



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
LENCERÍA DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

DÍAZ CABRERA, DIANA YASMIN

ASESOR

MG. CPCC RAMÍREZ PANDURO, JORGE ALFREDO

PUCALLPA – PERÚ

2018

1. TÍTULO DE TESIS

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017”

2. HOJA DE FIRMA DE JURADO

.....
Mg. CPCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA
PRESIDENTE

.....
Mg. CPCC. LOPEZ SOUZA JOSE LUIS ALBERTO

MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. VILCA RAMIREZ RUSELLI FERNANDO
MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. RAMIREZ PANDURO JORGE ALFREDO
ASESOR

3. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote mi alma mater, por haberme brindado una educación de nivel y de calidad en la formación de mi carrera profesional.
- A mi prestigioso asesor Mg. CPCC. Jorge Ramírez Panduro, por sus conocimientos actualizados en investigación.
- A los gerentes, administradores, propietarios, comerciantes y todas las aquellas personas que contribuyeron a la culminación del presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios por darme la vida y a mis padres, por apoyarme de forma constante para culminar con éxito el presente trabajo de investigación.

4. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, la determinación y descripción de las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. La investigación realizada fue descriptiva, se trabajó con una población de 30 y una muestra de 29 microempresas, aplicando un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obtiene los siguientes resultados: Con. Respecto a los empresarios. De las microempresas estudiadas se establece que el 55,2% (16) de los representantes de las micro empresas tienen de 38 a 47 años de edad. El 72,4% (21) de los representantes encuestados son del sexo femenino. El 48,3% (14) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios secundarios. El 55,2% (40) de los de los representantes de la empresa tienen la condición de casados. El 72,4% (21) de los representantes no tienen profesión. El 100% (29) de los de los representantes son comerciantes. Respecto a las características de las microempresas. El 44,8% (13) de los representantes de la empresa tienen entre 16 a 15 años en el rubro. El 100% (29) de las empresas son formales. El 100% (29) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes. El 75,9% (22) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales. El 100% (29) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. Respecto al financiamiento. El 100% (29) de las microempresas han sido financiados por terceros. El 69,0% (20) de las microempresas realiza su financiamiento en el banco de crédito. El 62,1% (18) de las microempresas no

tiene conocimiento de los intereses. El 3,4% (1) de las microempresas realizan su financiamiento en financieras, el 3,4% (1) realiza su financiamiento en cajas municipales. El 10,3% (3) de las microempresas no tiene conocimiento de los intereses. El 93,1% (27) de las microempresas opinan que las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades. El 55,2% (16) de las microempresas no le otorgaron el préstamo solicitado. El 55,2% (16) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados. El 65,5% (19) de las microempresas se les otorgo el montos de 5 001 a más nuevos soles. El 79,3% (23) de las microempresas se les otorgo el crédito a corto plazo. El 75,9% (22) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en activos fijos. Respecto a la capacitación. El 89,7% (26) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en el crédito otorgado. El 75,9% (22) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en los últimos años. El 17,2% (5) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en otros temas y el 6,9 % (2) recibieron capacitación en administración de recursos humanos. El 75,9% (22) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en los últimos años. El 69,0% (20) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión. El 17,2% (6) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes. El 65,5% (19) de los trabajadores creen que la capacitación es relevante para las micro y pequeñas empresas. Respecto a la rentabilidad. El 69,0% (31) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 89,7% (26) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad. El 96,6% (28) de las micro y pequeñas empresas mejoro

su rentabilidad los últimos años. El 96,6% (28) de las micro y pequeñas empresas no ha disminuido su rentabilidad los últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeñas empresas.

.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine and describe the main features of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, lingerie sector of the Manantay district, 2017. Investigation was descriptive, in order to carry it out it was worked up with a population of 30 and a sample of 29 microcompanies, whom he applied over a questionnaire of 36 questions himself, using the technique of the opinion poll, obteniéndose the following results: With. In relation to the businessmen. Of the polled microcompanies he establishes himself that the 55.2 % (16) of the representatives of them microcomputer the companies have from 38 47 elderly years. The 72.4 % (21) of the polled representatives become of the feminine sex. The 48.3 % (14) of the polled microentrepreneurs come up against secondary education. The 55.2 % (40) of the ones of the company representatives have the condition of married men. The 72.4 % (21) of the representatives do not have profession. The 100 % (29) of the ones of the representatives are in trade. In relation to the characteristics of the microcompanies. The 44.8 % (13) of the company representatives have between 16 15 years in the item. The 100 % (29) of the companies are reliable. The 100 % (29) of the companies have from 1 2 permanent workers. The 75.9 % (22) of the microcompanies have from 3 4 temporary workers. The 100 % (29) of the companies the motive of the formation is for obtaining profits. In relation to financing. The 100 % (29) of the microcompanies have been financed by third parties. The 69.0 % (20) of the microcompanies accomplishes his financing in the credit bank. The 62.1 % (18) of the microcompanies does not know about interests. The 3.4 % (1) of the microcompanies accomplish his financing in financiers, the 3.4 % (1) accomplishes his financing in municipal boxes. The 10.3 % (3) of the microcompanies does not know about interests. The 93.1 % (

27) of the microcompanies think that banking houses granted bigger ease. The 55.2 % (16) of the microcompanies did not grant you the solicited loan. The 55.2 % (16) of the microcompanies I grant them to you the solicited amounts. The 65.5 % (19) of the microcompanies I grant them to you the amounts of 5 001 to newest suns. The 79.3 % (23) of the microcompanies I grant them to you short-term credit. The 75.9 % (22) of the microcompanies invested the credit requested in fixed assets. In relation to capacitation. The 89.7 % (26) of the representatives of the microcomputer and small business did not receive capacitation in the granted credit. The 75.9 % (22) of the workers of the microcomputer and small business did not receive capacitation of late years. The 17.2 % (5) of the representatives of the microcomputer and small business received capacitation in other themes and the 6.9 % (2) the humans received capacitation managed by the administrator resourceful. The 75.9 % (22) of the workers of the microcomputer and small business did not receive capacitation of late years. The 69.0 % (20) of the workers of the microcomputer and small business believe that capacitation is an inversion. El 17.2 % (6) of the workers of the microcomputer and small business received capacitation in fringe benefit of better service to the customers. The 65.5 % (19) of the workers believe that capacitation is relevant for them microcomputer and small businesses. In relation to the profitability. The 69.0 % (31) of the workers of the microcomputer and small business believe that financing improves the profitability. The 89.7 % (26) of the workers of the microcomputer and small business believe that capacitation improves the profitability. The 96.6 % (28) of them microcomputer and small businesses I improve his profitability the last years. The 96.6 % (28) of them microcomputer and small businesses his profitability has not decreased the last years.

Passwords: Financing, microcomputer and small businesses.

5. CONTENIDO

1. TÍTULO DE TESIS	ii
2. HOJA DE FIRMA DE JURADO	iii
3. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	iv
4. RESUMEN Y ABSTRACT	v
5. CONTENIDO	x
6. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS	xi
I. INTRODUCCIÓN	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA	18
III. METODOLOGÍA	43
3.1 Diseño de la investigación	43
3.2 Población y muestra	43
3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	44
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
3.5 Plan de análisis	52
3.6 Matriz de consistencia	53
3.7 Principios éticos	55
IV. RESULTADOS	57
4.1 Resultados	57
4.2 Análisis de resultados	100
Respecto a los empresarios	100
V. CONCLUSIONES	106
5.2 Recomendaciones	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	110
ANEXOS	114

6. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

Tablas

Tabla N° 01: Edad.....	57
Tabla N° 02: Sexo	58
Tabla N° 03: Grado de instrucción	59
Tabla N° 04: Estado civil	60
Tabla N° 05: Profesión	61
Tabla N° 06: Ocupación	62
Tabla N° 07: Tiempo en el rubro	63
Tabla N° 08: Formalidad	64
Tabla N° 09: Trabajadores permanentes	65
Tabla N° 10: trabajadores eventuales	66
Tabla N° 11: Motivos de la formación	67
Tabla N° 12: Como financia para sus actividades	68
Tabla N° 13: Entidades que obtienen el financiamiento.....	69
Tabla N° 14: Tasa de interés mensual	70
Tabla N° 15: Entidades financieras que obtienen el financiamiento	71
Tabla N° 16: Tasa de interés mensual	72
Tabla N° 17: Usureros que obtienen el financiamiento	73
Tabla N° 18: Tasa de interés mensual de los usureros	74
Tabla N° 19: Entidades que otorgaron mayores beneficios	75
Tabla N° 20: le otorgaron el crédito solicitado	76
Tabla N° 21: los créditos otorgados fueron los montos solicitados	77
Tabla N° 22: monto promedio	78
Tabla N° 23: Plazo del crédito	79
Tabla N° 24: En que fue invertido el crédito financiero	80
Tabla N° 25: Recibieron capacitación por el otorgamiento de crédito	81
Tabla N° 26: Cantidad de capacitaciones	82
Tabla N° 27: Tipo de cursos	83
Tabla N° 28: Recibieron capacitación los trabajadores	84
Tabla N° 29: Cantidad de cursos que recibieron los trabajadores	85

Tabla N° 30: Cree que la capacitación es una inversión.....	86
Tabla N° 31: En que tema se capacitaron los trabajadores	87
Tabla N° 32: La capacitación es relevante.....	88
Tabla N° 33: El financiamiento mejora la rentabilidad	89
Tabla N° 34: La capacitación mejora la rentabilidad	90
Tabla N° 35: La rentabilidad mejoro los últimos años	91
Tabla N° 36: La rentabilidad ha disminuido en los últimos años	92

Gráficos

Gráfico N° 01: Edad	57
Gráfico N° 02: Sexo	58
Gráfico N° 03: Grado de instrucción	59
Gráfico N° 04: Estado civil	60
Gráfico N° 05: Profesión	61
Gráfico N° 06: Ocupación	62
Gráfico N° 07: Tiempo en el rubro	63
Gráfico N° 08: Formalidad	64
Gráfico N° 09: Trabajadores permanentes.....	65
Gráfico N° 10: trabajadores eventuales	66
Gráfico N° 11: Motivos de la formación	67
Gráfico N° 12: Como financia para sus actividades	68
Gráfico N° 13: Entidades que obtienen el financiamiento	69
Gráfico N° 14: Tasa de interés mensual	70
Gráfico N° 15: Entidades financieras que obtienen el financiamiento	71
Gráfico N° 16: Tasa de interés mensual	72
Gráfico N° 17: Usureros que obtienen el financiamiento	73
Gráfico N° 18: Tasa de interés mensual de los usureros	74
Gráfico N° 19: Entidades que otorgaron mayores beneficios.....	75
Gráfico N° 20: le otorgaron el crédito solicitado	76
Gráfico N° 21: los créditos otorgados fueron los montos solicitados.....	77
Gráfico N° 22: monto promedio	78
Gráfico N° 23: Plazo del crédito	79

Gráfico N° 24: En que fue invertido el crédito financiero	80
Gráfico N° 25: Recibieron capacitación por el otorgamiento de crédito	81
Gráfico N° 26: Cantidad de capacitaciones	82
Gráfico N° 27: Tipo de cursos	83
Gráfico N° 28: Recibieron capacitación los trabajadores	84
Gráfico N° 29: Cantidad de cursos que recibieron los trabajadores	85
Gráfico N° 30: Cree que la capacitación es una inversión	86
Gráfico N° 31: En que tema se capacitaron los trabajadores	87
Gráfico N° 32: La capacitación es relevante	88
Gráfico N° 33: El financiamiento mejora la rentabilidad	89
Gráfico N° 34: La capacitación mejora la rentabilidad	90
Gráfico N° 35: La rentabilidad mejoro los últimos años	91
Gráfico N° 36: La rentabilidad ha disminuido en los últimos años	92

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas son unas de las mayores cómplices del crecimiento económico, cabe resaltar que mientras otras van creciendo y se vuelven más exitosas, otros emprendedores van naciendo al negocio, dinamizando así la economía (Asociación de Emprendedores del Perú, 2015).

(Colchado, 2013), menciona en su tesis, *Financiamiento en la gestión económica y financiera de las MYPES. CASO ROMISA E.I.R.L. -2013*, que las MYPES en particular presentan limitadas capacidades gerenciales, desarticulación empresarial, informalidad, falta de capital oportuno de trabajo, ausencia de planificación estratégica, uso inadecuado de tecnologías, falta de responsabilidad social, ausencia de una óptima mezcla comercial, limitado acceso a la información; factores que han dado origen al crecimiento de problemas que actualmente atraviesan las MYPES en el país.

(Centurion, 2015) “Caracterización de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro venta de ropa para damas y caballeros en el mercado modelo, del distrito de chimbote, año 2014”. Trae el resultado de la “mala suerte” o fatalidad son las consecuencias de una mala gestión. Para conseguir esta adecuada gestión es necesario: El firme compromiso de la dirección. El seguimiento por parte de la estructura de mando de este compromiso. Una decidida implicación de los trabajadores

En Perú como en muchos países del mundo la gran mayoría de las MYPES no logran superar los tres primeros años de vida a pesar de la gran habilidad que tienen sus administradores para reaccionar a los diferentes cambios de entorno que pudieran afectar su negocio. Según investigaciones y estadísticas

realizadas, que ocho de cada 10 MYPES en el Perú fracasan en sus primeros 5 años; siendo uno de los principales factores no contar con información actualizada y consistente y al instante, que les permita tomar las decisiones concretas y correctas para satisfacer la demanda de un terminado mercado (Ministerio de la Producción, 2012). Por otra parte el fracaso de las PYMES y las consecuencias que conlleva, es una vicisitud que enfrenta la economía. Debido al mal manejo de las empresas, los dueños, inversionistas, prestamistas y trabajadores, pagan caro las consecuencias de la mala administración. Es importante que exista para estas personas la capacidad de acceder a conocimientos básicos y así tener una mejor idea de lo que es más conveniente para sus negocios. Estas empresas son una base importante de la economía del país, pero sobre todo de la economía de muchos hogares.

(Ayales, 2011), escribe, ¿Por qué fracasan las pequeñas empresas?, por lo general, el empresario que conduce una MYPE tiene una gran habilidad para reaccionar frente a cambios del entorno que pudiera afectar su negocio. Sin embargo, para que una empresa crezca y se desarrolle en el mediano y largo plazo, la planificación estratégica es fundamental.

(Weinberger, 2009), El empresario tiene la capacidad para solucionar problemas de manera eficiente, pero para crecer de forma sostenida y segura, las estrategias reactivas de los empresarios deben ser reemplazadas por estrategias planificadas de los gerentes o estrategias

(Copome, 2012) “las micro y pequeñas empresas”, en el mundo, dan un aporte importante al desarrollo de sus países, principalmente en relación al total de empresas, el empleo que generan y su aporte a la producción nacional, PBI.

En cuanto al número de empresas en Francia son el 98.8%, en Finlandia el 98.3%, en Suecia el 98.9%, en Estonia el 95.8%, en Polonia el 98.9%. En relación al empleo en Francia son el 45.5%, en Finlandia el 40.9%, en Suecia el 47.0%, en Estonia el 53.0%, en Polonia el 47.0%. Y por último, en relación a su aporte al Producto Bruto Interno (PBI) en Francia son el 40.8%, en Finlandia el 30.7%, en Suecia el 38.4%, en Estonia el 53.3%, en Polonia el 42.0%. En América Latina la importancia de las empresas en algunos países es la siguiente, en Colombia el 95.9%, en Perú el 98.6% y en Bolivia el 99.5%; en el empleo en Colombia es el 66.4%, en Perú el 76.0% y en Bolivia el 80.5%.

En la actualidad las exportaciones en el Perú de las micro y pequeña empresas, exceptuando Lima y Callo, experimentaron un crecimiento de 65% en enero último al sumar US\$ 1,716.6 millones. Ese crecimiento espectacular se sustentó en el desenvolvimiento del cobre, que fue la principal partida de las regiones más importantes (por monto exportado), informó la Asociación de Exportadores (ADEX). La región que ocupó el primer lugar fue Arequipa (US\$ 250.5 millones), que registró un increíble crecimiento de 207%, representando el 15% de los envíos del interior del país. Su principal producto de exportación fue el cobre (concentrado y refinado) que alcanzó casi los US\$ 150 millones, concentrando el 58% del total. Otras partidas exportadas fueron el oro (US\$ 45.7 millones), plomo (US\$ 18.5 millones) y harina de pescado (US\$ 10.1 millones).

La segunda región fue Ancash, que con sus exportaciones por US\$ 248 millones, registró una evolución de 48%. El cobre concentrado fue su partida más importante representando el 54% del total, le sigue el cinc, harina de

pescado y oro. De lejos le siguen el plomo, las grasas y aceite de pescado, productos del sector siderúrgico metalúrgico y los moluscos congelados.

Durante el período comprendido entre el 2001 y el 2009, el PBI ha exhibido una tendencia creciente, con un pico de 8.4% en 2004. Para el 2009, la participación de los distintos sectores en el Valor Agregado Bruto de esta región fue: Construcción con 36.4%, seguido por Servicios Gubernamentales con 9.7%, Pesca con 6.4% y Agricultura, Caza y Silvicultura con 6%.

Por otra parte, en la ciudad de Pucallpa, donde se enfocara nuestra investigación, existieron varias micro y pequeña empresas dedicadas a la venta de prendas de vestir para damas y caballeros, pero sin embargo se desconoce las principales características de la capacitación y la formalización de las micro y pequeñas empresas, entre otros aspectos. Por lo que se planteó lo siguiente interrogante: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017?; para responder a nuestra interrogante se tiene como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Así mismo como objetivo específico tenemos que describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas

del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. La justificación de la investigación es importante porque nos permitirá describir las principales características del financiamiento del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa; Es decir, la investigación nos permitirá tener ideas mucho más concretas de cómo opera el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del rubro lencería. Finalmente, la investigación también se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios similares en diferentes sectores de la ciudad de Pucallpa y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

(Sosa, 2014), En su investigación: “El Financiamiento de los Micronegocios en México”. Tiene como propósito “Mostrar el impacto que tiene el financiamiento bancario en la productividad de los micronegocios”, con un diseño de investigación descriptivo y documental, aplicando informes, documentos como instrumentos de recolección de datos, concluyó que de acuerdo a los resultados de la regresiones podemos observar que si existe un efecto positivo en el otorgamiento de créditos y la productividad de un micro negocio, sin embargo dicho efecto tiene un tamaño modesto; esto podría deberse a que la mayoría de los micro negocios en México hayan sido creadas no por una “buena idea” o una “buena oportunidad”. Muchas de estos pudieron haber sido

creados para auto emplearse, (como una solución al desempleo) o por situaciones transitorias; otras pudieron haber comenzado debido a que el ser dueño de su propio negocio brinda flexibilidad e independencia de su tiempo. Entonces el modelo teórico de maximización de utilidades en que las empresas acumulan capital y crecen hasta que su retorno es igual a su costo de oportunidad podría no aplicar para las microempresas.

(Ixchop, 2014), En su investigación: “Fuentes de Financiamiento de pequeñas empresas del Sector Confecciones de la Ciudad de Mazatenango”. Tiene como propósito “Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango”; con un diseño de investigación descriptivo, y una población de 18 pequeñas empresas dedicadas a la confección, aplicando boletas de opinión conteniendo preguntas abiertas y cerradas, documentos, informes como instrumentos de recolección de datos; concluyó que la mayoría de empresarios dedicados a la confección en la ciudad de Mazatenango – Guatemala, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno.

