



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**“NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL
PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MARANATHA PAITA, 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE
BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

AGUILA CALLE LAURA MARIA

ASESORA:

Mgtr. GRANDA CHUNGA SOCORRO

PIURA - PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vinces
Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche
Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos
Miembro

Mgtr. Socorro Granda Chunga
Asesora

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por estar conmigo a cada paso que he dado, y no haberme abandonado y ser mi sostén día a día.

A mis padres por ser mi motivo para seguir adelante. A mis asesores, por haberme guiado durante esta larga labor durante la realización de mi investigación.

Dedicatoria

Dedico todo mi esfuerzo a mis padres, por su enseñanzas para forjar en mi la búsqueda de mi camino a seguir y poder lograrlo. A todas las personas que estuvieron conmigo apoyándome y dándome ánimos ¡Gracias!

RESUMEN

El actual trabajo de investigación, toma de estudio como objetivo general los Niveles de Autoestima en los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa “Maranatha”, de la provincia de Paita – Piura 2018”. El trabajo determina a la autoestima, como el grado de afecto que guardamos de nosotros mismos, el aspecto que en que cada uno se valora a si mismo, caracterizado respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se establece en todas las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismo hemos asimilado durante nuestra existencia. Determinamos el tipo y diseño de la investigación, de tipo descriptivo transversal, la muestra trabajada corresponde a todos los alumnos de primero de secundaria; de diseño no experimental transaccional. Se usó el test de Autoestima de Stanley Coopersmith, y en los resultados obtenidos por la unidad de estudio, se evidencia los factores, social, familia y si mismo niveles Promedio. Concluyéndose de que existe una moderada alta Autoestima en el los alumnos.

Palabras Clave: Autoestima, Alumnos de la Institución Educativa.

ABSTRACT

The present research work, the study takes as a general objective the Self-esteem Levels in the first grade students of the Educational Institution "Maranatha", of the province of Paita - Piura 2018 ". The work determines the self-esteem, as the degree of affection that we keep of ourselves, the aspect in which each one values himself, characterized with respect to his appearance, his skills, his behavior, is established in all the ideas, feelings, sensations and habits that we have assimilated about ourselves during our existence. We determine the type and design of the research, of descriptive cross-sectional type, the sample worked corresponds to all the students of first of secondary school; of non-experimental transactional design. The Stanley Coopersmith Self-esteem test was used, and the results obtained by the study unit show the factors, social, family and self Average levels. Concluding that there is a moderate high self-esteem in the students.

Keywords: Self-esteem, Students of the Educational Institution.

Índice de contenido

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	ii
HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	iii
RESUMEN Y ABSTRACT	v
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	8
III. HIPÓTESIS	34
IV. METODOLOGÍA	35
4.1. Diseño de la investigación.....	35
4.2. Población y muestra.....	35
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	36
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
4.5. Plan de análisis.....	40
4.6. Matriz de consistencia.....	41
4.7. Principios éticos.....	42
V. RESULTADOS	43
5.1. Resultados.....	43
5.2. Análisis de resultados.....	49
VI. CONCLUSIONES	53
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
ANEXOS	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01:	43
Nivel de autoestima en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – PAITA, 2018.	
Figura 02:	44
Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – PAITA, 2018.	
Figura 03:	46
Nivel de autoestima en la sub escala social en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – PAITA, 2018.	
..	
Figura 04:	47
Nivel de autoestima en la sub escala hogar en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – PAITA, 2018.	
Figura 05:	48
Nivel de autoestima en la sub escala escuela en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – PAITA, 2018.	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I:	43
Nivel de autoestima en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – PAITA, 2018.	
Tabla II:	44
Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – PAITA, 2018.	
Tabla III:	45
Nivel de autoestima en la sub escala social en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – PAITA, 2018.	
Tabla IV:	46
Nivel de autoestima en la sub escala hogar en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – PAITA, 2018.	
Tabla V:	48
Nivel de autoestima en la sub escala escuela en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – PAITA, 2018.	

I. INTRODUCCIÓN

Markus y Wurf (1987) definen la autoestima como los juicios sobre la propia valía, que se puede verse afectada por los rasgos de valores culturales (Servicialidad, honestidad, etc), y por otros que se transmiten como valiosos y seviciales en los demás. Además indican que ésta se desarrolla cuando el niño es capaz de percibirse a sí mismo como competente, ya que esta percepción refleja las creencias referentes a las proezas para logra el éxito en su vida.

Por otra parte, **Coopersmith (1976)** la conceptualiza la autoestima, como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se siente capaz, significativo y exitoso. Para el caso a tratar la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que todo sujeto puede aprobar o no, el resultado depende de dicha percepción.

Asimismo, **Rosenberg (1965, citado por Burns, 1990)** precisa que la autoestima en términos similares a Coopersmith, es decir, como una actitud positiva o negativa hacia un objeto en particular, en concreto: el yo.

Mientras tanto **Gil (1998)** menciona que la Autoestima se manifiesta como uno de los bienes básicos que una persona necesita para ser feliz. La Autoestima con gran eficacia tiene las siguientes características: aprecio, aceptación, atención, autoconciencia, apertura y bienestar.

En efecto **Wells (1976)** define a la autoestima basándose en términos de reflexividad, diciendo que es un proceso en el cual la persona percibe

características de sí misma y al vez reacciona hacia éstas emocional o conductualmente.

Para Gómez (1981, citado por González-Arratia y Valdez, 1996b), la autoestima es el fenómeno o efecto que se traduce en conceptos, imágenes y juicios de valor referidos al sí mismo, se entiende como un proceso psicológico cuyos contenidos se encuentran socialmente determinados; en este sentido, se dice que la autoestima es un fenómeno psicológico y social.

A su vez **Roman (1983)** indica que la Autoestima contiene, por una parte, la imagen que la persona tiene de sí misma y de sus relaciones factuales con su medio ambiente y, por otra, su jerarquía de valores y objetivos – meta. Dichos valores forman un modelo coherente a través del cual la persona trata de planificar y organizar su propia vida muy dentro de los límites declarados por el medio Ambiente social.

Una Vez que hemos definido Autoestima, continuamos con Personalidad y por motivos afines citamos a **Sigmund Freud (1895 a 1900)** quién menciona que la personalidad es el patrón de pensamientos, sentimientos y conducta que presenta una persona y que persiste a lo largo de toda su vida, en diferentes situaciones. Vamos a guiarnos y somos manipulados por necesidades primitivas y por traumas del pasado, los cuales residen en el inconsciente.

Y por último **Ivencevich (2005)** basándose en la definición de Eysenck, la modifica expresando que es “un conjunto relativamente estable de

sentimientos y conductas que se formaron de modo significativo mediante factores genéticos y ambientales”, además declara que las principales fuerzas que influyen en la personalidad son: las fuerzas culturales, las fuerzas hereditarias, las fuerzas de la relación familiar y la clase social y otras fuerzas de pertenencia a un grupo.

La personalidad del hombre es una unidad organizada e integrada, constituida por muchos elementos que actúan conjuntamente. La autoestima forma parte importante del desarrollo de la personalidad de un individuo y, por lo tanto, es un factor determinante en la conducta y forma de comportarse que éste presente ante la sociedad. El presente trabajo tiene por objetivo describir la autoestima en los estudiantes de 1° grado de secundaria de la Institución educativa Maranatha con mayor índice de vulnerabilidad de la ciudad de Paita, por medio de los Instrumentos.

La estructura del presente trabajo corresponde a un desarrollo clásico en la materia, en que, en primer lugar, se proporciona un marco teórico en el que se desarrollan los conceptos que fundamentan el desarrollo de la investigación. En segundo término, se encuentra la metodología en donde se consideran los objetivos, diseño de estudio escogido y los aspectos del test a considerar, para posteriormente entregar los resultados del análisis de los datos y, finalmente, las sugerencias y conclusiones. El tema escogido para el presente estudio fue seleccionado por diferentes motivos, entre los que se encuentran: el tiempo del que se dispone para su realización; el interés por conocer la

autoestima de estudiantes que conforman dicha institución y, finalmente, el establecer una herramienta para que mejoren la autoestima de sus estudiantes.

Este trabajo de Investigación, nos ayudará a ver el nivel de Autoestima y Personalidad por ende mejorar dichas variables en los estudiantes. De lo descrito anteriormente, se desprende que la autoestima juega un papel trascendente en el proceso de enseñanza aprendizaje, por consiguiente se debe estudiar el perfil de autoestima de los educandos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

En este trabajo se aborda el tema "nivel de autoestima y personalidad", el cual es una recopilación de datos acerca de la autoestima en los adolescentes y los diversos factores que ejercen en la personalidad.

Según el estudio (Garaigordobil, Durá & Pérez, 2005) señaló, a partir de una muestra de 322 adolescentes de edades comprendidas entre 14 y 17 años, que los sujetos con alta autoestima-autoconcepto presentarían menos problemas de conducta y menos síntomas psicopatológicos, evidenciando mejor salud mental. Asimismo, se obtuvo como resultado diferencias de género en algunas dimensiones del autoconcepto y en la autoestima. En este caso, los adolescentes varones presentarían mayor autoestima, autoconcepto emocional y físico, mientras que las adolescentes tendrían puntuaciones superiores en propio concepto académico y familiar.

