



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
EMBLEMÁTICA EL TRIUNFO – TUMBES, 2018.**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
LINCENCIADA EN PSICOLOGIA

AUTORA

ALVA REYNA GARCIA ZAPATA

ORCID: 0000-0002-5238-3782

ASESOR

GUILLERMO ZETA RODRIGUEZ

ORCID: 0000-0002-4031-5061

TUMBES – PERÚ

2020

## **EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

**ALVA REYNA GARCIA ZAPATA**

**ORCID: 0000-0002-5238-3782**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Tumbes, Perú

**ASESOR**

**GUILLERMO ZETA RODRIGUEZ**

**ORCID: 0000-0002-4031-5061**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de

Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú

**JURADO**

Bravo Barreto, Elizabeth Edelmira

**ORCID: ORCID: 0000-0004-2466-6867**

Coronado Zapata, Carlos Alberto

**ORCID: ORCID: 0000-0003-3526-8069**

Reto Otero Arredondo, Narcisa Elizabeth

**ORCID: ORCID: 0000-0002-8107-1657**

**FIRMA DE JURADO Y ASESOR**

.....  
Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto  
**Presidente**

.....  
Mgtr. Carlos Alberto Coronado Zapata  
**Miembro**

.....  
Mgtr. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo  
**Miembro**

.....  
Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez  
**Asesor**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a Dios, a la casa de estudio y a mi tutor que estuvo en cada momento de consulta y soporte de esta investigación y a mi esposo por su gran ayuda alentándome a la perseverancia y lucha continua para cumplir mi sueño.

## **DEDICATORIA**

A mi madre, a mi esposo y a mis hijos que estuvieron en todos los momentos de mi formación y brindarme su apoyo incondicional.

## **RESUMEN**

La presente investigación se planteó como problema de estudio conocer ¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018?, tuvo como objetivo general Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018. el tipo de metodología fue descriptiva de nivel cuantitativo, no experimental, transversal. La población muestral estuvo conformada por 122; a quienes se les aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith; para el análisis de los datos se utilizó el programa Microsoft Excel 2013 y la estadística descriptiva. Los resultados indican que el 59.8% de los estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018, se encuentran en un nivel de autoestima promedio, por tanto, se concluye que los estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018; se encuentran en su gran mayoría con un 59.8%, en un nivel de autoestima promedio.

Palabras clave: Autoestima, Si mismo, Estudiantes, Secundaria, Adolescente, Institución.

## **ASBTRAC**

The present investigation was raised as a study problem to know What is the level of self-esteem in first year high school students of the Emblematic Educational Institution El Triunfo - Tumbes, 2018? had as a general objective to determine the level of self-esteem in first-year student's Secondary year of the El Triunfo Emblematic Educational Institution - Tumbes, 2018. The type of methodology was descriptive of quantitative level, not experimental, transversal. The sample population was made up of 122; to whom Coopersmith's self-esteem inventory was applied; For the analysis of the data, the Microsoft Excel 2013 program and the statistical program SPSS version 22 were used. The results indicate that 59.8% of the first year high school students of the Emblematic Educational Institution El Triunfo - Tumbes, 2018, are at an average level of self-esteem, it is therefore concluded that the first year high school students of the Emblematic Educational Institution El Triunfo - Tumbes, 2018; They are mostly with 59.8%, at an average level of self-esteem.

**Keywords:** Self-esteem, Self, Students, Secondary, Adolescent, Institution.

## CONTENIDO

|            |  |      |
|------------|--|------|
| 1.         | TITULO .....                                     | i    |
| 2.         | EQUIPO DE TRABAJO.....                           | ii   |
| 3.         | FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....                    | iii  |
| 4.         | AGRADECIMIENTO .....                             | iv   |
| 5.         | DEDICATORIA .....                                | v    |
| 6.         | RESUMEN .....                                    | vi   |
| 7.         | ASBTRAC .....                                    | vii  |
| 8.         | CONTENIDO .....                                  | viii |
| 9.         | INDICE DE TABLAS .....                           | xii  |
| 10.        | CONTENIDO DE GRAFICOS .....                      | xiii |
| I.         | INTRODUCCIÓN .....                               | 1    |
| II.        | REVISION LITERARIA .....                         | 5    |
| 2.1.       | Antecedentes .....                               | 5    |
| 2.1.1.     | Antecedentes Internacionales.....                | 5    |
| 2.1.2.     | Antecedentes Nacionales .....                    | 7    |
| 2.1.3.     | Antecedentes Locales.....                        | 9    |
| 2.2.       | Bases teóricas de la investigación.....          | 12   |
| 2.3.       | Autoestima .....                                 | 12   |
| 2.3.1.     | Definiciones .....                               | 12   |
| 2.3.1.1.   | La Autoestima positiva: .....                    | 13   |
| 2.3.1.2.   | La Autoestima negativa .....                     | 13   |
| 2.3.1.3.   | Tipos de Autoestima .....                        | 16   |
| 2.3.1.3.1. | Autoestima baja o derrumbada. ....               | 16   |
| 2.3.1.3.2. | Autoestima vulnerable o alta.....                | 17   |
| 2.3.1.3.3. | Autoestima elevada. ....                         | 20   |
| 2.3.1.4.   | Niveles de Autoestima según Albert Bandura ..... | 21   |
| 2.3.1.4.1. | Autoestima alta y estable .....                  | 22   |
| 2.3.1.4.2. | Autoestima alta e inestable .....                | 22   |
| 2.3.1.4.3. | Autoestima baja y estable .....                  | 22   |



|            |  |    |
|------------|--|----|
| 2.3.1.4.4. | Autoestima baja e inestable.....                           | 23 |
| 2.3.2.     | Importancias de la autoestima.....                         | 28 |
| 2.3.3.     | Áreas de la autoestima .....                               | 33 |
| 2.3.3.1.   | Área física: .....   | 34 |
| 2.3.3.2.   | Área ética: .....  | 34 |
| 2.3.3.3.   | Área académica: .....                                      | 34 |
| 2.3.3.4.   | Área social: .....   | 34 |
| 2.3.4.     | Tipos de autoestima .....                                  | 35 |
| 2.3.4.1.   | Autoestima Alta: .....                                     | 35 |
| 2.3.4.1.1. | Características de la autoestima alta .....                | 36 |
| 2.3.4.2.   | Autoestima Media: .....                                    | 38 |
| 2.3.4.2.1. | Características de las personas con autoestima media ..... | 39 |
| 2.3.4.3.   | Autoestima Baja:.....                                      | 40 |
| 2.3.4.3.1. | Características de las personas con autoestima baja .....  | 42 |
| 2.3.5.1.   | Si mismo .....   | 44 |
| 2.3.5.2.   | Social.....  | 44 |
| 2.3.5.3.   | Hogar.....   | 44 |
| 2.3.6.     | Componentes de la autoestima.....                          | 45 |
| 2.3.6.1.   | Componente Cognoscitivo:.....                              | 45 |
| 2.3.6.2.   | Componente emocional- evaluativo: .....                    | 47 |
| 2.3.6.3.   | Componente conductual: .....                               | 48 |
| 2.3.7.     | Elementos que conforman la autoestima .....                | 49 |
| 2.3.7.1.   | Autoimagen:.....   | 49 |
| 2.3.7.2.   | Autovaloración:.....                                       | 50 |
| 2.3.7.3.   | Autoconfianza: .....                                       | 50 |
| 2.3.8.     | La autoestima en el desarrollo escolar .....               | 51 |
| 2.3.8.1.   | Autoestima normal:.....                                    | 51 |
| 2.3.8.2.   | Baja autoestima: .....                                     | 52 |
| 2.3.8.3.   | Muy baja autoestima: .....                                 | 52 |
| 2.3.9.     | Autoestima en el estudiante .....                          | 53 |

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| 2.3.10.   | Características de una Persona con Autoestima.....                       | 55 |
| 2.3.10.1. | Racionalidad resultante de la función integradora de la consciencia..... | 55 |
| 2.3.10.2. | Realismo, .....  | 55 |
| 2.3.10.3. | Intuición, .....   | 55 |
| 2.3.10.4. | Creatividad,.....  | 55 |
| 2.3.10.5. | Independencia, .....   | 56 |
| 2.3.10.6. | Flexibilidad, .....  | 56 |
| 2.3.10.7. | Capacidad para afrontar los cambios, .....                               | 56 |
| 2.3.10.8. | Deseo de admitir, .....  | 56 |
| 2.3.10.9. | Benevolencia y cooperación, .....  | 56 |
| 2.3.11.   | Dimensiones de la autoestima.....  | 57 |
| 2.3.11.1. | Sí mismo, .....  | 57 |
| 2.3.11.2. | Social – pares, .....  | 57 |
| 2.3.11.3. | Hogar – padres, .....  | 58 |
| 2.3.11.4. | Escuela, .....   | 58 |
| 2.3.12.   | Formación y desarrollo de la autoestima: .....                           | 58 |
| 2.3.12.1. | Autoestima en la infancia.....   | 62 |
| 2.3.12.2. | Autoestima en la adolescencia .....                                      | 63 |
| 2.3.13.   | Autoestima y adolescencia.....   | 63 |
| 2.3.14.   | Autoestima y Familia .....   | 66 |
| 2.3.15.   | Autoestima y embarazo en la adolescencia.....                            | 67 |
| III.      | METODOLOGÍA .....  | 69 |
| 3.1.      | El tipo de investigación.....  | 69 |
| 3.2.      | Nivel de investigación.....  | 69 |
| 3.3.      | Diseño de investigación .....  | 69 |
| 3.3.1.    | Esquema del diseño no experimental de la investigación.....              | 69 |
| 3.4.      | La población y muestra .....   | 70 |
| 3.4.1.    | Población.....   | 70 |
| 3.4.2.    | Muestra .....  | 70 |
| 3.5.      | Definición y Operacionalización de variables .....                       | 71 |

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| 3.5.1.   | Autoestima .....  | 71  |
| 3.6.     | Cuadro de operacionalización de las variables: .....                | 72  |
| 3.7.     | Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....               | 72  |
| 3.7.1.   | Técnica .....   | 72  |
| 3.7.2.   | Instrumento .....   | 72  |
| 3.7.2.1. | Inventario de Autoestima escolar de Coopersmith. ....               | 72  |
| 3.8.     | Plan de análisis.....   | 80  |
| 3.9.     | Matriz de consistencia.....   | 81  |
| 3.10.    | Principios éticos .....   | 83  |
| IV.      | Resultados .....  | 84  |
| 4.1.     | Resultados .....  | 84  |
| 4.2.     | Análisis de resultado .....   | 89  |
| V.       | Conclusiones y recomendaciones .....                                | 92  |
| 5.1.     | Conclusión .....  | 92  |
| 5.2.     | Recomendaciones.....  | 93  |
|          | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....                                   | 95  |
|          | ANEXOS .....  | 99  |
|          | Anexo 1. Consentimiento informado.....                              | 99  |
|          | Anexo 2. Inventario De Autoestima Versión Escolar Coopersmith ..... | 100 |
|          | Anexo 3. Diagrama de actividades .....                              | 103 |

## INDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1.</b> Distribución y frecuencia de la población, edad y sexo en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018. ....   | 70 |
| <b>Tabla 2.</b> Distribución porcentual y frecuencia de los niveles de autoestima de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018. ....                                | 84 |
| <b>Tabla 3.</b> Distribución porcentual y frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión Si mismo de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018. ....       | 85 |
| <b>Tabla 4.</b> Distribución porcentual y frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión Social Pares de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018. ....   | 86 |
| <b>Tabla 5.</b> Distribución porcentual y frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión Hogar – Padres de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018. .... | 87 |
| <b>Tabla 6.</b> Distribución porcentual y frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión Escuela de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018. ....        | 88 |

## CONTENIDO DE GRAFICOS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1.</b> Gráfico circular de niveles de autoestima de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.....                                | 84 |
| <b>Figura 2.</b> Gráfico circular de niveles de autoestima en la dimensión Si Mismo de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018. ....      | 85 |
| <b>Figura 3.</b> Gráfico circular de niveles de autoestima en la dimensión Social- Pares de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.....  | 86 |
| <b>Figura 4.</b> Gráfico circular de niveles de autoestima en la dimensión Hogar - Padres de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018..... | 87 |
| <b>Figura 5.</b> Gráfico circular de niveles de autoestima en la dimensión Escuela de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018. ....       | 88 |

## **I. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación proviene de la segunda línea de investigación: “Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. Según Coopersmith (citado por Vásquez, 2014, p. 20), Afirmó que la confianza es la evaluación que hace el individuo y, en su mayor parte, lo mantiene para sí mismo. De esta manera, la confianza infiere un juicio individual del equilibrio que se comunica en los estados mentales que el individuo tiene hacia sí mismo; Siendo así se realizará la presente investigación para conocer el nivel de autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo de Tumbes 2018. Roque (2017) la baja autoestima generalmente se agudiza al presenciarse problemas, psicológicas y verbales; La ausencia de valentía puede ser un problema importante. Los jóvenes que necesitan confianza pueden ser desolados, engorrosos en sus tratos con otras personas y excepcionalmente sensibles a los comentarios sobre lo que creen que son sus insuficiencias. Los jóvenes que tienen poca confianza en sí mismos son menos capaces de interesarse por los ejercicios con sus compañeros y formar asociaciones con ellos. Esto los desconecta mucho más y evita que desarrollen una visión mental superior; así mismo, Lucio (2014) menciona que hoy en día uno de los fenómenos más notables y presentes que están atentando en la autoestima de los niños y niñas en las Unidades Educativas, que ha sido objeto de creciente atención y alarma social en los últimos años, este fenómeno ha estado siempre presente en nuestra sociedad, pero no se le había dado la atención necesaria que lo amerita; Teniendo en cuenta lo referido anteriormente, se considera pertinente la realización de la presente investigación, planteando el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa

Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018?. En base a ello nuestro objetivo general es, Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018. Para ello, se debe cumplir antes con los objetivos específicos: 1: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Si Mismo en los estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018, 2: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Social pares en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018”, 3: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Hogar – padres en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018; 4: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Escuela en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018. La presente investigación es importante ya que la autoestima, hoy por hoy se considera como la cuarta causa de la muerte prematura; por tal motivo el presente estudio es relevante y pertinente ya que permitirá determinar los niveles de la autoestima en los estudiantes de primer año de secundaria; Se utilizó un diseño no experimental, transversal; teniendo como población muestral a 122 estudiantes de ambos sexos. La técnica de recolección de datos será las encuestas, específicamente a través de la aplicación del inventario de autoestima de Coopersmith. El análisis y procesamiento de los datos se realizará en el Microsoft Office Excel 2013 y en el software estadístico SPSS versión 22; para la interpretación de los resultado se utilizó la estadística descriptiva, cuyos resultados de la investigación se ilustran mediante tablas de frecuencia y porcentuales de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, obteniéndose los siguientes resultados: Se evidencia que el 59.8% de

los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018, se encuentran en un nivel de autoestima promedio, seguido con un 14.75% en un nivel de autoestima Moderadamente baja, un 12.29% en un nivel de autoestima Moderadamente alta, un 9.83% en un nivel de autoestima Muy alta y un 3.27% en un nivel de autoestima Muy baja; en relación a la dimensión Sí mismo, los resultados expresan que el 62.29% de los estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018, se encuentran en un nivel de autoestima promedio, seguido con un 18.85% en un nivel de autoestima Moderadamente baja, un 10.65% en un nivel de autoestima Moderadamente alta, un 4.91% en un nivel de autoestima Muy alta y un 3.27% en un nivel de autoestima Muy baja; en relación a la dimensión Social pares los resultados expresan que el 35.24% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima promedio, un 22.13% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Muy alta, un 18.03% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Moderadamente alta, un 14.75% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Muy baja, un 9.83% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Moderadamente baja; en relación a la dimensión Hogar - padres se encontró que el 32,78% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima promedio, un 25.40% en un nivel de autoestima Moderadamente alta, un 17.21% de estudiantes en un nivel de autoestima Muy baja, un 13.11% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Muy alta y un 11.47% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Moderadamente baja; en relación a la dimensión Escuela se encontró que el 36.06% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima promedio, el 27.04% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Moderadamente alta, un 18.06% de estudiantes se encuentran en un nivel



de autoestima Muy alta, un 9.83% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Moderadamente baja, un 9.01% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Muy baja; estos resultados me permiten concluir que los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018, presentan una autoestima general, así como en sus dimensiones un nivel Promedio.

Esta investigación se estructurará de la siguiente manera: Título, resumen, índice, introducción, revisión de la literatura, metodología, resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

## **II. REVISION LITERARIA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

Avendaño (2016) realizó una investigación denominada “Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol” en Guatemala donde el objetivo principal fue identificar el nivel de autoestima de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol. El estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años. Se aplicó la escala de Autoestima de Rosemberg (EAR), la escala consta de 10 ítems, frases de las cuales cinco de ellas están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada dicha escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, con el fin de conocer el grado de autoestima que la persona posee. Los resultados obtenidos según la escala de autoestima de Rosemberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre género femenino y masculino, con base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima.

Arana (2014) realizó una investigación denominada “Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes” este estudio se llevó a cabo en el Instituto Nacional Experimental Dr. Werner Ovalle López, en la Universidad Rafael Landívar en la ciudad de Guatemala. La muestra estuvo conformada por 69 adolescentes elegidos al azar de 14

a 15 años de ambos sexos. Se aplicaron los test de CACIA (cuestionario de autocontrol infantil y adolescente) para medir el autocontrol y EAE (escala de autoestima de M.S. Lavoeie). Para la interpretación de los datos obtenidos se hizo uso del método de significación y fiabilidad de la diferencia de medias aritméticas relacionadas con el nivel de confianza de 99%,  $Z=2.58$ , Error típico de la correlación de 0.12, Error muestral de 0.31, Razón crítica de 0.83, con un intervalo de confianza de 0.43 – 0.19,  $RC > NC$  ( $0.83 > 2.58$ ) que la hace no significativa; es decir que el nivel de autocontrol de los jóvenes no está relacionado con la autoestima. También pudo determinarse que el 93% de los jóvenes presenta un nivel de autoestima alta, mientras que un 7% se encuentra en el nivel medio.

