



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES
INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE
CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E “JUAN
DE MORI” – CATACAOS 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

RIVAS SILVA KELLY ELIZABETH

ORCID: 0000-0001-9487-9498

ASESOR:

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

PIURA – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA:

Rivas Silva Kelly Elizabeth

ORCID: 0000-0001-9487-9498

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Piura, Perú

ASESOR:

Valle Ríos Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Piura, Perú

JURADO

Quintanilla castro, María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales, Marco Antonio

ORCID: 0001-7975-6529

Castillo Sánchez, Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. QUINTANILLA CASTRO, MARÍA CRISTINA
Presidente

Mgtr. CAMERO MORALES, MARCO ANTONIO
Miembro

Dra. CASTILLO SÁNCHEZ, JULIETA MILAGROS
Miembro

Mgtr. VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE
Asesor

AGRADECIMIENTO

A mi hermano William Rivas silva por su apoyo incondicional en mi carrera profesional sin su apoyo no hubiera logrado llegar hasta aquí por confiar en mí, su ejemplo fue mi inspiración para seguir adelante. Por qué gracias a el aprendí a soñar y creer que todo es posible.

DEDICATORIA

A mis padres Víctor y Agustina por traerme al mundo, por apoyarme en cada decisión que tomo y poder cumplir con excelencia el desarrollo de esta tesis. Por sembrar principios y valores que me han permitido ser una excelente persona por motivarme constantemente para alcanzar mis objetivos.

RESUMEN

Esta investigación tiene como título relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019, la cual tiene como objetivo general determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019. Para la presente investigación se llevó a cabo la siguiente metodología tipo de investigación cuantitativa, nivel descriptiva – correlacional, diseño no experimental de corte transversal, la población muestral estuvo constituido por 87 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019, la técnica aplicada fue la encuesta, el instrumento empleado fue el cuestionario de autoestima de Stanley Coopersmith 1967 y el cuestionario de valores interpersonales SIV – Leonard Gordon, para el procesamiento de los datos se utilizó el programa informativo SPSS, obteniendo como resultado general que no existe relación entre ambas variables.

Palabras claves: Autoestima, Valores Interpersonales, Adolescencia.

ABSTRACT

The title of this research is the relationship between self-esteem and interpersonal values in fourth grade students of the IE "Juan de Mori" - Catacaos 2019, whose general objective is to determine the relationship between self-esteem and interpersonal values in fourth-year students. high school degree of the EI "Juan de Mori" - Catacaos 2019. For the present investigation, the following methodology was carried out, type of quantitative investigation, descriptive-correlational level, non-experimental cross-sectional design, the sample population consisted of 87 4th grade high school students of the IE "Juan de Mori" - Catacaos 2019, the applied technique was the survey, the instrument used was the Stanley Coopersmith 1967 self-esteem questionnaire and the SIV - Leonard Gordon interpersonal values questionnaire, for the data processing, the SPSS informative program was used, obtaining as a general result that no there is a relationship between both variables.

Keywords: Self-esteem, Interpersonal Values, Adolescence.

INDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE DE CONTENIDO.....	viii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
III. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	57
IV. METODOLOGIA	59
4.1 Diseño de investigación	59
4.2 Población y muestra	59
4.3 Definición y operacionalización de la variable	60
4.4 Técnica E Instrumentos	66
4.5 Plan De Analisis.....	70
4.6 Matriz de consistencia.....	70
4.7 Principios éticos.....	73
V. RESULTADOS	74
5.1 Resultados	74
5.2 Análisis de resultados.....	83
VI. CONCLUSIONES	91
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	93
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	94
ANEXOS.....	99

INDICE DE TABLAS

Tabla I

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019.....73

Tabla II

Nivel de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019.....74

Tabla III

Nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019.....75

Tabla IV

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la Escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019.....76

Tabla V

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la Escala Conformidad de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019.....77

Tabla VI

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la Escala Reconocimiento de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019..... 78

Tabla VII

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la Escala Independencia de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019..... 79

Tabla VIII

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la Escala Independencia de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019..... 80

Tabla IX

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la Escala Liderazgo de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019..... 81

INDICE DE FIGURAS

Figura 01

Nivel de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019. 74

Figura 02

Nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019. 75

I. INTRODUCCIÓN

En nuestra sociedad, como en la del mundo actual, no hay día en el que no se den noticias sobre violencia, crímenes, asaltos, asesinatos que atenten contra los derechos humanos; esto sin discriminación de clases económicas, raza, religión, etc. Estos problemas que incumben tanto a la persona como a la sociedad que habita hacen preocuparnos sobre un tema importante como son los valores, la familia es la base primordial para que un adolescente crezca con buenos valores, pero hoy surgen diversos cambios debido a la falta de modelos estables entre padres e hijos.

Según Mendoza, A (2019) representante de UNICEF, refiere que Ocho de cada 10 niños, niñas y adolescentes han sido víctimas de algún tipo de violencia, seis de cada 10 son golpeados en sus casas y 35 de cada 100 alguna vez han sido víctimas de alguna forma de violencia sexual, son cifras inaceptables, tanto es así que la violencia involucra el entorno familiar ya que muchas veces para corregir, disciplinar y encaminar, tienen que acudir a la violencia sin percatarse que eso hace que el adolescente crezca con una autoestima muy baja. Muchos adolescentes evidencian hoy en día como sus madres son violentadas sin ellos poder hacer nada frente a esta situación, así mismo no solo suele ser de esa manera si no también ellos como hijos son parte de esa violencia el cual hace que el niño sea muy inestable durante su desarrollo personal.

El motivador y conferencista colombiano, Honoraldo Vahos, quien refirió en una entrevista dada al diario la republica del año 2014 que: “Los jóvenes peruanos

sufren de baja autoestima y eso los lleva a cometer errores y caer en delincuencia, afirmó que: el joven y adolescente se forma en su hogar como un empresario o una persona mediocre de acuerdo a la información que reciben de sus padres, pero a los padres en el sistema actual no les queda el tiempo para compartir momentos de calidad con sus hijos, por lo cual; el hijo se cría a la deriva con amigos que a veces no son los mejores y entonces absorben información de la delincuencia, por el distanciamiento de los padres, por eso el Estado debe actuar de forma directa con los jóvenes, porque si un joven está mal entonces la sociedad entera está mal, y si el joven está bien, entonces todos nos beneficiamos”.

Así mismo nos continúa diciendo que la mayoría de las decisiones personales que tomamos los seres humanos están influenciadas por los valores que el individuo posee, valores que han sido adquiridos a través del aprendizaje y de las experiencias personales vividas durante su etapa de formación. En la vida diaria las personas pueden o no sentirse satisfechas por lo que hacen y actúan de acuerdo al sistema de valores inculcados en casa. Por otro lado, hay que tener en cuenta que la pobreza en el Perú es un problema muy serio, los niños son los más afectados porque carecen de recursos primarios, como ropa, buena nutrición, sentimientos, buenos modales, y los padres no muestran afecto, y el amor por sus hijos, los padres son responsables de satisfacer sus necesidades básicas, dejando de lado los sentimientos sin darse cuenta el daño que puede percutir durante su vida diaria.

Los valores y la autoestima es uno de los temas menos tratados en la educación sin embargo estos representan el blanco que trascenderá en el comportamiento humano tanto individual como social, es puntual mencionar que la etapa de la adolescencia es un periodo complejo que atraviesan los estudiantes en su vida, que hace que los alumnos confundan los valores inculcados en casa y los utilicen de forma inadecuada, trasgrediendo las costumbres ya puestas en una sociedad, la crisis de los valores que tiene el individuo aislado por la sociedad, se origina en el un comportamiento poco favorable con las personas que están en su entorno, existe una distorsión en la evolución de los estudiantes como seres humanos debido a que tienen que batallar con problemas propios de la etapa de la adolescencia sin haber recibido una adecuada formación en valores por parte de los padres que son los principales guías que tenemos desde que nacemos. Además, la falta de estimulación necesaria durante la niñez en el seno familiar que le permitirá al adolescente interactuar de forma adecuada con las personas y posteriormente con figuras de autoridad como son: los profesores y padres quienes son los encargados de inculcar el valor de la autoestima necesaria para que aflore en ellos una adecuada actitud frente a la vida.

Esto hace referencia a la problemática de la Institución Educativa “Juan de Mori”, donde se ha observado a las adolescentes vulnerables a estos temas que presentan factores de riesgo que los dejan expuestos al maltrato físico y psicológico por parte de las personas a su alrededor, así mismo se evidencia que no han aprendido al lidiar con situaciones de tensión propias a su desarrollo por interactuar en ambiente caóticos donde existe violencia familiar, la timidez de sus alumnos, el bajo

rendimiento académico, las relaciones sexuales a temprana edad y también los problemas por las relaciones sentimentales de sus alumnos.

En base a lo indicado en párrafos anteriores, es que planteamos el siguiente enunciado ¿Existe Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019?.

Así mismo se procura dar respuesta a los siguientes objetivos que muestro a continuación:

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019.

Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Determinar el nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala soporte en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala conformidad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala reconocimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala independencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala benevolencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Teniendo ya bien planteados nuestros objetivos debo mencionar que esta investigación busca generar un conocimiento actualizado del tema a modo científico y confiable que permita conocer si existe relación entre la autoestima y los valores interpersonales, recalcando las características peculiares de los adolescentes dentro de la institución educativa.

Este trabajo es importante porque permitirá explorar los niveles de autoestima y valores interpersonales sobresalientes en los estudiantes de dicha institución educativa ya que es un tema abordado con poco interés, es necesario promover la inclusión de programas y talleres de índole psicológico dentro de la institución a fin de contrarrestar la presencia de conflictos emocionales ligados a ambas variables de estudio. Así mismo damos relevancia a la salud mental de los adolescentes del nivel secundario que constituyen un factor específico en la sociedad.

Por este motivo la presente investigación es de mucha importancia ya que los resultados obtenidos nos va permitir determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019. De esta manera damos relevancia a la problemática que presentan los adolescentes de dicha institución y poder contribuir al término de este problema social que atenta contra la dignidad del ser humano.

La investigación es de diseño no experimental ya que las variables de estudio no son manipuladas, pertenecen a la categoría de transversal o transeccional ya que se recolectarán datos en un solo momento y tiempo único, teniendo como propósito describir la variable y analizar su incidencia en un momento dado, la población muestral estuvo constituido por 87 estudiantes de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019. La técnica aplicada fue la encuesta, el instrumento empleado fue el inventario de autoestima de Coopersmith 1987 y el inventario de valores interpersonales - SIV – Leonard Gordon, para dichos resultados se utilizó el programa de SPSS, Obteniendo como resultado general que no existe relación entre ambas variables.

El nivel de autoestima se evidencia que el 93.1% se coloca en un Nivel promedio.

El presente trabajo se encuentra organizado de la siguiente manera:

Capítulo I: Encontramos la introducción, planteamiento del problema, enunciado, los objetivos y la justificación de la investigación.

Capítulo II: Se enfoca en la revisión de la literatura, así como los antecedentes que nos va servir como base para la variable de estudio y por ultimo las bases teóricas de la investigación.

Capítulo III: Se describe las hipótesis que nos hemos planteado en base a la problemática observada.

Capítulo IV: Se especifica la metodología el cual indicara el diseño de la investigación, la población y la muestra, definición y operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos utilizados, así como la matriz de consistencia y por último los principios éticos autorizados.

Capítulo V: Se observa los resultados alcanzados distribuidos en tablas, el análisis de los resultados y la contratación de hipótesis.

Capítulo VI: Se evidencia las conclusiones a las que se llegó a partir del análisis de resultados.

Y por último se concluye con los aspectos complementarios, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

Antecedentes Nacionales

Carazas, C. (2016) ejecutó la tesis titulada Autoestima escolar y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016, el objetivo de la investigación estuvo dirigido a determinar la relación entre autoestima escolar y valores interpersonales de la muestra estudiada. La investigación es de tipo aplicada el nivel es descriptivo correlacional y el diseño utilizado es no experimental, de corte transversal. La muestra fue intencional y estuvo conformada por 112 estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. Para recolectar los datos se utilizaron los instrumentos de la variable Autoestima escolar y Valores Interpersonales. El procesamiento de datos se realizó con el software SPSS (versión 22). Realizado el análisis descriptivo y la correlación a través del coeficiente de Rho de Spearman, con un resultado de $Rho=0,771^{**}$, interpretándose como alta relación positiva entre las variables, con una $\rho = 0.00$ ($p < 0.01$), con el cual se rechaza la hipótesis nula por lo tanto los resultados señalan que existe relación significativa entre la variable Autoestima escolar y variable Valores Interpersonales.

Gallardo, L. (2018) realizó una investigación titulada Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución

Educativa N° 5179 Los Pinos del distrito de Puente Piedra, 2017 el cual tiene como objetivo general determinar el nivel de autoestima que presentan los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la Institución Educativa N°5179 Los Pinos del distrito de Puente Piedra 2017. La investigación es de tipo descriptivo, estuvo conformado por una muestra de 88 estudiantes del cuarto grado de secundaria, se aplicó el instrumento: Inventario de Autoestima Forma Escolar de Coopersmith, la cual mide los tipos de autoestima de los adolescentes. En conclusión, la investigación evidenció que los estudiantes del cuarto grado de secundaria presentaron la autoestima, el nivel promedio bajo con 47% en la muestra estudiada. Esto significa que los estudiantes del cuarto grado de secundaria, presentan la autoestima con nivel promedio bajo.

Rojas, J. (2015) realizó una investigación sobre “valores interpersonales en estudiantes adolescentes del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa privada perteneciente al distrito de Santiago de Surco 2015. La muestra de estudio consta de 291 estudiantes de edades comprendidas entre los 14 y 17 años. La metodología de investigación corresponde al tipo descriptivo y se han tomado como variables de asignación en género y tercio académico al cual pertenecen los alumnos. Para este estudio se utilizó el cuestionario de valores interpersonales (SIV) de L.V. Gordon (1995), el cual está compuesto de 30 series de 3 proposiciones y en cada una de ellas, el sujeto debe elegir la proposición que para él sea

la más y menos importante. Los valores analizados fueron: soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo. Según los resultados, el valor interpersonal de mayor predominancia de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria es el valor de conformidad (23%). En cuanto a la predominancia de los valores en relación al género, las estudiantes del género femenino presentan mayor preferencia por el valor interpersonal de soporte (21.7%) a diferencia del género masculino quienes consideran el valor de conformidad (26.9%) el más importante. En relación al tercio académico, los alumnos del tercio superior optan por el valor de soporte (24.8%), sin embargo, los estudiantes del tercio medio (27.4%) y bajo (31.4%) muestran preferencia por el valor de conformidad.

Flores, M. (2018) realizó una investigación titulada sobre valores interpersonales en estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa emblemática Cajamarca. El objetivo de la investigación fue conocer cómo viven los valores interpersonales las estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa emblemática de Cajamarca. Se utilizó el diseño descriptivo simple, desarrollado en una muestra de 215 estudiantes que promedian los 15 y 16 años. Para el recojo de los datos se elaboró una ficha de consentimiento informado que fue aplicada antes de la administración del Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon (SIV), el cual posee evidencias de confiabilidad y validez. Los valores más

sobresalientes son: soporte, benevolencia, reconocimiento e independencia; a pesar de querer comprensión y aceptación, no buscan elogios ni recompensas, por el contrario, manifiestan generosidad y servicio por los más necesitados. Los valores menos apreciados son liderazgo y conformidad, llevándolas a querer actuar sin normas, ni poder competitivo. Con estos resultados se debe seguir trabajando en el fortalecimiento de valores como herramienta básica para la educación.

Bereche y Osoreo (2015) realizó una investigación titulada Nivel de autoestima en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, Agosto, 2015, tesis para optar el título de Licenciado en Psicología, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo, Perú, cuyo objetivo fue identificar los niveles de autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Chiclayo, el diseño fue transversal, la población estuvo integrada por 360 estudiantes y la muestra fueron 123 estudiantes de cuarto de secundaria, seleccionados por muestreo estratificado. El instrumento fue el cuestionario del Inventario de autoestima escolar de Coopersmith Stanley. La conclusión fue que el 49,6% lograron promedio de autoestima y el 35,8% alta autoestima. En el área social alcanzó un nivel promedio alto de 72,4% y en general se observó que el 50% de los estudiantes presenta un nivel promedio de autoestima.