Víctor Ferrer (2006), Sustentó su trabajo Doctoral de investigación de título "Visión Cristo Céntrico" para mejorar el desarrollo de la autoestima en

Educación Básica Regular Lambayeque Trabajo realizado de tipo descriptivo, utilizando los métodos de observación y la correlacional, toma en cuenta aspectos socioculturales el contexto escolar y el cuantitativo que mide el peso de las variables, para los efectos de este trabajo es importante definir la variable autoestima. La piedra angular de esta tesis es Jesús de Nazaret el gran Maestro; confirma que la Iglesia Católica aporta a la Educación Básica y al desarrollo de la autoestima a través de las personas que se han identificado con el estilo de vida de Jesús de Nazaret. La religión juega un papel muy importante en la formación de los valores éticos y morales en la Educación Básica regular y en la formación de la autoestima, ya que sus principios se fundamentan en las Santas Escrituras, (AT) y (NT).

Asimismo, se denota que tanto la autoestima y la personalidad influyen en la conducta humana de la familia, para ello nos planteamos la siguiente pregunta ¿Uno Nace con la personalidad? No, ya que esta se va formando con el transcurso del tiempo y de las experiencias vividas, sin embargo, esta se inicia en la familia ya que es la familia en centro donde aprendemos en su mayoría los valores.

En la Institución Educativa Maranatha ubicado **en** Av. Marco Jara, Paita, existe las probabilidades que los alumnos de dicho centro de estudios puedan estar siendo influenciados por la sociedad, entorno donde viven, así como los estereotipos que se muestra hoy en día y sumado a que la mayoría de los padres de estos alumnos se dedican a la pesca por lo que se

adentran al mar por periodos de dos a cuatro semanas descuidan la educación de sus menores hijos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se consideró pertinente la realización de la presente investigación planteando el siguiente enunciado de investigación: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de Secundaria de la Institución Educativa Maranatha, Paita – 2018?

Se planteó como objetivo general

Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de Secundaria de la I.E. MARANATHA, Paita – 2018.

Teniendo como objetivos específicos cada una de las escalas de la autoestima, sí mismo, social, hogar y escuela.

La presente investigación tiene como justificación el enfocarse en describir los niveles de autoestima de los estudiantes de Primero de Secundaria de la Institución Educativa MARANATHA, Paita - 2018, dicho estudio desde el punto visto social, permitirá conocer la importancia de la variable autoestima es poblaciones adolescentes, para ser sustento de futuras investigaciones. Además conviene estudiar autoestima, por el hecho de que el adolescente es un ente social que se encuentra en pleno desarrollo socio emocional, y sobre todo en un contexto poco estudiado, dando luces a poder diseñar y ejecutar programas de promoción y prevención. A nivel metodológico esta cobra importancia debido a que los instrumentos a utilizar tendrán validez y confiabilidad en poblaciones adolescente de la provincia de Piura. Por otro lado en relevancia teórica, se podre

sustentar las diferentes teorías relacionadas con la autoestima, en el enfoque de adolescentes, obteniendo así resultados ricos en información. Y por último a nivel práctico porque esta investigación, servirá como ente promotor de la salud mental, en adolescentes, para poner en práctica los conocimientos de los futuro profesionales de la salud mental.

La presente investigación está estructurada en seis capítulos los cuales hará que la investigación sea mejor comprendida.

En el capítulo I contiene la introducción, donde abarca el planteamiento del problema, enunciado del problema, objetivo general y específico y por último la justificación. A continuación tenemos el capítulo II, el cual está conformado por los antecedentes internacionales, nacionales y locales, seguido por las bases teóricas. Seguimos con el capítulo III, aquí se encuentran la hipótesis general y las hipótesis específicas. En el capítulo IV se describe la metodología que se emplea para llevar a cabo el estudio el cual comprende el tipo y nivel de la investigación, diseño y corte del mismo; teniendo como población a los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Maranatha, Paita – 2018, asimismo se definió la operacionalización de las variables, teniendo como técnica la encuesta, y se optó por utilizar el instrumento del Inventario de autoestima forma escolar Stanley Coopersmith; teniendo en cuenta el plan de análisis y principios éticos. El capítulo V abarca los resultados obtenidos su análisis de resultados y la contrastación de hipótesis de toda la información recolectada durante el proceso de la investigación.

Y por último en el Capítulo VI Comprende tanto las conclusiones como las recomendaciones del producto de análisis de la variable de estudio; concluyendo esta investigación con los aspectos complementarios que incluye referencias y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Valdez, J. (2015) Universidad Autónoma de México, México.

El objetivo de este estudio fue comprobar si existía alguna influencia en la autoestima respecto al consumo de alcohol en los estudiantes del Distrito Federal. La población objetivo fueron los estudiantes de enseñanza media y media superior del D.F. El diseño de muestra fue estratificado, bietápico y por conglomerados, encuestándose en total a 348 grupos escolares. El total de la muestra se compuso de 10,659 sujetos, de los cuales 50.5% fueron hombres y 49.5% mujeres. La edad de los sujetos fue entre los 12 y 19 años, y la mayoría de ellos tenían 14 años o menos (55%). De esta población, el 59.1% pertenece a nivel secundaria, los que asisten a bachillerato son el 29.5% y a escuelas técnicas sólo asiste el 11.4% de la muestra. El instrumento que se utilizó fue un cuestionario validado y estandarizado previamente para esta población. Dentro de las áreas que conforma el cuestionario, se utilizaron las secciones de datos sociodemográficos, la sección de consumo de alcohol, la escala de Autoestima de Rosenberg (1964) y la

escala de percepción de riesgo, como resultado se encontró que el consumo de alcohol se presenta de forma parecida en hombres (65.6%) y mujeres (66.1%). En cuanto al abuso, los hombres presentan más abuso (25.6%) que las mujeres (22%). Se observó que el consumo de esta sustancia es alto en toda la población y que hay una clara tendencia de aumento. En los estudiantes de bachillerato hay un mayor consumo que en los de secundaria. En cuanto a la autoestima y su relación con el consumo de alcohol, se encontró que la autoestima es mayor en los hombres que en las mujeres. Además de este hallazgo, se puede observar que no hay una relación clara entre el abusar, usar o no alcohol y los niveles de autoestima, ya que la autoestima mantiene valores similares. En cuanto a la percepción de riesgo, los estudiantes que no ingieren alcohol, mantienen una percepción de riesgo mayor; después les siguen aquellos que toman alcohol, pero sin llegar al estado de abuso. Finalmente, el grupo que tiene menor percepción de riesgo, es el de los adolescentes que acostumbran tomar más de 5 copas por ocasión, es decir que abusan del alcohol. Además de estas diferencias, también se encontraron cambios en la percepción de riesgo, a partir del sexo. Es decir, las mujeres piensan que puede ser muy peligroso beber alcohol frecuentemente, en mayor medida que el grupo de los hombres, cuya conclusión es La información obtenida en esta investigación, sugiere instrumentar acciones preventivas, encaminadas a reforzar y mejorar la percepción de riesgo que se tiene respecto a ingerir bebidas alcohólicas. Además, se sugiere hacer intervenciones con un enfoque

de género, ya que se observó que las mujeres, aunque manifiestan una mayor percepción de riesgo, están consumiendo alcohol al igual que los hombres, además, actualmente la autoestima de las mujeres se encontró más baja en comparación con los hombres y esto nos habla de una necesidad específica de atención hacia las mujeres.

Ramírez, J. y Muñoz, M. (2015), en su investigación titulada “Riesgos del fortalecimiento de la autoestima” en niños de 12 años de educación secundaria en la escuela La Bandera E-97, en el área rural de Antofagasta- Chile, definido de alto riesgo por presentar elevados índices de reprobados, trabajo realizado de tipo experimental con diseño descriptivo correlacional, aplicada a una muestra de 40 alumnos, recopilado los datos mediante una encuesta. Arribó a la siguiente conclusión: El instrumento utilizado antes de iniciar el tratamiento fue el test de Aysén, el grupo experimental modifica su autoestima al finalizar el tratamiento lo que disminuyó a cero el porcentaje de alumnos con autoestima baja e incrementando de 12,8% a 20,5% el grupo de autoestima de rango mayor. Por su parte, el grupo control presenta un 7,7% en el grupo de niños con autoestima baja y una disminución de 20,5 a 15,4% en los estudiantes que se ubican en el rango superior de autoestima.

Mera, R. (2012) Universidad Central del Ecuador, Ecuador. El objetivo fundamental es determinar la eficacia de la Terapia Asertiva de Wolpe en casos de baja autoestima e inhabilidad social en

adolescentes que acudieron a la DINAPEN. Los bajos niveles de autoestima e inhabilidad social en adolescentes de ambos sexos de 12 a 17 años, motiva a probar la efectividad de la Terapia Asertiva de Wolpe en el tratamiento de inhabilidad social y baja autoestima. Fundamento teórico: Conductismo de Wolpe y su teoría de la inhibición recíproca como proceso generador de conductas asertivas; Bandura y el aprendizaje social por observación e imitación; se desarrollan tres capítulos: asertividad, autoestima y habilidades sociales. Investigación cuantitativa correlacional no experimental de enfoque mixto, métodos inductivo-deductivo, estadístico, psicométrico y clínico; muestra de 18 pacientes cuya selección fue probabilísticamente, se ha evaluado autoestima, asertividad y habilidades sociales, con resultados bajos. Luego de la terapia, se ha evidenciado su efectividad en la baja autoestima e inasertividad, siendo medianamente efectiva para habilidades sociales. Se recomienda investigar la efectividad del entrenamiento asertivo grupal en adolescentes.

