



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PRODUCCIÓN DE
ALCACHOFA EN EL CALLEJÓN DE HUAYLAS, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

FERNÁNDEZLUGO, DELIA ESPERANZA

ORCID: 0000-0002-5328-3388

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PRODUCCIÓN DE
ALCACHOFA EN EL CALLEJÓN DE HUAYLAS, 2019**

**PROYECTO DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

FERNÁNDEZLUGO, DELIA ESPERANZA

ORCID: 0000-0002-5328-3388

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020

Título de la tesis

Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019

Equipo de trabajo

Autora

Fernández Lugo, Delia Esperanza

ORCID: 0000-0002-5328-3388

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Hoja de firma del jurado y asesor

DR. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

MGTR. Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Miembro

DR. Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Miembro

MGTR. Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesor

Agradecimiento

A Dios, quien es el motor y guía y por haberme acompañado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizaje, sobre todo por permitirme llegar a este momento tan anhelado en mi vida.

A la ULADECH-CATÓLICA, por brindarme los diversos medios que contribuyeron a favor en mi formación profesional íntegramente e inculcándome valores y ética moral y espiritual.

A la Mgtr. Manrique Plácido Juana Maribel, por compartir sus conocimientos y experiencias; por su valiosa orientación y asesoría para la exitosa culminación de la presente investigación.

Delia Esperanza

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a mis padres Emilia y Domingo, por el apoyo incondicional, y ser las personas que me enseñaron ser una persona perseverante y de buenos valores.

A mis hijos María y Fabricio por ser la razón y motivo para seguir adelante, por su comprensión, paciencia y cariño que me brindan en cada momento.

A mis hermanos Carlos y Enrique, por el apoyo moral y por su preocupación por bienestar y mi superación siendo mi bastón en los momentos más difíciles de mi vida.

Delia Esperanza

Resumen

El enunciado del problema de la tesis fue: ¿Las oportunidades del Financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el callejón de Huaylas, 2019? Donde tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y empresas en la producción de alcachofa en el callejón de Huaylas, 2019. El estudio fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño no experimental. La población estuvo conformada por 15 dueños y/o representantes del ente objeto de estudio y la muestra fue conformada por 11 dueños y/o representantes. La técnica fue la encuesta y su instrumento el cuestionario. Como resultados principales: el 90% de los productores encuestados dijo que cuentan con capital de trabajo necesario para el desarrollo de sus actividades productivas de Alcachofa, el 60% de los productores encuestados dijo que creen que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar su producción, el 60% de los productores encuestados dijo que en caso que su capital de trabajo resulte insuficiente no proponen aportaciones de los socios, el 65% de los productores dijo que consideran que el crédito financiero mejoraría la producción de alcachofas. Conclusión: Se identificó las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y empresas en la producción de alcachofa en el callejón de Huaylas, que son los siguientes; sus capitales propios, ahorros personales, capitalización de utilidades aportaciones de los socios, crédito financiero y créditos por cajas municipales de ahorros créditos.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y pequeñas empresas, Producción.

Abstract

The problem statement of the thesis was: Do Financing opportunities improve the possibilities of micro and small companies in the production of artichoke in the Callejón de Huaylas, 2019? Where it had the general objective: To identify financing opportunities that improve the possibilities of micro and companies in the production of artichoke in the Callejón de Huaylas, 2019. The study was quantitative, descriptive level, non-experimental design. The population was made up of 15 owners and / or representatives of the entity under study and the sample was made up of 11 owners and / or representatives. The technique was the survey and its instrument the questionnaire. As main results: 90% of the surveyed producers said that they have the necessary working capital for the development of their Artichoke productive activities, 60% of the surveyed producers said that they believe that the capitalization of profits is a favorable source to finance their production, 60% of the producers surveyed said that in case the ir working capital is insufficient they do not propose contributions from the partners, 65% of the producers said that they consider that the financial credit would improve the production of artichokes. Conclusion: The financing opportunities that improve the possibilities of micro and companies in artichoke production in the Callejón de Huaylas were identified, which are the following; their own capital, personal savings, capitalization of profits, contributions from partners, financial credit and credits by municipal savings banks.

Keywords: Financing, Micro and small companies, Production.

Contenido

Contenido	Página
Carátula.....	ii
Título de la tesis.....	iii
Equipo de trabajo.....	iv
Hoja de firma del jurado y asesor.....	v
Agradecimiento	vi
Dedicatoria.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Contenido.....	x
Índice de gráficos, tablas y figuras.....	xii
I. Introducción	13
II. Revisión de Literatura.....	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	32
2.3. Marco conceptual.....	44
III. Hipótesis.....	49
IV. Metodología.....	50

4.1. Diseño de la investigación	50
4.2. Población y muestra	51
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	53
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
4.5. Plan de análisis.....	56
4.6. Matriz de consistencia.....	57
4.7. Principios éticos.....	58
V. Resultados.....	60
5.1. Resultados.....	60
5.2. Análisis de resultados	70
VI. Conclusiones.....	75
6.1. Conclusiones.....	75
6.2. Recomendaciones.....	77
Aspectos complementarios	78
Referencias bibliográficas.....	78
Anexos	85

Índice de gráficos, tablas y figuras

Cuadro 01: Resultados de los antecedentes.....	60
Cuadro 02: Resultados del cuestionario.....	62
Cuadro 03: Resultados del objetivo específico.....	66

I. Introducción

La presente investigación titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019; donde la finalidad fue determinar las mejores propuestas que ofrecería una aplicación correcta de los factores relevantes del financiamiento en este tipo de empresas productoras, obteniendo recursos necesarios y suficientes para una mayor producción de alcachofas.

El financiamiento es un componente importante e indispensable para toda práctica empresarial, los tipos del financiamiento son marcadas según el volumen de sus operaciones. El financiamiento de las MYPE en América Latina es una honda de brecha en el acceso, las condiciones y los costos de financiamiento entre las pequeñas, medianas y grandes empresas; asimismo a pesar de los grandes avances que nuestra región ha conseguido en este ámbito, en estos últimos años, esta brecha dificulta al progreso de las micro y pequeñas empresas, fracción donde se halla la gran parte de las unidades productoras de la Región. Y así las pequeñas empresas logren ofrecer todo su potencial, es necesario promover un gran acceso como a los recursos bancarios y no bancarios, así mismo la región requiere políticas públicas blandas e integrales en temas de financiamiento para las empresas, en el cual exista lugar para la capacitación, articulación productiva e innovación (López y Farías, 2018).

De la misma manera, mencionando a las empresas ecuatorianas en los últimos años se han vuelto muy dependientes del mercado bancario con el fin de incrementar sus servicios y sus producciones. Sin embargo, López y Farías (2018) dicen que: “en

Guayaquil se observa que existen sectores comerciales e industriales que le apuestan al mercado de valores y obtienen una novedosa muy satisfactoria experiencia primordialmente a los que no se encontraban en su momento guiados en este mercado de capital” (p. 60).

Así mismo, las MYPE en el Perú, poseen significativas consecuencias económicas y sociales en el progreso nacional, forman más del 98% del total de empresas que existen en el Perú, crea empleo alrededor del 75% de la PEA y genera riqueza en más de 45% del PBI, asimismo indica que es una opción para hacer frente al desempleo nacional, principalmente al desempleo juvenil, a lo largo de su historia las PYMES en el Perú fueron consideradas como tema de cuarta o quinta categoría por parte del Estado y la sociedad, se han desarrollado en el abandono hasta lograr el resultado que hoy en día tienen gracias a la capacidad y talento de miles de peruanos y no precisamente a una política nacional de promoción y fomento. Una de las dificultades que enfrentan, es el acceso al financiamiento por la flaqueza de las políticas gubernamentales promotoras de financiamiento, capital en altos costos, las limitaciones en su entrega, y falta conocimiento en crédito. Entonces, en nuestro país el financiamiento cumple una función muy importante de facilitar recursos monetarios a las pequeñas empresas para que puedan competir con diferentes tipos de empresas (Aguilar, 2017).

De igual modo, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chimbote tiene el principal propósito bien planteado, como facilitar recursos monetarios a un costo de intereses con mejores propuestas para este tipo de empresas. A pesar de las facilidades para acceder al financiamiento los micro y pequeños empresarios

tienen poco conocimiento y no tienen una noción de arriesgar y convertirse en empresarios competentes con las grandes empresas (Ramírez, 2019).

En nuestra localidad hay una serie de entidades financieras listas para atender la gran demanda del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, no obstante, existe dificultad en el acceso ya que es muy complejo y limitado debido a los requisitos y evaluaciones tediosas; ya que, las entidades financieras no ceden créditos a ideas de negocios o planes empresariales, donde son concedidas previa una evolución crediticia, lo que obstaculiza a la capacidad financiera en el inicio de sus operaciones, lo que ocasionan que estos acudan a obtener financiamiento por medios informales (entendido como sujetos o entidades controladas por alguna institución), recursos propios, de familiares o amistades, etc.

Entonces, la importancia que tiene el financiamiento en las micro y pequeñas empresas de menor tamaño y puedan desarrollar todo su potencial es proveer recursos, es preciso fomentar un mayor acceso, tanto a los recursos financieros y no financieros, además la región necesita políticas públicas flexibles e integrales en materia de financiamiento para las empresas, donde haya espacio para la capacitación, articulación productiva e innovación. En nuestra localidad se puede apreciar que muchos de los productores no tienen un conocimiento completo sobre el financiamiento, razón por la cual, se decidió investigar el financiamiento de las micro y pequeñas, con el fin de realizar un diagnóstico que permitirá a los micro y pequeños empresarios a utilizar las mejores propuestas del financiamiento que ofrecen los terceros.

Por el problema explicado se formuló como el enunciado del problema: ¿Las oportunidades del Financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofas en el callejón de Huaylas, 2019?

Para responder el enunciado del problema de la presente tesis fue necesario plantear el siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019. Y para responder al objetivo general fue necesario plantear los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019.
2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019.
3. Explicar si el financiamiento mejora las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, Ancash-2019.

