



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROBLEMÁTICA DE LA INFORMALIDAD EN EL
SECTOR COMERCIO EN LA PROVINCIA DE
CHICLAYO 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

**SOLÍS CORNEJO, ERIC EMILIO
ORCID: 0000-0001-5388-2172**

ASESOR:

**BRAVO CHAPOÑAN, MARINO
ORCID: 0000-0002-7325-6598**

**CHICLAYO – PERÚ
2018**

**PROBLEMÁTICA DE LA INFORMALIDAD EN EL
SECTOR COMERCIO EN LA PROVINCIA DE
CHICLAYO 2017**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

SOLÍS CORNEJO, ERIC EMILIO

0000-0001-5388-2172

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chiclayo, Perú

ASESOR

BRAVO CHAPOÑÁN, MARINO

ORCID: 0000-0002-7325-6598

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chiclayo, Perú

JURADO

ABARCA LALANGUI, EDIN HELI

ORCID: 0000-0003-3704-363X

ALARCÓN DÁVILA, CÉSAR BALBINO

ORCID: 0000-0001-9466-4083

SÁNCHEZ TORRES, MIGUEL ÁNGEL

ORCID: 0000-0002-7600-680X

FIRMAS DE JURADO Y ASESOR

Mgtr. ABARCA LALANGUI, EDIN HELI
ORCID: 0000-0003-3704-363X
(PRESIDENTE)

Mgtr. ALARCÓN DÁVILA, CÉSAR BALBINO
ORCID: 0000-0001-9466-4083
(MIEMBRO)

C.P.C. SÁNCHEZ TORRES, MIGUEL ÁNGEL
ORCID: 0000-0002-7600-680X
(MIEMBRO)

Dr.(a). BRAVO CHAPOÑÁN, MARINO
ORCID: 0000-0002-7325-6598
(ASESOR)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de Investigación a Dios Todopoderoso por darme vida y la oportunidad de seguir mis sueños.

A mis papas por haberme dado las herramientas suficientes y así poder surgir en la vida, y también por el amor que me brindan.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida y por darme su bendición para continuar con mis planes y objetivos

A mis papas por ayudarme en este camino y a mis hermanos por el cariño y afecto, y por el apoyo que me brindan

RESUMEN

En este trabajo de investigación se ha buscado analizar a que se refiere la problemática de la informalidad en el sector comercio en la provincia de Chiclayo 2017, para ello se plantea el siguiente objetivo principal: Determinar la problemática referida a la informalidad en el sector comercio en la Provincia de Chiclayo – 2017 ,con la metodología usada que fue nivel cualitativo y cuyo nivel fue descriptivo y documental. Obteniendo los resultados siguientes: Los pobladores de Chiclayo consideran que la pobreza, la falta de educación y el desempleo conllevan a una mayor informalidad o a que las personas comercien sus productos en la informalidad. Los pobladores de Chiclayo asumen que lo que provoca el comercio informal en la ciudad es aumento de la delincuencia, desorganización y la mala imagen en la gente que los visita.

Las causas que originan la informalidad y el comercio informal en la ciudad de Chiclayo son la falta de empleo, altos costos tributarios y costos laborales con los trabajadores.

Las consecuencias que se generan en la ciudad de Chiclayo por la informalidad o el comercio informal son disminución de la recaudación fiscal, condiciones de trabajo precarias e inseguras, aumento de nivel de pobreza y un mayor desempleo o subempleo.

No existen o son insuficientes las normas para erradicar el comercio informal en la ciudad de Chiclayo.

Las medidas que se deberían tomar para combatir o contrarrestar el comercio informal son los programas de concientización, desalojo y reubicación de los comerciantes o vendedores e incremento de efectivos policiales

Palabras clave: Problemática, informalidad, comercio.

ABSTRACT

In this research work has sought to analyze what is the problem of informality in the commerce sector in the province of Chiclayo 2017, for this the following main objective is proposed: Determine the problems related to informality in the commerce sector in the Province of Chiclayo - 2017, with the methodology used that was qualitative level and whose level was descriptive and documentary. Obtaining the following results: The people of Chiclayo consider that poverty, lack of education and unemployment lead to greater informality or that people trade their products in informality.

The people of Chiclayo assume that what causes informal commerce in the city is increased crime, disorganization and bad image in the people who visit them.

The causes that originate the informality and the informal commerce in the city of Chiclayo are the lack of employment, high tax costs and labor costs with the workers.

The consequences that are generated in the city of Chiclayo by informality or informal commerce are a decrease in tax collection, precarious and insecure working conditions, an increase in the level of poverty and higher unemployment or underemployment.

