



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES DEL
SECTOR AGRÍCOLA, RUBRO PRODUCCIÓN DE
MELOCOTONES-CARHUAZ, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

CRUZ VILLANUEVA, MAYA NAYMA

ORCID: 0000-0003-1191-8389

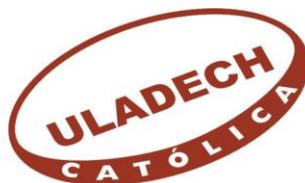
ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES DEL
SECTOR AGRÍCOLA, RUBRO PRODUCCIÓN DE
MELOCOTONES-CARHUAZ, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

CRUZ VILLANUEVA, MAYA NAYMA

ORCID: 0000-0003-1191-8389

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020

Título de la tesis

Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019

Equipo de trabajo

Autora

Cruz Villanueva, Maya Nayma

ORCID: 0000-0003-1191-8389

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

Asesor

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodriguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Hoja de firma del jurado y asesor

Espejo Chacón, Luis Fernando
ORCID: 0000-0003-3776-2490
Presidente

Ortiz González, Luis
ORCID: 0000-0002-5909-3235
Miembro

Rodriguez Vigo, Mirian Noemí
ORCID: 0000-0003-0621-4336
Miembro

Manrique Plácido, Juana Maribel
ORCID: 0000-0002-6880-1141
Asesor

Agradecimiento

A Dios, por su inmenso amor y estar siempre conmigo en todo momento, permitiéndome ser cada día más humilde, ya que ha puesto en mí todo el saber, la sencillez y la humildad para la culminación de mi carrera profesional.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, por ser mi casa de estudios en la cual pasé los mejores años de mi vida acompañado de grandes amigos y amigas, gracias a la oportunidad que me dio de pertenecer y formar parte de esta familia y gracias por ser parte en mis logros que hoy ya cumplí con una de mis metas.

A la Magister Tutora Investigadora CPCC.
Manrique Plácido Juana Maribel, por su dedicación, sus conocimientos, sus orientaciones, su paciencia y su motivación, ya que han sido fundamentales para la culminación de mi tesis.

Maya Nayma

Dedicatoria

Mis padres Crispin y Teolinda, por ser el pilar más importante en mi vida, por demostrarme siempre su cariño, sus consejos, su comprensión, su ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia para lograr mis objetivos.

A mis hermanos Emiliano, Juan y Alex y a mis hermanas Laura y Leandra, quienes permanentemente me apoyaron con su espíritu alentador, contribuyendo incondicionalmente a lograr mis metas y mis objetivos propuestos.

Maya Nayma

Resumen

El enunciado del problema de la tesis fue: ¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019? Y tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019. Como la metodología fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, la población fue de 29 micro y pequeñas empresas productores de melocotones y la muestra fue conformada por 20 MYPE, la técnica que se uso fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Los principales resultados: el 75% dijo que sí cuentan con suficiente capital de trabajo para la producción de melocotones, el 90% respondió que utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción, el 75% dijo que consideran que el crédito comercial aumentaría la producción de melocotones, el 70% dijo que acuden a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos. Conclusión: Se ha establecido los factores del financiamiento en los distintos autores nacionales y en las micro y pequeñas empresas productoras de melocotones, donde dicen que utilizan sus propios capitales, tienen una política para la reinversión de capitales, acuden a entidades financieras y cajas de ahorros y créditos, y consideran como factores principales del financiamiento créditos comerciales y créditos de los gobiernos locales para incrementar la producción y competir con las grandes empresas del país.

Palabras Clave: Agrícola, Financiamiento, Micro y pequeñas empresas.

Abstract

The statement of the thesis problem was: Do financing opportunities improve the possibilities of national micro and small companies in the agricultural sector, peach production category-Carhuaz, 2019? And its general objective was: Identify financing opportunities that improve the possibilities of national micro and small enterprises in the agricultural sector, peach production category-Carhuaz, 2019. As the methodology was of non-experimental design, quantitative, level descriptive, the population was 29 micro and small peach-producing companies and the sample was made up of 20 MYPE, the technique used was the survey and the instrument was the questionnaire. The main results: 75% said that they do have enough working capital for the production of peaches, 90% answered that they use as financing the profits obtained to increase production, 70% said that they consider that commercial credit would increase the peach production, 75% said they go to a municipal savings and loan fund to apply for loans. Conclusion: The financing factors have been established in the different national authors and in the micro and small peach-producing companies, where they say that they use their own capital, have a policy for the reinvestment of capital, go to financial institutions and savings banks and credits, and consider as main financing factors commercial credits and credits from local governments to increase production and compete with large companies in the country.

Keywords: Agricultural, Financing, Micro and Small businesses.

Contenido

Índice	Página
Título de la tesis	iii
Equipo de trabajo	iv
Hoja de firma del jurado y asesor	v
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Contenido.....	x
Índice de gráficos, tablas y figuras	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de Literatura	19
2.1. Antecedentes	19
2.2. Bases teóricas.....	37
2.3. Marco conceptual.....	58
III. Hipótesis	63
IV. Metodología.....	64
4.1. Diseño de la investigación	64
4.2. Población y muestra.....	65
4.3. Definición y Operacionalización de las variables.....	67
4.4. Técnicas e instrumentos.....	69
4.5. Plan de análisis.....	69

4.6. Matriz de consistencia	70
4.7. Principios éticos.....	71
V. Resultados.....	72
5.1. Resultados.....	72
5.2. Análisis de resultados	82
VI. Conclusiones y recomendaciones	87
6.1. Conclusiones.....	87
6.2. Recomendaciones.	89
Aspectos complementarios	91
Referencias bibliográficas.....	91
Anexos	100

Índice de gráficos, tablas y figuras

Cuadro 01: Resultados de los antecedentes.....	72
Cuadro 02: Resultados del cuestionario.....	74
Cuadro 03: Resultados del objetivo específico.....	77

I. Introducción

El presente trabajo de investigación contiene información de factores relevantes del financiamiento para las micro y pequeñas empresas. La problemática principal de este tipo de empresas en muchas veces es la mala cultura financiera que tienen, a pesar que estas empresas son los que promueven la economía del país y son empresas que generan mayor trabajo para las personas habitantes dentro del país, además tienen dificultades administrativas o gerenciales para crecer, se mantienen años y años con la misma capital que iniciaron, es por eso, se estudió las propuestas de los factores relevantes del financiamiento que tienen las MYPE de la producción de melocotones de la provincia de Carhuaz.

Por lo tanto, cuando hablamos de financiamiento se entiende como el conjunto de recursos monetarios que son destinados para concretar algún proyecto para el bien del servicio o incrementar la producción de una empresa. Elegir una fuente de financiamiento adecuada es un aspecto que puede ser determinante para el éxito de la empresa. Existe distintas maneras de conseguir financiación, en muchos casos no se puede decir que una manera sea mejor que otra, sino que simplemente son distintas formas que pueden adaptarse o no a las diferentes situaciones de cada emprendedor o de la empresa, lo mejor es que antes de adquirir un financiamiento es tener un plan de negocio claro y concreto según las necesidades que se nos presentan para poder tener mejores resultados después de la inversión.

En la actualidad las micro y pequeñas empresas se han convertido en principales negocios de centro de atención para la economía, especialmente para el sector financiero, debido a que estas generan oportunidades de empleo e ingreso a la población y dinamizan la economía del país.

En Europa, se aprobaron y se establecieron estrategias y proyectos para ayudar al MYPE, por ejemplo, la preparación, los créditos y las dotaciones, de modo que estas sustancias que producen salarios tengan las oficinas importantes para desarrollar sus ejercicios. En la actualidad, en las naciones europeas, como Italia, Inglaterra y otros países obtienen el 98.2% de sus salarios de estas pequeñas organizaciones y el 1.8% de sus salarios proviene de organizaciones medianas y expansivas. Mostrando a lo largo de estas líneas que, al tomar decisiones adecuadas, las naciones pueden amplificarse. Por lo que el financiamiento de estas pequeñas organizaciones es clave, para producir una mejora y desarrollo de las economías de las naciones (Ramos, 2018).

Del mismo modo, en América Latina y el Caribe, las micro y pequeñas empresas son las principales fuentes del desarrollo monetario; también son dispositivos intensos para disminuir la necesidad de la población, disminuir la pobreza de las familias y la inestabilidad. Por lo tanto, es la preocupación de los gobiernos y la sociedad cuando se dice todo lo que se hace para proporcionar los instrumentos adecuados para ayudarlos a través de la generación de una condición política y social, relacionada con el dinero y construcción de límites más convincente, más disponible, enunciada y más poderosa pertinente para microempresas.

Por otro lado, en el Perú, también las micro y pequeñas empresas conforman la parte principal de la textura del negocio y la economía de nuestro país, por el mismo hecho de que hay un aumento de las MYPE desde el año 2015. Pero estas empresas también tienen la necesidad de crecer y mejorar su calidad de servicios o producción, llegando a mayor cantidad de clientes, pero no tienen suficientes

recursos económicos para afrontar los cambios, esa es la razón por lo que acuden a una entidad financiera pedir apoyo económico, y esto es aceptado previo documentación para la devolución del dinero prestado más los intereses, que las pequeñas empresas asumen pagarlo en un tiempo determinado como puede ser en un plazo menor de un año o mayor. Asimismo, no todas las micro y pequeñas empresas tienen esa facilidad de obtener recursos para cumplir sus proyecciones empresariales, porque las entidades financieras piden diversos requisitos que muchos de ellos no cumplen todos los requerimientos que piden, entonces en el estudio se demuestra que existen factores internos para obtener recursos.

Por eso, la investigación fue en la provincia de Carhuaz en lo que respecta al sector agrícola en la producción de melocotones que se basó en especificar las propuestas de la financiación, preparación y beneficio de las MYPE de la zona. Se determinó las fuentes de financiamiento que utilizan los micro empresarios de la producción de melocotones, con el fin de aumentar su producción para responder la necesidad del mercado local, provincial y nacional. Este es un sector fundamental de la provincia de Carhuaz, donde cada agricultor de melocotones comercializa su producción en cada cosecha más de 15 toneladas, así mismo la producción de melocotones es un negocio muy rentable.

Por lo tanto, los principales atributos del financiamiento son cubrir los costos del desarrollo empresarial y aumentar la inversión para que la empresa pueda competir en el mercado del país. Por lo tanto, los pequeños empresarios de este sector se financian en mayor porcentaje con sus recursos propios, pero también muchos de ellos pudieron obtener financiamiento por terceros o ajenos que no tienen

relación con sus empresas, con el fin de mejorar y aumentar la producción de melocotones en la provincia de Carhuaz.

Por todo, lo mencionado líneas arriba y la indagación realizada para el desarrollo del informe se planteó el enunciado del problema de investigación de la siguiente manera: ¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019?

Para responder el enunciado del problema de investigación se formuló el siguiente objetivo general:

Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019.

Para lograr el objetivo general se ha plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019.
2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019.
3. Explicar si el financiamiento mejora las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019.

Llegándose a justificar la investigación de la siguiente manera: Desde el punto de vista teórico; porque contiene teorías importantes de la variable de financiamiento, asimismo, conceptos, definiciones, principios, características convenientemente desarrolladas, que le dan un sustento teórico al trabajo de investigación y que formaran como un marco de información para los futuros investigadores del tema de financiamiento.

Desde el punto de vista práctico; porque estableció un marco orientador para las MYPE de la provincia de Carhuaz para la toma de decisiones sobre el financiamiento, gracias a los resultados y conclusiones obtenidas.

Desde el punto de vista metodológico; porque la presente investigación favoreció en la formulación de herramientas de medición de forma adecuada de la información recolectado mediante la encuesta y su posterior análisis utilizando el programa Microsoft Excel.

Como parte de la metodología fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel de investigación descriptivo, con una población de 29 micro y pequeñas empresas productoras de melocotones y la muestra fue conformada por 20 micro y pequeñas empresas, así mismo se operacionalizó la variable, la técnica que se usó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, el plan de análisis se realizó mediante el programa Microsoft Excel y los principios éticos que se tomaron en cuenta durante el desarrollo de la investigación fue establecido por la misma universidad en el código de ética.

Se obtuvo los principales resultados: el 75% dijo que sí cuentan con suficiente capital de trabajo para la producción de melocotones y el 25% dijo que no cuentan con suficiente capital de trabajo para la producción de melocotones, el 90%

respondió que utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción y el 10% respondió que no utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción, el 75% dijo que consideran que el crédito comercial aumentaría la producción de melocotones y el 25% dijo que no consideran que el crédito comercial aumentaría la producción de melocotones, el 70% dijo que acuden a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos y el 30% dijo que no acuden a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos, el 80% dijo que consideran que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones y el 20% dijo que no consideran que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones.

Conclusión: Se identifico las oportunidades del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y del sector agrícola, rubro producción de melocotones, Provincia de Carhuaz, 2019, donde los empresarios utilizan en su mayor porcentaje la fuente de financiamiento interno porque son pequeños productores que no están preparados para asumir deudas y en pocas veces utilizan fuente de financiamientos externos, de esa manera evitan asumir gastos por pagos mensuales de intereses por el financiamiento. Como aporte de la investigadora se sugiere a los productores de melocotones investigar sobre el financiamiento externo porque es una forma de obtener recursos y esto puede mejorar la producción de melocotones. Como valor agregado se precisa que el financiamiento es una oportunidad para obtener recursos y más aún para las pequeñas empresas que poseen poco capital propio y esto a largo plazo se convertirá como sus capitales.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Ramos (2018) en su investigación titulada: Créditos financieros al sector agropecuario para la seguridad alimentaria en el departamento de Santa Cruz 2006-2015. Tuvo como objetivo general: Demostrar que, la otorgación de crédito de entidades financieras al sector agropecuaria en el departamento de Santa Cruz 2006-2015 tiene incidencia positiva que permita promover una mayor producción y desarrollo para alcanzar la seguridad alimentaria en Bolivia. Se utilizó el método deductivo, efectuando un análisis cuantitativo, el tipo de investigación fue de alcance descriptivo, explicativo y la técnica fue documental. Conclusión: los factores que limitan la colocación de la cartera distinguidos por las entidades micro financieros son: costos elevados por la dispersión geográfica (altas tasas de interés) y falta de infraestructura de comunicación; la falta de tecnología apropiada para atender a ese mercado.

