

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD E CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER
GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. FEDERICO HELGUERO
SEMINARIO, PIURA 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

DENEGRI ARIZAPANA, ERICK MARLON

ASESORA:

Mgtr. GRANDA CHUNGA SOCORRO

PIURA - PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines

Presidente

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Miembro

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Socorro Granda Chunga

Asesora

Agradecimiento

A Dios, por la familia que me ha dado y todas sus demás bendiciones que me da día a día, a mi familia por su incondicional apoyo, ya que, sin ellos, no podría salir adelante y terminar una carrera profesional y poder cumplir mis metas.

Dedicatoria

Dedico este proyecto de investigación a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar; a mis padres, quienes a lo largo de mi vida me han aconsejado y guiado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos que soy lo que soy ahora.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo objetivo de identificar el nivel de autoestima en el que se encuentran los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa “Federico Helguero Seminario” Piura 2018, Este estudio corresponde a una investigación descriptiva, para ello se utilizó el test de Autoestima de Coopersmith, con lo cual encontramos que el 82% de los alumnos se ubican en un nivel de Autoestima Promedio. Por lo que se concluye afirmando las hipótesis del presente proyecto.

Para el estudio se aplicó el test de Autoestima de Coopersmith a 60 estudiantes. Para el procesamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva para la interpretación de las variables, de acuerdo a los objetivos de la investigación. Por lo que se concluye que los estudiantes tienen un nivel de autoestima promedio, afirmando la hipótesis del proyecto.

Palabras clave: Autoestima, Estudiantes, Escuela

ABSTRACT

The present research work had the objective of identifying the level of self-esteem in which the students of the First Grade of Secondary of the Educational Institution "Federico Helguero Seminario" Piura 2018 are. This study corresponds to a descriptive investigation, for it the Self-esteem test of Coopersmith, with which we find that 82% of the students are located at a level of Average Self-esteem. For what is concluded affirming the hypotheses of the present project.

For the study, the Coopersmith Self-Esteem test was applied to 60 students. For the processing of data, descriptive statistics were used for the interpretation of the variables, according to the objectives of the research. So it is concluded that the students have an average level of self-esteem, affirming the hypothesis of the project.

Keywords: Self-esteem, Students, School

ÍNDICE DE CONTENIDO

Hoja firma del jurado	ii
Agradecimiento	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen	v
Abstract	v
I. Introducción.....	1
II. Revisión de la literatura	6
III. Hipótesis	47
IV. Metodología.....	48
4.1 Diseño de la investigación.....	48
4.2 Población y muestra	48
4.3 Definición y operacionalización de las variables.....	48
4.4 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.....	50
4.5 Plan de análisis	53
4.6 Matriz de consistencia	54
4.7 Principios éticos	55
V. Resultados.....	56
5.1 Resultados	56
5.2 Análisis de resultados.....	63
VI. Conclusiones.....	66
Referencias bibliográficas.....	66
Aspectos complementarios	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura N° 1 56

Nivel de Autoestima en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E. Federico Helguero Seminario de Piura, 2018

Figura N° 2 58

Nivel de Autoestima según la dimensión Si Mismo General en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la I.E. Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

Figura N° 3 59

Nivel de Autoestima según la dimensión Social Pares en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

Figura N° 4 60

Nivel de Autoestima según la dimensión Hogar Pares en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

Figura N° 5 61

Nivel de Autoestima según la dimensión Escuela en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 56

Nivel de Autoestima en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E. Federico Helguero Seminario de Piura, 2018

Tabla N° 2 58

Nivel de Autoestima según la dimensión Si Mismo General en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la I.E. Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

Tabla N° 3 59

Nivel de Autoestima según la dimensión Social Pares en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

Tabla N° 4 60

Nivel de Autoestima según la dimensión Hogar Pares en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

Tabla N° 5 61

Nivel de Autoestima según la dimensión Escuela en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

I. INTRODUCCIÓN

Se comprende la autoestima, que es una actitud hacia uno mismo, y éste es el modelo del cual se parte para estudiarla. Definirla como una actitud implica aceptar unos presupuestos antropológicos y psicológicos determinados, a la vez que respetar otros modelos basados en diferentes teorías de la personalidad. La autoestima como actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo.

Se ha encontrado que los adolescentes que muestran una baja autoestima tienden también a un incremento en el consumo de alcohol. Con respecto a esta situación resulta siendo más compleja en la medida que a los adolescentes al llevar una vida de libertinaje para disfrutar de la modernidad en los eventos festivos, los cuales se ven asociados con el consumo de drogas que muchas veces terminan con el gozo de las prácticas sexuales pasando dichas diversiones en las altas horas de la madrugada. De ahí nuestro interés en conocer el estilo de vida familiar que llevan los adolescentes que al complicar sus problemas y que los padres descuidan o no pueden corregir terminan afectando su autoestima.

En el presente estudio se entiende por autoestima la capacidad de tener conciencia de sí mismo, así como la capacidad de reconocer la identidad propia y darle valor, emitiendo juicios para aprobarla o para rechazarla a partir de los pensamientos, sentimientos y experiencias que sobre ella se ha asimilado en el curso de la vida. En el caso de la adolescencia constituye uno de los periodos clave para el desarrollo de la autoestima, porque se experimenta la necesidad de identificación personal, de diferenciarse de la edad infantil y de animar el yo como distinto a los demás.

Muchas veces el problema de la baja autoestima por la que atraviesan los adolescentes resulta ser muy compleja dado los factores influyentes de naturaleza social, cultural, familiar y económicos; de ahí que se tenga cierto desconocimiento cuando son afectados en su parte emocional, cognitiva e incluso de salud, dado el alto grado que tienen los problemas por los que han sido afectados en su personalidad e incluso muchas veces los profesionales de la salud no logran corregir sus problemas psicológicos por lo que atraviesan y por lo cual se generan las crisis patológicas y que en algunas veces terminan en el suicidio.

Con respecto a esta situación resulta siendo más compleja en la medida que a los adolescentes al llevar una vida de libertinaje para disfrutar de la modernidad en los eventos festivos, los cuales se ven asociados con el consumo de drogas que muchas veces terminan con el gozo de las prácticas sexuales pasando dichas diversiones en las altas horas de la madrugada. De ahí nuestro interés en conocer el estilo de vida familiar que llevan los adolescentes que al complicar sus problemas y que los padres descuidan o no pueden corregir terminan afectando su autoestima.

Tomando en cuenta lo anterior, se consideró necesaria la realización del presente trabajo de investigación formulando el siguiente enunciado de investigación: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de Secundaria de la Institución Educativa Federco Helguero Seminario, Piura – 2018?

Para lo cual se planteó como objetivo general

Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de Secundaria de la I.E. Federico Helguero Seminario, Piura – 2018.

Asimismo, se plantearon como objetivos específicos cada una de las escalas de la autoestima las cuales son: sí mismo, social, hogar y escuela.

Este trabajo de investigación se justifica porque permitirá determinar como la autoestima puede convertirse en un factor de mejora para los estudiantes de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario, por lo que es muy importante ya que estos resultados ayudarán a desarrollar el conocimiento sobre la variable planteada materia de la investigación, aumentando conocimientos nuevos los cuales servirán de apoyo para futuras investigaciones que serán en beneficio de la comunidad estudiantil en el transcurso de su vida académica.

La I.E. Federico Helguero Seminario, se encuentra ubicada en el AA.HH. Los Algarrobos, Distrito 26 de Octubre, Provincia y Departamento de Piura. En la I.E. Federico Helguero Seminario, esta población estudiantil está conformada en su mayoría por alumnos que emigraron con sus familias de diferentes zonas de la sierra de Piura, las cuales salieron de su ciudad, buscando mejorar su calidad y estilo de vida. Adecuándonos con la realidad de la I.E. donde se ha podido observar que otro buen porcentaje de sus alumnos son tanto de su mismo asentamiento humano como, de algunas otras zonas aledañas.

Esta investigación será de tipo cuantitativo nivel descriptivo – correlacional diseño no experimental de corte transversal en donde la población será los estudiantes de la Institución Educativa “Federico Helguero Seminario”, del Distrito 26 de Octubre de la Provincia de Piura, en donde se tomará como muestra los alumnos del Primer Grado de Secundaria.

Para la realización del presente proyecto se realizó un muestreo probabilístico, los datos y resultados fueron obtenidos a través de la encuesta, así como la utilización del instrumento de inventario de autoestima de Coopersmith, para finalizar se operacionalizó las variables. Los resultados, más importantes muestran que el nivel de autoestima de los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Federico Helguero Seminario de Piura, 2018. Estos resultados muestran que el 81% de los estudiantes se encuentran en el nivel promedio de autoestima, el 65% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala de sí mismo, el 49% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala social, el 74% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala hogar y el 60% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio en la sub escala escuela. Este trabajo de investigación concluye que los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, así mismo en el Análisis de los resultados, se efectúa el análisis y discusión de los resultados conseguidos, con las bases teóricas, así como con los antecedentes de la investigación. Después en las conclusiones se muestran en resumen los resultados de la presente investigación.

De la misma forma esta investigación está estructurada en seis capítulos los cuales ayudarán a que la investigación sea mejor comprendida.

En el capítulo I se encuentra la introducción, la cual contiene el planteamiento del problema, enunciado del problema, objetivo general, los objetivos específicos y por último la justificación. Después tenemos el capítulo II, aquí encontramos los antecedentes tanto internacionales como nacionales y locales, seguido por las bases teóricas. Continuamos con el capítulo III, el cual abarca la hipótesis general y las hipótesis

específicas. En el capítulo IV se especifica la metodología que se emplea para llevar a cabo el estudio, aquí tenemos el tipo y nivel de la investigación, diseño y corte del mismo. En el capítulo V encontramos los Resultados así como el análisis de resultados y por último en el capítulo VI tenemos las conclusiones.

Se concluyen en esta investigación que los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario, muestran una buena autoestima, ya que aproximadamente 8 de cada 10 estudiantes no muestran problemas relacionados a su autoestima; lo que comprende una situación adecuada para la formación de sus personalidades, las cuales se encontraron sanas, lo que indica que se sienten satisfechos con ellos mismos en los diferentes aspectos de su vida social y familiar.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Ojeda S. (2017) este estudio titulado “El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años”, tuvo el propósito de identificar el nivel de autoestima existente en los adolescentes entre 15 a 18 años, siendo la autoestima un factor determinante para el desarrollo del adolescente en cuanto a su personalidad, salud mental y adaptación al medio. Se ha utilizado un enfoque cuantitativo, con una investigación de tipo exploratoria-descriptiva. El grupo de estudio estuvo conformado por 246 adolescentes, hombres y mujeres escolarizados de la ciudad de Cuenca evaluados mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos indican que existen niveles altos de autoestima con un 59% y no se hallaron diferencias significativas entre los niveles de autoestima por edad y género.