The norms to eradicate informal commerce in the city of Chiclayo do not exist or are insufficient.

The measures that should be taken to combat or counteract informal trade are the programs of awareness, eviction and relocation of merchants or vendors and increase of police forces

Keywords: Problematic, informality, trade.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planeamiento de la Investigación	3
1.2. Objetivos de la Investigación.....	3
1.3. Justificación	4
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
2.1. Marco Teórico y Conceptual	6
2.2. Bases Teóricas de la Investigación	7
2.3. Marco Conceptual.....	8
2.4. Hipótesis	9
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo de Investigación.....	11
3.2. Nivel de Investigación	11

3.3.	Diseño de la Investigación	11
3.4.	El Universo y Muestra	11
3.5.	Definición y Operacionalización de las Variables	13
	14
3.6.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	15
3.7.	Plan de análisis.....	15
3.8.	Matriz de Consistencia	16
3.9.	Principios Éticos	18
IV.	RESULTADOS	19
4.1.	Análisis de resultados	25
V.	CONCLUSIONES	26
	Referencias Bibliográficas	29
	Anexos	31

I. INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de Investigación tiene como finalidad establecer y determinar la problemática referida a la informalidad en el sector comercio ya que es una de las causas más preocupantes y que afectan a los Estados en sus ingresos. Esta actividad informal se ha originado en algunos casos por falta de oportunidades para acceder al mercado laboral formal pero también por la falta de conciencia de las personas que ven en esta forma de vida el mejor modo de generar mayores ingresos. La informalidad en nuestro país, es una realidad que no se puede ocultar, es un hecho evidente y vigente en varios aspectos de nuestra actualidad. El motivo principal del informal radica en que pasa de ser una ocupación excluida para convertirse en sustento de vida, siendo esto determinante para una gran parte de la población viendo en ella la manera más fácil y directa de complacer sus necesidades urgentes. La informalidad es un problema mundial y afecta en muchos aspectos del desarrollo global. El comercio es la segunda actividad dentro del sector informal, con una participación del 24.7% y en esta actividad encontramos la principal fuente de contrabando y delitos aduaneros, que daña la industria nacional y promueve la competencia desleal. Es en este sentido que Richard Webb (2015) afirma “Hoy finalmente sabemos que la informalidad es un concepto central para explicar la mayor parte de los males de nuestra sociedad.... Y por lo tanto la persistente pobreza nacional”.

La informalidad es un fenómeno complejo y que es muy estudiado a nivel global, no es una manifestación reciente, se ha ido desarrollado en el tiempo ocasionando complicaciones en el crecimiento económico y empeorando las condiciones de los trabajadores. Como agentes activos de la sociedad tenemos que involucrarnos en esta problemática que afecta a nuestro país y en particular a nuestra región pensando de manera consciente y actuando conforme a las reglas y normas establecidas

El presente trabajo de investigación intenta dar una mirada a lo que sucede en la provincia de Chiclayo y cómo afecta esto a nuestra localidad, para ello determinaremos los objetivos del problema planteado, estableceremos la hipótesis, estableceremos la metodología y analizaremos las conclusiones para poder tener una mirada de este complejo fenómeno y así poder dar las recomendaciones.

1.1. Planeamiento de la Investigación

Planteamiento del Problema

Caracterización del Problema

Este problema está caracterizado por las dificultades que se generan en empresas del sector comercio en los diferentes ámbitos geográficos del mundo; como se manifiesta en Perú, y en particular en la provincia de Chiclayo.

La informalidad es uno de los principales problemas de la economía peruana, y así lo demuestra las cuentas satélites presentadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), que señala que en Huancavelica nueve de cada diez (90,3%) trabajadores son informales, esto es, que carecen de los mínimos beneficios sociales que precisa la ley, y que el comercio es con un 23% uno de los sectores que tienen baja o menor productividad laboral. Es por esto que genera malestar la existencia de este tipo de empleo y más en el sector comercio, porque es donde se deberían dar las mayores condiciones de legalidad y estabilidad, por los ingresos que genera este sector.

Enunciado de la Investigación

¿En qué consiste la problemática referida a la informalidad en el sector comercio de la provincia de Chiclayo?

