quincenal, mensual, etc).
- Créditos en soles y dólares.
- Atractiva tasa de interés.

Requisitos:

- Copia de DNI.
- Copia simple del RUC.
- Copia de recibo de agua, luz o teléfono.
- Demostrar estabilidad domiciliaria.
- Permanencia en la actividad 6 meses.

Tasa de interés:

- 3.9 %.

Financiera Confianza

Es una institución líder en el sector micro financiero peruano, cuya misión es conseguir oportunidades para las familias de escasos recursos, mejorando sus ingresos y calidad de vida mediante las finanzas responsables para actividades productivas.

Requisitos:

- Copia de DNI.
- Documento de garantía.
- Boletas de compra y venta.
- Recibo de luz.

Tasa de Interés:

- Mensual 4 %.
- Anual 40 %.

Banco de la Nación

Es el banco que representa al Estado Peruano en las transacciones comerciales en el sector público o privado, ya sea a nivel nacional o extranjero. Es una entidad integrante del Ministerio de Economía y Finanzas.

Características:

- Los préstamos son en moneda nacional.
- Los préstamos podrán ser a plazo hasta 720 días.
- el monto promedio de los créditos otorgados a las MYPE podrá ser hasta S/ 6'000.00 Soles.

Requisitos:

- Solicitud de financiamiento firmado por representante legal.
- Formato de informe comercial.
- Estados financieros auditados de los 2 últimos años y de los trimestres que correspondan al año actual. En caso la solicitud de crédito de presente entre enero a marzo del ejercicio del año siguiente, se podrá considerar los estados financieros del año anterior sin auditar.

- Informe de gestión trimestral del año vigente y del periodo anterior.
- En caso de financiamiento de activos fijos deberá presentar: políticas para el otorgamiento y seguimiento de los créditos a otorgarse bajo este tipo de línea de crédito e información relevante de la cartera de créditos (experiencia, productos, monto, calidad, etc.).
- Informe de la última visita de inspección de la SBS y respuestas.
- Memoria del último año.
- Informe de clasificadoras de riesgos del último año.
- Políticas, manuales y/o reglamentos.
- Plan estratégico.
- Plan operativo del año.
- Flujo de caja operativo, histórico y proyectado, que muestre la fuente de repago de las obligaciones por monedas así como las necesidades de financiamiento. El análisis del flujo de caja debe incorporar escenario pesimista.
- Reporte N° 12 enviado a la SBS sobre apoyo financiero para las Micros y Pequeñas Empresas, cuya fecha de corte concuerde con la fecha de la información financiera que sustenta la propuesta de crédito: es decir no mayor a dos meses de antigüedad.

- Competitividad

(Michael Porter). Es la capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

Cuatro factores determinantes de la competitividad;

- Dotación del País; es importante determinar cuál es la cantidad y la calidad de los factores productivos de tipo básico; recursos naturales, capitales, infraestructura y tejido empresarial. Conoce de este modo los recursos humanos, es decir, habilidades, conocimientos y tecnologías utilizadas ya que estos serán el sustrato del cual se beneficiara la organización empresarial.
- Demanda Interna; en este sentido, es fundamental conocer cuál es la necesidad del producto en relación con la oferta existente. Es muy importante que hayan una demanda exigente en busca de artículos que se superen y se anticipen a las necesidades.
- Determinar si realmente existe una estructura productiva con empresas de todos los tamaños, con relaciones entre ellas tanto horizontales como verticales y que fomente la competitividad creando una oferta que fomente la innovación.
- Predisposición social hacia la innovación; esto además incluye el trato legal a la innovación y todas las medidas que dificulten o faciliten las mismas. La innovación es un valor extremadamente positivo para cualquier empresa, mejores productos significa mejores ventas.

Michael Porter (1980). Cinco fuerzas competitivas que afectan la rentabilidad de una empresa.

- Rivalidad entre competidores existentes: el grado con que la competencia está creando nuevos productos, bajando precios e incrementando su publicidad tiene

un impacto significativo en la rentabilidad de la industria. Si la rivalidad dentro de ella es muy intensa el potencial de rentabilidad es bajo.

- Amenaza de productos o servicios sustitutos: este es un desafío que no proviene de un competidor conocido, sino de una empresa que produce otro producto que tiene la misma función.
- Amenaza de nuevos competidores: si nuevas empresas pueden entrar fácilmente a competir en una industria, la rentabilidad se verá perjudicada.
- Poder de los clientes: si un cliente tiene un gran poder de compra, puede hacer bajar los precios y eliminar la rentabilidad de un negocio.
- Poder de negociación de los proveedores: un proveedor influyente puede aumentar los precios y hacer desaparecer el potencial de lucro de una actividad.

- Servicio

Los servicios son aquellas acciones intangibles que cumplen la función de satisfacer la necesidad del consumidor.

La palabra servicio define a la actividad y consecuencia de servir (un verbo que se emplea para dar nombre a la condición de alguien que está a disposición de otro para hacer lo que este exige u ordena).

- Restaurante

Es aquel establecimiento o comercio en el cual se provee a los clientes con un servicio alimenticio de diverso tipo. Un restaurante es un espacio público ya que cualquier persona puede acceder a él. Sin embargo, no es una entidad de bien público ya que el

servicio de alimentación se otorga a los clientes a cambio de un pago y no gratuitamente.

(Enciclopedia).

La enciclopedia. Un restaurante es un establecimiento comercial, en el mayor de los casos públicos, donde se paga por la comida y bebida para ser consumidas en el mismo local.

Evolución de restaurantes

El termino restaurante proviene del francés “restaurant”, palabra que se utilizó por primera vez en el París de 1765, a pesar de que ya existían anteriormente establecimientos de este tipo.

En castellano “restaurant” significa “restaurativo”, refiriéndose a la comida que se ofrecía en el siglo XVIII (un caldo de carne). Otra versión del origen de la palabra restaurante para denominar las casas de comidas, la encontramos también en Francia.

Según esta segunda versión, un mesonero llamado Boulanger, al inaugurar la que se podría considerar la primera casa de comidas, puso un eslogan en la entrada, que rezaba en latín. “*venit ad me vos qui stomacho laboratis et ego restaurabo vos*”, que al castellano podríamos traducir como: “venid a mi todos los de estómago cansado y yo os lo restaurare”. De esta última palabra del eslogan derivaría el término restaurante, la palabra se extendió por toda Europa. En algunos países se modifica a “restorán” en Italia o “restauracja” en Polonia.

Inforestauranteria. (2015). Clasificación de los restaurantes

Internacional

- Restaurante independiente: tiene una o más tipologías únicas y no tienen ninguna incorporación de marca o compañía. El dueño es el responsable directo o indirecto en la gerencia.
- Restaurante de cadena: son dos o más negocios que se abren bajo el mismo nombre y tienen alistamiento a una marca. La gerencia y los sistemas operados son una réplica de las demás unidades de la cadena.
- Restaurante de franquicia: hace mención a aquellos restaurantes en los que el empresario de la marca acuerda legalmente conceder los derechos o privilegios a otras personas para vender los productos o servicios bajo las condiciones determinadas del sistema acordado. Conjuntamente dentro de esta clasificación se puede hallar diferentes categorías de restaurantes según su servicio:
 - Restaurante de servicio completo.
 - Restaurante de comida rápida.
 - Restaurantes casuales.

Nacionales

Clasificación por categorías:

- Restaurante de lujo (5 tenedores): un excelente servicio al cliente demanda este restaurante, donde la infraestructura tiene acceso al personal como al cliente, además de poseer el servicio de valet parking. Sus instalaciones son lujosas y con

servicios que den confort y seguridad al cliente. Las cartas de menú incluidos vinos y toda clase de bebidas están a libre acceso.

- Restaurante de primera clase (4 tenedores): el personal brinda un servicio de calidad y las instalaciones deben ser atractivas para los clientes. La carta de vinos de bebidas es reducida a comparación del restaurante anterior.
- Restaurante de segunda clase (3 tenedores): cuenta con instalaciones cómodas, el menú debe contar con no más de 6 tiempos, el servicio es de calidad al igual que el personal capacitado, presentable y uniformado.
- Restaurante de tercera clase (2 tenedores): el acceso es el mismo para clientes y personal, la infraestructura es apropiada pero sencilla, cuenta con ventilación y el personal cuenta con uniforme sencillo pero aseado, el menú presenta 3 o 4 tiempos.
- Restaurante de cuarta clase (1 tenedor): la infraestructura es sencilla, aseada e impecable donde el personal utiliza uniformes y el menú es simple y no más de 3 tiempos.

Clasificación por tipo de restaurantes:

- Restaurante Gourmet: el servicio y los precios están de acuerdo con la calidad de la comida, por lo que estos restaurantes son los más caros, ofreciendo platos que llaman la atención del cliente.
- Restaurantes de especialidades: ofrece un estilo de cocina, muestran en su carta una extensa variedad de su especialidad, ya sean mariscos, aves, carnes o pastas, entre otros posibles, otro tipo de restaurante son de la cultura gastronómica.

- Restaurante familiar: alimentos sencillos a precios moderados, comprensibles para la familia. Su característica radica en la confiabilidad de precios y servicio estándar. Usualmente este restaurante pertenece a cadenas bajo una franquicia.
- Restaurante conveniente: se especializa por su servicio rápido, el precio de los alimentos es económico y el ámbito salubre del establecimiento intachable.

Clasificación según la variedad de servicio:

- Restaurante de autoservicios: comúnmente se encuentran ubicados en centros comerciales o lugares frecuentados, ejemplo las ferias y aeropuertos; existe una gran diversidad de platillos y tienen poco personal.
- Restaurante de menú y a la carta: el factor precio es moderado donde el cliente tiene la opción de elegir el plato de acuerdo a su gusto y presupuesto, este restaurante puede ser de lujo, de primera y aun de tipo económico.

José Antonio. Principales empleados del restaurante:

- Maître: es la persona en los restaurantes responsable de planificar, organizar, desarrollar controlar y gestionar las actividades que se realizan en la prestación del servicio, tanto en la comida como en las bebidas, coordinando y supervisando los distintos recursos que intervienen en el departamento para conseguir el máximo nivel de calidad.
- Mesero: es la persona que tiene como oficio atender a los clientes de un establecimiento proporcionándoles alimentos, bebidas, asistencia durante la estancia, proporcionar la cuenta (en establecimientos de mayor categoría, la

cuanta y el cobro lo realiza el Maître) cobrar el importe y devolver el cambio. Controla un rango de varias mesas en establecimientos grandes o todas las mesas si es un lugar pequeño.

- Chef: es todo aquel que aparte de aprender el oficio, tiene estudios culminados, éste no solamente cocina, también toma platos de la cocina tradicional (mundial) y a su vez crea platos convirtiéndolos todos en arte.
- Gourmet: es la persona capaz de juzgar y degustar la succulencia de un platillo a bebida.
- catador o sommelier: es el experto en vinos que sugiere a la clientela de los grandes restaurantes el vino apropiado para la ocasión.
- Barman: es la persona que atiende a los clientes en la barra de un bar, pub o local de ocio.
- Hostess o recepcionista: es la persona que está en la entrada de un restaurante o bar y es la encargada de recibir y atender en primera instancia a los clientes que llegan al restaurante o bar, si es preciso los anota en una lista de espera o bien les asigna una mesa disponible.

Vida estilo icono. (2015). Tipos de cubiertos y sus funciones

Los cubiertos básicos que se utilizan para comer son: la cuchara, el tenedor y el cuchillo.

Tenedores

Sus funciones principales son auxiliar al cuchillo en el corte de los alimentos y recogerlos para llevarlo a la boca.

- Tenedor de mesa: es el más común y utilizado, porque puede servir para casi todos los platos. Generalmente, tiene 4 dientes y es del mismo tamaño que la cuchara de mesa.
- Tenedor de pescado: lo puede identificar fácilmente por ser el más plano de todos.
- Tenedor de trinchar: este se utiliza para pisar la carne que se va a cortar con el cuchillo. Sólo tiene dos dientes, los cuales están bien separados.
- Tenedor de servicio: su función es servir la comida con la ayuda de la cuchara de servicio. Es ancho, con varios dientes y tiene la particularidad de ser cerrado, o sea, prácticamente no tiene orificios
- Tenedor de ensalada: es pequeño y se caracteriza por tener sus dientes muy pegados.
- Tenedor de postre: es uno de los más pequeños y lo pueden diferenciar del resto por que no tiene filo.
- Tenedor de frutas: es muy similar al de postres, pero menos pesado.
- Tenedor de ostra: se utiliza para sacar el molusco de su concha. Pueden notarlo por ser el más pequeño de todos. Es corto y grueso.

Cuchillos

generalmente suele haber un cuchillo distinto para cada tenedor particular. Su función principal es cortar.

- Cuchillo de mesa: puede ser útil para innumerables platos y alimentos, realmente es el más utilizado. Tiene la punta redonda y los lados tienen sierra no muy

afilada. No suelen ser muy funcional para cortar por lo que no se recomienda usos para este fin.

- Cuchillo de carne: es muy afilado y de tamaño normal, con sierras bien marcadas, ideales para cortar carnes.
- Cuchillo de pescado: no tiene filo y parece como una palita, sin sierras. Generalmente se usa para separar el pescado.
- Cuchillo de pan: este puede ser de distintos tamaños y la forma de la punta puede variar, lo que si es que es aserrado para poder cortar sin que se desmorone.
- Cuchillo de untar: generalmente llamado espátula para mantequilla ya que desde el punto de vista de la cubertería se considera más una forma de paleta con poco o sin filo, que se suele emplear para distribuir alimentos de textura blanda sobre otros panes en la operación denominada untar.
- Cuchillo de postre: no suele utilizarse mucho, porque son pocos postres que lo requieren. Es pequeño, del tamaño del tenedor de postre, no tienen sierras y es curvo.
- Cuchillo de queso: este tipo de cuchillo puede variar, dependiendo el tipo del queso. Algunos tienen sierras pequeñas, pero comúnmente son lisos. Hay unos que tienen hoyos en la hoja para evitar que se pegue el queso del cuchillo y otros tienen dos dientes para hacer la función de tenedor y recoger el queso cuando se pique. Es parecido al cuchillo de untar, pero más fino y quizá con la punta menos curva.

Cucharas

- Cuchara de sopa: es de tamaño normal y suele estar diseñada para cargar suficiente sopa en su cavidad, o sea, en onda.
- Cuchara de consomé: la pueden distinguir por ser más pequeña que la cuchara de sopa y más ancha que la de postre.
- Cuchara de postre: se puede utilizar para comer cualquier tipo de postre. Tiene la misma forma que la cuchara de sopa, pero se diferencia en que es pequeña.
- Cucharita de café: es la más pequeña de todas y tiene poca cavidad. Solo debe utilizarse para mover el café y recuerden sacarla de la taza cuando vayan a beber, déjenla descansar en el plato.
- Cuchara de ensalada: esta no se utiliza para comer, sino para servir la ensalada y en algunas ocasiones para mezclar los ingredientes que la conforman. Es larga y de pala ancha.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Para la presente investigación se aplicó un diseño de investigación No Experimental – Transversal – Descriptivo.



Dónde:

M: Representa la muestra.

O: Representa lo que observamos (La variable de formalización y financiamiento).

- La investigación fue No Experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se encontró dentro de su contexto.
- La investigación fue Transversal porque se realizó en un tiempo determinado, en el casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, período 2015.
- La investigación fue Descriptiva porque consistió en describir las principales características de la variable de formalización y financiamiento.

3.2. Población y muestra

Población

Se utilizó una población constituida por 38 Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 38 Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, que estuvieron disponibles al momento de hacer el estudio, que representa el 100% de la población.

