



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
REPRESENTACIONES Y SERVICIOS WILLY E.I.R.L
CHIMBOTE, PROPUESTA DE MEJORA 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

GARCÍA SALINAS, YALINA FLOR

ORCID: 0000-0002-1117-4992

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
REPRESENTACIONES Y SERVICIOS WILLY E.I.R.L
CHIMBOTE, PROPUESTA DE MEJORA 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

GARCÍA SALINAS, YALINA FLOR

ORCID: 0000-0002-1117-4992

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020

TÍTULO DE LA TESIS

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO EMPRESA REPRESENTACIONES Y SERVICIOS WILLY
E.I.R.L CHIMBOTE, PROPUESTA DE MEJORA 2018

EQUIPO DE TRABAJO

Autor:

García Salinas, Yalina Flor

ORCID: 0000-0002-1117-4992

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor:

Manrique Plácido, Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado Evaluador

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

FIRMA DEL JURADO Y ASESORA

**DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE**

**MGTR. ORTIZ GONZÁLEZ, LUIS
MIEMBRO**

**DRA. RODRÍGUEZ VIGO, MIRIAM NOEMÍ
MIEMBRO**

**MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ASESORA**

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios por darme la vida,
por darme todo lo que tengo,
por ser quien soy y por estar
donde estoy.

A mi familia por su
apoyo
incondicional para seguir
cumpliendo mis metas.

A mi docente asesor por ser guía
en la elaboración de mi proyecto de
investigación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por
darme su bendición y la
sabiduría para poder desarrollar
con éxito este trabajo de
investigación.

Dedico a mi madre, esposo y
hermanas por estar siempre
apoyándome cuando más lo
necesito.

A mi docente asesor
por brindarme su
tiempo y sus
enseñanzas en esta
etapa profesional

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L Chimbote, 2018. La metodología de la investigación fue no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Basado en el primer objetivo específico que se tuvo como resultado que la mayoría de las empresas obtiene financiamiento mediante entidades no bancarias formales. Las empresas que obtienen este financiamiento lo utiliza como capital de trabajo, en cuanto al objetivo específico dos, se aplicó un cuestionario al dueño de la empresa de caso con preguntas relacionadas al tipo de investigación, los resultados arrojan que dicha empresa accedió a un financiamiento proveniente de una entidad no bancaria formal, el cual le brindo facilidades de plazos, dicho préstamo lo invirtió como capital de trabajo. En cuanto al objetivo tres se obtuvo que el financiamiento de las mypes en el Perú y de la empresa del caso obtuvieron financiamiento de entidades no bancarias y lo invirtieron en capital de trabajo y en cuanto al objetivo se propuso a la empresa buscar nuevas alternativas de financiamiento (buscar tasa de interés más bajas). Se llegó a la conclusión que la mayoría de las micro y pequeña empresa recurren al financiamiento por parte de entidades del sistema financiero no bancario y la mayoría lo invierte en capital de trabajo.

Palabras claves: Comercio, Financiamiento, Micro y Pequeña Empresa

ABSTRACT

The present research work had as a general objective: To determine and describe the financing characteristics of the micro and small companies of the commercial sector of Peru and of the company Representaciones y Servicios Willy EIRL Chimbote, 2018. The research methodology was non-experimental descriptive, bibliographic, documentary and case. Based on the first specific objective that resulted in the majority of companies obtaining financing through formal non-bank entities. The companies that obtain this financing use it as working capital, regarding the specific objective two, a questionnaire was applied to the owner of the case company with questions related to the type of investigation, the results show that said company agreed to a financing coming from of a formal non-bank entity, which provided installment facilities, said loan invested as working capital. Regarding objective three, it was obtained that the financing of the mypes in Peru and of the company in the case obtained financing from non-bank entities and invested it in working capital and as for the objective it was proposed to the company to seek new financing alternatives (look for lower interest rate). It was concluded that the majority of micro and small enterprises resort to financing by entities of the non-banking financial system and the majority invest in working capital

Keywords: Commerce, Financing, micro and small business.

CONTENIDO

CARATULA.....	i
CONTRA CARATULA	ii
TITULO DE LA TESIS	iii
EQUIPO DE TRABAJO	iv
FIRMA DEL JURADO Y ASESORA	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
CONTENIDO	x
I. Introducción.....	13
II. Revisión de la Literatura.....	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Internacionales.....	18
2.1.2 Nacionales	20
2.1.3 Regionales	23
2.1.4 Locales.....	23
2.2 Bases teóricas	24
2.2.1 Teorías del financiamiento	24
2.2.2 Fuentes del Financiamiento.....	26
2.2.2 Teoría de las empresas.....	30
2.2.6 Teorías de la MYPE	34
2.2.7 Características de las MYPE	34
2.2.3 Teorías del sector productivo	34
2.3 Marco conceptual	36
2.3.1 Definición de MYPE.....	36
2.3.2 Definición de financiamiento.	36
2.3.3 Definición de sectores productivos	37
III. Hipótesis.....	38
IV. Metodología.....	39
4.1 Diseño de la Investigación	39

4.2 Población y Muestra.....	39
4.2.1 Población:	39
4.2.2 Muestra:	39
4.3 Definiciones conceptuales y operacionales de las variables	40
4.4 Técnicas e Instrumentos	41
4.4.1 Técnicas	41
4.4.2 Instrumento:.....	42
4.5 Plan de Análisis.....	42
4.6 Matriz de Consistencia.....	43
4.7 Principios Éticos.....	43
V. Resultados y análisis de resultados.....	44
5.1 Resultados	44
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	44
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	45
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	46
5.1.4 Respecto al objetivo específico 4:	49
5.2 Análisis de Resultados	50
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.	50
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2	50
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3	50
5.2.4 Respecto al objetivo específico 4	51
VI. Conclusiones.....	52
6.1 Respecto al objetivo específico 1	52
6.2 Respecto al objetivo específico 2	52
6.3 Respecto al objetivo específico 3	52
6.4 Respecto al objetivo específico 4	53
6.5 Conclusión General.....	53
Aspectos Complementarios	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1.....	44
Cuadro 2.....	46
Cuadro 3.....	47
Cuadro 4.....	49

I. Introducción

El presente trabajo de investigación está relacionado con la **Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú caso empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L Chimbote**. Las MYPE forman el pilar de la economía, pero muchas veces se sienten amenazadas debido al poco financiamiento que no les permitan contar con los recursos económicos necesarios para aumentar su crecimiento y productividad. Para ello es necesario buscar estrategias de financiamiento que ofrece el mercado financiero y lograr sus objetivos propuestos por la empresa para lograr un mejor desarrollo, posicionamiento y sostenibilidad empresarial; caso contrario la empresa declinaría.

Se menciona que, en el Perú, el sector de la pequeña y la microempresa es revalorado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las sociedades. Bajo el panorama de la realidad en la que se está sumergida y en el que día a día se vive, las MYPE ya empezaron a tomar con mayor fuerza el contexto económico en el contexto económico y social del país, por esta razón las entidades bancarias, teniendo en cuenta los obstáculos y riesgos de las micro y pequeñas empresas, han decidido apostar por ellas. Así, algunas entidades bancarias elaboran paquetes crediticios exclusivos que vayan acorde al cliente ya sea para personas naturales y jurídicas, asimismo el tipo de entidad ya sea una micro o pequeña empresa y, de ese modo, cubrir la demanda que no puede abastecer COFIDE mediante sus diversos programas de financiamiento.

