



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO,
RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO
“WALLPA SUA” S.A.C. - AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**OCHOA FERNANDEZ, ROSS MERY
ORCID: 0000-0002-2077-9029**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBÉN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO,
RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO
“WALLPA SUA” S.A.C. - AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**OCHOA FERNANDEZ, ROSS MERY
ORCID: 0000-0002-2077-9029**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBÉN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
SERVICIO “WALLPA SUA” S.A.C. - AYACUCHO, 2019.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

OCHOA FERNÁNDEZ, ROSS MERY

ORCID: 0000-0002-2077-9029

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

MARAVI SOTO, MAYRA KATHERINE

ORCID N° 0000-0002-3138-388X

Presidente

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgr. CPC. MAYRA KATHERINE MARAVI SOTO
ORCID: 0000-0002-3138-388X
Presidente

.....
Dr. CPC. EDUARDO TACO CASTRO
ORCID: 0000-0003-3858-012X
Miembro

.....
Mgr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA
ORCID: 0000-0001-7185-2575
Miembro

.....
Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849
Asesor

4. AGRADECIMIENTO

A Dios por la salud y por ser mi fortaleza espiritual para luchar contra las adversidades e iluminar mi camino a mi madre por todo el apoyo brindado en el transcurso del de toda mi vida, en mi formación como persona y como profesional.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH, por haberme permitido formarme en sus aulas, a mis profesores de la escuela profesional de contabilidad, a quien les debo gran parte de mis conocimientos.

5. DEDICATORIA

A mis padres Juana y Vicente quienes siempre tuvieron palabras de aliento hacia mi persona forjándome valores y principios, han sido mi ejemplo a seguir en cuanto a lucha, constancia, fe y perseverancia en la vida.

A mis hermanas y sobrinos quienes me dieron motivos a seguir y confiaron en mí. Verme realizada y logrando todo mis objetivos, a pesar que tengamos nuestras eventuales discusiones y malos encuentros, y de que tal vez seamos polos opuestos en ciertas cuestiones, han sido una de las principales personas involucradas en ayudarme a que este proyecto fuera posible.

A toda mi familia maravillosa, por haber creído en mí brindándome su apoyo incondicional, dándome ejemplos de superación, humildad y sacrificio.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativo, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 14 trabajadores. La MYPE es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización en la legislación vigente. Se obtuvo el siguiente resultado: **Financiamiento:** De la Tabla 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, Siempre en un 50.0%, la mayoría de veces sí en un 21.4%, Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4% y La mayoría de las veces no en un 7.1%. **Rentabilidad:** De la Tabla 6, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, Siempre en un 28.6% y La mayoría de veces sí en un 71.4%. **Tributación:** De la Tabla 11, nos da a conocer que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa, Siempre en un 35.7%, La mayoría de veces sí en un 7.1%, Algunas veces sí algunas veces no en un 42.9% y La mayoría de las veces no en un 14.3%. En Conclusión: Se han determinado las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

Palabras Claves: Financiamiento, rentabilidad y tributación.

7. ABSTRACT

The research had as a general objective: To determine the main improvements of the Financing, Profitability and Taxation of the Micro and Small Company of the Service Sector “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. The research was quantitative, not experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 14 workers. The MYPE is the economic unit constituted by a natural or legal person, under any form of organization in current legislation. The following result was obtained: Financing: From Table 1, it informs us that it would go to obtain financing from banks, always in 50.0%, most times yes in 21.4%, sometimes yes sometimes sometimes not in 21.4% and most of the time not 7.1%. Profitability: From Table 6, we know that the profitability of the company would improve with financing, always by 28.6% and most times by 71.4%. Taxation: From Table 11, we are informed that the books and documents involved in accounting are reviewed and controlled before an audit by the Tax Administration in the Company, Always at 35.7%, most times yes in 7.1%, sometimes yes sometimes not in 42.9% and most of the time not in 14.3%. In Conclusion: The characteristics of Financing, Profitability and Taxation have been determined with the data presented in the results.

Keywords: Financing, profitability and taxation.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRACT.....	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales	22
2.1.2. Antecedentes Nacionales	26
2.1.3. Antecedentes Regionales	32
2.1.4. Antecedentes Locales	34
2.2. Bases teóricas	37
2.2.1. Teoría de Financiamiento	37
2.2.2. Teoría de Rentabilidad	40
2.2.3. Teoría de Tributación	44
2.2.4. Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE.	49
2.3 Marco Conceptual	52
III. HIPÓTESIS	55

IV. METODOLOGÍA.....	56
4.1. Diseño de la investigación.	56
4.2. Población y muestra	57
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	59
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	62
4.5. Plan de Análisis.....	62
4.6. Matriz de consistencia.....	63
4.7. Principios éticos	64
V. RESULTADOS.....	66
5.1. Resultados	66
5.2. Análisis de Resultados	81
VI. CONCLUSIONES	86
Aspectos Complementarios	89
Referencias Bibliográficas	89
ANEXOS	100
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos	100
Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú	105
Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho	106
Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga	107
Anexo 5: Validación de Datos	108
Anexo 6: Ficha RUC	110
Anexo 7: Evidencias Fotográficas	111

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias?.....	66
Tabla 2: ¿Usted acudiría al BCP para obtener un préstamo?	67
Tabla 3: ¿Usted recibe asesoramiento de un analista de crédito antes de poder solicitar un financiamiento?.....	68
Tabla 4: ¿Usted invertiría un préstamo en capital de trabajo?.....	69
Tabla 5: ¿El Tiempo que usted escogería al solicitar un préstamo seria al corto plazo?	70
Tabla 6: ¿Usted cree que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento?.....	71
Tabla 7: ¿Cree usted que la rentabilidad en la empresa mejoró en los años anteriores?	72
Tabla 8: ¿Sabe si la rentabilidad en la empresa mejoraría si contara con un control interno?	73
Tabla 9: ¿Sabe si la rentabilidad en la empresa mejoro con los tributos que pagó?..	74
Tabla 10: ¿Sabe si el financiamiento que se adquiero influenció en el mejoramiento de la rentabilidad?.....	75
Tabla 11: ¿Sabe si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?.....	76
Tabla 12: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su momento oportuno?	77
Tabla 13: ¿Los libros de Contabilidad de la empresa están al día?	78

Tabla 14: ¿Está satisfecho con la orientación que les brindan los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	79
Tabla 15: ¿Sabe si hubo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias?.....	66
Gráfico 2: ¿Usted acudiría al BCP para obtener un préstamo?	67
Gráfico 3: ¿Usted recibe asesoramiento de un analista de crédito antes de poder solicitar un financiamiento?.....	68
Gráfico 4: ¿Usted invertiría un préstamo en capital de trabajo?.....	69
Gráfico 5: ¿El Tiempo que usted escogería al solicitar un préstamo sería al corto plazo?	70
Gráfico 6: ¿Usted cree que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento?.....	71
Gráfico 7: ¿Cree usted que la rentabilidad en la empresa mejoró en los años anteriores?	72
Gráfico 8: ¿Sabe si la rentabilidad en la empresa mejoraría si contara con un control interno?	73
Gráfico 9: ¿Sabe si la rentabilidad en la empresa mejoro con los tributos que pagó?74	
Gráfico 10: ¿Sabe si el financiamiento que se adquiero influenció en el mejoramiento de la rentabilidad?.....	75
Gráfico 11: ¿Sabe si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?.....	76
Gráfico 12: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su momento oportuno?..	77
Gráfico 13: ¿Los libros de Contabilidad de la empresa están al día?	78
Gráfico 14: ¿Está satisfecho con la orientación que les brindan los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	79

Gráfico 15: ¿Sabe si hubo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? 80

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Propuesta de Mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La innovación financiera en el micro y la pequeña empresa (MYPE): no solo es más factible, sino también accesible, ya que ayuda en un 70% al crecimiento y sostenibilidad de las empresas, viene hacer un impulso para el desarrollo comercial.

Las Micro y Pequeñas Empresas en el universo forman uno de los pilares estrechamente importantes de las economías nacionales, su colaboración en el progreso de los países es esencial, y de decir con el apoyo necesario sería la solución a los problemas económicos y de desempleos que se manifiesta en cada nación. El Estado otorga varios beneficios a las Micro y pequeñas empresas.

El financiamiento se trata de un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen el fin de llevar a cabo una actividad económica específica. (Varrera, 2019).

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla. (CreceNegocios, 2019).

Un tributo es un pago que el Estado exige a sus ciudadanos con el fin de financiar sus actividades y/o políticas económicas. (Roldán, 2019).

Sobre lo mencionado anteriormente acerca de las micro y pequeñas empresas, en cuanto al Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019., es la deficiencia en cuanto a un planeamiento financiero, rentabilidad y tributario para la

obtención de estabilidad y rentabilidad de dicha empresa, es porque no conocen acerca de los beneficios de estos elementos, que consideran aspectos importantes como; la cultura financiera, conocimiento tributaria, utilizar el financiamiento adecuado para lograr una buena rentabilidad. Debido a ello se buscó conocer este conjunto de teorías. Para proponer propuesta de mejora para no tener problemas a futuro en dicha empresa. El informe de investigación se justifica porque es de vital importancia ya que nos permitirá conocer a nivel descriptivo del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema. El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (SUNAT, 2013).

En América Latina, las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos

no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina (Henriquez, 2009).

En Perú, las Micro y pequeñas empresas (MYPES) juegan un rol muy importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional. Las MYPES en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. Además, conforme las MYPES van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo (La voz de los emprendedores, 2013).

A nivel internacional las pymes forman el gran tejido empresarial de cada país, y como tal, tienen la obligación de aunar sus esfuerzos para ser más competitivas. Personalmente siempre he defendido a las pymes y sus posibilidades de lucha con las multinacionales, ya que, disponen de suficientes herramientas de marketing para conseguirlo a pesar de la crisis en la que estamos todavía inmersos. Desde hace tiempo, nuestro sistema económico, cada vez más globalizado, viene poniendo entre la espada y la pared a las pequeñas y medianas empresas que deben reinventarse o morir ante las agresivas estrategias de las multinacionales. Por eso, es ahora cuando las pymes deben estar preparadas para dar el paso y salir al mercado internacional, a pesar de la escasa confianza que sigue reinando en el mercado. No olvidemos que el optimismo debe jugar a favor de las pymes. Salas (2010).

A nivel nacional, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) en el Perú existen 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen MYPE. De acuerdo con el reporte anual DOING BUSINESS del Banco Mundial (2019), el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección

de los inversionistas minoritarios. Es primordial reconocer la importancia de la Micro y pequeña empresa para la dinámica económica del Perú, dada su alta tasa de reunión y alto valor de analogía con el emprendimiento. Por ese motivo es fundamental que las MYPES sigan estas reglas de oro para conseguir generar ventajas competitivas sostenibles. (Noreño, 2019).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

El problema de estudio, que se busca resolver en la investigación está que las empresas de nuestro medio, tienen incidencia en el desarrollo económico regional y nacional. Sin embargo estas muchas veces se ven afectadas y limitadas por la falta de conocimiento del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación y cuando lo consiguen son las diferentes entidades bancarias las que desaceleran su crecimiento debido a la alta tasa de interés. Es por eso que la presente investigación persigue determinar las principales propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

El enunciado del problema de investigación el siguiente: **¿Cuáles son las propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:
Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.
- Determinar las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.
- Determinar las principales mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

La importancia de la microempresa no proviene de sus niveles de productividad, ya que individualmente son bastante bajos si se les compara con las grandes empresas. La verdadera importancia de la microempresa está en el hecho de que ellas constituyen una fuente importante de alternativas de empleo y autogestión. El microempresario tiene un capital escaso, por lo tanto tiene mayor necesidad de crédito, acude a una entidad financiera y ve que no cuenta con los requisitos que éste le pide; entonces, acude al crédito informal el cual es más flexible en cuanto a requisitos pero resulta más caro, lo que provoca que el microempresario no pueda acumular ni tener el patrimonio que le garantizaría un préstamo con los intereses del sector formal (porque lo que gana lo gasta pagando el crédito). Se crea pues, un círculo vicioso que descapitaliza a los empresarios.

