

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS SECTOR SERVICIO – RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL
DISTRITO DE HUÁNUCO, 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

SENDY MAGALY CANAHUALPA IRIARTE

ASESOR:

MG. ROBERTO PEÑA CELIS

HUÁNUCO – PERÚ

2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS SECTOR SERVICIO – RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL
DISTRITO DE HUÁNUCO, 2017.

HOJA DEL JURADO EVALUADOR

Mg. Elías Castillo Quispe
Presidente Jurado de Sustentación

Mg. Julio Pardavé Brancacho
Secretario Jurado de Sustentación

Mg. Roberto Peña Celis
Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, quien me dio la vida y me acompaña día a día por el camino de mi superación personal.

Al Mg. Roberto Peña Celis por su apoyo que nos brindó en la realización del proyecto de investigación dándonos asesoramiento constante para el trabajo.

A la universidad Católica los Ángeles de Chimbote por acogernos en su casa de estudios para la realización de nuestra carrera profesional. Brindándonos las facilidades para poder culminar nuestra carrera profesional.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres Rubén Canahualpa y Elsa Iriarte, Michael Lara por brindarme su apoyo incondicional y siempre estuvieron impulsándome a seguir adelante en los momentos más difíciles de mi carrera. Asimismo, al tesoro más preciado mi hermosa hija quien me da la fuerza para ser mejor día a día.

RESUMEN

El proyecto de investigación, tiene como finalidad describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro cabinas de internet en el distrito de Huánuco, 2017, la misma que se encuentra ubicado en la Provincia de Huánuco. Se utilizó el diseño descriptivo no experimental, el nivel de la investigación fue descriptivo y la población estuvo conformada por 151 micro y pequeñas empresas, detallado en la fuente obtenida por la municipalidad del distrito de Huánuco con el oficio N° 291-2018-MPHCO-GDE, la muestra de estudio se consideró mediante la fórmula constituido por 109 mypes. Respecto al objetivo específico 1, se concuerda con los autores nacionales citados que las micro y pequeñas empresas en su mayoría utilizaron como fuente de financiamiento propio provenientes de sus ahorros, asimismo acuden a parientes o amistades ya que a veces tienen demasiadas dificultades al momento de solicitar préstamos en las entidades financieras. Respecto al objetivo específico 2, la información proviene del cuestionario respecto a los tipos de financiamiento a corto y largo plazo, como son pequeñas unidades económicas no tienen acceso a los mercados de capital y su conocimiento a los tipos de financiamiento es muy vaga. Por último con respecto al objetivo específico 3, a pesar de la gran demanda de distribución de internet por empresas como claro, movistar, bitel, etc.; las micro y pequeñas empresas de cabinas de internet manifestaron que en su mayoría su negocio les permitió percibir rentabilidad.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa.

Abstract

The purpose of the research project is to describe the main characteristics of the financing of micro and small companies in the service sector - Internet booths heading in the district of Huánuco, 2017, which is located in the Province of Huánuco. The non-experimental descriptive design was used, the level of the research was descriptive and the population consisted of 151 micro and small enterprises, detailed in the source obtained by the municipality of Huánuco district with the letter No. 291-2018-MPHCO- GDE, the study sample was considered using the formula constituted by 109 mypes. With regard to specific objective 1, it is agreed with the national authors cited that the micro and small companies mostly used as source of their own funding from their savings, also go to relatives or friends and sometimes have too many difficulties when applying loans in financial institutions. Regarding specific objective 2, the information comes from the questionnaire regarding the types of short and long-term financing, as small economic units do not have access to capital markets and their knowledge of the types of financing is very vague. Finally with respect to specific objective 3, despite the high demand for Internet distribution by companies such as clear, movistar, bitel, etc.; the micro and small companies of Internet booths said that most of their business allowed them to perceive profitability.

Keywords: Financing, micro and small business.