Avendaño K. (2016), “Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol”. En esta investigación, se tuvo como objetivo principal identificar el nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol, quienes participaron en el XXIV Campeonato Mundial de Fútbol Escolar de la Federación Internacional de Deporte Escolar. El estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años. Se aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), la escala consta de 10 ítems, frases de las

cuales cinco de ellas están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada dicha escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, con el fin de conocer el grado de autoestima que la persona posee. Los resultados obtenidos según la escala de autoestima de Rosenberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino, con base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima. Por lo anterior se recomienda implementar la propuesta presentada en esta investigación, que optimizar el rendimiento deportivo de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, asimismo fomentar la salud mental y el desarrollo integral de los adolescentes.

Lojano A. (2015) el objetivo de esta investigación se tituló “Identificar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de la escuela de Cuenca - Ecuador”; para lo cual se diseñó y se aplicó un instrumento. La muestra estuvo formada por 38 alumnos de ambos sexos. Se observó que los factores de autoestima que intervienen en el buen desempeño académico de los estudiantes son la seguridad en sí mismos, la facilidad para socializar, inspirar confianza, el respeto de los

demás, conformes consigo mismos, ser alegres, amables, reflejándose en la satisfacción que tienen con la carrera que eligieron. Todo esto indica que los alumnos del tercer año se caracterizan en su forma de ser por mantener un nivel adecuado de autoestima que se vincula en su desempeño académico. Asimismo, una autoestima baja repercute en el deficiente desempeño académico de los alumnos, es decir muestran poca motivación, no son organizados, ni dedican el tiempo suficiente para estudiar. Por lo tanto se acepta la hipótesis de trabajo afirmándose que la autoestima del alumno se encuentra significativamente relacionada con su rendimiento académico. A partir de lo anterior se propone, difundir los resultados obtenidos para que sirvan de base en futuras investigaciones, incluir talleres de autoestima que permitan elevar y mantener su nivel en el alumno, mejorando su desarrollo personal, de tal forma que logre un adecuado rendimiento académico y éxito profesional.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Challco K. (2016), este estudio realizado de “Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria” tuvo por objetivo determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, utilizando como material y métodos, una muestra que estuvo conformada por 135 estudiantes con edades entre 14 y 16 años, utilizó los instrumentos que fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS), el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y

Adolescente (CACIA). Encontrando como resultados, que se encontró que existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ($r = -.287$; $p = .001$ y $r = -.288$; $p = .001$; respectivamente), es decir a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales. Donde concluyó que a medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales.

Castañeda A. (2013) en la investigación “Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana”, esta investigación tuvo por objetivo analizar la relación entre autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en un grupo de adolescentes de Lima Metropolitana. Para ello, se aplicaron la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES), la Escala de Claridad de Autoconcepto (SCCS) y el Inventario de Problemas Conductuales (YSR) a 355 participantes (204 varones y 151 mujeres) entre 14 y 17 años. Los resultados obtenidos muestran diferencias significativas según sexo. Las adolescentes puntúan menos en autoestima y más en problemas de internalización que los varones, asimismo se han nivelado con ellos en comportamientos problemas globales. La claridad de autoconcepto es más relevante para los varones que para las mujeres en las escalas sindrómicas, y es clave en problemas externalizados para ambos sexos. Para el grupo de mujeres, la autoestima resulta ser importante para trastornos de internalización.

Vilchez, K. (2014) El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima en adolescentes del 4° año de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla - Huancavelica. Siendo el tipo de Investigación descriptiva correlacional, nivel correlacional, método general inductivo - deductivo y diseño no Experimental Transeccional Descriptiva y Correlacional; la muestra estuvo compuesta por 122 adolescentes del 4to año de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla. Se emplearon los cuestionarios: Escala de clima social familiar de Moos y test de autoestima. Resultados En el estudio de clima social familiar; 65 estudiantes se encuentran en la categoría favorable con un 53.3%, seguido de 48 estudiantes que se encuentran en la categoría medianamente favorable con un 39.3% y por el contrario 9 estudiantes se encuentran en la categoría desfavorable con un 7.4%, y en relación a la autoestima, 88 estudiantes se encuentran en el nivel alto con un 72.1% además 32 estudiantes se encuentran en el nivel medio con un 26.2% y por el contrario 2 estudiantes se ubican en el nivel bajo con un 1.6%. Se concluye que existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en las adolescentes, al existir una correlación estadística entre las dos variables, lo que deduce que cuanto más favorable es clima social familiar mayor será el nivel de autoestima de las adolescentes, lo cual enfatiza que la familia juega un papel importante como ente de apoyo emocional en el desarrollo de la autoestima.

2.1.3. Antecedentes Locales

Dipson, O. (2016) Esta investigación tuvo como finalidad determinar la relación del Clima Social Familiar y la Autoestima en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología del Primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Piura, 2016. Su población fue 601 estudiantes, el total de estudiantes matriculados, la muestra fue de 70 de ellos, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, provenientes de diversos tipos de familia, con un diseño Cuantitativo, No experimental de corte transeccional. Al grupo se le aplicó para la correlación de los datos: la Escala de Clima Social Familiar de R.H Moos y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que las variables clima social familiar y Autoestima no tienen una correlación significativa. Al analizar los resultados tomando en cuenta los diversos sub-test de la escala del clima social familiar y Autoestima, se encontró que la dimensión de Relaciones del clima social familiar y Autoestima si tiene relación significativa al igual que la escala de autoestima Social y Clima Social Familiar.

Flores, R. (2014), Objetivos: Determinar la relación entre la severidad de la maloclusión y la autoestima en escolares entre los doce a diecisiete años de edad en la ciudad de Piura en el año 2014. Materiales y métodos: La investigadora previamente calibrada, evaluó una muestra de 387 escolares adolescentes entre los 12 a 17 años en la ciudad de Piura con el índice de

Estética Dental (DAI), se aplicó el test de autoestima de Rosenberg y además se completó una ficha de datos de cada participante. Resultados: No se encontró relación entre la presencia y severidad de una maloclusión con el nivel de autoestima en escolares, tampoco respecto al sexo, edad e institución de asistencia. Conclusiones: No se encontró relación entre la maloclusión y nivel de autoestima en escolares. Se sugiere utilizar un instrumento más complejo para evaluar la autoestima, que considere el aspecto dental para buscar una asociación más eficientemente.

Lázaro, S. (2013) El presente estudio realizado tiene como objetivo determinar el Clima Social Familiar y su relación con la Autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Federico Helguero Seminario”. Tuvo como hipótesis general: El clima social familiar se relaciona significativamente con la autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Federico Helguero Seminario”; La investigación es de tipo correlacional descriptiva, con un diseño No experimental, realizándose con una población de 160 estudiantes, recogiendo los datos con el cuestionario Clima Social Familiar y la Autoestima. Así mismo los datos fueron procesados utilizando el paquete estadístico SPSS 17, para Windows aplicado a las variables de estudio, ilustrados en cuadros de frecuencia y aplicando análisis correlacional descriptivo a las variables de estudio, se empleó para ello el coeficiente de correlación de Pearson dado que se trabajaron como variables cuantitativas. Los hallazgos obtenidos nos han permitido obtener como resultado que el clima social familiar se encuentra en un nivel medio según el 57 % de los

alumnos encuestados. Y la autoestima se ubica en un en un nivel medio alto según el 43,1% de los alumnos encuestados.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Autoestima

La autoestima es una importante variable psicológica, por lo cual, ha sido definida por diversos autores. Wilber (1995), señala que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre si mismo.

El autor indica que la autoestima es base para el desarrollo humano. Indica que el avance en el nivel de consciencia no sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan así como materializar las aspiraciones que nos motivan.

Esta necesidad de aprendizaje aumenta en la misma proporción que lo hacen los desafíos a enfrentar, entre los cuales sobresale la necesidad de defender la continuidad de la vida a través de un desarrollo equitativo, humano y sustentable. En el campo de la psicología transpersonal, el principio de diferenciación de los demás es continuo (obviamente de la manera más

delicada y amable posible), de todo tipo de tendencia prepersonales, porque confieren a todo el campo una reputación inconsistente. Bajo este enfoque no se está en contra de las creencias prepersonales, lo único que ocurre es que tenemos dificultades en admitir esas creencias como si fueran transpersonales, lo cual afecta el autoestima.

Al respecto, Rosemberg (1965), señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia el sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre si mismo.

Por su parte, Dunn (1996), afirma que la autoestima es la energía que coordina, organiza e integra todos los aprendizajes realizados por el individuo a través de contactos sucesivos, conformando una totalidad que se denomina “sí mismo”. El “sí mismo” es el primer subsistema flexible y variante con la necesidad del momento y las realidades contextuales (citado por Barroso, 2000).

Así mismo, Coopersmith (1996), sostiene que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a su mismo. Esta autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por tanto, la autoestima

implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia si mismo.

Agrega el mismo autor, que la autoestima resulta de una experiencia subjetiva que el individuo transmite a otros a través de reportes verbales y otras conductas expresadas en forma evidente que reflejan la extensión en la cual el individuo se cree valioso, significativo, exitoso y valioso, por lo cual implica un juicio personal de su valía.

McKay y Fanning (1999), la autoestima se refiere al concepto que se tiene la propia valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre sí mismo ha recabado el individuo durante su vida. Los millares de impresiones, evaluaciones y experiencias así reunidos, se conjuntan en un sentimiento positivo hacia sí mismo o, por el contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que se espera.

Para los autores, uno de los principales factores que diferencian al ser humano de los demás animales es la consciencia de sí mismo; es decir, la capacidad de establecer una identidad y darle un valor. En otras palabras, el individuo tiene la capacidad de definir quién eres y luego decidir si te gusta o no tu identidad. El problema de la autoestima está en la capacidad humana de juicio. El juzgarse y rechazarse a sí mismo produce un enorme dolor, dañando considerablemente las estructuras psicológicas que literalmente le mantienen vivo.