Es por eso que el presente trabajo está justificado en responder al interés profesional por tratar de conocer y determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Y tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento y la rentabilidad en el accionar de la Micro y pequeña empresa del sector en estudio. Con lo que respecta se espera que en cuanto a la investigación brinde aportes precisos; también el estudio nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos de servicios de Ayacucho y otros ámbitos geográficos.

Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: De la Tabla 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, Siempre en un 50.0%, la mayoría de veces sí en un 21.4%, Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4% y La mayoría de las veces no en un 7.1%. Rentabilidad: De la Tabla 6, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, Siempre en un 28.6% y La mayoría de veces sí en un 71.4%. Tributación: De la Tabla 11, nos da a conocer que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa, Siempre en un 35.7%, La mayoría de veces sí en un 7.1%, Algunas veces sí algunas veces no en un 42.9% y La mayoría de las veces no en un 14.3%. En Conclusión: Se han determinado las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Espejo (2016) en su trabajo de investigación denominado: Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES), de la universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. Tuvo como objetivo general: Incentivar la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. Utilizo la metodología Inductivo, de Análisis y la observación directa. Llego a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación ha pretendido describir el importante papel que juegan las MIPYMES en el desarrollo y estructura productiva de la economía del país y la falta de apoyo que tienen estas para generación de nuevos emprendimientos empresariales. Se concluye que en Bolivia como un país con alta presencia de actividades informales, la tributación tal como se aplica, no funciona en esos sectores. El tratamiento tributario actual desincentiva a las micro, pequeñas y mediana empresa para realizar sus actividades formalmente y cumplir adecuadamente con su pago. Estos sectores no están dispuestos a asumir con la carga tributaria por las condiciones del mercado con la presencia de actividades informales. Para facilitar el cumplimiento impositivo e incentivar a la formalización de las Micros, pequeñas actividades

económicas, es necesario aplicar un nuevo Régimen Especial para este sector de manera que puedan cumplir con sus impuestos de forma simplificada.

González (2015) en su tesis denominado: La Gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las PYMES del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. Tuvo como objetivo general: identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. La metodología utilizada fue de tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales

fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013. Considerando lo anterior, se concluye que las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio, lo cual es coincidente con los señalamientos planteados en la teoría del pecking order, la cual establece que las empresas usualmente recurren a recursos propios a través de las utilidades y aportes antes que a fuentes externas (Brealy & Myers, 2005). De igual forma se evidenció una mayor utilización de los recursos en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores. Esta inclinación de financiamiento puede interpretarse como una señal de la renuencia de los propietarios a perder el control de la empresa o como producto de la desconfianza que tienen inversionistas y prestamistas sobre la información relacionada con este segmento empresarial debido a problemas de asimetrías de información e inseguridad en este tipo de negocios nacientes (Salazar & Guerra, 2007). Respecto a los indicadores de rendimiento, se observó que los márgenes de rentabilidad son relativamente bajos y no están compensando adecuadamente el capital invertido ya que los índices muestran porcentajes ligeramente superiores a la inflación. Si bien no se evidenciaron situaciones alarmantes, es importante reforzar este indicador considerando su incidencia en la obtención de recursos, pues es uno de los factores a tener en cuenta por los inversores en el momento colocar sus recursos en el negocio.

Finalmente, los indicadores de endeudamiento corroboran los resultados encontrados en la estructura de financiamiento de las Pymes, evidenciando un financiamiento mayoritario a través del patrimonio y un apalancamiento principalmente a corto plazo con gran participación de proveedores. Respecto a los indicadores de rentabilidad a nivel general se evidenció una asociación negativa baja con la variable endeudamiento, lo cual muestra que dicha variable no es altamente determinante en los niveles de endeudamiento de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá, por lo cual en la medida en que los márgenes de rentabilidad arrojen resultados aceptables habrá mayor inclinación por obtener financiamiento a través de fuentes internas antes que externas.

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva - explicativa - cualitativa -cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades

económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Mori (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las micro y Pequeñas Empresas Nacionales, Sector Servicio, Rubro Restaurantes del

Distrito de Iquitos, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Iquitos, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el 30.4% (7 casos) pagaron el 12% de interés, el 39.1% (9 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000 para financiar su empresa, el 56.5% (13 casos) fueron créditos a largo plazo, el 26.1% (6 casos) fueron invertidos en capital de trabajo, el 43.5% (10 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 52.2% (12 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con el control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con los tributos que pagó, el 52.2% (12 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años, el 65.2% (15 casos) respondieron que su empresa si cuenta con control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que si conocen algo referente al control interno, el 60.9% (14 casos) respondieron que el control interno si mejoraría su empresa, el 65.2% (15 casos) respondieron si desearían contar con un sistema de control interno, el 60.9% (14 casos) respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 65.2% (15 casos) respondieron que si se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la

administración tributaria, el 56.5% (13 casos) respondieron que no revisan sus libros contables, el 60.9% (14 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad no están al día, el 52.2% (12 casos) respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes, el 52.2% (12 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente, el 52.2% (12 casos) respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 56.5% (13 casos) respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 52.2% (12 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 69.9% (16 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Santos (2018) en su tesis denominado: La cultura tributaria empresarial y su influencia en el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de la Empresa Agromana S.A.C. Lambayeque-2016. Tuvo como objetivo general: determinar la cultura tributaria empresarial y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa AGROMANA S.A.C., Lambayeque - 2016. La metodología de la investigación fue transversal de tipo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: Además, se evidencia que el 100% de los colaboradores de la empresa AGROMANA S.A.C. Se encuentra en un nivel deficiente en lo que respecta a cultura tributaria, según se puede observar en el presente estudio. Finalmente se recomienda a la empresa AGROMANA S.A.C. Promover la aplicación del programa de cultura tributaria y el cumplimiento de los tributos.

Laurel (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Servicios, Rubro Restaurantes del Distrito de Campo Verde, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora de financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. La metodología del tipo fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a las siguientes conclusiones: **Respecto al financiamiento.** El 9,5% (2) han sido financiados por financiamiento propio y el 90,5% (19) son de financiamiento de terceros. El 85,7% (18) su financiamiento son de entidades bancarias, el 4,8% (1) son de prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de interés es el 12 %, al 15%, el 71,4% (15) desconoce su tasa de interés y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 85,7% (18) las que les otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, el 4,8% (1) los prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 61,9% (13) si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% (6) no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000, el 19,0% (4) el importe promedio es de 11,000 a 40,000, el 4,8% (1) no precisa, y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 52,4% (11) son de corto plazo, el 38,1% (8) son de largo plazo y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) es para capital

de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. **Respecto a la rentabilidad.** El 76,2% (16) si recibieron capacitación y el 23,8%(5) no recibieron capacitación. El 76,2% (16) recibieron un curso de capacitación, el 9,5%(2) recibieron dos cursos de capacitación, el 4,8%(1) recibieron tres cursos de capacitación y el 9,5% (2) ninguna capacitación. El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% (2) ninguna y el 42,9% (9) no especifica. El 95,2% (20) si recibieron capacitación el personal y el 4,8% (1) no recibieron capacitación. El 85,7% (18) recibieron una capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos capacitaciones y el 4,8% (1) ninguna capacitación. El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión y el 52,4% (11) no la consideran como una inversión. El 90,5% (19) si consideran a la capacitación de los trabajadores relevante y el 9,5% (2) no la consideran relevante. El 47,6% (10) recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% (2) ninguna capacitación y el 42,9% (9) no precisa. El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% (2) no consideran. El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8% (1) no consideran. El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años. El 100% (21) no ha disminuido la rentabilidad en su empresa en el último año. El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa y el 4,8% (1) no consideran. **Respecto al control interno.** El

95,2% (20) si tienen conocimiento de control interno y el 4,8% (1) no tienen conocimiento de control interno. El 42,9%(9) si recibieron capacitaciones de control interno y el 57,1% (12) no recibieron capacitación. El 100%(21) si desea mantener el control interno en su empresa. **Respecto a los tributos.** El 100% (21) si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. El 100% (21) no contrató un profesional para la revisión sus operaciones contables proyectándose a una auditoria. El 38,1% (8) si se siente satisfecho con las orientaciones y atenciones que brinda SUNAT y el 61,9% (13) no se siente satisfecho. El 95,2% (20) si tiene un profesional idóneo para el registro de sus libros contables y el 4,8% (1) no tiene un profesional idóneo.

Feijoo (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES, Rubro Restaurants - Cevicherías Ubicadas en el Asentamiento Humano Los Ángeles, Tumbes, 2018. Tuvo como objetivo general: describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, rubro Restaurants - Cevicherías del Asentamiento Humano Los Ángeles, Tumbes, 2018. La investigación fue de tipo mixta, nivel descriptivo y aplicativo, y diseño no experimental. **respecto al financiamiento:** el 73% si contaron con créditos de entidades financieras y el 27% utilizaron recursos propios. El 9% solicitaron créditos en los bancos con una tasa de interés efectiva anual del 20% y el 64%, fueron financiados mediante las Cajas Municipales con una tasa de interés anual del 40% y para el pago un plazo de 12 meses, lo utilizaron una vez al año y lo invirtieron en capital de trabajo, muebles y enseres, y mejora y/o ampliación de infraestructura, el monto que solicitaron fue de S/.1,000 hasta

S/.5,000, tuvieron impacto positivo en la rentabilidad de su negocio por el financiamiento y no tuvieron dificultades para obtener créditos. **Con relación a la rentabilidad**, se concluyó que el promedio de sus ventas osciló entre S/.1,000 hasta S/.6,500 mensuales, con costos totales del 30% hasta 45%; sin embargo, han mostrado insatisfacción respecto a la rentabilidad en los dos últimos años, y con relación al año 2018 su rendimiento ha mejorado del 5% hasta 26%. Asimismo, el 73%, indicaron que su problema es la competitividad para generar una mayor rentabilidad y el 27% , señalaron que por la falta de publicidad no generan buenas ganancias. Además, se elaboró una propuesta para mejorar la rentabilidad de las Mypes.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Tineo (2016) en su tesis denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas

empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

Pretel (2016) en su tesis denominado: *Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una

relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

2.1.4. Antecedentes Locales

Valenzuela (2019) en su tesis denominado: El Control Interno, Financiamiento y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio de Pollerías y Parrillas "WAMBAR" E.I.R.L. del Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: determinar la manera en que el Control Interno, Financiamiento y Tributación contribuyan con las micro y pequeñas empresas del sector servicio de pollerías y parrillas "Wambar" E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2018. El tipo de investigación aplicado fue de enfoque cuantitativa, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: **respecto al control interno:** el 90% indican que el personal reciba capacitaciones permanentes y el 10% que con una buena capacitación se podrá tener un buen control para el manejo de los insumos; ya que estando en constante capacitación se aprende y se realiza mejor el trabajo propuesto y/o encomendado y así generar un buen ambiente de trabajo. **respecto al financiamiento:** el 60% ostentan que el financiamiento si es importante en la empresa y el 40% que la empresa no tiene limitaciones para obtener financiamiento, con **respecto a la tributación:** el 80% indican que la SUNAT debe concientizar al público y el 20% que ya teniendo conocimiento el público va a pedir sus comprobantes de pago y así

contribuir con el Estado. En conclusión se ha determinado que con capacitaciones permanentes se ve la mejora del personal, que con un financiamiento la empresa tiene la posibilidad de innovar y seguir siendo líder en su rubro y con emisión de comprobantes de pago mejorará sus ingresos y contribuir con el desarrollo de nuestro país.

