



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CONTROL
INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL
SECTOR SERVICIO, RESTAURANTE SUKRE
“INVERSIONES FERGUZ SAC” EN EL DISTRITO DE
AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR

**HUACHACA CHIPANA, KELLY BEATRIZ
ORCID: 0000-0001-7717-1922**

ASESOR

**FREDY RUBEN, LLANCCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CONTROL
INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL
SECTOR SERVICIO, RESTAURANTE SUKRE
“INVERSIONES FERGUZ SAC” EN EL DISTRITO DE
AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR

**HUACHACA CHIPANA, KELLY BEATRIZ
ORCID: 0000-0001-7717-1922**

ASESOR

**FREDY RUBEN, LLANCCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2020

1. TÍTULO DE TESIS

FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO, RESTAURANTE SUKRE “INVERSIONES FERGUZ SAC” EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019.

2. EQUIPO DE TRABAJO

Autora

Huachaca Chipana, Kely Beatriz

Orcid: 0000-0001-7717-1922

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Ayacucho, Perú

Asesor

Llance Atao, Fredy Ruben

Orcid: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

Jurados Apellidos y Nombres

Maravi Soto, Mayra Katherine

Orcid: 0000-0002-3138-388X

Taco Castro, Eduardo

Orcid: 0000-0003-3858-012X

Rocha Segura, Antonio

Orcid: 0000-0001-7185-2575

3.HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgtr. CPC. MAYRA KATHERINE MARAVI SOTO
ORCID: 0000-0002-3138-388X
PRESIDENTA

.....
Dr. CPC. EDUARDO TACO CASTRO
ORCID: 0000-0003-3858-012X
MIEMBRO

.....
Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA
ORCID: 0000-0001-7185-2575
MIEMBRO

.....
Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849
ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

Agradecimiento

Gracias Dios por haberme dado las armas necesarias para seguir adelante, la capacidad de poder estudiar y la sabiduría para entender las cosas más difíciles. Tú has hecho de mí lo que hoy soy un profesional y con mucho orgullo.

Agradezco de todo corazón a mis padres por darme la vida en este mundo, así como a mi hermana y a todas las personas que directa o indirectamente han tenido a bien ayudarme en forma moral y económica para mi formación como ser humano y profesional.

Dedicatoria

A mis queridos padres, Marcelino y Mirtha por ser un excelente ejemplo de sacrificio y esfuerzo para mí, ustedes me inspiran a ser mejor y me dan las fuerzas necesarias para afrontar mis problemas con optimismo.

A mi hermana querida, mi compañera de la vida, la mujer con la que crecí y compartí mis experiencias. No solo eres mi hermana, también eres mi gran amiga, esa amiga que siempre estará a mi lado brindándome su apoyo incondicional.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

La presente investigación tuvo como planteamiento de problema: ¿En qué medida el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019?. Se obtuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz S.A.C” en el distrito de Ayacucho, 2019. También la metodología fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, además la muestra que se obtuvo fue de 5 trabajadores. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados: El 60% señalaron que están muy de acuerdo que la empresa obtenga el crédito para mejorar el desarrollo empresarial y a la vez mejorar la calidad del servicio a los clientes, de esta manera se explica que el financiamiento que recibe la empresa es muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro. De la misma manera, el 80% de los encuestados confirman que están de acuerdo que la rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario. Igualmente, el 80% de los encuestados afirman que están muy de acuerdo que la aplicación de mecanismos que identifican los riesgos mejoran las decisiones empresariales, más aún si al contar con un manual de control interno mejora el avance empresarial. Finalmente, se concluye que el financiamiento, rentabilidad y control interno mejoran la micro y pequeña empresa.

Palabras claves: Control, financiamiento, mypes, rentabilidad, restaurante.

ABSTRAC

The present investigation had as a problem statement: To what extent does financing, profitability and internal control improve micro and small companies in the service sector, SUKRE restaurant “Inversiones Ferguz SAC” in the Ayacucho district, 2019? The general objective was: To determine that financing, profitability and internal control improves micro and small companies in the service sector, SUKRE restaurant “Inversiones Ferguz SAC” in the Ayacucho district, 2019. The methodology was also non-experimental in design. quantitative type and descriptive level, in addition the sample that was obtained was 5 workers. Therefore, the following results were reached: 60% indicated that they strongly agree that the company obtain credit to improve business development and at the same time improve the quality of service to customers, thus explaining that the Financing that the company receives is very beneficial to obtain more diners in the future. Similarly, 80% of respondents confirm that they agree that profitability constitutes a good performance for partners and / or owner. Likewise, 80% of those surveyed affirm that they strongly agree that the application of mechanisms that identify risks improve business decisions, even more so if having an internal control manual improves business progress

Keywords: Control, financing, mypes, profitability, restaurant.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	vi
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO.....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1 Antecedentes.....	18
2.1.1 Internacional.....	18
2.1.2 Nacional.....	20
2.1.3 Local	24
2.2 Bases de Teóricos de la Investigación	27
2.2.1 Teorías de Financiamiento	27
2.2.2 Teoría de Rentabilidad	33
2.2.3 Teoría de control interno	36
2.2.4 Teorías de Mypes	38
2.3 Marco Conceptual.....	40
III. HIPÓTESIS.....	44
IV. METODOLOGÍA	45
4.1 Diseño de la investigación	45
4.2 El universo y muestra.....	45
4.3 Definición y Operacionalización de variable	46
4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	49
4.5 Plan de Análisis	49
4.6 Matriz de consistencia	50
4.7 Principios éticos.....	51
V. RESULTADOS	52
5.1 Resultados	52
5.2 Análisis de Resultados.....	56

VI. CONCLUSIONES	61
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	63
RECOMENDACIONES	63
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
IX. Anexo:.....	69
9.1 Instrumentos de Recolección de datos.....	69

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

TABLA N°1: Objetivo Especifico N°1.....	52
TABLA N°2: Objetivo específico N°2.....	54
TABLA N°3: Objetivo específico N°3:.....	55

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRAFICOS N°1: Objetivo Especifico	53
GRAFICO N°2: Objetivo específico	54
GRAFICO N°3: Objetivo específico	56

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulado: **Financiamiento, rentabilidad, control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019**, cuya finalidad fue determinar las mejoras de la micro y pequeña empresa ya que vienen atravesando por temas difíciles, y cada vez son más informales y no cuentan con un financiamiento apropiado lo que conlleva a una deserción de abandonar la empresa en el futuro. Asimismo, podemos señalar que el financiamiento es una de las mejores opciones puestas ya que las empresas necesitan para su capital de su negocio, y a la vez ayudara a obtener una rentabilidad a un corto o largo plazo, y que gracias al control interno se brindara un servicio con eficiencia y eficacia.

Asimismo, en la actualidad, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno (Okpara y Wynn, 2007). Citado por **Avolio, Mesones y Roca (s.f)**

Las empresas, sobre todo aquellas que son de menor envergadura como las Medianas y Pequeñas empresas (MYPES) se han visto en la necesidad de ser más competitivas y mejorar sus niveles de producción, sus procesos productivos, optimizar la gestión de sus procesos, adecuarse a los nuevos cambios y tecnologías, en suma, mejorar y ser más eficientes y eficaces pues entran a competir en otros ámbitos como por ejemplo la calidad total que aplican las

grandes empresas con las que deben competir cuando se apertura un tratado comercial como es el caso de nuestro país que viene firmando TLCs con muchos países; esto conlleva a que las empresas de este tipo deban ser más competitivas. En ese sentido consideramos importante que las MYPEs deban aplicar el control interno como una herramienta de apoyo para optimizar su gestión y cumplir con las metas propuestas. Si bien es cierto existe mucho camino por recorrer pues estas empresas no aplican mucho el control interno para mejorar sus actividades o sus resultados de gestión, también es cierto que es necesario que las MYPEs apliquen el control interno donde les sea posible pues su estructura como organizaciones muchas veces no lo permite, sobretodo en aquella que son muy pequeñas, pero en aquellas que son medianas y que tiene volúmenes de movimientos económicos, contables y financieros; si es posible aplicar métodos y técnicas de control interno, de alguna manera porque en empresa de este tipo es fácil poder cometer actos que vayan en perjuicio de la empresa, sin que sean detectados a tiempo y tenga las obvias consecuencias en perjuicio de la organización **Domingo (2014)**

El primer gran error que veo en muchas cartas de restaurantes, es que no tienen ninguna identidad, no tienen un carácter propio ni se definen en ningún momento. Si yo les pido que recuerden a sus compañeros del colegio o universidad, seguro que se os viene a la mente el más divertido, el estudioso, el mejor amigo... pero ¿qué pasa con estos muchos que no recuerdan? ¿Saben por qué? Porque pasaban inadvertidos para vosotros, porque eran uno más dentro del grupo. ¿En cambio, a los que destacaban por algo, los recordabais enseguida, cierto? Pues lo mismo sucede con vuestros restaurantes **Silva (2012)**

El enunciado del problema: ¿En qué medida el Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno mejora la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio, restaurante Sukre “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019? **Para dar respuesta al problema establecido, se ha propuesto el siguiente objetivo general.**

Determinar que el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019. **Para poder conseguir el objetivo general no hemos planteado los siguientes objetivos específicos.**

✓ Determinar que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019.

✓ Describir que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019.

✓ Determinar que el Control interno mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019.

La investigación se justifica porque que nos permite conocer sobre el financiamiento, rentabilidad y control interno como mejora la micro y pequeña empresa del sector servicios. Asimismo, la metodología, describirá las variables en su contexto sin alterar su realidad, ya que se deberá cuantificar los resultados obtenidos. De igual manera se justifica por la necesidad de conocer las mejoras del restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC”, y poder evidenciar la mejora continua a la empresa, además los resultados servirá como referencia a las futuras investigaciones de la casa estudiantil. Del mismo modo, los resultados del estudio contribuirán con la empresa.

La metodología es el diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Los principales resultados de la investigación son: El 60% señalaron que están muy de acuerdo que la empresa obtenga el crédito para mejorar el desarrollo empresarial y a la vez mejorar la calidad del servicio a los clientes. Asimismo, el 80% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la rentabilidad mide la eficacia de la empresa y que la inversión adecuada de los ingresos también mejora la rentabilidad. De la misma manera que las capacitaciones a los trabajadores mejoran la rentabilidad de la empresa. El 80% de los encuestados afirman que

están muy de acuerdo que la aplicación de mecanismos que identifican los riesgos mejoran las decisiones empresariales, más aún si al contar con un manual de control interno mejora el avance empresarial. De igual manera señalaron que la adecuada separación de segregación de funciones mejora que el servicio no recaiga en una sola persona para el desarrollo de sus actividades y que la supervisión contante mejora la eficiencia y la eficacia en la empresa.

Las conclusiones fueron las siguientes: Respecto a las mejoras del financiamiento de la empresa, se llegó a determinar que el crédito que obtiene la empresa mejora el desarrollo empresarial como la calidad del servicio a los clientes, ambos siendo beneficioso para obtener más comensales en el futuro. Asimismo, se determinó que la solvencia económica de la empresa es un factor determinante para el financiamiento a corto plazo y la liquidez de la empresa ayuda a cubrir las obligaciones financieras.