Según menciona el economista Oscar Chávez, en el Perú existen unos 246 mil micros y pequeñas empresas que están desatendidas con respecto a los créditos bancarios, y que tienen una gran demanda de préstamos a satisfacer de \$ 617 millones,

esto nos demuestra que aún no se desarrolla en su totalidad un sector dedicado al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, pues el mercado se encuentra concentrado en cuatro principales bancos, con lo cual aún ahora se puede volver un poco caro el endeudarse para estas empresas. (Chávez, 2015).

El financiamiento en las MYPE es de suma importancia para la realización de sus actividades por ello buscan las formas de financiamiento pese a que tienen pocas esperanzas de adquirir un crédito bancario esto se debe a muchos factores como las tasas elevadas, entre otros.

Las mypes para el mundo se puede decir que son empresas que abastecen los mercados laborales en los países, estas empresas están conformadas por familias emprendedoras que su objetivo es generar ingresos económicos, son quienes impulsan la economía el cual se refleja significativamente en el sistema económico, se puede decir que las mypes poseen ciertos privilegios y beneficios por ser como son, es por ello que el estado impulsa a la creación de las mypes.

En los países europeos como Inglaterra, Italia entre otros, obtienen el 98.2 de sus ingresos son de las mypes, y el 1.8% de sus ingresos provienen de las pymes. Quedando demostrado que si tomamos buenas decisiones podemos engrandecer a nuestros países. Por lo que el financiamiento de las mypes fue vital para generar puestos de trabajo y por consiguiente crecimiento y desarrollo económico para los países europeos (Flores, 2014).

En estados unidos crearon un sistema de empresas incubadoras la cual brindaban asesorías y espacios físicos la cual permite una expansión rápida. En este proyecto se involucró un creciente número de municipios y estados con el fin de apoyar el establecimiento de incubadoras empresariales. Dicho proyecto se había convertido

en una efectiva estrategia del país, porque estas empresas locales eran aptas para permanecer en el mercado y generar puestos de trabajo de una manera sostenida. Las incubadoras, reducían el alto nivel de fracaso que existía, asimismo con este proyecto revitalizaron la economía local. (Atao, 2016)

En América latina existen experiencias sobre políticos que favorecen a las mypes. En México por ejemplo en el gobierno del periodo del 2001 a la fecha se invirtieron 800 millones de dólares para fortalecer los programas dados a las mypes. Así mismo en argentina el fondo nacional para la creación y consolidación de los micro empresarios, el cual se encarga de brindar capacitación sobre financiamiento para sus empresas. Otra oferta es la del (CAM) centro de apoyo a la microempresa, este ofrece apoyo en programas financieros créditos a tasa cero, que se otorgan a las mypes (Hilario, 2017).

Las mypes en nuestro país se encuentra con muchos factores ya sea interno o externos los cuales impiden su desarrollo en los mercados, así mismo como factores externos tenemos a los clientes, proveedores, programas de apoyo o incluso las instituciones financieras.

Las mypes en la región Áncash representan una deficiente organización a nivel de los empresarios los cuales involucran aspectos muy importantes tales como; económicos, administrativos y financieros, que impiden el desarrollo económico. Es por eso que las mypes en la región Áncash no tienen acceso al financiamiento para poder hacer surgir en su negocio y quizá ni las condiciones para poder formalizarse (Region Ancash, 2014).

Para ello nos planteamos la siguiente interrogante **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector**

comercio del Perú y de la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L de Chimbote y como se podría mejorar, 2018? Para dar respuesta nos planteamos el objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2018.

Con los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
2. Describir las características del financiamiento de empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L Chimbote
3. Comparar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L Chimbote.
4. Hacer una propuesta de mejora del financiamiento de la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L Chimbote, 2018.

Comparar tasas de financiamientos de las entidades no bancarias formales (cajas municipales de ahorro y crédito) donde brinden las tasas de interés bajas.

Desde el punto de vista del aporte a la metodología, la presente investigación se justifica porque servirá como antecedentes para futuras investigaciones, también servirá como aporte a la sociedad es decir a los comerciantes, empresarios ya que nuestra investigación está enfocado al sector comercio.

La presente investigación se justifica porque su elaboración, presentación, sustentación y aprobación permitirá obtener el título profesional de contador público lo que a su vez construirá con la mejora de la enseñanza universitaria en la Universidad

Católica los Ángeles de Chimbote de la escuela profesional de contabilidad, de acuerdo a lo que establece la Nueva Ley Universitaria la cual establece que los egresados obtengan el título a través de la elaboración y sustentación de un trabajo de investigación.

La metodología de la investigación fue no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Basado en el primer objetivo específico que se tuvo como resultado que la mayoría de las empresas obtiene financiamiento mediante entidades no bancarias formales. Las empresas que obtienen este financiamiento lo utiliza como capital de trabajo, en cuanto al objetivo específico dos, se aplicó un cuestionario al dueño de la empresa de caso con preguntas relacionadas al tipo de investigación, los resultados arrojan que dicha empresa accedió a un financiamiento proveniente de una entidad no bancaria formal, el cual le brindo facilidades de plazos, dicho préstamo lo invirtió como capital de trabajo. En cuanto al objetivo tres se obtuvo que el financiamiento de las mypes en el Perú y de la empresa del caso obtuvieron financiamiento de entidades no bancarias y lo invirtieron en capital de trabajo y en cuanto al objetivo se propuso a la empresa buscar nuevas alternativas de financiamiento (buscar tasa de interés más bajas). Se llegó a la conclusión que la mayoría de las micro y pequeña empresa recurren al financiamiento por parte de entidades del sistema financiero no bancario y la mayoría lo invierte en capital de trabajo.

II. Revisión de la Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Bustos (2015) en su tesis titulada: “*Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal – México para el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas*”, cuyo objetivo general fue determinar las fuentes de financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en el distrito federal – México. En dicha investigación utilizo la metodología fue cualitativo, descriptivo y de caso, así mismo sus conclusiones fueron que las características de las fuentes de financiamiento existentes en la ciudad de México, existe cada vez mayor preponderancia hacia la capacitación de las MYPE, mas no hacia lo que en verdad debería convergerse, que hacia el financiamiento, sin que esto se le ponga obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector publico posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado. Las acotaciones que se han incluido indican una preponderancia hacia el sector proveedores como fuentes de financiamiento MYPE, seguido de la Banca Comercial y Banca de Desarrollo. El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento.

Giro (2016). En su tesis titulada: “Estrategias de Financiamiento a corto plazo para las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal estado de Trujillo Venezuela”, según lo establecido en el objetivo general describir las estrategias del financiamiento a corto plazo para las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal se pudo analizar las estrategias de financieras

a corto plazo utilizadas por las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal estado de Trujillo Venezuela , para este estudio utilizó la metodología de nivel cualitativo, descriptivo, concluyó que las empresas ferreteras acuden a obtener financiamiento, en base a la necesidad que se presente, las empresas acudieron al financiamiento del sector privado ya que en este sector se ofrecen créditos a corto, mediano y largo plazo, los montos a financiar dependen de la necesidades y de la capacidad de pago del solicitante. En este caso las microempresas y pymes, se destina financiar actividades de producción, compra de mercancías ampliación de la empresa, dichas empresas acudieron a este sector por que la respuesta ante el financiamiento fue rápida y oportuna.