1.2. Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Determinar la problemática referida a la informalidad en el sector comercio en la Provincia de Chiclayo - 2017

Objetivos Específicos

Describir los aspectos referidos a la informalidad y el comercio informal en la Provincia de Chiclayo - 2017

Describir las causas y consecuencias que origina la informalidad en la Provincia de Chiclayo – 2017

Describir las normas o medidas para erradicar el comercio informal en la Provincia de Chiclayo – 2017

1.3. Justificación

Esta investigación se justifica porque es importante conocer los problemas que genera en el mundo y también en el Perú la informalidad y los efectos adversos que causa sobre las economías de los países. Este trabajo servirá como base para brindar información ligada con aspectos relacionados a la informalidad, dar a conocer a la población los perjuicios que causa el ser informal tanto para el estado como para los trabajadores y así poder brindar conocimiento suficiente estableciendo con la ayuda de la ciudadanía la adquisición de hábitos de responsabilidad y de respeto a los trabajadores.

Así también servirá como medio de consulta para aquellos que deseen información relacionada al problema de la informalidad en el sector comercio

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Marco Teórico y Conceptual

Antecedentes

Internacionales

Para el proceso del proyecto de investigación se tomarán en cuenta el contenido de algunas tesis que a continuación se mencionará

El paper “Informality and credit constraints: Evidence from SubSaharan African MSEs” (Nirosha Wellalage & Stuart Locke 2015) El objetivo del estudio fue examinar la informalidad y características de la empresa que afectan el acceso al crédito para las Mypes su metodología fue de enfoque cualitativo, realizado a través de encuestas. La conclusión a la que llegó fue que el acceso al financiamiento estaba condicionado al estatus de formalidad de la empresa y esta a su vez determinado por otros factores tales como costos, demora de trámites, que hacían que esta empresa sea informal.

Nacionales

Para el proceso del proyecto de investigación se tomarán en cuenta el contenido de algunas tesis que a continuación se mencionará

Villanueva (2013) en su trabajo de investigación denominado Factores tributarios causantes de la informalidad del Sector de Comercialización de lubricantes automotriz de Lima Metropolitana tuvo como objetivo general determinar las causas tributarias que dan origen a la informalidad en el sector de las empresas comercializadoras de lubricantes automotriz de Lima Metropolitana. Su metodología fue cualitativa analítico, explicativo, causal y transversal. Tuvo las siguientes conclusiones las causas de la informalidad para el sector estudiado se encuentran en la presión tributaria, la magnitud de sanciones tributarias y el nivel de los trámites burocráticos, por otro lado, las multas y sanciones son un factor relevante en la propensión a la informalidad

Regionales

Para el proceso del proyecto de investigación se tomarán en cuenta el contenido de algunas tesis que a continuación se mencionará

Lynch, P (2016) en su tesis denominada Causas y Consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú:

Caso Mercado Modelo de Chimbote 2015. Cuyo objetivo general fue determinar y describir las causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: Caso Mercado Modelo de Chimbote 2015. Su metodología fue descriptiva – bibliográfica y de caso, utilizando la técnica de la encuesta, y tuvo los siguientes resultados. Con respecto a las causa y consecuencias de la informalidad de las Mypes del Mercado Modelo de Chimbote, el 100% (10) de las Mypes encuestadas sostienen que las causas de la informalidad es la falta de empleo, el 80% (8), los costos tributarios y los trámites burocráticos y el 60% (6) los altos costos para la formalización. Asimismo, el 70% (7) de Mypes establecen que las consecuencias de la informalidad es no poder realizar ningún tipo de publicidad, el 60% (6) la limitación a créditos en instituciones financieras la imposibilita la expansión a nuevos mercados y el retraso económico social del país.

Locales

Para el proceso del proyecto d investigación se tomarán en cuenta el contenido de algunas tesis que a continuación se mencionará

A pesar de realizar la búsqueda e antecedentes locales sobre informalidad en el sector comercio, no se pudo encontrar.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

Teorías de la informalidad:

Teoría institucionalista de la informalidad

Es así que Maloney (1998) asocia que la realidad de lo informal está centrada en los roces y en los altos costos que están implantados sobre las compañías en la presencia de un marco legal institucional. Es llamada así porque se concentra en los gastos que hace el Estado y de modo habitual las organizaciones le aplican al funcionamiento, y desempeño de estas organizaciones. La forma en que se mira desde este ámbito está respaldada por un mercado libre y expresa de alguna forma la desconfianza que se tiene en la participación del estado en la economía.

Se conoce que los estados aplican en el derecho que tienen, reglas que permitan el desarrollo de la actividad de las empresas, también se dan deberes y responsabilidades ligados al aspecto tributario como son: el impuesto predial, a la renta o impuesto a las ventas, etc. O también conceptos de retribución de servicios en este caso pagos de servicios públicos, existen también los laborales. Aquí hay que analizar la eficiencia de autoridades o el grado de corrupción de las mismas.