Así mismo, se llegó justificar por los siguientes aspectos:

Justificación teórica; porque fue necesario la utilización de otras investigaciones de la misma variable para darle respuesta al problema en estudio con teorías, conceptos y definiciones que fundamentan a la variable. Asimismo, esto pasará ser una fuente de información para los futuros investigadores de la variable en estudio.

Justificación práctica; porque los resultados que se lograron concluir servirán como un marco de orientación para la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas productoras de alcachofas, para que así, pueden acudir y obtener financiamiento por terceros con mejores propuestas que ofrecen y de esa manera obtener mayor rentabilidad.

Justificación metodológica; porque fue necesario la utilización del programa Microsoft Excel, para el procesamiento y análisis de datos recolectados mediante una encuesta que fue estructurada por la misma tesista de acuerdo a su variable en estudio .

El estudio fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple, diseño no experimental, transversal. La población estuvo conformada por 15 dueños y/o representantes del ente objeto de estudio y la muestra fue conformada por 11 dueños y/o representantes de las MYPES de producción de alcachofas. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y su instrumento el cuestionario estructurado.

Se describe los resultados obtenidos de las micro y pequeñas empresas del sector de producción de alcachofas; el 90% de los productores encuestados dijo que cuentan con capital de trabajo necesario para el desarrollo de sus actividades productivas de Alcachofa y el 10% de los productores encuestados dijo que no cuentan con capital de trabajo necesario para el desarrollo de sus actividades productivas de Alcachofa; el 60% de los productores encuestados dijo que creen que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar su producción y el 40% de los productores encuestados dijo que no creen que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar su producción; el 40% de los productores encuestados dijo que en caso que su capital de trabajo resulte insuficiente proponen aportaciones de los socios para aumentar la

producción y el 60% de los productores encuestados dijo que en caso que su capital de trabajo resulte insuficiente no proponen aportaciones de los socios para aumentar la producción; el 65% de los productores dijo que consideran que el crédito financiero mejoraría la producción de alcachofas y el 35% de los productores dijo que no consideran que el crédito financiero mejoraría la producción de alcachofas.; el 60% de los productores encuestados dijo que una financiación por entidades financieras sería una buena opción para mejorar su producción y el 40% de los productores encuestados dijo que una financiación por entidades financieras no sería una buena opción para mejorar su producción.

Conclusión: Se identificó las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y empresas en la producción de alcachofa en el callejón de Huaylas, que son los siguientes; sus capitales propios, ahorros personales, capitalización de utilidades aportaciones de los socios, crédito financiero y créditos por cajas municipales de ahorros créditos.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

López y Farías (2018) en tesis denominado: “Análisis de alternativa de financiamiento para las pymes del sector comercial e industrial Guayaquil”. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permite conocer otras formas del financiamiento, no tradicional, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. Fue de metodología descriptiva y explicativa, tipo de investigación fue cuantitativo y cualitativo, como instrumentos se utilizó la entrevista y la encuesta. La población estuvo conformada por aquellas empresas que se encuentran emitiendo actualmente obligaciones en el mercado de valores por un monto inferior a \$1´800.000 dólares de los Estados Unidos de América y que se encuentran vigentes según el reporte de Ofertas Públicas en Circulación de la Bolsa de Valores de Guayaquil. Conclusión: se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías.

Ramos (2018) en su investigación titulada: Créditos financieros al sector agropecuario para la seguridad alimentaria en el departamento de Santa Cruz 2006-2015. Tuvo como objetivo general: Demostrar que, la otorgación de crédito de entidades financieras al sector agropecuaria en el departamento de Santa Cruz 2006-2015 tiene incidencia positiva que permita promover una mayor producción y desarrollo para

alcanzar la seguridad alimentaria en Bolivia. Se utilizó el método deductivo, efectuando un análisis cuantitativo, el tipo de investigación fue de alcance descriptivo, explicativo y la técnica fue documental. Conclusión: los factores que limitan la colocación de la cartera distinguidos por las entidades micro financieros son: costos elevados por la dispersión geográfica (altas tasas de interés) y falta de infraestructura de comunicación; la falta de tecnología apropiada para atender a ese mercado.

Sánchez (2017) en su investigación titulada: Financiamiento del sector agropecuario y agro-industrial en Argentina. Análisis de la situación actual, principales limitaciones y nuevas formas de financiamiento al sector que puede potenciar la producción y la industria. El objetivo principal de la tesis fue realizar un análisis completo sobre el financiamiento del sector agropecuario y agro-industrial en Argentina. La metodología de la investigación fue documental y descriptiva donde se analizaron las formas de financiamiento actuales del sector, sus características principales y a su vez se realizaron entrevistas a referentes del sector. La conclusión de porque el crédito agrícola es escaso en Argentina son: i) Hay altos costos e impuestos transaccionales que no incentivan a los oferentes del crédito a desarrollar nuevos productos, ii) baja sofisticación financiera por parte de los productores agrícolas y iii) debido al costo de las pólizas se da una baja penetración del mercado de seguros agrícolas, incrementando el riesgo financiero de los productores agropecuarios.

Durán (2016) en su tesis denominado: “Alternativas de financiamiento para las MIPYMES en el Cantón Ambato”, tuvo como objetivo; Investigar la incidencia que tiene el limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las

MIPYMES y su efecto en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato. La presente investigación posee un enfoque cualitativo y cuantitativo, el nivel de conocimiento exploratorio, descriptivo y correlacional y la población estuvo constituida por 372 socios. Conclusión: En cuanto al nivel de conocimiento que tienen los micro, pequeños y medianos empresarios del cantón Ambato sobre las alternativas de financiamiento formal que existen para las MIPYMES, se determina según la encuesta realizada a los socios de la Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio y al gerente de la empresa Lady Rose y Calzado Gamo's en la pregunta N° 1 que la mayor parte de los micro y pequeños empresarios no conocen todas las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del pago excesivo de costos de financiamiento.

González y Álvarez (2015) en su trabajo de investigación: "Financiamiento a la inversión de las pymes en Costa Rica". Tuvo como objetivo principal: Evaluar la situación de las fuentes de financiamiento de la inversión de las pymes costarricenses. Para lo cual se utilizó una muestra estadísticamente representativa de 809 empresas costarricenses. También la investigación fue cuantitativa con diseño no descriptivo y utilizando como técnica la encuesta, quienes fueron diseñados por el autor y solo fue para cuestiones de investigaciones. Como conclusión obtuvo que los resultados de dichos programas señalan la necesidad de reformas importantes, tanto en el ámbito institucional como normativo, para garantizar un mayor impacto en el desarrollo del sector de las pymes costarricenses.

2.1.2. Nacionales.

Peña (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la cadena productiva de Cacao en la Asociación de productores emprendedores Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas, socia de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda 2018, tuvo como objetivo: Determinar los elementos que inciden en las oportunidades de financiamiento dentro del Sector productivo de Cacao. Fue un estudio de tipo descriptivo cuantitativo; se seleccionó una población y muestra de 5 asociaciones de productores. Se Obtuvieron los siguientes resultados: en relación a la empresa, el 100% tienen más de 10 años en el rubro, son formales, el 50% procesa cacao criollo y el otro 50% cacao forastero. Se concluye que, los créditos que ha otorgado el estado a estos productores, así como los beneficios a partir de las cooperativas y asociaciones han dado lugar a financiamiento que les ayudan a mantenerse en el negocio productivo y seguir exportando cacao. Por lo que se determina que el financiamiento ha sido un elemento clave para el sostenimiento y desarrollo de estas empresas.

Ríos (2019) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las MYPE del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019. El objetivo de esta investigación fue: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE del Perú– caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019. La metodología empleada en esta investigación fue descriptiva, no experimental y transversal. Para obtener la información se aplicó la entrevista semiestructura y también se empleó el estudio documental y como instrumento un cuestionario de 10 preguntas. Concluye que, en cuanto al financiamiento interno, la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C., puede obtener financiamiento

del incremento de capital de los accionistas y la segunda vía en este tipo de financiamiento es la reinversión de utilidades. En el caso del financiamiento externo, la empresa en estudio tiene tres formas de obtener liquidez, la primera es el financiamiento por parte de sus proveedores, al concederles mercadería para la venta, reemplazando de esta manera el efectivo para capital de trabajo. La segunda vía es la obtención de financiamiento mediante el factoring, actualmente las empresas que se dedican a este tema solicitan entre 3% a 5% de la factura total.

García (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la cadena productiva de cacao en la asociación de productores emprendedores Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas, Socia de la Cooperativa Agraria Norandino LTDA 2018. Tuvo como objetivo general: Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la Asociación de Pequeños Productores Emprendedores de Cacao de Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas - 2018. El estudio de investigación fue comprendido bajo un enfoque cuantitativo, con nivel descriptivo, con una población conformada por 5 Asociaciones de pequeños socios de la Zonal Chulucanas y para el recojo de la información de la investigación se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y documental. Se concluye que existe un bajo nivel de educación de los productores lo cual es una gran desventaja en este mercado, Norandino de una u otra forma ayuda con capacitación y asistencia técnica a sus socios, como también a través de los proyectos que ejecutan existen presupuesto para que sean capacitados en temas agronómicos, pero esto no es suficiente.

Jacinto (2020) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento en la empresa inversiones Don Rey EIRL. La Unión – 2018. Tuvo como objetivo: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la Empresa Inversiones Don Rey EIRL. La Unión en el año 2018, se ha desarrollado utilizando metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, descriptivo, transversal y retrospectivo. En la cual el universo estuvo conformado por todas las empresas del sector comercio rubro venta de abarrotes del distrito de La Unión. La muestra de estudio fue 01 Mype representado por el gerente general y para dar una mayor acotación en el análisis de resultados participaron acreedores externos del financiamiento conformado por 20 asesores de crédito. Se utilizó la técnica de la encuesta, obteniendo como resultado: el financiamiento de la empresa es interno, el gerente no posee conocimientos referentes a la gestión financiera, no realiza un análisis financiero para determinar la liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad. Además, no cuenta con plan estratégico y un plan de negocio estructurado que evalúe la factibilidad económica. Se concluye con las siguientes propuestas de mejora: incentivar a la empresa tener una cultura financiera, incentivar al gerente a adquirir conocimientos sobre las finanzas o contratar a un personal capacitado, desarrollar pautas para la creación de un plan de negocio y un plan estratégico.

