



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN DEL LOGRO Y
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE NIVEL
SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN
JUAN DE LA VIRGEN -TUMBES, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

MORÁN NÚÑEZ, CECILIA GABRIELA

ORCID:0000-0002-6254-6696

ASESOR

ZETA RODRÍGUEZ, GUILLERMO

ORCID: 0000-0002-4031-5061

TUMBES – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA:

Moran Núñez Cecilia Grabiela

ORCID: 0000-0002-6254-6696

ASESOR:

Zeta Rodríguez, Guillermo

ORCID: 0000 – 0002 – 4031 – 5061

**Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú.**

JURADOS

Mgr. Bravo Barreto, Elizabeth Edelmira

ORCID: 0000000424666867

Mgr. Coronado Zapata, Carlos Alberto

ORCID: 0000000335268069

Mgr. Reto Otero De Arredondo, Narcisa Elizabeth

ORCID: 0000000281071657

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

Presidente

Mgtr. Carlos Alberto Coronado Zapata

Miembro

Mgtr. Narcisa Elizabeth Reto Otero De Arredondo

secretaria

Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez

Asesor

AGRADECIMIENTO

en especial al Docente tutor investigador: Mgr. Guillermo Zeta Rodríguez por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de este tiempo.

A la prestigiosa universidad católica los ángeles de Chimbote y a todos los docentes que conforman el cuerpo de la escuela de psicología, por su acogida y conocimientos impartidos, durante la formación de mi carrera profesional.

DEDICATORIA

A Dios. Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre. Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi familia. Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y por su entrega y añoranza, por mis sueños desde la distancia y por ser fuente de inspiración y afecto.

RESUMEN

La presente investigación sobre motivación de logro y autoestima detalla una relación consideraron los aspectos de crecimiento psicológico en el ser humano. En la actualidad, la autoestima juega un rol muy importante en la vida diaria de todas las personas, es así también como la motivación del estudiante en el ámbito escolar puede estar influida por los rasgos de personalidad, las creencias, las atribuciones, las metas y por el ambiente o el clima generado en la escuela y sociedad. Dicho esto, se formuló el siguiente problema de estudio ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan de la Virgen-Tumbes, 2018? Así mismo tuvo como objetivo Determinar la relación entre motivación del logro y autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018. Esta investigación su metodología fue de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transversal. Se trabajo con la totalidad de la población 100 estudiantes, Los instrumentos utilizados para la recolección de los datos fueron los siguientes: escala de motivación de logro y escala de autoestima de Rossemberg. En conclusiones se detalló que no existe un grado de relación entre las variables de estudio motivación de logro y la autoestima. En los resultados generales se obtuvo que el 45% de los estudiantes se ubica en el nivel medio de autoestima, el 39% de los estudiantes se ubica en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro.

Palabras claves: Autoestima – Motivación - Logro – Filiación – Poder - Estudiantes

ABSTRACT

The present research on the motivation of achievement and self-esteem details a relationship of the psychological growth aspects in the human being. Currently, self-esteem plays a very important role in the daily life of all people, as well as the student's motivation in the school environment can be influenced by personality traits, beliefs, attributions, goals and by the environment or the climate generated at school and society. That said, the following study problem was formulated: What is the relationship between the motivation of achievement and self-esteem in high school students of the Educational Institution San Juan de la Virgen-Tumbes, 2018? The objective was also to determine the relationship between the motivation of achievement and the self-esteem of students at the secondary level of the Educational Institution San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018. Not experimental cross-sectional. The work is explained in the entire population. 100 students In the conclusions it was detailed that there is no degree of relationship between the study variables of achievement motivation and self-esteem. In the general results it was obtained that 45% of the students are located in the average level of self-esteem, 39% of the students is located in the level of the tendency of the motivation of achievement.

Keywords: Self-esteem - Motivation - Achievement - Affiliation - Power - Students

CONTENIDO

Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Contenido.....	vii
Indice de tablas.....	xi
Indice de graficos.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN LITERARIA.....	8
2.2. Antecedentes.....	8
2.2.1. Antecedentes Internacionales.....	8
2.2.2. Antecedentes Nacionales.....	9
2.2.3. Antecedentes Locales.....	11
2.3. Bases teóricas.....	14
2.3.1. Motivación.....	14
2.3.1.1. Definición.....	14
2.3.1.2. Motivación de logro.....	15
2.3.1.3. Motivación intrínseca.....	17
2.3.1.4. Motivación extrínseca.....	17
2.3.1.5. Modelos que fortalecen la motivación de logro.....	17
2.3.1.6. Motivación de logro académico.....	19
2.3.1.7. Motivación y aprendizaje.....	21
2.3.1.8. La motivación de logro como necesidad.....	22
2.3.1.9. Teorías de necesidad de Mc Clelland.....	23
2.3.1.10. Teoría de motivación de logro.....	26

2.3.1.11.	Motivación de logro y la necesidad de logro de Murray.....	28
2.3.1.12.	Motivación y Adolescencia.....	30
2.3.1.13.	Motivación en la educación secundaria.....	31
2.3.1.14.	Teorías de la motivación de logro académico.....	31
2.3.1.15.	Teoría conductista.....	34
2.3.1.16.	Teoría Humanista de la motivación.....	35
2.3.2.	Autoestima.....	36
2.3.2.1.	Definición.....	36
2.3.2.2.	Elementos del autoestima.....	38
2.3.2.3.	Factores que desarrollan la autoestima.....	39
2.3.2.4.	Tipo de autoestima.....	41
2.3.2.5.	Importancia de la autoestima en el escolar.....	43
2.3.2.6.	Áreas del autoestima.....	44
2.3.2.7.	Niveles de autoestima.....	46
2.3.2.8.	Formación del autoestima.....	49
2.3.2.9.	Componentes que intervienen en el autoestima.....	50
2.3.2.10.	Etapas del desarrollo del autoestima.....	52
2.4.	Hipótesis.....	53
III.	METODOLOGÍA.....	54
3.1.	Tipo y nivel de investigación.....	54
3.2.	Diseño de investigación.....	54
3.2.1.	Esquema de diseño de investigación.....	55
3.3.	Población y muestra.....	55
3.3.1.	Población.....	55
3.3.2.	Muestra.....	56
3.4.	Definición y Operalización de las variables.....	57
3.4.1.	Motivación de logro.....	57
3.4.2.	Autoestima.....	58
3.5.	Técnica e instrumento de investigación.....	60
3.5.1.	Técnica.....	60

3.5.2.	Instrumento.....	60
3.5.2.1.	Escala de motivación de logro.....	60
3.5.2.2.	Escala de autoestima.....	62
3.6.	Plan de análisis.....	64
3.7.	Matriz de consistencia.....	65
3.8.	Consideraciones éticas.....	67
IV.	RESULTADOS.....	68
4.1.	Resultados.....	68
4.2.	Análisis de resultado.....	71
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
5.1.	Conclusiones.....	74
5.2.	Recomendaciones.....	75
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	76
	ANEXO.....	81
	Anexo 1: Escala de motivación de logro de Vicuña.....	82
	Anexo 2: validez y confiabilidad de la escala de motivación de logro (ML).....	85
	Anexo 3: Escala De Autoestima De Rosemberg.....	86
	Anexo 4: validez y confiabilidad de la escala de autoestima.....	87
	Anexo 5: consentimiento informado.....	88

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Distribución de frecuencia porcentual según sexo y edad en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.....	56
Tabla 2 Prueba estadística de contrastación de hipótesis Pearson entre motivación del logro y la autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.....	69
Tabla 3 Distribución de frecuencia porcentual de los niveles de motivación de logro de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.....	70
Tabla 4 Distribución de frecuencia porcentual de los niveles de autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.....	71

INDICE DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico 1 Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala motivación de logros de los Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen – Tumbes, 2018.....	70
Gráfico 2 Diagrama circular de la distribución porcentual de la autoestima de los Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen – Tumbes, 2018.....	71

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se deriva de la línea de investigación: Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos del Perú. Se toman en cuenta el título de investigación sobre la relación de motivación del logro y autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.

Se consideraron los aspectos de crecimiento psicológico en el ser humano. Como aspectos fortalecedores del desarrollo del individuo y crecimiento de la autoestima y la motivación al logro, y su relación con el crecimiento individual y académico del estudiante.

En la actualidad, la autoestima juega un rol muy importante en la vida diaria de todas las personas, sobre todo en los estudiantes que están a puertas de salir del colegio, ya que son ellos los que enfrentaran nuevos retos, teniendo en el camino dificultades que puedan llevarlo a fracasar cuando este carezca de autoestima. (Osores D. Y Bereche V. 2015 pp.1).

La autoestima es una energía que existe en el organismo vivo, cualitativamente diferente que organiza, integra, cohesiona, unifica y direcciona todo el sistema de contactos que se realizan en el sí mismo del individuo. Barroso (citado por Osores y Bereche 2015 pp.1).

La motivación del estudiante en el ámbito escolar puede estar influida por los rasgos, la personalidad, las creencias, las atribuciones, las metas y por el

ambiente o el clima generado en la escuela y en la clase, entre otros. El clima en la clase supone la percepción de los estudiantes de la relación que se establece entre ellos y sus profesores y de la manera en que se les instruye. (Wetzell M. 2009).

Ante este concepto se puede evidenciar que en la búsqueda de los logros de la vida de cada persona inicia en el deseo de ser alguien en el ámbito profesional y social. Esta es la circunstancia que rodea a los estudiantes mucho de ellos no son capaces intelectualmente de pensar en una manera de sostener una motivación a base de expectativas acerca de su futuro familiar y social.

En la sociedad en la que vivimos es otros de los factores que impiden que los adolescentes y jóvenes presenten voluntad para cumplir sus anhelados proyectos de vida, siendo uno de ellos las escasas fuentes de trabajo, falta de políticas en la cual amplié la oportunidad de trabajo en las entidades privadas y estatales.

La motivación es el motor que mueve toda conducta, lo que permite provocar cambios tanto a nivel escolar como en la vida en general. Pero el marco teórico- explicativo de cómo se produce la motivación, qué variables la determinan, cómo se puede mejorar desde la práctica docente son cuestiones que dependen de la conceptualización teórica que se adopte. A pesar de las discrepancias existentes en las teorías de la motivación, la mayoría de los especialistas coinciden en la definición de motivación como el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta

Beltrán y McClelland (Citado por Maquilón, J. y Hernández, F, 2011, p.7).

Según Mc Clelland (citado por Gutiérrez G. 2017 pp.3) sostuvo que “la motivación de logro es un proceso de planteamiento y un esfuerzo hacia la excelencia, tratando de realizar algo único en su género y manteniendo siempre una elección comparativa con lo ejecutado anteriormente, derivando satisfacción en realizar las cosas siempre mejores”. La motivación al logro se considera como un factor importante para alcanzar el éxito, como impulsor para hacer las cosas bien hechas utilizando al máximo las potencialidades y para alcanzar estándares de excelencia en varios contextos. Ésta contribuye de forma intrínseca al individuo, ya que influye sobre él sintiendo satisfacción por lo que hace, aumentando su autonomía y autodeterminación.

Por lo que se formuló el siguiente enunciado ¿Cuál es la relación que existe entre motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan de la Virgen-Tumbes, 2018?

Para ello se debe tener en cuenta el objetivo general: 1. Determinar la relación entre motivación del logro y autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.

Así mismo se deben cumplir con los objetivos específicos: 1. Identificar el nivel de motivación de logro de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018. 2. Identificar los niveles autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan

de la virgen - Tumbes, 2018.

Unas de las razones primordiales para la realización de esta investigación es que en las circunstancias de determinarse un perfil de autoestima baja o un nivel de motivación baja, podemos reconocer que los estudiantes en el cumplimiento de sus deberes y obligaciones serán más responsables a cumplirlos siempre y cuando se les motive y se reconozca su logro y se reconocerá el nivel de sus relaciones interpersonal en base a su autoestima, es por ello que la investigación pretende alcanzar una nueva versión de desarrollo estudiantil basada en la motivación del logro y la autoestima.

Este trabajo tiene implicaciones prácticas y reales, cuyo conocimiento nos permitirá delimitar patrones que caracterizan la autoestima y la motivación de los alumnos.

