



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL
PRIMERO AL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA I.E. MIXTA LEONOR CERNA DE
VALDIVIEZO DEL DISTRITO 26 DE OCTUBRE- PIURA-
2015**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA

AUTORA

Bachiller TANIA VANESSA RAMOS POZO

ASESOR:

Mgtr. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS

PIURA-PERÚ 2017

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Presidenta

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Secretaria

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vinces

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento:

A Dios, Nuestro Señor Jesucristo, que con su infinita misericordia hace posible que mis proyectos se hagan realidad.

A la Universidad Los Ángeles de Chimbote y sus Docentes, por todo el apoyo y los conocimientos impartidos.

A la Sra. Tula Pozo Valdiviezo, por las facilidades brindadas para la realización de la presente tesis.

Al Ps. Sergio Valle Ríos, por su orientación y asesoría.

Dedicatoria

A mis amados Gonzalo, Valeria y Fernando Carrillo por su cariño, comprensión y apoyo incondicional.

A mis padres Rolando Ramos y Nancy Pozo por inculcarme la generosidad y la sensibilidad social.

A Joaquíncito Piedra Ramos y Leíto Rodríguez Ramos, porque ambos representan la alegría y la esperanza.

A Camilo en el cielo.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar el Nivel de autoestima en los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre -Piura 2015, haciendo uso de la investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, no Experimental de corte transversal o transeccional, teniendo como población a los estudiantes de nivel primario y secundario de dicha institución educativa y cuya muestra la conformaron los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria; para ello se utilizó la técnica de cuestionario y se les aplicó el Inventario de autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith obteniéndose como resultado que el Nivel de autoestima de los alumnos del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre 2015 es Promedio.

Palabras claves: Autoestima y Adolescencia

ABSTRACT

This research has the principal objective of determine Self-esteem level of students from first to fifth grade of high school E.I. mixed Leonor Cerna de Valdiviezo District 26 October- Piura- 2015, using quantitative research, descriptive level, No Experimental, transeccional or transversal court. It was used for that Self-Esteem Inventory of Stanley Coopersmith (school forms). The present investigation have as population all students of primary and secondary. The sample was conform by students from first to fifth grade of high school, resulting that self-esteem of students from first to fifth grade high school of educational institution Leonor Cerna de Valdiviezo Distrito 26 de Octubre - Piura - 2015 is average.

Keywords: Self-esteem, Adolescents.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Agradecimiento	iii
Dedicatoria	iv
Resúmen.....	v
Abstract.....	vi
Índice de contenido	vii
Índice de cuadros y gráficos.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	4
1.1.1. Caracterización del problema.....	4
1.1.2. Enunciado del problema.....	5
1.2. Objetivos de la investigación.....	6
1.2.1. Objetivo General	6
1.2.2. Objetivos Específicos.....	6
1.3. Justificación de la investigación	7

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	9
2.1. Antecedentes	10
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	10
2.1.2. Antecedentes Nacionales	12
2.1.3. Antecedentes Locales.....	15
2.2. Bases Teóricas	16
2.2.1. Autoestima	16
2.2.1.1. Definiciones	16
2.2.1.2. Dimensiones de la autoestima	20
2.2.1.3. Familia y autoestima	23
2.2.1.4. Desarrollo evolutivo de la autoestima.....	24
2.2.1.5. Clasificación de la autoestima.....	27
2.2.1.6. Componentes de la autoestima	28
2.2.1.7. Características de la autoestima	30
2.2.1.8. Importancia de la autoestima	37
2.2.1.9. Aspectos que contribuyen a la Formación de la Autoestima	38
2.2.1.10. Condiciones para el desarrollo de la Autoestima.....	41

2.2.1.11. Teorías sobre la autoestima	43
2.2.1.12. Contexto que contribuye al desarrollo de la autoestima	48
2.2.2. Adolescencia	52
2.2.2.1. Definición.....	52
2.2.2.2. Cambios en Adolescencia	58
2.2.2.3. Etapas de la Adolescencia	60
2.2.2.4. La génesis de las relaciones adolescentes	61
2.2.2.5. La Adolescencia y la Autoestima.....	66
2.3. Hipótesis	71
2.3.1. Hipótesis General.....	71
2.3.2. Hipótesis Específicas	71
III. METODOLOGÍA	72
3.1. Tipo de Investigación.....	73
3.2. Nivel de Investigación	73
3.3. Diseño de la investigación	73
3.4. Universo y Muestra.....	73
3.4.1. Criterios de Inclusión y Exclusión	74

3.5.- Definición y operacionalización de la variable	75
3.5.1. Definición conceptual	75
3.5.2 .Definición operacional.....	76
3.6. Técnicas e Instrumentos.....	79
3.7. Plan de Análisis	80
3.8. Principios Éticos	80
IV. RESULTADOS	81
4.1. Resultados	82
4.2. Análisis de los Resultados	87
4.3. Contrastación de Hipótesis	94
V. CONCLUSIONES	96
5.1. Conclusiones	97
5.2. Recomendaciones	99
REFERENCIAS	102
ANEXOS	105

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

TABLA I: Nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.....82

GRÁFICO N° 01: Nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.....82

TABLA II: Nivel de autoestima de la sub escala **SI MISMO** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.....83

GRÁFICO N° 02: Nivel de autoestima de la sub escala **SI MISMO** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.....83

TABLA III: Nivel de autoestima de la sub escala **SOCIAL** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.....84

GRÁFICO N° 03: Nivel de autoestima de la sub escala **SOCIAL** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.....84

TABLA IV: Nivel de autoestima de la sub escala **HOGAR** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.....85

GRÁFICO N° 04: Nivel de autoestima de la sub escala **HOGAR** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.....85

TABLA V: Nivel de autoestima de la sub escala **ESCUELA** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.....86

GRÁFICO N° 05: Nivel de autoestima de la sub escala **ESCUELA** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.86

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es importante en el ser humano porque constituye la valoración personal, el sentimiento de sentirse querido y apreciado por uno mismo y por los demás. Desde los primeros años de vida el individuo forma una idea de sí mismo en relación, principalmente, con lo que otras personas piensan de él, sobre todo aquellas significativas; es decir las figuras parentales, hermanos y amistades más cercanas. Por tanto la valoración que el niño hace de esa imagen se relaciona con el juicio que los otros hacen (Burns, 1990; Haeusseler & Milicic, 1995). Así ésta se va desarrollando a lo largo del tiempo y de acuerdo a las situaciones vividas. Puede constituirse en alta, media o baja (Coopersmith, 1967) y es, sin duda, una pieza fundamental del crecimiento integral, equilibrio y bienestar emocional (Shalveson & Harter, 1982).

Los sentimientos que una persona posee respecto a sí misma afectan de un modo importante las diversas áreas de su vida, pues de ellos se desprende varios elementos como la capacidad de aceptarse a sí mismo, la manera de relacionarse con los demás, la forma de responder a los acontecimientos, las posibilidades de desarrollo personal, entre otros aspectos, convirtiéndose en el marco de referencia desde el cual las personas se proyectan (Coopersmith, 1967).

La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre de la Provincia de Piura - 2015, el cual nos permitirá describir en qué situación se encuentran de manera general y en las cuatro sub escalas importantes Sí mismo, Social, Hogar, Escuela.

Cabe señalar que la misma consta de cinco capítulos. En el primer capítulo, Introducción, se hace un planteamiento claro y ordenado del tema y problema de la investigación; En el segundo capítulo, Revisión de la literatura, se encuentran los antecedentes, las bases teóricas sobre Autoestima y Adolescencia, y las Hipótesis; El tercer capítulo está referido a la Metodología, donde se determina el tipo de investigación, el nivel y diseño, además del universo y muestra de la misma. También aquí se realiza la definición operacional de la variable, se describen las técnicas e instrumentos, entre otros. El capítulo cuarto es el de los Resultados de la Investigación, donde éstos se presentan en forma numérica por medio de cuadros y gráficos y se realiza el respectivo análisis de los resultados. El capítulo quinto está dedicado a las Conclusiones y Recomendaciones para la presente investigación. Además de ello, se presentan Referencias y Anexos.

1.1. Planteamiento de Problema

1.1.1. Caracterización del Problema

El término autoestima se encuentra relacionado a casi todos los aspectos del ser humano. Quizá hace mucho tiempo no resultaba de tanta importancia el efecto de la valoración personal, sin embargo ahora se sabe que está íntimamente relacionada con las respuestas que el individuo emite y su forma de afrontamiento ante las vicisitudes de la vida (Burns, 1990).

La autoestima se va formando y desarrollando progresivamente a medida que el individuo se relaciona con su medio; sin embargo el papel que cumple la familia en la construcción de ésta autoestima es preponderante, debido a que se constituye como el primer vínculo que establece la persona con el medio externo (Burns, 1990; Haeussler & Millicic, 1995).

Las características personales así como las acciones están constantemente sujetas a críticas que pueden resultar positivas como terriblemente descalificadoras. Entonces es la familia quien inicia este proceso de valorar, corregir, criticar positiva o negativamente a sus integrantes desde sus primeros años de vida.

La adolescencia es uno de los periodos más críticos a lo largo de la vida. Es una etapa de cambios físicos y emocionales en los que el sujeto ya no es un niño pero tampoco un adulto. Durante la adolescencia los pares y sus valoraciones pasan a ocupar probablemente el primer lugar en importancia.

Si la mayor cantidad de valoraciones que los pares hagan del adolescente son negativas podría verse mellado el amor propio.

En nuestro país aproximadamente el 13% de la población está conformada por adolescentes entre 12 y 18 años (INEI, 2010).

La Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo se ubica en el Asentamiento Humano Santa Rosa, perteneciente al Distrito 26 de Octubre de la Provincia de Piura y albergó en el año 2015 a 142 alumnos de ambos sexos en el nivel secundario. Lo que se pretende es determinar los niveles de autoestima que presenta este educando reconociendo que se trata de alumnos provenientes del mismo o de otros Asentamientos Humanos o populares. José Matos Mar (1956), define a estos asentamientos populares como un patrón de establecimiento urbano, con rasgos físicos, sociales y económicos estructurados de manera singular; en ella participan grupos de familias de bajos ingresos económicos en su mayoría procedentes de áreas rurales con una cultura tradicional que tienden a organizarse.

1.1.2. Enunciado del Problema

Debido a la situación problemática descrita anteriormente se planteó la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura -2015?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo general

Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre -Piura 2015.

1.2.2. Objetivos específicos

Describir el nivel de autoestima de la sub escala "si mismo" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015.

Describir el nivel de autoestima de la sub escala "social" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015.

Describir el nivel de autoestima de la sub escala "hogar" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015.

Describir el nivel de autoestima de la sub escala "escuela" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015.

1.3. Justificación de la investigación

La presente investigación permitirá conocer el nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015 en términos numéricos medibles.

Su importancia radica en que los resultados pueden servir como derrotero para los Directivos de la Institución Educativa en términos de planes y acciones para favorecer y fortalecer la Autoestima.

Siendo de carácter científico podría utilizarse como antecedente para investigaciones que compartan características del grupo de investigación.

También puede servir a la comunidad en general como material de consulta con respecto a la problemática que presentan los adolescentes relacionado con los niveles de autoestima. Asimismo puede contribuir para el desarrollo de la ciencia,

pues se espera que fomente la investigación de nuevas variables relacionadas a la problemática tratada.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Arana, S. (2014), “Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes” realizado en el Instituto Nacional Experimental Dr. Werner Ovalle López, Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Guatemala. La muestra estuvo conformada por 69 adolescentes elegidos al azar, de 14 a 15 años, de ambos sexos y de nivel socioeconómico entre medio bajo a bajo, que cursaban el 2do grado básico. Se aplicaron los test CACIA (Cuestionario de autocontrol infantil y adolescente) para medir el autocontrol y EAE (Escala de autoestima de M.S. Lavoegie). Para la interpretación de los datos obtenidos se hizo uso del método de significación y fiabilidad de la diferencia de medias aritméticas relacionadas, con un nivel de confianza de 99%, $Z=2.58$, Error típico de la correlación de 0.12, Error muestral de 0.31, Razón crítica de 0.83, con un intervalo de confianza de 0.43 – 0.19, $RC \geq NC$ ($0.83 \geq 2.58$) que la hace no significativa; es decir que el nivel de autocontrol de los jóvenes no está relacionado con la autoestima. También pudo determinarse que el 93% de los jóvenes presenta un nivel de autoestima alta, mientras que un 7% se encuentra en el nivel medio.

López, A. (2014). “Autoestima y conducta agresiva en jóvenes”. Estudio realizado en el Instituto Básico por cooperativa de Mazatenango, Suchitepéquez. Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango,

Guatemala. Trabajó con el universo de 80 jóvenes entre las edades de 14 a 17 años. Utilizó la prueba estandarizada INAS-87 para medir agresividad y el test EAE para medir autoestima. Investigación de diseño descriptivo, aplicó el método de significación de proporciones, a un nivel de confianza de 95%, $Z=1.96$, Error típico de proporciones $p=p - 100$. Cuyos resultados arrojaron que la mayoría de los jóvenes tiene conducta agresiva y que esta conducta no es influenciada por la autoestima. Además que el 55% presenta un nivel alto de agresividad, en el 39% se ubica el nivel medio y el 6% en el nivel bajo; en cuanto a autoestima, el 4% de los jóvenes se encuentra en el nivel bajo, el 60% en un nivel medio y un 36% en el nivel alto.

Madrigales, C. (2012). “Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años” Estudio realizado en Funda Niñas Mazatenango, Guatemala”. Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Guatemala. La muestra estuvo conformada por 50 adolescentes, de sexo femenino comprendidas entre 14 y 18 años de edad que llenaron los requisitos clínicos. Investigación de tipo descriptiva, se utilizó el instrumento estandarizado que miden las unidades de investigación de autoconcepto, el cuestionario AUTOPB- 96 que evalúa a sujetos comprendidos entre las edades de 12 a 18 años en sus contextos social, académico, emocional y familiar. Para el análisis de los resultados se utilizó tablas de tabulación de datos y el método de significación y fiabilidad. NC 99%, $Z= 2.58$, media de 52, $RC= 14.80 \geq 2.58$. En base a los resultados se concluye que el 42% de la población de adolescentes mujeres entre las edades

comprendidas entre 14 y 18 años maneja un autoconcepto medio, El 36% un nivel bajo y el 22% un nivel alto.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

García, A. (2014). “Relación entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes de la academia pre universitaria Alfred Nobel, Tumbes – 2014”. Tesis de Licenciatura - Universidad Los Ángeles de Chimbote. Investigación de tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental. Se utilizó como instrumentos La Escala de autoestima de Rosenberg y la Escala de motivación del logro. En cuanto a la consistencia interna de la muestra, se obtuvo un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.76, lo que indica una alta confiabilidad. La varianza de la escala, correspondiente a la estructura factorial en la muestra, es explicada por 2 factores que alcanzan a cubrir el 53.07%, logrando el primer factor un 27.98. Para determinar la relación entre las variables se hizo uso del coeficiente de correlación de Pearson donde $r= 0.642$ que demuestra que existe correlación significativa entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes pre universitarios de la academia Alfred Nobel, Tumbes -2014 y que 83.2% de los estudiantes se encuentra en el nivel bajo de autoestima.