Rojas-Barahona, Zegers y Forters (2014) efectuaron en la Región Metropolitana de Santiago de Chile, la investigación titulada, La escala de autoestima de Rosenberg: Certificada por Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores, Se seleccionaron 473 sujetos de la Región Metropolitana de Santiago de Chile, la investigación fue de tipo descriptivo, se utilizó la escala de autoestima de Rosenberg: a partir de un muestreo intencionado por cuotas distribuidos según: escolaridad (básica, media y superior); sexo (hombre y mujer); edad (30-45, 45-59 y 60- 75) e ingreso autónomo per cápita del hogar (bajo, medio, alto). La estratificación de edad consideró los estudios de Levinson 24-25, que sitúan el comienzo de la Adulthood Media a los 45 años, y la definición de Naciones Unidas para la Adulthood Mayor, que comenzaría a los 60 años; si bien, la Adulthood Joven se iniciaría en promedio a los 28 años 25. Los valores adquiridos por los individuos oscilaron entre 18 y 40 de puntaje. La media universal fue de 32,47 puntos ( $ds = 4,14$ ), análoga a la obtenida en

cada grupo de edad, en donde no se encontraron discrepancias específicas ( $F(2, 470) = 0,431$ ;  $p = 0,650$ ). Las varianzas de los grupos fueron heterogéneas ( $F(2, 470) = 3,641$ ;  $p = 0,027$ ). El grupo de edad de 60-75 años presentó el mínimo más bajo (18 puntos). No se encontraron diferencias en las medias de los puntos totales de autoestimación entre hombres y mujeres  $t(471) = -1,890$ ;  $p = 0,059$ .

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Azañero y Ramírez (2017) realizaron una investigación denominada “Funcionalidad familiar y autoestima y su relación con el rendimiento académico en adolescentes. Estudio que se llevó a cabo en la ciudad de Trujillo, que tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre los factores personales, funcionalidad familiar y el nivel de autoestima, su población estuvo conformada por 450 adolescentes habiendo 230 estudiantes en el tercer año y un total de 220 en el cuarto año, muestreo fue por conveniencia conformada por 210 adolescentes de tercer y cuarto año de secundaria, se utilizó el cuestionario de funcionalidad familiar y el inventario de Coopersmith. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal, los resultados hallados con respecto a la variable autoestima un 54% presentaron una autoestima alta, un 41.4% presentaron autoestima media y un 3.8% presentaron autoestima baja.

Cordero (2018) en su investigación denominada Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución

Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho - 2017. Por lo tanto, se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, ya que la investigación se realizó sin manipular ninguna variable, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, con la finalidad de identificar el nivel de Autoestima de los adolescentes. En este sentido, se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Carrasco (2010) realizó una investigación sobre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa colibrí de la PNP – Piura - 2009. Su objetivo es determinar la relación existente entre el clima social familiar y autoestima. El diseño de la investigación es de tipo descriptivo correlacional. La muestra es de 100 adolescentes entre las edades de 12 a 18 años.

Los instrumentos que se utilizaron fueron: el Inventario de Autoestima de Coopersmith y el clima social familiar (FES). Los resultados indicaron que no se encontró relación significativa entre ambas variables.

Sánchez (2015) en su estudio Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de tercero de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo, 2013. Se realizó un estudio de tipo descriptivo correlacional y de diseño transversal, no experimental. Para la obtención de los datos se evaluó a 56 estudiantes entre varones y mujeres. Se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (Moos & Trickeet, 1974) y el cuestionario de autoestima de Coopersmith (adaptado por Panizo, 1985). Los resultados obtenidos de los datos estadísticos, indican que no existe una relación significativa entre las variables. En cuanto a la autoestima, se puede apreciar, que los estudiantes obtuvieron un alto porcentaje con un 42.9%, 57.1%, 44.6% y 44.6% alcanzaron las categorías promedio alto en las áreas de sí mismo, social, hogar y escuela respectivamente. Así mismo, con 60.7% los estudiantes alcanzaron la categoría promedio alto en autoestima.

### **2.1.3. Antecedentes Locales**

Chávez (2017) realizó una investigación denominada “Nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar, Zorritos - Tumbes, 2017. La investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos - Tumbes, 2017. Para su realización se contó con la población total de alumnos de la Institución en mención, siendo la muestra de 55 estudiantes del primer grado de secundaria, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino con un diseño descriptivo, no experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el inventario de Autoestima

de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el nivel de autoestima en estudiantes fue de promedio, con respecto a las dimensiones, sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la dimensión escuela presento un nivel moderado alto.

Correa (2016) realizó una investigación titulada: autoestima y motivación del logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa emblemática el Triunfo – Tumbes, 2016. Teniendo como objetivo general: determinar la relación entre autoestima y motivación del logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de nivel secundario de la Institución Educativa emblemática “el Triunfo” – Tumbes, 2016. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional de corte trasversal con un diseño no experimental, la población muestral estuvo constituida por 150 alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria. Teniendo como resultados el 86% de los estudiantes se ubican con el nivel medio de autoestima y el 64% se ubica en el nivel tendencia alto de motivación del logro, llegando a las siguientes conclusiones: No existe relación significativa entre la autoestima y motivación del logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa emblemática El Triunfo – Tumbes, 2016.

García (2014) “Relación entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes de la academia pre universitaria Alfred Nobel, Tumbes – 2014”. Tesis de Licenciatura - Universidad Los Ángeles de Chimbote. Investigación de tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental. Se utilizó como instrumentos La Escala de autoestima

de Rosenberg y la Escala de motivación del logro. En cuanto a la consistencia interna de la muestra, se obtuvo un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.76, lo que indica una alta confiabilidad. La varianza de la escala, correspondiente a la estructura factorial en la muestra, es explicada por 2 factores que alcanzan a cubrir el 53.07%, logrando el primer factor un 27.98. Para determinar la relación entre las variables se hizo uso del coeficiente de correlación de Pearson donde  $r = 0.642$  que demuestra que existe correlación significativa entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes pre universitarios de la academia Alfred Nobel, Tumbes - 2014 y que 83.2% de los estudiantes se encuentra en el nivel bajo de autoestima.

Reyes (2017) realizó una investigación titulada “Autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016. La población muestral estuvo constituida por 140 estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación. Los resultados mostraron que el 80% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo de agresividad y el 63% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima. Así mismo concluyó que no existe relación significativa entre autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016.



## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.3. Autoestima**

#### **2.3.1. Definiciones**

La palabra Autoestima procede de una conformación combinada de dos frases que proviene, del prefijo griego autoç (autos = por sí mismo) y frase latina *apreciare* (valuar, estimar). Se puede expresar que la Autoestimación es innata de nosotros mismo en cómo nos apreciamos. Teniendo en cuenta este nuevo modelo se puede tomar como punto de comienzo a los valores, concepciones, supuestos, y prácticas previas con lo que logramos inspeccionarnos (autoidentificarnos), entender lo que podemos ser y lo que pretendemos alcanzar (Roldán, 2007, p. 24).

El primer referente psíquico de autoestima se remonta con el patriarca de la psicología en Norteamérica William James, en su obra “Los Principios de la Psicología”, que fue propagado en 1890. James planteo que la estima que adquirimos nosotros mismos obedece de lo que proyectamos ser y hacer (Monbourquette 2008; citado por Sparisci 2013).

Las investigaciones de la autoestima se remontan a los años entre 1862 y 1864, en autores como Herbert Spencer, Alexander Bain y Baldwin, quienes recomenzaron a instituir lo importante que es reconocerse a sí mismo. Luego autores como Rosenberg, Maslow, Rogers, comenzaron a ofrecer diferentes connotaciones para el vocablo de autoestima. Zenteno (2017, p. 23).

Rosenberg (1973) La Escala de Autoestima de Rosenberg es un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales para examinar la posición social, los contextos y

como la escuela se relacionan con la autoestima. El conjunto de experiencias que los individuos dan de sí mismo.

Según Rosenberg (1973), la autoestima posee tres niveles:

- **Alta:** El sujeto se acepta y se considera bueno.
- **Mediana:** El sujeto no se cree superior a otros, ni se acepta a sí mismo.
- **Baja:** El sujeto se considera inferior y se desprecia. (citado por Fritz y col., 1999).

Alcántara, (1993) La autoestima es definida como la actitud valorativa hacia uno mismo, y en la forma de comportarse consigo mismo. Niveles de Autoestima:

#### **2.3.1.1. La Autoestima positiva:**

Es cuando un individuo se respeta y se estima, sin considerarse mejor o peor que los demás, reconoce sus limitaciones, espera madurar y mejorar a través del tiempo, manifiesta sentimientos genéricos de autoconfianza, valía, Se relaciona con una alta autoestima y tiene que ver con el mundo de los valores, es decir, lo positivo que conduce de cierto modo a la felicidad, madurez.

#### **2.3.1.2. La Autoestima negativa**

Es el rechazo y el desprecio a sí mismo. Se relaciona con una baja autoestima el individuo carece de respeto por sí mismo, su autorretrato suele ser desagradable. En este desencuentro consigo mismo tiene una notable frustración personal, un sentir o un sentimiento de incompetencia, incapacidad, debilidad, desamparo y hasta de rabia contra sí mismo. (Bopp y col.,2001).

Según **William James**, conocido en los Principios de Psicología. El significado no mágico de la expresión "Sí mismo" y se suma a la comprensión de la confianza como precursora de un peso gigantesco. El creador alude a la capacidad social de la persona y se une a la aclaración de ángulos llenos de sentimientos (por ejemplo, confianza) y perspectivas naturales (por ejemplo, autoprotección).

Como lo indicó James, el "Yo" experimental el individuo se siente atraído por "mi". En la medida en relación con nosotros mismos; aclara mucho "Yo" social. Son tan diversos como la cantidad de individuos que perciben al individuo y transmiten su imagen en sus psiques. James nos dice que insultar a esta persona en cualquiera de estas imágenes es molestar al individuo mismo. El increíble compromiso de William James para comprender la idea de sí mismo radica en su calificación entre dos ideas esenciales del Sí mismo o "uno mismo": el Yo y el Yo (también llamado Empírico I). Estas dos piezas del Ser tienen varias cualidades y sustancia dentro del marco de la autoinformación. El que tendría el conocimiento estratégico sería un especialista responsable de la información. Esto habla de la atención de criaturas libres. Más bien su capacidad de "Mi" es construir su percepción sobre nosotros mismos. Acepto que sabemos exactamente y equitativamente sobre nosotros mismos y que ofrece ascender a la idea de uno mismo; cuando alude a la autoestima, alude a la plenitud de las partes sentimentales de mí; Esa es la razón por la que James comprende que la autoestima tiene dos medidas: descuido (orgullo, satisfacción) y odio a sí mismo.

El Inventario de autoestima dirigido por el reconocido analista de conducta Coopersmith es uno de los instrumentos de confianza de los jóvenes de todas las edades.

La evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse; expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el sujeto se considera capaz, significativo, exitoso y valioso. La autoestima es el juicio personal de la valía que es expresada en las actitudes que tiene un individuo para sí mismo. "Los sentimientos e ideas que el individuo tiene de sí es lo que llamo Autoestima"

De acuerdo a este instrumento donde los evaluados contestan preguntas auto-referenciales bajo la consigna es "igual a mi o es distinto a mi" entonces da un puntaje y dicho puntaje determinará si tienen los diferentes niveles de Autoestima según Coopersmith

Y estos niveles son:

A. ALTA

- Son creativos y expresivos.
- Realizan con éxitos sus laborales académicas, etc.
- Emiten opiniones.
- Enfrentar el desarrollo.
- Son realistas de sus actitudes y cualidades.

B. MEDIA.

- Son expresivo y capaces de expresarse.
- Son inseguros de sí mismo.
- Socialmente depende de los demás.

C. BAJA

- Tienen desánimo.
- Son socialmente aislados.
- Son atractivos personalmente.

- Tienen dificultades para expresarse.

### **2.3.1.3. Tipos de Autoestima**

Estados de la Autoestima se debe su origen a un ensayo psicológico llamado "El Mapa de la Autoestima" de M. Ross, el autor desarrolló una teoría psicológica de dicho nombre y propone la siguiente clasificación de los tipos de la autoestima. Les llama "estados de la autoestima".

#### **2.3.1.3.1. Autoestima baja o derrumbada.**

La confianza baja es la que el individuo no se encuentra bien consigo mismo y se distingue con el logro contrario, y vive en esa capacidad, es decir, se caracteriza con ese enemigo del logro.

En su mayor parte, la forma en que los individuos terribles o grandiosos afirman sobre el tema tiene un gran efecto en su confianza y qué tan positivos o negativos afirman sobre el individuo es lo que caracterizará si realmente dañarán o no, o en el caso que no dañarán ni ampliarán su grado de confianza. esa es una normalidad para este grado de confianza es que este individuo siente pena, dolor, desgracia sin nadie más, se auto-irrita o mortifica, lamenta, de vez en cuando incluso el individuo puede ser enterrado en ese grado de confianza.

A veces, el grado de confianza se desintegra tanto y se agrega a esta conducta, por ejemplo, el tormento y el increíble despido y la broma de otros, a pesar de una cantidad tan grande de problemas a lo largo de la vida cotidiana, el movimiento realizado por el individuo puede ser irreversible.

### **2.3.1.3.2. Autoestima vulnerable o alta.**

Su confianza indefensa y normal que se caracteriza lo cual se reconoce la idea sí mismo es excelente, sin embargo, su confianza puede volverse delicada cuando ocurren circunstancias molestas, por ejemplo, errores, derrotas, desgracias, infortunios, etc. y está presente en los componentes "barrera".

El sistema utilizado habitualmente abstenerse perjudica la confianza, ya que donde importa hay un montón de temor al elegir una opción inapropiada. Un tipo de confianza indefensa es la de aquellas fingidas o individuos cuya confianza tienen es simplemente la mencionada anteriormente como "respeto falso", también llamado apoyo, que consiste en continuarlo a través de un logro o logro logrado a lo largo de la vida cotidiana, como puede ser magnificencia, riquezas, bienes, profundo respeto o influencia. Muestra una seguridad evidente, pero de vez en cuando imagina que muestra lo contrario, con el objetivo de que se descubra la impotencia.

Comúnmente es excesivamente indefenso contra el desdén de alguien en particular, o depende del respaldo de ese individuo... en ese momento ocurre una confianza absoluta... el respaldo de ese individuo es requerido como el logro esencial.

Uno de los tipos de "autoestima impotente" más utilizados "autoestima continua". La continúa: apoyan su autoestima de un logro, por ejemplo, excelencia, riquezas, activos, influencia.

La autoestima comúnmente sostenida no está relacionada con un logro específico todavía con una "imagen falsa" completa de sí misma. Esta es la situación de las fingidas.

Esta "imagen falsa" depende de los logros que todo el tiempo intentará mostrar y mostrar para el placer visual de cualquiera que pase. Tienes que lidiar con tu propia imagen deformada de los lugares en cuestión y de esta manera dura muchísimo.

Este tipo de personas regularmente contorsionan la contienda, un paso en falso... Confrontar la "realidad genuina" de que cometieron unos errores cercanos y personales y posteriormente todo el tiempo provocan delicadas imprudencias para no ver sus propias confusiones. En el momento en que vemos que alguien no puede percibir que no tenía razón a pesar del hecho de que eso es evidente, encontramos con eso la impotencia de su autoestima ante los enemigos de los logros.

Las personas que tienen la "Autoestima Continua" (uno de los tipos de Autoestima Vulnerable) viven con un gran temor a los temidos enemigos de los logros. En general, les tenemos miedo, sin embargo, tienen un temor obsesivo.

Comúnmente, el individuo que no tiene razón, es falso a sí mismo, ensaya la reverencia, delicada frenética se atornilla, se sintoniza para rodearlo. Se vuelve alcohólico en esta imagen falsa de prevalencia y su disposición terrible y constante lo lleva a detestar a todos los que lo rodean.

De vez en cuando claramente no tenía razón o que fracasó en algo, pero no puede verlo en tal caso de aplastar su sentido de orgullo.

A veces tienen logros gigantescos. Los individuos se respetan a sí mismos por los increíbles logros que tienen y que, por una explicación similar, detestan furtivamente a prácticamente todos los individuos.

El hecho de un "logro increíble" frenético de ese logro. El individuo mejor que otros por la legitimidad que tiene un gran trabajo, una cadena de importancia, un triunfo, y así

sucesivamente, y que, por lo tanto, definitivamente soporta cada noche a la luz del peligro de perder ese logro.

Comúnmente se pierde credibilidad y se fabrica un personaje. Las personas que tienen la autoestima sostenida de un logro extraordinario constantemente hacen "lo que se anticipa de ellos".

Las personas que tienen autoestima sostenida soportan mucho.

Los enemigos de los logros pueden reducir su alto autorretrato mental, y la caída puede ser severa y difícil. Puede ser el hombre que se jacta de la excelencia de su pareja. Se siente considerado por tener una bella dama. Sin embargo, en verdad, mientras mantiene su confianza en ese logro, El envidioso lo contento está. Es que el individuo que tiene Autoestima Sostenida experimenta constantemente un gran temor a perder el logro.

En el momento en que los logros del contador se muestran tan sólidos que no puede negarlos y el territorio Colapsado en esta caída es difícil.

La Autoestima Sostenida y el inmenso miedo a la anti-hazaña de la "mala decisión", Un pánico que puede tener un individuo al tomar una decisión y que esa decisión lo llevé un día a mirarse a un espejo y decir "todo esto es culpa mía porque yo me equivoqué".

Cuando alguien toma una mala decisión, es que trate de echarle la culpa a todos es para no asumir la responsabilidad de su propio fracaso.

El pánico a la "mala decisión" conduce a una personalidad de poca vitalidad o espontaneidad (vida acartonada), para protegerse con una coraza de prejuicio a lo nuevo o diferente, y guiarse por otra persona con tal de nunca tomar decisiones.

Este tipo de persona perfeccionista sufre muchísimo. Se imagina la posibilidad de derrotas futuras. La "mala decisión" no es patrimonio exclusivo de las "Autoestimas



Sostenidas" sino de todos los tipos de las "Autoestimas Vulnerables". Jamás lo podrían admitir porque le tienen horror al "error propio".

#### **2.3.1.3.3. Autoestima elevada.**

Generalmente las personas con alta autoestima generalmente demuestran optimismo, humildad, alegría y no presumen sus logros alcanzados previamente propuestos con soberbia.

Estas personas son capaces de reconocer sus propios errores porque su auto-concepto es fuerte y no los hace sentir menos. Por los motivos anteriores, son personas que viven felices consigo mismo y cuya estima propia es alta.

Se reconoce una anti-hazaña pesada y no esconderla, enfrentar el riesgo de cometer ciertos errores, despreciar alguna hazaña importante por los propios valores o ideales, dar el brazo a torcer y reírse de uno mismo y asumen el riesgo de equivocarse. Su "Éxito" y puede esforzarse por lograr sus metas".