La rentabilidad mejora la eficacia de la empresa y que una inversión adecuada de los ingresos mejora la rentabilidad. Asimismo, las capacitaciones a los trabajadores mejoran la rentabilidad de la empresa, además que la rentabilidad mejora el buen rendimiento económico para los socios y/o propietarios. Por ultimo del Control Interno, se determinó que la aplicación de mecanismos que identifican los riesgos mejoran las decisiones empresariales y contar con un manual de control interno mejora el avance empresarial. De la misma manera se concluye que la adecuada separación de segregación de funciones mejora que el servicio no recaiga en una sola persona para el desarrollo de sus actividades y que gracias a la supervisión constante mejora la eficiencia y la eficacia en la empresa. De igual manera, se determinó que hacer la difusión de los documentos que orienten a la comunicación interna mejora el desarrollo de la empresa y al difundir los documentos que oriente a la comunicación interna se obtiene mejoras en el desarrollo empresarial. De lo comentado se afirma que el control interno en una empresa es de mucha importancia ya que ayuda a identificar los errores y/o debilidades que puedan afectar a la empresa de esta manera mejora la eficiencia, eficacia y calidad de servicio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Basuto (2015) En su tesis denominado: “Efectos del costo de financiamiento al Sector micro empresarial de Restaurantes y su Impacto en el desarrollo comercial en la Ciudad de manta Periodo 2010-2014 de Ecuador”. Tuvo como objetivo General: Analizar los efectos de financiamiento en los créditos concedidos por las entidades bancarias al sector micro empresarial de los restaurantes del cantón Manta, en el período 2010-2014. La metodología es cuantitativa, descriptiva. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Mediante el financiamiento del sector micro-empresarial los propietarios de restaurantes se han sentido beneficiarios con el incremento de sus ventas en el negocio, lo cual es notorio en fuerte crecimiento económico y turístico de la ciudad generando fuentes de empleo en una importante escala, con lo cual aceptamos la hipótesis planteada. Las entidades bancarias tanto a nivel nacional como en la ciudad de Manta otorgan microcréditos a diferentes emprendedores dueños de negocio, pero no todas las entidades bancarias se relacionan con este servicio. Los más conocidos en el otorgamiento de microcrédito son el Banco Pichincha, Banco D-Miro, Banco Solidario, estas entidades son las más conocidas en otorgamiento de microcréditos en la ciudad de Manta. Muchos negocios que empiezan no cumplen ni un año de función debido a la mala dirección o la falta de asistencia de asesoramiento del oficial de crédito. El motivo que las personas buscan las entidades bancarias para ser acreedores a créditos, para la creación o innovación de negocios. Existe una relación directa entre los niveles de créditos otorgados, el índice de clientes y el incremento en el nivel de morosidad.

Romero (2017) En su tesis denominado: “Diseño de Estrategias para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A. de Ecuador”. Tuvo como objetivo: Diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.

A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento. El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la misma. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Melo y Uribe (2017) En su tesis denominado: “Propuesta de Procedimientos de Control Interno Contable para la Empresa Sajoma S.A.S de Chile”. Tuvo como objetivo General: “Proponer los procedimientos de control interno contable para la empresa SAJOMA S.A.S”. La metodología, cuantitativa, descriptiva, correlacional. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: De acuerdo al análisis realizado a los procedimientos y buenas prácticas de control interno para el proceso de contabilidad en organizaciones de prestación de servicios, se propone implementar un procedimiento de control que evalué el desarrollo y la identificación de los factores de riesgos y acciones de control en el proceso contable de la empresa SAJOMA S.A.S., el cual involucra las etapas para la revelación de la información financiera, de acuerdo a las actividades de identificación, clasificación, registro y ajustes de la información financiera y la elaboración de los estados financieros. Conforme al diagnóstico realizado sobre la situación actual del proceso de contabilidad en la empresa SAJOMA S.A.S. de acuerdo a la metodología del informe COSO, se identifica la concentración de funciones en los procesos

que lleva a cabo la Coordinadora Administrativa y Financiera, representado una indebida segregación de funciones en el proceso, lo que puede dar pie a posibles fraudes. Adicionalmente, se realizó un estudio de las actividades de control establecidas, el cual permitió identificar la ausencia de políticas, procedimientos, manuales, e instructivos de control que no están implementados en la organización en cada uno de los procesos y actividades que se desarrollan. Para estructurar los procedimientos de control requeridos para el proceso de contabilidad y demás procesos de la empresa SAJOMA S.A.S., la gerencia administrativa debe implementar evaluaciones, fortaleciendo el control interno con el diseño de procedimientos de control con los responsables de los diferentes procesos para identificar falencias actuales en realización a cada uno y posibles respuestas a riesgos no identificados. Así mismo, todo el personal de la organización debe estar involucrado con el sistema de control interno en el desarrollo de sus actividades laborales definidas en los procedimientos de control en cada una de las actividades ejecutadas.

2.1.2 Nacional

Cruz (2016) En su tesis denominado: “Caracterización del Financiamiento y la Capacitación de las Mypes del Sector Servicio, Rubro Restaurantes de la AV. Rosa Toro (cuadra 3-9) en el Distrito del San Luis, Provincia y departamento de lima, periodo 2014-2015”. Tuvo como objetivo General: Describir las principales características del financiamiento y capacitación de las MYPES del Sector Servicio; rubro restaurantes de la Av. Rosa Toro (Cuadras 3-9), en el distrito de San Luis, Provincia y Departamento de Lima, periodo 2014-2015. La metodología no experimental – transversal – descriptivo cuantitativo. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: La totalidad de las MYPES ha obtenido financiamiento en algún momento de la vida de la empresa y la mayoría lo ha obtenido de los bancos. La mayoría de las MYPES ha destinado el financiamiento en activos fijos, mejoramiento del local, capital de trabajo y capacitación y el monto del préstamo solicitado ha sido entre S/. 2501 a más de S/.

10000 nuevos soles. La totalidad de las MYPES ha pagado su crédito en el corto plazo y la mayoría no ha tenido inconvenientes a la hora de solicitar el crédito. Las MYPES que tuvieron inconvenientes a la hora de solicitar el crédito, estos fueron porque estaban en una Central de Riesgo y en menor porcentaje, fueron otros motivos. La mayoría de las MYPES ha capacitado a su personal y la totalidad lo ha hecho en temas de Atención al cliente en BPM. La totalidad de las MYPES ha mejorado las capacidades de sus empleados después de la capacitación y considera la misma como una inversión.

Noel (2018) En su tesis denominado: “Caracterización del financiamiento y gestión de calidad de las mypes, sector servicio rubro restaurantes y cevicheras en el Distrito de Zorritos, 2017”. Tuvo como objetivo General: Determinar las características de financiamiento y Gestión de Calidad de las Mypes sector servicio rubro restaurants cevichería del distrito de Zorritos, 2017. La metodología cuantitativa, descriptiva, no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes. Se determinó que las fuentes de financiamiento de utilizan las MYPES es el financiamiento externo, en donde se conoció que los gerentes eligen como mejor alternativa de financiamiento a los préstamos bancarios, lo cual siempre generará una economía estable, siendo su principal motivo de préstamos el aumento de capital, frente a ello consideran que la principal desventaja de la fuente de financiamiento externo es el elevado interés aplicado a los préstamos bancarios. Se determinó que las herramientas de financiamiento que utilizan los restaurantes y cevicherías es el leasing de acuerdo a que los empresarios no disponen de un ambiente propio y siendo Zorritos una de las zonas turísticas más importantes de la región Tumbes, los precios de alquiler son elevados frente a ello las MYPES optan por gestionar con el banco este contrato, debido a que el acceso al financiamiento permitirá obtener mayor capacidad de desarrollo y enfocarse sólo en su giro de negocio, siendo un obstáculo para obtener los créditos la rentabilidad obtenida y la capacidad de pago, además los gerentes consideran que la principal estrategias de financiamiento es la amortización de la deuda. Se

determinó que los principios de la gestión de calidad que resaltan en la investigación considerando los aportes de los clientes son el enfoque al cliente, mejora continua, procesos, y el personal referidos a que la atención al cliente siempre es importante, indicando que la atención siempre se brinda con cordialidad y amabilidad, además es preciso considerar que los clientes manifestaron que a veces al no ser atendidos optan por abandonar 63 las instalaciones, debido a que consideran que casi siempre el tiempo de atención debe estar bien distribuido en todas las áreas del negocio. Se identificó los elementos de gestión de calidad expuestos por los clientes en donde la planificación del servicio de atención que ofrecen los restaurantes y cevicherías siempre es de calidad, sintiéndose satisfechos por el buen momento que pasan los restaurantes en Zorritos, otro elemento que consideran los clientes es el recurso para alcanzar los objetivos empresariales referente a que su fortaleza de las MYPES es su impacto que tienen siempre en la sociedad cubriendo siempre sus necesidades.

Alfaro (2019) En su tesis denominado: “Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, Rubro Restaurantes del Distrito de independencia, 2018”. Tuvo como Objetivo: describir las características del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Independencia, 2018. La metodología es cuantitativa, descriptivo; fue no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Se recomienda tener un capital de trabajo propio para no depender de financiamientos de terceros y evitar gastos innecesarios por la tasa de interés aplicada a cada préstamo obtenido, y que las entidades bancarias otorguen mayores facilidades de préstamos con una tasa de interés moderado, y tener claro en no excederse en préstamos para no generar gastos con los intereses, y que dichos préstamos obtenidos sean invertidos en capital de trabajo para obtener una rentabilidad a un largo plazo, y que sean medibles en comparación a años anteriores, solo de esta manera se podrá saber que una empresa está en crecimiento con los financiamientos obtenidos y con las decisiones

tomadas en cuanto a su inversión realizada. En cuanto a las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas se recomienda tener un capital de trabajo propio, ya que un capital obtenido de terceros no genera una seguridad en cuanto al rendimiento económico ya que genera un gasto adicional por el pago de intereses; los préstamos deben ser obtenidos de entidades bancarias que cobren los intereses más bajos; a las empresas bancarias se recomienda dar mayores facilidades de préstamos a las pequeñas empresas ya que de ellos surgirán las más grandes empresas de nuestro país; y tener en cuenta que los préstamos bancarios no deben excederse porque nos generan gastos adicionales como es el pago de interés entre otros como anteriormente lo mencionaba, los préstamos deberían ser a un corto plazo para disminuir los gastos que generan estos préstamos bancarios y no bancarios que se originan; finalmente estos préstamos obtenidos deben ser invertidos en lo que el negocio necesita con más urgencia ya sea en arreglo de inmueble, capital de trabajo entre otros. En cuanto respecta a las principales características de la rentabilidad se recomienda obtener créditos y/o préstamos si la empresa necesita con urgencia, para de esta manera obtener utilidad con dicho préstamo; de la misma manera se recomienda dar capacitaciones al personal y uno mismo para obtener mejoras en cuanto a la rentabilidad de las empresas, ya que son conocimientos obtenidos en dichas capacitaciones para poner en práctica en el negocio y mejorar de esta manera la economía de la empresa; y mantener la estabilidad económica, finalmente se recomienda realizar análisis de resultados con años anteriores para poder saber si la empresa está generando o no utilidades.

Rivera (2017) En su tesis denominado: “Caracterización del Control Interno de las micro y pequeñas empresas de servicios del Perú, rubro restaurantes. Caso Restaurante Cevichería el Tío Jhony empresa individual de Responsabilidad Limitada de la Ciudad de Sullana, año 2017”. Tuvo como objetivo General: Determinar y describir las principales características del control interno de las micro y pequeñas empresas de servicios del Perú rubro restaurantes y del

restaurante cevichería “EL TÍO JHONY” Empresa Individual de Responsabilidad Limitada de la ciudad de Sullana, año 2017. La metodología, cuantitativa, no experimental. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: El nivel de la descripción de las características de control interno del restaurante cevichería “EL TÍO JHONY” Empresa Individual De Responsabilidad Limitada, es en su mayoría es Regular (87.5%), dado que no se establece y comunica claramente los valores que los trabajadores de la empresa deben practicar cuando realiza su trabajo, además no se establece y comunica claramente las funciones y responsabilidades de los trabajadores y no comunican claramente mecanismos procedimientos, políticas, objetivos de control interno de las operaciones comerciales de la empresa (compra, producción, y venta). Asimismo, 72 no se especifica claramente la necesidad de reportar la información de las deficiencias que ocurren en el desarrollo de las operaciones para facilitar la identificación de riesgos. No se identifican y analizan periódicamente los riesgos en la compra de insumos e ingredientes, producción y venta de platos; debido a que no hay mecanismos de control interno en las diversas operaciones comerciales. No cuentan con personas capacitadas para realizar una buena atención al cliente. Las empresas deben preocuparse para brindar a sus clientes una mejor atención y un producto de calidad.