ÍNDICE

| CONTENIDO | Página |
|---|---------------|
| TITULO DEL INFORME FINAL..... | ii |
| HOJA DE FIRMA DE JURADO | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DEDICATORIA | v |
| RESUMEN | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| ÍNDICE..... | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 9 |
| II. REVISIÓN DE LITERATURA | 11 |
| 2.1 Antecedentes..... | 11 |
| 2.2 Bases Teóricas | 18 |
| 2.2.1 Teoría del financiamiento | 18 |
| 2.2.2 Teoría de las mypes | 24 |
| 2.3 Marco conceptual..... | 26 |
| III. HIPÓTESIS | 27 |
| IV. METODOLOGÍA..... | 27 |
| 4.1 Diseño de la investigación | 28 |
| 4.2 Población y muestra..... | 28 |
| 4.3 Definición y operalización de las variables | 29 |
| 4.4 Técnicas e instrumentos..... | 30 |
| 4.5 Plan de análisis..... | 30 |
| 4.6 Matriz de consistencia | 31 |
| 4.7 Principios éticos..... | 32 |
| V. RESULTADOS | 33 |
| 5.1 Resultados..... | 34 |
| 5.1. Análisis de los resultados..... | 43 |
| VI. CONCLUSIONES | 44 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 46 |
| VIII. ANEXOS | 49 |

I. INTRODUCCIÓN

Las MYPES, surgen de la necesidad que no han podido ser satisfechas por los Estados ni tampoco por las grandes empresas nacionales ni las inversiones de las grandes empresas internacionales que es la generación de puestos de trabajo y por lo tanto estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar su propio fuente de ingreso y para ello se sirven de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios y pequeñas empresas con el fin de auto emplearse y emplear a sus familias pero muchas o la mayoría de estas tienen que valerse de la informalidad para poder lograrlo. **(Flores, 2012).**

Es así que en los últimos años las entidades financieras bancarias y no bancarias están tomando nuevas políticas positivas de fomento de financiamiento para las micro y pequeñas empresas. Así mismo los países latinoamericanos deben de crear políticas más favorables para satisfacer las necesidades de las Mypes ya que son entes que dinamizan la economía de los países en desarrollo. **(León y Schereiner, 2012).**

En América Latina y el Caribe, las micro y pequeñas empresas son los impulsores del desarrollo económico; es por eso que los gobiernos se preocupan y crean con ello políticas para poder apoyarles y fortalecerles en la constitución y desarrollo de los mismos brindándoles dentro de ellos instrumentos como son financiamiento y capacitación. **(Barreda, 2009)**

Por lo general cuando se habla de economía se menciona que las micro y pequeñas empresas son impulsoras de fomento de empleo a gran escala por el movimiento económico que realizan contribuyendo por ende con un alto porcentaje de PBI, también es cierto que son altos índices de informalidad toda vez que no cuenta con apoyo del Estado.

En el Perú la cantidad de micro y pequeñas empresas llega al 98.35 % del total de empresas, pero estas no son sostenibles para emprender competencia internacional esto a razón que no pueden acceder tan fácilmente al sistema financiero con bajas tasas de interés por no contar con altos porcentajes de activos fijos; es por ello que el Estado preocupado por esta realidad impulsado un programa especial de fomento financiero para las micro y pequeñas empresas que contara inicialmente con 200 millones, pero estos no son suficientes considerando el porcentaje de micro y pequeñas empresas conformados en el Perú.

Las MYPES en el Perú afrontan muchos obstáculos para acceder al financiamiento, entre ellas tenemos las altas tasas de interés que se encuentran en un rango del 25 y 31.07 % anual a diferencia de la gran empresa que obtiene al 5.9 %, el exceso de burocracia de los intermediarios financieros, la solicitud de garantías prendarias, el tiempo de los compromisos a adquirir y la poca información para llegar a estos mecanismos. Las microempresas tienen que llegar a los más pronto accesible pero no favorable que vienen a ser los prestamistas (usureros) **(Zambrano, 2010)**.

Por otra parte, en el distrito de Huánuco donde se desarrolló nuestro estudio existen varios negocios conocidas como MYPES dedicadas al sector servicio rubro cabinas de internet, que tuvieron conocimiento y acceso al financiamiento, pero sin embargo otros mencionaron que desconocen si tienen acceso o no al financiamiento.

Por lo antes citado se formuló el enunciado del problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro cabinas de internet en el distrito de Huánuco, 2017?

Para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro cabinas de internet en el Distrito de Huánuco, 2017.