García (2015) en su tesis denominado: La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPES, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y

garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las MYPES logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

Allca (2019) en su trabajo de investigación titulado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "El Mirador Turístico de la Cruz" E.I.R.L. del Distrito Carmen ALto, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar la importancia del financiamiento, rentabilidad y los beneficios tributarios en las micro y pequeñas empresas del sector servicio "El Mirador Turístico de Cruz" E. I. R. L del Distrito de Carmen Alto, 2018. La metodología a utilizar es el diseño de la investigación cuantitativa - descriptiva, No experimenta, documental y bibliográfica. Llegó a la conclusión siguiente: el 90% de los encuestados afirman que el financiamiento es importante para la empresa. El 100% de los encuestados afirman que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de la empresa. El 90% de los encuestados afirman que la cultura tributaria se debe a la poca información que brinda la SUNAT. Finalmente se concluye que el financiamiento es una herramienta importante para la empresa, donde se evidencia un crecimiento continuo de las MYPES, conlleva al logro de sus objetivos ya sean a corto, mediano o largo plazo. El obstáculo son las limitaciones de las entidades financieras, debido a ello dichas empresas buscan opciones de financiamiento de

acuerdo a su comodidad. La rentabilidad es importante para la empresa, ya que es fundamental para el desarrollo continuo de las organizaciones, el financiamiento incide positivamente en la empresa, pues se evidencio un incremento en sus ingresos, hace que cada vez más solventes y puedan afrontar sus deudas sin problemas. La empresa no tiene suficiente conocimiento de dichos beneficios ya que los funcionarios de la administración tributaria no proporcionan información requerida.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de Financiamiento

2.2.1.1. Según **Ferrer & Tresierra (2009)** en su Teoría del período de Vida Financiero, explica que las obligaciones financieras evolucionan conforme las empresa atraviesan sus etapas de vida. Al respecto, un enfoque más moderno para analizar los requerimientos de las empresas según su crecimiento es el Berger y Udell (1998); en su modelo también es determinante la asimetría informativa, de manera que el desarrollo de una empresa está acompañado de grande claridad en la información y la formación de un historial y recorrido financiera que le permiten la entrada a nuevas fuentes de financiación.

2.2.1.2. Autores como Modigliani y Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se

utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible (Monografías Plus, 2012).

2.2.1.3.Según Gitman (1997), los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año **(Monografías Plus, 2012).**

2.2.1.4.Según (Kong & Moreno, 2014), sostienen en su teoría denominado Las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES que: El financiamiento es una noción que cada vez toma superior auge y que ha sido largamente probado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en surtirse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario lograr el capital preciso para trasladar a cabo sus operaciones y así optimizar la situación de su negocio, de manera que, cabe subrayar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la producción lograda de dicha unidad económica de pequeña escala,

con el fin de conseguir estabilidad económica, camino a tecnologías, un progreso institucional y sobre todo anunciar en un ámbito crecidamente formal.

2.2.1.5.El Financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio (Ucha, 2009).

2.2.1.6. Formas de financiamiento

Según (Ucha, 2009) existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- **Según el plazo de vencimiento:** financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones);
- **Según la procedencia:** interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores);
- **Según los propietarios:** ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento).

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

2.2.2. Teoría de Rentabilidad

2.2.2.1. Cualquiera persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas. Entenderemos por Rentabilidad la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida

de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades (**Díaz, 2012**).

2.2.2.2.La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, este concepto es estrechamente importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite estar al tanto de la cabida de una compañía para retribuir los medios financieros manejados (**Economíasimple.net, 2014**).

2.2.2.3.Según **Zamora (2008)** afirma que: La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

2.2.2.4.Según **Lizcano & Castelló (2004)** La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de

este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural.

2.2.2.5.Según **De Benavides (2012)** menciona que: Es primordial para el progreso ya que nos da una orden de la necesidad de las cosas, en un mundo con bienes escasos, la rentabilidad es la medida que permite resolver entre varias opciones, de modo que una persona asume mayores riesgos únicamente si puede obtener más rentabilidad.

2.2.2.5.1. Tipos de rentabilidad.

Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

- a. Rentabilidad financiera:** Este concepto engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio, se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía: La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras: Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios;

Incrementando el margen y Reduciendo el activo o aumentando las ventas.

b. Rentabilidad económica: Se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas, ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses, cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica, la manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes.

2.2.2.6. Indicadores de Rentabilidad

Todas las empresas, a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados (MytripleA, 2012).

2.2.2.7. ¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?

Según (MytripleA, 2012) menciona que: Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa.

- ✓ **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad Margen Bruto:** Indicador de rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la empresa, es decir, la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de su fabricación y los intereses e impuestos correspondientes.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:** Muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos.

2.2.3. Teoría de Tributación

2.2.3.1. La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria, como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado, está función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios, mientras más apegada a ellos es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y

favorables, tanto para el Estado como para los ciudadanos
(Anónimo, 2010).

2.2.3.2.Según **Loor (2013)** menciona que la Tributación; es considerada un problema tanto económico como político, pues en ella confluyen aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre la Distribución de la Riqueza; por otra parte están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran, Cuando la tributación es baja los gobiernos se ven sin Recursos para cumplir las funciones que se supone deben desempeñar; cuando la tributación es muy alta se crean auténticos desestímulos a la Actividad Productiva, donde las personas y las empresas pierden el aliciente de incrementar sus Rentas, con lo que se perjudica el producto nacional total. Por ello a veces los gobiernos obtienen mayores Ingresos cuando bajan los tipos de impuestos, ya que el menor porcentaje que se cobra es compensado con creces por el aumento de la producción y, en consecuencia, de la cantidad base sobre la que éstos se calculan.

2.2.3.3.Según **Villegas (2015)**, El estudio del poder tributario y potestad tributaria, debe iniciarse explicando el concepto de soberanía. Según el autor, que para la ciencia política la soberanía significa estar por encima de todo y de todos. La soberanía reside en el pueblo y de ella

emana, entre otros múltiples poderes y facultades, el poder tributario, que se define como la facultad o la posibilidad jurídica del Estado de exigir contribuciones a las personas sometidas a su soberanía. Del poder tributario surge, en primer lugar, la potestad tributaria, que es la facultad de dictar normas jurídicas de las cuales nace para ciertos individuos la obligación de pagar tributos, esto es, la facultad estatal de crear, modificar o suprimir unilateralmente tributos, lo cual, traducido al campo jurídico, implica la posibilidad de dictar normas generadoras de contribuciones que las personas deben entregar coactivamente, para atender las necesidades públicas. Desde este punto de vista, si la potestad tributaria viene atribuida por ley, será posterior, lógica y cronológicamente, al poder tributario que se fundamenta en la soberanía.

2.2.3.4. Principios fundamentales de la teoría de la tributación

Emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc.; ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman, de cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal:

El principio de la suficiencia; El principio de la equidad; El principio de la neutralidad; y, El principio de simplicidad.

2.2.3.5. Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (SUNAT, 2019).

2.2.3.6. Código Tributario (Decreto Supremo N° 135-99-EF, 1999)

El presente Código establece los principios generales, instituciones, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario.

Este Código rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende:

2.2.3.6.1. Clasificación de los Tributos

Según la revista (Actualícese, 2014) menciona que existen tres clases de tributos:

- **Los Impuestos:** son dineros que pagan los particulares y por los que el Estado no se obliga a dar ninguna contraprestación.
- **Contribuciones:** esta clase de tributo se origina en la obtención de un beneficio particular de obras destinadas para el bienestar general.
- **Tasas:** son los aportes que se pagan al Estado, como remuneración por los servicios que este presta; generalmente son de carácter voluntario, puesto que la actividad que los genera es producto de decisiones libres.

2.2.3.7.¿Cuáles son los regímenes tributarios vigentes en el Perú?

La forma en que se realizan los pagos de los impuestos y las obligaciones correspondientes de una persona jurídica y natural responden a los regímenes actuales dispuestos por la Sunat (**Conexionesan, 2019**).

- **Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)**. Está orientado a una persona natural, con límites de ingresos y compras de hasta 96 mil soles anuales u 8 mil soles mensuales. Requieren comprobantes de pago como boleta de venta y tickets que no dan derecho a crédito fiscal, gasto o costo. No emiten una Declaración Jurada Anual - Renta, poseen un valor de activos fijos de 70 mil soles y funcionan como empresas sin límite de trabajadores.
- **Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)**. Está dirigido a personas naturales y jurídicas que obtengan rentas de tercera categoría, califican aquellos que tienen ingresos netos al año o adquisiciones que no superan los 525 mil soles y cuyos activos fijos no sobrepasen los 126 mil soles. Además, las compañías no deben superar los 10 empleados por turno.
- **Régimen General (RG)**. Destinado a personas jurídicas y naturales; no existe límite de ingresos y compras al año, exige comprobantes como factura, boleta y todos los que estén permitidos. Requiere de una Declaración Jurada Anual - Renta y las empresas no tienen límite de empleados.
- **Régimen MYPE Tributario (RMT)**. Está orientado a las Micro y pequeñas firmas, para personas naturales y jurídicas; los ingresos

netos no deben superar las 1700 UIT en el ejercicio gravable, no hay límite de compras anuales, requiere facturas, boletas y demás comprobantes permitidos y, además, una Declaración Jurada Anual - Renta. Las compañías no tienen límite de empleados y tampoco de valor de activos fijos.

2.2.4. Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE.

2.2.4.1. Según **Avolio (2005)** menciona que: Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006).

2.2.4.2. La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción,

comercialización de bienes o prestación de servicios (**Emprender, 2019**).

2.2.4.3. Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

2.2.4.4. Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modificase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

2.2.4.5. Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.2.4.6. Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá

conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo (**Tiposde, 2014**).

Las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases, distinguiéndose en primera instancia dos opciones:

- ✓ **Financiamiento interno:** se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima. La reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.
- ✓ **Financiamiento externas:** sus fuentes son los más interesantes puestos que con ellas se introduce el concepto de endeudamiento. Se acude a un financiamiento externo cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus propios recursos, pero sin embargo, el proyecto parece suficientemente rendidor como para justificar el costo de la

financiación (es decir, los intereses), y además generar utilidades para la organización.

2.3.2. Rentabilidad

Es una herramienta muy útil para determinar hasta qué punto tu compañía, o un nuevo producto o servicio será rentable. Dicho de otra manera, es el cálculo financiero usado para determinar el número de productos o servicios necesitas vender para al menos cubrir tus costos. Cuando eres rentable, no estás perdiendo ni ganando dinero, pero al menos todos tus gastos están cubiertos (**Vargas, 2013**).

2.3.3. Tributación

Es el pago de impuestos que influyen como problema en los aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre ella Distribución de la Riqueza; por otra parte están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran.

Puede ser definido como la contribución que efectúa el sujeto obligado o deudor tributario llamado también contribuyente y representado por personas naturales o jurídicas domiciliadas o no en el país, al activo o acreedor tributario que es el Estado, tal contribución se efectúa en forma coactivamente a título definido y sin contra presentaciones directa o inmediata (**SUNAT, 2014**).

2.3.4. MYPE

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y

que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores. **(Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).**

III. HIPÓTESIS

Según (Hernández, 2011): afirma que no en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. Las investigaciones cuantitativas que formulen hipótesis son aquellos cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- ✓ **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (**Angulo, 2012**).
- ✓ **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (**Tamayo, 2012**).
- ✓ **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

- ✓ **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (**Rodríguez U., 2013**).
- ✓ **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (**Rodríguez U., 2013**).

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad y tributación.

4.2. Población y muestra

Población

Es un conjunto de individuos que pertenecen a la misma clase y está limitada por el estudio; que en palabras de Tamayo (2011) se puede definir como: El universo se define como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población está conformada por 14 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Muestra

La muestra proyecta las características principales de la población de donde se obtuvo. La cual es representativa. Cuya validez para la generalización está dada por el tamaño y validez de la muestra. A su vez la muestra según Tamayo (2011): es un subconjunto de la población, la cual es seleccionada para indagar el cómo es su particularidad o característica de la población en general, considerando que sea distintiva y que refleje sus características.

