



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERU: CASO  
EMPRESA HOTELERA EL REY S.A.C. AYACUCHO 2017”**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE  
BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR:**

**MILTON FLAVIO GARCIA MIGUEL**

**ASESOR:**

**CPCC. YURI VLADIMIR SÁNCHEZ ESPINOZA**

**AYACUCCHO – PERÚ**

**2018-II**

## **1. Título de la Investigación**

“Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017”

**2. Hoja de firma del jurado y asesor**

**COMISIÓN EVALUADORA DEL INFORME FINAL**

---

MGTR. ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA

**PRESIDENTE**

---

MGTR. MANUEL JESUS GARCIA AMAYA

**MIEMBRO**

---

MGTR. ANTONIO ROCHA SEGURA

**MIEMBRO**

### **3. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria**

#### **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a mis padres por su gran apoyo y al docente tutor por sus enseñanzas que se esfuerza día a día para formamos buenos profesionales.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios quien me dio el camino de seguir mis estudios, para alcanzar mis metas propuestas luego a todos mis amigos por darme su apoyo día a día para continuar mis estudios.

#### **4. Resumen y abstract**

##### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017, consideradas en los trabajos que han servido de base para hacer la investigación fue cualitativa descriptiva y no experimental, para llevarla a cabo se tomó la información de encuestas de 10 preguntas cerradas para trabajos de investigación que realizaron los estudiantes de la carrera profesional de contabilidad del centro ULADECH-CATOLICA de filial Ayacucho, se obtuvo los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento, los gerentes determinan que es limitado el acceso al crédito por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. Finalmente, se concluye que las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso la empresa hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017, muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial mediante la tarjeta capital de trabajo, logrando un incremento.

**Palabra clave:** Financiamiento.

## **Abstract**

The main objective of this research work was to: Describe the main characteristics of the financing of micro and small companies in the service sector of Peru: case of the hotel company El Rey S.A.C. Ayacucho 2017, considered in the works that have served as the basis for doing the research was descriptive qualitative and not experimental, to carry it out the information was taken from surveys of 10 closed questions for research work carried out by the students of the professional career of Accounting of the ULADECH-CATOLICA subsidiary of the Ayacucho subsidiary, the following results were obtained: Regarding the characteristics of the financing, the managers determine that access to credit by the banks is limited since the facilities are not granted, this is due to that small businesses are considered high risk by not having guarantees. Finally, it is concluded that the characteristics of the financing of the micro and small companies of the service sector of Peru: case the hotel company El Rey S.A.C. Ayacucho 2017, show certain limitations in obtaining the credit from the banking entities, because it is considered a difficult process for the requirements requested. On the other hand, the company under study accesses financing with the bank in a first commercial credit through the capital work card, achieving an increase.

**Keyword:** Financing

## 5. Contenido

1. Título de la Investigación .....	1
2. Hoja de firma del jurado y asesor .....	2
3. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria .....	3
4. Resumen y abstract .....	5
I. Introducción.....	8
II. Revisión de Literatura .....	11
III. Hipótesis .....	26
IV. Metodología.....	27
4.1. Diseño de la investigación.....	27
4.2 Población y muestra. ....	27
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	27
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	28
4.5 Plan de análisis. ....	28
4.6 Matriz de consistencia .....	29
4.7 Principios éticos .....	30
V. Resultados.....	31
5.1 resultados.....	31
Respecto al objetivo específico 1:.....	31
Respecto al objetivo específico 2:.....	36
Respecto al objetivo específico 3:.....	39
5.2 Análisis de resultados:.....	41
Respecto al objetivo específico 1:.....	41
Respecto al objetivo específico 2:.....	41
Respecto al objetivo específico 3:.....	41
VI. conclusiones.....	43
5.1 Respecto al objetivo específico 1: .....	43
5.2 Respecto al objetivo específico 2: .....	43
5.3 Respecto al objetivo específico 3: .....	44
Referencias bibliográficas.....	46
ANEXOS .....	49



## **I. Introducción**

(Vargas & del Castillo, 2008) La Unión Europea (UE) impulsa desde hace años políticas favorables para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (pymes); estas políticas se basan en el principio «pensar primero en pequeña escala, En este contexto, la política comunitaria de investigación juega un papel fundamental en la mejora al acceso de las pequeñas empresas al financiamiento crediticio, la asistencia técnica, la investigación y la innovación. Por ello, la Comisión de la Comunidad Europea (En adelante, la Comisión), se ha planteado, de cara al próximo Programa Marco, simplificar los procedimientos y reforzar las medidas destinadas a impulsar y facilitar la participación de las pymes en proyectos europeos.

(SULCA, 2016) En América Latina, las MYPES se originan ante la necesidad de las familias de tener un medio de subsistencia independiente; es así que personas emprendedoras crean su propio negocio buscando el bienestar económico de su familia, creando, además, puestos de trabajo, estas, poco a poco se han constituido en uno de los sectores productivos más significativos para las economías de los países emergentes, debido a su contribución en el crecimiento económico y a la generación de riqueza y empleo. (Microscopio Global, 2012) El Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para micro finanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPES.

La presente investigación se enfocará en la Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017, teniendo en cuenta para todos los empresarios de la actualidad que están aplicando estrategias para un buen mejoramiento continuo, cada trabajador de

la empresa se responsabiliza en sus labores solucionando sus problemas y errores cotidianas, en la actualidad en huamanga el turismo es un desarrollo sostenible para todos ya más principales que identifica a huamanga son los carnavales y semana santa ahí la demanda son muy altas, por ello el enunciado del problema será lo siguiente **¿Cuál es la Característica del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017?**

Para dar la mejor respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017.

- Describir de qué manera el Financiamiento influye en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017.
- Estudiar las principales características del perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017.
- Analizar el financiamiento frente al perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017.

Finalmente, la investigación se justifica porque permitirá conocer sobre el financiamiento a empresas del ámbito de mi investigación, porque las empresas en la actualidad se hacen más competitivas y cada vez adoptan más estrategias a fin de garantizar el éxito.

Así mismo la investigación se verá reflejada en los resultados de las bases teóricas propuesta, porque ella permitirá determinar las características del financiamiento del

micro y pequeñas empresas. La Trascendencia del presente trabajo de investigación se realizará con la finalidad de demostrar el grado de implicancia que tiene una deficiente capacitación de los cumplimientos de las operaciones.