Antecedentes Locales

Puertas, Y. (2018) realizó una investigación sobre “Valores Interpersonales De Los Estudiantes De Cuarto Grado De Secundaria De La Institución Educativa Micaela Bastidas 2018” que mantuvo como objetivo general identificar las características de los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas en el año 2018. La metodología que se llevó a cabo es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la población estuvo conformada por los alumnos de la institución educativa Micaela Bastidas y como muestra los 60 alumnos de dicha institución, la técnica empleada fue la entrevista y el instrumento que se utilizó, fue el Inventario de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon; para hallar el nivel de los valores interpersonales de cada una de las escalas se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2013; obteniendo como resultados que el nivel de valores impersonales en la escala soporte es alto, en la escala conformidad es alto, en la escala reconocimiento es alto, en la escala independencia es bajo, en la escala benevolencia es bajo y en la escala liderazgo es medio.

Zapata, M. (2018) realizo una investigación Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 093 -Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, tumbes – 2017. Teniendo como objetivo general identificar el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución

Educativa N°093 –Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes –2017. Se utilizó un tipo de investigación cuantitativo, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental, transversal. Se seleccionó aleatoriamente una muestra simple conformada por un total de 130 estudiantes del cuarto grado de secundaria, a los cuales a través de un consentimiento informado se les aplicó el inventario de autoestima forma escolar de Coopersmith 1967. Para el análisis y procesamiento de los datos se utilizó el programa de Microsoft Excel 2016, obteniéndose medidas descriptivas, como tablas de distribución de frecuencia, porcentuales y de contingencia. En los resultados obtenidos se concluyó que los estudiantes evaluados tienen un nivel de autoestima muy baja incluyendo las subescalas social, hogar y escuela.

Guillen (2018) realizó una investigación titulada La autoestima en estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución Educativa “Juan Valer Sandoval” Villa María del Triunfo, Piura - 2017 cuyo objetivo fue determinar la autoestima en estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución Educativa “Juan Valer Sandoval” Villa María del Triunfo, Piura - 2017. la investigación fue descriptiva, se realizó con un diseño no experimental, corte transeccional, tipo de estudio básico, conformada por una población de 100 estudiantes, con un muestreo no probabilístico intencional. Para la recolección de los datos se usó el cuestionario de Coopersmith, y los datos fueron procesados en el SPSS 25. Los resultados obtenidos demostraron que el nivel de autoestima de

los estudiantes, en el año 2017, tuvo una tendencia al nivel medio con un 92% por lo que se concluyó que el nivel de autoestima está en el nivel medio.

Silva, J (2018) el nivel de Autoestima de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución educativa “Ignacio Merino” – Piura, 2018. En tal sentido contamos con una población muestral de 95 estudiantes de cuarto grado de educación secundaria matriculados en el periodo 2018, cabe resaltar que dichos estudiantes provienen de diversos tipos de familia. En el mismo contexto, el presente halló su orientación en una metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, mediante un diseño No experimental de corte transeccional. Tomando al Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión escolar, como instrumento. Concluyendo, al procesar los resultados estadísticamente y tomando en cuenta sus diversas áreas, que en el área sí mismo, Social, Hogar, prevalecen el nivel promedio y en la sub escala Escuela prevalece el nivel alto respectivamente.

2.2 Bases Teóricas De La Investigación

Autoestima

Etiología

Cuando nos viene a la cabeza el vocablo Autoestima, podemos acertar en que lo conforman un prefijo, de origen griego – Auto- el cual interpretamos como, por sí mismo y por la palabra de origen latina, -Estimare- que interpretamos como, el proceso evaluativo y valorativo. Añadiendo, cuando definimos etimológicamente la palabra Autoestima, la entendemos cómo, aquella valoración hacia nosotros mismos.

Definiciones

Actualmente existen diferentes definiciones sobre autoestima, desde los inicios del siglo pasado, se ha tomado en cuenta de manera implícita y explícita la definición del término autoestima, y cada vez sigue siendo más relevante su estudio, actitud que se implica en el desarrollo integral de la persona y en el proceso de enseñanza – aprendizaje del individuo.

La conceptualización que realizó el psicólogo Coopersmith (1976) refiere que la autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Por ello se dice que la autoestima se exhibe a través de una condición ya sea de aprobación o desaprobación y que va a reflejar que tanto una persona va a creer en sí misma, para lograr ser capaz de forjar lo que quiera con productividad,

pensándose importante y totalmente merecedora de ello. Por lo tanto, la autoestima también implica un pensamiento muy personal de la dignidad que se demuestra en las buenas actitudes y detalles que una persona tiene consigo misma.

Alcántara (1995) define a “La autoestima es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos”.

Teoría de la autoestima copersmith

Copersmith (1967), propuso una teoría en el cual el ambiente familiar determina la autoestima de una persona. Indica que las propias experiencias de competencias y autoestimas de los padres son factores significativos en el desarrollo de esta. Mayormente los niños se evalúan observando a sus padres, reconociendo sus puntos buenos y también sus deficiencias, así como también se enfrentan a la crítica es decir que expectativas se crean de ellos mismo. La autoestima forma parte del proceso de desarrollo del individuo, por lo que su conceptualización ha dependido de los contextos con los que ha interactuado la persona a lo largo de su vida, y en el momento del ciclo vital en el que se encuentre.

Así mismo sugiere que existen cuatro factores que contribuyen a la autoestima, nos dice que el primer factor es el valor que el niño percibe de la otra persona el cual viene hacer la manera como el recibe amor, cariño, reconocimiento y atención, esto va influir mucho en su desarrollo de autoestima.

El segundo factor es el éxito del niño al estatus y/o la ubicación que la persona perciba tener dentro de su contexto emocional.

El tercero serán sus proyectos de vida, sumados a los valores que cada persona posee, las que irán de la mano de la propia motivación y le permitirán alcanzar

metas. Y para culminar el cuarto factor, que es una mirada auto evaluativa de la persona sobre sí misma.

Posteriormente a la evaluación de padres con una autoestima alta, Coopersmith (1959) concluyó, que en un entorno familiar debe existir ciertas condiciones para el desarrollo de una autoestima sana, Así, manifiesta que estas deben ser las siguientes:

- ✓ La primera que los padres deben comunicar claramente al niño su aceptación esto quiere decir que el niño se sienta valioso y apreciado dentro de la familia.
- ✓ La segunda que los padres establezcan límites bien definidos para el desarrollo del niño.
- ✓ La tercera nos dice que se deben tener expectativas altas con respecto a la conducta del niño.
- ✓ Por último, el respeto a su individualidad dándole libertad para ser único y diferente. (Coopersmith 1981, citado en Espinoza, 2015).

Stanley Coopersmith, consideró que la alta autoestima en los niños y/o adolescentes se asociaba con ambientes bien estructurados y con un firme equilibrio entre los límites que se establecen y las demandas que se exigen.

Como no podría ser de otra forma, la teoría de Stanley Coopersmith, pone mucho énfasis en aquella influencia que ejercen los padres en la sana autoestima, aprobación y atención que cada niño y/o adolescente recibe de éstos

Concluyendo que el acompañamiento que la familia de en la vivencia de cada una de las experiencias de éxito o fracaso son factores que incidirán en el desarrollo de la autoestima (Teorías de la autoestima, s.f.).

Tipos de autoestima

Coopersmith (1976. citado por Méndez 2001), plantea que existen distintos niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente, las cuales son:

Autoestima alta

Las personas que poseen autoestima alta son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito. Esto sucede cuando la persona tiene muy bien definido lo que desea para sí, y el orgullo de percibirse bien con quien es. Es la satisfacción que experimenta interiormente, de poseer las cualidades que ya tiene, siendo así imposible de sentirse desvalido o no valorado, porque la seguridad en sí misma es perpetua, confiando certeramente en todas las habilidades que puede desarrollar cuando se lo proponga o lo desee, está en su vida, jamás se sentirá mejor que nadie ni más que nadie.

Autoestima media

Las personas con una media autoestima, son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

Autoestima baja

Las personas con baja autoestima son desanimadas, deprimidas, aisladas, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se

sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

Este tipo de autoestima, es que siempre están auto-criticándose, comparándose con otras personas; como si hubiera dentro de ellos una pequeña vocecita que les va dictando todos sus desaciertos y por lo cual son personas que no aspiran a mucho, viviendo siempre en burbuja cerrada sin la iniciativa estimulante de salir a desarrollarse y evolucionar.

Formación de la autoestima

La formación de la Autoestima de todo individuo inicia en el hogar con la familia, esencialmente por la influencia de los progenitores. Según Coopersmith (citado por Vargas 2017, p.23) expresa que se da a través de diferentes acciones como pautas o estilos de cultura que van a determinar el nivel de autoestima inicial del niño. Muchos estudios de niños pequeños, según Mackay y Fanning (1991), refiere, que después de esta primera etapa social y desarrollo, pueden modificarse por influencias de otros aspectos como el status, el éxito académico o éxito social, asumiendo que estas situaciones externas no es determinante para la construcción de la autoestima, sino que es la interacción recíproca entre una y otra; en consecuencia, no son las circunstancias que modifica el comportamiento en sí, lo que se modifica es la percepción o interpretación de las contextos o circunstancias, en otras palabras es la idea como lo percibe el individuo y su empoderamiento de esta. El desarrollo de la personalidad del niño, según Craig (citado por Chávez, 2007, p.14) afirma que es significativo y necesario guardar un sentimiento de autoestima. Este

sentimiento hace que el niño aprende a evaluarse y reevaluarse así mismo, durante la primera etapa de desarrollo, hacerse una meta cognición, de cómo lo trataron y cuales los atributos más significativos que le brindaron sus padres, después sus amigos. Estas interacciones dan lugar a la formación de su autoestima. Los niños de gran seguridad en sí mismo y excelentes destrezas y habilidades sociales, perciben que acciones o cualidades son reforzadas por sus pares más cercanos estas fortalecen su autoestima. O caso contrario también puede darse cuando los padres celebran un mal comportamiento de los niños, o son demasiado consentidos por los padres, tienden a ser niños poco hábiles o enfermizos, asimismo tienden a manifestar timidez y ansiedad cuando se sienten indiferente hacia un grupo de personas o no responde asertivamente de lo que espera, estas acciones puede desencadenar una aguda ansiedad, reduciendo su nivel de confianza, auto-concepto y su valía personal.

Componentes de la autoestima

Calero (2000) expresa que la autoestima tienes tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual

El componente cognitivo, indica idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la información nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta. Aquí entra en juego tres conceptos: auto esquema, autoconcepto y autoimagen. El componente afectivo, es la valoración positiva o negativa que un sujeto tiene sobre su persona implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable.

Es el juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores.

El componente conativo o conductual, significa tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente.

En función a lo expuesto es que Romero (2001) manifiesta “La autoestima positiva se genera especialmente cuando el ambiente de la sala de clases es estimulante con respecto a la creatividad; cuando se genera un clima psicológico aceptador del adolescente tal como es, cuando se le hace sentir que tiene libertad para actuar y pensar y que puede alcanzar logros”.

Cómo afecta la autoestima a los niños y adolescentes

El nivel de autoestima influye en el desarrollo y desempeño de otras actitudes:

1. Condiciona el aprendizaje.

El joven con poca autoestima, o también llamada autoestima negativa, está poco motivado e interesado en aprender, encuentra poca satisfacción en el esfuerzo porque no confía en sus posibilidades de obtener éxito. Cuando valora y le da importancia a su capacidad para aprender, experimenta mayor confianza en sí mismo y puede desplegar esfuerzos tendentes al logro de sus objetivos.

2. Ayuda en la superación de dificultades. El adolescente con autoestima positiva es capaz de enfrentarse a problemas y fracasos, porque dispone de la energía necesaria para confiar en superar los obstáculos.

3. Fundamenta la responsabilidad. La confianza en uno mismo constituye la base para ser capaz de responder a las exigencias de la vida cotidiana.

4. Favorece la creatividad. El niño que se valora y confía en sí mismo, puede explorar nuevas posibilidades, se arriesga con respuestas creativas y originales.

5. Posibilita la relación social. El justo aprecio y respeto por uno mismo genera seguridad personal, dota de atractivo personal y facilita las relaciones con los demás en relación de igualdad, sin sentimientos de inferioridad o superioridad.

6. Determina la autonomía: El niño que se considera con adecuados niveles de autosuficiencia es capaz de tomar decisiones. Quien se acepta y se siente bien consigo mismo es capaz de enfrentarse a retos de forma independiente. Cuando el nivel de autoestima es bajo los niños son dependientes, incapaces de tomar decisiones, sin opinión y sin criterio.

7. Afianza la personalidad. El sujeto se siente seguro de sus posibilidades como ser independiente (seguro, confiado y auto aceptado) y como ser social (confía, valora y acepta a los demás).

Los padres y autoestima del adolescente

Para Tierno (1995) citado en Carrillo (2009) dice “la propia identidad personal objetivo principal de la adolescencia, no podrá conseguirse nunca si no es la base de una escala de valores personales.

Los valores se enseñan o inculcan en el seno familiar, según se vivan dentro de la familia; los adolescentes aprenderán de ellos y lo practicarán durante toda la vida”.

Además, dice “El hombre aprende a estimarse en la medida en que se respeta y realiza los valores en los que cree, porque detrás de cada conducta hay un trasfondo que nos dice que cosa vale la pena o no, sí algo importa. Por lo tanto, ese trasfondo moral, de esa escala de valores que legitima la conducta se convierte en fuerte exigencia que marca a cada individuo el camino del deber”. La autoestima de los adolescentes se ve afectada positiva o negativamente de acuerdo a los comportamientos que ven a su alrededor: padres, profesores, amigos. Para Maurice

y Col (2001) citado en Carrillo (2009) “los padres tienen que transmitir su amor y afecto de manera clara para el adolescente, la educación que se dé fuera del contexto de una relación afectuosa se convertirá en una fuente de estrés y frustración, ya que el afecto de los padres, es algo esencial para el desarrollo positivo, pese a las acciones concretas del adolescente”.

La autoestima y la confianza en sí mismo

Una persona con una autoestima sana tiene la confianza para buscar lo que quiere sin hacer que otra persona se sienta indigna.

La confianza en sí mismo la manera correcta como se ve y se siente una persona con autoestima. La seguridad en sí mismo a menudo es tranquila y es detectada por otros. Cuando entras en una sala los demás sentirán la presencia de una persona con confianza y de hecho gravitarán hacia esta persona. Cuando observamos que una persona es bastante amable y agradable, es la sensación de confianza la que nos atrae.

Características de una persona con una adecuada Autoestima

- ✚ No se considera mejor ni peor de lo que realmente es.
- ✚ Cuida de sí misma
- ✚ Tiene control sobre la mayoría de sus impulsos y emociones.
- ✚ Organiza su tiempo
- ✚ Se aprecia a sí mismo y valora a los demás
- ✚ Sabe expresar de manera adecuada lo que piensa siente y cree.
- ✚ Tiene confianza en sí misma, en sus capacidades, fortalezas, por lo que busca la manera de lograr sus metas.

Importancia de la autoestima en la educación

La autoestima en los estudiantes, refleja una gran importancia porque tiene que ver con el rendimiento académico, con la motivación, y con el crecimiento de la personalidad, y con las interrelaciones sociales y con la relación afectiva del niño consigo mismo. En cada relación que se establece una relación, se está transfiriendo la aprobación o desaprobación de un acto o evento y en esa misma se van desarrollando las características personales del niño que pasan a formar la autoimagen del individuo. De esta manera, la interacción en la escuela entre el profesor y el escolar va teniendo efectos en el sentimiento de confianza, seguridad de sí mismo, es decir, se siente seguro y exitoso de lo que lo hace bien o mal. El docente con actitudes positivas, dinámicas y valorativas hacia sus estudiantes, va a introyectar actitudes buenas y relevantes para fomentar en ellos el desarrollo de una buena autoestima; si el escolar posee una autoestima alta su comportamiento será agradable, cooperador, responsable, optimista, mejorará su rendimiento académico, y entusiasta en las labores de trabajo cooperativo. Por lo tanto, un docente con actitudes positivas reforzará y estimulará, retroalimentará positivamente; lo que hará que el escolar promueva un comportamiento positivo, el clima escolar y emocional positivo en los estudiantes provocara ser más responsables y exitosos. Si la autoestima de un individuo es baja, su comportamiento será agresivo irritable, poco comunicativo, cooperador, e irresponsable. Ante estas acciones es probable que el docente actué a tomar medidas o a asumir una postura más drástica frente al comportamiento del niño, y este a su vez su actitud será más negativo y desafiante, estableciéndose así un círculo vicioso. Asimismo, los docentes que tienen baja autoestima, pueden desencadenar

acciones o actitudes negativas como implantar miedo a los estudiantes para no perder autoridad, consecuentemente, aplican normas y reglas más represivas y sus estudiantes. En esta situación, los escolares son menos creativos, no pueden trabajar de manera individual, se encuentran tensos e irritables y dependen de la aprobación del adulto o del docente que ejerce la autoridad sobre ellos.