Así la presente investigación permitirá conocer los indicadores de la motivación y la autoestima en los alumnos como la decisión de comenzar una actividad, la perseverancia en su cumplimiento (tenacidad), el compromiso cognitivo en cumplirla (atención, concentración), la utilización de metas claras y deseadas, de actitud mental y de auto actividad, de estrategias de aprendizaje (reflexión, organización de la información, elaboración para integrar conocimientos e integrarse al grupo), de autorregulación (meta-cognitivas, de gestión de los recursos, de motivación).

El ámbito práctico, la información obtenida, se utilizará con fines preventivos y correctivos para reforzar su motivación y aumentar sus esfuerzos al logro de expectativas relacionadas con un óptimo nivel de autoestima.

Desde el punto de vista educativo y social, la presente investigación tiene relevancia porque sus conclusiones y recomendaciones permitirá tanto a los padres de familia como a los directivos de la Institución Educativa San Juan de la Virgen lograr un compromiso para alcanzar metas de logro ya que es prioritario para un aprendizaje significativo, situación donde los docentes tienen la capacidad de incidir e influenciar, promoviendo el entusiasmo por aprender, que va más allá de solo querer ganar la materia para aprobar el curso, para lo cual también es necesario un enfoque profundo del aprendizaje, que se desarrollará a medida que el alumno le encuentre sentido al esfuerzo que debe realizar para lograrlo.

Por lo consecuente, desde el punto de vista práctico, el presente estudio, nos invita a generar estrategias didácticas para mejorar el desarrollo de los estudiantes en forma equilibrada fomentando el desarrollo de la autoestima, así como también, el de estimular un adecuado clima educativo en el aula.

En el presente informe de investigación se planteó como hipótesis general: Si existe relación significativa entre motivación del logro y autoestima en estudiantes de secundaria de La Institución Educativa San Juan de la Virgen -Tumbes, 2018.

La metodología fue de diseño descriptivo correlacional, a nivel cuantitativo, de diseño no experimental, transversal, descriptivo simple. La población estuvo constituida por 100 estudiantes de ambos sexos del primero al quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa san juan de la virgen – Tumbes, 2018. La técnica utilizada fue la encuesta y El instrumento que se utilizó para la recolección de datos es la Escala de Motivación de Logro de Luis Vicuña Peri de 1997 y Escala de autoestima de Rossemberg.

El procesamiento para determinar la correlación entre las variables de estudio se utilizó la fórmula de estadística de la prueba no paramétrica de Pearson utilizando el programa estadístico SPSS versión 22 y el programa informático Microsoft Excel 2010. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva - correlacional, como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

En conclusión, obtuvimos que no existe un grado de relación entre las variables de estudio motivación de logro y autoestima así mismo entres las dimensiones de motivación de logro y autoestima. En lo general se obtuvo que el 45% de los estudiantes se ubica en el nivel media de autoestima, el 39% de los estudiantes se ubica en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I se encuentra introducción planteamiento del problema, enunciado, objetivo y la justificación, en el capítulo II contiene los antecedentes

y bases teóricas capítulo III Metodología tipo nivel capítulo IV Resultados y análisis de resultado capítulo V se concluye con las referencias.

En Anexos, se adjuntan las pruebas utilizadas en la investigación para la recolección de los datos, así mismo se adjunta la matriz de consistencia y el consentimiento informado.

II. REVISIÓN LITERARIA

II.2. Antecedentes

a) Antecedentes Internacionales

Flores y Gómez (2010) realizó una investigación titulada: *"Estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos"*. Los estudios sobre motivación se han enfocado en tres aspectos que son importantes por sus implicaciones educativas: las variables relevantes para valorar la motivación hacia la escuela; las diferencias motivacionales entre estudiantes con diferente rendimiento académico y los cambios en la motivación conforme se avanza en la escuela. Considerando estos aspectos se desarrolló el presente estudio con los objetivos de: diseñar, validar y confiabilizar un instrumento psicométrico para indagar cómo se perciben diferentes variables motivacionales ante distintas actividades escolares típicas de la escuela secundaria mexicana, e identificar si existe una relación entre las variables motivacionales y el rendimiento académico, el grado escolar y el sexo. Los resultados indican que el rendimiento académico se relaciona con la forma como se percibe la motivación, que los alumnos cambian su percepción de la motivación en el transcurso de su vida escolar y existen diferencias entre hombre y mujeres sólo en algunos aspectos. Un estudio transversal en el que se empleó un diseño transeccional correlacional, conclusiones, Los alumnos de alto rendimiento muestran una motivación orientada a la autonomía en el aprendizaje, caracterizada por una elevada percepción de auto-eficacia, metas de maestría y atribuciones internas controlables. En contraste los de bajo

rendimiento muestran una motivación orientada hacia la dependencia en el aprendizaje, caracterizada por metas de desempeño, atribuciones no controlables y una baja percepción de auto-eficacia.

Arteaga (2014) realizó una investigación denominada: *Relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de Guatemala*. Tuvo objetivo general determinar la relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de Guatemala. Se tomó en cuenta la totalidad de la población, la cual se encuentra constituida por 21 meseros de uno de los hoteles con mayor prestigio de la ciudad de Guatemala. La presente investigación fue de tipo descriptivo de diseño transaccional correlacionales-causales. De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que sí existe correlación estadísticamente significativa entre atención cliente, los indicadores de atención al cliente y la autoestima.

b) Antecedentes Nacionales

Gutiérrez (2017) realizó una investigación titulada: *Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 De Enero Del Distrito De Corrales – Tumbes, 2015*. Tuvo como objetivo general determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero del distrito de Corrales – Tumbes, 2015. Se trabajó con una muestra conformada

por 140 estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria. El presente estudio es de tipo cuantitativo y el diseño de investigación es no experimental. Se encontró que el 41.0% de estudiantes se ubican en el nivel tendencia alto de Motivación de Logro; en Poder 39% tendencia alto, y Filiación 39% en tendencia alto.

León (2017) realizó una investigación denominada: *Autoestima prevalente en estudiantes del 4º y 5º de secundaria de la Institución Educativa “Gauss”, Lima, 2017*. Tuvo como objetivo general describir la Autoestima Prevalente en Estudiantes del 4º y 5º de Secundaria de la Institución Educativa “Gauss”, lima, 2017. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por todos los estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la institución educativa “Gauss”, en Lima. La muestra fue censal, puesto que está constituida por todos los estudiantes del 4to y 5to, a quienes se les aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que la Autoestima Prevalente en Estudiantes del 4º y 5º de Secundaria de la Institución Educativa “Gauss”, lima, 2017, es media.

Ramos (2017) realizo una investigación denominada: *Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna De Valdiviezo Del Distrito 26 De octubre- Piura- 2015*.

Tuvo como objetivo general determinar el Nivel de autoestima en los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre -Piura 2015, haciendo uso de la investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, no Experimental de corte transversal o transeccional, teniendo como población a los estudiantes de nivel primario y secundario de dicha institución educativa y cuya muestra la conformaron los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria; para ello se utilizó la técnica de cuestionario y se les aplicó el Inventario de autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith obteniéndose como resultado que el Nivel de autoestima de los alumnos del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre 2015 es Promedio.

c) Antecedentes Locales

García (2015) realizó una investigación denominada: *Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014*. Tuvo como objetivo general Determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. Su población estuvo conformada por el 100% de estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. El presente estudio fue de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental,

donde se investiga la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. En sus resultados se encontró que el 83,2% de los estudiantes se ubica en el nivel bajo de la autoestima; asimismo se evidencia que un 50,5% de los estudiantes están en el nivel bajo de motivación de logro y existe correlación significativa positiva de 0,642 entre autoestima y motivación de logro. Se concluye que la autoestima se correlaciona con la motivación de logro en los estudiantes de la academia “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014.

Correa (2017) realizó una investigación denominada: *Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo–Tumbes, 2016*. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática “El Triunfo”- Tumbes, 2016. La población muestral estuvo constituida por 150 estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional de corte transversal con un diseño no experimental. Obtuvo los siguientes resultados: el 86% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima y el 64% se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro. Se concluye que no existe relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2016.

Abad (2015) realizó una investigación denominada: *Relación entre el nivel de autoestima y factores socio demográfico de los estudiantes del 5to año del nivel primario de la Institución Educativa 001 "José Lishner Tudela" - Tumbes, 2014*. Tuvo objetivo general determinar la relación que existe entre el Nivel de Autoestima y los Factores Socio Demográfico de los Estudiantes del 5to año del Nivel Primario de la I.E N° 001 “José Lishner Tudela” – Tumbes, 2014. La población estuvo conformada por una muestra de 80 alumnos (as) del nivel primario de la Institución Educativa N° 001 “José Lishner Tudela” – Tumbes, 2014. Su estudio fue descripto Correlacional, sus resultados permitieron concluir que existe relación significativa entre el nivel de autoestima y los factores socio demográfico. Así mismo hubo relación entre el nivel de autoestima y el estado civil de los padres, asistencia de los estudiantes, grado de instrucción de los padres y el tipo de familia de los estudiantes.

II.3. Bases teóricas

2.3.1. Motivación

II.3.a.1. Definición

La palabra motivación se deriva del latín *motivus* que significa “causa del movimiento”, lo cual sugiere propiedades de activación motora para generar la conducta. Actualmente se entiende que motivación implica a los estados internos que dirige al organismo hacia metas o fines determinados y le confieren intensidad a la conducta. Escobar, y Aguilar R (citado por Gutiérrez G. 2017 p.16).

La motivación es un tema bastante abordado, de tal forma que existen diversas definiciones y explicaciones al respecto. A pesar de que existen muchas discrepancias en torno a las teorías de la motivación, ya sea por el concepto, el proceso; o el enfoque que lo intente describir; la mayoría coincide que la motivación es definida como el conjunto de procesos involucrados en la activación, dirección y persistencia de la conducta (Beltrán, 1993; McClelland, 1989; citado por Sánchez N., 2017 p.16).

Ruiz (citado por Sánchez N., 2017 p.16) afirma que la motivación: “activa, dirige y mantiene la conducta, implica impulsos o fuerzas que nos dan energía y nos dirigen a actuar de la manera en que lo hacemos”.

Petri (citado por Sánchez N. 2017 p.16) señalo que la motivación como el “término que se puede utilizar para explicar las diferencias en la intensidad de la conducta. Es decir, que a más nivel de motivación más nivel de

intensidad en la conducta.” Por lo tanto, esta activación es la que nos direcciona a realizar cualquier actividad, la motivación y la intensidad de la conducta están estrechamente ligadas, cuando una asciende, asciende la otra; y cuando una disminuye, también disminuye la otra respectivamente.

Solana (citado por Sanchez N., 2017 p.17), “la motivación es, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.” Por lo tanto, la motivación es toda energía que dirige nuestra conducta, desde la más mínima situación, hasta una que requiera de mucho más trabajo. Es aquella que cobra vital relevancia en absolutamente todas las actividades realizadas en nuestro quehacer diario.

II.3.a.2. Motivación de logro

Gutiérrez (2017) señala que La motivación ha desempeñado un papel cada vez más importante en las teorías psicológicas en este siglo. La motivación puede tener un sentido positivo o negativo. Podemos sentir una fuerza que nos impulsa hacia un objeto o condición, una fuerza que nos aleje de otro objeto o condición. La motivación al logro se manifiesta cuando las necesidades básicas están cubiertas y orientas tu conducta a la superación personal y el auto crecimiento. (p.15).

Gutiérrez (2017) señala que La importancia de la motivación al logro ha sido demostrada en numerosos estudios. A nivel laboral, personal y

educativo se ha comprobado que hay una relación significativa entre la motivación de logro y el éxito (entendido como el logro de los objetivos propuestos) en estos tres ámbitos. (p.15).