(Berneo, 2014), en Cuenca- Ecuador, propones las siguientes conclusiones: (a (empresa de caso estudiada) es una empresa afectada en su liquidez por el pago de anticipo del impuesto a la renta, ya que este rubro a cancelar fue en dos partes. Además, en dos meses, la empresa no pueda comprar más productos para su comercialización, o a su vez, no pueda cancelar sus obligaciones con proveedores a tiempo. (b) Los impuestos en general, influyen

en gran medida en la liquidez de un ente económico, ya que son rubros que se deben cancelar por el total de las compras o las ventas realizadas, sin tomar en cuenta que las ventas son facturadas, dando varios días de plazo a los clientes, y por lo tanto, los valores que se cancelan por obligaciones al fisco son de dinero destinado al pago de acreedores o al pago por adquisición de mercadería.

(c). Los valores cancelados por obligaciones tributarias disminuyen la liquidez de la empresa, por ende, afectan directamente el giro del negocio, es por ello que la empresa poco a poco va perdiendo la capacidad de adquisición de productos, porque todas las empresas necesitan liquidez para sobrellevar sus actividades normales, dar crecimiento a la organización y aumentar las plazas de empleo para la ciudadanía.

Por consiguiente (Bustos, 2013), en su investigación: “Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal Para el Desarrollo de Micro y Pequeñas y Medianas Empresas”. Tiene como propósito desarrollar una investigación que permita conocer el entorno económico, nacional y local en que se desenvuelven las MyPes (Micro, Medianas y Pequeñas Empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta en tanto en el sector público como en el privado para proveer el financiamiento; con un diseño de investigación descriptivo y documental, aplicando documentos, informes como instrumento de recolección de datos, concluyó que se debe desarrollar una investigación en a que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamiento que se presentan para las MiPyMes requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita

ser un punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de créditos.

Según (Flores, 2014), en su trabajo de investigación sobre: las micro y pequeñas empresas en España, establece que a nivel mundial las pequeñas empresas constituyen una organización socioeconómica de gran impacto. La pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión y tiene una flexibilidad para adaptarse a los cambios, Las pequeñas empresas generan movimientos económicos importantes de su país. Los empresarios que inician su trabajo liderando una empresa de esa magnitud saben que arriesgan todo en dicha inversión por lo que se convierten los objetivos empresariales en objetivos personales y como tales no existiría la posibilidad del cierre de este modo de vida. Las grandes potencias industriales; así en la Europa antigua tienen su inicio en las micro y pequeñas empresas. Así por ejemplo, en Inglaterra al principio de la industrialización, se observa en la historia que la Gráficos del empresario que en forma personal o asociado con sus familiares impulsó un mundo de pequeñas empresas, conducidas por sus propietarios y utilizando la inversión (financiamiento) como fuente para el crecimiento. Las circunstancias favorables de su entorno que tuvo Inglaterra en esos momentos como: libre competencia, espíritu aventurero de sus habitantes, mercado potencial prácticamente cautivo, le dieron la oportunidad de crecer y convertir a sus pequeñas empresas en medianas y posteriormente en grandes empresas.

Por otro lado (Sarmiento, 2006), en su trabajo de investigación sobre: los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de

Barcelona-España, investigó cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas.

En ese mismo sentido es preciso mencionar a (Vizcarra, 2009), en su trabajo de investigación: impacto de la capacitación para las Mypes del mundo en Santo Domingo de la República Dominicana. Nos damos cuenta de que la capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que necesitan para realizar su trabajo. Este es un proceso continuo y con esto a implantar nuevas formas de trabajo. La pequeña y micro empresa que lo adopte generará un valor agregado. Al empresario de la micro y pequeña empresa le falta una adecuada orientación tanto para los que recién quieren iniciarse en la actividad empresarial, como para los que ya están en este camino empresarial, pues requieren de información y conocimiento a través de la capacitación, para el mejor manejo de su negocio, y por último con respecto a la gestión de calidad.

Seguidamente (Morales, 2016), En su investigación: “Caracterización de la Capacitación y Rentabilidad MyPes Sector Comercio Rubro Textil Distrito de Tumbes, 2016”. Tiene como propósito describir las características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro textil en el distrito de Tumbes, 2016; con un diseño de investigación descriptivo no experimental, y una población de 307 MyPes con una muestra de 34 MyPes del sector comercio de prendas de vestir en el distrito de Tumbes, aplicando encuestas, documentos, informes como instrumentos de recolección de datos, concluyó que la gran mayoría de las MyPes del sector comercio rubro tienda

de prendas de vestir del distrito de Tumbes tiene una falta de cultura para capacitarse y existe a la vez carencia de capacitación, es decir que no le toma interés o importancia por capacitarse; asimismo nos indica que tiene estrecha relación con respecto a la rentabilidad, dado que según el estudio los mismos propietarios de las MyPes confirman esta aceptación.

(Lozano, 2016), en su trabajo titulada “caracterización del financiamiento y la capacitación del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín-año 2016” siendo sus objetivos: Establecer las principales características del financiamiento, la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín año 2016; Determinar las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín año 2016; Determinar las principales características de la capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín año 2016; Determinar las principales características de las micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín año 2016, cuya metodología empleada es de tipo descriptiva de diseño no experimental en donde su población es de 20 Mypes y se tomó como muestra

a 12 Mypes, en donde se llegó a los siguiente resultados: Respecto a los empresarios. a). De las Mypes encuestadas se determina que los representantes legales son personas adultas, ya que sus edades oscilan entre los 26 a 60 años en un 93%, y jóvenes en un 7%, la muestra encuestada nos demuestra que los jóvenes también comienzan a incursionarse en los negocios. b). El 33% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 67% son de sexo femenino. c). En este ítem se observa que el 13% de los microempresarios encuestados tienen Primaria completa, un 60% Secundaria completa mientras que un 7% tienen educación superior no universitaria completa y finalmente un 20% tienen grado de instrucción Superior completa, se ha notado que el grado de educación permite a los encuestados gestionar más racionalmente sus negocios d). De los empresarios encuestados el 53% son solteros, un 40% son casados y un 7% son convivientes. e). De los empresarios encuestados el 27% tienen una profesión y un 73% son artesanos en alguna ocupación. Respecto de las características de las MYPES a). Del 100% de los encuestados el 13% tienen un año en el negocio y un 87% más de 3 años, tiempo que les da una estabilidad y experiencia en la gestión del negocio b). Del 100% de las MYPES encuestadas son formales (poseen RUC), lo que está demostrando que las campañas realizadas por la SUNAT están siendo efectivas, ya que están creando conciencia tributaria, los encuestados en su mayoría están en el Nuevo RUS y el resto en el Régimen Especial c). Del 100% de los encuestados el 79% no tienen trabajadores permanentes, un 7% tienen un trabajador, el 7% dos trabajadores y un 7% tres trabajadores, cabe destacar

que los conductores de las MYPES son ellos mismos los conductores de sus negocios. d). Del 100% de los encuestados el 60% no tiene ningún trabajador eventual, el 40% tienen un trabajador, durante el trabajo de encuestado se ha notado que muchas veces estos trabajadores eventuales son familiares cercanos del propietario y que prestan apoyo en la gestión e). Del 100% de los encuestados formaron la MYPE para obtener ganancias, la tendencia actual es la formación de un negocio para la obtención de ganancias ya que es una inversión de un capital que debe forzosamente crecer en el tiempo.

Respecto del Financiamiento a). Del 100% de los encuestados el 33% lo financia con fondos propios, y un 67% con financiamiento de terceros, se ha notado durante el trabajo del encuestado que los que tenían menos nivel educativo han efectuado ahorros para iniciarse en el negocio, mientras los de mayor nivel educativo han optado por el financiamiento. b). Del 100% de los encuestados el 40% obtuvo créditos de entidades financieras, un 20% recibió crédito de entidades no bancarias, un 7% de usureros y un 33% no recibió ningún crédito, aún en los empresarios de las MYPES no tienen muy claro las ventajas o no saben cómo utilizar el crédito en forma racional. c). Del 100% de los encuestados el 40% recibió crédito del Banco de Crédito del Perú, y el 60% no lo recibió de ninguna institución financiera, el Banco de Crédito es una institución financiera de gran trayectoria con un prestigio que da garantía, lo cual lo ha convertido en el preferido de los encuestados d). De los encuestados de un 100%. El 40% mencionan que las instituciones bancarias brindan mayores facilidades para la obtención de crédito, un 7% señaló que las entidades no bancarias, mientras que un 7% manifestó que los

usureros y un 13% no precisan y finalmente un 33% no recibieron, por los datos obtenidos se puede afirmar que en su gran mayoría prefieren el crédito de entidades bancarias, lo cual confirma lo comentado en el párrafo anterior.

e). Del 100% de los encuestados el 33% no precisa, el 40% lo solicitó en BCP, el 13% en Scotia Bank, el 7% en la caja municipal y un 7% a usureros, nuevamente se aprecia entre los encuestados la preferencia por las instituciones financieras f). Del 100% de los encuestados que recibieron crédito el 33% no precisa, y un 67% lo hizo a corto plazo, es lógico que los empresarios obtengan su crédito a un corto plazo, generalmente lo cancelan y solicitan otro. g). Del 100% de los encuestados el 93% no precisa la tasa de interés que pago, y un 7% lo hizo entre 2.1 á 4%, es un tanto difícil recordar la tasa de interés, ya que los encuestados les interesa más el monto de la cuota y el plazo que este dentro de su alcance o capacidad de pago. h). Del 100% de los encuestados el 33% no precisa, y un 67% entre S/. 1,001.00 a 5,000.00, todos los préstamos en el caso de los encuestados superaban sobradamente los 1,001.00 nuevos soles. i). Del 100% de los encuestados el 40% no precisa, el 40% lo solicitó en Banco de Crédito del Perú, el 7% en Scotia Bank, el 7% en la caja municipal, y un 6% a usureros, la tendencia es casi repetitiva con la obtenida en el año 2011). j). Concerniente a la tasa de interés. De los encuestados del 100% en su totalidad no precisa la tasa de interés que pago, es de poco interés el monto de la tasa por que le dan más importancia al monto de la cuota que tienen que pagar y que sea factible pagarla. k). Del 100% de los encuestados el 40% no precisa, y un 60% entre S/. 1,001.00 á 5,000.00, los encuestados manifestaron que estaban en el trecho mencionado m). Del

100% de los encuestados el 40% no precisa y un 60% lo invirtió en capital de trabajo, manifestaron los encuestados que lo invirtieron en capital de trabajo, ya que el objetivo es lograr mayores volúmenes de venta y mejorar la rentabilidad. Respecto de la Capacitación a). Del total de los encuestados un 27% no indica haber recibido capacitación para acceder a un préstamo, mientras el 7% si precisa haber recibido capacitación y un 66% nunca recibió capacitación, es muy bajo el porcentaje en cuanto a la capacitación, quizás si la institución que otorgan créditos le dieran más importancia, el dinero podría ser utilizado más racionalmente b). Del 100% de los encuestados el 93% no tenido ningún curso de capacitación, el 7% ha tenido capacitación, confirmando el párrafo anterior hay poco interés en la capacitación. c). Del 100% de los encuestados, un 7% ha tenido capacitación en Inversión al crédito financiero, y el 93% no ha tenido capacitación en ningún curso, el porcentaje obtenido entre los encuestados es bajo, pero se nota que existe, aunque en un porcentaje mínimo d). Del 100% de los encuestados el 20% no precisa haber recibido algún tipo de capacitación, el 80% manifestó que no lo ha recibido, los trabajadores de las MYPES encuestadas que en su mayoría son eventuales no reciben capacitación se supone que conocen lo básico. e). Del 100% de los encuestados el 27% no precisa cuantos cursos de capacitación recibió, un 73% no recibió cursos de capacitación, la suma de ambos porcentajes nos demuestra que es totalmente nula la capacitación a los trabajadores. f). Así mismo podemos decir que del 100% el 93% no indica si la capacitación es importante para su entidad, y un 7% manifestó que no es relevante, la relevancia que consideran los encuestados es la de ellos mismos.

g). Del 100% de los encuestados, no precisan en que temas se capacitaron sus trabajadores, el total de los encuestados no precisaron por decir sus trabajadores no recibieron capacitación. Respecto de la Rentabilidad. a). Del 100% de los encuestados, el 33% no precisan si el financiamiento accedido haya fortalecido la rentabilidad de su empresa, el 60% manifiesto que si ha mejorado la rentabilidad de su entidad financiera, y un 7% dijo que no, en este punto los encuestados manifestaron que el crédito les había mejorado porque lo utilizaron correctamente, sin embargo, un mínimo porcentaje dijo que no, se deduce que no lo aplico correctamente. b). Del 100% de los encuestados el 80% no precisa si la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y un 20% dice que, si mejoro, los porcentajes nos indican que no se tiene un concepto muy claro y preciso de la importancia de la capacitación. c). Del 100% de los encuestados el 13% no precisa si la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años, el 67% dijo que si, el 20% dijo que no, en los porcentajes obtenidos los encuestados tienen una idea clara de haber obtenido rentabilidad que ha permitido hacer crecer su negocio muchos de ellos han incrementado sus stocks. d). Del 100% de los encuestados el 7% no precisa si la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los dos últimos años, el 93% dijo que no ha disminuido, los porcentajes obtenidos demuestran que los encuestados han obtenido mejorías en sus negocios. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto de los empresarios. Del 100% de los representantes legales de la MYPES encuestadas, se encontró que el 93% son adultos, un 7% de jóvenes el 33% son de sexo masculino, el 67% de sexo femenino, el 13% tienen instrucción primaria completa, el 60% instrucción

secundaria completa, el 20% instrucción superior completa y el 7% instrucción superior no universitaria completa. El 53% son solteros, el 40% casados y un 7% convivientes. Un 27% tienen una profesión y un 73% son artesanos. Respecto a las características de las MYPES Las principales características de las MYPES del ámbito de estudios son: el 13% se dedica al negocio un año y el 87% lo hacen más de 3 años. El 100% son formales y contribuyen pagando sus impuestos, un 7% tienen un trabajador permanente, un 7% dos trabajadores permanentes, un 7% tres trabajadores permanentes, el 79% no tienen trabajadores. El 60% no tienen trabajadores eventuales, el 40% tienen trabajadores eventuales. El 100% de las MYPES encuestadas se formaron para obtener ganancias. Respecto del financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento sus MYPES tienen las siguientes características: El 33% lo financia con fondos propios y un 67% con financiamiento de terceros. Un 40% obtuvo créditos de entidades bancarias, un 20% lo obtuvo de entidades no bancarias, un 7% lo obtuvo de usureros y un 33% no recibió financiamiento. El 40% lo obtuvo del Banco de Crédito del Perú, el 60% no lo recibió del sistema financiero. El 40% manifestó que las entidades bancarias otorgan mayores facilidades para la obtención de crédito, mientras que un 7% manifestó que las entidades no bancarias, un 7% dijo que los usureros, un 13% no lo precisa, y un 33% no lo recibió. En el año 2011 de las MYPES encuestadas que solicitaron crédito, un 33% no recibió, 60% lo hizo solo una vez, mientras que un 7% lo solicito dos veces. El 33% no precisa que entidad financiera, un 40% lo hizo al Banco

Crédito del Perú, un 13% lo hizo al Scotia Bank, un 7% a la Caja Municipal, y finalmente un 7% lo hizo a Usureros. En el año 2011 de los que solicitaron crédito en un 33% no precisa, un 67% fue a corto plazo. En el año 2011 en lo referente a la tasa de interés en un 93% no precisan porque no hay mayor comprensión en cálculos y un 7% precisa que pudo ser entre 2.1 y 4% de interés mensual. En el año 2011 el 67% responde que si fueron los montos que ellos solicitaron, y un 33% no precisan. En el año 2012 un 40% no solicitaron crédito, el 53% de los encuestados solicito crédito una vez, mientras que un 7% lo solicito tres veces. En el año 2012 un 40% no precisa a que entidad financiera solicito crédito, un 40% lo solicito al Banco de Crédito del Perú, el 7% al Scotia Bank, un 7% a la Caja Municipal, y un 6% a usureros. En el año 2012 el crédito solicitado fue en un 60% a corto plazo, y un 40% no precisa. En el año 2012 el 100% no precisa a que tasa de interés. En el año 2012 los créditos solicitados fueron por los montos solicitados el 60% afirmo que sí, un 40% no precisa. En el año 2012 el monto solicitado fue de S/. 1,001.00 á S/. 5,000.00 respondió un 60%., y un 40% no precisa. El crédito solicitado fue invertido en capital de trabajo respondió el 60% y no precisa un 40%. Respecto de la capacitación. Los empresarios de las MYPES encuestadas manifestaron que recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito financiero. Un 7% recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, un 27% no precisa y un 66% manifestó que no lo recibió. En lo referente a cuantos cursos de capacitación ha tenido en los últimos dos años, el 7% lo tuvo una vez, un 93% no recibió ningún curso. En el tipo de curso que participaron fue el de Inversión al crédito financiero en un 7% y un 93%

no recibió. Respecto al personal de la empresa un 20% no precisan si han recibido algún curso de capacitación, y un 80% afirman que no. Referente a los cursos de capacitación recibida el 27% no precisa y un 73% afirmaron que no recibieron cursos de capacitación. Respecto al año en que recibió capacitación un 7% lo recibió en el año 2011, Un 93% no precisa. Un 73% no precisa si la capacitación como empresario es una inversión, un 20% dijo que si es una inversión y un 7% dijo que no es una inversión. Un 14% no precisa si la capacitación como empresario es relevante para su empresa, y un 7% considera que no es relevante para su empresa. Un 100% no precisan en que temas se capacitaron sus trabajadores. Respecto de la rentabilidad En cuanto a rentabilidad un 60% cree el crédito otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, un 33% no precisan y 7% dijo que no. Un 20% cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa, mientras que un 80% no precisa. En los dos últimos años cree que su rentabilidad a mejorado un 67% manifestó que, si ha mejorado su rentabilidad, un 20% dice que no y un 13% no precisa si ha mejorado su rentabilidad. En cuanto a la disminución de la rentabilidad en los dos últimos años el 93% manifestó que no ha disminuido, y un 7% no precisa.

Según (Gonzales, 2016), en su investigación: “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, 2014”. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza

del hogar del distrito de Huaraz; con un diseño de investigación descriptivo - no experimental de corte transversal, y una población de 23 MyPes dedicadas a la venta de productos de limpieza del hogar, aplicando documentos, cuestionarios, como instrumento de recolección de datos concluyó que las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con facilidades para obtener financiamiento de las entidades no bancarias, sin embargo algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos, así como asesoramiento para la mejor inversión del monto financiado, frente a los que no tienen conocimiento del ingreso real de su micro o pequeña empresa, muchas veces debido a que no separan los gastos de la empresa con los familiares, no cuentan con libros contables por encontrarse en el RUS y se conforman con el sustento que su micro o pequeña empresa les provee

Seguidamente (Agreda, 2016), en su investigación: “El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote; con un diseño de investigación descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, aplicando la técnica de la revisión de los estados financieros pertinentes de la empresa en cuestión, fichas bibliográficas y documentos como recolección de datos,

concluyó que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dicha empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente, como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándoles mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

Según (Córdova, 2016), en su investigación: “Aplicación de Gestión Estratégica en la Toma de Decisiones para Mejorar el Rendimiento Económico y Financiero de las MyPes Comerciales de Tumbes”. Tiene como propósito Determinar como la aplicación de la gestión estratégica en la toma de decisiones, mejora el rendimiento económico y financiero de la micro y pequeñas empresas comerciales de Tumbes; con un diseño de investigación descriptivo y analítico, aplicando documentos, informe como instrumentos de recolección de datos concluyó que aplicando la gestión estratégica a través del uso de planes y presupuestos, ayudan a mejorar el rendimiento económico y financiero de las micro y pequeñas empresas comerciales de Tumbes, al igual que la formalización genera beneficios al emprendedor, dando acceso al mercado financiero, participación en procesos públicos para trabajar con el estado y la posibilidad de la asociación estratégica con otras empresas.