Estas actividades informales del ámbito de las empresas no son desde el punto de vista institucionalista una característica de los sectores menos favorecidos, por el contrario pueden establecer, una verificación del alma del empresario asociado con características sociales, y un nivel alto de ingresos.

Teoría estructuralista del sector informal

En este caso Portes (1995) afirma sobre la informalidad que representa el limitado desarrollo del sector renovado de la economía, es así que este es insuficiente para asimilar la fuerza laboral existente. Las personas que no logran ubicarse en la formalidad se ven forzadas a trabajar fuera de las normas establecidas con varios efectos como tener que recibir una escasa remuneración, o se subempleado.

El resultado es la desigualdad entre los que tienen un trabajo formal con todos los derechos y los que no lo tienen.

De acuerdo con la teoría estructuralista, el sector informal es el producto de la falta de correspondencia, tanto cuantitativa como cualitativa, entre la demanda y la oferta de trabajo, la cual, a su vez, es el resultado de la forma en que la estructura económica incide en el mercado laboral.

2.3. Marco Conceptual

Concepto de Informalidad

Está definida como el poco o nulo respeto por las normas establecidas para laborar. Este concepto acuña la idea de que no se debe ser formal, es decir que en el desarrollo de las actividades laborales no se deben cumplir las mínimas reglas de responsabilidad hacia los trabajadores, generando que las economías

de los países se vean perjudicadas por la falta de recaudación fiscal, y que los que laboran con este régimen no tienen los beneficios establecidos por ley, En esta modalidad no se encuentran incluidas las ocupaciones ilegales, consideradas como delitos como son la fabricación o elaboración, tenencia y venta de droga, así como expender ilegalmente armas de fuego, explotación de menores o personas retenidas para trabajos en estado de esclavitud, como se sostiene en las convenciones de derechos humanos.

Son “unidades de la economía” de la informalidad las mencionadas a continuación:

- a) Las que utilizan la mano del hombre es decir asalariados
- b) Unidades que son propias de individuos que laboran por si mismos es decir solos o con favor de familiares que no reciben remuneración alguna.
- c) Las asociaciones y unidades sociales o caritativas.

Concepto de Comercio

Está relacionada con la adquisición, oferta o negocio de productos a cambio de dinero, esta definición está ligada al intercambio de bienes para que sean consumidos por el comprador final que los adquiere en centros de expendio de productos, en ferias o en mercados de abastos.

El comercio incluye en el país el establecimiento de normas que lo regulan y están ligadas con la ley de la oferta y demanda.

2.4. Hipótesis

La informalidad en el sector comercio disminuirá si la población está más informada sobre las causas y consecuencias que se generan con este problema y si las autoridades se preocupan en dar normas que incentiven la formalidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación será de nivel cualitativo

3.2. Nivel de Investigación

El nivel de la Investigación será descriptivo y documental

3.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la Investigación será no experimental- descriptivo

M _____ O

Donde

M = Muestra conformada por pobladores de Chiclayo

O= Observación de las variables

Es no experimental porque se realizó si manipular deliberadamente las variables, es decir se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Es descriptivo porque se recolectaron los datos en un solo momento y en único tiempo.

3.4. El Universo y Muestra

3.4.1. Población y Muestra

Para poder determinar la población se emplearon datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (I.N.E.I) y se estableció que existen 857405 habitantes en la Provincia de Chiclayo, con la cual se extrajo una muestra de 384 personas determinado a través de la aplicación de una fórmula para poblaciones finitas.

Fórmula de Muestreo Estratificado

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (857405) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (857405-1) + (1,96)^2 * (0.5) (0.5)}$$

$$n = 384$$

Donde:	
Z =	Nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
p =	Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
q =	Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
N =	Tamaño del universo (Se conoce puesto que es
e =	Error de estimación máximo aceptado
n =	Tamaño de la muestra

DATOS PARA REALIZAR EL CÁLCULO:

Z=	1.96
p=	50%
q=	50%
N=	857405
e=	5%

3.5. Definición y Operacionalización de las Variables

PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGIA	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problemática referida a la informalidad en el sector comercio en la Provincia de Chiclayo</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la problemática referida a la informalidad en el sector comercio en la Provincia de Chiclayo</p>	<p>DESCRIPTIVO Y DOCUMENTAL</p>	<p>INFORMALIDAD COMERCIAL</p>	<p>OBJETIVA (NIVEL SOCIOECONÓMICO)</p>	<p>¿Qué tipo de medidas se deberían aplicar para contrarrestar el Comercio Informal?</p> <p>Quien cree es el responsable de la informalidad en el país</p>