La muestra está conformada por 14 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados, 2019).	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo. (Tiposde, 2013).	Objetivos del financiamiento	Mantenimiento en la vigencia del financiamiento Pago del financiamiento, o en su defecto Renovación del financiamiento	<p style="text-align: center;">Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. La mayoría de las veces sí. 3. Algunas veces sí, algunas veces no. 4. La mayoría de las veces no. 5. Nunca
			Plazos de financiamiento	El Financiamiento a corto plazo El Financiamiento a largo plazo	
			Fuentes de obtención de crédito	Los ahorros personales Los amigos y los parientes Bancos y uniones de crédito Las empresas de capital de inversión	

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net, 2014) .	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	Ventas	Volumen de ventas	<p style="text-align: center;">Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. La mayoría de las veces sí. 3. Algunas veces sí, algunas veces no. 4. La mayoría de las veces no. 5. Nunca
			Clientes	Satisfacción del cliente	
			Proveedores	Sistema de Compras	

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Tributación	Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (SUNAT, 2019).	Son los propios contribuyentes los que consideran que pagar tributos responde a una obligación impuesta por el Estado y que no los beneficiará. Todos sabemos que el Estado por el solo hecho de serlo brinda servicios a la población, por ello los impuestos constituyen su principal, y no su única fuente de ingresos (Alva, 2015).	Política tributaria	Sistema Tributario Políticas tributarias y código tributario	<p style="text-align: center;">Escala de Likert</p> 1. Siempre 2. La mayoría de las veces sí. 3. Algunas veces sí, algunas veces no. 4. La mayoría de las veces no. 5. Nunca
			Tributarias Normas	Superintendencia Nacional De Administración	
			Administración Tributaria	Los impuestos Las Tasas Las contribuciones	

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica para la recolección de datos para esta investigación, fue de la encuesta.

Instrumento

En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 15 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

Procedimiento de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguieron los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de la micro empresa, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

4.5. Plan de Análisis

En este análisis se fundamentará necesariamente la recolección de los datos tomados mediante la encuesta. De esa manera con los resultados que se obtuvieron se realizara la ampliación de una estadística descriptiva, de esta manera se podrá detallar los datos por medio de un bosquejo de tablas y gráficos, los cuales tendrán en su interior cantidades y porcentajes para así poder evaluar a cada una de las preguntas seleccionadas, en consecuencia utilizaremos las herramientas informáticas, tales así estamos hablando del Office-Excel y el SPSS versión 25.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
Propuesta de Mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.	¿Cuáles son las propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019?	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. • Determinar las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. • Determinar las principales mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. 	Financiamiento Rentabilidad Tributación	<p>El tipo de investigación</p> <p>Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>	<p>Población:</p> <p>Compuesta por 14 trabajadores de la Micro y pequeñas Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Muestra:</p> <p>Compuesta por 14 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- ❖ **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de ayuda, el cual se determinará de pacto al peligro en que incurran y la posibilidad de que obtengan un bien.
- ❖ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben arrebatar medidas para obviar daños y las investigaciones deben venerar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por arriba de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para reducir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ❖ **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar conforme informados sobre los propósitos y finalidades de la indagación que desarrollan, o en la que participan; asimismo como tienen la autonomía de participar en ella, por voluntad propia.
- ❖ **Beneficencia no maleficencia:** Se debe afirmar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe reconocer a las siguientes reglas generales: no producir daño, reducir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- ❖ **Justicia:** El investigador debe practicar un juicio sensato, ponderable y tomar las precauciones necesarias para afirmar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y comprensión, no den parte o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a consentir a sus resultados; el investigador está además necesario a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- ❖ **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Tabla 1

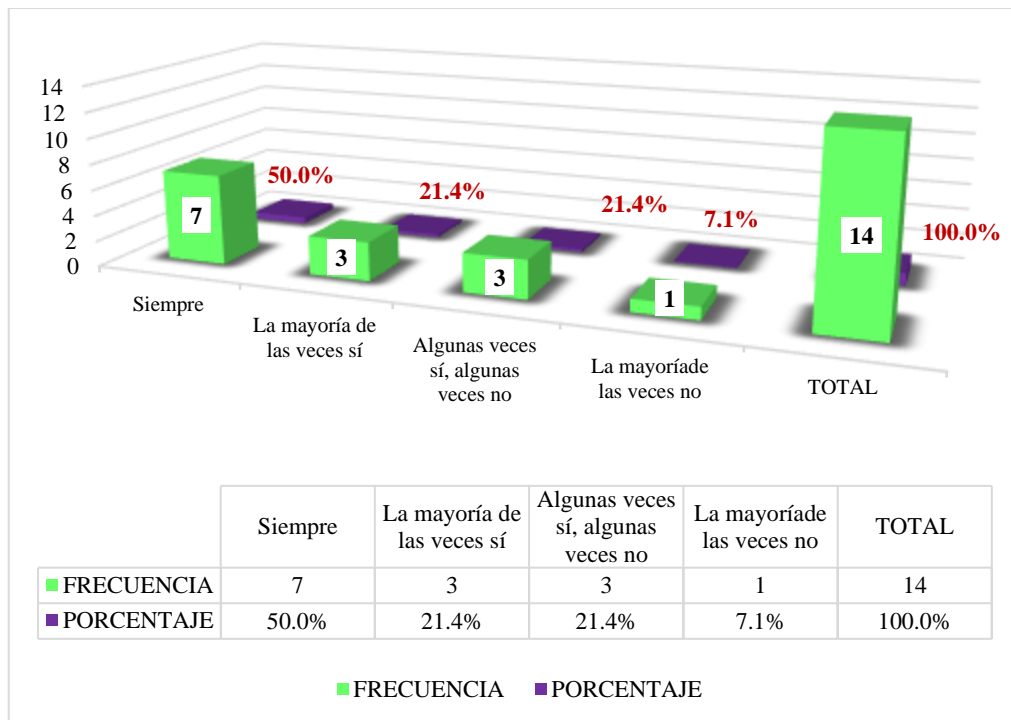
¿Acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	50,0	50,0	50,0
	La mayoría de las veces sí	3	21,4	21,4	71,4
	Algunas veces sí, algunas veces no	3	21,4	21,4	92,9
	La mayoría de las veces no	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, Siempre en un 50.0%, la mayoría de veces sí en un 21.4%, Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4% y La mayoría de las veces no en un 7.1%. Esto indica que para los encuestados acudirían para obtener un financiamiento a entidades bancarias.

Tabla 2

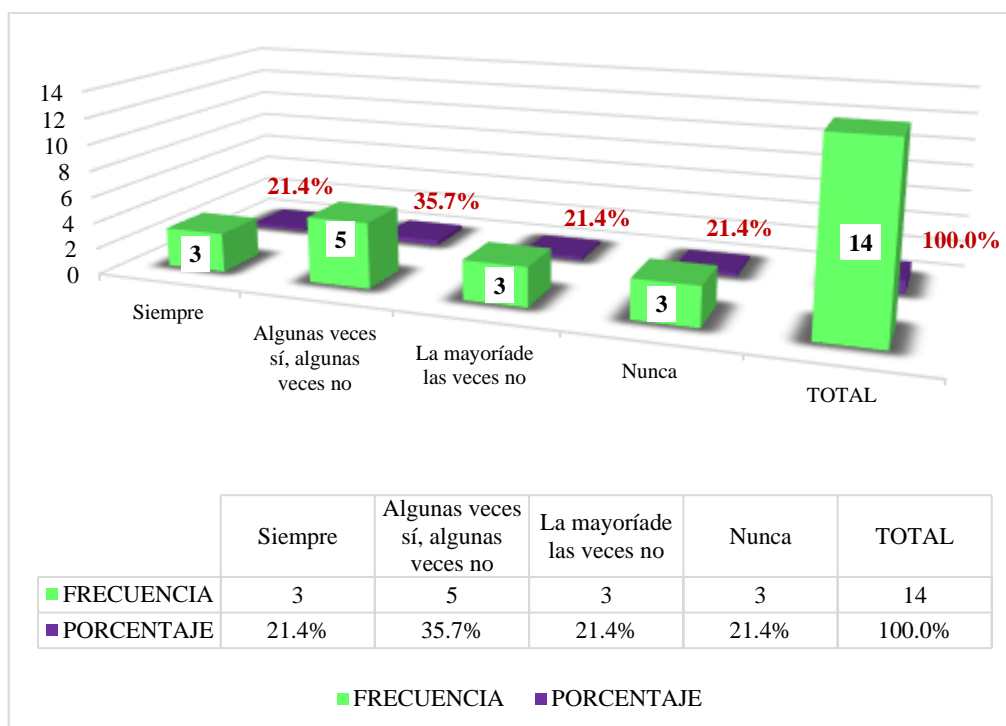
¿Usted acudiría al BCP para obtener un préstamo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	21,4	21,4	21,4
	Algunas veces sí, algunas veces no	5	35,7	35,7	57,1
	La mayoría de las veces no	3	21,4	21,4	78,6
	Nunca	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que acudiría al BCP para obtener un préstamo, Siempre en un 21.4%, Algunas veces sí algunas veces no en un 35.7%, La mayoría de las veces no en un 21.4% y Nunca en un 21.4%. Esto indica que para los encuestados acudiría al BCP para obtener un préstamo.

Tabla 3

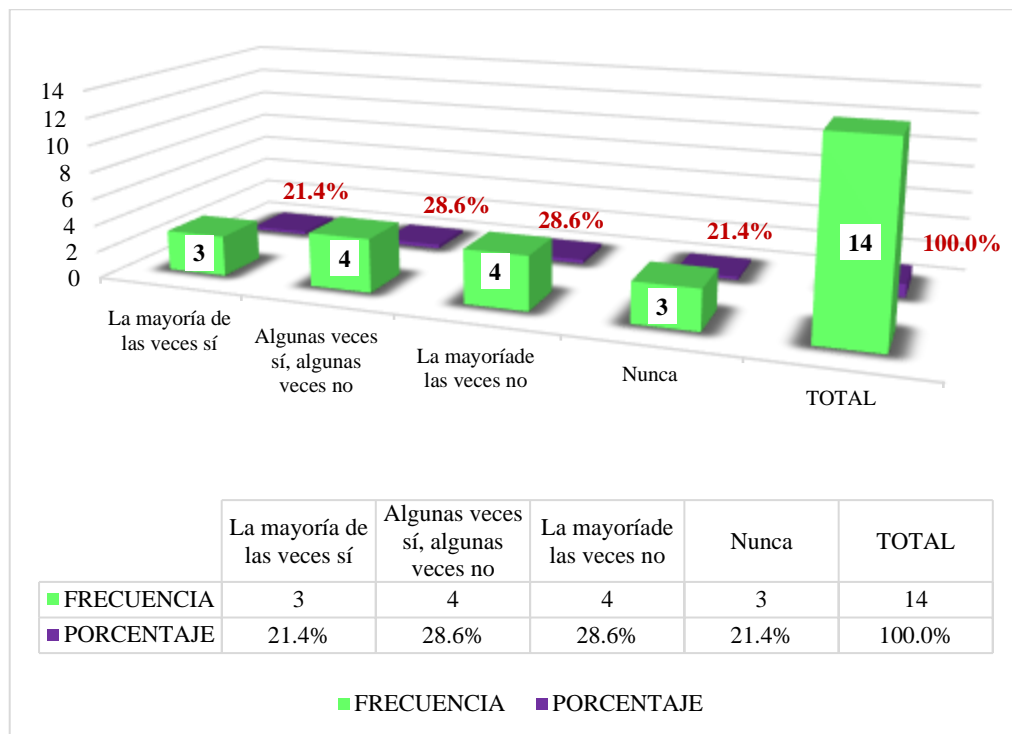
¿Usted recibe asesoramiento de un analista de crédito antes de poder solicitar un financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La mayoría de las veces sí	3	21,4	21,4	21,4
	Algunas veces sí, algunas veces no	4	28,6	28,6	50,0
	La mayoría de las veces no	4	28,6	28,6	78,6
	Nunca	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que reciben asesoramiento de un analista de crédito antes de poder solicitar un financiamiento, La mayoría de veces sí en un 21.4%, Algunas veces sí algunas veces no en un 28.6%, La mayoría de las veces no en un 28.6% y Nunca en un 21.4%. Esto indica que para los encuestados recibe asesoramiento de un analista de crédito antes de poder solicitar un financiamiento.