(Taricuarima, 2016), menciona en su investigación Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro

compra y venta de ropas para bebés del distrito de Manantay 2016, tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del distrito de Manantay 2016. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 45 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios. De las Mypes encuestadas se establece que el 53,3% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 46 a 55 años. El 80,0% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino. El 33,3% de los microempresarios encuestados tienen instrucción de secundaria completa. El 42,2% de los de los representantes de la empresa son convivientes. El 42,2% de los de los representantes de las empresas son comerciantes. Respecto a las características de las Mypes: El 57,8% de los de los representantes cumplen la ocupación de administrador. El 44,4 % de las empresas tienen entre 6 a 10 años en el rubro. El 100% de las empresas son formales. El 73,3% de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes. El 88,9% de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales. El 100% de las empresas tiene como motivo de su formación el obtener ganancia. Respecto al financiamiento: El 82,2 % de las empresas han tenido el financiamiento de terceros. El 77,8% de las empresas han sido financiados por entidades bancarias. El 64,4% no presentan conocimientos de los intereses de sus créditos. El 77,8% de las empresas opinan que las entidades bancarias presentan mayor beneficio. Al 53,3 % de las empresas se les otorgó dos préstamos el 2016. Al 48,9% de las

empresas se les otorgo el préstamo a corto plazo el 2016. Al 82,2 % de las empresas se les otorgó el monto de los préstamos solicitado el 2016. El 66,7% de las empresas invirtieron el crédito otorgado en el capital de trabajo.

(Chiong, 2016), nos menciona en su investigación Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de accesorios deportivos del distrito de Callería, periodo 2016, tiene como objetivo general: identificar y describir la Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresas del sector comercio, rubro compra y venta de artículos deportivos del distrito de Callería, 2016. El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo y de nivel cuantitativo. La información son muestras de 20 empresas de una población de 20, se aplicó un cuestionario de 23 preguntas utilizando la técnica de encuesta; obteniéndose los resultados: El 60% de empresas vienen funcionando 15 o más años en el rubro de compra y venta de accesorios deportivos; el 100% tienen entre 10 a 15 años como formales; el 75% son de sexo masculino y el 25% femenino, el 100% desarrollan actividades relacionadas con el rubro de compra y venta de accesorios deportivos y el 90% obtuvo crédito a través de terceros en el 2016 y el 10% no lo hizo. Así mismo, el 70% tienen problemas de capital de trabajo y el financiamiento obtenido fue invertido en esta, demostrando la hipótesis planteada como verdadera.

(Hernandez, 2016), en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015”, se trabajó con una población de 20 mypes , y con una muestra de 10 mypes , se llegó a los

siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: a) el 80% de los representantes legales de las Mypes encuestadas son adultos, en un 80% son del sexo femenino y el 50% tiene grado de instrucción superior universitaria completa, siendo el 5% administradores de empresas y un 20% tiene otras profesiones b) Un 30% de los negocios del rubro prendas de vestir tiene entre uno y tres años, otro 30% tiene entre tres y cinco años, y el 40 % entre cinco y siete años en el rubro empresarial y el 100% de empresas son formales, el 90% tiene entre dos y tres empleados permanentes y el 80% tiene uno o dos empleados eventuales. Respecto al financiamiento: c) el 70% financia su actividad con créditos de terceros, con un 50% de entidades bancarias y a corto plazo. d) El crédito recibido en los años 2014-2015 se invirtió en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: e) el 60% recibió capacitación para el otorgamiento del crédito así como el 20% de su personal también fue capacitado; f) un 20% consideran que las capacitaciones son una inversión y el 80% cree que es relevante para su empresa. Con respecto a la rentabilidad: g) el 70% manifestó que el financiamiento y la capacitación mejoraron la rentabilidad de su empresa; h) el 80% considera que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

(Moya, 2016), en su trabajo de investigación titulada “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014” llegó a las siguientes conclusiones: Analizar las principales características de capacitación del Personal e implementación de las

MyPE del sector comercio – rubro Prendas de vestir para Damas y Caballeros del distrito de Callería. - Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Calleria, periodo 2013-2014 - Describir las principales características de la capacitación de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Calleria, periodo 2013-2014. - Describir las principales características de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Calleria, periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes resultados: -Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 80% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 80% son del sexo masculino y el 50% tiene grado de instrucción secundaria incompleta. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% tienen más de tres años en el rubro empresarial, el 80% poseen un trabajador permanente y el 70% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. - Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 78% del financiamiento que obtuvieron fue mediante prestamistas y en los años 2013 y 2014, el 78% invirtieron sus créditos en capital de trabajo. - Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 90% no recibió capacitación en los dos últimos años, el 70% manifestó que su personal no ha recibido capacitación, el 90% declaró que si considera que la capacitación es una inversión y el 60% no precisa si considera a la capacitación relevante para sus empresas. - Respecto a la rentabilidad: El 70% manifestó que el financiamiento no mejoró la rentabilidad

de sus empresas, el 90% manifestó que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los dos últimos años.

Finalmente (Mideiros, 2011), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010?, Objetivo General: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro farmacia del distrito de Manantay, periodo 2009-2010. En conclusión, las Mypes conforman el grueso del tejido empresarial, dado que, de las empresas existentes en el país, el 98.4% son Mypes; las mismas que aproximadamente generan el 42% de la producción nacional, proporcionando el 88% del empleo privado del país.

2.1 MARCO CONCEPTUAL

Definiciones de Micro y Pequeñas Empresas.

Es la unidad económica compuesta por un ciudadano natural o jurídico, bajo cualquier forma de organización contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Definiciones de financiamiento.

Financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico, estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios (Definición de financiamiento).

Así mismo, el financiamiento se entiende como la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta (Fuentes de Financiamiento).

Definiciones de capacitación.

Es una estrategia empresarial importante que debe acompañar a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones lleven adelante. (Martínez Carrillo 2009).

Definiciones de rentabilidad.

La rentabilidad es lo que rinde o produce una inversión o activo. Es la ganancia que se obtiene de un capital invertido y se obtiene de la comparación entre la utilidad obtenida y el capital invertido (Rentabilidad - Utilidad).

Según la Ley N° 30056 de las micro y pequeñas empresas, en su Artículo 10, modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modificase la denominación “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”.

Así mismo en el Artículo 11. Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial

Modifícanse los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, en los siguientes términos:

“Artículo 1.- Objeto de Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a ciento cincuenta UIT y hasta el monto máximo de mil setecientos (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a mil setecientos UIT y hasta máximo de dos mil trescientos UIT. El incremento de monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años.

Artículo 14.- Promoción de la iniciativa privada

El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas.

El reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas empresas.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada. Los programas de capacitación deben estar basados

en la normalización de las ocupaciones laborales desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción. Mediante decreto supremo, refrendado por el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministro de la Producción, se establecen los criterios de selección de las instituciones de formación y los procedimientos de normalización de ocupaciones laborales y de certificación de los trabajadores. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento de las entidades especializadas en formación y capacitación laboral como entidades educativas.

Artículo 42.- Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral.

Posteriormente a este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.”

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Así mismo el nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

Por lo tanto el diseño fue no experimental -descriptivo.

M ----->O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

3.2 Población y muestra

La población se constituyó por 30 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio, rubro lencería, del distrito de Manantay, 2017. La información fue obtenida por un estudio dirigido por conveniencia.

Por lo que se tomó una muestra de 29 micro y pequeñas empresas que representan el 96,67% del total de la población en estudio. Cabe indicar de

las 30 micro y pequeñas empresas encuestadas uno de ellos no respondió porque se encontraba de viaje.

3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino

	empresas	de	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad
		Grado instrucción	

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años

		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivos de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia
			Otros: Especificar

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y	Son algunas características relacionadas con el financiamiento	Solicito crédito	Nominal: Si
		Recibió crédito	Nominal: Si

pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.	de las micro y pequeñas empresas.	Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: Especificar
		Crédito oportuno	Nominal: Si
		Crédito inoportuno	Nominal: Si
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No

		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No
--	--	---	-----------------------------

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. (variable principal)	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres

	lencería del distrito de Manantay, 2017.	Los trabajadores de la empresas que capacitan	Nominal: Si No
--	--	---	----------------------

	<p>Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.</p>	<p>Ordinal:</p> <p>Uno</p> <p>Dos</p> <p>Tres</p> <p>Más de tres</p>
	<p>Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.</p>	<p>Nominal:</p> <p>Inversión del crédito</p> <p>Marketing empresarial</p> <p>Manejo empresarial</p>
	<p>Considera la capacitación como una inversión.</p>	<p>Nominal.</p> <p>Si</p> <p>No</p>
	<p>Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa</p>	<p>Nominal:</p> <p>Si</p> <p>No</p>

		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No
--	--	---	------------------------------

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.(principal)	Percepción que tienen propietarios y/o gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No

		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

Fuente: Díaz (2017).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las micro empresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la

información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

3.5 Plan de análisis

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

3.6 Matriz de consistencia

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.?	FORMULACIÓN	GENERAL	Financiamiento	1. Bancos	<ul style="list-style-type: none"> - Crédito. - Entidades financieras. - Tasa de interés. - Monto del crédito. 	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.?	<p>Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.</p>		2. Intereses		<ul style="list-style-type: none"> - Trabajadores permanentes - Recibe capacitación. - Nro. de capacitaciones. - Trabajadores son capacitados - Trabajadores eventuales 		
			ESPECÍFICOS	1. Personal	MUESTRA			
			<p>Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.</p> <p>Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.</p>	2. Cursos de capacitación			<p>Estará conformada por 29 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.</p>	
3. Trabajadores		DISEÑO	TÉCNICA	ANÁLISIS DE DATOS				

<p>Manantay, 2017.</p>	<p>Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.</p> <p>Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.</p>	<p>Rentabilidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Financiamiento 2. Capacitación 3. Año de mejor rentabilidad 	<p>- Es importante la capacitación</p> <p>- Mejoró la rentabilidad.</p> <p>- Mejoró la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación.</p> <p>- Mejora la rentabilidad de su empresa gracias al financiamiento.</p>	<p>No experimental - transversal - retrospectivo - descriptivo</p>	<p>Se aplicará la técnica de la encuesta</p>	<p>Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).</p>
------------------------	--	---------------------	--	---	--	--	---

3.7 Principios éticos

- **Principios éticos.** Koepsell y Ruíz (2016 pp. 8, 94, 98, 102). “Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realice una investigación con seres humanos, sin que se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que funciona en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia”.
- **Respeto por las personas.** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.
- **Beneficencia.** “La beneficencia tiene que ser el investigador responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o

que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás”.

- **Justicia.** “El principio de justicia prohíbe exponer a los riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Por ejemplo, cuando la investigación se ha llevado a cabo con los fondos públicos, los beneficios de conocimiento y la tecnología que se derivan de la disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios”. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno. Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

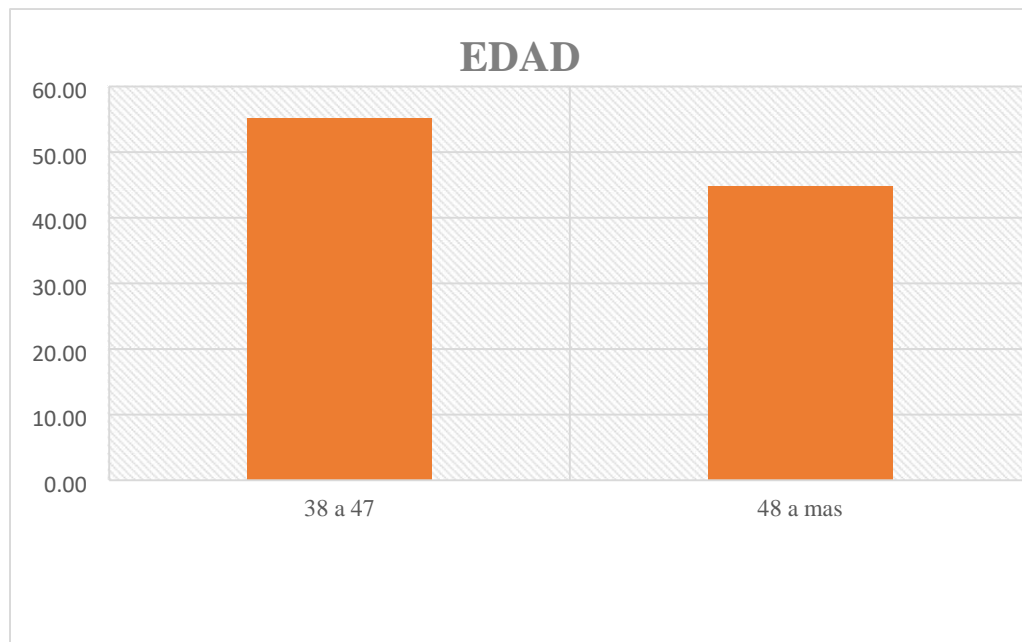
IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1 EDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
De 38 a 47 años	16	55,2
De 48 años a mas	13	44,8
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 01. Edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Fuente: Tabla N° 01.

TABLA N° 02

GÉNERO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	8	27,6
	Femenino	21	72,4
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 02. El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

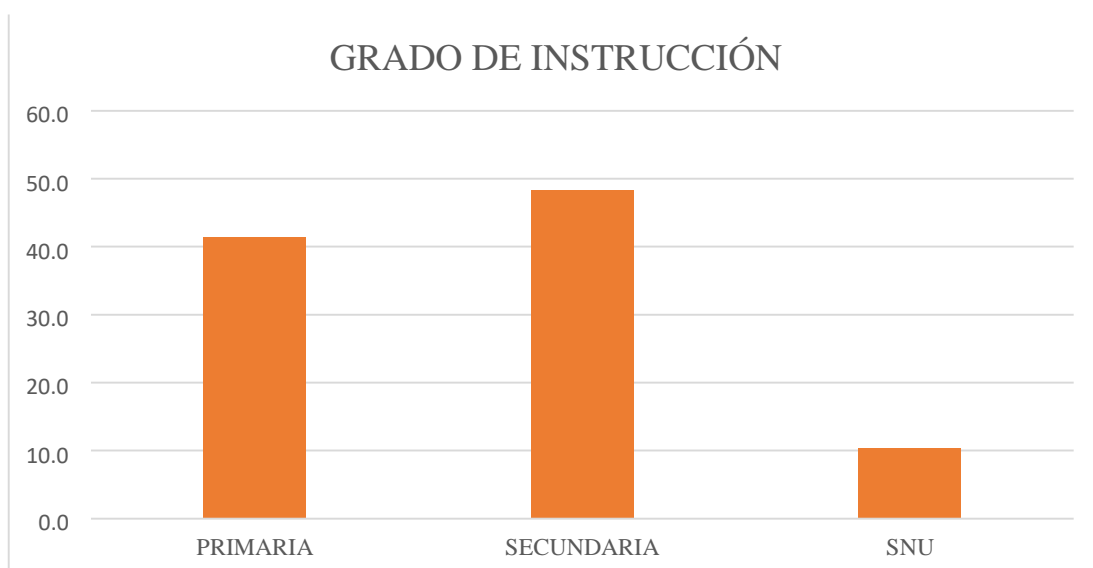
Fuente: Tabla N° 02

TABLA N° 03

GRADO DE INSTRUCCIÓN

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Primaria	12	41,4
	Secundaria	14	48,3
	Superior no universitaria	3	10,3
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 03. El grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

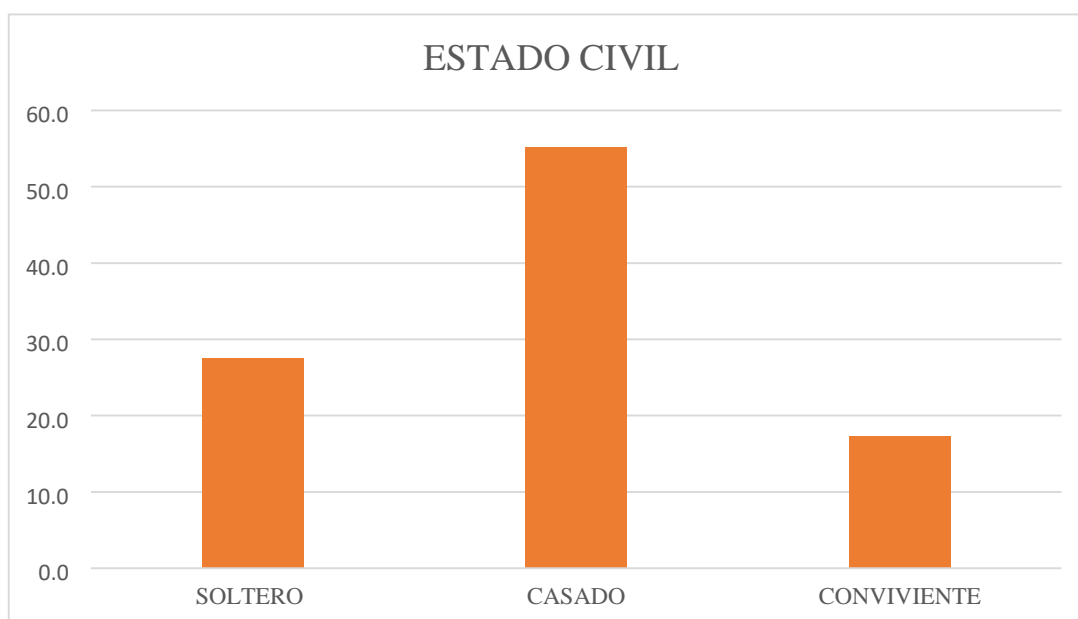
Fuente: Tabla N° 03

TABLA N° 04

ESTADO CIVIL

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Soltero	8	27,6
	Casado	16	55,2
	Conviviente	5	17,2
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 04. El estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

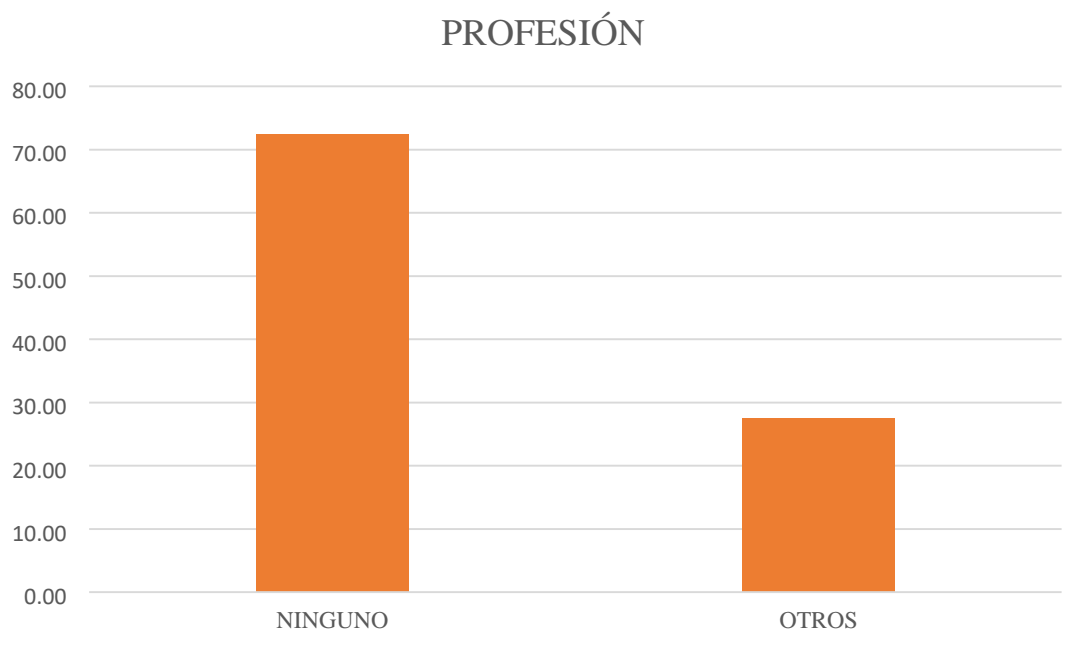
Fuente: Tabla N° 04

TABLA N° 05

PROFESIÓN

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Ninguno	21	72,41
Otros	8	27,59
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 05. La profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