Asimismo para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las Características de las Fuentes de Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro Cabinas de Internet del Distrito de Huánuco, 2017.
2. Describir las Características de los tipos de financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro Cabinas de Internet del Distrito de Huánuco, 2017.
3. Describir las Características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro Cabinas de Internet del Distrito de Huánuco, 2017.

El estudio se justifica porque nos permitirá conocer la importancia del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro Cabinas de internet; asimismo describir las principales características del sector y rubro en estudio. A la vez también servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Logreira & Bonett (2017); en su Tesis “*Financiamiento Privado en las Microempresas del sector Textil – Confecciones en Barranquilla – Colombia*”, presentado a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la Costa; cuyo objetivo general fue: analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones Barranquilla – Colombia, utilizó la metodología descriptiva – explicativa correlacional. Llega a la siguiente conclusión:

El 50,5% de las microempresas encuestadas afirmó contar con financiación de largo plazo compuesta en su mayoría por préstamos en moneda local proveniente de Bancos Comerciales. Respecto a la financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, créditos comerciales (con proveedores) pero estas no ofrecían ventaja alguna para el microempresario, debido que el acceso a estos eran en las mismas condiciones que cualquier Pyme o gran empresa. Se debe tener en cuenta que los bancos comerciales exigen más requisitos.

Pese a que se estableció que algunas entidades ofertaban los créditos microempresariales, con condiciones más favorables para su acceso, estos tienen un costo financiero elevado debido al riesgo que asume el intermediario financiero. Lo anterior conlleva a que estas microempresas prefieran utilizar sus propios recursos para financiar sus operaciones o acceden con mayor facilidad a créditos informales que de igual manera son onerosos. Si bien los proveedores constituyen una fuente natural con la que se podrían financiar, esto no sucede debido a que no existe una confianza entre los proveedores para otórgales financiación.

Rojas (2015), en su tesis “*Financiamiento Público y Privado para el Sector Pyme en la Argentina*”, presentado a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires; tuvo como objetivo general: Investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, para el

periodo 2002-2012. Entre sus conclusiones: menciona que este trabajo procura aportar a la comprensión del financiamiento de las PyMEs en Argentina. Para ello, se investigan porque las PyMEs no acceden a estas fuentes de financiamiento.

Asimismo, se ha observado que en los últimos tiempos una errática política monetaria de alzas y bajas de tasas de interés como un intento para contener la demanda de moneda extranjera (mercado formal e informal) para incentivar el ahorro en peso. Tales políticas encarecen el costo del crédito ya que las entidades bancarias trasladaron el aumento en la tasa de interés de los depósitos a la de los préstamos. De esta manera, la política de financiamiento a PyMEs continua sin dar los pasos necesarios para comenzar con el desarrollo del sistema bancario en su rol principal de canalizador de recursos para proyectos productivos.

Illanes (2017), en su tesis “*Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*”, presentado a la Universidad de Chile; utilizó la metodología cuantitativa – cualitativa y tuvo como finalidad revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en la rentabilidad. Llega a la siguiente conclusión:

El acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que

empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda.

El modelo de *Keckman* se tiene que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo.

2.1.2 Nacionales

Mendieta (2008), en su tesis “*Impacto en las Cabinas de Internet en la Generación de Empleo en la Provincia de Huamanga – Ayacucho*”, presentado a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para ello utilizó la metodología descriptiva – explicativa y tuvo como objeto: explicar y estimar el impacto en la generación de empleo a partir de la creación de cabinas de Internet. A las conclusiones que arriban son las siguiente:

En la encuesta aplicada nos muestra que la inversión en cabinas públicas ha tenido un crecimiento rápido en especial en el año 2004, debido fundamentalmente a la euforia y posibilidad de generar ingresos a los pequeños inversionistas que apostaban por una mayor rentabilidad para aprovechar la coyuntura de impacto de las cabinas

de Internet. En los años subsiguientes la inversión ha tendido a disminuir, así como el empleo generado en estos negocios.