	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Describir los aspectos referidos al comercio informal</p> <p>Describir las causas y consecuencias que origina la informalidad</p> <p>Describir las normas o medidas para erradicar el comercio informal</p>			<p>SUBJETIVA (PERCEPCIÓN DE INFORMALIDAD EN SU CIUDAD.)</p>	<p>¿Por qué cree que existe el Comercio informal</p> <p>¿Cree que existen las debidas normas y disposiciones, para así erradicar el Comercio Informal?</p>
--	--	--	--	--	--

3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicará la técnica de la encuesta

Instrumentos

Para el recojo de nuestra información se aplicará un cuestionario.

3.7. Plan de análisis

Terminada la etapa de recolección de datos, se procedió a hacer unos análisis de las referencias obtenidos y se hizo a través de una hoja de cálculo obteniendo los resultados siguientes:

Para conseguir el objetivo específico 1, se utilizó el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con problemas generados por aspectos referidos al comercio informal, el cual fue aplicado a los pobladores de la provincia de Chiclayo

Para conseguir el objetivo específico 2, se utilizó el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con establecer las causas y consecuencias que origina la informalidad el cual fue aplicado a los pobladores de la provincia de Chiclayo

Para conseguir el objetivo específico 3, se utilizó el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con normas o medidas para erradicar el comercio informal el cual fue aplicado a los pobladores de la provincia de Chiclayo

3.8. Matriz de Consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMÁTICA DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR COMERCIO EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO 2017</p>	<p>¿En qué consiste la problemática referida a la informalidad en el sector comercio de la provincia de Chiclayo?</p>	<p>Objetivo general Determinar la problemática referida a la informalidad en el sector comercio en la Provincia de Chiclayo - 2017</p>	<p>La informalidad en el sector comercio disminuirá si la población está más informada sobre las causas y consecuencias que se generan con este problema y si las autoridades se preocupan en dar normas que incentiven la formalidad.</p>	<p>Diseño de la Investigación No experimental-descriptivo</p> <p>Población Constituido por 857405 pobladores de la provincia de Chiclayo</p> <p>Muestra Constituido por 384 pobladores la provincia de Chiclayo</p>

		<p>Objetivos específicos</p> <p>Describir los aspectos referidos al comercio informal</p> <p>Describir las causas y consecuencias que origina la informalidad</p> <p>Describir las normas o medidas para erradicar el comercio informal</p>		<p>Técnicas</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario.</p>
--	--	--	--	--

3.9. Principios Éticos

Honradez

Este principio está relacionado con el actuar de las personas, y se entiende como la manera de comportarnos con rectitud, honestidad y justicia que son cualidades que el hombre debe tener para obrar con bien.

Integridad

Es actuar o comportarse con consecuencia, es decir tener coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, ya que somos seres que tenemos que conducirnos con rectitud.

Responsabilidad

Cumplir con obligaciones o deberes y tratar de asumir las consecuencias de nuestros actos de manera conciente.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Edad entre 18 a 28 (138 personas)	36%
Edad entre 29 a 40 (92 personas)	24%
Edad entre 41 a 59 (96 personas)	25%
Edad entre 60 a mas (58 personas)	15%
TOTAL	100%

En la tabla N° 1 se muestra que las edades del 36% de los encuestados corresponden a personas entre 18 a 28 años, 24% entre 29 a 40 años y 25% entre 41 a 59 años y 15% de 60 a más

Tabla 2

SEXO POR GÉNERO

HOMBRES (215 personas)	56%
MUJERES (169 personas)	44%
TOTAL	100%

En la tabla 2 en cuanto al sexo de los participantes de la encuesta el 56% fueron varones mientras que el 44% mujeres

Tabla 3

¿POR QUÉ CREE QUE EXISTE LA INFORMALIDAD?

POR POBREZA (69 personas)	18%
POR FALTA DE EDUCACIÓN (77 personas)	20%
DESEMPLEO (238 personas)	62%
TOTAL	100%

En la tabla N° 3 a la pregunta por qué cree que existe la informalidad en el comercio 18% manifestó por pobreza, el 20% por falta de educación y el 62% por desempleo

Tabla 4

¿CREE QUE EXISTEN LAS DEBIDAS NORMAS Y DISPOSICIONES PARA ASÍ ERRADICAR LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR COMERCIO?