Por último, la investigación servirá como apoyo futuros a todos los estudiantes recién ingresados para que puedan tener la facilidad y guiarse para su investigación o algún trabajo programado en el sector servicios de hospedaje.

## **II. Revisión de Literatura**

### **2.1 Antecedentes:**

#### **Internacionales**

Este trabajo se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos de Perú; sobre aspectos relacionados con nuestro objeto de estudio y variables de nuestro estudio.

(Valarezo, 2016) En su tesis titulada El Sistema de Autofinanciamiento Grupal en el Ecuador y su Efecto en la Demanda Automotriz su objetivo principal de esta tesis es investigar la demanda actual que tiene el sistema de autofinanciamiento grupal para la adquisición de un bien dentro del sector automotriz del Ecuador y concluye que el Autofinanciamiento Grupal facilita la compra de un vehículo a través de un ahorro programado para lo cual, las empresas denominadas Consorcios cancelan de contado el valor del bien a los Concesionarios o Casa Comerciales, esto se debe a que el cliente financia el pago de la unidad a través de Consorcios, en este caso, los Consorcios compran los vehículos a nombre de los clientes y el Consorcio, paga al Concesionario de contado el bien. Con este concepto se puede decir, que cuando las asociaciones automotrices realizan estudios sobre el tipo de financiamiento y comportamiento de pago que utilizan los clientes al momento de adquirir un vehículo, el tema de Consorcios o Administradoras de Fondos desaparecen, considerándose así, dentro de los clientes que compran de contado.

(CABRERA, 2016) En su tesis titulada “Comportamiento de los Créditos Otorgados por el Sistema Financiero a las PYMES 2012-2015” que tiene como su objetivo describir las políticas públicas vigentes los programas a nivel privado y público existentes en pro de garantizar el desempeño y fortalecimiento de las PYMES , la metodología tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, debido a que pretende evaluar e interpretar de qué forma las PYMES y concluye que en los últimos años se han abierto distintas líneas de crédito ya sea para créditos productivos, de capital de trabajo y consumo, lo cual permite hacer frente a varios de los problemas más comunes en este tipo de empresas. No obstante, en ocasiones las PYMES no pueden acceder a créditos debido a que no cumplen con todos los requisitos para ser calificados por el Sistema Financiero Ecuatoriano.

(ARIAS & CARRILLO, 2016) En su tesis titulada Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las PYMES en el Ecuador que tiene como objetivo demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras, la metodología es del muestreo aleatorio simple dado que no se conoce la población y concluye que todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos, la mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento y as exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito.

## **Antecedentes Nacionales**

Este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, sobre aspectos relacionados con nuestro objeto de estudio y variables.

(VENTURO, 2016) En su tesis titulada Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios Rubro Hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, Periodo 2016, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio prado, periodo 2016, la metodología de esta investigación se utilizó el diseño no experimental-descriptivo y concluye que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es Ajeno y el 33% su financiamiento es propio; Se pudo obtener también que el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales.

(Ballón, 2016) En su tesis titulada Evaluación en la Calidad de Servicio y Satisfacción del Cliente en los Hoteles de dos y Tres estrellas de la Ciudad de Abancay tiene como objetivo general analizar las variables de la calidad de servicio que influyen en la satisfacción al cliente en los hoteles de dos y tres estrellas de la ciudad de Abancay, la metodología fue descriptivo y concluye que la variable de “empatía” fue la que mayor influencia tuvo en la satisfacción al cliente en los hoteles de dos y tres estrellas de la ciudad de Abancay, después le siguió la “capacidad de respuesta” y finalmente “elementos tangibles”. Así también se verificaron las hipótesis con el análisis de regresión múltiple y se afirmaron lo siguiente: - Se afirmó la hipótesis 1: los "elementos tangibles"

influyen en la satisfacción al cliente en los hoteles de dos y tres estrellas de la ciudad de Abancay. Dicha afirmación fue debido a que el nivel de significancia fue menor a 5%.

(ASTE, 2016) En su tesis titulada Hotel y Comunidad Jesuita en Miraflores ,tiene como objetivo general Desarrollar el anteproyecto de un edificio de usos mixtos que incluya un hotel cinco estrellas y el conjunto de vivienda y servicios de la comunidad Jesuita en el distrito de Miraflores en la provincia de Lima, Perú, la metodología fue descriptivo-experimental y concluyo que es posible cambiar la disposición de claustro e n que vive la comunidad Jesuita, integrándola y haciéndola más participe de la ciudad, manteniendo a la vez su carácter reservado a través de terrazas semi-pública-cas y privadas. A consecuencia del planteamiento arquitectónico fue posible eliminar las fachadas muertas que presenta la mayoría de hoteles urbanos grandes, dando como resultado calles más atractivas. Fue posible lograr una integración volumétrica entre edificios con una considerable diferencia de altura. Finalmente fue posible la reducción de la huella construida del edificio para aumentar el espacio público exterior y mejorar con esto la calidad del paisaje urbano.

### **Antecedentes locales**

La investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la provincia de Ayacucho, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis.

(PRETEL, 2016) En su tesis titulada “Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014”tiene como su objetivo principal Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología de la

investigación es descriptiva- correlacionar y concluye que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

(CURO, 2015) En su tesis titulada “La Planificación Estratégica Empresarial su Influencia en la Competitividad en las MYPES y sus Efectos en los Estados Financieros en la Provincia de Huamanga- 2014” cuyo objetivo general determinar la influencia de la planificación estratégica empresarial en la competitividad de las MYPES y sus efectos en los estados financieros en la provincia de huamanga – 2014, la metodología de esta investigación aplicado es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de la información documental y se concluye que la planificación estratégica empresarial es muy importante porque determinará las acciones que las empresas deben llevar a cabo para lograr el objetivo o la meta es decir, les dará la ruta a seguir para la realización de sus actividades. Cuando no se tiene una estrategia definida, el comportamiento en una empresa se tornará incongruente y en ocasiones hasta caótico, ya que no tendrán delimitado cual es el rumbo a seguir o que es lo que se quiere lograr.