Escalera de la autoestima

Rodríguez (1986), propone que la autoestima presenta seis fases y son las siguientes:

- a) Autoconocimiento: Es el conocer las partes que componen el yo, sus manifestaciones, necesidades y habilidades de cada persona.
- b) Auto concepto: Es el conocer una serie de creencias que se tiene acerca de sí mismo, eso se manifiesta en la conducta que tiene el adolescente.
- c) Autoevaluación: Es la capacidad interna de evaluar las cosas tanto positivas como negativas dependiendo si nos satisfacen o interesan.
- d) Auto – aceptación: Es la forma de admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como la forma de ser y sentir, ya que solo a través de la aceptación se puede transformar lo que somos.
- e) Auto – respeto: Es la forma de satisfacer las propias necesidades y valores, expresando de forma adecuada nuestros sentimientos y emociones para así sentirnos orgullosos de nosotros mismo.
- f) Autoestima: Es cuando una persona se conoce y está consciente de sí mismo, desarrolla sus capacidades, se acepta y se respeta así mismo.

Desarrollo de la autoestima

Según Coopersmith (1990), Considera el desarrollo de la autoestima como un proceso que se lleva a cabo mediante una serie de fases que permiten su desarrollo, estos son:

- El grado de trato respetuoso: Es la aceptación e interés que el individuo recibe de las personas más importantes en su vida.
- La historia de éxito: Es el status y la posición que el individuo tiene en el mundo.
- Los valores y las aspiraciones: Estos pueden ser modificados e interpretados.
- La manera singular y personal: Es la manera en el cual el individuo minimiza, distorsione o suprima las percepciones de sus fallas propias y le de los demás.

Generalmente ésta se construye en la infancia y es muy posible que perdure por siempre, por lo tanto se debe ser cuidadoso de los mensajes emitidos hacia los niños desde su más tierna edad, puesto que lo acompañaran durante el resto de su vida, ya sea de forma consciente o inconsciente.

Bases de la autoestima

Coopersmith (1990), sostiene que las personas desarrollan un concepto de sí mismas de acuerdo a cuatro bases, las cuales según sus estudios son:

- a) significado: Es la manera como se consideran que son amados por las personas más importantes en sus vidas y el grado de aprobación que reciben de ellas.
- b) Competencia: Es la manera como se llevan a cabo las tareas que se consideran más importantes.

c) Virtud: Valor a las normas de ética y de la moral.

d) Poder: Es el grado en que influyen sus propias vidas y las de los demás.

Es por ello que la autoestima no es un concepto estático, puede disminuir, aumentar o mantenerse las personas experimenta las mismas situaciones de formas diversas, teniendo expectativas distintas sobre el futuro, reacciones desiguales ante los mismos estímulos.

Dimensiones de la autoestima

Según Coopersmith (1976), señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

- ✚ Autoestima en el área sí mismo: Consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, actitud hacia sí mismo.
- ✚ Autoestima en el área social: Es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo.
- ✚ Autoestima en el área hogar: consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

- ✚ Autoestima en el área escuela: Es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Características de una persona con autoestima

Así mismo Branden (1995), las principales características:

- ❖ Racionalidad: Es la búsqueda del significado y la comprensión de las relaciones, su base está en el respeto a los hechos. La búsqueda implica una disponibilidad y una actitud abierta a la experiencia.
- ❖ Realismo: Significa un respeto por los hechos, la distinción entre lo real y lo irreal, es decir una persona con autoestima baja no tiende a valorar sus capacidades y una autoestima alta tiende a valorar sus habilidades de forma realista.
- ❖ Intuición: Esto se da en el subconsciente que tiene cada individuo, y a veces suelen dejarse llevar en la intuición que ellos sienten.
- ❖ Creatividad: Es más autosuficiente, aprende y se inspira en los demás, pero valora sus propios pensamientos y sus intuiciones que una persona normal. Valora los productos de su mente.
- ❖ Independencia: Es responsable de la realización de sus metas.

Como puede evidenciarse, la autoestima es una receta con los más variados ingredientes que comprenden desde características personales, influenciadas por supuesto por las personas significativas, por factores

subconscientes como la intuición y factores sociales como son la actitud ante los cambios, la benevolencia y la cooperación.

Sentimientos que marcan la autoestima

Según Cortés de Aragón (1999), refiere que es necesario destacar que para promover la auto aceptación, se debe ser capaz de manejar estos sentimientos:

- ❖ Sentimiento de inferioridad: La persona que posee este sentimiento se siente menos que los demás, convirtiéndose en el lado opuesto de la auto aceptación. Surge de múltiples experiencias frustrantes y de objetivos y deseos incumplidos.
- ❖ Sentimiento de culpabilidad: este sentimiento de culpa puede originarse desde pequeño con experiencias surgidas con personas significativas.
- ❖ Sentimiento de miedo: La ansiedad, la angustia y el estrés son estados emocionales displacenteros; acompañados generalmente de manifestaciones fisiológicas como temblor, sudoración, sensación de vacío en el estómago, aumento del ritmo respiratorio, etc.

Teoría humanista

Auer (Citado por Giraldo, p.23, 2010) afirma que la “Psicología Humanística surge como un movimiento renovador en el ámbito de la Psicología Tradicional en los Estados Unidos en la década de los 60 del siglo XX”. “Es una escuela que pone de relieve la experiencia no verbal y los estados alterados de la conciencia como un medio de realizar nuestro pleno potencial humano”. Uno de los teóricos humanistas más importantes es Abraham Maslow, quien le denomino a este movimiento la “Tercera Fuerza”, frente al psicoanálisis y al conductismo.

Necesidades humanas:

1. **Necesidades Fisiológicas.** Maslow (1954). “Son aquellas necesidades base, como el hambre, sed, respiración, sueño que aparecen desde que nacemos y a partir de ello empiezan a desarrollarse otras necesidades en un nivel superior”.

2. **Necesidades de Seguridad.** “Es cuando el niño pequeño necesita sentirse seguro y a salvo, necesita protección, y en la medida que se va satisfaciendo, se desarrolla un nuevo nivel de necesidad.”.

3. **Necesidad de Afiliación.** -Es cuando el niño ya un poco mayor requiere insertarse en redes sociales que incluye no solo a la familia, sino también a amigos, “necesita sentido de afiliación, es decir ser amado y ser apreciado por los grupos en los que se le incluye”.

A todas estas necesidades mencionadas se les denomina las “Necesidades de Deficiencia”; porque son las necesidades más básicas que debe alcanzarse para acceder a las “Necesidades Superiores”; que son las necesidades de crecimiento.

4. **Necesidad de Reconocimiento.** -Está relacionada según Maslow en 2 tipos de necesidad:

a) Estima Alta. –Tiene que ver con la necesidad del respeto a uno mismo, incluye sentimientos tales como: La confianza, competencia, logros, libertad e independencia.

b) Estima Baja. -Concierne al respeto de las demás personas, la necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, status, dignidad, reputación e incluso dominio.

5. Necesidad de Autorrealización. - Esta visualizada como la cúspide del desarrollo motivacional, se manifiesta en los deseos de realizar todas nuestras capacidades, en la preocupación por todas las personas, en los asuntos que afectan su bienestar e incluye a la humanidad y a nuestro ámbito ecológico en la espera de nuestros propios y personales intereses. A este punto llega el hombre autorrealizado.

Importancia de la autoestima

Esta radica en que nos concierne totalmente, pues es nuestra manera de ser, le da sentido a nuestra manera de ser y actuar en el mundo y nos lleva a nivel más alto de realización. Nada huye al influjo de nuestra autoestima, en palabras sencillas, existe en el sentir, pensar, decidir y actuar. Por cuanto, en ausencia de la consideración de lo que realmente valemos, sin reconocer y apreciar la cualidades y talentos que definitivamente poseemos, sin la serenidad en el camino para apreciar nuestras limitaciones, seremos presa tangible de la inseguridad y la desconfianza en nosotros mismos; no nos será fácil afrontar y superar los problemas de nuestra vida cotidiana, nos resultará casi imposible emprender proyectos arriesgados, pero accesibles a nuestras posibilidades.

Por otro lado, podríamos fácilmente caer en la tentación de intentar condenados al fracaso, de ahí la importancia del autoconocimiento que es la base para conocer y reconocer los rasgos de nuestro carácter y de nuestras conductas, tanto positivas y negativas, base desde la que nos será posible modificar actitudes irreales, prejuicios y fortalecer nuestros recursos. Es posible señalar, también, que la importancia de la autoestima es que nos permite dirigirnos hacia objetivos que podamos alcanzar, haciendo uso de nuestras

potencialidades, previamente reconocidas y aceptadas dentro de sus limitaciones.

La autoestima es importante en todos los estadios de la vida, de manera esencial en la infancia y adolescencia, ahí juega un papel fundamental en el conocimiento del niño como persona. Pero, lo nuclear de la autoestima es que va más allá de, la aceptación y el aprecio, es el respeto incondicional de la dignidad del ser humano.

Definición valor

Etiología

Tanto es así que Escobar G, (2016), enuncia que el tema de los “valores está íntimamente ligado con la ética, aunque es materia de estudio de la disciplina filosófica llamada axiología del griego axios”, “valor” y logos, “estudio” o “tratado”.

“Los valores, pueden ser de varios tipos: económicos, espirituales, religiosos, intelectuales, cognoscitivos, estéticos, cívicos, morales, etc., forman parte entrañable de nuestra vida y de nuestro ser mismo. Estamos tan unidos a los valores que una de las definiciones que se han dado del hombre es que somos seres o entes axiológicos, es decir, seres portadores de valores y que valoramos, que formulamos juicios de valor, que nos enfrentamos a una realidad que juzgamos buena o mala, fea o bonita, agradable o desagradable, etcétera”.

Definiciones

“La palabra valores interpersonales, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales. Son formas que

determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas se dan de acuerdo como los adolescentes se relacionan con las demás personas”, por ello tenemos a muchos autores el cual definen este concepto como:

García, (1998), Nos explica que el valor “es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada; son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que éste tiende a convertir en realidades o existencias”.

Así mismo Angulo (2001) refiere que “es algo básico de la conducta de la persona, lo cual cada persona mantiene una jerarquía de valores en donde se basa para tomar ciertas decisiones. Así mismo se considera que son ciertas normas de conductas y actitudes con las cuales nos comportamos”.

Por otro lado Restrepo (2009) menciona que “los valores tanto como personales e interpersonales se caracterizan por emociones y símbolos que desarrollan el sistema cognitivo de las personas o ciertos grupos sociales”.

Valores Interpersonales

Para Gordon, L, (2005). “Los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y como lo hacen, muchas de sus decisiones inmediatas o sus planes a largo plazo están influidos, consciente o inconscientemente por el sistema de valores que adopten. Lo que implica relacionarse con de un individuo con los demás. Tal tipo de valores tiene gran relevancia en el ajuste personal, social, familiar y profesional del individuo”.

Para Gordon, L, (2005), clasifico de la siguiente manera:

- Valor interpersonal soporte: “Se refiere a ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás, ser tratado con amabilidad y consideración”.

“Un alto nivel indica fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora (generalmente cuando el ambiente no ofrece suficiente comodidad afectiva)”.

“Los niveles bajos reflejan poca necesidad del apoyo y comprensión de los demás (frecuente cuando la situación personal implica sensación de seguridad y madurez afectiva)”.

- Valor interpersonal conformidad: se refiere hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo normas, hacer lo que es aceptado e idóneo, ser conformista.

“Cuanto más alto nivel, mayor la aceptación de la organización social en que se vive, más desarrollada la actitud hacia lo que se considera socialmente correcto”.

“Un nivel bajo indica poca aceptación de aquello que significa sujeción a reglas sociales o a normas escritas de conducta. (Esta escala aumenta en las muestras cuya situación es estable y segura, y desciende cuando la situación implica lucha para alcanzar estabilidad y seguridad en la vida)”.

- Valor interpersonal reconocimiento: “se refiere a ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar la atención, conseguir el reconocimiento de los demás”.

“Un nivel alto revela fuerte necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así”.

“Un nivel bajo indica poca necesidad de ser elogiado o de que se reconozcan los méritos que se creen tener. (El puntaje aumenta en las muestras cuyos miembros deben enfrentar situaciones que exigen demostrar eficiencia y aptitud y es posible que baje si aparte de otras causas los sujetos ejercen, por influencia del medio, una censura mental de que no se debe parecer vanidoso ni orgulloso)”.

- Valor interpersonal independencia: “se refiere a tener el derecho a hacer lo que uno quiere hacer, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio”.

“Cuando más alto nivel, mayor la tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimulación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas solo a favor del propio criterio”.

“Cuanto más bajo el nivel, menor la tendencia a obrar pensando solo en las necesidades e intereses y, en consecuencia, la mayor tendencia a una adecuada socialización. (El individualismo, egocéntrico parece ser puesto en primer plano de manera instintiva, cuando se lucha por el éxito)”.

- Valor interpersonal benevolencia: “se refiere hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los pocos afortunados, ser generoso”.

“Un nivel alto indica actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más es en sentido de tendencia afectiva que de concreción de obras”.

“Un nivel bajo expresa sino rechazo por la menos indiferencia a las necesidades ajenas. (El puntaje aumenta cuando hay en el grupo factor vocacional en juego. Desciende en situaciones que obligan a un esfuerzo por situarse socialmente)”.

➤ Valor interpersonal liderazgo: “se refiere estar al cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder”.

“Un nivel alto indica gusto y deseo por el poder y el mando y por toda situación que implique tener que tomar decisiones con autoridad sobre otras personas.

Un nivel bajo”. “Poca tendencia a adoptar actitudes de mando o a situarse por encima de los demás para imponer la propia voluntad y autoridad”.

Teoría De Los Valores Interpersonales

Teoría cognitivo – evolutiva

Kohlberg (1966), “tiene su fundamentación en la teoría cognitivo-evolutiva, sobre el desarrollo moral en el niño”.

Piaget (1932) “El desarrollo del juicio moral tiene lugar a través de la interacción dinámica entre el organismo y el contexto sociocultural en el que vive la persona, favoreciéndose un proceso que lleva al sujeto desde la heterónoma a la autonomía moral. Dicho proceso consta de tres niveles: el pre convencional, el convencional y el post convencional, y un total de seis etapas que se corresponden con la infancia, la pre adolescencia y la primera adolescencia, respectivamente”.

Los niveles y etapas del desarrollo moral son los siguientes:

a) Pre convencional: - “Moralidad heterónoma (Obediencia a las normas y reglas impuestas por los adultos). Individualismo (Orientación hacia la satisfacción de las necesidades principales del sí mismo)”.

b) Convencional: - “Reciprocidad de expectativas personales (Conformidad a las imágenes estereotipadas de buena conducta a fin de evitar la desaprobación

de los demás). - Aceptación del sistema social y conciencia de ello (Orientación hacia la ley y el orden y hacia las reglas fijas establecidas por la autoridad)”.

c) Post convencional: - “Contrato social y reconocimiento de los derechos humanos (Conciencia del relativismo de los valores y conformidad con las normas en las cuales conviene toda la sociedad). - Interiorización de los principios éticos universales (Orientación hacia los valores como la justicia, la igualdad de los derechos humanos, respeto por la dignidad del individuo)”.

Según la teoría de Kohlberg, “el desarrollo del juicio moral de un individuo sigue siempre la misma secuencia, que es fija, universal e invariable para todos los hombres, con independencia de cuál pueda ser su cultura y su sucesión de un estadio al siguiente es progresiva, variando tan sólo el ritmo individual con que tiene lugar el paso de un estadio al siguiente”.

De acuerdo con este autor, “el progreso de la moral heterónoma a la moral autónoma se ve estimulada por la creación de conflictos cognitivo-morales en el sujeto, siendo la presentación de episodios de dilemas morales la estrategia didáctica más utilizada en el aula. Los dilemas morales pueden obtenerse de supuestos hipotéticos que son formulados por el educador, de temas seleccionados de las materias curriculares, especialmente de la Literatura y de las Ciencias Sociales y de la propia vida de los alumnos”.