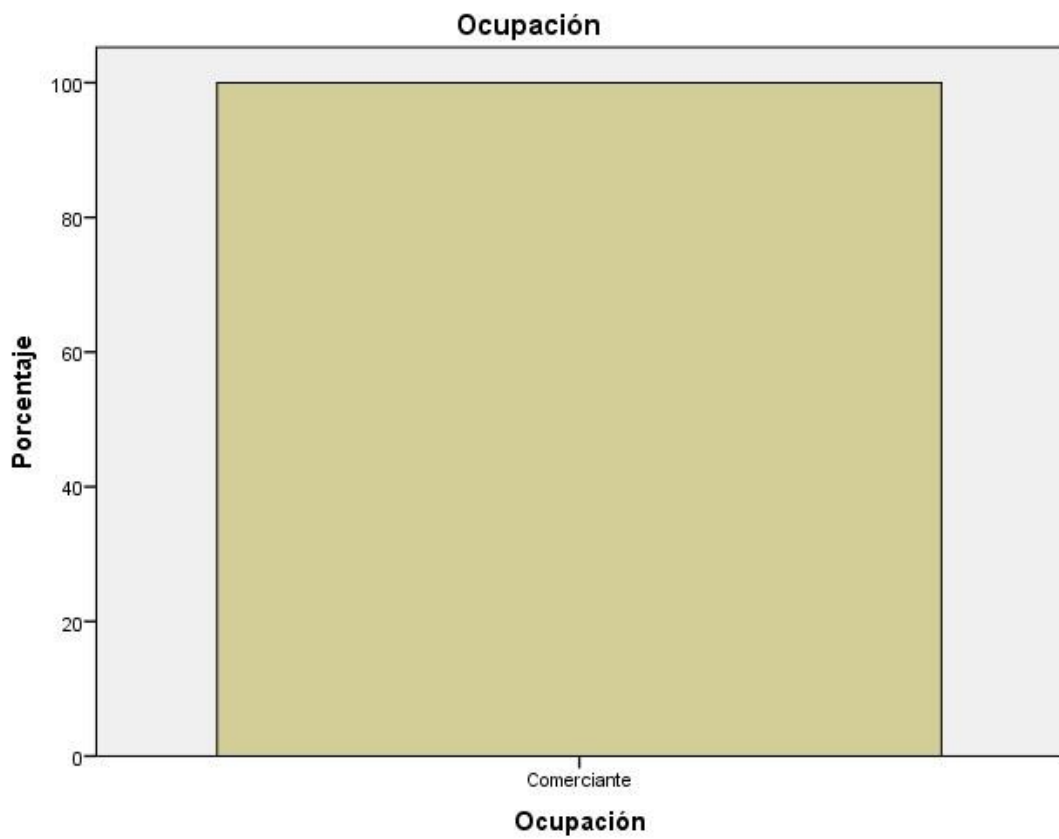
Fuente: Tabla N° 05

TABLA N° 06

OCUPACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Comerciante	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 06. La ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

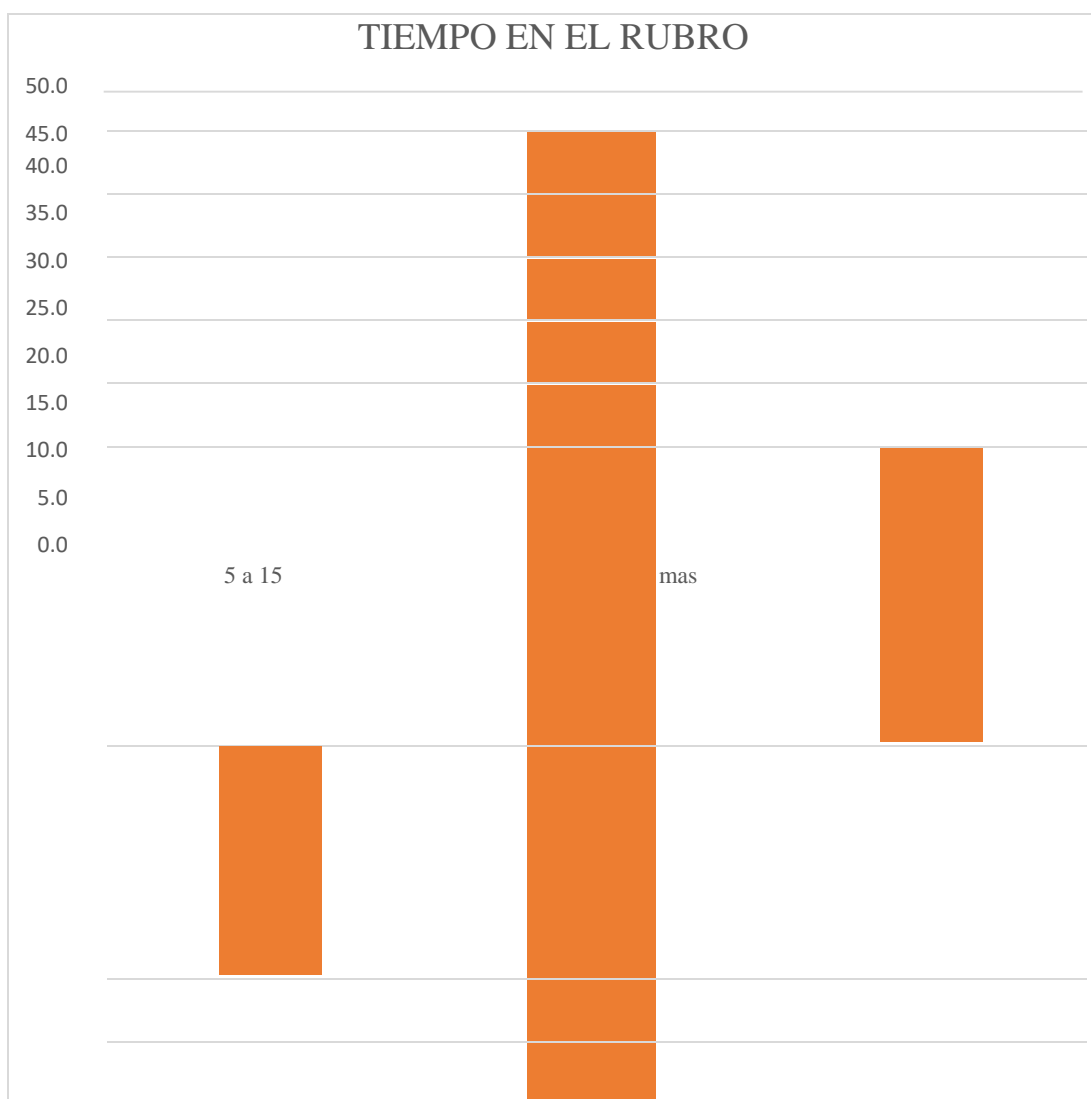
Fuente: Tabla N° 06

TABLA N° 07

TIEMPO EN EL RUBRO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	De 5 a 15 años	7	24,1
	De 16 a 25 años	13	44,8
	De 26 años a mas	9	31,0
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



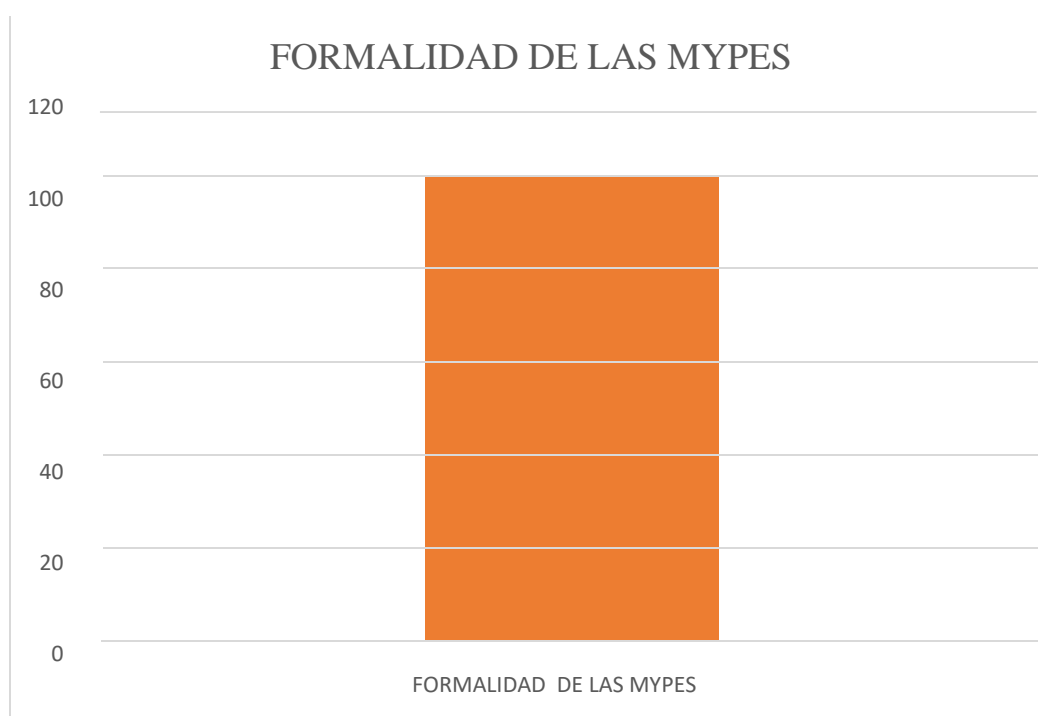
GRÁFICOS N° 07. El tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

Fuente: Tabla N° 07

TABLA N° 08
FORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Formal	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 08. La formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

Fuente: Tabla N° 08

TABLA N° 09

TRABAJADORES PERMANENTES

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos De 1 a 2 trabajadores	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



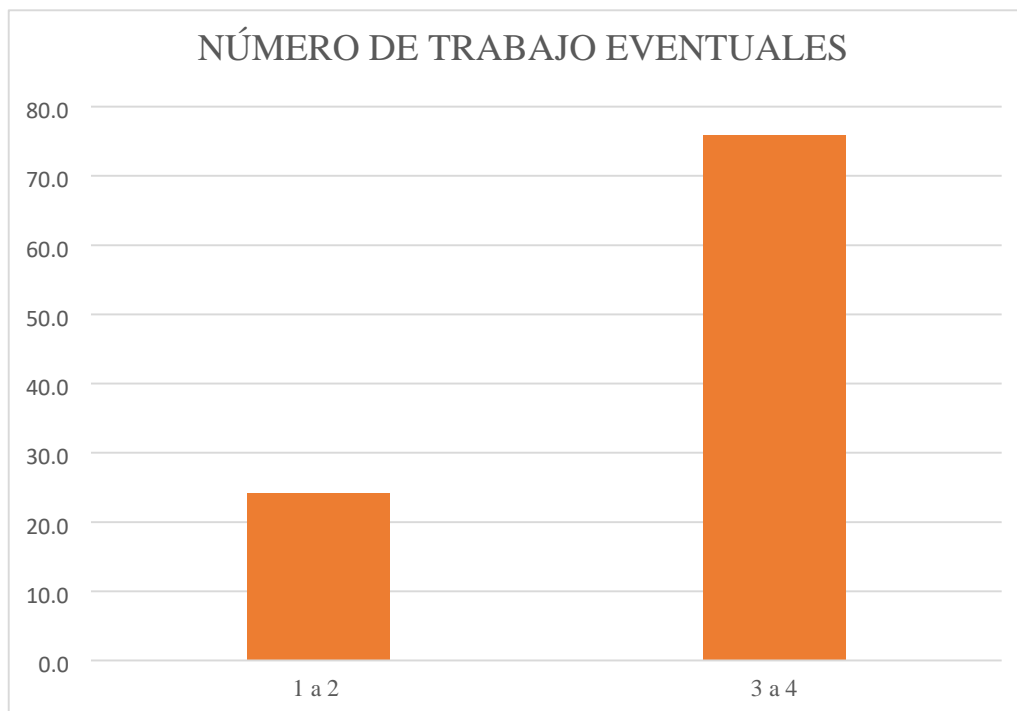
GRÁFICOS N° 09. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.
Fuente: Tabla N° 09

TABLA N° 10

TRABAJADORES EVENTUALES

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	De 1 a 2 trabajadores	7	24,1
	De 3 a 4 Trabajadores	22	75,9
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



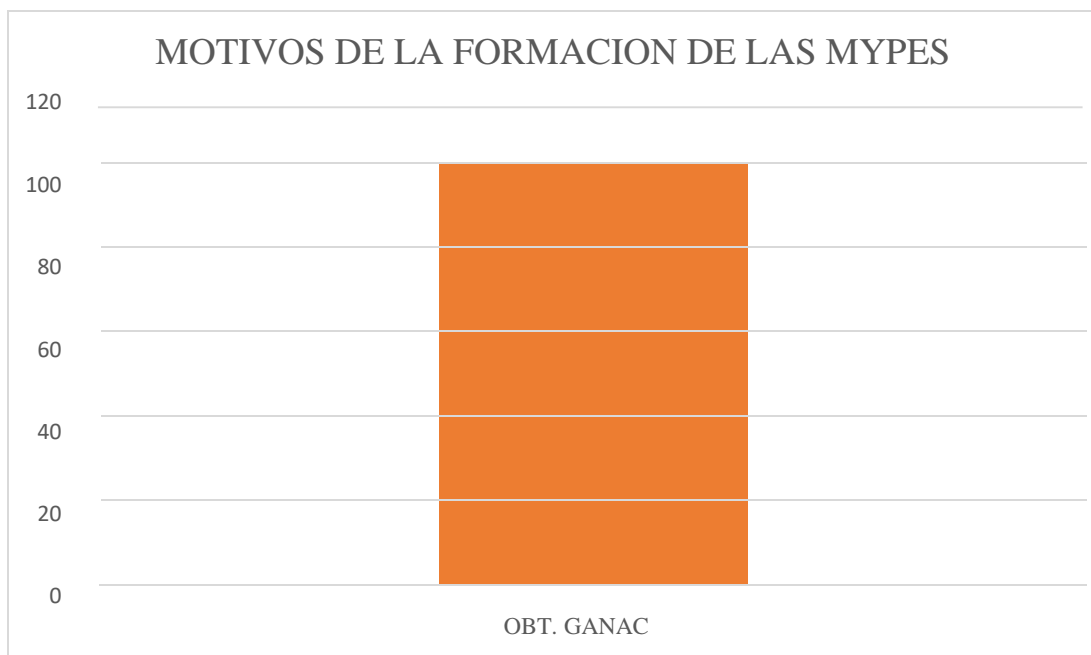
GRÁFICOS N° 10. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.
Fuente: Tabla N° 10

TABLA N° 11

MOTIVOS DE LA FORMACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Obtener ganancias	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 11. Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

Fuente: Tabla N° 11

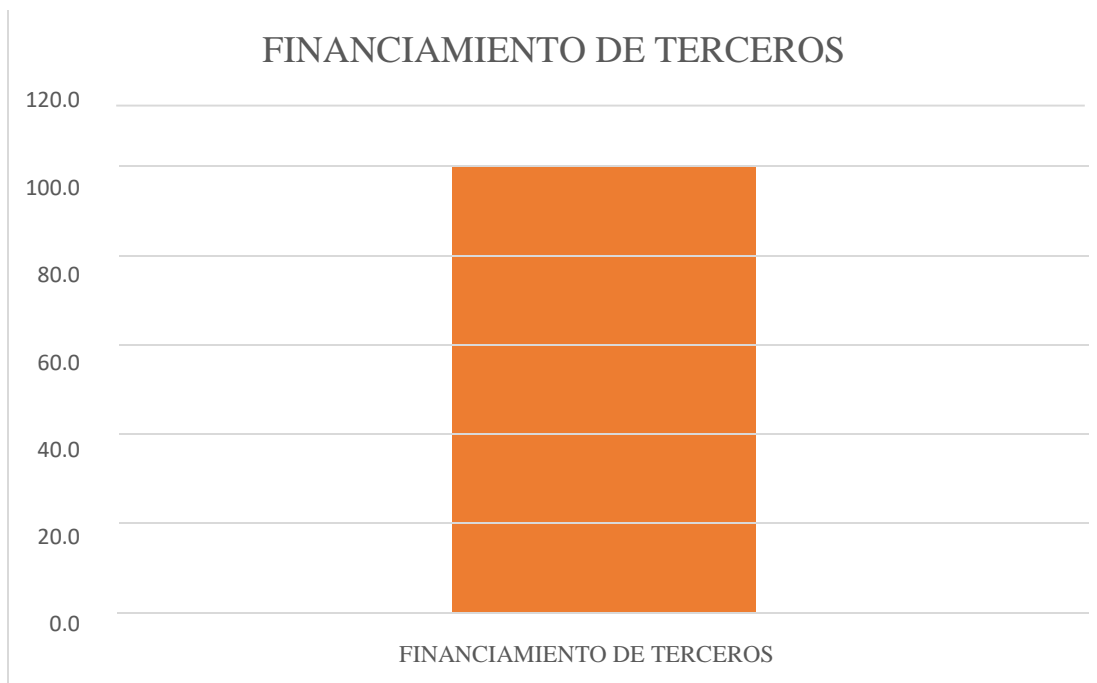
TABLA N° 12

FINANCIAMIENTO DE TERCEROS

	Frecuencia	Porcentaje

Válidos	Financiamiento de terceros	29	100,0
---------	----------------------------	----	-------

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 12. Realiza financiamiento para sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Fuente: Tabla N° 12

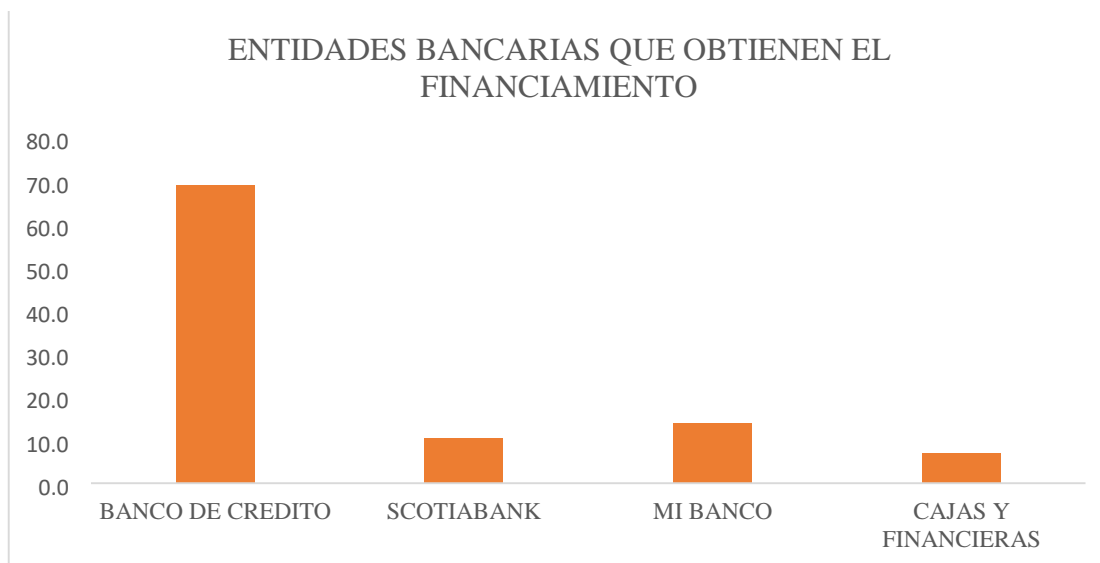
TABLA N° 13

ENTIDADES QUE OBTIENEN EL FINANCIAMIENTO

	Frecuencia	Porcentaje

Válidos	Banco de crédito	20	69,0
	Scotiabank	3	10,3
	Mi Banco	4	13,8
	Cajas y financieras	2	6,9
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



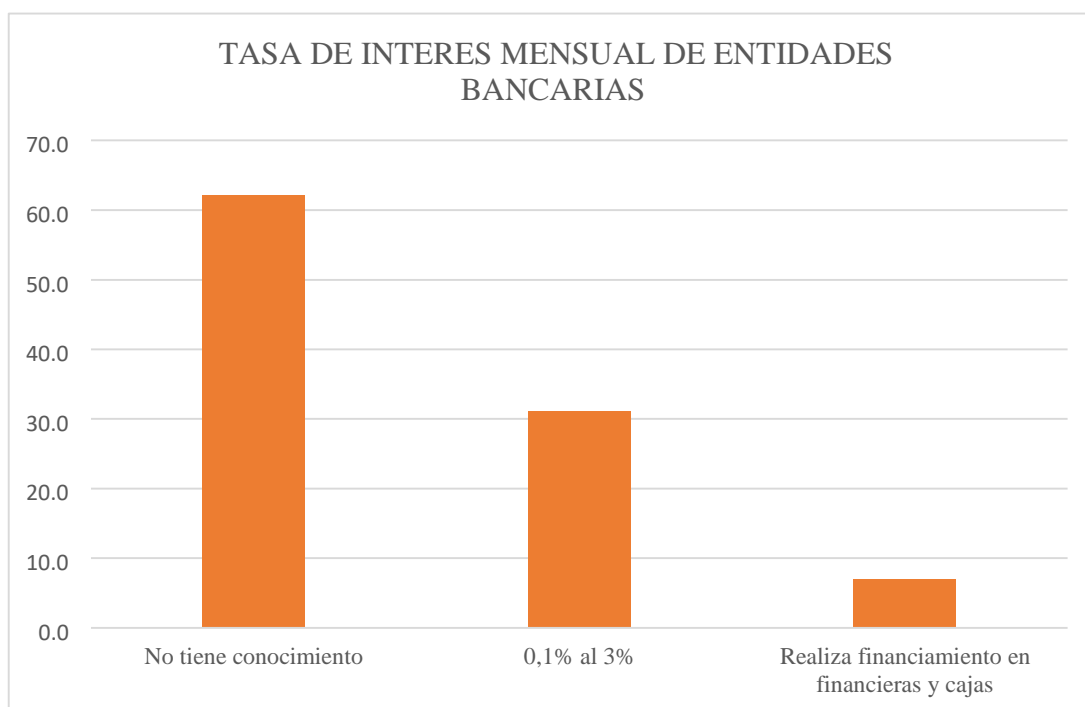
GRÁFICOS N° 13. Entidades bancarias que obtienen el financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.
Fuente: Tabla N° 13

TABLA N° 14

TASA DE INTERÉS MENSUAL DE LAS ENTIDADES BANCARIAS.