Gutiérrez (2017) La motivación al logro y sus componentes: el deseo de lograrlo y el deseo de no fallar, la motivación al logro va más allá que otra clase de motivaciones. Es la superación en su sentido más amplio, es la consecución exitosa de todos los objetivos y metas propuestas, es el deseo por desarrollarse y crecer al máximo exponente. Por ello, las personas con alta motivación al logro:

- Evitan tareas fáciles
- Saben establecer metas
- Mejorar siempre
- Desean desarrollarse en todos los ámbitos lo máximo que puedan
- Buscan asumir la responsabilidad para solucionar problemas
- Luchan por el logro personal

Yactayo (citado por Correa García 2017 p.16), afirma: “Para que el aprendizaje se de en el alumno, definitivamente debe haber una motivación que puede estar influenciada por el entorno del sujeto y que puede estar originada de manera interna ya sea dentro del individuo o externamente por estímulos como un incentivo por parte del profesor”.

II.3.a.3. Motivación intrínseca

Yactayo (citado por Correa García 2017), refiere que este tipo de motivación responde a formas espontaneas nacidas del individuo que buscan satisfacer necesidades psicológicas que motivan la conducta sin necesidad de estímulos externos, se trata de algo significativo solo para el individuo que lo necesita. (p.16).

II.3.a.4. Motivación extrínseca

Se ha utilizado para motivar a empleados en sus trabajos y alumnos en el colegio: Recompensas tangibles tales como pagos, promociones (o castigos). Recompensas intangibles tales como la alabanza o el elogio en público. Se puede delimitar claramente que se trata de algo que el alumno desea obtener, por a ver realizado un trabajo determinado. Esta motivación, se encuentra relacionada con la corriente conductista que se ha utilizado tradicionalmente para motivar a los estudiantes, más no se consigue siempre, en ocasiones, se da el efecto contrario, es decir, se produce desmotivación al no obtener el estímulo anhelado. Esto solo se produce si el ambiente que rodea a la persona es el adecuado, podría tratarse de una persona, o un grupo de personas o tal vez el entorno social. Yactayo (citado por Correa García 2017) (p.17).

II.3.a.5. Modelos que fortalecen la motivación de logro

Dentro de estos modelos se encuentran los siguientes:

Modelo Target Ames (citado por Correa García 2017 p.18), estudió la motivación en la autorregulación, aportando el modelo TARGET que se refiere a las áreas en las cuales el docente puede trabajar para incidir en la creación de un clima motivacional dentro de las aulas, así como a las estrategias empleadas para lograrlo. Por tal motivo identificó seis áreas que trabajándolas apoyan al alumno para lograr un mayor esfuerzo de su parte:

- ✓ La tarea
- ✓ La autonomía
- ✓ El reconocimiento
- ✓ El trabajo en grupo
- ✓ La evaluación y la planificación del tiempo en clase.
- ✓ Las expectativas del profesor

Así mismo Herrán (2008) por Naranjo (2009) señala que algunos de los motivos que rigen el comportamiento de los estudiantes pueden estar relacionados con:

- ✓ La seguridad emocional: necesidad de estar emocionalmente seguro, libre de riesgos como humillaciones o amenazas.
- ✓ Las sensaciones: necesidad de experimentar placer, emociones y relajación.
- ✓ El esfuerzo: reconocimiento, buen trato, contacto físico, tiempo y atención.
- ✓ Personas y grupos significativos: necesidad de respeto, aceptación y Amistad

- ✓ La autoestima: necesidad de sentir éxito y de sentirse valioso.

De lo cual se deriva los aspectos:

- ✓ Cognoscitivos: necesidad de entender y saber. • Estéticos: el orden y la belleza.

- ✓ Auto constructivos y de mejora social: compromiso, independencia, autonomía.

Schunk (citado por Correa García 2017 p.18), indica que existen tres aplicaciones que pueden ayudar al aprendizaje:

- ✓ Entrenamiento para la motivación de logro.
- ✓ Programas para cambiar la atribución

II.3.a.6. Motivación de logro académico

La motivación que más importa a esta investigación es la motivación de logro que según Mc Clelland y Atkinson (citado por Gutiérrez G. 2017 p.18) es aquella que “empuja y dirige la consecución exitosa de forma competitiva, de una meta u objetivo reconocido socialmente”.

“Mc Clelland en 1972 sostuvo que la motivación de logro es un proceso de planteamiento y un esfuerzo hacia el progreso y la excelencia, tratando de realizar algo único en su género y manteniendo siempre una elección comparativa con lo ejecutado anteriormente, derivando satisfacción en realizar las cosas siempre mejores” (Gálvez Ysabel citado por Gutiérrez G. 2017 p.19).

De acuerdo a los elementos de la teoría de las necesidades sociales desarrollada por el mismo, tales como el Logro, Poder y Afiliación, “el logro es un interés por la excelencia y el éxito” (Toro Fernando citado por Gutiérrez G. 2017 p.19).

Se entiende al logro como la necesidad de superar obstáculos, ejercer poder, esforzarse por conseguir algo difícil tan correcta y rápidamente como sea posible (Pacheco Pablo, citado por Gutiérrez G. 2017 p.19).

La motivación de logro es un aspecto importante y necesario para la práctica de la Orientación Educativa, puesto que, si no está presente en los alumnos, dificulta la labor del orientador, ya que algunos alumnos tienden a preocuparse más por la calificación que por el aprendizaje en sí mismo (Ouestlati Housseem en Revista Mexicana de Orientación Educativa, 2005 citado por Gutiérrez G. 2017 p.20).

(Gutiérrez G. 2017) refiere que un alumno con motivación de logro lucha para tener éxito en su carrera y no necesariamente por la evaluación, ni tampoco por lo que hacen sus compañeros, sino más bien por una necesidad de auto-mejora que se convierte en una motivación para todo aquello que se propone, en un deseo por obtener una realidad significativa, dominar destrezas, ideas y llegar rápidamente a alcanzar un nivel más alto que el actual. (p.20)

La motivación de logro académico está formada por estas dimensiones:

- ✓ Acciones orientadas al logro. Conductas que despliega el alumno y que lo orientan a la consecución del éxito en tareas evaluadas con estándares de excelencia.
- ✓ Aspiraciones de logro.
- ✓ Deseos y aspiraciones con respecto al deseo académico y el futuro laboral
- ✓ Pensamientos orientados al logro.
- ✓ Pensamientos y percepciones del alumno respecto a su futuro y sus metas.

Por otra parte, La motivación de logro académico puede estar influenciada por un impacto social.

Salinero (citado por Gutiérrez G. 2017) refiere que se denomina clima motivacional y puede estar formado por los padres, profesores y compañeros que de manera externa influyen. (p.21).

II.3.a.7. Motivación y aprendizaje

“La motivación es un proceso que abarca componentes muy diversos y estos componentes son aplicables de manera congruente a la motivación académica y al aprendizaje” (González, Valle, Núñez y González. Citado por Sánchez N. 2017 p.31).

Sánchez N. (2017) refiere que la motivación está relacionada con la explicación de la conducta humana en general, el ser humano necesita estar motivado tanto en lo individual como en su convivencia social para un mejor

desempeño y una mayor satisfacción. Por lo tanto, se sobreentiende que la motivación dentro del plano educativo y en cuanto al aprendizaje, es esencial y necesario, tanto para su inicio como en su desarrollo. (p.32)

Feldman (citado por Sánchez N. 2017) señala que el aprendizaje es un complejo proceso donde el sujeto obtiene habilidades, conocimientos y comportamientos nuevos, resultado del estudio, las experiencias o el razonamiento con la observación en la vida diaria. Sin embargo, este proceso se ve influenciado por factores como una alimentación inadecuada, problemas en la estructura y funcionalidad familiar, profesores que no se dejen entender, infraestructura inapropiada, autoconcepto, así como la motivación de logro académico. Si el estudiante demuestra calificaciones y resultados óptimos se habla de aprendizaje y de rendimiento académico. (p.32)

Hernández (citado por Sánchez N. 2017) señala que el educando estará motivado a estudiar, siempre y cuando halle satisfacción en el estudio, tales como el hecho de dominar una materia, el obtener buenas calificaciones, el reconocimiento, entre otras. Y en caso contrario la motivación desaparecerá si luego de varios intentos, no logra conseguir la satisfacción que esperaba y se incrementará el fracaso académico y la frustración. (p.33)

II.3.a.8. La motivación de logro como necesidad

Rosada (2012) señala que la motivación de logro es entendida como la necesidad que las personas tienen de alcanzar el éxito en las actividades que emprenden, con base en las metas personales que se hayan establecido con

anterioridad. Entonces podríamos añadir que la necesidad de logro es el deseo o necesidad de triunfar y evitar los fracasos (citado por Sánchez N. 2017 p.29).

La necesidad de logro, según Murray “va acompañada de acciones tales como hacer esfuerzos intensos prolongados y repetidos, trabajar por una meta elevada y distante, tener la determinación de ganar, tratar de hacerlo todo bien, estimularse por competir con otros y dejar que la voluntad supere el aburrimiento y la fatiga” Yactayo, 2010 (citado por Sánchez N. 2017 p.30)

II.3.a.9. Teorías de necesidad de Mc Clelland

El concepto de la teoría de las necesidades fue popularizado por el psicólogo americano del comportamiento David McClelland. Edificada sobre la base del trabajo de Henrio Murray, McClelland estableció en 1961 que la motivación de un individuo puede deberse a la búsqueda de satisfacción de tres necesidades dominantes: la necesidad de logro, poder y de filiación.

McClellan y Atkinson (citados por sanchez N. 2017), definen la necesidad de logro como el éxito en una competición con un criterio de excelencia, y se menciona que la motivación de logro académico parte de esta necesidad en la cual el sujeto mantiene constante el actuar para conseguir el éxito. (p.25)

La necesidad de logro: (N-Ach) es el grado al cual una persona desea realizar tares difíciles y desafiantoras en un alto nivel. Algunas características de la gente alta de N-Ach son:

- ✓ La persona desea tener éxito y necesita recibir retroalimentación positiva a menudo.
- ✓ La persona intenta presionar a sí mismos para evitar ambas situaciones: a las poco arriesgadas y a las de riesgo elevado. Esta persona evita situaciones poco arriesgadas porque cree que el éxito fácilmente alcanzado no es un logro genuino. Y, por otro lado, los proyectos de riesgo elevado, son resultado de una de las alternativas posibles en lugar de un resultado de su propio esfuerzo.
- ✓ Tienen gustos de trabajar solos o con otros cumplidores de alto desempeño.
- ✓ Mc Clelland cree que estas personas son los mejores líderes, aunque pueden tender a exigir demasiado de su personal en la creencia que todos son también guiados por altos desempeños.

La necesidad de filiación: (N-Affil) significa que la gente busca buenas relaciones interpersonales con otros. Algunas características de la gente alta de N-Affil:

- ✓ Desea gustar y ser aceptado por los demás, y da importancia a la interacción personal.
- ✓ Tiende a conformarse con las normas de su grupo de trabajo.

- ✓ Se esfuerza por hacer y preservar relaciones con una alta cantidad de confianza y comprensión mutua.
- ✓ Prefiere la cooperación sobre la competición.
- ✓ Obviamente, se desempeña bien en situaciones de interacción con clientes y en servicio al cliente.
- ✓ McClelland creyó que una necesidad fuerte de filiación disminuye la capacidad de los gerentes para ser objetivos y para la toma de decisiones.

La necesidad de poder: (N-Pow) es típica en la gente que le gusta estar a cargo como responsable.

- ✓ Esta gente se agrupa en dos tipos: Poder personal y poder institucional.
 - La gente con una alta necesidad de poder personal desea dirigir e influenciar a otras personas.
 - Una alta necesidad de poder institucional significa que a esta gente le gusta organizar los esfuerzos de otros para alcanzar las metas de la organización.
- ✓ La gente de alto poder goza de la competencia y de las situaciones orientadas al estatus.
- ✓ Mientras que estas personas atraen a esta gente a los papeles de dirección, ellas pueden no poseer la flexibilidad requerida y las habilidades orientadas a la gente, necesarias.

- ✓ Los encargados con una alta necesidad de poder institucional tienden para ser eficaces que aquellos con una alta necesidad de poder personal.

Generalmente, las tres necesidades están presentes en cada individuo. Son formadas y adquiridas con el tiempo y la vivencia cultural del individuo y su experiencia de vida. Se puede utilizar el entrenamiento para modificar un perfil de necesidad.