(GARCIA, 2015) En su tesis titulada La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014, la investigación tuvo como objetivo general Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología de la investigación aplicado es no experimental y concluyo que el financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los



empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes.

## **2.2 MARCO TEORICO**

### **Origen del financiamiento internacionalmente**

Según (POSSO & VINICIO, 2016) Se tiene conocimiento que los bancos, como sistema financiero, aparecieron y funcionaron antes que el dinero, pero –como era de esperarse– la banca únicamente adquirió importancia con el desarrollo de la emisión de billetes. Simultáneamente con ese hecho también aparecieron los primeros problemas de la banca. Algunos tratadistas especializados mencionan que hace más de 5.000 años comenzaron a operar los primeros bancos en la antigua Mesopotamia, área geográfica en la cual los palacios reales y templos ofrecían lugares seguros para guardar granos y otras mercancías<sup>1</sup>. Para evidenciar lo anterior, se menciona que el Templo de Uruk, por ejemplo, “poseía tierras y recibía donativos u ofrendas, los cuales hacía producir concediendo préstamos”. Es importante mencionar que el famoso Código de Hammurabi –expedido alrededor de 1753 a.C. – es el primer conjunto de leyes que regula las operaciones bancarias.

#### **2.2.1. TEORÍAS DEL FINANCIAMIENTO**

Las teorías que fundamentan el trabajo de investigación son los siguientes:

##### **Teoría de Modigliani - Miller (M.M.)**

**Según** (Reyes, 2007) Quien citó a la Teoría de Modigliani y Miller (M&M), quienes fueron los pioneros en desarrollar un análisis teórico de la estructura financiera de las empresas y cuyo objetivo central fue estudiar los efectos sobre el valor de la misma, sostienen que la estructura financiera óptima será aquella que “maximice el valor de

mercado de la empresa y minimice el costo del capital". Esta estructura de no ser apropiada puede representar una restricción a las decisiones de inversión y por lo tanto, al crecimiento de la empresa. El análisis de la teoría M&M constó de dos etapas: (a) Establecieron la independencia del valor de la empresa respecto a su estructura de financiamiento. (b) Se tomó en consideración el impuesto sobre el ingreso de las empresas, lo que les permitió concluir que hay una relación directa entre el valor de la empresa y su nivel de endeudamiento. En ella participaron las variables de ingresos, costos variables, costos fijos, depreciaciones, intereses financieros, impuestos, costos de deuda, costos de capital. Todas estas variables interrelacionadas permitieron definir la rentabilidad financiera de la organización. La tesis de M&M se fundamenta en tres proposiciones las cuales son:

**Proposición I:** El valor de la empresa depende de la capacidad generadora de renta de sus activos, no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto, el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera.

**Proposición II:** La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente a la ratio de endeudamiento; Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya, es decir el rendimiento que los accionistas obtienen de las acciones de una empresa.

**Proposición III:** La tasa de retorno requerida de un proyecto de inversiones es totalmente independiente de la forma en que cada empresa esté financiada. Es decir, cualquier

empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación.

### **La Teoría del Pecking Order**

**Según** (Vargas Z. S., 2013) Podemos resumir que la teoría del pecking order basa sus supuestos afirmando que no existe una estructura óptima de capital sino que más bien usan la jerarquía de preferencias a la hora de realizar nuevas inversiones, es decir primero se recurre al financiamiento con fondos internos debido a que en esta no existe asimetría de la información, luego se recurre al financiamiento a través de la emisión de deuda, en última instancia, el financiamiento a través de la emisión de nuevas acciones.

“El Pecking Order hoy día tiene gran aceptación ya que hay muchas organizaciones de nuestro medio que no buscan la combinación óptima entre deuda y capital, sino que más bien tratan en todo momento de financiar sus nuevos proyectos con recursos propios”. En la actualidad esta teoría logra gran importancia dentro de las organizaciones debido a que en su mayoría las empresas no están en la búsqueda de una combinación óptima, sino que más bien tratan de financiar sus nuevas inversiones con recursos propios debido a la aversión que tienen a la asimetría de información en el mercado de capitales.

### **La Teoría de Zorrilla.**

**Según** (ESCALERA, 2015) explica que la importancia del capital financiero recae principalmente en incrementarlo, y para esto se debe de invertir en otros tipos o formas de capital, ya que esta reacción en cadena genera un aumento en la rentabilidad y beneficios de la empresa, al mismo tiempo que se incrementa el valor del capital en conjunto.

### **2.2.2. Fuentes de financiamiento**

Según (Bautista, 2015) menciona que las fuentes del financiamiento son los recursos que se generó dentro de una empresa o también puede surgir de lo exterior se divide en dos:

**Financiamiento interno:** aquellas proporcionadas o producidas en a la adquisición de la empresa, entre ellos encontramos los siguientes

- provenientes de los accionistas de la empresa.
- Nuevas aportaciones que los accionistas dan a la organización.
- Por medio de capitalización de las utilidades de operación retenidas.

**Financiación externa:** Son las que se proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización. Hay diferentes modalidades en este ámbito que se han venido implementando de acuerdo con las necesidades particulares que presentan las empresas. Una de las instituciones que provee diferentes alternativas de financiamiento es la banca comercial o múltiple.

### **2.5. Plazos de financiamiento**

#### **• Financiamiento a corto plazo**

El financiamiento a corto plazo es un préstamo de recursos o de dinero que se le otorga a una empresa durante un periodo de tiempo obviamente corto, éste puede ser un par de meses, e incluso semanas, y las ventajas principales de este tipo de financiamiento es que incluye bajos costes de devolución de dinero.

#### **• Financiamiento a largo plazo**

El financiamiento a largo plazo es un tipo de financiamiento que se encuentra por encima de los cinco años y se culmina de acuerdo al contrato o convenio que se realice, es

importante recalcar que debe existir una garantía que permita realizar el trámite del préstamo.