2.1.2. Antecedentes Nacionales:

Montoya, P. (2014) Esta investigación se dio con la finalidad de determinar la relación entre el nivel de autoestima y el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes, se realizó un estudio transaccional en el cual se entrevistó una muestra aleatoria de 65 adolescentes mujeres matriculadas en el colegio N° 81002 Javier

Heraud de Trujillo durante el año académico 2014. Cada adolescente tuvo que responder una ficha de recolección de datos que comprende un test de autoestima e indicadores del comportamiento sexual. Se encontró que el 64.6% de las adolescentes presentaron nivel de autoestima alto. El grado de comportamiento sexual de riesgo fue bajo en el 83.1% de los adolescentes y alto en el 16.9%. Los indicadores del comportamiento sexual de riesgo fueron: inicio coital (21.5%), promiscuidad (4.6%) y no uso del preservativo (7.7%). De los cuales el inicio coital y la promiscuidad se relacionaron significativamente al nivel de autoestima. Concluyendo que el nivel de autoestima se relacionó significativamente al comportamiento sexual de riesgo en adolescentes mujeres.

Loza, P. (2014). “Nivel de autoestima y su relación con el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes mujeres del colegio n° 81002 Javier Heraud – Trujillo. 2014”. Con la finalidad de determinar la relación entre el nivel de autoestima y el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes, se realizó un estudio transeccional en el cual se entrevistó una muestra aleatoria de 65 adolescentes mujeres matriculadas en el colegio N° 81002 Javier Heraud de Trujillo durante el año académico 2014. Cada adolescente tuvo que responder una ficha de recolección de datos que comprende un test de autoestima e indicadores del comportamiento sexual. Para el análisis estadístico se utilizó la prueba de Chi cuadrado, fijando el nivel de significancia en (P 0.05) Se encontró que el 64.6% de las adolescentes presentaron nivel

de autoestima alto. El grado de comportamiento sexual de riesgo fue bajo en el 83.1% de las adolescentes y alto en el 16.9%. Los indicadores del comportamiento sexual de riesgo fueron: inicio coital (21.5%), promiscuidad (4.6%) y no uso del preservativo (7.7%). De los cuales el inicio coital y la promiscuidad se relacionaron significativamente al nivel de autoestima ($P < 0.05$). Concluyendo que el nivel de autoestima se relacionó significativamente al comportamiento sexual de riesgo.

Garrido, M. (2014) Universidad católica del Perú, Lima. El objetivo fue determinar si existen diferencias en la autoestima de adolescentes con bajo rendimiento escolar comparados con los de un rendimiento promedio o superior. Los participantes fueron 60 adolescentes, entre 13 y 16 años, de ambos sexos, con un C.I. promedio o superior al promedio, de los cuales 30 presentaban un bajo rendimiento escolar (grupo de estudio) y 30 un buen rendimiento (grupo contraste). Se administró el WISC-R para determinar el C.I. y el Rorschach según el SC de Exner para evaluar la autoestima. Los resultados mostraron que el Rorschach es prudente para la evaluación de autoestima. Así mismo existe una diferencia significativa en la autoestima de adolescentes con bajo rendimiento como resultado de sus déficits afectivos, en comparación con los de alto rendimiento. Existe una diferencia significativa en la autoestima de adolescentes con bajo rendimiento como resultado de sus déficits afectivos, en comparación con los de alto rendimiento.

2.1.3. Antecedentes Locales

Domínguez M, (2014) Universidad Nacional de Piura, Perú. El objetivo fue determinar si existen influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos de quinto año de secundaria. La mayor parte de la población en estudio ha obtenido un rendimiento académico que se ubica en el rango bueno y regular, y que juntos representan el 97,61%, en conclusión, Existe una estrecha relación altamente significativa entre un alto nivel de autoestima y rendimiento académico en los tipos bueno y regular.

Tineo, D (2016). La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar la relación existente entre el clima Social Familiar y la Autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicús - Chulucanas Piura-2013. Este estudio fue de tipo Descriptivo-Correlacional. La muestra estuvo conformada por 80 Trabajadores Administrativo. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado criterios de inclusión y exclusión. Se utilizó la escala del Clima Social Familiar y el inventariado de Autoestima de Coopersmith. Los datos y su analisis se dieron por el coeficiente de correlación de Pearson. Entre los resultados se encontró que no existe relación estadísticamente significativa entre las variables en mención. Sin embargo al realizar el análisis entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y la

Autoestima se encontró que si existe relación estadísticamente significativa.

Lázaro. S. (2016): El presente estudio realizado tiene como objetivo determinar el Clima Social Familiar y su relación con la Autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos”. Tuvo como hipótesis general: El clima social familiar se vincula significativamente con la autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos”; La investigación es de tipo correlacional descriptiva, con un diseño No experimental, con una población de 160 estudiantes, recogiendo los datos con el cuestionario Clima Social Familiar y la Autoestima. Así mismo los datos fueron procesados utilizando el paquete estadístico SPSS 17, para Windows aplicado a las variables de estudio, ilustrados en cuadros de frecuencia y aplicando análisis correlacional descriptivo a las variables de estudio, se empleó para ello el coeficiente de correlación de Pearson dado que se trabajaron como variables cuantitativas. Los hallazgos obtenidos permitieron observar que el clima familiar social se encuentra entre los valores medios según el 57 % de los alumnos encuestados. Y la autoestima se ubica en un nivel medio alto según el 43,1% de los alumnos encuestados.

2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 AUTOESTIMA

2.2.1.1 Definición

La autoestima es la capacidad intrínseca que posee cada individuo para reconocerse y respetarse, valiéndose y resaltando la importancia de sus valores y le da importancia de todo aquello que se creen capaces de lograr. Producir una correcta autoestima nos permitirá crecer como mucha humanidad y futuros profesionales.

La autoestima es una importante variable psicológica, por lo que, se ha definido por distintos autores. Por ejemplo Wilber (1995), señala que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo.

José Bonet (1997), señala: “La autoestima abarca un concepto multidimensional que engloba entre otros las seis Aes de la autoestima.”:

Aprecio de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer poseer, de tal manera que se considera con los mismo derechos que las demás personas, pero a la vez diferente a cualquier persona.

Aceptación tolerante de sus limitaciones, debilidades, errores y fracasos, reconociendo serenamente los aspectos desagradables de su personalidad.

Afecto, actitud positiva hacia sí mismo, de tal modo que se halla bien consigo mismo frente a los demás, dentro de su piel y en todo lo que es como ser.

Atención y cuidado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas. Autoconsciencia, es decir darse cuenta del propio mundo interior, y escucharse a sí mismo amistosamente.

Apertura, actitud abierta y atenta al otro, reconociendo su existencia y reafirmando, lo que inicia del reconocimiento basado de que no podemos vivir de forma aislada e independiente de los demás.

William James (1904), señalaba que solemos valorarnos a nosotros mismo, señaló tres componentes de nuestra identidad:

“El primero: Nuestro estilo de pensar sentir y actuar, los rasgos de nuestra personalidad

El segundo: el “yo” social, las cualidades o defectos que reconocen en nosotros los demás, la buena o mala reputación que tenemos en nuestro entorno social.

El tercero: el “yo” material que incluye nuestra imagen corporal, las riquezas, el patrimonio económico y las propiedades que son importantes para nosotros”

Así mismo, Coopersmith (1996), revela que la autoestima precisa la evaluación que la persona hace y por lo general mantiene con referencia a si mismo. Esta autoestima se maneja por medio de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el nivel en el cual el sujeto cree en sí mismo para ser capaz, tener productividad, y muy importante. Por tanto, la autoestima se cimienta en un juicio propio de la dignidad que está dirigido en las acciones que el individuo posee hacia si mismo.

El autor que también concreta, dice que la autoestima se evoca cada una de las experiencias subjetivas que el individuo evoca a otros por medio de reportes verbales y también otras conductas en modo obvio que traslucen la demarcación en la cual el individuo se siente valeroso, significativo, exitoso y valiente, por lo cual ejerce un juicio personal de lo valioso que es dentro de su vida.

McKay en 1999 en colaboración con Fanning refirieron que la autoestima está ampliamente ligada al desarrollo de las habilidades intrínsecas de cada uno de nosotros y se conecta de forma muy directa con el impulso.

También podemos destacar el concepto de Barroso referido en el año 2000 , el cual señala que el autoestima es el aura que toda persona posee y de

la cual cada uno de nosotros debe ser responsable . Las experiencias empíricas enriquecerán de forma positiva o negativa nuestra autoestima y según señala , las personas deben aprender a saber sobrellevarlas.

La autoestima de acuerdo Abraham Maslow (1979) refiere: “Es la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. La necesidad de la autoestima es básica, todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas se vuelvan más seguras de sí misma. El no poder tener reconocimiento por los propios logros.”