McKay y Fanning (1999), agregan que la autoestima se encuentra estrechamente ligada con la aceptación incondicional del individuo y con el ejercicio de sus aptitudes, ya que ambas son fuentes de estímulo. Es importante mencionar que, la disciplina severa, las críticas negativas y las expectativas irreales de los adultos, son muy destructivas.

Barroso (2000), asevera que la autoestima es una energía que existe en el organismo vivo, cualitativamente diferente que organiza, integra, cohesiona, unifica y direcciona todo el sistema de contactos que se realizan en el sí mismo del individuo. Este autor ha conceptualizado la definición de autoestima considerando su realidad y experiencia, permitiéndole responsabilizarse de si mismo.

Del mismo modo, Corkille (2001), apoya lo antes mencionado indicando que la autoestima constituye lo que cada persona siente por sí mismo, su juicio general y la medida en que le agrada su propia persona, coincidiendo con lo planteado por Mussen, Conger y Kagan (2000), quienes afirman que la autoestima se define en término de juicios que los individuos hacen acerca de su persona y las actitudes que adoptan respecto a sí mismos.

También Craighead, McHale y Pope (2001), coinciden con lo planteado al indicar que la autoestima es una evaluación de la información contenida en el autoconcepto y que deriva los sentimientos acerca de sí mismo. Por tanto, la

autoestima está basada en la combinación de información objetiva acerca de sí mismo y una evaluación subjetiva de esta información.

2.2.2. Importancia de la Autoestima

Al analizar la autoestima y su importancia para el individuo, McKay y Fanning (1999), exponen que el autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquicos.

Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás y es requisito fundamental para una vida plena. La autoestima es la reputación que se tiene de sí mismo. Tiene dos componentes: sentimientos de capacidad personal y sentimientos de valía personal.

En otras palabras, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Es un reflejo del juicio que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (comprender y superar problemas) y de su

derecho de ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades). Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos.

De ahí, la importancia de un autoconocimiento sensato y autocrítico para reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos del carácter y conducta. La autoestima es importante en todas las épocas de la vida, pero lo es de manera especial en la época formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula. Sin embargo, hay algo que va más allá del aprecio de lo positivo y de la aceptación de lo negativo, sin lo cual la autoestima se desmoronaría. Se trata de la aceptación del siguiente principio, reconocido por todos los psicoterapeutas humanistas, donde se indica que todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo y merece que lo estimen y que él mismo se estime.

Una de las influencias más poderosas para el desarrollo de la autoestima es la educación proveniente de los padres y educadores. De los múltiples mensajes enviados por ambos y que ejercen un efecto sumamente nocivo para los jóvenes se encuentra el mensaje de: “No eres lo suficientemente bueno”, en donde se les deja ver que tienen posibilidades pero que éstas son inaceptables, como por ejemplo, cuando decimos: “¿Qué le pasa?”, “¡Cállese!”, “Sonría”, “¿Qué ropa la que se puso!”.

El mensaje que reciben es: “llegarás a ser lo bastante bueno, siempre y cuando trates de cumplir mis expectativas”. En otros casos, el mensaje de “no eres lo bastante bueno” no se transmite a través de la crítica, sino más bien cuando los padres sobreestiman lo que deben lograr, lo que les produce una sensación de que no basta con ser quienes realmente son y, al aceptar ese veredicto de no ser lo bastante buenos, se pasan años desviviéndose para obtener el máximo nivel de suficiencia.

2.2.3. Formación de la Autoestima.

Respecto a la formación de la autoestima. Wilber (1995), refiere que el concepto del yo y de la autoestima, se desarrollan gradualmente durante toda la vida, empezando en la infancia y pasando por diversas etapas de progresiva complejidad. Cada etapa aporta impresiones, sentimientos, e incluso, complicados razonamientos sobre el Yo. El resultado es un sentimiento generalizado de valía o de incapacidad.

Para desarrollar la autoestima en todos los niveles de la actividad, se necesita tener una actitud de confianza frente a sí mismo y actuar con seguridad frente a terceros, ser abiertos y flexible, valorar a los demás y aceptarlos como son; ser capaz de ser autónomo en sus decisiones, tener comunicación clara y directa, tener una actitud empática, es decir, capaz de conectarse con las necesidades de sus congéneres, asumir actitudes de compromiso, ser optimista en sus actividades.

Explica el autor que, la autoestima se construye diariamente con el espíritu alerta y la interacción con las personas que rodean al individuo, con las que trata o tiene que dirigir. La autoestima es muy útil para enfrentar la vida con seguridad y confianza. Un aspecto central para el desarrollo de la autoestima, es el conocimiento de sí mismo. Cuanto más se conoce el individuo, es más posible querer y aceptar los valores. Si bien las metas son básicas para darle un sentido a la vida, ellas tienen costos en esfuerzo, fatiga, desgaste, frustración, pero también en maduración, logros y satisfacción personal.

Cuando se tiene contacto con personas equilibradas, constructivas, honestas y constantes, es más probable que se desarrolle una personalidad sana, de actitudes positivas que permitan desarrollarse con mayores posibilidades de éxito, aumentando la autoestima.

Por su parte, Coopersmith (1996), señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él.

Explica el autor que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje, el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años, el individuo

se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión, relacionado con el autoestima.

Durante este período, las experiencias provistas por los padres y la forma de ejercer su autoridad, así como la manera como establecen las relaciones de independencia son esenciales para que el individuo adquiera las habilidades de interrelacionarse contribuyendo en la formación de la autoestima, por lo cual, los padres deberán ofrecer al individuo vivencias gratificantes que contribuyan con su ajuste personal y social para lograr beneficios a nivel de la autoestima.

En la edad de seis años, explica Coopersmith (1996), se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean. A los ocho y nueve años, ya el individuo tiene establece su propio nivel de autoapreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo.

Agrega Coopersmith (1996), que la primera infancia inicia y consolida las habilidades de socialización, ampliamente ligadas al desarrollo de la autoestima; puesto que muestra las oportunidades de comunicarse con otras personas de manera directa y continua. Por tanto, si el ambiente que rodea al

individuo es un mundo de paz y aceptación, seguramente el individuo conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima.

Explica el mismo autor que, la historia del sujeto en relación con el trato respetuoso que ha recibido, el status, las relaciones interpersonales, la comunicación y el afecto que recibe son elementos que connotan el proceso de formación de la autoestima y hacen que el individuo dirija sus percepciones de manera ajustada o desajustada caracterizando el comportamiento de esta variable.

McKay y Fanning (1999), señalan que el punto de partida para que un niño disfrute de la vida, inicie y mantenga relaciones positivas con los demás, sea autónomo y capaz de aprender, se encuentra en la valía personal de sí mismo o autoestima. La comprensión que el individuo logra de sí mismo –por ejemplo, de que es sociable, eficiente y flexible, está en asociación con una o más emociones respecto de tales atributos.

A partir de una determinada edad (3 a 5 años), el niño recibe opiniones, apreciaciones y, –por qué no decirlo–, críticas, a veces destructivas o infundadas, acerca de su persona o de sus actuaciones. Su primer bosquejo de quién es él proviene, entonces, desde afuera, de la realidad intersubjetiva. No obstante, durante la infancia, los niños no pueden hacer la distinción de objetividad y subjetividad. Todo lo que oyen acerca de sí mismos y del mundo constituye realidad única. El juicio “este chico siempre ha sido enfermizo y

torpe”, llega en forma definitiva, como una verdad irrefutable, más que como una apreciación rebatible.

McKay y Fanning (1999), agregan que la conformación de la autoestima se inicia con estos primeros esbozos que el niño recibe, principalmente, de las figuras de apego, las más significativas a su temprana edad. La opinión “niño maleducado” si es dicha por los padres en forma recurrente, indiscriminada y se acompaña de gestos que enfatizan la descalificación, tendrá una profunda resonancia en la identidad del pequeño.

En la composición de la valía personal o autoestima hay un aspecto fundamental que dice relación con los afectos o emociones. Resulta que el menor se siente más o menos confortable con la imagen de sí mismo. Puede agradarle, sentir miedo, experimentar rabia o entristecerlo, pero en definitiva y, sea cual sea, presentará automáticamente una respuesta emocional congruente con esa percepción de sí mismo. Tal es el componente de “valía”, “valoración” o “estimación” propia.

Los mismos autores revelan que en forma muy rudimentaria, el niño está consciente de poseer –quíralo o no–, un determinado carácter o personalidad, y eso no pasa inadvertido, le provoca una sensación de mayor o menor discomfort. Inclusive, es más factible que él identifique muy claramente el desagrado que le provoca el saberse “tímido”, sin tener clara idea de qué significa exactamente eso. Sólo sabe que no le gusta o que es malo.

Sólo en la adolescencia, a partir de los 11 años aproximadamente, con la instauración del pensamiento formal, el joven podrá conceptualizar su sensación de placer o displacer, adoptando una actitud de distancia respecto de lo que experimenta, testeando la fidelidad de los rasgos que él mismo, sus padres o su familia le han conferido de su imagen personal.

McKay y Fanning (1999), explican que siendo la identidad un tema central de esta etapa, el adolescente explorará quién es y querrá responderse en forma consciente a preguntas sobre su futuro y su lugar en el mundo. La crisis emergente tendrá un efecto devastador si el joven ha llegado hasta aquí con una deficiente o baja valoración personal. La obtención de una valoración positiva de sí mismo, que opera en forma automática e inconsciente, permite en el niño un desarrollo psicológico sano, en armonía con su medio circundante y, en especial, en su relación con los demás. En la situación contraria, el adolescente no hallará un terreno propicio —el concerniente a su afectividad— para aprender, enriquecer sus relaciones y asumir mayores responsabilidades.

Por tanto, las personas más cercanas afectivamente al individuo (padres, familiares, profesores o amigos), son las que más influyen y potencian/dificultan la autoestima. Dependerá de los sentimientos y expectativas de la persona a la que se siente ligado afectivamente el individuo. Si los sentimientos son positivos, el niño recibirá un mensaje que le agradará, se sentirá bien, y como consecuencia, le ayudará a aumentar la autoestima. Si

los sentimientos son negativos, la sensación que el individuo percibe le causará dolor, y en definitiva, provocará rechazo a su propia persona y, por tanto, el descenso de su autoestima.

Por su parte, Craighead, McHale y Pope (2001), coinciden con lo antes mencionado, al afirmar que la autoestima se forma a consecuencia del autoconcepto y autocontrol. Explican los autores que el autoconcepto abarca las ideas que el individuo desarrolla acerca de lo que es realmente. Estas ideas se forman de acuerdo con las experiencias que tienen con las personas que les rodean; es decir, cómo son tratados por ellos y en función de esto comienzan a comportarse. Por ello, la retroalimentación que reciben de los padres es un factor esencial en el proceso de la formación del autoconcepto y por ende, de la autoestima.