SI	(38 personas)	10%
NO	(346 personas)	90%
TOTAL		100%

En la tabla N° 4 cuando se pregunta si creen que existen las debidas normas y disposiciones para así erradicar la informalidad los que dijeron que si fueron el 10% y no el 90%

Tabla 5

LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR COMERCIO PROVOCA:

AUMENTO DE LA DELINCUENCIA	(88 personas)	23%
AUMENTO DE LA DESORGANIZACIÓN	(280 personas)	73%
MALA IMAGEN EN LA CIUDAD	(15 personas)	4%
TOTAL		100%

En la tabla N° 5 cuando se preguntó lo que provoca la informalidad 23% dijeron aumento de la delincuencia, 73% manifestaron aumento de la desorganización y el 4% dijo mala imagen en la ciudad

Tabla 6

CREE USTED QUE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES DEBERÍAN TOMAR MEDIDAS PARA CONTRARRESTAR EL AUMENTO DE LA INFORMALIDAD EN EL COMERCIO?

SI	(342 personas)	89%
NO	(42 personas)	11%
TOTAL		100%

En la tabla N°6 cuando se preguntó sobre si cree usted que las autoridades municipales deberían tomar medidas para contrarrestar el aumento de la informalidad en el comercio el 89% consideraba que si mientras que un 11% asumía que no.

Tabla 7

¿QUÉ TIPO DE MEDIDAS SE DEBERÍAN APLICAR PARA CONTRARRESTAR LA INFORMALIDAD EN EL COMERCIO?

PROGRAMAS DE CONCIENTIZACIÓN	(269 personas)	70%
DESALOJO Y REUBICACIÓN DE LOS VENDEDORES		10%
(38 personas)		
INCREMENTO DE ELEMENTOS POLICIALES	(77 personas)	20%
TOTAL		100%

En la tabla N°7 se preguntó sobre qué tipo de medidas se deberían aplicar para contrarrestar la informalidad en el comercio y un 70% dijo que programas de concientización, mientras que un 10 % respondió que desalojo y reubicación de los vendedores y un 20% incremento de elementos policiales

Tabla 8

¿QUIÉN CREE QUE ES EL RESPONSABLE DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR COMERCIO EN EL PAÍS?

EL ESTADO	(323 personas)	84%
LOS VENDEDORES AMBULANTES	(61 personas)	16%
TOTAL		100%

En la tabla N°8 a la pregunta si consideraban quién cree que es el responsable de la informalidad en el país, un 84% considera que el estado, mientras que el 16% los vendedores ambulantes

Tabla 9

¿CUÁLES CREE USTED QUE SON LAS CAUSAS DE LA INFORMALIDAD COMERCIAL EN CHCLAYO?

FALTA DE EMPLEO	(38 personas)	10%
ALTOS COSTOS TRIBUTARIOS	(184 personas)	48%
COSTOS LABORALES CON LOS TRABAJADORES	(161 personas)	42%
ALTOS COSTOS PARA LA FORMALIZACIÓN	(0 personas)	0%
TOTAL		100%

En la tabla N°9 a la pregunta cuales cree que son las causas de la informalidad el 10% falta de empleo, un 48% altos costos tributarios, el 42% costos laborales con los trabajadores

Tabla 10

¿CUÁLES CREE USTED QUE SON LAS CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD EB EL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE CHICLAYO?

DISMINUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN FISCAL	(81 personas)	21%
CONDICIONES DE TRABAJO PRECARIAS E INSEGURAS	(227 personas)	59%

AUMENTO DEL NIVEL DE POBREZA (15 personas)	4%
MAYOR DESEMPLEO Y/O SUBEMPLEO (61 personas)	16%
OTRO (0 personas)	0%
TOTAL	100%

En la tabla N° 10 se preguntó cuáles cree usted que son las consecuencias de la informalidad 21% dijo disminución de la recaudación fiscal, el 59% manifestó condiciones de trabajo precarias e inseguras mientras que un 4% expresó aumento del nivel de pobreza y un 16% dijo mayor desempleo y/o subempleo

4.1. Análisis de resultados

Del objetivo específico 1

En la tabla N° 3 se refiere por qué cree que existe la informalidad en el sector comercio 18% manifestó por pobreza, el 20% por falta de educación y el 62% por desempleo

En la tabla N° 4 se refiere si creen que existen las debidas normas y disposiciones para así erradicar la informalidad en el sector comercio los que dijeron que si fueron el 10% y no el 90%

En la tabla N° 5 se refiere a lo que provoca la informalidad en el sector comercio y 23% dijeron aumento de la delincuencia, 73% manifestaron aumento de la desorganización y el 4% dijo mala imagen en la ciudad.