2.1.3 Local

Ochoa (2019) En su tesis denominado: “Caracterización del Control Interno de las micro y pequeñas empresas del Sector Servicios del Perú: Caso “Viavia Café Ayacucho S.A.C” de Ayacucho, 2018”. Tuvo como objetivo General: escribir las características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ViaVia Café Ayacucho SAC. La metodología es cualitativa, de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Toda empresa de servicios debe contar con un sistema de control interno para así realizar sus actividades con mayor seguridad, y esto debido a que el control interno permite prever y corregir a tiempo

aquellos errores, riesgos y debilidades que puedan limitar el crecimiento de la organización; asimismo, porque el control interno permite salvaguardar y utilizar eficientemente los bienes de la empresa y es una herramienta de gestión que permite medir el desempeño del personal y de esta manera se puedan evitar robos y desfalcos; en efecto, el control interno facilita el cumplimiento de los objetivos de la empresa ya sea a corto, mediano y largo plazo. Ahora bien, se ha podido identificar que la empresa ViaVia Café Ayacucho S.A.C, no cuenta con un sistema de control interno; asimismo, se ha identificado que gran parte de los componentes de control interno no funcionan adecuadamente, pues los resultados encontrados no fueron favorables en su totalidad; por esta razón, se recomienda que se implemente un sistema de control interno para que de esa manera se puedan corregir las deficiencias encontradas y en efecto, se pueda tener mejores resultados en cuanto al cumplimiento de sus objetivos y a su crecimiento como empresa.

Silva (2019) en su tesis denominado: “Caracterización del Control Interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso “Multiservicios y Transportes Alhely E.I.R.L.” de Huamanga, 2019”. Tuvo como objetivo General: describir las características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de “Multiservicios y Transportes ALHELY E.I.R.L.” de Huamanga, 2019. La investigación fue de diseño no experimental – descriptiva – bibliográfica – documental y de caso. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Culminada la presente investigación se ha podido identificar que la empresa no dispone de un Sistema de Control Interno para ningún área de la empresa, no ha asignado niveles de jerarquía ni de responsabilidad a cada área, por lo que los empleados no realizan a cabalidad sus funciones dejando todo a medias implicando que otras personas terminen el trabajo desviando sus esfuerzos dejando inconclusas sus actividades diarias, incrementando los costos de operación y errores en la operatividad de la, así mismo no tiene

estipulada normativa o políticas algunas 69 respecto a la ejecución de procesos, tampoco respecto al control y gestión de riesgos de la empresa.

Palomino (2019) En su tesis denominado: “Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de la empresa “Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019”. Tuvo como objetivo General: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue descriptiva – bibliográfica – documental y de caso. Asimismo, tuvo las siguientes Conclusiones: En el caso específico de la MYPE “ROMIS” E.I.R.L. de la ciudad de Ayacucho; el financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio.

Tineo (2016) en su tesis denominado: “El Financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera proempresa y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015”. Tuvo como Objetivo General: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. El tipo de investigación es bibliográfica – documental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados

considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Proempresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado.

2.2 Bases de Teóricos de la Investigación

2.2.1 Teorías de Financiamiento

Según **Torres (2011, párr. 4-5)**: Declara que el financiamiento, es significativo para el crecimiento de las empresas, al igual que para el crecimiento económico. El tipo de financiamiento, como es el crédito, no es todo el financiamiento, sino tan sólo es una parte del mismo, porque existen otras clases como activos, factoring, leasing, y con ello, esperamos que la economía peruana desarrolle de la manera más óptima, ya que el progreso de un país al igual que su crecimiento económico se determina con los mecanismos de financiamiento.

Asimismo, **Ferraro, Goldstein, Zuleta y Garrido (2011, p. 46)**: Advierte que existen otras herramientas de financiamiento de los bancos comerciales como los bancos públicos de primer piso, las instituciones de segundo piso y los bancos de desarrollo están multiplicando la oferta de productos para las empresas. Ya no se trata solamente de proveer créditos sino de brindar un paquete de servicios financieros. Entre los que figuran cuentas corrientes, tarjetas de crédito, sistemas de pago electrónicos (para clientes, proveedores y de servicios), *leasing*, *factoring* y otros. En particular se están incrementando las opciones para realizar operaciones electrónicas, que permiten a las empresas utilizar el sistema bancario a pesar de no contar con una sucursal próxima.

Según **Herrera (2016, p. 44)**: Afirma que la Financiación para la empresa es debido a la posibilidad de emitir títulos financieros, las empresas son capaces de obtener capital por diversas fuentes, así, los mercados permiten obtener una gran cantidad de recursos de una diversidad de inversores de forma que se facilite la posibilidad de emprender proyectos de envergadura. Los mercados de capitales, cargando implícitamente a las empresas diferentes precios, se convierten en un medio de asignar los recursos escasos entre diversos usos competitivos.

La eficiente toma de decisiones por parte de las empresas, se refiere a las ventanas de los recursos ajenos (deuda) sobre los recursos propios (acciones) a la hora de financiar inversiones. Las empresas tienen que financiar sus inversiones reales, y la forma habitual de hacerlo es emitir unos títulos (acciones, bonos, etc) que los inversores individuales e institucionales compran. La propiedad de dichos títulos otorga unos derechos sobre recursos (inciertos) que generan en el futuro dichas inversiones reales.

Según **Morales, Castro, Sánchez, Morales, Casto, Figueroa y Flores (2005, p. 27)**: Señala que es necesario establecer la mezcla de financiamiento a corto y a largo plazo, pero también es importante, determinar cuáles son las mejores fuentes individuales del mismo financiamiento ya que la necesidad dicta mucho de estas necesidades, pero algunas requieren un análisis más profundo de las alternativas financieras, sus costos y sus implicaciones a largo plazo.

Por otro lado, **Farfan (s.f, p. 122)**: Afirma que los financiamientos a corto plazo representan las deudas que van a ser liquidadas dentro de un período de un año. Existen varios tipos de crédito a corto plazo y el administrador financiero debe conocer las ventajas y condiciones de cada una. El financiamiento temporal del capital de trabajo se financia con crédito a corto plazo.

Además, **Farfán (s.f, p. 71-72)**: Aporta que las deudas a largo plazo son endeudamientos que se tienen hasta doce meses, este tiempo se determina para pagar una deuda. Las deudas a

largo plazo son obtenidas para tener una mayor estabilidad financiera en un futuro determinado, la idea es que si se obtiene un préstamo a doce meses, se pueda pagar rápidamente para que se convierta en una deuda a corto plazo, la necesidad de las empresas de acceder a tomar préstamos es con la visión de crecimiento en un futuro.

Asimismo, afirma sobre las ventajas y desventajas de las deudas a largo plazo, que a continuación se detallan:

1. Ventajas de las deudas a Largo Plazo

Los contratos pueden ser modificados o renegociados. b. Permite programar mejor el flujo de efectivo. c. Mayor flexibilidad en la elaboración de contratos para adaptarlos a las necesidades del prestatario. d. El prestatario evita los gastos de agentes de colocación y distribución. e. Responsabilidad de años de gracia, lo cual constituye una ventaja para que el beneficiario del préstamo pueda recibir. Ganancias derivadas de la adquisición o de inversión realizada. f. Se requiere de una menor cantidad de tiempo para llevar a cabo los arreglos necesarios y obtener beneficios, se puede renunciar a una gran cantidad de préstamos estacionales de corto plazo, reduce el peligro de la falta de renovación de préstamos.

2. Desventajas de las deudas a Largo Plazo

a. Tasas de interés más altas. b. Altos estándares de crédito requeridos por el prestamista. c. Los costos de investigación pueden ser altos. d. El prestamista permanece con la compañía durante un período más controlado; grandes restricciones a empresas pequeñas y medianas, así como de capital extranjero. e. La salida de efectivo es grande debido a los que requieren una amortización regular.

Según, **Pérez y Gardey (2017, párr. 8 al 10)**: Menciona algunos de los tipos de préstamos que puede otorgar una fuente de financiamiento.

* **Crédito Bancario:** Es el tipo más común de préstamo, ya que a él pueden acceder tanto los particulares como las empresas. Dentro de esta categoría encontramos los préstamos personales y los comerciales, y también se pueden clasificar según sean a corto o largo plazo. Los realizan los bancos privados y también los estatales.

* **Papeles comerciales:** Son pagarés a corto plazo que ciertas entidades pueden adquirir para realizar una inversión con su excedente de dinero. Su coste es menor al de un crédito bancario, pero, a diferencia de éste, no ofrece garantía alguna.

* **Pagaré:** Es un compromiso que dos personas asumen de pagar una determinada cantidad de dinero antes de una fecha entre ambas pactada. Este método ofrece bastante seguridad para las dos, siempre que el documento contenga la orden de pago y la firma del deudor.

* **Línea de crédito:** Se trata de otro tipo de préstamo bancario, que le brinda al cliente un monto determinado con una fecha límite de pago. Basta firmar un documento para acceder al dinero, el cual debe ser devuelto con una tasa de interés.

Importancia del Leasing para las pymes

Según **Leasingtotal** (2018): Manifiesta que para determinar la importancia del leasing para las pymes primero debemos entender claramente en qué consiste. Este servicio se entiende como el uso de una bien por un tiempo determinado a cambio de un pago mensual a modo de renta, con la opción de comprar el bien al terminar el contrato. Cabe resaltar que el valor del bien se estipula desde el inicio del contrato y no es forzoso.

Por esta razón, el leasing es una alternativa innovadora que las Mypes están utilizando, cada vez más, para tener la disposición de maquinaria equipos, vehículos e incluso inmueble sin tener que hacer la compra inmediata del mismo.

La hipoteca

Según **Consumerfinance** (2017) : Concluye que una hipoteca es un acuerdo entre usted y el prestamista, que le da al prestamista el derecho a tomar su propiedad si usted no paga el dinero que le ha prestado, más los intereses.

Los préstamos hipotecarios o hipotecas se utilizan para comprar una vivienda o para pedir préstamos de dinero sobre el valor de una vivienda que ya posee.

Siete cosas que debe revisar en una hipoteca

- La cantidad del préstamo
- La tasa de interés y los puntos asociados
- Los costos de cierre del préstamo, incluidas las comisiones del prestamista
- La tasa anual efectiva (TAE)
- El tipo de tasa de interés y si éste puede cambiar (¿Es fija o ajustable?)
- El plazo del préstamo, o el tiempo que tiene para pagarlo

Si el préstamo tiene otras características de riesgo, como penalidades por pago anticipado, cláusula de pago global final, característica de sólo intereses o amortización negativa

La liquidez y solvencia

Según **PymesyAutónomos** (2013): Explica por un lado, la liquidez es la cualidad que tienen los activos que figuran en el balance de nuestra empresa de convertirse en dinero de forma fácil. El dinero es el activo más líquido que toda empresa posee, puesto que ya proporciona liquidez por sí mismo. En el otro extremo se sitúan las propiedades inmobiliarias, los vehículos, mobiliario y, en general, la mayoría del activo fijo de la empresa ya que, aunque siempre podemos liquidarlo con mayor o menor pérdida de valor, no aportan dinero de forma inmediata.