Importancia De Los Valores Interpersonales

Aguilar S., (2002), “refiere que el estudio de los valores, en función de las relaciones interpersonales permite conocer qué es lo que más valora el hombre, qué es para él más importante cuando se relaciona con sus semejantes. La mayor o menor importancia que conceda el ser humano a objetos y situaciones,

dependerá esencialmente del sistema de valores que haya adquirido a través de su desarrollo personal. Para ello se dice que los valores interpersonales se deben relacionar con la inteligencia emocional ya que así nos permite comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones del medio y poder trabajar en equipo y adoptar una actitud de empatía hacia los demás”.

Consideraciones psicológicas sobre la formación de valores

“El individuo es uno y su experiencia, actividad y comunicación tienen lugar en un medio social y personal cuya separación no es posible. Desde una perspectiva psicológica se debe considerar que el proceso de formación de valores se desarrolla en un contexto escolar caracterizado por lo siguiente: es el lugar donde el adolescente pasa la mayor parte de su tiempo, donde ocurre un proceso educativo planificado, organizado, dirigido conscientemente, con objetivos definidos, donde es preciso tener conocimiento de las características de aquellos hacia los cuales se dirige la labor educativa (los adolescentes). En este contexto se requiere de un sistema de relaciones que propicie el logro de una independencia y participación protagónica de los estudiantes en la asimilación de las tareas asignadas, así como al logro de aquellos valores y conductas propias de la sociedad para lo que se hace necesario el actuar del maestro de forma intencional y consciente”.

Objetivos De La Clarificación De Valores

Según Rodríguez, (1992), Nos dice que “cada individuo y cada grupo podrán fijar sus objetivos, pero hay algunos que se destacan y se acreditan por sí solos”. Por ejemplo: “Tomar conciencia de lo que realmente uno quiere y busca en la

vida, tomar conciencia de las múltiples alternativas que suelen ofrecer las situaciones cambiantes y aprender de ellas, descubrir el grado de armonía que hay entre las propias acciones y creencias y aumentar dicha armonía, adquirir un alto grado de autoafirmación y de libertad espiritual, desarrollar actitudes asertivas, activas en una autoestima sólida y dinámica. Y por último aprender a identificar los valores de las diversas personas y a respetarlos”.

Clasificación De Valores

Según Scheler, (2010), realizó una “Clasificación de los valores que llamo “clases fundamentales de relaciones de esencia apriórica”. Según esta jerarquía de los valores, unos valores son “más altos” y otros más bajos, siguiendo una serie de criterios”.

Criterio de duración: “los valores parecen ser superiores cuanto más duraderos son”. Es de esencia de lo agradable el captarse como variable y efímero. Los valores vitales son dados como estables”.

Criterio de la divisibilidad: “los valores son tanto más altos cuanto menos divisibles o fraccionados. Esto parece realizarse el mínimo en lo agradable sensorial y se realiza más en los valores estéticos. El valor de lo divino es universalmente participable”.

Criterio de satisfacción: “es más elevado al aportar una satisfacción más profunda. Lo agradable sensorial sería un valor inferior porque no puede dar una satisfacción entera. Los valores del conocimiento serían superiores a los valores sensoriales y a los vitales, porque pueden satisfacer incluso dentro del displacer de la enfermedad. Los valores religiosos pueden producir un gozo sereno”.

Criterio de fundamentación y de relatividad: “Los valores que se fundamentan en otros son inferiores a éstos, porque dependen de ellos y son relativos a otro valor. Este otro valor será más alto, llegando al final a valores independientes (que no se fundamentan en ningún otro) y absolutos”.

Vela, (1982),” Los valores lo clasifican en interpersonal soporte, que se refiere a la preferencia por la comprensión, interpersonal conformidad, que se prefiere hacer lo que socialmente está aceptado, interpersonal reconocimiento que el individuo da importancia, interpersonal independencia, que es importante tomar sus propias decisiones, interpersonal benevolencia, se da importancia a la ayuda de los más necesitados e interpersonal liderazgo, que la persona valora la autoridad y el poder”.

La Transmisión De Valores

Según Zeledón, (2010), nos dice que “el ser humano es un ser perfectible a todo lo largo de la existencia. La adquisición de un sistema de valores completo y ético, no se alcanza generalmente hasta después de la adolescencia y con dificultades, pues hace falta trabajar sobre uno mismo, desarrollar capacidades, dominar habilidades intelectivas y tener el valor de decidirse por uno u otro valor cuando se presentan varios, igualmente buenos, igualmente provechosos y entran en confrontación”.

“El ser humano, por ser inteligente, es capaz de valorar las cosas y guiarse por lo que tienen de ideal. Es decir su conducta se define por el conjunto de actitudes, que se convierten en hábitos, y que constituyen la virtud”.

“Al hablar de transmisión de valores, y de la adquisición se pueden comentar dos vías:

La vía implícita: Es aquella que se cumple con aquellos valores que forman parte en el mundo social en la que vivimos.

La vía explícita: Es aquella donde las familias, religiones etc, presentan preferencias axiológicas claras.

Para llevar a buen término una educación en valores hay que descubrir los valores latentes en una persona o en una familia. Es decir la manera como se relaciona el individuo en la sociedad y el propio valor que él tiene en su interior para enfrentarse a ella”.

Perspectivas De Los Valores Interpersonales

“Los valores han sido definidos por distintos autores, y si bien se entiende que implican una finalidad o meta a alcanzar, determinada por la idea que se ha aprendido acerca del bien, el mal, entre otros, también es posible su explicación mediante distintos tipos de enfoques o perspectivas”.

Según (Rojas, 2015) los valores pueden ser abordados desde tres perspectivas:

Humanista

“Es lo que hace que el hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o perfección. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad”.

Socioeducativa

“Son referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social”.

Sociológica

“Los valores son circunstancias: valen, según el momento histórico y la situación física en que surgen. El valor puede ser tomado desde varios puntos de vista, ya sea humanista, socioeducativa, y las cuales dentro de esta última puede considerarse muchas más, el valor lo tomara cada persona de acuerdo a que perspectiva se encuentre haciéndose válida para ella misma”.

El Desarrollo De Los Valores Interpersonales

Según Vargas, (2004), “la construcción de valores interpersonales se aprende de generación en generación, es decir que se traspasan de una familia a otra, generando en ocasiones conflictos interpersonales en las personas debido a que se producen dilemas en relación a los valores que han aprendido, asumido y a los que han asumido como propios. Por tanto, para poder elegir o determinar los valores propios de la personalidad, el individuo requiere el nivel de madurez adecuado que le permita identificar aquello que es bueno y malo, o mejor dicho lo que produce malestar o bienestar”. Por otro lado, Vásquez, (2011), “refiere que en relación a la formación de valores, el proceso de interiorización de los valores requiere siete pasos: Elección libre, diferentes alternativas, consideración de consecuencias, afirmación en público, orgullo de poseer el valor, realización inmediata, formación de conductas congruentes y repetidas, guiada por el valor”.

“En relación a este último punto, Vásquez, (2011), afirma que éste proceso tiene cinco dimensiones que corresponden a cinco procesos psicológicos”. Las personas pueden comprometerse con los cinco o con algunos; y son los siguientes:

Pensamiento: “una forma de tomar decisiones es a través del pensar, en función de normas personales y sociales. Por ello es importante ayudar a los niños, adolescentes y jóvenes a pensar y tomar decisiones”.

Sentimientos: “puede ser una ayuda en oportunidades y un obstáculo en otras. Quien ha aprendido a manejar las emociones tendrá más posibilidades de resolver sus problemas y alcanzar sus metas”.

Elección: “se refiere al establecimiento de metas, a la reunión de datos indispensables para tomar decisiones. Luego se eligen las alternativas considerando las consecuencias, esta elección libre implica la identificación de presiones y consecuencias”.

Comunicación: “los valores evolucionan a partir de la interacción social. Esta habilidad para manejar mensajes claros es fundamental, en razón que conocidas nuestras necesidades por los otros el efecto no requiere de interpretación”.

Acción: “actuar según nuestras convicciones es aumentar las posibilidades de vida positiva, en diferentes ámbitos; académico, profesional, personal, familiar, entre otros”.

Vásquez, (2011), refiere que “los mecanismos a partir de los cuales el individuo interioriza los valores, actitudes, metas, creencias y otros se basa en la enseñanza y la imitación, y que los factores que influyen en la formación de éstos determinantes de la conducta son la familia, la escuela, los medios de comunicación, los padres, las personas significativas, la iglesia, entre otros. Anteriormente, los sectores tradicionales de formación eran: la familia, que se ocupaba del niño y le daba la educación; luego la escuela, posteriormente completaba ésta educación el centro laboral y después la vida profesional. Sin

embargo, actualmente intervienen también la vida social y el conjunto de medios de comunicación; prensa, radio, televisión, entre otros; mediante la televisión, el niño aprende valores contradictorios”.

Por su parte, (Montero, 2006), asegura que “abordar los valores en la etapa de la adolescencia puede ser complicado. Refiere también que otros consideran que las opiniones tienden a modificarse, pero que los valores sin embargo son más estables”.

“Así mismo enfatiza que la mayoría, brinda importancia a la adopción de valores durante la etapa de la adolescencia, porque a pesar de los cambios ocurridos durante ésta etapa, estos valores orientarán el resto de sus vidas”.

“El mismo autor, indica que el modo en que los valores se adquieren durante la adolescencia se puede resumir en dos puntos principales: por medio de la enseñanza propiamente dicha y por medio de identificación con modelos. Explica además que tradicionalmente se ha creído que ambos resaltaban la importancia de la familia como agente de socialización, sin embargo, los sociólogos refieren que los padres han ido perdiendo su rol dentro de la identificación. Destaca también que los valores se modifican de acuerdo a la época, a la sociedad y a los cambios sociales que surgen en el día a día, por consiguiente resulta complejo comprender estos cambios sin integrarlos en el contexto general”.

Características de los valores

De acuerdo a Münch, (2012), “los valores determinan la forma de ser y de actuar de los individuos frente a diversas situaciones. Son los principios que guían nuestros actos, los valores nos permiten pensar y actuar como seres

humanos, y que influyen en las actitudes de las personas, y estas a su vez en la conducta y forma de vida”.

“Además, el autor afirma que los valores poseen las siguientes características”:

Intencionalidad:

“Los valores no existen por sí mismos, necesitan plasmarse en realidades concretas, transformar actitudes y conductas. Son una propiedad de la voluntad e intención de quien los practica”.

Polaridad

“Tienen dos polos: positivo y negativo. Para cada valor existe un contravalor, lo cual implica dos límites; por ejemplo: bueno-malo, verdadero-falso, bello-feo. Los valores pueden ser positivos o negativos; estos últimos también son llamados contravalores o antivalores”.

Jerarquía

“Se ordenan según su importancia. Hay valores superiores y valores inferiores. El orden jerárquico de los valores permite una motivación permanente a la acción creadora y de la elevación moral”.

Vivencialidad:

“Los valores se practican, se viven e influyen en las actitudes y en el comportamiento de las personas, y tienen que ir a la par con la vida personal; de lo contrario, serán inexistentes”.

Transcendencia:

“Su importancia es vital, otorgan un sentido a la vida de quienes los practican, son una propiedad del ser. Del mismo modo, Münch, (2012), afirma que los

valores brindan sentido a nuestra vida, y además de eso la dirigen de modo personal y social”.

“Es decir el autor se refiere que el objetivo de la ética es que se viva de la mejor manera posible, en otras palabras, la vida considerada no como un hecho meramente biológico, sino como una forma de transcendencia y que no hay auténtico progreso si no se desarrollan la ética y la moral”.

La Práctica De Valores En La Familia

Según Ramos, (2010), afirma “que la familia es responsable que su hijo llegue a la escuela primaria con valores anticipados, que más tarde serán reforzados durante su estancia en la jornada escolar. El alumno refleja en la escuela lo que a diario vive en casa los valores que pone en práctica en la escuela son los que a diario se vive en la familia en casa”.

“La práctica de valores permite a las personas establecer vínculos con la sociedad la decisión a elegir entre lo bueno y lo malo. Los valores son nuestra guía a lo largo del camino, son la base para dar los paso más simples y sencillos y a la vez firmes y profundos que afirman la vida en el entorno de la sociedad, nos permiten conocer el camino correcto y adecuado por medio de nuestro desarrollo personal, es ahí donde tenemos la oportunidad de elegir entre lo bueno y lo malo”.

Factores Que Influyen En La Formación De Valores

Según el autor Ramos,(2010), los autores que influyen en la formación de valores son:

Factores familiares

“Los padres como primeros educadores, deben hacer que sus hijos sientan un hogar lleno de mucho amor y hagan sentir a sus hijos amados, brindándoles un clima de comprensión, afecto y humildad donde cada miembro de la familia pueda hablar sin miedo, en un clima de confianza y comunicación con sus hijos”.

Factores personales

“Son los que cada día construimos en nuestra vida como es la honestidad, la seguridad el respeto el cual nos permite relacionarnos de una manera amable con otras personas. Es una mezcla de valores familiares y valores socioculturales junto a lo que agregamos como personas según nuestras vivencias”.

Factores socioculturales

“En los factores socioculturales destaca el autor Martínez, (2010), se trata de una mezcla compleja de distintos tipos de valoración como familiares y personales. Los valores socioculturales tienen un fin de justificar la violencia, la tolerancia y la mentira alegando que su objetivo siempre será la paz”.

Adolescencia

Definiciones

Según Moreno, (2007), refiere que “la adolescencia se caracteriza por ser un momento vital en el que se suceden gran número de cambios que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona. En el cual la persona alcanza una madurez emocional y social, en el cual asume responsabilidades en la sociedad y en las conductas propias que lo rodea.”

“Así mismo se concluye que la adolescencia es una de las etapas más importante en la vida de la persona, ya que es en donde empiezan a darse los cambios en todos los sentidos, al igual que es donde el adolescente se va formando para ingresar a la etapa adulta con más madurez y desarrollo”.

“La adolescencia es, en otras palabras, la transformación del infante antes de llegar a la adultez. Se trata de un cambio de cuerpo y mente, pero que no sólo acontece en el propio adolescente, sino que también se conjuga con su entorno”.

“Por lo tanto la adolescencia es un periodo tan importante como todos, ya que aquí nos formaremos para ingresar a la vida adulta con la madurez necesaria”.

Ritmo, Secuencias Y Signos De Maduración

“Este proceso típicamente tarda cerca de cuatro años para ambos sexos y empieza casi dos o tres años antes en las niñas que en los niños”. “Los cambios físicos observados en varones y mujeres durante la pubertad incluyen el crecimiento adolescente repentino, el desarrollo del vello púbico, el cambio de la voz y el crecimiento muscular. La madurez de los órganos reproductores marca el comienzo de la menstruación en las mujeres y la producción de semen en los varones. La secuencia de estos cambios es mucho más consistente que el momento en que se presentan, aunque varía de algún modo. Por ejemplo, una mujer puede estar desarrollando los senos y el vello corporal casi al mismo ritmo; en otra, el vello corporal puede crecer tan rápido que muestra un patrón adulto un año antes que sus senos se desarrollen. Variaciones semejantes ocurre entre los varones”. “Basados en fuentes históricas, los partidarios de la teoría del desarrollo han encontrado una tendencia secular en el comienzo de la

pubertad: disminución de la edad en que comienza la pubertad y en el que los jóvenes alcanzan la estatura de adulto y la madurez sexual”. “La tendencia, que también implica incrementos en el peso y la estatura del adulto, comenzó hace casi cien años y ha ocurrido en los Estados Unidos, Europa Occidental y Japón. La más probable explicación parece ser la elevación del estándar de vida. Los niños más saludables, mejor alimentados y mejor cuidados maduran más temprano y crecen más. En consecuencia, en los países menos desarrollados la edad media de la maduración sexual es más elevada que en los más industrializados”. “Aunque se creía que la tendencia secular había finalizado en los Estados Unidos, parece que solo las mujeres alcanzan la madurez uno o dos años más temprano que lo mostrado en estudios anteriores”. “En los varones el promedio de edad para la entrada a la pubertad es doce años, pero pueden empezar a mostrar cambios en cualquier momento entre los nueve y los dieciséis años. En promedio las mujeres empiezan a mostrar cambios característicos de la pubertad entre los ocho y diez años. Sin embargo, es normal que las mujeres muestren crecimiento de los senos y vello púbico tan pronto lleguen a los seis o siete años hasta los catorce. Adolescentes que se desarrollan pronto y adolescentes que se desarrollan tarde. Puesto que los individuos maduran a ritmos muy diferentes, una niña a los 13 años de edad puede ser pequeña, no haber desarrollado los pechos y tener en gran parte la apariencia que tenía durante la infancia, mientras que otra a la misma edad puede ser una mujer adulta completamente desarrollada. Surge la cuestión en cuanto si estas acusadas diferencias físicas tienen consecuencias particulares para el ajuste psicológico. En general los estudios han mostrado que, para los

chicos, la maduración temprana trae consigo ventajas sociales mientras que la tardía puede ser un problema mayor”.

