

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICROS
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
CASO DE LA EMPRESA MARDEL-LIBRERÍA Y
SERVICIOS VARIOS SAC – CIUDAD DE CHANCAY -2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

MARTINEZ ANTON ENZO JOSE

ORCID:0000-0001-6129-9470

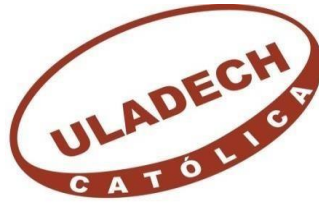
ASESOR:

MGTR. CASTILLO GOMERO DONATO AMADOR

ORCID:0000- 0001-7928-6395

LIMA – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICROS
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
CASO DE LA EMPRESA MARDEL-LIBRERÍA Y
SERVICIOS VARIOS SAC – CIUDAD DE CHANCAY -2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PUBLICO**

AUTOR:

MARTINEZ ANTON ENZO JOSE

ORCID:0000-0001-6129-9470

ASESOR:

MGTR. CASTILLO GOMERO DONATO AMADOR

ORCID:0000- 0001-7928-6395

LIMA – PERÚ

2019

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES
DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CASO DE LA EMPRESA
MARDEL-LIBRERÍA Y SERVICIOS VARIOS SAC – CIUDAD DE
CHANCA Y -2019.**

Equipo de trabajo

AUTOR

Martínez Antón Enzo José

ORCID:0000-0001-6129-9470

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,

Perú

ASESOR

CASTILLO GOMERO DONATO AMADOR

ORCID:0000- 0001-7928-6395

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

DRA RODRIGUEZ CRIBILLERO ERLINDA ROSARIO

ORCID: 0000-0002-4412-1623

Presidente

MGTR. AYALA ZAVALA JESUS PASCUAL

ORCID ID 0000-0003-0717-6078

Miembro

MGTR. ARMIJO GARCIA VICTOR HUGO

ORCID ID 0000-0002-2757-4368

Miembro

Agradecimiento

A Dios por ser mi guía, a mis padres que me apoyaron, A la “UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE”, a la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, en especial a nuestro asesor Fidel por su apoyo incondicional para el logro de nuestro objetivo

Dedicatoria

A mis hijos, José, Valentino y Sebastián,
por permitir ser mi motivación para seguir
adelante para el logro de mi objetivo.

I. RESUMEN

La presente investigación titulado “Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento de las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Comercio caso de la Empresa MARDEL – Librería y Servicios Varios - Chancay-2019, tiene como objetivo principal, Determinar las oportunidades financiamiento en las Micros y Pequeñas empresas (MYPES) del sector comercio en el distrito de Chancay, Provincia de Huaral, departamento de Lima - 2019. Esto con la finalidad de dar propuestas de financiamiento que ayuden a obtener resultados, es decir, que estos financiamientos puedan generar ganancias para la empresa. La investigación fue no experimental, transversal y descriptiva. Para su realización se escogió una muestra dirigida de 15 Micros y Pequeñas Empresas de una población de 30 del sector comercio y rubro mencionado; a las que se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Librerías

ABSTRACT

The present research entitled “Proposal for Improvement of the Relevant Factors of Financing of Micro and Small Enterprises of the Trade Sector in the case of the MARDEL Company - Bookstore and Miscellaneous Services - Chancay-2019, has as its main objective, to determine the financing opportunities in Micros and Small companies (MYPES) of the commerce sector in the district of Chancay, Province of Huaral, department of Lima - 2019. This with the purpose of giving financing proposals that help to obtain results, that is, that these financing can generate profits for the company. The research was non-experimental, transversal and descriptive. For its realization, a targeted sample of 15 Micros and Small Businesses was chosen from a population of 30 in the commercial sector and mentioned sector; to which a questionnaire of 12 questions was applied, using the survey technique.

Keywords: Financing, Micro and Small Business, Bookstores

ÍNDICE

1. Título de la tesis.....	i
a. Título de tesis.....	iii
2. Equipo de trabajo.....	iv
3. Hoja jurado evaluador de tesis.....	v
4. Agradecimiento.....	vi
5. Dedicatoria.....	vii
6. RESUMEN.....	viii
7. Abstract.....	ix
8. Índice.....	xi
9. Índice de Tablas.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1 Antecedentes.....	20
2.1.1. Internacional.....	20
2.1.2. Nacional.....	23
2.1.3. Regional.....	28
2.2 Bases teóricas.....	32
2.2.1. Teorías de las Micro y Pequeñas Empresas- MYPE.....	32
2.2.2. Teorías del Financiamiento.....	37
2.2.3. Fuentes del Financiamiento.....	40
2.2.4. Tipos de Financiamiento.....	44
2.3 Marco conceptual.....	48
2.3.1. Concepto de las Micro y Pequeñas Empresas.....	48
2.3.2. Concepto del Financiamiento.....	48
III. HIPOTESIS.....	50
IV. METODOLOGÍA.....	50
4.1 Diseño de la investigación.....	50

4.2 Población y Muestra	51
4.3. Técnicas y recolección de datos	54
4.3.1. Técnica	54
4.3.2. Instrumento.....	55
4.4. Plan de análisis	56
4.5 Matriz de consistencia... ..	57
4.6 Principios Éticos.....	58
V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	59
5.1 Analisis y Resultados.....	56
VI. CONCLUSIONES	68
VII. RECOMENDACIONES	69
VIII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS... ..	71
8.1 Referencias bibliográficas	74
8.2. Anexos	75
6.2.1 Anexo 01: Cronograma... ..	75
6.2.2 Anexo 02: Presupuesto... ..	75
6.2.3 Anexo 03: Cuestionario.....	77

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla N° 01.

¿Financió usted su negocio por medio de ahorros personales?..... 59

Tabla N° 02.

¿Utilizaron sus utilidades para financiar sus negocios? 60

Tabla N° 03.

¿la empresa vendió sus activos para financiarse? 60

Tabla N° 04.

¿Solicitaron crédito a los bancos para financiar su empresa? 61

Tabla N° 05.

¿ Se apersonaron a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su empresa?..... 61

Tabla N° 06.

¿ Recurrieron a la hipoteca financiera para adquirir un financiamiento?..... 62

Tabla N° 07.

¿ Trabajan usted con más de una entidad financiera? 62

Tabla N° 08.

¿ Está de acuerdo usted con la tasa de interés por el crédito obtenido?..... 63

Tabla N° 09.

¿Cuál es el tipo de plazo que le otorgaron para el crédito financiero a tu empresa?..... 63

Tabla N° 10.

¿ El financiamiento adquirido para la empresa fue con línea de crédito?..... 64

Tabla N° 11.

¿Cuál de los tipos de las fuentes de financiamiento a recurrido la empresa para un crédito?..... 64

Tabla N° 12.

¿Accedieron al monto solicitado para su financiación de su empresa?..... 65

Tabla N° 13.

¿Cómo se invirtió el financiamiento adquirido para la empresa? 65

Tabla N° 14.

¿participo usted en las juntas y/o panderos para el financiamiento de su empresa?..... 66

Tabla N° 15.

¿Acudieron a prestamistas para solicitar financiación para su empresa?.....**66**

I. INTRODUCCION

En la actualidad el financiamiento es utilizado tanto por las empresas, así como personas naturales pudiendo este ser requerido para disminuir el déficit económico que imposibilita el pago de obligaciones contraídas.

En el espacio económico, el concepto financiero sirve para enmarcar un grupo de sistema monetario, sistema de créditos en especial para el inicio de un negocio o proyecto, sea en forma individual o grupal, cabe señalar que la forma más frecuente de obtener un crédito es mediante un préstamo.

Actualmente la financiación tiene un rol importante en el progreso de las empresas del Perú, en donde existen varias alternativas, sobre todo de manera especial para las Pequeñas y medianas empresas del Perú 2019.

La financiación para las micros y pequeñas empresas son créditos especializado en donde los negocios deben ser evaluados, además de las personas, son créditos que pueden ser solicitados tanto en moneda nacional o extranjera, que oscilan entre 15,000.00 hasta 600,000.00 soles aproximadamente y su plazo de financiación es entre 03 y 24 meses.

Teniendo en cuenta la variedad de instituciones financieras, estas son variables sus tasas de interés en los diferentes tipos de crédito y sus pagos son mediante cuotas con pagos fijos, flexibles, cero y además se pueden aceptar prepagos cuotas adelantadas, amortizaciones disminuyendo así los intereses y la fecha del ultimo pago.

En nuestro país las micro y pequeñas empresas conforman gran parte del sector empresarial, ya que el 98,4% de empresas son micro y pequeñas empresas, lo que conlleva a generar en la producción nacional el 42%, generando de esta manera el 88% del empleo privado en nuestro país. Estos datos nos demuestran que la producción y rendimiento de la micros y pequeñas empresas están por debajo en comparación con las medianas y grandes

empresas, ya que solo el 1,6% (que representan dichas empresas) estaría generando el 58% del Producto Bruto Interno (PBI) (Vásquez, 2011).

En este sentido se considera necesario adicionar todos los recursos necesarios y reunir todo en un estudio científico a fondo que nos permita descubrir los factores relevantes de las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el rubro librerías en la ciudad de Chancay.

Entre los tipos de créditos comunes, son los que se otorgan con garantías mediante hipotecas o prendario, caso contrario sin garantía se debe sustentar la rentabilidad del negocio mediante flujo de caja, compras y ventas de los últimos meses, debiendo ser esta aceptada evaluando la rentabilidad del préstamo y optar por aquella institución financiera que tenga la mejor tasa de interés con la finalidad de caer en el riesgo de incumplimiento reviniendo adicionalmente robo, incendio o muerte, esto mediante un seguro.

Cabe señalar que en el Distrito de Chancay debido a su comercio ha desarrollado un crecimiento por sus principales actividades, pero principalmente en el sector de las micro y pequeñas empresas que se consolida cada vez más, En la actualidad se cuenta con más de 2700 micro empresarios entre el sector comercio y servicio que con su esfuerzo emprendedor han realizado grandes progresos al haber tenido una correcta administración generando así ganancias y de esta manera ser sujeto a créditos en las instituciones de la microfinancieras, Actualmente el sector empresarial del distrito está conformado por grupos de economía en una proporción mediana, notables como microempresas, que las cuales son de carácter familiar.

Entre otros la falta de accesibilidad al financiamiento de las micro y pequeñas empresas; siendo esta una demanda importante para el financiamiento, se encuentra las altas tasas de interés que aplican las entidades financieras, así mismo también la falta de credibilidad de

las entidades financieras hacia las micro y pequeñas empresas, la cantidad de documentación por parte de los intermediarios financieros y la petición de excesivas garantías y plazos muy cortos y la falta de información para llegar a este; dadas estas dificultades nuestros micros y pequeños empresarios tienen que recurrir a prestamistas (usureros) y asociaciones de crédito (Castillo, 2012).