3.3. Definición y Operacionalización de las variables

Variable	Descripción conceptual	Indicadores	Item
Características del representante legal de las MYPE	Dueño y/o administrador	Género del encuestado	Nominal: a). Masculino b). Femenino
		Nacionalidad del encuestado	Nominal: a). Peruano b). extranjero
		Estado civil	Nominal: a). Soltero (a) b). Casado (a) c). Viudo (a)
		Grado de instrucción	Nominal: a). Primaria b). Secundaria c). Superior d). Sin instrucción

		Edad del representante legal	Razón : a). 18 a 30 años b). 31 a 40 años c). 41 a mas
		Ocupación dentro de la empresa	Nominal: a). Propietario b). Administrador
		Años de permanencia en el negocio	Razón : a). 0 a 5 años b). 6 a10 años c). 11 a 20 años d). 21 a mas
Características de las MYPE	Es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión	Permanencia de la empresa en el mercado	Razón: a). 0 a 5 años b). 6 a 10 años c). 11 a mas
		finalidad por la que se creó la empresa	Nominal: a). Dar empleo a la familia b). Obtener ganancias c). Vocación
		Número de	Razón:

	empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	trabajadores varones en la empresa	a). 1 a 4 b). 5 a 10 c). 11 a mas
		Número de trabajadores mujeres en la empresa	Razón: a). 1 a 4 b). 5 a 10 c). 11 a mas
		Tipo de trabajadores que trabajan en la empresa	Nominal: a). Permanente b). Eventual
características de la formalización en las MYPE	Es logra no solo requisitos legales sino administrarse, gestionarse, planearse, y dirigirse de una manera seria, responsable y acorde con las	La informalidad contribuye la desigualdad en la MYPE	Nominal: a). Siempre b). Algunas veces c). Nunca
		Cuenta con licencia de funcionamiento	Nominal: a). Si b). No
		En qué razón social está constituida su	Nominal: a). Persona natural b). Persona jurídica

<p>exigencias del mundo empresarial moderno para garantizar su sostenibilidad y permanencia en el mercado.</p>	negocio	c). Ninguna
	A qué Régimen tributario pertenece su empresa	<p>Nominal:</p> <p>a). Régimen único simplificado</p> <p>b). Régimen especial del impuesto a la renta</p> <p>c). Régimen General del impuesto a la renta</p> <p>d). Ninguno</p>
	tipo de comprobante de pago emite su negocio	<p>Nominal:</p> <p>a). Factura</p> <p>b). Boleta</p> <p>c). Factura y Boleta</p> <p>d). Ninguna</p>
	causas de la informalidad	<p>Nominal:</p> <p>a). Pago de impuestos y tributos</p> <p>b). Falta de capital</p> <p>c). Poco apoyo por parte del estado</p> <p>d). Desconocimiento del trámite.</p>

características de la financiación en las MYPE	Es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la	Como financia su negocio	Nominal: a). Capital propio b). Préstamo de terceros c). Prestamos financieros
	Hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.	Cuántas veces al año solicita financiamiento	Razón: a). 1 a 2 b). 3 a 4 c). 5 a mas
		dificultad que tubo para acceder a crédito financiero	Nominal: a). por la falta de garantía. b). Falta de requisitos. c). informalidad.
		En qué entidad financiera solicito el préstamo	Nominal: a). financiera Qapaq . b). Crecer. c). EDPYME Solidaridad. d). Caja Huancayo. e). Financiera confianza. f). Banco de la Nación g). Otro
	monto de crédito solicitado	Razón: a). 500 a 2'000	

			<ul style="list-style-type: none"> b). 2'000 a 8'000 c). 8'000 a 10'000 d). 10'000 a mas
		Como considera la tasa de interés que paga	Nominal: <ul style="list-style-type: none"> a). Alta b). Baja
		Que opción de financiamiento es favorable para su negocio	Nominal: <ul style="list-style-type: none"> a). Préstamo a corto plazo b). Préstamo a largo plazo
		En que invirtió el crédito solicitado	Nominal: <ul style="list-style-type: none"> a). Mejorar e Implementar el negocio b). Pago de deudas c). Abrir sucursales
		Considera que el financiamiento otorgado mejoró su negocio	Nominal: <ul style="list-style-type: none"> a). Si b). No

Fuente: Elaboración propia

3.4. Técnicas e instrumentos

Técnicas

La técnica para el desarrollo de la investigación fue: la encuesta, la cual se aplicó a los representantes legales de las MYPE del ámbito en estudio.

Instrumento

Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue: un cuestionario estructurado de 27 preguntas.

- 7 preguntas con respecto a los representantes legales de las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro restaurantes.
- 5 preguntas con respecto a las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro restaurantes.
- 6 preguntas con respecto a la formalización de las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro restaurantes.
- 9 preguntas con respecto al financiamiento de las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro restaurantes.

3.5. Plan de análisis

Para el plan de análisis de los datos recolectados en la investigación se consideró el análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el Programa Microsoft 2013. Luego de realizar la encuesta respectiva a los representantes de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes con la información recolectada se realizó

las tablas de distribución de frecuencias absolutas y frecuencias relativas porcentuales, así mismo se elaboraron figuras estadísticas de cada pregunta del cuestionario.

3.6. Matriz de consistencia

La formalización y el financiamiento en las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.

Problema de Investigación	Objetivo	VARIABLES	POBLACION Y MUESTRA	METODOLOGIA	INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS
<p>Pregunta General:</p> <p>¿Cuáles son las características de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015?</p>	<p>Objetivo General: Determinar las características de la formalización y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.</p> <p>Objetivo Específico</p> <p>-Determinar las características del representante legal de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.</p> <p>-Determinar las características de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.</p> <p>-Determinar las características de la formalización en las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.</p> <p>-Determinar las características del financiamiento en las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015</p>	<p>Variable 1: Formalización</p> <p>Variable 2: Financiamiento</p>	<p>Población: Se utilizó una investigación constituida por 38 MYPES del sector servicios- rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, año 2015.</p> <p>Muestra: La muestra se constituyó por 38 MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, año 2015, que hacen un total del 100% de la población.</p>	<p>Tipo: - cuantitativo</p> <p>nivel : -descriptivo</p> <p>Diseño: -No experimental: porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observara el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto. -Transversal: porque se realizó en un determinado tiempo. -Descriptivo: porque consistió en describir los fenómenos, situaciones, contextos y eventos.</p>	<p>Técnica: - Encuesta. - Fuentes bibliográficas. - Internet.</p> <p>Instrumentos: -Cuestionario estructurado</p>

3.7. Principios éticos

El presente trabajo de investigación titulado :“La formalización y el financiamiento en las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015”, ha sido elaborada bajo consultas de diferentes autores, libros virtuales que representan la seguridad de la información plasmada.

El cual se realizó con el principio ético profesional, de transparencia, honestidad y veracidad, a su vez salvaguardar la información confidencial y de dominio privado que está relacionado con las operaciones de las empresas encuestadas.

Esta elaborada con absoluta confiabilidad, por lo que se presenta bibliografías y consultas de autores que nos garantizan la fiabilidad que tiene la investigación, para obtener un buen resultado para las futuras investigaciones.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 01. Características del representante legal de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015. (Objetivo N° 01)

De los representantes legales de las MYPE	N	%
Género		
Masculino	2	5%
Femenino	36	95%
Total	38	100%
Nacionalidad		
Peruano	38	100%
Extranjero	0	0%
Total	38	100%
Estado Civil		
Solero	19	50%
Casado	13	34%
Viudo	6	16%
Total	38	100%
Grado de Instrucción		
Primaria	4	11%
Secundaria	24	63%
Superior	10	26%
Sin Instrucción	0	0%
Total	38	100%
Edad (Años)		
De 18 a 30 Años	10	26%
De 31 a 40 Años	12	32%
De 41 a Mas	16	42%
Total	38	100%
Ocupación dentro de la empresa		
Propietario	28	74%
Administrador	10	26%
Total	38	100%

Años de permanencia en el Negocio		
De 1 a 05 Años	26	68%
De 6 a 10 Años	4	10%
De 11 a 20 Años	4	11%
De 21 a Mas	4	11%
Total	38	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes legales de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.

Interpretación

Género: Del 100% de los representantes legales de la MYPE encuestadas, el 95 % es de género femenino y el 5% es de género masculino.

Nacionalidad: Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestas, el 100% son de nacionalidad peruana.

Estado civil: Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, el 50 % son soltero, mientras el 34% son casados y el 16% son viudos.

Grado de instrucción: Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, el 11% tienen estudio primario, mientras el 63 % tienen estudios secundarios y el 26 % estudios superiores.

Edad: Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, el 26% tienen una edad de entre 18 a 30 años, mientras el 32% tienen una edad de entre 31 a 40 años y el 42 % tienen una edad de 41 años a más.

Ocupación dentro de la empresa: Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, el 74% son propietarios del negocio y el 26% son administradores del negocio.

Años de permanencia en el negocio: Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, el 68% tiene permanencia en el negocio de entre 1 a 5 años, mientras el 10% tiene permanencia en el negocio de entre 6 a 10 años, el 11% tiene permanencia en el negocio de entre 11 a 20 años y el 11% tiene permanencia en el negocio de 21 años a más.

Tabla 02. Características de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015. **(Objetivo N° 02)**

De las MYPE en estudio	N	%
Permanencia de la MYPE en el Mercado (Años)		
De 1 a 5 Años	26	68%
De 6 a 10 Años	4	11%
De 11 a Mas	8	21%
Total	38	100%
Finalidad por la que se creó la MYPE		
Dar empleo a la familia	4	11%
Obtener ganancias	26	68%
Vocación	8	21%
Total	38	100%
Número de trabajadores varones en la MYPE		
De 0	21	55%

De 1 a 5	17	45%
De 6 a 10	0	0%
De 11 a mas	0	0%
Total	38	100%

Número de trabajadores Mujeres en la MYPE

De 0	4	10%
De 1 a 5	33	87%
De 6 a 10	1	3%
De 11 a mas	0	0%
Total	38	100%

Tipo de Empleado que trabajan en la MYPE

Permanente	28	74%
Eventual	10	26%
Total	38	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Representantes legales de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.

Interpretación

Permanencia de la MYPE en el mercado: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 68% tienen permanencia en el mercado de entre 1 a 5 años, mientras el 11% tienen permanencia en el mercado de entre 6 a 10 años y el 21% tienen permanencia en el mercado de 11 años a más.

Finalidad por la que se creó la MYPE: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 11% creó el negocio con la finalidad de dar empleo a la familia, mientras el 68% creó el negocio con la finalidad de obtener ganancias y el 21% creó el negocio por vocación.

Número de trabajadores varones en la MYPE: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 55% de no cuenta con trabajadores varones, mientras el 45% si cuenta con trabajadores varones de entre 1 a 5.

Número de trabajadores mujeres en la MYPE: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 10% no cuenta con trabajadoras mujeres, mientras el 87% cuenta con trabajadoras de entre 1 a 5 mujeres y el 3% cuenta con trabajadoras de entre 6 a 10 mujeres.

Tipo de empleado que trabajan en la MYPE: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 74% cuentan con trabajadores permanentes y el 26 % cuentan con trabajadores eventuales.

Tabla 03. Características de la formalización en las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015. **(Objetivo N° 03)**

De la Formalización de la MYPE en estudio	N	%
La informalidad contribuye la desigualdad en las MYPE		
Siempre	30	79%
Algunas veces	8	21%
Nunca	0	0%
Total	38	100%
Licencia de Funcionamiento		
Si	22	58%
No	16	42%
Total	38	100%
Razón Social		

Persona Natural	22	58%
Persona Jurídica	0	0%
Ninguno	16	42%
Total	38	100%

Régimen Tributario

Régimen Único Simplificado (RUS)	14	37%
Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)	8	21%
Régimen General del Impuesto a la Renta (RGR)	0	0%
Ninguno	16	42%
Total	38	100%

Comprobante de pago que emite

Factura	0	0%
Boleta	14	37%
Factura y Boleta	8	21%
Ninguno	16	42%
Total	38	100%

Causas de la Informalidad

Pago de Impuestos y Tributos	17	45%
Poco apoyo por parte de del estado	5	13%
Falta de capital	7	18%
Desconocimiento del tramite	9	24%
Total	38	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Representantes legales de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.

Interpretación

La informalidad contribuye la desigualdad en las MYPE: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 79% considera que la informalidad siempre contribuye la desigualdad, mientras el 21 % considera que la informalidad contribuye la desigualdad alguna veces.

Licencia de funcionamiento: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 58% cuenta con licencia de funcionamiento mientras el 42% no cuenta con licencia de funcionamiento.

Razón social: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 58% está registrada con la razón social de persona natural, mientras el 42% no está registrada con un tipo de razón social.

Régimen tributario: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 37% está registrada con el Régimen Único Simplificado (RUS), mientras el 21% está registrada en el Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER) y el 42% no pertenece a un tipo de régimen tributario.

Comprobante de pago que emite: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 37% emite boleta, mientras que el 21% de las MYPE emite factura y boleta y el 42% de las MYPE no emiten factura ni boleta.

Causas de la informalidad: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 45% considera que la causa para la informalidad es por el pago de impuestos y tributos, mientras que el 13% considera que es a causa del poco apoyo por parte del Estado, el 18% considera que es

por la falta de capital y el 24% considera que la causa para la informalidad es por el desconocimiento de trámite.

Tabla 04. Características del financiamiento en las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015. (**Objetivo N° 04**)

Del Financiamiento de las MYPE en estudio	N	%
Como Financia su negocio		
Capital Propio	11	29%
Prestamos de terceros	2	5%
Prestamos Financieros	25	66%
Total	38	100%
Cuantas Veces al Año solicita financiamiento (Años)		
De 1 a 2 veces	32	84%
De 3 a 4 veces	6	16%
De 5 a Mas	0	0%
Total	38	100%
Dificultad para acceder financiamiento		
Por la Falta de garantía	22	58%
Por la Falta de requisito	13	34%
Por la Informalidad	3	8%
Total	38	100%
En qué entidad solicito el préstamo		
Financiara Qapaq	7	18%
Creceer	0	0%
Edpyme Solidaridad	0	0%
Caja Huancayo	14	37%
Financiera Confianza	5	13%

Banco de la Nación	0	0%
Otro	12	32%
Total	38	100%

Monto solicitado (Soles)

De 500 a 2,000 Soles	18	47%
De 2,000 a 8,000 Soles	7	18%
De 8,000 a 10,000 Soles	1	3%
De 10,000 a más Soles	12	32%
Total	38	100%

Como considera la tasa de interés

Alta	30	79%
Baja	8	21%
Total	38	100%

Que opción de financiamiento es favorable para su negocio

Préstamo a Corto Plazo	28	74%
Préstamo a largo Plazo	10	26%
Total	38	100%

En que invirtió el crédito solicitado

Mejorar e implementar el negocio	27	71%
Pago de deudas	9	24%
Abrir sucursales	2	5%
Total	38	100%

El crédito solicitado mejoro su negocio

Si	30	79%
No	8	21%
Total	38	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes legales de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015.

Interpretación

Financiamiento del negocio: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 29% financia su negocio con capital propio, mientras el 5% financia su negocio con préstamo de tercero y el 66% financia su negocio con préstamos financieros.

Cuántas veces al año solicita financiamiento: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 84% adquirió financiamiento de 1 a 2 veces al año y el 16% adquirió financiamiento de 3 a 4 veces al año.

Dificultad para acceder a financiamiento: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 58% tubo dificultada para acceder a financiamiento por la falta de garantía, mientras el 34% tubo dificultad por no reunir los requisitos solicitados y el 8% tubo dificultad por ser una MYPE informal.

En qué entidad solicito el préstamo: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 18% solicito préstamo en Financiera Qapap, el 37% solicito préstamo en Caja Huancayo, el 13% solicito préstamo en Financiera Confianza y el 32% en otras instituciones financieras.

Monto solicitado (soles): Del 100% de las MYPE encuestadas, el 47% solicito préstamo de entre S/. 500.00 a S/ 2,000.00 soles, el 18 % solito préstamo de entre S/. 2,000.00 a S/. 8,000.00 soles, el 3% solicito préstamo de entre S/. 8,000.00 a S/. 10,000.00 soles y el 32% solicito préstamo de S/. 10,000.00 soles a más.

Como considera la tasa de interés: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 79% considera que la tasa de interés del préstamo financiero es alta y el 21% considera que la tasa de interés del préstamo financiero es baja.

Que opción de financiamiento es favorable para su negocio: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 74% considera que es favorable el préstamo a corto plazo y el 26% considera que es favorable el préstamo a largo plazo.