	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	18	62,1
0,1% al 3%	9	31,0
Realiza financiamiento en financieras y cajas	2	6,9
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 14. Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

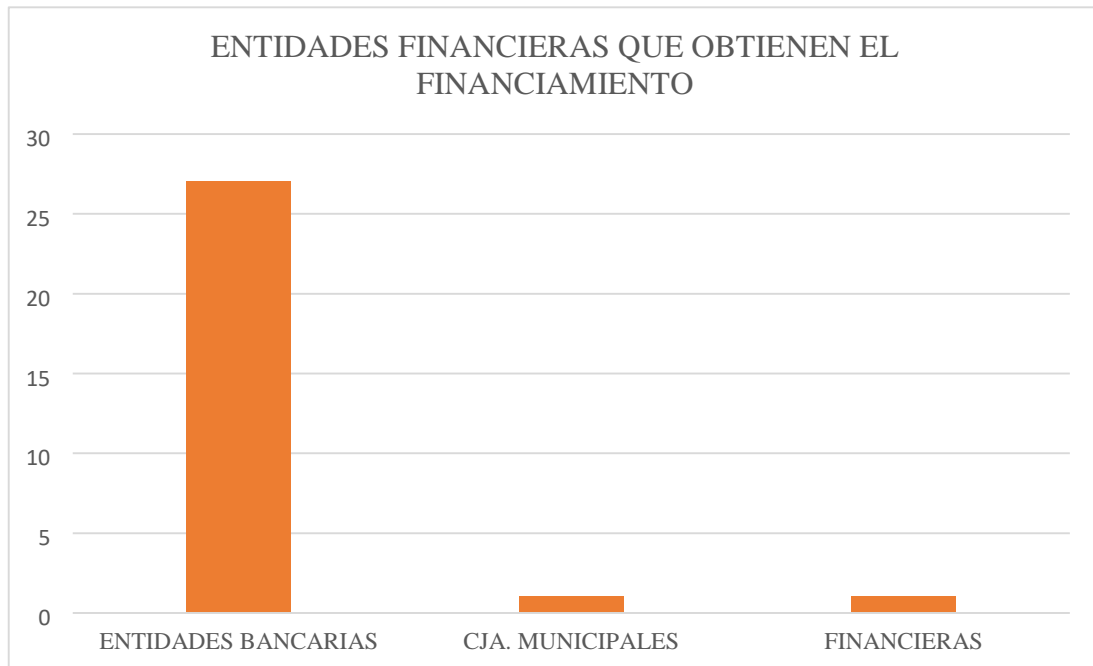
Fuente: Tabla N° 14

TABLA N° 15

ENTIDADES FINANCIERAS QUE OBTIENEN FINANCIAMIENTO

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Entidades bancarias	27	93,1
	Cajas municipales	1	3,4
	Financieras	1	3,4
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 15. Entidades financieras que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

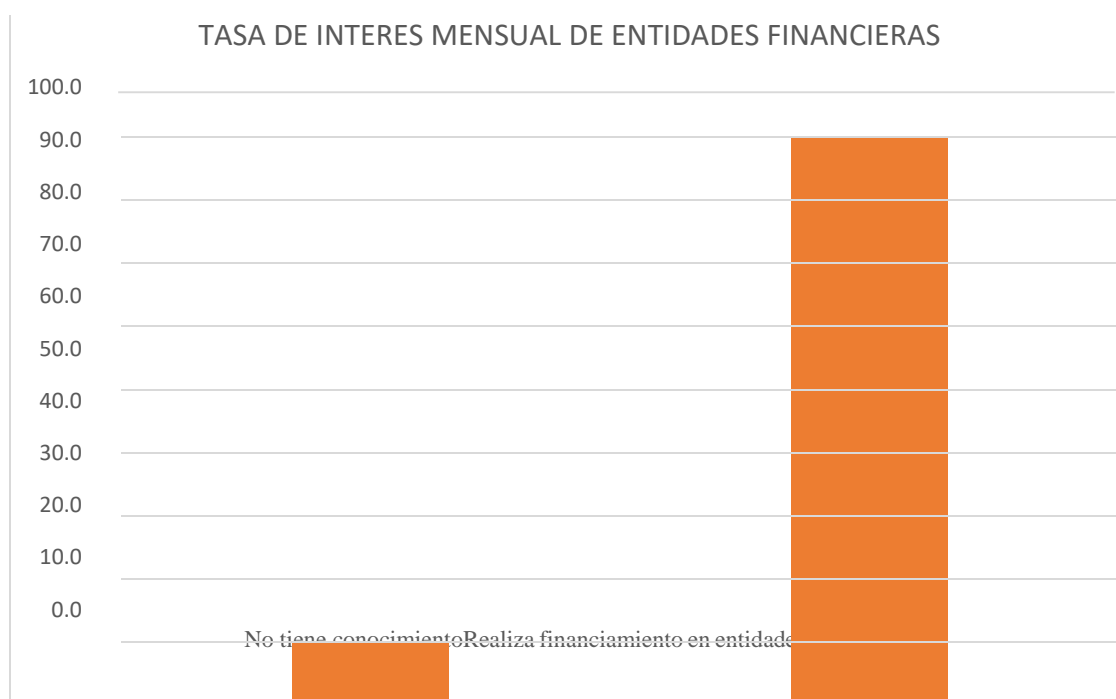
Fuente: Tabla N° 15

TABLA N° 16

TASA DE INTERÉS MENSUAL DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	3	10,3
Válidos Realiza financiamiento en entidades bancarias	26	89,7
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 16. Tasa de interés de las entidades financieras que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

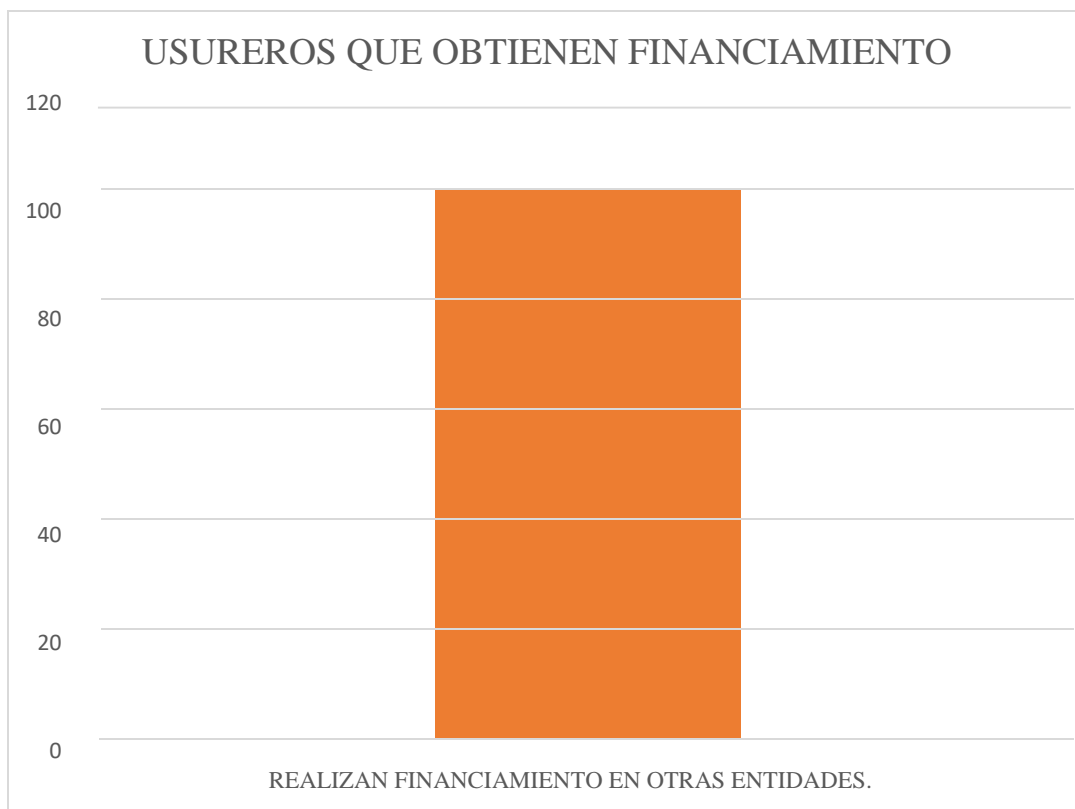
Fuente: Tabla N° 16

TABLA N° 17

USUREROS QUE OBTIENEN FINANCIAMIENTO

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Realizan financiamiento en otras entidades	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 17. Usureros que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

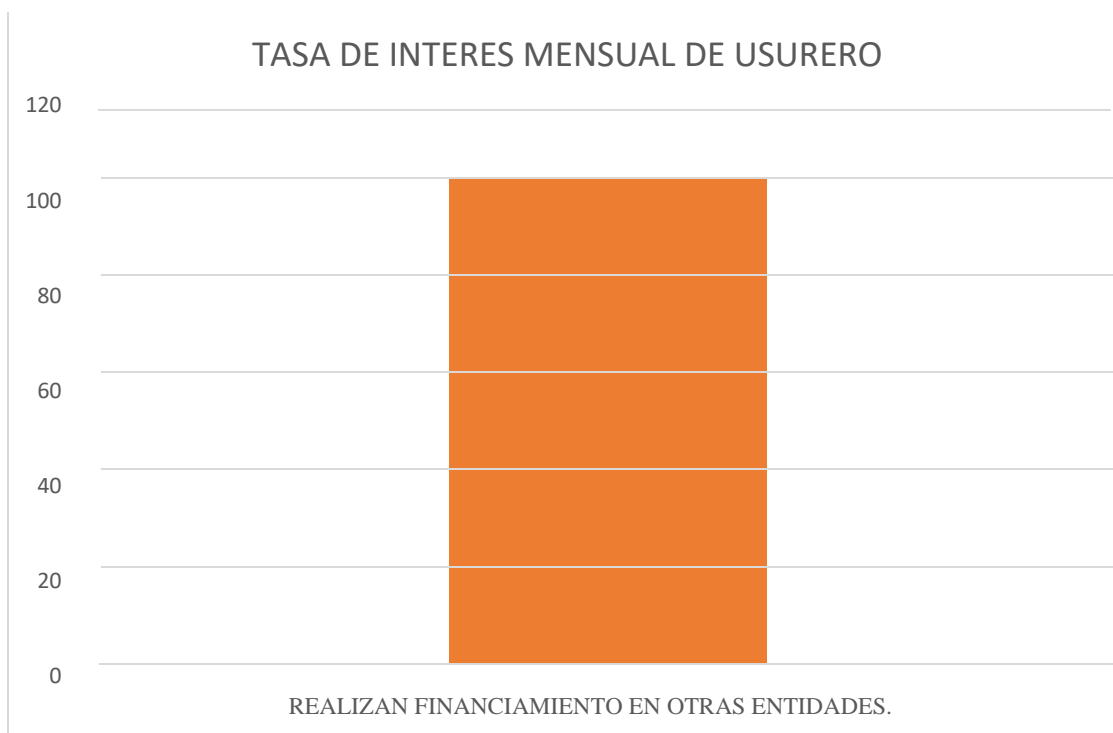
Fuente: Tabla N° 17

TABLA N° 18

TASA DE INTERÉS MENSUAL DE LOS USUREROS

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Realizan financiamiento en otras entidades	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



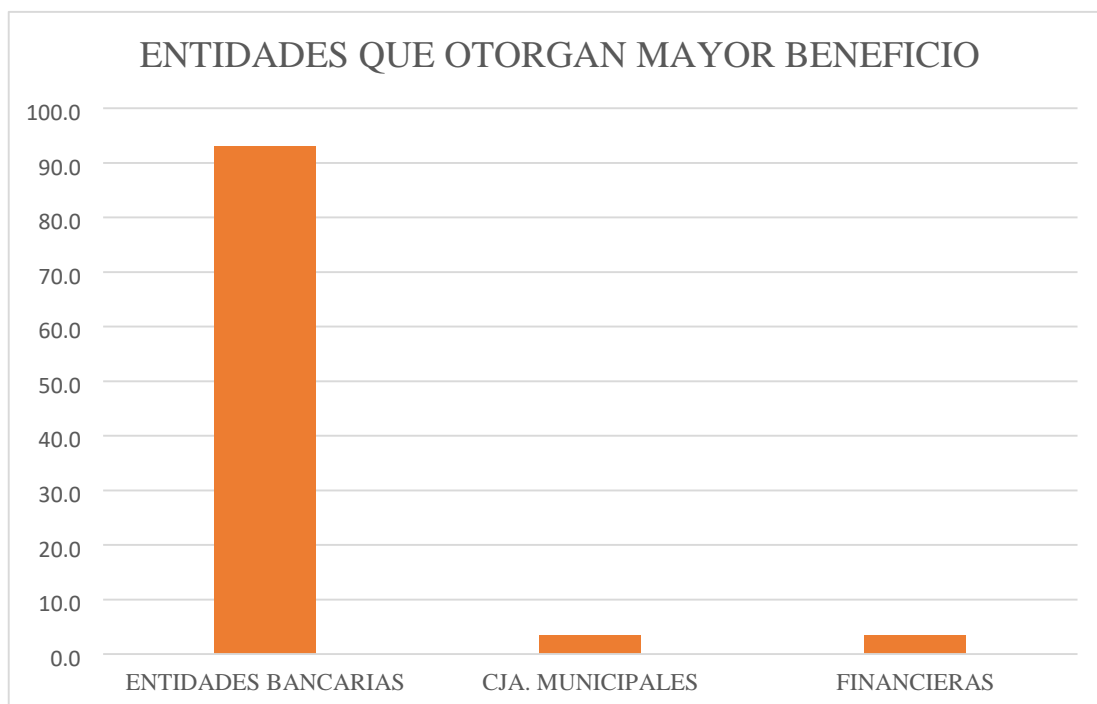
GRÁFICOS N° 18. Tasa de interés de las entidades financieras que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.
Fuente: Tabla N° 18

TABLA N° 19

ENTIDADES QUE OTORGAN MAYORES BENEFICIOS

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Entidades bancarias	27	93,1
	Cajas municipales	1	3,4
	Financieras	1	3,4
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 19. Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

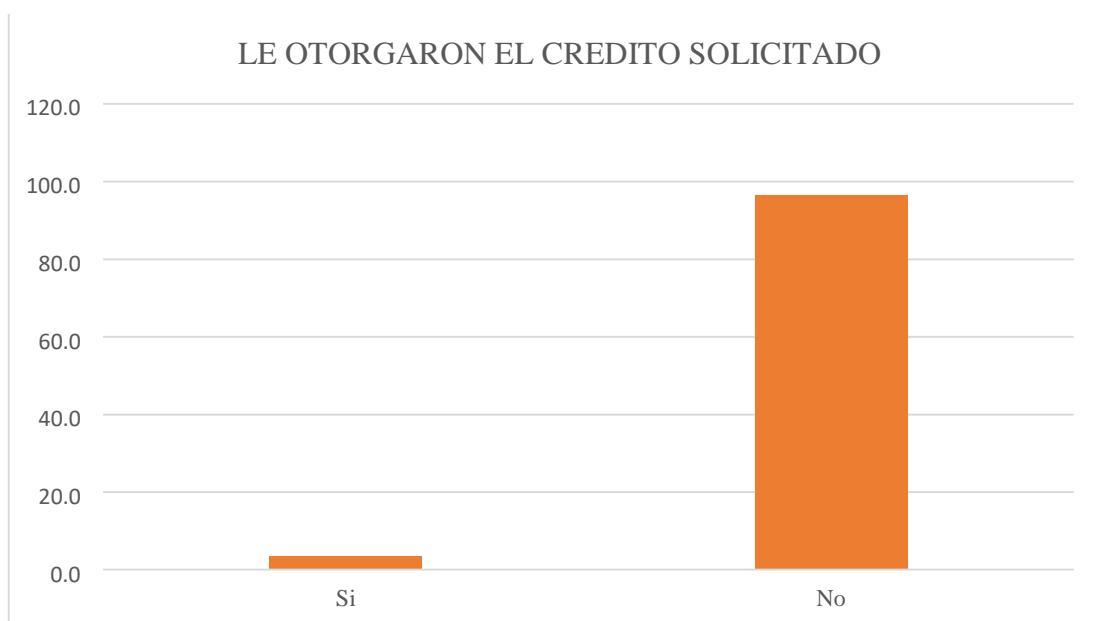
Fuente: Tabla N° 19

TABLA N° 20

LE OTORGARON EL CRÉDITO SOLICITADO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	13	44,8
	No	16	55,2
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



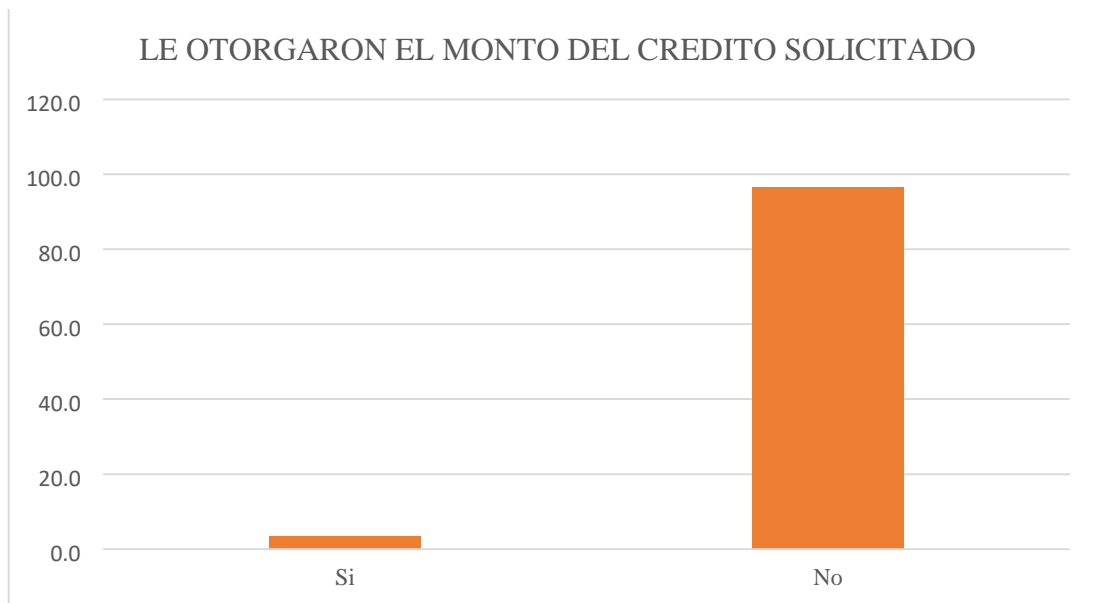
GRÁFICOS N° 20. Le otorgaron el crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Fuente: Tabla N° 20

TABLA N° 21

LOS CRÉDITOS OTORGADOS FUERON LOS MONTOS SOLICITADOS .