Tabla 4

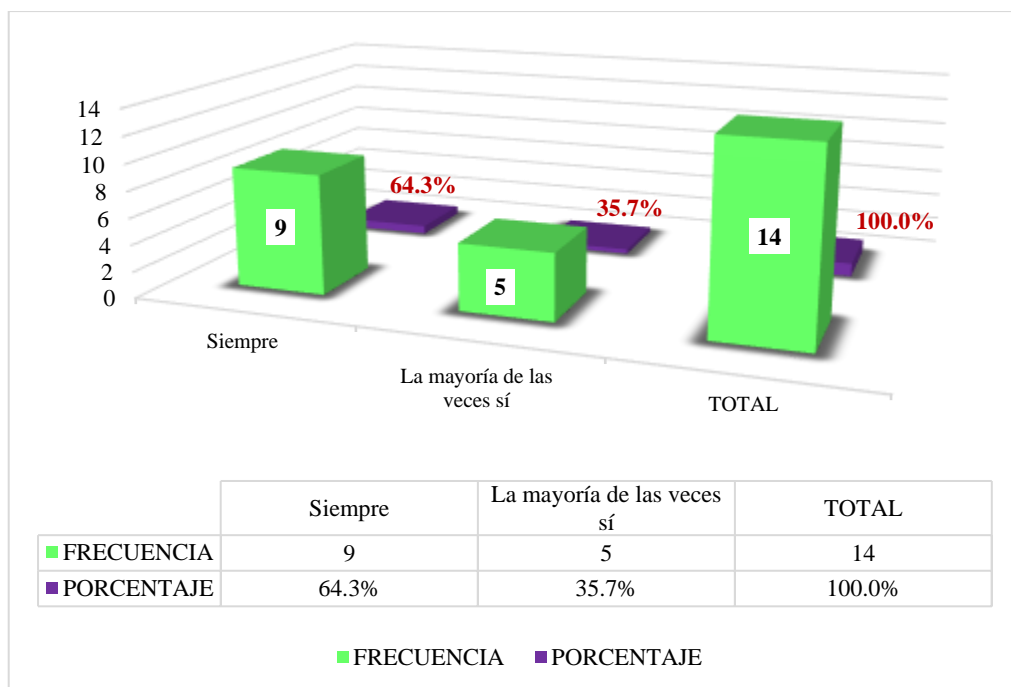
¿Usted invertiría un préstamo en capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	64,3	64,3	64,3
	La mayoría de las veces sí	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que invertiría un préstamo en capital de trabajo, Siempre en un 64.3% y La mayoría de veces sí en un 35.7%. Esto indica que para los encuestados invertiría un préstamo en capital de trabajo.

Tabla 5

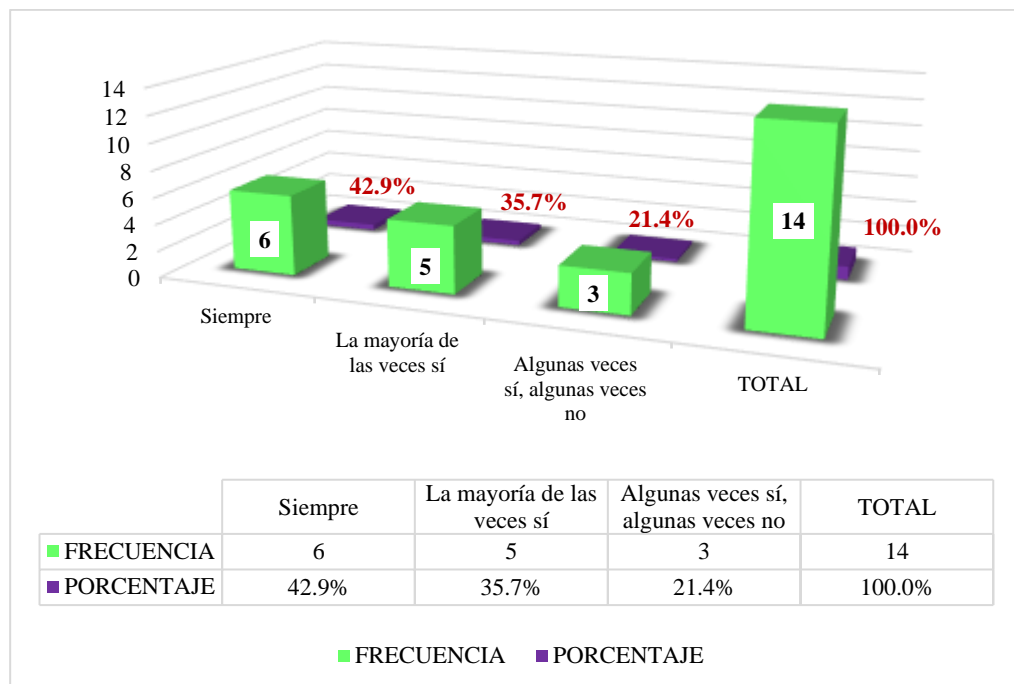
¿El Tiempo que usted escogería al solicitar un préstamo seria al corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	42,9	42,9	42,9
	La mayoría de las veces sí	5	35,7	35,7	78,6
	Algunas veces sí, algunas veces no	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el tiempo que escogería al solicitar un préstamo seria al corto plazo, Siempre en un 42.9%, La mayoría de veces sí en un 35.7% y Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4%. Esto indica

que para los encuestados que el tiempo que escogería al solicitar un préstamo sería al corto plazo.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Tabla 6

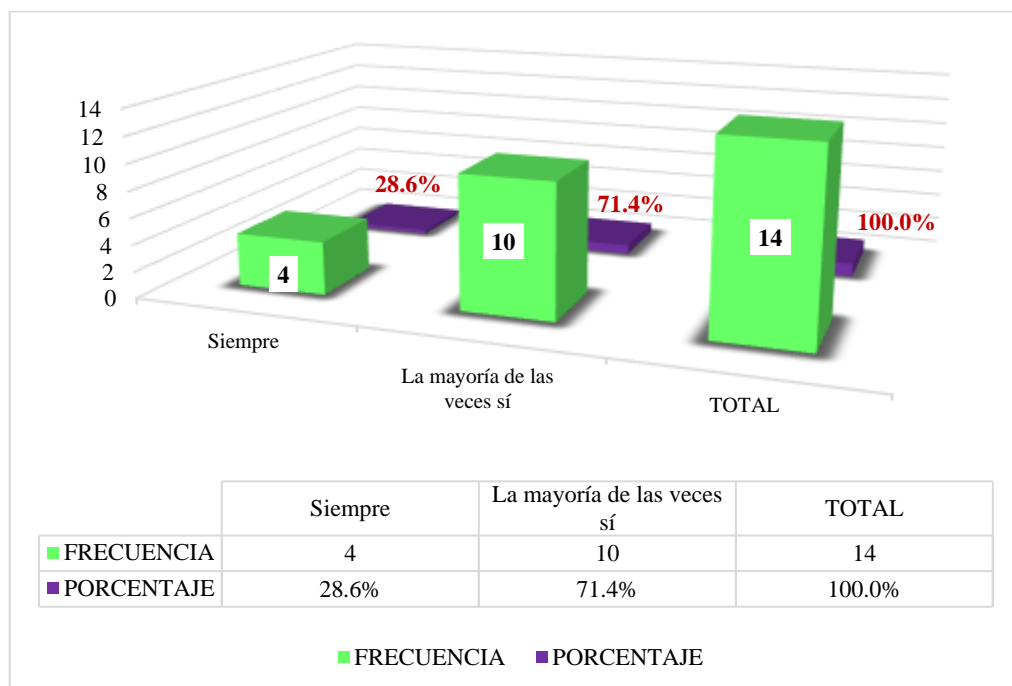
¿Usted cree que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	28,6	28,6	28,6
	La mayoría de las veces sí	10	71,4	71,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, Siempre en un 28.6% y La mayoría de veces sí en

un 71.4%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento.

Tabla 7

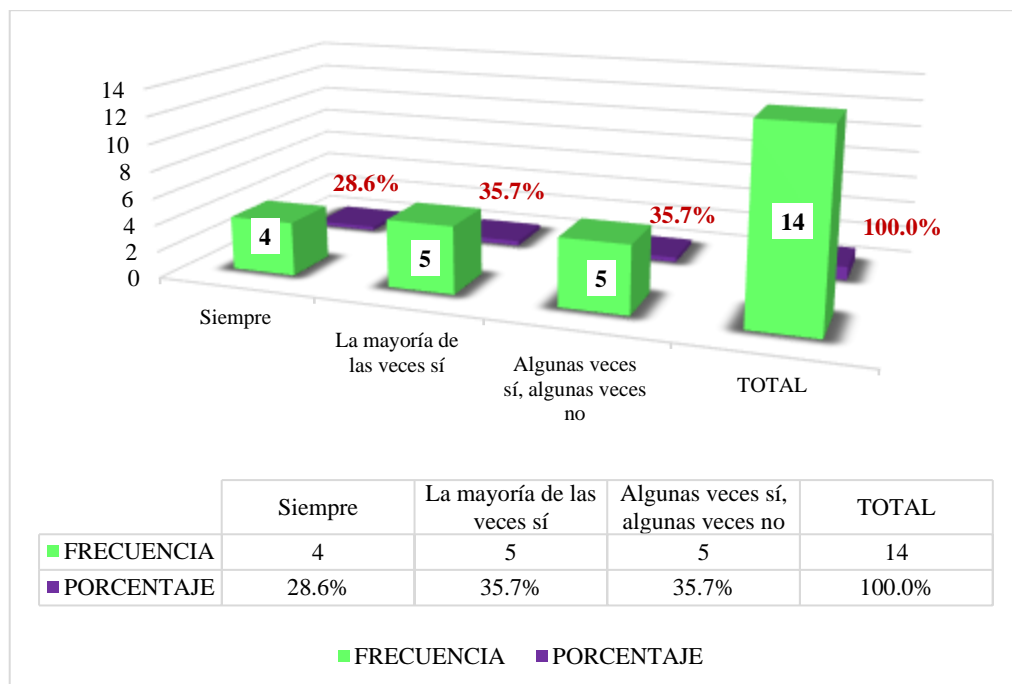
¿Cree usted que la rentabilidad en la empresa mejoró en los años anteriores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	28,6	28,6	28,6
	La mayoría de las veces sí	5	35,7	35,7	64,3
	Algunas veces sí, algunas veces no	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que la rentabilidad en la empresa mejoró en los años anteriores, Siempre en un 28.6%, La mayoría de veces sí en un 35.7% y Algunas veces sí algunas veces no en un 35.7%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad en la empresa mejoró en los años anteriores.