Es preciso señalar los dos tipos de fuentes existentes de financiamiento, las externas y las internas. Los financiamientos internos, son los que se desarrollan dentro de la empresa como resultado del proceso de sus operaciones mediante los aportes de los socios, ganancias reinvertidas, venta de bienes, entre otros.

Los financiamientos externos son aquellas que la otorgan las entidades financieras, los proveedores, prestamos de terceras personas y acreedores, siendo estos utilizados como estrategia financiera lo que permite mejorar la calidad de sus productos e incrementar los ingresos y ganancias de las empresas.

En la actualidad la decisión de establecer un negocio creando una MYPES es contar con un capital aportado por los accionistas, pero así mismo es fundamental buscar financiamiento con la finalidad de establecer un determinado rumbo de la empresa y teniendo como objetivo principal generar ganancias en beneficio de los socios. Entiéndase que la generación de ganancias que tiene que ver con el dinero, debe ser considerado como inversión, es decir estas ganancias deben ser en parte inversión de los mismos accionistas, sin dejar de considerar que la financiación es parte fundamental para el desarrollo empresarial.

La riqueza de los accionistas generado por estas ganancias depende directamente de las ganancias que genere esta misma, en donde la financiación cumple un rol importante al ser considerados como papel fundamental en la aportación para el desarrollo de sus

operaciones generando así el valor y desarrollo de la empresa en beneficio de los accionistas.

Proviene de aquí la importancia de realizar este trabajo que nos permita una correcta toma de decisiones en cuanto al financiamiento de las micros y pequeñas empresas en especial en el sector servicios rubro de fotocopiado tipeo e impresiones en la jurisdicción del distrito de Chancay – provincia de Huaral - región Lima y determinar , basado en la realidad de este grupo de micro y pequeñas empresas, estructurar una buena planificación, decidir por el mejor financiamiento, con la finalidad de obtener los mejores resultados en su rentabilidad.

Es así que la presente se desarrollara la investigación del tema: **PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CASO DE LA EMPRESA MARDEL LIBRERÍA Y SERVICIOS VARIOS – CHANCAY 2019.**

Chancay es uno de los distritos con más crecimiento en el cual existen gran demanda en el rubro de librería – servicios varios, son negocios identificados como MYPES.

En el caso específico de la Empresa Mardel Librería y Servicios Varios – Chancay 2019, es un negocio dedicado a la rubro de librería que viene trabajando desde el año 2000, empezó con un pequeño capital dedicado a la venta de cosas básicas de librería dado que este local de aproximadamente de 15 metros cuadrados se encuentra en un lugar estratégico como es estar a 50 metros de una institución educativa publica , así mismo contaba también con otras instituciones educativas particulares cercanas al negocio.

Este negocio tiene un crecimiento debido a sus propios ingresos, vale decir de lo que genera sus propias ganancias, pero que esto no ha sido suficiente para cumplir con el mercado que tiene que es una población de aproximadamente 15,000 habitantes y una

población estudiantil de 3,000 dado que a esto se incluye población estudiantil de otros lugares.

Es preciso señalar que la librería en mención tributa impuesto básico como es estar en el régimen simplificado, lo que le ha servido contar con pequeños créditos de la micro financieras, así como también obtener préstamos personales y mediante juntas.

Que para Mardel Librería y Servicios Varios – Chancay 2019, es de suma importancia obtener un préstamo de las microfinancieras con la finalidad de invertir en maquinarias como son fotocopiadoras, computadoras e impresora, estantes y esto genere de la misma manera ingresos en sus ventas y de la misma forma cumpla con la satisfacción de sus clientes. Es importante también señalar que la librería Mardel cuenta con un espacio para dicho crecimiento en un total de 35 metros cuadrados.

Actualmente se genera un ingreso diario de 250.00 soles diarios lo que genera un ingreso bruto mensual de 7,500.00 soles, cuenta con dos trabajadores en dos turnos rotativos, la primera de 7:00 am hasta 2:00 pm y la segunda de 2:00 pm a 9:00 pm

De acuerdo a lo señalado anteriormente, la presente investigación se realiza la presente formulación a través de la siguiente interrogante: ¿De qué manera influye la Propuesta de mejoras de los factores relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio caso de la empresa MARDEL librería y servicios varios, año 2019?

Objetivo General: Determinar la Propuesta de mejoras de los factores relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio caso de la empresa MARDEL librería y servicios varios, año 2019.

Objetivos Específicos:

1. Determinar las fuentes de financiamiento en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería – caso de la empresa MARDEL librería y servicios varios - año 2019 en el distrito de Chancay
2. Describir las fuentes de financiamiento en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería – caso de la empresa MARDEL librería y servicios varios – año 2019 en el distrito de chancay

JUSTIFICACION

Esta investigación se justifica, porque las Micro y pequeñas empresas cumplen un rol importante en nuestra economía, por ello el presente estudio se justifica porque permitirá conocer las principales fuentes y tipos de financiamiento al cual pueden acceder las Micro y pequeñas empresas, las barreras que impiden obtener un préstamo y si estas empresas son rentables o no.

Es preciso señalar que como justificación teórica porque está basado en definiciones que las leyes propias tienen las PYMES, dando el sustento teórico a la presente investigación. En la justificación práctica está basado en los resultados de la investigación y que el presente proyecto sirva como guía a los representantes legales y/o propietarios de las micro y pequeñas empresas con finalidad de tomar las decisiones adecuadas para obtener financiamiento. Así mismo la justificación metodológica por su significado del presente proyecto de investigación ha sido necesario formular el problema de investigación, así como los objetivos. Así mismo el presente proyecto fue viable por que se obtuvo los materiales y financieros para cumplir con el desarrollo de la presente

II. REVISION DE LITERATURA.

2.1. ANTECEDENTES

En la presente investigación para su elaboración se ha realizado diversas consultas tales como libros, tesis, proyectos de investigación, artículos, revistas y páginas web, logrando de esta manera hallar los siguientes antecedentes:

2.1.1. Antecedentes Internacionales

CASTRO (2017), señala en su tesis titulado: **“EL FINANCIAMIENTO COMO FACTOR DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE CALZADO JUAN CAJAS DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, Ambato-Ecuador, tiene como objetivo general analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero. En el aspecto metodológico se determinó que fue una investigación de nivel Exploratoria, descriptiva y correlacional: El objetivo de la investigación exploratoria es, “examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 79).

La justificación da a conocer que los negocios en este sector no cuentan con políticas establecidas, actuando así de manera que surge por impulso al realizar sus actividades de comercio; el motivo de establecer un modelo de estrategia agresiva de financiamiento es relevante en estas microempresas productoras de calzado, porque la administración del dinero se ve reflejada en la rentabilidad de

la microempresa y la planificación del endeudamiento junto con el motivo por el que se financian es un punto clave de los retornos a percibir. CASTRO (2017).

La problemática del presente proyecto, por la dificultad que se presenta en la disposición de la información es poco investigado, por lo que se considera realizar una investigación más detallada y profunda con la finalidad de encontrar las causas del cual se excede la financiación y así poder aportar, contribuir con investigaciones futuras que ayuden con las mejores decisiones para la empresa.

Así mismo concluye que se puede determinar que la mayoría de los microempresarios productores de calzado de este sector están financiados más con capital externo que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan son: proveedores e instituciones financieras; estos negocios son manejados con dinero financiado a corto plazo para la elaboración del calzado, pero al no contar con los suficientes réditos para cancelar sus deudas, recurren a financiarse con instituciones financieras, esto se transforma en un inconveniente, ya que para cubrir deudas a corto plazo se financian a largo plazo siendo éstas más costosas que aprovechar el plazo sin cargos adicionales de sus proveedores. Además, se concluye que el flujo de caja en este sector es limitado debido a que el margen de cobro y margen de pago son los mismos, como consecuencia de ello obstaculiza que el dinero se pueda invertir. El costo que se genera en este caso es no tener dinero por el atraso de clientes y el coste de oportunidad. CASTRO (2017).

ÁBALOS Y DÁVILA (2014), señala en su tesis titulada, **“FACTORES INFLUYENTES EN LA DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO EN EMPRESAS NO FINANCIERAS PERTENECIENTES A ECONOMÍAS**

EMERGENTES”, CASO ESPECÍFICO DE CHILE, señala que el presente estudio examina los efectos que tiene la separación de los derechos de votos y flujos de caja, la pertenencia a grupos familiares o a algún conglomerado de negocios a la hora de emitir deuda pública para 92 empresas no financieras chilenas, para el período comprendido entre el 2003 y 2013. Este estudio logra encontrar que ha mayores niveles de separación la probabilidad de tener deuda pública decrece considerablemente, además la pertenencia a una familia o conglomerado por sí sola no tiene una preponderancia importante, pero a la hora de ver el efecto cruzado de la separación por cuartiles y pertenencia el efecto se vuelve considerablemente significativo. También es importante tener en consideración una serie de efectos que influyen en la decisión de las firmas, las cuales son agregadas como variables de control para no pasar por alto efectos anexos, o booms no esperados en la economía chilena. La literatura nos señala que existen múltiples y diversos resultados acerca de la relación que existe entre los gobiernos corporativos de los Business Groups y su rendimiento. En primer lugar y en base a lo que señala Demsetz y Villalonga (2011), las empresas familiares y el rendimiento no se pueden identificar sin desenredar la propiedad y el control. Es así cómo podemos establecer como medida de control la estructura de deuda de las empresas en el mundo. La muestra empleada en el análisis se encuentra compuesta por un panel no balanceado de 92 empresas no financieras chilenas (695 observaciones) cotizadas en la Bolsa de Comercio de Santiago para el periodo 2003-2013, donde 41 de las empresas analizadas han transado (participado) en el principal índice bursátil del mercado (IPSA). Este estudio encuentra que existe un efecto negativo entre la separación de los

derechos de voto y derechos de flujo de caja, en cuanto a que a mayor brecha entre estos dos disminuye considerablemente la deuda pública dentro de las empresas. También se pudo comprobar que la pertenencia a una familia o un Business Groups de por si no tiene una magnitud considerable a la hora de acudir al mercado, pero que cuando se ve el efecto interactivo de Familia, Business Groups y cuartiles de la separación se puede encontrar un efecto considerable dentro de la tenencia de deuda pública

2.1.2. Antecedentes Nacionales

MARTINEZ (2016), En su tesis, CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO LIBRERÍAS DE LA CIUDAD DE

PIURA, AÑO 2015, Esta investigación tiene como objetivo general describir las características principales de la financiación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro librerías de la ciudad de Piura, año 2015.