Sánchez (2017) en su investigación titulada: Financiamiento del sector agropecuario y agro-industrial en Argentina. Análisis de la situación actual, principales limitaciones y nuevas formas de financiamiento al sector que puede potenciar la producción y la industria. El objetivo principal de la tesis fue realizar un análisis completo sobre el financiamiento del sector agropecuario y agro-industrial en Argentina. La metodología de la investigación fue documental y descriptiva donde se analizaron las formas de financiamiento actuales del sector, sus características principales y a su vez se realizaron entrevistas a referentes del sector. La conclusión de porque el crédito agrícola es escaso en Argentina son: i) Hay altos costos e

impuestos transaccionales que no incentivan a los oferentes del crédito a desarrollar nuevos productos, ii) baja sofisticación financiera por parte de los productores agrícolas y iii) debido al costo de las pólizas se da una baja penetración del mercado de seguros agrícolas, incrementando el riesgo financiero de los productores agropecuarios.

Castro (2017) en su proyecto de investigación: El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato, Ecuador; ha sido desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato; tuvo como objetivo general: Analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero; su metodología: es de enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizó la modalidad de investigación bibliográfica y de campo, su nivel de investigación es exploratoria - descriptiva y correlacional, tiene como población a las microempresas pertenecientes a la asociación de productores de calzado del centro comercial Juan Cajas; su conclusión fue la siguiente: Se ha llegado a identificar que en este sector no poseen un modelo de estrategia financiera, el cual permita aprovechar los recursos pequeños de estas microempresas y con ello mejorar la rentabilidad de estos negocios. Esta estrategia financiera debe estar ligada al cumplimiento de los objetivos de la microempresa. La manera en que administran el efectivo incluye la eficiencia en sus cobros y pagos dentro del giro del negocio.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

García (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la cadena productiva de cacao en la asociación de productores emprendedores Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas, Socia de la

Cooperativa Agraria Norandino LTDA 2018. Tuvo como objetivo general: Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la Asociación de Pequeños Productores Emprendedores de Cacao de Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas - 2018. El estudio de investigación fue comprendido bajo un enfoque cuantitativo, con nivel descriptivo, con una población conformada por 5 Asociaciones de pequeños socios de la Zonal Chulucanas y para el recojo de la información de la investigación se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y documental. Se concluye que existe un bajo nivel de educación de los productores lo cual es una gran desventaja en este mercado, Norandino de una u otra forma ayuda con capacitación y asistencia técnica a sus socios, como también a través de los proyectos que ejecutan existen presupuesto para que sean capacitados en temas agronómicos, pero esto no es suficiente.

Barboza (2017) en su trabajo de investigación titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola caso concreto inversiones agrícolas Olmo S.A.C., 2017. Tuvo como objetivo: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, para llevarla a cabo se determinó como población muestral a la empresa “Inversiones Agrícolas OLMOS S.A.C.”, a las que se les aplico un cuestionario de 11 Preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, con diseño de investigación no experimentales transaccional descriptivo. Conclusión: Los ejecutivos de la cia «Inversiones Agrícolas Olmos S.A.C nos manifestaron que el 60% del capital de la empresa es propio y el 40% es capital financiado. El tipo de financiamiento que maneja la empresa es a largo plazo, y según las explicaciones esto se debe a que la empresa

empieza a tener sus ventas después del cuarto año de iniciado su proyecto de inversión.

Castro (2019) en su trabajo de investigación titulada: Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte. Tuvo como objetivo: Conocer en qué medida las fuentes de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte. Se empleó un tipo de investigación básica, bajo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental – transeccional de nivel descriptivo. Asimismo, se trabajó con un muestreo no probabilístico con una muestra de 100 empresas (Mypes) de Lima Norte, a quienes se les aplicó una encuesta para poder recolectar la información. Conclusión: las fuentes de financiamiento repercuten de manera positiva en el crecimiento empresarial de las Mypes. El 80% de las Mypes encuestadas afirman que las fuentes de financiamiento siempre influyen de manera positiva en su crecimiento y el 6% afirmó que casi siempre ayudan al crecimiento de los negocios.

Meza (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE en la asociación de productores de plantas ornamentales las orquídeas del mercado “Las flores” de Piedra Liza – Lima, 2016. Tuvo como objetivo determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE para el desarrollo de su negocio en la Asociación de Productores de Plantas Ornamentales “Las Orquídeas”, del Mercado “Las Flores” de Piedra Liza - Lima 2016. El diseño que se utilizó en la investigación es no experimental – descriptivo, de acuerdo al método de investigación bibliográfica y documental no es aplicable alguna población ni muestra y las técnicas para la investigación se utilizaron las siguientes pautas revistas, textos, libros, artículos de internet y otras fuentes

documentales. Conclusión: Se logró determinar que el financiamiento para las MYPE es muy ventajoso ya que gracia a un financiamiento se puede llegar a que una empresa crezca y se desarrolle así al renovarse pueda mejorar e incrementar la rentabilidad que tiene la empresa, para ello necesitan mucha información y asesoramiento según al tipo de empresa que tiene, así podrán aplicar estrategias para mejorar el negocio del mercado de las flores a través de la tecnología.

Sánchez (2017) en su tesis: La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima norte. Lima. Tuvo como objetivo: Identificar las políticas de financiamiento que aporten al crecimiento y formalización de las Mype en Lima Norte. Tipo de investigación fue cuantitativo, nivel de investigación fue descriptivo, Diseño no experimental – descriptivo, se tomó una muestra de 30 Mype en el distrito de lima las cuales se ubican en las zonas más comerciales de ciudad de Lima Norte, sus técnicas de apoyo para la obtención de datos son: observación, entrevistas, cuadros y documentos. Sus resultados: El 58% de las MYPE encuestadas recibieron crédito del sistema no bancario, el 30% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en mejoramiento y ampliación de local. Su conclusión fue: Uno de los principales problemas para acceder al crédito, podríamos destacar el alto costo al crédito, ya que la falta de confianza de los bancos, la burocracia, los excesivos requisitos y las garantías, aumentan los costos de evaluación debido a la carencia en cantidad y calidad de información, la cual tiene que ser obtenida directamente del negocio por los analistas de crédito.

Rosales (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio rubro venta de prendas de vestir en la provincia de Leoncio prado, 2016. San Martín. Tuvo como su

objetivo: Determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio rubro venta de prendas de vestir en la provincia de Leoncio prado, 2016. La investigación fue de tipo descriptiva, presenta un nivel cuantitativo, con un diseño no experimental transversal; la población de estudio fueron las tiendas de la provincia de Leoncio prado, y la muestra estuvo conformada por 12 MYPE del sector Comercio rubro venta de prendas de vestir en la provincia de Leoncio prado; dentro de los principales resultados se pudo ver que todos los representantes legales son adultas y que Más de la mitad de los representantes legales de la MYPE del sector Comercio rubro venta prendas de vestir encuestados sus edades oscilan entre 45 a 64 años de edad, el 75 % de los representantes de la MYPE del sector Comercio rubro venta de prendas de vestir son de sexo femenino el 58 % de los representantes de las MYPE tienen estudios superior. El 100 % de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial. Como principal conclusión: El 58 % de los representantes de la MYPE del sector Comercio rubro venta de prendas de vestir tienen de 6 a 10 trabajadores, el 75% recibieron capacitación en un curso, el 58% ha participado en el curso manejo eficiente de crédito, el 58% su financiamiento es propio, el 83% obtuvieron créditos comerciales, el 58% precisa que solicitaron crédito para capital, el 75% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento, el 67% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación, el 100% si cree que la capacitación recibida es una inversión.

Gonzales (2016) en su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro estudios contables del distrito de Manantay, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las

principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro estudios contables del distrito de Manantay, 2016. La investigación fue descriptiva, para llevar acabo se escogió de manera dirigida a una muestra de 15 Micro y pequeñas empresas, a quiénes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de las Micro y pequeñas empresas. El 100% se dedica al rubro estudios contables entre cinco a más de siete años; el 100% tienen trabajadores permanentes, el 80% tienen trabajadores eventuales; el 93% manifestaron que la formación de las Mypes fue para obtener ganancia. Respecto al financiamiento: El 67% de las Micro y pequeñas empresas financian sus actividades con fondos propios, y el 33% recibe financiamiento de terceros; siendo estas de entidades no bancarias con 33%; en el año 2016 el 46% obtuvieron crédito de Caja Maynas y caja Huancayo; el 33% de los créditos solicitados fue a largo plazo, de los créditos recibidos el 33% fueron de S/. 5,000 a S/. 20,000; además, el 33% de los créditos recibidos fueron invertido en mejoramiento y/ ampliación del local. Finalmente, se concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas que solicitaron créditos de terceros, los créditos otorgados fueron a largo plazo; por lo tanto, tienen posibilidades de crecer y desarrollarse.

Del Aguila (2016) en su tesis: Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del distrito de Callería, 2016. La investigación fue

cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 11 micro y pequeñas empresas (Mype) a quienes se les aplicó un cuestionario de 21 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 100% tienen entre uno a más de siete años en el rubro empresarial; el 100% son formales, el 72% posee trabajadores permanentes y eventuales; y la formación de las Mypes fue para obtener ganancia; respecto al financiamiento el 64% recibe financiamiento de terceros; siendo el 86% de entidades bancarias; en el año 2016 el 43% obtuvieron crédito financiero del Scotiabank y del Banco de la Nación; de los créditos recibidos los créditos fueron a corto plazo; y pagaron tasas de interés mensual entre el 0.25% a 8%, los créditos que obtuvieron fueron entre S/.5,000 a más de S/.50,000, el 60% y lo invirtieron en compra de mercaderías. Como conclusión principal: El 64% de los Micro empresarios manifestaron que el financiamiento de su actividad empresarial es con terceros, mientras que el 36% no precisa el financiamiento de sus micro y pequeñas empresas.

Montañez (2016) en su tesis: Los costos por préstamos y su incidencia en el financiamiento otorgado a empresas gráficas ubicadas en el distrito de Breña, periodo 2016. El objetivo de la investigación fue: Determinar de qué manera los costos por préstamos impactan en el financiamiento de las empresas gráficas ubicadas en el distrito de Breña, periodo 2016. Los métodos que se emplearon en el proceso de la investigación son: el descriptivo, estadístico, de análisis-síntesis, entre otros; el trabajo de campo se realizó en las empresas gráficas ubicadas en el distrito de Breña cuyo universo estuvo conformado por la totalidad de la población que estuvo conformada por los gerentes, contadores, administradores y profesionales

involucrados en la gestión administrativa, haciendo un total de 32 personas, como resultado de la investigación se arribó a las siguientes: el 75% de los encuestados indicó la alternativa inversión, el 65.6% de los encuestados indicó la alternativa Leasing, el 93.8% de los encuestados indicó la alternativa Capacidad de pago. Como conclusión se tiene: Las altas tasas de interés aplicadas a los préstamos impiden que el estado de flujo de efectivo garantice el desarrollo de las empresas gráficas. Asimismo, la falta de información de las cargas financieras no indica el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación. Por último, la falta de canales de inversión en préstamos que ayuden al financiamiento para la adquisición de activos que les permita seguir creciendo.

Cruz (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro restaurant en el distrito de Juanjui provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 – 2016; tuvo por objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro restaurant del Distrito de Juanjui Provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 - 2016; la investigación fue de tipo cuantitativa y nivel descriptiva, para desarrollarla se escogió una muestra de 12 MYPE de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta. Siendo estos los principales resultados: Sobre el perfil del micro empresario, el 50% dijeron tener más de 3 años de antigüedad empresarial. Respecto al financiamiento, el 75% de las MYPE encuestadas afirman que recibieron créditos comerciales, el 16% de las MYPE que recibieron créditos de consumo y el 8% créditos hipotecarios. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios encuestados dijeron que su rentabilidad mejoró por el

financiamiento recibido y el 83% por la capacitación recibida hacia él. Se concluye que la mayoría de los representantes legales de las MYPE encuestados su rentabilidad mejoró por el financiamiento y la rentabilidad, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector comercio, rubro restaurant.

2.1.3. Antecedentes regionales.

Ramírez (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa Representaciones William Hernandez E.I.R.L - Nuevo Chimbote, 2019. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento, que mejoren las posibilidades de las Micro y/o pequeñas empresas nacionales y de Representaciones William Hernandez E.I.R.L - Nuevo Chimbote, 2019. La metodología fue cuantitativa, descriptiva – no experimental, para llevarla a cabo se tomó como referencia a la empresa Representaciones William Hernandez E.I.R.L de Chimbote, en la cual se aplicó un cuestionario de 7 preguntas. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al Objetivo específico 1: La mayoría de los autores citados coinciden en que las Mypes reciben financiamiento de entidades bancarias y de terceros. Respecto al objetivo específico 2: Luego de aplicar un cuestionario a la empresa, se llegó a determinar que recurren a fuentes provenientes de entidades bancarias, y de terceros, otorgándoles créditos a corto plazo, ya que estas les permiten más mayores de facilidades al crédito, así mismo el crédito es invertido en capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 3: habiendo realizado el análisis comparativo se establece que del 100% de las Mypes, el 60% las características de las Mypes son comparados con la denominación sí coinciden o no coinciden. Se

llega a la conclusión que las micro y pequeñas empresas y la empresa en estudio Representaciones William Hernandez E.I.R.L tienen la oportunidad de poder acceder al sistema formal por parte de la entidad bancaria ya que estas le brindan los intereses bajos lo cual favorece a la empresa, logrando así contribuir en su progreso, buen desarrollo de la empresa.