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	16	55,2
	No	13	44,8
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 21. Los créditos otorgados fueron los montos solicitados por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

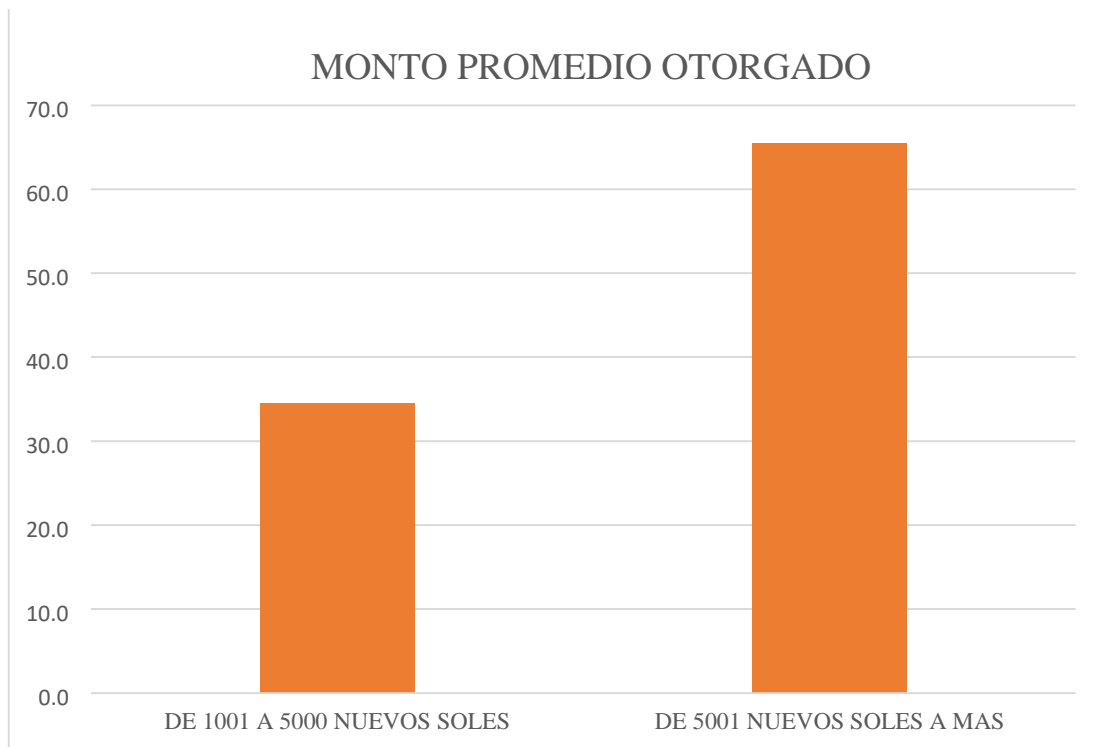
Fuente: Tabla N° 21

TABLA N° 22

MONTO PROMEDIO OTORGADO

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos De 1 001 a 5 000 nuevos soles	10	34,5
De 5 001 nuevos soles a más	19	65,5
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 22. Monto promedio otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

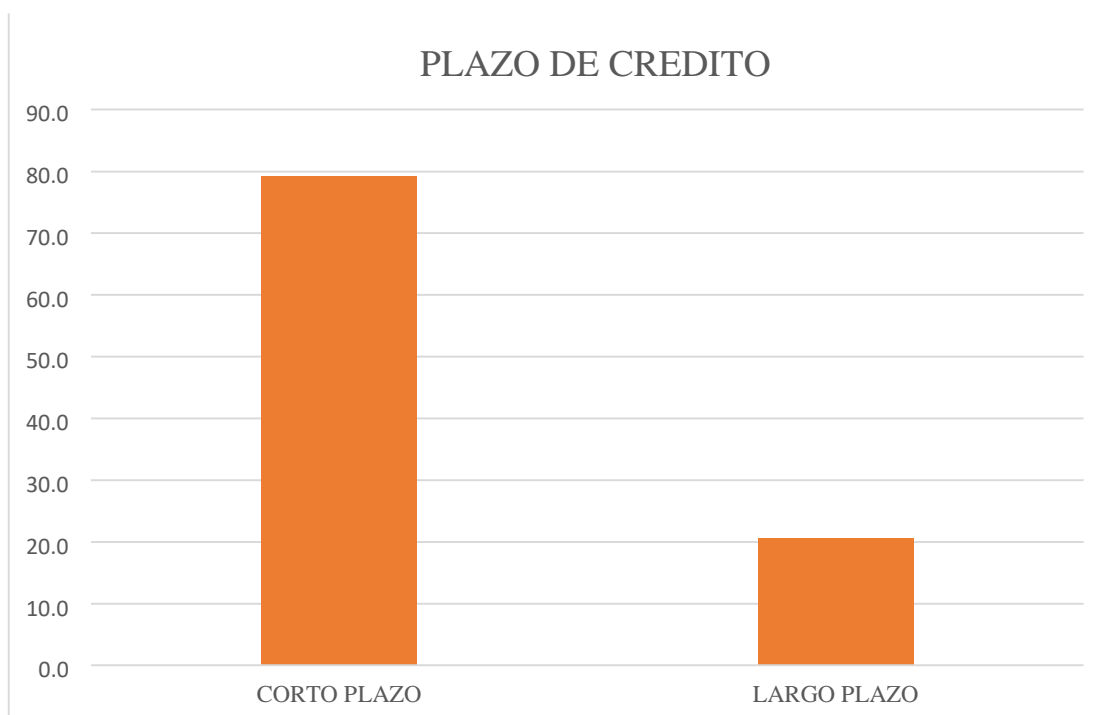
Fuente: Tabla N° 22

TABLA N° 23

PLAZO QUE LE OTORGARON EL CRÉDITO.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Corto Plazo	23	79,3
	Largo Plazo	6	20,7
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 23. Plazo que le otorgaron el crédito a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

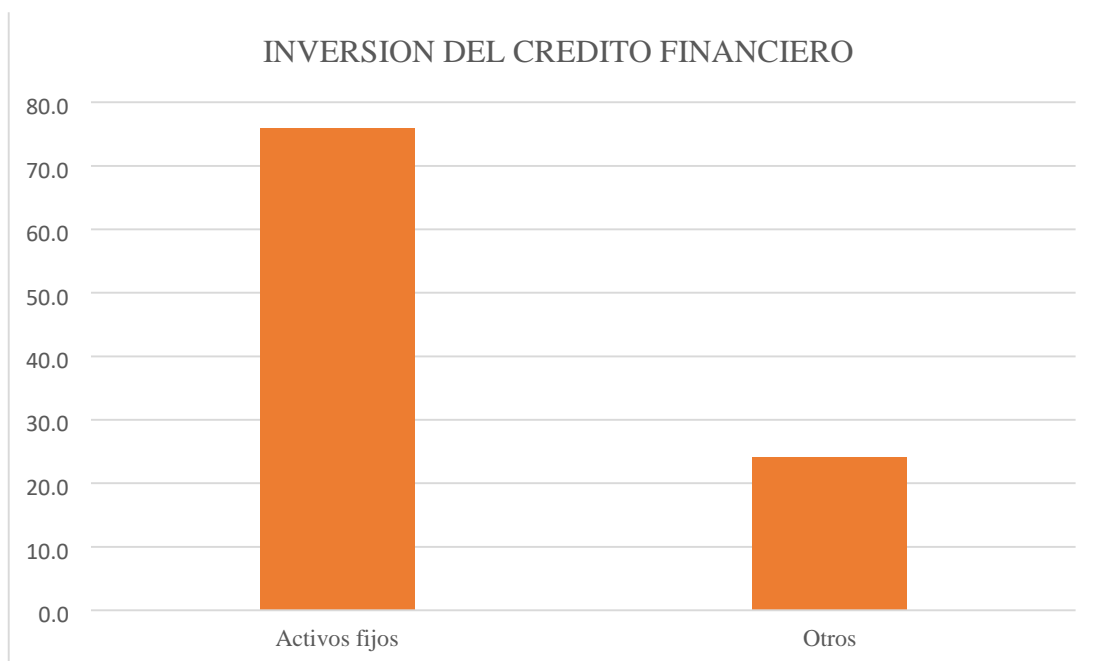
Fuente: Tabla N° 23

TABLA N° 24

INVERSIÓN DEL CRÉDITO FINANCIERO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Activos fijos	22	75,9
	Otros	7	24,1
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



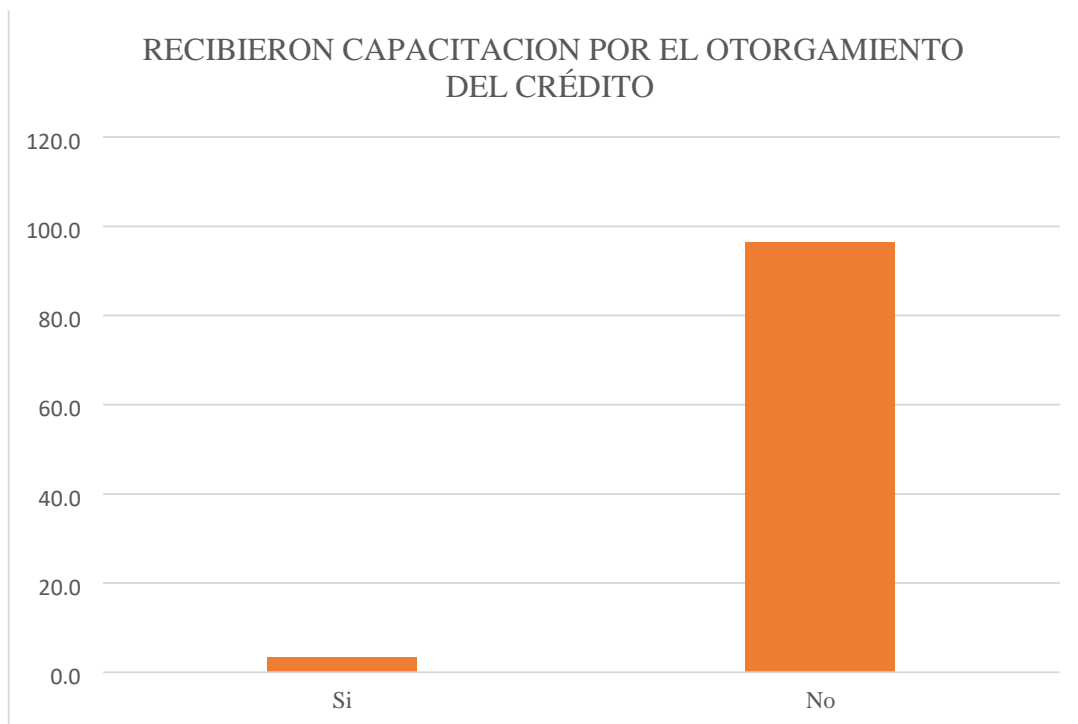
GRÁFICOS N° 24. Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Fuente: Tabla N° 24

TABLA N° 25

RECIBIERON CAPACITACIÓN POR EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	3	10,3
	No	26	89,7
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 25. Recibieron capacitación por el otorgamiento del crédito los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

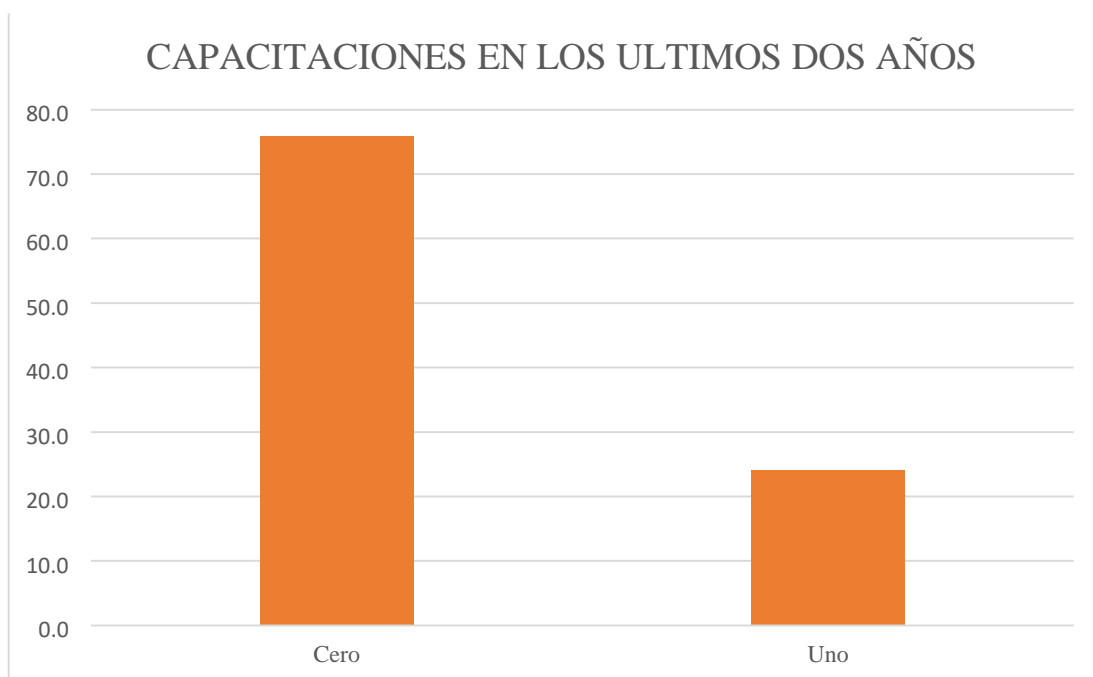
Fuente: Tabla N° 25

TABLA N° 26

CANTIDAD DE CAPACITACIONES QUE RECIBIERON EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Cero	22	75,9
	Uno	7	24,1
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



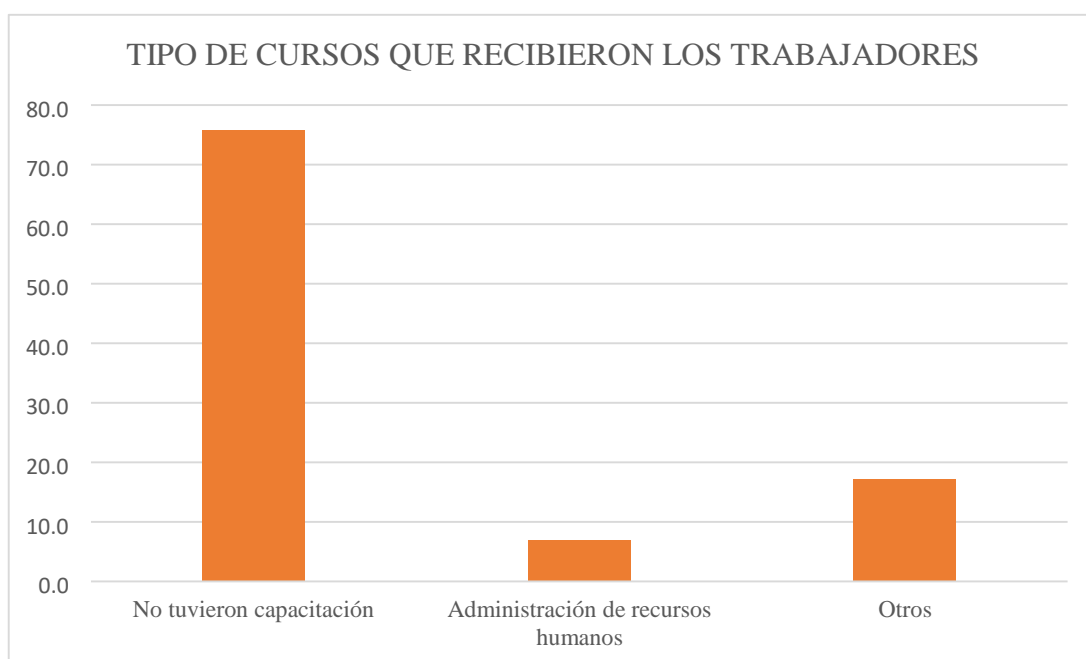
GRÁFICOS N° 26. Cantidad de capacitaciones que recibieron los trabajadores en los últimos dos años de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Fuente: Tabla N° 26

TABLA N° 27

TIPO DE CURSOS QUE RECIBIERON EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DISTRITO DE MANANTAY, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No tuvieron capacitación	22	75,9
	Administración de recursos humanos	2	6,9
	Otros	5	17,2
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 27. Tipos de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos dos años de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

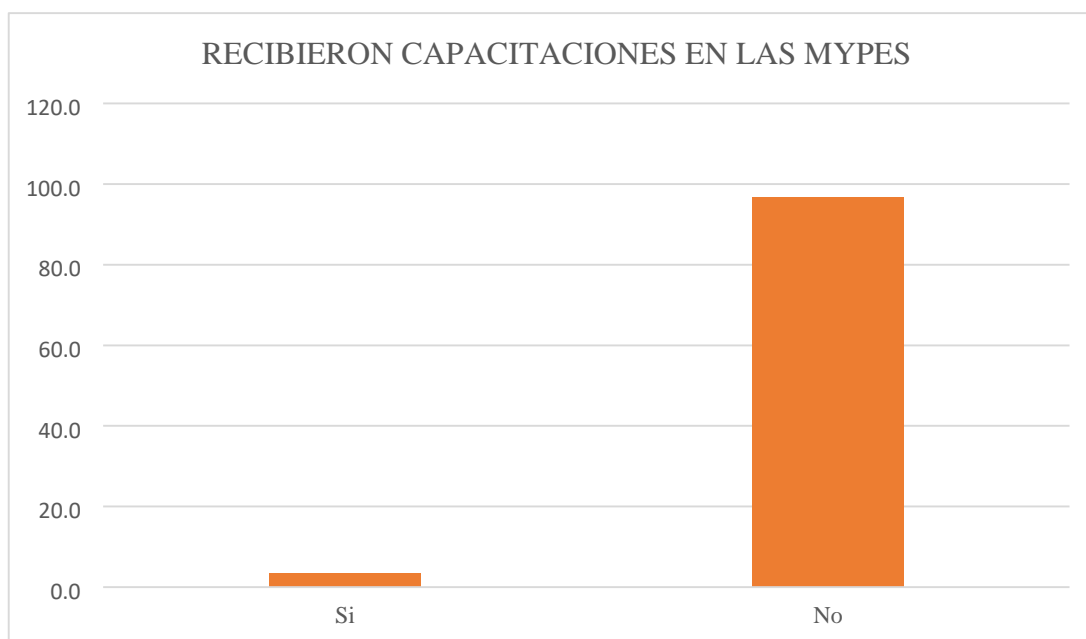
Fuente: Tabla N° 27

TABLA N° 28

RECIBIERON CAPACITACIÓN LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Si	7	24,1
	No	22	75,9
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 28. Recibieron capacitación los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