A diferencia de Maslow, McClelland no especifica ninguna etapa de transición entre las necesidades en el trabajo depende de la posición que cada individuo ocupa. La necesidad de logro y la necesidad de poder son típicas en las gerencias medias y de la plana mayor.

II.3.a.10. Teoría de motivación de logro

La teoría de Mc. Clelland (citado por Gutiérrez G. 2017 P.24), existen tres importantes tipos de motivación en el individuo. Aunque es probable encontrar cierto nivel de los tres, los individuos dirigen su comportamiento anteponiendo uno de ellos, aunque no son contradictorios.

Estos tipos de motivación vienen a ser los siguientes:

a) Motivos de filiación:

El deseo de la gente de establecer y mantener contactos interpersonales es un fuerte impulso que la mayoría de las personas presentan en cierto grado. Sin embargo, cuando este

motivo es el que dirige y domina la acción de un individuo, vale decir, su necesidad de seguir perteneciendo promueve su especial manera de actuar, estamos frente a una motivación de afiliación. La afiliación implica en la mayoría de los casos un determinado nivel de dependencia frente a las decisiones que toma el grupo colocando además en una segunda posición lo que el individuo opina.

b) Motivos de Logro

Relacionados con los deseos de estimación o competencia está en el deseo más general de lograr algo de importancia. Este tipo de impulso está referido al grado de satisfacción que deriva de lo que la gente realiza. Algunos parecen esforzarse mucho por obtener la sensación de haber alcanzado una meta difícil; otros en cambio, parecen necesitar constante estimulación en la forma de recompensas tangibles. Una persona con alta motivación de logro se esfuerza por tareas que le parecen importantes (juicio subjetivo), pero que a su vez considera alcanzables. Mc Clelland ha sostenido que el bienestar económico de una sociedad depende de la actividad empresarial y ha demostrado que esa actividad ha estado históricamente relacionada con la motivación de logro de sus miembros.

c) Motivos de Poder

La búsqueda del poder, según la teoría de Me. Clelland se fundamenta en la necesidad del individuo por colocarse sobre los demás y ejercer sobre ellos algún tipo de control o dominio. Cuando la actividad desempeñada con esmero tiene por finalidad colocar al actor en una mejor posición frente al grupo, o cuando intenta figurar como el mejor dotado para un ascenso, nos encontramos frente a la motivación de poder. Es importante señalar que, aunque el desempeño de una persona con cualquiera de los tres tipos de motivación puede ser similar, la razón por la que lo hacen genera una diferencia importante. Alguien podría trabajar muy bien por la presión del grupo, por el interés que le despierta la tarea y el placer de desarrollarla a cabalidad, o por obtener algo más.

II.3.a.11. Motivación de logro y la necesidad de logro de Murray

De Miguel, 2006 (citado por Gutiérrez G. 2017 p.28) señala que las necesidades se refieren a un estado de tensión; cuando se satisface una necesidad se reduce la tensión, además al sujeto le satisface el proceso de reducir la necesidad más que la reducción misma. Una necesidad origina que la persona organice su percepción guiando al individuo a ver lo que quiere y organiza su acción para hacer lo que sea necesario para satisfacer su necesidad. Podríamos decir que la necesidad activa la motivación que mantendrá esta conducta hasta obtener lo que se necesita.

La necesidad de logro es definida como activadora del deseo personal de hacer algo difícil, esforzarse, manipularlo, superar obstáculos, superarse a sí mismo y a los demás. Estas necesidades según Murray están van acompañadas de acciones tales como hacer esfuerzos intensos prolongados y repetidos, trabajar por una meta elevada y distante, tener la determinación de ganar, tratar de hacerlo todo bien, estimularse por competir con otros y dejar que la voluntad supere el aburrimiento y la fatiga.

Murray también define la motivación de logro como algo que lleva a una persona a hacer algo aparentemente difícil de manera rápida y efectiva y junto a Morgan crean el test de apercepción temática que busca generar una medida de la necesidad de logro. Resultado de aplicar esta prueba se concluyó que las personas con motivación de logro alta realizaban tareas de manera perseverante y se planteaban metas distantes que llevaban a cabo de manera tranquila y hasta alegre. (Thornberry citado por Gutiérrez G. 2017 p.28-29)

(De Miguel 2006 citado por Gutiérrez G. 2017) Define otro tipo de motivación conocida como el motivo de poder que se enfoca más en las personas que desean o tienen la necesidad de que el mundo material y social se ajuste en entorno hacia los planes de uno. Se ha demostrado que las personas con alta motivación de poder tienden a buscar el reconocimiento en grupos humanos y encontrar una manera de hacerse visibles a los demás en un esfuerzo por lograr poder o influencia. Sin embargo, la motivación de logro engloba a este tipo de motivación como una de sus variantes ya que el deseo

de poder puede ser tomado como un criterio de excelencia que mantiene al sujeto persistente en conseguir su objetivo. (p.29).

II.3.a.12. Motivación y Adolescencia

Adolescentes

La adolescencia es la etapa comprendida entre la pubertad y la juventud.

Erikson (1968) señala que esta etapa inicia a los 12 años y culmina a los 20 aproximadamente, y es un período caracterizado por grandes cambios psicosociales, donde el surgimiento de crisis y la formación de la identidad son los aspectos más característicos de esta etapa (citado por Sánchez N. 2017 p.38).

Sordo (citado por Sánchez N. 2017 p.38), la adolescencia es la etapa que sobreviene inmediatamente después de la pubertad, y es la que más cambios ha experimentado en los últimos años a raíz de las tecnologías y la globalización, lo que hace que las crisis, las necesidades y los motivos del adolescente se vuelvan muy cambiantes y fugaces. De acuerdo a Sordo las principales características del adolescente de hoy son: falta de ganas para hacer cosas, la desidia, la escasa motivación, para moverse, originado por el facilismo de las tecnologías del todo hecho. La impaciencia, la poca tolerancia a la frustración, la escasa disciplina, y el poco sentido de competencia los seres poco rigurosos

consigo mismos, fundamentalmente porque tienen padres que les han facilitado cada vez más las cosas, por lo que terminan careciendo de un temple firme y sólido.

II.3.a.13. Motivación en la educación secundaria

(Universidad de Sevilla, 2005 citado por Sánchez N. 2017 p.40) refiere que la falta de ajuste entre el ambiente de la institución secundaria y las necesidades de las personas adolescentes, contribuye a un cambio negativo observado en la motivación. El personal docente se vuelve más controlador cuando las personas requieren más autonomía y las relaciones interpersonales se transforman en más distantes cuando se necesita de más apoyo.

Los estudiantes con una fuerte motivación de logro sin embargo tienden a tener confianza en sí mismos, asumir la responsabilidad de sus actos, así como tomar riesgos, esto debido a su alto locus de control interno y una elevada autoestima, así como el estar motivado más por la consecución personal, que por la obtención de un reconocimiento o prestigio social, lo que hará que a pesar de ver la tarea o el objetivo como algo difícil, se arriesgue y persista en hacerlo, debido a su creencia personal en sí mismo y a su capacidad para enfrentarse a los obstáculos y retarse. (Wetzell, 2009 citado por Sánchez N. 2017 p.40).

II.3.a.14. Teorías de la motivación de logro académico

Gutiérrez (2017) señala que La motivación de logro académico es aquella que empuja y dirige la consecución exitosa, de forma competitiva, de una meta u objetivo reconocido socialmente. En esta teoría, el individuo se ve sometido a dos fuerzas contrapuestas: a la motivación que le da esperar el éxito o lograr lo que se propone y por otro lado, la motivación o necesidad de evitar el fracaso. (p.46)

Bueno y Castanedo (citado por Gutiérrez G. 2017), afirma que la motivación de logro académico se manifiesta en el aula en dos conductas o elementos fundamentales: El nivel de dificultad de las tareas elegidas y la elección de un grupo para trabajar. Los sujetos con baja motivación de logro académico (alta necesidad de evitar el fracaso) tienden a elegir tareas muy fáciles donde tienen el éxito asegurado o tareas muy difíciles en las cuales la no consecución no les afecta puesto que la dificultad es elevada para todos. Por el contrario, los alumnos con alta motivación de logro académico, eligen tareas de dificultad mediana porque las posibilidades de éxito o fracaso son similares. Las tareas muy difíciles son un riesgo a fracasar y no recibir reconocimiento social y las tareas fáciles no está reconocido socialmente. (P.46-47)

(Gonzales, 2005 citado por Gutiérrez G., p. 47) Afirma: “Se puede decir que muchos alumnos tienen la motivación limitada por la dificultad del trabajo, Siendo los menos motivados propensos a buscar grupos de personas

igual de desmotivados que ellos para no sentirse después discriminados. Los que tengan alta motivación se sentirán capaces de ir más allá arriesgándose a realizar tareas un poco más complejas”.

a) **Teorías de la motivación**

(Meece, Anderman & Anderman, 2006 citado por Gutiérrez G. 2017). En este estudio se presentan las teorías que están directamente relacionadas con el aprendizaje y clima en la clase. Para empezar, se expone la perspectiva conductista que proviene del reconocimiento del componente físico de la motivación de Pavlov en 1927 y de las investigaciones sobre el condicionamiento clásico de Skinner en 1953. Luego, se presentan las perspectivas cognitivas cuyo interés se centra en las percepciones y pensamientos como fuentes de la motivación. Entre estas se consideran a la teoría del campo de Lewin, la teoría de la atribución de Weiner, la motivación de logro de McClelland y Atkinson, la teoría de orientación hacia la meta y la teoría de la expectativa de valor de Tolman y Lewin. (p.48)

La motivación es un tema tan amplio que es difícil resumirlo en una sola teoría; sin embargo, en general, se ha llegado al consenso de definirla como un estado interno que activa, dirige y mantiene el comportamiento (Acosta, 1998). Con la obra de Darwin en 1859. El origen de las especies se

inicia la etapa científica del estudio de la motivación (Mankeliunas, 1987). Darwin y sus seguidores explicaron la conducta motivada en términos de impulsos, instintos, motivos y otros rasgos internos. Para otros teóricos, tales como Hull y Skinner, la motivación se basa en la relación entre la conducta y la recompensa. Luego, surgieron las primeras teorías cognitivas, donde algunos de sus representantes son James, Tolman y Lewin. Teorías más actuales de la motivación se centran en los procesos cognitivos-sociales. Entre estas destacan la teoría de la atribución, la motivación de logro, la teoría de orientación hacia la meta, la expectativa de valor, entre otras (Meece, Anderman & Anderman, 2006 citado por Gutiérrez G. 2017). (p48).

II.3.a.15. Teoría conductista

Hull por su parte acentuó la importancia de los impulsos biológicos y los estados de intención interna o pulsiones, que empujan a los animales y a las personas a la acción. Manifiesta que el hombre se mueve por una serie de necesidades internas, y una vez que él logra satisfacer sus pulsiones logrará que el organismo vuelva a un estado más normal, de equilibrio u homeostasis (Davis y Palladino, 2008 citado por Sánchez N. 2017 p.17).

Intrínsecamente de la teoría conductista, encontramos también el modelo basado en los incentivos, propuestos por Skinner; quien señala que los comportamientos que realizan las personas están mediados por la obtención de algún objetivo, por ejemplo, actúan por algún beneficio y

evaden o dejan de realizar aquellas que les conduzcan a un daño o un displacer. Con esta teoría podemos comprender que las conductas están operando en función de los refuerzos, las recompensas, los castigos, los intereses, la evitación la omisión o desatención de aquello que sea desagradable o molesto (Acosta, 1998 citado por Sánchez N. 2017 p.18)

II.3.a.16. Teoría Humanista de la motivación

El máximo representante es A. Maslow; quien hace énfasis en la satisfacción de las necesidades a través de una jerarquía, y solamente cuando se lograba cubrir las necesidades de los pisos inferiores se podían atravesar los otros.

✓ **Necesidades fisiológicas:** son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas e incluyen, por ejemplo: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de tener sexo, etc.

✓ **Necesidades de seguridad:** cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades que se encuentran dirigidas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Por ejemplo, seguridad física y de salud, la seguridad familiar de un empleo, de ingresos y recursos.

✓ **Necesidades de amor, afecto y pertenencia:** luego de cubrir las necesidades anteriores, claro está que muchas veces no es totalmente,

recién podríamos tratar o dirigirnos hacia este grupo de necesidades que están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y perturbación.