Paredes (2017) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Camal de pollos San Martin E.I.R.L - Casma, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Camal de pollos San Martin E.I.R.L - Casma, 2016. Se utilizó la metodología cualitativa y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; como resultado tuvo: el 73% de microempresarios solicitaron crédito a terceros de los cuales el 53% lo obtuvieron de entidades no bancarias, y el 43% a entidades bancarias obteniéndose la siguiente conclusión: Que en mayor porcentaje recurren al financiamiento de terceros, pero principalmente al sistema financiero no bancario formal, también se ha evidenciado que el financiamiento recibido es utilizado para mejorar sus condiciones económicas a corto plazo y destinados como capital de trabajo, mejoramiento de local y compra de activos fijos.

Mendoza (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del caso empresa grupo mercantil SÁENZ E.I.R.L., Casma 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y

describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del caso empresa grupo mercantil SÁENZ E.I.R.L., Casma 2016. La investigación fue no experimental – descriptiva, se utilizó el método de revisión bibliográfica – documental; sus resultados fueron las siguientes: El 80% de las MYPE encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario, puntualizando la caja Sullana, financiera EDYFICAR, y Caja Piura, el 90% de las MYPE encuestadas percibieron que el crédito financiero contribuyó al incremento de la rentabilidad empresarial, el 60% de las Mype encuestadas su financiamiento es ajeno. Llegando a la conclusión: Algunas empresas de este sector en la ciudad de Casma, no son consideradas sujetas a crédito por la existencia de factores financieros que limitan el crecimiento de las MYPE, los cuales se ven reflejados en el momento de adquisición de un crédito. Asimismo, la investigación se verá reflejada en los resultados de la metodología propuesta, porque ella permitió determinar las principales características del financiamiento de las MYPE.

Campos (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro elaboración de productos de pastelería. Chimbote, 2015; tuvo como objetivo: Determinar las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro pastelería del distrito de Chimbote. Provincia de santa periodo 2015; su metodología fue: el diseño de investigación cuantitativa-descriptiva, la población fue de 35 y su muestra estuvo conformado por 10 representantes legales de las micro y pequeñas empresas del rubro indicado, la técnica para recolectar datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario estructurado; como resultados se encontró que el 50 % de las micro y pequeñas empresas tienen de 3 a 4 años de presencia en el

mercado, el 60% tienen de 1 a 4 trabajadores, el 50% de los encuestados respondieron que han solicitado préstamo en cajas municipales; en conclusión: La mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote obtuvo su financiamiento en Cajas Municipales, en un monto menor a S/.5000 nuevos soles y solicitaron financiamiento a Corto Plazo, pagando por el financiamiento de 5 al 10% de tasa de interés y utilizaron el financiamiento en la compra de máquinas y equipos.

Becerra (2016) en su tesis titulada: La gestión de calidad con un enfoque en el financiamiento y su influencia en el nivel de ventas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta de ropa para niños del centro comercial los Ferroles, Chimbote, año 2016. Tuvo como objetivo: Determinar la influencia de la gestión de calidad bajo el enfoque del financiamiento en el nivel de ventas de las micro y pequeñas empresas del Centro comercial los Ferroles rubro venta de ropa para niños, Chimbote año 2016. La metodología fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo - correlacional, de diseño no experimental – transversal, la población estuvo compuesta por 40 micro y pequeñas empresas, la muestra se tomó a 26, como técnica usó la encuesta y como instrumento el cuestionario con 34 preguntas, Para el análisis y procesamiento de datos tomados en las encuestas se utilizó el programa SPSS 20 y el programa Microsoft Excel. Como resultado se obtuvo hay un nivel de inversión muy alto 84.6%, regular 11.5% y bajo 3.8%, el nivel de gestión crediticia, es muy alto en un 65.4%, alto 23.1% y regular 11.5%, hay un nivel de financiamiento muy alto 69.2%, con un nivel alto y regular de 15.4% y 15,4% respectivamente. Como conclusión llegó a la siguiente: De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que los microempresarios tienen alta necesidad de financiamiento para el desarrollo y

cumplimiento de las actividades, mejorando la gestión de calidad, niveles de ventas y esto se traduce en altos niveles de rentabilidad.

2.1.4. Antecedentes locales.

Moreno (2019) en su tesis titulada: Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro producción de palta, en el Distrito Matacoto – 2016. El objetivo logrado fue: Determinar la característica del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector agrícola rubro producción de Palta en el distrito de Matacoto - 2016. La metodología que se utilizó fue de tipo cuantitativo y el nivel de investigación fue descriptivo puesto que la investigación se centró en la descripción del financiamiento y el diseño fue no experimental, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados fueron: el 77.5% de los encuestados dicen que han recibido capacitación por parte de la instituciones públicas, el 72.5% de los encuestados dicen que les han capacitado para evitar la contaminación de las aguas, acequias, riachuelos con basura, el 80% no sabe sobre los Business Angels o ángeles inversores, el 90% le gustaría contar con el apoyo de un inversor, el 82.50% no cuenta con una página web, el 82.50% no promociona a sus inversores en página web; el 70% mencionó que existen proyectos de inversión. Concluyendo que los productores de palta recibieron apoyo de los gobiernos locales y del Estado por intermedio del Agro Perú, Agro Ideas y Gobierno Local, estas entidades les han facilitado dando apoyo económico, abonos, capacitaciones, charlas sobre la producción y exportación de la Palta.

Tafur (2017) en su tesis titulada: Financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del Distrito de Independencia, 2015; cuyo objetivo

general fue: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del Distrito de Independencia, 2015. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental y transversal; la población muestral estuvo conformado por 25 gerentes o administradores de las micro y pequeñas empresas hoteleras de Huaraz; la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: el 88% aplicaron el financiamiento interno para dinamizar su negocio; el 64% dijeron haber acudido al financiamiento externo para mover su negocio; el 68% negaron haber utilizado la línea de crédito como instrumento financiero; el 52% negaron haber recurrido a la caja municipal de ahorro y crédito para financiar su micro empresa; el 68% no participaron en las juntas de financiamiento informal; el 72% no solicitaron financiar su micro empresa prestándose de los comerciantes. En cuanto a la rentabilidad, el 56% realiza el análisis de rentabilidad económica; el 60% efectúa el análisis de rentabilidad financiera; el 84% negaron realizar el análisis de rentabilidad contable. Conclusión: queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de servicios rubro Hoteles del Distrito de Independencia, 2015; cómo se puede verificar en las tablas y figuras que presentan los resultados de la investigación como consecuencia de la recolección de datos de la muestra y que tienen una relación directa con las propuestas teóricas demostradas en los antecedentes y las bases teóricas de los investigadores.

Jamanca (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro pastelerías de Huaraz, 2015. Tuvo como objetivo: Describir las principales características del financiamiento en el ámbito de estudio. La investigación fue cuantitativa y descriptiva, se tomó como muestra a 19

MYPE y aplicó un cuestionario de 20 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: En cuanto a las principales características del financiamiento se obtuvo que del 100% de los representantes legales se observa que el 63% (12) manifestaron que si utilizó un financiamiento interno para su empresa, el 37% (7) no utilizó este financiamiento, del 100% de los encuestados manifiestan que el 74% (14) si recurre a un financiamiento de las entidades bancarias, mientras que el 26% (5) no recurre a las entidades bancarias para acceder a un financiamiento, del 100% de los encuestados a los representantes legales de las MYPE, el 63% (12) invirtió en capital de trabajo, el 16% (3) lo hizo para mejorar o ampliar su local, el 5% (1) en activos fijos, así como el 16% (3) en otros, que hacen un total del 100%, se observa que del 100% de los encuestados el 84% (16) los créditos solicitados si fueron aceptados mientras que el 16% (3) fue negado al otorgamiento de créditos. Finalmente se llegó a la conclusión, la forma que se obtiene financiamiento es mediante entidades bancarias, que son pagadas a largo plazo.

Quispe (2017) en su tesis titulada: financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016. El objetivo fue: Determinar el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental, transversal; la población muestral estuvo conformada por 54 propietarios del rubro abarrotes; la técnica utiliza fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: el 63% indicaron a veces haberse comprometido financiar su micro empresa con endeudamiento, el 59% indicaron utilizar el financiamiento a largo plazo para su micro empresa, el 72% indicaron

nunca utilizar la hipoteca para financiar su micro empresa, el 56% indicaron a veces tener conocimiento de la renta variable de su micro empresa, 68% indicaron siempre presentar sus estados financieros en forma homogénea, el 68% indicaron siempre aplicar los principios contables sin modificarlos. Conclusión: se ha determinado los aspectos del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016; de acuerdo a los resultados empíricos obtenidos y presentados en las tablas y figuras que tiene una relación directa con las propuestas teóricas de los investigadores consignados en los antecedentes y las bases teóricas que comprende la presente investigación.

Durand y León (2016) en su tesis titulada: Influencia del financiamiento en el desarrollo de las MYPE en el sector comercial del distrito de independencia-período 2015. Su objetivo fue: Investigar cómo influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE en el sector comercial del distrito de independencia período 2015; la metodología que aplican es de diseño no experimental, el tipo de estudio es descriptivo, su población es de 400 Mype y su muestra es de 78, su técnica es la encuesta, sus instrumentos fueron el cuestionario y los informantes; como resultado más importantes: el 25.6% financia su actividad productiva con financiamiento propio y un 74.4% con financiamiento de terceros; como conclusión se tuvo: las fuentes de financiamiento generan un efecto favorable sobre las MYPE del Distrito de Independencia considerando que en su mayoría se han mantenido en un mismo equilibrio, mientras que otras, han logrado obtener un crecimiento sustentable gracias a las mencionadas fuentes de financiamiento que les han permitido acceder a crédito.

Morales (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro-cerámica en el distrito de

Taricá, provincia de Huaraz –periodo 2015; su objeto general fue: Determinar las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio - rubro cerámica en el distrito de Taricá, provincia de Huaraz - 2015. Su metodología fue: con un diseño no experimental, nivel descriptivo, tipo cuantitativo, y para su desarrollo se tomó una muestra del 100% de la población consistente de 14 MYPE del rubro en estudio, se aplicó la técnica de la encuesta; mediante la cual se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 64% afirman que tienen más de 10 años en la actividad empresarial y el 14% tienen trabajadores eventuales, respecto al financiamiento el 86% de las MYPE estudiadas siempre suelen recurrir a créditos internos, el 21% tienen algún tipo de problema para poder acceder a ellos; con respecto a la formalización un 86% es formal, las MYPE se financian a través de cajas municipales de ahorro y crédito con un 86%. Como conclusión se tuvo: La mayoría de las MYPE son manejados por personas adultas y obtienen financiamiento de las cajas municipales, los bancos no les otorgan facilidades para obtener financiamiento.

Molina (2017) en su tesis titulada: El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro lavanderías de la provincia de Huaraz – periodo 2015; su objetivo fue: Determinar el financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicios, rubro lavanderías de la provincia de Huaraz - periodo 2015; su metodología fue de carácter cuantitativo y nivel descriptivo, la técnica fue la encuesta, su muestra es de 12 Mype del rubro lavanderías; los resultados encontrados fueron: el 67% no emplearon la línea de crédito como instrumento financiero, el 25% no usó de la cuenta corriente como instrumento financiero, el 25% participaron en las juntas de financiamiento informal,

el 17% analizaron la rentabilidad contable de su micro empresa, el 25% no analizaron la solvencia para satisfacer obligaciones financieras. Se concluye que el Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del rubro lavanderías de la provincia de Huaraz corresponden a un nivel medio; se ha verificado que las empresas lavanderas son rentables manifestándose el incremento los últimos años; queda determinado de acuerdo a la revisión de la literatura realizada, se obtienen una información valiosa de los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación con los resultados empíricos obtenidas de la muestra mediante del instrumento de medición.

2.2.Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento.

Alarcón (2007) a partir del punto de vista teórico la conducta de las compañías referente al cuerpo del financiamiento se da de diversas definiciones siendo en ciertas ocasiones opuestos. En este período, la sistemática residió en el apalancamiento establecido en unas suposiciones primordiales de Modigliani y Miller, en el que los posteriores son únicamente los que aseveran el abandono del golpe del financiamiento sobre el valor de la firma, posteriormente varios escritores exponen hipotéticamente el caso inverso.

El esquema primario es dado por las especulaciones estándares hacia el comienzo de los años 60, que indican la presencia de una asociación recomendable del capital esta es debido a un arbitraje entre los fondos de la evaluación identificados con el razonamiento de costos monetarios y los peligros de la liquidación en estas perspectivas era el lugar que los eruditos avanzaban mientras que demostraba la cercanía de una armonía entre costos y los beneficios de la obligación.

La segunda aclaración depende de la corriente concurrida, donde la hipótesis de coste de organización propone una intención particular de limitar los gastos de obtención de reservas. Tratan de disminuir las circunstancias irreconciliables que pueden aparecer entre los intérpretes sin precedentes de la empresa en particular: el administrador, el inversor y el jefe de préstamos. Jensen y Meckling reconocen dos tipos de contenciones: la primera de carácter interno que es una referencia entre los pioneros y los inversores y la segunda que se identifica con los inversores y jefes de préstamos. Estos errores de intereses son la premisa de ciertos aspectos de despilfarro de la administración, por ejemplo, el defecto de la asignación de activos de las 4 empresas o utilización extrema de jefes. Paralelamente a la hipótesis de la oficina se estableció el marco para buscar en la asimetría. Los avances en la hipótesis de anomalías en el medio de la financiación firme dan una tercera iluminación correlativa no exactamente igual a las dos anteriores: los activos de financiación son varios nivelados, dentro de la contención de la inconsistencia de examen donde los pioneros adoran el mando de los Accionistas, la mejor decisión es la autofinanciación.