Son capaces de no tener miedo de caer mal o de sufrir el desprecio de los demás y tiene la fuerza interior como para no dejarse influenciar. También luchan por sus metas y alcanzan las hazañas... Son capaces de perdonar, y admitir un error, de cambiar de opinión en una discusión, son capaces de ponerse en el lugar del otro.

Una Autoestima Fuerte genera una personalidad independiente, autónoma... puede admitir sus anti-hazañas con naturalidad, puede no ostentar sus hazañas.

La persona que tiene la Autoestima fuerte disfruta más de la vida y se caracterizaría por su fortaleza frente a la posibilidad de anti-hazañas.

"Cuanto más sólida sea nuestra autoestima, mejor equipados estaremos para enfrentarnos a los problemas que surgen en el trabajo o en la vida personal, con más rapidez podremos recuperarnos de una caída".

#### **2.3.1.4. Niveles de Autoestima según Albert Bandura**

La autoestima necesita ser alimentada, Aunque las bases se construyen durante la infancia, la autoestima no es inalterable en otras etapas de la vida.

Es importante destacar que no es lo mismo autoestima que la autoconfianza. La autoconfianza está relacionada con los objetivos y metas específicas que nos proponemos, mientras que la autoestima se refiere a la valoración que hacemos de nosotros. Se refiere a la confianza y en la capacidad de uno mismo por una meta o tarea específica, alguien puede pensar que es muy bueno practicando el tenis, sin embargo, puede tener una autoestima baja: igual le gustaría ser más alto o tener mejor físico, por el contrario, confía en su habilidad para batir a sus rivales en un campo de tenis. La autoeficacia podría afectar de manera positiva a la autoestima del individuo si considera que es una prioridad en su vida.

#### **FACTORES:**

Existen 4 factores relevantes que afectan a la autoestima, son los siguientes:

- La posición alcanzada a través del reconocimiento que los triunfos brindan.
- los distintos triunfos, siempre y cuando sean significativos para la persona.
- El interés, el respeto y la aceptación que el individuo recibe de las personas que considera importantes en su vida.
- La defensa y el control ante consecuencias negativas. Es decir, la atribución interna o externa que hace la persona de los eventos negativos.

En su libro Autoestima e identidad. Narcisismo y Valores sociales, propone 4 tipos de autoestima. Según el autor Luis Hornstein, los tipos de autoestima varían debido a que la valoración de uno mismo puede ser más o menos alta o estable.

Se presentan a continuación 4 tipos de Niveles de Autoestima:

#### **2.3.1.4.1. Autoestima alta y estable**

Los acontecimientos de vida tienen poca influencia sobre la autoestima. Las personas con este tipo de autoestima se desenvuelven de manera abierta ya que no necesitan defender su imagen, se defiende sola.

#### **2.3.1.4.2. Autoestima alta e inestable**

Las personas con este tipo de autoestima, son incapaces de mantenerla constante. Pueden tener un efecto desestabilizador. Responden con actitud crítica ante el fracaso, ya que estos son percibidos como amenazas, pero no aceptará otros puntos de vista y tenderá a monopolizar la palabra en una discusión.

La inestabilidad de la autoestima conduce a situar la autoestima como preocupación central y exige preservarla a cualquier precio y apelar a una actitud agresiva (para promoverla) o bien pasiva (para protegerla).

#### **2.3.1.4.3. Autoestima baja y estable**

La autoestima baja y estable, los eventos externos no alteran la autoestima del sujeto, que no se esfuerza por promover su imagen personal y se infravalora.

Los individuos con este tipo de autoestima son indecisos y tienen un gran temor a equivocarse. Estas personas no defienden sus puntos de vista ya que la valoración de sí mismos es siempre negativa, creen que no están a la altura.

Este tipo de autoestima es muy frecuente en personas con tendencias depresivas, que a causa de su mentalidad pesimista no suelen percibir sus logros personales como tal, asumiendo que son fruto de la suerte o la casualidad.

#### **2.3.1.4.4. Autoestima baja e inestable**

Las personas con este tipo de autoestima suelen ser sensibles e influenciables por eventos externos y se enfrentan a un evento exitoso, pero en cuanto termina la euforia del momento, su nivel de autoestima vuelve a bajar. Este tipo de autoestima está definido por su falta de solidez y la inestabilidad que presenta.

Clases de personas narcisistas, por ejemplo: Se caracterizan entre otras cosas por tener una autoestima baja y muy dependiente de la opinión que perciben de los demás.

Otros autores también hablan de autoestima perjudicial para el bienestar, la autoestima inflada.

La persona con la autoestima inflada es incapaz de escuchar a los demás, mucho menos de aceptar o reconocer un error. La percepción de sí mismos está tan inflada que se creen mejor que el resto. Cuando las cosas se complican, no reconocer los errores y enseguida culpan a los demás. Este tipo de actitud genera conductas negativas ya que no son capaces de hacer autocrítica. En general, estos individuos menosprecian a los demás y adoptan un comportamiento hostil hacia ellos.

Para Maslow (1954), Existen dos tipos de necesidades de autoestima a saber, la estima propia y aquella que proviene de los demás, ubicándolas a ambas jerárquicamente, por encima de las necesidades fisiológicas, de seguridad personal y las necesidades de pertenencia y afecto.

Se puede decir que la autoestima es un proceso dinámico y reforzando desde la infancia hasta las últimas etapas de la vida, donde la propia percepción juega un papel importante el cual se ve influido erróneamente por los juicios que emiten las demás personas que nos rodean, donde la familia y la sociedad son factores determinantes.

El psicólogo humanístico Maslow identificó la jerarquía de necesidades que motivan el comportamiento humano. Él descubrió una jerarquía la que se explica en una pirámide en cuya base se encuentran las necesidades fisiológicas básicas como, por ejemplo: hambre, sed. En el tercer nivel están las necesidades de pertenencia a un grupo y de amor: Agruparse con otros, ser aceptado y pertenecer al grupo. En el cuarto nivel tenemos las necesidades de estima. La necesidad de estima se aboca a la constitución psicológica de las personas. Maslow agrupa en dos clases las necesidades, que son las siguientes:

- La estimación propia y respeto a sí mismo, y la autoevaluación.
- La necesidad de reputación, éxito social, gloria y fama.

En el último nivel, en la que se refiere es la utilización plena del talento y realización del propio potencial.

El enfoque holístico del hombre considerando sus dimensiones biológicas, psicológicas y sociales presentes, en todas las etapas de su ciclo vital.

Señala que en la dimensión psicosocial se diferencia de los demás seres vivos y se individualiza como persona y de otras personas y se hace trascendente a través de sus proyecciones espirituales.

Define necesidad básica como cada uno de los procesos vitales que ocurren en la persona, (biológicos, psicológicos y sociales), número indispensable para que pueda subsistir normalmente.

Identifica distintos procesos de cada esfera:

- Biológica: Alimentación y digestión, termorregulación actividad y reposo, circulación, regulación hidroelectrolítica, respiración, integridad de piel y mucosas, producción de anticuerpos, reproducción.
- En la esfera psicológica: Afecto, autoestima, egoísmo sano y conocimiento.
- En la esfera social: Comunicación, afiliación, status-poder, prestigio, recreación.

Considera que cada estado requiere para que el proceso se cumpla de elementos u objetos de satisfacción particulares y específicos como comúnmente llamados requerimientos, frente a los cuales la enfermera (o), debe ser capaz de identificar y satisfacer estados de necesidad básicas.

Agustini (2017) cita a N. López, A. (2001), “puntualiza a la autoestima como: Estimación del sí mismo, el precio total del yo, las reflexiones sobre la propia apreciación, sentimiento hacia sí mismo, cualidad de beneplácito hacía sí mismo, consideraciones de los demás, apreciación de amor por parte de los demás, distancia entre el yo real y el yo ideal”. Así también Branden (citado por Ocaña, 2015) delimita a la autoestima como componente evaluador de sí mismo donde va a formular atributos corpóreos, psíquicos y espirituales que abarca a la personalidad, también de la honestidad, desperfectos, que logramos corregir según la adecuada valoración, va a obedecer si el individuo posee una autovaloración apropiada, que incrementará sus capacidades para desenvolver sus destrezas y su nivel de seguridad, mientras que una autoestima impropia se ve manifestada en el desilusión.

La autoestimación, para la OMS lo detalla a modo de una apreciación sobre sí mismo en cuanto a su situación real de coexistencia, adónde los valores y el ambiente social y

cultural que vive influyen en sus beneficios y perspectivas propios; como la autovaloración de sí mismo, de su personalidad, de cualidades y destrezas con las cuales ha logrado fundar la base de su identificación de su personalidad; asimismo; estuvo fundada esencialmente a partir de la lactancia adónde pende la correlación con individuos colindantes significativos en la que se desarrolló, principalmente los progenitores Castañeda, 2013 (citado en Helgero 2017).

La concepción de autoestimación es una construcción compleja, y para su comprensión se hace necesario el uso de otros conceptos tales como autoimagen, autovaloración y autoconfianza. La autoimagen es el verse a sí mismo, es el ser consciente de lo que uno es, adecuada a la realidad, caso contrario le podría traer sentimientos de superioridad o inferioridad, lo que no le favorece de ninguna manera su buen desempeño ni su desarrollo, generando que la valoración que haga de sí mismo sea irreal y desproporcionada; que a su vez afecta la su confianza, haciendo de él una persona soberbia o insegura. (Jiménez, 2008).

Soto (2003) puntualiza a la autoestimación como la sensación que poseemos de nuestra valía y se fundamenta en todos los pensamientos, emociones, impresiones y prácticas que vamos acumulando a lo extenso de toda nuestra existencia, es significativo ya que nos va a permitir desenvolver las habilidades de instaurar nuestra identificación y proporcionar su auténtico aprecio, a partir de ello logramos plantear fines de breve, mediano y largo plazo y conseguirlas.

Según Branden (citado por Ruiz, 2017, p.17) la autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa, real e ideal que una persona hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa

de sí mismo; Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otros nos dan.

La autoestima se constituye en la esencia y el motor del valor humano, teniendo en cuenta que solo respetándonos y haciendo un conocimiento de nosotros mismos valoraremos a las personas que nos rodean. En los ámbitos de Educación y la Psicología preexisten muchos autores que se han preocupado del estudio de la autoestima por ser este un elemento importante en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en el desarrollo integral de la persona, a continuación, se presentarán algunas definiciones de autoestima de diversos autores.

Bonet (citado por Jerez, 2014, p.38) la autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de nosotros mismos. La importancia de la autoestima estriba en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra valía personal. Por lo tanto, puede afectar a nuestra manera de estar y actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa a la influencia de la autoestima.

Dubois, Bull, Sherman y Roberts (citado por Cruz, 2016, p. 21), en su teoría sobre el autoestima mencionan que es un pilar primordial, donde se va formando la personalidad desde la infancia, considerando a la autoestima como un rasgo que se encuentra en constantes cambios, y no es estático ni definido, es decir el autoestima se estremece con las vivencias del ser humano, tomando en cuenta como punto de partida para el inicio del autoestima mientras mejor sea las relaciones familiares mejor será la autoestima del infante en su futuro, para un ajuste psicológico durante la adolescencia y la adultez, sin olvidar que el sujeto se



encuentra en periodos de cambios considerando su edad, familia, sociedad, escuela, todos los aspectos bio-psico-social, el medio ambiente quien puede variar estados de ánimo y cambiar en incidentes diarios la autoestima, el autoestima nace como “las semillas, en la tierra con agua, luz y calor”, su origen es múltiple, sin embargo lo que influye el ambiente, las relaciones del individuo que presenta a lo largo de su vida, procesos, experiencias, actividades y la interacción que se establece con el entorno, alcanzando objetivos necesarios para el desarrollo ante la sociedad.

Según Coopersmith (citado por Salgado, p.17) la autoestima puede definirse como la autoevaluación que hace y mantiene la persona, es una actitud de aprobación o desaprobación sobre sí mismo. Este concepto explica el comportamiento de la persona, mismo que se encuentra motivado por el deseo de sentirse bien en relación a lo que tiene, lo que es y lo que sabe. Coopersmith propone tres niveles de autoestima; alto, medio y bajo, que pueden variar en función de múltiples factores por lo que no existe un criterio fijo para establecerlos, acerca del mismo tema (Vélez, Diario Femenino, 2017) refiere que la autoestima es la percepción que tenemos de nosotras mismas. Abarca todos los aspectos de la vida, desde el físico hasta el interior, pasando por la valía o la competencia. Se trata de la valoración que hacemos de nosotras mismas que no siempre se ajusta a la realidad y esa valoración se forma a lo largo de toda la vida y bajo influencia de los demás.

### **2.3.2. Importancias de la autoestima**

Ramos (2017, p.49) Su importancia radica en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser, al sentido de nuestra manera de estar y actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada escapa al influjo de nuestra autoestima, es decir está presente en el pensar, sentir, decidir y actuar. Si no nos valoramos en lo que realmente valemos, si no

reconocemos y apreciamos las cualidades y talentos que realmente poseemos, si no apreciamos con serenidad nuestras limitaciones, entonces seremos presa fácil de la inseguridad y la desconfianza en nosotros mismos; no nos será fácil afrontar y superar los problemas de nuestra vida cotidiana, nos resultará casi imposible emprender proyectos arriesgados, pero accesibles a nuestras posibilidades.

Branden (citado por Guaño y Naranjo, 2017, p.16) el modo en el que una persona se siente con respecto de sí mismo afecta virtualmente a todos los aspectos de las experiencias, como desde la manera en el que se maneja en el trabajo, el amor. El sexo, hasta la relación con los padres y las posibilidades que se debe tener en el progreso de nuestra vida cotidiana. La autoestima es la clave para el éxito o para el fracaso y es muy importante en la vida de todas las personas ya que de ella depende la evaluación que cada individuo hace de sí mismos, ya sea con una aprobación o desaprobación, la misma que ayuda al futuro que cada persona desea forjarse.

Según Vásquez (citado por Pacherras, 2018, p.58) la autoestima es importante por lo siguiente:

Condiciona el aprendizaje. Alumnos que tiene una auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender, facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan, apoya la creatividad; una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo, determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones, posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor, de

lo mencionado, se desprende que la autoestima juega un papel transcendental en el desarrollo humano, específicamente en el proceso de enseñanza aprendizaje.

McKay y Fanning (citado por Cruz, 2016, p.24) tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de suma importancia para la vida personal, laboral, familiar y social. El autoconcepto beneficia el sentido de la propia identidad, influyendo en el rendimiento, favorece a la salud y equilibrio psíquicos. Por eso es la importancia de un autoconocimiento reflexivo y autocrítico, reconocer y aprender de lo positivo y aceptar lo negativo del carácter y conducta, para comprendernos y comprender a los demás. En otras palabras, la autoestima es la autoconfianza y el respeto por uno mismo, el juicio propio de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida y de su derecho de ser feliz para sentirse competente y capaz para resolver los problemas que se presentan al diario vivir. Se trata de la aprobación del siguiente principio, examinado por todos los psicoterapeutas humanistas, donde se enseña que todo ser humano, sin desigualdad, es merecedor del respeto absoluto de los demás y de sí mismo y mereciendo que lo estimen y que él mismo se estime.

Ruiz (2019, p.42) Hoy hay en todo el mundo una conciencia sobre la importancia de la autoestima, reconocemos que, así como un ser humano no puede esperar realizarse en todo su potencial sin una sana autoestima, tampoco puede hacerlo una sociedad cuyos miembros no se valoran a sí mismos y no confían en su mente.

Todos los seres humanos necesitamos sentirnos amados, especialmente por personas cercanas muy cercanas, por eso más que ser importante la autoestima es una necesidad indispensable para el hombre y así asegurar su desarrollo, ya que nadie tiene asegurado el éxito. Decir que la autoestima es una necesidad básica para el ser humano es lo mismo que decir que es esencial para el desarrollo normal y sano, es importante para la supervivencia,

sin autoestima positiva el crecimiento psicológico se ve perturbado, ya que esta actúa como el sistema inmunológico del espíritu proporcionando resistencia, fortaleza y capacidad de regeneración, por lo que la autoestima es la experiencia fundamental de que se puede llevar una vida significativa y al mismo tiempo cumplir sus exigencias. Alonso (citado por Ruiz, 2018, p.42).

Al analizar la autoestima y su importancia para el individuo, McKay y Fanning (citado por Ruiz, 2018, p.43), exponen que el autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquicos.

Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás y es requisito fundamental para una vida plena. La autoestima es la reputación que se tiene de sí mismo. Tiene dos componentes: sentimientos de capacidad personal y sentimientos de valía personal.

En otras palabras, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Es un reflejo del juicio que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (comprender y superar problemas) y de su derecho de ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades). Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos. Steiner (citado por Ruiz, 2018, p.42).

Sin embargo, continúa diciendo el autor, hay algo que va más allá del aprecio de lo positivo y de la aceptación de lo negativo, sin lo cual la autoestima se desmoronaría. Se trata de la aceptación del siguiente principio, reconocido por todos los psicoterapeutas humanistas, donde se indica que todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo y merece que lo estimen y que él mismo se estime.

Una de las influencias más poderosas para el desarrollo de la autoestima es la educación proveniente de los padres y educadores. De los múltiples mensajes enviados por ambos y que ejercen un efecto sumamente nocivo para los jóvenes se encuentra el mensaje de: “No eres lo suficientemente bueno”, en donde se les deja ver que tienen posibilidades pero que éstas son inaceptables, como, por ejemplo, cuando decimos: “¿Qué le pasa?”, “¡Cállese!”, “Sonría”, “¿Qué ropa la que se puso! El mensaje que reciben es: “llegarás a ser lo bastante bueno, siempre y cuando trates de cumplir mis expectativas”. En otros casos, el mensaje de “no eres lo bastante bueno” no se transmite a través de la crítica, sino más bien cuando los padres sobreestiman lo que deben lograr, lo que les produce una sensación de que no basta con ser quienes realmente son y, al aceptar ese veredicto de no ser lo bastante buenos, se pasan años desviviéndose para obtener el máximo nivel de suficiencia.

Granda (citado por Ruiz, 2018) en su investigación considera que el nivel de la autoestima tiene profundas consecuencias en cada aspecto de nuestra existencia en el ámbito personal, familiar, escolar y social. Existen correlaciones positivas entre la autoestima favorable y otros rasgos que están relacionados directamente con la capacidad para conseguir lo que nos proponemos: metas ideales, objetivos, etc.