López (2017) en su tesis titulada: “La Demanda de Crédito Bancario por parte de las Pequeñas y Medianas Empresas en el Salvador”. Cuyo objetivo general fue determinar y describir la demanda de crédito bancario por parte de las pequeñas y medianas empresas en el Salvador, dicho estudio lo realizó aplicando la metodología fue de nivel cuantitativo, donde concluyó que el 50% del total de Mypes en San Salvador declararon haber tenido necesidades de crédito, pero de las Mypes que demandaron crédito, el 91% lo obtuvo. De tal manera, a pesar que las empresarias y los empresarios del sector en estudio identifican el acceso al crédito como el segundo principal obstáculo para el desarrollo de sus empresas, y sin embargo su nivel de demanda de crédito es relativamente bajo en relación a la demanda potencial que podrían tener.

Velecela (2015) en su tesis titulada: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes de Ecuador”, donde tuvo como objetivo general analizar las fuentes de financiamiento para las pymes de Ecuador, cuya metodología

fue de nivel cualitativa y bibliográfica, donde concluyó que las PYMES tienen deficiencias y problemas que enfrentan estas empresas en crecimiento en el mercado local al momento de solicitar una fuente de financiamiento. También esta tesis proporciona una guía general que incluye los pasos para identificar y aplicar los principios contables, financieros y administrativos en las pequeñas empresas con el fin de lograr una adecuada fuente de financiamiento que pueden ser obtenidas de recursos externos o internos, formales o informales que se encuentran disponibles en el Mercado Ecuatoriano.

2.1.2 Nacionales

Rodríguez & González (2015). En su tesis titulada: El financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la micro empresa, Caso: Ferretería “*SANTA MARÍA SAC*” del distrito de Huarmey, periodo 2014” y tuvo por objetivo general determinar como el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la micro empresa, Caso: Ferretería SANTA MARÍA SAC del distrito de Huarmey, Periodo 2014. La metodología de la investigación es de tipo cuantitativo – descriptivo y para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a Gerencia General, Administración, Tesorería, Créditos, Cobranza, Ventas de la micro empresa. Concluyó que el financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar la rentabilidad de la microempresa ferretera Santa María SAC, a la vez que el microempresario ya conoce sus obligaciones tributarias y el procedimiento o los requisitos para acceder a un crédito. Esta estrategia de financiamiento bancario ayudó a la empresa a generar mayores compras en materiales de construcción y a obtener un 15 % más de rentabilidad. El gerente general y demás encuestados indicaron que el crédito bancario sí fue suficiente y

oportuno para la microempresa ferretera Santa María SAC en el 2012 y que no tuvieron ningún problema para la devolución.

Preciado (2015) en su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferretero del distrito de villa el salvador, periodo 2014-2015”*, cuyo objetivo general fue describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferretero del distrito del villa el Salvador periodo, donde empleo el tipo de metodología de nivel cuantitativa, así mismo llegó a las siguientes conclusiones: el 42,86% recibieron crédito del sistema bancario, pagando una tasa de interés que fluctuó entre 1,5 a 3,5% mensuales; el 66,7% utilizaron el crédito recibido como capital de trabajo.

Robles (2016) en su tesis titulada *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferretería del distrito de ticapampa, año 2015”* cuyo objetivo general fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferretería en el distrito de Ticapampa, año 2011. Su metodología de la investigación fue cuantitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental–descriptivo, para realizar las descripciones, para llevarla a cabo se encuestó a una muestra de 9 Mypes de una población de 25, los resultados obtenidos son los siguientes: Respecto al financiamiento; En el periodo de estudio el 33 % de las Mypes encuestadas recibieron créditos al sistema no bancario; el 100% de las Mypes que recibieron crédito, invirtieron dicho crédito en capital de trabajo.

Jiménez (2016) en su tesis *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015”* cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015, La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño No experimental, transaccional, descriptivo. Aplicando la técnica de la revisión bibliográfica y documental, y como instrumento de recolección de información la entrevista El 74% destinó el crédito para capital de trabajo, las MYPE son conscientes que tener un buen stock de mercadería y con variedad de productos les hace más competitivas. El 58% de las empresas en estudio obtuvo financiamiento a corto plazo, podemos concluir que sí cuentan con una estrategia de financiamiento, ya que los créditos para capital de trabajo se deben manejar no mayor a 12 meses.

Palomino (2015) en su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro actividades ferretería del distrito de Ayacucho provincia de huamanga período 2011 – 2012”* tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Ayacucho. La investigación descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, donde concluye mencionando que: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 50% financia su actividad económica

con préstamos de terceros y el 20% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local.

2.1.3 Regionales

Bedon (2015) en su tesis titulada: *“El financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2014”* cuyo objetivo general fue determinar y describir el financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2014, utilizando la metodología de nivel cuantitativo. Llegando a la siguiente conclusión que las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, de acuerdo a los resultados de la tabla 05 con el 60% fueron del tipo de finanzas privadas, el 33% de fuentes de financiamiento fueron prestamos de amigos y parientes y otro 36% de bancos y uniones de crédito, en cuanto a formas de financiamiento de corto plazo, el 33% utilizó el crédito comercial, con relación al crédito de largo plazo, el 27% solicito crédito hipotecario.

2.1.4 Locales

Flores (2015) En su tesis titulada: *“Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad como estrategia de desarrollo en las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro ferretería del distrito de Chimbote periodo 2010”*, cuyo objetivo general fue determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad como estrategia de desarrollo en las micro y pequeñas empresas comerciales rubro ferretería del distrito de Chimbote periodo 2010, para dicha investigación utilizó la metodología de nivel cuantitativo, llegando a la siguientes

conclusiones en cuanto al financiamiento el monto promedio del micro crédito fue de s/ 24,111.00. Las entidades financieras más solicitadas fueron el sector comercial con el 100%. Puntualizando, el Banco de Crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el Banco Continental 4 veces (44.4%).

Montoya (2014) En su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Chimbote 2011-2012”*, cuyo objetivo general fue describir las características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Chimbote 2011- 2012, para la investigación utilizó la metodología de nivel cuantitativo donde concluye que: Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 95% admite haber solicitado financiamiento o crédito bancario y el 75% invirtió en capital de trabajo.

Lozano (2014) en su tesis *“Caracterización del Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de los micro y pequeños empresarios del sector comercio rubro ferretería en el mercado ferrocarril del Distrito de Chimbote”*. Respecto al financiamiento de las MYPES: El 100% de las Mypes encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20%- 25% anual teniendo un plazo de pago del financiamiento de 2 años.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teorías del financiamiento

Aguirre (2014) menciona:

Que es toda estrategia productiva la cual corresponde a una estrategia financiera, la cual se traduce en el empleo de formas de financiación concretas. En este sentido se define al financiamiento como: "La consecución del dinero necesario para el desarrollo de la empresa y quien ha de facilitarla"; o, dicho de otro modo, el financiamiento consiste en la obtención de recursos monetarios, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Así, por ejemplo, hay empresas que optan por el autofinanciamiento, mientras otra les hace más fácil acudir al endeudamiento bancario, también acuden a emisiones de acciones para conseguir recursos que financien su actividad. Existen diversas combinaciones de formas de financiamiento algunas más exigentes que otras en cuanto a la tasa de interés, y algunas tienen acceso muy restringido a los mercados financieros de entre ellos tenemos el caso de la Mype.