Granda, J. (2012). “Relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1º, 2º, 3º y 4º año de educación secundaria

de la Institución Educativa CEBA Maria Rosario Araoz Tacna, 2011". La población y muestra estuvo conformada por 80 alumnos adolescentes de ambos sexos que cursan el 1°, 2°, 3° y 4°. Investigación de tipo cuantitativo, descriptivo y correlacional de corte transversal. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social familiar de RH Moos y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, forma A, adaptado para Chile sobre la base de la traducción al español utilizada y aprobada por J. Prewitt-Díaz (Puerto Rico 1984). Para el procesamiento de la información utilizó el paquete estadístico Minitab; además aplicación de la prueba de Chi² en tablas de contingencia, y la prueba de correlación de Pearson. El nivel de significancia establecido fue de $p < 0.05$ lo cual implicó trabajar con un 95% de confianza y un 5% de error. Obtuvo como resultado que el 86% de los adolescentes de la I.E. presenta un nivel medio a alto de clima social familiar. El 63.8% de los adolescentes presenta un nivel medio a muy bueno en la dimensión relaciones del clima social familiar. El 76.3% de los adolescentes de la I.E. presenta un nivel medio a muy bueno en la dimensión desarrollo del clima social familiar. El 63.8% de los mismos presenta un nivel medio a muy bueno en la dimensión estabilidad del clima social familiar. En cuanto a la autoestima el 83.8% de los adolescentes evaluados presenta nivel normal a superior a lo normal; además los resultados arrojaron que no existe relación significativa entre las variables Clima social familiar y Autoestima. Tampoco se encontró relación significativa entre la autoestima y las dimensiones relaciones, desarrollo y estabilidad del clima social familiar.

Berrospi, R. (2014). "Nivel de autoestima de los adolescentes consumidores de marihuana de un centro educativo básico alternativo de la ciudad de Pucallpa, 2014". La muestra estuvo conformada por 27 adolescentes consumidores quienes fueron referidos como tales por el Psicólogo de la Institución. De acuerdo a la naturaleza de la investigación, para el análisis de datos se utilizó la técnica de análisis estadístico descriptivo, es decir, uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficas. El procesamiento se realizó utilizando el Microsoft Office Excel 2007. Los resultados arrojaron que los adolescentes consumidores de marihuana en su mayoría se encuentran en el nivel medio de autoestima con un 63%. Los adolescentes consumidores de marihuana del tipo familia nuclear y monoparental se ubican en su mayoría en el nivel medio de autoestima con un 75% y 53% respectivamente. Los adolescentes consumidores de marihuana de tipo familia extensa se ubican en su totalidad en el nivel medio de autoestima. En cuanto a los adolescentes consumidores de marihuana con grado de instrucción primaria se observa porcentajes iguales en el nivel medio y tendencia baja de autoestima con 50% cada uno. A diferencia de los adolescentes consumidores de marihuana que tienen grado de instrucción secundaria que en su mayoría se encuentran en el nivel medio con 65.2%. Los adolescentes consumidores de marihuana, según el grado de instrucción de la madre, en cuanto a secundaria, el nivel promedio alcanza un 60.9%; en lo referente al grado de instrucción superior, el nivel promedio alcanza el 75%.

2.1.3. Antecedentes locales

Cruz, G. & Díaz, V. (2010). “Niveles de Autoestima y Estilos de Asertividad en Adolescentes de 14 a 16 años de edad de la I.E Jorge Basadre – Piura”. Esta investigación se realizó con la finalidad de determinar si existe correlación entre las variables. Se diseñó una investigación de tipo descriptivo – correlacional, utilizando como instrumento El Inventario de Autoestima de Coopersmith (Adaptación de Brinkmann y Sigure) y Autoinforme de la Asertividad, ADCA-1, los cuales se aplicaron a un grupo de 400 adolescentes entre hombres y mujeres entre las edades de 14 y 16 años de la I.E Jorge Basadre- Piura. Se utilizó el método estadístico de chi-cuadrado de Pearson para establecer la correlación de las variables de estudio. Entre los resultados de esta investigación se encontró que existe relación estadísticamente significativa entre niveles de autoestima y asertividad.

Bermeo, A. (2010) realizó un estudio con la finalidad de determinar la relación entre las variables Resiliencia y la Autoestima en personas con discapacidad física, entre las edades de 16 a 18 años de edad de un Centro Especializado de la ciudad de Piura, concluyéndose que estos adolescentes con discapacidad física logran alcanzar una adecuada calidad de vida, a pesar de las condiciones negativas para el desarrollo personal que experimentan en su entorno. Así mismo, se observó que tienden a realizar acciones que les ayuda a contemplarse con sentido de dignidad y respecto por sí mismo. La investigación se desarrolló con una muestra corresponde a 80 adolescentes, cuyas edades fluctúan entre 16 a 18 años, y provienen de un Centro

Especializado de la ciudad de Piura. En el análisis de los resultados no se encontró relación significativa entre las variables Resiliencia y Autoestima.

Carrasco, M. (2010), realizó una investigación sobre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa colibrí de la PNP-Piura-2009. Su objetivo es determinar la relación existente entre el clima social familiar y autoestima. El diseño de la investigación es de tipo descriptivo correlacional. La muestra es de 100 adolescentes entre las edades de 12 a 18 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el Inventario de Autoestima de Coopersmith y el clima social familiar (FES). Los resultados indicaron que no se encontró relación significativa entre ambas variables.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Autoestima

2.2.1.1. Definiciones

Coopersmith (1990, p.2, citado en Rodas & Sánchez, 2006) sostiene que la autoestima o la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo. Esta autoestima se expresa través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por lo tanto, la autoestima

implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo.

Coopersmith: (1976), considera que la autoestima no es más que la actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo, es decir un grupo de cogniciones y sentimientos. Así mismo los componentes del self (sí mismo) para dicho autor son lo mismo que los de las actitudes: un aspecto afectivo que equipara con la autoevaluación y el aspecto conativo que representa la conducta que se dirige hacia uno mismo.

Branden (1995), La autoestima es una necesidad fundamental. Su efecto no requiere ni nuestra comprensión, ni consentimiento. Funciona a su manera en nuestro interior con o sin nuestro conocimiento; somos libres de intentar comprender la dinámica de la autoestima o desconocerla, pero si optamos por ese último seremos un enigma para nosotros mismos y pagaremos las consecuencias. La autoestima es mucho más que ese sentido innato de nuestra valía personal que probablemente es un derecho humano de nacimiento.

Legendre (2005), define la autoestima como el valor que un individuo se concede globalmente; hace alusión a la confianza fundamental que el ser humano deposita en sus propios recursos, en su eficacia y en sus capacidades.

De modo más concreto la autoestima puede definirse como la conciencia del valor personal que uno se reconoce. Se manifiesta por un conjunto de actitudes y de creencias que nos permiten enfrentarnos al mundo y a las dificultades de la vida.

Rosenberg (1965) define a la autoestima, como una actitud positiva o negativa hacia un determinado objeto, que en este caso es uno mismo.

Bonet (1997), define a la autoestima como el conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias conductuales dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, hacia los rasgos de nuestro cuerpo y de nuestro carácter que configuran las actitudes que globalmente llamamos Autoestima.

González-Arratia N. (2001). La autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su expresión y formación, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa refiere al valor que creemos que otros nos dan.

Vernieri (2006), La autoestima es la percepción valorativa que se tiene de sí mismo. Cada uno está convencido de ser de diferente manera: de cómo es su cuerpo, forma de ser, rendimiento intelectual, capacidad de relación. Cada persona está persuadida de

cuáles son las características que configuran su personalidad y ello sin ninguna duda influye directamente en su conducta, la cual se va construyendo desde el mismo día en que nacemos, es a partir de los cinco o seis años que los niños comienzan a formar el concepto de como son, basados en las respuestas que recibieron y reciben en principio de sus padres y allegados, y luego de los maestros y los pares; que comienzan a tener, a partir de esa edad, una importancia fundamental. Las experiencias positivas y negativas que se viven, los primeros logros o fracasos van construyendo paso a paso lo demás.

Branden N. (1999). La autoestima es una necesidad psicológica básica, es estar predispuestos a ser conscientes de que somos capaces de ser competentes para enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida y de que somos merecedores de la felicidad. Esto está compuesta por dos ideas básicas: a) autoeficacia.-confianza en nuestra capacidad de pensar, aprender, elegir y tomar decisiones adecuadas b)autorrespeto.- confianza en nuestro derecho a ser felices . Confianza en que los logros, el éxito, la amistad, el respeto, el amor y la satisfacción personal son adecuados para nosotros.

Verduzco y Moreno (2001), definen la autoestima básicamente como una evaluación que hacemos de nosotros mismos. Para llegar a una conclusión sobre lo que somos, generalmente tomamos en cuenta nuestras características y las revisamos a la luz de lo que nos

gustaría ser. A partir de ahí decidimos cuan valiosos somos. Posteriormente esta evaluación se vuelve como una lupa con filtro de color a través de la cual pasamos todas nuestras cualidades y defectos, que tiñe todo de aspecto positivo o negativo, según la visión que tengamos de nosotros.

Rodas y Sánchez (2006) Las anteriores definiciones también son consideradas por Rosenberg (1996) que señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia sí mismo, que apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo.

Montoya M. (2001). La autoestima es la capacidad o actitud interna con que me relaciono conmigo mismo y lo que hace que me perciba dentro del mundo, de una forma positiva o bien con una orientación negativa, según el estado en que me encuentre. Su importancia reside en que ella constituye la plataforma desde la cual proyectamos las diversas áreas de nuestra vida; si me considero más valioso, puedo lanzarme a ser más creativo, más productivo, mantener relaciones más saludable, y en consecuencia, a disfrutar más de la vida.

2.2.1.2. Dimensiones de la Autoestima

Coopersmith (1996, citado en Rodas y Sánchez, 2006) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así

como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción.

Coopersmith (1996, citado en Rodas y Sánchez, 2006) afirma que si el bienestar e idea de sí mismo está expuesto a cambios y alteraciones, parece ser relativamente resistente a tales cambios. Al establecerse, da un sentido de continuidad personal. Así las experiencias que parecen estar asociadas al desarrollo de actitudes positivas o negativas hacia el sí mismo son las categorías de: éxitos, valores y aspiraciones y defensas.

Coopersmith (1996, citado en Rodas y Sánchez, 2006) entiende el “Self”: como una estructura multidimensional, reflejada en diversas dimensiones como son: Las dimensiones de la experiencia, los atributos, las capacidades y los diferentes énfasis dados en el proceso de abstracción. Centra su atención en las actitudes de valoración que las personas tienen hacia uno mismo, la importancia atribuida en los éxitos de cada persona se relacionan con los valores que se han interiorizado de sus padres o personas significativas.

Smelser (1989), cita los siguientes componentes de la autoestima:

a) Dimensión Afectiva:

Es la capacidad de sentir, expresión de sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos

reconocidos como valiosos entre amigos, familiares. Lo que refuerza el afronte a situaciones.

b) **Dimensión Física:**

Es la valoración que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, al sentirse armoniosa y coordinada.

c) **Dimensión Social:**

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

d) **Dimensión Académica**

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

e) **Dimensión Ética:**

Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, malo o poco confiable.

También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo.

La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha cuestionado o ha sido sancionado.

2.2.1.3. Familia y Autoestima

Coopersmith (1981, referido por Cardo, 1989), manifiesta que los niños no nacen con ideas de lo que es bueno o malo. Ellos desarrollan éstas ideas, basándose en la manera en que son tratados por las personas que le son significativas. La familia como grupo primario, asume determinadas normas en relación a la estructura familiar, pautas de crianzas del niño, vínculos afectivos, sistemas de comunicación; imponiendo al niño todo un estilo de vida, conjunto de valores, creencias, ideales, que de manera imperceptible dan la base para la autoevaluación.

Mussein (1992), refiere que el primer aprendizaje social de los niños tiene lugar en el hogar, sus primeras experiencias con su familia, particularmente los vínculos con la madre. Generalmente se supone que constituyen antecedentes críticos de las relaciones sociales posteriores.

Wall (1970) y Condemarín (1980) (referido por Zelada, 1987), señalan que los disturbios emocionales tales como angustia, inhibición y depresión detienen temporalmente el proceso del aprendizaje escolar. Además, la estabilidad de integración familiar brinda la posibilidad de una organización psicológica sana, en la medida en que permite la expresión de diversos sentimientos: amor, alegría, cólera, odio, tristeza, culpa, etc. El individuo desde niño llega a confiar en la familia por el sólo hecho de estar presente y constituir su punto de referencia e identidad.

Los primeros intercambio de afecto se dan entre el recién nacido y su madre y las formas tempranas de cuidados físicos.

Reasoner (1982), el compartir valores refuerza y mantiene la cohesión de un grupo y es muy importante en el desarrollo de la pertenencia, que es una de las variables más significativas para la valoración personal.

2.2.1.4. Desarrollo Evolutivo de la Autoestima

Coopersmith (1967), señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Explica el autor, que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones

de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él. En este proceso de aprendizaje el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años desarrolla el concepto de posesión. A la edad de seis años se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrollándose la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, lo que es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean. Entre los ocho y nueve años ya el individuo establece su propio nivel de autoapreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo.

Teóricos como Sherman y Sears (1975) proponen que la percepción de la autoestima se produce cuando el niño es capaz de predecir éxitos en importantes facetas de su experiencia (aproximadamente a los 5 años).

El niño en sus interacciones sociales y experiencias está percibiéndose a sí mismo y conociéndose; después de ello será capaz de determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo.

Calhoun y Morse (1997) sostienen también que el autoconcepto se desarrolla desde los 5 años y permanece básicamente en forma constante, mientras que la autoestima se desarrolla después de

acuerdo con los éxitos y los fracasos diarios del individuo. Por ello también el autoconcepto es también llamado el antecedente lógico de la autoestima.

Helen Bee (1987), refiere que la autoestima del niño se basa profundamente en sus experiencias con la familia. Si están son distorsionadas, personas o situaciones negativas bloquean su acceso al desarrollo y bienestar personal.

En conclusión, se puede señalar que los padres están involucrados en la formación de la autoestima del niño y depende de los aspectos positivos del entorno familiar para lograr formar una autoestima positiva en el niño.

Una de las fases más críticas en el desarrollo del ser humano es la adolescencia, debido a la búsqueda de la identidad personal.

Aguirre A. (1994), manifiesta que la formación de la identidad comienza en conocer a fondo sus posibilidades como individuo, además el adolescente necesita apoyo social por parte de otros cuyos valores coincidan con los propios, así como hacerse valioso para obtener confianza. Es la época en la que el muchacho pasa de la dependencia de las personas a las que ama (la familia) a la independencia y a confiar en sus propios recursos existenciales. Si durante la infancia ha desarrollado una fuerte autoestima, le será relativamente fácil superar la crisis y alcanzar la madurez.