La empresa no puede beneficiarse de esta posibilidad de afirmar el desarrollo, la emisión de algunas deudas es preferible al engrandecimiento del capital. Así es como se muestra la teoría del financiamiento jerárquico o la teoría del orden jerárquico (POT) desarrollada por Myers y Majluf. Esto es superficialmente en relación con las teorías tradicionales, muy creativas y más cercanas a la realidad. Esta teoría ha sido muy controvertida. Pero el POT es la teoría más simple o más apropiada con la realidad. Algunos elementos pueden ayudar a confesar esa pregunta y así encontrar una aclaración a través de la teoría de juegos. J. Von Neumann y

Oskar Morgenstern, ubicados en el contexto de un estudio del comportamiento de los agentes económicos como un juego de suma cero. Esto ofrece un método para resolver un juego de dos agentes generalizando a varios agentes J.Nash y finalmente el equilibrio de Nash como una solución de juego donde cada uno de los jugadores maximiza su ganancia teniendo en cuenta la selección de los otros agentes (Caballero, 2017).

2.2.2. Modelos Teóricos del financiamiento.

El centro de la hipótesis relacionada con el dinero se produce bajo un arreglo de suposiciones en su mayor parte conocido como las presunciones de mercado ideal. De esta disposición de suposiciones surgen conclusiones con respecto a las opciones de especulación y financiación de las organizaciones, que son exquisitas y atractivas en su rectitud. La conclusión principal aclara que las opciones de especulación y financiamiento son desmontables y que las organizaciones pueden elegir entre todas las empresas de riesgo accesibles y solicitar las mejores, sin tener en cuenta la ruta en la que se financian estas actividades. En términos prácticos, cuando los empresarios evalúan positivamente los resultados de la financiación (eligen su estructura de capital), en su mayor parte consideran un amplio surtido de gastos y ventajas. La elección de una estructura de capital es compleja hasta el punto de que no existe un modelo único que pueda captar todos los componentes particulares aplicables. Esto es mucho más enorme a causa de la escala miniaturizada y las pequeñas empresas (MYPE), en el que ciertos atributos los separan de las organizaciones extensas. Las MYPE suelen tener un pedazo moderadamente pequeño de la tarta, esto subraya la impotencia de la organización para influir en su condición; Las MYPE tienen especificidad en el ítem ofrecido a los clientes que son por definición específicos, en

este escenario los MYPE son considerados más peligrosos como lo indica el nivel de vulnerabilidad dado por las peticiones temperamentales; A menudo, la administración de empresas privadas esta encomendado por un individuo, el jefe y/o propietario quien es encargado de encaminar la empresa y a generar utilidades todos los periodos (Caballero, 2017).

2.2.3. La Teoría De La Jerarquía Financiera (PeckingOrderTheory).

Barboza (2017) sostiene: “La Teoría de la Jerarquía Financiera expone la preferencia de la empresa por la financiación interna a la externa, y la deuda a los recursos propios si se recurre a la emisión de valores” (p.15).

Moreno (2019) resume en su investigación sobre esta teoría de la siguiente manera:

Esta teoría se encuentra influyente en la toma de decisiones sobre el financiamiento respecto al apalancamiento corporativo. Esta teoría nos dice que se basa en la información asimétrica entre las empresas y también entre los mercados financieros. Para eso los directores de las empresas tienen el libre acceso a la información financiera de la empresa, las empresas o compañías para poder financiar sus inversiones con autofinanciación entre la deuda con riesgo. De acuerdo a esta teoría se toma ideas para su desarrollo y establece que existe un orden de elección de las fuentes de financiamiento. También esta teoría nos dice que determina la estructura financiera de las empresas. (p.51)

Esta teoría se encuentra influyente en la toma de decisiones sobre el financiamiento respecto al apalancamiento corporativo. Esta teoría nos dice que se basa en la información asimétrica entre las empresas y también entre

los mercados financieros. Para eso los directores de las empresas tienen el libre acceso a la información financiera de la empresa, las empresas o compañías para poder financiar sus inversiones con autofinanciación entre la deuda con riesgo.

2.2.4. El Sistema Financiero.

El sistema financiero en un país que está conformado por conjunto de instituciones, medios y mercados, donde su principal finalidad es canalizar ahorros que generan los prestamistas hacia los prestatarios. Meza (2016) en su investigación sostiene el sistema financiero de la siguiente manera:

El sistema financiero es el conjunto de mercado donde se transa dinero y activo financieros (acciones, bonos, etc.) en este se dan encuentro personas y empresas que tiene excedentes de dinero (ofertantes) con aquellas que necesitan dinero (demandantes). En otras palabras, el sistema financiero es el mercado en el cual el bien que se comercializa es el dinero. El sistema financiero o mercado de dinero está compuesto, a su vez, por dos mercados: el mercado financiero y el mercado de capitales. Lo que diferencia a estos mercados, es la forma como se canalizan los recursos entre los que tienen excedentes (ofertantes) y los que los necesitan (demandantes). (p.16)

2.2.5. El financiamiento de las MYPE en el Perú.

El marco financiero se administra según las disposiciones de la Ley N ° 26702, las correcciones posteriores y sus normas administrativas. La Ley No. 26702 estableció cuatro tipos de crédito: negocios, microfinanzas, lo que permite un nivel más prominente de rivalidad en este mercado hacia este camino, un destacado entre los desarrollos más esenciales presentados se encuentra en el Artículo 222, que

establece que la evaluación. El endoso de los anticipos fue un componente del límite de la deuda de la persona endeudada, dejando de esta manera una parte auxiliar para las garantías, lo que apoyó una incorporación más notable de las PYMES en la oferta de crédito formal. Otro avance vital es la producción de módulos de tareas, que son conjuntos de actividades a las que las MIPYME pueden acceder según ciertos requisitos previos de capital social, marcos autorizados y control interior de las tareas incluidas y la calificación de las organizaciones relacionadas con el dinero. Este marco de graduación trató de promover un apoyo más notable en la disposición de las sustancias relacionadas con el dinero no bancario y permitió al Fondo Monetario Internacional (IMF) ampliar continuamente el alcance de las administraciones que podrían ofrecer a sus clientes (Sánchez, 2017).

Tipos de fuentes de financiamiento.

Los tipos de financiamiento sirven para obtener recursos monetarios para aumentar la producción, ventas, servicios, etc. Estos son principalmente fuentes internas que corresponde la obtención de recursos del entorno de la empresa, y cuando ya no hay forma de obtener ingresos dentro de la empresa acuden a fuentes externas, por lo general a entidades financieras.

Belloso (2017) en su trabajo de investigación sostiene:

Dentro de las fuentes de financiamiento más comunes se encuentran: Las internas y las externas. Se refiere a las fuentes internas como aquellas generadas producto de las operaciones propias de la empresa, dentro de las que se encuentran: aportaciones de los socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incrementos de pasivos acumulados y venta de activos. (p.289)

Fuentes de financiamientos internas.

El financiamiento interno de las empresas consiste en las que aportan y desembolsan los mismos socios o se utilizan las ganancias de las mismas empresas. Esto permite a las empresas autofinanciarse y enriquecerse a través de estos recursos.

Los ahorros personales. Los ahorros personales son fuentes principales que día a día de tu esfuerzo lograste juntar y lo estas utilizando como una inversión, y esto a un periodo determinado será muy gratificante porque generará utilidad o mejor dicho ganancias. Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios (Sánchez, 2017).

Aportaciones de los socios. En cuanto a las aportaciones de los socios se dice que es una alternativa muy importante para incrementar el patrimonio de las empresas, como son recursos de los socios no se pagara intereses como en caso de los préstamos, es por eso, antes de acudir a terceros para obtener recursos se tiene que consultar con los socios. Belloso (2017) en su trabajo de investigación sostiene:

Referidas a los aportes que realizan los socios al momento de conformar legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentarlo. En ese sentido, el capital social común es el aportado por accionistas fundadores, por lo cual puede intervenir en el manejo de la empresa, además señala, la prerrogativa que posee quien realiza este aporte de intervenir en decisiones sobre la administración de la empresa

en forma directa, a través de voz y voto en asambleas generales de accionistas, por sí mismo o mediante representantes individuales o colectivos. Este capital puede aportarse al inicio de la empresa o posterior a su creación, así como por medio de la capitalización de utilidades retenidas. En cuanto al capital social preferente, es el aportado por accionistas que no tienen intención de participar en la administración y decisiones de la empresa, su participación se programa para que suministren recursos a largo plazo sin impacto en el flujo de efectivo a corto plazo. (p.289)

Utilidades reinvertidas. En una empresa se debe tener políticas establecidas para hacer un porcentaje la reinversión de utilidades generadas durante el periodo, esto debe ser principalmente en los primeros años de haberse establecido como empresas, así poder crecer y posicionarse en los mercados grandes. Beloso (2017) en su trabajo de investigación sostiene:

Esta es una fuente de financiamiento muy común, sobre todo en empresas de reciente data. Los socios deciden en los primeros años no repartir utilidades en forma de dividendos, sino reinvertirlas en la organización mediante programación predeterminada de adquisiciones o construcciones, compras planificadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas. (p.289)

Ventas de activos. Beloso (2017) explica: “Se considera como una fuente interna de financiamiento, puesto que se generan recursos mediante la venta de bienes que no se utilizan, esto puede ser un terreno o activos tales

como equipos de oficina, cómputo, transporte, operación, entre otros” (p.290-291).

Fuentes de financiamiento externas.

En cuanto los recursos propios de la empresa ya son insuficientes, y tienes proyectos a seguir cumpliendo, la salida de un emprendedor es acudir a terceros o mejor dicho buscar fuentes externas que apuestan con sus colaboraciones de facilitarte recursos para seguir emprendiendo. Beloso (2017) explica:

Las fuentes de financiamiento externas son aquellas a las que se acude cuando trabajar solo con recursos propios no resulta suficiente, es decir, cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de propietarios no alcanzan para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, por tanto, se hace necesario recurrir a terceros como por ejemplo a entidades bancarias. Estas fuentes son las otorgadas por proveedores y créditos bancarios. Definiendo las suministradas por proveedores como la fuente de financiamiento externa más común, generada mediante adquisición o compra de bienes y servicios requeridos en operaciones de corto y largo plazo. (p.291)

Fuentes de financiamiento externo a corto plazo.

Beloso (2017) explica:

Comprende obligaciones o compromisos que caduquen en menos de un año, necesarias para sostener parte de los activos circulantes de la empresa, comprende: efectivo, cuentas por cobrar e inventario. Dentro de esta categoría existe gran variedad disponible para las empresas, por lo tanto, es importante conocer las ventajas de cada una de ellas y decidir su elección en base a las

circunstancias que rodean a la empresa, dirimiendo cuál contribuye más a la salud en su estructura financiera. La oferta de este tipo de financiamiento varía según la estructura del sistema financiero de cada país, el conocimiento de las mismas es vital, puesto que atienden soluciones financieras en momentos económicamente complicados. (p.292)

Crédito comercial. Es la utilización que se hace a los registros a pagar de la organización, los pasivos a corto y a largo plazo como, por ejemplo, los impuestos a pagar, el dinero adeudado y la financiación de los inventarios, así como los bienes de los activos (Sánchez, 2017).

Crédito Bancario. Es una especie de financiación a corto y largo plazo que las organizaciones tienen a través del dinero con el que se establecen relaciones prácticas (Sánchez, 2017).

Línea de crédito: Dinero en efectivo constantemente accesible en el banco sin embargo por un período acordado antes de tiempo (Sánchez, 2017).

Fuentes de financiamiento externas a largo plazo

Belloso (2017) explica:

Las fuentes de financiamiento a largo plazo incluyen las deudas a largo plazo. una deuda a largo plazo es usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año, la mayoría de las veces corresponden a alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará sus ganancias; usualmente son pagadas de las ganancias originadas por la inversión realizada con los fondos solicitados. Las fuentes de financiamiento a largo plazo se definen como aquellas obligaciones que se espera caduquen en un período de tiempo superior a un año. En este sentido, el proceso a seguir en las decisiones de

crédito para este tipo de financiamiento, requiere el análisis y evaluación de las condiciones económicas del mercado, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera de los proyectos. De manera que, el financiamiento a largo plazo es utilizado cuando una organización requiere fondos para adquirir bienes de capital como plantas, equipos, entre otros, pagaderos en un lapso de tiempo mayor a cinco años. Dentro de este grupo se ubican: los bonos, hipotecas y el arrendamiento financiero. (p.294-295)

Organismos vinculados al dinero privado. como son los bancos, organizaciones monetarias, fondos de inversión compartidos y relación de crédito para alojamiento, fondos de reserva y cooperativas de crédito que completan la intermediación presupuestaria con la gente en general.

Instituciones financieras públicas. Bancos estatales, bancos de países de organizaciones estables. Estos establecimientos son administrados por sus propias leyes, pero éstos están sujetos a la promulgación relacionada con el dinero de cada nación y al control de la superintendencia de bancos.

Manejo de financiamiento.

Gonzales (2016) dice que el financiamiento es una puerta de entrada decente para un negocio cuando en la actualidad necesita desarrollo. La más útil y/o conveniente es cuando existe la demanda del artículo y los objetivos y proyecciones que solicita la organización.

El Financiamiento Empresarial según las fuentes de Origen.

Se puede analizar desde dos puntos de vista: el financiamiento interno o autofinanciado que se origina de los activos producidos por la organización, implica esto de las ventajas no distribuidas; y la segunda fuente llamada financiación externa,

que se obtiene de los inversores, los jefes de los préstamos, los proveedores y, además, organizaciones financieras (Mendoza, 2017).