Una autoestima saludable, como sostiene Branden (Ruiz, 2017) se relaciona con la racionalidad, el realismo, con la creatividad, la independencia, la flexibilidad y la capacidad para aceptar los cambios, con el deseo de admitir los errores y la disposición a cooperar. Mientras que una autoestima baja se correlaciona con la irracionalidad y la ceguera ante la realidad, con la rigidez, el miedo a lo nuevo, con la conformidad, con la sumisión o el comportamiento reprimido y la hostilidad a los demás: todas estas características tienen implicancias para la realización personal y la adaptación social. Cuanto más sólida es la autoestima, mejor preparado está el sujeto para hacer frente a los problemas que se presentan a nivel personal, familiar o laboral. Cuanto mayor sea el nivel de autoestima, la forma de comunicación será más abierta, honrada y apropiada porque creemos que nuestros pensamientos tienen valor al igual que los ajenos. Del mismo modo, nos inclinaremos a tratar a los demás con respeto, buena voluntad y justicia, y que no tendremos a considerarlos amenaza, pues el respeto a uno mismo es el fundamento del respeto a los demás. que el valor que cada persona se otorga a sí misma es de vital importancia para el propio bienestar y para las relaciones personales.

### **2.3.3. Áreas de la autoestima**

Pacherres (2018, p.53) existe una valoración global acerca de uno mismo lo que puede traducirse como una percepción de sí mismo, una es sentirse valioso y querible, es decir estar contento de ser como es: por el contrario, un sentimiento negativo de no aceptación acerca de uno mismo sintiéndose poco valioso y no querible.

Existen otras dimensiones o áreas de la autoestima:

#### **2.3.3.1. Área física:**

Albarca entre ambos actos sexuales, es el hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye en los niños sentirse fuerte y capaz de protegerse y en las pupilas sentirse sincrónica y coordinada.

#### **2.3.3.2. Área ética:**

Se relaciona al hecho de sentirse una persona buena y confiable o mala y poco confiable. La amplitud ética en los niños depende de la manera en que se interioriza los desafíos y reglas y de cómo se ha observado frente a los formados cuando las has infringido o ha sido procesado. El asociarse importes refuerza y mantiene la alianza de un grupo, lo cual es importante en el crecimiento de la pertenencia.

#### **2.3.3.3. Área académica:**

Se refiere a la aptitud de oponer con éxito situaciones de la fortaleza escolar como el someterse a las necesidades escolares. Incluye autovaloración de aptitudes inmateriales (sentirse sagaz, creativo, etc.). dimensión emocional: se relaciona con la anterior y se refiere a la autopercepción de características de figura.

#### **2.3.3.4. Área social:**

Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rehusado, sentimiento de pertenencia (sentirse parte de un grupo); se relaciona con el sentirse capaz de indisponer con éxito originales ubicaciones sociales (ser capaz de tomar iniciativa, inteligencia de relacionarse con personas del sexo opuesto y la posibilidad de solucionar problemas interpersonales). Incluye el sentido de solidaridad.

#### **2.3.4. Tipos de autoestima**

Los tipos de autoestima según Vélez (citado por Salgado, 2018, p.18) son los siguientes:

##### **2.3.4.1. Autoestima Alta:**

También llamada autoestima positiva, es el nivel deseable para que una persona logre sentirse satisfecha en la vida, sea consciente de su valía y de sus capacidades y pueda enfrentarse a los inconvenientes de forma resolutiva.

Según Moreno (2018) La autoestima se comprende como alta cuando hace referencia a una valoración positiva que un individuo hace de sí, demostrando que es maduro y que mantiene un equilibrio en su vida, irá moldeando constantemente sus pensamientos a fin de conseguir un nivel adecuado de salud física y mental.

Coopersmith, (citado por Postigo, 2017), Dijo que las personas con alta confianza mantienen una imagen positiva de sus capacidades y capacidades, y descubren cómo asumir trabajos progresivamente dinámicos en sus reuniones sociales, ya que se sienten listos para expresar sus perspectivas con recurrencia y afectividad. Cuando cometen errores, están ansiosos por reconocer sus errores y ganancias, ya que tienen un increíble sentimiento de autoestima. Sheeman E, (2000), propone que un individuo con alta confianza, tenga una visión decente de sí mismo y sus capacidades, al ser un individuo sensible y constructivo, para hacer sus cosas, no requiere el respaldo de nadie, no llega a aceptar mejor o más lamentable, no tiene problemas para demostrar sus sentimientos y sentimientos sin inhibiciones, ya que pueden impartir efectivamente. y por lo tanto cumplir con sus conexiones sociales, teniendo una actividad para identificarse con nuevos individuos. Se da



cuenta de cómo enfrentar las dificultades que se le presentan con pensamientos positivos, venciendo el temor y aceptando sus obligaciones.

Cuando está decepcionado, se da cuenta de cómo reconocerlo y manejarlo de la manera más ideal, ganándose de sus decepciones de manera inventiva e imaginativa. Al tener una perspectiva positiva de la vida y un reconocimiento más notable de sí mismo, puede crear una libertad más prominente y una paridad apasionada.

Medina y Tejada (2015) tienen a las personas que viven, ofrecen y acogen la confianza, la autenticidad, el deber, la comprensión y el amor; creen que son importantes, creen en sus propias habilidades y las de los demás; Tienen confianza en sus propias elecciones. Al valorar adecuadamente su propio valor, están ansiosos por evaluar y considerar la estimación de los demás, por lo que solicitan ayuda, transmiten confianza y se reconocen a sí mismos, absolutamente como personas.

#### **2.3.4.1.1. Características de la autoestima alta**

Las personas que ostentan autoestima alta se consideran como seres significativos, por lo general exteriorizan las siguientes particularidades (González & López, 2001): Forjan amigos con aptitud

- Expresan exaltación con distintos planes
- Son equitativos
- Son creativos y plasman correctamente sus ideas
- Se conciben libres
- Gozan de sí mismos y gustan de los demás

- Se respetan a sí mismos y a los demás
- Conocen, aman y expresan sus pasiones y permiten que los formen los demás.
- Saben qué cosas pueden hacer bien, qué pueden manejar.
- Se sienten bien consigo mismas.
- Expresan su opinión.
- No temen hablar con las personas.
- Saben identificar y expresar sus emociones a otras personas. Participan en las actividades que se desarrollan en su centro de estudio o de trabajo.
- Se valen por sí mismas en las situaciones de la vida, lo que implica dar y pedir apoyo.
- Les gustan los retos no les temen.
- Son creativas y originales, inventan cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas. Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Preguntan cuándo algo no lo saben.
- Defienden su posición ante los demás.
- Reconocen cuando se equivocan.
- Conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos.
- Son responsables de sus acciones.
- Son líderes naturales

#### **2.3.4.2. Autoestima Media:**

Esta autoestima media o relativa supone cierta inestabilidad en la percepción de una misma. Si bien en algunos momentos la persona con Autoestima Media se siente capaz y valiosa, esa percepción puede cambiar al lado opuesto, a sentirse totalmente inútil debido a factores variados, pero especialmente a la opinión de los demás.

El conjunto de los individuos conserva una autoestima media, la persona con autoestima media varía su conocimiento y valoración de sí misma dependiendo de muchos factores, pero, sobre todo, del dictamen de los demás. Una invectiva mal ensamblada puede hacer que la persona con autoestima media comience abajo y empiece a valorarse de forma más negativa (Cabrera, 2014).

Si por algo se define la persona con autoestima media es por su inseguridad, un día cree que puede consumir al mundo y a la menor adversidad, se viene abajo y es el mundo quien se la come. Esta inseguridad que nuestro enfoque de quienes somos no pueda lograr la coherencia que requerimos para llevar a cabo todas nuestras intenciones.

Aquellos individuos que se describen como optimistas, expresivos y equipados para tolerar el análisis, pero que en su interior sienten debilidad por su propio valor, atentos a la búsqueda de encuentros que les refuercen su autoestima; en general se basarán básicamente en el reconocimiento social.

Intentan permanecer sólidos como para otras personas, aunque por dentro están languideciendo. Este tipo de personas tienen una confianza decente en sí mismas, sin embargo, aquí y allá puede ceder. Los individuos que, por lo tanto, viven de una manera generalmente necesitada de los demás, es decir, en el caso de que vean que el resto los respalda en alguna actividad, su confianza se desarrollará, al mismo tiempo, a pesar de lo

que se podría esperar, cualquier error que alguien les arroje a la cara servirá para que su certeza disminuya un poco. Estas vacilaciones que no están extremadamente articuladas en las que se ve este tipo de individuos se pueden controlar con un toque de objetividad cuando se enfrentan a dificultades, particularmente dificultades proficientes.

#### **2.3.4.2.1. Características de las personas con autoestima media**

Las personas con autoestima media exponen las siguientes características (Santos, 2014):

- La persona puede llegar a rechazar una situación o considerar que en la vida se presentan desafíos difíciles. Por lo general uno de estos dos aspectos se encuentra más desarrollado que otro.
- El individuo sabe evitar las gratificaciones y normalmente se encuentra familiarizado con ser sentenciado por otras personas por lo que se toma en cuenta sus limitaciones y se enfatiza en los problemas que le acontecen. No son capaces de cuidar y mantenerse durante mucho tiempo su trabajo. Son indecisos.
  - Se les dificulta tomar decisiones
  - Tienen miedo exagerado a equivocarse.
  - Solo toman una decisión cuando tienen seguridad al 100% de que obtendrán los resultados esperados
  - Generalmente tuvieron infancias difíciles.
  - Piensan que no pueden o no saben nada.
  - No valoran sus talentos.
  - Tienen miedo a lo nuevo y evitan riesgos.
  - Son pasivos y evitan tomar la iniciativa.

- No les gusta compartir con otras personas.
- Evitan participar en las actividades que realizan en su centro de estudio o en su trabajo.
- Temen hablar con otras personas.
- Dependen mucho de otras personas para hacer sus tareas.

#### **2.3.4.3. Autoestima Baja:**

Ineptitud, incapacidad, inseguridad son los términos que acompañan a una persona con una autoestima baja, se trata de un estado de autoestima que debemos evitar en nuestro camino hacia la felicidad.

Según esta clasificación los individuos con autoestima baja tienen miedo a equivocarse y a ser rechazados por los demás. Se consideran inferiores e incapaces de superar los conflictos presentes en su vida. Los niños que tienen un nivel bajo de autoestima no demuestran sus emociones y consideran que sí en una determinada situación no se consiguen los objetivos propuestos es por causa de sus errores.

Coopersmith S. (citado por Postigo, 2017), Expresó que la baja dimensión de la confianza sugiere sentimientos de decepción y que esta dimensión de la confianza infiere un sentimiento de decepción y ausencia de entusiasmo por uno mismo. Junto con la baja confianza, hay imágenes de desánimo, desapego, debilitamiento, que son prácticamente difíciles de expresar y proteger contra los peligros externos.

Algo más que está disponible es el inconveniente para enfrentar y vencer las insuficiencias. Antes de una reunión, el individuo se siente espantoso para incitar a la indignación de los demás, es desapegado y delicado para el análisis, a pesar de que muestra sentimientos de mediocridad y debilidad, llegando a sentir celos y deseo por los individuos

que lo hacen. tienen características de desarrollo personal, es por eso que muestran mentalidades de desprecio a otras personas, en protección, aquiescencia, abatimiento o contundencia.

Sheeman E. (2000), plantea la hipótesis de que el individuo con poca confianza es alguien poco confiable, que cuestiona sus propios recursos y no tiene ningún deseo de conformarse con elecciones inspiradas por el miedo paranoico de estar fuera de la base. A pesar de sentir que necesita el respaldo de otros, ya que presenta numerosos edificios. La imagen que los individuos tienen de sí mismos se deforma regularmente, hasta el punto en que llegan a imaginar que los atributos físicos o de carácter son lo que los hace encomiables como individuos. Esa es la razón por la que existe un sentimiento de insuficiencia y modestia al cooperar con otros individuos. Es difícil para él cooperar con nuevos individuos y él está constantemente consciente de lo que dirán o lo que están haciendo de él, a la luz del hecho de que el temor a ser despedido, a ser juzgado, o a ser rendido, está constantemente presente. , que produce una gran confianza en los sentimientos, ya que se identifica con el requisito de respaldo, ya que, para ser estimado de manera decidida, necesita sentirse lo suficiente para la población general que lo rodea.

Otro tema que nos ha subestimado es la restricción de la salida de afecciones inspirada por un miedo paranoico a no ser respondido. En el caso de que algo resulte mal en una relación o parentesco, el individuo que no tiene confianza aceptará que la falla de esto es suya, juzgando con frecuencia las realidades y la correspondencia entre ellos. Se siente desanimado a pesar de cualquier insatisfacción, se hunde cuando fracasa en sus compromisos y, por consiguiente, se abstiene de realizar actividades o los lleva a la principal dificultad real o poca decepción.

La baja confianza se puede comunicar de varias maneras dependiendo del personaje, sus antecedentes y los modelos de prueba reconocibles a los que se ha descubierto. Las personas con poca confianza necesitan confianza en sus propias actividades, consideran una decepción cualquier sacudida que tengan. Al sentirse de esta manera, tienen un impacto de aniquilación que no les ayudará a lograr sus objetivos. Por otra parte, son disidentes, ya que necesitan lograr la perfección en la totalidad de sus empleos, debido a la circunstancia de la destrucción relativa donde se ven inmersos. Tal vez en este sentido, el logro en cualquier recado los satisfaga para que pueda ayudarlos a olvidar los posibles errores cometidos anteriormente.

#### **2.3.4.3.1. Características de las personas con autoestima baja**

Las personas con autoestima bajo exhiben las siguientes características (González & López, 2001):

- Inferioridad
- Poca aceptación
- Usan prejuicios
- Son desconfiados
- Se disgustan de sí mismos y se desagradan
- No conocen sentimientos ya que se reprimen
- Se desprecian y humillan a los demás
- Piensan que pueden hacerlo todo, no hay nadie mejor que ellos.
- Creen tener siempre la razón y que no se equivocan.

- Son seguros de sí mismos en extremo y no ven los riesgos de sus acciones. Hablan en extremo y son escandalosos.
- No toman en cuenta a nadie para realizar sus tareas o realizar cualquier actividad.
- Por lo general la gente los rechaza por sabelotodo.
- Se aman en forma enfermiza en sí mismo.
- Son vanidosos en extremo (narcisismo).
- Creen que son la gente más interesante de la tierra.
- Cree que le gana a cualquiera en todo.
- Cree que impacta a cualquiera que lo conoce.
- Le gusta que lo elogien.
- Siente que todas las personas están obligadas a amarlo.
- Cree que nunca se equivoca, pero ataca a los demás cuando lo hacen.
- Siente que merece tener más que los demás.
- Ególatra, megalómano.
- Le cuesta obtener sus metas.
- No le gusta esforzarse.
- Siente que no controla su vida

### **2.3.5. Dimensiones de autoestima**

Según Stanley Coopersmith (citado por Medina y Tejada, 2018) señala las siguientes dimensiones de la autoestima:



#### **2.3.5.1. Si mismo**

Demuestra la propia impresión de uno mismo, solidez, certeza, grandes habilidades y cualidades individuales. Han pensado en sí mismos en contraste con los demás, y quieren mejorar. Alude a la realidad de sentirse genuinamente atractiva, en ambos sexos, además recuerda que los hombres jóvenes se sienten sólidos y listos para protegerse y que las mujeres jóvenes se sienten amigables y facilitadas. El reconocimiento que un individuo tiene de sí mismo.

La idea de sí mismo depende de la confianza. Este sería el conjunto de decisiones que un individuo tiene de sí mismo; es decir, lo que el individuo dice sobre sí mismo sobre sí mismo. La idea de sí mismo se forma constantemente a través del tiempo y los encuentros vividos por el sujeto.

#### **2.3.5.2. Social**

Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo. Se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad.

#### **2.3.5.3. Hogar**

Revela las buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, el compartir ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

### **2.3.6. Componentes de la autoestima**

Aragón (citado por Cruz, 2016, p.37) la autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, explicaremos a continuación:

La autoestima posee componentes de distinta naturaleza, entre los cuales se señala: el componente cognoscitivo, emocional y conductual. Tomemos en consideración los diferentes pensamientos de cada componente (Domínguez, 2015):

#### **2.3.6.1. Componente Cognoscitivo:**

Nombrado autoconocimiento, autoconcepto, autoimagen, se evidencia un componente cognoscitivo, para poder auto formarse y auto gobernarse haciendo un análisis personal o individual que la misma persona se lo realiza con el fin de conocerse, comprenderse, aceptarse y mostrarse como es a su alrededor, es importante el conocerse para afrontar los problemas que vendrán y lograr superarse, para poder afrontar las dificultades por decisión propia, manteniendo sus propias creencias, percepciones y opiniones que forman parte de la personalidad.

Domínguez (citado por Ruiz, 2017, p.18) denominado autoconocimiento, auto concepto, auto comprensión, autoimagen y autopercepción, hace referencia a las opiniones, ideas, creencias, percepción y procesamiento de la información es aquel que indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información.

Así mismo según Jerez (2014, p.44) Es el autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. Es el conjunto de autoesquemas que organizan las experiencias pasadas y son usadas para reconocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social. Este es el más importante de los tres componentes y es

también acompañado por la autoimagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras. El valor de la autoimagen es determinante para la vitalidad de la autoestima. El vigor del autoconcepto está basado en nuestras creencias entendidas como convicciones, convencimientos propios.

Moreno (2018) muestra reflexión y juicio mediante el proceso de aprendizaje del niño basándose en la forma de educación, creencias, ideales y pensamientos que haya recibido desde su hogar y la sociedad en la que se encuentre. El autoconcepto hace referencia a como el individuo puede optar por varias formas de enseñanza acorde a su ambiente o medio en que se reencuentre, produciendo en el niño diversas ideas que intervienen en su personalidad, este autoconcepto da un lugar primordial a la consolidación de la autoestima ya que se logra construir una autoimagen que nos auxiliará en la vida diaria y nos facilitará lograr los objetivos planteados para el porvenir.

Nombrado autoconocimiento, autoconcepto, autoimagen, se evidencia un componente cognoscitivo, para poder auto formarse y auto gobernarse haciendo un análisis personal o individual que la misma persona se lo realiza con el fin de conocerse, comprenderse, aceptarse y mostrarse como es a su alrededor, es importante el conocerse para afrontar los problemas que vendrán y lograr superarse, para poder afrontar las dificultades por decisión propia, manteniendo sus propias creencias, percepciones y opiniones que forman parte de la personalidad.