2.2.1.2 La autoestima desde la perspectiva psicológica

Según J. Gill, nos refiere que la persona con su Autoestima muy baja presenta síntomas que lo distinguen de forma particular con el resto de las personas.

Entre las características que encontramos esta la crítica hacia lo que realiza, crítica constante hacia el esfuerzo propio, ser muy sensible a la crítica o llamado de atención de otra persona. También no abarca de forma concisa sus ideales u objetivos sintiéndose torpe e incluso aceptando todo lo que le piden por miedo a desagradar o defraudar del resto.

María Taberniso (2012) refiere que: “El autoestima empieza a forjarse en una persona desde que se es bebé y se establece el primer vínculo con el padre o la madre. Desde pequeño, el niño interioriza una serie de creencias acerca de lo que se espera de él que va asumiendo, y al llegar a la edad adulta tiende a

reafirmar, tanto los modelos familiares como los culturales que conforman su autoestima. Cuando un niño se siente querido y aceptado por sus padres le es más fácil aceptarse a sí mismo, por este motivo es muy importante que durante los primeros años de la infancia el niño o niña sienta que es importante y que se le quiere tal y como es, las comparaciones con los hermanos o con otros niños suelen ser perjudiciales ya que puede percibirlos como un rechazo por no ser como se espera que sea. Desde pequeño el niño va aprendiendo de sus mayores un conjunto de normas e ideas de cómo debe ser y como debe comportarse, a la vez que va formando una percepción de cómo es y una valoración positiva o negativa sobre sí mismo, por lo que para los padres debería ser una prioridad preocuparse por la construcción de la autoestima de sus hijos”.

2.2.1.3 Los factores de la autoestima

La autoestima posee variados factores y en base a la información leída y destacada por distintos autores a lo largo de los años, puedo referir con suma relevancia los tres aspectos siguientes:

El factor relacionado con las emociones: La palabra emoción, está ampliamente relacionada con las sensaciones y con los sentimientos. Este factor se desarrolla en base al equilibrio de las sensaciones positivas y negativas que recibimos a lo largo de nuestra vida y nos entrega ese orden que permite que cada persona se dé cuenta entre lo correcto o lo incorrecto.

El factor de desarrollo de conductas: Este factor se desarrolla con el desenvolvimiento individual o colectivo de cada persona. De esta forma se

permite evidenciar como cada ser humano responde a los distintos estímulos de su entorno y la capacidad para adaptarse a la presión grupal o individual.

El factor desarrollo con el área cognitiva: El término cognitivo se relaciona ampliamente con nuestra forma de pensar, crear o imaginar. Este factor se basa en la interacción que cada persona tiene con su entorno y en el concepto u opinión que se va creando a lo largo de su vida de sí mismo.

Es importante referir que estos tres componentes anteriormente explicados , nos permiten comprender de forma más amplia el concepto de autoestima alta y autoestima baja y a su vez sus características.

2.2.1.4 Concepto y características de la autoestima alta y baja.

La autoestima alta es el nivel de autoestima, centrado en la autoconfianza. Por ende, las personas que practican este tipo de autoestima tienen una valoración muy alta del trabajo que realizan, lo cual les genera confianza y valor para realizar los propósitos planteados:

- He resaltado las características más relevantes que presenta una persona con autoestima alta:
- Potencial para reconocer que son capaces de lograr todo aquello que se proponga, de lo contrario conocen que poseen las herramientas para mejorar ante cualquier falencia.
- Se caracterizan por ser personas muy activas y participas en su hogar, comunidad o vida diaria.

- Son muy capaces de poder afrontar cada uno de los retos que se les propongan.
- Suelen alegrarse por los méritos realizados por sus demás compañeros y por ellos mismos.
- Poseen una correcta estructura de organizarse en los diferentes aspectos de su vida.
- No buscan ser el centro de atención ni se sienten superiores al resto de personas.
- Poseen la capacidad para afrontar las dificultades que se presenten en su entorno sin necesidad de recurrir a la violencia.
- Poseen amplia responsabilidad en todo aquello que realizan y la capacidad de corregir los errores evidenciados.
- Las personas con este tipo de autoestima poseen el sentimiento de satisfacción consigo mismos en todo aquello que realizan o que planean realizar, llenándose de confianza en sus vivencias o experiencias diarias.
- Ausencia de temor al relacionarse con las demás personas y brindar sus opiniones, por ende, poseen la facultad de desarrollarse con el entorno sin problema alguno.

Características y concepto de la autoestima baja.

La autoestima baja, es un tipo de autoestima que define a las personas que sienten escasa capacidad para lograr todas aquellos objetivos diarios de la vida , comúnmente la autoestima baja ha sido forjada por los familiares o el entorno social , el cual les ha definido como personas inferiores o les ha

comparado con alguna otra persona . Esto ha ocasionado el desarrollo de sentimiento de inferioridad el cual sigue presente a lo largo de su vida, al menos que se proponga recibir la ayuda psicológica correspondiente. Están seguros que cualquier aporte u opinión, carece de valor . Entre las características más resaltantes tenemos:

- Comúnmente expresan lo que piensan de forma incorrecta.
- Sentimiento muy intrínseco de poca importancia y evitan constantemente relacionarse con su entorno.
- Temor a la crítica, a las ausencias injustificadas o a ser abandonadas por su pareja o familiares.
- Tienen una conducta pasiva y de esta manera no logra tomar una iniciativa.
- Escaso o nula consideración por los talentos o capacidades positivas que presenten o evidencien las personas con este tipo de autoestima.
- Son capaces de inventar excusas para evitar afrontar cualquier reto o adversidad.
- Suelen creerse personas ignorantes ante todo aquello que realizan
- Suelen ser personas muy pesimistas en cualquier trabajo que realicen.
- Incorrecta organización o planteamiento de las actividades a realizar.
- La relación con su entorno familiar suele ser llena de conflictos y no suelen tener pareja o una relación estable.

2.2.1.5. Características propias de la Autoestima

Es importante señalar que una característica que permite identificar a alguien o algo, de esta forma permite distinguir del resto. En el caso de la autoestima baja encontramos las siguientes características:

- Las personas presentan inseguridad y desconfianza de sí mismo.
Múltiples problemas en las relaciones
- Temor al cambio o a la mejoría en diferentes aspectos de la vida.
- En el caso de la autoestima alta presenta y evidencia las siguientes características.
- Amplia seguridad acerca de la persona que es, presentando seguridad en lo que realiza.
- Desarrollo correcto de sus relaciones íntimas o relaciones interpersonales.
- Capacidad para demostrar sus verdaderos sentimientos.
- Capacidad de reconocer y demostrar sus propios logros.

2.2.1.6 Información y opiniones sobre la Autoestima

Rosenberg Steem (1965), plantea que la autoestima es esencial para el ser humano porque:

- a) Implica el desarrollo de patrones

b) Define el establecimiento de comparaciones entre los individuos y la comprensión de quien es uno como persona basada en el resultado.

Y a su vez Christopher J. Mruk (1999) argumenta que la autoestima: “es la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia a sí mismo; por lo que la autoestima no es solo un sentimiento, implica factores perceptuales y cognitivos.”

Argumentos muy relevantes al momento de referirnos acerca de la autoestima y su importancia.

Otra aportación de suma importancia para el estudio de la autoestima fue la desarrollada por Stanley Coopersmith (1967), que al igual que Rosenberg considera que la autoestima: “es la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a si mismo; esta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso. A su vez plantea que existen distintos niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo en cuantas expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos diferentes. Por lo cual caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima.”

La confianza y la empatía son dos valores que se relacionan ampliamente con la autoestima por ende aquí su concepto:

Confianza: Las personas con una elevada autoestima no tienen temor al hablar o dirigirse hacia otras personas. Expresan sus sentimientos y pensamientos con libertad. En el caso de las personas con una autoestima debilitada o baja, ellas suelen tener un sentimiento de miedo constante. No confían en sí mismas ni en sus propias capacidades.

Empatía: Aquellas personas con autoestima elevada o positiva suelen reconocer las emociones de los demás, así como también están en sintonía con los sentimientos propios y ajenos

2.2.1.7 Componentes intrínsecos de la Autoestima

La autoestima presenta diferentes componentes, que permiten se englobe de mejor forma en el ámbito diario de la vida:

El componente afectivo: Este enfoque se caracteriza por definir a los seres humanos y a las personas como se conforman y se sienten en el transcurso de sus días, semanas y de su vida.

El componente cognitivo: Este componente define la forma de pensar de cada uno de nosotros.

El componente conductual: Este componente se caracteriza por definir la forma con la cual respondemos a las circunstancias diarias que la vida nos presenta .

2.2.1.8 Dimensiones y Niveles de Autoestima

Coopersmith (1996), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

SI MISMO (Autoestima Personal): tiene que ver con la evaluación que el individuo hace y por lo general mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

ESCUELA (Autoestima en el área académica): se refiere a la evaluación que el individuo hace y habitualmente perpetua con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, que implica un juicio personal expresado en acciones hacia sí mismo.

HOGAR (Autoestima en el área familiar): trata de la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus relaciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

SOCIAL (Autoestima en el área social): consiste en la examinación que el individuo se hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en conexión con sus relaciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo que lo conlleva un juicio personal estipulado en actitudes hacia sí mismo.