Etapas De La Adolescencia

La Organización Mundial de la Salud (OMS) “estima que una de cada cinco personas en el mundo es adolescente, 85 por ciento de ellos viven en países pobres o de ingresos medios, y alrededor de 1,7 millones de ellos mueren cada año.⁵ La OMS define la adolescencia como la etapa comprendida entre los 10 u 11 años hasta los 19 años, y considera dos fases: la adolescencia temprana, de los 10 u 11 hasta los 14 o 15 años, y la adolescencia tardía, de los 15 a los 19 años.⁶ Sin embargo, la condición de juventud no es uniforme y varía según el grupo social que se considere apto”.

Tipos De Adolescencia

a) Adolescencia Temprana

según Papalia, (2001), “nos explica el inicio en la pubertad (entre los 10 y 12 años), se presentan los primeros cambios físicos, e inicia el proceso de maduración psicológica, pasando del pensamiento concreto al pensamiento abstracto, el adolescente trata de crear sus propios criterios, socialmente quiere dejar de relacionarse y de ser relacionado con los niños, pero aún no es aceptado por los adolescentes, desarrollando en él una desadaptación social, incluso dentro de la familia, lo cual constituye un factor importante, ya que puede causar alteraciones emocionales como depresión y ansiedad, que influyen en la conducta, contribuyendo al aislamiento. Estos cambios se denominan “crisis de entrada en la adolescencia”; agregado a lo anterior se presentan cambios en su medio: escuela, maestros, compañeros, sistema

educativo, responsabilidades. La familia (la presencia del padre, madre o tutor) se convierte en un factor importante en como el adolescente vive esta etapa ya que el apoyo y la autoridad le ayudarán a estructurar su personalidad y a superar la ansiedad que le provoca enfrentarse al cambio”.

b) Adolescencia Intermedia

Según el autor Papalia, (2001), “nos explica el inicio de esta etapa esta entre los 14 y 15 años. En este periodo se consigue un cierto grado de adaptación y aceptación de sí mismo, se tiene un parcial conocimiento y percepción en cuanto a su potencial, la integración de su grupo le da cierta seguridad y satisfacciones al establecer amistades, empieza a adaptarse a otros adolescentes, integra grupos, lo que resuelve parcialmente el posible rechazo de los padres, por lo que deja de lado la admiración al rol paterno”.

c) Adolescencia Tardía

Según Papalia, (2001), “Inicia entre los 17 y 18 años. En esta etapa se disminuye la velocidad de crecimiento y empieza a recuperar la armonía en la proporción de los diferentes segmentos corporales; estos cambios van dando seguridad y ayudan a superar su crisis de identidad, se empieza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y autonomía. Existe también un cierto grado de ansiedad, al empezar a percibir las presiones de las responsabilidades, presentes y/o futuras, por iniciativa propia o por el sistema social familiar, para contribuir a la economía, aun cuando no alcanzan la plena madurez, ni tienen los elementos de experiencia para desempeñarlas”.

d) Adolescencia Normal

Según el autor Dulanto Gutiérrez, (2000), Refiere “que etiquetar a un adolescente como “normal” es una tarea complicada debido a la subjetividad de la misma, y a que se necesita un proceso de razonamiento que, en numerosas ocasiones, no queda libre de la influencia del ambiente que rodea al adolescente de esta manera, lo que se busca establecer como normales son los procesos psicológicos y patrones de conducta del adolescente, los cuales señalan su carácter adaptativo. Esto implica que los adolescentes etiquetados como “normales” en cualquier cultura o sociedad son aquellos que piensan, hacen cosas, sienten y proceden como sus pares en el afán de realizar las tareas que les ayudarán a adaptarse bio-psicosocialmente en las diferentes etapas de su desarrollo”.

Por lo tanto Dulanto, G (2000), concluye que “los adolescentes normales presentan conductas que manifiestan una abierta confianza en sí mismos, establecen buenas relaciones con sus pares, son leales en las relaciones afectivas, pero también exhiben la habilidad para “prenderse” y “desprenderse” de los padres, compañeros y amigos con asombrosa rapidez y sin sentir angustia”. La “normalidad” en este proceder consiste en la capacidad de adaptación al grupo y el vivir en armonía con la mayoría de los pares, en lugar de crear conflictos. De manera que el adolescente adquiera y desarrolle una autoestima que le proporcione confianza para desplegar conductas seguras y participativas, tanto con la familia como la sociedad.

Problemas De La Adolescencia

Según Rice, (2000), nos explica del grado de anormalidad en las conductas de los adolescentes es una función de los daños que éstas puedan ocasionar tanto a la sociedad como a él/ella mismo(a) uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes y que tienen que resolver continuamente es el aislamiento, el cual se presenta en mayor prevalencia en los varones, probablemente porque es más difícil para ellos expresar sus sentimientos.

Por lo cual el autor Rice, (2000), “nos explica que los adolescentes padecen soledad por diversas razones. Algunos presentan problemas para relacionarse, otros tienen dificultades para mostrar una conducta adecuada y para aprender cómo comportarse o adaptarse a situaciones diversas; algunos padecen baja autoestima y se sienten muy vulnerables a la crítica, anticipan el rechazo evitando las situaciones que podrían provocarles vergüenza Otro problema es el estrés, y las pocas habilidades para enfrentarlo, lo cual puede ocasionar patologías como depresión, emplazamiento, rebeldía, drogadicción o comportamiento suicida”.

Según el autor Myers, (2000), afirma “que estos problemas, pueden ocasionar consecuencias graves y suelen ocurrir en combinación con otros problemas, como los desórdenes de nutrición y la agresividad”. La depresión, está vinculada a la forma negativa y pesimista de interpretar los fracasos, y afecta en gran medida a la conducta del adolescente, manifestando su estado de ánimo al exterior, lo que propicia un rechazo social”.

Myers, (2000) Refiere “que algunos adolescentes se avergüenzan con facilidad y sienten ansiedad al pensar que están siendo evaluados”. Ante esta situación la tendencia natural es protegerse a sí mismos: hablar menos, evitar los temas que revelen ignorancia y controlar las emociones. La timidez es una forma de ansiedad social que está constituida por la inhibición y la preocupación por lo que los demás puedan pensar”.

Límites De La Adolescencia

Según Jull, (2004), nos dice “que en una estructura de poder tiene que haber ley y orden. Por eso, en el pasado, se establecían límites para controlar el desarrollo físico, mental y emocional de los niños”. Esos límites (que determinaban lo que los hijos podían o no podían hacer, debían o no debían hacer, tenían o no tenían que hacer) se hacían cumplir estrictamente, como si la familia fuese un estado policial. En ese sistema, se asumía que el establecimiento de límites era algo positivo y bueno para los niños, aunque no hay pruebas fehacientes que lo demuestren. Es verdad que los niños pueden desarrollarse de un modo armonioso y saludable si los adultos de la familia establecen ciertos límites es importante que tanto los niños como los adultos puedan decidir cuáles son sus propios límites, puesto que el establecimiento de límites para los demás es la primera y más importante expresión de un sistema autoritario. En el momento en que los padres empiezan a discutir cómo debe ser la educación de sus hijos es cuando se plantea, de forma inevitable, el problema del establecimiento de límites. A veces, creemos que actualmente es más difícil establecer límites para nuestros hijos, pero siempre ha sido complicado. En todas las generaciones,

los padres han buscado el consejo de profesionales para hacer que sus hijos «respondan» u «obedezcan», como se solía decir. Mientras se aceptó el papel de la familia como estructura de poder, se aconsejaba a los padres que tuvieran siempre en mente cuatro elementos: unidad, firmeza, castigo y justicia”.

Factores De Riesgo En La Adolescencia

Según Rice, (2000), afirma “que el grado de anormalidad en las conductas de los adolescentes es una función de los daños que éstas puedan ocasionar tanto a la sociedad como a él/ella mismo(a)”. Uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes y que tienen que resolver continuamente es el aislamiento, el cual se presenta en mayor prevalencia en los varones, probablemente porque es más difícil para ellos expresar sus sentimientos.

Según Rice, (2000), refiere “que los adolescentes padecen soledad por diversas razones”. Algunos presentan problemas para relacionarse, otros tienen dificultades para mostrar una conducta adecuada y para aprender cómo comportarse o adaptarse a situaciones diversas; algunos padecen baja autoestima y se sienten muy vulnerables a la crítica, anticipan el rechazo evitando las situaciones que podrían provocarles vergüenza.

Myers, (2000) citado por (Cipriano, 2016), refiere “que otro problema es el estrés, y las pocas habilidades para enfrentarlo, lo cual puede ocasionar patologías como depresión, empujamiento, rebeldía, drogadicción o comportamiento suicida. Éstos, pueden ocasionar consecuencias graves y suelen ocurrir en combinación con otros problemas, como los desórdenes de nutrición y la agresividad. La depresión, está vinculada a la forma negativa

y pesimista de interpretar los fracasos, y afecta en gran medida a la conducta del adolescente, manifestando su estado de ánimo al exterior, lo que propicia un rechazo social”

Según Myers, (2000), citado por (Cipriano, 2016), nos dice “que algunos adolescentes se avergüenzan con facilidad y sienten ansiedad al pensar que están siendo evaluados. Ante esta situación la tendencia natural es protegerse a sí mismos: hablar menos, evitar los temas que revelen ignorancia y controlar las emociones. La timidez es una forma de ansiedad social que está constituida por la inhibición y la preocupación por lo que los demás puedan pensar. Lo anterior, somete al adolescente a situaciones de estrés, el cual afecta el sistema inmunológico, dejándolo vulnerable, además de producir desesperanza y con ello reforzar la conducta depresiva”.

III. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Hipótesis general

H1: Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

H0: No Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Hipótesis específicas

- ✓ El nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019. Prevalece el nivel promedio.

- ✓ El nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019. Prevalece el nivel bajo.

- ✓ Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala soporte en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

- ✓ Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala conformidad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

- ✓ Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala reconocimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

- ✓ Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala independencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- - Catacaos 2019.

- ✓ Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala benevolencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

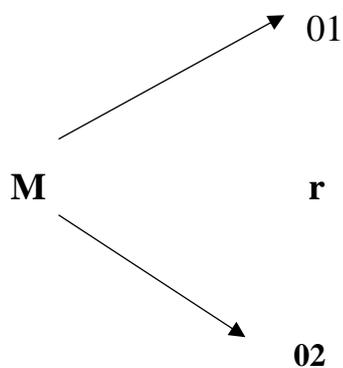
- ✓ Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

IV. METODOLOGIA

4.1 Diseño de investigación

De diseño no experimental ya que las variables de estudio no son manipuladas, pertenecen a la categoría de transversal o transeccional ya que se recolectarán datos en un solo momento y tiempo único, teniendo como propósito describir la variable y analizar su incidencia en un momento dado (Fernández, M 2016).

El diseño se esquematiza de la siguiente manera:



Donde:

M: Muestra

01: Autoestima

02: Valores Interpersonales

r: Relación entre autoestima y valores interpersonales

4.2 Población y muestra

La población muestral estuvo conformada por 87 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – catacaos 2019.

4.3 Definición Conceptual y operacionalización de la variable

Definición conceptual (DC)

Autoestima

Coopersmith (1990) refiere que la autoestima constituye un constructo global y es entendida como la actitud positiva o negativa que la persona tiene hacia sí misma, el valor que asigna a las diferentes representaciones que posee de sí misma, resultado de la evaluación que realiza al compararse con otras, es decir, que tiene que ver con la autoevaluación y la autovaloración. En general, se acepta que autoestima y auto concepto representan diferentes aspectos del Sí mismo.

Definición operacional (DO)

Para medir la autoestima se utilizará el inventario de Autoestima de Coopersmith el cual está compuesto por cincuenta y ocho preguntas que determinan los niveles de autoestima, este será aplicado a los Alumnos del cuarto Grado de Educación Secundaria de la I.E “Juan de Mori”, catacaos -2019.

SUB ESCALAS	REACTIVO	MAXIMO PUNTAJE
Si mismo General (Gen)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	26
Pares (Soc)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
Hogar Padres (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.	8
Escuela (Sch)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	8
TOTAL		50 X 2
Puntaje Máximo	100
Escala de Mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58.	8

Muy Baja	:	Percentil	=	1 – 5
Mod. Baja	:	Percentil	=	10 – 25
Promedio	:	Percentil	=	30 – 75
Mod. Alta	:	Percentil	=	80 – 90
Muy. Alta	:	Percentil	=	95 – 99

BAREMOS

Percentil	Puntaje Total	Áreas			
		SM	SOC	H	SCH
99	92	26	---	---	---
98	90	25	---	---	---
97	88	---	---	---	---
96	86	---	---	---	---
95	85	24	---	---	8
90	79	23	---	8	---
85	77	21	8	---	7
80	74	---	---	---	6
75	71	20	---	7	---
70	68	19	7	---	---
65	66	---	---	---	---
60	63	18	---	6	---
55	61	17	6	---	5
50	58	---	---	---	---
45	55	16	---	5	---
40	52	15	5	---	---
35	49	---	---	---	4
30	46	14	---	4	---
25	42	13	4	---	---
20	39	12	---	3	---
15	35	11	---	---	3
10	31	9	3	---	---
5	25	7	---	---	---
1	19	5	---	---	---
NO	5,832				
MEDIA	56,42	15,99	5,25	4,81	4,31
DS	18,38	4,80	1,72	2,1	1,62

Definición conceptual (DC)

Valores interpersonales:

Leonard Gordon (1979, citado por Aguilar, S., 2010) refiere que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten. Asimismo, los valores interpersonales constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o interindividuales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás. Gordon incluyen los valores que inciden de manera preponderante en las relaciones del individuo con sus semejantes y que tienen relevancia en su ajuste personal, que son:

S - Soporte: ser tratado con comprensión.

C- Conformidad: hacer lo que es socialmente correcto y aceptado.

R - Reconocimiento: ser respetado y admirado.

I - Independencia: tener el derecho de hacer todo lo que uno quiere.

B - Benevolencia: hacer cosas para los demás.

L - Liderazgo: estar encargado de otras personas.

Definición operacional (DO)

VARIABLE	ESCALAS	INDICADORES	REACTIVOS
VALORES INTERPERSONALES	SOPORTE	Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración.	2-12-14-27-29-33-36-40- 47-52-58-64-69-75-87
	CONFORMIDAD	Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado, acatar las normas de convivencia.	5-9-13-20-25-32-35-48-53-57-63-66-80-85-89
	RECONOCIMIENTO	Ser respetado y admirado, ser considerado importante.	6-10-19-22-30-38-45-49- 70-77-79-82-88
	INDEPDENDENCIA	Seguir un camino propio, tomar decisiones por sí mismo, actúa.	1-4-11-16-24-34-39-43-50-55-61-68-74-78-83-90
	BENEVOLENCIA	Hacer las cosas para los demás, ayudas a los más necesitados, filantropía, altruismo.	3-8-18-23-28-42-44-51-54-60-62-71-73-81-86
	LIDERAZGO	Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.	7-15-17-21-26-31-37-41- 46-56-59-65-67-72-76-84

Diagnóstico:

Nivel Bajo: 4 – 31

Nivel Medio: 32 – 63

Nivel Alto: 64 – 99

BAREMO N° 2

ESCOLARES DE PSICOLOGIA – LIMA – UNIVERSIDAD NACIONAL (50 VARONES Y 50 MUJERES – 1972)

PUNTUACION DIRECTA	PERCENTILES						PUNTUACION DIRECTA
	S	C	R	I	B	L	
32				99			32
31				98			31
30				97	99		30
29				95	98		29
28		99		93	97	99	28
27		98		90	94	98	27
26		97		87	90	97	26
25		95		83	85	96	25
24	99	91		80	78	94	24
23	98	86		75	71	93	23
22	96	82		71	65	90	22
21	94	77		66	57	87	21
20	90	71		60	50	83	20
19	85	65		53	42	78	19
18	79	58	99	47	36	71	18
17	73	52	97	40	31	63	17
16	67	45	95	32	26	55	16
15	61	38	91	26	22	47	15
14	55	32	87	20	19	40	14
13	49	27	81	15	15	33	13
12	41	23	74	11	12	27	12
11	34	20	67	8	10	22	11
10	25	16	59	6	7	18	10
9	18	13	49	3	5	15	9
8	12	10	38	2	4	12	8
7	8	7	27	1	3	9	7
6	5	5	17		2	6	6
5	3	3	9		1	3	5
4	2	2	5			2	4
3	1	1	2			1	3
2			1				2
1							1
0							0
X	12.6	15.4	8.6	18.9	19.4	15.1	X
D.T	4.6	5.7	3.6	5.6	5.4	5.3	D.T
N	100	100	100	100	100	100	N

**CUESTIONARIO “SIV” FICHA DE VALORES
INTERPERSONALES**

(L.V. Gordon)

(Elaborado por L.S. Higuera, lima 1973)

Nombre:edad:.....fecha:

.....