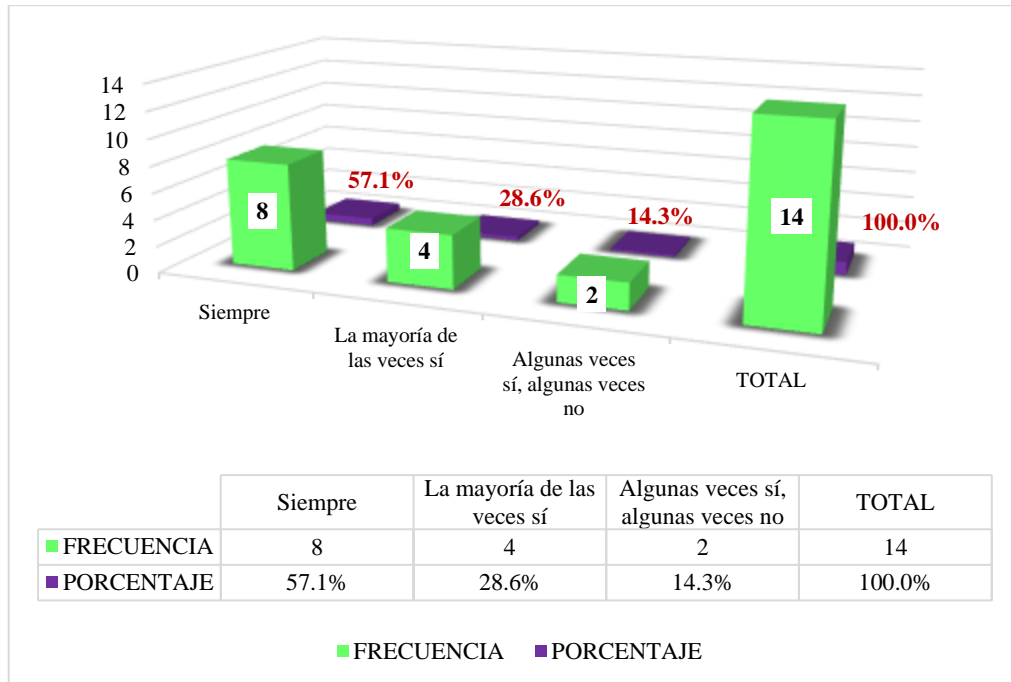
Tabla 8

¿Sabe si la rentabilidad en la empresa mejoraría si contara con un control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	57,1	57,1	57,1
	La mayoría de las veces sí	4	28,6	28,6	85,7
	Algunas veces sí, algunas veces no	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 8



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que la rentabilidad en la empresa mejoraría si contara con un control interno, Siempre en un 57.1%, La mayoría de veces sí en un 28.6% y Algunas veces sí algunas veces no en un 14.3%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad en la empresa mejoraría si contara con un control interno.

Tabla 9

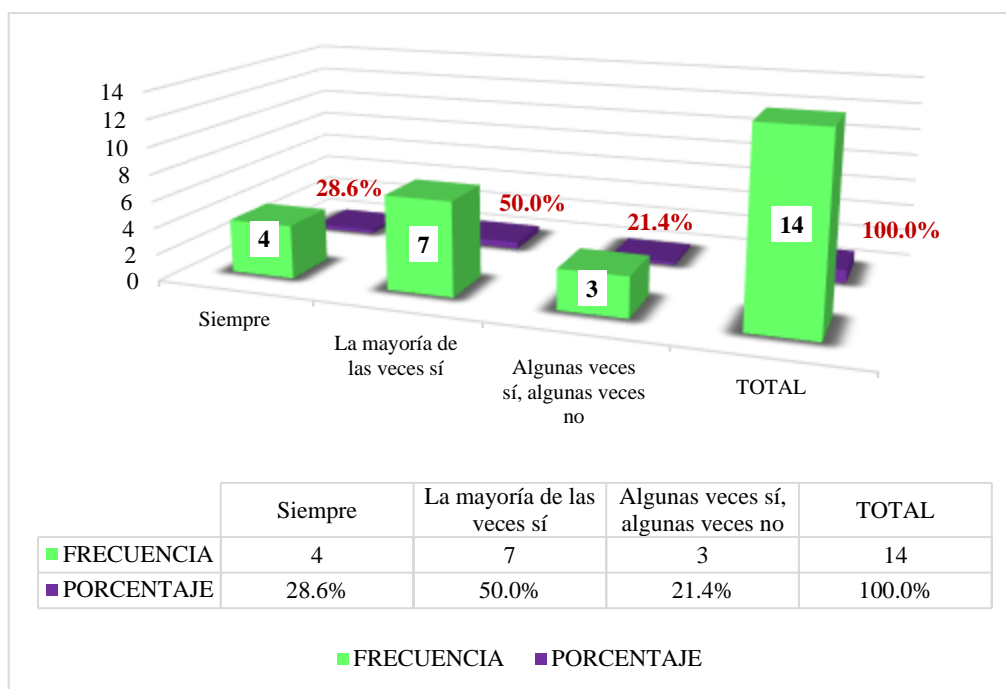
¿Sabe si la rentabilidad en la empresa mejoro con los tributos que pagó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	28,6	28,6	28,6
	La mayoría de las veces sí	7	50,0	50,0	78,6
	Algunas veces sí, algunas veces no	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad en la empresa mejoro con los tributos que pagó, Siempre en un 28.6%, La mayoría de veces sí en un 50.0% y Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad en la empresa mejoro con los tributos que pagó.

Tabla 10

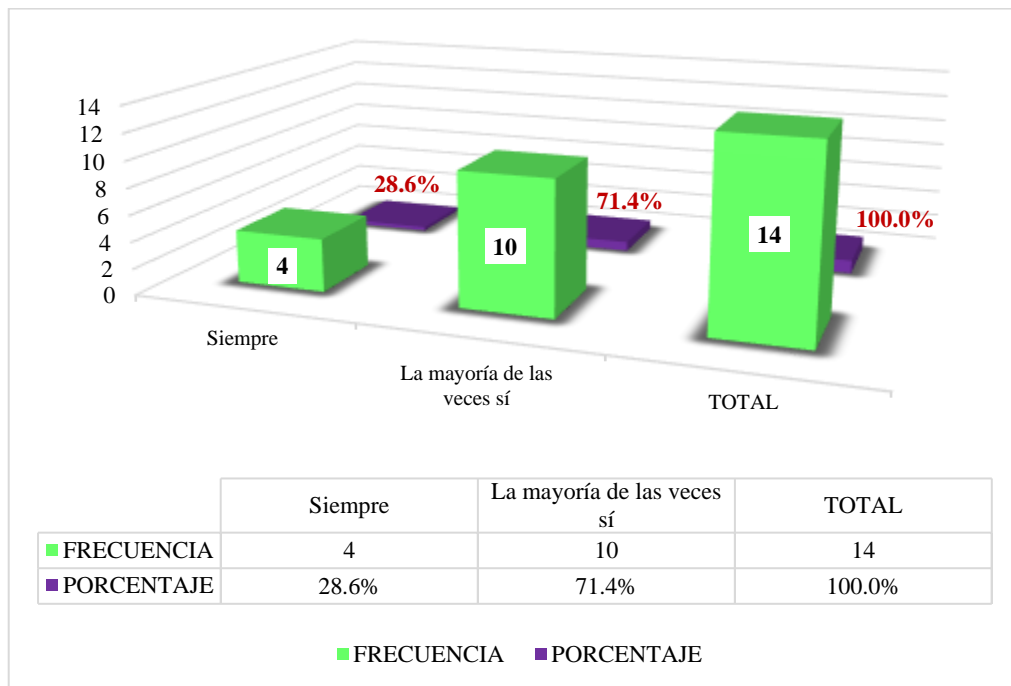
¿Sabe si el financiamiento que se adquiere influyó en el mejoramiento de la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	28,6	28,6	28,6
	La mayoría de las veces sí	10	71,4	71,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento que se adquiere influyó en el mejoramiento de la rentabilidad, Siempre en un 28.6% y La mayoría de veces sí en un 71.4%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento que se adquiere influyó en el mejoramiento de la rentabilidad.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las principales mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Tabla 11

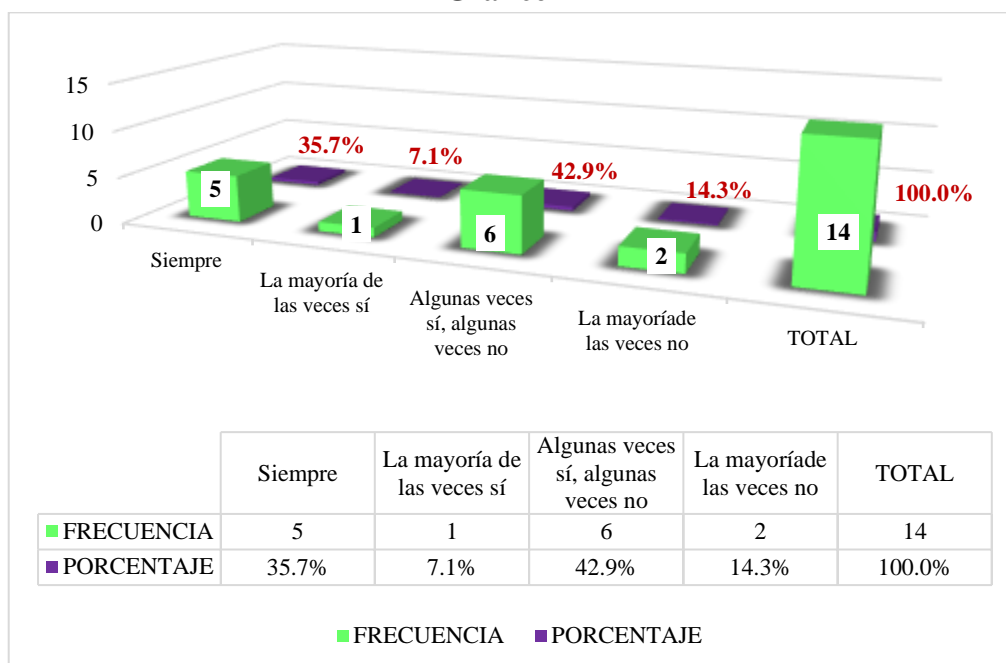
¿Sabe si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	35,7	35,7	35,7
	La mayoría de las veces sí	1	7,1	7,1	42,9
	Algunas veces sí, algunas veces no	6	42,9	42,9	85,7
	La mayoría de las veces no	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización

por parte de la Administración Tributaria en la Empresa, Siempre en un 35.7%, La mayoría de veces sí en un 7.1%, Algunas veces sí algunas veces no en un 42.9% y La mayoría de las veces no en un 14.3%. Esto indica que para los encuestados se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa.

Tabla 12

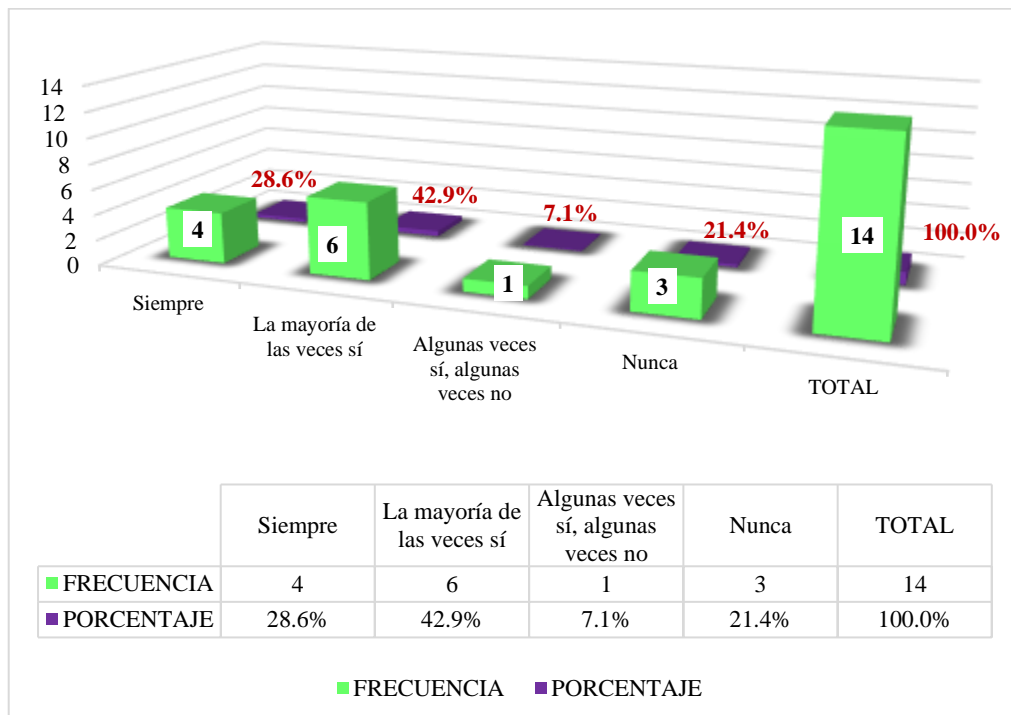
¿Los tributos declarados han sido pagados en su momento oportuno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	28,6	28,6	28,6
	La mayoría de las veces sí	6	42,9	42,9	71,4
	La mayoría de las veces no	1	7,1	7,1	78,6
	Nunca	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que los tributos declarados han sido pagados en su momento oportuno, Siempre en un 28.6%, La mayoría de veces sí en un 42.9%, Algunas veces sí algunas veces no en un 7.1% y Nunca en un 21.4%. Esto indica que para los encuestados los tributos declarados han sido pagados en su momento oportuno.