2.2.1.5. Clasificación de la Autoestima

Según Seligman (1972) la autoestima se clasifica en:

La autoestima alta, que expresa el sentimiento de que uno es “lo suficientemente bueno”. El individuo siente que es una persona digna de la estima de los demás; se respeta por lo que es, pero no teme ni espera que otros le teman; no se considera necesariamente superior a los otros, esto implica que el sujeto sabe cómo es, reconoce sus limitaciones y espera madurar y mejorar sus deficiencias. Así la expresión “Autoestima elevada” se relaciona con tener un sentido positivo del propio valor inherente como persona. La autoestima está constituida por sentimientos aprendidos y pensamientos positivos de “puedo lograrlo” en oposición a la actitud pesimista de “no puedo hacerlo”. La clave para alcanzar una autoestima elevada es la disposición para asumir la responsabilidad de los sentimientos, deseos, pensamientos, aptitudes e intereses propios, a aceptar los atributos personales en general y actuar en consecuencia.

La baja autoestima, en cambio, implica la insatisfacción, el rechazo, el desprecio de sí mismo; el individuo carece de respeto por el sí mismo que observa, el autorretrato es desagradable y desearía ser distinto. Aquí, el sujeto se define como inútil y poco apreciado por los demás y puede reaccionar con actitud defensiva de ataque a aquellas personas y situaciones que percibe como agresoras.

Obviamente que esta diferenciación parte de la propia percepción y evaluación que el sujeto hace de sí mismo y de otras personas, conforme su actitud.

En la autoestima media el individuo tiene una buena confianza en sí mismo, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en su interior están sufriendo. Viven relativamente dependiendo de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima se acrecentará pero, por el contrario, cualquier error que alguien le diga directamente servirá para que su confianza caiga un poco. Estas personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a retos, sobretodo retos profesionales.

Por medio de la autoestima, dice Bonet (1994), el ser humano se percibe a nivel sensorial, piensa sobre sí mismo y sobre su comportamiento, se evalúa y los evalúa, siente, en consecuencia, emociones relacionadas consigo mismo.

2.2.1.6. Componentes de la Autoestima

Según Alcántara (1993) la autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo o conductual. Estos tres componentes están íntimamente correlacionados, de manera que una alteración en uno de ellos comporta una alteración en los otros. Un aumento en

el nivel afectivo y motivacional nos abre a un conocimiento más penetrante y a una decisión más eficaz.

1. **Componente Cognitivo:** Nos indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima.
2. **Componente Afectivo:** El elemento afectivo es una dimensión que conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo; es admiración ante la propia valía. Es gozo y deleite de la grandeza y excelencia enraizada en nosotros mismos, o dolor y tristeza ante miserias y debilidades; es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores que advertimos dentro de nosotros mismos.
3. **Componente Conductual:** El elemento conductual de la autoestima significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda dinámica interna. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio Yo y en busca de la consideración y reconocimiento por

parte de los demás. El esfuerzo por alcanzar fama, honor y respeto ante los demás y ante nosotros mismos.

Por otro lado Eguizábal (2004), apoya lo anteriormente señalado y añade que el componente cognitivo, supone actuar sobre “lo que pienso” para modificar nuestros pensamientos negativos e irracionales y sustituirlos por pensamientos positivos y racionales; el componente afectivo, implica actuar sobre “lo que siento” sobre las emociones y sentimientos que tenemos acerca de nosotros mismos; y el componente conductual, supone actuar sobre “lo que hago”, esto es, sobre el comportamiento, para modificar nuestros actos.

2.2.1.7. Características de la Autoestima

Según González-Arratia (2001)

La autoestima alta implica que el individuo piense que es bueno o suficientemente bueno. La persona se siente digna de la estima de los demás, se respeta por lo que es, además vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión, amor, siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia y tiene fe en sus propias decisiones. La autoestima alta no significa un estado de éxito total, consiste en reconocer sus propias limitaciones, capacidades, habilidades y confianza en la naturaleza interna (Branden, 1998; Rodríguez, Pellicer y Domínguez, 1998).

Comúnmente este tipo de autoestima está asociada a la salud mental, ya que la persona es funcional y adaptativa.

Una persona con autoestima alta se siente importante. Por lo general, los individuos con autoestima positiva, explican Rodríguez Pellicer y Domínguez (1998), poseen las siguientes características:

1. Hace amigos fácilmente.
2. Muestra entusiasmo en las nuevas actividades
3. Es cooperativo y siguen las reglas si son justas.
4. Puede jugar solo o con otros niños.
5. Le gusta ser creativo y tiene sus propias ideas.
6. Demuestra estar contento, lleno de energía y habla con otros sin esfuerzo.
7. Se siente libre y que nadie lo amenaza.
8. Dirige su vida hacia donde cree conveniente, desarrollando habilidades que hagan posible esto.
9. Aprende y se actualiza para satisfacer las necesidades del presente.
10. Acepta su sexo y lo relacionado con él.
11. Se relaciona con el sexo opuesto en forma sincera y duradera.
12. Ejecuta su trabajo con satisfacción, lo hace bien y aprende a mejorar.

13. Se gusta a sí mismo y gusta de los demás.
14. Se aprecia y respeta a sí mismo y a los demás.
15. Tiene confianza en sí mismo y en los demás.
16. Se percibe como único
17. Conoce, respeta y expresa sus sentimientos y permite que lo hagan los demás.

Coopersmith (1967) señala que las personas con autoestima alta se aproximan a las tareas con expectativa de que tendrán éxito y serán bien recibidos, confían en sus percepciones y juicios, creen que sus esfuerzo los llevaran a soluciones favorables, aceptan sus propias opiniones, creen y confían en sus reacciones y conclusiones y esto les permite sostener sus ideas y puntos de vista cuando hay diferencias de opinión. Conducen a la persona a una gran independencia social, a una mayor creatividad condicionándola a acciones sociales más asertivas. Tienden a adoptar un papel activo en los grupos sociales, tienen menos dificultad en establecer relaciones sociales y en expresar opiniones de manera clara.

Coopersmith hace referencia a que las personas con autoestima alta se criaron bajo condiciones de aceptación, definición clara de reglas y respeto; son afectivas, equilibradas y competentes, capaces de acciones creativas e independientes, son socialmente hábiles y

capaces de tratar con situaciones y demandas externas de una manera directa.

Los chicos caracterizados por un nivel medio de autoestima, se parecían a los sujetos de autoestima alta en muchos aspectos, ya que también tenían a ser optimista, expresivos y capaces de soportar las críticas. Pero además tendían a estar pendientes de la aceptación social para quitar alguna incertidumbre que sentían acerca de su valía personal. Esta inseguridad en relación con su valor les hacía ser más activos que los sujetos de autoestima más alta, buscando experiencias sociales que pudieran enriquecer su autoevaluación.

Cuanto más alta sea la autoestima, más ambicioso será el niño, en relación con lo que quiere ser, en lo que espera experimentar en la vida: emocional, romántica, intelectual, creativa y espiritualmente. Además, mayor será el deseo de expresarse y la comunicación entonces tiene la posibilidad de ser más abierta, sincera, clara y adecuada.

Autoestima baja

Las personas con autoestima baja ofrecen un cuadro desalentador: se sienten aisladas, indignas de amor, incapaces de expresarse o defenderse y demasiado débiles para afrontar sus deficiencias, pasivas, socialmente no participativas, constantemente preocupados, susceptibles a las críticas, sienten que ahogan en sus propios problemas, rehúyen a las interacciones sociales que podrían

confirmarles las supuestas incompetencias. A este grupo de personas se les puede presentar una considerable cantidad de enfermedades psicosomáticas. Tienen una falta de confianza general en sus habilidades e ideas y se aferran a situaciones conocidas y seguras. Son pesimistas, sintiéndose controladas por los hechos externos en lugar de sentir que controlan la situación.

Una autoestima baja implica también que muchas personas piensan que no valen nada, el individuo carece de respeto por sí mismo. El autorretrato es desagradable y se desearía que fuera distinto de lo que es. Un concepto negativo parece levantar defensas en las relaciones tanto ante sí mismo, como ante los demás. Branden (1998) explica que estas personas se ocultan tras un muro de desconfianza y se hunden en la soledad y el aislamiento. Viven bajo la sensación amenazante de que realmente no son valiosas y con una miopía interior de deformación que se identifica por aspectos negativos de sí mismas.

Así, este tipo de personas aisladas se vuelven apáticas, indiferentes hacia sí mismas y a los demás. Les resulta difícil ver, oír y pensar con claridad, explican Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1998), por consiguiente tienden a pisotear a los demás. El temor los limita, ciega y evita que el hombre se arriesgue a la búsqueda de nuevas metas y soluciones. Cuando sufre una derrota, se siente desesperado y se pregunta ¿Cómo puede alguien tan inútil enfrentar

dificultades así? No es de sorprender que entonces recurra a las drogas, suicidio o al asesinato.

Los sentimientos de inseguridad e inferioridad que sufren estas personas los llevan a sentir envidia y celos de lo que otros poseen, manifestándose con actitudes de tristeza, depresión, renuncia y aparente abnegación, o bien con actitudes de ansiedad, miedo, agresividad y rencor, sembrando así el sufrimiento (Rodríguez, Pellicer y Domínguez, 1998).

Según Tineo (2015)

Para Bonet (1997), la persona que se estima lo suficiente posee en mayor o menor grado las siguientes características:

1. El Aprecio genuino de sí mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, de tal manera que se considera igual-aunque diferente- a cualquier otra persona.
2. Aceptación tolerante y esperanzada de sus limitaciones, debilidades, errores, fracasos. Se reconoce un ser humano falible, como todos los demás y no le acongoja demasiado el hecho de fallar con mayor o menor frecuencia.
3. Afecto, una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí misma, de tal suerte que la persona se sienta en paz y no en guerra con sus pensamientos y sentimientos (aunque no le agraden),

con su imaginación y con su cuerpo (con todas sus arrugas y verrugas).

4. Atención y cuidado fraternal de sus necesidades reales, tanto como físicas como psíquicas, intelectuales como espirituales.

Coopersmith (citado por Rosas & Sánchez 2006), afirma que existen diversas características de la autoestima, entre las cuales incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual solo otras expectativas pueden lograr cambiar la autoestima. Así mismo, explica el autor, la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos.

La segunda característica de la autoestima propuesta por Coopersmith (1967), es su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada persona, la cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión.

Coopersmith agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga conciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos, y al sugerirle que aporte

información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona (Rodas & Sánchez, 2006).

2.2.1.8. Importancia de la Autoestima

Su importancia radica en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser, al sentido de nuestra manera de estar y actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada escapa al influjo de nuestra autoestima, es decir está presente en el pensar, sentir, decidir y actuar. Si no nos valoramos en lo que realmente valemos, si no reconocemos y apreciamos las cualidades y talentos que realmente poseemos, si no apreciamos con serenidad nuestras limitaciones, entonces seremos presa fácil de la inseguridad y la desconfianza en nosotros mismos; no nos será fácil afrontar y superar los problemas de nuestra vida cotidiana, nos resultará casi imposible emprender proyectos arriesgados, pero accesibles a nuestras posibilidades.

Por otro lado, podríamos fácilmente caer en la tentación de intentar condenarnos al fracaso, de ahí la importancia del autoconocimiento que es la base para conocer y reconocer los rasgos de nuestro carácter y de nuestras conductas, tanto positivas y negativas, base desde la que nos será posible modificar actitudes irrealistas, prejuicios y fortalecer nuestros recursos.

Es posible señalar, también, que la importancia de la autoestima es que nos permite dirigirnos hacia objetivos que podamos alcanzar, haciendo uso de nuestras potencialidades, previamente reconocidas y aceptadas dentro de sus limitaciones.

La autoestima es importante en todos los estadios de la vida, de manera esencial en la infancia y adolescencia, ahí juega un papel fundamental en el conocimiento del niño como persona.

Pero, lo nuclear de la autoestima es que va más allá de la aceptación y el aprecio, es el respeto incondicional de la dignidad del ser humano.

Un nivel adecuado de autoestima aleja a los adolescentes de estilos de vida no saludables, como el consumo de sustancias tóxicas, inicio precoz de su vida sexual y falta de participación en actividades que beneficiarían su desarrollo personal e integración social (Irala, Corcuera, Osorio & Rivera, 2010).

2.2.1.9. Aspectos que contribuyen a la Formación de la Autoestima

Como hemos mencionado anteriormente, la autoestima se forma en función a las relaciones sociales que establece el individuo. El medio familiar constituye el primer lugar donde se inicia la interacción y en las que deben estar presentes tres importantes condiciones, relacionadas con la categoría de formación, que según Coopersmith son:

- Aceptación del niño por parte de sus padres.
- Límites claramente definidos.
- Respeto a la libertad, a las acciones individuales, dentro de los límites definidos.

Reasonar (1982) sostiene que existen cinco actitudes básicas para el desarrollo de la autoestima, donde los padres juegan un rol preponderante. Estas actitudes son:

1. Sentido de seguridad

Viene a ser el primer paso para el desarrollo de la autoestima. Aquí el niño debe crecer en un medio confiable, son los padres los indicados para proporcionar este medio, ya que son los que establecen los primeros y más significativos contactos con el niño. Estos deben conocerlo y actuar sobre la base de una relación personal viva, proporcionándole estabilidad, brindándole confianza, sin imponer su voluntad, sino por el contrario dándole pautas para que el adolescente pueda salir adelante.

b. Sentido de identidad o de auto-concepto

El cual se puede lograr y/o alcanzar si se facilita un positivo intercambio de actitudes, apoyando a los niños, aceptando y confiando en sus actos, así como también demostrando amor, enseñándoles a que confíen en ellos mismos.

c. Sentido de pertenencia

Minuchin (1983) considera que el sentido de pertenencia va acompañado de una acomodación del niño a los grupos familiares y su aceptación de pautas en la estructura familiar, que se mantendrá a través de los diferentes acontecimientos de la vida. El sentido de pertenencia a una familia específica influye directamente en el sentido de la identidad de cada miembro. A su vez, la participación en diferentes grupos extrafamiliares permite lograr el sentido de separación y de individuación.

d. Sentido de determinación

El trazarse y/o fijarse metas favorece el desarrollo del sentido de determinación, sirviendo de base para el éxito y la realización. Por esta razón es labor de los padres encaminar y favorecer el desarrollo del mismo.

e. Sentido de competencia personal

Orientado a lograr éxitos, vencer los obstáculos que siempre se presentarán en el camino hacia una meta trazada. Y si no llega a lograrse el objetivo planificado, al menos tener la satisfacción que se hizo todo lo posible para ello.

2.2.1.10. Condiciones para el desarrollo de la Autoestima

Palladino, C. (1992) en su libro *Como desarrollar la autoestima, una guía para lograr el éxito personal*, describe una serie de aspectos y condiciones sugeridas para desarrollar y mejorar la autoestima en el joven; en función a los contenidos presentados encontramos diez claves que posibilitan el desarrollo de la autoestima:

- a. Mucho Amor. La tarea más importante es amar y realmente interesarse por los hijos. Esto les brinda una sensación de seguridad, pertenencia y apoyo. Hace más llevaderos los aspectos difíciles de la sociedad.
- b. Disciplina Constructiva. Otorgar directivas claras e imponer límites a los hijos. Elegir indicaciones en positivo (“Haz esto”, en vez de “No hagas aquello”).
- c. Cuando sea posible pasar tiempo con los hijos. Jugar con ellos, hablarles, enseñarles a desarrollar un espíritu familiar y darles un sentido de pertenencia.
- d. Dar prioridad a las necesidades de la pareja. Las parejas tienen más posibilidades de éxito en su labor como padres cuando ponen en primer lugar su matrimonio, los hijos están ocupando un “segundo lugar”. Los hogares que giran alrededor de los hijos no producen ni matrimonios felices ni hijos felices.