NIVELES

	BAJOS			MEDIOS			ALTOS				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
SOPORTE											
CONFORMIDAD											
RECONOCIMIENTO											
INDEPENDENCIA											
BENEVOLENCIA											
LIDERAZGO											
	0-3	4-10	11-23	23-39	40-49	60-76	77-88	89-95	96-100		

4.4 Técnica E Instrumentos

Técnica

Para la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta; la cual es definida como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

García M. (1993)

Instrumentos

Ficha Técnica

Autor: Stanley Coopersmith

Año de Publicación: 1967

País de origen: Estados Unidos

Adaptación en Español: H. Brinkmann y T. Segure Universidad de Concepción, 1988.

Adaptación Peruana: Ayde Chaguayo Apaza, Betty Díaz Huamani

Ámbito de Aplicación: de 11 a 20 años.

Duración: 15-20 minutos

Forma de Administración: Individual y Colectiva.

Tipificación: Muestra de escolares

Normas que ofrece: Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas.

Significación: Evaluación de la personalidad

para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.

Áreas que explora: El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira.

Tipificación: Muestra de escolares.

Validez y confiabilidad:

Validez: El instrumento fue presentado a 10 psicólogos, con la finalidad de recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, considerando las recomendaciones respectivas se procedió a realizar cambios en algunos ítems respecto a la forma de expresión.

Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento se realizó con una muestra de 150 estudiantes pertenecientes a las facultades de economía, medicina, e ingeniería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos cuyas edades oscilan entre 16 y 25 años, Obtenido los puntajes totales se procedió a ordenar a los alumnos en dos grupos 25% con puntaje alto y 25% con puntaje bajo, una vez ordenado los datos se obtuvo de ellos la desviación estándar, el promedio y la varianza de cada uno de los ítems del test, finalmente para obtener el coeficiente de cada test se aplicó la fórmula de kuder Richardson (r_{20}).

Ficha técnica

Nombre: “Cuestionario de valores Interpersonales” (SIV = Survey of Interpersonal Values)

Autor: LV Gordon.

Procedencia: Science Research Associates - Chicago, Illinois

Traducción y Adaptación: Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.

Aplicación: Colectiva o individual.

Tiempo de Aplicación: No hay límite de tiempo, normalmente toma entre 15 y 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.

Corrección: A mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre la hoja de respuestas. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente.

Puntuación: 2, 1, ó 0 puntos según el tipo de respuestas.

Puntuación máxima: 32, 30 ó 26 según las escalas.

Ámbito de Aplicación: 14 ó 15 años en adelante; diversos niveles culturales y profesionales, aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo.

Baremos Peruanos: Muestra trabajadores obreros y empleados (varones y mujeres) y de instrucción superior.

Significación: Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.

S = Soporte: Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.

C = Conformidad: Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.

R = Reconocimiento: Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

I = Independencia: Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por si mismo, actuar a favor del propio criterio.

B = Benevolencia: Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.

L = Liderazgo: Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.

El SIV puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

Validez y Confiabilidad

Dispone de validez factorial y de validez externa con altos puntajes de correlación. Su confiabilidad es también alta, para todas las escalas oscilan entre 0.78 y 0.89 estadísticamente significativas.

Técnica

Para la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta; la cual es definida como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. García M. (1993).

4.5 PLAN DE ANALISIS

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se empleó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la variable en estudio. El procesamiento de la información se realizará utilizando el software estadístico SPSS versión 19 para Windows, con el estadístico probatorio de Pearson y el programa informático Microsoft Office Excel 2007.

4.6 Matriz de consistencia

Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos, 2019-

Problema	Variable	Escala	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Técnica
¿Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos, 2019?	Autoestima Valores interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Soporte ❖ Conformidad ❖ Benevolencia ❖ Reconocimiento ❖ Independencia ❖ liderazgo 	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos, 2019</p> <p>Objetivos específicos: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019. Determinar el nivel de valores</p>	<p>H1: Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos, 2019.</p> <p>H0: No Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos, 2019.</p> <p>El nivel de autoestima en los</p>	<p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo – correlacional</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal</p> <p>Población y muestra: La población muestral estuvo</p>	<p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Inventario de Autoestima original Forma Escolar Coopersmith de coopersmith 1967. ❖ Cuestionario - SIV de valores Interpersonales– Leonard V. Gordon 1979.

			<p>interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.</p> <p>Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala soporte en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.</p> <p>Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala conformidad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.</p> <p>Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala reconocimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.</p> <p>Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala independencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.</p>	<p>estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019. Prevalece el nivel promedio.</p> <p>el nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019. Es medio.</p> <p>Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala soporte en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.</p> <p>Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala conformidad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.</p> <p>Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala reconocimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.</p> <p>Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala independencia en</p>	<p>conformada por 87 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.</p>	
--	--	--	---	---	---	--

			<p>Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala benevolencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori"- Catacaos 2019.</p> <p>Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori"- Catacaos 2019.</p>	<p>los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori"- Catacaos 2019.</p> <p>Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala benevolencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori"- Catacaos 2019.</p> <p>Prevalece el nivel bajo.</p> <p>Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori"- Catacaos 2019.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

4.7 Principios éticos

Se contó con la previa autorización de las autoridades de la Institución educativa, para la aplicación del instrumento. Se explico a los participantes los objetivos de la investigación y asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de las mismas, teniendo todo el derecho a no participar en la evaluación si no lo desean, sin prejuicio alguno. Para la aplicación de las pruebas y respetando los principios éticos tanto del psicólogo como del proceso de investigación que rige la Universidad, ello con respecto a la Protección de las personas, se llevó a cabo una investigación con riesgos nulos que puedan dañar la integridad física y psicológica de los evaluados.

Así mismo se respetó el principio de beneficencia, asegurándonos que en ningún momento los evaluados se sientan o sufran daño alguno.

Con respecto al Principio de Justicia, nuestra muestra de participantes ha sido seleccionada con equidad.

También se respetó el principio de Integridad Científica, llevándose a cabo la investigación científica de manera, honesta, transparente, justa y responsable.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Tabla I

Relación entre autoestima y valores interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019.

Rho de Spearman	Valores Interpersonales					
	Soport e	Conformida d	Reconocimient o	Independenci a	Benevolenci a	Liderazg o
Autoestima						
Coeficiente de correlación	-0,132	0,006	-0,049	0,163	-0,131	0,067
Sig. (bilateral)	0,222	0,960	0,654	0,131	0,226	0,534
N	87	87	87	87	87	87

Fuente: Inventario De Autoestima De Forma Escolar De Coopersmith 1967 Y

Cuestionario SIV De Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979.

Descripción: En la tabla I podemos evidenciar que no existe relaciones significativas entre la Autoestima y los Valores Interpersonales de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori" – Catacaos 2019, según la prueba de correlación de Spearman la significancia es **P** (Sig. Bilateral) son mayores al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existen relaciones entre las variables de estudio.

Tabla II

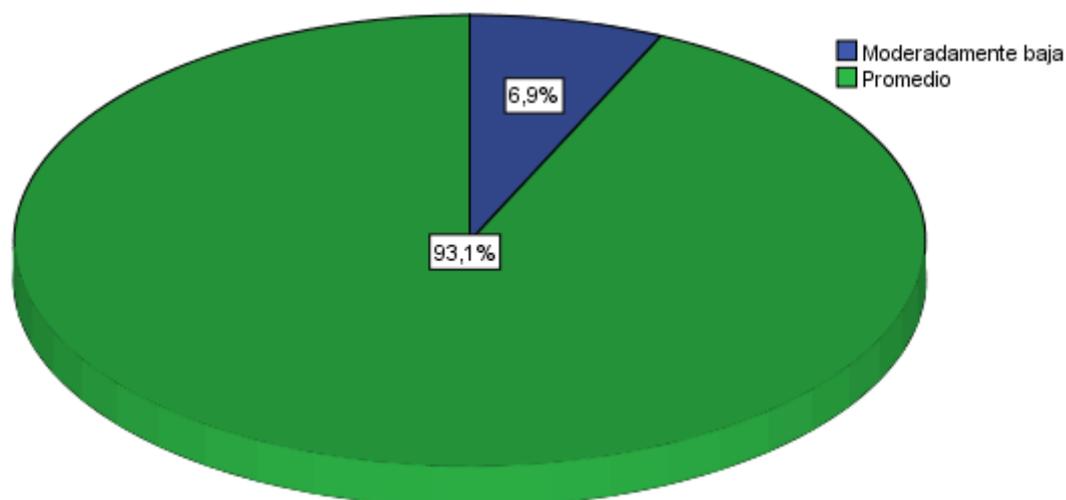
Nivel de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019.

Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Moderada Baja	6	6,9
Promedio	81	93,1
Total	87	100,0

Fuente: Inventario De Autoestima Forma Escolar Coopersmith 1967

Figura 1

Nivel de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan De Mori"- Catacaos 2019.



Fuente: Inventario De Autoestima Forma Escolar Coopersmith 1967

Descripción: En la tabla II y figura 1 podemos observar en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori" – Catacaos 2019, el 93.1% de ellos tienen una autoestima promedio, el 6.9% tienen un nivel moderado bajo.

TABLA III

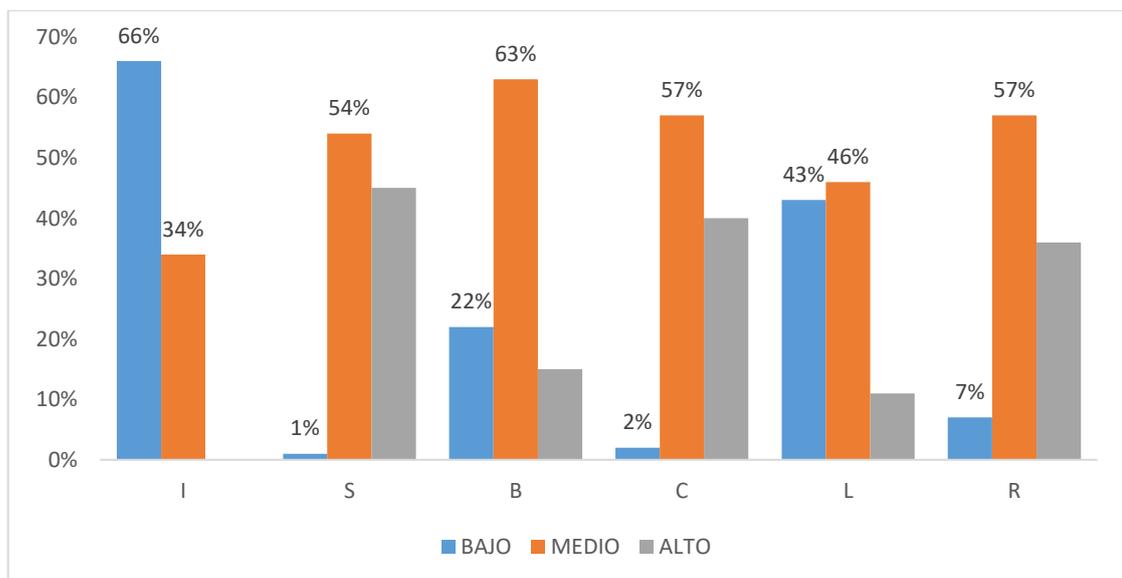
Nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019.

Variable	Escalas	Bajo	Medio	Alto
valores interpersonales	Independencia	66%	34%	0%
	Soporte	1%	54%	45%
	Benevolencia	22%	63%	15%
	Conformidad	2%	57%	49%
	Liderazgo	43%	46%	11%
	Reconocimiento	7%	57%	36%

Fuente: Cuestionario SIV de valores interpersonales – Leonard Gordon V.

Figura 2

Nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019.



Fuente: Cuestionario SIV de valores interpersonales – Leonard Gordon V

Descripción: En la tabla III y figura 2, se observa que los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – catacaos, 2019, presentan un nivel bajo con mayoría de 66% en valores interpersonales, seguido de un 63% ubicándolo en un nivel medio.

Tabla IV

Relación entre autoestima y valores interpersonales en su Escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019

		Valores Interpersonales – Escala Soporte	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	-0,132
		Sig. (bilateral)	0.222
		N	87

Fuente: Inventario De Autoestima De Forma Escolar De Coopersmith 1967 Y Cuestionario SIV De Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979.

Descripción: En la tabla IV podemos evidenciar que no existe relación significativa entre la autoestima y los Valores Interpersonales en su escala soporte de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori" – Catacaos 2019, según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P=0,222$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables. También observamos en la prueba estadística de Rho de Spearman $R = - 0, 132$ esto significa que existe una correlación baja entre las variables de estudio

Tabla V

Relación entre autoestima y valores interpersonales en la Escala Conformidad de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019

Valores Interpersonales – Escala Conformidad			
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	0,006
		Sig. (bilateral)	0.960
		N	87

Fuente: Inventario De Autoestima De Forma Escolar De Coopersmith 1967 Y Cuestionario SIV De Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979.

Descripción: En la tabla V podemos evidenciar que no existe relación significativa entre la autoestima y los Valores Interpersonales en su escala conformidad de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori" – Catacaos 2019, según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P=0,960$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables. También observamos en la prueba estadística de Rho de Spearman $R = 0.006$ esto significa que existe una correlación muy baja entre las variables de estudio

Tabla VI

Relación entre autoestima y valores interpersonales en la Escala Reconocimiento de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019

Valores Interpersonales – Escala Reconocimiento			
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	-0,049
		Sig. (bilateral)	0.654
		N	87

Fuente: Inventario De Autoestima De Forma Escolar De Coopersmith 1967 Y Cuestionario SIV De Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979.

Descripción: En la tabla VI podemos evidenciar que no existe relación significativa entre la autoestima y los Valores Interpersonales en su escala Reconocimiento de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori" – Catacaos 2019, según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P= 0,654$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables. También observamos en la prueba estadística de Rho de Spearman $R = -0.049$ esto significa que existe una correlación negativa muy baja entre las variables de estudio

Tabla VII

Relación entre autoestima y valores interpersonales en la Escala Independencia de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019.

Valores Interpersonales – Escala Independencia			
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	0,163
		Sig. (bilateral)	0.131
		N	87

Fuente: Inventario De Autoestima De Forma Escolar De Coopersmith 1967 Y Cuestionario SIV De Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979.

Descripción: En la tabla VII podemos evidenciar que no existe relación significativa entre la autoestima y los Valores Interpersonales en su Escala Independencia de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori" – Catacaos 2019, según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P=0,163$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables. También observamos en la prueba estadística de Rho de Spearman $R = 0.131$ esto significa que existe una correlación muy baja entre las variables de estudio.

Tabla VIII

Relación entre autoestima y valores interpersonales en la Escala benevolencia de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019

Valores Interpersonales – Escala Benevolencia			
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	-0,131
		Sig. (bilateral)	0.226
		N	87

Fuente: Inventario De Autoestima De Forma Escolar De Coopersmith 1967 Y Cuestionario SIV De Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979.

Descripción: En la tabla VIII podemos evidenciar que no existe relación significativa entre la autoestima y los Valores Interpersonales en su Escala benevolencia de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori" – Catacaos 2019, según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P=0,226$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables. También observamos en la prueba estadística de Rho de Spearman $R = -0.131$ esto significa que existe una correlación negativa muy baja entre las variables de estudio.