Por su parte, McKay y Fanning (1999), señalan que en la autoestima existe una verificación completa acerca de sí mismo y del comportamiento de su “yo”. Hay dimensiones de la misma:

1. **Dimensión Física.** Sentirse atractivo
2. **Dimensión Social.** El individuo se siente aceptado y de pertenecer a un grupo, ya sea empresarial, de servicio, entre otros.
3. **Dimensión Afectiva.** El individuo realiza una percepción de distintos tipos de la personalidad.
4. **Dimensión Académica.** El individuo trata de enfrentar con éxito los estudios, carreras y la autodistinción de las capacidades intelectuales, creativas y constantes.
5. **Dimensión Ética.** Es la autorrealización de los valores y normas.

2.2.1.9 La autoestima y su desarrollo en el campo social

Las personas a diario nos desarrollamos y nos desempeñamos en distintos ámbitos de nuestra vida. Basándonos en la forma diaria de trabajo de

cada ser humano , es importante señalar que las personas adultas nos afrontamos al problema de establecer una identidad laboral o social con nuestro entorno . Esto se debe a una incorrecta formación de nuestra autoestima. Es por eso que es muy relevante señalar la autoestima como el concepto principal de cada uno de nosotros tenemos acerca de aquello que somos y lo que realizamos. Esto influenciara y lograra que en cualquier ámbito que nos desempeñemos aprendamos a valorar lo que realizamos.

Juan Bolívar (2003), señala que: “La autoestima de los miembros de una empresa les posibilita afrontar con éxito los procesos de cambio y transformación en el ámbito empresarial ya que les permite ver los retos como oportunidades más que como amenazas.”

El concepto de Branden evoluciona, y en (2005) se refiere a autoestima como: “la disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y a sentirse merecedor de la felicidad.”

Martin y Kliegel (2004), refieren que : “el desarrollo tiene lugar cuando se observan cambios duraderos. En la persona coinciden el cambio y la estabilidad, dado que los cambios de las diversas competencias personales transcurren a distintas velocidades y en su interacción producen cierta estabilidad, por ejemplo, en la autonomía de la persona o en su bienestar.”

Herbert Freudenberger (1970), define que: “La autoestima en el trabajo, un importante número de investigadores ponen de manifiesto que un

nivel de autoestima bajo aparece asociado a un mayor nivel de síntomas del síndrome denominado Bournout.”

2.2.1.10 Tipos de Autoestima profunda

La autoestima si se desarrolla de forma correcta no puede ser “falsa o errónea”, pero existen ciertas características que harán creer a los individuos que poseen una autoestima alta , pero no es así . Las personas también pueden creer o evidenciar que presentan una correcta autoestima, pero lo cual es incorrecto y tan sólo evidencian un espejismo erróneo de autoestima que los lleva a tomar decisiones desacertadas y a menospreciar a las personas creyéndose superiores a ellas. En base a mi investigación realizada resalto estos cuatro tipos:

2.2.1.10.1 Autoestima reactiva o también conocida de espera resignada

Este tipo de autoestima (la cual es errónea) es realmente superficial (más no profunda) y está basada y centrada en la aprobación del entorno hacia nuestras características. A su vez va de la mano con la estima o el respeto que las personas tienen hacia nosotros.

Lo que sucede aquí es que a diario las personas vivimos etiquetadas con la idiosincrasia de las personas de nuestro entorno. Es así que como algunas personas nos estiman. algunas otras nos definen de una forma errónea, nos colocan sobrenombres, nos califican con distintos adjetivos, entre otras cosas, logrando que nuestra autoestima escape de nuestras manos y quedando a merced de lo que el resto piensa o cree de nosotros.

A pesar de que nos damos cuenta que tenemos errores y falencias no realizamos nada para superarlos o enfrentarlos y nos quedamos resignados a que viviremos así por todos los días de nuestra vida aceptando así todas las “etiquetas” que la sociedad nos colocó.

2.2.1.10.2 Autoestima activa o de imagen personal

Este tipo de autoestima, de nivel superficial y errónea se basa en el esfuerzo constante que cada persona realiza para ser acatado de forma correcta por las demás personas. Aquí se usa mucho la psicología ya que inconscientemente creamos “caretas” o “máscaras” que nos definen como personas llenas de atributos o cualidades, esto con el único fin de agradar a las personas de nuestro entorno.

Al igual que la autoestima reactiva en la autoestima activa estamos en constante búsqueda de aprobación o aceptación, pero la diferencia principal es que en este nivel salimos en su búsqueda, a pesar de que para lograrla tengamos que caracterizarnos como algo que realmente no somos.

Las personas en este ámbito de su vida suelen creer fidedignamente que si son tratados de forma incorrecta o negativa, es porque han realizado algo erróneo en su vida y que están recibiendo las consecuencias.

2.2.1.10.3 Autoestima interna o también conocida como la búsqueda de reconocimiento

Es este tipo de autoestima no está dentro del rubro de erróneas, al contrario, es una fase necesaria que cada persona debe vivenciar y empieza a resaltar en lo profundo del pensamiento para poder vivenciarla . Es aquí en donde la persona empieza a evaluar el concepto que tiene acerca de su actuar y de su desarrollo diario. De esta forma empieza un diálogo interno en el cual se busca eliminar las “caretas” creadas en fases anteriores y empieza a resaltar que la valoración externa es tan importante como la valoración interna (esta fase suele experimentarse luego de un dolor muy extremo o algún tipo de sufrimiento que ha hecho que la persona medite de manera profunda).

Ante la decisión de lograr un cambio positivo , las adversidades negativas que le han sucedido le motivan para empezar distintos tratamientos y es así que empieza a visitar al psicólogo o psicoterapeuta , o empieza a practicar técnicas de relajación o de meditación profunda , tales como el yoga , la respiración correcta , la meditación , entre otras. (Todo esto con el fin de lograr aceptarse así mismo y respetarse, para de esta forma aprender a recibir las críticas del entorno de forma constructiva).

2.2.1.10.4 Autoestima profunda o también conocida Autoestima de vivencia de un amor

En esta fase, considerada la última y el inicio del desarrollo de una correcta autoestima, es aquí en donde ya nos sentimos conectados con lo que

realmente somos. Centramos nuestro desarrollo en el amor que tenemos hacia nosotros mismos (el cual ya logramos en la fase anterior) y el amor que tenemos hacia nuestro prójimo (la conexión inconsciente y consciente debe darse de manera profunda y correcta).

Desde esta fase ya solamente no sentimos que somos personas que necesitan ser queridas o amadas, también comprendemos que necesitamos aprender a querer siendo nosotros mismos.

Al lograr esta fase, las personas encajan de manera correcta en sus ideales y por fin pueden referir que se encuentran en el lugar y el momento adecuado, aceptando de esta forma que las cosas en nuestro entorno ocurrirán cuando deban ocurrir (no antes y no después, sin forzarlas).

Resulta importante comprender que a partir de esta fase emitimos una imagen de amabilidad, pero ya no como una “careta”, al contrario, como muestra sincera de lo que realmente somos.

III. HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

- El nivel de autoestima en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Maranatha, Paita – 2018, es promedio.

3.2 Hipótesis específicas

- El nivel de autoestima en la sub-escala sí mismo en los estudiantes del Primer grado de Secundaria de la I.E. Maranatha, Paita – 2018, es promedio.
- El nivel de autoestima en la sub-escala social en los estudiantes del Primer grado de Secundaria de la I.E. Maranatha, Paita – 2018, es promedio.
- El nivel de autoestima en la sub-escala hogar en los estudiantes del Primer grado de Secundaria de la I.E. Maranatha, Paita – 2018, es promedio.
- El nivel de autoestima en la sub-escala escuela en los estudiantes del Primer grado de Secundaria de la I.E. Maranatha, Paita– 2018, es promedio.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

La investigación planteada es de nivel cuantitativo porque permite examinar los datos de manera estadística (Hernández, Fernández. Baptista 2010)

La investigación planteada es de tipo descriptivo, porque “la Investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p. 119).

Es por ello que la presente investigación del diseño fue no experimental, corte transversal – transeccionales. No experimental por que la investigación se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos, transversal porque recopilan datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández & Batista 2010).

4.2. Población y muestra

Población:

- Todos los 193 estudiantes de la I.E. “Maranatha” Paita, 2018.

Muestra

- Todos los 34 estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. “Maranatha” Paita, 2018

4.3. Definición y Operacionalización de las variables e indicadores

4.3.1. Definición conceptual:

Según Coopersmith (1990) lo define cómo la aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida, tanto como su historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo. Sobre todo, la autoestima requiere de establecer una sensación de identidad reforzada por las opiniones de los demás y por una constante autoevaluación.

4.3.2. Definición Operacional

VARIABLE	SUB ESCALAS	INDICADORES	ITEMS
Autoestima	Si Mismo General (Gen)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valoración ➤ Confianza ➤ Buenas habilidades ➤ Construye defensas hacia la critica ➤ Actitudes desfavorables 	1,3,4,7,10,12,13,15, 18,19,24,25,27,30,31, 34,35,38,39,43,47,48, 51,55,56,57.
	Pares (Soc)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Relaciones con amigos y colaboradores. ➤ Relaciones con extraños ➤ Aceptación social 	5,8,14,21,28,40,49,52.
	Hogar Padre (H)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cualidades y habilidades con la familia ➤ Valores ➤ Dependencia 	6,9,11,16,20,22,29,44.
	Escuela (Sch)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Afrontación de tareas de la escuela ➤ Capacidad para aprender ➤ Mayor rendimiento académico 	2,17,23,33,37,42,46,54

4.4. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

Técnica:

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo:

Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13)

Al respecto, Mayntz et al., (1976:133) citados por Díaz de Rada (2001:13), describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.