Del objetivo específico 2

En la tabla N°9 se refiere a las causas de la informalidad en el comercio 10% piensa falta de empleo, un 48% altos costos tributarios, el 42% costos laborales con los trabajadores

En la tabla N° 10 se refiere a las consecuencias de la informalidad en el comercio y el 21% cree que la disminución de la recaudación fiscal, el 59% condiciones de trabajo precarias e inseguras mientras que un 4% expresó aumento del nivel de pobreza y un 16% dijo mayor desempleo y/o subempleo

Del objetivo específico 3

En la tabla N°6 se refiere si cree usted que las autoridades municipales deberían tomar medidas para contrarrestar el aumento de la informalidad en el comercio el 89% consideraba que si mientras que un 11% asume que no.

En la tabla N°7 se refiere sobre qué tipo de medidas se deberían aplicar para contrarrestar la informalidad en el comercio y un 70% dijo que programas de concientización, mientras que un 10 % piensa que desalojo y reubicación de los vendedores y un 20% incremento de elementos policiales

V. CONCLUSIONES

En relación con el Objetivo específico 1

Los aspectos referidos a la informalidad en el año 2017 son los siguientes:

Los pobladores de Chiclayo consideran que la pobreza, la falta de educación y el desempleo conllevan a una mayor informalidad o a que las personas comercien sus productos en la informalidad.

Los pobladores de Chiclayo asumen que lo que provoca el comercio informal en la ciudad es aumento de la delincuencia, desorganización y la mala imagen en la gente que los visita.

En relación con el Objetivo específico 2

Las causas que originan la informalidad y el comercio informal en la ciudad de Chiclayo son la falta de empleo, altos costos tributarios y costos laborales con los trabajadores.

Las consecuencias que se generan en la ciudad de Chiclayo por la informalidad o el comercio informal son disminución de la recaudación fiscal, condiciones de trabajo precarias e inseguras, aumento de nivel de pobreza y un mayor desempleo o subempleo.

En relación con el Objetivo específico 3

No existen o son insuficientes las normas para erradicar el comercio informal en la ciudad de Chiclayo.

Las medidas que se deberían tomar para combatir o contrarrestar el comercio informal son los programas de concientización, desalojo y reubicación de los comerciantes o vendedores e incremento de efectivos policiales.

CONCLUSIÓN GENERAL

La conclusión general a la que se arribó fue que no existen las normas suficientes esto sumado a falta de educación, desempleo y altos costos tributarios desencadenan uno de los males más nocivos para el desarrollo de la provincia de Chiclayo: la informalidad, ya que trae consecuencias como disminución de la recaudación fiscal, condiciones de trabajo precarias e inseguras, aumento de nivel de pobreza y un mayor desempleo o subempleo.

Recomendaciones

Las autoridades deberían unirse e involucrarse y establecer o adoptar nuevas políticas en el aspecto laboral para lograr que las personas tengan acceso a un trabajo formal.

Implementar programas de concientización y educación en el aspecto social y laboral para lograr un mayor y mejor conocimiento de la población en cuanto a sus derechos en el aspecto laboral.

Referencias Bibliográficas

Huerta E (2018) Caracterización de Formalización bajo el modelo de medición de la informalidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios Rubro Asesoramiento Empresarial en el distrito de Independencia, 2015. Tesis para optar el título de profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/MODELO_GERENTE_HUERTA_MENDOZA_FLAVIO_ELEODORO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lynch, P (2016) Causas y Consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: Caso Mercado Modelo de Chimbote 2015 (Tesis Título de Contador Público) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1113/FORMALIDAD_INFORMALIDAD_MYPES_LYNCH_LOPEZ_PAOLA_ESTEFANNY.pdf?sequence=1

Ramos, D (2017) La Incidencia de los Determinantes de Informalidad de las Mypes textiles de Gamarra y su acceso al Financiamiento Bancario y no Bancario Lima 2016. (Tesis Título Licenciado en Administración). Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de:

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2879/1/2017_Ramos_La-incidencia-de-los-determinantes-de-informalidad.pdf

Santander C (2013) Estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica – offset por medio de gestión competitiva. Lima 2013. Tesis para optar el título de Magister en Derecho de Empresa con Mención en Gestión Empresarial. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Villanueva (2013) Factores Tributarios causantes de la informalidad del sector de Comercialización de Lubricantes Automotriz en Lima Metropolitana. Lima 2013. (Tesis Título de Contador Público). Universidad San Martín de Porres.