Kong y Moreno (2014) establecen:

Que el financiamiento cada vez toma mayor relevancia y que ha sido analizado por muchos autores, pero básicamente destacan en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, es decir; satisfacer sus necesidades o requerimientos temporales o permanentes ya sea en corto, mediano o largo plazo, permitiéndole al empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

Freije y Gómez (2014) señalan:

Que las finanzas tratan de la eficiencia, y que esta última crea valor, pero que ese valor no debe ser únicamente para quienes ostentan riqueza sino también

para quienes no la tienen, y esto se logra adoptando un planteamiento pluralista en el cual todos los partícipes sociales se beneficien de esta creación de valor.

2.2.1.1. Fuentes del Financiamiento

2.2.1.1.1 Financiamiento Interno.

Es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como: aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y de capital, es decir, retención de utilidades, la diferencia en tiempo entre la recepción de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas. (Andrade, 2018)

2.2.1.1.2 Financiamiento Externo

Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como préstamos bancarios, entre otras modalidades. (Andrade, 2018)

2.2.2 Sistemas de financiamiento

El sistema financiero está conformado por el conjunto de Instituciones bancarias, financieras y demás empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguro, que operan en la intermediación financiera (actividad habitual desarrollada por empresas e instituciones autorizada a captar fondos del público y colocarlos en forma de créditos e inversiones. (Ayala, 2015)

2.2.2.1 Instituciones que conforman el sistema de financiamiento.

2.2.2.1.1 Bancos

Los bancos son entidades que se organizan de acuerdo a leyes especiales y que se dedican a trabajar con el dinero, para lo cual reciben y tienen a su custodia depósitos hechos por las personas y las empresas, y otorgan préstamos usando esos mismos recursos, actividad que se denomina intermediación financiera. (Dittborn, 2014)

2.2.2.1.2 Financieras

Las financieras son entidades por lo general con ánimo de lucro destinadas a la captación y colocación de dinero del público, personas naturales o jurídicas. Las financieras son intermediarios de servicios de ahorro y préstamo, fundamentales para la economía de las sociedades y su crecimiento. (Ucha, 2014)

2.2.2.1.3. Bolsa de Valores

La Bolsa de Valores es un organismo que opera en el mercado de valores, donde se realizan transacciones de valores, mediante mecanismos continuos de subasta pública, y donde los corredores de bolsa pueden además efectuar otras actividades de intermediación. En estas bolsas se transan una diversidad de instrumentos como las acciones, las que se pueden comprar y vender a través de los corredores de bolsa, ya que una persona natural o jurídica no puede concurrir a comprar o vender en forma directa a las bolsas. (Educa, 2014)

2.2.3 Costos del financiamiento

2.2.3.1 NIC 23 Costos de Financiamiento

Esta Norma, ha sido desarrollada con referencia a la Norma Internacional de Contabilidad NIC 23, revisada en 1993 y vigente para su uso obligatorio para estados financieros iniciados el, o después del 1 de enero de 1995 cuyo objetivo principal es el tratamiento de los denominados costos de financiamiento.

Son costos de financiamiento, los intereses y otros costes que la empresa incurre que están relacionados con los fondos que ha tomado prestados (EDUCA, s.f.).

Los costos por préstamos pueden incluir: El gasto por intereses calculado utilizando el método del tipo de interés efectivo de la forma descrita en la NIC 39 Instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración; Las cargas financieras relativas a los arrendamientos financieros reconocidos de acuerdo con la NIC 17 Arrendamientos; y Las diferencias de cambio procedentes de préstamos en moneda extranjera en la medida en que se consideren como ajustes de los costes por intereses (Linares, 2016).

2.2.4 Plazos de financiamiento

2.2.4.1 A Corto Plazo

El Crédito Bancario se denomina crédito al dinero que un individuo o una institución presta a alguien, en el cual se fijan ciertas condiciones para su devolución (intereses, plazos, etc.). Bancario, por su parte, es aquello vinculado a un banco: una entidad que brinda servicios financieros (Porto, 2017)

Pagaré Un pagaré es un documento que supone la promesa de pago a alguien. Este compromiso incluye las condiciones que promete el deudor de cara

a la contrapartida (acreedor), es decir, la suma fijada de dinero como pago y el plazo de tiempo para realizar el mismo (Galan, 2015).

Línea de Crédito es una forma de financiamiento que otorgan los bancos a las empresas, pero también se les puede otorgar a personas particulares para un financiamiento adaptable para determinados gastos (Credy, 2015).

Cuentas por Cobrar si bien se sabe en una empresa dedicada a diversos rubros tienen cuentas por cobrar de las cuales su vencimiento es de treinta, sesenta y noventa días para recién hacer el cobro correspondiente. Sin embargo, las empresas vendedoras registran la venta como ingreso, entonces cuando se realiza el pago las empresas vendedoras disminuye las cuentas por cobrar y aumenta el efectivo. Mediante este tipo de financiamiento también se puede dar que las empresas vendedoras coloquen las cuentas por cobrar a un tercero para así obtener dinero de inmediato y el cliente tendría que pagar el dinero al tercero de las cuentas por cobrar permite al vendedor obtener el dinero en efectivo de inmediato vendiendo la cuenta por cobrar a un tercero. (Jensen, 2017)

2.2.4.2 A Largo Plazo

Hipoteca, cuando se habla de financiamiento hipotecario mayormente nos referimos a un inmueble el cual está sujeto a una obligación de pago de deuda. En este caso las empresas hipotecan sus inmuebles los cuales pueden ser sus oficinas, sus terrenos, edificaciones. (Manrique, 2015)

Acciones es un título valor que se encuentra en una empresa Sociedad anónima ya sea cerrada o abierta estas empresas poseen acciones al momento de su constitución se detalla el valor nominativo de cada acción, así que por ejemplo las empresas sociedades anónimas abiertas ellas están obligadas a poner en

disposición sus acciones en la bolsa de valores. Este es otro tipo de financiamiento es colocar las acciones en la bolsa y así poder obtener ganancias.

Bonos es un instrumento inscrito certificado en el cual el prestatario hace la promesa incondicional de pagar una suma especificada y en una fecha determinada junto con intereses calculados a una fecha y tasas determinadas. (Porto, 2017)

2.2.5 Teoría de las empresas

2.2.5.1 Teoría de las empresas.

Según Jaramillo (2015) menciona que las empresas son:

En primer lugar, se puede decir que, es una unidad que produce bienes o servicios. Esta perspectiva sea conveniente para analizar los vínculos entre la empresa dentro el mercado esto nos quiere decir no logran maximizar la fabricación al mínimo coste favorable.

En el segundo lugar la empresa ha sido analizada recientemente, comprobando los vínculos que se unen a las personas que aportan a los factores diferentes de la fabricación donde se acoplan a la empresa.

Los autorizados de estos factores de producción son los operarios los accionistas los responsables y los demás prestatarios que arriendan dinero a la empresa de manera muy especial las personas responsables de la empresa que aportan un trabajo especial y participan como agentes representantes de los “dueños”, los abastecedores contribuyen materias primas. La empresa es, por tanto, no solo un nexo de contratos, sino también un nexo para contratar porque facilita a todos los que se relacionan con la empresa la contratación al establecer un nexo central etc. (Walras, 2015).