En que invirtió el crédito solicitado: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 71% solicitó financiamiento para mejorar e implementar el negocio, mientras el 24% solicitó financiamiento para realizar pagos de deudas y el 5% solicitó financiamiento para abrir sucursales.

El crédito solicitado mejoro su negocio: Del 100% de las MYPE encuestadas, el 79% considera que el crédito solicitado si mejoro su negocio mientras el 21% considera que el credito solicitado no mejoro su negocio.

4.2. Análisis de los Resultados

Respecto a los datos generales del encuestado:

- a. En la tabla N° 01: Género. El 95% de los representantes legales de las MYPE encuestado son de género femenino, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Rodríguez J. (2014)**, en donde determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 60% es de género femenino (ver gráfico N° 02), y los resultados obtenidos por **Reyes A. (2015)**, en el cual determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 56. 67 % es de género

femenino (ver tabla N°02), y los resultados obtenidos por **Anticona A. (2013)**, en el cual determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 80% es de género femenino (ver tabla N° 01), y los resultados obtenidos por **Gonzales R. (2013)**, en donde termino que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 57% es de género femenino (ver tabla N°14).

- b.** En la tabla N° 01: Nacionalidad. El 100 % de los representantes legales de las MYPE son de nacionalidad peruana (ver figura N° 02).
- c.** En la tabla N° 01: Estado Civil. El 50% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son soltero, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Reyes A. (2015)**, en donde determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 30 % es de estado civil soltero (ver tabla N° 5). y los resultados obtenidos por **Rodríguez J. (2014)**, en donde determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 50% son convivientes en su estado civil (ver tabla N°04).
- d.** En la tabla N° 01: Grado de Instrucción. El 63% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen grado de instrucción secundaria, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Reyes A. (2015)**, en donde determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 43.33% tiene grado de instrucción primaria (ver tabla N° 3). y los resultados obtenidos por **Rodríguez J. (2014)**, en donde determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 40% Tiene grado de instrucción universitaria incompleta (ver tabla N°03). y los resultados obtenidos por **Anticona A. (2013)**, en donde determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 40% tienen grado de

instrucción primaria y 40 % secundaria (ver Tabla N° 03). y los resultados obtenidos por **Gonzales R. (2013)**, en donde determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 57% tiene grado de instrucción secundaria (ver tabla N° 15).

- e. En la tabla N° 01: Edad. El 42% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen de 41 años a más, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Reyes A. (2015)**, en donde determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 40% tiene de entre 26 a 30 años (ver tabla N° 01). y los resultados obtenidos por **Rodríguez J. (2014)**, en donde determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE el 60% tiene edad de entre 36 a 40 años (ver tabla 01). y los resultados obtenidos por **Anticona A. (2013)**, en donde determinó que del 100% de los representantes de legales de las MYPE el 80% tiene una edad de entre 26 a 60 años (ver tabla N° 02).
- f. En la tabla N° 01: Ocupación dentro de la empresa. El 74% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son propietarios del negocio, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Rodríguez J (2014)**, en donde determinó que del 100% de los representantes legales de las MYPE, el 60% es empresario (ver tabla N° 05).
- g. En la tabla N° 01: años de permanencia del representante legal en el negocio. El 68% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen permanencia en el negocio de entre 1 a 5 años, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Reyes A. (2015)**. en donde determinó que del 100% de los representantes

legales de las MYPE el 26.67% tiene permanencia en la actividad de entre 1 a 4 años (ver tabla N°4).

Respecto a los datos generales de la empresa

- a. En la tabla N° 02: Permanencia de la MYPE en el mercado. El 68% de las MYPE encuestadas tienen permanencia en el mercado de entre 1 a 5 años, esto contrasta con los resultados obtenidos por **Anticona A. (2013)**, en donde determinó que del 100% de las MYPE el 60% tienen permanencia en el mercado más de tres años (ver gráfico N° 04), y los resultados obtenidos por **Gonzales R. (2013)**, en donde determinó que del 100 % de las MYPE el 43% tienen antigüedad de dos años en el negocio (ver gráfico N° 13), y los resultados obtenidos por Rodríguez J. (2014), en donde determinó que del 100% de las MYPE el 60% tuvo permanencia en el sector y rubro de 2 años (ver tabla N° 06).
- b. En la tabla N° 02: Finalidad por la que se creó la MYPE. El 68% de las MYPE encuestadas se creó con la finalidad de obtener ganancias, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Reyes A. (2015)**, en donde determinó que del 100% de las MYPE el 40% se formó con la finalidad de obtener ganancias (ver tabla N°11). y los resultados obtenidos por **Anticona A. (2013)**, en donde determinó que del 100% de las MYPE el 60% constituyó su MYPE con la finalidad de obtener ganancias (ver gráfico N° 06). Y lo resultados obtenidos por **Rodríguez J. (2014)**, en donde determinó que el 100% de las MYPE formó el negocio con la finalidad de obtener ganancias (ver tabla N° 09).

- c. En la tabla N° 02: Número de trabajadores varones en la MYPE. El 55% de las MYPE encuestadas no cuentan con personal de género masculino (ver figura N° 10).
- d. En la tabla N° 02: Número de trabajadores Mujeres en la MYPE. El 87% de las MYPE encuestadas cuentan con personal de entre 1 a 5 de género femenino para realizar la actividad del negocio (ver figura N° 11).
- e. En la tabla N° 02: Tipo de Empleado que trabajan en la MYPE. El 74% de las MYPE encuestadas cuentan con personal permanente (ver figura N° 12).

Respecto a la formalización de la empresa

- a. En la tabla N° 03: La informalidad contribuye la desigualdad en las MYPE. El 79% de las MYPE encuestadas considera que la informalidad siempre contribuye la desigualdad en las MYPE, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Rodríguez J. (2014)**, en donde determino que del 100% de las MYPE el 60% considera que la informalidad contribuye a la desigualdad social (ver tabla N°20).
- b. En la tabla N° 03: Licencia de funcionamiento. El 58% de las MYPE encuestadas cuentan con licencia de funcionamiento (ver figura N° 14).
- c. En la tabla N° 03: Razón Social. El 58% de las MYPE encuestadas se encuentra registrada como persona natural (ver figura N° 15).
- d. En la tabla N° 03: Régimen Tributario. El 42% de las MYPE encuestadas no se encuentran registradas en algún tipo de Régimen Tributario (ver figura N° 16).

- e. En la tabla N° 03: Comprobante de pago que emite. El 42% de las MYPE encuestadas no emiten un comprobante de pago, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Rodríguez J. (2014)**, en donde determinó que del 100% de las MYPE el 60% emite comprobante de pago boleta de venta (ver tabla N°24).
- f. En la tabla N° 03: Causas de la Informalidad. El 45% de las MYPE encuestadas consideran que la causa de la informalidad es por evadir pagos de impuestos y tributos (ver figura N° 18).

Respecto al financiamiento de la empresa

- a. En la Tabla N° 04: Como Financia su negocio. El 66% de las MYPE encuestadas financia su negocio con préstamo financiero, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **rodríguez J. (2014)**, en donde determinó que del 100 % de las MYPE el 60% financia su actividad productiva con financiamiento propio (ver tabla N° 10).
- b. En la Tabla N° 04: Cuantas Veces al Año solicita financiamiento. El 84% de las MYPE encuestadas solicita financiamiento de entre 1 a 2 veces al año, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **rodríguez J. (2014)**, en donde determinó que del 100 % de las MYPE el 40% solicito crédito 2 veces en el año 2013 (ver tabla N° 13).
- c. En la Tabla N° 04: Dificultad para acceder financiamiento. El 58% de las MYPE encuestadas tuvo dificultad para acceder a financiamiento por la falta de garantía (ver figura N° 21).

- d. En la Tabla N° 04: En qué entidad solicito el préstamo. El 37% de las MYPE encuestadas solicita financiamiento en Caja Huancayo del Distrito de Villa Rica (ver figura N° 22).
- e. En la Tabla N° 04: Monto solicitado. El 74% de las MYPE encuestadas solicita financiamiento de entre S/. 5000 a S/. 2'000 soles (ver figura N° 23).
- f. En la Tabla N° 04: como considera la tasa de interés. El 79 % de las MYPE encuestadas considera la tasa de interés alta (ver figura N° 24).
- g. En la Tabla N° 04: Que opción de financiamiento es favorable para su negocio. El 74% de las MYPE encuestadas prefieren el préstamo a corto plazo, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Carrasco M. (2015)**, en donde determinó que del 100% de las MYPE el 50% considera que la opción más conveniente para su negocio es el financiamiento a corto plazo (ver tabla N° 4).
- h. En la Tabla N° 04: En que invirtió el crédito solicitado. El 71% de las MYPE encuestadas invirtió el crédito solicitado en mejorar el negocio, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Carrasco M. (2015)**, en donde determinó que del 100% de las MYPE el 40% utilizó el dinero proveniente de un préstamo en maquinaria y equipo (ver tabla N° 10). y los resultados obtenidos por **Gonzales R. (2013)**, en donde determinó que del 100% de las MYPE el 64% invirtió el crédito que obtuvo en mejoramiento de su local (ver tabla N° 04). y los resultados obtenidos por **Reyes A. (2015)**, en donde determinó que del 100% de las MYPE el 50 % destino el financiamiento para mejorar su local (ver tabla N° 17). y los resultados obtenidos por **Rodríguez J. (2014)**, en donde determinó que del 100% de las MYPE el 80 % invirtió el crédito financiero que obtuvo en

capital de trabajo (ver tabla N° 19). Y los resultados obtenidos por **Anticona A. (2013)**, en donde determinó que del 100% de las MYPE el 80 % considera que de aprobarse un financiamiento lo invertirían en compra de equipos y utensilios (ver tabla N° 15).

- i. En la Tabla N° 04: El crédito solicitado mejoro su negocio. El 79% de las MYPE encuestadas considera que el crédito solicitado mejoró su negocio, esto se contrasta con los resultados obtenidos por **Reyes A. (205)**, en donde determinó que del 100% de las MYPE el 40 % considera que el financiamiento otorgado siempre mejoro la rentabilidad de su empresa (ver figura N° 18).

V. CONCLUSIONES

- **Respecto a los representantes legales de las MYPE** encuestadas del sector servicio – rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015. La mayoría son de género femenino y de nacionalidad peruana, siendo la mitad de los representantes legales de estado civil soltero, donde la mayoría tienen estudios secundarios y son personas adultas de 41 años a más, por lo que en su mayoría son propietarios del negocio con permanencia de 1 a 5 años en el negocio.
- **Respecto a las MYPE en estudio:** la mayoría de las empresas permanecen en el mercado entre 1 a 5 años, iniciando la actividad económica con la finalidad de obtener ganancias, siendo en su mayoría trabajadoras mujeres, por lo que en su mayoría cuentan con trabajadores de empleo permanente.
- **Respecto a la formalización de las MYPE:** la mayoría de los representantes legales encuestados considera que la informalidad contribuye en la desigualdad de las MYPE, por lo que en su mayoría de las empresas en estudio cuenta con licencia de funcionamiento estando registrada como persona natural, permaneciendo la minoría en el Régimen Único Simple (RUS), el cual emite boleta de venta, por lo que la mayoría considera que la causa de la informalidad es por el pago de impuestos y tributos.
- **Respecto al financiamiento de la MYPE:** la mayoría de los representantes legales encuestados financia su MYPE con préstamos financieros, el cual solicitan de entre 1 a 2 veces al año, considerando en su mayoría que tuvieron

dificultad para acceder a financiamiento por la falta de garantía, préstamo financiero otorgado en su mayoría por la Caja Huancayo, obtenido en su mayoría crédito financiero de entre S/ 500.00 a S/. 2000.00 soles, en el cual consideran que la tasa de interés del préstamo es alta, prefiriendo en su mayoría un préstamo a corto plazo, el cual lo invirtieron en mejorar e implementar el negocio, considerando en su mayoría que el crédito solicitado si mejoro su negocio.

5.1 Referencias bibliográficas

- **Ángel, S. (2013).** *Conceptos básicos de formalización [2013 Setiembre 04]*. Disponible en: <https://prezi.com/petkqf1taxhp/conceptos-basicos-de-formalizacion/>
- **Arias, P. (2014).** *“Caracterización del financiamiento y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de comidas criollas, del Distrito de San Vicente, provincia de cañete, departamento de lima- periodo 2013-2014”* Tesis. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Lima – Perú.
- **Asesor Empresarial.** *Régimen Especial Laboral de la Micro y Pequeña Empresa.* Disponible en: <http://www.asesorempresarial.com/libros/REMY2015/REMYPE.pdf>
- **Atincona, A. (2013).** *“Caracterización del financiamiento y la capacitación, de las MYPE del sector servicios rubro restaurantes, del Distrito de Conchucos, Provincia de Pallasca, periodo 2010 – 2011”* Tesis. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ancash – Perú.
- **Borja, M & Gamio J. (2013).** *“Sistema contable, régimen tributario y laboral para la formalización de una Micro y Pequeña Empresa en la Región de Arequipa 2013”* Tesis. Universidad Católica de Santa María. Arequipa – Perú.
- **Bustos, J. (2013).** *“Fuentes de financiamiento y capacitación en el Distrito federal para el desarrollo de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas”* Tesis. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

- **Caballero Bustamante.** *Manual de la Micro y Pequeña Empresa – MYPE.* disponible en:
http://www.asesorempresarial.com/libros/MYPE_TL11/Myype_web_trib_lab.pdf
- **Carrasco, M. (2015).** “*Caracterización del financiamiento y productividad de las MYPE rubro restaurantes en la ciudad de Piura, año 2012*” Tesis. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura - Perú.
- **Chamba, D. (2015).** “*Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE rubro restaurantes de Sullana, año 2013*” Tesis. universidad católica los ángeles de Chimbote. Piura – Perú.
- **Cluster,** *Guía de trámites legales para la constitución y funcionamiento de empresas en Medellín.* [Medellín – Colombia Julio de 2010]. Disponible en:
http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/tramites_constituci%C3%B3n_empresas.pdf
- **Conduce tu empresa.** *Régimen tributario.*
<http://blog.conducetuempresa.com/search/label/R%C3%89GIMEN%20TRIBUTARIO>
- **Congreso de la república (2013).** *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial Ley 30056.* [2013 julio 02]. Disponible en:
<http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/Textos/30056.pdf>
- **Enciclopedia.** *Definición de financiamiento.* Disponible en:
<http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

- **Escalante. (2014).** *Siete Beneficios de la Nueva Ley de MYPE – Ley N° 30056 [2014 enero 23].* Disponible en: <http://elcomercio.pe/economia/peru/estos-son-puntos-claves-nueva-ley-mypes-noticia-1704562>
- **Ferraez, M. (2015).** *Tipos de cubiertos y sus funciones.* Disponible en: <http://iconofm.com/site/tipos-de-cubiertos-y-sus-funciones/>
- **Inforestauramteria (2015).** *Restauranteria y servicio [2015 Noviembre 04].* Disponible en: <http://inforestauranteria.blogspot.es/tags/restaurante/>
- **Instituto Nacional de estadística e informática (INEI).** *Población 2000 al 2015.* Disponible en: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>.
- **José, A.** *Nociones básicas de Restauranteria [2010 Abril 02].* Disponible en: <http://tallerdeturismopractico2.blogspot.com/>
- **Linda, D. (2015).** *Políticas para la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas en América Latina..* disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_368329.pdf
- **Medina, S. (2014).** *“Financiamiento y capacitación en las MYPE servicios-rubro restaurantes de la Provincia de Piura 2012” Tesis.* Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura – Perú.
- **Ministerio de trabajo y promoción de empleo.** *Información general de registro nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE).* Disponible en: <http://www.trabajo.gob.pe/mostrarContenido.php?id=541&tip=9>
- **Otero, R. (2013).** *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro restaurantes en el*

Distrito, provincia y departamento de San Martín, periodo 2012- 2013” Tesis.

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. San Martín - - Perú.