Lincografía

<https://www.significados.com/comercio/>

<http://larepublica.pe/09-01-2015/jlo-en-su-punto-mas-critico-por-la-contaminacion-ambiental>

<http://www.monografias.com/trabajos102/comercio-informal-ciudad-chiclayo/image001.jpg>

<http://rociocomercioinformal.blogspot.pe/>

http://www.pieb.org/espacios/archivos/avance_del_proyecto_texto.pdf

<http://bibliotecavirtual.ingemmet.gob.pe:84/xmlui/handle/123456789/658>

<http://sociologiadelacomunicacion.blogspot.pe/2006/10/chiclayo-comercio-informal.html>

<http://www.utrein.org/definicion.html>

Anexos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

ENCUESTA

PARA RECOJO DE INFORMACIÓN DE LOS HABITANTES DE LA
PROVINCIA DE CHICLAYO RESPECTO A LA INFORMALIDAD EN EL
SECTOR COMERCIO

Edad ()

Sexo...

1. ¿Por qué cree que existe la informalidad
Por pobreza () Falta de educación () Desempleo ()
2. ¿Cree que existen las debidas normas y disposiciones, para así erradicar la
informalidad en el comercio?
Si () No ()
3. ¿La informalidad en el sector comercio provoca:
Aumento de la Delincuencia () Aumento de la desorganización () Mala
imagen en la ciudad ()
4. ¿Cree que las Autoridades Municipales deberían tomar medidas para
contrarrestar el aumento de la Informalidad en el comercio?
Si () No ()
5. ¿Qué tipo de medidas se deberían aplicar para contrarrestar la informalidad
en el sector comercio?
Programas de concientización ()
Desalojo y Reubicación de estos vendedores por parte de las Autoridades
Municipales ()
Incremento de elementos Policiales ()
6. Quien cree es el responsable de la informalidad en el sector comercio país
El Estado ()
Los vendedores ambulantes ()
7. Cuáles cree Ud. que son las causas de la informalidad en el sector
comercio

- (a). Falta de empleos
- (b) Altos costos tributarios que hay que pagar (Impuesto a la renta, igv)
- (c). Los costos laborales que hay que cumplir con trabajadores (salario mínimo, pensiones, seguros, Es salud, cts., gratificaciones, etc.)
- (d). Altos costos administrativos que se tienen que realizar para la formalización (Licencia de funcionamiento, permisos, procesos de registro, inscripción
- (e) otro

8. Cuáles cree Ud. que son las consecuencias de la informalidad en el sector comercio

- . Disminución de la recaudación fiscal ()
- Condiciones de trabajo precarios e inseguras ()
- Aumento del nivel de pobreza ()
- Mayor desempleo y/o subempleo ()
- Otro ()



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
DE CHIMBOTE

ENCUESTA

PARA RECOJO DE INFORMACIÓN DE LOS HABITANTES DE LA
PROVINCIA DE CHICLAYOL RESPECTO A LA INFORMALIDAD EN EL
SECTOR COMERCIO

Edad 24

Sexo... Masculino

1. ¿Por qué cree que existe la informalidad
Por pobreza () Falt a de educación () Desempleo
2. ¿Cree que existen las debidas normas y disposiciones, para así erradicar la
informalidad en el comercio?
Si () No
3. ¿La informalidad en el sector comercio provoca:
Aumento de la Delincuencia () Aumento de la desorganización Mala imagen
en la ciudad ()
4. ¿Cree que las Autoridades Municipales deberían tomar medidas para
contrarrestar el aumento de la Informalidad en el comercio?
Si No ()
5. ¿Qué tipo de medidas se deberían aplicar para contrarrestar la informalidad en el
sector comercio?
Programas de concientización ()
Desalojo y Reubicación de estos vendedores por parte de las Autoridades
Municipales ()
Incremento de elementos Policiales
6. Quien cree es el responsable de la informalidad en el sector comercio país
El Estado ()
Los vendedores ambulantes
7. Cuáles cree Ud. que son las causas de la informalidad en el sector comercio
(a). Falta de empleos
(b) Altos costos tributarios que hay que pagar (Impuesto a la renta, igv)
 (c). Los costos laborales que hay que cumplir con trabajadores (salario
mínimo, pensiones, seguros, Es salud, cts., gratificaciones, etc.)
(d). Altos costos administrativos que se tienen que realizar para la

formalización (Licencia de funcionamiento, permisos, procesos de registro, inscripción

(e) otro

8. Cuáles cree Ud. que son las consecuencias de la informalidad en el sector comercio

. Disminución de la recaudación fiscal ()

Condiciones de trabajo precarios e inseguras

Aumento del nivel de pobreza ()

Mayor desempleo y/o subempleo ()

Otro