### **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

#### **Definición del financiamiento**

**Según** (ROBLES, 2012) el sistema financiero ha evolucionado radicalmente, este sistema comenzó cuando todas las transacciones se realizaban mediante trueque (mercado de bienes reales), en el que se intercambiaban bienes y se negociaba con productos agrícolas (cosechas de granos, especias), ese era el comercio que se hacía de productos por otros productos diferentes para poder cubrir todas las necesidades sin utilizar dinero, por lo tanto, la mayor inversión era tener productos que conservaran sus características durante más tiempo para poder negociarlos. Después apareció el dinero como medio de intercambio, y se comenzó a utilizar para comprar y vender productos, o para guardarlo y usarlo en intercambios futuros, entonces cambia la riqueza, de productos a dinero. Sin embargo, aun guardando el dinero, éste sólo servía para comprar productos cuando se necesitaban, sin que pudiera generar riqueza al acumularlo (inversiones). En este sentido, más adelante surgió la posibilidad de guardar el dinero en los comercios e invertirlo a corto o mediano plazo, y recibir un premio por esta decisión, que consistía en pagar el 10% del valor del dinero acumulado, considerando el alza de precios, por lo que el premio se denominó rendimiento. De esta manera, el sistema financiero ha evolucionado de tal forma, que actualmente se busca que el dinero genere el mayor rendimiento. La administración financiera se refiere al uso adecuado del dinero, por ello es importante en la organización tanto para el desarrollo de las operaciones como para las inversiones que se realizan. Para las empresas privadas, en las que el propósito es el fin lucrativo (obtener ganancias financieras), los recursos financieros se convierten en los más importantes, ya que el objetivo es hacer más dinero con el que aportan los socios o accionistas. Ahora, es

necesario hacer una distinción entre las finanzas y la administración financiera: Las finanzas se refieren únicamente a la función financiera, es decir, al manejo de los recursos monetarios; y la administración financiera, hace referencia al trabajo coordinado para manejar adecuadamente los recursos financieros.

**Según** (GITMAN & ZUTTER, 2012) Designa con el término de financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. En tanto, en el caso de los gobiernos, una determinada gestión puede solicitarla ante un organismo financiero internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestario grave. (P.1-722).

El financiamiento consiste en presentar los gastos públicos según los tipos genéricos de recursos empleados para su financiamiento. Este tipo de clasificación permite al gobierno identificar la fuente de origen de los ingresos, así como la orientación de los mismos hacia la atención de las necesidades públicas. La importancia de esta clasificación radica en la relación Recursos - Gastos, es decir, con recursos permanentes se financian gastos permanentes, con recursos transitorios se financian gastos transitorios y con recursos que se percibían una única vez se financian gastos por una única vez. (p.8)

**Según** (DRIMER, 2008) El tema del financiamiento, vinculado a conceptos como la tasa de interés y el nivel general de liquidez, ha sido una de las cuestiones básicas abordadas por la Economía. Con un criterio clásico. Señala que tienden a equilibrarse en un mercado de libre competencia: "Luego el interés, siendo el precio pagado en un mercado por el

uso del capital, tiende a alcanzar un nivel tal de equilibrio que la demanda total de capital en ese mercado, a dicho tipo de interés, sea igual a la oferta total de capital que haya en el mismo tipo.

**Según** (GALINDO, 2009) la empresa, como mecanismo, puede comprenderse fácilmente a través de los mecanismos financieros que la hacen posible; los esquemas organizativos no son objeto de este libro y a mi entender, sólo deben estudiarse una vez comprendidos los términos económico financieros; las relaciones de la empresa con su entorno, en donde no se muestran en él las relaciones de dirección entre los niveles organizativos de personal, ni las relaciones informales (de compadreo) con personas influyentes, tampoco la ventaja o desventaja relativa con los competidores; no obstante, se ha considerado como una inversión el concepto de "activos intangibles", que se explica más adelante. En este esquema, la empresa es un agente en los mercados en que le interesa participar — mercado laboral, del producto o servicio que vende, de mercancías (como las materias primas), de bienes de equipo o inmovilizados y de capitales. Los agentes con que se relacionan aparecen nombrados (accionistas y otros inversores, administraciones públicas, consumidores, proveedores, etc.). (P`18)

### **El financiamiento para MYPES**

Según ( Agüero, 2013) Los micros y pequeños empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito. Lo beneficioso de optar por una alternativa es que "no se arriesga el patrimonio personal, por lo que surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronogramas de pagos". Pero antes de acceder

a un canal de financiamiento, sugiere, es necesario que el empresario determine hasta qué punto está dispuesto a endeudarse, para ello, también es indispensable que conozca su capacidad de endeudamiento y, en tercer lugar, fije los costos efectivos de financiamiento. "Las cooperativas constituyen una opción interesante, al igual que las cajas rurales, porque están proporcionando tasas de interés muy atractivas para inversiones en ahorros o en certificados a plazo fijo. Los bancos están proporcionando tasas de interés entre 2% y 2.5% anual, mientras que las cooperativas de ahorro y crédito y cajas rurales están dando tasas de interés que bordean 8% e incluso llegan al 11% "

### **Cómo acceder a un financiamiento**

Según (Anselmo) Para obtener créditos en entidades especializadas como Bancos, Financieras, Caja Municipal de Ahorro y Crédito, Caja Rural de Ahorro y Crédito y Edpyme y los productos que estas entidades ofrecen. El organismo presenta los diversos tipos de financiamiento con los que actúa, presenta un simulador y una serie de requisitos y pasos para otorgar este financiamiento. Para ello, deberás definir:

- **El destino** que tendrá el financiamiento. Puede ser para inversión en capital de trabajo, capital fijo, crédito hipotecario, crédito vehicular, etc...
- **La institución financiera** a la que recurrirás y el tipo de financiamiento que solicitarás. Además de factoring, existen otras opciones.
- **Cómo vas a pagar** ese financiamiento (podrás elegir entre cuotas mensuales, trimestrales o semestrales) y la Tasa de Costo Efectiva Anual del crédito.

### **¿Cuánto cuesta un financiamiento?**

Según (Anselmo) "El monto de la cuota y la tasa de costo efectivo calculados por el Simulador de Créditos son de carácter referencial y no definitivo", explica el Ministerio.



Ten en cuenta que éstos no constituyen oferta alguna. La institución financiera y su cliente definen en cada caso las condiciones de contratación. La entidad oficial presenta también un directorio nacional de empresas que ofrecen productos y servicios para la micro y pequeña empresa, organizadas por región Costa, Sierra y Selva.