- e. Enseñar a los hijos la diferencia entre el bien y el mal. Ellos necesitan que se les enseñe valores y modales básicos con amabilidad, respeto y honestidad. Ser un modelo personal de valor moral e integridad.
- f. Desarrollar el respeto mutuo. Actuar de manera respetuosa con los hijos. Decir “por favor” y “gracias” ofrecer disculpas cuando se comete errores. Los niños que reciben un trato respetuoso sabrán cómo tratar a sus padres, y a los demás con respeto.
- g. Escucharlos, realmente escucharlos. Esto significa dedicar a los hijos atención completa, poniendo a un lado las creencias y sentimientos y tratando de entender el punto de vista de los hijos.
- h. Ofrecer una guía. Ser breve. No pronunciar discursos y no obligar a los hijos a compartir opiniones.
- i. Promover la independencia, permitir gradualmente que los niños gocen de mayor libertad y control sobre sus vidas. “Una vez que los hijos tengan edad suficiente, desaparecer poco a poco del escenario, pero permanecer siempre cerca para cuándo le necesiten”.
- j. Ser realista, espere cometer errores. Estar consciente de que las influencias externas, como la presión de los compañeros, aumentarán conforme vayan madurando los niños. No esperar que las cosas vayan siempre bien. La educación de los hijos nunca ha

sido fácil. Tiene sus penas y sufrimientos pero también tiene recompensas y alegrías.

2.2.1.11. Teorías sobre la Autoestima

Científicos del desarrollo humano como Peretz Elkinz, Roger, Maslow, Bettelheim y otros afirman que la autoestima es una parte fundamental para que el hombre alcance la plenitud y autorrealización en la salud física y mental, productividad y creatividad, es decir, en la plena expansión de sí mismo.

Una de las características más importante del desarrollo de la personalidad ha merecido la atención de numerosos científicos sociales así como filósofos, teólogos y humanistas que reconocen que el sentimiento de valía personal juega un papel crucial en la afectividad y felicidad humana.

Sin embargo, ha sido muy reciente cuando la estimación propia y sus efectos han sido objetos de estudio sistemático. Entre los primeros pensadores que han escrito sobre este tema al principio del siglo figuran: William James, Filósofo y psicólogo (1842-1910) quien señala que una persona se percibe competente cuando desde pequeño logra sus objetivos, y se enfrenta a situaciones de las cuales sale victoriosos, mientras quien desde muy pequeño vive en fracasos desilusiones y frustraciones se

calificaría como un ser incompetente con una pobre valoración acerca de sí mismo.

Dentro de la psicología social de la orientación sociológica Charles H. Cooley (1902) y más tarde George H. Mead (1932, 1934, 1938) postularon que nos descubrimos a nosotros mismos en las acciones que otros realizaban respecto de nosotros, es decir nuestra evaluación es un reflejo que los demás hacen de nosotros.

Al respecto Mead (1934) refiere que la autoestima es la propia percepción que el individuo tiene de sí mismo, que está condicionada por la experiencia social, que a su vez es condicionante de la misma.

Psiquiatras Neufreudianos como Sullivan, Horney y Adler (1953) han estudiado los orígenes de la autoestima y han formulado sus hipótesis sobre la base de los reportes hechos a través del tratamiento con sus pacientes. Ellos llegaron a concluir que las experiencias tempranas de aceptación, apoyo, valoración de la familia y amigos cercanos juegan un importante rol en la vida de cada individuo y los ayuda en el desarrollo de la autoestima.

Fromm, continuando con esta orientación menciona que si un individuo niño o adulto adquiere la libertad y apoyo necesario del medio en que vive, entonces tendrá la oportunidad de seguir por un buen camino. Sin embargo; si esta experiencia resulta un

fracaso, forzará la independencia del sujeto hacia un camino errado.

Por otro lado, dentro de la Psicología social y específicamente en la teoría de la motivación Abraham Maslow (1967-1970) señala que existe en la persona una necesidad o un fuerte deseo por establecer firmemente una alta evaluación de sí mismo, es decir autoestima, autorrespeto y valoración de los otros. Además subraya que existe un fuerte deseo de logro, de adecuación de dominio, de competencia, de confianza frente al mundo, de la independencia y la libertad que conlleva el deseo de fama y prestigio y por ende al desenvolvimiento en un status que hace merecerse el respeto de los otros.

La gratificación de esas necesidades provoca sentimientos de confianza de sí mismo, de seguridad, de fuerza, de capacidad y de adecuación.

Análogamente Rogers (1970) propone que el desarrollo de la autoimagen y la autoestima sirve de guía para mantenerse en el mundo exterior, siendo importante que un individuo pueda vivir y desarrollarse en una atmósfera permisiva que le brinde una libre expresión de ideas y afectos, donde se pueda valorar, conocer y se aceptar a sí mismo. De manera que la autoaceptación cumple un papel clave en el funcionamiento sano de la personalidad.

Continuando con este enfoque social, Rosemberg (1973) piensa que la autoestima es una actividad positiva o negativa hacia un objeto en particular “sí mismo”. Un individuo con alta autoestima respeta y estima sin considerarse mejor o peor que los otros y sin creerse la esencia de la perfección, por el contrario, reconoce sus limitaciones y espera madurar y mejorar.

Los individuos con baja autoestima encuentran insatisfacción, rechazo y desprecio de sí mismo. Su autorretrato es desagradable y desearían que fuera distinto.

Teoría de la Autoestima según Coopersmith:

El concepto de la autoestima utilizado por Coopersmith, se centra en las perspectivas de la autoestima en un nivel general, más que sobre cambios específicos o transitorios en la evaluación que realiza el individuo. Sin embargo, a pesar de no considerarlos en su estudio, acepta el hecho que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y limitaciones. Su investigación se centra en el estado general, dominante de autoestima referido por y para el individuo.

Coopersmith refiere que cuando el individuo se da cuenta que es una identidad separada, existiendo totalmente aparte de su medio ambiente se origina el establecimiento del sí mismo.

El establecimiento del sí mismo da origen a la formulación del concepto de sí mismo. Este concepto está determinado por las interacciones sociales y las experiencias de éste. A través de las relaciones con sus familias y coetáneos, el niño aprende lo que puede o no hacer. Estas relaciones proporcionan una idea de cómo el niño tiende a percibirse a sí mismo.

Una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, a través de las experiencias del proceso o abstracción estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo.

Coopersmith refiere que para realizar una abstracción sobre sí mismo se debe descubrir, explorar y desarrollar sobre sí mismo, de manera que cada persona se conozca y utilice sus capacidades. Se trata de una abstracción que establecemos referida a nuestros atributos, capacidades y actividades. Se representa por el símbolo de “mi mismo” y si es la idea que tiene la persona sobre sí mismo, por sí mismo, es la representación de uno mismo.

Los niños pequeños aún no han desarrollado su capacidad de abstracción y simbolización. Las abstracciones que tienden a formarse sobre sí mismo son vagas, simples y fortuitas. Su idea de sí mismo como un objeto es fragmentada y probablemente estará asociada con algunas partes de su cuerpo, con información

y experiencia adicional. Con la evolución, la capacidad de abstracción, la representación simbólica del niño es más completa y precisa.

Para Coopersmith la abstracción se forma y elabora sobre la base de intercambios sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, su habilidad para resolver problemas relacionados a su desarrollo y en base a su capacidad para enfrentar situaciones de la vida diaria, cubriendo mayores atributos y experiencias tornándose al mismo tiempo más selectivo de tal manera que aspectos de estas experiencias son asumidos como referidos directamente a sí mismo.

2.2.1.12. Contexto que contribuye al desarrollo de la autoestima

a. La Familia

Las influencias externas son muy relevantes para que el proceso de elaboración de nuestra autoestima sea apropiado. Los datos muestran que en las situaciones de violencia doméstica, por ejemplo, tanto las víctimas como los agresores suelen poseer niveles muy bajos de autoestima.

Existen padres, madres, docentes o cuidadores que humillan, desprecian, no prestan atención, se burlan o se ríen del niño cuando éste pide ayuda, siente dolor o tiene un pequeño accidente,

necesita que lo defiendan o expresa miedo, pide compañía, busca protección o siente vergüenza, etc. Estas actitudes se compaginan con otras totalmente opuestas: demostrándole que es "querido, inteligente y guapo" que provocan en él una gran confusión. Tales muestras de cariño son observadas como un mensaje contradictorio por parte del niño y tienen, en consecuencia, un peso negativo en la formación y en el desarrollo de sus capacidades.

En el momento en que la persona afectada por esta clase de educación dispersa llega al estado adulto, transmitirá estas mismas formas de humillación o de maltrato, si es el caso, a otras personas más jóvenes y vulnerables en cualquier sentido físico o emocional.

La forma de violencia más generalizada adopta la forma del maltrato emocional. Hay muchas formas de asustar a un niño y hacerle sentir culpable e intimidado sin necesidad de recurrir a la violencia física. Los niños que sufren esta clase de agresiones se atormentan con pensamientos y sentimientos que no pueden comunicar ni compartir con nadie, y aprenden a soportar el dolor en silencio.

Es por esto que los padres y madres que dañan la autoestima de sus hijos no siempre, o por lo general casi nunca, lo hacen

intencionadamente. La dificultad del caso reside en que ellos fueron educados del mismo modo, así que se limitan a seguir un patrón aprendido.

b. Influencia de la sociedad

La sociedad en la que se vive cumple una función muy importante para la formación de la persona, ya que a partir de la cultura toda familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidas a sus componentes y que contribuyen a formar la personalidad de cada uno de acuerdo a un modelo social.

La propia imagen se construye desde fuera hacia dentro –desde lo que puedan circunstancialmente pensar quienes nos rodean- y no al contrario. Esto origina graves paradojas: un sujeto puede alcanzar una posición social o económica elevadas y tener, no obstante, una baja autoestima.

Puede experimentar sentimientos crónicos de inferioridad porque no es bien parecido, sentirse físicamente débil, moralmente cobarde, o considerarse limitado a causa de su identidad étnica o sus orígenes sociales. Los criterios mediante los cuales las personas se evalúan a sí mismas (o se sienten evaluadas por otras) son culturales y han quedado establecidos claramente como

modelos sociales que determinan una imagen pública: ser gordo o delgado; guapo o feo; blanco o negro; valiente o cobarde, etc.

c. Influencia de la escuela

Es fundamental que los padres y los docentes -en quienes los padres confían en última instancia-, sean capaces de transmitir valores claros. Es muy importante que se enseñe tanto a niños como a jóvenes el significado de esos valores.

Los educadores deben ser conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, a fin de que se sientan cómodos en la escuela y puedan aprovechar debidamente el tiempo que dedican a formarse en los planos académico y personal.

También es preciso comprender que la mente de cada niño está llena de imágenes. Estas imágenes son tridimensionales:

-La primera dimensión se relaciona con la imagen que el alumno tiene de sí mismo.

-La segunda dimensión se vincula con la opinión que el niño tiene de sí mismo en relación con otras personas.

-La tercera dimensión se relaciona con la imagen de sí mismo como es y cómo desearía que fuera.

Por todo esto es muy importante que el tiempo que pasan en la escuela les ayude a descubrir y aprender a ser las personas que quieren ser, respetando sus tiempos, conflictos y confusiones.

Es importante tener en cuenta que:

Hay que saber cómo crear un ambiente dentro de la escuela, que permita encontrar oportunidades, donde cada quien pueda sentirse importante.

Se deben reconocer y valorar los puntos fuertes de cada individuo.

Hay que tener conciencia de los sentimientos y las imágenes que los estudiantes tienen en mente cuando van a la escuela.

Ser relativamente transigente con las conductas inadecuadas puesto que los estudiantes, seres aún inestables y en proceso de formación, se rigen a través de posturas agresivas o incorrectas.

2.2.2. Adolescencia

2.2.2.1. Definición

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2011), una de cada cinco personas en el ámbito mundial –entre 10 y 19 años- es adolescente y 85% habita en países en vías de desarrollo. Asimismo, al menos 20% de los jóvenes padece alguna

problemática como depresión, trastornos del estado de ánimo, abuso de sustancias psicoactivas, comportamientos suicidas o trastornos alimentarios.

Fernández (1998) en su libro *¿Qué es la adolescencia? seis enfoques o formas de abordaje*, proporciona posibles respuestas a una pregunta que parece muy simple, pero que en realidad no lo es. Primero aborda la adolescencia como "transformación pubertaria", donde ésta se define a partir de la pubertad, en la cual se le da un énfasis a la complejidad de transformaciones endocrinas y morfológicas y a la variabilidad de su aparición la que estaría determinada por factores socioeconómicos e históricos, lo que la ha ligado al campo de la biología y la lógica médica". Dicha postura es la que vemos reflejada y desarrollada en las escuelas ya que se da un énfasis en el desarrollo del púber.

Otra posición de abordaje es la que ve a la adolescencia "como fenómeno de edad", en el cual la adolescencia es una edad del hombre. Se incluyen diferencias en los intervalos de edad según trate de hombres o mujeres, al cabo de los cuales se pasará a la edad adulta, o bien a algún tiempo intermedio: a la juventud adulta, a ser un adulto joven (20-25 años), a la post adolescencia de ahí que desde esta óptica, se emiten las formulaciones legales en las cuales se considerará "adolescente a toda persona mayor de doce años y

menor de dieciocho". (Código de la Niñez y la Adolescencia, Perú, 2000).

Luego encontramos la adolescencia como experiencia de desarrollo, la cual es presentada como un lugar en ese tránsito del hombre, el que está relacionado con la efectuación de las que serían sus potencialidades siguiendo una línea evolutiva; donde "todo periodo de la vida tiende a ser caracterizado por un grupo de problemas del desarrollo" y la adolescencia no sería la excepción. Aquí habría un conjunto de "problemas típicos", de "tareas", en las que se reconocería. Estas tareas, en un mismo movimiento, establecen los criterios bajo los cuales se podría afirmar que la etapa ha sido superada, desplazada, incorporada. De manera que la realización de ajustes satisfactorios a través de dichas tareas, se piensa como condición para la continuación del futuro desarrollo (físico, psicológico, emocional, intelectual, moral, social, etc)" (Código de la Niñez y la Adolescencia, Costa Rica, 1998).

Bercovich (1994) considera que desde la perspectiva familiar, el dejar de ser niño no es un proceso sin consecuencias para los padres. La adolescencia implica, entre otras cosas, la puesta en cuestión de las identificaciones edípicas, justamente se tratará de renovar estas identificaciones. Lo que abre una brecha generacional, una grieta que separa de manera abismal al adolescente de sus padres. La soledad del cuarto, la complicidad de los amigos, los

secretos y los nuevos amoríos operan una destitución de los padres como referentes únicos. Los padres ya no son lo que eran para el niño: centro y garantía del universo. Las figuras parentales son destituidas de su lugar y dicha sustitución no es sin dolor para los padres, ya que éstos se rehúsan a abandonar el lugar del ideal. De ahí que las rupturas y enfrentamiento en el seno familiar correspondan a un doble proceso: por un lado el adolescente necesita derribar el pedestal en el que se hallan sus padres y por otro los padres se resisten a dicha destitución y lo que es peor, la destitución parental, aunque necesaria, deja al adolescente más solo que antes.