- a. **Financiamiento interno o autofinanciamiento:** Proviene de la parte que no asignados, que forma parte de reservas amortizaciones y arreglos (Mendoza, 2017).
- b. **Financiamiento externo:** recuso proveniente del movimiento de la organización o de la utilización de financiamiento externo (Mendoza, 2017).

Intermediarios Financieros

Mendoza (2017) en el marco financiero es representado por la utilización del efectivo como método de pago a plazos. El capital de trabajo es una buena idea para lograr el acceso al financiamiento de las MYPE.

Moreno (2019) menciona que existe un acceso desigual al crédito entre las MYPE y las grandes organizaciones, una de las numerosas aclaraciones de esta diferencia es la ausencia de garantías respecto de las organizaciones pequeñas, los establecimientos presupuestarios han sido correctos en los últimos tiempos intentar y tratar de enmendar este problema.

Instrumentos financieros a disposición de las MYPE.

El cual pone a disposición de las empresas una entidad financiera una cantidad de dinero para que puedan utilizar en la inversión de nuevos proyectos o incrementar ya en función de los negocios. Por lo que una micro y pequeña empresa busca las alternativas de solución económico, las empresas financieras tienen la oportunidad de brindarle esa posibilidad de mejorar sus actividades económicas utilizando los recursos que le ceden.

Etapas del proceso de financiamiento de las MYPE

Este es un proceso que toman las entidades financieras para que las micro y pequeñas empresas que solicitan préstamos pueden adquirir el producto financiero, pero esto tiene que pasar por etapas y ser aprobado. Para obtener impulso del sistema financiero, se requiere lo siguiente:

- a. Determinación de la necesidad financiera:** Tienen dos medidas: Temporalidad y efectivo (soles o dólares).
- b. Buscar Datos:** Se buscan datos necesarios sobre a quiénes (personas naturales y jurídicas) se les ofrecen el producto que se busca y en qué condiciones lo hacen, por ello solo es necesario visitar las instituciones financieras y/o información en las páginas web (Sánchez, 2017).
- c. Elección del proveedor en finanzas:** Luego de haber conseguido toda la información necesaria acerca de los productos ofrecidos, se debe enfrentar la toma de una decisión, que tiene que ver con la elección de la institución financiera (Bancos o financieras) a la que se solicitará los fondos requeridos (Sánchez, 2017).
- d. Documentación Sustentatoria:** Cuantos más datos, en ese punto, menor es el peligro.
- e. El proceso de evaluación del riesgo crediticio:** La entidad financiera debe conocer al candidato, es decir, debe tener la mayor cantidad de datos.
- f. Aprobación, implementación y desembolso:** La aceptación (o rechazo) del desembolso financiero solicitado, se puede efectuar a través de un funcionario que cuente con autonomía en créditos de la institución financiera.
- g. Pago del Crédito:** Los pasos anteriores tienen un componente común: la organización que solicita aún no tiene efectivo. Esta progresión espera que el

crédito fue dispensado y transmitido en ese punto. Es vital pagar de una manera conveniente y, sin eso, esto le permitirá tener un record crediticio normal para no presentar morosidad y lo más importante es que a su vez le facilitará acceder a créditos de montos superiores y en mejores condiciones financieras (menores tasas de interés y en mayores plazos de cancelación) (Sánchez, 2017).

Capital de Trabajo. Es el conjunto de recursos del patrimonio de la empresa, necesarios para la operación normal durante un ciclo productivo, para una capacidad utilizada y un tamaño dado. El capital de trabajo también puede ser conformado por un préstamo a terceros a lo que se le denomina financiamiento externo (Sánchez, 2017).

Inversión Fija. La que se realiza en elementos que no son materia de transacciones usuales, éstas una vez adquiridas quedan incorporadas a la actividad empresarial. La inversión fija está constituida por dos grandes grupos de elementos: Los bienes físicos, es decir aquellos que están sujetos a depreciación; los intangibles, con servicios o derechos adquiridos y como tales no están sujetos a desgaste físico (Sánchez, 2017).

2.2.6. Teoría de las MYPE.

El comercio empresarial fue importante y desarrollada desde los comienzos de la vida, que al pasar los años las empresas fueron formalizándose. Reyes (2018) en su investigación menciona que, en los Estados Unidos, donde el segmento representa casi el 98% de todas las empresas con empleados, la Agencia Federal para el desarrollo de la Pequeña Empresa comenzó en 1994 a realizar un seguimiento del otorgamiento de préstamos a las PYME. Desde entonces, la cantidad de préstamos

para pequeñas empresas (definidos por esa entidad como los préstamos menores de US\$1 millón) se multiplicó más de cuatro veces, superando los 27 millones de préstamos valuados en más de US\$700 000 millones (o el 5% del PIB) en 2008.

La expansión considerable del crédito para pequeñas empresas en el mundo desarrollado en las últimas dos décadas puede ser uno de los motivos por los que solo el 30% de los países (desarrollados) de la OCDE dicen tener una brecha en el financiamiento mediante deuda para PYME. El banco reestructuró sus operaciones sobre la base de esos datos y segmentó sus préstamos en dos programas: los programas de crédito, que ofrecen productos muy estructurados para las PYME más pequeñas, y financiamiento PYME, que ofrecen servicios más personalizados a las de mayor tamaño. Actualmente, el banco está mejorando sus capacidades de manejo de relaciones con clientes y de SIA a fin de emplear la información de su cartera actual para incrementar las ventas y desarrollar sus propios modelos de calificación crediticia.

Micro y pequeñas empresas:

Según la Ley N° 30056 la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona física o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como finalidad desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención al acrónimo MYPE, se refiere a las Micro y Pequeñas empresas (Reyes, 2018).

Características de las MYPE.

Ventas Anuales:

- La Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El acrecentamiento en la cantidad máxima de ventas anuales mencionado para la pequeña empresa se determina por decreto supremo aprobado por el ministerio de economía y finanzas por periodo de (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PIB nominal en transcurso del dicho periodo. Las instituciones públicas y privadas fomentaran la equivalencia de los criterios de medición para constituir una base de datos homogéneos que permita la coherencia en el diseño y la adaptación de políticas públicas para la promoción y formalización del sector (Reyes,2018)

Microempresas consideradas todas aquellas que hasta el monto de 150 UIT tengan de ingresos y pueden tener desde 1 a 10 trabajadores como máximo de acuerdo a la normativa vigente. Pequeña empresa considerada todas aquellas que a partir del monto superior a 150 UIT hasta un máximo de 1700 UIT.

Actualmente el mundo transcurre de manera acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las actividades fundamentales, lo que implica grandes desafíos para los países y las micro y pequeñas empresas (MYPE) en función a diversas interrogantes como: creación de empresas, creación de empleo, mejora de la competitividad y principalmente el desarrollo y crecimiento de los países convirtiendo a la MYPE en un eje primordial para el apoyo, sostenimiento y desarrollo de las economías de los países, para presentar cuantitativamente una presencia notable en el campo empresarial.

Este concepto de la importancia económica de las MYPE en los países ha conllevado al desarrollo de programas, políticas y otros relacionados netamente con ellos, a fin de fortalecer su permanencia y apoyar su crecimiento de manera ordenada, poniendo en manifiesto experiencias conocidas como el Continente europeo y los países de América latina.

En Europa, se acordaron y establecieron políticas y programas para apoyar el MYPE, tales como: capacitación, préstamos y subsidios, de tal manera que estas entidades generadoras de ingresos tengan las instalaciones necesarias para desarrollar sus actividades. Actualmente en países europeos como Italia, Inglaterra y otros en la Comunidad Europea, obtienen el 98.2% de sus ingresos de estas pequeñas empresas, y el 1.8% de sus ingresos proviene de empresas medianas y grandes. Demostrando de esta manera que, al tomar decisiones apropiadas, los países pueden ampliarse. Entonces el financiamiento y la capacitación de estas pequeñas empresas fueron vitales para generar un desarrollo y crecimiento de las economías de los países.

En consecuencia recientemente en los últimos periodos las entidades financieras bancarias y no bancarias están tomando medidas factibles para mejorar el financiamiento a las MYPE. En ese sentido se establecen que las entidades financieras de los países Latinoamericanos están poniendo en marcha algunos mecanismos financieros viables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las MYPE.

En Perú, las MYPE conforman la mayor parte del tejido empresarial, dado que, del número total de empresas activas en el país, el 98,4% son MYPE, que generan aproximadamente el 42% del Producto Interno Bruto (PIB), proporcionando el 88% del empleo privado en el país (Agencia Federal, 2009). Estos datos

implicarían que los rendimientos y/o la productividad de las MYPE son bajas, a diferencia de las medianas y grandes empresas, ya que solo el 1,6% (que representa a estas empresas) generaría el 58% del Producto Interno Bruto (PBI) (Reyes, 2018).

Sin embargo, a pesar de la gran contribución hecha por las MYPE para resolver el problema del empleo en el país, como lo establece Flores, existen carencias de políticas financieras y programas de apoyo relacionadas con la capacitación y el financiamiento que intercedan a mejorar y aumentar su rentabilidad, y así garantizar su sostenimiento en el mercado. A demás existen un sin fin de obstáculos, trabas para que las MYPE acceda al financiamiento, existiendo una barrera por los altos costos de créditos por la misma demanda que presenta, la falta de confianza de las instituciones financieras respecto a los proyectos, la solicitud de garantías excesivas, plazos de créditos muy cortos entre otras dificultades, por esa razón aislante las micro y pequeños empresarios tienden a recurrir a prestamistas informales-usurarios y asociaciones de créditos. El primero es a corto plazo añadidos con altas tasas de intereses leoninos; mientras que el segundo se basa en la confianza entre los socios participantes.

El Perú posee muchas oportunidades para tener éxito, sin embargo, no es posible aprovecharlas, simplemente por los obstáculos para acceder al financiamiento, ya que, desde el punto de vista de la demanda al crédito, existen muchos obstáculos, como se ha dicho en el párrafo anterior. Sin embargo, cabe señalar que un microempresario al principio, cuando casi no se tienen ganancias, tiene la responsabilidad de apoyar a una o más familias, por lo tanto, es muy difícil comenzar a pagar los préstamos a las instituciones financieras, y aún más, sujeto a tales altos costos de crédito.

Otro punto muy relevante es la falta de información de micro y pequeños empresarios sobre financiamiento, por lo que muchos piensan de la siguiente manera: "un préstamo no porque cobran muy caro", "no porque me quiten mi casa", o no porque desconocen los beneficios que estas entidades también pueden aportar, todo esto significa que recurren a entidades financieras informales, a pesar de que tienen una gran número de instituciones financieras formales como: Las Cajas Municipales de Ahorro, las Cajas Rurales de Ahorro, Mi Banco, ONG, cooperativas de ahorro y crédito, el Banco del Trabajo, entre otros.

Los microempresarios no pueden tener éxito en los negocios a pesar de ser personas ingeniosas y creativas con una inmensa capacidad para resolver problemas, no pueden tener éxito en un negocio debido a la falta de conocimiento de técnicas y procesos de gestión, falta de información de mercado, de la economía, y sobre todo, debido a la falta de entrenamiento. Hay muchas personas que desean iniciar un negocio y no pueden porque no tienen el conocimiento necesario del negocio, muchas oportunidades se lanzan a la deriva, a un grupo sin fondo, no saben muy bien ni nada sobre el negocio, lo aperturan, efectúan malas administraciones de su capital, disminuyendo de manera significativa sus inversiones hasta que quiebran, pero en otras situaciones los emprendedores pueden saber el tipo de negocios, pero no saben de finanzas o contabilidad, es por eso que se les deja hacer trampas con grandes pérdidas, en algunos casos, con la pérdida de la totalidad de su capital. Esto les sucede a ellos en general, porque trabajan con parientes que de alguna manera confían los hace trampa (creen que los lazos familiares son suficientes y que no hay necesidad de papeles o formalización).

En la región Ancash, las MYPE presentan una defectuosa organización al margen empresarial que incluye aspectos económicos, administrativos, financieros que dificulta el normal desarrollo de experiencias empresariales y como razón fundamental la carencia de una cultura empresarial, la preponderancia del individualismo de cada una de ellas en particular y la ausencia de liderazgo que les limita una integración de objetivos comunes. Así mismo en la región se registran altos índices de informalidad a consecuencia de un defectuoso sistema administrativo gubernamental burocrática que restringe la agilización oportuna de los procedimientos, tramites que los usuarios tienen que efectuar sometidos al cumplimiento de los requisitos exigidos por la legislación a consecuencia de esto se aísla al acceso al sistema bancario (Reyes, 2018).

Beneficios de las MYPE.

- Tener acceso al financiamiento por las entidades financieras por solo estar en REMYPE.
- Pueden constituirse como personas jurídicas mediante internet, ingresando por Portal del Servicio al Ciudadano y Empresas.
- Poder formar como el proveedor del Estado.
- Gozan de facilidades del Estado en cuanto a la participación en ferias locales, nacionales e internacionales.
- Sus trabajadores tienen cobertura al SIS, donde el Estado asume el 50% y el empleador solo asume el 50%.
- En cuanto al pago de los beneficios de CTS de sus trabajadores, están obligados a pagar solo 15 remuneraciones diarias por un año de trabajo. La Gratificación por cada semestre es solo 15 remuneraciones diarias

Teoría de empresa agrícola.

Barboza (2017) en su investigación sostiene: “La visualiza como un sistema dinámico estocástico, único y fijador de metas, es decir, con propósitos propios que tiene como principal aspiración el generar ingresos a través de la producción agrícola” (p.18).

Empresa agrícola.