Agregan los mismos autores que, el proceso de formación del autoconcepto no resulta siempre en una autoimagen positiva o negativa; todo ello dependerá de factores tales como el proceso de identificación, madurez del individuo y el desarrollo corporal, espiritual y moral. A medida que el individuo se va desarrollando, comienza a entender que él es diferente a otros y reconocen cuales son sus cualidades y limitaciones. En los años escolares, los niños se orientan más por las opiniones y perspectivas que los demás tienen alrededor de ellos, pero incrementan al mismo tiempo las nociones de comparación con los demás restantes.

Explican Craighead, McHale y Pope (2001), que no todos los individuos desarrollan las habilidades cognitivas que afectan el autoconcepto a la misma velocidad, puesto que la habilidad para pensar de forma abstracta puede desarrollarse a lo largo de la disposición de utilizar más conceptos diferenciados.

En relación al autocontrol, los mismos autores expresan que los individuos aprenden a dirigir su propio comportamiento como parte fundamental del desarrollo. La mayoría de los padres están de acuerdo que una característica que más les importa es cómo el individuo regula su conducta.

El desarrollo del autocontrol parece estar relacionado con la autoestima tanto directa como indirectamente, puesto que algunos estudios han demostrado que los individuos con alta autoestima tienen fuertes sentimientos de eficacia personal y de control propio. Este proceso de desarrollo del autocontrol abarca tres pasos fundamentales: el automonitoreo o convertirse en propio observador, la autoevaluación o valoración del comportamiento y el autoreforzamiento que abarca el sistema de recompensas; lo cual se produce a diferentes edades dependiendo de la capacidad y experiencias que tenga cada individuo.

En función de Craighead, McHeal y Pope (2001), afirman que las experiencias de la infancia, la interrelación con los padres y las oportunidades que tengan los individuos, son esenciales en el proceso de desarrollo del

autoconcepto, del autocontrol, y por ende, de la autoestima. Coincidiendo con Coopersmith (1996), afirman que el comportamiento de los padres y otros adultos significantes, junto con el desarrollo de las competencias cognitivas, afectan la habilidad del individuo para controlar sus propias conductas y acciones. Por tanto, a causa de estos factores, se conforman las bases de la autoestima, razón por la cual el Psicólogo debe ser capaz de reconocer las áreas de funcionamiento social, cognitivo y emocional del individuo.

Por otra parte, Barroso (2000), en sus afirmaciones aplicadas a la población venezolana también indica que los individuos comienzan a desarrollar su autoestima desde los primeros años de vida cuando presentan necesidades de contacto y contextualización, las cuales se van transformando durante su desarrollo donde fortalecen sus procesos funciones básicas de ubicación, afecto e identificación. Estas necesidades dan paso a la socialización, la autonomía, independencia y la diferenciación; lo que se apoya en las experiencias que tenga el individuo tanto dentro como fuera del ambiente del hogar y con las personas significativas para él.

Todas las afirmaciones antes descritas en relación con el proceso de formación y desarrollo de la autoestima son relevantes para el presente estudio, pues los adolescentes están expuestos a múltiples estímulos ambientales que han sido determinados como negativos para el desarrollo personal, lo cual hace apremiante la evaluación de la autoestima como variable fundamental.

2.2.4. Bases de la Autoestima

Las bases de la autoestima son los elementos fundamentales sobre las cuales surge y se apoya su desarrollo. Wilber (1995), al enfocar la autoestima refiere que la misma se apoya en tres (3) bases esenciales:

1. **Aceptación total, incondicional** y permanente: el niño es una persona única e irreplicable. Él tiene cualidades y defectos, pero tenemos que estar convencidos de que lo más importante es que capte el afán de superación y la ilusión de cubrir pequeños objetivos de mejora personal. Las cualidades son agradables de descubrir, los defectos pueden hacer perder la paz a muchos padres, pero se pueden llegar a corregir con paciencia, porque el adulto acepta totalmente la forma de ser del hijo, incondicionalmente y por siempre.

La serenidad y la estabilidad son consecuencia de la aceptación y, esto quiere decir, actuar independientemente de nuestro estado de ánimo. También en circunstancias de más dificultades, como serían las de tener hijos discapacitados tendremos que crear la aceptación plena no sólo de los padres si no también de los hermanos y familiares, con la convicción de que repercutirán todos los esfuerzos en bien de la familia.

2. **Amor:** ser testigo de amor constante y realista será la mejor ayuda para que los niños logren una personalidad madura y estén motivados para rectificar cuando se equivoquen. Al amar siempre se deberá corregir la cosa mal hecha, ya que al avisar se da la posibilidad de rectificar y, en

todo caso, siempre se debe censurar lo que está mal hecho, nunca la persona.

- 3. Valoración:** elogiar el esfuerzo de nuestro hijo, siempre es más motivador para él, que hacerle constantemente recriminaciones. Ciertamente que a veces, ante las desobediencias o las malas respuestas, se pueden perder las formas, pero los mayores deben tener la voluntad de animar aunque estén cansados o preocupados; por esto, en caso de perder el control, lo mejor es observar, pensar y cuando se esté más tranquilo decir, por ejemplo: “esto está bien, pero puedes hacerlo mejor”. Durante el tiempo que se está con los hijos siempre se tiene ocasiones para valorar su esfuerzo, no pedirle más de lo que puede hacer y ayudarlo a mejorar viendo la vida con un sentido deportivo.

El individuo tiene procurar aceptarse y que con optimismo supere sus dificultades. De esta manera, conseguir que el niño sepa que se le ama por lo que es él y será capaz de desarrollar al máximo todas sus capacidades personales. Tenemos que decir lo que está bien, sin darle ningún calificativo a él.

McKay y Fanning (1999), señalan que las bases de la autoestima se encuentran en la educación recibida en la infancia. Existe actualmente suficiente evidencia acerca de la importancia de su desarrollo en el contexto escolar y de su impacto en el rendimiento escolar de los alumnos.

La valoración de sí mismo que tiene cada persona es fundamental para poder alcanzar las metas que cada uno se propone durante las distintas etapas de su vida. Mientras más alta sea la autoestima de una persona, más posible le será llegar a ser quien desea ser en el futuro, si se esfuerza y trabaja por conseguirlo. En este sentido, una buena autoestima favorece que la persona se sienta capaz, sienta que cuenta con los recursos para lograr esas metas.

Para los autores antes mencionados, aquellas personas que se enfrentan a los desafíos de la vida con una autoestima positiva pasan a tener un largo trayecto avanzado en cuanto a los logros que se plantean. Poseen una confianza en sus capacidades y un conocimiento de sí mismos que los lleva a elegir correctamente aquellas tareas en que son capaces de desempeñarse óptimamente, lo cual refuerza su convicción de que son personas competentes.

Walsh y Vaughan (1999), agregan que la autoestima puede desarrollarse convenientemente cuando los adolescentes experimentan positivamente cuatro aspectos o condiciones bien definidas:

- a) **Vinculación:** resultado de la satisfacción que obtiene el adolescente al establecer vínculos que son importantes para él y que los demás también reconocen como importantes.

- b) **Singularidad:** resultado del conocimiento y respeto que el adolescente siente por aquellas cualidades o atributos que le hacen especial o diferente, apoyado por el respeto y la aprobación que recibe de los demás por esas cualidades.

- c) **Poder:** consecuencia de la disponibilidad de medios, de oportunidades y de capacidad en el adolescente para modificar las circunstancias de su vida de manera significativa.

- d) **Modelos o pautas:** puntos de referencia que dotan al adolescente de los ejemplos adecuados, humanos, filosóficos y prácticos, que le sirven para establecer su escala de valores, sus objetivos, ideales y modales propios.

Por tanto, la autoestima tiene además un importante valor preventivo en relación a conductas antisociales, tanto durante la infancia, como en las etapas posteriores de la vida. El niño con buena autoestima tiene muchas posibilidades de ser un adulto feliz y exitoso, ya que cuenta con un escudo psicológico que lo protege por toda la vida.

2.2.5. Características de la Autoestima

Coopersmith (1996), afirma que existen diversas características del autoestima, entre las cuales incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta

variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar el autoestima.

Así mismo, explica el autor que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos.

De lo anteriormente mencionado se desprende la segunda característica de la autoestima propuesta por Coopersmith (1996), que es su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión. La autoevaluación implícita en el reporte de la autoestima exige que el sujeto examine su rendimiento, sus capacidades y atributos, de acuerdo con estándares y valores personales, llegando a la decisión de su propia valía.

Este autor agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga consciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos, y en definitiva, al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona.

También, Barroso (2000), afirma que la autoestima incluye unas características esenciales entre las cuales se encuentran que el grado en el cual el individuo cultiva la vida interior, se supera más allá de las limitaciones, valora al individuo y a los que le rodean, posee sentido del humor, está consciente de sus destrezas y limitaciones, posee consciencia ecológica, utiliza su propia información, posee sentido ético, establece límites y reglas, asume sus errores y maneja efectivamente sus sentimientos.

Así mismo, Craighead, McHale y Pope (2001), afirman que la autoestima presenta tres características o variables fundamentales, entre las cuales, se encuentra que es una descripción del comportamiento, una reacción al comportamiento y el conocimiento de los sentimientos del individuo.

Explican que en relación a la descripción del comportamiento, el lenguaje de la autoestima describe como el individuo se considera a sí mismo, siendo una importante variable de distinción entre los individuos, puesto que permite caracterizar la conducta.

En cuanto a la reacción al comportamiento, señalan que la autoestima es el lenguaje que comparte el individuo, acerca de sí mismo y permite asumir un comportamiento determinado sea o no conflictivo. Finalmente, en referencia al conocimiento de los sentimientos, agregan que el autoestima valida las experiencias del individuo y los hace sentir de un modo u otro, específico y diferenciado de los demás individuos.

Para efectos de ese estudio, se considera el autoestima desde la perspectiva de los niveles formulados por Coopersmith (1996), pues sirven de referencia de apoyo para la evaluación de la autoestima.