El fundamento teórico de esta investigación tiene como variable independiente el financiamiento en las micros y pequeñas empresas. La población y muestra fueron calculadas en base a las empresas del sector en estudio ubicadas en la ciudad de Piura. su metodología es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño No experimental, transeccional, descriptivo. Como conclusión más importante, respecto al representante de las micro y pequeñas empresas es que la mayoría de los representantes legales de las Librerías de la ciudad de Piura, son personas adultas entre 41 a 60 años, son de sexo femenino, tienen grado de instrucción universitaria, con más de 3 años de experiencia. Respecto al financiamiento de

las MYPE, la totalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro Librerías de la ciudad de Piura en estudio han solicitado y recibido un crédito, el 63% en un monto de S/. 10,000 nuevos soles, en el sistema no bancario, con mediano plazo de devolución y un interés de 5% mensual, invertido en capital de trabajo, permitiendo el desarrollo de su empresa.

Así mismo concluye que el 100% de propietarios y/o representante legal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del presente estudio, manifiestan que obtienen financiamiento de entidades financieras, El 100% manifestaron que solicitaron crédito el mismo que fue atendido, El 37% recibieron montos de S/. 5,000 nuevos soles con un mediano plazo de devolución y un interés de 2% mensual, el 63% recibieron más de S/. 10,000 nuevos soles, con un mediano plazo de devolución y un interés mensual de 5%, el 37% si estuvo conforme con la tasa de interés pagado y el 63% no quedo conforme por ello.

La obtención de financiamiento permite a las MYPE el crecimiento y desarrollo de las actividades que realizan, el cual conlleva al bienestar de la empresa, de los trabajadores, de la sociedad y del estado.

CUARURO, (2016), En su tesis **CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA LIBRERÍA PROYECTOS E.I.R.L. – CASMA 2016** manifiesta que en el presente trabajo de investigación tiene como Objetivo General, determinar y describir las características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú:

Caso empresa Librería Proyectos E.I.R.L. – Casma 2016. La investigación fue de tipo no experimental – descriptiva – bibliográfica y de caso, para el recojo de la información se utilizó la revisión de la literatura pertinente y la aplicación de un cuestionario a la Gerencia del caso. Encontrando los siguientes resultados: La mayoría de los autores señalan que el control interno es el plan de organización, métodos y procedimientos que permiten proteger los recursos de la empresa, evitando pérdidas, fraude o negligencias, garantizando la eficiencia, eficacia y economía en todas sus operaciones. Así mismo en la evaluación del sistema de control interno se encontró que la empresa del caso estudiado, no cuenta con una adecuada implementación de control interno formal, siendo su forma de trabajo de manera empírica que conlleva riesgos potenciales originados como consecuencias de las deficiencias detectadas en cada área de trabajo. Finalmente se concluye que el Control Interno es un proceso que se involucra a toda la organización desde la alta dirección hasta el último colaborador, diseñado para dar un grado razonable, garantizando la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las políticas y normas que son aplicables en la Gestión Empresarial.

VILLARREAL (2015) En la tesis **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO LIBRERÍAS DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE, AÑO 2015**. La investigación tuvo como objetivo general, determinar las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro librerías del distrito de Nuevo

Chimbote, Año 2015. La investigación fue no experimental, transversal y descriptiva. Para su realización se escogió una muestra dirigida de 15 Micros y Pequeñas Empresas de una población de 30 del sector comercio y rubro mencionado; a las que se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados encontrados fueron: Respecto a los empresarios: El 50% de los microempresarios encuestados son convivientes. El 40% tienen grado de instrucción educación superior no universitaria. Respecto a las características de las Micro y Pequeñas Empresas: El 80% tienen un trabajador y el 67% tienen entre 3 y 4 años de antigüedad en el rubro. Respecto al financiamiento: El 67% de los encuestadas recibieron crédito del sistema bancario y el 83% manifestó que usaron el crédito como capital de trabajo. En sus conclusiones la mayoría de los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, son propietarios de sus empresas. Así como la mitad de los encuestados tienen una relación de convivencia. La mayoría recibieron financiamiento de las entidades financieras. La Mayoría solicitó crédito dos veces después de apertura su empresa. Casi la totalidad de los microempresarios utilizaron el crédito obtenido como capital de trabajo.

CAMPOS (2018), En su tesis **EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO – RUBRO LIBRERÍAS -AMARILIS, 2017**, se formula que el objetivo general es determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro librerías – Amarilis, 2017y que como objetivos específicos es determinar en qué medida la eficiencia

empresarial influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro librerías – Amarilis, 2017, determinar en qué medida la efectividad empresarial influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro librerías – Amarilis, 2017, determinar en qué medida el desarrollo empresarial influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro librerías – Amarilis, 2017.

Cabe señalar que en su metodología tiene como el diseño de investigación a utilizar es el diseño correlacional – descriptivo. Hernández (2009), dice que es correlacional porque se va a determinar de grado de influencia entre las variables de estudio (variable dependiente y variable independiente). Y que como población y muestra población en la presente investigación está constituida por 50 MYPES del sector comercio rubro librerías, que se encuentran relacionados con el tema de Investigación. su muestra se ha determinado por un muestreo no probabilístico, esto quiere decir que se seleccionó la muestra de manera intencional y de conveniencia del investigador, en este caso la muestra de estudio está constituido por 50 MYPES del sector comercio rubro librerías del distrito de Amarilis.

Concluye que respecto al objetivo específico 1: La relación existente es positiva moderada entre la eficiencia empresarial y la rentabilidad de las Mypes rubro librería. Esto quiere decir, que la rentabilidad de las Mypes no es afectada significativamente por la eficiencia empresarial que experimentan, Respecto al objetivo específico 2 La relación existente es positiva moderada entre la efectividad empresarial y la rentabilidad de las Mypes rubro librerías del distrito de Amarilis. Esto quiere decir, que la rentabilidad de las Mypes no es afectada

significativamente por la efectividad empresarial que experimentan, Respecto al objetivo específico 3 La relación existente es positiva moderada entre el desarrollo empresarial y la rentabilidad de las Mypes rubro librerías del distrito de Amarilis. Esto quiere decir, que la rentabilidad de las Mypes no es afectada significativamente por el desarrollo empresarial que experimentan. La relación existente es positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes rubro librerías del distrito de Amarilis. Esto nos hace evidenciar que la rentabilidad de las Mypes no es afectada significativamente por el financiamiento que experimentan.

2.1.3. Antecedentes Regionales

FLORES (2016), Manifiesta en su tesis, **CARACTERIZACION DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD PARA LAS MIPYMES EN EL PERÚ: EN EL DISTRITO ATE – VITARTE. PERIODOS 2011- 2014** El objetivo de la investigación es determinar las características de las fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en los períodos 2011-2014 en el distrito de Ate-Vitarte. Entre estas diversas fuentes están: la banca tradicional, las cajas rurales y municipales, las entidades financieras, el capital propio y los terceros. La realidad peruana muestra que las MIPYMES absorben el 88% del empleo, tanto formal como informal, y son responsables de la producción del 49% de producto bruto interno. Varias investigaciones realizadas en el mundo concluyen que la falta de información de los pequeños empresarios, respecto a los varios tipos de

financiamiento a los que pueden acceder es una barrera en sí misma. La investigación ofrecerá información relevante para superar esta barrera y en ese sentido será un aporte para viabilizar proyectos de inversión o apalancamiento de pequeños negocios.

CASTILLO (2016), En su tesis **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO ALIMENTOS LÁCTEOS, DEL DISTRITO DE VEGUETA – PROVINCIA DE HUAURA, 2014.** Tiene como objetivo general determinar la caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro alimentos lácteos, del distrito de Végueta - Provincia de Huaura, 2014.

En su metodología el tipo de investigación es transeccional, nivel de Investigación es Descriptivo y su diseño de la investigación Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental-transversal-descriptivo. No experimental, porque no se manipulará deliberadamente a la variable en estudio, se presentará tal y como se muestra en la realidad. Transversal, porque el estudio se realizará en un espacio de tiempo determinado con un inicio y un fin específicamente el año 2014. Descriptivo, porque sólo se describirá las partes más relevantes de la variable en estudio.

Además concluye que la mayoría de los representantes tienen entre 31 a 40 años, tienen estudios secundarios y son los propietarios de su propia empresa, La mayoría de Mypes tienen de 5 a más trabajadores, una mayoría relativa permanece en el mercado de 3 a 4 años y tienen como objetivo generar

ganancias, La totalidad de las Mypes solicitaron financiamiento por terceros y lo recibieron de entidades bancarias, la mayoría lo invirtieron en maquinarias y equipos, el monto que solicitaron fue a mediano plazo en bancos y por montos de S/.5 001 a S/. 10 000 soles a una tasa de interés entre 11 a 20 por ciento y el financiamiento moviliza activamente a las Mypes del sector comercio - rubro alimentos lácteos, del distrito de Végueta - Provincia de Huaura, 2014.

SANDOVAL (2018), en su tesis **DIFICULTADES FINANCIERAS QUE LAS PYMES ATRAVIESAN PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIAMIENTO EN LIMA-METROPOLITANA** El objetivo del presente trabajo es analizar los factores que limitan a las micros y pequeñas empresas de Lima Metropolitana en acceder a los créditos que brindan las instituciones financieras. Cabe indicar que se ha tomado como referencia a las Pymes de los diversos rubros como son producción, comercio y servicios, a fin de conocer la opinión respectiva de las Pymes frente a las solicitudes que realizan a las diversas instituciones financieras. Asimismo, se ha utilizado el método de aplicación de encuestas a las Pymes de lima Metropolitana, a fin de analizar las variables específicamente relacionadas con la formalización (situación legal), tiempo de funcionamiento de la Pymes y tasa de interés que ofrecen los bancos en los créditos que otorgan. Además de ello se ha considerado otros factores relevantes que nos ayudaran a conocer la situación real en la que atraviesa cada Pyme, al solicitar un crédito. Finalmente, con esta investigación se espera obtener información que ayude aplicar estrategias de gestión frente a esta problemática mundial como son las Pymes.