Barboza (2017) en su investigación explica:

El autor define la empresa agrícola como una entidad productora de categoría superior a la de cualquiera de los elementos que la integran: tierra, trabajo y capital, y alude a sus distintas funciones: administrativa, financiera, técnica, comercial, de seguridad social y contable. Analiza más tarde las distintas ventajas e inconvenientes de los dos grandes tipos de empresa: gran empresa agrícola y pequeña empresa, o empresa familiar, para terminar por la cooperativa, como tercera forma de empresa agrícola. Considera como condiciones indispensables para llegar a una solución empresarial la estructura territorial idónea, los sistemas de financiación y la formación del personal, cada una de las cuales analiza por separado. El autor termina afirmando que para elevar el nivel de vida de muchos millones de españoles es preciso colocar a cada persona en su puesto de trabajo y producir como los mejores. Actuando cada uno en función de las premisas establecidas no sólo se facilitará, sino que se impulsará la acción del Estado, ya que en lo que se refiere concretamente a la agricultura, y recogiendo una acertada frase de Gómez Ayau, "son los agricultores los que han de transformar la agricultura, no el Estado". (p.33)

Productoras de melocotones.

Son unidades económicas que se dedican en producir y comercializar las frutales de melocotones, que hoy en día en el mercado local y nacional es muy rentable su comercialización. Para su cultivo requiere muchos procedimientos y de esa manera obtener las mejores frutas para el mercado.

El melocotón es una fruta que se origina del cultivo China, que por su necesidad del mercado emprendieron los campesinos de ese país a cultivar, poco a poco multiplicando su cultivo porque su mercado requería cada vez más cantidad.

Micro y pequeñas empresas de melocotones de Carhuaz.

Son pequeños empresarios que se dedican en el cultivo y comercialización de melocotones en el mercado local y provincial de Carhuaz y Huaraz. Los cultivos de los melocotones en dicho lugar son muy importantes dentro del ámbito provincial con una producción de más de 10 toneladas de melocotones por cada emprendedor.

2.3.Marco conceptual

Definición de financiamiento.

Moreno (2019) define en términos generales, “El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios” (P.56).

Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra

parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

Financiar. Es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pagos para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes actividades económicas.

Aguilar (2016) dice que es el conjunto de recursos monetarios para completar o iniciar un negocio, en su mayor parte son totalidades de efectivo que llegan en manos de las organizaciones, o de algunas acciones del gobierno y sirven para complementar los recursos que se posee.

Becerra (2016) por otro lado define como: Es el efectivo que recibimos para satisfacer una necesidad financiera y que prometemos pagar dentro de un cierto período, a un cierto precio (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo garantías en nuestro nombre satisfacción de la institución financiera para garantizar su recaudación.

Nos dice por otra parte, es el dinero que obtenemos para cumplir con una necesidad monetaria y que garantizamos pagar dentro de un período específico, a un valor específico (entusiasmo), con o sin plazos, a la que ofrecemos como garantía un salario propio y/o una propiedad a nuestro nombre el cumplimiento con los requisitos del banco.

Reyes (2018) define: “Es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura según indica el contrato, donde dicha cantidad deberá ser devuelta con un monto adicional (intereses), depende de lo que se acuerda” (p.35).

Financiamiento interno.

Belloso (2017) define: Es el financiamiento con aportaciones propios de los socios o por el mismo empresario. Es el que conforma su patrimonio de la empresa más la aportación extra para el incremento de su producción o mercadería.

Capital propio.

Es la suma de dinero que se aporta para la constitución de una empresa, para su marcha en el mercado de competencia (Ramos, 2018).

Utilidades reinvertidas.

Belloso (2017) define: “Es una fuente de financiamiento muy común, donde los socios deciden en los primeros años no repartir utilidades en forma de dividendos, sino reinvertirlas en la organización mediante programación predeterminada de adquisiciones o construcciones” (p.289).

Aportaciones de los socios.

Son dineros aportados por los socios para reiniciar un negocio o incrementar el negocio, de esa manera atender mayor clientela y obtener mayor rentabilidad (Ramos, 2018).

Ahorros personales.

Reyes (2018) define: “Es la fuente de capital, que proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios” (p.29).

Venta de activos.

Es una forma de financiar el incremento de un negocio con activos que no se utiliza dentro de la empresa, pero pertenece a la empresa (Ramos, 2018).

Financiamiento externo.

Belloso (2017) define:

Son aquellas a las que se acude cuando trabajar solo con recursos propios no resulta suficiente, es decir, cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de propietarios no alcanzan para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa. (p.291)

Crédito comercial.

Reyes (2018) define: “Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo acumulado, como los Impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventarios como fuentes de recursos.” (p.29).

Entidades financieras.

Reyes (2018) define: “Son bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público (p.31).

Cajas municipales de ahorro y crédito.

Ramos (2018) define: “Es aquella que capta recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento, de preferencia a las pequeñas empresas o empresarios” (p.45).

Fondo agroperú.

Son fondos administrados por el Agrobanco mediante Convenio de Comisión de Confianza pactado con el Ministerio de Agricultura y Riego para garantizar la producción de pequeños agricultores (Sánchez, 2017).

Prestamos familiares.

Es otra forma de obtener dinero de las personas que tiene parentesco. Éste se puede presentar sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy beneficioso para iniciar las operaciones o incrementar el negocio (Sánchez, 2017).

Financiamiento por el Estado.

Reyes (2018) define: “Son financiamientos mediante bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero estas sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos” (p.31).

Financiamiento por Gobierno Local.

Es financiamiento que obtienen las pequeñas empresas por parte de una entidad local que esto tiene que velar por una continuidad de producción y de esa manera impulsan a que sigan produciendo a mayor cantidad para el mercado (Sánchez, 2017).

Micro y pequeña empresa.

Barboza (2017) define: “Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios” (p.29).

Producción.

Conjunto de productos que da la tierra gracias al emprendimiento de las personas con el fin de comercializar su producción.

Producción de Melocotón.

Son aquellas empresas que se dedican en el cultivo y comercialización de frutales de melocotones, que puede ser en pequeña y gran cantidad especialmente para abastecer el mercado de frutas.

III.Hipótesis

En la presente investigación no es necesario formular hipótesis, por ser una investigación descriptiva.

Hernández, R., Hernández, C. y Baptista, M. (2017) en su investigación metodológico explica:

No en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho. (p.104)

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

4.1.1. Diseño de la investigación.

En la presente tesis, se utilizó el diseño no experimental-descriptivo de tipo transeccional o transversal, debido a que solo se ha observado la variable tal como se encuentran en su contexto. El diseño es transversal, porque los datos se han recolectado en un solo momento, de tal manera se describieron la variable y se analizó su influencia (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).



Donde:

M = Muestra conformada por las MYPES productores de melocotones.

O = Observación de la variable en estudio.

No experimental: no experimental que referencia a la búsqueda empírica a que el investigador no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables (Hernández, 2010).

Descriptivo: El propósito fue obtener información de la variable de estudio y analizarlo, para esto se utilizó el método de recolección de datos en un momento único (Hernández et al., 2010).

4.1.2. Tipo de investigación.

El presente trabajo de investigación fue de tipo cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

El enfoque cuantitativo, recolecta y analiza los datos de tal manera que nos permite responder la pregunta de investigación y comprobar las hipótesis establecidas previamente, así como también este enfoque usa métodos estadísticos para medir numéricamente mediante tablas y gráficos las características de la población (Hernández et al., 2010).

4.1.3. Nivel de investigación.

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio. Este tipo de estudio usualmente describe situaciones y eventos, es decir como son y cómo se comportan determinados fenómenos (Hernández et al., 2010).

4.2.Población y muestra

4.2.1. Población.

La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual estudia y da origen a los datos de la investigación. Se refiere al conjunto por el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan. En una investigación puede considerarse varias poblaciones o subpoblaciones. Se debe incluir una breve descripción de las características más sobresalientes de la población., en términos de su importancia para el estudio (Galán, 2017).

La población fue constituida por las micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio agrícola, rubro – producción de melocotón de la provincia de Carhuaz.

$N = 29$ micro y pequeñas empresas: Caso empresas productoras de melocotones.

4.2.2. Muestra.

La muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforman dicha población (Galán, 2017).

En este estudio de investigación se tomó una muestra del total de la población dirigida a 20 MYPE.

$n = 20$ productores de melocotones.

Criterios de inclusión

- A los micro empresarios quienes nos aceptaron a realizar la encuesta.
- Se incluye a la totalidad de agricultores de las MYPE seleccionadas para facilitar información que fue mediante la encuesta.

Criterios de exclusión

- A los micro empresarios que no aceptaron responder las encuestas.
- A los micro empresarios quienes se negaron a brindar la información.

4.3. Definición y Operacionalización de las variables.

Título: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems
Financiamiento	un conjunto de medios monetarios o de crédito, que son destinados comúnmente para iniciar con la implementación de una empresa o un negocio, así mismo también utilizados para el desarrollo de un proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional (Barboza, 2017).	Financiamiento interno	Capital propio	1. ¿Cuenta con suficiente capital de trabajo para la producción de melocotones? 2. ¿Considera que la utilización del capital propio para invertir en la producción de melocotones es la mejor propuesta?
			Utilidades reinvertidas	3. ¿Utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción?
			Aportaciones de los socios	4. ¿Considera que las aportaciones de los socios serian una propuesta factible para mejorar la producción?
			Ahorros personales	5. ¿Utiliza su ahorro personal para incrementar la producción de melocotones?
			Venta de activos	6. ¿Realiza la venta de sus terrenos para financiar la producción de melocotones?
		Financiamiento externo	Crédito comercial	7. ¿Considera que el crédito comercial aumentaría la producción de melocotones?
			Entidades financieras	8. ¿Acudiendo a entidades financieras mejoraría la producción de sus melocotones?
			Cajas municipales de ahorro y crédito	9. ¿Acude a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos?
			Fondo Agroperú	10. ¿Considera que obtener el financiamiento con Fondo Agroperú mejoraría la producción?
			Prestamos familiares	11. ¿Cree que un préstamo familiar sería factible para financiar su producción?
			Financiamiento por	12. ¿Recibe financiamiento del Estado Peruano para su

			el Estado	producción de melocotones?
			Financiamiento por Gobierno Local	13. ¿Considera que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones?

4.4. Técnicas e instrumentos

4.4.1. Técnica.

En el presente trabajo de investigación se utilizó como técnica la encuesta.

La encuesta: Este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitudes o sugerencias. Hay dos maneras de obtener información con estos métodos: la entrevista y el cuestionario (Galán, 2017).

4.4.2. Instrumento.

Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado.

El cuestionario: Es un documento en el cual se recopila información por medio de preguntas concretas (cerradas o abiertas) aplicadas a un universo o muestra establecidos, con el propósito de conocer una opinión (Galán, 2017).

4.5. Plan de análisis

Para el estudio de los datos reunidos en la investigación se hizo el uso del análisis descriptivo y para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel.

4.6. Matriz de consistencia

Título: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019

Problema de la investigación	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>Enunciado del problema ¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019?</p>	<p>Objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019. 2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019. 3. Explicar si el financiamiento mejora las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019. 	<p>En la presente investigación no es necesario formular hipótesis, por ser una investigación descriptiva.</p>	<p>a. Diseño de Investigación: No experimental</p> <p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo</p> <p>b. Población y Muestra N = 29 n = 20 Muestreo no probabilístico.</p> <p>c. Técnicas e Instrumentos: Técnica: La encuesta Instrumentos: El cuestionario Estructurado.</p> <p>d. Plan de Análisis:</p> <p>e. Matriz de consistencia.</p> <p>f. Principios éticos.</p>

4.7. Principios éticos

Según establecido por la misma universidad existen cinco principios éticos que son establecidos en el código de ética y estos son:

Protección a las personas: Se aplicó este principio, respetando la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad de las personas que participaron voluntariamente en la investigación y disposición de información adecuada.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: Se respetó la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente tomando medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que participaron tenían la manifestación de voluntad, informativa, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Beneficencia y no maleficencia: Se aseguró el bienestar de las personas que participaron en todo el proceso de investigación.

Justicia: Este principio permitió ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para que los involucrados en la investigación sean tratados de forma equitativa durante la investigación.

V. Resultados

5.1.Resultados

5.1.1. Resultados del objetivo específico 1: Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones- Carhuaz, 2019.

Cuadro 01: referente al objetivo específico 1

Cuadro 1

Resultados de los antecedentes

AUTORES	RESULTADOS	OPORTUNIDADES
García (2019)	Los propietarios de la asociación de productores de cacao, la mayoría dijo que utilizan sus capitales propios para mejorar sus actividades productivas, pero esto no es suficiente para producir para el mercado grande de la ciudad.	Para este tipo de empresas productores contar con un capital propio suficiente es una oportunidad para obtener una mayor ganancia o utilidad.
Barboza (2017)	Las micro y pequeñas empresas del sector agrícola dicen en su mayoría que utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción, el 60% dijo que no utilizan créditos financieros porque las	Para las micro y pequeñas empresas del sector agrícola la capitalización de ganancias es una oportunidad para financiar sus empresas.

	tasas de intereses son muy excesos.	
Castro (2019)	Las MYPES en Lima Norte consideran que el crédito comercial aumentaría la producción de sus empresas, porque gracias a los créditos comerciales por las empresas en suministro les permite incrementar sus producciones.	Para las micro y pequeñas empresas en Lima Norte es una oportunidad la obtención de créditos para incrementar sus producciones y ventas.
Ramírez (2019)	Los trabajadores de la Empresa Representaciones William Hernández dicen que para incrementar sus ventas acude a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos, también utilizan sus capitales propios y cuando esto no es suficiente acuden a terceros.	Los trabajadores de la Empresa Representaciones William Hernández consideran que los préstamos obtenidos de cajas municipales de ahorros y créditos es una buena oportunidad para tener mayor recurso que sirve para mayor inversión.
Tafur (2017)	Las personas encuestadas de la empresa dicen que un préstamo familiar sería factible para financiar la empresa, también acuden a empresas financieras para tener mayor recurso	Para este tipo de empresas según Tafur (2017), los préstamos familiares es una buena oportunidad y lo más ideal porque se puede

	monetario e invertir en la empresa para competir con otros mercados grandes.	negociar la tasa de interés de acuerdo a su conveniencia.
Quispe (2017)	Los empresarios encuestados dicen que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones, siempre y cuando estos préstamos sean con una tasa menor que de las entidades financieras privadas.	Los empresarios encuestados consideran que el financiamiento por Gobiernos Locales puede ser una oportunidad muy beneficiosa, pero de acuerdo a las tasas de intereses que ponen.