- **Perú trabajo.** *Definición de UIT.* Disponible en: http://www.peru-trabajo.com/2014/09/que-es-una-uit.html#.WBy_LC3hBkh
- **Proinversión.** *MYPEqueña Empresa Crece. Perú.* Disponible en: <http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>
- **Reyes, A. (2015).** *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro restaurante, Distrito de Sullana, año 2014”* Tesis. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura Perú.
- **Rodríguez, J. (2014).** *“Caracterización del financiamiento y la formalización de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes del Distrito de Ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento Lima periodo, 2013 – 2014”* Tesis. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Lima - Perú.
- **Salazar, N.** *Importancia del financiamiento.* Disponible en: <http://pyme.lavoztx.com/la-importancia-del-financiamiento-para-las-empresas-9870.html>

5.2 ANEXOS

Anexo N° 01



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

“La formalización y el financiamiento en las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, periodo 2015”

Instrucciones. La Presente encuesta se realiza como instrumento de investigación para nuestra tesis de grado, para optar el título de licenciada en Administración. Por ello es de mucha utilidad que pueda contestar este breve cuestionario para definir las características de la formalización y el financiamiento en las MYPE del Distrito de Villa Rica, dichos datos recolectados son de forma anónima y los resultados se manejarán de forma confidencial.

I. CARACTERISTICAS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA MYPE EN ESTUDIO

1. ¿Género del representante legal?

a) Masculino()

b) Femenino ()

2. ¿Nacionalidad del representante legal?

- a) Peruano () b) Extranjero ()

3. ¿Estado civil del representante legal?

- a) Soltero (a) () b) Casado (a) () c) Viudo (a) ()

4. ¿Grado de instrucción del representante legal?

- a) Primaria () b) Secundaria () c) Superior () d) Sin instrucción ()

5. ¿Edad del representante legal?

- a) 18 a 30 años () b) 31 a 40 años () c) 41 a más ()

6. ¿Ocupación dentro de la empresa?

- a) Propietario () b) Administrador ()

7. Años de permanencia en el negocio:

- a) 1 a 5 años () b) 6 a 10 años () c) 11 a 20 años () d) 21 a más ()

II. CARACTERISTICAS DE LA MYPE EN ESTUDIO

8. ¿Permanencia de la empresa en el mercado?

- a) 1 a 5 años () b) 6 a 10 años () c) 11 a más ()

9. ¿Cuál es la finalidad por la que se creó la empresa?

- a) Dar empleo a la familia () b) Obtener ganancias () c) Vocación ()

10. ¿Número de trabajadores varones en la empresa?

- a) 0 () b) 1 a 5 () c) 6 a 10 () d) 11 a más ()

11. ¿Número de trabajadores mujeres en la empresa?

- a) 0 () b) 1 a 5 () c) 6 a 10 () d) 11 a más ()

12. ¿Tipo de empleado que trabajan en la empresa?

- a) Permanente () b) Eventual ()

III. CARACTERISTICA DE LA FORMALIZACIÓN DE LA MYPE EN ESTUDIO

13. ¿Usted cree que la informalidad contribuye la desigualdad en las MYPE?

- a) Siempre () b) Algunas veces () c) Nunca ()

14. ¿Su negocio Cuenta con licencia de funcionamiento?

- a) Si () b) No ()

15. ¿En qué razón social está constituida su negocio?

- a) Persona natural () b) Persona jurídica () c) Ninguna ()

16. ¿A qué régimen tributario pertenece su empresa?

- a) Régimen Único Simplificado (RUS) ()
b) Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER) ()
c) Régimen General del Impuesto a la Renta (RGR) ()
d) Ninguno ()

17. ¿Qué tipo de comprobante de pago emite su negocio?

- a) Factura () b) Boleta () c) Factura y boleta () d) Ninguno ()

18. ¿Cuáles cree Ud. que son las causas de la informalidad de una empresa?

- a) Pago de Impuestos y Tributos () c) Falta de capital ()
b) Poco apoyo por parte del Estado () d) Desconocimiento del trámite ()

VI. CARACTERISTICA DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE EN ESTUDIO

19. ¿Cómo financia su negocio?

- a) Capital propio () c) Préstamos financieros ()
b) Prestamos de terceros ()

20. ¿Cuántas veces al año solicita financiamiento?

- a) 1 a 2 () b) 3 a 4 () c) 5 a más ()

21. ¿Qué dificultad tubo para acceder a financiamiento?

- a) Por la falta de garantía () c) Por la informalidad ()
b) por la Falta de requisitos ()

22. ¿En qué entidad financiera solicito el préstamo?

- a) Financiera Qapaq () d) Caja Huancayo () g) Otro ()
b) Crecer () e) financiera Confianza ()
c) Edpyme solidaridad () f) Banco de la Nación ()

23. ¿Cuánto fue el monto de crédito solicitado?

- a) 500 a 2,000 () c) 8,000 a 10,000 ()
b) 2,000 a 8,000 () d) 10,000 a más ()

24. ¿Cómo considera la tasa de interés?

- a) Alta () c) Baja ()

25. ¿Qué opción de financiamiento es favorable para su negocio?

- a) Préstamo a corto plazo () b) Préstamo a largo plazo ()

26. ¿En que invirtió el crédito solicitado?

- a) Mejorar e implementar el negocio ()
b) Pago de deudas ()
c) Abrir sucursales ()

27. ¿Cree usted que el crédito solicitado mejoro de su negocio?

- a) Si () b) No ()

Villa Rica.....2016

Anexo N° 2:

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO ACADÉMICO.

La validación del instrumento de la Tesis denominada: “la Formalización y el Financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes, del casco urbano de Villa Rica, Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, periodo 2015”. Tendrá como estándar un valor mayor al 82%. Al respecto mi calificación es la siguiente:

No.	PREGUNTA	55	65	75	85	95	100
1	¿En qué porcentaje considera que las preguntas están referidas a las variables, subvariables e indicadores de la investigación?						X
2	¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr el objetivo general de la investigación?						X
3	¿En qué porcentaje, las preguntas son de fácil comprensión?					X	
4	¿Qué porcentaje de preguntas siguen una secuencia lógica?					X	
5	¿En qué porcentaje se obtendrán datos similares con esta prueba aplicándolo en otras muestras?					X	

Dado que todas las preguntas del instrumento superan el parámetro del 82%.

El instrumento queda validado favorablemente por el Asesor:

Lic. Adm. Roberto Cuipal Velaysosa

CLAD N° 05119

Anexo N° 03

Hoja de Tabulación

PREGUNTA	RESPUESTA	CONTEO	FRECUENCIA ABSOLUTA
CARACTERISTICAS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA MYPE EN ESTUCIO			
¿Género del representante legal?	Masculino	II	2
	Femenino	XXXVI	36
	Total		38
¿Nacionalidad del representante legal?	Peruano	XXXVIII	38
	Extranjero		0
	Total		38
¿Estado civil del representante legal?	Soltero	XIX	19
	Casado	XIII	13
	Viudo	VI	6
	Total		38
¿Grado de instrucción del representante legal?	Primaria	IV	4
	Secundaria	XXIV	24
	Superior	X	10
	Sin instrucción		0
	Total		38
¿Edad del representante legal?	De 18 a 30 años	X	10
	De 31 a 40 años	XII	12
	De 41 a más	XVI	16
	Total		38
¿Ocupación dentro de la empresa?	Propietario	XXVIII	28
	Administrador	X	10
	Total		38
Años de permanencia en el negocio	De 1 a 5 años	XXVI	26
	De 6 a 10 años	IV	4

	De 11 a 20 años	IV	4
	De 21 a más	IV	4
	Total		38
CARACTERISTICAS DE LA MYPE EN ESTUCIO			
¿Permanencia de la empresa en el mercado?	De 1 a 5 años	XXVI	26
	De 6 a 10 años	IV	4
	De 11 a más	VIII	8
	Total		38
¿Cuál es la finalidad por la que se creó la empresa?	Dar empleo a la familia	IV	4
	Obtener ganancias	XXVI	26
	Vocación	VIII	8
	Total		38
¿Número de trabajadores varones en la empresa?	De 0	XXI	21
	De 1 a 5	XVII	17
	De 6 a 10		0
	De 11 a mas		0
	Total		38
¿Número de trabajadores varones en la empresa?	De 0	IV	4
	De 1 a 5	XXXIII	33
	De 6 a 10	I	1
	De 11 a mas		0
	Total		38
¿Tipo de empleado que trabajan en la empresa?	Permanente	XXVIII	28
	Eventual	X	10
	Total		38
CARACTERISTICAS DE LA FORMALIZACION MYPE EN ESTUCIO			
¿Usted cree que la informalidad contribuye la desigualdad en las MYPE?	Siempre	XXX	30
	Alguna Veces	VIII	8
	Nunca		0

	Total		38
¿Su negocio Cuenta con licencia de funcionamiento?	Si	XXII	22
	No	XVI	16
	Total		38
¿En qué razón social está constituida su negocio?	Persona natural	XXII	22
	Persona jurídica		0
	Ninguna	XVI	16
	Total		38
¿A qué régimen tributario pertenece su empresa?	Régimen Único Simplificado (RUS)	XIV	14
	Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)	VIII	8
	Régimen General del Impuesto a la Renta (RGR)		0
	Ninguno	XVI	16
	Total		38
¿Qué tipo de comprobante de pago emite su negocio?	Factura		0
	Boleta	XIV	14
	Factura y boleta	VIII	8
	Ninguno	XVI	16
	Total		38
¿Cuál cree Ud. que son las causas de la informalidad de una empresa?	Pago de Impuestos y Tributos	XVII	17
	Poco apoyo por parte del Estado	V	5
	Falta de capital	VII	7
	Desconocimiento del trámite	IX	9
	Total		38
CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE EN ESTUDIO			

¿Cómo financia su negocio?	Capital propio	XI	11
	Prestamos de terceros	II	2
	Préstamos financieros	XXV	25
	Total		38
¿Cuántas veces al año solicita financiamiento?	De 1 a 2	XXXII	32
	De 3 a 4	VI	6
	De 5 a más		0
	Total		38
¿Qué dificultad tubo para acceder a financiamiento?	Por la falta de garantía	XXII	22
	por la Falta de requisitos	XIII	13
	Por la informalidad	III	3
	Total		38
¿En qué entidad financiera solicito el préstamo?	Financiera Qapaq	VII	7
	Crecer		0
	Edpyme solidaridad		0
	Caja Huancayo	XIV	14
	financiera Confianza	V	5
	Banco de la Nación		0
	Otro	XII	12
	Total		38
¿Cuánto fue el monto de crédito solicitado?	De 500 a 2,000	XVIII	18
	De 2,000 a 8,000	VII	7
	De 8,000 a 10,000	I	1
	De 10,000 a mas	XII	12
	Total		38
¿Cómo considera la tasa de interés?	Alta	XXX	30
	Baja	VIII	8
	Total		38
¿Qué opción de financiamiento es favorable para su negocio?	Préstamo a corto plazo	XXVIII	28
	Préstamo a largo plazo	X	10
	Total		38

¿En que invirtió el crédito solicitado?	Mejorar e implementar el negocio	XXVII	27
	Pago de deudas	IX	9
	Abrir sucursales	II	2
	Total		38
¿Cree usted que el crédito solicitado mejoro de su negocio?	Si	XXX	30
	No	VIII	8
	Total		38

Fuente: elaboración propia

Anexo N° 04

REGISTRO DE EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN EL ESTUDIO		
N°	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	NOMBRE DE LA MYPE
1	MARGARITA ZARABIA B.	RESTAURANTE "MARGARITA "
2	CHARITO EDITH CASTRO BRAVO	RESTAURANTE "CHARITO"
3	YOVANA ZELMI RAMIREZ CANEPA	RESTAURANTE "CHICHARRONERIA TORITO"
4	MILKA VIDURIZAGA HURTADO	RESTAURANTE" MILKAS"
5	MERI AREVALO TELLO	RESTAURANTE "ALVARITO"
6	DEBBIE LUZ CALLO W.	RESTAURANTE" CARBON Y SABOR"
7	LOURDES ROMANI RICRA	RESTAURANTE " JULIETA"
8	INGRID HEIDINGER H.	RESTAURANTE "EL TRICICLO"
9	MANUELA HURETA I.	RESTAURANTE "EL BOSQUE"
10	MARLENE RAQUI GARCILAZO	RESTAURANTE " CAFETIN KARLYTA "
11	SUSY MAYHUA LCARRAZ	RESTAURANTE "ANTOJITOS"
12	OSCAR MENDOZA RAMIREZ	RESTAURANTE "AREQUIPEÑO"
13	CONSTANTINO RAMOS PACYAURI	MERCADO DORIS
14	VALDOMINA SALAZAR ALCARRAZ	MERCADO DORIS
15	BRUNO OREJON CACERES	MERCADO DORIS
16	PEREZ MUÑOZ FIDELIA	RESTAURANTE "FIDELINA"
17	ANITA GOÑE MALLMA	RESTAURANTE " LA ZASON DE ARITO"
18	SOL CALDERON AMARO	RESTAURANTE "STANLY"
19	WILMA QUISPE TINTA	RESTAURANTE " AL PASO"
20	YOLA RAMOS ROJAS	RESTAURANTE "EAR"
21	NORMA MAYGUA ALCARRAZ	RESTAURANTE "NORMITA"
22	NATALIA CUADROS VELASQUEZ	RESTAURANTE "BROSTERIA LOS ANDES"
23	ROSA HUAMAN CARDENAZ	RESTAURANTE " LA ZAZON DE ROSITA "
24	BAGY SALAS RIVERA	RESTAURANTE "D SALAS"
25	MAGDA ESPILCO RAMIREZ	RESTAURANTE " CONFORT LOS COLONOS"
26	EDITH VELASQUEZ ALLCCA	RESTAURANTE "ZAROL CAFÉ SNACK"
27	JUANA MARIA RAMOS ESLRADA	RESTAURANTE "LA ZASON DE MARY"
28	IRIS ROJAS VASQUEZ	RESTAURANTE "ZUMAQ CAFÉ"
29	LOIDA YUPANQUI	RESTAURANTE "LAS DELICIAS"
30	TAMAR RAYRO RAMAUY	MERCADO DORIS

31	MAXIMILIANA SERNA ORTEGA	RESTAURANTE "ORTEGA"
32	MARISA CAHUAYA ALTAMIRANO	RESTAURANTE " JOSELYN"
33	MARIA ROSALES YAVAR	MERCADO DORIS
34	NANCY ZANABRIA LOPEZ	MERCADO DORIS
35	JOSE ZALAZAR B.	RESTAURANTE "EL TIBURON"
36	MARINA GABRIEL VASQUEZ	RESTAURANTE "MARINA"
37	ADRIANA PEREZ SANCHEZ	RESTAURANTE "CAMUCHA"
38	NANCI CHAVEZ MATEO	RESTAURANTE " EL BUEN GUSTO"



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

Nº	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	NOMBRE DE LA MYPE	FIRMA
1	ROSA HUAMAN CARDENAS	LA ZAZONA DE ROSITA	[Signature]
2	GABRY SANDS QUERO	D'SALAS RESTAURANT	[Signature]
3	HAGDD ESPILCO RAMIREZ	CONJOET LOS COLONAS	[Signature]
4	EDITH VELASQUEZ ALLCA	ZAROL CAFE SNACK	[Signature]
5	Juan Maria Ramos Estrada	LAZASON DE MARY	[Signature]
6	Tris Rojas Vásquez	Restaurante ZUMAR cafe	[Signature]
7	Luisa Riqui Vapangui	"Las chircias"	[Signature]
8	Tania Rojas Rivas	Mercado Doris	[Signature]
9	Maximiliano Seina Ortega	Restaurante "Ortega"	[Signature]
10	Morisa Capucina Altamirano	Jo Selin	[Signature]
11	Mario Rosales Javar	Mercado Doris	[Signature]
12	Nancy Zambrana Lopez	Mercado Doris	[Signature]
13	José Salazar R.	EL TOBOROW	[Signature]
14	Marina Gabriel Vasques	Restaurante "Marina"	[Signature]
15	Adriana Perez Sanchez	Restaurante "Camultra"	[Signature]
16	Nancy Chavez Mateo	El Buen Gusto	NANCY
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

Nº	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	NOMBRE DE LA MYPE	FIRMA
27	Margarita Zarabia B	Margarita	<i>Margarita B</i>
28	Charito Edith Castro Bravo	Restaurant : "CHARITO"	<i>Charito</i>
29	Jovana Zelmi. Ramirez Carpa.	Restaurante : "Chicbanoncia-Tomb"	<i>Jovana</i>
30	MILKA VIDURRIZO B Hurtado	RESTAURANTE "MILKA'S"	<i>Milka</i>
31	Mari Arevalo Tello	Restaurant "Alvanto"	<i>Mari Arevalo</i>
32	Debbie Lyn Gallo W.	Restaurante. "Carbon y Sabor"	<i>Debbie</i>
33	LOURDES ROMANI RICRA	RESTAURANTE- SOUTA	<i>Loures</i>
34	Ignaci Huedinger Hunavun	Restaurant loncheria "EL TRICICLO"	<i>Ignaci</i>
35	MANUELA MURRETA ISHUIZA.	RESTAURANTE DEL BOSQUE	<i>Manuela</i>
36	Marlene Rogui Garcilazo	Restaurante "Cafetin" "Karlita"	<i>Marlene</i>
37	SUSY MAYUCA OLAVO	Restaurante "Antojitos"	<i>Susy</i>
38	Oscar Mendoza Ramirez	Restaurante "Arequipeño"	<i>Oscar</i>
39	CONSTANTINO ROMOS POCYDURI	Mercado Doris	<i>Constantino</i>
40	Valdomina Salazar Alcorroz	Mercado Doris	<i>Valdomina</i>
41	Bruno Oraján Páez	MERCADO "DORIS"	<i>Bruno</i>
42	Perez Muñoz fidelia	Restaurante "Fidelina"	<i>Fidelia</i>
43	Anita Goñe Mallma	Restaurante "La Zanon de Anita"	<i>Anita</i>
44	Sol Calderón Amoró	Restaurante "Stanly"	<i>Sol</i>
45	Wilma Quirpe Tenta	Restaurante al puro	<i>Wilma</i>
46	Yola Ramos Rojas	Restaurante. "EAR"	<i>Yola</i>
47	NORMA MAYGUA ALCARRAZ	Restaurante "NORMITA"	<i>Norma</i>
48	Natalia Cuadros Velazquez	Restaurante brosteria Los Andes	<i>Natalia</i>
49			
50			

Anexo N° 05

FIGURAS

Relacionado con las características del representante legal de la MYPE en estudio.