Aberastury y Knobel (1976) han descrito una serie de síntomas y características que se presentan en forma normativa a lo largo de esta etapa vital. Estas características que integran la adolescencia normal son las que siguen:

- Búsqueda de sí mismo y de la identidad.
- Tendencia a formar grupos.
- Necesidad de intelectualizar y fantasear.
- Crisis religiosa, que puede ir desde el ateísmo más intransigente hasta el misticismo más fervoroso.
- Evolución sexual manifiesta que va desde el auto erotismo hasta la sexualidad genital adulta.

- Actitud social reivindicadora.
- Contradicciones sucesivas en la conducta.
- Separación progresiva de los padres.
- Constantes fluctuaciones del humor y del estado de ánimo.

El adolescente joven a menudo se siente incómodo, molesto y demasiado inhibido; y esto lo torna torpe y mudo.

Cuando el adolescente se siente parte de un grupo, que sus integrantes lo quieren y estiman, se siente seguro y feliz. Sin embargo, si el tratamiento que le dispensan otras personas fuera tal que lo hiciera sentirse rechazado, pronto aparecerían sentimientos de inseguridad.

El individuo aprende que formas de conducta social son inaceptables y las descarta o las modifica, de modo que merezcan menor desaprobación de la sociedad; y también a aceptar nuevas formas de conducta que le serán muy útiles en un grupo social amplio y variado.

Según Salaverry (1990) dentro de los factores que influyen notablemente en la aceptabilidad social del adolescente están las primeras impresiones que causa a los demás; el aspecto personal adquiere gran importancia; el concepto de sí mismo que tiene el adolescente; buena salud tanto física como mental; posición

económica, siendo más importante en los varones; la inteligencia para tomar iniciativa; posición de habilidades hacia las actividades que desarrolle el grupo.

Cuando los jóvenes alcanzan la madurez sexual se separan de los grupos a los que pertenecían y comienzan a participar en actividades con el sexo opuesto. Y también muestran gran interés en el arreglo personal, pasan mayor parte del tiempo en actividades fuera del hogar que con los miembros de su familia. El adolescente se alejará de su familia, evitará las responsabilidades de su edad, e incluso descuidará sus estudios, para poder estar con sus compañeros y participar de sus actividades. Los cambios en la conducta social acompañan a las modificaciones orgánicas.

Para que exista una adaptación adecuada debe haber un número de personas del sexo opuesto que tengan la edad, el nivel intelectual y el ajuste de personalidad apropiado para brindar al adolescente una oportunidad de elegir compañeros compatibles y mantener con ellos contactos sociales agradables.

Un ambiente en el cuál se encuentren separados los sexos no solo aumentan la dificultad que experimenta el adolescente en sus contactos sociales con los miembros del sexo opuesto, sino que lo que es aún más grave, tiende a crear en el adolescente un

sentimiento de incapacidad en las situaciones en que ellos participan. Segundo es la actitud favorable, simpática, y de ayuda tanto paterna como de los demás adultos. Si el adolescente tiene la convicción de que hay alguien a quien puede dirigirse en busca de ayuda, consejo y estímulo, será más capaz de encarar los problemas que provoca la adaptación sexual. Desdichadamente, con mucha frecuencia los padres fomentan actitudes perjudiciales hacia los problemas sexuales, como medio para proteger a sus hijos.

2.2.2.2. Cambios en la adolescencia

Birraux, Frioni, Gines, Huerre, Kanciper, Lauru, Maggi, Marty, Ouvry, Pelento, Pommier, Prego, Ulriksen, Viñar (2005) manifiestan que los procesos de cambio se relacionan con su propio cuerpo, con el estadijo de la pubertad, y la pulsión sexual genital que impulsan la reactualización del conflicto edípico con la separación y diferenciación del joven de las figuras parentales de la infancia y con la reorganización de las identificaciones. Estos profundos cambios en el psiquismo confluyen a una afirmación de identidad, al reconocimiento frente a sí mismo y a los otros, de la autonomía y a la capacidad de habitar y ocupar un nuevo lugar social.

En la adolescencia se articulan la historia pasada del sujeto, su estructura psíquica y la particular coyuntura de este periodo en que

se conjugan cambios fisiológicos y psíquicos con nuevas experiencias sociales.

Su conducta se adapta al modelo establecido y aprobado por todos.

En su forma de vestir y en las modas el adolescente sigue a la mayoría. Los ideales, prototipos, principios y conceptos morales del grupo se convierten en los de cada uno de sus miembros.

Al igual que la conformidad social, la seguridad en sí mismo surge del deseo de obtener la aprobación del grupo. A medida que el adolescente desarrolla mayor auto confianza, puede bastarse a sí mismo. Ya no siente la fuerte tendencia a depender de su grupo, ni está dispuesto a anular su personalidad como lo hacía anteriormente. A medida que aumenta la confianza en sí mismo, aumenta también el deseo de reconocimiento; e incluso a veces sobrepasa al deseo de aprobación. El resultado de esto es que el adolescente está dispuesto a comportarse de alguna manera que desapruaban sus compañeros, con tal de que ello reporte la atención que él desea.

Gran parte del comportamiento agresivo y exhibicionista, que es tan común hacia el final de la adolescencia, proviene del deseo de infundirse confianza y lograr el reconocimiento que desea.

Meek (1940) sobre la aceptabilidad social afirma que de algún modo se debe pertenecer a un grupo y ser aceptado por este, debe tener por lo menos un amigo íntimo del mismo sexo y tener alguien

que lo elija a uno por encima de todos los demás. Probablemente no exista ninguna otra etapa del desarrollo que consuma tanto tiempo, energía, e interés de los adolescentes de ambos sexos, como el establecimiento de estas intrincadas relaciones con sus compañeros.

2.2.2.3. Etapas de la adolescencia

Según Loch (2002) las características principales de las etapas de la adolescencia, de acuerdo a los estadios de Tanner, son las siguientes:

Adolescencia Inicial, entre los 10 y 13 años de edad: En el aspecto somático muestra caracteres sexuales secundarios; periodo de crecimiento rápido. En el aspecto sexual, el interés sexual es mayor que la actividad sexual. En cuanto a lo cognitivo y moral, pensamiento operacional; moralidad convencional. En lo referido al autoconcepto, preocupación con los cambios corporales; timidez. En el área familiar, clima para aumento de independencia; ambivalencia. En cuanto a los pares, grupos isosexuales, restrictos. En la relación social, adaptación al ambiente escolar.

Adolescencia media, entre los 14 a 16 años: En cuanto al aspecto somático, cambios corporales; estirón de crecimiento en altura; menarca, semenarca. En el área sexual, surge el impulso sexual; experimentación; cuestiones de orientación sexual. En cuanto al aspecto cognitivo y moral pensamiento abstracto; cuestionamiento de reglas y costumbres, egocentrismo. En cuanto a la familia se presenta la lucha para la aceptación de mayor autonomía. En cuanto a sus pares, empieza el galanteo, grupo de amigos menos importante. En la relación social, ajuste de sus habilidades y oportunidades.

Adolescencia tardía, entre las edades de 17 a 20 años: En el aspecto cognitivo y moral, idealismo; absolutismo. En el área sexual, consolidación de la identidad sexual. En el aspecto somático, disminución de la velocidad de crecimiento. En el autoconcepto, imagen corporal relativamente estable. En el área familiar, Independencia práctica; la familia es la base segura. En cuanto a los pares, intimidad; posibilidad de compromiso. En la relación social, vocación y selección de una carrera.

2.2.2.4. La génesis de las relaciones sociales adolescentes

Según Coleman & Hendry (1985) a medida que los niños crecen, aprenden que las relaciones con los adultos son esencialmente

verticales, ya que éstos son los que tienen el poder y los jóvenes deben aprender a obedecer y someterse, por ejemplo, a los deseos de los padres. Con sus iguales, los niños aprenden las relaciones horizontales, que son más equitativas y menos jerárquicas. Además, en el período de la preadolescencia, los sexos se separan para crear los agrupamientos de un solo sexo tan evidentes en los patios de las escuelas de enseñanza primaria. En estos agrupamientos del mismo sexo se representan roles de género y juegos diferentes. Elkin, (1960, p.151, citado en Coleman & Hendry, 1985) escribió que la socialización por los iguales apoyaba los esfuerzos de la familia y la escuela, servía de intermediaria a los valores del mundo adulto y ponía en contacto al niño con un tipo de relación más igualitario, transmitía las tendencias actuales e incluso las modas en la sociedad más amplia, extendía los horizontes y ayudaba a desarrollar la capacidad para actuar independientemente de la autoridad adulta. Así, en su forma extrema, el grupo de iguales en la infancia intermedia es de un solo sexo y algo conformista a la vez. Es la época en que los sexos parecen separarse para ensayar roles sexuales bastante tradicionales estereotipados en preparación para la pubertad y las relaciones adolescentes que seguirán.

Las amistades íntimas constituyen la norma durante los años de la adolescencia. Casi todos los jóvenes están dispuestos a participar en actividades compartidas y a intercambiar ideas y opiniones con sus amigos según Youniss & Smollar (1985, p.151, citado en Coleman & Hendry, 1985). Esto lleva a la formación y el mantenimiento de grupos bastante estables y al desarrollo de la semejanza mutua (Savin-Williams & Berndt, 1990). La calidad de la relación que los adolescentes pueden establecer con su grupo de amistad es importante. En la medida en que los individuos puedan identificarse con un grupo e integrarse en él, derivarán los beneficios correspondientes desde el punto de vista del apoyo emocional, la ayuda y el aprendizaje social, y es probable que esto se refleje a su vez en su autoestima (Kirchler & Cols, 1995). Quizá el rasgo más distintivo de las relaciones adolescentes a través de estos años sea la desintegración de la segregación de género que es tan característica de la infancia intermedia. Aunque todavía hay bastante provocación inicial, y acercamientos sociales inadecuados para iniciar amistades, la adolescencia ve una progresión hacia el establecimiento de amistades y relaciones románticas a través de los géneros reflejando patrones sociales anteriores, estos cambios no se producen necesariamente de manera regular en el desarrollo psicosocial del adolescente. (Coleman & Hendry, 1985).

Normalmente durante el lapso de la adolescencia temprana a la intermedia, las necesidades personales y las presiones sociales dirigen a los adolescentes al menos hacia un grupo de amistad, porque la alternativa es la soledad y el aislamiento. Aunque los amigos viven a menudo en la misma comunidad y son de origen étnico y socioeconómico similar, en ocasiones las amistades cruzan los límites del género, la raza, la edad y la clase social. Comienza normalmente en la escuela, aunque el tiempo pasado juntos fuera de ella fortalece el vínculo. Algunos jóvenes encuentran difícil establecer relaciones fuera de la escuela porque carecen de la confianza o las destrezas sociales necesarias. El buen comportamiento con los amigos refleja en parte lo que han aprendido sobre las relaciones íntimas en casa. La vida familiar diaria proporciona a los niños muchas situaciones de aprendizaje sobre la revelación personal, la confianza, la lealtad, el conflicto, el compromiso y el respeto (Collins & Repinski., 1994). Sin embargo las redes de amigos se hacen más exclusivas al aumentar la edad (Urberg & Cols., 1995).

Durante la adolescencia se valora mucho ser popular. Mientras que la amistad se refiere a un vínculo estrecho entre dos o más personas, la popularidad refleja la manera en que un individuo es considerado dentro de la estructura de iguales de manera más amplia y la manera como la cuadrilla lo trata. Generalmente, los individuos populares son amistosos, sensibles y tienen sentido del humor. Los deportistas de éxito pueden obtener también considerable prestigio en las comunidades que valoran la competición y la victoria (Lerner & Cols., 1991; Wentzel y Erdley., 1993). Otros atributos que son importantes para la popularidad de los adolescentes incluyen, por ejemplo, ser “inteligente”, ir vestido a la moda y seguir estilos particulares de música popular. Ser atractivo físicamente es importante para la popularidad. Los individuos atractivos se benefician de un “efecto de halo”: se asume que tienen personalidades agradables que corresponden a su apariencia física. Sin embargo, una desventaja del efecto de halo es que los adolescentes populares, de los que se asume que son competentes e independientes, a menudo encuentran más difícil obtener apoyo de los iguales cuando necesitan ayuda (Munsch & Kinchen, 1995).

El físico y la imagen corporal son una preocupación importante de muchos adolescentes. Tener sobrepeso o un peso inferior a la

norma puede influir sustancialmente en la imagen de sí mismos y afectar a sus oportunidades sociales (Seiffge-Krenke, 1998).

2.2.2.5. La Adolescencia y la Autoestima

Crocker et al. (2002) muestra que los incrementos y decrementos en la autoestima de los jóvenes en respuesta a sus éxitos y fracasos dependen, en concreto, de si éstos se producen en las circunstancias vitales que son contingentes a su percepción de autovalía. Las reacciones afectivas son, a su vez, más intensas ante los éxitos y fracasos que se producen en estas circunstancias que ponen en juego su autoestima (Crocker 2002, 2006). La autoestima fluctúa así, en función de las circunstancias específicas que experimenta el individuo, y afecta de forma importante a su motivación. Al depender su autoestima principalmente de los resultados que se producen en ciertas áreas específicas, los jóvenes están motivados por obtener éxito y no fallar en su consecución, experimentando las emociones positivas intensas y elevada autoestima que resultan del éxito, y evitando las emociones dolorosas y baja autoestima que resultan del fracaso (Crocker et al., 2002; Crocker, Brook, Niiya y Villacorta, 2006). Según el análisis de Dubois y Tevendale (1999), los jóvenes tienden a realizar aquellas conductas que satisfacen sus contingencias de autovalía, lo que facilita la obtención de resultados

positivos que les provocarán emociones positivas y contribuirán, a su vez, a fortalecer su autoestima en las áreas implicadas.