✓ **Necesidades de estima:** ya cuando las anteriores se encuentran medianamente satisfechas, surge este nuevo grupo, que está orientado hacia la autoestima y el logro particular, así como el respeto hacia los demás. En este escalón particularmente, Maslow señaló dos necesidades de estima: una inferior, que son un tipo de necesidades más extrínsecas, que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, la fama, la gloria, el reconocimiento, la atención, la reputación, y la dignidad. Y otra más superior, que corresponde propiamente al interés interno de la persona, que abarca la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad.

✓ **Necesidades de auto-realización:** son las necesidades más altas y se hallan por ello en la cúspide de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está impulsada o inspirada para la poesía debe hacer poesía, un artista debe pintar, y un músico debe cantar, componer, etc.

2.3.2. Autoestima

2.3.2.1. Definición

La autoestima se entiende como un amplio complejo dinámico, de ideas, opiniones y cualidades de la persona hacia sí mismo. Por otro lado, se define como un elemento de la personalidad que va sellar caminos de superación de frustración en la persona. Entonces la autoestima a su vez brinda actitudes que nos acceden afrontar con mucho asertividad problemas en la vida. Una persona con adecuada autoestima, tendrá más oportunidad de triunfar y, que los llevará a un sentimiento de felicidad. (Panduro, Ventura, citado por Vásquez 2017 p.10)

(Rosenberg, 1965) refiere que la autoestima es como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características. (Citado por Vásquez 2017 p.10).

Coopersmith (Citado por Vásquez 2017 p.11) manifiesta que, autoestima es la evaluación que el individuo sostiene de sí mismo, es decir, manifestaciones positivas de aceptación o negación, muestra también cuán capaz se cree, para conseguir ser digno y alcanzar la felicidad.

Para William James (1963), la autoestima es la valía que se da a los sentimientos hacia sí mismo, los cuales están definidos por la parte que va del talento presente a las potenciales deseadas. (Citado por, Vásquez 2017 p.11).

La autoestima hace referencia al complemento y seguridad con respeto hacia uno mismo, en la cual expresa prudencia que hacemos de nuestra destreza para afrontar cualquier reto, de la misma forma comprender

y sobresalir a problemas, así mismo de obtener felicidad, teniendo en cuenta nuestras necesidades e intereses. (Álvarez, Sandoval y Velásquez, 2007 Vásquez 2017 p.11)

La autoestima es una energía; que se considera más, un proceso que cambia y muestra una perspectiva del valor personal la cual perfila de manera natural e individual, que nos hacemos. (Álvarez, Sandoval y Velásquez, 2007 citado por Vásquez 2017 p.11).

2.3.2.2. Elementos de la autoestima

Elementos como autoimagen, autovaloración y autoconfianza son conceptos claves para entender en toda esta fase de proceso que implica la autoestima, y que conducirán a la apreciación propia.

a) Autoimagen

La autoimagen es como el reflejo que tiene el individuo de sí misma, siendo esta visión verdadera o una imagen real de la persona. Esta capacidad de verse, ni mejor, ni peor de lo que es, va a tomar conciencia de los deseos, sentimientos, debilidades, virtudes, etc., para encontrar una autoimagen muy real. Siendo una de las causas primordiales en una confusa autoestima es la falta de aceptación a sí mismo, que llevará a una manifestación de superioridad o inferioridad, como también el desconocimiento de los defectos y virtudes que se posee. (Álvarez, Sandoval y Velásquez, citado por Vásquez 2017 p.12)

b) Autovaloración.

La autovaloración es el aprecio importante de nosotros mismos y también ante otros. Un individuo que posee una buena autoimagen de sí, valora efectivamente lo que aprecia y sostiene confianza en su capacidad. Por consiguiente, cuando la autoimagen es dañada es porque posee una autoevaluación negativa de sí misma, la cual perjudicará en la capacidad de estimarse y conocer virtudes que tiene. (Álvarez, Sandoval y Velásquez, citado por Vásquez 2017 p.12)

c) Autoconfianza.

La autoconfianza se fundamenta en la consideración de la capacidad de realizar actividades de forma distinta y correcta. Gracias a esta certeza oculta deja que el individuo sienta tranquilidad en el momento de incurrir retos y que induce a una cierta firmeza ante una situación que presenta un grupo. Un sujeto que posee falta de confianza, se mostrará con una actitud incierta, que lo llevará a sentirse imposibilitado a realizar nuevas tareas. (Álvarez, Sandoval y Velásquez, citado por Vásquez 2017 p.12)

2.3.2.3. Factores que desarrollan la autoestima

1. Afectivo

En todo este proceso de obtener autoestima va a depender de la clase de relaciones en donde se desenvuelve el individuo, es por ello la importancia de que la persona esté rodeada de un ambiente de afecto y amor, en el ámbito donde se desenvuelva a lo largo de su existencia. En las familias

con autoestima elevada manifiestan en el hogar un ambiente de confianza y respeto que se aprecia en sus miembros presentando seguridad y libertad de expresión. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017 p.13).

2. Confianza

Este factor es importante para la seguridad del ser humano, ya que la falta de este elemento, cualquier avance posterior sería vulnerable. La confianza se desarrolla de muchas maneras, debemos evitar mensajes mezclados, porque generaría confusión, por otro lado evitar mensajes suaves para disfrazar los sentimientos fuertes. La confianza promueve el amor y respeto que las personas necesitan para enfrentarse de una manera abierta y sincera con mayor seguridad. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017 p.13)

3. No a la crítica

Para dar una buena educación no se necesita hacer el papel de juez, si se juzga muy constantemente se creará en ella a una persona autocrítica insegura y descontenta, por ende, lo llevará a sentirse incapacitado en mostrar sus habilidades manifestando una baja autoestima. Lo que se busca es no reprimir, por el contrario, que la persona exprese sus sentimientos con respeto hacia otra persona, es decir corregir la conducta, y no el individuo. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017 p.13)

4. Necesidad de aceptación

Las personas buscan y necesitan la aceptación de los demás tal y como es, sentirse un ser valorado, querido, único y especial, esto ayudará a que se quiera y conozca así misma, la relación y el buen trato hacia los otros manifestará nuestro propio aprecio. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017 p.14)

5. La empatía

Es importante desarrollar e incrementar seguridad en una persona para que se sienta comprendida. La empatía es una de las formas para mostrar comprensión, ya que consiste en entrar en el mundo de la otra persona, ponerse en lugar de ellos y comprender sus sentimientos. Una persona empática no necesariamente coincide, y tampoco discrepa, por el contrario, comprende sin juicio alguno sin modificar los sentimientos de la otra persona. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017 p.14)

6. Ambiente Social

La opinión que tienen las demás personas de uno, es importante, ya que de alguna manera esto determinará el grado de autoestima prevalente, aunque el concepto de sí se moldea desde las primeras experiencias familiares, si el valor que se percibe en el ámbito social es positivo aumentará su autoestima que le permitirá desarrollar su propia identidad. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017 p.14)

2.3.2.4. Tipo de autoestima

Rosemberg (1973), señala que la autoestima posee tres niveles: Alta autoestima: Donde el sujeto se define como bueno y se acepta plenamente. Mediana autoestima: El sujeto no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente. Baja autoestima: El sujeto se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo. (Citado por Vásquez 2017 p.15).

a) Autoestima positiva

Se manifiesta en aquella persona que muestra respeto y se valora, al mismo tiempo que expresa sentimiento de progreso a través de los años, sin suponer sentirse más o menos que los demás, reconociendo sus errores. Así mismo, al poseer una autoestima positiva se logra un mejor control de los impulsos, se autorrefuerza a los demás incentivando a buscar soluciones dejando de lado la agresividad, mostrando una actitud positiva con responsabilidad y buena comunicación en las relaciones interpersonales. (Alvarez, Sandoval y Velásquez, Citado por Vásquez 2017 p.15).

Coopersmith (1967), señala que, las personas con alta autoestima presentan una imagen constante de sus capacidades y/o habilidades, y que 16 desempeñan un patrón mucho más activo en un determinado grupo, manifiestan sus propios puntos de vista con frecuencia y afectividad. Experimentan un amor propio, cometen errores, pero están inclinados a aprender de ellos. (González, 2001 citado por Vásquez 2017 p.15-16)

b) Autoestima negativa

Autoestima baja claramente provoca insatisfacción, carencia en lo que se refiere al respeto y desprecio en su persona. Viendo en ella una su autoimagen degradado, lo cual buscará cambiarlo o modificar, y al no alcanzar el cambio personal se frustrará. (Vásquez 2017)

Un individuo que presenta características negativas, de desaliento y pesimismo, estará propenso a sufrir cualquier frustración en su entorno. Situación en la que provoca desviación en la percepción de la persona, ya sea negativa o bloqueando otras percepciones positivas de una situación, así mismo, muestran demasiada sensibilidad ante un concepto negativo personal, es decir, de uno mismo. (Baumeister, citado por Vásquez 2017 p.16)

2.3.2.5. Importancia de la autoestima en el escolar

Vásquez (2017) señala que, en el ambiente de educación, es fuerte la influencia que obtendrá el escolar en nuevos juicios de sí mismo, ya que dentro del ambiente educativo intercambia muchas experiencias y opiniones entre compañeros, de los cuales es importante ver la variación de su autoestima, entre alta y baja. En esto también tiene que ver los docentes, dando cierta valoración importante en el avance de sus destrezas y habilidades, las que son decisivos para precisar su autopercepción. (p.18)

Existe una relación entre nivel positivo de autoestima y una concepción académica apropiado de sí mismo. Un escolar que posee estos dos ámbitos en un buen nivel se caracteriza por:

- ✓ Orientarse en dirección a conseguir el logro de los trabajos trazados en el transcurso de la enseñanza aprendizaje.
- ✓ Poseer una ansiedad disminuida frente a los retos que se le presente.
- ✓ Sostener la posibilidad de triunfo a pesar de las dificultades.
- ✓ Lograr un alto rendimiento académico

Sin embargo, el adolescente que muestra una autoestima baja y una percepción académico débil, será incompetente de poder abordar retos que se le presenten a los escolares, manifestando nerviosismo, sensibilidad a las críticas, lo cual provoca sentimiento de rechazo y aislamiento de los demás. (Haeussler y Milicia, citado por Vásquez, 2017 p.18)

2.3.2.6. Áreas de la autoestima

a) Autoestima general

Morales V. (2015) Consiste en la evaluación que el individuo hace habitualmente mantiene con respecto a si mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

b) Autoestima en el área familiar

Morales V. (2015) Consiste en la evaluación que hace el individuo hace habitualmente mantiene con respecto a si mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

c) Autoestima en el área social

Morales V. (2015) Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo en sus relaciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

d) Autoestima personal

Morales V. (2015) Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

e) Autoestima escolar

Morales V. (2015) El aprendizaje se hace un proceso vital y una responsabilidad ineludible al ser humano ya que le permite actualizar nuevas capacidades potenciales del individuo que se encuentra en estado latente , en este proceso tienen vital importancia las características personales del estudiante y su autoestima, el proceso de aprendizaje se hace más afectivo cuando existe un factor fundamental , la motivación esta es de

gran importancia en el ámbito escolar , tanto para el aprendizaje como para el desarrollo del ser humano y en general para la vida del hombre , obtener satisfacción interna en la realización de su conducta, es decir encontrar agrado, complacencia, realización personal en la ejecución de las actividades en si al margen del reconocimiento que pueda alcanzar , por lo cual la acción educativa debe tener hacia el desarrollo de la seguridad y la autoestima del alumno.

f) Autoestima hogar

Morales V. (2015) La familia es el lugar para sentirse amado, el clima afectivo se refleja en la atmosfera que se presente por ejemplo, si hay apertura y receptividad, tomándose en cuenta todos los que viven allí, será un ambiente cálido y afectuoso, por el contrario si el clima es tenso y todos andan nerviosos, las relaciones interpersonales de los miembros de la familia por consiguiente el ambiente dentro del hogar se tornara desagradable, por tanto constituye un factor primordial en la configuración de la personalidad del adolescente y su autoestima.

g) Autoestima social

Morales V. (2015) El hombre para obtener protección y cuidado, necesita asociarse con otros de su misma especie para esto recurre a la cooperación social. Las tres grandes cuestiones existenciales tienen su origen y fuerza en las relaciones con los demás. Los deberes y las obligaciones sociales, la profesión y vocación, el matrimonio y el amor.