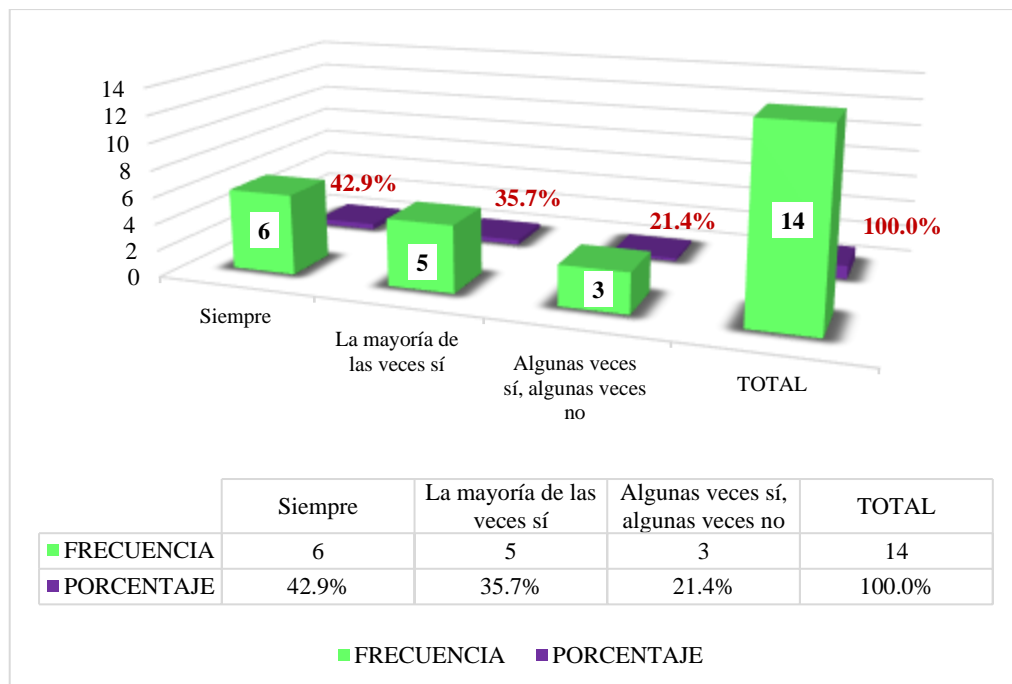
Tabla 13

¿Los libros de Contabilidad de la empresa están al día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	42,9	42,9	42,9
	La mayoría de las veces sí	5	35,7	35,7	78,6
	Algunas veces sí, algunas veces no	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 13



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que los libros de Contabilidad de la empresa están al día, Siempre en un 42.9%, La mayoría de veces sí en un 35.7% y Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4%. Esto indica que para los encuestados los libros de Contabilidad de la empresa están al día

Tabla 14

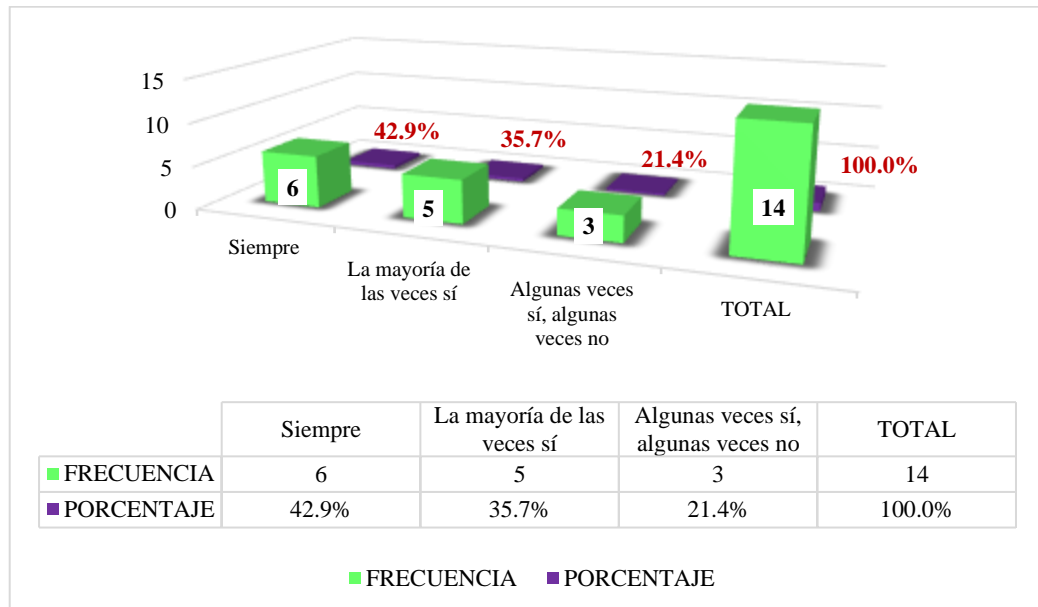
¿Está satisfecho con la orientación que les brindan los funcionarios de la Administración Tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	42,9	42,9	42,9
	La mayoría de las veces sí	5	35,7	35,7	78,6
	Algunas veces sí, algunas veces no	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que están satisfechos con la orientación que les brindan los funcionarios de la Administración Tributaria,

Siempre en un 42.9%, La mayoría de veces sí en un 35.7% y Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4%. Esto indica que para los encuestados que están satisfechos con la orientación que les brindan los funcionarios de la Administración Tributaria.

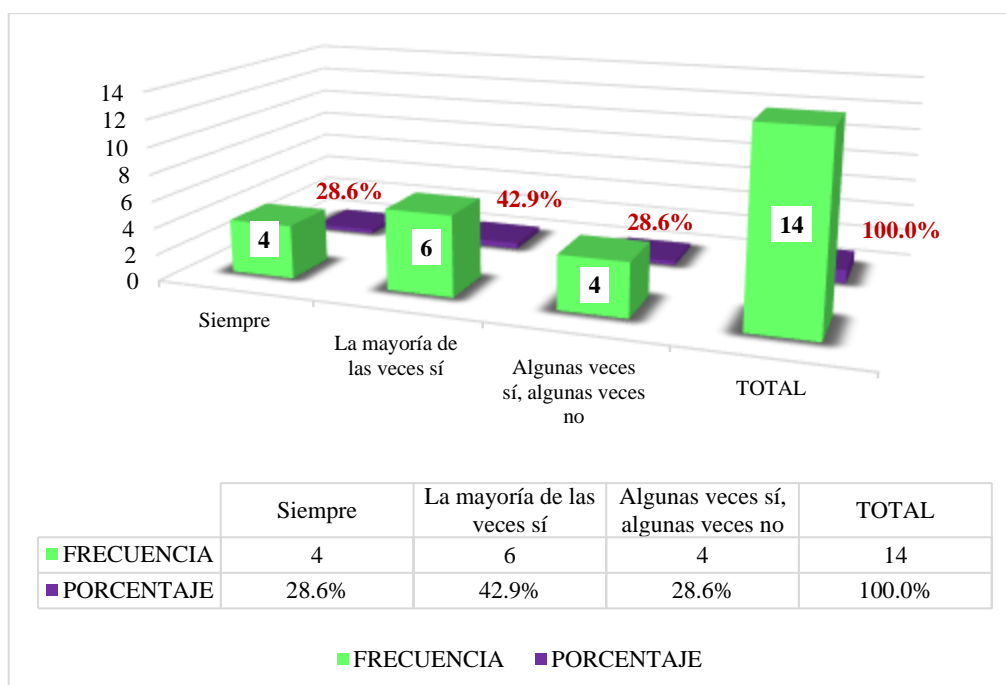
Tabla 15

¿Sabe si hubo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	28,6	28,6	28,6
	La mayoría de las veces sí	6	42,9	42,9	71,4
	Algunas veces sí, algunas veces no	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 15



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que saben si hubo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, Siempre en

un 28.6%, La mayoría de veces sí en un 42.9% y Algunas veces sí algunas veces no en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que saben si hubo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, Siempre en un 50.0%, la mayoría de veces sí en un 21.4%, Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4% y La mayoría de las veces no en un 7.1%. Coincide con el autor **Laurel (2019)** El 85,7% (18) su financiamiento son de entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que acudiría al BCP para obtener un préstamo, Siempre en un 21.4%, Algunas veces sí algunas veces no en un 35.7%, La mayoría de las veces no en un 21.4% y Nunca en un 21.4%. Coincide con el autor **Tineo (2016)** el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera PROEMPRESA incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que reciben asesoramiento de un analista de crédito antes de poder solicitar un financiamiento, La mayoría de veces sí en un 21.4%, Algunas veces sí algunas veces no en un 28.6%, La mayoría de las veces no en un 28.6% y Nunca en un 21.4%. Coincide

con el autor **García (2015)** el 90% de los encuestados afirman que la falta de asesoramiento por parte de los analistas evita poder adquirir financiamiento en las financieras.

- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que invertiría un préstamo en capital de trabajo, Siempre en un 64.3% y La mayoría de veces sí en un 35.7%. Coincide con el autor **Laurel (2019)** El 66,7% (14) es para capital de trabajo.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el tiempo que escogería al solicitar un préstamo sería al corto plazo, Siempre en un 42.9%, La mayoría de veces sí en un 35.7% y Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4%. Coincide con el autor **Laurel (2019)** El 52,4% (11) son de corto plazo

5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, Siempre en un 28.6% y La mayoría de veces sí en un 71.4%. Coincide con el autor **Mori (2019)** el 43.5% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que la rentabilidad en la empresa mejoró en los años anteriores, Siempre en un 28.6%, La mayoría de veces sí en un 35.7% y Algunas veces sí algunas veces no en un 35.7%. Coincide

con el autor **Mori (2019)** el 52.2% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años.

- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que la rentabilidad en la empresa mejoraría si contara con un control interno, Siempre en un 57.1%, La mayoría de veces sí en un 28.6% y Algunas veces sí algunas veces no en un 14.3%. Coincide con el autor **Mori (2019)** el 52.2% (12 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con el control interno.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad en la empresa mejoro con los tributos que pagó, Siempre en un 28.6%, La mayoría de veces sí en un 50.0% y Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4%. Coincide con el autor **Mori (2019)** el 52.2% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con los tributos que pagó.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento que se adquiero influenció en el mejoramiento de la rentabilidad, Siempre en un 28.6% y La mayoría de veces sí en un 71.4%. Coincide con el autor **Laurel (2019)** El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad.

5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las principales mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa,

Siempre en un 35.7%, La mayoría de veces sí en un 7.1%, Algunas veces sí algunas veces no en un 42.9% y La mayoría de las veces no en un 14.3%. Coincide con el autor **Mori (2019)** el 56.5% (13 casos) respondieron que no revisan sus libros contables.

- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que los tributos declarados han sido pagados en su momento oportuno, Siempre en un 28.6%, La mayoría de veces sí en un 42.9%, Algunas veces sí algunas veces no en un 7.1% y Nunca en un 21.4%. Coincide con el autor **Mori (2019)** el 52.2% (12 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que los libros de Contabilidad de la empresa están al día, Siempre en un 42.9%, La mayoría de veces sí en un 35.7% y Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4%. Coincide con el autor **Mori (2019)** el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad no están al día.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que están satisfechos con la orientación que les brindan los funcionarios de la Administración Tributaria, Siempre en un 42.9%, La mayoría de veces sí en un 35.7% y Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4%. Coincide con el autor **Laurel (2019)** El 38,1% (8) si se siente satisfecho con las orientaciones y atenciones que brinda SUNAT.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que saben si hubo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, Siempre en un 28.6%, La mayoría de veces sí en un 42.9% y Algunas veces

sí algunas veces no en un 28.6%. Coincide con el autor **Mori (2019)** el 52.2% (12 casos) respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

Con respecto al financiamiento es el acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular.