Instrumento:

Se empleó el Inventario de Autoestima – Forma Escolar de Coopersmith. Inventario de Autoestima – Forma Escolar de Coopersmith.

Ficha Técnica

Nombre	:	Inventario de Autoestima. Forma escolar
Autor	:	Stanley Coopersmith
Año de Publicación	:	1967
País de Origen	:	Estados Unidos
Adaptación y Estandarización	:	Ayde ChahuayoApaza Betty Díaz Huamani.
	:	
Administración	:	Individual y Colectiva
Duración	:	de 15 a 20 minutos
Aplicación	:	de 11 a 20 años
Significación	:	Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia
Tipificación	:	Muestra de escolares
Normas que Ofrece	:	Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas
Áreas que Explora	:	El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira

Validez y confiabilidad

Validez:

Es asegurarse a sé que mida lo que en realidad trata de medir.

Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítemtest a través del coeficiente de correlación bise rial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Confiabilidad:

Una medición es “confiable” si podemos esperar, de manera razonable, que los resultados de dicha medición sean sistemáticamente precisos. Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las subescalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que 58 oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala

4.5. Plan de análisis

El procesamiento de los datos se realizará utilizando el programa didáctico Excel y el programa informático Microsoft, Excel 2010. Para el análisis de todos se utilizará la estadística descriptiva, como tablas de distribución, frecuente y porcentaje.

4.6. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología			
			Tipo y Nivel	Variable	Indicadores	Técnica
¿Qué nivel de autoestima presentan los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – Paita, 2018?	<p>Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de autoestima presentan los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – Paita, 2018. <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Sí mismo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – Paita, 2018 Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Social en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – Paita, 2018. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – Paita, 2018. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Escuela en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – Paita, 2018 	<p>Hipótesis General</p> <p>El nivel de autoestima en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E. MARANATHA – Paita, 2018, es promedio.</p> <hr/> <p>Hipótesis Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. MARANATHA – Paita, 2018, es promedio. El nivel de autoestima en la sub escala social en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. MARANATHA – Paita, 2018, es moderada baja. El nivel de autoestima en la sub escala hogar en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. MARANATHA – Paita, 2018, es moderada baja. El nivel de autoestima en la sub escala escuela en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. MARANATHA – Paita, 2018, es promedio. 	<p>Tipo Cuantitativo</p> <p>Nivel Descriptivo</p> <p>Diseño No experimental de corte transversal o transeccional.</p> <p>Población Todos los 193 estudiantes de la Institución Educativa MARANATHA – Paita, 2018.</p> <p>Muestra Los 34 estudiantes del primer grado de Secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – Paita, 2018.</p>	Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> Si mismo Social Hogar Escuela 	<p>Encuesta</p> <p>Instrumento Inventario de Autoestima de Coopersmith.</p>

4.7.Principios éticos

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa MARANATHA Paita, 2018. Cumplió con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana. Los resultados obtenidos fueron manejados por el evaluador y se mantuvo el anonimato de los participantes que son los estudiantes de dicha institución.

Destacamos que los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de los usuarios en estudio.

El estudio cumple con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindó información a los estudiantes para que con conocimiento decidieran su participación voluntaria en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y de derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por el investigador tal como consta en el consentimiento informado.

Es importante recalcar que no se presentarán evidencias como videos, audios o fotografías del estudio, ya que se mantuvo el anonimato de los usuarios en lo cual no fue necesario en tomar fotos a los estudiantes, ya que ellos consideraban que esto ponía en riesgo en cierta manera la confidencialidad de los estudiantes y de la propia institución.

V. RESULTADOS

5.1.Resultados

TABLA N° I

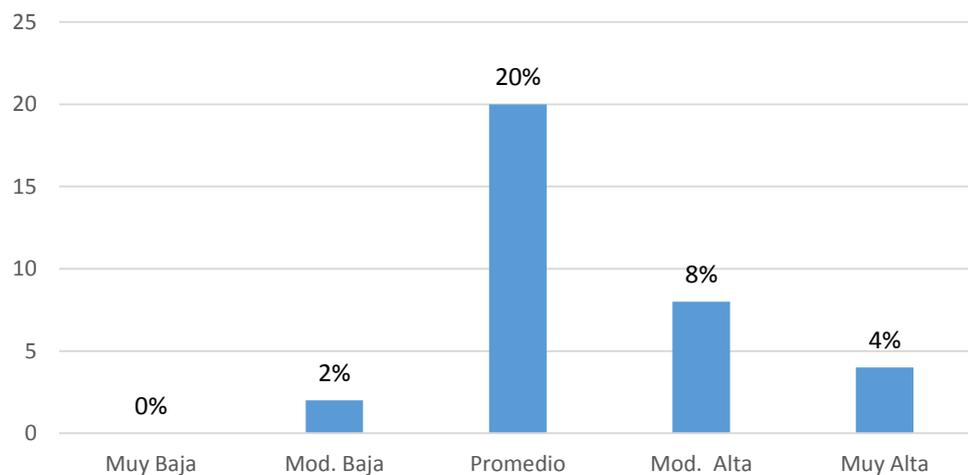
Nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA, Paíta-2018.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Muy Baja	0	0%
Mod. Baja	2	5.8%
Promedio	20	58.8%
Mod. Alta	8	23.5%
Muy Alta	4	11.7%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith 1967.

FIGURA 01

Nivel de autoestima en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA – PAITA 2018



FUENTE: Autoestima original forma escolar Coopersmith 1967.

DESCRIPCION: En la Tabla N°1 y figura 1 de los resultados obtenidos se evidencia que los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E “MARANATHA” Paita, en la escala General de autoestima tienen un 0% en el nivel muy bajo, el 2% un nivel moderadamente bajo, 20% un nivel promedio, el 8% en el nivel moderadamente alto y el 4% en un nivel muy alto.

TABLA N° II

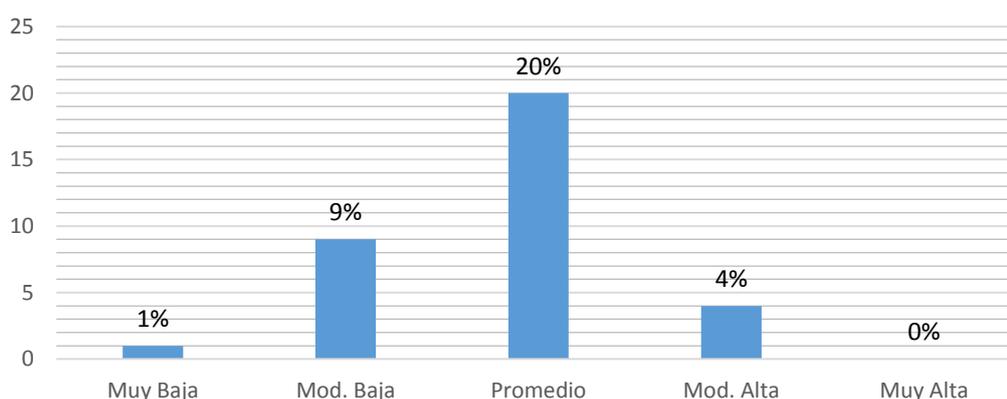
Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA, Paita-2018.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Muy Baja	1	2.94%
Mod. Baja	9	26.47%
Promedio	20	58.82%
Mod. Alta	4	11.77%
Muy Alta	0	0%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith 1967.

FIGURA 02

Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA, Paita 2018.



FUENTE: Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith 1967.

DESCRIPCIÓN: En la tabla N° II Y Figura 2 de los resultados obtenidos se evidencia que los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E “Maranatha” Paita, en la escala Si mismo General de autoestima tienen un 1% en el nivel muy bajo, el 9% un nivel moderadamente bajo, 20% un nivel promedio, el 4% en el nivel moderadamente Alto y el 0% en un nivel muy alto.

TABLA N° III

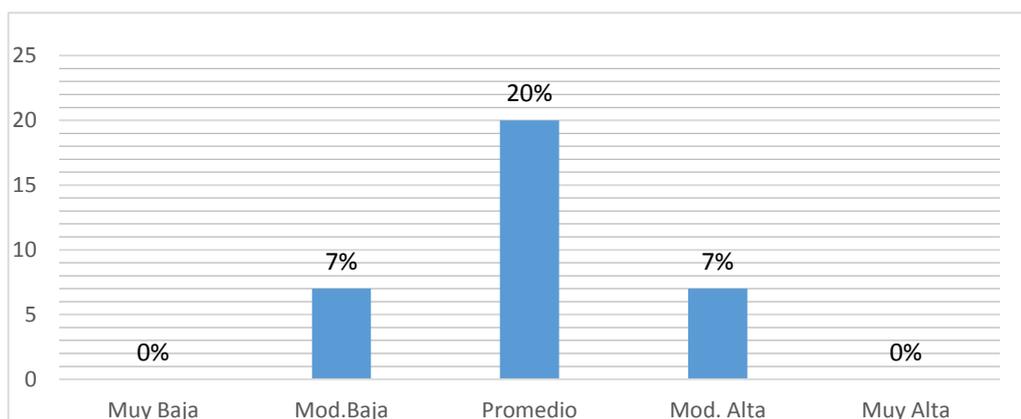
Nivel de autoestima en la sub escala social en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA, Paita 2018.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Muy Baja	0	00%
Mod. Baja	7	20.59%
Promedio	20	58.83%
Mod. Alta	7	20.59%
Muy Alta	0	0%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith 1967.