Melgarejo (2019) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del Perú: Caso Grupo D.S Perú S.A.C. Tingo María, 2018. Tuvo como objetivo: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las micro y pequeña

empresa del Perú del sector servicio Caso Grupo D.S Perú S.A.C. Tingo María, 2018. Esta investigación es de tipo cuantitativo, nivel de investigación descriptivo y cuyo diseño de investigación no experimental-descriptivo, para poder recoger la información se encuestó a uno de los socios de la empresa para lo cual se utilizó como instrumento el cuestionario. Se concluye, que el financiamiento tiene una influencia directa en la rentabilidad de las empresas, la empresa en estudio obtuvo mayor rentabilidad. En base a los ahorros personales que invirtió en su empresa, el cual le permitió obtener utilidades, porque fue suficiente dicho ahorro. Como también, los créditos de sus proveedores le permitieron obtener rendimientos, manifestando que a veces obtuvo rentabilidad, de igual modo que los créditos financieros que la empresa obtuvo de las entidades financieras le permitieron tener utilidades y a la vez rentabilidad, los cuales implican que el financiamiento es un factor de la rentabilidad de la empresa.

Ruiz (2018) en su trabajo de investigación titulada: Caracterización de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del Distrito de Yarinacocha, 2018; tuvo con objetivo principal: Determinar las principales características de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del Distrito de Yarinacocha, 2018. Se trató de un estudio de tipo no experimental descriptivo, donde los datos se obtuvieron por medio de un cuestionario aplicado de una población de 20 empresarios del rubro y ámbito de estudio. La data obtenida se procesó estadísticamente por medio de programas SPSS. Luego del análisis de datos se llegaron a las siguientes conclusiones: Con respecto a los empresarios, son personas adultas con edades entre 26

19 a 55 años; el 55% son hombres y tienen educación secundaria completa; el 45% es conviviente y el 40% es casado, el 65% no tiene ninguna profesión. Con respecto a las Mypes: el 70%; tiene de 6 a más de 15 años de antigüedad, son formales, tienen de 1 a 5 a 2% de interés; el 80% obtuvo créditos entre 1,000 a 15,000 soles en promedio, a corto plazo y lo invirtió en capital de trabajo.

2.1.3. Regionales.

Celmi (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado de pedregal - provincia de Huaraz 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las mype del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de pedregal – provincia de Huaraz, 2015. La investigación fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, para desarrollarla se escogió una muestra poblacional de 19 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas, utilizando la técnica de encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: respecto a los representantes legales de las MYPE, el 68% son adultos, el 58% son del sexo femenino, el 74% son casados y el 42% tienen secundaria incompleta. Respecto al perfil de las MYPE, el 100% tienen de 1 a 5 trabajadores, el 68% son formales y el 100% fueron creadas con el propósito de obtener más ganancias. Llegando a las siguientes conclusiones; la mayoría de las MYPE financian su actividad con fondos ajenos y dijeron que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años.

Bonifacio (2017) en su tesis titulada: “Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro

hoteles - Huaraz, 2016”. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las MYPE del ámbito de estudio. La metodología que se ha empleado es el enfoque cuantitativo, el nivel fue descriptivo simple, no experimental y de corte transversal, además de ello la población y muestra estuvo conformada por los 23 propietarios y/o representantes legales de las MYPE, a los cuales se les aplicó 24 interrogantes y se utilizó la encuesta y con ello llegando a los siguientes resultados de mayor relevancia. Respecto al financiamiento el 87% tiene financiamiento de terceros, el 48% recurren a entidades no bancarias, el 100% aseguran haber obtenido financiamiento solicitado, el 65% obtuvieron crédito a corto plazo, el 39% nos dicen que han invertido en el capital de trabajo el préstamo conseguido. En conclusión, queda demostrada que el financiamiento y la capacitación si inciden en la obtención de una buena rentabilidad; en concordancia con los resultados conseguidos de 46 la muestra mediante los instrumentos de medición que se relacionan positivamente con el marco teórico.

Ramírez (2015) en su informe final titulada: “El financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro recreo campestre de la provincia de Yungay, 2014”. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio - Rubro Recreo Campestre de la Provincia de Yungay, 2014. El tipo de la investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo, con un diseño de investigación no experimental de corte transversal, teniendo una población de 15 propietarios, utilizando la técnica de la encuesta y cuyo instrumento fue el 34 cuestionario. Los resultados fueron: el 40% tienen una

educación de nivel secundario concluido, el 50 % se dedican a la agricultura, asimismo el 40% las MYPE tiene una antigüedad mayor de 11 a 15 años, el 86.67% afirman que la rentabilidad de su negocio mejoró en el año 2014. Concluyendo que el 100% son adultos entre varones y mujeres, las MYPE son formales, asimismo su financiamiento es propio y préstamo y en el año 2014 han sido rentables.

2.1.4. Local.

Ramírez (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa Representaciones William Hernández E.I.R.L - Nuevo Chimbote, 2019. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento, que mejoren las posibilidades de las Micro y/o pequeñas empresas nacionales y de Representaciones William Hernández E.I.R.L - Nuevo Chimbote, 2019. La metodología fue cuantitativa, descriptiva – no experimental, para llevarla a cabo se tomó como referencia a la empresa Representaciones William Hernández E.I.R.L de Chimbote, en la cual se aplicó un cuestionario de 7 preguntas. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al Objetivo específico 1: La mayoría de los autores citados coinciden en que las MYPE reciben financiamiento de entidades bancarias y de terceros. Respecto al objetivo específico 2: Luego de aplicar un cuestionario a la empresa, se llegó a determinar que recurren a fuentes provenientes de entidades bancarias, y de terceros, otorgándoles créditos a corto plazo, ya que estas les permiten más mayores de facilidades al crédito, así mismo el crédito es invertido en capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 3: habiendo realizado el análisis comparativo se establece que del 100% de las MYPE, el 60% las características

de las MYPE son comparados con la denominación sí coinciden o no coinciden. Se llega a la conclusión que las micro y pequeñas empresas y la empresa en estudio Representaciones William Hernández E.I.R.L tienen la oportunidad de poder acceder al sistema formal por parte de la entidad bancaria ya que estas le brindan los intereses bajos lo cual favorece a la empresa, logrando así contribuir en su progreso, buen desarrollo de la empresa.

Ushñahua (2019) en su tesis titulada: Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la MYPE recreo turístico el Macachín del Distrito de Tocache-2018. Tuvo como objetivo: Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la MYPE Recreo Turístico el Macachín del distrito de Tocache-2018. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel de investigación descriptivo y cuyo diseño de investigación fue no experimental-descriptivo, para poder recoger la información se utilizó el cuestionario como instrumento, la misma que se aplicó, al representante de la empresa obteniendo los principales resultados: respecto a las fuentes de financiamiento: la empresa considera que el capital propio y los créditos financieros son las fuentes principales de financiamiento permitiéndole mayores posibilidades de rentabilidad. Concluye que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de las empresas, porque permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, en ese sentido, la empresa en estudio, considera que dentro del financiamiento, se refiere a las fuentes internas como aquellas generadas producto de las operaciones propias de la empresa, dentro de las que se encuentran: aportaciones de los

socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incremento de pasivo acumulado venta de activos.

Chapoñan (2018) en su trabajo de investigación: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú Caso Agrícola “Alvis SAC” de Chimbote, 2018”. Tuvo como objetivo: Demostrar la Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú Caso- Agrícola —Alvis SAC de Chimbote, 2018. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se le aplico un cuestionario al gerente general de dicha empresa, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el gerente general encuestado manifestó que obtuvo un crédito por terceros, a mediano plazo y que fue utilizado en el capital de trabajo. En conclusión, a pesar de que la realidad del asunto la financiación afecta al negocio, también le da a la organización la posibilidad de mantener su economía y continuar con sus ejercicios diarios de una manera competente y estable, así mismo poder lograr un aporte mayor al sector económico en la que la participan. Permitiendo invertir más en el capital de trabajo y ampliación de sus locales, lo que les permitirá obtener mayores ingresos y un mayor crecimiento empresarial.

Guerrero (2016) en su estudio titulada: “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de artículos de ferretería-Chimbote, 2015”. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de artículos de ferretería de Chimbote, 2015. La investigación fue descriptiva, para

llevarla a cabo se escogió una muestra de 16 MYPE de una población de 30, a quienes se les aplicó un cuestionario de 29 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; resultados: el 54% tiene superior. El 56% tienen más de 3 años en el sector y rubro, el 94% son formales, el 68% posee un trabajador permanente, el 63% no posee ningún trabajador eventual, el 63% de las MYPE encuestadas financian sus actividades con fondos de terceros, el 90% lo obtuvo de entidades bancarias, el 80% dijo que el crédito fue a corto plazo y el 60% lo invirtieron en capital de trabajo. Conclusión es que la mayoría de las microempresas necesitan del financiamiento para poder operar en el mercado.

Casanova (2015) en su estudio de investigación: “Características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney periodo 2011”. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney período 2011. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 3 MYPE de una población de 6 empresas del sector Comercio - Rubro Ferreterías, en la Ciudad de Huarney, Periodo 2011; a quienes se le aplicó una encuesta obteniendo los siguientes resultados: se determinó de los 50% de los créditos solicitados y otorgados fueron de entidades bancarias, el 95 % indicaron que estuvieron de acuerdo con los descuentos efectuados, y el destino de los préstamos fueron para capital de trabajo donde su rotación tiene que ser más rápido para recuperar el capital invertido. Dentro de sus conclusiones consideran que existe relación entre el financiamiento y la percepción de rentabilidad de las MYPE del sector turismo de la localidad de Huarney en los rubros de

hostales y restaurantes, y también existe relación entre la capacitación y la rentabilidad de estas MYPE.

2.2.Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías del financiamiento.

Las empresas o negocios formales desde décadas anteriores buscaban una forma de obtener recursos económicos para afrontar la realidad del mercado y la gran demanda.

El financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, expandirse, crecer, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, (autofinanciación), recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo. Jacinto (2020) explica:

Nos explica que financiamiento es el acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en lo

que respecta a pagos. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. Cuando la PYME elige la estructura financiera está vendiendo sus activos reales a inversionistas como un paquete de demandas financieras. El cómo se distribuye la mezcla de esas demandas financieras no debe impactar el valor real de los activos reales, es decir, independientemente de cómo partir el pastel en rebanadas, el tamaño no crece ni reduce; en una empresa el pastel representa los activos reales y las rebanadas representan las demandas financieras, con la teoría del financiamiento, se busca los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa y serían utilizados en diferentes operaciones económicas de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible. (p.12-13)

La teoría tradicional de la estructura financiera.

Teoría tradicional de la estructura financiera según explica el investigador Ruiz (2018) según la información recopiladas:

Teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. La existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido

defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general. (p.35-36)

Teoría modelo de trade-off o equilibrio estático.

Considera la estructura de capital de la empresa como el resultado del equilibrio entre los beneficios y costos derivados de la deuda, manteniendo constantes los activos y los planes de inversión (Kraus & Litzenberger, 1973).

Teoría de Modigliani y Miller.

Teoría de Modigliani y Miller según explica el investigador Ruiz (2018) según la información recopiladas:

Los planteamientos anteriores sirvieron de base a Modigliani y Miller para enunciar su teoría sobre la estructura de capital en 1958, los cuales suponen que el costo del capital medio ponderado y el valor de la empresa son totalmente independientes de la composición de la estructura financiera de la empresa; por tanto, se contraponen a los tradicionales. MM parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres proposiciones. (p.36)

La Teoría de la Jerarquía Financiera.

La Teoría de la Jerarquía Financiera expone la preferencia de la empresa por la financiación interna a la externa, y la deuda a los recursos propios si se recurre a la emisión de valores. Asimismo el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer

alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, (autofinanciación), recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo (Myers, 1984).

2.2.2. Financiamiento de Corto Plazo.

Bonifacio (2017) explica de la siguiente manera:

Los principios de financiamiento a corto plazo son aquellos deberes que se espera cumplir en menos de un año, es decir, su término y pago debe ser hecho en un tiempo menor a un año. Este tipo de financiamiento se fracciona a su vez en dos sin arras delimitadas: Son fondos que obtiene la empresa sin complicar activos fijos reducidos como garantía. Con garantías determinadas: Es cuando la financiera reclama un saneamiento que usualmente es un activo tangible. (p.45-46)

2.2.3. Financiamiento a largo plazo.

El financiamiento a largo plazo es muy común para las grandes empresas que tienen una garantía mayor de cumplir con sus obligaciones. Ushñahua (2019) explica:

Las fuentes de financiamiento a largo plazo incluyen las deudas a largo plazo. En opinión de una deuda a largo plazo es usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año, la mayoría de las veces corresponden a alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará sus ganancias; usualmente son pagadas de las ganancias originadas por la inversión realizada con los fondos solicitados. Financiamiento a largo plazo es utilizado cuando una organización requiere fondos para adquirir bienes de capital como plantas, equipos, entre otros, pagaderos en un

lapso de tiempo mayor a cinco años. Dentro de este grupo se ubican: los bonos, hipotecas y el arrendamiento financiero. (p.35)

2.2.4. Tipos de fuentes de financiamiento.

Existen dos tipos de fuentes principales del financiamiento. Ushñahua (2019) explica:

Las fuentes de financiamiento se deben a la fuente que lo genera; si es interna entonces quiere decir que la misma empresa lo genera bajo conceptos como capital y utilidades retenidas, por el contrario, las de fuente externa proviene de préstamos. También, la fuente de financiamiento se refiere a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano y largo plazo. Dentro del financiamiento más comunes se encuentra: las internas y las externas. Se refiere a las fuentes internas como aquellas generadas producto de las operaciones propias de la empresa, dentro de las que se encuentran: aportaciones de los socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incremento de pasivo acumulado venta de activos. (p.29-30)

Fuentes de financiamiento interno. Ushñahua (2019) explica:

Fuentes de financiamiento, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales

hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen varias fuentes de financiamiento que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en lo que respecta a pagos o cuente con una línea de crédito; se designa con el término de financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio; el mismo autor clasifica las formas de financiamiento de la siguiente manera: Según el plazo de vencimiento: financiamiento a corto plazo, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea y financiamiento a largo plazo, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones. Según la procedencia: interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores). Según los propietarios: ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento). (p.30-31). Las fuentes internas de una empresa cuando es suficiente es una alternativa garantizado para mejorar la producción y ventas. Muñoz (2020) explica las siguientes fuentes internas:

Ahorros personales: El mayor porcentaje de las microempresas, cuentan con su propio capital, que proviene de sus ahorros obtenido de forma dependiente, las empresas al contar con su capital propio gozarán de mayor independencia al no depender de capitales ajenos, sin embargo sus inversiones serán mucho más

limitadas otras opciones son utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, es otra opción de conseguir dinero. Al provisionarse de dinero de un familiar el interés sería muy bajo o también se recibe un préstamo sin intereses que esto genera a tener más utilidad siendo beneficiosa para la empresa.

Las empresas de capital de inversión: las empresas que utilizan el capital de inversión generalmente son aprovechados para el desarrollo de un nuevo negocio, o como una inversión a largo plazo. Esto puede ser la adquisición de un nuevo local, compra de mercaderías, manteniendo o renovación de maquinarias. (p.31-32)

Fuentes de financiamiento externas. Ushñahua (2019) explica:

Las fuentes de financiamiento externas son aquellas a las que se acuden cuando trabajar solo con recursos propios no resulta suficiente, es decir, cuando los fondos generados por las aportaciones normales más las aportaciones de propietarios no alcanzan para hacer frente a gasto exigidos para mantener el curso normal de la empresa, por tanto, se hace necesario recurrir a terceros como por ejemplo a entidades bancarias. Las fuentes de financiamientos externas son las otorgadas por proveedores y créditos bancarios. Definiendo las suministradas por proveedores como la fuente de financiamiento externa más común, generada mediante adquisición o compra de bienes y servicios requeridos en operaciones de corto y largo plazo. (p.32-33). El financiamiento externo es una forma de obtener recursos

para mejorar las producciones o para iniciar nuevos retos empresariales. García, (2020) explica las fuentes de financiamiento externa:

Créditos Comerciales. Son créditos comerciales a corto plazo las cuentas por pagar que los proveedores conceden a la empresa por una compra de mercancía o prestación de servicio, los impuestos a pagar también es un crédito comercial a corto plazo, es por ello que el crédito comercial es un medio equilibrado y menos costoso de obtener recursos dando oportunidades a las empresas para agilizar sus operaciones comerciales de acuerdo a su giro comercial.

Crédito Bancario. Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas, asociaciones y las cooperativas adquieren a través de los bancos y otras entidades financieras para cubrir las necesidades, la importancia de crédito bancario radica en que hoy en día es una de las maneras más utilizadas para obtener un financiamiento para ellos se debe de definir la estructura del financiamiento , la cantidad que se requiere , pruebas de solvencia de la empresa que son de mucha importancia para la empresa financiera.

Bonos. Instrumento de deuda que emiten las entidades que necesitan financiamiento para fundear sus necesidades los bonos también son considerados como pagares de largo plazo y al mismo tiempo también de mediano plazo.

Acciones. Forma en la que se puede financiar una empresa ya que estas representan la participación patrimonial o de capital de una accionista dentro de una organización, empresa u otro tipo de empresa. Es por ello que las acciones son una alternativa viable para el financiamiento a largo plazo, dado que hay financiamiento a largo plazo con acciones comunes y financiamiento a largo plazo

con acciones preferentes, en las acciones comunes los accionistas tienen un derecho sobre las utilidades, así como también de los activos de la empresa que al finalizar el periodo estos recibirán la utilidad a través de los dividendos. Las acciones preferentes son aquellas que están en un punto medio entre las acciones comunes y los bonos estos forman parte del capital en caso de liquidez de la empresa.

Hipotecas. La hipoteca es unas garantías de pago para el cumplimiento de las obligaciones crediticias utilizadas por personas naturales como también Jurídicas que acceden a un financiamiento cuyas necesidades tienen mucho que ver con el crecimiento de sus gastos o mejoramiento de sus actividades. (p.23-26)

2.2.5. Teoría de las empresas agrícolas.

La visualiza como un sistema dinámico estocástico, único y fijador de metas, es decir, con propósitos propios que tiene como principal aspiración el generar ingresos a través de la producción agrícola (Dillon, 1992)

Financiamiento Agrícola.

Echeandia (2016) en su trabajo de investigación explica de la siguiente manera: Actualmente las instituciones financieras favorecen a las empresas de mayor tamaño, debido a que los préstamos son mayores, la administración es más fácil y los riesgos son menores, ya que tienen con que garantizar el cumplimiento del pago del crédito colocado en desventaja a las de menor escala. Esta situación a la que se enfrenta la Micro, Pequeña y Mediana Empresa no se debe desde luego únicamente a las actitudes de las instituciones financieras, en ocasiones los empresarios no poseen el conocimiento de cómo y dónde pueden obtener el financiamiento

adecuado, además existe poca comprensión en cuanto a los requerimientos para obtener el crédito adecuado. Como resultado de lo anterior, estas empresas se financian a corto plazo desestimando cualquier proyecto de expansión que pueden requerir de fondos durante un plazo mayor. Indistintamente del tipo de MYPE, el crédito va a representar un instrumento de primer orden para el crecimiento y desarrollo de la planta productiva. Se requiere que el crédito sea suficiente, oportuno y en condiciones preferenciales que ayuden a fortalecer su crecimiento y con ello elevar sus niveles de eficiencia, rentabilidad y ser competitivas en un mercado que cada día exige mayor calidad de producto. El Servicio de Financiamiento a las actividades del Sector Agrario es atendido por la presencia de las diferentes instituciones vinculadas al sector Financiero nacional. Se cuenta con la disponibilidad de las instancias correspondientes a la Banca Privada, la misma que en la actualidad se ha visto reforzada por la presencia de las cajas Municipales, Rurales y de las Organizaciones No gubernamentales (Edpyme, Solidaridad entre otras) y por el reflotamiento del Banco Agrario. El funcionamiento del Banco Agrario es similar a la presencia de las otras instancias financieras localizadas en la región, no se ha constituido en el organismo promotor de la actividad agraria, no cuenta con líneas promocionales en apoyo a la actividad agraria y del mismo modo, las tasas de intereses y requisitos son los mismos o mayores que de otras entidades financieras. La mayoría de agricultores no son sujetos de créditos, debido a que no cuentan con las garantías suficientes que son exigidas por la Banca de Fomento, Privada y Municipales. (p.37-38)

2.2.6. MYPE.

Las micro y pequeñas empresas de diferentes tipos empresariales tienen un principal objetivo que es generar ingresos para los inversionistas. Este tipo de empresas son en su mayoría conformado por personas individuales o familiares, que emprenden para independizarse o formar sus propios trabajos. Jacinto (2020) en su trabajo de investigación explica de la siguiente manera:

Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa, promulgada el 3 de julio del 2003, lo define la micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las micro y pequeñas empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las microempresas.