2.2.5.2 Clasificación de las empresas

2.2.5.2.1 Según la procedencia de su capital

- **Empresas privadas:** llamamos empresas privadas aquella que su inversión o capital que tienen provienen de personas particulares con el fin de lucrar y así obtener ingresos económicos en favor de ellos mismos
- **Empresas públicas:** estas empresas son aquellas que su capital que utiliza proviene del estado. Estas empresas son encargadas de brindar servicios a la población más no a lucrar de ello.
- **Empresas mixtas:** estas empresas son aquellas que su capital está compuesto por una parte del sector privado y la otra parte del capital es del estado. Esto se da cuando el estado no es suficiente para poder cubrir la prestación de servicios. (Emprende Pyme, s.f.)

2.2.5.2.2 Según su actividad

- **Empresas del sector primario:** en este sector se desarrolla la actividad proveniente de alguna materia prima o por consiguiente de la naturaleza entre ellos tenemos la ganadería, la agricultura, o la minería.
- **Empresas del sector secundario:** en este sector encontramos que las empresas se dedican a transformar la materia prima en productos a través de la fabricación o producción.
- **Empresas del sector terciario:** a este sector podemos denominarlo sector de servicios porque se basa su actividad en la prestación de. Pueden ser servicios o venta de productos. (Emprende Pyme, s.f.)

2.2.5.2.3 Según su forma Judicial o Constitución

- **Empresas individuales:** se llama empresas individuales cuando pertenece a una persona. Esta puede responder frente a terceros con todos sus bienes, es decir, es de responsabilidad ilimitada, o sólo hasta el monto del aporte para su constitución, en el caso de las empresas individuales de responsabilidad limitada o EIRL. Es la forma más sencilla de establecer un negocio y suelen ser empresas pequeñas o de carácter familiar.
- **Empresas societarias o sociedades:** Están constituidas por varias personas. Dentro de esta clasificación están las más resaltantes; la sociedad anónima, la sociedad colectiva, la sociedad comanditaria, la sociedad de responsabilidad limitada. (Emprende Pyme, s.f.)

2.2.5.2.4 Según su tamaño

- Según (Emprende Pyme, s.f.) señala que:
Las empresas según su tamaño se clasifican de la siguiente manera:
- **Microempresas:** dichas empresas son aquellas que tienen un máximo de 10 trabajadores y que pertenecen a un solo socio el cual también trabaja para la empresa. Algunas de ellas tienen gran potencial de desarrollo y se pueden convertir en grandes empresas.
- **Pequeñas empresas:** estas empresas poseen un número de once a cuarenta y nueve empleados. Estas empresas están constituidas por familias emprendedoras las cuales poseen una organización muy detallada. Estas empresas llegan a ser muy rentables e

independientes, aunque no dispongan de muchos recursos financieros y capital.

- **Medianas empresas:** las medianas empresas forman gran parte de la economía así mismo es parte del tejido empresarial. Estas poseen de entre cincuenta y doscientos cincuenta trabajadores, estos laboran en un ambiente debidamente estructurado y organizado lo cual le ayuda a cumplir con sus responsabilidades.
- **Grandes empresas:** estas empresas poseen más de doscientos cincuenta trabajadores y en la mayoría de los casos buscan internacionalizarse con el fin de desarrollarse a nivel mundial y así poder conseguir mayores beneficios económicos

2.2.5.3 Importancia de la micro y pequeña empresa en la economía.

Las mypes cumplen una función muy importante dentro de la economía peruana, ya que del 100% de estas empresas en Perú. El 40% aportan al PBI y generan empleo el 85% de la población. Es un sector muy importante ya que además de generar ingresos a la población, se considera también como motor generador de descentralización y todo eso gracias a que se pueden adaptar a todo tipo de mercado. (Barraza, 2016)

Dentro el Perú, las micro y pequeñas empresas (MYPE), contribuyen con el 40% del PBI. Dentro el país son los más aportan para el crecimiento y el desarrollo económico del País. El 47% representan a América Latina. En la actualidad según el Ministerio de Producción el número de Mypes ha crecido de

5.5 millones al término del año 2015 pero el 83% son informales que no logran obtener un registro dentro la SUNARP. (Barraza, 2016)

2.2.6 Teorías de la MYPE

Según el Art.2 de la ley 28015 (2003) la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios. (ley mype, 2003).

2.2.7 Características de las MYPE

En la ley 30056 en el **artículo 5 Características de las micro, pequeñas y medianas empresas**: Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales: Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

2.2.8 Teorías del sector productivo

Estos sectores se dividen la actividad económica, es por ello que esta actividad lo realiza la población tomando los recursos naturales y convertirlos en dinero, se clasifica de la siguiente manera:

2.2.8.1 Sector primario.

Este sector está formado por las actividades que extraen recursos naturales, es decir obtienen las materias primas directamente de la naturaleza para el

consumo o para producir otros bienes. En este sector predomina la industria de extracción. Así mismo encontramos la agricultura, pesca, la minería y la agricultura. (Real, 2018)

2.2.8.2 Sector secundario

Este sector está compuesto por la transformación de materias primas en la elaboración de productos terminados, este es un sector muy sofisticado el cual requieren mano de obra altamente calificada, profesionales que trabajen de acuerdo a su especialidad. Así mismo dicho sector demanda fuerte cantidades de inversión en maquinarias pesadas, infraestructura, entre otras. Los países que cuentan con ello son llamados países industrializados o desarrollados. Pertenecen; la textilería, la siderurgia, la construcción. (Real, 2018)

2.2.8.3 Sector terciario

En este sector encontramos las actividades ligadas a la prestación de servicios que servirán en la producción o en satisfacer directamente las necesidades de los usuarios. Este sector existe tanto en los países desarrollados y subdesarrollados porque forma parte fundamental de la economía. Entre ello tenemos el comercio, el transporte, las actividades profesionales. (Real, 2018)

2.2.9 Teoría del sector comercio

Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra venta (sin transformación) de bienes de consumo final para ser vendidos a personas y hogares, así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de este proceso (la compra o la venta) (Preciado M. P., s.f.)

El sector comercial es uno de los sectores terciarios de la economía nacional que engloba las actividades de compra y venta de bienes y/o servicios, siendo un sector bastante heterogéneo en cuanto tamaño, niveles de producción, niveles de ventas, entre otros indicadores. (Preciado M. P., s.f.)

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de MYPE

Son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Actualmente representa una parte importante de la fuerza laboral en muchos países y constituye en sí misma al centro de la actividad económica. (Lastra, 2014)

2.3.2 Definición de financiamiento.

Se designa con el término de financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. En tanto, en el caso de los gobiernos, una determinada gestión puede solicitarla ante un organismo financiero internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestario grave. (Ferruz 2014)

Es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio

determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo. (Perez, 2015)

Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. (Guillen, 2018)

2.3.3 Definición de sectores productivos

Los sectores productivos o económicos son las distintas ramas o divisiones de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla. Se distinguen tres grandes sectores denominados primario, secundario y terciario. (Yahira, 2015)

Los sectores producción son grandes ámbitos o divisiones de las actividades económicas que se encargan de la extracción y transformación de materia prima, y también a la prestación de servicios. (Juno, s.f.)