En concreto, una autoestima alta en adolescentes se asocia con una percepción menos negativa del estrés cotidiano (Dumont y Provost, 1999). Los jóvenes con una autoestima elevada informan también que disfrutan de más experiencias positivas y son a su vez más eficaces en el afrontamiento de experiencias negativas, generando respuestas más adaptativas tras el fracaso (Dodgson y Wood, 1998; Tashakkori, Thompson, Wade y Valente, 1990). Así, interpretan las experiencias negativas de un modo más funcional, minimizando la importancia de la habilidad implicada en una tarea tras el fracaso en ella (Di Paula y Campbell, 2002). También se perciben menos responsables ante la retroalimentación negativa que los jóvenes con baja autoestima (Campbell y Fairey, 1985; Jussim, Yen y Aiello, 1995), tienden a realizar atribuciones más controlables (Godoy, Rodríguez Naranjo, Esteve y Silva, 1989) y se muestran más persistentes ante tareas insolubles (Sommer y Baumeister, 2002). Realizan, a su vez, una mayor planificación de las respuestas en el ámbito académico (Gázquez, Pérez, Ruiz, Miras y Vicente, 2006) y obtienen, en general, niveles superiores de éxito académico (Lerner et al., 1991). Mantener un autoconcepto elevado en el ámbito académico favorece, junto al éxito en dicho ámbito, una mejor

percepción de auto-eficacia y el uso de más y mejores estrategias de aprendizaje, las cuáles facilitan un procesamiento profundo de la información (García Fernández et al., 2010; Gargallo, Garfella, Sánchez, Ros y Serra, 2009; Núñez et al., 1998). En cuanto a las relaciones interpersonales, los adolescentes con una alta autoestima se muestran menos susceptibles a la presión de los iguales (Zimmerman, Copeland, Shope y Dielman, 1997), obtienen mejores impresiones por parte de éstos (Robins, Hendin y Trzesniewski, 2001) y se muestran más cercanos (Neyer y Asendorpf, 2001). Cuando los jóvenes con menor autoestima experimentan fracaso en áreas que son relevantes para su autoestima, llevan a cabo un afrontamiento menos eficaz. Así, tienden a sobregeneralizar los fracasos (Kernis, Brockner y Frankel, 1989) y dirigen sus conductas a evitar las emociones negativas que éstos les producen (Park y Maner, 2009). Como indican Crocker y Wolfe (2001), el individuo que desde edades tempranas aprende respuestas de evitación para afrontar experiencias que le producen emociones negativas puede llegar incluso a tener dificultades para afrontar eficazmente estas situaciones, lo que hace probable que los fracasos se repitan, retroalimentando así una baja autoestima. Esto puede contribuir, a su vez, a que sus conductas se dirijan, incluyendo las socialmente conflictivas, a satisfacer su autoestima aun a expensas de otras metas que podrían resultarle más satisfactorias.

Es destacable mencionar que una autoestima baja durante la adolescencia es un factor de riesgo para diversos problemas en la edad adulta. En un estudio longitudinal, Trzesniewski (2006) encuentra que los individuos con baja autoestima en la adolescencia tienen un riesgo mayor de sufrir una peor salud física y mental en la edad adulta, una peor proyección laboral y económica, y una mayor probabilidad de verse implicados en actuaciones criminales, en comparación con los adultos que presentaban una elevada autoestima cuando eran adolescentes. Este conjunto de hallazgos permite concluir que mejorar la autoestima en adolescentes puede resultar útil para prevenir un amplio rango de problemas de conducta, emocionales y de salud tanto en la propia adolescencia como en la vida adulta.

También existen otros componentes a tener en cuenta por ejemplo, un buen número de adolescentes que no pueden permitirse las cosas materiales que sus compañeros pueden pagar se sienten inferiores y rechazados, sobre todo en una sociedad de consumo que da gran importancia a la posesión de dichas cosas (McLoyd, Jayaratue, Caballo, & Bohorquez, 1994). Perciben que ellos mismos y sus familias ya no tienen el control de su propio destino; se dan cuenta de que, en consecuencia, son inferiores en relación con los estilos de vida y con las oportunidades de otros y como resultado suelen

desarrollarse sentimientos de depresión, de falta de valía personal y de baja autoestima (Lempers, Clark-Lempers, & Simons, 1989). Estos últimos son sobre todo evidentes en la adolescencia cuando la comparación social desempeña un papel importante en la imagen que tiene de sí mismo el individuo.

Hay jóvenes que en situaciones similares, encuentran una salida y obtienen el respeto de sí mismos. Algunas veces esto se produce recurriendo a alguna conducta antisocial: Actividades como el robo, tal vez tienen que ver menos con desear adquirir las pertenencias de los demás que con tentativas por lograr una sensación de hazaña. Pero también se puede lograr siguiendo caminos más aceptables como sucede cuando, por ejemplo, el joven tiene algún talento intelectual, atlético y artístico que puede conducirlo a la plenitud y satisfacción emocional, o cuando surgen oportunidades de que participe en esquemas comunitarios destinados a ayudar a los ancianos, los enfermos o los minusválidos. Por consiguiente la pobreza no tiene consecuencias invariables; representa un obstáculo considerable para muchos, pero que algunos logran superar encontrando la manera de preservar el respeto de sí mismos. (Shaeffer R. 2000).

2.3 Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

El nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre -Piura 2015 es bajo.

2.3.2. Hipótesis específicas

El nivel de autoestima en la sub escala "sí mismo" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015 es bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala "social" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015 es bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala "hogar" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015 es bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala "escuela" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015 es bajo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Cuantitativa: Procedimiento que usa magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la matemática y la estadística. Utiliza preferentemente información cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos que estudia.

3.2. Nivel de la investigación

Descriptivo: Porque estudia fenómenos en cuanto a sus componentes midiendo conceptos y define variables. Este tipo de investigación no tiene hipótesis exacta. Ya que se fundamenta en una serie de análisis y pruebas para llevar a cabo la valoración.

3.3. Diseño de la investigación:

Estudio no experimental, de corte transversal o transeccional. No experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable, transeccional porque que se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista 2006).

3.4. Universo y muestra

Universo: Estudiantes de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre de la Provincia de Piura – 2015.

Muestra: Todos los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de la Provincia de Piura – 2015. De acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión se aplicaron 140 pruebas, menos 20 pruebas invalidadas, nos da un total de 120 pruebas aptas para la investigación.

3.4.1. Criterios de Inclusión y Exclusión

3.4.1.1. Inclusión

- ✓ Alumnos matriculados en año 2015 la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de la Provincia de Piura.
- ✓ Alumnos de ambos sexos.
- ✓ Alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de la Provincia de Piura – 2015.

3.4.1.2. Exclusión

- ✓ Alumnos de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de la Provincia de Piura. que no pertenezcan al nivel secundario.
- ✓ Alumnos del nivel secundario I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de la Provincia de Piura que no asistieron el día de la evaluación.
- ✓ Alumnos del nivel secundario Institución de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de la Provincia de Piura que invalidaron la prueba.

3.5. Definición y operacionalización de la variable

3.5.1. Definición conceptual de la autoestima

Coopersmith sostiene que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo. Esta autoestima se expresa través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por lo tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo.

El establecimiento del sí mismo da origen a la formulación del concepto de sí mismo. Este concepto está determinado por las interacciones sociales y las experiencias de éste. A través de las relaciones con sus familias y coetáneos, el niño aprende lo que puede o no hacer. Estas relaciones proporcionan una idea de cómo el niño tiende a percibirse a sí mismo.

Una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, a través de las experiencias del proceso o abstracción estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo.

3.5.2. Definición operacional de la autoestima

3.5.2.1. Tabla de puntaje en las plantillas

SUB ESCALAS	REACTIVO	MÁXIMO PUNTAJE
Sí mismo General (Gen)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48 51, 55, 56, 57.	26
Pares (Soc)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52	8
Hogar Padres (H)	6, 9, 11, 16, 20 22, 29, 44.	8
Escuela (Sch)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	8
TOTAL		50 X 2
Puntaje Máximo	-----	100
Escala de Mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58.	8

3.5.2.2. Normas Interpretativas

BAREMO

PERCENTIL	PUNTAJE TOTAL	AREAS			
		SM	SOC	H	SCH
99	92	26	--	--	--
98	90	25	--	--	--
97	88	--	--	--	--
96	86	--	--	--	--
95	85	24	--	--	8
90	79	23	--	8	--
85	77	21	8	--	7
80	74	--	--	--	6
75	71	20	--	7	--
70	68	19	7	--	--
65	66	--	--	--	--
60	63	18	--	6	--
55	61	17	6	--	5
50	58	--	--	--	--
45	55	16	--	5	--
40	52	15	5	--	--
35	49	--	--	--	4

30	46	14	--	4	--
25	42	13	4	--	--
20	39	12	--	3	--
15	35	11	--	--	3
10	31	9	3	--	--
5	25	7	--	--	--
1	19	5	--	--	--

SIGNIFICACION: Las puntuaciones obtenidas se pueden interpretar en términos de los rangos centiles (P.T.= Puntaje Total, SM = Sí Mismo, SOC = Social, H = Hogar, SCH = Escuela).

3.5.2.3. Norma Percentilar

Muy baja	Percentil = 1 – 5
Mod. Baja	Percentil = 10 –25
Promedio	Percentil = 30 – 75
Mod. Alta	Percentil =80 – 90
Muy Alta	Percentil = 95 – 99

3.6. Técnicas e Instrumentos:

3.6.1. Técnicas:

Encuesta

3.6.2. Instrumentos:

Inventario de Autoestima. Forma Escolar.

FICHA TÉCNICA

Nombre:	Inventario de Autoestima. Forma Escolar.
Autor:	Stanley Coopersmith 1967
Adaptación y Estandarización:	Ayde Chahuayo Apaza/Betty Diaz Huamani.
Duración:	de 15 a 20 minutos
Aplicación:	de 11 a 20 años
Significación:	Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.
Tipificación:	Muestra de escolares.

3.7. Plan de análisis

El procesamiento de los datos se realizó utilizando el programa informático Windows Office - Microsoft Excel 2010. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

3.8. Principios Éticos

Se contó con la previa autorización de las autoridades de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura.

Previo a la aplicación del cuestionario se les explicó a los adolescentes los objetivos de la investigación, asegurándoseles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos, haciendo de su conocimiento que si algún alumno no deseaba participar sería excluido de la muestra sin ningún perjuicio.

Para seguridad de los evaluados se hizo firmar un consentimiento informado al Director de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura, Sr. César Palacios Lozada.

IV. RESULTADOS

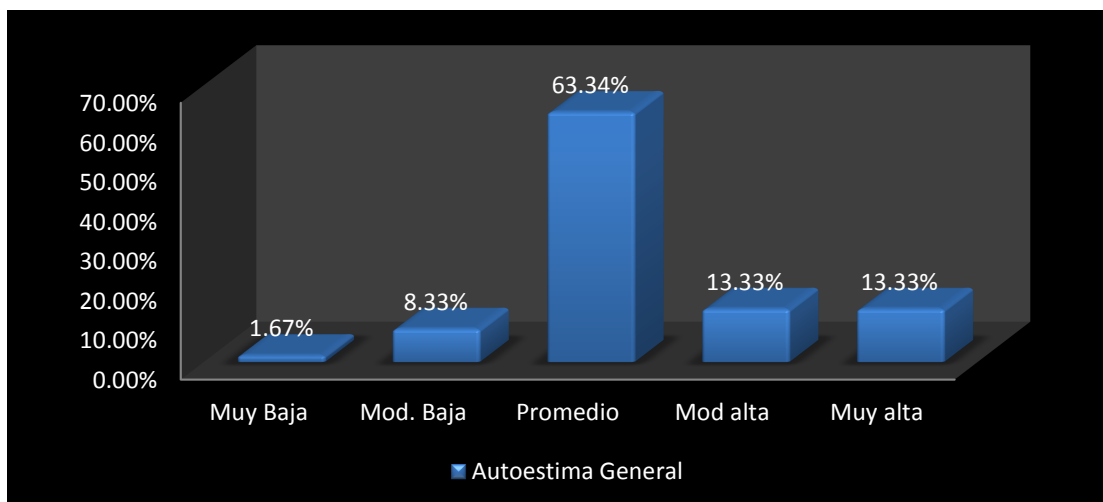
4.1. Resultados

Tabla N° I: Nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre-Piura-2015

Categoría	Cantidad	%
Muy Baja	02	1.67%
Mod. Baja	10	8.33%
Promedio	76	63.34%
Mod. Alta	16	13.33%
Muy Alta	16	13.33%
TOTAL	120	100%

Fuente: *Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith (Edición 1997).*

Gráfico N° 01: Nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre –Piura-2015



Fuente: *Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997).*

Descripción

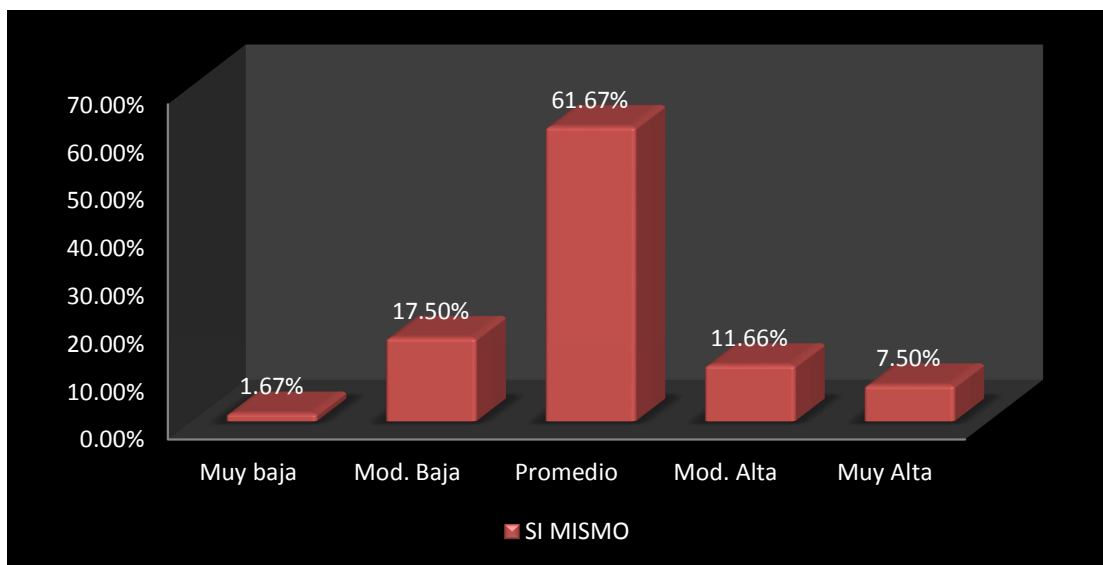
En la Tabla N° I y Gráfico N° 01 **AUTOESTIMA GENERAL** puede observarse que la categoría Promedio obtiene el mayor porcentaje con un 63.34%. En segundo lugar se ubican la categoría Muy Alta y la categoría Moderadamente Alta con un 13.33% cada una. La categoría Moderadamente Baja obtiene un porcentaje de 8.33%. Finalmente la categoría Muy Baja 1.67%.

Tabla N° II: Nivel de autoestima de la sub escala **SI MISMO** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre-Piura-2015

Categoría	Cantidad	%
Muy Baja	02	1.67%
Mod. Baja	21	17.50%
Promedio	74	61.67%
Mod. Alta	14	11.66%
Muy Alta	09	7.50%
TOTAL	120	100%

Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith (Edición 1997).

Gráfico N° 02: Nivel de autoestima de la sub escala **SI MISMO** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015



Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997).