La Microempresa es aquella empresa de tamaño pequeño, si bien puede haber variantes de país a país, una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada, en tanto, otro de los rasgos característicos y diferenciales con respecto a las empresas más grandes, es que, en la microempresa, casi siempre, el dueño de la misma trabaja en ella. Es decir, una microempresa tiene una incidencia bastante acotada en el mercado en el cual se desempeña, no vende grandes volúmenes, ni necesita de una gran cantidad de capital para funcionar, pero en cambio sí predominará en ella mano de obra. (P.14)

Características de las MYPE.

Las características de este tipo de empresas son por sus ingresos netos anuales por las compras anuales. Jacinto (2020) explica: “De acuerdo a la modificación del artículo 3° de la ley 28015, ley de la promoción y formalización de la micro y pequeña. Las Mype deben reunir las siguientes características concurrentes” (p.15):

- La micro empresa debe tener un ingreso de máximo de 150 Unidad Impositiva Tributaria (UIT).
- La pequeña empresa debe tener un ingreso de máximo de 1700 Unidad Impositiva Tributaria (UIT).

Beneficios de las MYPE.

Jacinto (2020) explica: “El Estado otorga varios beneficios de las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales” (p.16).

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del portal de servicios al ciudadano y empresas.
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado exporta fácil a cargo de la SUNAT.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

- En cuanto al pago de los beneficios de sus trabajadores solo reconocen 15 remuneraciones diarias por periodo establecido.

2.3.Marco conceptual

Propuestas. Son proyectos que se presenta para mejorar una actividad económica de una empresa pequeña, mediana o grande (Ríos, 2019).

Mejora. Cambio que genera la intervención del financiamiento en la producción de alcachofas con una condición pecuniaria de mayor producción (Ríos, 2019).

Financiamiento. Jacinto (2020) conceptualiza: “Conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto” (p.19).

Aportaciones de socios. Melgarejo (2019). Define: “Son aportes que realizan los socios al momento de conformar legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentarlo, cuando la empresa ya se encuentra constituida” (p.39).

Tasa de interés. Jacinto (2020) conceptualiza: “Es el interés que cobran las entidades por hacer un préstamo, es decir, el precio que el deudor paga por los recursos que pidió prestados en un plazo determinado” (p.19).

Financiamiento interno. Son ingresos que posee la misma empresa para incrementar la producción o comercialización de un bien o servicio que ofrecen a distintas clientelas.

Capital propio. Es la base financiera de un negocio o empresa. Esto forma parte de su patrimonio neto de una empresa cuando se constituye en forma de dinero en efectivo (González y Álvarez, 2015).

Ahorros personales. Echeandia (2016) define: “Es la primera fuente de financiamiento que como capital que se usa cuando se inicia un nuevo negocio” (p.37). Asimismo, si el emprendedor requiera aumentar su producción puede acudir a sus ahorros personales y financiarlo con eso, evitando pagar gastos por intereses.

Capitalización de utilidades. Es una fuente de financiamiento interno, de esa manera se acuerda incrementar sus capitales con las utilidades obtenidas, generalmente de un periodo de trabajo que es un año (González y Álvarez, 2015).

Aportaciones de los socios. Melgarejo (2019) define: “Son aportes que realizan los socios al momento de conformar legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentarlo, cuando la empresa ya se encuentra constituida” (p.39).

Reinversión de utilidades. Es una forma de financiar un negocio con la finalidad de obtener mayor producción con una fuente interno que se obtiene por un periodo de actividad económica que son las utilidades (Celmi, 2016).

Créditos financieros. Es una fuente externa de operación financiera en la que una persona obtiene un préstamo de una cantidad de dinero que son cedidos por las entidades financieras (Celmi, 2016).

Financiamiento externo. Ríos (2019) define: “Son aquellas fuentes de financiamiento que están sujetas a algún tipo de interés o tasa de interés en el lapso de tiempo que la empresa emplea el dinero” (p.14).

Melgarejo (2019) define:

Son aquellas a las que se acude cuando trabajar solo con recursos propios no resulta suficiente, es decir, cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de propietarios no alcanzan para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, por tanto, se hace necesario recurrir a terceros. (p.42)

Descuento comercial. Celmi (2016) define: “Es un tipo de descuento de efectos que consiste en una operación de financiación, pero es de un tiempo de corto plazo por entidades financieras” (p.35)

Entidades financieras. Celmi (2016) define: “Son considerados como entidades financieras los bancos, cajas de ahorro y crédito, o mejor dicho, son intermediarios que ofrecen préstamos de dinero” (p.29).

Préstamos. Son operaciones financieras por la cual se obtiene una cantidad de dinero, con un pacto de pagar a un tiempo determinado o acordado, incrementando las tasas de intereses por el periodo pactado (González y Álvarez, 2015).

Proveedores. Ríos (2019) define: “Son modalidades de financiamientos más comunes en las empresas, donde los proveedores dejan mercadería con un plazo de pago

incrementando el costo total, pero con un bajo interés y con incentivos de pronto pago” (p.16).

Financiamiento familiar. Es una forma de obtener dinero para incrementar la producción de una empresa, mediante parientes, primos, tíos, etc. (González y Álvarez, 2015).

Financiamiento a corto plazo. Son operaciones financieras como el préstamo realizada por una entidad financiera, a un tiempo no mayor de un año para la devolución o cancelación de la deuda por terceros más los intereses (González y Álvarez, 2015).

Financiamiento a largo plazo. Es el financiamiento que determina el cumplimiento mayor a un año para la cancelación de la deuda financiada más los intereses (González y Álvarez, 2015).

Crédito agrícola. Echeandia (2016) define: Son créditos otorgados a personas naturales o jurídicas (empresas, asociaciones, juntas de usuarios) para financiar el capital de trabajo para actividades agropecuarias, acuicultura, apicultura o para la comercialización de la producción” (p.45).

Producción. Es el conjunto de los productos que produce la tierra mediante el cultivo que realiza el hombre López y Farías, 2018).

Alcachofa. Es una hortaliza que tiene su origen del sur de europea y del norte de África en donde el clima es cálido que favorece su producción y crecimiento. Es una planta de hojas verdes y gruesas con una parte comestible para el ser humano que corresponde a las yemas o brotes redondeadas de los tallos.

MYPE. Jacinto (2020) conceptualiza: “Son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción” (P.14-15).

Micro empresa. Ríos (2019) define: “Son empresas con Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias” (p.18).

Pequeña empresa. Ríos (2019) define: “Son empresas con Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias” (p.18).

III. Hipótesis

Hernández, R., Hernández, C. y Baptista, M. (2017) en su investigación metodológico explica:

No en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho. (p.104)

Por lo tanto, en la presenta investigación no corresponde formular hipótesis por ser una investigación descriptiva.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental-descriptivo; porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

No experimental. Es aquella en la que no se controlan ni manipulan las variables del estudio. Para desarrollar la presente investigación, se observarán los fenómenos a estudiar en su ambiente natural, obteniendo los datos directamente para analizarlos posteriormente (Hernández, Fernández y Baptista, 2010),

Descriptivo. Una investigación es de diseño descriptivo; porque el estudio se limita a describir las principales características de la variable en estudio (Hernández et al., 2017).



M = Muestra conformada por los dueños y/o trabajadores encuestados.

O = Observación de la variable: Financiamiento.

El tipo de investigación

Para desarrollar la presente investigación se aplicó el enfoque cuantitativo, ya que para la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito

ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor (Hernández et al., 2017).

Nivel de la investigación de tesis

El informe de investigación fue de nivel descriptivo porque se limitó a describir las características principales del financiamiento.

Se denomina descriptiva, porque describe lo que observa. Para Hernández, et al. (2014), afirma que “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p 98).

4.2.Población y muestra

4.2.1. Población.

Hernández et al. (2017) definen a la población como un conjunto de personas, cosas, sujetos a investigación, que tienen algunas características definitivas. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad, se seleccionará un subconjunto al cual se denomina muestra.

La población fue constituida por 15 propietarios y/o representantes del sector agrario de producción de alcachofa en el callejón de Huaylas.

N= 15 propietarios y/o representantes.

4.2.2. Muestra.

La muestra es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se tendrá que recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia (Hernández et al., 2017).

El tamaño de la muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia propia, por decisión.

N = 11 propietarios y/o representantes de las MYPE en estudio.

Inclusión.

- A los propietarios y/o representantes que participaron voluntariamente en la encuesta que se realizó.

Exclusión.