En suma, una vez que te has lanzado a emprender, siempre encontrarás en el camino opciones de apoyo para tu desarrollo y el financiamiento es una alternativa que te podrá ayudar.

### **Ventaja del financiamiento.**

Muchas compañías utilizan algún tipo de financiamiento en su negocio para pagar adquisiciones más importantes o proporcionar fondos adicionales en épocas de baja recaudación. Las empresas nuevas suelen utilizar financiamiento para pagar los gastos de puesta en marcha, ya que el empresario no suele tener los fondos para iniciar un negocio.

### **Desventaja de financiamiento.**

Uno de los riesgos a los que te puedes enfrentar es el que hace relación entre la liquidez y la necesidad de invertir. Esto te puede llevar a replantearte las necesidades que puede tener tu negocio sobre mantener el dinero en caja, antes que sacrificar esta liquidez con el fin de generar más utilidades. Se preocupan de mejorar la comprensión de los aspectos financieros para que de esa forma tomes decisiones con conocimiento cabal sobre el tema o la inversión que pretendes realizar.

### **Conclusión del financiamiento.**

Según (GITMAN & ZUTTER, 2012) En conclusión el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. Es por ello que el financiamiento se

contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. (Pag.722).

### **III. Hipótesis**

Dado que la investigación será bibliográfico, documental y de entrevista no habrá hipótesis.

## **IV. Metodología**

### **Tipo de investigación.**

La investigación será de tipo cualitativo

### **Nivel de investigación.**

El nivel de la investigación será descriptivo

#### **4.1. Diseño de la investigación.**

El diseño que se utilizará en esta investigación será no experimental – descriptivo

#### **Dónde:**

M = Muestra conformada por las MYPES encuestadas.

O = Observación de la variable: financiamiento.

**No experimental:** Será no experimental porque no se manipulará la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en la unidad de análisis en su contexto dado.

**Descriptivo:** Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes.

#### **4.2 Población y muestra.**

##### **Población.**

Dado que la investigación será bibliográfica, documental no habrá población

##### **Muestra**

Dado que la investigación será bibliográfica, documental no habrá muestra

#### **4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores**

##### **Financiamiento**

X1 Tasa de interés

X2 Número de entidades financieras

X3 Riesgos financieros

#### **4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **Técnicas.**

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes: revisión bibliográfica, entrevista a profundidad a análisis comparativo

##### **Instrumentos.**

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes: revisión bibliográfica, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

#### **4.5 Plan de análisis.**

La información estadística de los 10 trabajos de investigación que conforman el presente se transformó en una data promedio, la cual a través del uso del Excel se convirtió en tablas y gráficos, los mismos que sirvieron para obtener los resultados y luego, se hizo el análisis de los resultados correspondientes.

#### 4.6 Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	METODOLOGIA
“caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso la Empresa hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017”	¿Cuál es la Característica del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017?	Financiamiento  INDICADORES • Tasa de interés. • Riesgos financieros. • Número de entidades financieras	Describir las principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017.	✓ Describir de qué manera el Financiamiento influye en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017. ✓ Estudiar las principales características del perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017. ✓ Analizar el financiamiento frente al perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017.	<b>La investigación será de tipo:</b> cualitativo  <b>La investigación será de nivel:</b> descriptivo.  <b>Diseño de investigación:</b> no experimental  <b>Población y muestra:</b> No aplica

#### **4.7 Principios éticos**

En esta investigación se tomará en cuenta los siguientes principios.

##### **Veracidad.**

Este principio se tomará en cuenta al momento que uno seleccione teorías de otras fuentes o autores en el cual se debe de citar dando a conocer que dicha información no es la nuestra.

##### **Responsabilidad.**

Cuando hablamos de responsabilidad hace referencia que para la elaboración de esta investigación es necesario tomar una serie de decisiones de manera consciente ya que es un trabajo muy importante para la sustentación de la tesis la cual a través de esta se obtendrá el título profesional de administración que nos va ayudar para el futuro.

##### **Puntualidad**

Este principio se enfoca al momento de realizar la encuesta en el cual debe de ser en una hora establecida y adecuada de acuerdo a la disposición de la otra persona quien nos va atender llegando a tiempo, para así poder recolectar datos precisos.

##### **Respeto.**

El principio de respeto es uno de lo más esenciales que se debe de dar en esta investigación en el momento que se va hablar con el representante de dicho lugar en este caso las clínicas Siendo tolerantes ante sus ideas y respetándolo con la información que nos brinda.

## V. Resultados

### 5.1 resultados

- ✓ **5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:** Describir de qué manera el Financiamiento influye en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017.

**CUADRO N° 1**

<b>AUTORES (AS)</b>	<b>RESULTADOS</b>
(Valarezo, 2016)	Establece que el Autofinanciamiento Grupal facilita la compra de un vehículo a través de un ahorro programado para lo cual, las empresas denominadas Consorcios cancelan de contado el valor del bien a los Concesionarios o Casa Comerciales, esto se debe a que el cliente financia el pago de la unidad a través de Consorcios, en este caso, los Consorcios compran los vehículos a nombre de los clientes y el Consorcio, paga al Concesionario de contado el bien. Con este concepto se puede decir, que cuando las asociaciones automotrices realizan estudios sobre el tipo de financiamiento y comportamiento de pago que utilizan los clientes al momento de adquirir un vehículo, el tema de Consorcios o Administradoras de Fondos desaparecen, considerándose así, dentro de los clientes que compran de contado.



(CABRERA, 2016)	Determina que en los últimos años se han abierto distintas líneas de crédito ya sea para créditos productivos, de capital de trabajo y consumo, lo cual permite hacer frente a varios de los problemas más comunes en este tipo de empresas. No obstante, en ocasiones las PYMES no pueden acceder a créditos debido a que no cumplen con todos los requisitos para ser calificados por el Sistema Financiero Ecuatoriano.
(ARIAS & CARRILLO, 2016)	Determina que todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos, la mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento y as exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito.
(VENTURO, 2016)	Afirma que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es Ajeno y el 33% su financiamiento es propio; Se pudo obtener también que el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales.
(Ballón, 2016)	Afirma que la variable de “empatía” fue la que mayor influencia tuvo en la satisfacción al cliente en los hoteles de dos y tres estrellas de la ciudad de Abancay, después le siguió la “capacidad de respuesta” y finalmente “elementos tangibles”.