NAUPARI (2019), En su tesis, **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO ESTACIÓN DE SERVICIOS ATLANTIC DE BARRANCA, 2017** La investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa el sector comercio del Perú: caso Estación de Servicios ATLANTIC de Barranca, 2017. La investigación fue no experimental descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica – documental, encontrando los siguientes resultados: los autores consideran que la mayoría de los empresarios han financiado su empresa, con recursos bancarios, lo cual representa el 67 % del 100 % encuestado y el 33 % con recurso no bancarios. En la Estación de Servicios ATLANTIC se utilizó el autofinanciamiento (recursos propios), así como también el financiamiento de terceros para poder lograr con sus metas y objetivos de posesionarse en una de las empresas líderes del mercado. Lo cual con el financiamiento recibido logro mejorar sus ingresos, así también brindar un buen servicio a sus clientes.

Según los autores citados dicen que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú recuren a financiamiento de terceros (externo), ya que este financiamiento es más accesible pero que cobran una tasa de interés más elevado que el sistema bancario, en cuanto la empresa de estudio, recurrió al financiamiento de terceros (externo), siendo este financiamiento, el sistema bancario, y a la vez al sistema no bancario. Por lo que, se concluye que las Mypes en gran parte no tienen acceso al sistema bancario por no contar con

las garantías y requisitos que este requiere al momento de solicitar un crédito. Por lo antes expuesto las entidades financieras deberían proporcionar asesoría a los micro empresarios sobre la importancia de la formalización de sus empresas , lo cual permitiría poder tener mejor acceso al sistema bancario, ya que las empresas formales tienen mayor facilidad para cumplir con los requisitos que exigen las entidades bancarias y de esa forma pueden acceder a créditos a largo plazo y con una tasa de interés razonable que les permitiría invertir en la adquisición de activos y no solo como capital de trabajo lo que les permitiría el progreso de su empresa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de la MYPE

Basándose en hechos de la historia debemos precisar que las MYPE tienen un significado relevante en todos los rincones del mundo, a la vez las MYPE resaltan un significado ponderable en Perú, tanto como en Japón, Argentina, Estados Unidos y Francia, (Ley N° 28015 - 2003).

Las organizaciones en su mayoría son micro y pequeñas empresas que representan en todo el país del mundo, los cuales resaltan por tener una cualidad especial en sus actividades de acuerdo al sector donde pertenecen.

La ventaja de estos MYPE en países que demandan el uso de alta tecnología en sus producciones o servicios, trabajan de la mano con las grandes empresas, esto es la brecha que separa a los MYPE que se encuentran en países sub desarrollados como en el caso de los peruanos, (Ley N° 28015 - 2003).

Según la ley promoción y formalización de las micro y pequeñas empresas (Ley 28015), una MYPE es una unidad económica, constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, (Ley N° 28015 - 2003).

Las MYPE cumplen una función muy importante en la economía, sosteniendo las necesidades más significantes en la población, en los sectores más vulnerables de la sociedad; tales como el sector financiero oferta miles de cantidad de empleo de calidad con la finalidad de sostener la canasta familiar, así mismo colabora al ingreso per cápita y aporta a la balanza comercial, (Ley N° 28015 - 2003).

Cabe indicar que las MYPE necesitan para su funcionamiento un pequeño establecimiento y mínima inversión para iniciar su actividad como pequeña empresa, así mismo encontramos la ventaja de este micro y pequeñas empresas que pueden adaptarse a los cambios bruscos del entorno, (Ley N° 28015 - 2003).

Acceso al financiamiento según la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de las MYPE

Según el Artículo 28° la Ley de las micro y pequeñas empresas, el estado promueve al acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capital, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados, (Ley N° 28015 - 2003).

También es estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de las micro finanzas supervisadas por la superintendencia de Banca y Seguros, al mismo

tiempo, facilita al acercamiento entre las entidades que no se encuentran reguladas y que pueden proveer servicios financieros a los MYPE y a la entidad reguladora, a fin de proponer a su incorporación al sistema financiero, (Ramos, 2016).

El financiamiento de las MYPE en el Perú:

En nuestro país el Sistema Financiero está conformado por diferentes instituciones bancarias, financieras entre otros; estos están organizados debidamente normadas por la Superintendencia de Banco y Seguros, que operan sus actividades empresariales, captando fondos públicos y colocando en forma de crédito e inversión creando beneficio para la sociedad, (Ley General del Sistema Financiero N° 26702 - 2011).

Estas instituciones hacen demanda y oferta de estos recursos públicos de manera que regula la circulación de flujo monetario, cuya finalidad es centrar el dinero ahorrado para los interesados a la inversión productiva, estas instituciones cumplen una función importante como intermediarios financieros en el mercado financiero del mismo están monitoreados e identificados con la Ley N° 26702 Ley General del Sistema Financiero, Sistema de Seguros y Superintendencia de Bancos y Seguros (SBS), (Ley General del Sistema Financiero N° 26702 - 2011).

El Sistema Financiero define; para operar como instituciones financieras dentro del país deberá contar con la autorización dada por la Superintendencia de Bancos y Seguros, siendo el ente regulador, (Ley General del Sistema Financiero N° 26702 - 2011).

Importancia de las MYPE

Hoy en día las MYPE se han constituido con un propósito de responsabilidad social, centrándose en crear empleo para el beneficio social sin discriminación alguna del perfil profesional y representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 85.7% del total de establecimiento nacionales como porcentajes, este que se incrementa hasta el 97.8% si se añade las pequeñas empresas, (Vásquez, 2013).

Actualmente, en el Perú las MYPE aportan, aproximadamente el 40% del Producto Bruto Interno, las cuales son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del País, también señala en conjunto que las MYPE generan el 47% del empleo en América Latina, siendo esta una de las características más rescatables de este tipo de empresas, las mismas van creciendo; nuevas van apareciendo, esto dinamiza nuestra economía, (Vásquez, 2013).

Vásquez (2013) Según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPE brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45% del Producto Bruto Interno (PBI), estas constituyen el principal motor de desarrollo en el Perú, su importancia se basa en que:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el cráter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

Vásquez (2013) afirma que el análisis FODA es un instrumento indispensable para las empresas que ayuda a los líderes a desarrollar cuatro tipos de estrategias: Estrategia de fortalezas y debilidades, estrategia de debilidades de debilidades y oportunidades, estrategia de fortalezas y amenazas, estrategia de debilidades y amenazas.

Dicha matriz es una forma de concatenar el estudio del mercado y obtener resultados, de esa manera ayuda al empresario hacer frente a cualquier dificultad que se presenta a futuro, (Vásquez, 2013).

En la actualidad la realidad económica necesita a las empresas competentes, eficaces y eficientes, demostrando estrategias positivas a futuro, para el crecimiento de la sociedad. Sánchez (2016) manifiesto que “toda empresa que obtiene beneficios de un modo sostenido tiene algo que sus competidores no pueden igualar, aunque en muchos casos las empresas tratan de similar, no solo tienen una ventaja competitiva, sino que esta es sostenible a mediano y largo plazo”.

Se sabe que el sistema financiero se reparte en dos grandes campos, como intermediarios financieros bancarios y los no bancarios, estos son dependientes de los órganos de control y son evaluados y calificados de los entes reguladores, (Vásquez, 2013).

Características de las micro y pequeñas empresas

Las micro y pequeñas empresas deben de ubicarse en algunos de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus ventas anuales.

Microempresas: Las microempresas pueden tener número de trabajadores de 01 hasta 10 trabajadores.

- Con ventas anuales hasta un máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).

Pequeña empresa: Las pequeñas empresas constituidas con este régimen pueden contar con un trabajador hasta 100 trabajadores.

Ventas anuales superiores a 150 unidades impositivas (UIT) y hasta el monto máximo de 1700 (UIT).

2.2.2. Teoría del financiamiento

A toda estrategia productiva le corresponde una estrategia financiera, la cual se traduce en el empleo de fuentes de financiación concretas. En este sentido define la estructura de financiación como: “la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla”; o, dicho de otro modo, es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. (Aguirre, 1992)

Definen la estructura de financiamiento como la forma en la cual se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas. (Weston y Copeland, 1995).

La estructura financiera se debe considerar las deudas en su totalidad aquellas que estén afectos el pago de intereses, al margen que este implique los plazos de vencimiento, que en otro concepto es la mezcla de las fuentes de financiamiento

de una empresa inclusive considerando su plazo de vencimiento, existen otras teorías en la que manifiestan darle mayor relevancia a la estructura que financian las inversiones a largo plazo.

Otro concepto de estructura de financiamiento es la forma de cómo gestionar la mayor cantidad de recursos financieros que permita cumplir con las metas de desarrollo para el progreso de la empresa.

No se cuenta con una formula exacta para que la empresa pueda acceder a un financiamiento correcto. En este espacio de fuentes de financiamiento para el ente cada una de estas debe incluir un costo de financiamiento todo esto con la finalidad de contar con una cartera de propuestas de financiamiento el cual te permita opciones para minimizar el factor riesgo.

En la apertura de una empresa la financiación esta sumado estrechamente a las personas y que comúnmente como concepto o patrón no está claramente establecido de lo será la empresa generando de esta manera que las inversiones sean mínimas para el inicio de esta misma. El capital necesario para el inicio de una empresa, o el diseño inicial de lo que será en adelante, se llama capital de semilla.

Las empresas generalmente en su mayoría cuentan con varias alternativas de financiamiento tradicional que entre las principales esta la banca comercial pero es preciso señalar que se puede permitir acceder al mercado de valores pudiendo obtener ventajas en comparación relacionados al financiamiento de la banca comercial ya sea menos costo financiero, mejores alternativas en las bases del financiamiento, mejor representación de la empresa, por tanto las empresas

deben hacer un profundo análisis para ser cautelosa con las opciones que enfrentan, debiendo estudiar los costos y beneficios de cada una de ellas.

Todas estas definiciones deben ser tomadas en cuenta firmemente ya que nos permitirá definir la base de la financiación de la empresa ya sean internas o externas. También nos permite tomar una decisión correcta entre varias opciones los tipos de recursos financieros, así como la forma de pago los cuales estarán abocados para la obtención de bienes e inversiones que la empresa considere necesario para el cumplimiento de las metas trazadas en el logro de sus objetivos.