Una adecuada respuesta a estas tareas presupone un ajuste a la totalidad de la vida, una capacidad de colaboración y solidaridad, un marcado interés por el prójimo.

2.3.2.7. Niveles de autoestima

Cooper Smith (citado por Morales V. 2015 p.40) Afirma que la autoestima puede presentarse en tres niveles, alta, media y baja que se evidencia porque las personas experimentan las mismas situaciones en forma notablemente diferente, dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro y las relaciones afectivas. Explica el autor que estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos.

- Autoestima alta:

Peralta (citado por Morales V. 2015 p.42), la autoestima alta está en el extremo de un aspecto muy importante en la vida. Si se tiene un nivel alto de autoestima, uno es confiable, se está seguro y contento de uno mismo, alguien con una buena autoestima no necesita competir, no se compara, no envidia, no se justifica por todo de lo que hace. No actúa como si “pidiera perdón por existir” no cree que está molestando o haciendo perder el tiempo a otros, se da cuenta de que los demás tienen sus propios problemas en lugar de echarse la culpa “por ocasionar molestias”.

Características de una autoestima positiva Branden (citado por Morales V. 2015 p.43)

a) El aprecio genuino de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, una apreciación que influye todo lo positivo que pueda haber en uno mismo: talento, habilidades, cualidades corporales, mentales, espirituales etc.

b) Total, aceptación de sus limitaciones, debilidades, errores, fracasos, se reconoce un ser humano falible, y no le extraña y acongoja fallar, recorre serenamente los aspectos desagradables de su personalidad, se responsabiliza de todos sus actos sin sentirse excesivamente culpable.

c) Afecto, actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí misma, la persona está en paz y no en guerra con sus pensamientos y sentimientos, con su imaginación y con su cuerpo, así sabe disfrutar de la soledad sin desdeñar la compañía.

d) Atención y cuidado fraterno de sus necesidades reales, físicas y psíquicas, intelectuales y espirituales; la persona prefiere la vida y no la muerte, el placer no el dolor. Pero también es capaz de aceptar el sufrimiento y la muerte por una persona o causa con la que se identifica.

e) Autoafirmación, pero sabe que no puede vivir aislada e independiente de los demás, finalmente la autoestima es una actitud que se aprende, que fluctúa y que se puede mejorar y desarrollar.

f) Auto aceptación, es el reconocimiento responsable ecuánime y sereno de aquellos rasgos físicos y psíquicos que nos limitan y empobrecen, así como las conductas inapropiadas y erróneas.

- **Autoestima promedio**

Peralta (citado por Morales V. 2015 p.44), Aquí es donde se encuentra la mayor parte de las personas, en términos generales son personas cuyo concepto de sí mismos es sentirse aptos o ineptos a veces actúan con sensatez y otras tantas con torpeza. Y así van por la vida demostrando inconsistencia.

- **Autoestima baja**

Peralta & Bustamante (citado por Morales V. 2015 p.44), se dice que una persona tiene autoestima deficiente o negativa cuando las apreciaciones de su autoevaluación y auto valoración le hacen daño y hay carencias de estima a sí mismo. Una persona con baja autoestima la mayor parte de su vida piensa que vale poco o no vale nada. Ejemplo, cuando no se le da mucha importancia al trabajo o actividades que uno desempeña o cuando uno siente un propósito definido en la vida. Todos tenemos en el interior sentimientos no resueltos, aunque no siempre seamos conscientes de estos. Los sentimientos ocultos de dolor suelen convertirse en enojo y con el tiempo volvemos el enojo contra nosotros mismos dando lugar a la depresión.

2.3.2.8. Formación de la autoestima

Coopersmith (citado por Morales V. 2015 p.46) En relación a la formación de la autoestima se coincide en señalar que se forma en la casa, fundamentalmente por la influencia de los padres a través de determinadas pautas o estilos de crianza que van a determinar la cantidad de autoestima inicial del niño. Muchos estudios de niños pequeños.

Mackay & Fanning (citado por Morales V. 2015 p.46) refieren que la autoestima inicial podría modificarse por otras influencias como el éxito académico, estatus o éxito social, pero estas circunstancias externas no determinan exactamente la autoestima, sino que interactúan unas con otras, es decir más que las circunstancias en sí, lo que se modifica es la percepción o interpretación de las circunstancias, es decir las ideas. (p.47)

2.3.2.9. Componentes que intervienen en la autoestima

CLARK (citado por Morales V. 2015 p.46) implica los siguientes componentes:

✓ **Componente cognitivo:** Indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Es el conjunto de auto esquemas que organizan las experiencias pasadas y son usadas para reconocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social. Las restantes dimensiones, actitudinal, afectiva y conductual caminan bajo la luz que les proporciona el auto concepto.

✓ **Componente actitudinal:** Para BURNS, la actitud es una pauta más o menos estable y coherente que la percepción, pensamiento, evaluación, sentimiento y acción dirigida hacia un objeto, una persona, una idea.

✓ **Componente afectivo:** Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo; es admiración ante la propia valía; es gozo y deleite de la grandeza y excelencia enraizada en nosotros mismos, o dolor y tristeza ante nuestras miserias y debilidades; es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales.

✓ **Componente conductual:** Significa tensión, intensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda su dinámica interna. Es la autoafirmación dirigida al propio Yo en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. El esfuerzo por alcanzar fama, honor y respeto ante los demás y ante nosotros mismos.

Rodríguez & Estrada M. (citado por Morales V. 2015 p.46) menciona que el desarrollo de la autoestima va pasando por ciertos pasos a los que se les conoce como la “Escalera de la 50 autoestima” donde menciona todos los pasos para que se forme la autoestima, así tenemos:

✓ **El autoconocimiento:** Es conocer las partes que componen el yo, cuáles son sus manifestaciones, necesidades y habilidades; los papeles que vive el individuo y a través de los cuales es; conocer por qué y cómo actúa y siente. Este yo integral del que nos habla el mencionado autor, está conformado por el yo físico –yo psíquico-yo social.

✓ **Auto concepto:** Es elemento cognitivo, se refiere a la información o conjunto de ideas que la persona tiene sobre su “sí mismo” y se forma en base a las interacciones sociales (Tamayo, 1982) y de las experiencias de éxito derivadas de ellos a partir de experiencias de intercambio con padres, hermanos.

✓ **Autoevaluación:** Refleja la capacidad interna de evaluar los aspectos provechosos y positivos para sí mismo, física y/o mentalmente, influyen en su crecimiento personal, o sólo le hacen sentir bien; así como identificar las creencias que proveen de un contexto de actividad placentera mutua entre padres e hijos.

✓ **Auto aceptación:** Consiste en el reconocimiento de todas aquellas partes que conforman el sí mismo, de aquellos rasgos físicos y psíquicos, de aquellas conductas erróneas y acertadas que hemos tenido a lo largo de nuestra vida. La auto aceptación, para Ellis (citado por Bonet, 1996) quiere decir que la persona se acepta a sí misma plenamente y sin condiciones, tanto si se comporta inteligente, correcta o competente, y tanto si los demás le conceden como si no le conceden su aprobación, su respeto y su amor.

✓ **Auto respetó:** El aceptar como somos en el aquí y el ahora, es respetar la realidad, es respetarse a sí mismo. El auto respeto es atender y satisfacer las propias necesidades y valores.

✓ **Autoestima:** Es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea sus propias escalas

de valores y desarrolla sus capacidades; y si se acepta y respeta, tendrá una alta autoestima.

2.3.2.10. Etapas del desarrollo de la autoestima

- **Etapa Inicial:** 0 a 2 años La conciencia de uno/a mismo/a. “Yo y los demás”
- **Etapa Intermedia:** 2 a 13 años La confirmación y expansión de uno/a mismo/a. “Yo en comparación con los otros”.
- **Etapa Final:** A partir de los La expansión y diferenciación 13 años a más de uno/a mismo/a. “Yo como individuo”.

2.4. Hipótesis

- Si existe relación significativa entre la motivación del logro y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa san juan de la virgen-Tumbes, 2018.
- No existe relación significativa entre la motivación del logro y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa san juan de la virgen-Tumbes, 2018.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

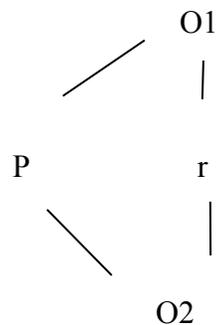
El presente estudio fue una investigación de tipo cuantitativo. El enfoque cuantitativo se fundamenta en un esquema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas. Y de nivel descriptivo correlativo. Según Hernández, Fernández & baptista (2010), refieren que la investigación descriptiva permitirá recoger información de manera independiente y conjunta, su propósito será identificar las propiedades o características de la variable en estudio y Correlacional, la

relación actual entre dos o más variables, que permita predecir su comportamiento futuro.

3.2. Diseño de investigación

Estudio no experimental, transversal y descriptivo. Según Hernández, Fernández, Baptista (2010), refieren que en el estudio no experimental no habrá manipulación de la variable; sino observación del fenómeno tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. Los datos reflejan la evolución natural de los eventos, ajeno a la voluntad del investigador, Transversal, el número de ocasiones en que se ha de medir la variable será una vez; lo que significa que el recojo de datos se ha realizará en un momento exacto del transcurso del tiempo. Y descriptivo, porque el procedimiento aplicado permitirá recoger información de manera independiente y conjunta, su propósito será identificar las propiedades o características de la variable en estudio (Hernández, Fernández & baptista 2010).

3.2.1. Esquema de diseño de investigación



P: población

O1: Motivación De Logro

O2: Autoestima

R: Relación Entre Las Dos Variables

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población estuvo conformada por 100 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen -Tumbes, 2018.

TABLA 1

Distribución de frecuencia porcentual, según sexo, edad en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa San Juan de la virgen -Tumbes, 2018.

Aspectos sociodemográficos			
	Grupos	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Varón	64	57.1%
	Mujer	36	42.9%
	N	100	100%

	12 a 14 años	59	54.3%
	15 a 17 años	41	45.7%
Edad	N	100	100%
	Total	100	100%

Fuente: Archivos de información 2017 de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan de la virgen -Tumbes, 2018.

3.3.2. Muestra

Se trabajo con la totalidad de mi población de 100 estudiantes convirtiéndose en una población muestral.

Criterios de inclusión

- Estudiantes de ambos sexos del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen, Tumbes.
- Estudiantes con asistencia regular del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen, Tumbes.
- Estudiantes que acepten participar del proyecto de investigación del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen, Tumbes.

Criterios de exclusión

- Estudiantes de ambos sexos que dejen de asistir a la escuela del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen, Tumbes.

- Estudiantes que no contestaron en su totalidad los ítems de las escalas aplicadas del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen, Tumbes.
- Estudiantes del nivel secundario que no asistieron el día de la evaluación a la Institución Educativa San Juan de la Virgen, Tumbes.
- Estudiantes del nivel secundario que se retiran definitivamente de la Institución Educativa San Juan de la Virgen, Tumbes.

3.4. Definición y Operalización de las variables

3.4.1. Motivación de logro

Definición conceptual (DC): Según Rosada (citado por Regalado, 2015) señala que la motivación de logro es el impulso de superación en relación con un criterio de excelencia, por lo que las situaciones de logro se refuerzan en la medida que el sujeto percibe que se reconocerán sus esfuerzos y le generarán admiración y estatus, será mejor que los demás.

Definición operacional (D.O): Para la medición de la variable se utilizará la escala de motivación M – L 1996, de Luis Alberto Vicuña Peri; la escala comprende 18 enunciados que van acompañados de 3 preguntas distribuidas en a, b, c. Ítems: Enunciados de situaciones estructuradas cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van

desde definitivamente desacuerdo (grado 1) hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

3.4.2. Autoestima

Definición Conceptual (D.C): Granda C. (2011) Evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene con respecto a sí mismo. La autoestima expresa una actitud de aprobación o desaprobación, e indica la medida que una persona cree ser capaz, importante, exitoso y digno. La autoestima de una persona es un juicio de mérito que se expresa mediante las actitudes que mantiene hacia el ego. Es una experiencia subjetiva transmitida a otros mediante soportes orales y otros comportamientos expresivos, siendo sus dimensiones fundamentales área de sí mismo, área Social, área Hogar y área escuela, así mismo una escala de Mentiras.