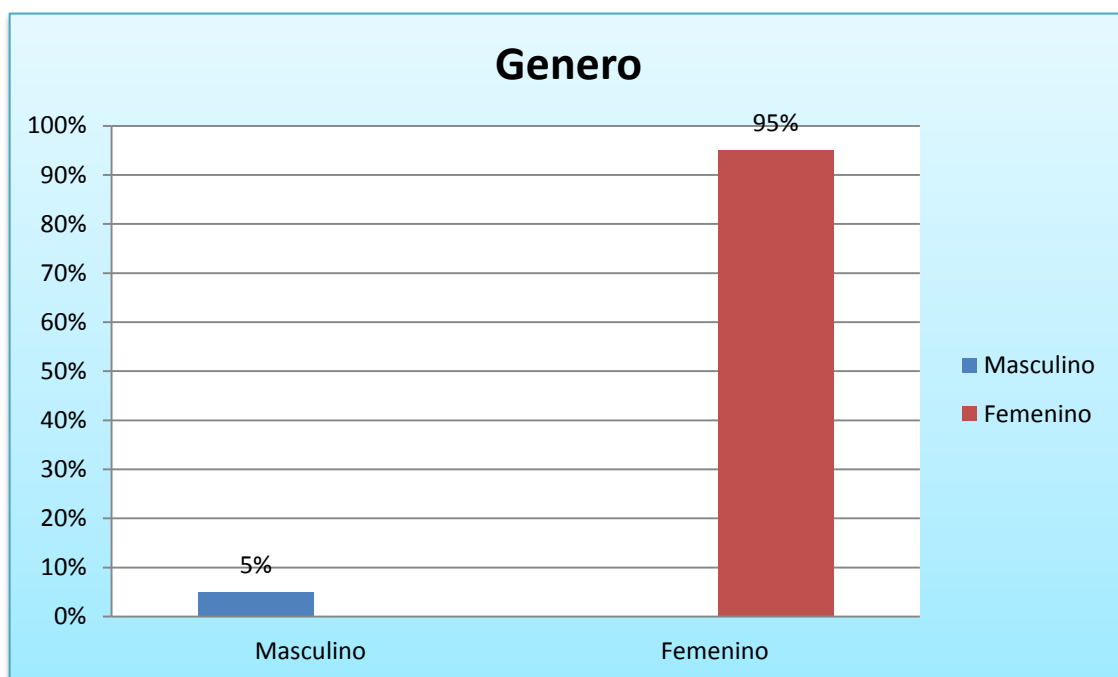


Figura N° 01: Genero del Representante legal de la MYPE

Fuente: tabla N° 01



Figura N° 02: Nacionalidad del Representante legal de la MYPE

Fuente: tabla N 01

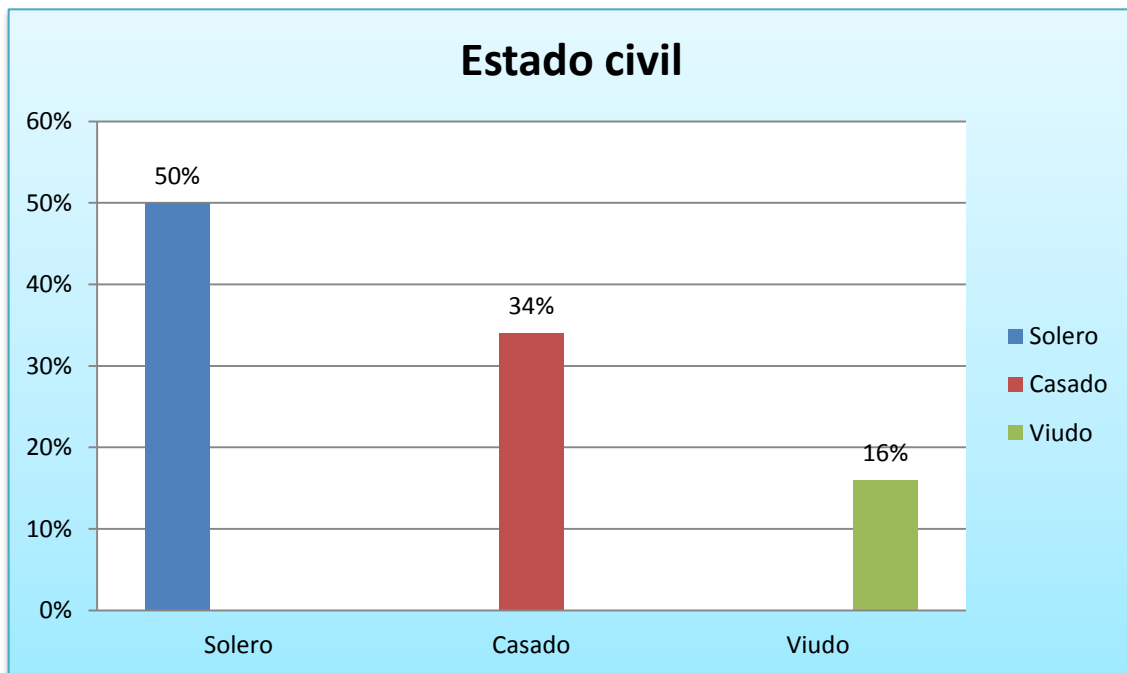


Figura N° 03: Estado civil del Representante legal de la MYPE

Fuente: tabla N° 01

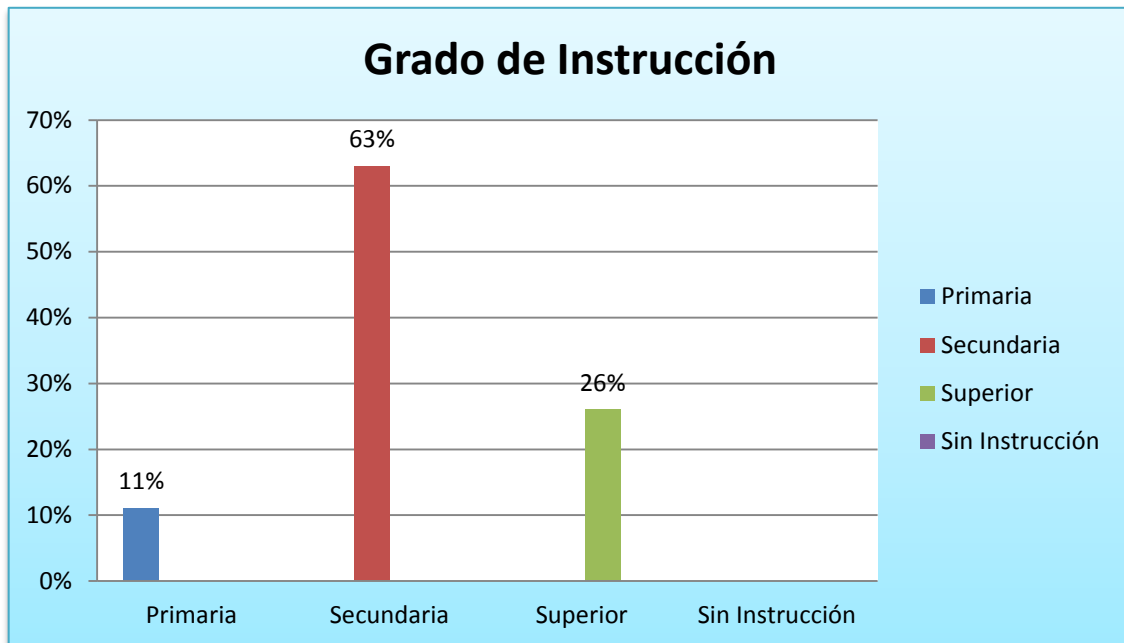


Figura N° 04: Grado de Instrucción del Representante legal de la MYPE

Fuente: tabla N° 01

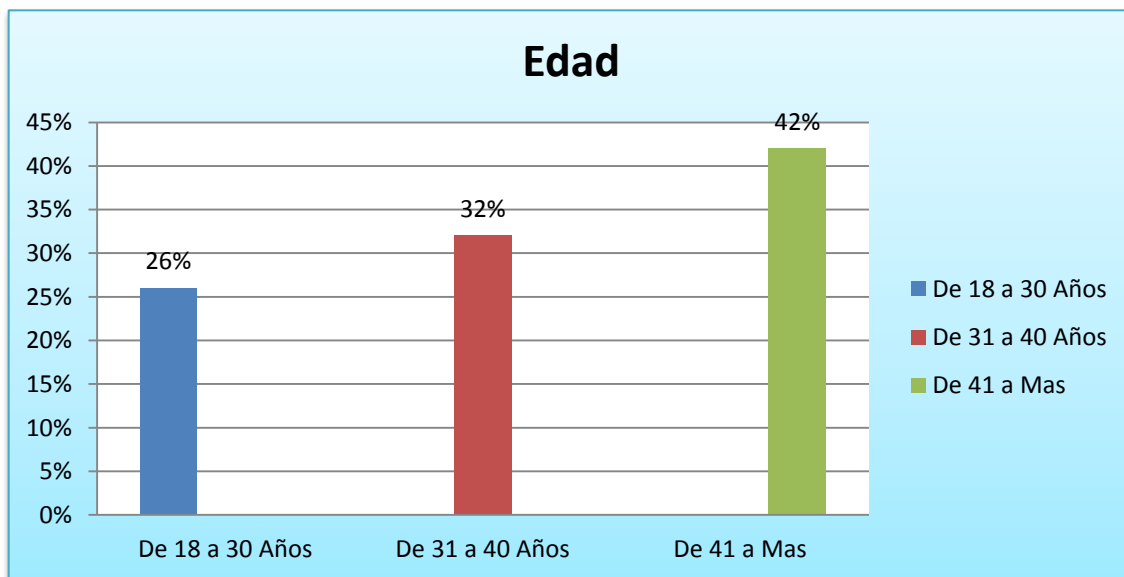


Figura N° 05: Edad del Representante legal de la MYPE

Fuente: tabla N° 01

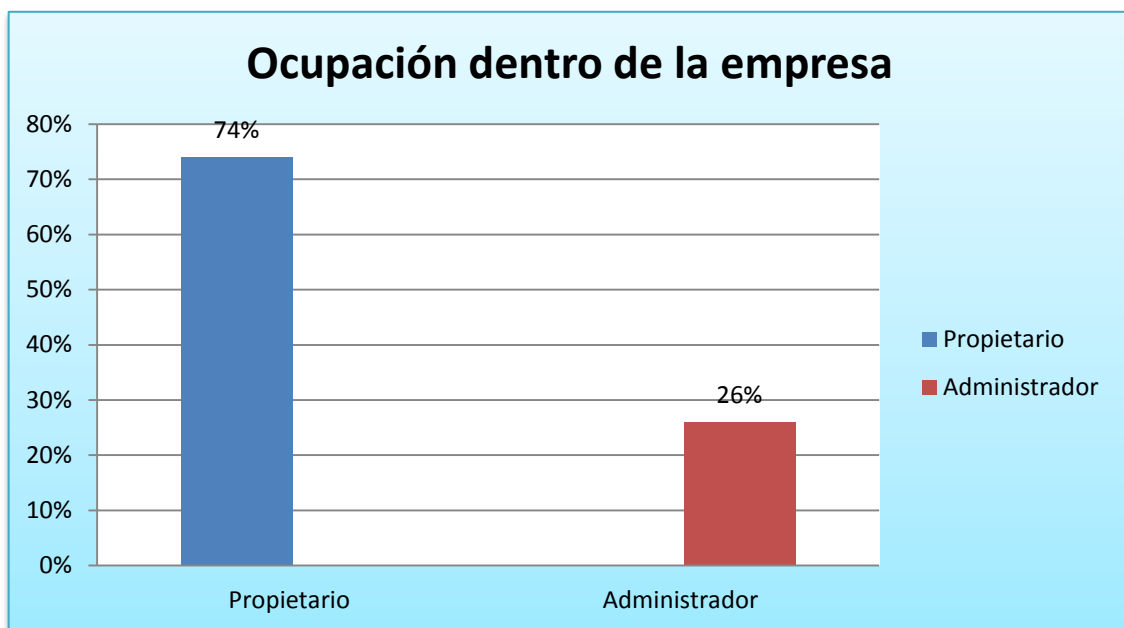


Figura N° 06: Ocupación dentro de la empresa del Representante legal de la MYPE

Fuente: tabla N° 01

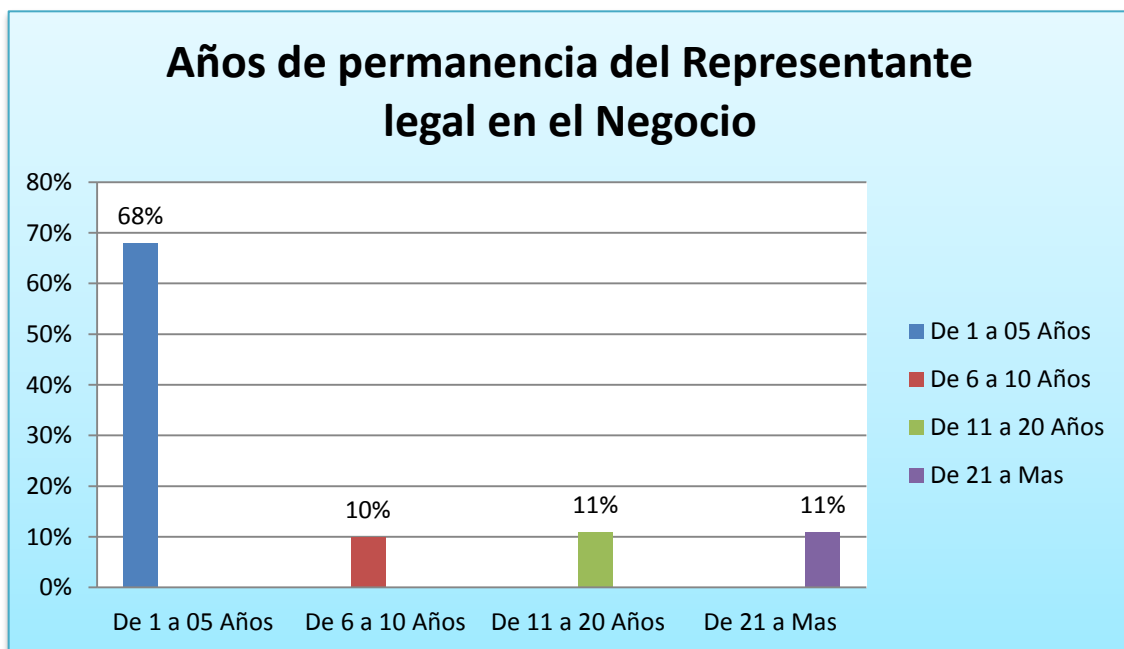


Figura N° 07: Años de permanencia del Representante legal en el Negocio

Fuente: tabla N° 01

Relacionado con las características de las MYPE en estudio.