➤ **Objetivos del financiamiento** León (2019) afirma que, para obtener una liquidez adecuada, es preciso desarrollar en un periodo de tiempo las actividades propias de la empresa de modo eficaz, los niveles de la financiación son procesos cronológicos en el que se debe dar seguimiento a dicho financiamiento:

a) Presupuesto de las necesidades de fondos.

b) Previsión de la negociación: Se establece una relación previa con las entidades nacionales de créditos viables para la financiación. Se analizan las situaciones actuales del país en el costo del dinero y se elaboran análisis cualitativos y cuantitativos de opciones.

c) Negociación: Dos o tres entidades de créditos son seleccionadas, a ellas se les facilita informaciones requeridas por las mismas para una posible financiación. Realizan discusiones de la condición del financiamiento, son las siguientes: Los fiscales, requisitos legales, formas de pago, monto a pedir, garantías, plazo que se otorga para finiquitar el

préstamo, tasa de interés que se va a cancelar, etc. Una entidad empresarial la cual analizará a las entidades de crédito para seleccionar a la más adecuada, de este modo firmar y cerrar la contratación de la financiación.

d) **Mantenimiento de la vigencia del financiamiento:**

- La organización empresarial es obligada en la proporción de informaciones anuales que requieran las instituciones nacionales de créditos.
- Debe inspeccionar que cumpla con las obligaciones obtenidas en el contrato con la entidad bancaria.
- Vigila los diferentes cambios, amortizaciones y tasas de interés de una deuda.
- Cancelar la financiación. León (2019)

2.2.3 Fuentes de financiamiento

a) Financiamiento interno

Se conoce como financiamiento interno cuando la empresa decide utilizar de sus propios medios económicos que se han generado producto del giro de la empresa, para que estos pasen a ser reinversión en beneficio propio de esta misma.

Existe un costo asociado con las aportaciones, referente al costo de oportunidad que tiene estos recursos, si no se invirtieran en las empresas; la principal ventaja de esta fuente es que no es una deuda que exija el pago de cierta cantidad a determinado tiempo, y la inversión que se realiza y

pretende ser indefinido, por lo que no exige algún pago de interés por su uso, (Domínguez, 2007).

- **Los ahorros personales:** El ahorro es el ingreso que no es utilizado para el consumo, es parte de nuestros ingresos que deben ser reservados para planes futuros. En gran parte de los de los negocios, su principal fuente de cantidad de dinero proviene de ahorros y es fundamental para el logro de nuestros objetivos debiendo tener la capacidad de realizarla para financiar las necesidades de los negocios
- **Utilidades Reinvertidas** Es común en las nuevas empresas constituidas, donde los accionistas toman decisiones que en los años primeros no deben repartir dividendos, sino que éstos sean invertidos en las organizaciones a través de programaciones predeterminadas de construcciones o adquisiciones de equipos de acuerdo a la necesidad (Sánchez, 2019).
- **Venta de Activos** Una pyme se financia a través de la venta de sus activos como podría ser la venta de edificios, terrenos o maquinarias inutilizable para cubrir necesidades financieras (Sánchez, 2019).

b. Financiamiento externo

El financiamiento externo es aquel que proviene de inversiones de personas que no son parte del ente, también es conocido como endeudamiento, vale decir cuando la empresa solicita un crédito financiero externo debido a que no puede afrontar pagos, inversiones y otros gastos con los propios ingresos del ente.

Los créditos son el recurso más solicitado de financiamiento, de hecho, la función principal de los bancos es obtener ganancias a partir de los créditos que otorgan para ser beneficiados de una financiación bancaria, suele ser necesaria la explicitación del destino que se le dará al dinero, tener un plan de pago trazado para su devolución, y en algunos casos, contar con una garantía para garantizar el pago, (Domínguez, 2007).

Las entidades financieras, aquellas que respaldan al público, ofrecen variedades formas de créditos especialmente dirigidas a la inversión de micro y pequeñas empresas, créditos para acceso a la vivienda, lo que genera una gran demanda en la población. Cabe señalar que las tasas de interés son en su mayoría de bajo costo con la necesidad de exigir la garantía necesaria que asegure el pago.

➤ **Bancos:** Los bancos son entidades que están organizadas de acuerdo a leyes especializadas y que se dedican a trabajar con el dinero, el cual reciben para su custodia bajo la modalidad de depósito realizados por personas o empresas y estos bancos a su vez otorgan préstamos utilizando estos depósitos, este es denominado también como intermediación financiera.

En el Perú, los bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar servicios a la micro y pequeñas empresas, (Domínguez, 2007).

Los bancos como empresas financieras que representan cumplen un rol importante en el sistema económico ya que su función principal es ser la

estructura que permite la rotación de dinero entre quienes ahorran y obtiene préstamos.

En la actualidad los bancos son las formas más comunes para obtener financiación para la empresa. Cabe señalar que los bancos actualmente han elaborado diversos productos para las micro y pequeñas empresas cuya finalidad es que el acceso a los créditos financieros sea más accesible.

- **Cajas rurales de ahorro y crédito:** Las cajas de ahorro y crédito son entidades similares a los bancos que generalmente son sociedades anónimas cuyo objetivo es captar recursos del público y cuya especialidad es realizar operaciones financieras en especial con las micro y pequeñas empresas. Entre los requisitos para acceder a estos créditos son licencia municipal, título de propiedad y estados financieros entre otros.
- **Cooperativa de ahorro y crédito:** Las Cooperativas de ahorro y crédito son sociedades cooperativas cuya finalidad social es servir las necesidades financieras de sus socios y de terceros mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito. Es la asociación de personas, con la finalidad de atender las necesidades financieras, sociales y culturales de sus miembros.

Las cooperativas de ahorro y crédito fueron creadas de conformidad con el D.S. N° 074-90TR, siendo su giro autorizar captando fondos como los recursos públicos mediante depósitos y estas son supervisadas por la

Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (Domínguez, 2007).

- **Juntas y/o panderos:** las junta y/o panderos de dinero consiste en que una cantidad de personas juegan y cada persona abona según lo acordado sea en forma diaria, semanal, mensual o anualmente una cantidad y entre los integrantes de este grupo realizan el sorteo el turno o número de recibir todo lo acumulado. Actualmente las juntas de dinero se han convertido en una forma de ahorro entre personas y círculos de amistades.

Es la forma más sencilla y común, la cual consiste en la reunión periódica de una cierta cantidad de participantes para aportar una cantidad determinada de dinero, donde en cada reunión se realiza el sorteo entre los participantes, de tal forma que los ganadores dejan de participar en los sorteos sucesivos, después de ello tiene la obligación de seguir aportando, (Universidad ESAN, 2016).

2.3.4 Tipos del financiamiento

a. Financiamiento a corto plazo

El financiamiento a corto plazo es aquel cuyo plazo de vencimiento o reembolso no es mayor a un año, es uno de los financiamientos más rápidos de acceder y que sus tasas de interés son bajas, lo cual no genera un costo o afecta acciones futuras de una empresa, (Domínguez, 2007).

Entre las principales formas de financiamiento a corto plazo para una empresa tenemos las más comunes como son:

- **Línea de crédito:** esta forma de financiamiento es cuando una cantidad de dinero se encuentra disponible en la institución financiera que debe ser cancelado en el tiempo acordado entre ambas partes. Se trata principalmente que el cliente de una institución financiera pueda disponer de un dinero de su cuenta bancaria hasta cierto límite.
- **Créditos comerciales:** El crédito comercial es una manera común de financiación a corto plazo, es una de las mejores fuentes para obtener fondos a corto plazo para las empresas en especial para las pequeñas y micro empresas, debido a que las instituciones o proveedores son más accesibles en el otorgamiento de crédito en comparación con las instituciones financieras y esta a su vez genera mayores ingresos a las micro y pequeñas empresas.
- **Crédito bancario:** Un **crédito bancario** es cuando una persona o empresa recibe dinero de una entidad financiera, tanto pública como privada, este crédito se suele otorgar por bancos o entidades similares. Estas entidades captan dinero de sus clientes a través de operaciones pasivas para después prestar el dinero a tasas más altas, en las llamadas “operaciones activas.
- **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones, y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes, (Domínguez, 2007).

- **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** es una de las maneras de financiamiento en el cual se realiza las ventas de cuenta comerciales en cartera que posee la empresa según lo negociado, esto con la finalidad de captar recursos para la inversión.
- **Financiamiento por medio de los inventarios:** Esta forma de financiamiento es utilizada, un bien como garantía de un préstamo en que se confiere al acreedor el derecho de tomar posesión de garantías en caso de que la empresa abandone su responsabilidad contraída con la entidad financiera, (Domínguez, 2007).

Esto permite a los representantes de la organización usar el inventario de la empresa como fuente de recursos. Sin embargo, es posible obtener recursos de acuerdo con los detalles específicos de financiamiento, en estos casos, como son el depósito en el almacén de la entidad, el almacenamiento en la fábrica, el precio en custodia, la garantía flotante y la hipoteca, (Domínguez, 2007).

b. Financiamiento a largo plazo.

Es aquel cuyo plazo de vencimiento es superior al año, aunque también puede no tener fecha límite para su devolución (cuando proviene de amigos o parientes). Tal es el caso de las ampliaciones de capital, la autofinanciación o de algunos préstamos bancarios.

El financiamiento a largo plazo son todas las obligaciones contraídas por la empresa con terceros y que vence en un plazo mayor a 5 años, que son pagaderos en cuotas periódicas de acuerdo al contrato o convenio realizado entre dos partes, (Domínguez, 2007).

Las principales opciones de financiamiento empresarial a largo plazo observamos lo siguiente:

- **Bonos:** Son pagares de corto y largo plazo emitidos por la empresa y entre otras entidades con el objetivo de emitir fondos provenientes del mercado financiero, por dichos recursos obtenidos la empresa emisora de los bonos se compromete a pagar intereses, las cuales tiene una fecha limitada para el cumplimiento de sus obligaciones, (Domínguez, 2007).
- **Acciones:** Es la representación y la participación de capital o patrimonial de los representantes de las empresas, la cual constituye con un objetivo variable para el financiamiento de largo plazo, dado que la empresa puede emitir acciones preferentes y acciones comunes, (Domínguez, 2007).
- **Las acciones preferentes:** Representan una parte del capital de una empresa que representa mediante un título sin vencimiento, de este modo las acciones preferentes cuentan con un dividendo específico, el cual se paga antes de que se paguen los dividendos a los títulos de acciones ordinarias, a menos que la empresa no tenga la capacidad financiera para hacerlo, (Domínguez, 2007).

La mayoría de las acciones preferentes paga dividendos trimestralmente con una tasa promedio entre el 5% a 9% anuales, (Domínguez, 2007).
- **Las acciones comunes:** Representan un porcentaje del capital de una sociedad y otorgan derechos económicos y políticos, (Domínguez, 2007).
- **Arrendamiento financiero o leasing:** Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor), y la empresa (arrendatario),

a la cual se le permite hacer el uso de dichos bienes durante un periodo determinado y mediante un pago de una renta, la cual varían las especulaciones de acuerdo con la situación y las necesidades de cada una de las partes, (Domínguez, 2007).

- **Hipoteca:** La hipoteca consiste en que la propiedad o propiedades del deudor pasa a manos del prestamista que viene a ser el acreedor a fin de garantizar el pago del préstamo, (Domínguez, 2007).