Definición operacional (D.O): La prueba consta de 10 preguntas, puntuables entre 1 y 4 puntos, lo que permite obtener una puntuación mínima de 10 y máxima de 40. Las frases están enunciadas una mitad en forma positiva y la otra mitad en forma negativa, al objeto de evitar el llamado efecto de “aquiescencia autoadministrada”. No se establecieron inicialmente puntos de corte que permitan clasificar el tipo de autoestima según la puntuación obtenida, aunque sí es posible establecer un rango normal de puntuación en función de la muestra que se tome como referencia

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES O CATEGORÍAS	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
Motivación de logro	Filiación (A) Poder (B) Logro (C)	Suma de los ítems directos de las dimensiones o subcategorías	Muy alto: 101-108 Alto: 83-100 Tendencia alto: 65-82 Tendencia bajo: 47-64 Bajo: 29-46 Muy bajo: 18-28	Cualitativa	Ordinal
Autoestima	Si mismo Social Familiar	Suma de los ítems directos de las dimensiones o subcategorías	0 a 24 Nivel de Autoestima Bajo 25 a 49 Nivel de Autoestima Medio bajo 50 a 74 Nivel de Autoestima Medio alto 75 a 100 Nivel de autoestima Alto.	Cualitativa	Ordinal

3.5. Técnica e instrumento de investigación

3.5.1. Técnica

El presente estudio utilizó la técnica de encuesta. Según Dioses (2014) refiere que la encuesta es la entrevista que se realiza a un determinado número de personas mediante un instrumento de medición denominado cuestionario, para obtener de ellas su apreciación con relación a un tema específico.

3.5.2. Instrumento

Los instrumentos empleados para la siguiente investigación son: escala de motivación de logro (ML) y escala de autoestima

Se detallan a continuación:

3.5.2.1. Escala de motivación de logro

Ficha técnica:

Autor: Dr. Luis Vicuña Peri.

Año: 1997.

Procedencia: Lima - Perú.

Administración: Colectiva e individual.

Duración: 20 minutos (aproximadamente).

Objetivos: Explora la motivación de logro en jóvenes y adultos.

Basado en la teoría de Mc Clelland D.C.

Items: Enunciados de situaciones estructuradas cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde definitivamente desacuerdo (grado 1) hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Administración: Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo deben responder el examinado; debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

Validez: La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el

criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron quedando después del análisis 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación.

Confiabilidad: La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro.

Calificación: el cómputo de las puntuaciones es muy práctica, solo se debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto, siguiendo siguiendo la siguiente clave:

- Para FILIACIÓN sume los valores SOLO de las respuestas correspondientes a la alternativa “A”.
- Para PODER, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa “B”.
- Para LOGRO, sume los valores a SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa “C”.

Interpretación: las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizadas a la siguiente tabla:

Tabla 2: Conversión de Puntuación Directas de Motivación.

NIVEL	PTJE
MUY ALTO	274 – 324
ALTO	219 – 273
TENDENCIA ALTO	164 – 218
TENDENCIA BAJO	109 – 163
BAJO	55 – 108
MUY BAJO	0 -54

3.5.2.2. Escala de autoestima

Ficha técnica

Nombre: Escala de autoestima de Rosemberg – Modificada

Autores y año: Rosemberg (1965)

Procedencia: Estados Unidos de América

Número de ítems: 10

Puntaje: 0-40

Tiempo: 7-8 minutos.

Significación: Valoración que una persona hace con referencia a sí misma.

Descripción del instrumento.: Es una escala unidimensional de diez ítems que en su versión original se calificaba como si fuese

de tipo Guttman. En este estudio se calificaron los ítemes con el mismo procedimiento que la Escala de Satisfacción Vital, salvo que aquí se consideró la dirección de los ítemes. A mayor puntuación, mayor autoestima.

Validez y confiabilidad.

Confiabilidad: Rosemberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además se sabe que Silber&Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

Validez: Rosemberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

3.6. Plan de análisis

El análisis de los datos se realizó por medio de análisis estadísticos descriptivos como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales; datos fueron tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Office Word / Excel 2019. Así mismo se utilizó el software estadístico SPSS versión 22,

Ambas variables fueron evaluadas por separado, a través de estadísticos descriptivos. En una segunda parte del análisis de los datos, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson para, analizar la relación entre los puntajes de cada instrumento con los puntajes de sus subescalas correspondientes y establecer el grado de relación entre la motivación de logro y el autoestima, para examinar la significancia estadística en el análisis relacional de las variables, se usó el nivel de significancia establecido de: $p < 0.05$ lo cual significó trabajar con un 95 % de confianza y un 5% de error.

3.7. Matriz de consistencia

Relación entre la motivación del logro y la autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen -Tumbes, 2016.

Enunciado	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Técnicas e
------------------	------------------	------------------	------------------	--------------------	-------------------

					instrumento
¿Cuál es la relación que existe entre la motivación de logro y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan de la Virgen-Tumbes, 2018?	Motivación de logro	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la motivación del logro y la autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.</p>	<p>H1: si existe relación significativa entre motivación de logro y autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan de las Virgen, Tumbes, 2018.</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Tipo correlacional de nivel cuantitativo que implica medición numérica.</p>	<p>Para el estudio se usó la técnica de la encuesta.</p> <p>Técnica: Para el estudio se usó la técnica de la encuesta</p> <p>Instrumento: Escala de motivación de logro de Vicuña.</p> <p>Escala de autoestima de Rossemberg.</p>
	Autoestima	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar el nivel de motivación de logro de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar los niveles autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.</p>	<p>H0: no existe relación significativa entre motivación de logro y autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan de las Virgen, Tumbes, 2018.</p>	<p>Diseño:</p> <p>No experimental, descriptivo correlacional de corte transversal</p>	
				<p>Población muestral</p> <p>100 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan de la Virgen-Tumbes, 2016</p>	
				<p>Muestra:</p> <p>Se utilizó población muestral.</p>	

3.8. Consideraciones éticas

Los resultados obtenidos fueron manejados por la evaluadora y se mantuvo en el anonimato de los participantes. Destacamos que los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de los estudiantes en estudio.

El estudio cumple con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de la beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se

brindó información a los estudiantes para que con conocimiento decidieran su participación en la investigación la que fue refrendada a través del consentimiento informado, principio de justicia y el derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas, pero si manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el consentimiento informado.

Es importante recalcar que no se presentaran evidencias como video, audios o fotografías del estudio ya que ya que el comité de ética de la Universidad exigía que la investigadora obtenga otro tipo de permiso que era más trabajoso administrativamente y que demoraba más tiempo para obtenerlo, lo que retrasaría la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

TABLA 2

Prueba estadística de contrastación de hipótesis Pearson entre motivación del logro y la autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.

correlación Pearson		MOTIVACION DE LOGRO
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	-,063
	Sig. (bilateral)	,534
	N	100

Se observa en la Tabla 2 que el coeficiente de correlación Pearson es muy bajo con un valor de $r=-0,063$ con una significancia estadística de $p= 0.534$, por lo que se concluye, que no existe correlación significativa a un $p<0.05$ entre las variables motivación de logro y la autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.

TABLA 3

Distribución de frecuencia porcentual de los niveles de motivación de logro de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	274-324	6	7	7.00%
ALTO	219-273	5	15	15.00%

TENDENCIA ALTO	164-218	4	34	34.00%
TENDENCIA BAJO	109-163	3	39	39.00%
BAJO	53-108	2	5	5.00%
MUY BAJO	0-52	1	0	0.00%
TOTAL			100	100.00%

Fuente. Morán. C. Relación entre Autoestima y Motivación de Logro de los Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen – Tumbes, 2018.

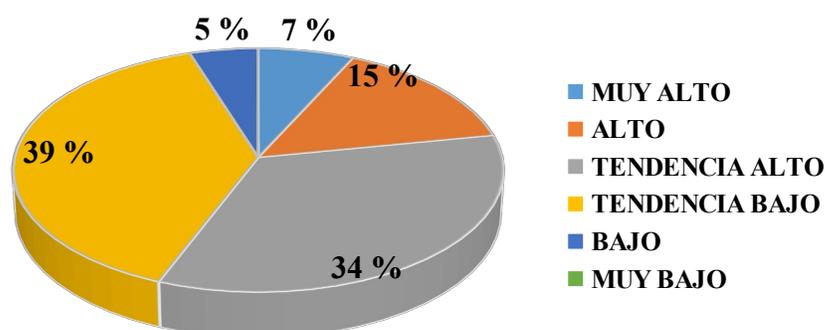


Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala motivación de logros de los Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 1, se observa que el 39% de los estudiantes se ubica en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro, el 34% de los estudiantes se ubica en nivel de tendencia alto de motivación de logro, el 15 % de los estudiantes se ubica en el nivel alto de motivación de logro, el 7% de los estudiantes se ubica en el nivel muy alto de motivación de logro, el 5% de los estudiantes se ubica en un nivel bajo de motivación de logro, y el 0% de los estudiantes se ubica en un nivel de muy alto y bajo de motivación de logro.

TABLA 4

Distribución de frecuencia porcentual de los niveles de autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	Porcentaje
ELEVADA	30 - 40	3	31	31.0%
MEDIA	26 - 29	2	45	45.0%
BAJA	Menor a 25	1	24	24.0%

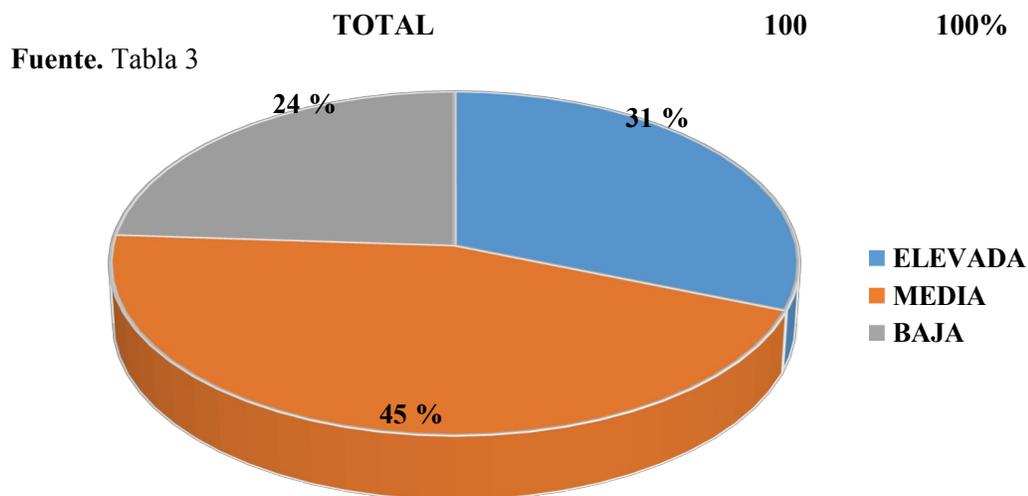


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de la autoestima de los Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 4 y figura 2, se observa que el 45% de los estudiantes se ubica en el nivel medio de Autoestima, el 31% de los estudiantes se ubica en el nivel elevado de autoestima y el 24% de los estudiantes de ubica en el nivel bajo de autoestima.

4.2. Análisis de resultado

El objetivo general de esta investigación consistió en conocer el grado de relación que existe entre la motivación de logro y la autoestima de los alumnos y alumnas de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018. Se puede decir que el coeficiente de correlación Pearson es muy

bajo con un valor de $r=-0,063$ con una significancia estadística de $p= 0.534$, por lo que se concluye, que no existe correlación significativa a un $p<0.05$ entre las variables motivación de logro y la autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018, siendo las variables independientes una de la otra, no se influyen entre sí, rechazándose la hipótesis general y aceptándose hipótesis nula; es decir que no existe relación entre las variables del estudio. Este resultado coincide con la investigación que realizó Correa G. (2017) realizó una investigación denominada autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo-Tumbes, 2016. Obtuvo los siguientes resultados: el 86% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima y el 64% se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro. Se concluye que no existe relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.