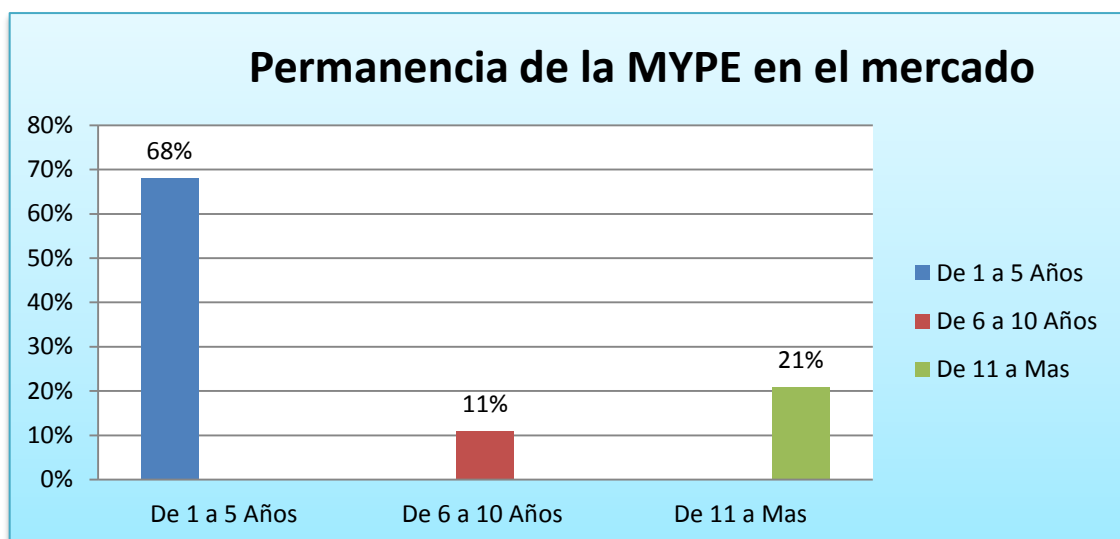


Figura N° 08: Permanencia de la MYPE en el mercado

Fuente: tabla N° 02

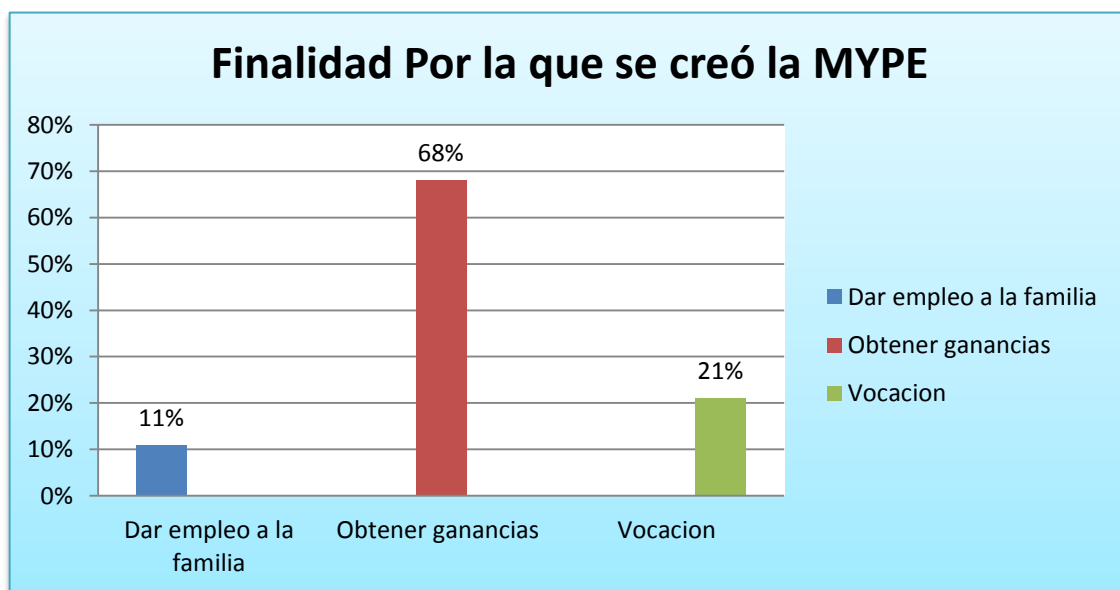


Figura N° 09: Finalidad Por la que se creó la MYPE

Fuente: tabla N° 02

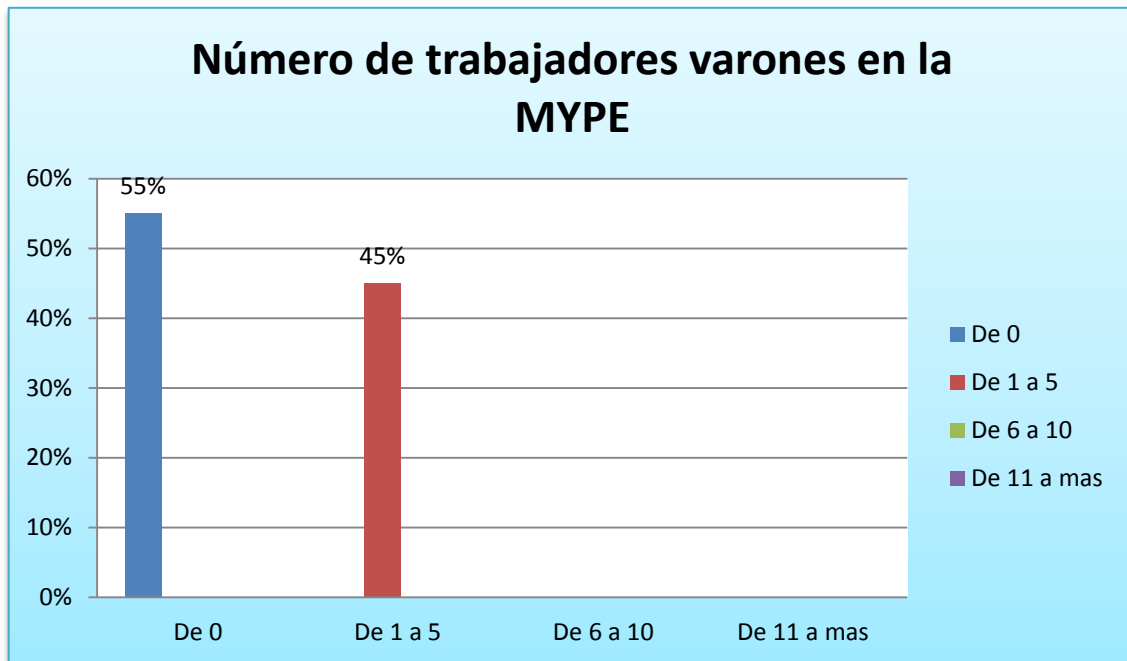


Figura N° 10: Número de trabajadores varones en la MYPE

Fuente: tabla N° 02

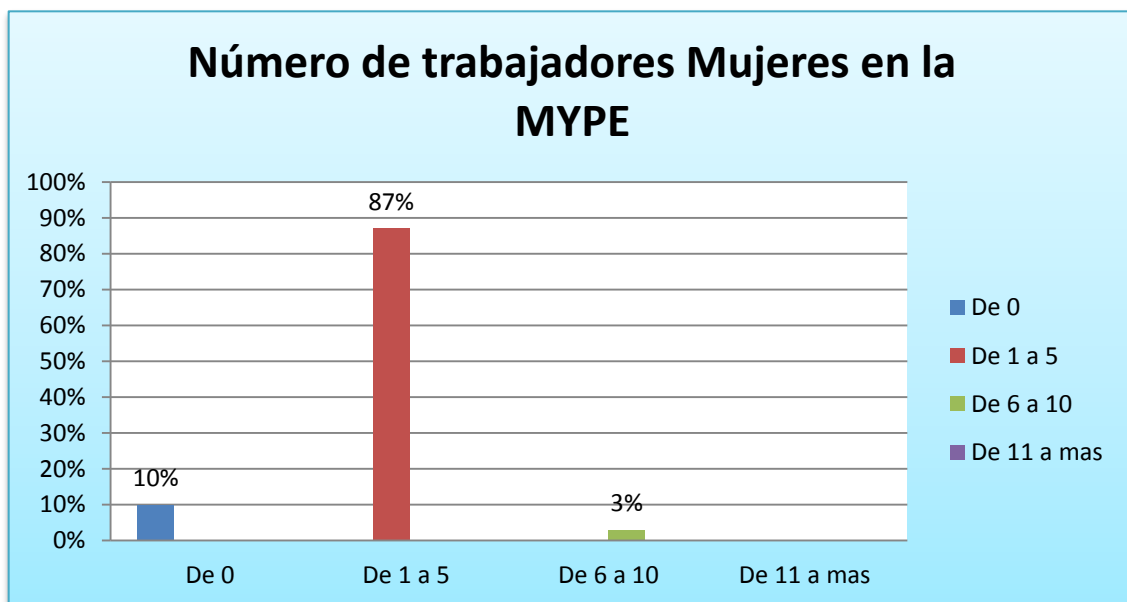


Figura N° 11: Número de trabajadores Mujeres en la MYPE

Fuente: tabla N° 02

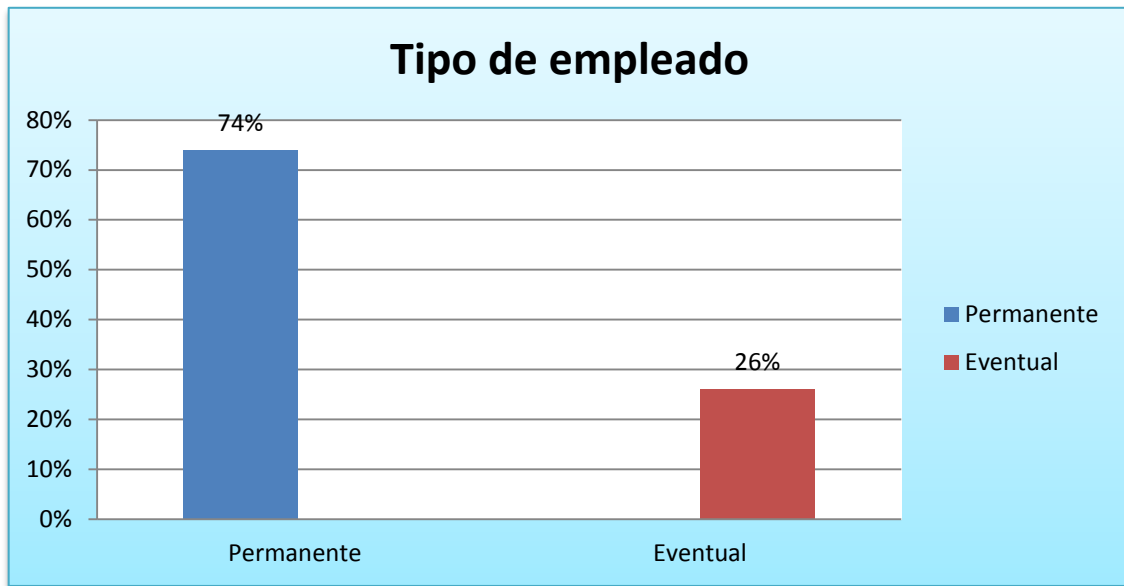


Figura N° 12: Tipo de empleado que trabajan en la MYPE

Fuente: tabla N° 02

Relacionado con las características de la formalización de las MYPE en estudio.