2.3 Marco conceptual

2.3.1. Concepto de las micro y pequeñas empresas

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector (Chunga, 2018).

2.3.1. Concepto del financiamiento

Se conoce como financiamiento o financiación el **mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u**

organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es **un motor importante para el desarrollo de la economía**, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

El financiamiento son recursos financieros y monetarios de cualquier modo facultando al pequeño empresario, obteniendo el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio. Toda empresa sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requieren de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, (Domínguez, 2007).

Del mismo modo que el financiamiento consiste en conceder los recursos financieros para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Las fuentes de financiamiento de acuerdo a lo planteado por Hernández (2008), menciona que los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto. Mediano y largo plazo, se les conoce como fuente de financiamiento, (Domínguez, 2007).

Las mismas que determinan que el financiamiento es un acto de hacer uso de recursos económicos ya sea internamente o externamente para cumplir eficazmente con las obligaciones o pago de bienes, servicios, o algún tipo de activo particular, (Domínguez,

III. HIPÓTESIS.

No corresponde por ser un estudio descriptivo (Espinoza, 2018)

IV. METODOLOGÍA

4.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se aplicó un diseño **Descriptivo, No experimental**

Descriptiva; porque permitió conocer las características de la variable en estudio, con el objeto de indagar la incidencia y valores que la variable manifiesta.

No experimental, porque no se ha modificado y/o manipulado la variable en estudio (financiamiento); se dan en su contexto natural y son observados en su ambiente natural.

El tipo de investigación Esta investigación fue de tipo cuantitativo ya que se trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, objetivación y generalización de resultados mediante una muestra para realizar una inferencia a una población de la cual toda muestra procede. (Rojas, 2015)

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis, son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, asimismo las

que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho, (Hernández, 2010).

Nivel de la investigación de la tesis El nivel de la investigación fue descriptivo ya que describe de manera sistemática las características de una población, situación o área de interés (Rojas, 2015).

Descriptivo porque el propósito será obtener información de las variables de estudio y analizarlo para esto se usará el método de la recolección de datos en un momento único. (Rojas, 2015)

No experimental porque se referencia a una búsqueda empírica y sistemática en la que el investigador no posee control directo de la variable independiente debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente manipulables. (Rojas, 2015)

En tal sentido, la investigación efectuada, no amerita la formulación o planteamiento de la hipótesis, a razón de que se ha realizado una investigación de carácter cuantitativo con una sola variable, donde se limitó a describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en estudio, sin pronóstico de una cifra o hecho.

4.2. POBLACION Y MUESTRA

Población: La población estuvo constituido por el representante legal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, caso empresa mardel librería y servicios sac-ciudad de chancay 2019.

Universo: El universo estuvo constituido por el representante legal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, caso empresa mardel librería y servicios sac-ciudad de chancay 2019.

Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	<p>financiamiento o financiación</p> <p>el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.</p> <p>El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.</p>	Financiamiento interno	Ahorros personales	¿Financió usted su negocio por medio de ahorros personales?
			Utilidades	¿Utilizaron sus utilidades para financiar sus negocios?
			Venta de activos	¿la empresa vendió sus activos para financiarse?
		Financiamiento externo	Bancos	¿Solicitaron crédito a los bancos para financiar su empresa?
			Cajas Municipales	¿Se apersonaron a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su empresa?
				¿Recurrieron a la hipoteca financiera para adquirir un financiamiento?
			Cajas de ahorro y crédito	¿Trabaja usted con más de una entidad financiera?
				¿Está de acuerdo usted con la tasa de interés por el crédito obtenido?
			Juntas y panderos	¿Cuál es el tipo de plazo que le otorgaron para el crédito financiero a tu empresa?
				¿El financiamiento adquirido para la empresa fue con línea de crédito?
				¿Cuál de los tipos de las fuentes de financiamiento a recurrido la empresa para un crédito?
				¿Accedieron al monto solicitado para su financiación de su empresa?
			Amigos y parientes	¿Acudieron a prestamistas para solicitar financiación para su empresa?
				¿participo usted en las juntas y/o panderos para el financiamiento de su empresa?

4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En el presente trabajo de investigación se aplicó cuestionario único al representante legal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, caso empresa mardel librería y servicios sac-ciudad de chancay 2019, mediante preguntas como instrumento estructurado de: **(03)** preguntas relacionadas al financiamiento interno y 15 preguntas a la variable en estudio Financiamiento.

Preguntas relacionadas a la variable en estudio dirigidas al representante legal de la empresa.

4.3.1. Técnicas

En tal sentido, la investigación efectuada, no amerita la formulación o planteamiento de la hipótesis, a razón de que se ha realizado una investigación de carácter cualitativo con una sola variable, donde se limitó a determinar y describir las principales fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en estudio.

Se aplicaron las siguientes técnicas:

Análisis documental. - Esta técnica permitió conocer, comprender, analizar e interpretar cada una de las normas, reglamentos, revistas, textos, libros, artículos de Internet y otras fuentes documentales relacionadas con información sobre la PROPUESTA DE LAS MEJORAS DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CASO DE LA EMPRESA MARDEL – LIBRERÍA Y SERVICIOS VARIOS – CHANCAY 2019.

Indagación. - Esta técnica facilitó los datos cualitativos de cierto nivel de razonabilidad relacionadas con información sobre la PROPUESTA DE LAS MEJORAS DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CASO DE LA EMPRESA MARDEL – LIBRERÍA Y SERVICIOS VARIOS – CHANCAY 2019.

Conciliación de datos. - Los datos de algunos autores serán conciliados con otras fuentes, para que sean tomados en cuenta en tanto estén relacionadas con información de la PROPUESTA DE LAS MEJORAS DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CASO DE LA EMPRESA MARDEL – LIBRERÍA Y SERVICIOS VARIOS – CHANCAY 2019.

4.3.2. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en el informe de investigación fueron las referencias bibliográficas y guías de análisis documental.

Fichas bibliográficas. - se han utilizado para tomar anotaciones de los libros, textos, revistas, normas, reglamentos, artículos de internet y de todas las fuentes de información relacionada con la investigación de la PROPUESTA DE LAS MEJORAS DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CASO DE LA EMPRESA MARDEL – LIBRERÍA Y SERVICIOS VARIOS – CHANCAY 2019.

Guías de análisis documental. - Se utilizó como hoja de ruta para disponer de la información relacionada con la información sobre la PROPUESTA DE LAS

MEJORAS DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO
DE LA MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
CASO DE LA EMPRESA MARDEL – LIBRERÍA Y SERVICIOS VARIOS
– CHANCAY 2019.

4.4. PLAN DE ANÁLISIS

En el desarrollo de la investigación se hizo un análisis descriptivo individual y comparativo para ello, se utilizó el programa de Excel para la elaboración de las tablas y figuras basado en las normas APA.

4.5 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: PROPUESTA DE LAS MEJORAS DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CASO DE LA EMPRESA MARDEL – LIBRERÍA Y SERVICIOS VARIOS – CHANCAY 2019.

Problema	Objetivos	Variables	Indicadores	Metodología
<p>¿De qué manera influye la Propuesta de mejoras de los factores relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio caso de la empresa MARDEL librería y servicios varios, año 2019?</p>	<p>Objetivos General ¿Determinar la Propuesta de mejoras de los factores relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio caso de la empresa MARDEL librería y servicios varios, año 2019?</p> <p>Objetivos Específicos ¿Determinar las fuentes de financiamiento en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería – caso de la empresa MARDEL librería y servicios varios - año 2019 en el distrito de Chancay?</p> <p>¿Describir las fuentes de financiamiento en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería – caso de la empresa MARDEL librería y servicios varios - año 2019 en el distrito de Chancay?</p>	<p>X: financiamiento</p>	<p>FINANCIAMIENTO INTERNO</p> <p>FINANCIAMIENTO EXTERNO</p>	<p>Tipo de Investigación El tipo de investigación será descriptivo - No experimental. Nivel de Investigación El nivel de esta investigación es descriptivo, porque se describe información respecto de las micros y pequeñas empresas del sector comercio caso de la empresa MARDEL librería y servicios varios, año 2019.</p> <p>Diseño de la Investigación El diseño que se ha aplicado es el no experimental. Mediante este método todo lo que se indica en este trabajo no requiere demostración. El diseño no experimental se define como la investigación que se realizará sin manipular deliberadamente la de las micros y pequeñas empresas del sector comercio caso de la empresa MARDEL librería y servicios varios, año 2019.</p> <p>El Universo y Muestra Preguntas relacionadas a la variable en estudio dirigidas a los representantes de las empresas</p>

4.7 Principios éticos:

El presente estudio no tuvo ningún conflicto de interés, los datos presentados están conforme se han sido otorgados por los propietarios y/o representantes de las Micro y Pequeñas Empresas.

Se ha cumplido con los principios éticos de confidencialidad, respeto a las personas y de profesionalidad. Los datos obtenidos han sido procesados y serán utilizados con fines académicos.

V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

5.1. Resultados

Resultados y Análisis de Resultados

Tabla N° 01

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 01	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 01	ANALISIS
1.- ¿Financio usted su negocio por medio de ahorros personales?	Vergaray (2019). - De los 100% del total de los encuestados, el 7% no respondieron a las preguntas formuladas, el 29% indicaron que no utilizaron el financiamiento por medio de ahorros personales, mientras el 64% manifestaron de haberse financiado con sus propios ahorros personales.	De que el representante legal financio su empresa mediante ahorros personales.	Que de acuerdo a los resultados descritos en el presente cuadro se establece que coincide en que el representante legal financio su empresa mediante los ahorros personales con la finalidad de no solicitar financiamiento para no pagar intereses.