Descripción

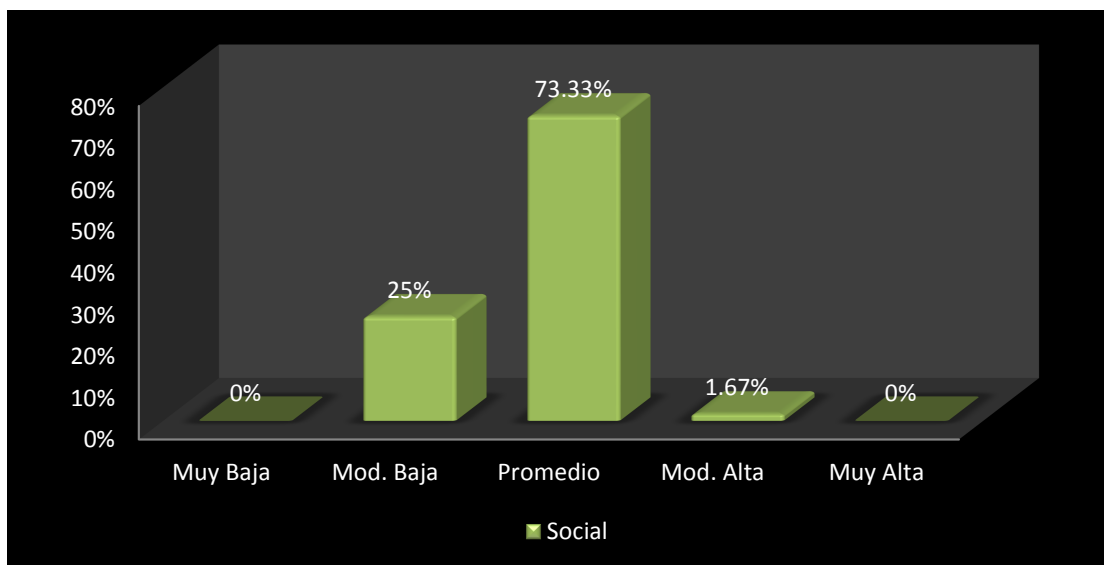
En la Tabla N° II y Gráfico N° 02 de la sub escala **SÍ MISMO** puede observarse que la categoría de autoestima Promedio obtiene el mayor porcentaje con un 61.67%. En segundo lugar se ubica la categoría Moderadamente Baja con un 17.50%. La categoría Moderadamente Alta obtiene el 11.66% que la ubica en el tercer lugar. En el cuarto lugar se encuentra la categoría Muy Alta que obtiene un porcentaje de 7.50%. La categoría de autoestima Muy Baja participa con 1.67%.

Tabla N° III: Nivel de autoestima de la sub escala **SOCIAL** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015

Categoría	Cantidad	%
Muy Baja	00	0%
Mod. Baja	30	25%
Promedio	88	73.33%
Mod. Alta	02	1.67%
Muy Alta	00	0%
TOTAL	120	100%

Fuente: *Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith (Edición 1997).*

Gráfico N° 03: Nivel de autoestima de la sub escala **SOCIAL** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015



Fuente: *Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997).*

Descripción

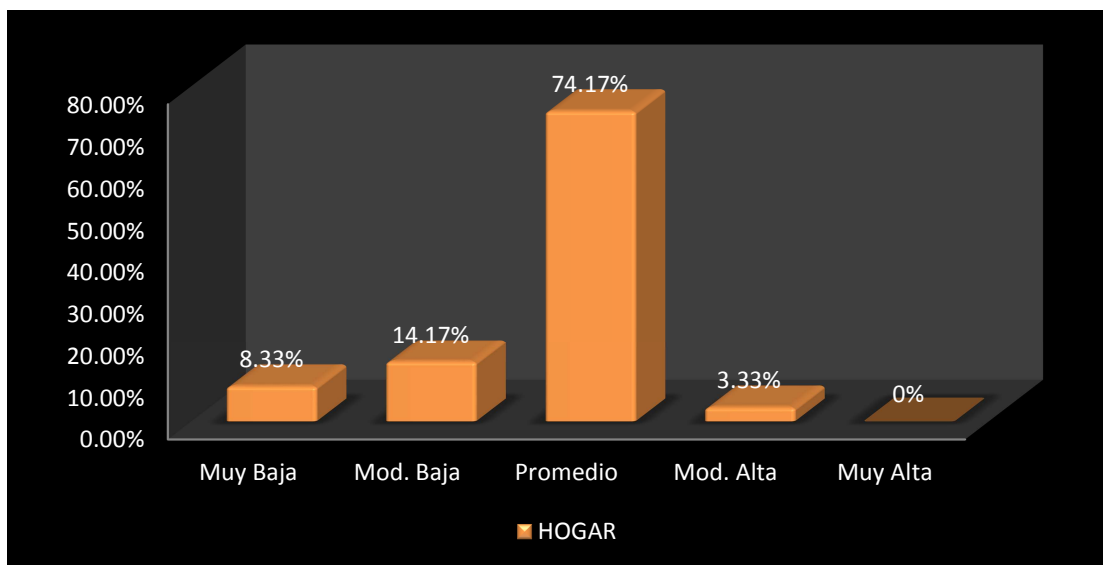
En la Tabla N° III y Gráfico N° 03 de la sub escala **SOCIAL** puede observarse que la categoría Promedio obtiene el mayor porcentaje con un 73.33%. El segundo lugar corresponde a la categoría Moderadamente Baja con un 25%. La categoría Moderadamente Alta obtiene 1.67%.

Tabla N° IV: Nivel de autoestima de la sub escala **HOGAR** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015

Categoría	Cantidad	%
Muy Baja	10	8.33%
Mod. Baja	17	14.17%
Promedio	89	74.17%
Mod. Alta	04	3.33%
Muy Alta	00	0%
TOTAL	120	100%

Fuente: *Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997).*

Gráfico N° 04: Nivel de autoestima de la sub escala **HOGAR** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015



Fuente: *Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997).*

Descripción

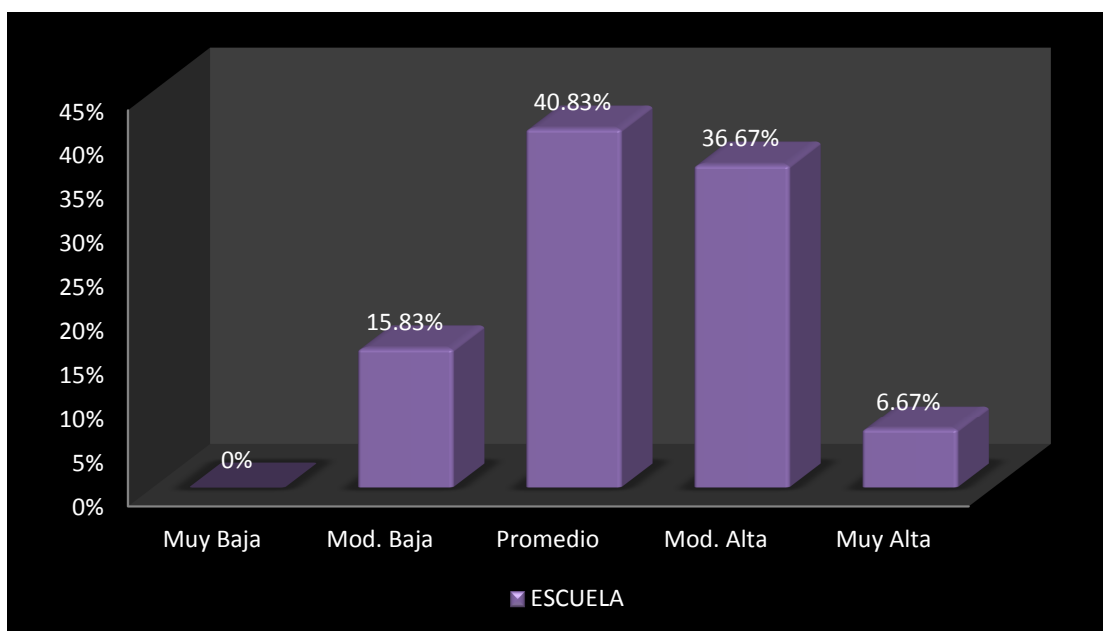
En la Tabla N° IV y Gráfico N° 04 de la sub escala **HOGAR** puede observarse que la categoría Promedio obtiene el porcentaje de 74.17%. El segundo lugar corresponde a la categoría Moderadamente Baja con un 14.17%. La categoría Muy Baja participa con un 8.33%. La categoría Moderadamente Alta obtiene un 3.33%.

Tabla N° V: Nivel de autoestima de la sub escala **ESCUELA** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015

Categoría	Cantidad	%
Muy Baja	00	0%
Mod. Baja	19	15.83%
Promedio	49	40.83%
Mod. Alta	44	36.67%
Muy Alta	08	6.67%
TOTAL	120	100%

Fuente: *Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997).*

Gráfico N° 05: Nivel de autoestima de la sub escala **ESCUELA** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.



Fuente: *Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997).*

Descripción

En la Tabla N° V y Gráfico 05 de la sub escala **ESCUELA** puede observarse que la categoría Promedio obtiene el porcentaje de 40.83%. El segundo lugar corresponde a la categoría Moderadamente Alta con un 36.67%. La categoría Moderadamente Baja logró un porcentaje de 15.83%. La categoría Muy Alta obtienen un porcentaje de 6.67%.

4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados determinaron que el Nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015 es Promedio. El Nivel de autoestima Promedio general (Seligman, 1972) refiere que en tiempos normales el individuo mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales. Sin embargo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse. Si se tiene un grado de autoestima Promedio, entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia.

Coopersmith, (1990, p.2, citado en Rodas & Sánchez, 2006) sostiene que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo. Esta autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Un nivel Promedio de autoestima puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física (Seligman 1972).

En la sub escala **SÍ MISMO** los resultados arrojaron que el Nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015 es Promedio. El Nivel de autoestima Promedio de la sub escala Sí Mismo denota que, en tiempos normales los adolescentes mantienen características de los niveles altos; pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos (Seligman, 1972). En los niveles altos, habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables, respeto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas. Los niveles bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorable, se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. (S. Coopersmith, 1967).

Sobre el Sí Mismo, Coopersmith refiere que cuando el individuo se da cuenta que es una identidad separada, existiendo totalmente a parte de su medio ambiente, se origina el establecimiento de sí mismo. El establecimiento de sí mismo da origen a la formulación del concepto de sí mismo. Este concepto está determinado por las interacciones sociales y las experiencias de éste. A través de las relaciones con sus familias y coetáneos, el niño aprende lo que puede o no hacer. Estas relaciones proporcionan una idea de cómo el niño tiende a percibirse a sí mismo.

Una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, a través de las experiencias del proceso o abstracción estará listo para determinar si está o no

satisfecho con lo que ve de sí mismo. Coopersmith (1967) al respecto refiere que para realizar una abstracción sobre sí mismo se debe descubrir, explotar y desarrollar el sí mismo, de manera que cada persona se conozca y utilice sus capacidades. Se trata de una abstracción que establecemos referida a nuestros atributos, capacidades y actividades.

Para Coopersmith la abstracción se forma y elabora sobre la base de intercambios sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, su habilidad para resolver problemas relacionados a su desarrollo y en base a su capacidad para enfrentar situaciones de la vida diaria, cubriendo mayores atributos y experiencias tornándose al mismo tiempo más selectivo de tal manera que aspectos de estas experiencias son asumidos como referidos directamente a sí mismo.

Coopersmith entiende el “Self”: como una estructura multidimensional, reflejada en diversas dimensiones como son: Las dimensiones de la experiencia, los atributos, las capacidades y los diferentes énfasis dados en el proceso de abstracción. Centra su atención en las actitudes de valoración que las personas tienen hacia uno mismo, la importancia atribuida en los éxitos de cada persona se relacionan con los valores que se han interiorizado de sus padres o personas significativas. Además Coopersmith concluye que las personas basaban la imagen de sí mismas en cuatro criterios como son la significación, que es el grado en que sienten que son amados y aceptados por aquellas personas que son importantes para ellos; competencia, referido a la capacidad para desempeñar tareas que consideran importantes; Virtud relacionado con la consecución de

niveles morales y éticos; Poder, que es el grado en que pueden influir en su propia vida y en la de los demás.

En cuanto al nivel de autoestima de la sub escala **SOCIAL** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015 los resultados indican que se encuentran en el nivel Promedio. Este nivel indica que los adolescentes tienen la probabilidad de lograr una adaptación social normal, es decir poseen dotes para las relaciones con amigos, así como con extraños en diferentes marcos sociales. (S. Coopersmith, 1967). En investigaciones sobre los antecedentes de la autoestima, Coopersmith, trabajó con una población de 1700 niños de 10 a 12 años, encontrando que los alumnos caracterizados por un nivel promedio de autoestima se parecían a los sujetos de autoestima alta en muchos aspectos ya que también tendían a ser optimistas, expresivos y capaces de soportar las críticas. Pero además tendían a estar pendientes de la aceptación social para quitar alguna incertidumbre que sentían acerca de su valía personal. Esta inseguridad en relación con su valor les hacía ser más activos que los sujetos de autoestima más alta, buscando experiencias sociales que pudieran enriquecer su autoevaluación. (1967, citado por Gonzales-Arriata, 2001).

Coopersmith (1967) refiere que la Autoestima en el área social, es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un

juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinadas.

En cuanto a la sub escala **HOGAR**, el nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015, según los resultados, es Promedio. El Nivel de autoestima Promedio de la sub escala Hogar refiere que probablemente se mantiene algunas características de los niveles alto y bajo. Los niveles altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, el adolescente se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Los niveles bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia; se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se tornan irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto desprecio y resentimiento. (S. Coopersmith, 1967)

Coopersmith (1981, referido por Cardo, 1989), manifiesta que los niños no nacen con ideas de lo que es bueno o malo. Ellos desarrollan éstas ideas, basándose en la manera en que son tratados por las personas que le son significativas. La familia como grupo primario, asume determinadas normas en relación a la estructura familiar, pautas de crianzas del niño, vínculos afectivos, sistemas de comunicación; imponiendo al niño todo un estilo de vida, conjunto de valores,

creencias, ideales, que de manera imperceptible dan la base para la autoevaluación.

El medio familiar constituye el primer lugar donde se inicia la interacción y en las que deben estar presentes tres importantes condiciones, relacionadas con la categoría de formación, que según Coopersmith son de vital importancia como son: 1. Aceptación del niño por parte de sus padres. 2. Límites claramente definidos. 3. Respeto a la libertad, a las acciones individuales, dentro de los límites definidos.

Las Investigaciones desarrolladas por Coopersmith (1967) demostraron que las diferencias entre personas estaban fuertemente asociadas con las actitudes de los padres y con sus prácticas de educación, ya que los padres de los niños cuya autoestima era alta manifestaban un interés afectuoso por el bienestar del hijo y exhibieron otras señales indicadoras de que les consideraban como una persona significativa. Estos padres tendían a ser menos permisivos exigiendo altos estándares de conducta y aplicando las normas de una forma consistente, utilizando recompensas en lugar de castigos, y el niño sentía que era tratado con firmeza pero con amor. Por lo tanto, los límites definidos sobre la conducta estaban asociados a una autoestima alta, siendo estos los índices de que estos padres necesitaban menos formas drásticas de castigo y que los hijos, sabiendo a qué atenerse, eran capaces de tomar decisiones sobre su propia conducta dentro de tales límites. En cambio, aquellos padres fríos, ensimismados, inconsistentes o rechazadores, formaron un hijo caracterizado por el ensimismamiento, la hostilidad fuera de lugar, la dependencia y la pasividad. Este tipo de niños

interpreta las restricciones inconsistentes de los padres como indicios de rechazo, hostilidad y falta de aceptación. La autoestima alta en el estudio de Coopersmith (1967) se debe al refuerzo frecuente y consistente más que a la mera interpretación por parte del niño de que sus padres están interesados en él. La autoestima baja, por consiguiente, emerge de un programa de refuerzo social vago e inconsistente, probablemente delineado e incluso con modelos conflictivos de conducta.