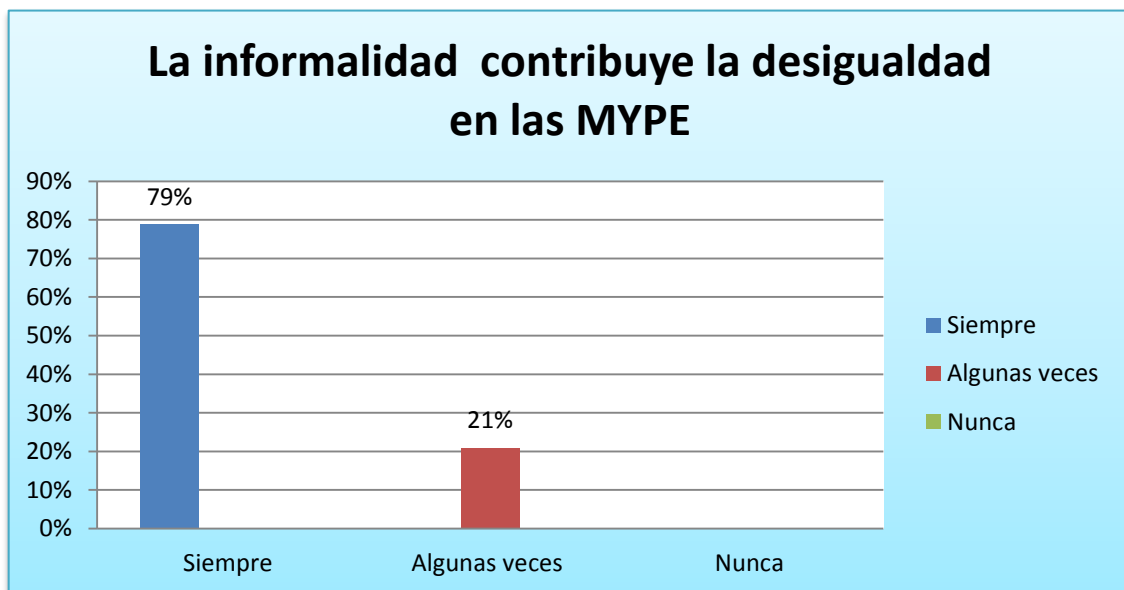


Figura N° 13: La informalidad contribuye la desigualdad en las MYPE

Fuente: tabla N° 03

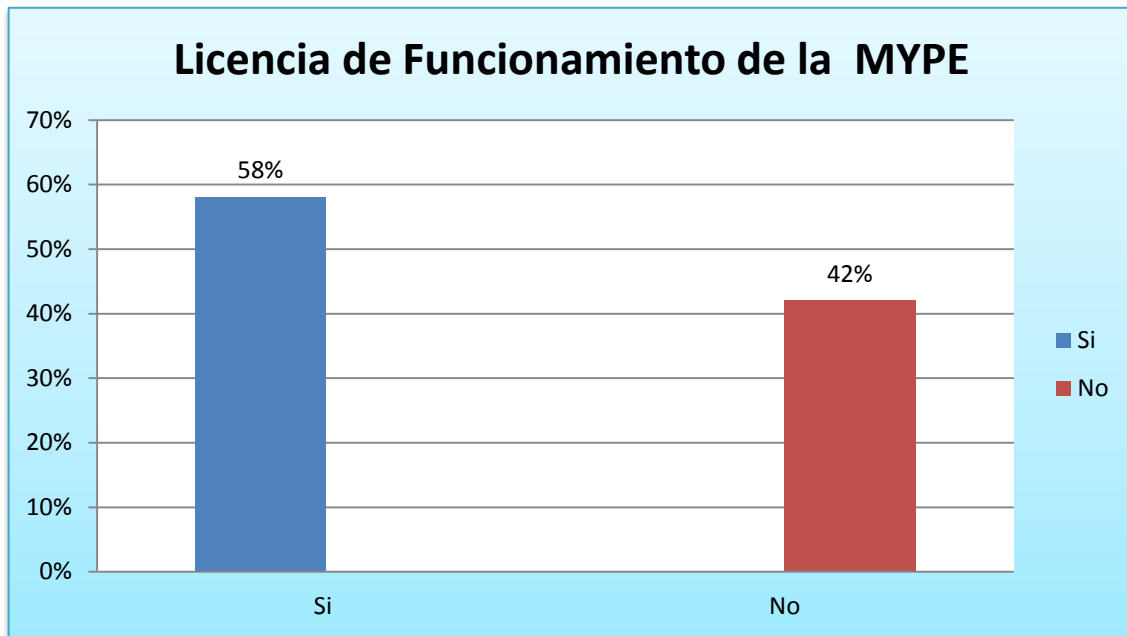


Figura N° 14: Cuenta con Licencia de Funcionamiento la MYPE

Fuente: tabla N° 03

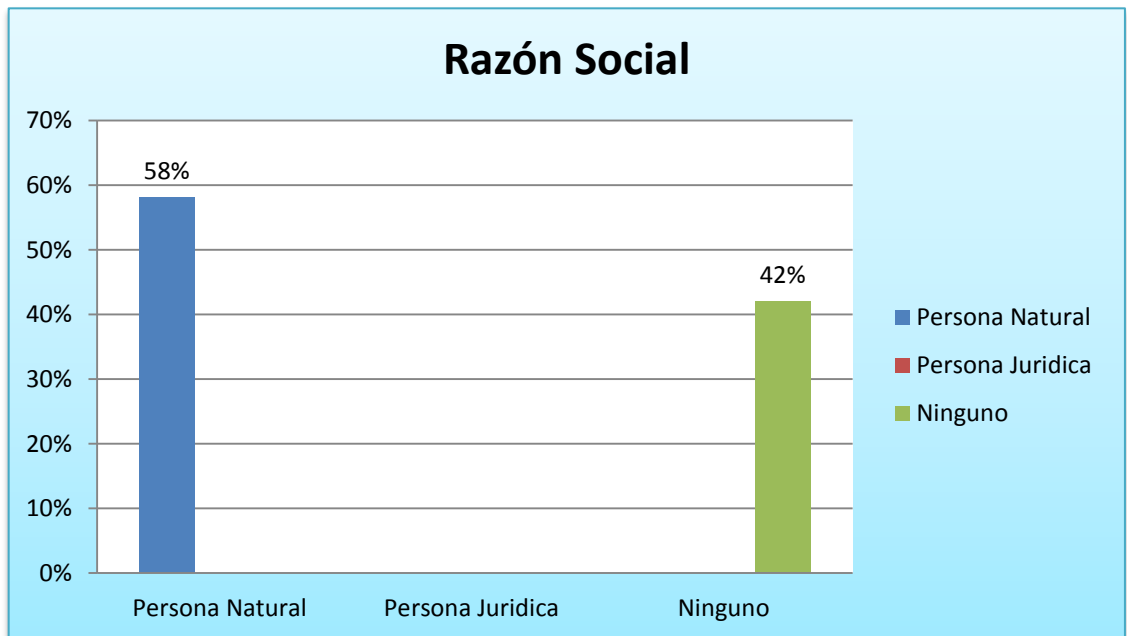


Figura N° 15: Razón Social de la MYPE

Fuente: tabla N° 03

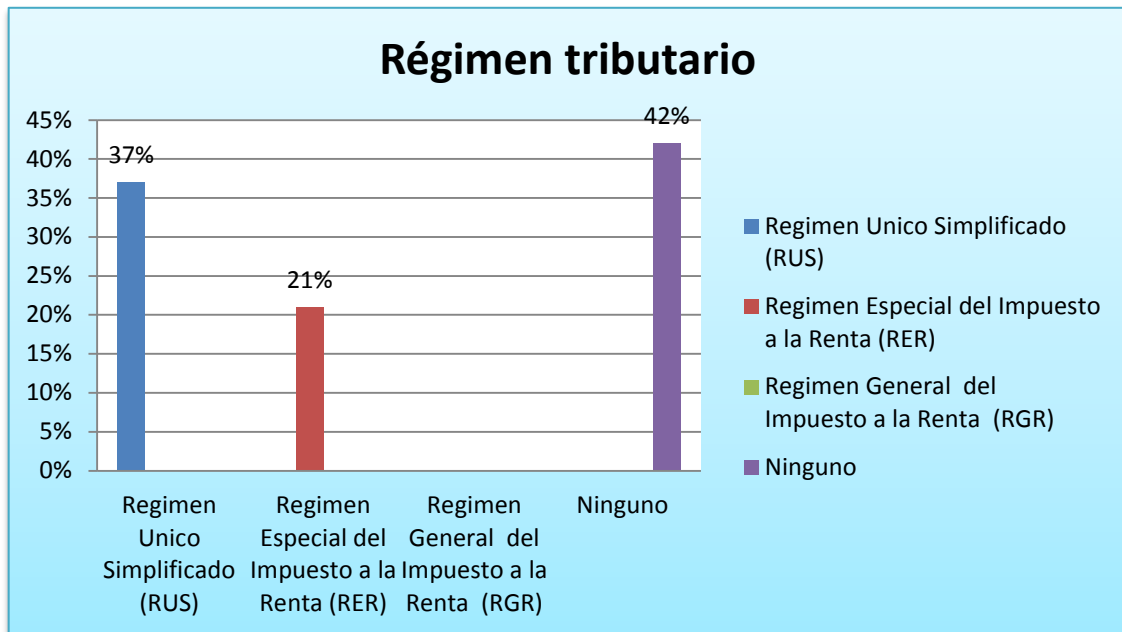


Figura N° 16: Régimen tributario de la MYPE

Fuente: tabla N° 03

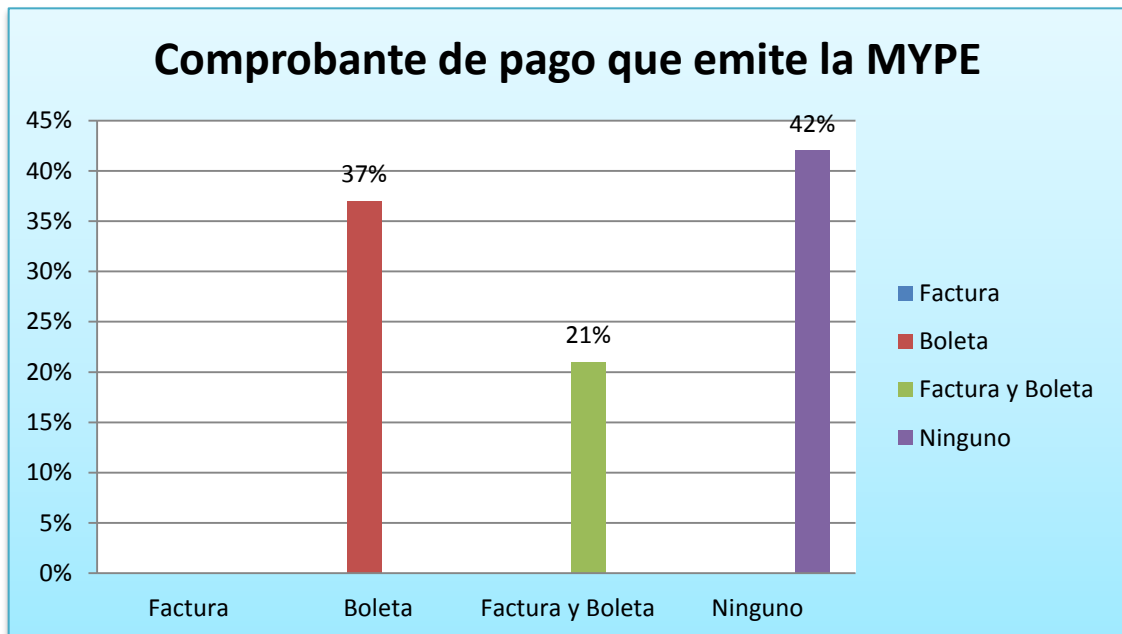


Figura N° 17: Comprobante de pago que emite la MYPE

Fuente: tabla N° 03

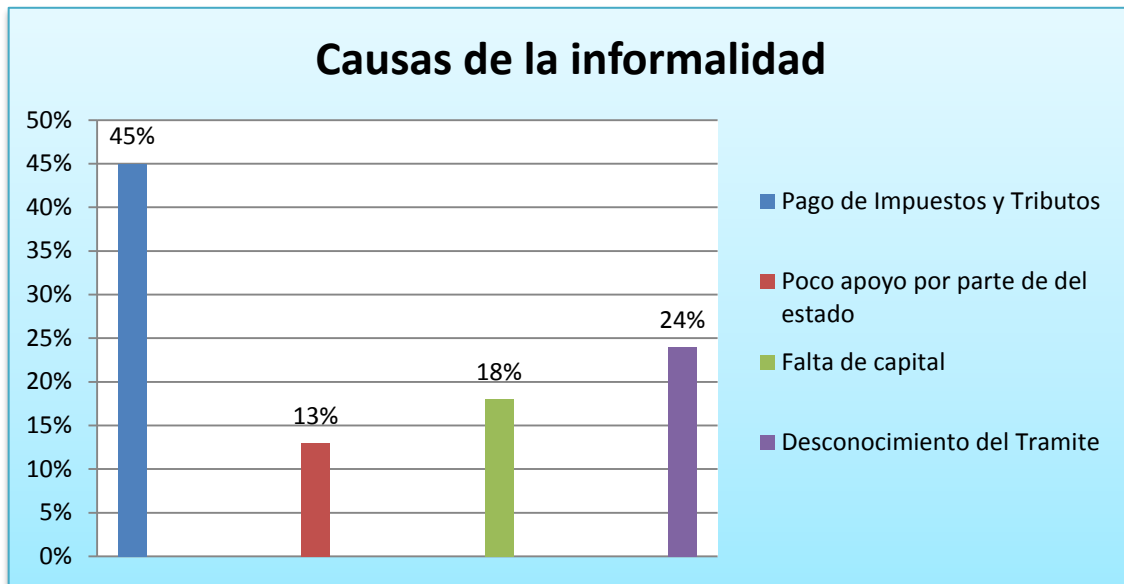


Figura N° 18: Causas de la informalidad en las MYPE

Fuente: tabla N° 03

Relacionado con las características del financiamiento de las MYPE en estudio.