Tabla N° 02

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 02	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 02	ANALISIS
2.- ¿Utilizaron sus utilidades para financiar sus negocios?	Vergaray (2019). - De 100% de los representantes legales, el 36% señalaron que no han reinvertido sus utilidades para financiar su negocio, mientras el 64% mencionaron de haber reinvertido sus utilidades para financiar sus actividades económicas de su empresa.	Que el representante legal de la Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, manifestó que utilizó sus utilidades para financiar sus negocios.	Que de acuerdo a los resultados se establece que coincide en que el representante legal utilizó sus utilidades para financiar su negocio y que en comparación con vergaray 2019 en un 64% hicieron lo mismo, lo cual queda establecido que recurren a esto para no pagar intereses por acudir a un financiamiento

Tabla N° 03

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 03	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 03	ANALISIS
3.- ¿la empresa vendió sus activos para financiarse?	Vergaray (2019). - Del 100% de encuestados, que son los representantes legales, el 14% no respondieron al cuestionario, el 36% confirmaron de haber vendido sus activos para financiar su actividad económica, mientras el 50% señalaron de no haber hecho ninguna venta para financiar su empresa	Que el representante legal de la Micro y Pequeñas empresa del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, manifestó que no tuvo que vender sus activos para financiar su empresa.	Que de acuerdo a los resultados se establece que coincide en que el representante legal manifestó que no tuvo que vender sus activos para financiar su empresa y que en comparación con vergaray 2019 en un 64% hicieron lo mismo, lo cual queda establecido que recurren a esto para no pagar intereses por acudir a un financiamiento

Tabla N° 04

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 04	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 04	ANALISIS
4.- ¿Solicitaron crédito a los bancos para financiar su empresa?	Vergaray (2019). - Del 100% de encuestados que representan a las empresas, un 7% no responde a las preguntas efectuadas, el 29% señalaron que, si recurren a las entidades bancarias para financiar su actividad empresarial, mientras un 64% manifestaron que no acudieron a las entidades bancarias para financiar su negocio	Que el representante legal manifestó que no recurrió a los bancos para financiar su empresa	Que de acuerdo a los resultados del antecedente se establece que coincide en que la mayoría de representantes legales no acudieron a las entidades bancarias, que en la presente investigación el representante legal manifestó que no recurrió a los bancos para financiar su empresa y que esto se debe a que demasiados requisitos e intereses cobran

Tabla N° 05

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 02	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 01	ANALISIS
5.- ¿Se apersonaron a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su empresa?	Vergaray (2019). - De 100% de los encuestados, el 31% señalaron que si acuden a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su actividad empresarial, mientras el 69% de los representantes legales indicaron de no haber acudido a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su actividad empresarial;	Que el representante legal manifestó que SI se apersonaron a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su empresa	Que de acuerdo a los resultados del antecedente se establece que coincide en que la mayoría de representantes legales acudieron a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su empresa que entre el motivo era que daban mayores facilidades en la documentación para acceder a un financiamiento.

Tabla N° 06

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 06	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 06	ANALISIS
6. ¿Recurrieron a la hipoteca financiera para adquirir un financiamiento?	Vergaray (2019) Del 100% de firmas encuestadas, el 7% no respondieron las preguntas efectuadas, el 14% respondieron que, si utilizaron la hipoteca como un medio financiero, mientras el 79% de los representantes manifestaron que no realizaron hipoteca financiera debido a los grandes riesgos que ocasiona	Que el representante legal de la empresa para un crédito de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, es que no recurrió a la hipoteca financiera para obtener un financiamiento debido al riesgo que genera este tipo de crédito y los altos intereses.	Que de acuerdo a los resultados del antecedente se establece que coincide en que la mayoría de representantes legales no realizaron hipoteca financiera, así mismo en el presente proyecto que no recurrió a la hipoteca financiera para obtener un financiamiento debido al riesgo que genera este tipo de crédito y los altos intereses por lo que coincide en su mayoría

Tabla N° 07

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 07	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 07	ANALISIS
7.- ¿Trabajan usted con más de una entidad financiera?	Vergaray (2019) Del 100% de los encuestados, el 14% afirmaron que, si trabajan con más de unas entidades financieras, mientras el 86% de los entrevistados definieron que no trabajan con más de una entidad crediticia	Que el representante legal de la Micro y Pequeñas empresa del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, manifestó que trabaja con una entidad financiera.	Que de acuerdo a los resultados del antecedente se establece que en su mayoría trabajan con una sola financiera, así mismo en el presente el representante legal de la Micro y Pequeñas empresa del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, manifestó que trabaja con una entidad financiera porque considera que las tasas de intereses y mantenimiento de estas mismas son muy altas por lo que coincide con el antecedente.

Tabla N° 08

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 08	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 08	ANALISIS
<p>08.- ¿Está de acuerdo usted con la tasa de interés por el crédito obtenido?</p>	<p>Vergaray (2019) Del 100% de encuestados, el 14% no respondió al cuestionario, el 21% respondió que la tasa de interés determinada por las entidades financieras si es adecuada, entre tanto el 64% de los encuestados afirmaron que la tasa de interés determinada por las entidades financieras no es adecuada</p>	<p>Que el representante legal de la Micro y Pequeñas empresa del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, manifestó no estuvo de acuerdo con la tasa de interés que cobra la financiera por lo tanto el interés pagado es muy alto.</p>	<p>Que de acuerdo a los resultados del antecedente se establece que en su mayoría no es adecuada la tasa de interés de las financieras por lo tanto coincide con el presente proyecto ya que manifiesta que las tasas de interés son muy altos.</p>

Tabla N° 09

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 09	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 09	ANALISIS
<p>09.- ¿Cuál es el tipo de plazo que le otorgaron para el crédito financiero a tu empresa?</p>	<p>Vergaray (2019) Del 100% de las empresas encuestados, el 36% señalaron que el crédito obtenido fue a corto plazo, mientras el 64% mencionaron de haber obtenido el crédito a largo plazo</p>	<p>Que el representante legal de la Micro y Pequeñas empresa del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, señalo haber obtenido un crédito a corto plazo puesto que es así donde se paga menos intereses.</p>	<p>Que de acuerdo a los resultados del antecedente se establece que en su mayoría mencionaron obtener un crédito a largo plazo lo cual no coincide con el presente trabajo de investigación puesto que mientras en los créditos a largo plazo las cuotas son pequeñas pero los intereses son demasiados altos y en los créditos a corto plazo las cuotas son altas, pero menos los intereses.</p>

Tabla N° 10

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 10	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 10	ANALISIS
10.- ¿El financiamiento adquirido para la empresa fue con línea de crédito?	Vergaray (2019) Del 100% de encuestados, un 21% no respondieron al cuestionario, mientras el 14% indicaron que la financiación adquirida fue a través de una línea de crédito y un 64% señalaron que no obtuvieron una financiación a través de una línea de crédito	Que el representante legal de la Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay manifestó que adquirido su financiamiento sin línea de crédito en tanto las tasas de interés son muy altas	Que de acuerdo a los resultados del antecedente se establece que en su mayoría mencionaron obtener un financiamiento sin línea de crédito, este resultado demuestra una relación con el presente trabajo de investigación, señalando que la financiación mediante una línea de crédito las tasas de interés son altos.

Tabla N° 11

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 11	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 11	ANALISIS
11.- ¿Cuál de los tipos de las fuentes de financiamiento a recurrido la empresa para un crédito?	Vergaray (2019) De 100% de los encuestados, el 31% señalaron que, si acuden a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su actividad empresarial, mientras el 69% de los representantes legales indicaron de no haber acudido a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su actividad empresarial.	Que de los tipos de financiamiento al que recurrió la empresa para un crédito de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, es que este recurrió a la caja rurales de ahorro y crédito, que entre sus ventajas es que los interese son menos que de los bancos financieros	Que de acuerdo a los resultados del antecedente se establece que en su mayoría mencionaron de no haber acudido a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su actividad empresarial lo que coincide con el presente proyecto que al igual que al antecedente la mayoría recurrió a las cooperativa y cajas de ahorro y crédito, esto se debe al bajo costo de sus intereses y requisitos mínimos para acceder al financiamiento.

Tabla N° 12

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 12	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 12	ANALISIS
12.- ¿Accedieron al monto solicitado para su financiación de su empresa?	Vergaray (2019) Del 100% de los encuestados, el 43% de los encuestados afirmaron que las entidades crediticias si accedieron al monto de préstamo solicitado, mientras el 57% respondieron que las entidades crediticias no accedieron el monto de crédito solicitado	Que el representante legal de la empresa para un crédito de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, es que manifestó que pudo acceder al monto solicitado.	Que de acuerdo a los resultados del antecedente y el presente trabajo de investigación coinciden plenamente en que pudieron acceder a los créditos solicitados, esto se debe al bajo costo de sus intereses y requisitos mínimos para acceder al financiamiento.

Tabla N° 13

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 13	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 13	ANALISIS
13.- ¿Cómo se invirtió el financiamiento adquirido para la empresa?	Vergaray (2019) Esta tabla nos refleja del 100% de encuestados, el 7% consideraron de haber invertido en otras actividades, el 14% indicaron que se utilizó para mejorar y ampliar el local, el 29% manifestaron que dirigió la inversión a los activos fijos, entre tanto el 50% consideraron de haber invertido como capital de trabajo el crédito solicitado	Que el representante legal de la empresa para un crédito de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, es que manifestó invirtió en capital de trabajo.	Que de acuerdo a los resultados del antecedente y el presente trabajo de investigación coinciden plenamente en que invirtieron en capital de trabajo el crédito solicitado.

Tabla N° 14

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 14	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 14	ANALISIS
14.- ¿participo usted en las juntas y/o panderos para el financiamiento de su empresa?	Vergaray (2019) Del 100% de empresas encuestadas, el 14% afirmaron de haber participado a las juntas informales, mientras tanto el 86% manifestaron no haber participado en las juntas y/o panderos de financiamiento informal	Que el representante legal de la empresa para un crédito de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, es que manifestó que no participo las juntas y/o panderos de financiamiento informal.	Que de acuerdo a los resultados del antecedente y el presente trabajo de investigación coinciden plenamente en que no participo las juntas y/o panderos de financiamiento informal.

Tabla N° 15

PREGUNTA	RESULTADO DE ANTECEDENTE PREGUNTA 15	DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO PREGUNTA 15	ANALISIS
15.- ¿Acudieron a prestamistas para solicitar financiación para su empresa?	Vergaray (2019) La siguiente tabla nos revela que el 100% de las empresas encuestadas, el 7% no responde, el 14% indica que sí acudieron para solicitar crédito a los prestamistas, y el 79% mencionaron de no haber acudido a los prestamistas para solicitar crédito para su empresa	Que el representante legal de la empresa para un crédito de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro librería en el distrito de chancay, es que manifestó que no acudió a prestamistas para solicitar un crédito	Que de acuerdo a los resultados del antecedente y el presente trabajo de investigación coinciden plenamente en que no acudió a prestamistas para solicitar un crédito

VI. CONCLUSIONES

1. Se ha descrito que entre las principales características de las fuentes de financiamiento interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro librerías en la ciudad de Chancay 2019 donde el gerente general manifestó que la financiación de su empresa fue con los ahorros personales, así mismo indico que sus utilidades fueron reinvertidas para financiar su empresa y finalmente manifestó no haber tenido la necesidad de vender sus activos para financiar su negocio.
2. Se ha descrito las principales características de las fuentes de financiamiento externo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro librerías en la ciudad de Chancay 20179 donde el gerente general manifestó que no recurrieron a las entidades bancarias para financiar su negocio, **también señalo que no acudieron a las entidades bancarias para financiar su negocio**, asimismo mencionaron que si se apersonaron a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su empresa. Cabe señalar que el representante manifestó que no realizaron hipoteca financiera debido a los grandes riesgos e intereses que cobran, también señalo que no recurrió a prestamistas para la solicitud de un crédito de su empresa, en tanto también quedo establecido que trabaja con solo una entidad financiera y que menciono no participar en juntas y panderos ya que estos no generaban ninguna seguridad a su financiamiento, así mismo señalo que las tasas de interés no fue la mas adecuada puesto que sus tasas son muy altas, señalo además haber obtenido una financiación a corto plazo dado que es la madera donde se pagan menos intereses, que su financiación no fue con

línea de crédito dados que el interés es demasiado alto y que la financiación obtenida fue invertida en el capital de trabajo. Así mismo manifestó que de manera oportuna accedieron a su solicitud de crédito.