FIGURA 03

Nivel de autoestima en la sub escala social en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA, Paita 2018.



FUENTE: Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith 1967.

DESCRIPCION: En la tabla N° III Y Figura 3 de los resultados obtenidos se evidencia que los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E “Maranatha” Paita, en la escala Si mismo General de autoestima tienen un 0% en el nivel muy bajo, el 7% un nivel moderadamente bajo, 20% un nivel promedio, el 7% en el nivel moderadamente Alto y el 0% en un nivel muy alto.

TABLA N° IV

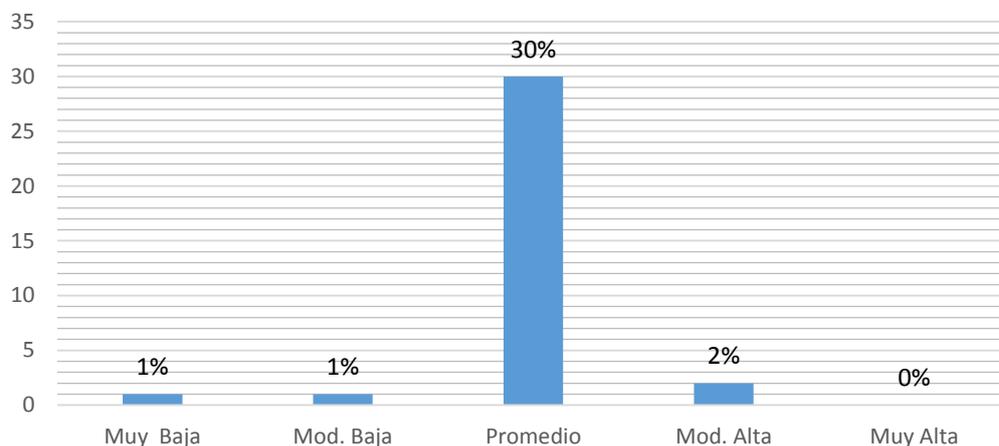
Nivel de autoestima en la sub escala hogar en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA, Paita 2018.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Muy Baja	1	2.94%
Mod. Baja	1	2.94 %
Promedio	30	88.24 %
Mod. Alta	2	5.88 %
Muy Alta	0	0%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith 1967.

FIGURA 04

Nivel de autoestima en la sub escala hogar en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA, Paita 2018.



FUENTE: *Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith 1967.*

DESCRIPCION: En la tabla N° IV Y Figura 4 de los resultados obtenidos se evidencia que los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E “Maranatha” Paita, en la escala Si mismo General de autoestima tienen un 1% en el nivel muy bajo, el 1% un nivel moderadamente bajo, 30% un nivel promedio, el 2% en el nivel moderadamente Alto y el 0% en un nivel muy alto.

TABLA N° V

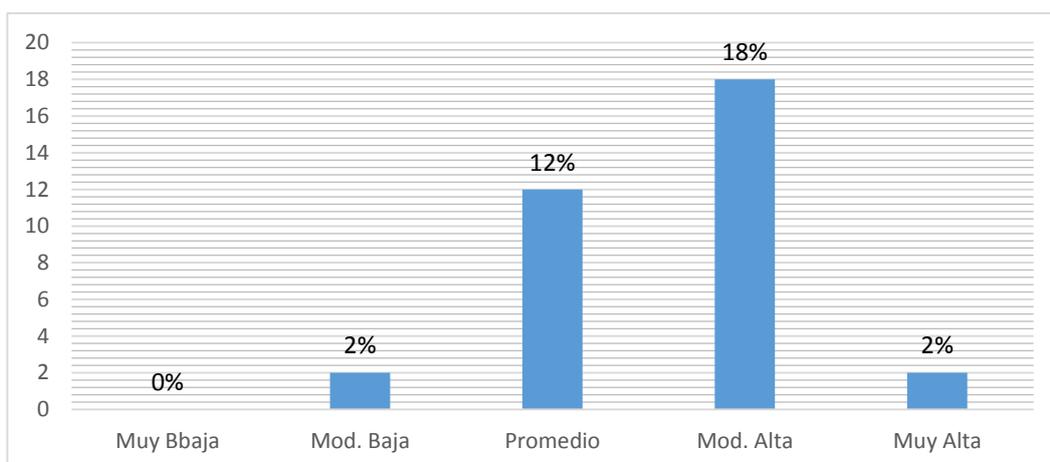
Nivel de autoestima en la sub escala escuela en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA, Paita 2018

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Muy Baja	0	0 %
Mod. Baja	2	5.88 %
Promedio	12	35.29 %
Mod. Alta	18	52.94%
Muy Alta	2	5.88%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith 1967.

FIGURA 05

Nivel de autoestima en la sub escala escuela en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa MARANATHA, Paita 2018



FUENTE: Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith 1967.

DESCRIPCION: En la tabla N° V Y Figura 5 de los resultados obtenidos se evidencia que los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E “Maranatha” Paita, en la escala Si mismo General de autoestima tienen un 0% en el nivel muy bajo, el 2% un nivel moderadamente bajo, 12% un nivel promedio, el 18% en el nivel moderadamente Alto y el 2% en un nivel muy alto.

5.2. Análisis de resultados

Luego de haber descrito los resultados obtenidos se llevará a cabo el análisis de los mismos.

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar el nivel de autoestima en los alumnos de primer grado de secundaria de I.E “MARANATHA” Paita 2018, donde se aplicó dicha prueba a 34 estudiantes los cuales dieron como resultado que, el 58.8% presenta un nivel PROMEDIO referente a su autoestima (TABLA N°1) según M.E Seligman, (1972). se mantiene una actitud positiva de sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, buena aceptación las cuales se esperan en sus propias limitaciones, tales como sus debilidades, fracasos y errores, afecto hacia sí mismo, atención y por ultimo cuidado de sus necesidades básicas tanto físicas, psíquicas e intelectuales.

Los resultados que se encontraron en esta investigación coinciden con los resultados obtenidos de Lazara, S. (2016), en su investigación clima social familiar y autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto grado de primaria , manifiesta que el 66% de los estudiantes evaluados se encuentran dentro de un nivel PROMEDIO. Este sustento respalda los hallazgos evidenciados puesto que si el alumno se encuentra proclive, al percibir su entorno, tanto familiar, social, escolar y hogar adecuado o inadecuado su nivel de autoestima tiene a subir como a bajar.

En la SUB ESCALA SI MISMO, se obtuvo como resultado que el 58.8% de los estudiantes de la I.E “MARANATHA” Paita 2018 se ubica en un nivel PROMEDIO. Basándonos en la investigación realizada por Lazara, S. (2016), en su investigación clima social familiar y autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto grado de primaria, 2016, manifestando que el 66.4% de los estudiantes evaluados presentan un

nivel Promedio. Objetando que ni el adolescente percibe de sí mismo un adecuado o inadecuado se encontrara proclive a que su imagen personal tienda a subir o bajar.

En la SUB ESCALA SOCIAL se obtuvo como resultado que el 58.8% de los alumnos de la I.E “MARANATHA” Paita 2018 se ubica dentro de un nivel PROMEDIO. El porcentaje que arroja tiene cierta similitud con Garrido, M. (2014), “Diferencias en la autoestima de adolescentes con bajo rendimiento escolar comparados con los de un rendimiento promedio o superior”, determinó que el 68% de los estudiantes que fueron evaluados presentan un nivel Promedio en la Sub Escala Social. Esto quiere decir que a nivel de relaciones interpersonales, familiar, adolescente no cuenta con respaldo estable, debido a que se encuentra propenso a caer o subir sus niveles, según el entorno o en la situación adversa que se pueda encontrar.

En la SUB ESCALA HOGAR, se obtuvo como resultado que el 88.24% de los estudiantes de la I.E. “MARANATHA” Paita 2018, se encuentran en un nivel PROMEDIO. Asimismo dicho porcentaje tiene cierta similitud con la investigación realizada por Montoya, P. (2014), “Relación entre el nivel de autoestima y el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes colegio N° 81002 Javier Heraud de Trujillo”, el cual refiere que el 74.17% de los evaluados presenta un NIVEL PROMEDIO. Donde observamos que el hogar en un área importancia en su vida del adolescente, formador de buenas relaciones y comunicación adecuada, y que esto se encuentra inclinado a poder subir o bajar dependiendo la interacción entre su entorno. A diferencia de los resultados obtenidos anteriormente, en la SUB ESCALA ESCUELA el resultado que se obtuvo es de 52.94% en los estudiantes de la I.E “MARANATHA” Paita 2018, lo cual determina que se encuentran en un nivel MODERADAMENTE ALTO. Según en la Investigación realizada por Garrido, M.