Tabla IX

Relación entre autoestima y valores interpersonales en la Escala Liderazgo de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Juan de Mori"- Catacaos 2019

		Valores Interpersonales – Escala Liderazgo	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	0,067
		Sig. (bilateral)	0.534
		N	87

Fuente: Inventario De Autoestima De Forma Escolar De Coopersmith 1967 Y Cuestionario SIV De Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979.

Descripción: En la tabla IX podemos evidenciar que no existe relación significativa entre la autoestima y los Valores Interpersonales en su Escala Liderazgo de los estudiantes del cuarto grado secundaria de la I.E "Juan de Mori" – Catacaos 2019, según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P=0,539$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables. También observamos en la prueba estadística de Rho de Spearman $R = 0.067$ esto significa que existe una correlación muy baja entre las variables de estudio.

5.2 Análisis de resultados

A partir de los resultados obtenidos en el proceso de interpretación de las pruebas aplicadas en base a las dos variables de estudio autoestima y valores interpersonales mediante el proceso estadístico de Spearman, se han destacado los resultados de mayor relevancia el cual nos va permitir dar una explicación a dichos objetivos planteados en esta investigación.

Se obtuvo como resultado general que no existe relación significativa entre las variables autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan De Mori” – Catacaos 2019. Por lo que se concluye que ambas variables son independientes esto nos indicaría que como el estudiante se percibe dentro de su entorno y como él va actuar frente a diferentes situaciones donde se encuentre según Coopersmith (1976) refiere que la autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción., según Gordon, L, (2005). “Los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y como lo hacen, muchas de sus decisiones inmediatas o sus planes a largo plazo están influidos, consciente o inconscientemente por el sistema de valores que adopten. Lo que implica relacionarse un individuo con los demás.

En el segundo resultado con respecto al nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan De Mori” – Catacaos 2019, se obtuvo que predomina el nivel promedio, esto quiere decir que los alumnos en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia si mismos, aceptación tolerante y esperanzada de

sus propias limitaciones, errores y fracasos, mantienen afecto hacia sí mismos, atención y cuidado de sus necesidades tanto físicas como psíquicas e intelectuales. Sin embargo, en tiempo de crisis mantendrán actitudes de baja autoestima y les costara esfuerzo recuperarse. Esto demuestra que están a punto de pasar de un nivel promedio a un nivel bajo. Según Torres (1996), señala que la importancia de la autoestima radica en: Superar las dificultades personales. Es por ello que estos adolescentes muchas veces por motivos personales suelen tener dificultades para salir adelante debido a diversos problemas que se les presenta no logran recuperarse y esto hace que se sientan con una autoestima no muy favorable para el ámbito donde se desarrolla y los perjudica en la escuela no permitiéndoles superar sus dificultades. Lo anterior mencionado coincide con el estudio realizado por Bereche & Osoreo (2015) realizó una investigación titulada Nivel de autoestima en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, Agosto, 2015, su investigación tuvo por finalidad identificar el nivel de autoestima en los estudiantes de dicha institución antes mencionada entre los resultados en general se observó que el 50% de los estudiantes presenta un nivel promedio.

En el tercer resultado se puede evidenciar el nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E "Juan de Mori" – Catacaos 2019, el valor que más predominó fue el nivel medio y la escala más relevante de los estudiantes con el cual ellos se identifican es el nivel independencia el cual prevalece el nivel bajo coincidiendo con la investigación de Puertas, Y. (2018) sobre "Valores Interpersonales De Los Estudiantes De Cuarto Grado De Secundaria De La Institución Educativa Micaela Bastidas 2018" quien encontró que en la escala independencia se ubica en un nivel bajo, esto demuestra que los alumnos tienen menor tendencia a obrar

pensando sólo en las necesidades e intereses y en consecuencia mayor la tendencia a una apropiada socialización. por lo que consideramos que los valores interpersonales en lo que respecta a este nivel se encuentran en un proceso de socialización para tomar decisiones correctas. Según Münch, (2012), “los valores determinan la forma de ser y de actuar de los individuos frente a diversas situaciones. Son los principios que guían nuestros actos, los valores nos permiten pensar y actuar como seres humanos, y que influyen en las actitudes de las personas, y estas a su vez en la conducta y forma de vida”.

Posteriormente seguimos con el cuarto resultado el cual arroja que no existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala soporte, esto demuestra que los valores interpersonales en lo que respecta a este nivel, está en proceso medio donde los adolescentes sienten el apoyo y comprensión del entorno”. “Tal como lo menciona Gordon I. (2005), esta escala se refiere a ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás, ser tratado con amabilidad y consideración”. Así mismo Restrepo (2009) refiere que los valores tanto personales como interpersonales se caracterizan por emociones y símbolos que desarrollan el sistema cognitivo de las personas a ciertos grupos sociales. Esto demuestra que la falta de apoyo de los padres para que ellos puedan hacer lo que es lo correcto y no dirigirse a tomar decisiones no muy favorables para su vida, es por ello que depende de la guía de ellos para que el adolescente pueda salir adelante tomando buenas decisiones.

No obstante, el quinto resultado arroja que no existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala conformidad, según Gordon (2005), se refiere hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo normas, hacer lo que es aceptado e idóneo, ser conformista. Así mismo Ramos, (2010), afirma Que el alumno refleja en

la escuela lo que a diario vive en casa los valores que pone en práctica en la escuela son los que a diario se vive en la familia en casa”. Se observa que los estudiantes muestran poco respeto por las normas haciendo lo que es realmente correcto, esto se debe a que sus padres no les inculcaron desde la infancia la importancia de obedecer y atacar las normas dadas, ya que los estudiantes son adolescentes y requieren de orientación y supervisión para poder identificar lo que es bueno y malo y todo dependerá del grado de madurez del adolescente para tomar decisiones.

El sexto resultado arrojó que no existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala Reconocimiento, según Gordon (2005) refiere que las personas suelen manifestar este valor en sus interacciones sociales buscando ser admirados por sus compañeros y reconocidos por los demás. En lo que respecta a este valor los estudiantes se ubican en un nivel medio esto nos quiere decir que ellos buscan ser reconocidos y admirados en el entorno donde están ya que forma parte de la adolescencia sentirse seguros en si mismo, ya que conforme van creciendo se sienten inseguros de ellos mismos ya sea de cuerpo, o de la forma como ellos se perciben y la manera como eliminar esa inseguridad necesitan ser reconocidos por su entorno donde se desenvuelven y va formar al adolescente con autoestima baja, y no va permitir desenvolverse en su vida diaria, ya que los resultados obtenidos la autoestima no es muy favorable. Según Haeussler y Milicic (1998, citados por Valdés, 2001) señalan que uno de los factores más decisivos para la adaptación social y el éxito en la vida es tener una alta autoestima; es decir, saberse que uno es competente y valioso para los otros, lo que involucra las emociones, los afectos, los valores y la conducta.

Posteriormente tenemos el séptimo resultado el cual arrojó que no existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala Independencia, según Gordon, L

(2005) menciona que este valor es tener la facultad de hacer lo que a uno le satisface, tener autonomía para poder tomar decisiones por sí mismos y actuar de acuerdo a lo que el decida. Los resultados obtenidos tenemos que el nivel que prevalece es el nivel bajo, este valor es importante en esta etapa ya que es una de las características de los adolescentes, es primordial que en esta etapa los adolescentes quieran tener espacios más con sus amistades que con sus familiares, lo fundamental es cuidar el valor que tienen o le inculcaron esto no quiere decir que gocen de plena autonomía y libertad cuando aún no están preparados para tener autonomía en su vida, es por ellos que los padres deben estar presentes en la vida de sus hijos y guiarlos por un buen camino no dejándolos solos si no guiarlos y enseñarles a ser autónomos y no dejarse influenciar por otras personas. Así mismo Vásquez (2011), Refiere que una forma de tomar decisiones es atreves de pensar, en función a normas personales y sociales, por ello es importante ayudar a los niños y adolescentes a pensar y tomar decisiones, estableciendo metas para tomar identificando alternativas y así poder tomar la mejor decisión. Para la formación de la conducta depende de la familia, escuela y los medios de comunicación.

El octavo resultado fue que no existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala Benevolencia, según Gordon (2005) se refiere que este valor es aquel por el cual el adolescente comparte con los más necesitados, tener el amor al prójimo, estos resultados demuestran que se ubica en el nivel medio esto nos quiere decir que desde niños los padres no han sabido reforzar este valor, pensando que es un asunto secundario en su desarrollo, este valor implica empatía, generosidad, aspectos que desde niños deben inculcarse para poder vivir en comunidad y unidos, es por ellos que los padres deben ser el ejemplo como ellos ayudan a los más necesitados

y así ellos sigan los pasos. Tal como lo dice Aguilar S. (2002) refiere que las relaciones interpersonales permite conocer que es lo que el hombre más valora que es lo más importante para el cuándo se relaciona con sus semejantes todo dependerá del sistema de valores que haya adquirido en su desarrollo personal, es por ello que los valores interpersonales se debe relacionar con la inteligencia emocional ya que así nos va poder permitir comprender los sentimientos de los demás y adoptar una actitud de empatía hacia los demás.

Finalmente, en el último resultado tenemos que no existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la sub escala Liderazgo. Según Gordon L (2005) refiere que el liderazgo es el procedimiento por el cual los líderes predominan en otros miembros del grupo, hacia las metas específicas que tienen como grupos. Se obtuvo como resultados que mayor predomina es el nivel medio lo que se evidencia que se debe incentivar a los adolescentes ya que es en esta etapa donde se moldea la idea del plan de vida y lo que deseamos ser en el futuro, donde se muestran características de un líder, ya que el líder es aquel que pone en acción principios, proyectos y segura para que el resto los apoye. Así mismo Restrepo (2009) refiere que los valores personales e interpersonales se caracterizan por emociones y símbolos que desarrollan las personas a ciertos grupos sociales. Como los adolescentes van a poder determinar el pensamiento, el comportamiento de las personas dentro de un grupo y cómo van a poder manejar ese grupo.

Contrastación de hipótesis

Se rechazan

H1: Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala soporte en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E ““Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala conformidad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala reconocimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala independencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- - Catacaos 2019.

Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala benevolencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en la escala liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

Se aceptan

H0: No Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

El nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019. Prevalece el nivel promedio.

El nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019. Prevalece el nivel bajo.

VI. CONCLUSIONES

No existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019.

El nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” - Catacaos 2019. Prevalece el nivel promedio.

El nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” - Catacaos 2019. Prevalece el nivel bajo

No existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala soporte en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” - Catacaos 2019.

No existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala conformidad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” - Catacaos 2019.

No existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala reconocimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” - Catacaos 2019.

No existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala independencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori”- Catacaos 2019.

No existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala benevolencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” - Catacaos 2019.

No existe relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” - Catacaos 2019.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- ❖ Se recomienda realizar talleres en base al tema de autoestima, y así aprendan el significado de la valoración de sí mismos, además influir en el desarrollo del rendimiento académico, al igual sus que el manejo de sus emociones y su entorno familiar.

- ❖ Se recomienda implementar talleres en base al tema de valores para potencializar la escala de independencia, mejorar los niveles de autonomía, el deseo de no cumplir órdenes y contar con pautas sociales.

- ❖ Implementar actividades lúdicas donde se involucren a los padres e hijos, para generar vínculos afectivos entre ambos dándoles así el apoyo y el soporte emocional fortaleciendo los sentimientos de seguridad y apoyo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, S. (2002). *“Estudio comparativo de los Valores Interpersonales en alumnos con alta y baja autoestima de los tres primeros ciclos de la Escuela de Psicología De La Universidad Señor De Sipán En La Ciudad De Chiclayo”*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú”.
- Angulo, I. (2001). *“Estudio comparativo de los valores interpersonales en trabajadores” “remunerados y voluntarios de los centros asistenciales de EsSalud de la ciudad de Trujillo.* (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú”.
- Álvarez, M. (2013). *Cómo influye la autoestima en las relaciones interpersonales.* España: Universidad de Almería-Facultad de Ciencias de la Educación.
- Alcántara, J. (1995). *Cómo educar la autoestima: Barcelona CEAC.*
- Becerro (2010). *“Jerarquización de los valores interpersonales entre adolescentes inmigrantes y españoles escolarizados”, Madrid España.*
- Branden, N. (1995)). *Cómo mejorar su autoestima. Barcelona, Paidós.*
- Bereche y Osoreo (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, agosto, 2015.* tesis para optar el título de Licenciatura. Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo, Perú.
- Bonet (1996). *Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar - Piura 2016.* (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica.
- Calero, E. (2015). *“Clima Social Familiar Y Los Valores Interpersonales En Las Madres Adolescentes Del “Centro De Convivencia” Del AA. HH Nueva Esperanza Piura, 2013.* (tesis de licenciatura). Universidad católica los Ángeles de Chimbote - Piura.
- Carazas (2016), *Autoestima Escolar Y Valores Interpersonales En Los Estudiantes Del Tercer Año De Secundaria De La Institución Educativa N° 2028. San*

- Martin De Porres. 2016. tesis de licenciatura. Universidad Cesar Vallejo-Lima.
- Calero (2000), *El Poder de la Autoestima*. Argentina, 2da. Edición. Paidós.
- Chávez y Pérez (2012) “*Estilos de Crianza y Valores Interpersonales en los estudiantes de secundaria Chiclayo*”. (tesis de licenciatura). Facultad de humanidades.
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. Psicología. Madrid. Blume.
- Coopersmith, S. (1967). *Los Antecedentes del Autoestima*. W.H. Editorial Freeman.
- Cortés de Aragón, L. (1999). *Autoestima. Comprensión y Práctica*. San Pablo. Metodología de la investigación. México.
- Craig (2007). *La Psicología de la Autoestima*. Barcelona, Paidós.
- Dulanto, E. (2000). El Adolescente. *Asociación Mexicana de Pediatría*, 24-60.
- Escobar G. (2016). Ética y valores 1 (2a. ed.). *Grupo editorial patria*.
- Fresno C. (2017). *La formación de valores: reto del siglo XXI*. Editorial universitaria.
- Flores (2018). *Valores interpersonales en estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa emblemática Cajamarca*. (tesis de licenciatura). Universidad Marcelino Champagnat.
- Gallardo, L. (2018). *Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5179 Los Pinos del distrito de Puente Piedra, 2017*. tesis de licenciatura. Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
- García, J. (1998). *Psicología en Valores*. (. Madrid: Ministerio de Defensa).
- Gervilla, Á. (2010). *Familia y educación familiar: conceptos clave, situación actual y valores*. Editorial Narcea Ediciones.
- "Gordon, L. (2005). *Cuestionario de Valores Interpersonales*. Madrid: TEA".
- Guillen (2018) . *Autoestima en estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución Educativa “Juan Valer Sandoval” Villa María del Triunfo, Piura – 2017*. (tesis de licenciatura). Universidad católica los Ángeles de Chimbote - Piura.
- Haeussler y Milicic (1998). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires.

- Juul, J. (2004). *Su hijo, una persona competente: hacia los nuevos valores básicos de la familia*. Editorial Herder.
- Kohlberg, L. (1966). *Psicología del desarrollo moral*. Bilbao: Biblioteca de Psicología.
- La República* (2014) "Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima". Recuperado de <https://larepublica.pe/archivo/787634-los-jovenes-peruanos-sufren-de-baja-autoestima/>.
- Mathews (2017), *Asertividad Y Valores Interpersonales En Estudiantes De Nivel Secundario De Una Institución Educativa Nacional Del Distrito De Tambo Grande – Piura. Tesis de Licenciatura*. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Mancay y fanning (1991). "Autoestima y Autoimagen". Bogotá, Colombia: Editorial Paulinas.
- Martínez, J. (2010). "Estrategias de afrontamiento ante el estrés y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Revista académica semestral".
- Mendoza, A (2019). Perú sin violencia, una tarea conjunta. Representante de UNICEF.
- Molina A, Osaba C y López E. (2009). *Consideraciones teóricas y metodológicas para la implementación de un modelo pedagógico para la formación de valores en estudiantes de ciencias técnicas*. Editorial universitaria.
- Morales O. (2012), *Relación del clima social familiar y Valores interpersonales en los confirmantes de las Parroquias de Castilla, 2012*". (tesis de licenciatura). Universidad católica los Ángeles de Chimbote - Piura.
- Moreno, A. (2007). *La adolescencia; la primera infancia*. Editorial UOC.
- Münch, L. (2012). *Ética y valores*. Mexico: Trillas S.A.
- Myers, D. (2000). *Factores de riesgo en la adolescencia*. Prensa de la Universidad de Yale.
- Puertas (2018), *Valores Interpersonales De Los Estudiantes De Cuarto Grado De Secundaria De La Institución Educativa "Micaela Bastidas". Piura 2018*". (tesis de Bachiller). Universidad católica los Ángeles de Chimbote - Piura.
- Papalia, D. (2001). *Desarrollo Humano*. Mexico: Mc Graw-Hill.