2.2.6. Dimensiones y Niveles de Autoestima

Coopersmith (1996), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

- 1. Autoestima Personal:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- 2. Autoestima en el área académica:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

3. **Autoestima en el área familiar:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

4. **Autoestima en el área social:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, **considerando** su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Por su parte, McKay y Fanning (1999), señalan que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo. Hay dimensiones de la misma:

1. Dimensión Física. La de sentir atractivo
2. Dimensión Social. Sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo, ya sea empresarial, de servicio, entre otros.
3. Dimensión Afectiva. Auto-percepción de diferentes características de la personalidad.
4. Dimensión Académica. Enfrentar con éxito los estudios, carreras y la autovaloración de las capacidades intelectuales, inteligente, creativa, constante.

5. Dimensión Ética. Es la autorrealización de los valores y normas.

Estas dimensiones de la autoestima son compartidas por Craighead, McHale y Pope (2001), quienes afirman que la autoestima se observa en el área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo. A nivel académico, abarca la evaluación que hace de sí mismo como estudiante y si conoce sus estándares para el logro académico.

A nivel social, incluye la valoración que el individuo hace su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción. A nivel familiar, refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, qué tan valioso se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tienen hacia él. Finalmente, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo, y está basada en una evaluación de todas las partes de si mismo que configuran su opinión personal.

Como puede observarse, los autores coinciden en sus planteamientos, lo que hace posible deducir la importancia de correlacionar los instrumentos propuestos, dado que sus basamentos teóricos fundamentales son similares y pudieran contribuir a ampliar las posibilidades de herramientas diagnósticas de la autoestima.

En relación a los grados o niveles de autoestima, Coopersmith (1996), afirma que la autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media o baja, que se evidencia porque las personas experimentan las mismas situaciones en forma notablemente diferente, dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones afectivas y autoconcepto.

Explica el autor que estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos, por ello, las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúyen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos.

También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad.

En referencia a los individuos con un nivel de autoestima medio, Coopersmith (1996), afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el autoconcepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a

sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aún cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

Finalmente, Coopersmith (1996), conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima medio como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás.

Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas. Para concluir, es importante indicar que el autor afirma que estos niveles de autoestima pueden ser susceptibles de variación, si se abordan los rasgos afectivos, las conductas anticipatorias y las características motivaciones de los individuos.

Craighead, McHeal y Pope (2001), por su parte, coinciden con lo anteriormente señalado, afirmando que los individuos con alta autoestima, reflejan un autoconcepto positivo sobre su imagen corporal, así como en relación a sus habilidades académicas, familiares y sociales. Ello implica que los individuos con alta autoestima se muestren seguros, acertados, eficientes, capaces, dignos y demuestren estar en disposición para lograr las metas, resolviendo problemas y demostrando habilidades de comunicación.

Por tanto, un individuo que tiene una autoestima alta o positiva se evalúa a sí mismo de manera positiva y se siente bien acerca de sus puntos fuertes, demuestra autoconfianza y trabaja sobre su área débiles y es capaz de personarse a sí mismo cuando falla en algo acerca de sus objetivos.

En el caso contrario, explican los mismos autores, los individuos de autoestima baja, pueden exhibir una actitud positiva artificial hacia sí mismos y hacia el mundo, en un intento desesperado de hacer creer a otros y a sí mismo que es una persona adecuada. Por ello, pueden retraerse, evitando el contacto con otros, puesto que temen que más tarde o temprano los rechazarán. Un individuo con baja autoestima es esencialmente una persona que consigue muy pocas cosas o razones para sentirse orgullosa de sí misma.

Entre las características de estos individuos se encuentran que se muestran retraídos, confusos, sumisos, con dificultades para identificar soluciones a las experiencias que se les presentan, lo cual los traduce en erráticos en algunas

de sus conductas, todo lo cual refuerza sus problemas de autoconcepto y autocontrol, afectando así la autoestima.

Aunque Craighead, McHeal y Pope (2001), no hacen mención a tres niveles de autoestima, es importante indicar que el instrumento que propone Pope (1988), evalúa la misma en tres grados, lo cual hace deducir que a nivel metodológico, la medición de la variable es concebida en términos similares a los propuestos por Coopersmith (1996).

2.2.7. Variables Psicológicas vinculadas a la Autoestima

Coopersmith (1996), afirma que existen diversos elementos o variables psicológicas que intervienen en el autoestima. Entre ellas menciona los valores una variable importante, puesto que los valores se traducen en guías conductuales que promueven experiencias positivas o negativas que afectan la autoestima.

Agrega el mismo autor, que la motivación al logro y la necesidad de logro también está vinculada a la autoestima, puesto que en los individuos que cuentan con una inclinación hacia la búsqueda de éxito, contará con experiencias positivas a nivel de metas, status y roles que le facilitarán un determinado desarrollo de la autoestima.

También Coopersmith (1996), resalta la importancia de las relaciones interpersonales, indicando que las relaciones con otros que implican las

interacciones en términos de comunicación y respecto, influyen en la medida en que el individuo se valora a sí mismo en su relación con el entorno.

Finalmente, el autor destaca que también el comportamiento en general, incluyendo la tolerancia a la frustración afecta la autoestima, puesto que la manera de responder ante diversas situaciones puede constituir un factor importante que contribuya o limite la autoestima, pudiendo minimizar o maximizar la autoestima. Mathew y Fanning (1999), agregan que el modo en que se siente el individuo con respecto a sí mismo afecta virtualmente en forma decisiva todos los aspectos de la experiencia, desde la manera en que funciona en el trabajo, el amor o el sexo, hasta el actual proceder como padres y las posibilidades que tienen de progresar en la vida. Las respuestas ante los acontecimientos dependen de quién y qué se piensa de sí mismos. Los dramas de la vida son los reflejos de la visión íntima que el individuo posee de sí mismo. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso.

Los mismos autores, indican también que la autoestima es la clave para comprenderse a sí mismos y comprender a los demás. Aparte de los problemas de origen biológico, no se conoce una sola dificultad psicológica—desde la angustia y la depresión, el miedo a la intimidad o al éxito, el abuso del alcohol o de las drogas, el bajo rendimiento en el estudio o en el trabajo, hasta los malos tratos a las mujeres o la violación de menores, las disyunciones sexuales o la inmadurez emocional, pasando por el suicidio o los crímenes violentos—, que no sea atribuye a una estima deficiente. De todos

los juicios a que el individuo se somete, ninguno es tan importante como el propio. La autoestima positiva es el requisito fundamental para una vida plena.

Barroso (2000), destaca como elemento esencial las variables psicológicas vinculadas a la familia. Explica el autor que el individuo no puede ser estudiado sin considerar la influencia que ejerce la familia, puesto que su impacto es definitivo, puesto que la familia es la experiencia más importante en la vida del hombre, cualitativamente diferente a cualquier otra experiencia.

Por su parte, Craighead, McHeal y Pope (2001), afirman que son múltiples los factores que influyen en la autoestima, destacando la acción de los padres y de las escuelas como elementos fundamentales. Explican que los padres son quienes refuerzan las características esenciales en los primeros años de vida y ofrecen las oportunidades a los individuos de aprender positivamente de su experiencia, reforzando en forma verbal y gestual todas las acciones que apoyan una autoestima positiva o negativa.

Del mismo modo, la escuela es fundamental, por lo cual los sistemas educativos también se han visto envueltos en este importante rol y han comenzado a asumir la responsabilidad de enseñarles a los individuos que ellos son valiosos, para aumentar sus sentimientos de utilidad.

Todos los planteamientos antes mencionados, permiten deducir que son diversos los factores que influyen en la autoestima y que indudablemente la influencia de variables psicológicas está presente, razón por la cual se consideran para efectos de este estudio.

2.2.8. Beneficios de tener una buena Autoestima

Son diversos los beneficios de la autoestima, en tanto se vinculan con los aportes que provee para el individuo que la posee en alto nivel.

Uno de los beneficios expuestos por McKay y Fanning (1999), es la salud mental. Explican los autores que una alta autoestima es el resultado deseado del proceso de desarrollo humano. Se ha vinculado con la salud mental a largo plazo y con el equilibrio emocional. Los individuos cuya autoestima no se ha desarrollado lo suficiente, manifiestan síntomas psicossomáticos de ansiedad.

Otro beneficio de la autoestima es la competencia interpersonal y el ajuste social. Se ha indicado según los autores antes señalados que, un pobre ajuste social que se relaciona con un bajo autoconcepto y una baja autoestima, se manifiestan en los niños y adolescentes de varias formas. No se les selecciona como líderes, no participan con frecuencia en clase, en clubes o en actividades sociales. No defienden sus propios derechos ni expresan sus opiniones. Explican McKay y Fanning (1999), que otro beneficio de la autoestima es el rendimiento escolar, pues existen cada vez más datos que apoyan la teoría de que hay una correlación entre la autoestima y el rendimiento escolar. Los

estudiantes con éxito tienen un mayor y mejor sentido de valía personal y se sienten mejor consigo mismos. La relación es recíproca, es decir, quienes han tenido una autoestima alta tienden a tener mayor rendimiento académico, y los que realizan su potencial académico tienen una mayor autoestima.

Se ha considerado que la autoestima aparenta ser un valor muy personalista, sin embargo, todo aquello que perfecciona a los individuos como seres humanos, se pone al servicio de los demás; una vez que se ha recorrido el camino, es más sencillo conducir a otros por una vía más ligera hacia esa mejora personal a la que todos los individuos aspiran.

Por consiguiente, se puede indicar que los beneficios de la autoestima incluyen un mayor control sobre los pensamientos, emociones e impulsos, un fomento de su responsabilidad sobre la vida y las consecuencias de sus actos, una mejora notable en la noción de los esquemas corporales al entrar en contacto con el cuerpo haciéndose consciente de sí mismo, una mejora en la estima hacia los demás miembros de su familia, compañeros de clase y amigos, y en general un aumento de la posibilidad de crecimiento y desarrollo personal.

2.2.9. Familia.

El concepto de familia ha ido transformándose hasta el punto de que hoy es un vocablo utilizado para referirse a realidades muy diversas. Según Rodrigo y Palacios (1998), la familia es la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se

generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia. La familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social; sin embargo, las familias se manifiestan de muy diversas maneras y con distintas funciones. El concepto del papel de la familia varía según las sociedades y las culturas. No existe una imagen única ni puede existir una definición universalmente aplicable, es así que, en lugar de referirnos a una familia, parece más adecuado hablar de “familias”, ya que sus formas varían de una región a otra y a través de los tiempos, con arreglo a los cambios sociales, políticos y económicos (ONU, 1994).