Se refiere al autoconcepto definido como la opinión que se tiene de la propia personalidad y de la conducta, este componente posee un conjunto de auto esquemas que organizan las experiencias vividas y sirven para interpretar los estímulos del ambiente social. El auto esquema es la opinión sobre sí mismo, organiza la información y nos llega, a través

de él y dan un significado a los datos sobre nosotros mismos. Este componente es la base sobre la cual se desarrollan los otros dos, además acompaña a la persona en sus aspiraciones futuras, siendo de gran importancia la autoimagen para el desarrollo de la autoestima. Calero (2000), coincide con Eguizabal (2007), citado por Peña (2018, p.19).

#### **2.3.6.2. Componente emocional- evaluativo:**

La autoestima es determinada por los sentimientos a sí mismo, debido a es la base del ser humano de autorrealización y autoconocimiento, hacen que conozca sus fortalezas y debilidades, las acepte y no sienta limitaciones, inversamente deberá trabajar con ellas con el fin de superarlas y mejorar como individuo, mientras sentimientos sean asertivos, el sujeto pueda gestionar su propio desarrollo personal.

Domínguez (citado por Ruiz, 2017, p.18) tiene un componente valorativo, lleva al reconocimiento de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma aquel que conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma.

De la misma forma Jerez (2014, p.44) Conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo. Es sentirse a gusto o a disgusto consigo mismo. Una ley fundamental por la que se rige la autoestima es a mayor carga afectiva, mayor potencia de la autoestima.

Su interpretación está guiada de acuerdo a las estimaciones propias del niño, conociendo sus aspectos positivos, negativos y patrones de comportamiento de una sociedad tomando en cuenta sus beneficios y desventajas. Permite que los pequeños expresen si están a gusto o inconformes consigo mismos.

### **2.3.6.3. Componente conductual:**

El ser humano en su pleno conocimiento de autoestima sabrá dirigirse con esfuerzo y logrará el éxito sintiéndose realizado y aceptado con su medio, pues si no se auto conoce, no sabrá cómo actuar y sentirá inseguridad para relacionarse, explicando que la autoestima se encuentra ligada al desarrollo de relaciones con su medio.

Domínguez (citado por Ruiz, 2017, p.19) se refiere al modo de actuar, a la intención y actuación que hace la persona por sí misma, es decir, cómo nos enfrentamos con nosotros mismos, partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras, interacción y adaptación al medio. Se refiere a la tensión intención y actuación que hace la persona por sí misma.

De la misma forma Jerez (2014, p. 45) Es la intención, la decisión de actuar. Es el proceso final de toda la dinámica interna de la autoestima. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

menciona la forma de como un niño interactúa con los demás, este componente señala la acción del individuo ante el medio, para de este modo adaptarse sin complicaciones ni alteraciones que puedan presentarse en su manera habitual de convivir las personas.

Está referido a la autoafirmación y a la autorrealización dirigida a llevar a la práctica un comportamiento consecuente, lógico y racional. Entonces se puede afirmar que la autoestima se basa en la formación del aspecto cognitivo plasmado en el autoconcepto, con el desarrollo de la dimensión afectiva y valorativa en autoestimación y el cultivo de la autorrealización con toda la secuencia de conductas y comportamientos, según Eguizabal (citado por Peña, 2018, p.20) el componente cognitivo supone actuar sobre los pensamientos

para modificarlos, el componente afectivo implica actuar sobre las emociones y sentimientos que se tienen acerca de sí mismos y el componente conductual supone actuar sobre el comportamiento para modificar nuestros actos.

### **2.3.7. Elementos que conforman la autoestima**

Según Palacios (citado por Zapata, 2018, p.23) La naturaleza de los encuentros que el sujeto ha tenido desde su adolescencia, al fin se dará cuenta de lo que él mismo considera, el individuo que se siente apreciado y ha tenido encuentros cada vez más importantes a lo largo de la vida, puede ser reconocido como lo que se considera, con sus capacidades, características e imperfecciones, entonces, una vez más, el que no recibió actualizaciones de estima en cuanto a su persona, se juzga en su mayor parte de manera negativa. Aparézcase a sí mismo tolerando sus propios logros y confinamientos. Podríamos considerar la idea del yo, la seguridad en sí mismo y los demás, la realidad de ser esencialmente apreciados, el reconocimiento de la prueba, la inspiración para el logro, el desarrollo personal, la capacidad de reconocer las propias deficiencias.

Un creador similar dice que, para comprender el procedimiento de la confianza, es útil comprender inicialmente las ideas de la autoestima mental, la autoevaluación y la autoconfianza, ya que se consideran clave y son simplemente los segmentos que conducen la estimación.

#### **2.3.7.1. Autoimagen:**

el autorretrato mental es simplemente la representación que el individuo tiene de sí mismo, siendo esta visión sólida, es decir, una imagen genuina de la persona. Esta capacidad de verse a sí mismo no es preferible o más horrible sobre uno, piensa en un procedimiento

para llegar a tener en cuenta las necesidades, los sentimientos, las deficiencias, las excelencias, etc., a fin de obtener una visión mental razonable. Uno de los impulsores fundamentales de la confianza deficiente es la falta de claridad en la información de uno mismo, lo que provoca sentimientos de predominio o insuficiencia, así como el olvido de las imperfecciones y las temperancias que se controlan.

#### **2.3.7.2. Autovaloración:**

la autoestima es sentir que somos personas notables para nosotros mismos y para otras personas. En el caso de que tengas una visión mental decente, es porque estimas enfáticamente lo que ves y confías en tu intensidad. A pesar de lo que podría esperarse, si el autorretrato mental dañado se debe a una autoevaluación negativa que tiene sobre sí mismo, que influye en la capacidad de amar y conocer las temperancias.

#### **2.3.7.3. Autoconfianza:**

la certeza se considera adecuada para hacer varias cosas con precisión. Esta convicción le permite a la persona sentirse tranquila cuando se enfrenta a dificultades y causa cierta libertad incluso con el peso que una reunión puede aplicar. La confianza y la consideración que debemos sentir por nosotros mismos, refleja el juicio valioso que cada uno hace de su individuo, es el pensamiento que tenemos sobre nuestro propio valor y depende de cada una de las reflexiones, emociones, sensaciones y encuentros que tenemos. se han estado reuniendo durante nuestra vida.

### **2.3.8. La autoestima en el desarrollo escolar**

Según Núñez, Glez, y González (citado por Salgado, 2018, p. 24) menciona que los estudios realizados acerca de la autoestima sobre el rendimiento escolar, y viceversa, son muy variados, lo cual es comprensible sobre todo si tenemos en cuenta que la escuela tradicional se ha preocupado casi exclusivamente sobre los aspectos cognitivos. Estos estudios han demostrado que los estudiantes con dificultades de aprendizaje presentan una autoestima más baja que los estudiantes que carecen de dicho problema. Es así que los alumnos con problemas de aprendizaje, respecto a sus pares sin problemas, exteriorizan una autoimagen más negativa a nivel general tanto en áreas académicas como en las áreas de naturaleza social.

García (2017, p.31) La confianza asume una parte imperativa en victorias y desilusiones, cumplimiento, prosperidad mental y la disposición de las conexiones sociales. Tiene un significado poco común desde la perspectiva instructiva. Los estudiantes con poca confianza se sienten incapaces, se ven afectados, evaden las circunstancias que causan tensión y se decepcionan con mayor facilidad.

#### **2.3.8.1. Autoestima normal:**

Un hombre con confianza normal, conoce su incentivo como hombre, se da cuenta de que tiene capacidades, posibilidades y derechos indistinguibles de cualquier persona, se siente satisfecho consigo mismo, se prefiere a sí mismo y reconoce sus imperfecciones y ética.



### **2.3.8.2. Baja autoestima:**

Oscila entre sentirse en forma o no, rentable o no, que especuló bien o no como un hombre. Tales irregularidades se pueden encontrar en individuos, que de vez en cuando subestiman o exageran, descubriendo una confianza confusa. Otra marca registrada es la inclinación a vivir al límite y suponer continuamente a los demás. No ponen límites a sus conexiones ya que temen ser abandonados.

### **2.3.8.3. Muy baja autoestima:**

Este término alude a aquellos individuos en los que un sentimiento de debilidad e insuficiencia gana respecto de sí mismo. Necesitan dos componentes esenciales, por ejemplo, la rivalidad desde una perspectiva y la estima, justificar, por el otro. Hay una inclinación más prominente a la decepción ya que se centran en los inconvenientes y obstáculos que en los arreglos. De esta forma, una persona con poca confianza se presentará como una víctima antes que él y ante los demás, eludiendo cualquier plausibilidad de progreso en una premisa deliberada.

Coleman y Hendry (citado por Carrasco, 2018, p.58) señalan que durante la adolescencia la autoestima es muy fluctuante, en especial por dos aspectos:

- ❖ El primero se debe a la forma en que se desarrollan los cambios críticos sobre quién asume la parte más convincente en él. Mientras que, en las últimas fases de mejora, los guardianes involucraron el lugar relativamente selectivo, en esta etapa pierden significado. Al comienzo de la pubertad, los asociados o acompañantes poseen un lugar que adquiere cada vez más importancia. Los compañeros de piso, en ese punto, resultan ser más cercanos y de esta manera más poderosos que los guardianes en esta

etapa. En cualquier caso, los tutores no dejan de afectar la confianza del joven, sin embargo, este nivel nunca más es restrictivo ya que se introdujo en la adolescencia. De esta manera, los guardianes y acompañantes claramente tienen un impacto en la confianza, sin embargo, el ajuste del impacto cambia ya que existe una creciente importancia en las conexiones relacionales fuera del hogar.

- ❖ La segunda perspectiva se compone en la inconstancia considerable del nivel de confianza en la organización juvenil. En etapas pasadas, el nivel de confianza es fundamentalmente estable, mientras que en este momento de avance tiene una tendencia a cambiar de nivel. Se han llevado a cabo estudios en los que ha sido concebible observar cuán inestable es para algunos y cuán estable es para otros, la confianza. Una parte de sus investigaciones incluso sostiene que los jóvenes varones, en general, hablan en una reunión con propensión a construir confianza, mientras que las mujeres jóvenes hablan con mayor penetración, racimos que tienden a derrumbar la confianza.

En la adolescencia los estudiantes están fuertemente influenciados por la presión de sus compañeros, por los grupos informales a las que pertenecen. La presión no cesa en la puerta del salón de clases, es decir los grupos en competencia no pierden poder dentro de la escuela, porque con frecuencia dan algo que la escuela no da: La interacción humana, un sentido de independencia y poder sobre sus propias actividades, participación e involucramiento.

### **2.3.9. Autoestima en el estudiante**

García (2017, p.42) la ejecución escolar es la consecuencia del mundo impredecible que abarca el suplente, controlado por una progresión de perspectivas ordinarias: esfuerzo,

límite de trabajo, poder de contemplación, habilidades, aptitudes, identidad, consideración, inspiración, memoria, entre otros que influyen directamente en la ejecución de la escuela de la gente. El carácter interminable de los puntos de vista que influyen en la ejecución escolar de los estudiantes supuestamente incorpora no solo los impactos externos, por ejemplo, la condición familiar, las confraternidades, entre otros, sino también la aptitud o inspiración, factores que son consecuencia de la fusión del pasado, similar a el nivel de confianza.

Erikson (citado por García, 2017, p.43) la pubertad se puede caracterizar como una prohibición psicosocial en la cual el individuo, a través de la experimentación de partes, puede descubrir su lugar en el ojo público, un lugar que está claramente caracterizado y que es por todos los medios fabricado explícitamente para él, y donde se sentirá realmente alegre acerca de lo que hace y lo que es. En esta línea, el joven tendrá un firme sentimiento de progresión interna y personalidad social, donde tendrá la capacidad de unirse a lo que era cuando era un niño con lo que se está convirtiendo, y se unirá a la idea de sí mismo con la imagen que tiene de su localidad, la juventud puede provocar diversos encuentros. La inclinación a los desafíos apasionados y sociales será considerablemente más prominente que en otros períodos transformadores. La emergencia de la preadulta es una maravilla transformadora fundamental, ya que solo logra el desarrollo mediante la determinación de la emergencia a través de la autorrevelación. La desilusión es una de las tareas transformadoras, sugiere que la probabilidad de desilusión en uno más de los ángulos de transformación se expande, de esta manera se liberará una especie de estancamiento del individuo siendo influenciado en todo su ser por la ausencia de avance en una parte de su vida.

### **2.3.10. Características de una Persona con Autoestima**

Branden (citado por Cruz, 2018), comenta las características principales de personas con autoestima alta:

#### **2.3.10.1. Racionalidad resultante de la función integradora de la consciencia**

Su racionalidad se basa al respetarse y respetar la opinión del resto de personas, sigue las reglas usuales y cumple con sus tareas reflexivas y racionales, es abierto a escuchar opiniones, sentir nuevas emociones que lo fortalezcan, expresar sus deseos y sentimientos tal cual es, con el fin de mostrar predisposición a los cambios de acuerdo a las nuevas experiencias.

#### **2.3.10.2. Realismo,**

En este argumento experimenta vivencias y deseos de vida, con la diferencia que los difiere de lo real o irreal, conoce sus limitaciones de hasta donde, cuando y que puede realizar, limitándose por sí mismo de forma real.

#### **2.3.10.3. Intuición,**

La intuición permite que los actos correctos e incorrectos y las decisiones, hace que la persona y su pensamiento no sea de forma convencional, le ayudara no a predecir, pero si a crear cierta ilusión de lo que posiblemente pasara.

#### **2.3.10.4. Creatividad,**

Una característica innata del ser humano con autoestima alta, se mostrará autosuficiente, tratara de aprender más de lo que se le designa, es decir es proactivo aprende y se inspira en los demás, pero aprecia sus propios pensamientos y sus intuiciones que una persona sin autoestima.

#### **2.3.10.5. Independencia,**

Característica de sentirse seguro y mostrar con actos que él puede conseguirlo, se equivocara, intentara, reflexionara y mejorara por sí solo, desea hacer las cosas razonablemente con poca ayuda, tal como lo es la habilidad de ser responsable de la propia existencia, la realización de las metas y la obtención de la felicidad.

#### **2.3.10.6. Flexibilidad,**

Tener la capacidad de reaccionar a los cambios, quien tiene una autoestima alta afirmara que él dice lo correcto, considerando también que así se equivoque y sea llamado la atención, el no sentirá vergüenza y aceptara sus errores, sin prestar atención al pasado.

#### **2.3.10.7. Capacidad para afrontar los cambios,**

Fluir con realidad de reaccionar a tiempo, esta capacidad ayudara a que la persona enfrente los cambios y pueda adaptarse con facilidad a nuevos retos.

#### **2.3.10.8. Deseo de admitir,**

Se relaciona con la ubicación a la realidad, cualidad de la autoestima para admitir sus errores e intentar corregirlos, su confianza intrínseca se convierte en respeto para cambiar sus faltas pensarlas, corregirlas sin lamentos y con autoestima asumiendo su realidad natural.

#### **2.3.10.9. Benevolencia y cooperación,**

Debe cultivarse desde la niñez, la autoestima con esta característica siempre evidenciar a un ser humano cooperativo, proactivo, es decir realizara actividades extras a las ya planificadas, expresa con entusiasmo cooperación para su comunidad.

### **2.3.11. Dimensiones de la autoestima.**

Coopersmith (citado por Peña, 2018, p.21) considera que la autoestima posee cuatro dimensiones o autoestimas específicas que la persona va evaluando y asimilando de acuerdo a sus debilidades y fortalezas, las cuales se caracterizan por su amplitud y radio de acción.

Estas son:

#### **2.3.11.1. Sí mismo,**

consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas. También se refiere al hecho de sentirse atractivo físicamente, en ambos sexos. Coopersmith (citado por Peña, 2018).

#### **2.3.11.2. Social – pares,**

Se refiere a las dotes y habilidades en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Además, incluye el sentido de solidaridad. Coopersmith (1990).

### **2.3.11.3. Hogar – padres,**

Revela las buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, compartir ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la siguiente. Por medio de la palabra y el ejemplo la familia moldea la personalidad del niño y le infunde modos de pensar y actuar que se vuelven habituales. Es la dimensión más importante y la que constituye prácticamente la autoestima inicial. Coopersmith (1990).

### **2.3.11.4. Escuela,**

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, es la sensación de capacidad para resolver problemas eficazmente, rescatando no sólo el concepto de inteligencia global, sino el de inteligencias múltiples, puesto que cada persona es capaz y competente en determinadas áreas y es muy importante que sienta esa competencia. Coopersmith (1990)

### **2.3.12. Formación y desarrollo de la autoestima:**

Según Ruiz (2018, p.47) La autoestima se instala de forma misteriosa en nuestra vida, desconocemos la ruta que sigue, se introduce como producto de la introyección que se va teniendo acerca de lo que creo y de lo que los demás opinan de mí y a partir de esa idea se va haciendo una imagen que se instala para luego ser la identidad. De alguna manera se fija en el cerebro, lugar donde se quedaron grabadas las imágenes, las palabras y sensaciones, lo

que se llama la mente inconsciente y desde allí gobierna nuestra vida. Si nuestra autoestima es alta, estaremos muy bien, podremos vivir desde un enfoque positivo, pero, si es baja, afectará nuestra manera de vernos, de ver a los demás y a todo lo que nos rodea. Por ello, si queremos vivir felices tendremos una tarea pendiente: impulsar nuestra autoestima.

Decimos también que la autoestima es un aspecto interior, más que exterior, va a determinar la manera como me relaciono con los demás, como interactúo en mi entorno laboral y familiar, además de la manera en que me vinculo conmigo mismo y con lo que hago. Uribe (citado por Ruiz, 2018, p.48).

Con respecto a la disposición de la confianza, Steiner dice que la idea de sí mismo y la confianza se crean poco a poco a lo largo de la vida, comenzando con la juventud y experimentando diferentes fases de imprevisibilidad dinámica. Cada etapa trae impresiones, sentimientos e incluso pensamientos confusos sobre el Ser. El resultado es un sentimiento resumido de valor o incapacidad.

Para crear confianza en todos los grados de la acción, debes mantener un comportamiento de confianza hacia ti mismo y actuar de forma segura contra los extraños, ser abierto y adaptable, estimar a los demás y reconocerlos como pueden ser; Prepárese para ser autosuficiente en sus elecciones, tenga una correspondencia clara y directa, tenga una disposición empática, es decir, esté listo para asociarse con los requisitos de sus amigos, espere mentalidades de deber, sea idealista en sus ejercicios.

El creador aclara que la confianza se trabaja como un alma consciente y en la colaboración con los individuos que la abarcan a la persona, con quien negocia o necesita coordinarse. La confianza es valiosa para enfrentar la existencia con seguridad y certeza. Una perspectiva focal para la mejora de la confianza es la autoinformación. Cuanto más se



conoce al individuo, más se puede necesitar y reconocer las cualidades; Aunque los objetivos son fundamentales para dar un significado a la vida, tienen costos en esfuerzo, cansancio, desgaste, insatisfacción, pero además de desarrollo, logros y realización individual.