	<p>Así también se verificaron las hipótesis con el análisis de regresión múltiple y se afirmaron lo siguiente: - Se afirmó la hipótesis 1: los "elementos tangibles" influyen en la satisfacción al cliente en los hoteles de dos y tres estrellas de la ciudad de Abancay. Dicha afirmación fue debido a que el nivel de significancia fue menor a 5%.</p>
(ASTE, 2016)	<p>Establece que es posible cambiar la disposición de claustro en que vive la comunidad Jesuita, integrándola y haciéndola más participe de la ciudad, manteniendo a la vez su carácter reservado a través de terrazas semi-pública-cas y privadas. A consecuencia del planteamiento arquitectónico fue posible eliminar las fachadas muertas que presenta la mayoría de hoteles urbanos grandes, dando como resultado calles más atractivas. Fue posible lograr una integración volumétrica entre edificios con una considerable diferencia de altura. Finalmente fue posible la reducción de la huella construida del edificio para aumentar el espacio público exterior y mejorar con esto la calidad del paisaje urbano.</p>
(PRETEL, 2016)	<p>Establece que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.</p>

(CURO, 2015)	<p>Afirma que la planificación estratégica empresarial es muy importante porque determinará las acciones que las empresas deben llevar a cabo para lograr el objetivo o la meta, es decir, les dará la ruta a seguir para la realización de sus actividades. Cuando no se tiene una estrategia definida, el comportamiento en una empresa se tornará incongruente y en ocasiones hasta caótico, ya que no tendrán delimitado cual es el rumbo a seguir o que es lo que se quiere lograr.</p>
(GARCIA, 2015)	<p>Determina que el financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes. El financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el</p>

	conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes.
--	--

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la investigación.

- ✓ **Respecto al objetivo específico 2:** Estudiar las principales características del perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017.

## CUADRO N° 2

1. **¿Qué edad tiene el representante legal de la empresa?**
  - a) 18 – 25 años
  - b) 25 – 33 años
  - c) **33 – 45 años**
  - d) 45 a más años
  
2. **¿Qué grado de instrucción tiene Ud.?**
  - a) primaria
  - b) **Segundaria**
  - c) Técnico
  - d) Superior
  
3. **¿Cómo se financia los flujos de capital de trabajo?**
  - a) **Interno**
  - b) Externo
  - c) Ambos
  
4. **¿Si de la pregunta anterior si es interno a que grupo de financiamiento acude?**
  - a) **Familiares**
  - b) Amigos
  - c) Panderos (banquitos)
  - d) Otros

5. ¿Si en caso fuese del externo a que institución acude?

- a) Bancos
- b) Cajas municipales**
- c) Cooperativas
- d) Financiamiento prendario

6. De obtener un financiamiento interno precise ¿porque la requiere o lo solicita?

- a) Menor riesgo**
- b) Menor exigencia
- c) Respaldo financiero
- d) Tasa de interés en cero
- e) Tasas de interés relativo bajo
- f) Interés fijo

7. De obtener un financiamiento externo precise por lo solicita

- a) interés bajo**
- b) publicidad
- c) beneficios
- d) recomendación
- e) prestigio de la entidad

8. ¿Del financiamiento que obtuvo en que lo invierte?

- a) Infraestructura
- b) Compra de activos**
- c) Capital de trabajo
- d) Mejoramiento y ampliación
- e) Publicidad
- f) Necesidades personales

**9. De los préstamos obtenidos los reembolsos vencidos son:**

- a) Ninguna**
- b) De una a dos cuotas
- c) De tres a cinco cuotas
- d) De seis a 10 cuotas

**10. De las cuotas vencidas precise el por qué no se efectúa el desembolso**

- a) Retorno del capital invertido a largo plazo (cuotas inmediatas)
- b) Liquidez inmediata
- c) Fracaso empresarial
- d) Hechos fortuitos**

---

**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa.

- ✓ **Respecto al objetivo específico 3:** Analizar el financiamiento frente al perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017.

**CUADRO N° 3**

<b>ELEMENTOS DE COMPARACION</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2</b>	<b>RESULTADOS</b>
Tasa de interés	(GARCIA, 2015) Afirma en uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado	La empresa está financiado más internamente ante ello no hubo intereses	No coinciden
Riesgos financieros	(CABRERA, 2016). Establece en ocasiones las PYMES no pueden acceder a créditos debido a que no cumplen con todos los requisitos para ser calificados por el Sistema	La empresa no acudió ningún riesgo por miedo a perder o fracasar así que fue auto financiado.	si coinciden
Número de entidades financieras	(VENTURO, 2016) Afirma que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es Ajeno y el 33% su financiamiento es propio; Se pudo obtener	La empresa en estudio recurrió a financiamiento bancario. Sin embargo considera que fue trámite dificultoso.	No coinciden



	también que el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales.		
--	---	--	--

**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

## **5.2 Análisis de resultados:**

### **4.2.1 Respecto al objetivo específico 1:**

Si la investigación es bibliográfica y de caso, el análisis de resultados se hace más o menos de la siguiente manera:

(Valarezo, 2016) Establece sobre el tipo de financiamiento y comportamiento de pago que utilizan los clientes al momento de adquirir sobre el tipo de de pago que utilizan los clientes al momento de adquirir, el tema de Consorcios o Administradoras de Fondos desaparecen, dentro de los clientes que compran de contado. Esto se debe a que el cliente financia el pago de la unidad a través de Consorcios, en este caso, los Consorcios compran los vehículos a nombre de los clientes y el Consorcio, paga al Concesionario de contado el bien

### **Respecto al objetivo específico 2:**

Se determina del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del Perú, los gerentes determinan que es limitado el acceso al crédito por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. Respecto a las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: caso la Empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017, Su financiamiento es de interno; así que no tuvo ningún riesgo.