Por otra parte, la solvencia es la capacidad de un individuo o empresa para atender sus compromisos de pago con los acreedores, es decir, sus deudas. Cuanta más capacidad de pago

posea, más solvente será. Una empresa no es solvente cuando sus activos no son suficientes para respaldar sus pasivos.

“Si bien son dos conceptos diferentes, en muchas ocasiones se suelen relacionar, argumentando que una mayor liquidez proporciona una mayor capacidad de pago y, por tanto, una mayor solvencia. El argumento parece razonable: cuanto más dinero líquido posea, mejor podré atender mis compromisos de pago. Sin embargo, esto no tiene por qué ser así”.

Por una parte, el deudor puede atender sus compromisos de pago si tiene patrimonio suficiente con el que responder, aunque no tenga ni un solo euro en sus cuentas bancarias. Cualquier entidad financiera se mostraría predispuesta a prestar el dinero que necesite ya que el patrimonio poseído servirá como garantía, debido a que podrá ser ejecutada en caso de incumplimiento del contrato. Es decir, la falta de liquidez no tiene por qué indicar falta de solvencia.

Por otro lado, una elevada liquidez no tiene por qué ser sinónimo de una elevada solvencia. Si nuestra empresa refleja un saldo de tesorería de 3 millones de euros sin ningún otro activo en el balance y vamos a solicitar un préstamo al banco de 5 millones de euros, seguramente éste no se fiará de nosotros y acabe por no otorgarlo.

La calidad

Según **Publicaciones Vértice S.L** (2008): Define Calidad como “el conjunto de aspectos y características de un producto y servicio que guardan relación con su capacidad para satisfacer las necesidades expresadas o latentes (necesidades que no han sido atendidas por ninguna empresa pero que son demandadas por el público) de los clientes”.

Esta definición de la calidad claramente centrada en el cliente. Los clientes tienen una serie de necesidades, requisitos y expectativas. Una empresa proporciona calidad cuando su producto o servicio iguala o supera las expectativas de los consumidores; si en todo momento trata de satisfacer la inmensa mayoría de sus necesidades estará proporcionando calidad.

La calidad es en nivel de excelencia que la empresa ha escogido alcanzar para satisfacer a su cliente clave; representa, al mismo tiempo, la medida en que se logra dicha calidad.

El factoring

Según **Marre** (1995) : Aclara en la parte introductoria, que el contrato Factoring es una figura compleja que articula una gama de servicios para la empresa, en donde se destaca un servicio de financiamiento que opera liquidando anticipadamente los créditos que el empresario tiene en contra de sus clientes, que previamente son cedidos al factor.

De esta forma el empresario puede mantener una política atractiva de crédito para sus clientes, pero sin que ello afecte sus necesidades de liquidez.

Pero el factor no sólo ofrece aquel servicio, sino que también asume la gestión de los créditos del empresario, y puede además garantizar a este último la solvencia de los clientes con que contrató.

2.2.2 Teoría de Rentabilidad

2.2.2.1 Las rentabilidades pueden clasificarse según el tiempo en el que se calculan:

Según **Mytriplea** (2018, párr. 2): Acota que la rentabilidad se clasifica:

Rentabilidad anual: La rentabilidad anual es el porcentaje de beneficio o pérdida que se obtendría si el plazo de la inversión fuera de 1 año. El cálculo de la rentabilidad anual permite comparar el rendimiento de los instrumentos financieros con diferentes plazos de vencimiento.

Por ejemplo, se puede calcular el aumento o disminución de valor de alguna inversión a lo largo de varios años en términos de rentabilidad anual.

Rentabilidad media: La rentabilidad media se saca a través de la suma de las rentabilidades obtenidas en diferentes operaciones divididas entre el número de rentabilidades sumadas, obteniendo así la rentabilidad media de todas ellas. Si esto se hace durante un periodo de tiempo

anual se denomina rentabilidad media anual, y si es de acuerdo a un periodo mensual rentabilidad media mensual.

2.2.2.2 Tipos Rentabilidad

Según **Lizcano (2004, p. 11 - 12)**: Establece la correspondiente distinción entre rentabilidad económica y financiera, según al siguiente detalle:

a) Rentabilidad Económica: Consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado. Así pues:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Resultado del período}}{\text{Activo total}}$$

b) Rentabilidad Financiera: La rentabilidad financiera, que ahora nos ocupa, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento para el accionista o propietario de la empresa. Contablemente, el resultado atribuible a los accionistas viene reflejado en la cifra del resultado neto o líquido, esto es, el resultado después de impuestos, incluyéndose a estos efectos incluso los resultados extraordinarios. Por su parte, en lo que respecta a las inversiones efectuadas en la empresa por los propietarios, éstas vendrán medidas por la suma total de los fondos propios existentes al final del ejercicio, por lo que la rentabilidad financiera aparece definida como:

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

Según **Sanchez (1994, p. 161-164)**: Sostiene que la Rentabilidad Económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (numerador de la ratio) que el activo neto total, como variable

descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquéllos (denominador del ratio). Llamando RN al resultado neto contable, AT al activo neto total y RE a la rentabilidad económica, tendremos que:

$$RE = \frac{RN}{AT}$$

“La rentabilidad financiera, es la doctrina del análisis contable guarda una notable uniformidad a la hora de definir la rentabilidad financiera, generalmente aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas”. Por esta razón el ratio se formula tomando en el numerador la riqueza generada en un periodo, esto es, el resultado neto (RN) y consignando en el denominador la aportación realizada por los accionistas para conseguirlo, los recursos propios (RP):

$$RF = \frac{BN}{RP}$$

2.2.2.3 Rentabilidad como una medida de eficiencia económica

Según **Parada (1998, p. 14)**: Refiere que se tiene que analizar que para la obtención de utilidades se deben movilizar recursos necesarios para generar esos beneficios. Estos recursos reciben el nombre de inversión. Si queremos medir la eficiencia monetaria de la inversión se hace necesario buscar alguna forma de efectuar esta medición y una de las maneras como se define la eficiencia es mediante el uso de ratios y uno de ellos es la Rentabilidad.

Según **Adecco (2020)**: Describe que la capacitación continua de personal permite a los empleados planear, mejorar y realizar de manera más eficiente sus actividades, en colaboración con los demás integrantes de la organización; por lo tanto, es relevante constituir un equipo de trabajo de alto rendimiento y realizar una labor profesional con los mejores estándares de calidad.

En general, los principales beneficios que una organización obtiene de la capacitación son los siguientes:

- Aumentar la productividad y la calidad del trabajo
- Incrementa la rentabilidad

2.2.3 Teoría de control interno

Según **Ramón (2004, p. 81 - 82)**: Refiere que el control interno de las empresas privadas, se ha convertido últimamente en uno de las columnas en las organizaciones empresariales, pues nos permite observar con transparencia la eficiencia y la eficacia de las operaciones, y la confiabilidad de los registros y el cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones aplicables.

Asimismo, el autor antes mencionado menciona los objetivos del control interno deben lograr:

1. La obtención de la información financiera oportuna, confiable y suficiente como herramienta útil para la gestión y el control.
2. Promover la obtención de la información técnica y otro tipo de información no financiera para utilizarlas como elemento útil para la gestión y el control.
3. Procurar adecuadas medidas para la protección, uso y conservación de los recursos financieros, materiales, técnicos y cualquier otro recurso de propiedad de la entidad.
4. Promover la eficiencia organizacional de la entidad para el logro de sus objetivos y misión.
5. Asegurar que todas las acciones institucionales en la entidad se desarrollen en el marco de las normas constitucionales, legales y reglamentarias.
6. Idoneidad y eficiencia del recurso humano.
7. Crear conciencia de control.

Por siguiente el **COSO (2013, p. 1)**: Afirma que el control interno - Marco integrado de "COSO" permite a las organizaciones desarrollar, de manera eficiente y efectiva, sistemas de control interno que se adapten a los cambios del entorno operativo y de negocio, mitigando riesgos hasta niveles aceptables y apoyando en la toma de decisiones y el gobierno corporativo de la organización. El diseño y la implantación de un sistema de control interno efectivo puede

suponer todo un desafío y el funcionamiento diario del sistema de una manera eficiente y efectiva puede resultar desalentador. Los nuevos modelos de negocio, el cambio acelerado de éstos, el mayor uso y dependencia de la tecnología, el aumento de los requisitos regulatorios y el mayor análisis que ello supone, la globalización y otros desafíos exigen que cualquier sistema de control interno sea ágil a la hora de adaptarse a los cambios que se produzcan en el entorno de negocio, regulatorio y operativo.

Asimismo, **Fonseca (2011, p. 49)**: Afirma: que los componentes según COSO son:

- Ambiente de control. Establece el tono general del control en la organización. Es el fundamento principal de todos los controles internos.
- Evaluación del riesgo. Identifica y analiza los riesgos que inciden en el logro de los objetivos de control, por lo que deben ser administrados.
- Actividad de control. Políticas y procedimientos que aseguran a la gerencia el cumplimiento de las instrucciones impartidas a los empleados, para que realicen las actividades que le han sido encomendadas.
- Información y comunicación. Tiene relación con los sistemas e informes que posibilitan que la gerencia cumpla con sus responsabilidades, y los mecanismos de comunicación en la organización.
- Monitoreo. Es un proceso que evalúa la calidad del control interno en la organización y su desempeño en el tiempo.

Según, **Contraloría General de la República del Perú (CGR), 2014**: Señala que el Control Interno es un proceso integral de gestión efectuado por el titular, funcionarios y servidores de una entidad, diseñado para enfrentar los riesgos en las operaciones de la gestión y para dar seguridad razonable de que, en la consecución de la misión de la entidad, se alcanzaran los objetivos de la misma, es decir, es la gestión misma orientada a minimizar los riesgos. El desarrollo del Control Interno se inicia a partir de la aparición de la gran empresa,

donde los propietarios se vieron imposibilitados de continuar atendiendo personalmente los problemas productivos, comerciales y operativos y donde se hizo imprescindible delegar funciones dentro de la organización, así como establecer procedimientos formales para prevenir o disminuir errores y fraudes.

CGR (2002): Menciona que “El control interno comprende las acciones de cautela previa, simultánea y de verificación posterior que realiza la entidad sujeta a control, con la finalidad que la gestión de sus recursos, bienes y operaciones se efectúe correcta y eficientemente”.

2.2.4 Teorías de Mypes

2.2.4.1 Ley que Modifica Diversas Leyes para Facilitar la Inversión, impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial

El Congreso de la República del Perú (CRP), 2013: Describe que la presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Promoción de la iniciativa privada

El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas. El reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas empresas. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada.

Los programas de capacitación deben estar basados en la normalización de las ocupaciones laborales desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción. Mediante decreto supremo, refrendado por el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministro de la Producción, se establecen los criterios de selección de las instituciones de formación y los procedimientos de normalización de ocupaciones laborales y de certificación de los trabajadores. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento de las entidades especializadas en formación y capacitación laboral como entidades educativas.

2.2.5 Historia de la Cocina Peruana

Según **ninamikhuna (s.f.)**: Menciona que la cocina peruana es considerada una de las más variadas del mundo. Gracias a la herencia pre incaica, incaica, española con 774 años de convivencia musulmana, y a la inmigración africana, francesa, chino-cantonesa, japonesa e italiana principalmente hasta el siglo XIX, reúne una gran diversidad de mezclas, junto con la criolla, en una gastronomía de cuatro continentes en tan solo un país, ofreciendo una importante variedad de platos típicos de arte culinario peruano en constante evolución, imposible de enumerarlos en su totalidad. Basta mencionar que sólo en la costa peruana, hay más de dos mil sopas diferentes y que en el país hay más de 250 postres tradicionales.