2.3.3.1 Definición de sector comercio.

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la de algunos materiales que sean libres en el mercado compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. (SCRIB, 2018)

III. Hipótesis

Según (Millán., 2015) menciona que en la investigación cualitativa lo que busca el investigador es revelar los datos de sentido, es decir, del significado que tienen los fenómenos investigados en la mente de la gente. Estos datos son subjetivos, no se pueden pesar, medir ni contar, así que la Hipótesis no es necesaria ya que en este tipo no se hace suposiciones por adelantado.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfica-documental y de caso. Fue no experimental porque en la investigación no se manipulará nada, es decir en el desarrollo de la investigación se limitará a tomar la investigación, tal como está en realidad, sin manipular nada. Fue descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más relevantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Fue bibliográfica porque para seguir los resultados de objetivo específico 1, se hará a través de la revisión de la literatura (bibliográfica) pertinente. Fue documental porque para conseguir el resultado de los objetivos específicos 1y 2 se utilizaron algunos documentos (sobre todo estadísticos) pertinente, finalmente será de caso porque en el desarrollo del objetivo específico 2, se tomará una sola empresa.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población:

En esta investigación la población es aplicada a todas las MYPES del sector comercio del Perú.

4.2.2 Muestra:

Como muestra tenemos a la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L

4.3 Definiciones conceptuales y operacionales de las variables

Variable Definición	Definición concepto	Definición Operacional		Indicadore s	Si No
		Dimensión	sub- dimensión		
Financiamien to	Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Fuentes financiamie nto	Interno- externo	¿Su financiamie nto es mediante terceros?	

		Sistemas De financiamiento	S. bancario- no bancario	¿Obtiene créditos en entidades bancarias?	
		Costos de financiamiento	Tasas de interés	¿La tasa de interés es baja?	
		Plazos de financiamiento	Corto plazo, mediano plazo, largo plazo.	¿Obtiene préstamos a largo plazo?	
		Usos del financiamiento	Activo fijo, Activo corriente otros	¿Usa el financiamiento en capital de trabajo?	

Fuente: elaboración propia.

4.4 Técnicas e Instrumentos

4.4.1 Técnicas:

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica (objetivo específico 1) entrevista a profundidad (objetivo específico 2) análisis comparativo (objetivo específico 3) y una propuesta de mejora (objetivo específico 4).

4.4.2 Instrumento:

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes: Fichas bibliográficas (objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y los cuadros (objetivo específico 1) (objetivo específico 2) de la investigación (objetivo específico 3) y una propuesta de mejora (objetivo específico 4).

4.5 Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas, luego estos resultados serán descritos en el cuadro 01 de la presente investigación para hacer el análisis de resultados se observará dicho cuadro 01 con la finalidad de agrupar las características de la variable que coinciden según los autores (antecedentes) revisados. Luego, estos resultados serán comparados con los resultados, similares establecidos por los antecedentes internacionales pertinentes finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de la teoría y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizó la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas, luego estos resultados serán descritos en el cuadro 02 para hacer el análisis de resultados se comparó estos resultados con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales (en el caso que lo hubiera). Finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la técnica de análisis comparativo y como instrumento los cuadros. Luego de estos resultados fueron

especificados en el cuadro 03, para hacer el análisis de resultados se comparó los resultados de objetivo específico 1 con objetivo específico 2, estableciendo sus coincidencias o no coincidencias finalmente estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

4.6 Matriz de Consistencia

Ver anexo 01.

4.7 Principios Éticos

La presente investigación se basó con el código de ética del contador público y el principio ético de **integridad científica**, ya que no solo aplica para la investigación científica sino también para la formación profesional y confortamiento profesional, **consentimiento informado y expreso**. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto. Cumpliendo con las normas establecidas por la escuela de contabilidad y los reglamentos de la universidad católica los Ángeles de Chimbote, rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación. (ULADECH, 2016)

V. Resultados y Análisis de Resultados

5.1. Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeña Empresas del sector comercio del Perú.

CUADRO 1

RESULTADO DE LOS ANTECEDENTES

AUTORES	RESULTADOS
Lozano (2014)	Afirma que las micro y pequeñas empresas que accedieron al financiamiento de entes privados ya que estos ofrecen créditos de fácil accesibilidad de plazos (largo plazo), asimismo los empresarios pueden solicitar los montos de acuerdo a su necesidad y por consiguiente la capacidad de pago de los mismos.
Lopez (2017)	Determina que los empresarios de las MYPE de determinado sector señalan el acceso al crédito como obstáculo principal para desarrollarse económicamente, sabiendo que su demanda de créditos es realmente baja con relación a una demanda potencial que podrían tener.
Robles (2016)	En su investigación determinó que el financiamiento de las mypes, existe una serie de problemas y deficiencias al momento de adquirir un crédito, es por ello que muchas de ellas optan por recurrir al financiamiento del sistema no

	bancario formal el cual es de fácil acceso y se encuentran disponibles.
Preciado (2015)	Determina que del 100% de las Mypes encuestadas que obtuvieron financiamiento, lo realizaron mediante financiamiento de terceras personas, lo accedieron en entidades no bancarias e indican su preferencia es porque otorga mayores facilidades de acceso a crédito. De tal manera las micro y pequeñas empresas que obtuvieron créditos, lo invirtieron para su capital de trabajo.
Palomino (2014)	Afirma que el cincuenta por ciento de las mypes encuestadas manifiestan que financian su actividad económica mediante préstamos de terceras personas.

Fuente: Elaboración propia en base de antecedentes.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las características del financiamiento de la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L Chimbote

CUADRO 2

RESULTADO DEL CUESTIONARIO

ITEMS (PREGUNTAS)	RESULTADOS	
	SI	NO
1. ¿Usted solicitó financiamiento?	X	
2. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su empresa?		
Propio		
Terceros	X	
3. ¿A qué tipo de entidades recurre para obtener financiamiento?		
	Cajas municipal	
4. Nombre de la entidad	caja del santa	
5. ¿a qué tasa de interés obtuvo su financiamiento?	72% anual	
6. El plazo del otorgamiento del préstamo fue :		
Corto plazo		
Largo plazo	X	
7. ¿Cuál fue el monto solicitado?	10,000	
8. ¿En que fue invertido el financiamiento otorgado?	capital de trabajo	
9. Las entidades no bancarias formales le otorgaron mayores facilidades de crédito	X	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al Titular Gerente de la empresa del caso

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Comparar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L Chimbote.

CUADRO 3

RESULTADOS DEL ANALISIS COMPARATIVO

ELEMENTOS DE COMPARACION	OBJETIVO ESPECIFICO N°1	OBJETIVO ESPECIFICO N°2	RESULTADOS
Entidades no bancarias	Determina que del 100% de las Mypes encuestadas que obtuvieron financiamiento, lo realizaron mediante financiamiento de terceras personas, lo accedieron en entidades no bancarias e indican su preferencia es porque otorga mayores facilidades de acceso a crédito.	Mediante el cuestionario obtuvimos que la empresa obtiene financiamiento de entidades no bancarias	SI COINCIDE
Plazos del Financiamiento	Afirma que las micro y pequeñas empresas que accedieron al financiamiento de	La empresa en estudio manifestó que el financiamiento	SI COINCIDE

	entes privados ya que estos ofrecen créditos de fácil accesibilidad de plazos (largo plazo), asimismo los empresarios pueden solicitar los montos de acuerdo a su necesidad y por consiguiente la capacidad de pago de los mismos	obtenido fue de largo plazo	
Usos del financiamiento	Determinan que las micro y pequeñas empresas que obtuvieron créditos, lo invirtieron para su capital de trabajo.	El Gerente de la empresa manifestó que el préstamo obtenido lo utilizo para capital de trabajo	SI COINCIDE
Fuente de financiamiento	Afirma que el cincuenta por ciento de las mypes encuestadas manifiestan que	Según el cuestionario aplicado, manifiesta que su fuente de financiamiento es	SI COINCIDE

	financian su actividad económica mediante préstamos de terceras personas.	externo, ya que se financia mediante terceras personas.	
--	---	---	--

Fuente: Elaboración en base a la comparación de los objetivos 1 y 2.