En lo concerniente al Nivel de autoestima de la sub escala **ESCUELA** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015, los resultados determinaron que se encuentra en la categoría Promedio. El Nivel de autoestima Promedio de la sub escala Escuela refiere que en tiempos normales, los individuos mantienen características de los niveles altos pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos. Los niveles altos indican que los adolescentes en su mayoría afrontan adecuadamente las principales tareas en la escuela, poseen buena capacidad para aprender en las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Trabajan más a gusto tanto en forma individual como en grupos, alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado; son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos tan fácilmente si algo les sale mal. Son competitivos. En los niveles bajos hay falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas

reglas o normas tan escrupulosamente como los del nivel alto. Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo les sale mal y no son competitivos. (S. Coopersmith, 1967).

Coopersmith (1967), señala dentro de las cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, a la Autoestima en el área académica, que es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la actitud hacia sí mismo.

El éxito en la escuela también se relaciona con una autoestima elevada, ya que es difícil sentirse bien con uno mismo cuando se va mal en la escuela. (Coopersmith y Gilberts, 1982)

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS

Se rechaza:

El nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre -Piura 2015 es Bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala "sí mismo" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015 es Bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala "social" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015 es Bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala "hogar" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015 es Bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala "escuela" de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura 2015 es Bajo.

V.CONCLUSIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El Nivel de autoestima **GENERAL**, que involucra una visión global de las cuatro sub escalas, de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015 es Promedio con un 63.34%, seguido del Nivel Moderado alto y Muy alto con un 13.33% cada uno.
- El Nivel de autoestima de la sub escala **SÍ MISMO** de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015 es Promedio, alcanzando el 61.67% y el siguiente porcentaje mayor en esta sub escala es la categoría Moderadamente baja con un 17.50%.
- El Nivel de autoestima de la sub escala **SOCIAL** de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015 es Promedio con un 73.33%, y en segundo lugar el nivel Moderadamente bajo con un 25%.
- El Nivel de autoestima de la sub escala **HOGAR** de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015 es Promedio con el 74.17%, seguido por Moderadamente bajo con el 14.17%.
- El Nivel de autoestima de la sub escala **ESCUELA** de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa

Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015 es Promedio con el 40.83%, y la categoría Moderadamente alto con el 36.67%.

Con respecto a estos resultados se puede concluir, en cuanto a la Autoestima General que abarca a las cuatro sub escalas sí mismo, social, hogar, escuela dado que el nivel de autoestima promedio presenta características, en tiempos normales de la alta autoestima; también, en tiempos de crisis, se presentan connotaciones de la baja autoestima; por ello se hace indispensable trabajar con los estudiantes de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo para potenciar la autoestima pues, los niveles superiores de autoestima están asociados a la óptima salud mental, ya que hacen a la persona funcional y adaptativa (Gonzales-Arratia, 2001); y de ésta manera minimizar los riesgos, para los momentos de crisis, dado el entorno socioeconómico en el que se desenvuelven los estudiantes, pues mejorar la autoestima en adolescentes, puede resultar útil para prevenir un amplio rango de problemas de conducta, emocionales y de salud (Trzesniewski 2006); un nivel adecuado de autoestima los aleja de estilos de vida no saludables como consumo de sustancias psicoactivas, inicio precoz de su vida sexual, actividades delincuenciales y falta de participación en labores que beneficiarán su desarrollo personal e integración social (Corcuera, Irala, Osorio y Rivera, 2010).

5.2. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los Directivos de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre de la ciudad de Piura, lo siguiente:

- ❖ Fomentar los vínculos familiares, desarrollando actividades escolares de tipo educativas y recreacionales en las cuales el adolescente y su familia tengan un rol activo de participación. Esto con la finalidad de estrechar los vínculos familiares, en un contexto diferente al de la rutina cotidiana; dado que la investigación arrojó como resultado que el Nivel de autoestima de la sub escala Hogar de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015 es Promedio con un 74.17%, seguido de Moderadamente Baja con 14.87%
- ❖ Promover la competencia deportiva no sólo para los estudiantes de la I.E., sino también extensivo hacia toda su comunidad, en deportes en grupo como el fútbol, el vóley, básquet, gimnasia. Esto con el fin de favorecer la interacción social saludable, no sólo entre los alumnos de esta Institución educativa, sino también en relación a otras escuelas y a la comunidad en general; puesto que 73.33% de los estudiantes presenta una autoestima promedio en la sub escala Social, es importante mantener este nivel propiciando interrelaciones favorables, lejos de problemas de consumo de sustancias y conductas antisociales.

- ❖ Utilizar herramientas como el arte (teatro, danzas y técnicas de expresión corporal) y la lectura que permitan potenciar la autoestima. Ya que 61.67% de los estudiantes se encuentran en el nivel promedio, seguido del 17.50% en el nivel moderadamente bajo, en cuanto a la sub escala Sí mismo, estas técnicas podrían ayudar al estudiante a vencer sus propios temores, limitaciones, inseguridades. De la misma manera la lectura, proporciona información y abre nuevas perspectivas.
- ❖ Continuar desarrollando destrezas intelectuales mediante motivación o estímulos fomentando la curiosidad, la investigación y la búsqueda de información; valorando el trabajo y talento de cada estudiante, pues mediante la presente investigación se pudo determinar que los estudiantes del Nivel secundario de la Institución Educativa se encuentran en el nivel promedio con respecto a la sub escala Escuela con un 40.83%, seguidos por la categoría moderadamente alta con el 36.67%
- ❖ Desarrollar programas y competencias que se orienten al emprendimiento empresarial, utilizando herramientas de creatividad e innovación, de tal forma que el alumno se convierta en gestor de sus propios ingresos. El sentirse productivo, podría convertirse en potenciador de la autoestima.
- ❖ Orientar a los padres como aplicar un estilo de crianza adecuado para un efectivo desarrollo de la autoestima. Normas de disciplina, modos de actuar, actitudes y valores a desarrollar en el hogar, así como la importancia de la comunicación efectiva y del apoyo emocional en la etapa de la adolescencia.

- ❖ Utilizar los resultados de la presente investigación para la realización de planes y acciones para favorecer y fortalecer la Autoestima de la Institución Educativa.

REFERENCIAS

- Abedul (1998) .Ministerio de Educación. Guía de Orientación Familiar y Sexual. Lima.
- Adrián (2011). Buenas tareas. *Componentes de la autoestima, autoestima*, 1 de Noviembre del 2015. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Componentes-De-La- Autoestima/1835241.html>
- Amapola A. & Cols. E, (2011). *Victimización Escolar: Clima Familiar, Autoestima y Satisfacción con la Vida desde una Perspectiva de Género*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de España, España.
- Arana, S. (2014). “*Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes*”. Instituto Nacional Experimental Dr. Werner Ovalle López. (Tesis de grado) Universidad Rafael Landivar. Quetzaltenango, Guatemala.
- Arpa.C, (2010). Buenas tareas. Estilos parentales clima familiar para la autoestima, Estilos parentales, 2 de noviembre del 2015. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Estilos-Parentales-Clima-Familiar-Para-La/756300.html>
- Arvelo. A, (2012). Buenas tareas. Teorías de autoestima, teorías de autoestima,1 de noviembre del 2014. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teorias-Sobre-la Autoestima/6256871.html>
- Blas, J. & Fernández, D. (2014). *Autoestima y Rendimiento Académico en los alumnos del primer año de educación secundaria de la Institución Educativa Pública César Vallejo del Distrito de Chancay*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo.
- Benites (2010), Relación existente entre el tipo de familia, la asertividad y la autoestima en población participantes de los programas de INABIF de edades entre los 12 y 17 años en el Perú.
- Bermeo, A. (2010). *Relación entre las variables Resiliencia y la Autoestima en personas con discapacidad física entre las edades de 16 a 18 años de edad en la Asociación de personas con discapacidad de la provincia de Piura*. Piura, Perú.

- Berrospi, R. (2014). *Nivel de autoestima de los adolescentes consumidores de marihuana de un centro educativo básico alternativo de la ciudad de Pucallpa, 2014*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.
- Birraux, A. y otros (2005). *Adolescentes hoy, en la frontera entre lo psíquico y lo social*. Montevideo, Uruguay: Ediciones Trilce.
- Carrasco, M. (2010). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa colibrí de la PNP-Piura-2009*.
- Coopersmith, S. (1967). *Los Antecedentes del Autoestima*. New York, EE.UU.: W.H.Editorial Freeman.
- Corcuera, Irala, Osorio, y Rivera (2010). *Estilo de vida de los adolescentes peruanos*. Universidad de Piura. Piura, Perú.
- Cruz, G. & Díaz, V. (2011). *Niveles de Autoestima y Estilos de Asertividad*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Cesar Vallejo de Piura, Perú.
- Gamarra, K. (2012). *Clima social familiar y autoestima en jóvenes con necesidades Educativas especiales visuales en el CEBE Tulio Herrera León de la ciudad de Trujillo*. Trujillo, Perú.
- García, A. (2014). *Relación entre la Autoestima y la motivación del logro en los estudiantes de la Academia Pre Universitaria Alfred Nobel – Tumbes (2014)*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú.
- García, F. y Tandazo, J. (2008). *La violencia familiar y su influencia en la autoestima de las alumnas y alumnos del primer grado de educación secundaria*. (Tesis de Maestría) Universidad Cesar Vallejo. Piura, Perú.
- González-Arriata, N. (2001). *La Autoestima, Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. Toluca, México: Derechos Reservados Universidad Autónoma del Estado de México.

- Granda, J. (2012). *Relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1°, 2°, 3° y 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa CEBA Maria Rosario Araoz Tacna, 2011.* (Tesis de Licenciatura) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.
- López, A. (2014). *Autoestima y conducta agresiva en jóvenes.* Instituto Básico por Cooperativa de Mazatenango, Suchitepéquez. Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Guatemala.
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años.* Funda Niñas Mazatenango. (Tesis de grado).Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango. Guatemala.
- Matos, J. (1966). *Estudio de las barriadas limeñas.* Departamento de Antropología, Facultad de letras y Ciencias Humanas U.N.M.S.M.
- Muñoz, (2011). *Autoestima factor clave en el éxito escolar.* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Santiago de Chile, Chile.
- Quezada, V. (2016). *La motivación intrínseca y su relación con la autoestima en una muestra de estudiantes de preparatoria* (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma de México, México.
- Robles, (2012). *Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas de Ventanilla.* Callao.
- Shaffer, H. (2000). *Desarrollo Social.* México: Siglo Veintiuno Editores.
- Tineo, D. (2015). *Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la Municipalidad de Villa Vicús Chulucanas – Piura 2013.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú.

ANEXOS

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA. FORMA
ESCOLAR**

CUESTIONARIO

Stanley COOPERSMITH

INVENTARIO DE COOPERSMITH

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde “**verdadero**”. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde “**falso**”. No hay respuesta correcta o incorrecta.

Colocando seguidamente el número que corresponde en la hoja de Respuestas.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enoja fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto (incomodo o fastidiado) en mi grupo.
18. Soy menos guapo (o bonita) que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Generalmente me siento como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo(a).
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.

30. Paso bastante tiempo soñando despierto(a).
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar rodeado de niños menores que yo.
41. Me gustan (o agradan) todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo(a).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).
52. Los chicos (o chicas) generalmente se la agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidió fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA. FORMA
ESCOLAR**
HOJA DE RESPUESTA
Stanley COOPERSMITH

HOJA DE RESPUESTAS

Nombres y Apellidos:.....

Centro Educativo:.....**Año:**.....**Sección:**.....

Sexo: F M **Fecha de nacimiento:**.....**Fecha del presente examen:**.....

INSTRUCCIONES

Marca con un aspa (X) al costado del número de la pregunta en la columna *V*, si tu respuesta es *verdad*; en la columna *F*, si tu respuesta es *falso*.

Pregunta	V	F	Pregunta	V	F	Pregunta	V	F
1.			21.			41.		
2.			22.			42.		
3.			23.			43.		
4.			24.			44.		
5.			25.			45.		
6.			26.			46.		
7.			27.			47.		
8.			28.			48.		
9.			29.			49.		
10.			30.			50.		
11.			31.			51.		
12.			32.			52.		
13.			33.			53.		
14.			34.			54.		
15.			35.			55.		
16.			36.			56.		
17.			37.			57.		
18.			38.			58.		
19.			39.					
20.			40.					

MATRIZ DE CONSISTENCIA/VARIABLES PSICOLÓGICAS

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura - 2015?	-Autoestima	-Sí mismo -Social -Hogar -Escuela.	OBJETIVO GENERAL	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta INSTRUMENTOS Inventario de Autoestima-Forma Escolar de Stanley Coopersmith
			Determinar el nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura – 2015	Tipo Cuantitativo Nivel Descriptivo	
			OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DISEÑO	
			Describir el Nivel de autoestima de la sub escala “sí mismo” de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre -	No Experimental, de corte trasversal o transeccional	
				POBLACIÓN	
				Alumnos de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura - 2015	
				MUESTRA	
				Todos los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura - 2015	

			<p>Piura -2015.</p> <p>-Describir el Nivel de autoestima de la sub escala “social” de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura -2015</p> <p>-Describir el Nivel de autoestima de la sub escala “hogar” de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura -2015</p>	<p>Se obtiene usando el muestreo por selección intencionada también llamado muestreo de conveniencia.</p>	
--	--	--	--	---	--

			<p>-Describir el Nivel de autoestima de la sub escala “escuela” de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre - Piura – 2015</p>		
--	--	--	---	--	--

**CARTA A LA I.E. MIXTA LEONOR CERNA
DE VALDIVIEZO DEL DISTRITO 26 DE
OCTUBRE - PIURA**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE



ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación”

Piura, 10 de Noviembre del 2015

OFICIO N° 322-2015-Coord.Ps.-Filial Piura/ULADECH - CATOLICA

Señor:
Cesar Palacios Lozada
Director I.E Leonor Cerna de Valdiviezo

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica que la "Universidad Católica Los Angeles de Chimbote" ofrece a sus alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.

En este sentido permítame presentarle a la estudiante TANIA VANESSA RAMOS POZO, matricuada en el IX ciclo de la carrera profesional de Psicología de esta casa superior de estudios, Así mismo solicito a usted brindar las facilidades para que realice la aplicación de instrumentos para su proyecto de Tesis denominado "Nivel de Autoestima asociado a la pobreza material de los alumnos del 1 er al 5to grado del nivel secundario de la I. E Leonor Cerna de Valdiviezo -2015" en la institución a la que tan dignamente dirige.

Agradeciendo la atención que le brinde al presente, me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
Mg. Ps. Susana Valenzuela Arancibia
Coordinadora

*Sra. Andrea Padilla
Coordinadora
Secundaria*