- A los propietarios y/o representantes que no quisieron participar voluntariamente en la encuesta realizada.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Título: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse	Financiamiento interno	Capital propio	4. ¿Cree que el capital propio que tiene es suficiente para una buena producción?
			Ahorros personales	5. ¿Cree que financiando a su empresa con sus ahorros personales mejoraría la producción?
			Capitalización de utilidades	6. ¿Cree usted que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar su producción?
			Aportaciones de los socios	7. ¿Cree que las aportaciones de los socios sería una propuesta para mejorar la producción?
		Reinversión de utilidades	8. ¿Cree que la reinversión de utilidades sería una propuesta para mejorar la producción?	
		Financiamiento externo	Créditos financieros	9. ¿Considera que el crédito financiero mejoraría la producción de alcachofas?
			Créditos financieros	2. ¿Está de acuerdo la tasa de intereses cobrados por créditos comerciales sería favorable para aumentar su producción?

	(Echeandia, 2016).		Descuento comercial	3. ¿Si hubiera un descuento comercial en compra de materias primas y suministros mejoraría su producción?
			Entidades financieras	4. ¿Una financiación por entidades financieras sería una buena opción para mejorar su producción?
			Prestamos.	5. ¿Si un préstamo fuera menor al 30% anual en intereses optaría por el financiamiento por terceros?
			Proveedores	6. ¿Cree que la obtención de materia prima y suministros como financiamiento sería lo más conveniente para su producción?
			Financiamiento familiar	7. ¿Cree que el financiamiento familiar es una buena opción a para mejorar la producción de alcachofas?
			Financiamiento a corto y largo plazo	8. ¿Cree que el financiamiento a corto plazo sería adecuado para su empresa?
				9. ¿Cree que el financiamiento a largo plazo sería adecuado para su empresa?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas.

Para la elaboración del presente informe de investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

La encuesta consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra, por ejemplo, datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que se proporcionen a preguntas formuladas sobre los diversos indicadores que se pretenden investigar a través de este medio (Hernández et al., 2017).

4.4.2. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizó como instrumento el cuestionario estructurado por la misma tesista.

Un cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. Aunque a menudo están diseñados para poder realizar un análisis estadístico de las respuestas. Asimismo, el cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información (Hernández et al., 2017).

4.5. Plan de análisis

Para el análisis de los datos que se recolectaron en el presente trabajo de investigación, fue mediante el análisis descriptivo y luego se procesó los datos utilizando la estadística básica de tablas de distribución de frecuencia y figuras con sus análisis respectivos en el programa de Windows- Excel, para tabular y graficar los datos de la encuesta, con la finalidad de percibir fácilmente los hechos esenciales y compararlos con otros.

4.6. Matriz de consistencia

Título: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019.

Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>Problema general:</p> <p>¿Las oportunidades del Financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el callejón de Huaylas, 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y empresas en la producción de alcachofa en el callejón de Huaylas, 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019. 2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019. 3. Explicar si las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019. 	<p>En la presente investigación no corresponde formular hipótesis por ser una investigación descriptiva.</p>	<p>Tipo: Cuantitativo.</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Universo: 15 propietarios y/o representantes</p> <p>Muestra: 11 propietarios y/o representantes</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Análisis: Estadística Descriptiva</p> <p>Principios éticos: Justicia y honestidad</p>

4.7.Principios éticos

De acuerdo al código de ética para la investigación que es proporcionado por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, se tendrá en cuenta los siguientes principios éticos:

- 1. Protección a las personas:** Se aplicó este principio, respetando la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad de las personas que participaron voluntariamente en la investigación y disposición de información adecuada.
- 2. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Se respetó la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente tomando medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- 3. Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan tienen la manifestación de voluntad, informativa, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.
- 4. Beneficencia y no maleficencia:** Se aseguró el bienestar de las personas que participaron.
- 5. Justicia:** Este principio permitió ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para que los involucrados en la investigación sean tratados de forma equitativa durante la investigación.
- 6. Integridad científica:** Fue relevante en función de las normas deontológicas de la carrera de Contabilidad, se evaluaron daños, riesgos y beneficios potenciales que

puedan afectar a quienes participan en dicha investigación. Asimismo, se mantuvo la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de este estudio o la comunicación de sus resultados.

V. Resultados

5.1.Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1: Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019.

Cuadro 1

Resultados de los antecedentes

AUTOR	RESULTADOS	Oportunidades
Peña (2019)	En las empresas de la cadena productiva de cacao de Nuevo Progreso, el 95% de los productores cuentan con suficiente capital propio para mejorar la producción de cacao y así llegar a competir con los grandes mercados del Perú.	Capital propio suficiente es una oportunidad para este tipo de cadena productiva de cacao de Nuevo Progreso.
García (2019)	En las empresas Chulucanas, Socia de la Cooperativa Agraria Norandino LTDA, en su totalidad de los productores dijo que creen que la capitalización de utilidades es una	Para los empresarios de Chulucanas, la capitalización de utilidades es una oportunidad para

	fuelle favorable para financiar sus producciones.	incrementar sus capitales y así mejorar la producción.
Casanova (2015)	En las empresas ferreterías de la ciudad de Huarney, el 85% dijo que en caso que su capital de trabajo resulte insuficiente proponen aportaciones de los socios para aumentar la producción.	Las aportaciones de los socios es una oportunidad para este tipo de empresas para incrementar sus capitales y tener mejores resultados o ingresos.
Guerrero (2016)	En las MYPES de compra y venta de artículos de ferretería de la ciudad de Chimbote, el 75% dijo que consideran que el crédito financiero mejoraría la producción de sus empresas de ferreterías.	El crédito comercial para las MYPES según Guerrero (2016) es una oportunidad obtener productos al crédito con un plazo de pago y eso es muy conveniente para este tipo de empresas.
Ramírez (2019)	En la micro empresa caso empresa representaciones William de la ciudad de nuevo Chimbote, el 100% de los trabajadores encuestados dijo que una financiación por entidades financieras	Acudir a una entidad financiera es una oportunidad para las micro y pequeñas empresas porque le facilita el recurso económico

	sería una buena opción para mejorar su producción.	para poder trabajar y generar ingresos nuevos.
Chapoñan (2018)	En las micro y pequeñas empresas del sector comercio, caso agrícola Alvis de la ciudad de Chimbote, el 80% de los trabajadores encuestados dijo que creen que el financiamiento a corto plazo sería adecuado para la empresa.	En cuanto a la obtención de financiamiento es una buena oportunidad de poseer recursos, entonces los pagos son a corto plazo para evitar pagar mayores intereses.

Fuente: Elaborado por la tesista

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019.

Cuadro 2

Resultados del cuestionario realizado a los 11 propietarios de productores de alcachofas del Callejón de Huaylas

ÍTEMS	Resultados		Oportunidades
	Si	No	

1. ¿Cuenta con capital de trabajo necesario para el desarrollo de sus actividades productivas de Alcachofa?			Las oportunidades de los factores del financiamiento para las micro y pequeñas empresas
a) Si	9		
b) No		2	
2. ¿Cree que financiando a su empresa con sus ahorros personales mejoraría la producción?			productores de alcachofas de callejón de Huaylas son principalmente
a) Si	9		
b) No		2	
3. ¿Cree usted que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar su producción?			sus ingresos internos como; el capital propio, sus ahorros personales,
a) Si	8		
b) No		3	
4. ¿Su empresa tiene como política la capitalización de utilidades?			capitalización de utilidades y las aportaciones de los socios; en cuanto esto sea
a) Si	7		
b) No		4	
5. ¿En caso que su capital de trabajo resulte insuficiente propone aportaciones de los socios para aumentar la producción?			
a) Si	9		
b) No		2	

6. ¿Cree que la reinversión de utilidades sería una propuesta para mejorar la producción?			insuficiente
a) Si	9		acuden a fuentes
b) No		2	externos como a
7. ¿Considera que el crédito financiero mejoraría la producción de alcachofas?			crédito
a) Si	7		financiero,
b) No		4	financiamiento
8. ¿Está de acuerdo con las tasas de intereses por créditos comerciales para aumentar su producción?			familiar y acudir
a) Si	4		a entidades
b) No		7	financieras,
9. ¿Cree que la obtención de materia prima y suministros a bajos costos sería un medio de financiamiento para su producción?			previa
a) Si	10		evaluación de las
b) No		1	tasas de intereses
10. ¿Una financiación por entidades financieras sería una buena opción para mejorar su producción?			que cobran.
a) Si	8		
b) No		3	

11. ¿Si un préstamo fuera menor al 30% anual en intereses optaría por el financiamiento por terceros?			
a) Si	9		
b) No		2	
12. ¿Cree que la obtención de materia prima y suministros como financiamiento sería lo más conveniente para su producción?			
a) Si	6		
b) No		5	
13. ¿Cree que el financiamiento familiar es una buena opción a para mejorar la producción de alcachofas?			
a) Si	8		
b) No		3	
14. ¿Cree que el financiamiento a corto plazo sería adecuado para su empresa?			
a) Si	8		
b) No		3	
15. ¿Cree que el financiamiento a largo plazo sería adecuado para su empresa?			
a) Si			
b) No		11	

Fuente: Elaborado por la tesista

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Explicar si las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019.