5.1.4 Respecto al objetivo 4: Hacer una propuesta de mejora del financiamiento de la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L de Chimbote, 2018.

CUADRO N° 4
PROPUESTA DE MEJORA

ELEMENTO	RESULTADO DEL OBJETIVO N°2	PROPUESTA DE MEJORA
TASA DE INTERÉS	La empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L, ha obtenido un préstamo de la caja del Santa a una tasa de interés del 6% mensual, por el importe de 10,000 soles.	Se propone a la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L hacer un análisis comparativo de las tasas de interés de instituciones financieras no bancarias (cajas municipales de ahorro y crédito) donde brinden las tasas de interés bajas.

FUENTE: Elaboración propia

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.

Preciado (2015), Robles (2016), Palomino (2015) y Lozano (2014) en sus investigaciones realizadas determinaron que existe muchos obstáculos, deficiencias y problemas al momento de solicitar un préstamo, es por eso que los empresarios de la MYPE, acceden al financiamiento de terceros, así como lo explica **Andrade (2018)** al financiamiento no bancario formal; acuden a ello porque les otorgan mayores facilidades de crédito, además de ello estos sectores ofrecen créditos a corto, largo y mediano plazo, por los importes que desean y que pueden pagarlo; para que así puedan tener un mejor desarrollo de sus empresas.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

Según la entrevista realizada al Titular Gerente de la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L, donde manifestó que obtuvo un financiamiento de fuentes externas, es decir lo obtuvo de terceros, la entidad fue no bancaria formal, ya que fue la única que le otorgo las facilidades para el financiamiento, al que recurrió fue la caja de ahorro y crédito del Santa, por un importe de 10,000 nuevos soles a una tasa del 72% anual, en un plazo de dos años. El financiamiento otorgado fue invertido como como capital de trabajo.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y del caso de estudio del objetivo específico 2 si coinciden **Preciado (2015), Robles (2016), Palomino (2015) y Lozano (2014)** como el dueño de la empresa de estudio los préstamos que se obtuvieron fueron de entidades no bancarias formales ya que

estas instituciones brindan mayores facilidades; ya sea de plazos, no muchas trabas al momento de solicitarlo, así mismo manifestó que el préstamo obtenido lo utilizo en capital de trabajo

5.2.4 Respecto al objetivo específico 4

Respecto a la propuesta de mejora está enfocada en buscar nuevas alternativas de financiamiento en este caso se puede seguir trabajando con cajas municipales, pero acudir a la que tenga tasas más bajas o a Bancos los cuales también ofrecen financiamiento a tasas de interés bajas.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1

De acuerdo con la revisión bibliográfica de los antecedentes y resultados de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú, se determinó que el financiamiento es de suma importancia para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, pero muchas veces se encuentran con muchos obstáculos y no pueden recurrir a préstamos de entidades formales como bancos; es por eso que acceden al financiamiento no bancario formal como las cajas municipales, porque ellos le brinda muchas más posibilidades de acceder a un crédito sin muchas dificultades.

6.2 Respecto al objetivo específico 2

Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicado al Titular Gerente de la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L Chimbote, en el cual se determinó que dicha empresa accedió a un financiamiento proveniente de una entidad no bancaria formal, el cual le brindo facilidades de plazos (largo plazo), dicho préstamo lo invirtió como capital de trabajo, no recurre a créditos bancarios porque exigen muchos requisitos y los tramites a realizar son muy complicados, además de ello piden garantías.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

Respecto a la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, en su totalidad los elementos de comparación coinciden con las características del financiamiento, si bien se sabe el rol fundamental del financiamiento en el desarrollo de las MYPE, manifestando que acuden a entidades no bancarias formales porque lo ofrecen más

facilidades que las entidades bancarias ya que estas últimas su política es más complicado para acceder a un préstamo, así mismo coinciden en que del préstamo obtenido lo utilizaron en capital de trabajo.

6.4 Respecto al objetivo específico 4

Si la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L, opta por poner en práctica mi propuesta de mejora que consiste en buscar financiamiento en cajas municipales, donde sus tasas de interés son más bajas, pagaría menos intereses y podría utilizar el dinero que pagaba por los intereses elevados como ingresos para la empresa, además reduciría gastos.

6.5 Conclusión General

Se concluye que las mypes del sector comercio del Perú y la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L acudieron a entidades no bancarias (cajas municipales) en busca de un financiamiento. En la actualidad aun no existen estrategias políticas de apoyo directo para las MYPE, ya que el supuesto apoyo es a través de leyes, pero eso no es suficiente para el desarrollo de estas. Lo que se tiene que hacer es buscar medidas que ataquen directamente al problema que tienen las MYPE, siendo este la falta de acceso al financiamiento.

Aspectos Complementarios

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, A. (25 de Mayo de 2018). *Que Es Financiamiento Interno y Externo*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <https://es.scribd.com/document/352838560/Que-Es-Financiamiento-Interno-y-Externo>
- Atao, E. (2016). *Importancia de las micros y pequeñas empresas en el mundo*. Lima. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de <http://www.mundomype.com/articulos/ImportanciadelasMyPEsenelMundo.pdf>
- Ayala, V. S. (19 de Setiembre de 2015). *El sistema financiero peruano*. Recuperado el 4 de Junio de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/sistema-financiero-peruano/>
- Barraza, B. S. (11 de Enero de 2016). *Las Mypes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria*. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de <http://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes-para-la-economia-del-pais-por-francisco-marcelo-y-valeria-vila>
- Bedon, J. H. (2014). *El financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012*. Huaraz. Recuperado el 14 de Junio de 2017
- Beltran, P. A. (2016). *Mypes del Peru*. Recuperado el 5 de Julio de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos39/micro-empresas/micro-empresas2.shtml>
- Bustos. (2015). *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal – México para el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas*. Mexico. Recuperado el 10 de Julio de 2017
- Chavez, E. R. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro ferretería del distrito de ticapampa, año 2011*. Huaraz. Recuperado el 13 de Junio de 2017
- Credy. (6 de Julio de 2015). *Qué es una línea de crédito: Ventajas e inconvenientes*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <https://www.credy.es/que-es-una-linea-de-credito-ventajas-e-inconvenientes/>
- Dittborn, J. y. (2014). *Entidades Financieras*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=3000000000000068&idCategoria=2>