En el momento en que tiene contacto con personas ajustadas, justas, productivas y estables, está obligado a construir un carácter sólido, con perspectivas inspiradoras que le permiten crear con probabilidades más destacadas de logro, ampliando la confianza.

En lo que a él respecta, Coopersmith (1996) llama la atención sobre que el procedimiento de arreglo de confianza comienza medio año después del nacimiento, cuando el individuo comienza a separar su cuerpo como un todo, no es lo mismo que la condición general. Él aclara que en este momento comienza a exponer la idea del artículo, comenzando su idea de sí mismo, a través de los encuentros e investigaciones de su cuerpo, la condición que lo abarca a él y a las personas que están cerca de él.

El creador aclara que los encuentros continúan, y en este momento, el individuo combina su propia idea, reconoce su nombre del resto y responde. En algún lugar en el rango de tres y cinco años, el individuo se vuelve engreído, ya que siente que el mundo gira alrededor de él y sus necesidades, lo que infiere el avance de la idea de propiedad, identificada con confianza.

Durante este período, las experiencias provistas por los padres y la forma de ejercer su autoridad, así como la manera como establecen las relaciones de independencia son esenciales para que el individuo adquiera las habilidades de interrelacionarse contribuyendo en la formación de la autoestima, por lo cual, los padres deberán ofrecer al individuo vivencias gratificantes que contribuyan con su ajuste personal y social para lograr beneficios a nivel de la autoestima.

En la edad de seis años, explica Coopersmith (1996), se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean. A los ocho y nueve años, ya el individuo tiene establece su propio nivel de auto-apreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo.

Agrega Coopersmith (1996), que la primera infancia inicia y consolida las habilidades de socialización, ampliamente ligadas al desarrollo de la autoestima; puesto que muestra las oportunidades de comunicarse con otras personas de manera directa y continua. Por tanto, si el ambiente que rodea al individuo es un mundo de paz y aceptación, seguramente el individuo conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima.

Explica el mismo autor que, la historia del sujeto en relación con el trato respetuoso que ha recibido, el status, las relaciones interpersonales, la comunicación y el afecto que recibe son elementos que connotan el proceso de formación de la autoestima y hacen que el individuo dirija sus percepciones de manera ajustada o desajustada caracterizando el comportamiento de esta variable.

Vernieri (citado por Ruiz, 2018, p.51) refiere en su investigación que el primer valor que un individuo se atribuye es el sentimiento de ser digno de amor, es la primera fuente de la autoestima y está basado en la relación de afecto que la persona establece con alguien muy significativo para él, todo individuo que se ha sentido amado, aunque no sea más que por una persona, puede creerse digno de amor, de estima y con valor propio.

Los niños aprenden a verse en los ojos de las personas que son importantes para ellos: sus padres, hermanos, profesores, amigos, por esta relación de afecto desarrollan un sentimiento de valor personal que se enriquece después con distintas retroalimentaciones (feedback) positivas del entorno; este feedback confirma al individuo sus fuerzas, sus cualidades y sus éxitos. Al recibir regularmente retroalimentaciones positivas, el niño interioriza la estima que tiene de sí mismo, la alimenta de forma intrínseca por medio de su monólogo interior, por esa conversación que tiene consigo mismo y cuyo contenido puede ser positivo o negativo, así evoca sus aciertos y sus éxitos; en sus pensamientos se dice: “hice un favor a mamá” o “he resuelto un problema de matemáticas”. Gracias a este monólogo interior que constituye una especie de retroalimentación positiva personal emite un juicio favorable sobre su persona y alimenta su autoestima. Cuando un niño vive una prueba o sufre un fracaso su autoestima puede tambalearse o disminuir temporalmente hasta que este monólogo interior la reavive y restablezca.

#### **2.3.12.1. Autoestima en la infancia**

Ruiz (2018, p.57) La formación de la autoestima empieza desde el proceso de la niñez, en donde se establece el primer vínculo con la madre o el padre; el niño va interiorizando diversas creencias acerca de lo que se desea de sí mismo, y al llegar a la adultez consolida aquellos modelos del sistema familiar que satisfacen la autoestima. Es por eso, que la importancia de la formación de su autoestima a esta edad, le ayudará a ejecutar acciones, elecciones, proyectos y metas en su vida.

### **2.3.12.2. Autoestima en la adolescencia**

La adolescencia es una etapa de muchos cambios físicos y/o emocionales; en donde empieza a aparecer la conciencia de la identidad personal, se forma un auto concepto, se incrementa la necesidad de pertenecer y ser aceptado en un grupo; también se da los cambios emocionales bruscos, la irritabilidad e incomprensión, la necesidad de sentirse apoyado y respetado. Asimismo, necesita consolidar su identidad, ser aceptado, sentirse importante, busca la aceptación de su entorno familiar y social. Sin embargo, cuando no se siente reconocido por su grupo de amigos o por el sexo opuesto, desarrolla una baja autoestima. Además, el adolescente que posee una alta autoestima tendrá mayor confianza en sí mismo, se trazará metas realistas.

### **2.3.13. Autoestima y adolescencia**

Según Ruiz (2018, p.58) La autoestima de las personas adolescentes es un asunto de gran importancia, primero para sí mismo, segundo para su proceso educativo y, finalmente, para la educación como tal, en tanto personas educadas serán productivas para la sociedad; es el factor que puede definir, de manera relevante en el alumnado, tanto su motivación académica, como un estado emocional favorable para el logro de un desempeño escolar redituable y un desarrollo educativo como sujeto individual y colectivo en aras de la plenitud.

Vernieri (2006) considera que la adolescencia es la etapa en la que se afianza la identidad, se entra en ella cargando una imagen de sí mismo que puede o no ser acorde con la realidad, más que nunca la escuela y la familia debe darle la oportunidad de reencontrarse y consolidarse a partir de una mirada objetiva y responsable que lo ayude a descubrir sus valores individuales, aceptarse con sus fortalezas y debilidades y tomar conciencia de que la

posibilidad de cambio y de mejorar la calidad de vida están siempre a su alcance y dependen fundamentalmente de sus ganas y de su esfuerzo.

Cuanto más alta sea la estima que los adolescentes tienen por sí mismos:

- Mejor es su calidad de vida
- Más inclinados están en tratar a los demás con respeto y solidaridad
- Más oportunidades tienen de establecer relaciones positivas y enriquecedoras
- Más posibilidades tienen de responder positivamente a las exigencias escolares de ser creativos y autónomos.
- Más preparados están para afrontar los peligros que los acechan
- Menos posibilidades tiene de depender de personas y sustancias.

Cuanta más baja sea la estima que los adolescentes tienen por sí mismos, más expuestos están a padecer:

- Angustia
- Bajo rendimiento escolar
- Enfermedades psicosomáticas
- Inseguridad en sus actos
- Mal uso o abuso del alcohol o las drogas
- Miedo a la intimidad
- Miedo al futuro
- Procesos depresivos
- Intentos de suicidios.

El autor sigue manifestando que si hay una etapa del desarrollo personal en la que la autoestima ocupa un lugar preponderante esa es la adolescencia, porque al darse la madurez biológica y la madurez psicológica del pensamiento y del yo que reclama su espacio, surge necesariamente la exigencia de esta fuente de seguridad existencial. El amor incondicional con que acompañamos al niño y al púber debe ahora integrarse con la conciencia personal del propio valor, es lo que brindará la fuerza a las alas del adolescente para despegar en su propio vuelo.

Es por eso que dice que uno de los valiosos y duraderos regalos que los padres y maestros pueden dejar a los adolescentes es un sentido positivo de sí mismos, sin él los jóvenes crecen negativos, dependientes, ansiosos, reservados, inferiores y más proclives a decir “sí” a las drogas y a abandonar los estudios. Para ayudarlos a sentirse bien consigo mismos, hacer amistades, tratar a los demás con sensibilidad, celebrar la diversidad y aceptar los cambios y reforzar el rendimiento académico, se debe promover la adquisición de una autoestima desde la “cabeza”, inspiración desde el “corazón” y proyectos que se puedan realizar con las “manos”.

Izquierdo (citado por Ruiz, 2018, p.61) establece que la autoestima se desarrolla como una semilla en tierra, crecerá y se fortalecerá cada vez más si su entorno no se opone, los niños aprenderán a amar si se les demuestra cariño, los adolescentes amarán para que los amen, los adultos tendrán más amor para dar.

Los adolescentes poco a poco demandan más autonomía e independencia por lo que se van separando más de su familia, aunque siguen necesitando el apoyo de sus padres, para conferir más importancia a su grupo de amigos. Pero el distanciamiento de los adolescentes del contexto familiar es únicamente parcial y se caracteriza por la disminución del tiempo

que pasa con el resto de la familia y por la menor participación de los padres en la toma de decisiones de sus hijos.

#### **2.3.14. Autoestima y Familia**

Rosenberg, (citado por Ruiz, 2018, p.61) considera que el origen de la autoestima es la familia, si los hijos son educados con afecto y respeto será más probable que crezcan sintiéndose amados e importantes, pero, si los humillan, insultan o los tratan con agresiones será más probable que tengan autoestima baja, porque sentirán que no son importantes sino, torpes e inútiles.

Las principales influencias que pueden afectar de manera positiva o negativa a la autoestima son la escuela, la sociedad y la familia, pues es aquí donde las personas se inician en la adquisición de valores y costumbres, que sientan las bases de la personalidad.

Es muy esencial la relación que el adolescente tenga con quien le rodea puesto que en esta etapa se busca la pertenencia a un grupo específico, tener una buena autoestima es indispensable ya que si la persona se siente bien con ella misma lo exterioriza en su aspecto físico lo cual le abre las puertas para el futuro, pues transmite seguridad y los demás le tendrán confianza. Es fácil detectar si un hijo sufre algún fracaso ya que se sentirá incapaz, se criticará y se puede llegar a abandonar el objetivo y en consecuencia él tendrá un bloqueo en el aprendizaje, se le debe indicar que no debe darse por vencido sino seguir la lucha pues siempre habrán muchas oportunidades y seguramente serán mejores, aunque la frustración es parte del desarrollo emocional, se debe evitar convertirla en rabia, depresión o apatía, ya que esto lo llevará a tener alguna conducta autodestructiva, es mejor que vea esta experiencia como una nueva oportunidad de aprender. Sánchez (citado por Ruiz, 2018, p.61).

### **2.3.15. Autoestima y embarazo en la adolescencia**

Núñez (citado por Ruiz, 2018, p.62) en su investigación manifiesta que la autoestima es importante en todas las épocas de la vida, pero lo es de manera especial en la época formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula, porque:

Condiciona el aprendizaje. Alumnos que tienen una auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.

Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.

Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.

Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor.

Es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás, es requisito para una vida plena.

Es la suma de confianza y el respeto por uno mismo.

Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos.

La autoestima favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias.

Condiciona las expectativas y la motivación.

Contribuye a la salud y al equilibrio psíquico.

Osorio (citado por Ruiz, 2018, p.63) aporta que Según la OMS es el período de la vida en el cual el individuo adquiere la capacidad reproductiva y transita los patrones



psicológicos de la niñez a la adultez y consolida la independencia socioeconómica. El embarazo en las adolescentes trae consigo un elevado riesgo de complicaciones para la salud de la madre y de su hijo; dichas complicaciones deben ser conocidas por los profesionales de la salud, con el fin de detectar tempranamente riesgos y brindar cuidado oportuno y de calidad a las mujeres adolescentes embarazadas.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. El tipo de investigación**

La presente investigación fue de tipo descriptivo. Según Tamayo y Tamayo M. (2010 p.35) en su libro de proceso de investigación científica. La explicará como la descripción, análisis e interpretación de la conducta actual.

#### **3.2. Nivel de investigación.**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) el nivel cuantitativo permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramienta del campo estadístico.

#### **3.3. Diseño de investigación**

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Fernández, Hernández y Baptista (2014) refieren que es no experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable y transversal porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único.

##### **3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación**

$$\mathbf{M} \longrightarrow \mathbf{X}_i \longrightarrow \mathbf{O}_1$$

**Dónde:**

M: Muestra

X<sub>i</sub>: Variable de estudio

O<sub>1</sub>: Resultado de la medición de la variable

### 3.4. La población y muestra

#### 3.4.1. Población

La población de la presente investigación estuvo constituida por 122 estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.

**Tabla 1.**

*Distribución y frecuencia de la población, edad y sexo en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.*

| SEXO         | EDAD         | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|--------------|------------|------------|
| VARONES      | 12 a 13 años | 56         | 26 %       |
|              | 14 a 15 años | 11         | 24 %       |
| MUJER        | 12 a 13 años | 45         | 27 %       |
|              | 14 a 15 años | 10         | 23 %       |
| <b>TOTAL</b> |              | 122        | 100%       |

**Fuente:** Nómina de matrícula - 2018 del aplicativo informativo SIAGIE del primer año de secundaria la Institución Educativa Emblemática el Triunfo.

#### 3.4.2. Muestra

La muestra, estuvo conformado por el total de la población de estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018. Convirtiéndose en población muestral.

#### **Criterios de inclusión**

Estudiantes de ambos sexos que aceptaron participar en la investigación

Estudiantes que asistieron a la evaluación

Estudiantes matriculados en el presente año escolar

### **Criterios de exclusión**

Estudiantes que no aceptaron participar en la investigación

Estudiantes que no asistieron a la evaluación

Estudiantes no matriculados en el presente año escolar

## **3.5. Definición y Operacionalización de variables**

### **3.5.1. Autoestima**

#### **Definición Conceptual (DC)**

Según Rasine (2012) la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa de sí mismo, siendo una valoración global que se hace el individuo sobre los sentimientos de satisfacción que experimenta hacia sí mismo.

#### **Definición Operacional (CO)**

Coopersmith: (1967), La autoestima no es más que la actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo, es decir un grupo de cogniciones y sentimientos. Así mismo los componentes del self (sí mismo) para dicho autor son lo mismo que los de las actitudes: un aspecto afectivo que equipara con la autoevaluación y el aspecto conativo que representa la conducta que se dirige hacia uno mismo; la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo; lo cual se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno.

### 3.6. Cuadro de operacionalización de las variables:

| VARIABLE   | INSTRUMENTO                               | NIVELES   | DIMENSIONES   | TIPO DE VARIABLE | ESCALA DE MEDICIÓN |
|------------|---|---|---|------------------|--------------------|
| Autoestima | Test de autoestima escolar de Coopersmith | De 0 a 24 Baja Autoestima<br>25 a 49 Promedio bajo<br>50 a 74 Promedio alto<br>75 a 100 Alta autoestima | Si mismo<br>Social Pares<br>Hogar padres<br>Escuela | Categoría        | Ordinal            |

### 3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.7.1. Técnica

Se utilizó la técnica de la encuesta. Al respecto Rodríguez (2008) refiere que la técnica es el medio utilizado para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas y encuestas.

#### 3.7.2. Instrumento

Para el recojo de la información se aplicó el inventario de Autoestima de Coopersmith; la misma que se describirán a continuación:

##### 3.7.2.1. Inventario de Autoestima escolar de Coopersmith.

#### FICHA TÉCNICA

Nombre: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión escolar

Autor: Stanley Coopersmith

Administración: Individual y colectiva

Duración: Aproximadamente 30 minutos

Niveles de aplicación: De 8 a 15 años de edad.

Finalidad: Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO, en las áreas académicas, familia y personal de la experiencia de un sujeto...

**DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO:**

El inventario de Autoestima de Coopersmith versión Escolar, está compuesto por 58 ítems, en los que se encuentran incluidas 8 ítems correspondientes a la escala de mentiras.

Fue desarrollado originalmente en Palo Alto-California (Estados Unidos), siendo creado junto con un extenso estudio sobre Autoestima en niños a partir de la creencia de que la Autoestima esta significativamente asociada con la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo.

La escala se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con estudiantes de 08 a 15 años.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso. Los 50 ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en cuatro áreas.

- I. **SI MISMO GENERAL:** El cual refiere a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológica.
- II. **SOCIALES - PARES:** Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros y amigos
- III. **HOGAR – PADRES:** Exponen ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.

IV. **ESCUELA:** Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

### **ADMINISTRACION**

La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo), y tiene un tiempo de duración aproximado de 30 minutos.

### **PUNTAJE Y CALIFICACION**

El puntaje máximo es de 100 y el de la Escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro (4).

La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe de responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de verdadero (Tal como a mi) o Falso (No como a mi).

Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de Autoestima que resulta de la suma de los totales de las sub escalas y multiplicando este por dos (02)

Los puntajes se obtienen haciendo uso de la clave de respuestas se procede a la calificación (JOSUE TEST ha elaborado una plantilla y protocolo para ser utilizado en la calificación individual o grupal).

El puntaje se obtiene sumando el número de ítem respondido en forma (de acuerdo a la clave, siendo al final el puntaje máximo 100 sin incluir el puntaje de la escala de mentiras que son 08 ítems.

Un puntaje superior en la escala de mentiras indicaría que el sujeto ha respondido de manera defensiva, o bien a podido comprender la intención del inventario y ha tratado de responder positivamente a todos los ítems, criterios que llevan a invalidar el inventario.