Cualquier persona que haga turismo en el Perú, tendrá la oportunidad de saborear la cocina peruana. Igualmente, existen muchos restaurantes especializados en la gastronomía peruana en diversas ciudades del mundo.

En la Cuarta Cumbre Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2006, realizada del 17 al 19 de enero del 2006, la ciudad de Lima ha sido declarada capital gastronómica de América Latina.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Concepto de Financiamiento

Según **Torres (2011)**: Advierte que el financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento.

Según **Ucha (2009)**: Explica que el Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Según **Mundopymes (2017, párr. 1)**: Exhorta que el financiamiento son las adquisiciones de capital semilla para el arranque de una nueva empresa y su funcionamiento, o para cubrir alguna necesidad determinada de una empresa establecida; digamos que es el proceso por medio del que una organización se hace de capital. Ahora bien, las fuentes de capital financiado pueden ser muy diversas y dependiendo del tipo de financiamiento que elijamos deberemos acatar las disposiciones de cada una de ellas a la hora de liquidar la deuda.

2.3.2 Concepto de Rentabilidad

Según **Arturo (2012, párr. 1)**: Describe que la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Según **Sevilla (2019)**: Advierte que la rentabilidad es el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

Según **Mytriplea (2018)**: Opina que la rentabilidad, es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de

comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

Según **Definición (2014)**: Menciona que también podemos decir que la rentabilidad, es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc. La rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes; así, por ejemplo, si un capital de cien mil dólares genera un beneficio de diez mil dólares en un año se dice que se tiene una rentabilidad del diez por ciento anual.

De la misma manera el autor **Lizcano (2014, p. 4)**: Resalta que la rentabilidad es un concepto cada vez más amplio, que admite varios enfoques. Se puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma.

2.3.3 Concepto de Control Interno

Según **Actualicese (2014)**: Señala que el Control Interno está integrado por un conjunto de planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos encargados de verificar y evaluar todas las actividades y operaciones desarrolladas en la organización, así como también la forma como se administra la información y los recursos, y si dicha administración va acorde a las políticas trazadas por la dirección y a su vez, sujeta a las normas constitucionales vigentes.

Según **Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores (OLACEF), 2015**: Expone que el control interno, de acuerdo con la Guía para las normas de control interno del sector público (INTOSAI GOV 9100), es un proceso integral y dinámico que se adapta constantemente a los cambios que enfrenta la organización. Tiene como objetivo promover la eficacia, la transparencia y la economía en todas las actividades institucionales, cuidando y precautelando los bienes y recursos del Estado contra cualquier uso

indebido y contra actos ilícitos. Fomenta las buenas prácticas institucionales y promueve la rendición de cuentas de los servidores públicos sobre los bienes bajo su custodia.

2.3.4 Concepto de Mypes

Según **Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), 2019**: Menciona que la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

En la pagina de **Wikipedia (2014, párr. 1)**: Dice que las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. Por todo ello una pyme nunca podrá superar ciertas ventas anuales o una determinada cantidad de personal.

III. HIPÓTESIS

La presente investigación es de nivel descriptivo, por lo que no cuenta con hipótesis, porque el estudio no es un nivel correlacional o explicativo, mucho menos quiere pronosticar una cifra, hecho que se sustenta según los autores **Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.104)**: Aclara que no en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.

IV.METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de investigación es no experimental, de tipo cuantitativo, y nivel descriptivo.

Es no experimental porque según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.152):

Describen que se realiza sin manipular deliberadamente variables.

4.2 El universo y muestra

4.2.1 Universo

El universo estará conformado por 5 trabajadores de la micro y pequeña empresa de servicio, restaurante Sukre “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019.

4.2.2 Muestra

La muestra estará dada por 5 trabajadores del restaurante Sukre “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019.

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad y control interno.

4.3 Definición y Operacionalización de variable

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEM
Financiamiento	<p>Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.</p> <p>Ucha (2009)</p>	<p>El financiamiento es la acción donde se puede recibir un soporte económico. Que consiste en otorgar créditos o en una forma de cancelación de una deuda contraída como contraprestaciones de un monto de dinero.</p>	<p>Capacidad de pago</p> <p>Servicio</p> <p>Ingresos</p>	<p>Solvencia</p> <p>Financiamiento</p> <p>Calidad</p> <p>Liquidez</p>	<p>La solvencia que genera una empresa es un factor determinante del financiamiento.</p> <p>La obtención de crédito mejora el desarrollo empresarial.</p> <p>Es favorable el financiamiento a corto plazo por su rápido otorgamiento.</p> <p>El financiamiento mejora la calidad en servicio de atención al cliente</p> <p>La liquidez de la empresa ayuda a amortizar las obligación financiera</p>

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEM
Control Interno	El control interno es un conjunto de acciones, políticas, procedimientos, normas y métodos, entre otros, que existen en la misma como consecuencia de la propuesta de jefes y empleados, y que tienen el objetivo de prevenir cualquier eventualidad, riesgo, complicación que justamente afecten el correcto desarrollo y trabajo de la misma. Ucha (2014)	El control interno es una herramienta que ayuda a las empresas a revisar todas sus operaciones se cumplan de acuerdo a sus planes debido a que se mantenga de manera óptima y se obtendrá mejores resultados.	Componente de control interno	<p>Ambiente de control</p> <p>Evaluación de riesgo</p> <p>Actividad de control</p> <p>Información y comunicación</p> <p>Supervisión y seguimiento</p>	<p>Contar con un manual de control interno mejora el avance empresarial.</p> <p>La aplicación de mecanismos que identifican los riesgos, mejoran las decisiones empresariales.</p> <p>La adecuada separación de funciones, mejora que el servicio no recaiga en una sola persona para el desarrollo de sus actividades.</p> <p>Difundir los documentos que orienten a la comunicación interna mejora el desarrollo empresarial.</p> <p>La supervisión constante de los procedimientos administrativos mejora un eficiente y eficaz servicio.</p>

4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica

Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y encuestas.

- ❖ **Revisión Bibliográfica:** Se comprende por todas las actividades relación con las búsquedas de información escrita sobre la presente investigación.
- ❖ **Encuesta:** Es la técnica que sirve para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizara los instrumentos como las fichas bibliográficas y cuestionarios.

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica donde se utilizará los instrumentos de las fichas bibliográficas y cuestionarios.

- **Ficha bibliográfica:** Se utilizaron permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recurridas, para llevar un registro estudios.
- **Cuestionarios:** Se utilizan con el propósito de obtener información sobre el restaurante SUKRE.

4.5 Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hará teniendo en cuenta los estudios realizados en las informaciones recolectadas. En esta sección seba utilizar el programa estadístico SPSS.

Se utilizará la estadística descriptiva que permite la tabulación, representación y descripción de una serie de datos, presentando dicha información de una forma cómoda, manejable y comprensible. Es estudio de la investigación es cuantitativa.

4.7 Principios éticos

La presente investigación se realizará de acuerdo al Código de Ética para la investigación del investigador, aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0108-2016-CU-ULADECH católica, el 25 de enero de 2016.

El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad.

Principios que rigen la actividad investigadora:

- **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Beneficencia y no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- **Integridad científica.** - La integridad deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.
- **Consentimiento informado y expreso.** - En la investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las

personas como sujetos investigadores de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

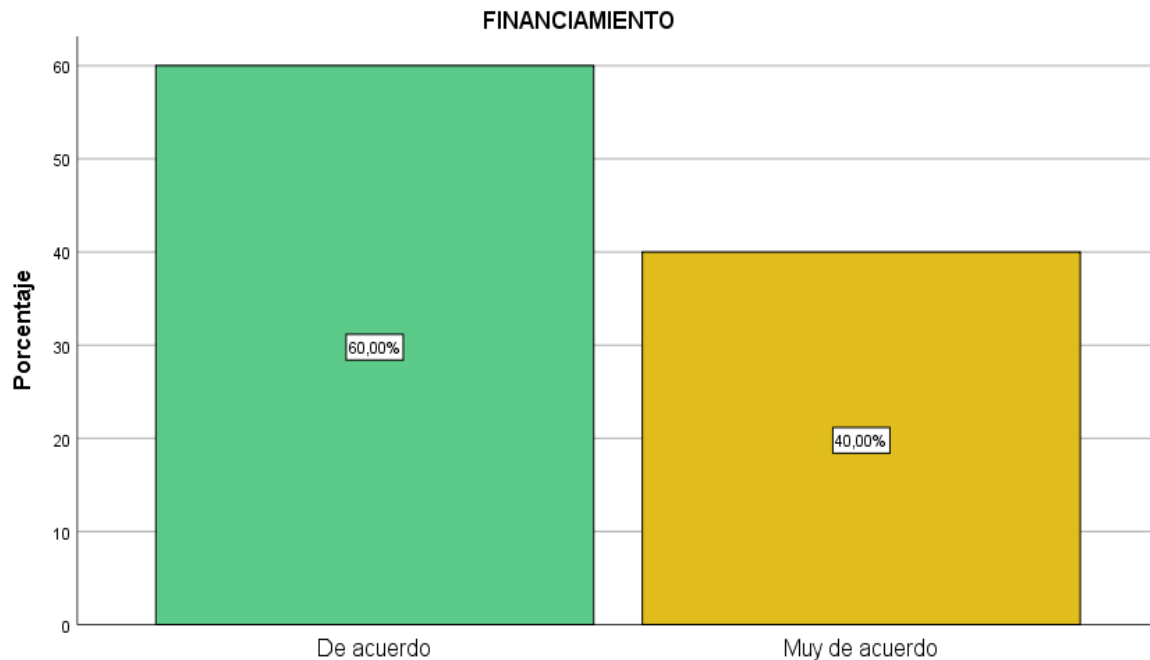
5.1.1 Objetivo específico N°1: Determinar que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019.

TABLA N° 1

FINANCIAMIENTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 1



Fuente: Tabla N°1

Interpretación: De acuerdo al 100% de encuestados de la muestra, el 60% señalaron que están muy de acuerdo que la empresa obtenga el crédito para mejorar el desarrollo empresarial y a la vez mejorar la calidad del servicio a los clientes, de esta manera se explica que el financiamiento que recibe la empresa es muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro. Sin embargo, el 40% señalaron que están de acuerdo, que la solvencia económica es un factor determinante para el financiamiento y de esta manera obtener un crédito a corto plazo, además, mencionaron que la liquidez de la empresa ayuda a cubrir las obligaciones financieras.