Cuadro 3

Resultados del objetivo específico 3

Factores relevantes	Oportunidades del objetivo específico 1	Oportunidades del objetivo específico 2	Explicación
Capital propio	Peña (2019) dijo que en las empresas de la cadena productiva de cacao de Nuevo Progreso, el 95% de los productores cuentan con suficiente capital propio para mejorar la producción de cacao y así llegar a competir con los grandes mercados del Perú. Capital propio suficiente es una oportunidad para este tipo de cadena productiva de cacao de Nuevo Progreso.	El capital propio para las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa es un factor que promueve una mejor producción, de esa manera responden; el 82% de los productores encuestados dijo que cuentan con capital de trabajo necesario para el desarrollo de sus actividades productivas de Alcachofa y el 18% de los productores encuestados dijo que	En cuanto al capital propio suficiente de una empresa es una oportunidad para incrementar o proyectar nuevas metas porque no se asumirá pagos por intereses.

		no cuentan con capital de trabajo necesario para el desarrollo de sus actividades productivas de Alcachofa.	
Capitalización de utilidades	García (2019) sostuvo que en las empresas Chulucanas, Socia de la Cooperativa Agraria Norandino LTDA, en su totalidad de los productores dijo que creen que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar sus producciones. Para los empresarios de Chulucanas, la capitalización de utilidades es una oportunidad para incrementar sus capitales y así mejorar la producción.	Como resultado de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa; el 73% de los productores encuestados dijo que creen que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar su producción y el 27% de los productores encuestados dijo que no creen que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar su producción.	La capitalización de utilidades es una manera de incrementar recursos monetarios para mejorar la producción de una empresa.
	Casanova (2015) dijo que en las empresas	Como resultado de las micro y pequeñas	Las aportaciones de los socios con

Aportaciones de los socios	ferreterías de la ciudad de Huarney, el 85% dijo que en caso que su capital de trabajo resulte insuficiente proponen aportaciones de los socios para aumentar la producción. Las aportaciones de los socios es una oportunidad para este tipo de empresas para incrementar sus capitales y tener mejores resultados o ingresos	empresas en la producción de alcachofa; el 82% de los productores encuestados dijo que en caso que su capital de trabajo resulte insuficiente proponen aportaciones de los socios para aumentar la producción y el 18% de los productores encuestados dijo que en caso que su capital de trabajo resulte insuficiente no proponen aportaciones de los socios para aumentar la producción.	fines de financiar sus empresas para incrementar la producción son elementos patrimoniales de los socios de una empresa, previo acuerdo aporta para que en un futuro se tenga mejores ganancias.
Crédito financiero	Guerrero (2016) dijo que en las MYPES de compra y venta de artículos de ferretería de la ciudad de Chimbote, el 75% dijo que consideran que el crédito financiero mejoraría la producción	Como resultado de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa; el 64% de los productores dijo que consideran que el crédito financiero mejoraría la	El crédito comercial es una operación financiera que puede ser ventajoso para el deudor tributario para incrementar su producción, esto

	<p>de sus empresas de ferreterías. El crédito comercial para las MYPES según Guerrero (2016) es una oportunidad obtener productos al crédito con un plazo de pago y eso es muy conveniente para este tipo de empresas.</p>	<p>producción de alcachofas y el 36% de los productores dijo que no consideran que el crédito financiero mejoraría la producción de alcachofas.</p>	<p>siempre y cuando se haga trabajar de la manera correcta el dinero obtenido y así generar mejores ganancias.</p>
<p>Entidades financieras</p>	<p>Ramírez (2019) dijo que en la micro empresa; caso empresa representaciones William de la ciudad de nuevo Chimbote, el 100% de los trabajadores encuestados dijo que una financiación por entidades financieras sería una buena opción para mejorar su producción. Acudir a una entidad financiera es una oportunidad para las micro y pequeñas empresas porque le</p>	<p>Como resultado de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa; el 73% de los productores encuestados dijo que una financiación por entidades financieras sería una buena opción para mejorar su producción y el 27% de los productores encuestados dijo que una financiación por entidades financieras no sería una buena</p>	<p>Las entidades financieras cumplen una función muy importante en el sector financiero, porque estos facilitan dinero a las empresas o personas naturales para que ellos lo hagan trabajar ese dinero y obtener mejores resultados. Estas entidades financieras realizan el financiamiento cobrando tasas de</p>

	facilita el recurso económico para poder trabajar y generar ingresos nuevos.	opción para mejorar su producción.	intereses de acuerdo lo establecido para su devolución integro de préstamos más los intereses acordados.
--	--	------------------------------------	--

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

En los resultados obtenidos por los autores: **Peña (2019)** dijo que en las empresas de la cadena productiva de cacao de Nuevo Progreso, el 95% de los productores cuentan con suficiente capital propio para mejorar la producción de cacaos y así llegar a competir con los grandes mercados del Perú. Esto es una oportunidad que tienen estas empresas de contar con recursos propios para incrementar sus producciones. **García (2019)** sostuvo que en las empresas Chulucanas, Socia de la Cooperativa Agraria Norandino LTDA, en su totalidad de los productores dijo que creen que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar sus producciones. Esto tiene ventajas para este tipo empresa porque es una oportunidad que obtienen gracias a la rentabilidad de negocios y esto es capitalizado posteriormente para mejorar sus ventas. Para los empresarios de Chulucanas, la capitalización de utilidades es una oportunidad para incrementar sus capitales y así mejorar la producción. **Guerrero (2016)** dijo que en las MYPES de compra y venta de artículos de ferretería de la ciudad

de Chimbote, el 75% dijo que consideran que el crédito financiero mejoraría la producción de sus empresas de ferreterías, por lo que, esto es una oportunidad para este tipo de empresas de obtener recursos suficientes para incrementar la producción en base al crédito financiero. El crédito comercial para las MYPES según Guerrero (2016) es una oportunidad obtener productos al crédito con un plazo de pago y eso es muy conveniente para este tipo de empresas.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se describe los resultados obtenidos de las micro y pequeñas empresas del sector de producción de alcachofas; el 82% de los productores encuestados dijo que cuentan con capital de trabajo necesario para el desarrollo de sus actividades productivas de Alcachofa y el 18% de los productores encuestados dijo que no cuentan con capital de trabajo necesario para el desarrollo de sus actividades productivas de Alcachofa; el 73% de los productores encuestados dijo que creen que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar su producción y el 27% de los productores encuestados dijo que no creen que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar su producción; el 82% de los productores encuestados dijo que en caso que su capital de trabajo resulte insuficiente proponen aportaciones de los socios para aumentar la producción y el 18% de los productores encuestados dijo que en caso que su capital de trabajo resulte insuficiente no proponen aportaciones de los socios para aumentar la producción; el 64% de los productores dijo que consideran que el crédito financiero mejoraría la producción de alcachofas y el 36% de los productores dijo que no consideran que el crédito financiero mejoraría la producción

de alcachofas.; el 73% de los productores encuestados dijo que una financiación por entidades financieras sería una buena opción para mejorar su producción y el 27% de los productores encuestados dijo que una financiación por entidades financieras no sería una buena opción para mejorar su producción. Las oportunidades de los factores del financiamiento para las micro y pequeñas empresas productores de alcachofas de callejón de Huaylas son principalmente sus ingresos internos como; el capital propio, sus ahorros personales, capitalización de utilidades y las aportaciones de los socios; en cuanto esto sea insuficiente acuden a fuentes externos como a crédito financiero, financiamiento familiar y acudir a entidades financieras, previa evaluación de las tasas de intereses que cobran.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Según los resultados, cuentan con capital de trabajo necesario para el desarrollo de sus actividades productivas, concuerda los resultados del objetivo específico 1 y 2; siendo esto muy favorable para estas empresas porque cuentan con recursos propios para producir mejor. En cuanto al capital propio suficiente de una empresa es una oportunidad para incrementar o proyectar nuevas metas porque no se asumirá pagos por intereses.

Según los resultados, creen que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar su producción, concuerda los resultados del objetivo específico 1 y 2; por lo tanto, este tipo de empresas tienen políticas de capitalizar un porcentaje de sus utilidades obtenidos durante el periodo de ejercicio. La

capitalización de utilidades es una manera de incrementar recursos monetarios para mejorar la producción de una empresa.

Según los resultados, en caso que su capital de trabajo resulte insuficiente propone aportaciones de los socios para aumentar la producción, concuerda los resultados del objetivo específico 1 y 2; entonces, estas empresas cuando ya no cuentan con recursos propios acuden a incrementar sus recursos monetarios con aportaciones de los socios. Las aportaciones de los socios con fines de financiar sus empresas para incrementar la producción son elementos patrimoniales de los socios de una empresa, previo acuerdo aporta para que en un futuro se tenga mejores ganancias.

Según los resultados, consideran que el crédito financiero mejoraría la producción, concuerdan los resultados del objetivo específico 1 y 2; entonces, para este tipo de empresas los créditos financieros es una salida para obtener recursos para mejorar la producción. El crédito financiero es una operación financiera que puede ser ventajoso para el deudor tributario para incrementar su producción, esto siempre y cuando se haga trabajar de la manera correcta el dinero obtenido y así generar mejores ganancias.

Según los resultados, una financiación por entidades financieras sería una buena opción para mejorar su producción, concuerda los resultados del objetivo específico 1 y 2; por lo tanto, para este tipo de empresas la financiación por entidades financieras es una oportunidad para obtener recursos e incrementar sus producciones. Las entidades financieras cumplen una función muy importante en el sector financiero, porque estos facilitan dinero a las empresas o personas naturales para que ellos lo

hagan trabajar ese dinero y obtener mejores resultados. Estas entidades financieras realizan el financiamiento cobrando tasas de intereses de acuerdo lo establecido para su devolución integro de préstamos más los intereses acordados.

VI. Conclusiones

6.1. Conclusiones

6.1.1. Conclusión respecto al objetivo específico 1:

Se estableció las oportunidades del financiamiento según los antecedentes que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas, donde en su mayoría de los empresarios utilizan sus propios recursos como capitalización de sus utilidades y tienen una política para el aporte de los socios en cuanto sea necesario para incrementar sus negocios. Asimismo, utilizan el crédito financiero y acuden a las entidades financieras cuando el financiamiento interno ya no tenga liquidez.

6.1.2. Conclusión respecto al objetivo específico 2:

Se describió las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019, donde los empresarios productores prefieren en un gran porcentaje sus propios capitales e ingresos para financiar sus producciones, pero esto no resulta lo suficiente, por lo que acuden al crédito financiero, a entidades financieras y cajas municipales de ahorros y créditos con las posibilidades de mejorar la producción de alcachofas e incrementar sus mercados.

6.1.3. Conclusión respecto al objetivo específico 3:

Se explica las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas según los antecedentes y de las MYPES en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, según los resultados

obtenidos ellos consideran como principal propuesta de financiamiento sus propios ingresos y en pocas veces acuden a las entidades financieras.

6.1.4. Conclusión respecto al objetivo general:

Se identificó las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y empresas en la producción de alcachofa en el callejón de Huaylas, que son los siguientes; sus capitales propios, ahorros personales, capitalización de utilidades aportaciones de los socios, crédito financiero y créditos por cajas municipales de ahorros créditos.