### **Respecto al objetivo específico 3:**

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se elaboró un cuadro comparativo de cuatro columnas, en la primera columna se establecen los elementos de comparación, en la segunda columna se establecen los resultados del objetivo específico 1, en la tercera

columna se establecen los resultados del objetivo específico 2, para finalmente pasar a la columna cuatro, donde se establecen los resultados de la comparación entre el resultado del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2. Según los elementos de comparación:

### **Indicadores del financiamiento.**

#### **Tasa de interés**

(GARCIA, 2015) Determina en su investigación realizada como positivo porque afirma en uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado

#### **Riesgos financieros**

(CABRERA, 2016) Establecen que los riesgos otorgados no fueron muchos porque empresa no acudió ningún riesgo por miedo a perder o fracasar así que fue auto financiado. Este resultado no coincide con los resultados ya que la empresa en estudio accedió al financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados.

#### **Número de entidades financieras**

(VENTURO, 2016) afirman que fue mayor parte por financiamiento interno, afirman que fue mayor parte por financiamiento que gran parte de las MYPES obtuvo el crédito a través del sistema bancario. Este resultado coincide con los resultados del caso aplicado ya que la empresa en estudio financia su actividad solo con la entidad bancaria.

## **VI. conclusiones**

### **5.1 Respecto al objetivo específico 1:**

Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores internacionales, nacionales y locales establecen que en su contexto donde, las experiencias de servicios y en consecuencia las evaluaciones que los clientes hacen de las mismas, cobran gran relevancia está relacionada con el uso de los números borrosos como una metodología adecuada para medir la calidad del servicio reduciendo los aspectos de incertidumbre asociados a la información. Que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de los bancos, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad en la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías.

### **5.2 Respecto al objetivo específico 2:**

En el cuestionario realizado al gerente de la empresa se menciona a cerca Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: caso la Empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017 , que los gerentes determinan que es limitado el acceso al crédito por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías también la empresa misma tiene miedo al crédito por el temor fracasar al adquirir este crédito otorgado.

### **5.3 Respecto al objetivo específico 3:**

Los resultados de los autores en los antecedentes considerados a cerca de la Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: caso la Empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017, los resultados del objetivo específico 3, se elaboró un cuadro comparativo de cuatro columnas, en la mayoría de las ocasiones no coinciden debido que el financiamiento son diferentes las respuestas mediante las zonas o en donde el autor menciona así que el financiamiento en las mayorías tiene varios respuestas y no pueden coincidir

## RECOMENDACIONES

- ✓ Para poder conseguir inversiones en este tipo de negocios hay que tener muchas reuniones, juntarse con bastantes personas, recibir muchas ideas, pero siempre hay que seguir ahí sobre todo si sabes que tienes un modelo de negocio que genera valor.
- ✓ Bueno saber que todos los dela región de huamanga tienen la intención de crear un negocio lucrativo no deben temer de la idea sino del problema que buscan resolver, ya que esa idea va a pasar por muchos cambios.
- ✓ Para poder Construir un producto que sea viable, Testear la viabilidad de ese producto o negocio, No tener miedo a los cambios y no temer para buscar inversionistas o alianzas comerciales.

## Referencias bibliográficas

- Agüero, L. (2013). Todo lo que necesita conocer sobre el financiamiento para mypes y pymes. *Gestion.pe*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/necesita-conocer-financiamiento-mypes-pymes-51498>
- Anselmo. (s.f.). *Fondos y opciones de financiamiento empresarial en Perú*. Obtenido de destino negocio: <https://destinonegocio.com/pe/economia-pe/fondos-y-opciones-de-financiamiento-empresarial-en-peru/>
- ARIAS, S. ,, & CARRILLO, P. K. (2016). *ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA MICROCRÉDITOS DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA LAS PYMES EN EL ECUADOR*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL- FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20E%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>
- ASTE, C. S. (2016). *HOTEL Y COMUNIDAD JESUITA EN MIRAFLORES*. TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO, lima. Obtenido de [http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/750/1/aste\\_s.pdf](http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/750/1/aste_s.pdf)
- Ballón, C. S. (2016). *Evaluación En La Calidad De Servicio Y Satisfacción Del Cliente En Los Hoteles De Dos Y Tres Estrellas De La Ciudad De Abancay*. para optar el Título de Licenciado en Administración y Finanzas, universidad catolica los angeles de chimbote, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, surco. Obtenido de [http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/588/2016\\_ADYFI\\_16-2\\_01\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/588/2016_ADYFI_16-2_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bautista, C. D. (2015). *fuentes de financiamiento empresarial*. Recuperado el 23 de 11 de 2017, de [http://aempresarial.com/servicios/revista/339\\_9\\_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf)
- CABRERA, M. M. (2016). *“COMPORTAMIENTO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS POR EL SISTEMA FINANCIERO A LAS PYMES 2012-2015”*. TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL- FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, Guayaquil -Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13530/1/TESIS.FINAL.pdf>
- CURO ÑAUPA, R. (2015). *“LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES Y SUS EFECTOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA-- 2014”*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

- CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AYACUCHO -PERU. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1159/COMPETITIVIDAD\\_MYPES ESTRATEGIAS CURO NAUPA RAYDA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1159/COMPETITIVIDAD_MYPES ESTRATEGIAS CURO NAUPA RAYDA.pdf?sequence=1)
- DRIMER, R. L. (2008). *TEORIA DEL FINANCIAMIENTO: EVALUACION Y APORTES*. Obtenido de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf)
- ESCALERA CHAVEZ, M. E. (29 de JULIO de 2015). *EUMEND. NET*. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, de EL IMPACTO DE LAS CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES E INDIVIDUALES DE LOS DUEÑOS O ADMINISTRADORES DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS QUE INFLUYEN EN LA MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LA EMPRESA: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>
- GALINDO, L. A. (JUNIO de 2009). MARCO INSTITUCIONAL DE LA CONTABILIDAD Y LAS FINANZAS. *ENTELEQUIA REVISTA INTERDISCIPLINAR*, 170. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Alfonso\\_Galindo\\_Lucas/publication/227432552\\_Marco\\_Institucional\\_de\\_la\\_Contabilidad\\_y\\_las\\_Finanzas/links/554b26590cf29752ee7c3cb5/Marco-Institucional-de-la-Contabilidad-y-las-Finanzas.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfonso_Galindo_Lucas/publication/227432552_Marco_Institucional_de_la_Contabilidad_y_las_Finanzas/links/554b26590cf29752ee7c3cb5/Marco-Institucional-de-la-Contabilidad-y-las-Finanzas.pdf)
- GARCIA, G. N. (2015). "LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO – 2014". TESIS PARA OPTAR CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, Ayacucho. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION\\_FINANCIAMIENTO\\_GARCIA\\_GONZALES\\_NORMA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- GITMAN, L. J., & ZUTTER, C. J. (2012). *Principios de Administración financiera*. Juárez-México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <http://www.farem.unan.edu.ni/investigacion/wp-content/uploads/2015/04/1-Principios-de-Administracion-Financiera-12edi-Gitman.pdf>
- POSSO, O., & VINICIO, R. (31 de marzo de 2016). HISTORIA DE LA CREACIÓN DE LA BANCA CENTRAL LATINOAMERICANA. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v17n2/v17n2a09.pdf>
- PRETEL, E. . (2016). *FINANCIAMIENTO Y DEŠARR()LLQ.ó,~LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA 'TE·XTIL Ef.rt)(PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011-2014"*. PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS ECONOMICAS CON MENCIÓN EN CONTABILIDAD Y FINANZAS , ayacucho. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Reyes, E. M. (01 de 2007). *cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm*. Recuperado el 08 de 01 de 2018, de La teoría sobre estructura financiera: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>