Flaquer (1998) afirma que la familia es la agrupación humana primordial por antonomasia y la más elemental de todas. Parada (1999) define a la familia como la relación estable en la pareja conyugal, sus vástagos, si los hubiese, y su acción social; como una comunidad que tiene su núcleo configurador en el amor conyugal y su marco dentro de la institución matrimonial.

Asimismo, (Sloninsky, 1962) se refiere a la familia diciendo: “Es un organismo que tiene su unidad funcional; toda familia como tal, está en relación de parentesco, de vecindad y de sociabilidad, creando entre ellas influencias e interacciones mutuas. La estructura interna de la familia determina la formación y grado de madurez de sus miembros”.

“La familia es una unidad de convivencia en la que se ponen los recursos en común, entre cuyos miembros hay una relación de filiación o matrimonio, ya no es un esquema necesariamente padre - madre - hijos”. Ahora existen otras formas de familias; los divorciados/as con hijos, las mujeres con hijos que no se casan, las mujeres que voluntariamente no tienen hijos o aquellas quienes deseando no pueden tenerlos; los hombres o mujeres solos/as que adoptan hijos, etc.” (Alberdi, 1964; en Peña y Padilla, 1997 : 8). Por otro lado, Lafosse (1996) define la familia como “un grupo de personas unidas por los lazos del matrimonio, la sangre o la adopción; constituyendo una sola unidad doméstica; interactuando y comunicándose entre ellas en sus funciones sociales respectivas de marido y mujer, madre y padre, hijo e hija y hermana, creando y manteniendo una cultura común”.

III. HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General.

- El nivel de autoestima en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E. “Federico Helguero Seminario” Piura 2018, es promedio.

3.2 Hipótesis Especificas.

- El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. “Federico Helguero Seminario” – Piura 2018”, es promedio.
- El nivel de autoestima en la sub escala social en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. “Federico Helguero Seminario” – Piura 2018, es moderadamente baja.
- El nivel de autoestima en la sub escala hogar en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. “Federico Helguero Seminario” – Piura 2018, es moderada baja.
- El nivel de autoestima en la sub escala escuela en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. “Federico Helguero Seminario” – Piura 2018, es promedio.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

En la presente investigación del diseño fue no experimental, corte transversal - transeccionales. No experimental por que la investigación se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos, transversal porque recopilan datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández & Batista 2010).

4.2 Población y muestra

Población:

- Todos los 300 estudiantes de la I.E. “Federico Helguero Seminario” Piura, 2018.

Muestra

- Todos los 60 estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. “Federico Helguero Seminario” Piura, 2018

4.3 Definición y operacionalización de las variables

4.3.1 Definición conceptual

Según Coopersmith (1990) lo define cómo la aceptación e interés que el

individuo recibe de las personas significativas de su vida, tanto como su historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo. Sobre todo, la autoestima requiere de establecer una sensación de identidad reforzada por las opiniones de los demás y por una constante autoevaluación.

4.3.2 Definición operacional

Variable	Sub escalas	Indicadores	Items
Autoestima	Si Mismo General (Gen)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valoración ➤ Confianza ➤ Buenas habilidades ➤ Construye defensas hacia la critica ➤ Actitudes desfavorables 	1,3,4,7,10,12,13,15, 18,19,24,25,27,30,31, 34,35,38,39,43,47,48, 51,55,56,57.
	Pares (Soc)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Relaciones con amigos y colaboradores. ➤ Relaciones con extraños ➤ Aceptación social 	5,8,14,21,28,40,49,52.
	Hogar Padre (H)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cualidades y habilidades con la familia ➤ Valores ➤ Dependencia 	6,9,11,16,20,22,29,44.
	Escuela (Sch)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Afrontación de tareas de la escuela ➤ Capacidad para aprender ➤ Mayor rendimiento académico 	2,17,23,33,37,42,46,54

4.4 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

Técnica

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo:

Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13)

Al respecto, Mayntz et al., (1976:133) citados por Díaz de Rada (2001:13), describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.

Instrumento:

Se empleó el Inventario de Autoestima – Forma Escolar de Coopersmith.

Inventario de Autoestima – Forma Escolar de Coopersmith.

Ficha Técnica

Nombre	: Inventario de Autoestima. Forma escolar
Autor	: Stanley Coopersmith
Año de Publicación	: 1967
País de Origen	: Estados Unidos
Adaptación y Estandarización	Ayde Chahuayo Apaza Betty Díaz
Administración	: Huamani.
	: Individual y Colectiva
Duración	: de 15 a 20 minutos
Aplicación	: de 11 a 20 años
Significación	: Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia
Tipificación	: Muestra de escolares
Normas que Ofrece	: Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas
Áreas que Explora	: El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira

Validez y confiabilidad

Validez:

Es asegurarse a sé que mida lo que en realidad trata de medir.

Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítemtest a través del coeficiente de correlación bise rial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Confiabilidad:

Una medición es “confiable” si podemos esperar, de manera razonable, que los resultados de dicha medición sean sistemáticamente precisos. Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las subescalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que 58 oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala

4.5 Plan de análisis

El procesamiento de los datos se realizará utilizando el programa didáctico Excel con la fórmula de Pearson, versión 21 y el programa informático Microsoft, Excel 2010. Para el análisis de todos se utilizará la estadística descriptiva, como tablas de distribución, frecuente y porcentaje.

4.6 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología			
			Tipo y Nivel	Variable	Indicadores	Técnica
¿Qué nivel de autoestima presentan los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – Piura, 2018?	<p>Objetivo General Identificar el nivel de autoestima presentan los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – Piura, 2018.</p> <p>Objetivos Específicos Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Sí mismo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – Piura, 2018</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Social en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – Piura, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – Piura, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Escuela en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – Piura, 2018</p>	<p>Hipótesis General El nivel de autoestima en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E. “Federico Helguero Seminario” Piura 2018, es promedio.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. “Federico Helguero Seminario” – Piura 2018”, es promedio. El nivel de autoestima en la sub escala social en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. “Federico Helguero Seminario” – Piura 2018, es moderada baja. El nivel de autoestima en la sub escala hogar en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. “Federico Helguero Seminario” – Piura 2018, es moderada baja. El nivel de autoestima en la sub escala escuela en los estudiantes del primer grado de secundaria en la I.E. “Federico Helguero Seminario” – Piura 2018, es promedio. 	<p>Tipo Cuantitativo</p> <p>Nivel Descriptivo</p> <p>Diseño No experimental de corte transversal o transeccional.</p> <p>Población Todos los estudiantes de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – Piura, 2018.</p> <p>Muestra Los estudiantes del primer grado de Secundaria de la Institución Educativa Federico Seminario – Piura, 2018.</p>	Autoestima	Si mismo Social Hogar Escuela	Encuesta Instrumento Inventario de Autoestima de Coopersmith.

4.7 Principios éticos

En el ambiente de la investigación se trabajara con personas en donde se deberá demostrar respeto hacia su dignidad humana y a su intimidad, no solo las personas que participen voluntariamente en la investigación disponen de información adecuada, sino también habrá respeto hacia sus derechos, así mismo el investigador tiene que responder con ciertas reglas y no causar daño, también se debe tomar precauciones para que no se dé lugar a una práctica injusta, se deberá mantener la integridad física para que no afecte la comunicación de los resultados, finalmente las personas investigadoras deben tener un buen uso de la información para establecer un buen proyecto.

El presente estudio de investigación tendrá los principios éticos obligatorios para su ejecución, que el comité de ética indica de acuerdo al reglamento de ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, lo cual podemos corroborar mediante los documentos como el oficio enviado a las autoridades la población, y el consentimiento informado de los participantes.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Aplicación del test de Autoestima de Coopersmith versión escolar a alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. Federico Helguero Seminario.

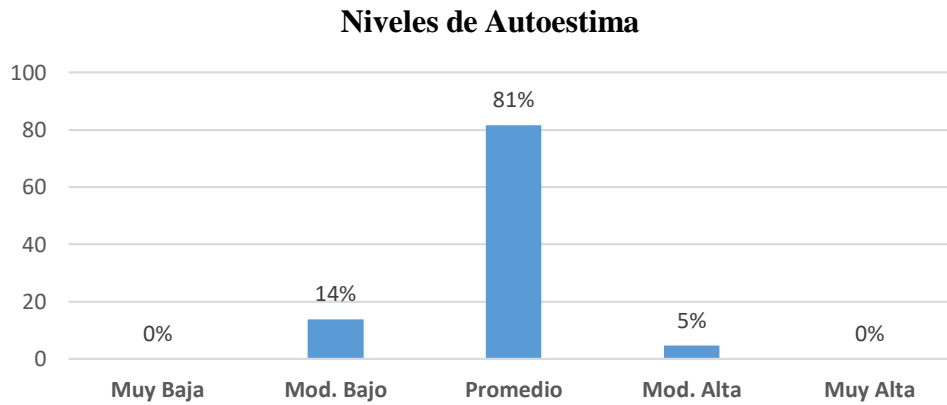
Tabla N° 1

Nivel de Autoestima en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E. Federico Helguero Seminario de Piura, 2018

Niveles de Autoestima		
Niveles	f	%
Muy Baja	0	0%
Mod. Baja	9	14%
Promedio	53	81%
Mod. Alta	3	5%
Muy Alta	0	0%
Total	65	100%

Fuente: Test aplicado de Autoestima de Coopersmith

Figura N° 1



Fuente: Tabla N° 1

En el Cuadro N° 1 y Grafico N° 1, vemos que 0% de los encuestados se ubica en la categoría muy baja, también arroja que el 14% se ubica en la categoría de Moderadamente Baja, mientras que el 82% se ubica en la categoría Promedio, mientras que El 5% se arrojó ubicarse en la categoría de Moderadamente Alta en cambio, en la categoría Muy Alta se encontró un 0%, ya que nadie se ubica en esa categoría.