Los intervalos para cada nivel de Autoestima son:

| <b>NIVELES</b> | <b>PERCENTIL</b> |
|----------------|------------------|
| Muy Baja       | 1 - 5            |
| Mod. Baja      | 10 - 25          |
| Promedio       | 30 - 75          |
| Mod. Alta      | 80 - 90          |
| Muy Alta       | 95 - 99          |

### **FORMA DE CALIFICACION PERCENTILAR**

- La escala o norma percentilar constituye un recurso muy difundido y que goza de mucha popularidad, para la transformación de los puntajes originales. Una distribución de percentiles queda dividida en 99 puntos, entre los cuales se encuentran 100 segmentos, cada uno contiene un uno por ciento de los casos.
- La escala percentilar señala la posición de un individuo respecto a su grupo y es válido solamente para el grupo a merced al cual fue elaborada.
- El percentil 50 establece la media, el percentil 99 establece el límite superior, y el percentil cero, establece el límite inferior del intervalo.
- La escala percentilar se calcula a través de la distribución de frecuencias acumuladas y porcentajes acumulados de cada grupo normativo.
- En el presente estudio se ha elaborado normas o Baremos para la interpretación de los puntajes directos del Inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith, en la población estudiantil nos permite transformar los puntajes en



norma percentil. Esta puntuación indica el tanto por ciento de sujetos examinados en la muestra tipificada que obtuvieron puntuaciones:

| <b>NIVELES</b> | <b>PERCENTIL</b> |
|----------------|------------------|
| Muy Baja       | 1 - 5            |
| Mod. Baja      | 10 - 25          |
| Promedio       | 30 - 75          |
| Mod. Alta      | 80 - 90          |
| Muy Alta       | 95 - 99          |

### **CLAVES DE RESPUESTAS**

La clave de respuestas por cada dimensión es:

|          |       |   |
|----------|-------|---|
| SI MISMO | 26    | 1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27,30,31,34,35, |
| GENERAL  | ítems | 38,39, 43,47,48,51,55,56,57.                    |
| SOCIAL - | 08    | 5,8,14,21,28,40,49,52.                          |
| PARES    | ítems |   |
| HOGAR -  | 08    | 6,9,11,16,20,22,29,44.                          |
| PADRES   | ítems |   |
| ESCUELA  | 08    | 2,17,23,33,37,42,46,54.                         |
|          | ítems |   |
| MENTIRAS | 08    | 26,32,36,41,45,50,53,54.                        |
|          | ítems |   |

|            |       |  |
|------------|-------|--|
| ITEMS      | 26    | 1,4,5,8,9,14,19,20,26,27,28,29,32,33,36,37,38,39,41, |
| VERDADEROS | ítems | 42,43,45,47,50,53,58.                                |
| ITEMS      | 32    | 2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25,30,   |
| FALSOS     | ítems | 31,34,35,40,44,46,48,49,51,52,54,55,56,57.           |

## **VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

Fue hallada a través de métodos:

### **VALIDEZ**

#### **I. Validez de Constructo:**

En un estudio realizado por KIMBALL (1972) (referido por PANIZO,1985) se trabajó con 5600 niños provenientes de escuelas públicas, seleccionadas como muestras representativas de la población de USA, confirmándose la validez de construcción-

Respecto a la validez, PANIZO (1985) refiere que KOKENES (1974- 1978) en una investigación de 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la Autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las dimensiones que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la Autoestima.

## **II. Validez Coexistente**

En 1975, SIMON Y SIMONS correlacionan los puntajes de las series de logros del SEI y del SRA (Achievement Series Scores) de 87 niños que cursaban el 4° grado, encontrando un coeficiente de 0,33.

Los puntajes de la prueba de Inteligencia de Lorge Thorndike determinando un coeficiente de 0.36.

Los autores consideran estos resultados como muestra de validez concurrente.

## **III. Validez Predictiva.**

En base a los resultados revisados por Coopersmith, se estableció que los puntajes del SEI se relacionan significativamente con creatividad, logros académicos, resistencia a la presión grupal, la complacencia de expresar, opiniones poco populares constancia y perspectiva a los gustos recíprocos percibidos.

Investigaciones superiores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de Autoestima se relacionaban significativamente con la percepción de popularidad (SIMON, 1972), con la ansiedad (MANY, 1973); con una afectiva comunicación entre padres y jóvenes y con el ajuste familiar (MATTESON,1974).

## **CONFIABILIDAD**

La confiabilidad se obtuvo a través de tres métodos:

**I. Confiabilidad a través de la Formula K de Richardson. KIMBALL (1972)**  
administro el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros,

el coeficiente que arrojo el Kuder-Richardson fue entre 0.87 – 0.92. para los diferentes grados académicos

## **II. Confiabilidad por mitades**

TAYLOR Y RETZ (1968) (Citado por MIRANDA,1987) a través de una investigación realizada en EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0.90; por otro lado, FULLERTON (1972) (Citado por CARDO,1989), reporto u coeficiente de 0.87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado.

## **III. Confiabilidad por test retestt**

COOPERSMITH, hallo que la veracidad de la prueba re prueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) DONALSON (1974) realizo una correlación de las dimensiones para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

### **El Inventario de Autoestima de Coopersmith en nuestro medio**

#### **VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

El inventario de Autoestima de Coopersmith, forma escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel PANIZO (1985) en el estudio realizado sobre Autoestima y rendimiento escolar con niños de 5° y 6° grado de primaria; de edades entre 10 y 11 años, de sectores socioeconómicos alto y bajo (estudio comparativo) y posteriormente, en 1989, María Graciela CARDO, en su investigación sobre enuresis y Autoestima en el

niño, y aceptación y rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8,8 y 10 años de edad, de un sector socioeconómico bajo. Ambas investigaciones se llevaron a cabo en Lima.

### **VALIDEZ**

Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, PANIZO (1985) trabajó en dos etapas: 1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambió algunas formas de expresión de éstos. 2° Validez de Constructo: Utilizó el procedimiento de correlacionar ítems de las dimensiones. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación entre las dimensiones y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 04 puntos.

### **3.8. Plan de análisis**

Para el procesamiento de la información, los datos fueron tabulados en una matriz utilizando el Microsoft 2013 y la estadística descriptiva, con el uso de tablas de distribución de frecuencia y porcentajes.

### 3.9. Matriz de consistencia

| <b>PROBLEMA</b>   | <b>VARIABLE</b>  | <b>OBJETIVO</b>  | <b>METODOLOGÍA</b>                 | <b>TÉCNICA E INSTRUMENTO</b>               |
|---|--|--|------------------------------------|--|
| ¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018? | • AUTOESTIMA   | OBJETIVO GENERAL   | TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN      | Encuesta                                   |
|   |  | Determinar el nivel de autoestima de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.                                | Descriptiva de nivel cuantitativo. | INSTRUMENTO                                |
|   |  | OBJETIVO ESPECIFICO  | DISEÑO                             | El inventario de autoestima de Coopersmith |
|   |  | • 1: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Si Mismo en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018. | No experimental, transversal       |  |
|   |  | • 2: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Social Pares en estudiantes de   | POBLACIÓN-MUESTRAL                 |  |
|   | La población muestral está constituida por 122 estudiantes de primer |  |                                    |  |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Hogar Padres en estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.</li> <li>• 4: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Escuela en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.</li> </ul> | <p>año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes,2018.</p> |  |
|--|--|---|--|--|

### **3.10. Principios éticos**

Los resultados obtenidos serán manejados por la evaluadora, manteniéndose el anonimato de los participantes. Se destacó que los datos no serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica a la población en estudio. El estudio ha cumplido con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindó información a los participantes para que con conocimiento decidieran su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y el de derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el consentimiento informado.



#### IV. Resultados

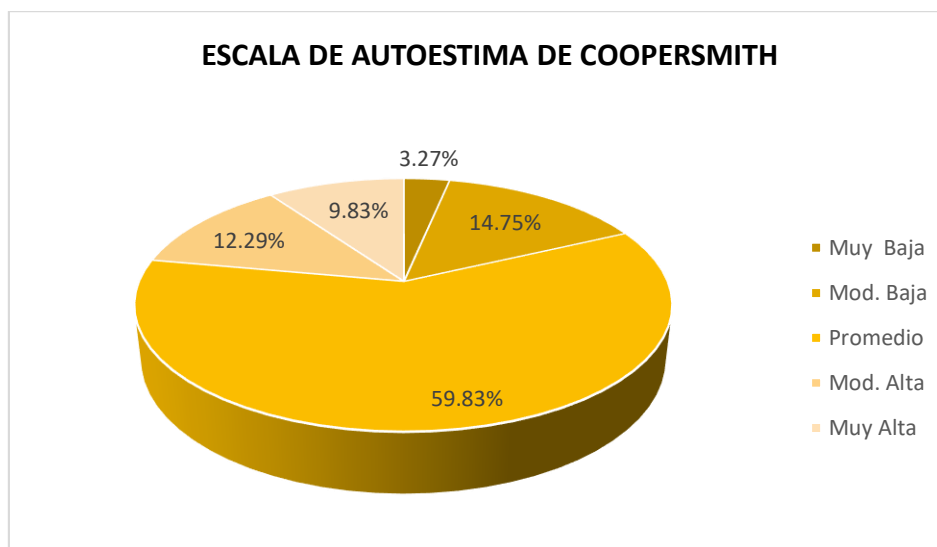
##### 4.1. Resultados

**Tabla 2.**

*Distribución porcentual y frecuencia de los niveles de autoestima de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.*

| ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH |           |            |             |
|-------------------------------------|-----------|------------|-------------|
| NIVELES                             | PERCENTIL | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
| Muy Baja                            | 1 - 5     | 4          | 3.27%       |
| Mod. Baja                           | 10 - 25   | 18         | 14.75%      |
| Promedio                            | 30 - 75   | 73         | 59.83%      |
| Mod. Alta                           | 80 - 90   | 15         | 12.29%      |
| Muy Alta                            | 95 - 99   | 12         | 9.83%       |
| <b>TOTAL</b>                        |           | <b>122</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** García, A. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar



**Figura 1.** Gráfico circular de niveles de autoestima de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 2

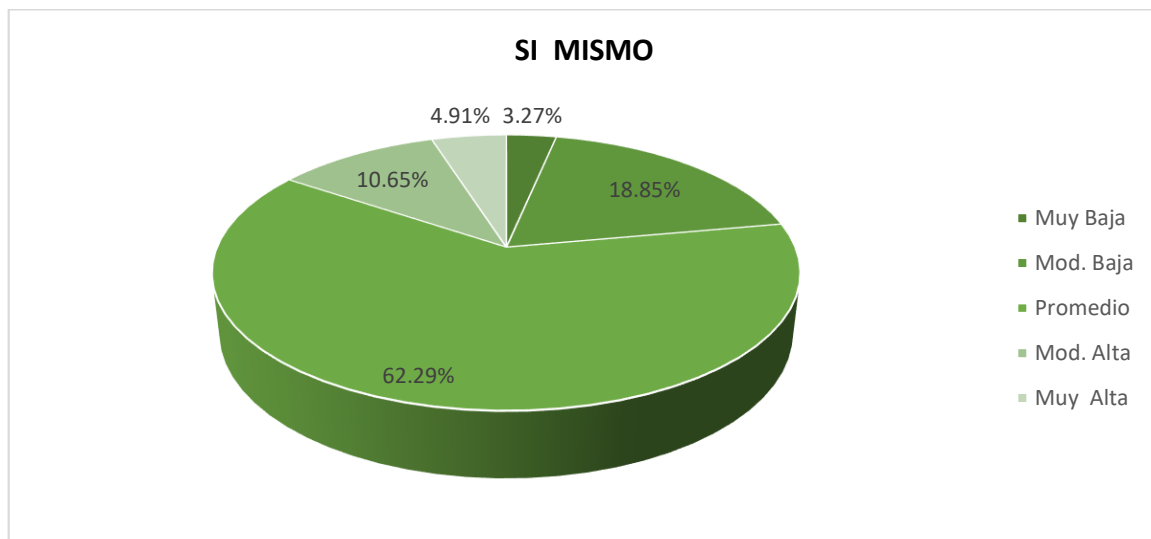
En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 59.83% (73) de estudiantes, se ubican en un nivel de autoestima promedio, el 14.75% (18) en un nivel de autoestima Moderadamente baja, el 12.29% (15) en un nivel de autoestima Moderadamente alta, el 9.83% (12) en un nivel de autoestima Muy alta y un 3,2% (4) en un nivel de autoestima Muy baja.

**Tabla 3.**

*Distribución porcentual y frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión Si mismo de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.*

| SI MISMO  |           |            |            |
|-----------|-----------|------------|------------|
| NIVELES   | PERCENTIL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
| Muy Baja  | 1 - 5     | 4          | 3.27%      |
| Mod. Baja | 10 - 25   | 23         | 18.85%     |
| Promedio  | 30 - 75   | 76         | 62.29%     |
| Mod. Alto | 80 - 90   | 13         | 10.65%     |
| Muy Alta  | 95 - 99   | 6          | 4.91%      |
| TOTAL     |           | 122        | 100%       |

**Fuente:** García, A. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar



**Figura 2.** Gráfico circular de niveles de autoestima en la dimensión Si Mismo de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 3

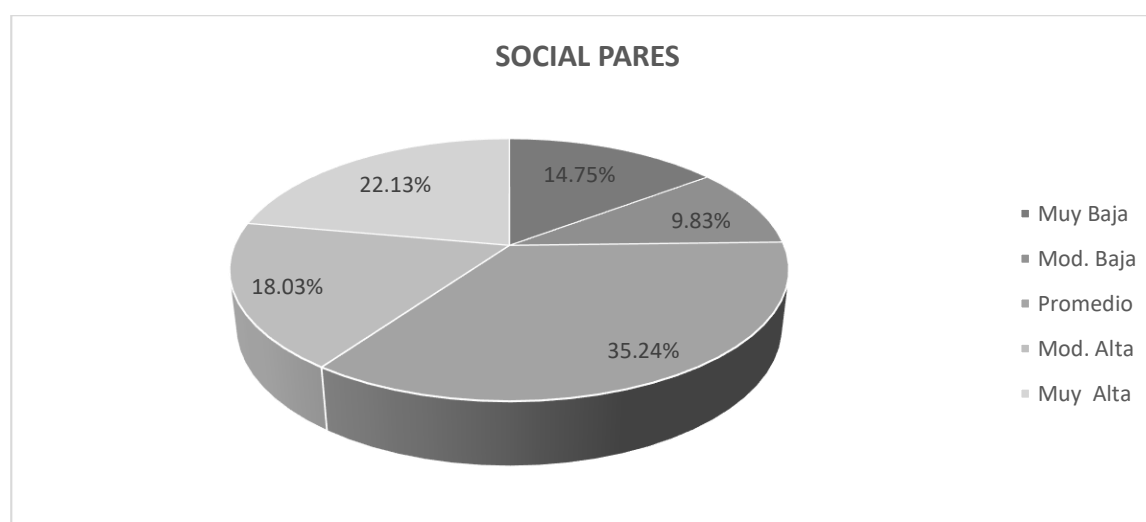
En la tabla 3 y figura 2 se observa que el 62.29% (76) de *estudiantes*, se ubican en un nivel de autoestima promedio, el 18.85% (23) en un nivel de autoestima Moderadamente baja, el 10.65(13) en un nivel de autoestima Moderadamente alta, el 4.91% (6) en un nivel de autoestima Muy alta y un 3,27% (4) en un nivel de autoestima Muy baja.

**Tabla 4.**

*Distribución porcentual y frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión Social Pares de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.*

| SOCIAL PARES |           |            |             |
|--------------|-----------|------------|-------------|
| NIVELES      | PERCENTIL | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
| Muy Baja     | 1 - 5     | 18         | 14.75%      |
| Mod. Baja    | 10 - 25   | 12         | 9.83%       |
| Promedio     | 30 - 75   | 43         | 35.24%      |
| Mod. Alto    | 80 - 90   | 22         | 18.03%      |
| Muy Alta     | 95 - 99   | 27         | 22.13%      |
| <b>TOTAL</b> |           | <b>122</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** García, A. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar



**Figura 3.** Gráfico circular de niveles de autoestima en la dimensión Social- Pares de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 4

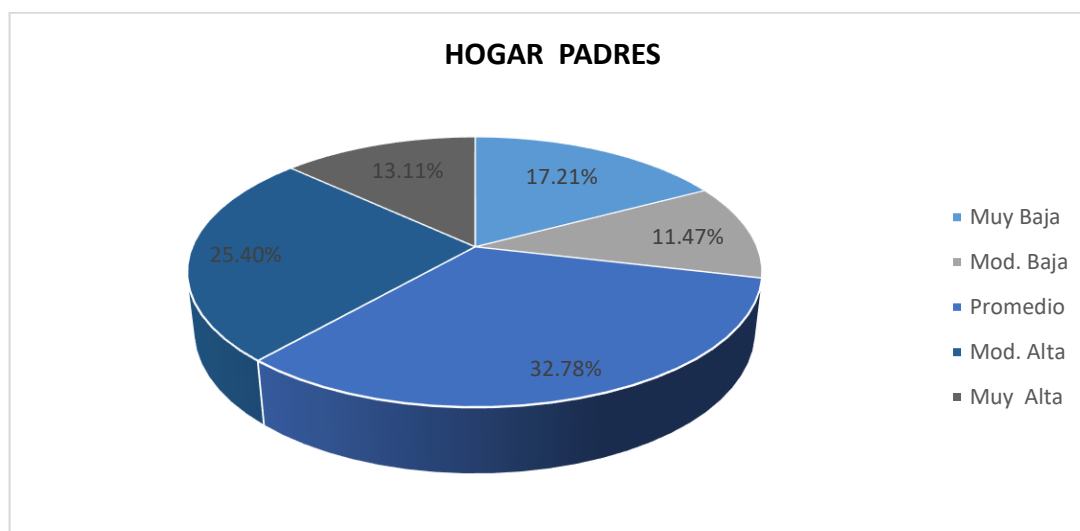
En la tabla 4 y figura 3, se observa que el 35.24% (43) de *estudiantes*, se ubican en un nivel de autoestima promedio, el 22.13% (27) en un nivel de autoestima Muy alta, el 18.03% (22) en un nivel de autoestima Moderadamente alta, el 14.75% (18) en un nivel de autoestima Muy baja y un 9.83% (12) en un nivel de autoestima Moderadamente baja.