Que en relación al objetivo general que es determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro librerías en la ciudad de Chancay 2019, se determina que se tiene dos fuentes de financiamiento, el financiamiento interno y financiamiento externo. El financiamiento interno viene a estar integrado por el capital personal o ahorros personales, la reinversión de utilidades es decir la inversión de sus ganancias y venta de activos fijos pero que es preciso señalar que en este caso no fue necesario en el financiamiento de su actividad empresarial; el financiamiento externo viene a estar integrado por las entidades bancarias, Cooperativas de ahorro y crédito, cajas municipales de ahorro y crédito, amigos y/o parientes, las juntas y/o paderos como financiamiento informal, la cual se ha determinado que el representante legal financian sus empresas con son sus propias ganancias considerado esto como un reinversión y que también recurren a sus ahorros personales, es preciso señalar que esto se debe a que las tasas de interés para los crédito son demasiados altos y que considera esto como un alto riesgo para su empresa

VII. Recomendaciones

- Que el representante legal de las micro y pequeñas empresas, deben de estar capacitados con la finalidad que le permita en referencia a la financiación estar informado sobre los pros y los contras de los financiamientos ya sea internos o externos y así poder tomar una buena decisión y que esta se vea reflejadas en el crecimiento de su empresa.
- En la presente investigación realizada a la empresa del sector comercio, rubro librerías en la ciudad de Chancay, se recomienda al representante legal tener en cuenta el análisis de las diferentes tasas de interés que ofrecen las entidades financieras con el único propósito de tomar la mejor decisión, es decir calcular tasa de interés bajo y tiempo de pagos de acuerdo a sus capacidades de pago considerando la liquidez para poder cumplir con sus obligaciones financieras. Es preciso señalar que las inversiones de estos créditos financieros deben ser las más acertadas es decir hacer una buena inversión ya sea para incrementar sus ventas o realizar la reestructuración de su negocio.
- Que es de suma importancia que la micro y pequeña empresa realice una Análís profundo en referencia a las fuentes de financiamiento, así como sus ventajas y desventajas teniendo mejores fuentes de información para la toma de una buena decisión en favor de la empresa-
- Que se ha denotado que el movimiento financiero es mínimo, por lo que se recomienda mayor bancarización con la finalidad de mejorar su historial financiero y de esta forma obtener mayores posibilidades de crédito para la

empresa, es preciso señalar que parte importante es la formalización de las
Micros y pequeñas empresas.

VIII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.

8.1. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguirre, Velázquez. (2012) LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO.

Aguilar y Cano. (2017). “FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO”.

Guerra (2015). “EL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS MYPES UBICADAS EN EL MERCADO CENTRAL DE PIURA”

Chachapoyas (2017). CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA “GRUPO FERRETERO SANTAMARIA S.A.C.” – LIMA, 2017.

Vargas (2018). CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LIBRERIAS DEL DISTRITO DE SATIPO 2018.

Del águila (2016). “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO LIBRERÍAS, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2016”.

Campos (2019). PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CABINAS DE INTERNET EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA-HUÁNUCO-2019.

Vergaray (2019). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LIBRERÍAS EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2017.

Millán (2018). IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF PARA PYMES Y SU INCIDENCIA EN LA PRESENTACIÓN RAZONABLE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA MULTISERVICIOS ECHEVARRÍA. SAC. 2016.

Campos (2018). EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO – RUBRO LIBRERÍAS - AMARILIS, 2017.

CASTRO (2017), “EL FINANCIAMIENTO COMO FACTOR DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE CALZADO JUAN CAJAS DE LA CIUDAD DE AMBATO” <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25292>

RODRIGUES (2015), “FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD DE LOS BANCOS EN LOS PAÍSES DEL MERCOSUR. UN ENFOQUE CONTABLE” <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/2240>

MARTINEZ (2016), CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO LIBRERÍAS DE LA CIUDAD DE PIURA, AÑO 2015 http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1024/FINANCIAMIENTO_LIBRERIAS_MYPE_MARTINEZ_SILVA_SIMON.pdf?sequence=4&isAllowed=y

CUARURO, (2016), CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA LIBRERÍA PROYECTOS E.I.R.L. – CASMA 2016 <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2026>

VILLARREAL (2015) CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO LIBRERÍAS DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE, AÑO 2015. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8534>

CASTILLO (2016), CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO ALIMENTOS LÁCTEOS, DEL DISTRITO DE VEGUETA – PROVINCIA DE HUAURA, 2014. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/580>

VIVES (2016), “LA CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS, RUBRO MINIMARKETS, DEL DISTRITO DE BARRANCA, 2015” <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1295>.

NAUPARI (2019), CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO ESTACIÓN DE SERVICIOS ATLANTIC DE BARRANCA, 2017 <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3481>

SANDOVAL (2018), DIFICULTADES FINANCIERAS QUE LAS PYMES ATRAVIESAN PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIAMIENTO EN LIMA-METROPOLITANA.

<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2745/SANDOVAL%20LUJAN%20WILDER%20ANDRES-20MAESTRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

REYES (2016), CARACTERIZACION DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD PARA LAS MIPYMES EN EL PERÚ: EN EL DISTRITO ATE – VITARTE. PERIODOS 2011- 2014

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1093/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PYMES_FLORES_SANCHEZ_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ley de Micro y Pequeña Empresa, es la ley más importante que ha expedido el Gobierno en el marco de las facultades legislativas delegadas por el Congreso mediante Ley N.º 29157. La nueva Ley MYPE, aprobada por Decreto Legislativo N.º 1086 (El Peruano: 28/06/08).

<http://perupymes.com/noticias/alcances-de-la--ley-de-micro-y-pequena-empresapyme>

Promulgan Ley N.º 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas empresas. <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>

8.2 ANEXOS

8.2.1. ANEXO 01

CRONOGRAMA

No	ACTIVIDADES	FECHA	
		INICIO	TÉRMINO
01	Elaboración del Proyecto de Tesis	12.09.19	15.12.19
02	Recolección de Información	12.10.19	15.10.19
03	Elaboración del Informe de tesis de Investigación	15.11.19	21.11.19
04	Perfeccionamiento del Informe de tesis de Investigación	12.11.19	30.11.19
05	Pre banca de sustentación de Tesis	02.12.19	15.12.19

8.2.2 ANEXO 02

PRESUPUESTO:

BIENES

DETALLE	CANTI DAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Papel bond de 80 gr.	4	cientos	20.00	80.00
Resaltador	3	unidades	3.00	9.00
Dispositivo USB	1	unidad	30.00	30.00
TOTAL				119.00

SERVICIOS.

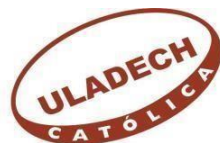
DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Fotocopias	100	unidades	0.10	10.00
Impresiones	150	unidades	0.30	45.00
Internet	50	horas	1.00	50.00
Folletos	2	unidades	2.50	5.00
Asesoría	10	horas	20.00	200.00
Movilidad	20	veces	2.00	40.00
Empastado	3	unidades	20.00	60.00
TOTAL				410.00

RESUMEN DE PRESUPUESTO

RUBRO	IMPORTE
Bienes	119.00
Servicios	410.00
TOTAL	529.00

8.2.3 ANEXO 03

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO APLICADO A LOS DUEÑOS, ADMINISTRADORES Y/O
REPRESENTANTES DE LAS EMPRESAS DEL RUBRO LIBRERÍAS.

Encuesta sobre “PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CASO DE LA EMPRESA MARDEL
LIBRERÍA Y SERVICIOS VARIOS – CHANCAY 2019.”

La Información que proporcione será utilizada sólo con fines académicos y de
investigación, por lo que se le agradece su valiosa información y participación.

Encuestador: ENZO JOSE MARTINEZ ANTON

*Datos de la identificación y actividad de la empresa en general y el establecimiento
encuestado, así como de la relación empresa – establecimiento*

A.1 IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

R. U. C.

Nombre o razón social de la empresa

Dirección del establecimiento (Calle, avenida, pasaje, etc.)

Distrito Teléfono fijo del establecimiento E-mail de la empresa
Persona de contacto a quien dirigirse, para consultas, aclaraciones o modificaciones sobre este cuestionario

Sr./Sra.	_____	Cargo	que	Ocupa:
	_____	E-mail:	_____	Teléf. Fijo
	_____	Teléf. Celular:	_____	

CUESTIONARIO

- 1.- ¿Financio usted su negocio por medio de ahorros personales?
- 2.- ¿Utilizaron sus utilidades para financiar sus negocios?
- 3.- ¿la empresa vendió sus activos para financiarse?
- 4.- ¿Solicitaron crédito a los bancos para financiar su empresa?
- 5.- ¿Se apersonaron a las cajas municipales de ahorro y crédito y/o Cooperativas de ahorro y crédito para financiar su empresa?
- 6.- ¿Recurrieron a la hipoteca financiera para adquirir un financiamiento?
- 7.- ¿Trabajan usted con más de una entidad financiera?
- 08.- ¿Está de acuerdo usted con la tasa de interés por el crédito obtenido?
- 09.- ¿Cuál es el tipo de plazo que le otorgaron para el crédito financiero a tu empresa?
- 10.- ¿El financiamiento adquirido para la empresa fue con línea de crédito?

11.- ¿Cuál de los tipos de las fuentes de financiamiento a recurrido la empresa para un crédito?

12.- ¿Accedieron al monto solicitado para su financiación de su empresa?

13.- ¿Cómo se invirtió el financiamiento adquirido para la empresa?

14.- ¿participo usted en las juntas y/o panderos para el financiamiento de su empresa?

15.- ¿Acudieron a prestamistas para solicitar financiación para su empresa?