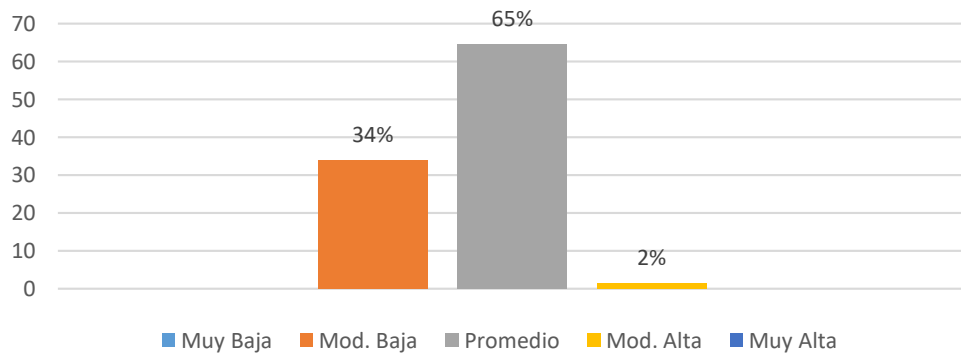
Tabla N° 2

Nivel de Autoestima según la dimensión Si Mismo General en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la I.E. Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

Nivel	f	%
Muy Baja	0	0
Mod. Baja	22	34
Promedio	42	65
Mod. Alta	1	2
Muy Alta	0	0
Total	65	100%

Fuente: Test aplicado de Autoestima de Coopersmith

Figura N° 2
Escala de Sí Mismo General



Fuente: Tabla N° 2

En el Cuadro N° 2 y Grafico N° 2, vemos que 0% de los encuestados se ubica en la categoría muy baja, también arroja que el 34% se ubica en la categoría de Moderadamente Baja, mientras que el 65% se ubica en la categoría Promedio, mientras que el 2% arrojó ubicarse en la categoría de Moderadamente Alta, en cambio en la categoría Muy Alta se encontró un 0%, ya que nadie se ubica en esa categoría.

Tabla ° 3

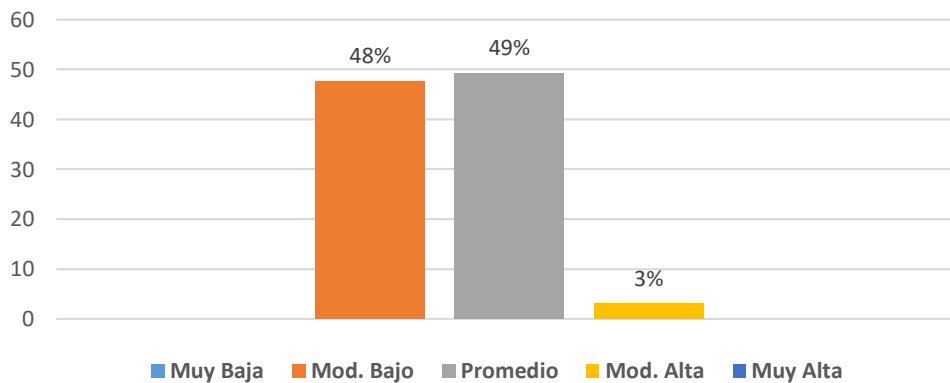
Nivel de Autoestima según la dimensión Social Pares en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

Nivel	f	%
Muy Baja	0	0
Mod. Baja	31	48
Promedio	32	49
Mod. Alta	2	3
Muy Alta	0	0
Total	65	100%

Fuente: Test aplicado de Autoestima de Coopersmith

Figura N° 3

Escala Social Pares



Fuente: Tabla N° 3

En el Cuadro N° 3 y Grafico N° 3, vemos que 0% de los encuestados se ubica en la categoría muy baja, también arroja que el 48% se ubica en la categoría de Moderadamente Baja, mientras que el 49% se ubica en la categoría Promedio,

mientras que el 3% arrojó ubicarse en la categoría de Moderadamente Alta, en cambio en la categoría Muy Alta se encontró un 0%, ya que nadie se ubica en esa categoría.

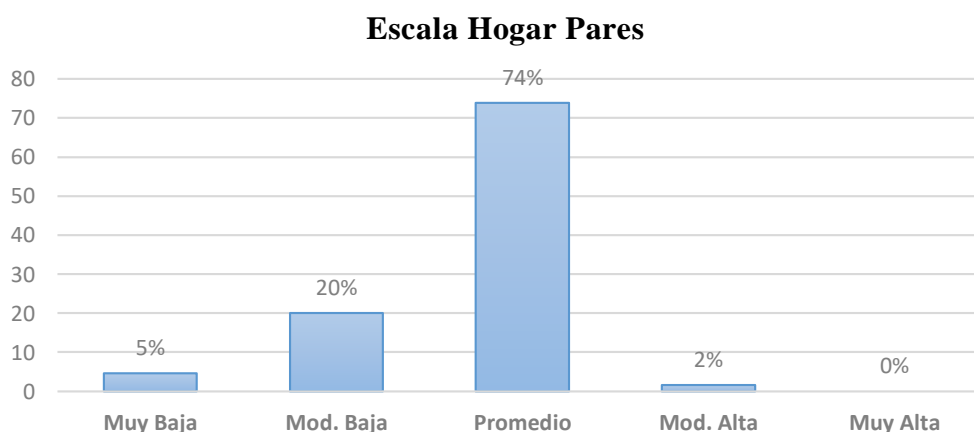
Tabla N° 4

Nivel de Autoestima según la dimensión Hogar Pares en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

Nivel	f	%
Muy Baja	3	5
Mod. Baja	13	20
Promedio	48	74
Mod. Alta	1	2
Muy Alta	0	0
Total	65	100%

Fuente: Test aplicado de Autoestima de Coopersmith

Figura N° 4



Fuente: Tabla N° 4

En el Cuadro N° 4 y Grafico N° 4, vemos que 5% de los encuestados se ubica en la categoría muy baja, también arroja que el 20% se ubica en la categoría de Moderadamente Baja, mientras que el 74% se ubica en la categoría Promedio, mientras que el 2% arrojó ubicarse en la categoría de Moderadamente Alta, en cambio en la categoría Muy Alta se encontró un 0%, ya que nadie se ubica en esa categoría.

Tabla N° 5

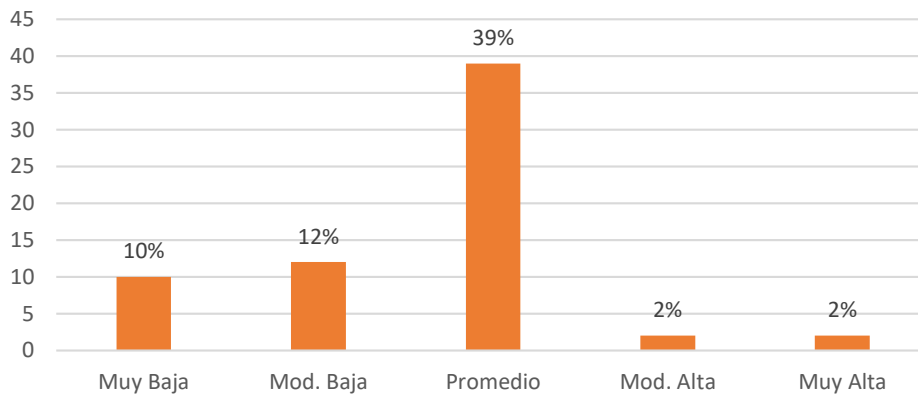
Nivel de Autoestima según la dimensión Escuela en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario de Piura, 2018.

Nivel	f	%
Muy Baja	10	15
Mod. Baja	12	18
Promedio	39	60
Mod. Alta	2	3
Muy Alta	2	3
Total	65	100%

Fuente: Test aplicado de Autoestima de Coopersmith

Figura N° 5

Escala Escuela



Fuente: Tabla N° 5

En el Cuadro N° 5 y Grafico N° 5, vemos que el 15% de los encuestados se ubica en la categoría muy baja, también arroja que el 18% se ubica en la categoría de Moderadamente Baja, mientras que el 60% se ubica en la categoría Promedio, además vemos que el 3% arrojó ubicarse en la categoría de Moderadamente Alta, en la categoría Muy Alta también se encontró que un 3% se encuentra en la categoría Muy Alta.

5.2 Análisis de resultados

Respecto al objetivo general:

Luego de corregir y calificar el instrumento aplicado, el test de autoestima encontramos que el 0% de los encuestados se ubica en la categoría muy baja, también arroja que el 14% se ubica en la categoría de Moderadamente Baja, mientras que el 82% se ubica en la categoría Promedio, mientras que El 5% se arrojó ubicarse en la categoría de Moderadamente Alta en cambio, en la categoría Muy Alta se encontró un 0%, ya que nadie se ubica en esa categoría. Esto indica que la mayoría de los alumnos se ubican en la categoría promedio, que quiere decir que la mayoría de los alumnos encuestados cuentan con un buen nivel de autoestima, lo que indica que tienen una buena capacidad relacionarse y de superar retos de una manera positiva.

Respecto al primer objetivo específico:

Al aplicar el instrumento de investigación, los resultados del test de la sub escala Si Mismo, demostraron que el 0% de los encuestados se ubica en la categoría muy baja, también arroja que el 34% se ubica en la categoría de Moderadamente Baja, mientras que el 65% se ubica en la categoría Promedio, mientras que el 2% arrojó ubicarse en la categoría de Moderadamente Alta, en cambio en la categoría Muy Alta se encontró un 0%, ya que nadie se ubica en esa categoría debido a debido a que la mayoría de los alumnos encuestados tienen un buen autoconcepto de sí mismos.

Respecto al segundo objetivo específico:

Luego al aplicar el instrumento de investigación el test de autoestima, cotejando la dimensión social pares, vemos que el 0% de los encuestados se ubica en la categoría muy baja, también arroja que el 48% se ubica en la categoría de Moderadamente Baja, mientras que el 49% se ubica en la categoría Promedio, mientras que el 3% arrojó ubicarse en la categoría de Moderadamente Alta, en cambio en la categoría Muy Alta se encontró un 0%, ya que nadie se ubica en esa categoría, es así podemos observar que la mayoría de los alumnos encuestados en esta categoría se ubican en el nivel promedio.

Respecto al tercer objetivo específico:

La Comparación de resultados test de autoestima en la sub escala hogar, nos muestran que el 5% de los encuestados se ubica en la categoría muy baja, también arroja que el 20% se ubica en la categoría de Moderadamente Baja, mientras que el 74% se ubica en la categoría Promedio, mientras que el 2% arrojó ubicarse en la categoría de Moderadamente Alta, en cambio en la categoría Muy Alta se encontró un 0%, ya que nadie se ubica en esa categoría. Esto nos indica que la mayoría de los alumnos se ubican en el nivel promedio, lo que quiere decir que tienen la capacidad de relacionarse de una forma correcta en su hogar.