En la motivación de logro en general se evidencia que el 39% de los estudiantes se ubica en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro, el 34% de los estudiantes se ubica en nivel de tendencia alto de motivación de logro, el 15 % de los estudiantes se ubica en el nivel alto de motivación de logro, el 7% de los estudiantes se ubica en el nivel muy alto de motivación de logro, el 5% de los estudiantes se ubica en un nivel bajo de motivación de logro, y el 0% de los estudiantes se ubica en un nivel de muy alto y bajo de motivación de logro.

Es importante resaltar este resultado dado que la Motivación de Logro posee un efecto preciso sobre los alumnos en general y, por ende, en las conductas que utilizan o no para desempeñarse convenientemente en el ámbito académico. Se supone que el éxito o frustración en sus actividades se debe a sus propios esfuerzos y no proviene de fuentes externas como su autoestima.

Para concluir en la autoestima en general se evidencia que el 45% de los estudiantes se ubica en el nivel medio de Autoestima, el 31% de los estudiantes se ubica en el nivel elevado de autoestima y el 24% de los estudiantes se ubica en el nivel bajo de autoestima. Asimismo, los estudiantes con autoestima media se caracterizan por disponer de un grado aceptable de confianza en sí mismo; aceptación tolerante, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas psíquicas e intelectuales. Sin embargo, la misma puede disminuir de un momento a otro, como producto de la opinión del resto. Es decir, esta clase de personas se presentan seguros frente a los demás, aunque internamente no lo son.

Es necesario subrayar que los resultados obtenidos en el presente trabajo, como son las medias, los coeficientes de correlación y el análisis descriptivo en general servirán como apoyo a posteriores investigaciones en donde se considere las variables motivación de logro y autoestima en los estudiantes y futuros investigadores, considerando otra población con las mismas características de tiempo, lugar, condición y otras, es decir debe existir homogeneidad de la población.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- No existe relación significativa entre la motivación de logro y la autoestima de los alumnos y alumnas de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018.

- En el nivel de la motivación de logro de los alumnos y alumnas de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018, se ubican en un nivel tendencia baja.
- En el nivel de autoestima de los alumnos y alumnas de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes, 2018, se ubican en un nivel medio.

5.2. Recomendaciones

- ✓ Al director de la Institución Educativa San Juan De La Virgen, genere acciones preventivas, talleres vivenciales, escuela de familias, proyectos participativos, inserción de contenidos en programas, unidades, módulos y sesiones de aprendizaje, trabajos en la hora de tutoría haciendo uso de metodología activa en los estudiantes, asegurando así el desarrollo de

competencias y capacidades que mejoraran la calidad de vida de los estudiantes

- ✓ Se recomienda preparar a los profesores como primer paso, a través de una capacitación en los modelos para fortalecer la motivación de logro desde el aula. Así como, capacitar al docente para diseñar situaciones de éxito merecido dentro del aula para fomentar el saberse competente, para que el estudiante sepa enfrentar los problemas con seguridad.
- ✓ El psicólogo de la institución debe realizar talleres dirigidos a padres, maestros, y alumnos. En los talleres se pueden tomar temas de importancia como son: la comunicación en el hogar, la importancia de una buena autoestima, la importancia de la motivación del estudiante. Para desarrollar un mejor contorno social y educativo.
- ✓ Orientar a los padres como aplicar un estilo de crianza positivo para el desarrollo una autoestima elevada. Normas de disciplina, modos de actuar, actitudes y valores a desarrollar en el hogar, así como la importancia de la comunicación efectiva y del apoyo emocional en la etapa de la adolescencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Abad M. (2015). Relación entre el nivel de autoestima y factores socio demografico de los estudiantes del 5to año del nivel primario de la institución educatva n° 001 "José Ilishner Tudela" - Tumbes, 2014. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042101>

Arteaga b. (2014). "relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de guatemala." campus central guatemala de la asunción, diciembre de 2014 marta maría arteaga bardales carnet 11504-10 tesis de grado. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/43/Arteaga-Marta.pdf>

Casiello, M. (2013). *LA MOTIVACIÓN DE LOGRO*. Obtenido de reflexión personal en temas de psicopedagogía. Recuperado de: <https://casiellomariangeles.wordpress.com/2013/02/20/la-motivacion-de-logro-por-ma-angeles-casiello/>

Correa G. (2016). Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática el triunfo–tumbes, 2016. Tesis para optar el título profesional de psicólogo. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado por: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042949>

Córdova, J. (2014). *TEORIA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE DANIEL GOLEMAN*. Recuperado de : <file:///C:/Users/Joel%20Matos%20Luna/Downloads/teoriadelainteligenciaemocionaldanielgoleman-150308090112-conversion-gate01.pdf>

Cornejo, Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao*. Obtenido de Repositorio institucional Univesidad San Ignacio de Loyola:

http://repositorio.usil.edu.pe/wp-content/uploads/2014/07/2010_Yactayo_Motivaci%C3%B3n-de-logro-acad%C3%A9mico-y-rendimiento-acad%C3%A9mico-en-alumnos-de-secundaria-de-una-instituci%C3%B3n-educativa-del-Callao.pdf

Barrientos, L. (2011). Motivación escolar y rendimiento académico en alumnos del cuarto año de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Ventanilla. Tesis para optar el grado académico de maestro en educación en la mención de evaluación y acreditación de la calidad de la educación. Universidad san Ignacio de Loyola.

Bernad, L. L. (2013). *Inteligencia emocional percibida, motivación de logro y rendimiento escolar en*. Obtenido de Revista Electronica de Leeme: <http://musica.rediris.es/leeme/revista/lopez13.pdf>

Fernández, P. (2013). *LA INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO UNA HABILIDAD ESENCIAL*. Obtenido de LA INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO UNA HABILIDAD ESENCIAL: http://www.asociacionaccent.com/informa/_textosdeestudio/text_habilidades_sociales_inteligencia_emocional.pdf

Flores, R. y Gómez, J. (2010). Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 12 (1). Consultado el día de mes de año en: <http://redie.uabc.mx/vol12no1/contenido-floresgomez.html>

Franco, E. (2014). *Teoría de motivación del logro de Mc Clelland*. Obtenido de Liderazgo: <https://sites.google.com/site/liderazgoeduardofranco/unidad-i/teoria-de-motivacion-del-logro-de-mc-clelland>

García, C. (2015). Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

Gomero M. (2015). *La motivación y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del primer y segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho – 2011-*. Recuperado de: <http://190.116.38.24:8090/xmlui/handle/123456789/373>

Gutiérrez G. (2017). Motivación De Logro En Los Estudiantes De Tercero Y Cuarto Año De Secundaria De La Institución Educativa 7 De Enero Del Distrito De Corrales – Tumbes, 2015. Tesis Para Optar El Título Profesional De Licenciada En Psicología. Universidad católica los ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044109>

Jiménez M.. (2007). *Inteligencia emocional y rendimiento escolar: estado actual de la cuestión*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80511492005>

León, R. (2017). Autoestima prevalente en estudiantes del 4ºy 5º de secundaria de la institución educativa “gauss”, lima, 2017. Tesis para optar el grado de licenciada en psicología. Universidad católica los angeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043657>

Mendoza S. (2015). "relación entre autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la institución educativa " 7 de enero" del distrito de corrales – tumbes, 2014" Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología. Universidad católica los ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040411>

Mónica, M. (2013). *Análisis de un modelo estructural de inteligencia emocional y motivación autodeterminada en el deporte*. Obtenido de repositori de contingut lliure: <http://roderic.uv.es/handle/10550/28928>

Morales V. (2015). "Clima social familiar y autoestima en estudiantes de 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa "San José" Trujillo, 2014" Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036164>

Padrón L. (2009). *Efecto de la motivación al logro y la inteligencia emocional en el Crecimiento Psicológico*. Obtenido de Red de revistas científicas de america latina y el caribe: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29012358009>

Ramos P. (2017). "Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la i.e. mixta leonor cerna de valdiviezo del distrito 26 de octubre- piura- 2015". Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044099>

Sánchez N. (2017). Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una institución pública, cañete, 2017. Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043664>

Tineo, Á. (2015). *¿Qué es la Inteligencia Emocional?* Obtenido de Albarotino: <http://www.alvarotino.com/articulos/inteligencia-emocional>

Velásquez J. (2017). Autoestima Prevalente En Escolares De Secundaria De La Institución Educativa Publica Alfonso Ugarte, Cañete, 2017. Tesis Para Optar El Título Profesional En Psicología. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043658>

ANEXOS

Anexo 1: Escala de motivación de logro de Vicuña.

INSTRUCCIONES:

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1. Equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
2. Equivale a MUY EN DESACUERDO
3. Equivale a EN DESACUERDO
4. Equivale a DE ACUERDO
5. Equivale a MUY DE ACUERDO
6. Equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

		Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a.	Hago lo necesario para comprenderlos						
b.	Cuestiono lo que parece inapropiado						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2.	En casa:						
a.	Apoyo en la contribución de algún objetivo						
b.	Soy el que da forma a las ideas						
c.	Soy quien logra que se haga algo útil						
3.	Con mis parientes:						
a.	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia						

c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
4	Cuando tengo un trabajo en grupo						
a.	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b.	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a.	Me sumo al trabajo de los demás						
b.	Controlo el avance del trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
6.	Si el trabajo dependiera de mí						
a.	Elegiría a asesore con mucho talento						
b.	Determinaría las normas y forma de trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
7.	Amigos:						
a.	Los trato por igual						
b.	Suelen acatar mis ideas						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a.	Los tomo como modelos						
b.	Censuro las teorías que no me parecen						
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas						

9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a.	Busco la aceptación de los demás						
b.	Oriento el tema de conversación						
c.	Los selecciono según me parezca						
10.	Con el sexo opuesto						
a.	Busco los puntos de coincidencia						
b.	Busca la forma de controlar la situación						
c.	Soy simpático si me interesa						
11.	El sexo opuesto						
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual						
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						

Anexo 2: validez y confiabilidad de la escala de motivación de logro (ML)

- *Validez*: La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación.
- *Confiabilidad*: La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro.

Anexo 3: Escala De Autoestima De Rosenberg

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Indicación: Cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo.

Codificación proceso: 1.1.1.2.1.1.4. Autoestima (CIPE- α).

Administración: La escala consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia Autoadministrada.

Interpretación:

De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.

De 26 a 29 puntos: Autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.

Menos de 25 puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Propiedades psicométricas La escala ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de la escalas se encuentra entre 0,76 y 0,87. La fiabilidad es de 0,80

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

Anexo 4: validez y confiabilidad de la escala de autoestima

Confiabilidad: Rosemberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además sabe que Silber&Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

Validez: Rosemberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

Anexo 5: consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimados padres: Su menor hijo(a) ha sido invitado (a) a participar en un proyecto de investigación titulado: “relación entre la motivación de logro y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa san juan de la virgen” - tumbes, 2016. Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

El objetivo de la investigación para la cual estamos solicitando su colaboración es: Determinar la relación de la motivación de logro y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen” - Tumbes, 2016.

Su aceptación y firma del presente formato autoriza a su menor hijo al llenado de un Cuestionario de la escala de la motivación de logro M-L y la escala de autoestima de Rosemberg. A la vez, usted se compromete a brindar información requerida acerca de sus características socioeconómicas. El cuestionario será aplicado en su centro de estudios.

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayudara en el diseño de protocolos de promoción sobre la motivación de logro y expectativas acerca del futuro, brindando educación para lograr que la comunidad tenga una cultura de expectativas oportunas y permanentes, que incluyan la mejora de las condiciones de vida.

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable del estudio, estudiante de la carrera profesional de Psicología: Cecilia Moran Núñez, cuyo número de identidad es (DNI):

Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve.

Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente la participación de mi menor hijo/a en el estudio.

Nombre del padre/ apoderado/ tutor:

Firma:

DNI: -----

Fecha: -----

Investigadora:

Firma: -----

Fecha: -----