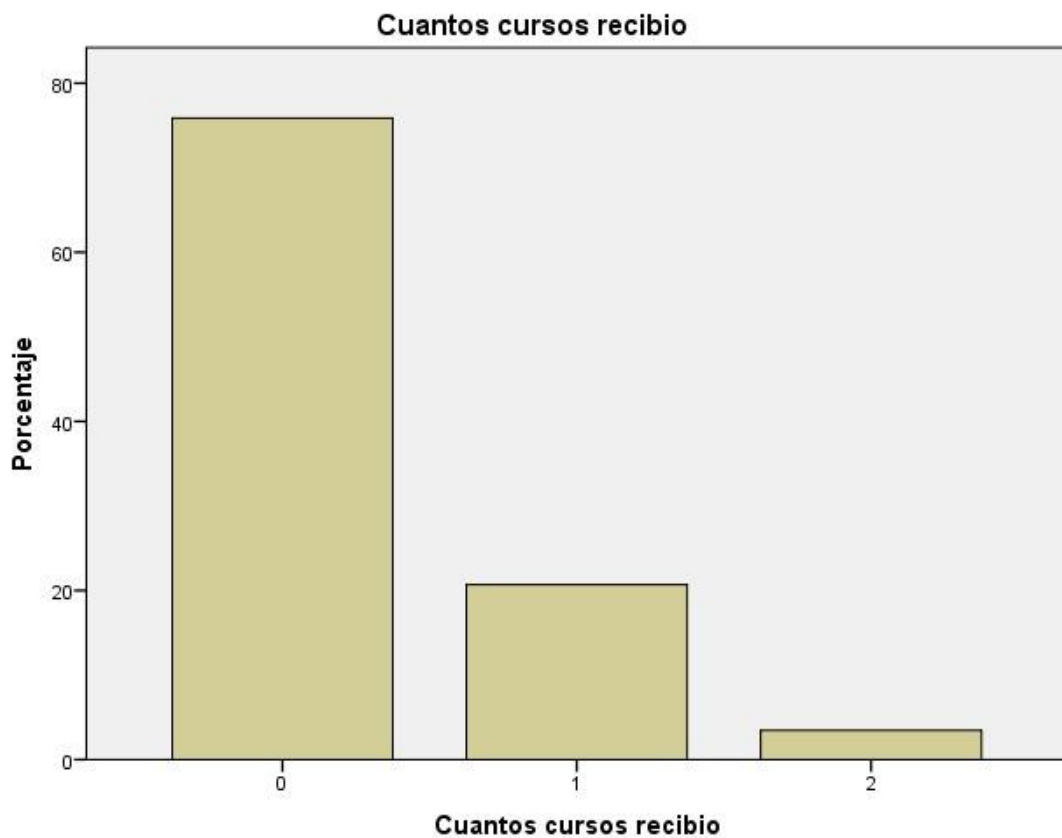
Fuente: Tabla N° 28

TABLA N° 29

CANTIDAD DE CURSO QUE RECIBIERON LOS TRABAJADORES.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	22	75,9
0	6	20,7
1	1	3,4
2	29	100,0
Total		

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 29. Cantidad de cursos que recibieron capacitación los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

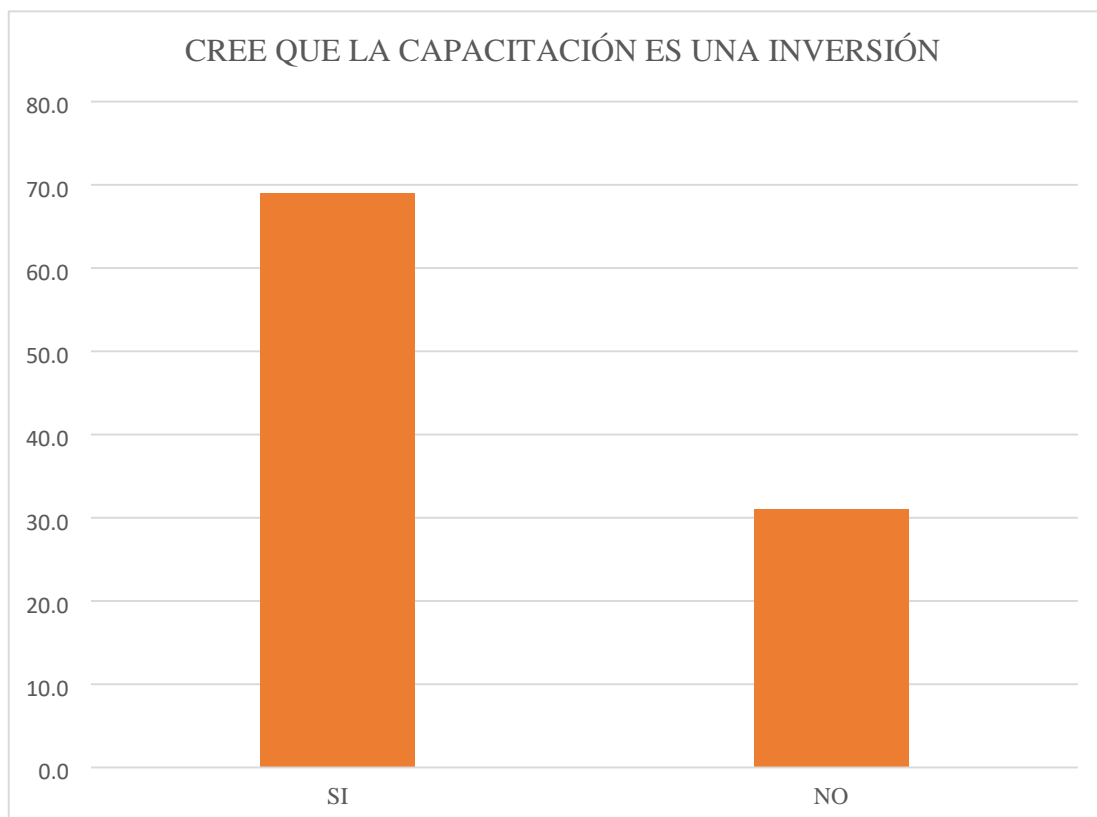
Fuente: Tabla N° 29

TABLA N° 30

CREE QUE LA CAPACITACIÓN ES UNA INVERSIÓN PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	69,0
	No	9	31,0
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 30. Cree que la capacitación es una inversión para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

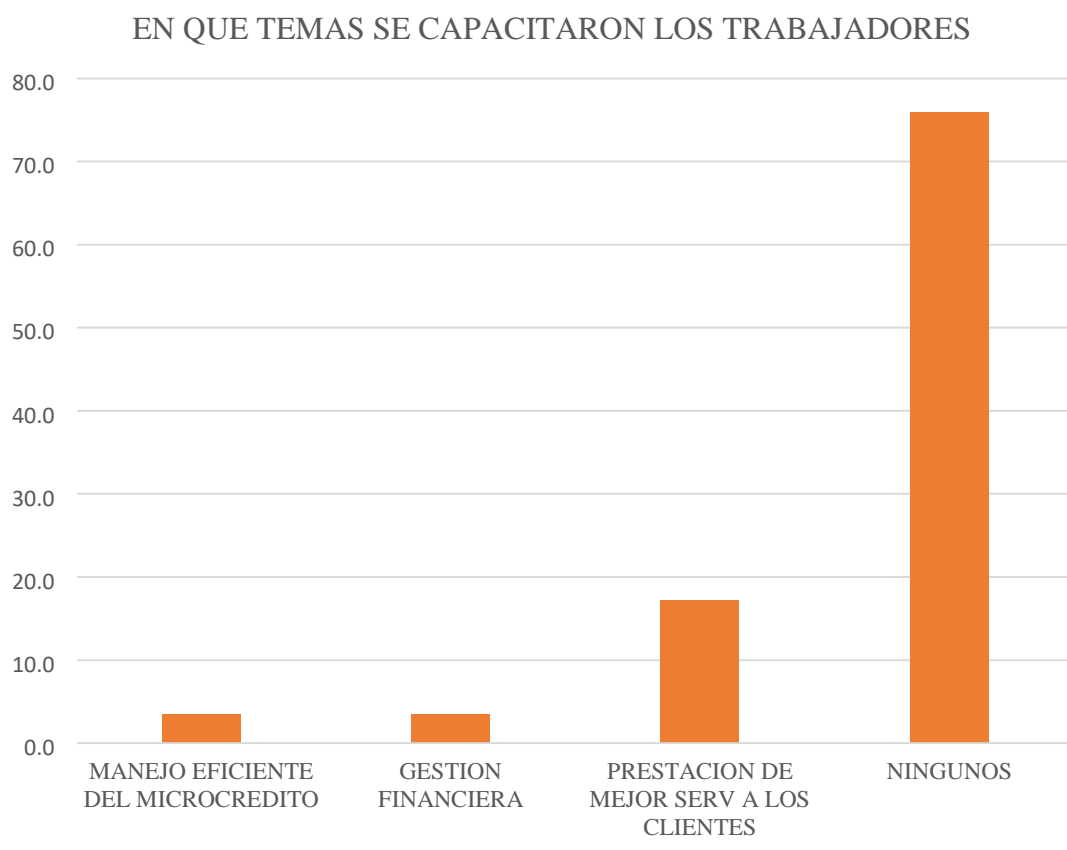
Fuente: Tabla N° 30

TABLA N° 31

EN QUÉ TEMA SE CAPACITARON LOS TRABAJADORES.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Manejo eficiente del microcrédito	1	3,4
	Gestión Financiera	1	3,4
	Prestación de mejor servicio a los clientes	5	17,2
	Ningunos	22	75,9
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 31. En qué tema se capacitaros los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

Fuente: Tabla N° 31

TABLA N° 32

LA CAPACITACIÓN ES RELEVANTE PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DISTRITO DE MANANTAY, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	19	65,5
	No	10	34,5

Total	29	100,0
-------	----	-------

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 32. La capacitación es relevante para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

Fuente: Tabla N° 32

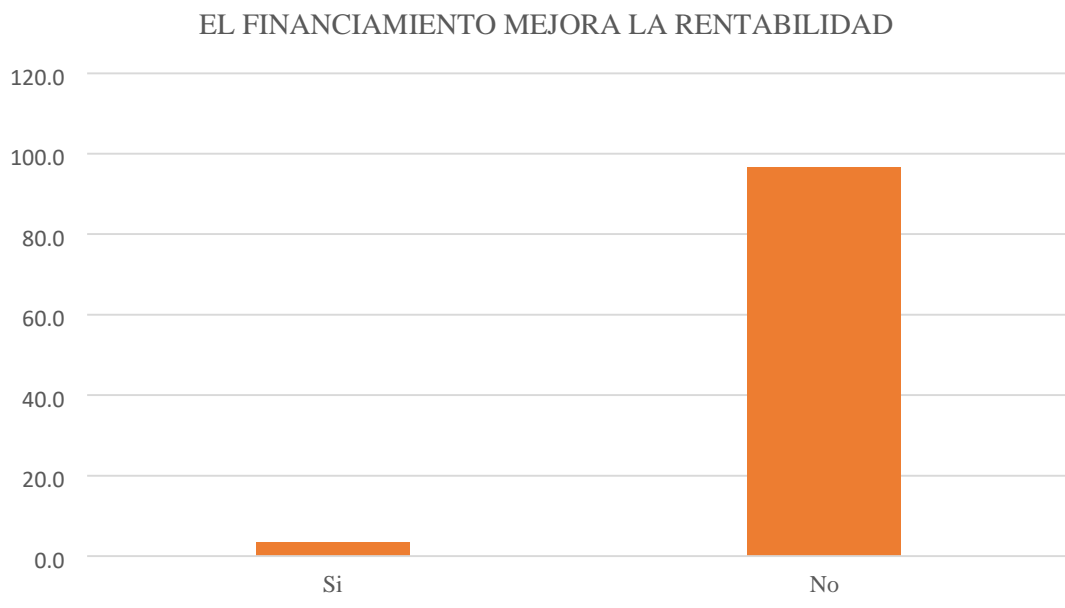
TABLA N° 33

EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DISTRITO DE MANANTAY, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje

	Si	20	69,0
Válidos	No	9	31,0
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 33. El financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

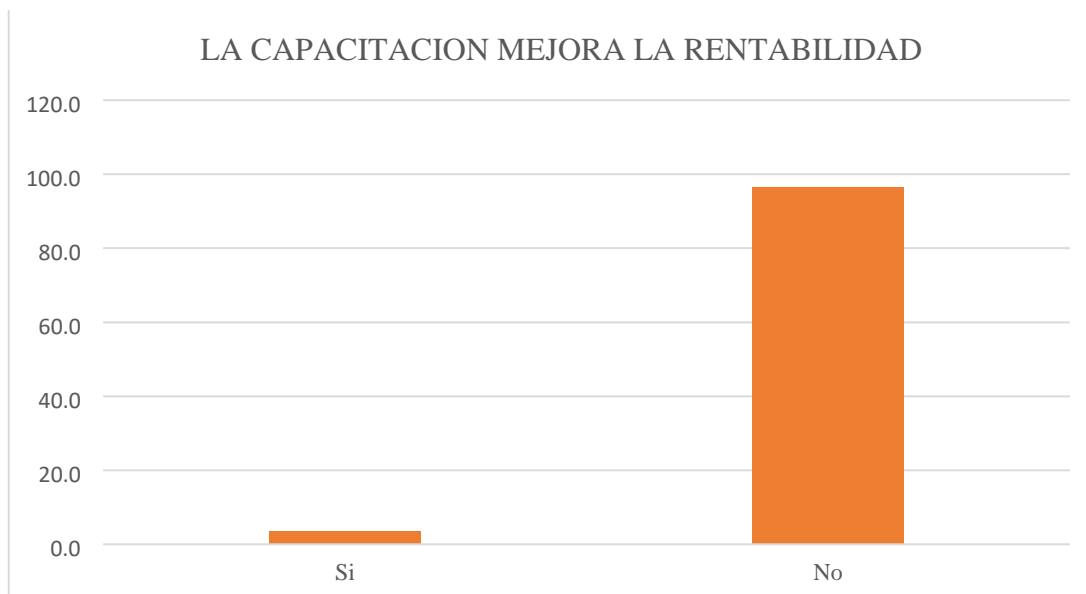
Fuente: Tabla N° 33

TABLA N° 34

LA CAPACITACIÓN MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DISTRITO DE MANANTAY, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	26	89,7
	No	3	10,3
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 34. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

Fuente: Tabla N° 34

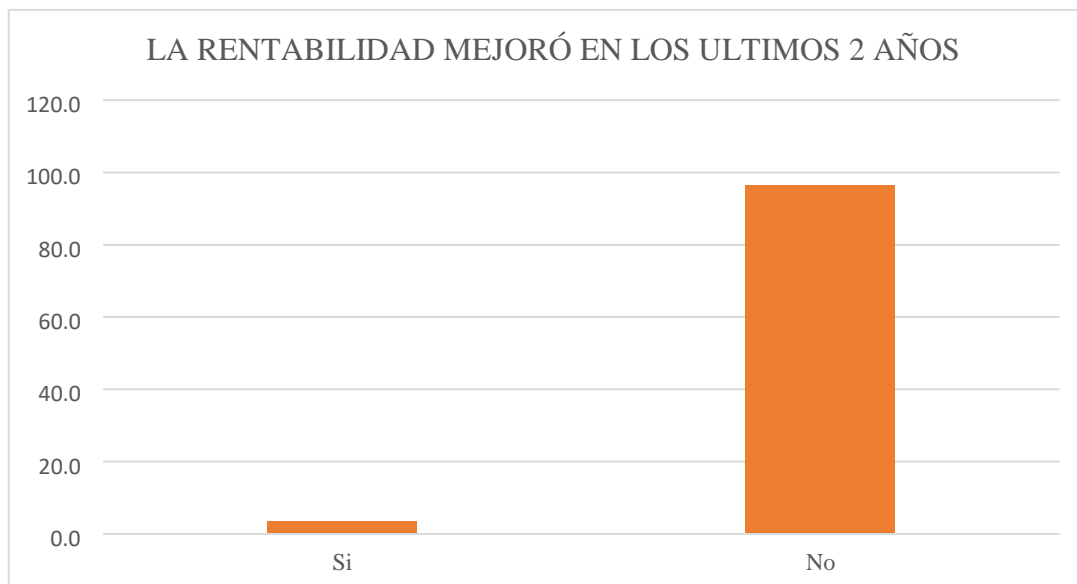
TABLA N° 35

LA RENTABILIDAD MEJORO EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO.

	Frecuencia	Porcentaje

Válidos	Si	28	96,6
	No	1	3,4
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

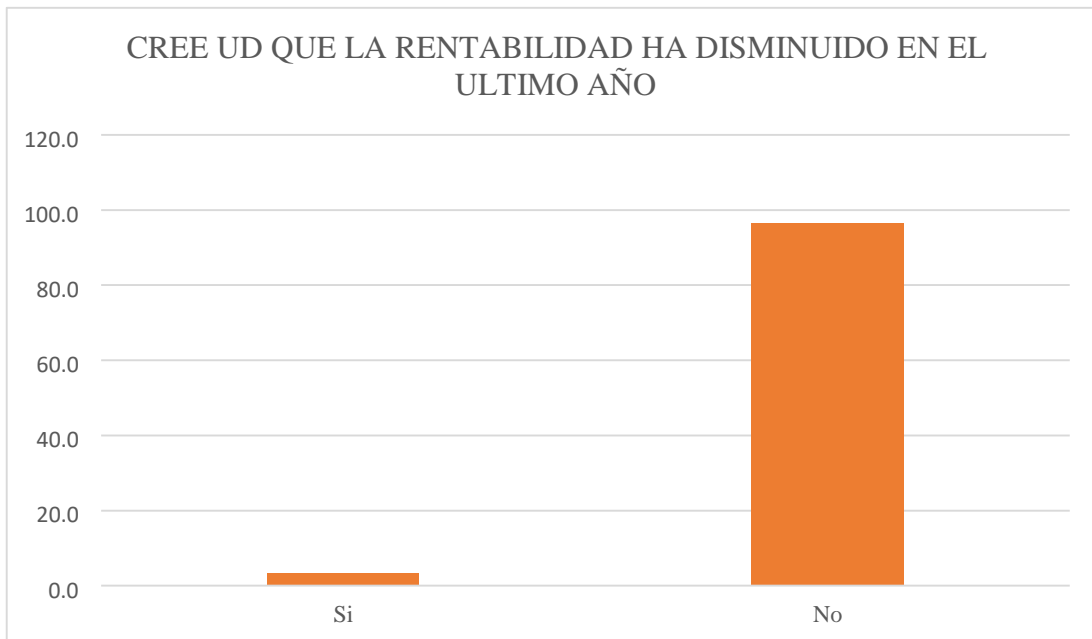


GRÁFICOS N° 35. La rentabilidad mejoro en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.
Fuente: Tabla N° 35

TABLA N° 36
LA RENTABILIDAD HA DISMINUIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DISTRITO DE MANANTAY, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	1	3,4
	No	28	96,6
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



GRÁFICOS N° 36. La rentabilidad ha disminuido en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.