**Tabla 5.**

*Distribución porcentual y frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión Hogar – Padres de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.*

| HOGAR PADRES |           |            |             |
|--------------|-----------|------------|-------------|
| NIVELES      | PERCENTIL | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
| Muy Baja     | 1 - 5     | 21         | 17.21%      |
| Mod. Baja    | 10 - 25   | 14         | 11.47%      |
| Promedio     | 30 - 75   | 40         | 32.78%      |
| Mod. Alto    | 80 - 90   | 31         | 25.40%      |
| Muy Alta     | 95 - 99   | 16         | 13.11%      |
| <b>TOTAL</b> |           | <b>122</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** García, A. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar



**Figura 4.** Gráfico circular de niveles de autoestima en la dimensión Hogar - Padres de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 5

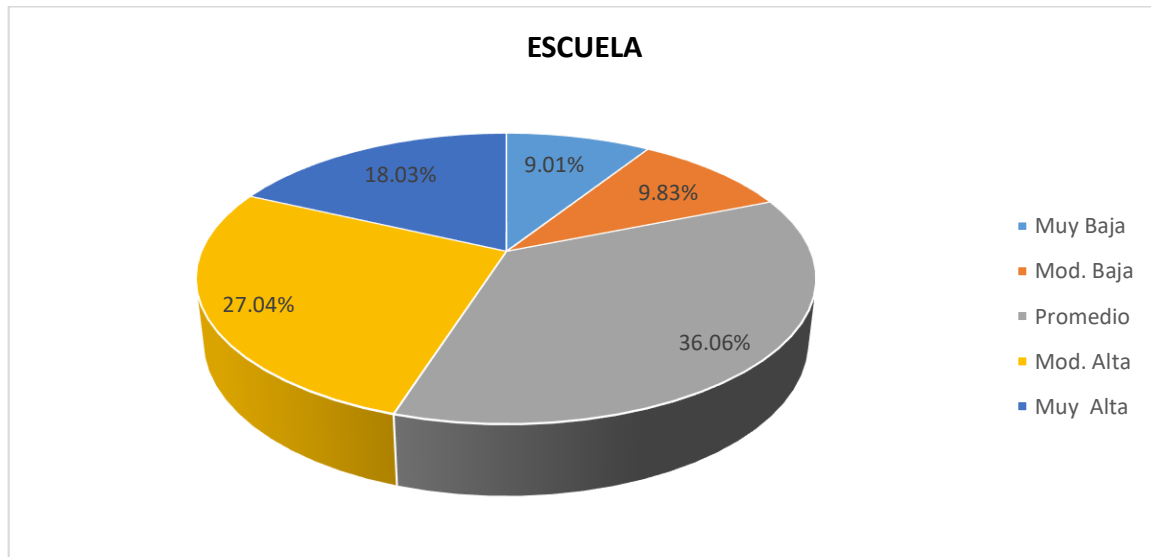
En la tabla 5 y figura 4, se observa que el 32.78% (40) de *estudiantes*, se ubican en un nivel de autoestima promedio, el 25.40% (31) en un nivel de autoestima Moderadamente alta, el 17.21%(21) en un nivel de autoestima Muy baja, el 13.11% (16) en un nivel de autoestima Muy alta y un 11.47%(14) en un nivel de autoestima Moderadamente baja.

**Tabla 6.**

*Distribución porcentual y frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión Escuela de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.*

| DIMENSION ESCUELA |           |            |            |
|-------------------|-----------|------------|------------|
| NIVELES           | PERCENTIL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
| Muy Baja          | 1 - 5     | 11         | 9.01%      |
| Mod. Baja         | 10 - 25   | 12         | 9.83%      |
| Promedio          | 30 - 75   | 44         | 36.06%     |
| Mod. Alto         | 80 - 90   | 33         | 27.04%     |
| Muy Alta          | 95 - 99   | 22         | 18.03%     |
| TOTAL             |           | 122        | 100%       |

**Fuente:** García, A. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar



**Figura 5.** Gráfico circular de niveles de autoestima en la dimensión Escuela de estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 6

En la tabla 6 y figura 5, se observa que el 36.06% (44) de *estudiantes*, se ubican en un nivel de autoestima promedio, el 27.04% (33) en un nivel de autoestima Moderadamente alta, el 18.04%(22) en un nivel de autoestima Muy alta, el 9.83% (12) en un nivel de autoestima Moderadamente baja y un 9.01%(11) en un nivel de autoestima Muy baja.

## 4.2. Análisis de resultado

En relación a los objetivos específicos.

Objetivo 1: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Si Mismo en los estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018; los resultados fueron que el 62.29% (76) de estudiantes, se ubican en un nivel de autoestima promedio, el 18.85% (23) en un nivel de autoestima Moderadamente Baja, el 10.65(13) en un nivel de autoestima Moderadamente Alta, el 4.91% (6) en un nivel de autoestima Muy alta y un 3,27% (4) en un nivel de autoestima Muy Baja; dichos resultados se asemejan a los encontrados por Chávez (2017) quien realizó una investigación titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar, Zorritos-Tumbes, 2017. La investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos- Tumbes, 2017. Para su realización se contó con la población total de alumnos de la institución en mención, siendo la muestra de 55 estudiantes del primer grado de secundaria, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino con un diseño descriptivo, no experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el nivel de autoestima en estudiantes fue de promedio, con respecto a las sub escalas en sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala escuela presento un nivel moderado alto.

Objetivo 2: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Social pares en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018”; los resultados expresan que el 35.24% (43) de estudiantes, se ubican en un nivel de autoestima promedio, el 22.13% (27) en un nivel de autoestima Muy Alta, el 18.03%(22) en un nivel de autoestima Moderadamente alta, el 14.75% (18) en un nivel de autoestima Muy Baja y un 9.83%(12) en un nivel de autoestima Moderadamente Baja; dichos resultados se asemejan a los encontrados por Barba (2013) en su investigación denominada. Relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa Inmaculada Concepción, Tumbes – 2013, concluyendo que la autoestima social se ubica en el nivel promedio con un 52.5% de estudiantes.

Objetivo 3: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Hogar – padres en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018; el 32.78% (40) de estudiantes, se ubican en un nivel de autoestima promedio, el 25.40% (31) en un nivel de autoestima Moderadamente Alta, el 17.21%(21) en un nivel de autoestima Muy Baja, el 13.11% (16) en un nivel de autoestima Muy Alta y un 11.47%(14) en un nivel de autoestima Moderadamente Baja; estos resultados se asemejan a los de Bereche y Osoreo (2015) Realizaron una investigación titulada. Nivel de Autoestima en los Estudiantes del quinto año de Secundaria de la Institución Educativa privada Juan Mejía Baca de Chiclayo. Agosto, 2015; en la sub escala de hogar padres se encontró que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima.

Objetivo 4: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Escuela en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018; los resultados evidencian que el 36.06% (44) de estudiantes, se ubican en un nivel de autoestima promedio, el 27.04% (33) en un nivel de autoestima Moderadamente Alta, el 18.04%(22) en un nivel de autoestima Muy Alta, el 9.83% (12) en un nivel de autoestima Moderadamente Baja y un 9.01%(11) en un nivel de autoestima Muy baja; estos resultados se asemejan a los encontrados por Peña (2018) en su investigación denominada. Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Federico Helguero seminario - AA. HH. Los Algarrobos – Piura 2016. En la sub escala escuela se ubicaron un nivel promedio con un 43.65% de estudiantes.



## **V. Conclusiones y recomendaciones**

### **5.1. Conclusión**

Se concluye que la mayoría en un 59.83% de estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

Concluyo que en relación a la dimensión Si mismo el 62.29% de estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

Concluimos que en relación a la dimensión Social pares el 35.24% de estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

Se puede concluir que en relación a la dimensión Hogar-padres el 32.78% de estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

Concluimos que en relación a la dimensión Escuela el 36.06% de estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

## 5.2. Recomendaciones

- Al director de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Tumbes, fortalecer o equipar al departamento de psicología con material multidisciplinario y asignar con más profesionales de la salud mental que permita mejorar la autoestima de los estudiantes y así hacer frente a los problemas psicosociales.
- El director en coordinación con el departamento de psicología deberá citar a los padres de los 3.27% de estudiantes que presentan un nivel de autoestima muy baja con la finalidad de trabajar con los tutores y padres de familia para la mejora de la autoestima de los estudiantes.
- Al director de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018, coordinar con el profesional de la salud mental con la finalidad de capacitar a los docentes, mediante sesiones informativas, talleres vivenciales; para que puedan identificar los factores que puedan estar influyendo de forma negativa en el desarrollo de la autoestima y así mismo fomentar la integración y el cultivo de los valores en los estudiantes mediante la realización y ejecución de talleres.
- Al director de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018., se le sugiere que coordine con el departamento de psicología para que implemente y desarrolle estrategias como: talleres, simposios y actividades lúdicas orientados a elevar a la autoestima de los estudiantes de primer año de secundaria.

- Que el director de la Institución Educativa promueva y coordine con el departamento de psicología, para realizar escuela para padres, con la finalidad de abordar temas relacionados a elevar la autoestima de sus hijos en el entorno familiar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Avalos, K. (2016). “Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. “Lucie Rynning de Antunez de Mayolo”, Rímac – 2016”. Recuperado de: [repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/85](http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/85)
- Barba, D. (2013). “Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria en la I. E. Inmaculada Concepción, Tumbes 2013”. Recuperado de: [repositorio.uladech.edu.pe/.../TINEO GARCIA DIANA MARGOT CLIMA SOCIAL](http://repositorio.uladech.edu.pe/.../TINEO_GARCIA_DIANA_MARGOT_CLIMA_SOCIAL)
- Bereche, V.; Osoros, D. (2015). Realizaron una investigación titulada “Nivel de Autoestima en los Estudiantes del quinto año de Secundaria de la Institución Educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Agosto, 2015” Recuperado de: [repositorio.umb.edu.pe/.../Tesis%20Osoros%20Serquen%20\\_%20Bereche%20T octo.p...y](http://repositorio.umb.edu.pe/.../Tesis%20Osoros%20Serquen%20_%20Bereche%20T octo.p...y)
- Correa, M. (2017). Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo–Tumbes, 2016. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>.
- Domínguez, Juan. (2015). La autoestima y el rendimiento académico en los alumnos del quinto y sexto grado de la I.E. N° 15270 – caserío la cría – distrito de frías – 2014. Recuperado de: [repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/683/T025\\_45645282\\_T.pdf?](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/683/T025_45645282_T.pdf?)
- Fernández, K. (2016) “Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del Centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016”. Recuperado de: [TESIS/Uladech Biblioteca virtual%20Lequernaque.pdf](http://TESIS/Uladech_Biblioteca_virtual%20Lequernaque.pdf)
- García, A. (2015). “Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014”. Recuperado de:

<http://studylib.es/doc/5951787/relaci%C3%B3n-entre-laautoestima-y-lamotivaci%C3%B3n-de-logro-en-los>

- Guerrero, A.; Uribe, M. (2017). *Realizaron una. Investigación titulada” Autoestima y Calidad de Vida en Personas con Diabetes. Hospital Regional Docente de Trujillo, 2017”*. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8736>
- Helguero, E. (2017). *Realizo una investigación titulada “Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa República del Perú– Tumbes 2016”*. Recuperado de: [repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1680?show=full](http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1680?show=full)
- Hernández, S.; Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *“Metodología de la Investigación”*. Recuperado de: <file:///C:/Users/USER/Downloads/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20-sampieri-%206ta%20EDICION.pdf>
- Martínez, J. (2011). *Métodos de investigación cualitativa*. Recuperado de: <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Melgar, L. (2017). *“Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de Secundaria de la institución educativa n° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de corrales -Tumbes, 2016”*. Recuperado de: [Biblioteca presencial Uladech filial Tumbes](#)
- Méndez, D. (2015). *“El autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años de edad”*. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7490/1/T-UCE-0007-290c.pdf>
- Meza, B. (2018) *El nivel de autoestima y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Francisco Javier de Luna Pizarro - Miraflores 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8103>

- Núñez, M. (2017) —Nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E - Micaela Bastidas - AA.HH. Micaela Bastidas - Piura, 2015. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3709/AUTOES TIMA\\_ADOLESCENCIA\\_PENA\\_TORRES\\_DEYSI\\_MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3709/AUTOES TIMA_ADOLESCENCIA_PENA_TORRES_DEYSI_MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Olaya, C. (2015). *Realizo una investigación titulada "Autoestima y autocuidado del Paciente adulto con enfermedad renal crónica de la Clínica Nefro Salud Tumbes"*. Recuperado de : <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8662>
- Prada, J. (2016). “*Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote 2016*”. Recuperado de: <repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/409>
- Ramos, T. (2015), Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura - 2015. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3709/AUTOESTIM A\\_ADOLESCENCIA\\_PENA\\_TORRES\\_DEYSI\\_MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3709/AUTOESTIM A_ADOLESCENCIA_PENA_TORRES_DEYSI_MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Reyes, Y. (2017). “Autoestima y agresividad en estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la institución educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016“. Recuperado de: <repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1609?show=full>
- Riveros, M; Valles, A. (2017). *Realizaron una investigación titulada "Funcionamiento familiar y nivel de autoestima en adolescentes, Alto Moche – La Libertad, 2017"*. Recuperado de: <renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/176/browse?...>
- Rodríguez, I; Choquehuanca, O & Flores, R. (2013). “*La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013*”. Recuperado de: [http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025\\_107229](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_107229)

- Rojas-Barahona et al (2014). *La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores*, Rev Méd Chile 2009; 137: 791-800
- Salcedo, I. (2016). “*Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*”. Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo\\_CI.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf)
- Valdez, C. (2018) *Relación entre autoestima y rendimiento académico en el área de matemática, en estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 43033 “Virgen del Rosario” de la Provincia de Ilo – Moquegua 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3161>
- Vásquez, C. (2013). *Realizo una investigación titulada “Autoestima y Rendimiento Académico en estudiantes del 6º grado de primaria de Instituciones Educativas públicas de san Juan Bautista – Iquitos, 2013”*. Recuperado de: [repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/3991](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/3991)

## ANEXOS

### Anexo 1. Consentimiento informado

Yo, ....., identificado con DNI.  
N° ....., de.....años de edad, autorizo mi consentimiento pleno a  
la estudiante de psicología Alva Reyna García Zapata, con el único fin de que me practique  
las encuestas, para facilitar la realización de estudio, materia de investigación denominado  
Niveles de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa  
Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018.

Habiendo sido informado (a) sobre el propósito del estudio y que ninguno de los  
procedimientos a utilizarse en la investigación pondrá en riesgo mi salud y bienestar, es que  
firmo el documento como prueba de mi aceptación.

Nombre: .....

Firma: .....

Tumbes..... de..... 2018



**Anexo 2. Inventario De Autoestima Versión Escolar Coopersmith**

NOMBRE: .....EDAD.....SEXO.....

AÑO DE ESTUDIOS..... FECHA.....

Marque con un aspa (X) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase Si coincide con su forma de ser o pensar.

F si la frase no coincide con su forma de ser o pensar.

| N° | FRASES DESCRIPTIVAS   | V | F |
|----|---|---|---|
| 1  | Las cosas mayormente no me preocupan                        |   |   |
| 2  | Me es difícil hablar frente a la clase                      |   |   |
| 3  | Hay muchas cosas sobre de mí mismo que cambiaría si pudiera |   |   |
| 4  | Puedo tomar decisiones sin dificultades                     |   |   |
| 5  | Soy una persona muy divertida                               |   |   |
| 6  | En mi casa me molesto muy fácilmente                        |   |   |
| 7  | Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo            |   |   |
| 8  | Soy conocido entre los chicos de mi edad                    |   |   |
| 9  | Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos      |   |   |
| 10 | Me rindo fácilmente   |   |   |
| 11 | Mis padres esperan mucho de mi                              |   |   |
| 12 | Es bastante difícil ser “yo mismo”                          |   |   |
| 13 | Mi vida está llena de problemas                             |   |   |
| 14 | Los chicos mayormente aceptan mis ideas                     |   |   |
| 15 | Tengo una mala opinión                                      |   |   |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
| 16 | Muchas veces me gustaría irme de mi casa                         |  |  |
| 17 | Mayormente me siento fastidiado en la escuela                    |  |  |
| 18 | Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas |  |  |
| 19 | Si tengo algo que decir, generalmente lo digo                    |  |  |
| 20 | Mis padres me comprenden   |  |  |
| 21 | La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo         |  |  |
| 22 | Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome    |  |  |
| 23 | Me siento desanimado en la escuela                               |  |  |
| 24 | Desearía ser otra persona  |  |  |
| 25 | No se puede confiar en mi  |  |  |
| 26 | Nunca me preocupo de nada  |  |  |
| 27 | Estoy seguro de sí mismo   |  |  |
| 28 | Me aceptan fácilmente en un grupo                                |  |  |
| 29 | Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos                      |  |  |
| 30 | Paso bastante tiempo soñando despierto                           |  |  |
| 31 | Desearía tener menos edad que la que tengo                       |  |  |
| 32 | Siempre hago lo correcto   |  |  |
| 33 | Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela                  |  |  |
| 34 | Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer              |  |  |
| 35 | Generalmente me arrepiento de las cosas que hago                 |  |  |
| 36 | Nunca estoy contento   |  |  |
| 37 | Estoy haciendo lo mejor que puedo                                |  |  |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
| 38 | Generalmente puedo cuidarme solo                                   |  |  |
| 39 | Soy bastante feliz   |  |  |
| 40 | Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo.                |  |  |
| 41 | Me gustan todas las personas que conozco                           |  |  |
| 42 | Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra                       |  |  |
| 43 | Me entiendo a mí mismo   |  |  |
| 44 | Nadie me presta mucha atención                                     |  |  |
| 45 | Nunca me resonbran   |  |  |
| 46 | No me está yendo también en la escuela                             |  |  |
| 47 | Puedo tomar una decisión y mantenerla                              |  |  |
| 48 | Realmente no me gusta ser un niño                                  |  |  |
| 49 | No me gusta estar con otras personas                               |  |  |
| 50 | Nunca soy tímido   |  |  |
| 51 | Generalmente me avergüenzo de si mismo                             |  |  |
| 52 | Los chicos generalmente se la agarran conmigo                      |  |  |
| 53 | Siempre digo la verdad   |  |  |
| 54 | Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz |  |  |
| 55 | No me importa lo que me pase                                       |  |  |
| 56 | Soy un fracaso   |  |  |
| 57 | Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención                |  |  |
| 58 | Siempre se lo que debo decir a las personas                        |  |  |

### Anexo 3. Diagrama de actividades

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TESIS IV 2019 -II  |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|
| ACTIVIDADES<br>SEMANAS   | I UNIDAD  |          |          |          |          | II UNIDAD |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
|  | SETIEMBRE |          |          |          |          | OCTUBRE   |          |          |          | NOVIEMBRE |          |          |          |          | DICIEMBRE |          |
|  | SEMANA 1  | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 | SEMANA 5 | SEMANA 1  | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 | SEMANA 1  | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 | SEMANA 5 | SEMANA 1  | SEMANA 2 |
| SOCIALIZACIÓN DEL SPA/MARCO DE TRABAJO DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO                 |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| PRESENTACIÓN DEL PRIMER BORRADOR DEL INFORME FINAL   |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| SEGUNDO BORRADOR DEL INFORME FINAL   |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| PRIMER BORRADOR DE ARTÍCULO CIENTÍFICO   |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| MEJORAS A LA REDACCIÓN DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO                                 |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| MEJORAS A LA REDACCIÓN DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO                                 |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| REVISIÓN Y MEJORA DEL INFORME FINAL  |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| REVISIÓN Y MEJORA DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO  |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| CALIFICACIÓN DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO POR EL DTI                                |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| CALIFICACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO POR EL JI (1era. revisión) |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| CALIFICACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO POR EL JI (2da. revisión)  |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| CALIFICACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO POR EL JI (2da. revisión)  |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |
| CALIFICACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO POR EL JI (2da. revisión)  |           |          |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |           |          |