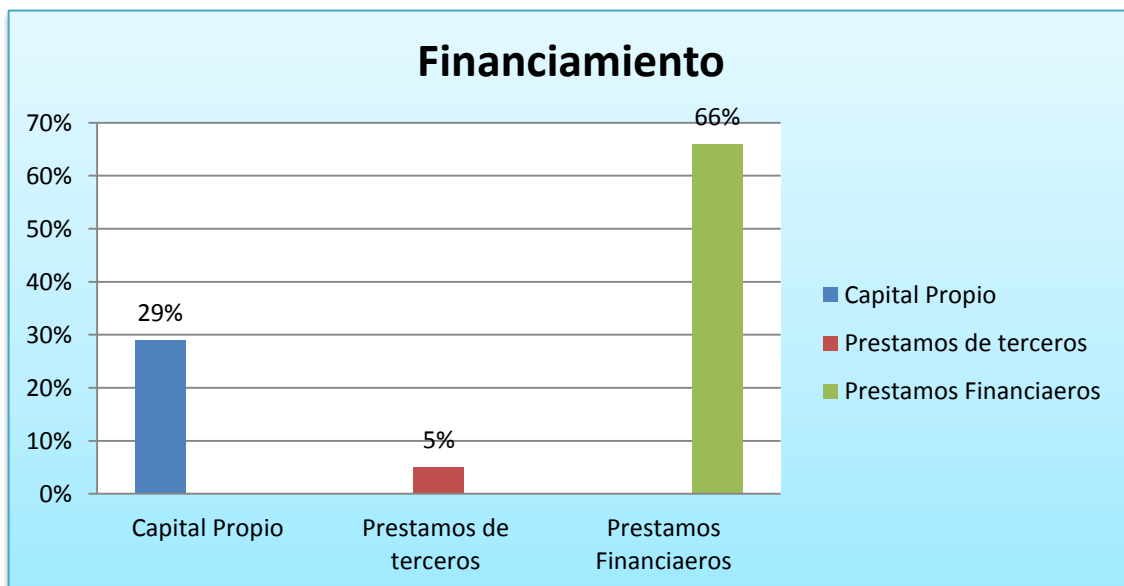


Figura N° 19: Como financia su negocio la MYPE

Fuente: tabla N° 04

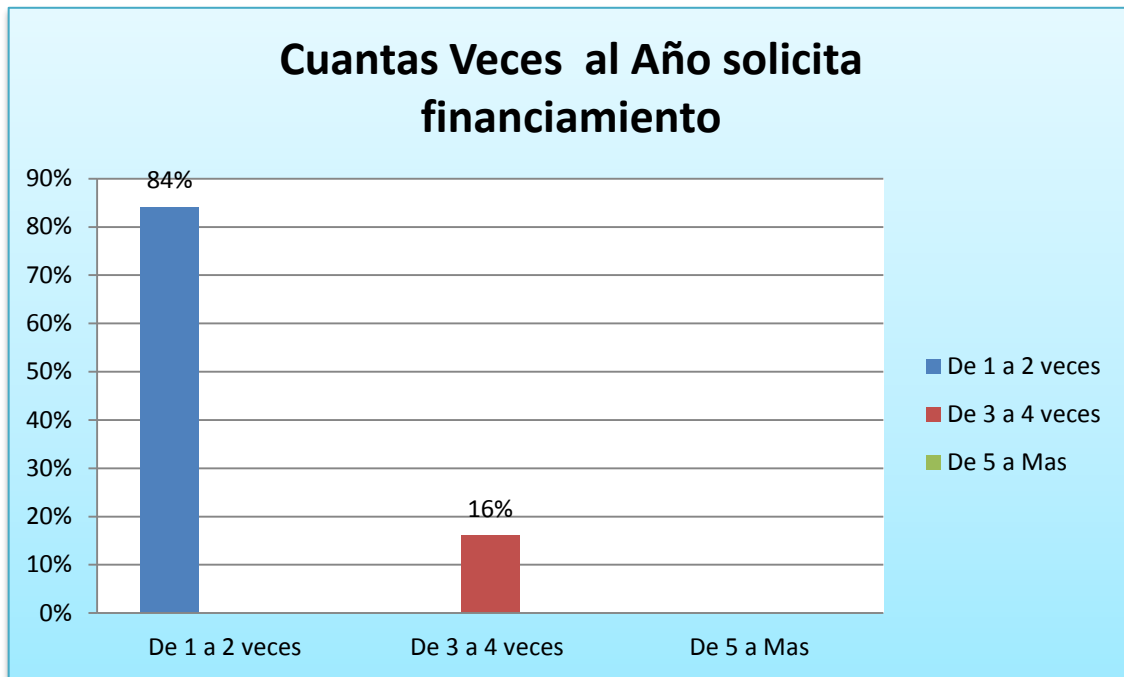


Figura N° 20: Cuántas Veces al Año solicita financiamiento

Fuente: tabla N° 04

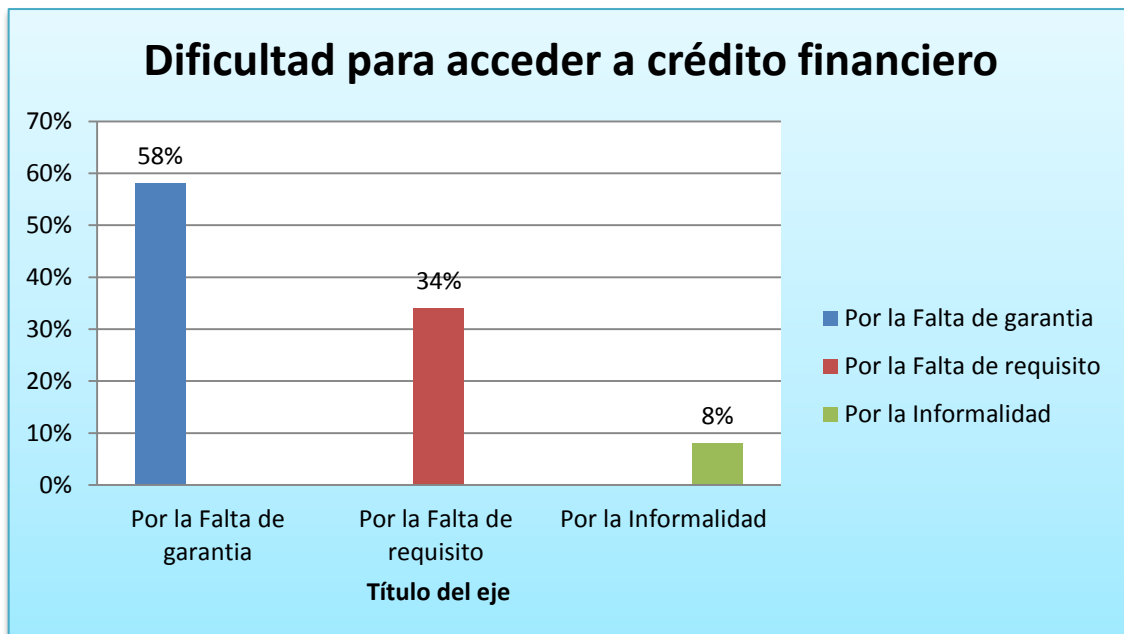


Figura N° 21: Dificultad para acceder a crédito financiero

Fuente: tabla N° 04

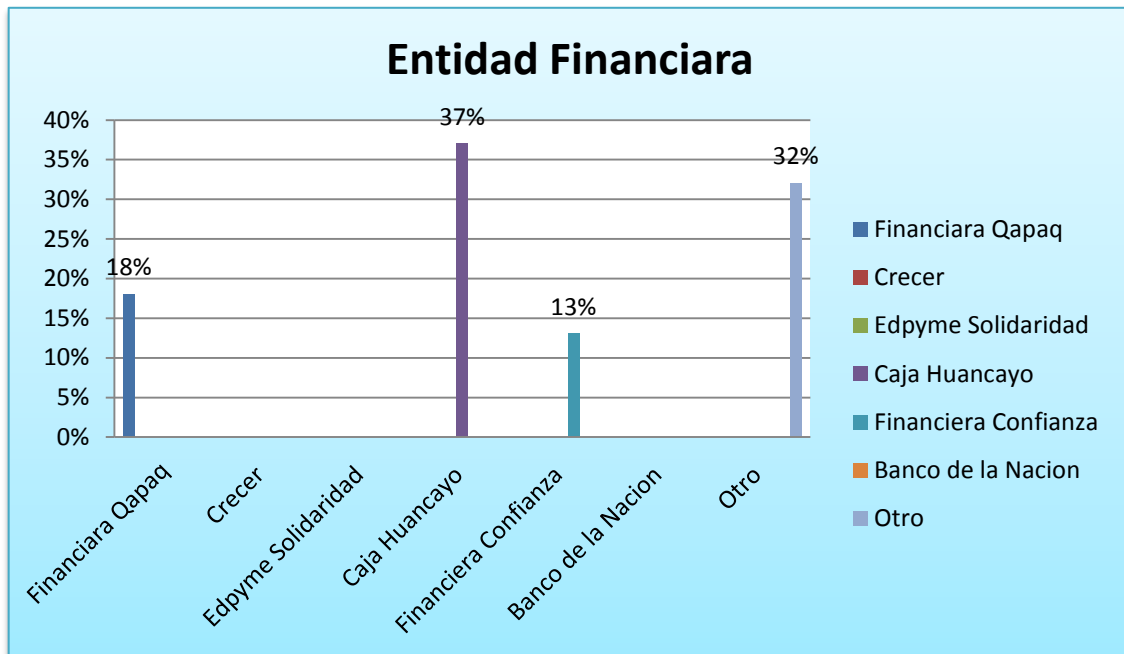


Figura N° 22: En qué entidad Financiera solicito el préstamo

Fuente: tabla N° 04

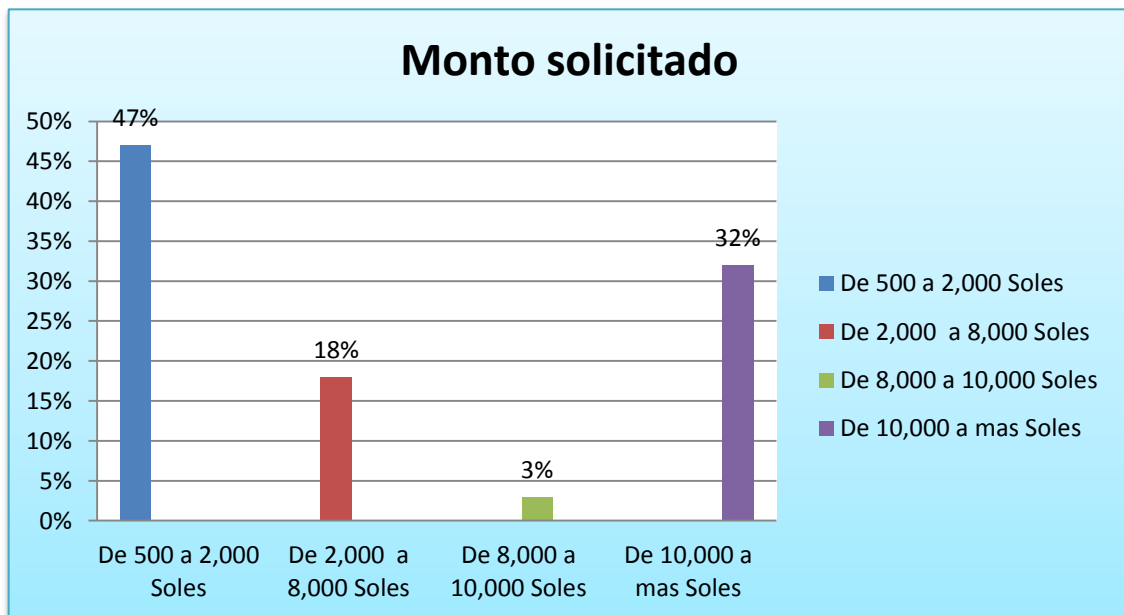


Figura N° 23: Monto solicitado

Fuente: tabla N° 04

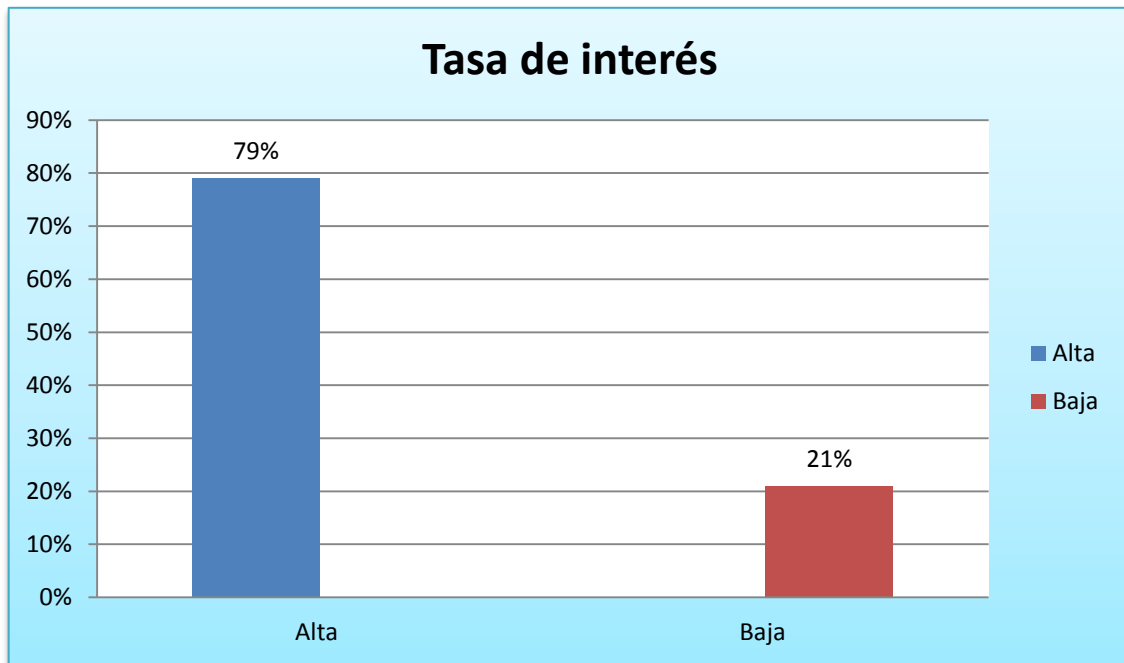


Figura N° 24: Como considera la tasa de interés

Fuente: tabla N° 04

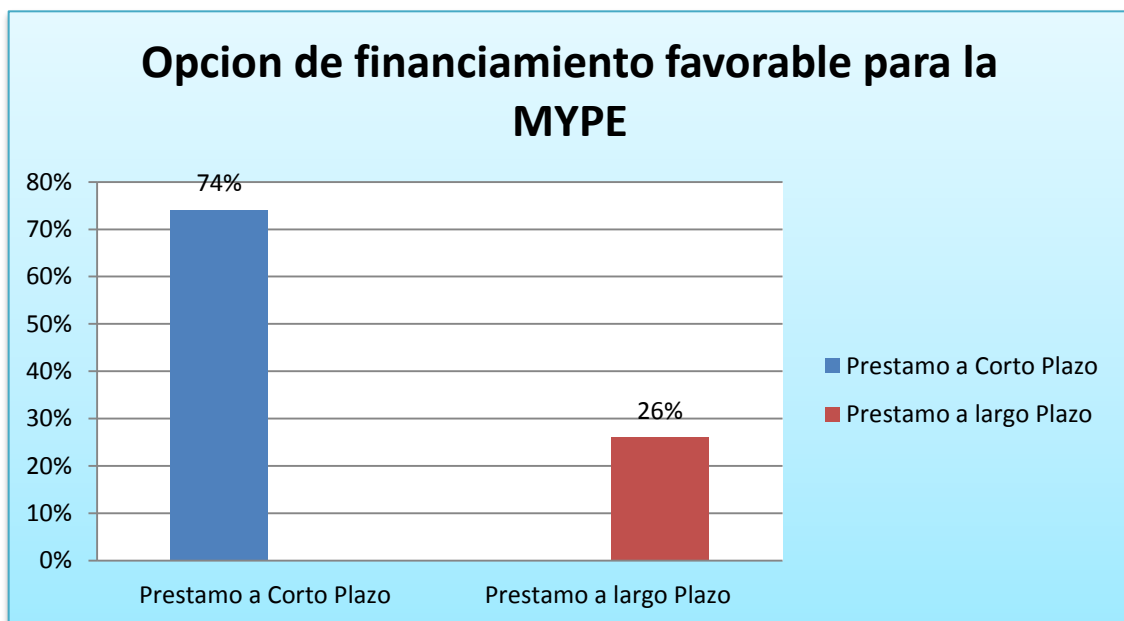


Figura N° 25: Que opción de financiamiento es favorable para su negocio

Fuente: tabla N° 04

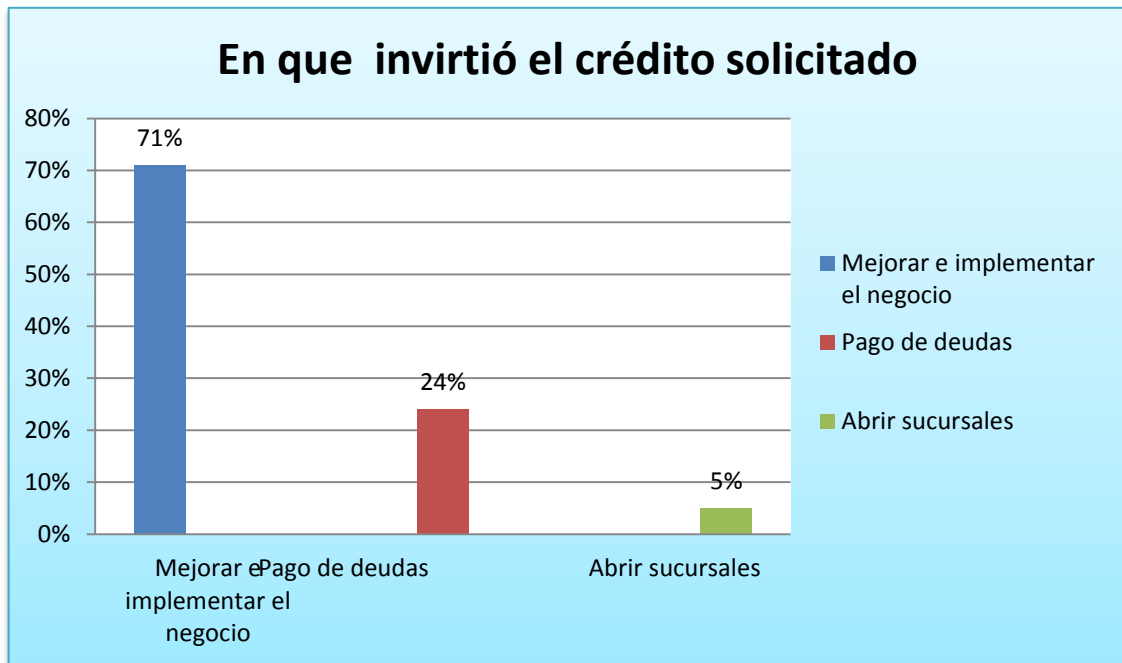


Figura N° 26: En que invirtió el crédito solicitado

Fuente: tabla N° 04

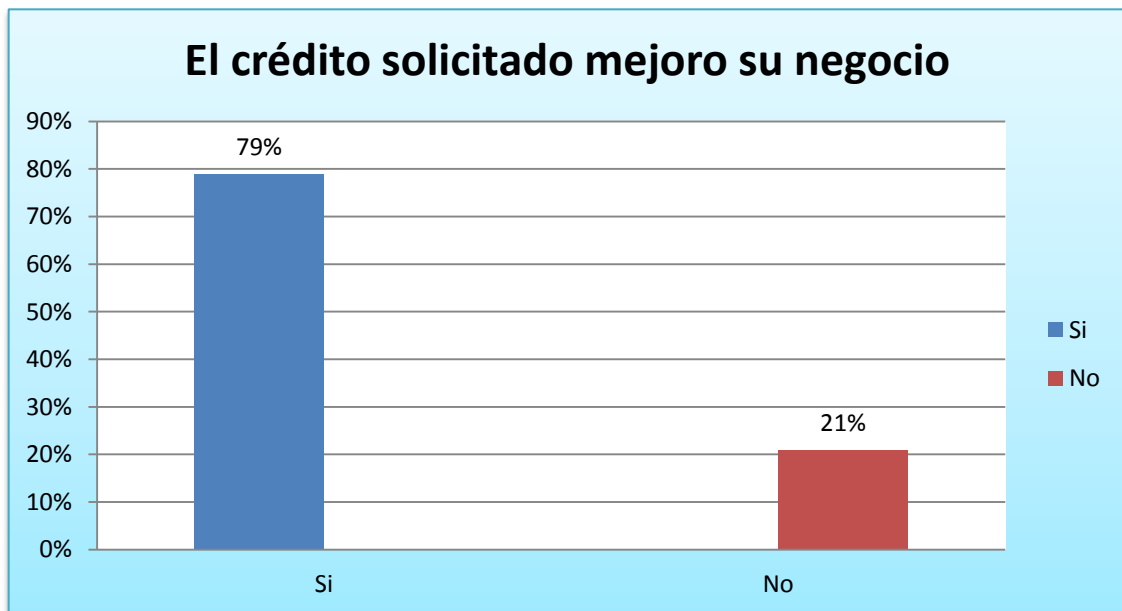


Figura N° 27: El crédito solicitado mejoro su negocio

Fuente: tabla N° 04