Fuente: Elaboración propia

5.1.2. Resultados del objetivo específico 2: Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones- Carhuaz, 2019.

Cuadro 02: referente al objetivo específico 2

Cuadro 2

Resultado del cuestionario realizado a los 20 micro y pequeñas empresas productores de melocotones de la Provincia de Carhuaz, 2019

ÍTEMS	Resultados		Oportunidad
	Si	No	

1. ¿Cuenta con suficiente capital de trabajo para la producción de melocotones?		Para las empresas productoras de melocotones en estudio de acuerdo a los resultados de la encuesta se considera como una oportunidad muy beneficiosa, tener sus capitales propios, financiar para el incremento de sus producciones las ganancias que obtienen y
a) Si	15	
b) No		5
2. ¿Considera que la utilización del capital propio para invertir en la producción de melocotones es la mejor propuesta?		
a) Si	17	
b) No		3
3. ¿Utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción?		
a) Si	18	
b) No		2
4. ¿Considera que las aportaciones de los socios serian una propuesta factible para mejorar la producción?		
a) Si	14	
b) No		6
5. ¿Utiliza su ahorro personal para incrementar la producción de melocotones?		
a) Si	17	
b) No		3
6. ¿Realizan la venta de sus terrenos para financiar la		

producción de melocotones?			los ahorros
a) Si	6		personales. Eso
b) No		14	de utilizar sus
7. ¿Considera que el crédito comercial aumentaría la producción de melocotones?			ingresos
a) Si	15		propios les da
b) No		5	mayor
8. ¿Acudiendo a entidades financieras mejoraría la producción de sus melocotones?			ganancia.
a) Si	12		Asimismo,
b) No		8	entre muchos
9. ¿Acude a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos?			de estos
a) Si	14		empresarios
b) No		6	considera
10. ¿Considera que obtener el financiamiento con Fondo Agroperú mejoraría la producción?			como una
a) Si	11		oportunidad de
b) No		9	obtener
11. ¿Cree que un préstamo familiar sería factible para financiar su producción?			recursos
a) Si	17		acudiendo a
			préstamos
			familiares, a
			entidades
			financieras y
			cajas de ahorro

b) No		3	y crédito.
12. ¿Recibe financiamiento del Estado Peruano para su producción de melocotones?			
a) Si			
b) No		20	
13. ¿Considera que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones?			
a) Si	16		
b) No		4	

Fuente: Elaborado por la tesista

5.1.3. Resultados del objetivo específico 3: Explicar si el financiamiento mejora las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola, rubro producción de melocotones-Carhuaz, 2019.

Cuadro 3

Resultados del objetivo específico 3

Factores relevantes del financiamiento	Oportunidades del objetivo específico 1	Oportunidades del objetivo específico 2	Explicación
	García (2019) dijo que en su tesis los propietarios de la asociación de	El capital propio es una oportunidad de mejora para los productores de	Autofinanciarse es una oportunidad para estos empresarios

<p>Si cuenta con capital de trabajo</p>	<p>productores de cacao, la mayoría dijo que utilizan sus capitales propios para mejorar sus actividades productivas, pero esto no es suficiente para producir para el mercado grade de la ciudad. Para este tipo de empresas productores contar con un capital propio suficiente es una oportunidad para obtener una mayor ganancia o utilidad.</p>	<p>melocotones de Carhuaz donde responden; el 75% dijo que sí cuentan con suficiente capital de trabajo para la producción de melocotones y el 25% dijo que no cuentan con suficiente capital de trabajo para la producción de melocotones. Por lo tanto es una oportunidad para mejorar la producción.</p>	<p>porque mejora las ganancias sin asumir otros costos por pagar, como por ejemplo préstamos de terceros.</p>
<p>Utilidades reinvertidas</p>	<p>Barboza (2017) dijo que las micro y pequeñas empresas del sector agrícola dicen en su mayoría que utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción, el 60% dijo que no utilizan créditos financieros</p>	<p>Las utilidades reinvertidas es una oportunidad para aumentar la producción de melocotones para los productores de Carhuaz donde responden; el 90% respondió que utilizan como</p>	<p>Para las micro y pequeñas empresas en estudio la utilización de las ganancias como parte del financiamiento es una oportunidad para mejorar sus ganancias y</p>

	<p>porque las tasas de intereses son muy excesos. Para las micro y pequeñas empresas del sector agrícola la capitalización de ganancias es una oportunidad para financiar sus empresas.</p>	<p>financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción y el 10% respondió que no utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción. Por lo tanto es una oportunidad para mejorar la producción.</p>	<p>ampliar sus mercados. Por lo tanto, cuentan con una política establecido para capitalizar una parte de las ganancias que se obtienen durante el periodo de trabajo, que busca mejorar las producciones y ventas a nivel nacional.</p>
<p>Crédito comercial</p>	<p>Castro (2019) dijo que las MYPES en Lima Norte consideran que el crédito comercial aumentaría la producción de sus empresas, porque gracias a los créditos comerciales por las empresas en suministro les permite incrementar sus producciones. Para las micro y pequeñas empresas en Lima</p>	<p>El crédito comercial es un factor relevante para obtener recursos que mejoran las producciones de melocotones donde responden; el 75% dijo que consideran que el crédito comercial aumentaría la producción de melocotones y el 25% dijo que no consideran que el</p>	<p>Para este tipo de empresas el crédito comercial es considerado como un factor de oportunidad de financiamiento, porque aumenta las producciones de melocotones. Entonces, el crédito comercial es una oportunidad que</p>

	Norte es una oportunidad la obtención de créditos para incrementar sus producciones y ventas.	crédito comercial aumentaría la producción de melocotones. Por lo tanto es una oportunidad para mejorar la producción.	tienen estas empresas para obtener productos o suministros para mejorar la producción.
Acuden a una caja municipal de ahorro y crédito	Ramírez (2019) dijo que los trabajadores de la Empresa Representaciones William Hernández dicen que para incrementar sus ventas acude a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos, también utilizan sus capitales propios y cuando esto es suficiente acuden a terceros. Los trabajadores de la Empresa Representaciones William Hernández consideran que los préstamos obtenidos de	Los créditos por cajas municipales de ahorros y créditos es una oportunidad para obtener recursos que sirve para mejorar la producción de melocotones donde responden; el 70% dijo que acuden a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos y el 30% dijo que no acuden a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos.	Los préstamos por las cajas municipales de ahorro y crédito para estas empresas son factores de oportunidad para obtener recursos monetarios e incrementar las producciones de melocotones. Es muy conveniente por el costo menor en las tasas de intereses que cobran estas empresas en el mercado financiero.

	cajas municipales de ahorros y créditos es una buena oportunidad para tener mayor recurso que sirve para mayor inversión.		
Financiamiento por Gobierno Local	<p>Quispe (2017) sostuvo que los empresarios encuestados dicen que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones, siempre y cuando estos préstamos sean con una tasa menor que de las entidades financieras privadas. Los empresarios encuestados consideran que el financiamiento por Gobiernos Locales puede ser una oportunidad muy beneficiosa, pero de acuerdo a las tasas de intereses que ponen.</p>	<p>Según la encuesta realizada a los productores de melocotones de Carhuaz; el 80% dijo que consideran que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones y el 20% dijo que no consideran que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones.</p>	<p>La financiación por los gobiernos locales para los productores de melocotones de la provincia de Carhuaz es considerada como un factor relevante de oportunidad para su crecimiento, porque estos en muchas oportunidades ofrecen a este tipo de empresas con tasas de intereses más cómodos y es por eso tienen mayor recurso para incrementar la</p>

			producción y venta de melocotones.
--	--	--	--

Fuente: Elaborado por la misma tesista

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Análisis de resultados del objetivo específico 1:

De acuerdo a los resultados de los autores que forma parte del antecedente: **García (2019)** dijo que los propietarios de la asociación de productores de cacao, la mayoría utilizan sus capitales propios para mejorar sus actividades productivas, pero esto no es suficiente para producir para el mercado grade de la ciudad. Para este tipo de empresas productores contar con un capital propio suficiente es una oportunidad para obtener una mayor ganancia o utilidad. **Barboza (2017)** dijo que las micro y pequeñas empresas del sector agrícola dicen en su mayoría que utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción, el 60% dijo que no utilizan créditos financieros porque las tasas de intereses son muy excesos y obtener seria asumir mayor gasto que bajaría la liquidez de las empresas. **Castro (2019)** dijo que las MYPES en Lima Norte consideran que el crédito comercial aumentaría la producción de sus empresas, porque gracias a los créditos comerciales por las empresas en suministro, les permite incrementar sus producciones. Para las micro y pequeñas empresas en Lima Norte es una oportunidad la obtención de créditos que sirve para incrementar sus producciones y ventas. **Ramírez (2019)** dijo que los trabajadores de la Empresa Representaciones William Hernández dicen que para incrementar sus ventas acude a una caja municipal de ahorro y crédito para

solicitar préstamos, también utilizan sus capitales propios y cuando esto es suficiente acuden a terceros. Los trabajadores de la Empresa Representaciones William Hernández consideran que los préstamos obtenidos de cajas municipales de ahorros y créditos es una buena oportunidad para tener mayor recurso que sirve para mayor inversión. **Tafur (2017)** dijo que las personas encuestadas de la empresa dicen que un préstamo familiar sería factible para financiar la empresa, también acuden a empresas financieras para tener mayor recurso monetario e invertir en la empresa para competir con otros mercados grandes. Para este tipo de empresas según Tafur (2017), los préstamos familiares es una buena oportunidad y lo más ideal porque se puede negociar la tasa de interés de acuerdo a su conveniencia. **Quispe (2017)** sostuvo que los empresarios encuestados dicen que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones, siempre y cuando estos préstamos sean con una tasa menor que de las entidades financieras privadas. Los empresarios encuestados consideran que el financiamiento por Gobiernos Locales puede ser una oportunidad muy beneficiosa, pero de acuerdo a las tasas de intereses que ponen.

5.2.2. Análisis de resultados del objetivo específico 2:

Según los resultados obtenidos de los productores de melocotones de la provincia de Carhuaz se describen de la siguiente manera:

Pregunta: Cuentan con suficiente capital de trabajo para la producción de melocotones; el 75% dijo que sí cuentan con suficiente capital de trabajo para la producción de melocotones y el 25% dijo que no cuentan con suficiente capital de trabajo para la producción de melocotones. Entonces esto se convierte como un factor de oportunidad para incrementar las producciones de melocotones. Como

propuesta de conclusión se sugiere seguir utilizando sus capitales propios para invertir en la producción de melocotones y llevar a los mercados grandes del país.

Pregunta: Utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción; el 90% respondió que utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción y el 10% respondió que utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción. Por lo tanto, las ganancias forman como un factor de relevante que mejoraría la producción y las ganancias en los siguientes periodos, sin asumir otros costos por pagar. Como propuesta de conclusión se sugiere seguir utilizando como financiamiento las ganancias obtenidas en la producción de melocotones.

Pregunta: Consideran que el crédito comercial aumentaría la producción de sus melocotones; el 75% dijo que consideran que el crédito comercial aumentaría la producción de melocotones y el 25% dijo que no consideran que el crédito comercial aumentaría la producción de melocotones. Entonces, el crédito comercial es un factor de oportunidad para los productores de melocotones, que incrementa la producción y las ganancias. Por lo tanto, Como propuesta de conclusión se sugiere utilizar el crédito comercial para financiar la producción de melocotones, por ser una alternativa más conveniente.

Pregunta: Acuden a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos; el 70% dijo que acuden a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos y el 30% dijo que no acuden a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos. Por lo tanto, los créditos cedidos por las cajas municipales de ahorros y créditos mejoran la producción de melocotones e incrementan las

ganancias en un corto plazo. Como propuesta de conclusión se sugiere seguir acudiendo a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar un préstamo porque hoy en día son entidades que cobran una tasa de intereses más bajas.

Pregunta: Consideran que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones; el 80% dijo que consideran que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones y el 20% dijo que no consideran que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones. Entonces, el financiamiento por los gobiernos locales sería de mucha ayuda para la mejora en las producciones de melocotones, donde se asume pagar costos de intereses moderados para estas empresas. Como propuesta de conclusión las pequeñas empresas de sector agricultores de melocotones no perciben financiamiento por parte del Gobierno Local para su producción de melocotones.

Para las empresas productoras de melocotones en estudio de acuerdo a los resultados de la encuesta se considera como una oportunidad muy beneficiosa, tener sus capitales propios, financiar para el incremento de sus producciones las ganancias que obtienen y los ahorros personales. Eso de utilizar sus ingresos propios les da mayor ganancia. Asimismo, entre muchos de estos empresarios considera como una oportunidad de obtener recursos acudiendo a préstamos familiares, a entidades financieras y cajas de ahorro y crédito.

5.2.3. Análisis de resultados del objetivo específico 3:

Entonces, se explica que los factores relevantes del financiamiento son oportunidades para obtener recursos que sirve para aumentar la producción y ventas, posicionándose en los mercados grandes a nivel local, regional y nacional,

ofreciendo los productos de primera calidad y que esto generaría mejores ganancias para los productores. Asimismo, se explica que la fuente de financiamiento más favorable para este tipo de empresas según los resultados son los ingresos propios, capitalización de ingresos, aportación de los socios. En cuanto esto ya no es suficiente también consideran como una oportunidad para que mejoren la producción de melocotones, los créditos comerciales, los créditos de cajas municipales de ahorros y créditos y el financiamiento por los gobiernos locales.

VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

6.1.1. Conclusión al objetivo específico 1:

Se ha establecido los factores del financiamiento en los distintos autores nacionales y en las micro y pequeñas empresas productoras de melocotones, donde indican que utilizan sus propios capitales, tienen una política para la reinversión de capitales, acuden a entidades financieras y cajas de ahorros y créditos, y consideran como factores principales del financiamiento créditos comerciales y créditos de los gobiernos locales para incrementar la producción y competir con las grandes empresas del país.

6.1.2. Conclusión al objetivo específico 2:

Se describió el financiamiento interno de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro producción de melocotón, Provincia de Carhuaz, 2019, según la mayoría de los encuestados las fuentes de financiamiento interno utilizados son sus capitales propios, sus ganancias por la venta que realizan, sus ahorros personales, en algunos ocasiones obtienen créditos comerciales y acuden a cajas municipales de ahorros y créditos para aumentar la producción de melocotones que cada vez más el mercado local y provincial requiere para su consumo.

6.1.3. Conclusión al objetivo específico 3:

Se explica las propuestas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y del sector agrícola, rubro producción de melocotón de la Provincia de Carhuaz, 2019; según la mayoría de los encuestados las

fuentes de financiamiento en la mayoría de estas empresas son sus propios recurso o capitales, sus ganancias se capitalizan, utilizan el financiamiento de entidades financieras y cajas municipales de ahorro y crédito, con el fin de mejorar la producción de sus empresas para el mercado Local, Provincial y Nacional.

6.1.4. Conclusión al objetivo general:

Se identifico las oportunidades del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y del sector agrícola, rubro producción de melocotón, Provincia de Carhuaz, 2019, donde los empresarios utilizan en su mayor porcentaje la fuente de financiamiento interno porque son pequeños productores que no están preparados para asumir deudas y en pocas veces utilizan fuente de financiamientos externos, de esa manera evitan asumir gastos por pagos mensuales de intereses por el financiamiento. Como aporte de la investigadora se sugiere a los productores de melocotones investigar sobre el financiamiento externo porque es una forma de obtener recursos y esto puede mejorar la producción de melocotones. Como valor agregado se precisa que el financiamiento es una oportunidad para obtener recursos y más aún para las pequeñas empresas que poseen poco capital propio y esto a largo plazo se convertirá como sus capitales.

6.2.Recomendaciones.

1. Recomendación a la conclusión de acuerdo al objetivo específico 1:

Se recomienda a los micro y pequeñas empresas nacionales y a las empresas productoras de melocotones de la provincia de Carhuaz seguir utilizando las fuentes de financiamiento interno para evitar pagar costos de intereses cuando ya se obtiene financiamiento de terceros y en caso que no cuentan con recursos suficientes para mejorar la producción, se tiene que investigar para acudir al financiamiento adecuado.

2. Recomendación a la conclusión de acuerdo al objetivo específico 2:

Se recomienda a los micro y pequeños empresarios del sector agrícola, rubro producción de melocotón de la Provincia de Carhuaz, seguir utilizando las fuentes de financiamiento interno con sus propios recursos, así evitar costos a pagar por intereses que cobran las entidades financieras.

3. Recomendación a la conclusión de acuerdo al objetivo específico 3:

Se recomienda a los micro y pequeños empresarios nacionales y del sector agrícola, rubro producción de melocotón de la Provincia de Carhuaz, en cuanto acudan al financiamiento externo deben hacer las cotizaciones de diferentes bancos y así acudir a la entidad financiera que ofrece menor costo de intereses. También se recomienda acudir a las financieras como cajas municipales de ahorro y crédito porque hoy en día son los que ofrecen el financiamiento a pequeños empresarios con los intereses más cómodos.

4. Recomendación a la conclusión de acuerdo al objetivo general:

Se recomienda a los micro y pequeños empresarios nacionales y del sector agrícola, rubro producción de melocotón de la Provincia de Carhuaz a tener en cuenta las ventajas del financiamiento interno y en todo caso, sino poseen recursos suficientes acudir a las entidades financieras que cobran los intereses por el financiamiento que brindan en un menor porcentaje, de esa manera evitar pagos excesivos por los préstamos que se obtienen. Necesariamente la productividad de las MYPE debe elevarse para que compitan en el mercado nacional e internacional, pero para ello es indispensable el apoyo de las entidades que van más allá del financiamiento, por tal motivo se debe crear centros de capacitación especializada en la producción de melocotones patrocinada por el Estado.

PROPUESTAS DE MEJORA.

El gobierno central establezca políticas financieras que sean justas, a través del congreso y superintendencia de banca de seguros (SBS) y de manera concertada con el sistema financiero bancario para que brinde el crédito a los micro y pequeñas empresas con una tasa de interés más baja de esa manera podrán acceder al crédito financiero las MYPE.

Otra de las propuestas que visto por conveniente mencionar que los productores de melocotón se asocien, ya que ofrece muchas ventajas para ser más efectivas las gestiones de financiamiento de parte del gobierno central, regional y local.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

- Aguilar, L. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Cajamarca -Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042133>
- Alarcón, A. (2007). *Teoría tradicional sobre la estructura financiera*. Primera edición. Edición Sullana. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Barboza, R. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola caso concreto inversiones agrícolas Olmo S.A.C., 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Olmos-Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6213/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_BARBOZA_HERNANDEZ_ROSA_AL_EJANDRINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Becerra, F. (2016). *La gestión de calidad con un enfoque en el financiamiento y su influencia en el nivel de ventas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta de ropa para niños del centro comercial los Ferroles, Chimbote, año 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público.

- Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote-Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1343>
- Belloso, R. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales. Universidad privada. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequenasYMedianasEmpr-6430961.pdf>
- Caballero, K. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de abarrotes de la provincia de Jauja, 2016-2017*. Lima, recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043829>
- Campos, A. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro elaboración de productos de pastelería*. Chimbote, 2015. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote-Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/574>
- Castro, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad de Piura, Lima-Perú. Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, S. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la*

ciudad de Ambato, Ecuador. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera Financiera. Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador.

Recuperado de:
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25292>

Cruz, L. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro restaurant en el distrito de Juanjui provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 – 2016.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Pucallpa-Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1008>

Del Aguila, L. (2016). *Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Pucallpa-Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1180/FINANCIAMIENTO_MYPES_DEL_AGUILA_ROMERO_LECY_ESTHER.pdf?sequence=1

Durand, Z. y León, K. (2016). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las MYPE en el sector comercial del distrito de independencia-periodo 2015.* Universidad Nacional “Santiago Antúnez de Mayolo”, Huaraz-Perú. Recuperada de: http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033_70178817_T.pdf?sequence=1

- Galán, M. (2017). *Guía metodológica para diseños de investigación*. Ed. Rosaristas. Bogotá, 1982. Recuperado de <http://manuelgalan.blogspot.com/p/guia-metodologica-para-investigacion.html>
- García, E. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la cadena productiva de cacao en la asociación de productores emprendedores Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas, Socia de la Cooperativa Agraria Norandino LTDA 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura -Perú. Recuperado de file:///D:/Downloads/ASOCIATIVIDAD_CACAO_ORGANICO_PENA_TOCTO_ANA_MIRELLA.pdf
- Gonzales, D. (2016). *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro estudios contables del distrito de Manantay, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Pucallpa-Perú. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042970>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Primera edición. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

- Hernández, R., Hernández, C. y Baptista, M. (2017). *Metodología de la investigación*. Sexta edición, ISBN: 978-607-15-0291-9. Printed in México. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jamanca, Y. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro pastelerías de Huaraz, 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz-Perú. Recuperada de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044158>
- Mendoza, K. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del caso empresa grupo mercantil SAENZ E.I.R.L., Casma 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Casma-Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/ALEXSISTEMAS/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(14\).pdf](file:///C:/Users/ALEXSISTEMAS/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(14).pdf)
- Meza, E. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE en la asociación de productores de plantas ornamentales las orquídeas del mercado “Las flores” de Piedra Liza – Lima, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043620>
- Molina, D. (2017). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro lavanderías de la provincia de Huaraz –*

periodo 2015. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz-Perú. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044165>

Montañez, A. (2016). *Los costos por préstamos y su incidencia en el financiamiento otorgado a empresas gráficas ubicadas en el distrito de Breña, periodo 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad de San Martín de Porres, Lima-Perú. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2446/1/montanez_bam.pdf

Morales, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro-cerámica en el distrito de Taricá, provincia de Huaraz –periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz-Perú. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042579>

Moreno, F. (2019). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro producción de palta, en el Distrito Matucoto – 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima-Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/12018/FINANCIAMIENTO_MYPE_MORENO_MAGUI%C3%91A_FERNANDO_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Paredes, R. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Camal de pollos San Martin EIRL - Casma, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Casma-Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/ALEXSISTEMAS/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(9\).pdf](file:///C:/Users/ALEXSISTEMAS/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf)
- Quispe, S. (2017). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044161>
- Ramírez, M. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa Representaciones William Hernandez E.I.R.L - Nuevo Chimbote, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote -Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15917/MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_FINANCIAMIENTO_RAMIREZ_CARRION_MELIZA_EULALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos, E. (2018). *Créditos financieros al sector agropecuario para la seguridad alimentaria en el departamento de Santa Cruz 2006-2015*. Tesis de grado. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz-Bolivia. Recuperado de

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/19007/T->

[2378.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/19007/T-2378.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Reyes, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Huaraz, 2016.*

Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica

Los Ángeles de Chimbote, Huaraz-Perú. Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000047290>

Rosales, M. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio rubro venta de prendas de vestir en*

la provincia de Leoncio prado, 2016. Tesis para optar el título profesional de

Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Tingo María-

Perú. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1678/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ROSALES_TUCTO_MAURY.pdf?sequence=1

Sánchez, I. (2017). *La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima norte.* Para optar al título de Contador Público. Universidad San Andrés, Lima-

Perú. Recuperado de <http://repositorio.usan.edu.pe/handle/usan/44>

Sánchez, J. (2017). *Financiamiento del sector agropecuario y agro-industrial en Argentina. Análisis de la situación actual, principales limitaciones y nuevas*

formas de financiamiento al sector que puede potenciar la producción y la

industria. Para optar el grado académico. Universidad Torcuato DI Tella, Buenos

Aires-Ecuador. Recuperado de

https://repositorio.utdt.edu/bitstream/handle/utdt/11184/MBA_2017_Sa%CC%81nchez%20Sorondo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tafur, A. (2017). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del distrito de Independencia, 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz-Perú. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044162>

Anexos

Anexo 1. Encuesta.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Esta encuesta es anónima, aplicado a los propietarios, gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas (MYPE) agrícolas en la producción de melocotón en la provincia de Carhuaz Ancash -2019.

Esta encuesta tiene por objetivo describir el financiamiento de las MYPE del rubro mencionado.

Agradecemos dar su respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas del cuestionario, el resultado nos permitirá describir científicamente el objetivo planteado.

Encuestador (a):

Fecha:/...../.....

I. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

1. ¿Cuenta con suficiente capital de trabajo para la producción de melocotones?
 - a) Si
 - b) No

2. ¿Considera que la utilización del capital propio para invertir en la producción de melocotones es la mejor propuesta?
 - a) Si
 - b) No
3. ¿Utilizan como financiamiento las ganancias obtenidas para incrementar la producción?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿Considera que las aportaciones de los socios serian una propuesta factible para mejorar la producción?
 - a) Si
 - b) No
5. ¿Utiliza su ahorro personal para incrementar la producción de melocotones?
 - a) Si
 - b) No
6. ¿Realizan la venta de sus terrenos para financiar la producción de melocotones?
 - a) Si
 - b) No
7. ¿Considera que el crédito comercial aumentaría la producción de melocotones?
 - a) Si
 - b) No
8. ¿Acudiendo a entidades financieras mejoraría la producción de sus melocotones?
 - a) Si

- b) No
9. ¿Acude a una caja municipal de ahorro y crédito para solicitar préstamos?
- a) Si
- b) No
10. ¿Considera que obtener el financiamiento con Fondo Agroperú mejoraría la producción?
- a) Si
- b) No
11. ¿Cree que un préstamo familiar sería factible para financiar su producción?
- a) Si
- b) No
12. ¿Recibe financiamiento del Estado Peruano para su producción de melocotones?
- a) Si
- b) No
13. ¿Considera que el financiamiento por Gobierno Local mejoraría su producción de melocotones?
- a) Si
- b) No

Muchas gracias por su participación

Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	actividades	Año 2020								Año2020							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	x	x	x	x	x	x	x	x								
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación							x	x								
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación							x	x								
4	Exposición del proyecto al JI, DT									x							
5	Mejora del marco teórico									x	x	x					
6	Redacción de la revisión de literatura									x	x						
7	Elaboración del consentimiento informado					x	x										
8	Ejecución de la metodología									x	x						
9	Resultados de la investigación											x					
10	Conclusiones y recomendaciones												x				
11	Redacción del pre informe de investigación												x	x			
12	Reacción del informe final													x	x		
13	Aprobación del informe final por el jurado de investigación															x	
14	Presentación de ponencia en eventos científicos																X
15	Redacción de artículo científico																X

Presupuestos

Presupuestos desembolsables (estudiante)			
Categoría	Base	% numero	Total s/.
Suministros			
• Impresiones	0.20	150	30.00
• Fotocopias	0.10	150	15.00
• Empastados	80.00	1	80.00
• Papel bond A-4 (500 hojas	12.00	1	12.00
• Lapiceros	1.00	5	5.00
Servicios			
• Uso de turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			242.00
Gastos de viaje			
• Pasaje para recolectar información	12.00	6	72.00
Sub total			72.00
Total presupuestos desembolsables			314