Respecto al cuarto objetivo específico:

La revisión de resultados test de autoestima en la sub escalar Escuela nos arroja que el 5% de los encuestados se ubica en la categoría muy baja, también arroja que el 20% se ubica en la categoría de Moderadamente Baja, mientras que el 74% se ubica

en la categoría Promedio, además vemos que el 2% arrojó ubicarse en la categoría de Moderadamente Alta, en cambio en la categoría Muy Alta se encontró un 0%, ya que nadie se ubica en esa categoría. Es así que la mayoría de los alumnos en esta escala Escuela se ubican en un nivel promedio, lo que muestra que tienen un buen desarrollo en la escuela y que cuentan con buenas cualidades para desenvolverse con normalidad.

La revisión de resultados test de autoestima en la sub escalar Escuela tenemos que un 15% de los encuestados se ubica en la categoría muy baja, también arroja que el 18% se ubica en la categoría de Moderadamente Baja, mientras que el 60% se ubica en la categoría Promedio, además vemos que el 3% arrojó ubicarse en la categoría de Moderadamente Alta, en la categoría Muy Alta también se encontró que un 3% se encuentra en la categoría Muy Alta, lo cual indica que la mayoría de los encuestados se ubica en la categoría Promedio.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

En general, los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa “Federico Helguero Seminario”, tienen una buena autoestima, por lo que son capaces de solucionar conflictos. Aproximadamente 8 de cada 10 estudiantes no muestran problemas relacionados a su autoestima; se comprende una situación adecuada para la formación de sus personalidades, las cuales se encontraron sanas, por lo que indica que se sienten satisfechos con ellos mismos, así como en diferentes aspectos de su vida social y familiar.

También se puede conocer que, en otras investigaciones, la autoestima y las relaciones interpersonales son dos factores que van de la mano, de manera que si el adolescente fracasará en su vida social, si le es difícil tener relaciones de manera adecuada con su familia y consigo mismo, si no se valora, si no se conoce, si tampoco se acepta a sí mismo, menos podrá aceptarse, respetar y reconocer a los demás.

Referencias bibliográficas

- Acosta, P. R., & Hernández, J. A. (2009). *La autoestima en la educación*. Santiago de Chile, CL: Editorial Red Límite.
- Avendaño, K. (2016). *Niveles de Autoestima en adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol*. (Tesis de Pregrado) Universidad Rafael Landívar, Guatemala de Asunción, Asunción.
- Baztán, A. (1994). *Psicología de la adolescencia*. Barcelona: Editorial Marcombo.
- Castañeda, A. (2013) “*Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana*” (Tesis Pregrado), Universidad Católica del Perú, Lima.
- Crosera, S. (2012). *Los Consejos Del Psicólogo para Comprender Al Adolescente*. México: Parkstone International.
- Christophe André, F. L. (2000). *La Autoestima: gustarse a sí mismo para mejor vivir con los demás*. Barcelona: Kairos.
- Challco K. (2016) “*Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria*” (Tesis Pregrado) Universidad Peruana Unión. Lima
- Dipson, O. (2016) *Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la escuela profesional de psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura 2015* (Tesis Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Piura
- Duclos, G., Laporte, D. & Ross, J. (2010) *Que hacer para desarrollar la autoestima en adolescentes*.
- Esteve, J. (2005). *Estilos parentales, clima familiar y autoestima física en adolescentes* (tesis doctoral).

- Flores R. (2014). *Relación entre la severidad de la maloclusión y la autoestima en escolares entre los doce a diecisiete años de edad en la ciudad de Piura en el Año 2014*. Piura: Cayetano Heredia.
- Germain Duclos, D. L. (2003). *Escuela Para Padres: Como Desarrollar la Autoestima en Los Adolescentes*. Barcelona: Quarzo.
- González A., Norma I., Valdez M., José L., Serrano G., & Javier M. (2003). *Autoestima en jóvenes universitarios*. En: *Ciencia Ergo Sum*, Vol. 10, N°2, pp. 173-179. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- González, B. L., & Méndez, T. L. (2009). *Relación entre autoestima, depresión y apego en adolescentes urbanos de la comuna de concepción, Chile*. Santiago de Chile, CL: Red Terapia Psicológica.
- Heinsen, G. M. (2013). *Autoestima y tacto pedagógico en edad temprana: orientaciones para educadores y familias*. Madrid, Editorial: Narcea Ediciones.
- Heinsen, G. M. (2013). *Autoestima y tacto pedagógico en edad temprana: orientaciones para educadores y familias*. Madrid, Editorial: Narcea Ediciones.
- Irrazábal, B. D. (2016). *Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la escuela profesional de psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura, 2015*. Piura: Univ. Uladech.
- Katherine Challco Huaytalla, S. R. (2016). *Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria*. Lima: Revista Científica de Ciencias de la Salud.
- Katherine Patricia Challco Huaytalla, S. R. (2016). *Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria*. Lima: Colegio Adventista.

- Lázaro Morales, S. K. (2013). *Relación entre el clima social familiar y la autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "Los Algarrobos" Piura 2013*. Piura: Univ. Alas Peruanas.
- Lojano A. (2015) "Identificar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de la escuela de Cuenca - Ecuador". Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
- Loreto Leiva, M. P. (2013). *Autoestima y apoyo social como predictores de la resiliencia en un grupo de adolescentes en vulnerabilidad social*. Chile: Universidad de Chile.
- McKay, M. (2000). *Cree en ti, despierta tu autoestima*. Barcelona: Ediciones Robinbook.
- Montserrat Peris, C. M. (2013). *Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes*. España: España.
- Ojeda S. (2017) "El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años" (Tesis Pregrado), Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado*. (2011). Lima: Universidad San Marcos.
- Reyes (2003) *Relación entre el Rendimiento Académico, la Ansiedad entre los exámenes, los Rasgos de Personalidad, el Autoconcepto y la Asertividad en estudiantes del Primer año de Psicología de la UNMSM*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rodríguez, M., Pellicer, G. & Domínguez, M. (2012) *Autoestima: clave del éxito personal* (2a. ed.). México, D.F., MX: Editorial El Manual Moderno.

- Rosenberg, M. (1965). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires: Paidós (traducción de 1973).
- Sabino C. (1994) *Como hacer una tesis*. Caracas. Edit. Panapo.
- Soto P. (2000) *Autoestima Familiar*. Editorial Colección AMEX LIMA PERÚ
- Vilchez, K. (2014) *Clima social familiar y autoestima en adolescentes ... del 4º año de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla –Huancavelica* (Tesis Pregrado), Huancavelica, Perú
- Wilber, K. (1995). *Después del Edén: una visión transpersonal de la evolución humana*. Barcelona: Editorial Kairós.
- Zimmer, Gembeck y Locke (2007). *La socialización de los adolescentes Frente: Las Relaciones en el hogar y la escuela*. *Diario de la Adolescencia*, Vol. 30.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

CARTA DIRIGIDA AL COLEGIO SOLICITANDO PERMISO

"Año del buen servicio al ciudadano"

Piura, 15 de Septiembre del 2017

SEÑORA:
MARÍA DEL PILAR VITE BARRANZUELA
DIRECTORA DE LA I.E. FEDERICO HELGUERO SEMINARIO
PIURA.-



De mi especial consideración:

A través del presente, saludo a Usted cordialmente y a la vez la le manifiesto que soy alumno de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, de la Carrera Profesional de Psicología, por lo cual en el curso Taller Investigación II, nos es necesario realizar unos test a los alumnos del Primer Grado de Educación Secundaria, es por ello que acudo a Usted para que solicitarle el permiso y poder realizar dichos trabajos en su I.E. Federico Helguero Seminario que dignamente Ud. dirige.

Sin otro particular, agradezco la atención brindada al presente, no sin antes de expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente.




Erick Marlon Benegri Alzaodara
Estudiante de Psicología

INVENTARIO AUTOESTIMA COOPERSMITH

INSTRUCCIONES: Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responda a cada declaración del modo siguiente:

- Si la declaración no describe cómo se siente usualmente, ponga una “x” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “distinto a mí” (columna B) en la hoja de respuestas. No hay respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente piensa o siente.

Ejemplo:

- Me gustaría comer helado todos los días. Sí le gustaría comer helados todos los días, ponga una “x” en el paréntesis debajo de La frase “igual que yo”, debajo a la palabra “ejemplo” en la hoja de respuestas. Sí no le gustaría comer helado todos los días, ponga una “x” en el paréntesis debajo de la frase “distinto a mí”, debajo a la palabra “ejemplo”, en la hoja de respuestas.

MARQUE TODAS SUS RESPUESTA EN LA HOJA DE RESPUESTAS NO ESCRIBA NADA EN ESTE CUADERNILLO

No olvide anotar su nombre, estudios, sexo, edad y la fecha de hoy en su hoja de respuestas.

1. Paso mucho tiempo soñando despierto
2. Estoy seguro(a) de mí mismo(a).
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático(a).
5. Mi familia y yo nos divertimos mucho juntos.
6. nunca me preocupo por nada.
7. Me da “plancha” “mostrar a otros mi trabajo.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos(a) lo pasan bien cuando están conmigo
12. Me siento incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto
14. Me siento orgulloso(a) de mi quehacer diario.

15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre la gente.
19. Usualmente en mi familia consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido(a) fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo(a)
24. Me siento suficientemente feliz
25. Prefiero compartir con personas de menor nivel que yo.
26. Mi familia espera demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta cuando mi jefe me pide algo
29. Me entiendo a mí mismo.
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en mi trabajo o en mis labores habituales como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. No estoy conforme con mi sexo.
38. Tengo una mala opinión de mí mismo(a)
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido(a)
42. Frecuentemente me incomoda el trabajo.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo(a).
44. No soy bien parecido(a) como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás “les da” conmigo

47. Mi familia me entiende.
48. Siempre digo la verdad
49. Mi jefe me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que me pase.
51. Soy un fracaso.
52. Me siento incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo
54. Usualmente siento que mi familia espera más de mi
55. Siempre sé que decir a otras personas
56. Frecuentemente me siento desilusionado(a) en el trabajo, con los quehaceres diarios.
57. Generalmente las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

Inventario de Autoestima – Coopersmith

HOJA DE RESPUESTAS

Nombre:.....

Fecha de nacimiento:..... Edad:

Centro o Colegio:.....

Curso:..... Fecha:

Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi (B)	Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi (B)
1			30		
2			31		
3			32		
4			33		
5			34		
6			35		
7			36		
8			37		
9			38		
10			39		
11			40		
12			41		
13			42		
14			43		
15			44		
16			45		
17			46		
18			47		
19			48		
20			49		
21			50		
22			51		
23			52		
24			53		
25			54		
26			55		
27			56		
28			57		
29			58		