5.1.2 Objetivo específico N° 2: Describir que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019.

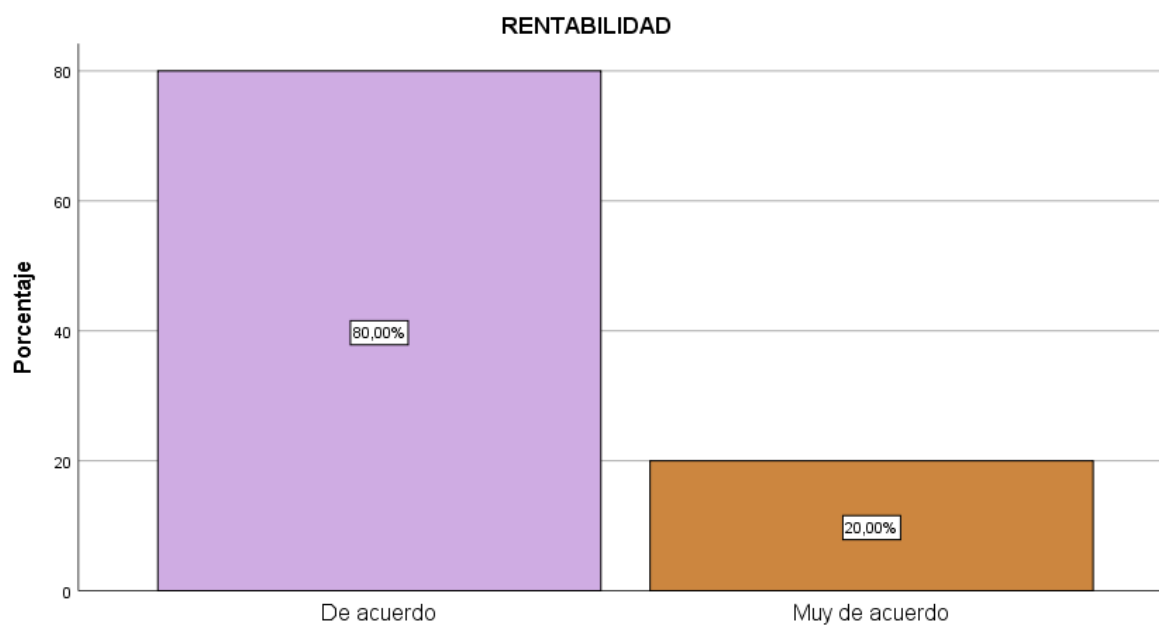
TABLA N°2

RENTABILIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	80,0	80,0	80,0
	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N°2



Fuente: Tabla N°2

Interpretación: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la rentabilidad mide la eficacia de la empresa

y que la inversión adecuada de los ingresos también mejora la rentabilidad. Asimismo, que las capacitaciones a los trabajadores mejoran la rentabilidad de la empresa. Por último, el 20% de los encuestados confirman que están muy de acuerdo que la rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario.

5.1.3 Objetivo específico N° 3: Determinar que el Control interno mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019.

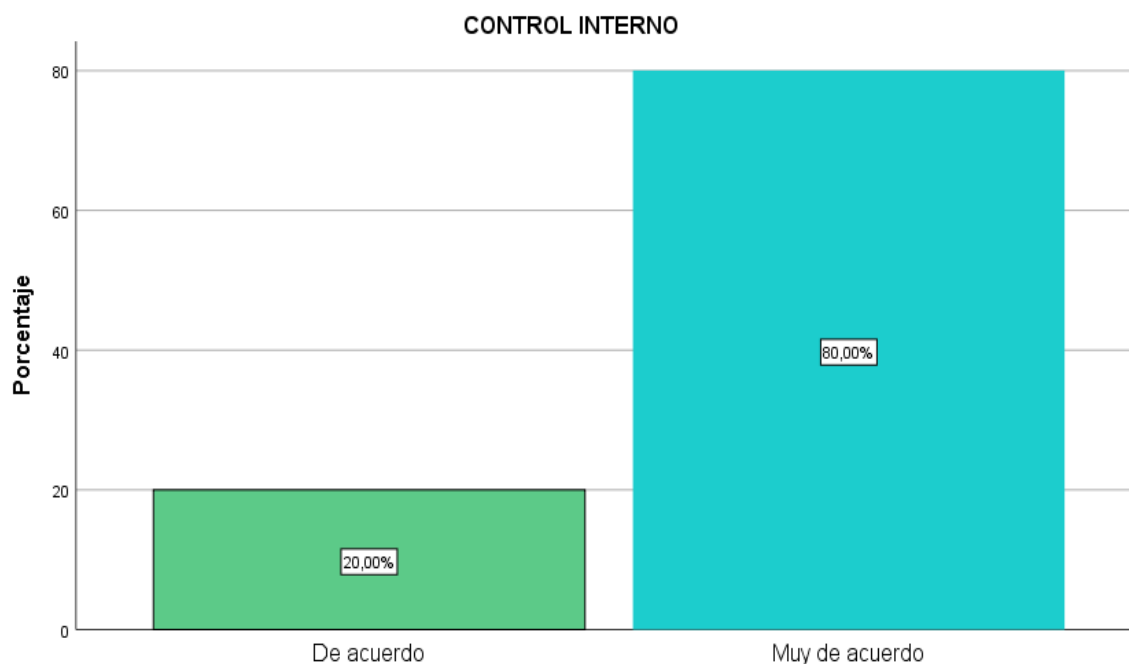
TABLA N°3

CONTROL INTERNO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	Muy de acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°3



Fuente: Tabla N°3

Interpretación: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirman que están muy de acuerdo que la aplicación de mecanismos que identifican los riesgos mejoran las decisiones empresariales, más aún si al contar con un manual de control interno mejora el avance empresarial. De la misma manera señalaron que la adecuada separación de segregación de funciones mejora que el servicio no recaiga en una sola persona para el desarrollo de sus actividades y que la supervisión contante mejora la eficiencia y la eficacia en la empresa. Mientras el 20% de los encuestados confirmaron que están de acuerdo que hacer la difusión de los documentos que orienten a la comunicación interna mejora el desarrollo de la empresa.

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Objetivo específico N°1:

De acuerdo al 100% de encuestados de la muestra, el 60% señalaron que están muy de acuerdo que la empresa obtenga el crédito para mejorar el desarrollo empresarial y a la vez

mejorar la calidad del servicio a los clientes, de esta manera se explica que el financiamiento que recibe la empresa es muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro. Sin embargo, el 40% señalaron que están de acuerdo, que la solvencia económica es un factor determinante para el financiamiento y de esta manera obtener un crédito a corto plazo. además, mencionaron que la liquidez de la empresa ayuda a cubrir las obligaciones financieras. El resultado de la investigación coincide con los resultados de la investigación del autor **Cruz (2016)** donde concluye que la mayoría de las MYPES ha destinado el financiamiento en activos fijos, mejoramiento del local, capital de trabajo y capacitación. Y que la totalidad de las MYPES ha mejorado las capacidades de sus empleos después de la capacitación y considera la misma como una inversión. También el resultado de la investigación coincide con los resultados de la investigación del autor **Basuto (2015)** donde llegó a la conclusión que mediante el financiamiento del sector micro-empresarial los propietarios de restaurantes se han sentido beneficiarios con el incremento de sus ventas en el negocio, lo cual es notorio en fuerte crecimiento económico y turístico de la ciudad generando fuentes de empleo en una importante escala. También podemos demostrar que los resultados inciden con el autor **Noel (2018)** donde llegó a determinar que las fuentes de financiamiento de utilizan las MYPES es el financiamiento externo, en donde se conoció que los gerentes eligen como mejor alternativa de financiamiento a los préstamos bancarios, lo cual siempre generará una economía estable, siendo su principal motivo de préstamos el aumento de capital, frente a ello consideran que la principal desventaja de la fuente de financiamiento externo es el elevado interés aplicado a los préstamos bancarios. Se determinó que las herramientas de financiamiento que utilizan los restaurantes y cevicherías es el leasing de acuerdo a que los empresarios no disponen de un ambiente propio y siendo Zorritos una de las zonas turísticas más importantes de la región Tumbes, los precios de alquiler son elevados frente a ello las MYPES optan por gestionar con el banco este contrato, debido a que el acceso al financiamiento permitirá obtener mayor

capacidad de desarrollo y enfocarse sólo en su giro de negocio, siendo un obstáculo para obtener los créditos la rentabilidad obtenida y la capacidad de pago, además los gerentes consideran que la principal estrategias de financiamiento es la amortización de la deuda. Del mismo modo concuerda con los resultados del autor **Palomino (2019)** donde señala el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio. De la misma manera coincide con los autores **Morales, Castro, Sánchez, Morales, Casto, Figueroa y Flores (2005, p. 27)**: señala que es necesario establecer la mezcla de financiamiento a corto y a largo plazo, pero también es importante, determinar cuáles son las mejores fuentes individuales del mismo financiamiento ya que la necesidad dicta mucho de estas necesidades, pero algunas requieren un análisis más profundo de las alternativas financieras, sus costos y sus implicaciones a largo plazo. Podemos decir que también coincide con el autor Farfán (s.f, p. 122): afirma que los financiamientos a corto plazo representan las deudas que van a ser liquidadas dentro de un período de un año. Existen varios tipos de crédito a corto plazo y el administrador financiero debe conocer las ventajas y condiciones de cada una. El financiamiento temporal del capital de trabajo se financia con crédito a corto plazo. Por otro lado, también se determinó que los autores **Pérez y Gardey (2017, párr. 8 al 10)** mencionaron que Crédito Bancario es el tipo más común de préstamo, ya que a él pueden acceder tanto los particulares como las empresas. Dentro de esta categoría encontramos los préstamos personales y los comerciales, y también se pueden clasificar según sean a corto o largo plazo. Los realizan los bancos privados y también los estatales.

5.2.2 Objetivo específico N°2:

Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la rentabilidad mide la eficacia de la empresa y que la inversión adecuada de los ingresos también mejora la rentabilidad. Asimismo, que las capacitaciones a los trabajadores mejoran la rentabilidad de la empresa. Por último, el 20% de los encuestados confirman que están muy de acuerdo que la rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario. Dicha investigación coincide con los resultados de la investigación con el autor **Alfaro (2019)** considera y recomienda dar capacitaciones al personal y uno mismo para poder mejorar en cuanto a la rentabilidad de las empresas ya que se tiene conocimientos obtenidos en dichas capacitaciones para poner en práctica en el negocio y mejorar de esta manera la economía de la empresa; y mantener la estabilidad económica finalmente se recomienda realizar análisis de resultados con años anteriores para poder saber si la empresa está generando utilidades. Asimismo, también la investigación coincide con los resultados con el autor **Palomino (2019)** y **Tineo (2016)** manifiesta que el financiamiento influye en la rentabilidad en lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de las micro y pequeñas empresas en lo cual el financiamiento mejora a la rentabilidad en la Mypes. Asimismo, el autor **Parada (1998)** señalo que se tiene que analizar que para la obtención de utilidades se deben movilizar recursos necesarios para generar esos beneficios. Estos recursos reciben el nombre de inversión. Si queremos medir la eficiencia monetaria de la inversión se hace necesario buscar alguna forma de efectuar esta medición y una de las maneras como se define la eficiencia en mediante el uso de ratios y uno de ellos es la Rentabilidad.