- Educa. (2014). *¿Qué es una Bolsa de Valores?* Recuperado el 4 de junio de 2018, de <http://www.svs.cl/educa/602/w3-article-830.html>
- EDUCA. (s.f.). *COSTO DEL FINANCIAMIENTO*. Recuperado el 15 de JULIO de 2018, de <https://www.svs.cl/educa/600/w3-propertyvalue-1150.html>
- Emprende Pyme. (s.f.). *Tipos de empresas*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-empresas>
- Flores, A. (2014). *“Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*. Recuperado el 2 de Junio de 2017
- Galan, J. S. (2015). *economipedia*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://economipedia.com/definiciones/pagare.html>
- Giro. (2016). *Estrategias de Financiamiento a corto plazo para las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal estado de Trujillo*. Venezuela. Recuperado el 10 de Julio de 2017
- gonzales, R. y. (2015). *“El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012”*. Huarmey. Recuperado el 14 de Julio de 2017
- Guillen, J. (25 de mayo de 2018). *Definicion de financiamiento*. Recuperado el 5 de junio de 2018, de <https://es.scribd.com/document/306311839/Definicion-de-Financiamiento>
- Hilario, R. (2017). *Una mirada a las políticas a favor de las MYPES en América Latina*. Lima. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de <http://www.comercio.com>.
- Jaramillo, A. (2015). *Teoria de la empresa*. Recuperado el 2 de noviembre de 2017, de <https://es.slideshare.net/layans/teoria-de-la-empresa-23496019>
- Jensen, K. (2017). *En qué se basa el financiamiento de cuentas por cobrar*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://pyme.lavoztx.com/en-qu-se-basa-el-financiamiento-de-cuentas-por-cobrar-13321.html>
- JIMENEZ, L. X. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO FERRETERIAS EN LA CIUDAD DE SULLANA, AÑO 2015*. Recuperado el 09 de Octubre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1028/FINANCIAMIENTO_FERRETERIAS_MYPE_RAZURI_JIMENEZ_LINO_XAVIER.pdf?sequence=4
- Juno, S. (s.f.). *concepto de sectores productivos*. Recuperado el 5 de junio de 2018, de <https://10conceptos.com/los-sectores-productivos/>

- Lastra, E. (Noviembre de 2014). *Consultor MYPE*. Recuperado el 5 de Julio de 2017, de <http://www.mundomype.com/articulos/44-recursos-humanos/167-importancia-de-la>
- ley mype. (3 de Julio de 2003). *Ley de regimen Mype*. Recuperado el 7 de Julio de 2017, de http://www.caballero Bustamante.com.pe/plantilla/2013/julio13_novedades_090713_mype.pdf
- Linares, A. (15 de octubre de 2016). *NIC 23 - COSTES POR INTERESES*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <https://prezi.com/m6vcr9qthp4a/nic-23-costes-por-intereses/>
- Lopez, A. (2017). *Demanda de Crédito Bancario por parte de las Pequeñas y Medianas*. El Salvador. Recuperado el 10 de Junio de 2017
- Millán., T. A. (29 de Febrero de 2015). *INVESTIGACION CUALITATIVA*. Recuperado el 17 de setiembre de 2019, de <https://metodoinvestigacion.wordpress.com/2008/02/29/investigacion-cualitativa/>
- Montoya, Y. (2014). *“caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería del distrito de chimbote 2011-2012*. Chimbote. Recuperado el 10 de Junio de 2017
- Moran, L. (24 de Junio de 2009). *Fuentes de Financiamiento a corto plazo*. Recuperado el 5 de Julio de 2017, de <https://es.slideshare.net/Lilianamoranrivera/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo-1766473>
- PALOMINO, H. L. (2015). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ACTIVIDADES FERRETERIA DEL DISTRITO DE AYACUCHO PROVINCIA DE HUAMANGA PERÍODO 2011 – 2012*. Recuperado el 09 de Octubre de 2019, de [file:///C:/Users/User/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20(8).pdf)
- Perez, L. (7 de Agosto de 2015). *Financiamiento*. Recuperado el 5 de Julio de 2017, de <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamie>
- Porto, J. P. (2017). *Definicion de credito bancario*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://definicion.de/credito-bancario/>
- Preciado, M. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la*. Recuperado el 9 de Junio de 2017, de <https://es.scribd.com/document/178309217/Trabajo-de-Tesis-II>

- Preciado, M. P. (s.f.). *ANÁLISIS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN JARAL DEL PROGRESO, GUANAJUATO*. Recuperado el 28 de Abril de 2018, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008a/355/Analisis%20del%20sector%20comercio%20al%20por%20menor.htm>
- Real, F. R. (25 de Enero de 2018). *LOS SECTORES PRODUCTIVOS*. Recuperado el 6 de MAYO de 2018, de <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/que-es-el-sector-primario-y-cuales-son-sus-actividades-2507.html>
- Region Ancash. (2014). Promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las Micro y pequeñas empresas de Ancash. Huaraz. Recuperado el 5 de Junio de 2017
- Robles, E. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferretería del distrito de ticapampa, año 2011*. Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027739>
- SCRIB. (25 de mayo de 2018). *Sector, Comercio y Servicios*. Recuperado el 5 de JUNIO de 2018, de <https://es.scribd.com/doc/13183167/Sector-Comercio-y-Servicios>
- Ucha, F. (noviembre de 2014). *Inversión-es: La enciclopedia de las Inversiones*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <http://www.inversion-es.com/financieras.html#financierasdefinicion>
- ULADECH. (2016). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACION*. Recuperado el 25 de MAYO de 2019, de <file:///C:/Users/User/Downloads/00151820190402010441.pdf>
- Velasco, A. (2015). *“Los Retos del Sistema Financiero en el desarrollo de las MyPEs*. Mexico. Recuperado el 1 de Junio de 2017
- Walras, L. (2015). *Elementos de economía pura o teoría de la riqueza social*. Madrid: Alianza Universidad. Recuperado el 4 de junio de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002
- Yahira, L. (7 de junio de 2015). *Que es un sector productivo*. Recuperado el 5 de junio de 2018, de <https://es.slideshare.net/leidyyaira/que-es-un-sector-productivo>

ANEXOS

ANEXO: Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLE	METODOLOGÍA
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Representaciones y servicios Willy E.I.R.L de Chimbote, y propuesta de mejora 2018	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso empresa Representaciones y servicios Willy E.I.R.L de Chimbote, 2018 y como se podría mejorar?	Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso empresa Representaciones y servicios Willy E.I.R.L Chimbote, 2018 y propuesta de mejora	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Describir las características del financiamiento empresas del sector comercio del Perú caso empresa Representaciones y servicios Willy E.I.R.L Chimbote. Comparar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la	Financiamiento	Diseño: No experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Técnica: Revisión bibliográfica. Instrumento: Fichas bibliográficas

			empresa Representaciones y servicios Willy E.I.R.L Chimbote 2018. Hacer una propuesta de mejora el financiamiento de la empresa Representaciones y Servicios Willy E.I.R.L Chimbote, 2018		
--	--	--	--	--	--

FUENTE: Elaboración Propia

Anexo 2: cuadro de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019								
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II				
		Mes abril-julio				Mes Setiembre-diciembre				Mes Abril- julio				Mes Setiembre-diciembre				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación				X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X													
5	Mejora del marco teórico					X												
6	Redacción de la revisión de la literatura.						X											
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							X										
8	Ejecución de la metodología							X										
9	Resultados de la investigación								X									
10	Conclusiones y recomendaciones									X								
11	Redacción del pre informe de Investigación.										X	X	X					
12	Reacción del informe final													X				
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														X			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X		
15	Redacción de artículo científico																	X

Anexo 3: cuadro presupuestario

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.20	63	12.60
• Fotocopias	0.10	20	2.00
• Empastado	50.00	1	50.00
• Papel bond A-4	0.10	100	10.00
• Lapiceros	0.50	2	1.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	2.80	10	28.00
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			203.60
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			855.60

Anexo 4: Fichas bibliográficas

Autor:	Editorial:
Título:	Ciudad/ país:
Año:	
Resumen del contenido:	
Numero de edición:	