- ROBLES, R. C. (2012). *FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA*. Obtenido de <http://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf>
- SULCA, V. H. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE CALZADO EN EL DISTRITO DE JUANJUI PERIODO v. PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO*, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, JUANJUI - PERÚ. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_SULCA\\_VASQUEZ\\_HEMILLAY\\_JAZZMIN.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SULCA_VASQUEZ_HEMILLAY_JAZZMIN.pdf?sequence=4)
- Valarezo, R. . (2016). *El sistema de autofinanciamiento grupal en el Ecuador y su efecto en la demanda automotriz*. tesis para optar Maestría en Dirección de Empresas, Universidad Católica los Angeles de chimbote, Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador Área de Gestión, Quito. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4941/1/T1920-MBA-Valarezo-El%20sistema.pdf>
- Vargas, B., & del Castillo, C. (2008). *COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE DE LA PEQUEÑA EMPRESA: Un modelo de promoción de capacidades endógenas para promover ventajas competitivas sostenibles y alta productividad*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/cuadernos-de-difusion/2008/competitividadesostenible.pdf>
- Vargas, Z. S. (10-12 de 2013). *Downloads/2448-3587-1-PB.pdf*. Recuperado el 14 de 02 de 2018, de teoría de pecking order: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/2448-3587-1-PB.pdf>
- VENTURO, C. S. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELERIA EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, PERIODO 2016*. PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO., UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, TINGO MARIA. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1432/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_VENTURO\\_CORONEL\\_SILVIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1432/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VENTURO_CORONEL_SILVIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### Anexo 01. Modelos de fichas bibliográficas

<b>Autor:</b> : _____ <b>Título:</b> _____ <b>Año:</b> _____	<b>Editorial:</b> _____ <b>Ciudad, país:</b> _____
<b>Resumen del contenido:</b> _____ _____ _____ _____ _____	
<b>Numero de edición o impresión:</b> _____ <b>Traductor:</b> _____	

<b>Autor(a):</b> _____ <b>Título:</b> _____ <b>Año:</b> _____ <b>Editorial o imprenta:</b> _____ <b>Ciudad,</b> <b>país:</b> _____ <b>= edición:</b> _____ <b>Traductor:</b> _____ <b>= de páginas:</b> _____ <b>recomendaciones:</b>
---

## **Anexo 02: Cuestionario**

**1. Qué edad tiene el representante legal de la empresa?**

- a) 18 – 25 años
- b) 25 – 33 años
- c) 33 – 45 años**
- d) 45 a más años

**2. ¿Qué grado de instrucción tiene Ud.?**

- a) primaria
- b) Secundaria**
- c) Técnico
- d) Superior

**3. ¿Cómo se financia los flujos de capital de trabajo?**

- a) Interno**
- b) Externo
- c) Ambos

**4. ¿Si de la pregunta anterior si es interno a que grupo de financiamiento acude?**

- a) Familiares**
- b) Amigos
- c) Panderos (banquitos)
- d) Otros

**5. ¿Si en caso fuese del externo a que institución acude?**

- a) Bancos
- b) Cajas municipales**
- c) Cooperativas
- d) Financiamiento prendario

**6. De obtener un financiamiento interno precise ¿porque la requiere o lo solicita?**

- a) Menor riesgo**
- b) Menor exigencia
- c) Respaldo financiero
- d) Tasa de interés en cero

- e) Tasas de interés relativo bajo
- f) Interés fijo

**7. De obtener un financiamiento externo precise por lo solicita**

- a) interés bajo**
- b) publicidad
- c) beneficios
- d) recomendación
- e) prestigio de la entidad

**8. ¿Del financiamiento que obtuvo en que lo invierte?**

- a) Infraestructura
- b) Compra de activos**
- c) Capital de trabajo
- d) Mejoramiento y ampliación
- e) Publicidad
- f) Necesidades personales

**9. De los préstamos obtenidos los reembolsos vencidos son:**

- a) Ninguna**
- b) De una a dos cuotas
- c) De tres a cinco cuotas
- d) De seis a 10 cuotas

**10. De las cuotas vencidas precise el por qué no se efectúa el desembolso**

- a) Retorno del capital invertido a largo plazo (cuotas inmediatas)
- b) Liquidez inmediata
- c) Fracaso empresarial
- d) Hechos fortuitos**

### **Anexo 03: Financiamiento**

Es autofinanciado

### Anexo 04: Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	METODOLOGIA
“caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso la Empresa hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017”	¿Cuál es la Característica del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017?	Financiamiento  INDICADORES • Tasa de interés. • Riesgos financieros. • Número de entidades financieras	Describir las principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017.	✓ Describir de qué manera el Financiamiento influye en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017. ✓ Estudiar las principales características del perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017. ✓ Analizar el financiamiento frente al perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Hotelera el Rey S.A.C. Ayacucho 2017.	<b>La investigación será de tipo:</b> cualitativo  <b>La investigación será de nivel:</b> descriptivo.  <b>Diseño de investigación:</b> no experimental  <b>Población y muestra:</b> No aplica