- Rojas, V. (2015). *Valores interpersonales en estudiantes de derecho y creencias políticas según el nivel de formación profesional de una Universidad Privada de TRujillo. trujillo. (tesis de Bachiller). Universidad privada de Trujillo.*
- Ríos M, y Alarcón M. (2015). *Orientación educativa 1: identidad escolar y valores. Grupo Editorial Patria.*
- Rodríguez M. (1992). *Los valores, clave de la excelencia. Editorial: McGraw-Hill Interamericana.*
- Ramos, P. (2010). *La practica de valores en la escuela. Marista.*
- Romero (2001) *La autoimagen del adolescente y la sociedad. Buenos Aires. Paidós (Traducción al español de 1973).*
- Rodríguez (1986). *El Valor imprescindible de la Autoestima. Barcelona, Planeta.*
- Restrepo, J. (2009). *Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana. Revista Perspectivas en Psicología.*
- Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura. Madrid: Prentice Hall.*
- Scheler, M. (2010). *Los valores, clave de la excelencia. Londres: McGraw-Hill Interamericana.*
- Silva, J (2018) Nivel de Autoestima de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución educativa “Ignacio Merino” – Piura, 2018.”. (tesis de Bachiller). Universidad católica los Ángeles de Chimbote - Piura.
- Saavedra (2016). *Correlación Entre Clima Social Familiar Y Valores Interpersonales De Los Estudiantes De 5to Grado De Secundaria Del Colegio “El Triunfo” De Piura. tesis de licenciatura). Universidad católica los Ángeles de Chimbote - Piura.*
- Torres (1996). *Cómo influye la autoestima en las relaciones interpersonales de Almería-Facultad de Ciencias de la Educación, España.*
- Vela, G. (1982). "Valores interpersonales en consumidores de pasta básica de cocaína en centros psiquiátricos del sector salud de Lima Metropolitana".
- Vargas, Z. (2004). *Desarrollo moral, valores y ética; una investigación dentro del aula. universitaria.*

Vásquez, C. (2011). *"Salud mental positiva y valores interpersonales en los trabajadores de la empresa de transportes Huanchaco S.A de la ciudad de Trujillo. Trujillo: Universidad"*.

Zeledón, M (2010). *La familia, un valor cultural: tradiciones y educación en valores democráticos*. Editorial Desclée de Brouwer.

Zapata, M (2018). *Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 093 -Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, tumbes –2017. ”*. Tesis de licenciatura. Universidad católica los Ángeles de Chimbote – Tumbes.

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019								
		Tesis I				Tesis II				Tesis III				Tesis IV				
		Mes				Mes				Mes				Mes				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Elaboración del Proyecto																	
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación																	
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																	
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación																	
5	Mejora del marco teórico																	
6	Redacción de la revisión de la literatura.																	
7	Elaboración del consentimiento informado (*)																	
8	Ejecución de la metodología																	
9	Resultados de la investigación																	
10	Conclusiones y recomendaciones																	
11	Redacción del pre informe de Investigación.																	
12	Reacción del informe final																	
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación																	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																	
15	Redacción de artículo científico																	

PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	160.00	1	160.00
• Fotocopias	160.00	1	160.00
• Empastado	80.00	1	80.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	40.00	1	40.00
• Lapiceros	50.00	1	50.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			590.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	1,000	1	1,000
Sub total			1,000
Total de presupuesto desembolsable			1,590
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			2,242

(*) se pueden agregar otros suministros que se utiliza para el desarrollo del proyecto.

TEST DE VALORES INTERPERSONALES – SIV

INSTRUCCIONES:

Para responder a cada grupo escoja solamente dos frases, la más importante para UD.
(señálela poniendo un aspa en la columna más +) y la menos importante para UD.
(ponga un aspa en la columna -).

La frase restante déjela en blanco. Conteste todos los grupos.

1. Tener libertad para hacer lo que quiera.
2. Que los demás estén de acuerdo conmigo.
3. Hacer amistad con los menos afortunados.

-
4. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.
 5. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.
 6. Que la gente le dé importancia a lo que haga.

-
7. Ocupar un puesto o cargo importante.
 8. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad.
 9. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.

-
10. Que la gente piense que soy importante.
 11. Tener una total y completa libertad.
 12. Saber que la gente está de mi parte.

-
13. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.
 14. Que haya gente interesada en mi bienestar.
 15. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.

-
16. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.

- 17. Estar a cargo de un asunto o proyecto importante.
- 18. Trabajar en beneficio de otras personas.

-
- 19. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.
 - 20. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.
 - 21. Tener una gran influencia.

-
- 22. Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente.
 - 23. Hacer cosas para los demás.
 - 24. Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.

-
- 25. Seguir una norma estricta de conducta.
 - 26. Estar en una posición o cargo donde tenga
 - 27. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.

-
- 28. Ser amigo de los que no tienen amigos.
 - 29. Que la gente me haga favores.
 - 30. Ser conocido por personas más importantes.

-
- 31. Ser el único que manda y dirija.
 - 32. Acatar estrictamente las leyes o normas establecidas.
 - 33. Que los demás me demuestren que yo les agrado.

-
- 34. Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.
 - 35. Cumplir con mi deber.
 - 36. Que la gente me trate con comprensión.

-
- 37. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.
 - 38. Que la gente admire lo que yo hago.
 - 39. Ser independiente en mi trabajo.

-
- 40. Que la gente se porte considerablemente conmigo.

41. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.

42. Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás.

.....
43. Poder gobernar mi propia vida.

44. Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.

45. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.

.....
46. Ser una persona influyente.

47. Ser tratado con amabilidad.

48. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.

.....
49. Ser alabado o elogiado por otras personas.

50. Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.

51. Trabajar por el bien común.

.....
52. Contar con el afecto de otras personas.

53. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.

54. Ir por la vida haciendo favores a los demás.

.....
55. Que se permita hacer todo lo que se quiera.

56. Ser considerado como líder o jefe.

57. Hacer lo que socialmente es correcto.

.....
58. Que los demás aprueben lo que yo hago.

59. Ser el que toma las decisiones en mi grupo.

60. Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.

.....
61. Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.

62. Ayudar a los pobres y necesitados.

63. Mostrar respeto por mis superiores.

.....
64. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.

- 65. Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.
- 66. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.

-
- 67. Ser el responsable de un grupo de personas.
 - 68. Tomar todas mis decisiones por mi mismo.
 - 69. Recibir ánimo y aliento de los demás.

-
- 70. Ser mirado con respeto por los demás.
 - 71. Aceptar fácilmente a otros como amigos.
 - 72. Dirigir a otros en su trabajo.

-
- 73. Ser generoso con los demás.
 - 74. Ser mi propio amo.
 - 75. Tener amigos y compañeros comprensivos.

-
- 76. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.
 - 77. Ser tratado como una persona de cierta importancia.
 - 78. Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.

-
- 79. Que haya personas interesadas en mí.
 - 80. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.
 - 81. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.

-
- 82. Ser popular entre la gente.
 - 83. Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.
 - 84. Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.

-
- 85. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.
 - 86. Dedicarme a ayudar a los demás.
 - 87. Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.

-
- 88. Que haya gente que me admire.

89. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.

90. Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.

HOJA DE RESPUESTA

Apellidos y Nombres:.....

Lugar de Nac. Estado Civil..... Grado de Instrucción.

1 <input type="radio"/>	25 <input type="radio"/>	46 <input type="radio"/>	70 <input type="radio"/>
2 <input type="radio"/>	26 <input type="radio"/>	47 <input type="radio"/>	71 <input type="radio"/>
3 <input type="radio"/>	27 <input type="radio"/>	48 <input type="radio"/>	72 <input type="radio"/>
4 <input type="radio"/>	28 <input type="radio"/>	49 <input type="radio"/>	73 <input type="radio"/>
5 <input type="radio"/>	29 <input type="radio"/>	50 <input type="radio"/>	74 <input type="radio"/>
6 <input type="radio"/>	30 <input type="radio"/>	51 <input type="radio"/>	75 <input type="radio"/>
7 <input type="radio"/>	31 <input type="radio"/>	52 <input type="radio"/>	76 <input type="radio"/>
8 <input type="radio"/>	32 <input type="radio"/>	53 <input type="radio"/>	77 <input type="radio"/>
9 <input type="radio"/>	33 <input type="radio"/>	54 <input type="radio"/>	78 <input type="radio"/>
10 <input type="radio"/>	34 <input type="radio"/>	55 <input type="radio"/>	79 <input type="radio"/>
11 <input type="radio"/>	35 <input type="radio"/>	56 <input type="radio"/>	80 <input type="radio"/>
12 <input type="radio"/>	36 <input type="radio"/>	57 <input type="radio"/>	81 <input type="radio"/>
13 <input type="radio"/>	37 <input type="radio"/>	58 <input type="radio"/>	82 <input type="radio"/>
14 <input type="radio"/>	38 <input type="radio"/>	59 <input type="radio"/>	83 <input type="radio"/>
15 <input type="radio"/>	39 <input type="radio"/>	60 <input type="radio"/>	84 <input type="radio"/>
16 <input type="radio"/>	40 <input type="radio"/>	61 <input type="radio"/>	85 <input type="radio"/>
17 <input type="radio"/>	41 <input type="radio"/>	62 <input type="radio"/>	86 <input type="radio"/>
18 <input type="radio"/>	42 <input type="radio"/>	63 <input type="radio"/>	87 <input type="radio"/>
19 <input type="radio"/>	43 <input type="radio"/>	64 <input type="radio"/>	88 <input type="radio"/>
20 <input type="radio"/>	44 <input type="radio"/>	65 <input type="radio"/>	89 <input type="radio"/>
21 <input type="radio"/>	45 <input type="radio"/>	66 <input type="radio"/>	90 <input type="radio"/>
22 <input type="radio"/>	I =.....	67 <input type="radio"/>	C =.....
23 <input type="radio"/>	S =.....	68 <input type="radio"/>	R =.....
24 <input type="radio"/>	B =.....	69 <input type="radio"/>	L =.....

INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL .FORMA ESCOLAR

COOPERSMITH

Adaptado y estandarizado por Ayde Chachuayo Aoaza y betty Díaz Huamaní

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos .Si una frase describe como te sientes generalmente, responde “**Verdadero**”. Si la frase no describe como te sientes generalmente, responde “**falso**”. No hay respuesta “correcta” o “incorrecta”

Colocando seguidamente el número que corresponde en la hoja de respuestas

1. Generalmente los problemas m afectan muy poco
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en publico
3. Si pudiera cambiaria muchas cosas de mi
4. Puedo tomar una decisión fácilmente
5. Soy una persona simpática
6. En mi casa me enojo fácilmente
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo
8. Soy popular entre las personas de mi edad
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos
10. Me doy por vencido(s) muy fácilmente
11. Mis padres esperan demasiado de mi
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy
13. Mi vida es muy complicada
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas
15. Tengo mala opinión de mis mismo

16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo
18. Soy menos guapo(O bonita) que la mayoría de la gente
19. Si tengo algo que decir generalmente lo digo
20. Mi familia me comprende los demás son mejor aceptados que yo
21. Los demás son mejor aceptados que yo
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona
25. Se puede confiar muy poco en mí
26. Nunca me preocupo por nada
27. Estoy seguro de mí mismo(a)
28. Me aceptan fácilmente
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos
30. Paso bastante tiempo soñando despierto
31. Desearía tener menos edad
32. Siempre hago lo correcto
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en mi escuela
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago
36. Nunca estoy contento
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a)
39. Soy bastante feliz

40. Preferiría estar con niños menores que yo
41. Me gusta todas las personas que conozco
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra
43. Me entiendo a mí mismo(a)
44. Nadie me presta mucha atención en casa
45. Nunca me reprenden
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla
48. Realmente no me gusta ser un adolescente
49. No me gusta estar con otras personas
50. Nunca soy tímido
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a)
52. Los chicos generalmente se las agarran conmigo
53. Siempre digo la verdad
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz
55. No me importa lo que pase
56. Soy un fracaso
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden
58. Siempre se lo debo decir a las personas

INVENTARIO DE AUTOESTIMA – COOPERSMITH

HOJA DE RESPUESTAS

Nombre:.....

Fecha de nacimiento.....Edad:.....

Centro o colegio.....

Curso:.....Fecha:

Pregunta	V	F	Pregunta	V	F
1			30		
2			31		
3			32		
4			33		
5			34		
6			35		
7			36		
8			37		
9			38		
10			39		
11			40		
12			41		
13			42		
14			43		
15			44		
16			45		
17			46		
18			47		
19			48		
20			49		
21			50		
22			51		
23			52		
24			53		
25			54		
26			55		
27			56		
28			57		
29			58		

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD”

Catacaos, 22 de mayo del 2019

Oficio N° 001 – 2019.

Señor: Alejandro Flores Zeta
Director de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos

Asunto: Solicito permiso para aplicar dos test sobre valores interpersonales y autoestima y así mismo su programación.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
JUAN DE MORI CATACAOS
Registro N° 38-19
Fecha: 22/05/19
Hora:

Sr. Director:

Es grato dirigirme a usted como estudiante del VIII ciclo de PSICOLOGIA de la universidad católica los ángeles de Chimbote (ULADECH), con código de estudiante n° 0823152013, así mismo hacerle llegar mi cordial saludo y a la vez manifestarle lo siguiente:

Que, como estudiante de la carrera de psicología me encuentro realizando un trabajo de investigación para obtener el grado de licenciatura el cual se denomina **“Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Juan de Mori” - catacaos**, lo cual, es necesario aplicar como herramienta dos test, que ayude a obtener información respecto a la relación del autoestima y valores interpersonales de los alumnos de su institución, lo que permitirá poder hacer un excelente trabajo de investigación, así mismo ayude a explicar la realidad de sus alumnos con respecto a estas dos variables. Ante esto, **solicito permiso para poder aplicar dos test sobre valores interpersonales y autoestima dirigida para alumnos del cuarto grado de educación secundaria y como consecuencia pueda programar la realización de los test en las horas de tutoría.**

Agradeciendo su gesto de comprensión y estima, me despido de usted.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL PSICOLOGÍA
Mg. Ps. Susana Velásquez Temoche
COORDINADOR ACADÉMICA

Kelly Elizabeth Rivas Silva
Estudiante de psicología
CU. N° 0823152013

Sub director
- Atender a la alumna para
aplicacion de test.

Alejandro Flores Zeta
DIRECTOR

JURAS
4A.
4B.
22/05/19

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO
DE INVESTIGACIÓN**

Título del estudio: Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019.

Investigador (a): Kelly Elizabeth Rivas Silva.

Propósito del estudio:

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Este proyecto de investigación tiene como finalidad ver si existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019. Y así determinar las estrategias correspondientes en beneficio de los adolescentes.

Procedimientos:

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se solicitará el permiso correspondiente para hacer el ingreso a la institución educativa.
2. Se procederá a la explicación de los principios éticos y el cuestionario a los alumnos.
3. Se les proporcionará el cuestionario a los alumnos para la debida aplicación.

Beneficios:

Esta investigación es importante porque servirá como medio de información a la institución educativa “Juan de Mori” – Catacaos, para tomar las acciones necesarias para favorecer y fortalecer la autoestima y los valores interpersonales en los alumnos, para promover programas y talleres de índole psicológico.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 943407729.

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo escuela_psicologia@uladech.edu.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

**Nombres y Apellidos
Participante**

Fecha y Hora

Kelly Elizabeth Rivas Silva

22/05/2019

Investigador

Fecha y Hora

PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Mi nombre es Kelly Elizabeth Rivas Silva y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- El desarrollo del instrumento sera de 20 minutos aproximadamente.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Juan de Mori” – Catacaos 2019?	Sí	No
--	----	----

Fecha: 22/05/2019