Por tanto, el financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro.

A la empresa “WALLPA SUA” S.A.C. Se le recomienda que:

- El acudir a una entidad para solicitar financiamiento para el negocio es más fácil y rápido, pero al mismo tiempo los intereses son más altos y estos no operan dentro de las regulaciones nacionales, mientras que en las entidades financieras hay una serie de requisitos que se exigen pero una vez que desembolsan el préstamo, con intereses más bajos que los prestamistas.
- El pago del préstamo adquirido para el financiamiento de la empresa tiene que ser puntual y de ser posible establecer ciertas estrategias para poder cancelarlo antes de tiempo, esto ayudaría a ahorrar dinero.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

La rentabilidad es clave a la hora de valorar y realizar comparativas entre empresas o proyectos de inversión, puesto que nos permite poder analizar la capacidad de generar beneficios y el uso eficiente de sus activos y recursos propios.

Por tanto, que la rentabilidad mejora la empresa, ya que va medir la ganancia que genera de acuerdo a sus inversiones para medir la liquidez.

Se propone que la empresa debe de invertir en bienes de activos fijos para que estos sean puestos a disposición del servicio y de esta manera obtener mayor rentabilidad ya que cada vez hay más demanda del servicio de carga.

A la empresa “WALLPA SUA” S.A.C. Se le recomienda que:

- Que al momento de generar rentabilidad en un negocio, se evalúa si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.
- Se propone apoyarse en un sistema de control interno, para mejorar la rentabilidad de las instituciones, ya que mejoraría las carencias de estas.
- Se propone al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que acarrearán posteriormente.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

La tributación mejora en la empresa, al determinar el adecuado registro en los libros contables tributarios con ello evitaría infracciones y sanciones por parte de la SUNAT.

Se propone que la empresa obtenga un sistema contable y administrativo con la finalidad de reducir tiempo y facilitar las tareas de esta manera tener la información del negocio en el momento oportuno y mejorar la toma de decisiones.

A la empresa “WALLPA SUA” S.A.C. Se le recomienda:

- Que al momento de contratar servicios contables, lo hagan previa evaluación, para evitar inconvenientes e auditorias, de la misma manera que el contador pueda llevar con orden al día la documentación.

- Que se declare días antes de la fecha límite, para lograr un control oportuno de los pagos. Poniéndolo como parte de programa en ejecución para un control detallado.
- Un planeamiento tributario ayuda con el manejo de la carga fiscal, de tal manera que podría reducirla y también ayudaría a disfrutar de algún beneficio tributario.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

Actualícese. (8 de Abril de 2014). *Definición y clasificación de los tributos*. Obtenido de <https://actualicese.com/2014/04/08/definicion-y-clasificacion-de-los-tributos/>

Allcca Huamanrimachi, N. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "El Mirador Turístico de la Cruz" E.I.RL. del Distrito Carmen ALto, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contable, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15865/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALLCCA_HUAMANRIMACHINERY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15865/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALLCCA_HUAMANRIMACHI_NERY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alva Matteucci, M. (2015). *La definicion de conciencia tributaria y los mecanismos para crearlas*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2010/03/05/la-definicion-de-conciencia-tributaria-y-los-mecanismos-para-crearla/>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

- Anónimo. (2010). *Teoría General de la Tributación y los Tributos*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/tributarlehacebienalpais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos>
- Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>
- Conexionesan. (21 de Marzo de 2019). *¿Cuáles son los regímenes tributarios vigentes en el Perú?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/cuales-son-los-regimenes-tributarios-vigentes-en-el-peru/>
- CreceNegocios. (14 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- DECRETO SUPREMO N° 135-99-EF. (18 de Agosto de 1999). *Texto Único Ordenado del Código Tributario*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_tributario.pdf
- Díaz Llanes, M. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso.* Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Espejo Jiménez, M. A. (2016). *Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES)*. Diplomado en tributación, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias, Economicas y Financieras, La Paz. Obtenido de repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15830/DIP-TRIB-075%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20ESPECIAL%20PARA%20MICRO%20PEQUEÑAS%20EMPRESAS%20%28MIPYMES%29.PDF?sequence=1&isAllowed=y

Feijoo Merino, I. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES, Rubro Restaurants - Cevicherías Ubicadas en el Asentamiento Humano Los Ángeles, Tumbes, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Escuela de Contabilidad, Tumbes-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8875/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FEIJOO_MERINO_INGRID.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ferrer, M. A., & Tresierra Tanaka, Á. (22 de Julio de 2009). *LasPYMES y las Teorías modernas sobre estructura de Capital*. Obtenido de http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/revista22/Articulo_4.pdf

García Gonzales, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4

González Cómbita , S. M. (2015). *La gestión financiera y el acceso a Financiamiento de las PYMES del Sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de Magíster en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas , Bogotá-Colombia. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf

Hernández Sampieri, R. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>

Kong Ramos , J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José - Lambayeque en el Período 2010-2012*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Económicas, Chiclayo-Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

La voz de los emprendedores. (10 de Abril de 2013). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>

Laurel Añorga, Y. C. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11370/MYPES_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_LAUREL_ANORGA_YSABEL_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, T. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Camara de comercio. Servicio de estudio. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf

Loor, J. (21 de Julio de 2013). *Tributación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mariajoseloor1/tributacin-24475589>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Monografías Plus. (2012). *Teoria de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

Mori Yaicate , C. M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector*

servicio, rubro restaurantes del distrito de Iquitos, 2019. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10998/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_MORI_YAICAT_E_CLAUDIA_MERCI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

MytripleA. (2012). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>

Noreño, D. (1 de Enero de 2019). El futuro de las MYPES. *Gestión*, pág. 1. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014*. tesis para optar el grado de maestro en ciencias economicas con mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho - Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Roldán, P. N. (1 de Diciembre de 2019). *Tributo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tributo.html>

Salas, A. (16 de septiembre de 2010). *Pymes y el comercio internacional*. Obtenido de <https://asalasm.wordpress.com/2010/09/16/pymes-y-el-comercio-internacional/>

Santos Huamán , P. A. (2018). *La cultura tributaria empresarial y su influencia en el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de la Empresa Agromana S.A.C. Lambayeque-2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Señor de Sipan, Facultad de ciencias empresariales, Pimentel-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5356/Santos%20Huam%C3%A1n%20Pascual%20Alexander.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Significados. (12 de Febrero de 2019). *Qué es Financiamiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>

SUNAT. (2013). *Definición de la Micro y Pequeña Empresa*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

SUNAT. (28 de Octubre de 2014). *Definición e importancia de Tributación*. Obtenido de <http://gabrielydelmastributdei.blogspot.com/>

SUNAT. (2019). *¿Que entiende por tributo?* Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien.html

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tiposde. (2013). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Tiposde. (2014). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

- Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valenzuela de la Cruz, R. M. (2019). *El Control Interno, Financiamiento y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio de Pollerías y Parrillas "WAMBAR" E.I.R.L. del Distrito de Ayacucho, 2018*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15338/EVASION_TRIBUTARIA_FINANCIAMIENTO_VALENZUELA_DE_LA_CRUZ_ROSARIO_%20MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vargas. (2013). *Análisis de rentabilidad*. Obtenido de <https://es.shopify.com/enciclopedia/analisis-de-rentabilidad>
- Varrera. (27 de Agosto de 2019). *Financiamiento Definición*. Obtenido de <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>
- Villegas, H. (23 de Noviembre de 2015). *Teoria general del tributo*. Obtenido de Teoria genral del tributo: <http://teoriagtributo.blogspot.com/>
- Zamora Torres, A. I. (2008). *“Rentabilidad y Ventaja Comparativa:”*. Trabajo de investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones

Económicas y Empresariales, Morrella. Obtenido de
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuesta de Mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Financiamiento

1. ¿Acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias?
 1. Siempre
 2. La mayoría de las veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas veces no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca

2. ¿Usted acudiría al BCP para obtener un préstamo?
 1. Siempre
 2. La mayoría de las veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas veces no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca

3. ¿Usted recibe asesoramiento de un analista de crédito antes de poder solicitar un financiamiento?
1. Siempre
 2. La mayoría de las veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas veces no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca
4. ¿Usted invertiría un préstamo en capital de trabajo?
1. Siempre
 2. La mayoría de las veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas veces no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca
5. ¿El Tiempo que usted escogería al solicitar un préstamo sería al corto plazo?
1. Siempre
 2. La mayoría de las veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas veces no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca

Rentabilidad

6. ¿Usted cree que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento?
1. Siempre
 2. La mayoría de las veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas veces no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca

7. ¿Cree usted que la rentabilidad en la empresa mejoró en los años anteriores?
1. Siempre
 2. La mayoría de las veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas veces no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca
8. ¿Sabe si la rentabilidad en la empresa mejoraría si contara con un control interno?
1. Siempre
 2. La mayoría de las veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas veces no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca
9. ¿Sabe si la rentabilidad en la empresa mejoro con los tributos que pagó?
1. Siempre
 2. La mayoría de las veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas veces no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca
10. ¿Sabe si el financiamiento que se adquiero influenció en el mejoramiento de la rentabilidad?
1. Siempre
 2. La mayoría de las veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas veces no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca

Tributación

11. ¿Sabe si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

1. Siempre
2. La mayoría de las veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas veces no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca

12. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su momento oportuno?

1. Siempre
2. La mayoría de las veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas veces no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca

13. ¿Los libros de Contabilidad de la empresa están al día?

1. Siempre
2. La mayoría de las veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas veces no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca

14. ¿Está satisfecho con la orientación que les brindan los funcionarios de la Administración Tributaria?

1. Siempre
2. La mayoría de las veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas veces no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca

15. ¿Sabe si hubo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

1. Siempre
2. La mayoría de las veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas veces no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca

Gracias

Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 5: Validación de Datos

Estadísticos																
		¿Acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias?	¿Usted acudiría al BCP para obtener un préstamo?	¿Usted recibe asesoramiento de un analista de crédito antes de poder solicitar un financiamiento?	¿Usted invertiría un préstamo en capital de trabajo?	¿El tiempo que usted escogiera al solicitar un préstamo sería al corto plazo?	¿Usted cree que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento?	¿Cree usted que la rentabilidad en la empresa mejoró en los años anteriores?	¿Sabe si la rentabilidad en la empresa mejoraría si contara con un control interno?	¿Sabe si la rentabilidad en la empresa mejoró con los tributos que pagó?	¿Sabe si el financiamiento que se adquirió en el mejoramiento de la rentabilidad?	¿Sabe si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su momento oportuno?	¿Los libros de Contabilidad de la empresa están al día?	¿Está satisfecho con la orientación que les brindan los funcionarios de la Administración Tributaria?	¿Sabe si hubo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?
N	Válidos	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

15: Visible: 15 de 15 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	var	var	var	var	var
1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	1					
2	1	3	3	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	1					
3	1	3	3	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	1					
4	1	3	3	1	1	1	3	1	1	2	3	2	1	1	1					
5	1	3	4	1	1	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2					
6	2	4	4	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2					
7	2	4	4	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2					
8	2	4	4	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2					
9	3	5	5	2	2	2	2	2	3	2	4	1	2	2	2					
10	3	5	5	1	2	2	2	2	3	2	4	1	3	2	3					
11	3	5	5	1	2	2	1	2	3	1	3	5	3	2	3					
12	4	1	2	1	3	2	1	2	2	1	1	5	3	3	3					
13	1	1	2	2	3	2	1	3	2	1	1	5	1	3	3					
14	1	1	2	1	3	2	1	3	2	1	2	4	1	3	2					
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 6: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
RUC: 20494411939 - WALLPA SUA S.A.C
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 04/01/2008
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. GARCILAZO DE LA VEGA NRO. 240 AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIIU 55205 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Afiliado al PLE desde: 01/01/2016
Padrones: NINGUNO

Anexo 7: Evidencias Fotográficas