5.2.3 Objetivo específico N°3:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirman que están muy de acuerdo que la aplicación de mecanismos que identifican los riesgos mejoran las decisiones empresariales, más aún si al contar con un manual de control interno mejora el avance empresarial. De la misma manera señalaron que la adecuada separación de segregación

de funciones mejora que el servicio no recaiga en una sola persona para el desarrollo de sus actividades y que la supervisión contante mejora la eficiencia y la eficacia en la empresa. Mientras el 20% de los encuestados confirmaron que están de acuerdo que hacer la difusión de los documentos que orienten a la comunicación interna mejora el desarrollo de la empresa. Los resultados de la investigación coincide con los resultados con el autor **Ochoa (2019)** indica que toda empresa de servicios que debe contar con un sistema de control interno para así realizar sus actividades con mayor seguridad y esto debido a que el control interno permite prever y corregir a tiempo aquellos errores, riesgos y debilidades que puedan limitar el crecimiento de la organización, asimismo el control interno nos permite salvaguardar y utilizar eficientemente los bienes de la empresa ya que es na herramienta de gestión donde nos permite medir el desempeño del personal y de esta manera se pueda evitar de robos y desfalcos, el control interno facilita el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Asimismo, también la investigación coincide con los resultados del autor **Silva (2019)** donde concluye que la investigación se ha podido identificar que la empresa de sector servicio no dispone de un sistema de control interno para ninguna Área de la empresa no ha asignado niveles de jerarquía ni de responsabilidad a cada área por que los empleados no realizan a cabalidad sus funciones dejando todo a medias implicando que otras personas terminen el trabajo desviando sus esfuerzos dejando inconclusas sus actividades diarias, incrementando los costos de operación y errores en la operatividad, así mismo no tiene estipulada la normatividad o políticas algunas respecto a la ejecución de procesos, tampoco respecto al control interno y gestión de riesgos de la empresa. También podemos mencionar que los resultados coinciden con lo menciona por el **COSO (2013)** que el control interno - Marco integrado de “COSO” permite a las organizaciones desarrollar, de manera eficiente y efectiva, sistemas de control interno que se adapten a los cambios del entorno operativo y de negocio, mitigando riesgos hasta niveles aceptables y apoyando en la toma de decisiones.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respeto al objetivo específico N°1:

Respecto a las mejoras del financiamiento de la empresa, se llegó a determinar que el crédito que obtiene la empresa mejora el desarrollo empresarial como la calidad del servicio a los clientes, ambos siendo beneficioso para obtener más comensales en el futuro. Asimismo, se determinó que la solvencia económica de la empresa, es un factor determinante para el financiamiento a corto plazo y la liquidez de la empresa ayuda a cubrir las obligaciones financieras.

Por lo tanto, el financiamiento otorgado a las Mypes en el Perú es muy importante ya que mejora en invertir en infraestructura del negocio, brindando una mejor calidad de servicio a los clientes, asimismo, el financiamiento ayudará en la solvencia económica y obtener mayor liquidez que ayudara a cubrir las obligaciones financieras contraídas.

6.2 Respeto al objetivo específico N°2:

En el presente objetivo se determinó que la rentabilidad mejora la eficacia de la empresa y que una inversión adecuada de los ingresos mejora la rentabilidad. Asimismo, las capacitaciones a los trabajadores mejoran la rentabilidad de la empresa, además se determinó que la rentabilidad mejora el buen rendimiento económico para los socios y/o propietarios.

Por lo tanto, se puede decir que la rentabilidad del negocio es buena, gracias al empuje de la inversión y a la vez moviliza una serie de medios y recursos humanos.

6.3 Objetivo específico N°3:

En el presente objetivo específico se determinó que la aplicación de mecanismos que identifican los riesgos, mejoran las decisiones empresariales y contar con un manual de control interno mejora el avance empresarial. De la misma manera se llegó a la conclusión que la adecuada separación de segregación de funciones mejora que el servicio no recaiga en una sola persona para el desarrollo de sus actividades y que gracias a la supervisión constante mejora la

eficiencia y la eficacia en la empresa. De igual manera, se determinó que hacer la difusión de los documentos que orienten a la comunicación interna mejora el desarrollo de la empresa y al difundir los documentos que oriente a la comunicación interna se obtiene mejoras en el desarrollo empresarial.

De lo comentado se puede decir que el control interno en una empresa es de mucha importancia ya que ayuda a identificar los errores y/o debilidades que puedan afectarla, además mejora la eficiencia, eficacia y calidad del servicio según al giro del negocio.

CONCLUSIÓN GENERAL

Dentro del contexto de la investigación, se demuestra que el Financiamiento es un factor muy importante para cada empresa, en el cual ayuda que sean más competitivas en el mercado nacional y de esta manera continúen en su crecimiento y expansión a otras ciudades del país. Asimismo, se afirma que la rentabilidad de la empresa dependen de la inversión del capital humano y las adquisiciones de sus activos fijos siendo este la clave del éxito que la empresa obtengan una mayor rentabilidad. Finalmente el control interno en la empresa cumple un papel muy importante ya que ayuda a mejorar la eficiencia, eficacia y calidad del sistema administrativo.

Por último se propone que el restaurante SUKRE realice más publicidad y marketing en la región de Ayacucho, con la finalidad de hacerse más conocido y expandirse a nivel nacional y competir con grandes restaurantes reconocidos en el mundo de la gastronomía peruana.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS RECOMENDACIONES

- Que, la empresa obtenga financiamiento de las entidades bancarias o no bancarias a una tasa de interés bajo a corto plazo para el beneficio de la empresa, asimismo debe de brindar una alta calidad de servicio en atención al cliente ofreciendo confiabilidad del producto.
- Que, la empresa debe de invertir en capacitación del personal y mejoras en la infraestructura del restaurante para obtener mayor acogida de comensales locales, nacionales e internacionales lo que conllevara a obtener una mejor rentabilidad económica.
- Que, la empresa debe de implementar los componentes del sistema de control interno en su totalidad lo que ayudara a identificar los riesgos que puedan afectar la empresa.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Actualicese. (09 de Agosto de 2014). *Concepto de Control Interno*. Recuperado el 12 de Setiembre de 2019, de Google: <https://actualicese.com/definicion-de-control-interno/>
- Adecco. (20 de Febrero de 2020). *Google*. Recuperado el 3 de Marzo de 2020, de Google: <https://blog.adecco.com.mx/importancia-capacitacion-de-personal/>
- Alfaro Leon, V. A. (2019). *“Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, Rubro Restaurantes del Distrito de independencia, 2018”*. Universidad catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de Contabilidad. Huaraz: Universidad catolica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 04 de Setiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13402/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALFARO_LEON_VILMA_ALICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arturo, R. (07 de Noviembre de 2012). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 06 de Setiembre de 2019, de Google: <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (s.f.). *Google*. (C. Católica, Ed.) Recuperado el 4 de Marzo de 2020, de Google: [file:///C:/Users/User/Downloads/4126-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/4126-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20(1).pdf)
- Basuto Moreira, C. E. (2015). *“Efectos del costo de financiamiento al Sector micro empresarial de Restaurantes y su Impacto en el desarrollo comercial en la Ciudad de manta Periodo 2010-2014”*. Universidad de Guayaquil de Ecuador , Facultad de ciencias economicas . Ecuador: Universidad de Guayaquil de Ecuador. Recuperado el 05 de sitiembre de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8658/1/Tesis%20Ing.%20Carlos%20Basurto.pdf?fbclid=IwAR292zCRj6rjhMNIwcUoCWqLQJlSalvBSyCp9bfspAAPZgsrc18ACIYQPE>
- CGR. (23 de julio de 2002). *Google*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Google: <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/27785.pdf>
- Congreso, d. l. (2 de Julio de 2013). *Ley que modifica diversa leyes para facilitar la inversion impulsar el desarrollo productivo y ele crecimiento empresarial*. Recuperado el 10 de Setiembre de 2019, de Google: http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Ley_30056_s.pdf
- Consumerfinance. (22 de Febrero de 2017). *Google*. Recuperado el 4 de Marzo de 2020, de Google: <https://www.consumerfinance.gov/es/obtener-respuestas/que-es-una-hipoteca-es-99/>
- Contraloria General de la República del Perú. (Agosto de 2014). Marco Conceptual del Control Interno. *Marco Conceptual del Control Interno*, 60. Recuperado el 20 de enero de 2020, de https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf
- COSO. (2013). *Control Interno — Marco Integrado*. (a. internos, Productor) Recuperado el 20 de enero de 2020, de google: https://auditoresinternos.es/uploads/media_items/coso-resumen-ejecutivo.original.pdf
- Cruz Huaman, V. A. (2016). *“Caracterización del Financiamiento y la Capacitación de las Mypes del Sector Servicio, Rubro Restaurantes de la AV. Rosa Toro (cuadra 3-9) en el Distrito del San Luis, Provincia y departamento de lima, periodo 2014-2015”*. Universidad Catolia Los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Lima - Peru: Universidad Catolia Los

- Angeles de Chimbote. Recuperado el 04 de Setiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/41/CRUZ_HUAMAN_VICTOR_ANTONIO_FINANCIAMIENTO_%20CAPACITACION_MYPES.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Definición. (02 de Febrero de 2014). *Teoría de Rentabilidad*. Recuperado el 06 de Setiembre de 2019, de Google: <https://definicion.mx/rentabilidad/>
- Domingo, H. C. (2014 de Noviembre de 2014). *Importancia del control interno y su incidencia en la gestión de las mypes*. Recuperado el 02 de Setiembre de 2019, de Google: <https://www.monografias.com/trabajos101/importancia-del-control-interno-y-su-incidencia-gestion-mypes/importancia-del-control-interno-y-su-incidencia-gestion-mypes.shtml>
- Farfan Peña, S. A. (s.f.). *Finanzas*. Lima- Peru, Lima, Peru: Imprenta Union. Recuperado el 20 de enero de 2020
- Farfán Peña, S. A. (s.f.). *FINANZAS II*. Lima, Perú: Imprenta Union. Recuperado el 19 de enero de 2020
- Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L. A., & Garrido, C. (Noviembre de 2011). El Financiamiento a las MYPES en America Latina. *CEPAL*, 211. Recuperado el 10 de enero de 2020
- Fonseca Luna , O. (2011). *Sistema del Control Interno para Organizaciones* (Primera ed.). (I. d. Control, Ed.) Lima, Lima, Perú: Instituto de investigaciones en Accountability y Control. Recuperado el 31 de enero de 2020, de <https://books.google.com.pe/books?id=plsiU8xoQ9EC&pg=PA49&dq=componentes+del+control+interno&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwid4LXv-LLnAhWqILkGHdTrBkMQ6wEINDAB#v=onepage&q=componentes%20del%20control%20interno&f=false>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & M. D. Baptista Lucio, *Metodología de la investigación* (pág. 589). Mexico: Interamericana Editores S.A. Recuperado el 3 de Mayo de 2020, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera García, B. (24 de marzo de 2016). Financiación para la empresa. *QUIPUKAMAYOC*, 13(26), 44-59. doi: <https://doi.org/10.15381/quipu.v13i26.5392>
- Leasingtotal. (17 de Diciembre de 2018). *Google*. Recuperado el 4 de Marzo de 2020, de Google: <https://www.leasingtotal.com.pe/blog/noticias/importancia-del-leasing-para-las-pymes>
- Lizcano Álvarez, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica DE Análisis Y Evaluación*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de Google: https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Lizcano Álvarez, J. (2014). Rentabilidad Empresaria. En Á. J. Lizcano, *Rentabilidad Empresaria* (pág. 112). Madrid - España: Imprenta Modelo, S.L. Recuperado el 10 de enero de 2020, de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Lizcano, Álvarez, J. (2014). Rentabilidad Empresaria. En Á. J. Lizcano, *Rentabilidad Empresaria* (pág. 112). Madrid - España: Imprenta Modelo, S.L. Recuperado el 10 de Setiembre de 2019, de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf

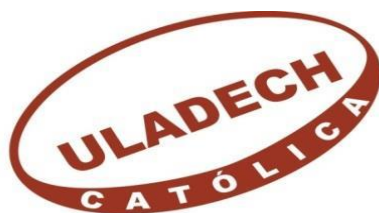
- Marre Velasco, A. (1995). *El contrato de factoring*. Santiago de Chile, Santiago, Chile: Editorial Juridica de Chile. Recuperado el 4 de Maro de 2020, de <https://books.google.com.pe/books?id=qZZ11kj7S3QC&pg=PA49&dq=factoring&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwinmcf-IDoAhWhEbkGHbrDDX8Q6wEIljAA#v=onepage&q=factoring&f=false>
- Melo de los Rios, P. A., & Uribe Cotacio, M. C. (2017). *"Propuesta de Procedimientos de Control Interno Contable para la Empresa Sajoma S.A.S"*. Pontificia Universidad Javeriana Cali, Facultad de ciencias economicas y administrativa . Santiago: Pontificia Universidad Javeriana Cali. Recuperado el 05 de Setiembre de 2019, de http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8609/Propuesta%20de_procedimientos_contro_interno.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morales Castro, A., Sánchez Rodríguez, B., Morales Casto, J. A., & Figueroa Flores, J. G. (2005). *Finznas I* (Primera ed.). Mexico, Mexico: FCA. Recuperado el 18 de enero de 2020, de <http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/2/finanzas1.pdf>
- Mundopymes. (2017). *Concepto de Financiamiento*. Recuperado el 12 de Setiembre de 2019, de Google: <https://mundopymes.org/finanzas/financiamiento>
- Mytriplea. (Octubre de 2018). *google*. Recuperado el 06 de Setiembre de 2019, de google: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- ninamikhuna. (s.f.). *Google*. Recuperado el 19 de enero de 2020, de Google: <http://ninamikhuna.tripod.com/historiadelaconinaperuana.html>
- Noel Nuñez, B. S. (2018). *"Caracterización del financiamiento y gestión de calidad de las mypes, sector servicio rubro restaurantes y cevicheras en el Distrito de Zorritos, 2017"*. Universidad catolica los Angeles de chimbote, Escuela profesional de administracion . Tumbias: Universidad catolica los Angeles de chimbote. Recuperado el 04 de setiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3852/FINANCIAMIENTO_GESTION_DE_CALIDAD_NOEL_NU%C3%91EZ_BETTY_SOLEDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ochoa Llamojha, E. A. (2019). *"Caracterización del Control Interno de las micro y pequeñas empresas del Sector Servicios del Perú: Caso "Viavia Café Ayacucho S.A.C" de Ayacucho, 2018"*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad los Angeles de Chimbote . Ayacucho: Universidad Catolica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 04 de Setiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10129/CONTROL_INTERNO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_OCHOA_LLAMOJHA_EDDY_%20ABDEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores. (2015). *Google*. Recuperado el 15 de enero de 2020, de Google: <https://www.olacefs.com/wp-content/uploads/2016/03/15.pdf>
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de la empresa "Romis" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019"*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: Universidad Catolica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 04 de Setiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Parada Daza, J. R. (1998). *Rentabilidad Empresarial* (Primera ed.). Universidad de Concepcion, Chile: Universidad de Concepción. Recuperado el 20 de enero de 2020
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (12 de octubre de 2017). *Tipos de Prestamos*. Recuperado el 06 de setiembre de 2019, de Google: <https://definicion.de/fuente-de-financiamiento/>
- Publicaciones Vértice S.L. (2008). *La calidad en el servicio al cliente*. España, España: Publicaciones Vértice S.L. Recuperado el 03 de Marzo de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=M5yGtQ5m4yAC&printsec=frontcover&dq=que+es+la+calidad+de+servicio+en+restaurantes&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjlorzH5v_nAhXGK7kGHb8OCvQQ6wEIRTAD#v=onepage&q=que%20es%20la%20calidad%20de%20servicio%20en%20restaurantes&f=false
- PymesyAutónomos. (26 de Setiembre de 2013). *Google*. Recuperado el 3 de Marzo de 2020, de Google: <https://www.pymesya autonomos.com/administracion-finanzas/cual-es-la-diferencia-entre-liquidez-y-solvencia>
- Ramón Ruffner, J. G. (2004). *Google*. Recuperado el 10 de Setiembre de 2019, de Google: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2004/segundo/a08.pdf>
- Rivera Farfan, F. (2017). *“Caracterización del Control Interno de las micro y pequeñas empresas de servicios del Perú, rubro restaurantes. Caso Restaurante Cevichería el Tío Jhony empresa individual de Responsabilidad Limitada de la Ciudad de Sullana, año 2017”*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de Contabilidad . Sullana - Peru: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 04 de setiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2494/CARACTERIZACION_%20CONTROL_RIVERA_%20FARFAN_FERNANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero Espinoza, N. M. (2017). *Diseño de Estrategias para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A.”*. Universidad de Guayaquil, Facultad de ciencias Administrativa . Guayaqui - Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 05 de Setiembre de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf?fbclid=IwAR0raQSaYYI9Gi2fsGIqbFZr7o0EQ9iypUosR-lqfBXGIMNJ-2p8SrXItFA>
- Sanchez Segura, A. (1994). La rentabilidad económica y financiera. *Financiación y Contabilidad*, XXIV, 159-179. Recuperado el 20 de enero de 2020, de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicayFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122.pdf>
- Sevilla, A. (Junio de 2019). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 12 de Setiembre de 2019, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Silva Dueñas, O. (2019). *“Caracterización del Control Interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso “Multiservicios y Transportes Alhely E.I.R.L.” de Huamanga, 2019”*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 04 de Setiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13456/CONTROL_INTERNO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_Y_SERVICIO_SILVA_DUENAS_OSHIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Silva, A. E. (20 de octubre de 2012). *Problemática de los restaurantes*. Recuperado el 02 de setiembre de 2019, de Google: <http://marketingastronomico.com/la-teoria-de-3cs-en-las-cartas-de-restaurantes/>
- SUNAT. (19 de Febrero de 2019). *Concepto de Mype*. Recuperado el 12 de Setiembre de 2019, de Google: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Tineo Prado, R. (2016). *"Influencia del Financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015"*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 04 de setiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_C APACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres Manrique, F. J. (06 de abril de 2011). *Teoría de Financiamiento*. Recuperado el 06 de setiembre de 2019, de Google: <https://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>
- Ucha, F. (octubre de 2009). *Concepto de Financiamiento*. Recuperado el 12 de enero de 2020, de Google: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Ucha, F. (Setiembre de 2014). *Concepto de Control interno*. Recuperado el 12 de setiembre de 2019, de Google: <https://www.definicionabc.com/general/control-interno.php>
- Wikipedia. (2014). *Concepto de Micro y pequeña empresa*. Recuperado el 12 de Setiembre de 2019, de Google: https://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a_y_mediana_empresa

IX. Anexo:

9.1 Instrumentos de Recolección de datos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Financiamiento, Rentabilidad y Control interno en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio, restaurante Sukre en el distrito Ayacucho, 2019. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ITEM	RESULTADOS				
		5	4	3	2	1
FINANCIAMIENTO						
1.-	La solvencia que genera una empresa es un factor determinante del financiamiento.					
2.-	La obtención de crédito mejora el desarrollo empresarial.					
3.-	Es favorable el financiamiento a corto plazo por su rápido otorgamiento.					

4.-	El financiamiento mejora la calidad en servicio de atención al cliente.					
5.-	La liquidez de la empresa ayuda a amortizar las obligación financiera					
RENTABILIDAD						
6.-	La inversión adecuada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa					
7.-	Las decisiones financieras tomadas por el empresa mejora la rentabilidad.					
8.-	Las capacitaciones a los trabajadores es un factor importante que mejora la rentabilidad.					
9.-	La rentabilidad mide la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones.					
10.-	La rentabilidad constituye un test de rendimiento para el propietario de la empresa.					
CONTROL INTERNO						
11.-	Contar con un manual de control interno mejora el avance empresarial.					
12.-	La aplicación de mecanismos que identifican los riesgos, mejoran las decisiones empresariales.					
13.-	La adecuada separación de funciones, mejora que el servicio no recaiga en una sola persona para el desarrollo de sus actividades.					
14.-	Difundir los documentos que orienten a la comunicación interna mejora el desarrollo empresarial.					
15.-	La supervisión constante de los procedimientos administrativos mejora un eficiente y eficaz servicio.					



FICHA RUC : 20601199328
INVERSIONES FERGUZ S.A.C.

Número de Transacción : 43164270
 CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : INVERSIONES FERGUZ S.A.C.
 Tipo de Contribuyente : 39- SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
 Fecha de Inscripción : 04/05/2016
 Fecha de Inicio de Actividades : 04/05/2016
 Estado del Contribuyente : ACTIVO
 Dependencia SUNAT : 0243 - I.R.AYACUCHO-MEPECO
 Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
 Emisor electrónico desde : 18/02/2019
 Comprobantes electrónicos : BOLETA (desde 10/08/2019), FACTURA (desde 18/02/2019), (desde 20/09/2018)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : RESTAURANT SUKRE
 Tipo de Representación : -
 Actividad Económica principal : 5610 - ACTIVIDAD DE RESTAURANTE Y SERVICIO MOVIL DE COMIDAS
 Actividad Económica Secundaria 1 :
 Actividad Económica Secundaria 2 : :
 Sistema Emisión Comprobantes de Pago : COMPUTARIZADO
 Sistema de Contabilidad : COMPUTARIZADO
 Código de Profesión / Oficio : -
 Actividad de Comercio Exterior : SIN ACTIVIDAD
 Número Fax : -
 Teléfono Fijo 1 : -
 Teléfono Fijo 2 : -
 Teléfono Móvil 1 : 66 - 966821221
 Teléfono Móvil 2 : -
 Correo Electrónico 1 : sukre@gmail.com
 Correo Electrónico 2 : -

Domicilio Fiscal

Actividad Economica : 5610 - ACTIVIDAD DE RESTAURANTE Y SERVICIO MOVIL DE COMIDAS
 Departamento : AYACUCHO
 Provincia : HUAMANGA
 Distrito : AYACUCHO
 Tipo y Nombre Zona : -
 Tipo y Nombre Vía : PORTAL CONSTITUCION
 Nro : 09
 Km : -
 Mz : -
 Lote : -
 Dpto :
 Interior : 2DO PISO
 Otras Referencias : FRENTE DE LA PLAZA DE ARMAS
 Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP : 04/05/2016
 Número de Partida Registral : 1112321
 Tomo/Ficha : -
 Folio : -
 Asiento : -
 Origen del Capital : NACIONAL
 País de Origen del Capital : -

6/3/2020

Datos de Ficha RUC- CIR(Constancia de Información Registrada)

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/05/2019	-	-	-
RENTA STA. CATEG. RETENCIONES	01/05/2019	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/05/2019	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/05/2019	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/05/2019	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -28602522	FERRUA ORREGO MANUEL ANIBAL	GERENTE GENERAL	12/02/1985	11/04/2016	-
	Dirección JR. ICA N° 406	Ubigeo AYACUCHO HUAMANGA AYACUCHO	Teléfono 05 - 966821221	Correo sukre@gmail.com	

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -28602522	FERRUA ORREGO MANUEL ANIBAL	SOCIO	12/02/1985	11/04/2016	-	50.000000000
	Dirección JR. ICA N° 406	Ubigeo ---	Teléfono ---	Correo -		
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -40294532	VERSAGUE PAQUIYAURI DORIS	SOCIO	09/11/1980	11/04/2016	-	50.000000000
	Dirección AV. LOS ANDES N° 612	Ubigeo AYACUCHO HUAMANGA AYACUCHO	Teléfono -	Correo -		

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás


DEPENDENCIA SUNAT
Fecha:06/03/2020
Hora:11:03

CONSTANCIA

Que la Srta. **HUACHACA CHIPANA, Kely Beatriz**, estudiante del Taller de Tesis de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Filial Ayacucho, ha realizado su trabajo de campo (encuestas) al personal que labora en el Restaurante SUKRE, para el desarrollo de su proyecto de investigación (Tesis) Titulado **“Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Restaurante SUKRE Inversiones Ferguz SAC en el distrito de Ayacucho, 2019”**. El cual contribuirá en la mejora de la empresa.

Se expide el presente documento a petición del interesado.

Ayacucho, 06 de marzo de 2020


00741678
Elizabeth P. Ordoñez Luján
Area : Cajero