Fuente: Tabla N° 36

4.2 Análisis de resultados

Respecto a los empresarios

- La edad del 55,2% (16) de los representantes legales oscilan entre 38 a 47 años de edad; y de 48 a más años el 44,8% (13). (Ver tabla N° 1).
- En cuanto al género de los representantes, se tiene que el 72,4% (21) mencionan que son de sexo femenino y el 27,6 % (8) son del sexo masculino. (Ver tabla N° 2).
- Con respecto al grado de instrucción, el 48,3% (14) de los representantes tiene como instrucción los estudios secundarios; el 41,1% (12) con estudios de primaria y el 10,3% (3) con estudio superior no universitario. (Ver tabla 03).
- Con respecto al estado cívil, el 55,2% (40) afirman que tienen la condición de casados, el 27,6% (8) son solteros, y el 17,2% (13) son convivientes. (Ver tabla 04).
- Sobre su profesión, el 72,4% (21) mencionan que no tienen profesión; y el 27,6% (8) presentan otras profesiones diferente al rubro. (Ver tabla 05).
- El 100% (29) de los representantes afirman que son comerciantes. (Ver tabla 06).

Respecto a las características de las microempresas

- En cuanto al tiempo en que las micro y pequeñas empresas se dedican al sector y rubro comercial, se tiene que el 44,8% (13) de los representantes resaltan que tienen entre 15 -16 años en el rubro, el 31,0% (9) tienen entre 26 a más años y el 24,1% (7) tienen de 5 a 15 años. (Ver tabla 07).

□

Con respecto a su formalidad, el 100% (29) mencionan que son formales. (Ver tabla 08).

- El 100% (29) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes. (Ver tabla 09).
- El 75,9% (22) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales y el 24,1% (7) tiene entre 1 a 2 trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 100% (29) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. (Ver tabla 11).

Respecto al financiamiento

- El 100% (29) de las microempresas han sido financiados por terceros. (Ver tabla 12).
- Sobre las entidades bancarias a las que recurren los empresarios, el 69% (20) los hace con el BCP, el 13,8% (4) en mi banco, el 10,3% (3) en Scotiabank, y el 6,9% (2) en cajas y financieras. (Ver tabla 13).
- El 62,1% (18) de los representantes desconocen las tasas de intereses, el 31,0% (9) paga del 0,1% al 3% de intereses, y el 6,9% (2) en cajas y financieras. (Ver tabla 14).
- El 3,4% (1) de las microempresas realizan su financiamiento en financieras, el 3,4% (1) realiza su financiamiento en cajas municipales, y el 93,1% (27) en entidades bancarias. (Ver tabla 15).
- El 10,3% (3) de los representantes desconocen las tasas de intereses, y el 89,7% (26) realizan su financiamiento en entidades bancarias. (Ver tabla 16).

□

- El 100% (29) de las micro y pequeñas empresas realizan su financiamiento en otras entidades. (Ver tabla N° 17).

El 100% (29) de las micro y pequeñas empresas realizan su financiamiento en otras entidades. (Ver tabla N° 18).

- El 93,1% (27) mencionan que reciben más apoyo son las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades, el 3,4% (1) de las microempresas opinan que las financieras y el 3,4% (1) fueron las cajas municipales. (Ver tabla N° 19).
- El 55,2% (16) de las microempresas no le otorgaron el préstamo solicitado, y al 44,8% (13) mencionan que no recibieron el préstamo que ellos solicitaron. (Ver tabla 20).
- El 55,2% (16) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados, y el 44,8% (13) no se les otorgo el monto solicitado. (Ver tabla N° 21).
- El 65,5% (19) los representantes mencionan que se les otorgo el montos de 5 001 a más nuevos soles, y el 34,5% (10) de los microempresarios se les otorgo el montos de 1 001 a 5 000 nuevos soles,. (Ver tabla N° 22).
- El 79,3% (23) de los representantes encuestados se les otorgo el crédito a corto plazo, y el 20,7% (6) a largo plazo. (Ver tabla N° 23).
- El 75,9% (22) de los representantes invirtió el crédito solicitado en activos fijos y el 24,1% (21) otros. (ver tabla 24).

□

Respecto a la capacitación

- En cuanto a capacitación, el 89,7% (26) no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito que se le brindaron y el 10,3% (3) si recibió capacitación que beneficio para el crédito otorgado. (ver tabla 25).
- El 75,9% (22) lamentablemente se mencionan que no existió una capacitación en los últimos dos años y el 24,1% (7), si recibieron una capacitación. (ver tabla 26).

El 75,9% (59) mencionan que no recibieron capacitación, el 17,2% (5) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en otros temas y el 6,9 % (2) recibieron capacitación en administración de recursos humanos. (ver tabla 27)

- El 75,9% (22) mencionan que no recibieron capacitación en los últimos dos años y el 24,1% (7), si recibieron una capacitación. (ver tabla 28).
- El 75,9% (59) lamentablemente no recibieron capacitación, el 20,7% (6) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron una capacitación y el 3,4 % (1) recibieron dos capacitaciones. (ver tabla 29)
- El 69,0% (20) la gran mayoría considera primordial la realización de capacitaciones que se considera una inversión y el 31,0% (9) creen que la capacitación no es una inversión (ver tabla 30)
- El 75,9% (59) mencionan que no recibieron capacitación, el 17,2% (6) por otro lado mencionan que recibieron capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes, el 3,4% (1) de los trabajadores recibieron capacitación

- en gestión financiera y el 3,4 % (1) recibieron capacitación en manejo eficiente del microcrédito. (ver tabla 31)
- El 65,5% (19) consideran que la capacitación es relevante para las empresas y el 34,5% (10) no lo consideran indispensable (ver tabla 33).

Respecto a la rentabilidad

- El 69,0% (31) mencionan que gracias al financiamiento mejora la rentabilidad y el 31,0% (9) cree que el financiamiento no mejora está siendo suministrado correctamente (ver tabla 33).

El 89,7% (26) consideraron que la adaptación de la capacitación de acuerdo a la necesidad de la empresa a podido mejorar la rentabilidad y el 10,3% (3) cree que la capacitación no le está generando los resultados esperados (ver tabla 34).

- El 96,6% (28) mencionan que mejoro su rentabilidad gracias a los instrumentos que se aplicó en los últimos años y el 3,4 % (1) no ha surgido los resultados esperados en la rentabilidad. (ver tabla 35).
- El 96,6% (28) menciona que no ha disminuido su rentabilidad los últimos años y el 3,4 % (1) disminuyo su rentabilidad. (ver tabla 36).

□

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Respecto a los empresarios

Es preciso concluir que el 55,2% (16) de los encuestados oscilan entre 38 a 47 años de edad. La mayoría de los comerciantes están en una edad adulta, seguramente con la experiencia necesaria que le dan los años para un manejo responsable del negocio, así como para tomar decisiones más adecuadas y razonadas. El 72,4% (21) mencionan que son del sexo femenino. Se podría decir que el emprendimiento no distingue de géneros, aunque influye el rubro a que se dedicará el negocio. El 48,3% (14) mencionan que solo cuentan con estudios secundarios. Es conocido que en el Perú los emprendedores no necesitan de estudios superiores para tener éxito en sus empresas, con conocimiento e inteligencia en muchos casos les basta; a la falta de estudios, ellos le ponen muchas ganas y esfuerzo para llevar a cabo su emprendimiento. El 55,2% (16) mencionan que tienen la condición de casados. Además, el compromiso conyugal hace que las personas tomen con más seriedad su labor productiva y tienen en la pareja a un socio o “empleado” de confianza, y en la familia a un motor y motivo. El 72,4% (21) de los representantes no tienen profesión. Aquí se aprecia cómo la gran mayoría de microempresarios crea su pequeño negocio y asume las riendas de este administrándolo y conduciéndolo él mismo, es un autoempleo digno. El 100% (29) de los de los representantes son comerciantes.

Respecto a las características de las microempresas

El 44,8% (13) mencionan que tienen entre 16 a 15 años en el rubro. Lo que estas cifras nos dicen es que se trata de negocios que ya están encaminados, en su mayoría, que ya han adquirido la madurez comercial que les permite afrontar con éxito factores externos e internos que pudieran afectar su actividad, esto es que ya han superado los primeros años que son difíciles e inestables. El 100% (29) de las empresas son formales. El 100% (29) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes. El 75,9% (22) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales. El 100% (29) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. Al ser la microempresa un modo de autoempleo, es lógico pensar que se forme pensando en obtener ganancias para la sobrevivencia y desarrollo del emprendedor.

Respecto al financiamiento

El 100% (29) de las microempresas han sido financiados por terceros. El 69,0% (20) realiza su financiamiento en el BCP. El financiamiento bancario permite a las empresas contar con liquidez para solventar sus actividades comerciales, por lo que contar con ese respaldo es muy importante para la supervivencia, mantenimiento y desarrollo de los negocios. El 62,1% (18) se desconoce las tasas de intereses. El 3,4% (1) de las microempresas realizan su financiamiento en financieras, el 3,4% (1) realiza su financiamiento en cajas municipales. El 10,3% (3) desconocimiento de las tasas intereses. El 93,1% (27) mencionan que las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades. El 55,2% (16) precisan que no le otorgaron el préstamo solicitado. El 55,2% (16) afirman que se les otorgo los montos solicitados. En este caso, el plazo tuvo que ver con la cantidad del desembolso, a mayor cantidad de dinero prestado es más conveniente pagarlo

a un mayor número de cuotas. El 65,5% (19) resaltan que se les otorgó el monto de 5 001 a más nuevos soles. El 79,3% (23) mencionan que se les otorgó el crédito a corto plazo. El 75,9% (22) precisan que se invirtió el crédito solicitado en activos fijos. Las empresas necesitan reponer su stock de mercaderías, insumos o materia prima, por eso invierten el financiamiento en activos fijos y capital de trabajo.

Respecto a la capacitación

En cuanto a capacitación, el 89,7% (26) mencionan que no recibieron capacitación en el otorgamiento del crédito. Una capacitación oportuna sobre cómo invertir mejor un préstamo, puede ayudar a los empresarios a hacer un uso adecuado de los recursos y no tener problemas para el pago del crédito. El 17,2% (5) afirman haber recibido capacitación en otros temas y el 6,9% (2) recibieron capacitación en administración de recursos humanos. El 69% (20) la gran mayoría menciona que la capacitación es una inversión. El 17,2% (6) un gran porcentaje afirma que recibieron capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes. El 65,5% (19) es preciso mencionar que la capacitación es relevante para las empresas.

Respecto a la rentabilidad

El 69% (31) un gran porcentaje afirma que el financiamiento ha rendido mejoras en la rentabilidad. Es la percepción de los empresarios que consideran que con el préstamo concedido pudieron mejorar su desempeño comercial y hacer rentable al negocio. El 89,7% (26) afirman que la capacitación ha respaldado a la mejora de la rentabilidad. El 96,6% (28) afirman que su rentabilidad se ha visto mejorada en estos años. El 96,6% (28) confirman que su rentabilidad no se ha visto afectada en estos años. La rentabilidad de una empresa depende de un

buen manejo gerencial, buena atención al público, liquidez (financiamiento), y tener a personal con conocimientos del rubro a que se dedica (capacitación y experiencia).

5.2 Recomendaciones

Respecto a los empresarios

Se recomienda este rubro de lencería de las empresas ya que existe oportunidad para las personas de temprana edad y puedan aplicar sus visiones. De acuerdo al género, deberían de sumarse más varones que se atrevan a participar en las micro y pequeñas empresas del rubro lencería, ya que no tienen ninguna limitación. Se recomienda seguir formándose profesionalmente y finalmente poner en práctica en el rubro de lencería. Se recomienda a los empresarios que continúen sus estudios hasta obtener un título técnico o profesional, ya que una persona mejor preparada y más culta tiene más herramientas para superar los retos empresariales.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

Se recomienda que consigan continuidad en el rubro que les permitirá surgir como empresa y siempre existirá la necesidad de usar prendas íntimas femeninas. Es preciso recalcar la necesidad de tener un trabajador permanente en la empresa. Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas). Se recomienda fomentar herramientas que permitan tener una mayor rentabilidad en la empresa.

Respecto al financiamiento

Se recomienda contar con un capital propio que permita a la empresa evitar endeudamientos con diferentes bancos. Que antes de realizar un préstamo estén bien asesorados financieramente y evitar posibles problemas posteriores que se puedan presentar. Así mismo indagar tasas de interés módicas que permitan a la empresa tener solvencia. Evitar realizar endeudamientos incensarios y que no tengan un fin específico. Se recomienda realizar préstamos a corto plazo que permitan que la empresa evitar endeudamientos largos. Generar más ideas y herramientas que permitan seguir teniendo una solvencia económica.

Respecto a la capacitación

Se debe fomentar las capacitaciones en las empresas de acuerdo a las falencias internas que existen. Impulsar las capacitaciones en los trabajadores constantemente. Adecuar capacitaciones de acuerdo a la necesidad del trabajador y sentirse más actualizado.

Respecto a la rentabilidad

Se recomienda fomentar capacitaciones en ramas relacionadas con la rentabilidad donde existen algunas falencias. Al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que acarrearán posteriormente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agreda. (2016). “El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”. . Chimbote.

- Ayales. (2011). ¿Por qué fracasan las pequeñas empresas? Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Costa Rica. Obtenido de <http://bb9.ulacit.ac.cr/tesinas/publicaciones/039969.pdf>.
- Berneó. (2014). La Empresa Sanilsa. Cuenca - Ecuador.
- Bustos. (2013). “Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal Para el Desarrollo de Micro y Pequeñas y Medianas Empresas”.
- Centurion. (2015). Caracterización de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro venta de ropa para damas y caballeros en el mercado modelo, del distrito de chimbote, año 2014”. Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/hand>
- Chiong. (2016). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de accesorios deportivos del distrito de Callería, periodo 2016. Callería.
- Colchado. (2013). Financiamiento en la gestión económica y financiera de lasMYPES. CASO ROMISA E.I.R.L. -2013. Uladech. Obtenido de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendocienciascontables/article/view/248/202>
- Copome. (2012). “Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa”. Obtenido de http://200.62.166.226/proyectoweb/index.php?24&tx_ttnews5Btt_news5D=77&tx_ttnews%5BbackPid%5D=15&cHash=544a681133(12.agosto.2014)

- Córdova. (2016). “Aplicación de Gestión Estratégica en la Toma de Decisiones para Mejorar el Rendimiento Económico y Financiero de las MyPes Comerciales de Tumbes”. Tumbes.
- Flores. (2014). “Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana”. Lima. Obtenido de <http://sisbib.unmsm.edu.pe>. (20.Jul.2014)
- Gonzales. (2016). “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, 2014”. . Huaraz.
- Hernandez. (2016). “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015”. Pucallpa.
- Ixchop. (2014). “Fuentes de Financiamiento de pequeñas empresas del Sector Confecciones”. Mazatenango.
- Lozano. (2016). “caracterización del financiamiento y la capacitación del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín-año 2016”. Juanjui - San Martín.
- Mideiros. (2011). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010”, . Manantay.

- Morales. (2016). “Caracterización de la Capacitación y Rentabilidad MyPes Sector Comercio Rubro Textil. Tumbes.
- Moya. (2016). “caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería periodo 2013-2014”. Ucayali, Callería. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_0ab93ef516624da39bbe912423821d1e/Description#tabnav
- Sarmiento. (2006). Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España. Barcelona - España.
- Sosa. (2014). El Financiamiento de los Micronegocios. Mexico.
- Taricuarima. (2016). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropas para bebés del distrito de Manantay 2016. Manantay.
- Vizcarra. (2009). Impacto de la capacitación para las Mypes del mundo . Santo Domingo de la República Dominicana.
- Weinberger. (2009). Estrategia Para lograr y mantener la competitividad de la empresa. Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) o el gobierno de los Estados Unidos. Obtenido de <http://www.cohep.com/contenido/biblioteca/portald>

ANEXOS

DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E

INDICADORES

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición

Perfil de las micro y pequeñas empresas.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivos de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia
			Otros: Especificar

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas.	Solicito crédito	Nominal: Si
		Recibió crédito	Nominal: Si
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: Especificar

		Crédito oportuno	Nominal: Si
		Crédito inoportuno	Nominal: Si
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. (variable principal)	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres

lencería del distrito de Manantay, 2017.	Los trabajadores de la empresas que capacitan	Nominal: Si No
	Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
	Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial
	Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
	Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No
--	--	---	------------------------------

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.(principal)	Percepción que tienen propietarios y/o gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No

		<p>Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal</p>	<p>Nominal: Si No</p>
		<p>Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos</p>	<p>Nominal: Si No</p>

Fuente: Díaz (2017).

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2017.

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio,	FORMULACIÓN	GENERAL	Financiamiento	1. Bancos	- Crédito. - Entidades financieras. - Tasa de interés. - Monto del crédito.	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	Cuestionario de 36 preguntas cerradas
	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio,	Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de del distrito de Manantay, 2017.		2. Intereses		- Trabajadores permanentes - Recibe capacitación. - Nro. de capacitaciones. - Trabajadores son capacitados	Cuantitativo- Descriptivo	
		ESPECÍFICOS	1. Personal	MUESTRA				
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.	2. Cursos de capacitación	Estará conformada por 29 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería del dicrito de Manantay, 2017.				
Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio,		3. Trabajadores		DISEÑO	TÉCNICA	ANÁLISIS DE DATOS		

<p>sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.</p>	<p>rubro lencería del distrito de Manantay, 2017?</p>	<p>sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro lencería del distrito de Manantay, 2017. Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro lencería del distrito de Manantay, 2017.</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>1. Financiamiento 2. Capacitación 3. Año de mejor rentabilidad</p>	<p>- Trabajadores eventuales - Es importante la capacitación - Mejoró la rentabilidad. - Mejoró la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación. - Mejora la rentabilidad de su empresa gracias al financiamiento.</p>	<p>No experimental - transversal - retrospectivo - descriptivo</p>	<p>Se aplicará la técnica de la encuesta</p>	<p>Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).</p>
--	---	--	---------------------	---	--	--	--	---

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS;



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de
las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa del sector comercio, rubro lencería del distrito de Manantay, 2017”**.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de Investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a): Díaz Cabrera Diana Yasmin Fecha:/...../2017

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria

.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....

Superior universitaria completa (....) Superior universitaria incompleta (....)

Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**.....

1.6 **Ocupación:**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

- 2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....
- 2.2 Formalidad de las Mypes: Formal (.....) Informal (.....)
- 2.3 Números de trabajadores permanentes.....
- 2.4 Número de Trabajadores eventuales.....
- 2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias (.....) Subsistencia (.....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1. **Cómo financia su actividad productiva:**

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (.....)

Con financiamiento de terceros: (.....)

3.2. **Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....

3.3. Que tasa de interés mensual paga.....

3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....

3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....

3.6. Prestamistas o usureros.....

3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....

3.8. Otros (especificar).....

3.9. Que tasa de interés mensual paga.....

3.10. **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:** Las entidades bancarias (.....) .Las entidades no bancarias (.....) Los prestamistas usureros (.....)

3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)

3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.13. **Tiempo del crédito solicitado:**

El crédito fue de corto plazo: (....) Largo plazo: (....)

3.14. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:** Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros- Especificar:.....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1. **Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**

Si.....No.....

4.2 **Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:**

Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

4.3 **Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:**

Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....

Administración de recursos humanos.....

Marketing Empresarial.....Otros Especificar.....

4.4 **El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?**

Si.....No.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

1 Curso.....2 Curso.....3 Curso.....Más de 3 cursos.....

4.5 **Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:**

Si..... No.....

4.6 **Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si..... No.....**

4.7 **En qué temas se capacitaron sus trabajadores:**

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....

Otros: Especificar..... V.

PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

5.1 **Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....**

5.2 **Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:**

Si.....No.....

5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años:

Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año:

Si (....) No (....)