Como aporte, se sugiere utilizar los recursos e ingresos propios de las empresas o de los socios para seguir incrementando la producción de alcachofas y mejorar sus mercados.

Como valor agregado, es importante utilizar fuentes de financiamientos externos, pero se tiene que hacer la evaluación y para este tipo de empresas lo más conveniente es el endeudamiento a corto plazo.

6.2.Recomendaciones

6.2.1. Recomendación según la conclusión respecto al objetivo específico 1:

Se recomienda de acuerdo seguir utilizando como fuente de financiamiento los recursos propios para evitar asumir costos por intereses y obtener mayor ganancia de las producciones vendidas.

6.2.2. Recomendación según la conclusión respecto al objetivo específico 2:

Se recomienda a los productores de alcachofas del callejón de Huaylas seguir financiando sus empresas con sus propios recursos, en caso que sea insuficiente acudir a las cajas municipales de ahorros y créditos porque la tasa de intereses que cobran es menor que de las demás entidades financieras.

6.2.3. Recomendación según la conclusión respecto al objetivo específico 3:

Se recomienda a los micro y pequeños empresarios para acudir a una entidad financiera a obtener préstamos se tiene que buscar las mejores propuestas, teniendo como factores principales las tasas de intereses y el plazo máximo de devolución.

6.2.4. Conclusión respecto al objetivo general:

Se recomienda realizar la evaluación de capacidad de endeudamiento antes de acudir a obtener financiamiento por terceros como entidades financieras y cajas municipales de ahorros y créditos, también se tiene que analizar las tasas de intereses que cobran estas entidades financieras.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

Bonifacio, A. (2017). *Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles - Huaraz, 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público. En la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1610>

Casanova, L. (2015). *Características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey periodo 2011*. Tesis para obtener el título profesional de contador público en la universidad de ULADECH. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036066>

Celmi, C. (2016). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado de pedregal - provincia de Huaraz 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. En la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1602>

Chapoñan, A. (2018). *Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresa sector comercio del Perú caso agrícola ALVIS SAC Chimbote 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad de ULADECH-Huaraz. Recuperado de

http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/139/browse?type=title&sort_by=1&order=ASC&results_per_page=10&items_per_page=50&start=0&offset=2276

Durán, C. (2016). *Alternativas de financiamiento para las mipymes en el Cantón Ambato*.

Tesis para optar título profesional de contador públicos en la universidad de Ambato-Ecuador. Recuperado de <https://docplayer.es/43231977-Universidad-tecnica-de-ambato-facultad-decontabilidad-y-auditoria-carrera-de-ingenieria-financiera.html#>.

Echeandia, S. (2016). *Efecto de las escasas facilidades de financiamiento en el desarrollo*

económico de las microempresas agrícolas del distrito de Chiclayo, departamento

de Lambayeque año 2015. Tuvo como objetivo: Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo-Perú.

Recuperado de

[http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3057/TESIS_ECHEANDIA-](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3057/TESIS_ECHEANDIA-BANCES-SIARA-KATHERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[BANCES-SIARA-KATHERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3057/TESIS_ECHEANDIA-BANCES-SIARA-KATHERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

García, E. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de*

la cadena productiva de cacao en la asociación de productores emprendedores

Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas, Socia de la Cooperativa Agraria

Norandino LTDA 2018. Tesis para optar el título profesional de Contador Público.

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura -Perú. Recuperado de

[file:///D:/Downloads/ASOCIATIVIDAD_CACAO_ORGANICO_PENA_TOCTO_](file:///D:/Downloads/ASOCIATIVIDAD_CACAO_ORGANICO_PENA_TOCTO_ANA_MIRELLA.pdf)

[ANA_MIRELLA.pdf](file:///D:/Downloads/ASOCIATIVIDAD_CACAO_ORGANICO_PENA_TOCTO_ANA_MIRELLA.pdf)

García, E. (2020). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento para la mejora de la productividad y calidad de café en la asociación de productores agropecuarios Lima Coffe Perú –Jaén, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote-Perú.

González, A. y Álvarez, C. (2015). *Financiamiento a la inversión de las pymes en Costa Rica*. Tesis para optar el título profesional de Lic. En administración de empresas. Recuperado de <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5211/lcl3261.pdf;jsessionid=08662CB3E8BBED952049CA48DBC46F9B?sequence=1>

Guerrero, E. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de artículos de ferretería-Chimbote, 2015*. Tesis para optar el título profesional en la universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Huaraz. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042130>

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Primera edision. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

- Hernández, R., Hernández, C. y Baptista, M. (2017). *Metodología de la investigación*. Sexta edición, ISBN: 978-607-15-0291-9. Printed in México. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jacinto, M. (2020). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento en la empresa inversiones Don Rey EIRL. La Unión – 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura-Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15863/FINANCIAMIENTO_MYPE_JACINTO_FIESTAS_MILAGROS_DEL_SOCORRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kraus, A. & Litzenberger, R. (1973). *Un modelo estatal de preferencia de apalancamiento financiero óptimo*. Primera edición, tuliactal.
- López, J. y Farías, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las PYMES del sector comercial e industrial de Guayaquil-Ecuador*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas. Universidad De Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/TesisAlternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES>.
- Melgarejo, J. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del Perú: Caso Grupo D.S Perú S.A.C. Tingo María, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad

Católica Los Ángeles de Chimbote, Huánuco-Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16876/RENTABILIDAD_MYPE_MELGAREJO_ROJAS_JULY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muñoz, J. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa librería proyectos E.I.R.L. – Casma, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote-Perú.

Myers, S. (1984). *Teoría de estructura del capital. Edición de 1984, Myers*. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1540-6261.1984.tb03646.x>

Peña, A. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la cadena productiva de Cacao en la Asociación de productores emprendedores Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas, socia de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14366>

Ramírez, M. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa Representaciones William Hernandez E.I.R.L - Nuevo Chimbote, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote -Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15917/MICRO_Y_

PEQUENAS_EMPRESAS_FINANCIAMIENTO_RAMIREZ_CARRION_MEL
IZA_EULALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez, R. (2015). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro recreo campestre de la provincia de Yungay, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad católica Los ángeles de Chimbote – Huaraz. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038622>

Ramos, E. (2018). *Créditos financieros al sector agropecuario para la seguridad alimentaria en el departamento de Santa Cruz 2006-2015*. Tesis de grado. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz-Bolivia. Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/19007/T-2378.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ríos, G. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las MYPE del Perú – caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima-Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16085/PROPUESTA_FINANCIAMIENTO_RIOS_LOPEZ_GIOVANNA_DEL_SOCORRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ruiz, F. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector agrícola caso concreto Inversiones Agrícolas Olmo*

SAC 2017. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/140?offset=2320>

Sánchez, J. (2017). *Financiamiento del sector agropecuario y agro-industrial en Argentina. Análisis de la situación actual, principales limitaciones y nuevas formas de financiamiento al sector que puede potenciar la producción y la industria*. Para optar el grado académico. Universidad Torcuato DI Tella, Buenos Aires-Ecuador. Recuperado de https://repositorio.utdt.edu/bitstream/handle/utdt/11184/MBA_2017_Sa%CC%81nchez%20Sorondo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ushñahua, C. (2019). *Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la MYPE recreo turístico el Macachín del Distrito de Tocache-2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima-Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15888/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD__USH%c3%91AHUA_RODRIGUEZ_CESAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo 01: Cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020								Año 2020							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Julio				Agosto				Setiembre				Octubre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	x	x	x	x												
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación					x											
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación						x										
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor						x										
5	Mejora del marco teórico							x									
6	Redacción de la revisión de la literatura.								x								
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								x								
8	Ejecución de la metodología									x							
9	Resultados de la investigación										x						
10	Conclusiones y recomendaciones											x					
11	Redacción del pre informe de Investigación.												x				
12	Reacción del informe final													x			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														x		
14	Presentación de ponencia en eventos científicos															x	
15	Redacción de artículo científico																x

Anexo 02: Presupuestos

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.10	500	50.00
• Fotocopias	0.10	500	50.00
• Empastado	20.00	03	60.00
• Papel bond A-4 (500hojas)	12.00	01	12.00
• Lapiceros	0.50	12	6.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			278.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	4.50	10	45.00
Sub total			45.00
Total de presupuesto desembolsable			323.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			975.00

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la producción de alcachofa en el Callejón de Huaylas, 2019”.

Encuestador (a): ...

Fecha: .../...../.....

1. ¿Cree que el capital propio que tiene es suficiente para una buena producción?
 - a) Si
 - b) No

2. ¿Cree que financiando a su empresa con sus ahorros personales mejoraría la producción?
 - a) Si
 - b) No

3. ¿Cree usted que la capitalización de utilidades es una fuente favorable para financiar su producción?

- a) Si
 - b) No
4. ¿Cree que las aportaciones de los socios sería una propuesta para mejorar la producción?
- a) Si
 - b) No
5. ¿Cree que la reinversión de utilidades sería una propuesta para mejorar la producción?
- a) Si
 - b) No
6. ¿Considera que el crédito financiero mejoraría la producción de alcachofas?
- a) Si
 - b) No
7. ¿Está de acuerdo la tasa de intereses cobrados por créditos comerciales sería favorable para aumentar su producción?
- a) Si
 - b) No
8. ¿Si hubiera un descuento comercial en compra de materias primas y suministros mejoraría su producción?
- a) Si
 - b) No
9. ¿Una financiación por entidades financieras sería una buena opción para mejorar su producción?

a) Si

b) No

10. ¿Si un préstamo fuera menor al 30% anual en intereses optaría por el financiamiento por terceros?

a) Si

b) No

11. ¿Cree que la obtención de materia prima y suministros como financiamiento sería lo más conveniente para su producción?

a) Si

b) No

12. ¿Cree que el financiamiento familiar es una buena opción a para mejorar la producción de alcachofas?

a) Si

b) No

13. ¿Cree que el financiamiento a corto plazo sería adecuado para su empresa?

a) Si

b) No

14. ¿Cree que el financiamiento a largo plazo sería adecuado para su empresa?

a) Si

b) No