(2014), “Diferencias en la autoestima de adolescentes con bajo rendimiento escolar comparados con los de un rendimiento promedio o superior. Obtuvo como resultado al 42% de los estudiantes evaluados, ubicándolos en un nivel MODERADAMENTE ALTO. Se encontró que los estudiantes con niveles adecuados de estima en la escuela, se forjara nuevas metas, proyectos y mucha dedicación por las tareas y la responsabilidad escolar, el cual se ve reflejado en nuestros resultados.

5.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Se acepta:

HIPÓTESIS GENERAL:

- El nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución educativa “MARANATHA” Paita 2018, es promedio.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- El nivel de Autoestima en la subescala sí mismo de los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “MARANATHA” Paita 2018, es promedio.
- El nivel de Autoestima en la subescala Social de los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “MARANATHA” Paita 2018, es promedio.
- El nivel de Autoestima en la subescala Hogar de los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “MARANATHA” Paita 2018, es promedio.

Se Rechaza

- El nivel de Autoestima en la subescala escuela de los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “MARANATHA” Paita 2018, es promedio.

VI.- CONCLUSIONES

1. El nivel de autoestima en la Escala GENERAL de los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Maranatha” Paita 2018 es PROMEDIO.
2. El nivel de autoestima en la sub escala SI MISMO de los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Maranatha” Paita 2018 es PROMEDIO.
3. El nivel de autoestima en la sub escala SOCIAL de los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Maranatha” Paita 2018 es PROMEDIO.
4. El nivel de autoestima en la sub escala HOGAR de los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Maranatha” Paita 2018 es PROMEDIO.
5. El nivel de autoestima en la sub escala ESCUELA de los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Maranatha” Paita 2018 es MODERADAMENTE ALTO.

Aspectos complementarios

Recomendaciones

1. Se recomienda a nivel de autoestima General, trabajar programas de Habilidades Blandas para mejorar los niveles promedios encontrados durante la evaluación.
2. Por otro lado a los resultados del sí mismo, nos ayuda a programar sesiones en tutoría para reforzar sus capacidades y por ende hacer un efecto multiplicador en ellos, y así también se demuestre en casa.
3. A nivel de Autoestima Social, trabajar muchos proyectos sociales, enfocados en que los estudiantes exponga lo aprendido por sus capacitaciones, por la familia, a su entorno social, para que ellos crezcan sano y seguros.
4. En el hogar siendo este, uno de los primeros pilares donde nos realizamos, debemos trabajar escuelas de padres enfocadas en la mejora de la estima personal de sus hijos, con el fin de crear adolescente con buena salud mental y emocional.
5. Y por último en el ámbito escolar, debemos trabajar capacitaciones enfocadas en el buen trato, docente – alumno, para así potenciar los niveles de autoestima en la escuela.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez J. y Velásquez M. (2007) Autoestima –Tesis para optar el Título de profesor de Lenguaje. Universidad Australia de Chile. 2012.

Barba D. (2013), Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E Inmaculada Concepción, Tumbes.

Campos, R. (2016). Dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria con buena autoestima en la Institución Educativa Francisco Bolognesi. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chumbote. Pucallpa

Cutipa, (2013). Factores sociales, clima familiar y nivel de autoestima, asociados al embarazo en adolescentes. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo.

Domínguez M, (2014), “influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos de quinto año de secundaria”, Universidad Nacional de Piura, Perú

Chávez, I. (2016). Clima social familiar de los estudiantes del segundo grado de secundaria con problemas de baja autoestima en la Institución Educativa La Perla de Yarinacocha. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Pucallpa.

Gamarra (2012), clima social familiar y autoestima en jóvenes con necesidades educativas especiales visuales, tesis de licenciatura en la Universidad del Centro.

Garrido, M. (2014), “Diferencias en la autoestima de adolescentes con bajo rendimiento escolar comparados con los de un rendimiento promedio o superior”, Universidad católica del Perú, Lima.

Irazábal, L. (2017). Autoestima y agresividad en estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la institución educativa José Antonio encinas aplicación – tumbes, 2016. (tesis para optar el título profesional de psicólogo). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tumbes.

Loza, P. (2014). Nivel de autoestima y su relación con el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes mujeres del colegio n° 81002 JAVIER HERAUD TRUJILLO. 2014.

Loza, P. (2014). “Nivel de autoestima y su relación con el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes mujeres del colegio n° 81002 Javier Heraud – Trujillo. 2014”. Trujillo, Perú.

Mera, R. (2012), Eficacia de la Terapia Asertiva de Wolpe en casos de baja autoestima e inhabilidad social en adolescentes que acudieron a la DINAPEN, Universidad Central del Ecuador.

Montoya, P. (2014), “Relación entre el nivel de autoestima y el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes colegio N° 81002 Javier Heraud de Trujillo”, Trujillo, Perú.

Magendzo K., A.; Et al. 1997. Los objetivos transversales de la educación. Santiago: Universitaria.

Mendoza Salazar Dennis (2014). Publicado por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote “relación entre Autoestima y el Rendimiento Académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa “ 7 de enero” del distrito de Corrales – Tumbes, 2014.

Montoya Saavedra Rosa Mercedes 2013 realizo su investigación titulada agresividad premeditada - impulsiva y acoso escolar en adolescentes de secundaria Universidad César Vallejo.

Morales J. (2014), Clima Social Familiar y autoestima en estudiantes de 4° año de educación secundaria de la institución educativa San José Trujillo, (Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología). Universidad Cesar vallejo. Trujillo

Orellana P. (2013) citado por (López A 2014) Artículo la mítica relación entre la autoestima y el éxito, Prensa Libre, página 28, Fecha de consulta Noviembre, Disponible.

Pereda, F. (2013) Relación entre el clima social familiar y la resiliencia en adolescentes del quinto año de educación secundaria de la I.E.N "José Abelardo Quiñones Gonzáles" en la ciudad de Chimbote, Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000033823>

Poblete, F.; 2003. Adolescencia promoción, prevención y atención de salud. Santiago: Universidad Católica de Chile

Ramírez, J. y Muñoz, M. (2015), "Riesgos del fortalecimiento de la autoestima" en niños de 12 años de educación secundaria en la escuela La Bandera E-97. Antofagasta- Chile

Robles L. (2012). Relación entre clima social familiar y autoestima, tesis de maestría en educación, realizada en una Institución Educativa del Callao-Perú.

Tineo, D (2016)., "relación existente entre el clima Social Familiar y la Autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicús - Chulucanas Piura-2013", Piura , Peru.

Valdez, J. (2015), "Autoestima en su influencia en la Autoestima respecto al consumo de alcohol en los estudiantes del distrito federal". Universidad Autonoma de Mexico.

ANEXOS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL. FORMA ESCOLAR

COOPERSMITH

Adaptado y estandarizado por Ayde Chachuayo Apaza y Betty Díaz Huamani.

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente responde “**verdadero**”. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde “**falso**”. No hay respuesta “*correcta*” o “*incorrecta*”.

Colocando seguidamente el número que corresponde en la Hoja de Respuestas.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiar muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enoja fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido (a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.

14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo (a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.
18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejores aceptados que yo.
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo (a).
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en mi escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.

38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gusta todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo (a).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo también en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).
52. Los chicos generalmente se las agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que yo soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre se lo debo decir a las personas.

HOJA DE RSPUESTAS

Nombres y Apellidos:

Centro Educativo: Año: Sección: ...

Sexo: F M Fecha de Nacimiento: Fecha del presente examen:

INSTRUCCIONES

Marca con un aspa (**X**) al costado del número de la pregunta en la columna **V**, si tu respuesta es verdad, en la columna **F**, si tu respuesta es falsa.

Pregunta	V	F	Pregunta	V	F	Pregunta	V	F
1.			21.			41.		
2.			22.			42.		
3.			23.			43.		
4.			24.			44.		
5.			25.			45.		
6.			26.			46.		
7.			27.			47.		
8.			28.			48.		
9.			29.			49.		
10.			30.			50.		
11.			31.			51.		
12.			32.			52.		
13.			33.			53.		
14.			34.			54.		
15.			35.			55.		
16.			36.			56.		
70			37.			57.		
18.			38.			58.		
19.			39.					
20.			40.					

SOLICITUD

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Piura: 21 de septiembre del 2017

Solicitud: Permiso para poder realizar las aplicaciones de Pruebas Psicológicas

Señor:

Martín Boulanger Juarez
Director de la I.E.P MARANATHA

Yo Laura María Águila Calle alumna del VI ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad los Ángeles de Chimbote-Filial Piura; identificada con el DNI: 75168717; ante todo me es grato dirigirme a Ud. con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Que por motivo de mi Investigación Científica denominada: "Nivel de Autoestima en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P MARANATHA de Paíta 2017 cuya I.E. que Ud. actualmente dirige; pido permiso para aplicar Pruebas Psicológicas, correspondientes a la investigación que he venido realizando; con el fin de presentar mi Proyecto Final de Investigación.

Finalmente agradezco la atención que le brinde al presente documento; me despido de usted; reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente:

*R do
21/09/2017
Laura María Águila Calle*



Aguila Calle Laura María

DNI: 75168717