Aguilar & Cano (2017), en su trabajo de investigación denominado *“Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo”*, presentado a la facultad de Contabilidad de la Universidad del Centro del Perú, tipo de investigación fue aplicada y el objetivo principal fue: desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el aumento de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. Entre sus conclusiones:

Analizó que la fuente de financiamiento propio va a permitir una mejor rentabilidad financiera, los aportes que realizaron los dueños de las micro y pequeñas empresas se basan en el aumento de los recursos para tener mayor autonomía financiera y no depender de créditos. Es por ello que se tienen muy en cuenta este tipo de financiamiento ya que es menos riesgoso para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como se menciona a: venta de activos fijos o capitalización de utilidades; y el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no se puede devolver de forma inmediata, ni el pago de estos intereses.

Por otra parte dentro de su estudio también consideró que las fuentes de financiamiento por medio de terceros les permitió a los dueños conocer la determinación del costo de capital, cuando la obtención se lleva a cabo formalmente, esta fuente de financiamiento son los

créditos obtenidos de parte de las micro financieras, quienes son los que brindan el financiamiento y satisfacen sus necesidades de las micro y pequeñas empresas, permitiendo así conocer al dueño el costo de capital que paga por el financiamiento.

Supo (2016), en su tesis titulada *“Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Mypes del sector servicio – rubro Cabinas de Internet del Distrito de Cerro Colorado, Provincia y Región Arequipa, periodo 2014-2015”*, utilizó el diseño no experimental – descriptivo; tuvo como objetivo general: describir las principales características del Financiamiento, la capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro Cabinas de Internet en el Distrito de Cerro Colorado, Provincia y Región Arequipa periodo 2014 – 2015. Entre sus conclusiones se tiene:

Que las principales características con respecto al financiamiento, el 50% de las MYPES encuestadas obtuvo financiación de los bancos, mientras que el 25% de ellos recibió préstamos de una entidad no bancaria por montos superiores de 3,000 soles. El 70% de los encuestados invirtieron en capital de trabajo, mejora y ampliación de sus locales.

2.1.3 Locales

Venturo (2016), en su trabajo de investigación que denominó *“Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios rubro Hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, periodo 2016”*,

se utilizó el diseño No experimental – Descriptivo, donde tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016. Llega a la siguiente conclusión:

Se concluye que respecto a las características del financiamiento el 67% de los representantes de las MYPE su financiamiento es Ajeno y el 33% su financiamiento es propio; Se pudo observar también que el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales.

Campos (2018), en su tesis *“El Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector comercio – rubro Librerías – Amarilis, 2017”*, el diseño utilizado fue correlacional – descriptivo, cuyo objetivo general fue: Determinar en que medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro librerías – Amarilis, 2017. Llego a la siguiente conclusión:

Que la relación existente es positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes rubro librerías del distrito de Amarilis. Esto nos hace evidenciar que la rentabilidad de las Mypes no es afectada significativamente por el financiamiento que experimentan.

Palomino (2018), en su tesis *“Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro Hoteles en el Distrito de Huánuco”*, utilizó el diseño correlacional – descriptivo; y

como objetivo general fue: Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Huánuco en el periodo – 2017. Entre sus conclusiones se tiene:

Las fuentes de financiamiento formal con los estudios realizados se demuestran que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada tras el análisis con la correlación de Pearson en los comerciantes de las Mypes del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco, nos quiere decir que la incidencia entre las variables es positiva pero no significativa.

Las fuentes de financiamiento informal ante los datos obtenidos y analizados de manera correlación demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada, nos quiere decir que la incidencia que tiene la fuente de financiamiento informal no es significativa, si se relaciona, pero no es determinante ante esta variable.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

El equilibrio entre los costos y el endeudamiento que una micro y pequeña empresa o un sector económico pueda poseer; va a permitir fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se emplearan en diferentes operaciones económicas ya sea operativa, financiera u otra, con la finalidad de elevar el nivel al

máximo. Modigliani y Miller (1958, esta teoría lo fundamentan en tres proposiciones:

Proposición I: Al aumentar el apalancamiento, aumenta el riesgo de terminar los pagos de intereses; pero a más alta tasa de interés exigirán a los acreedores compensar con el menor rendimiento sobre su capital que hayan invertido los accionistas, debido que el costo de capital promedio va a depender del grado de apalancamiento. Merton (2009)

Proposición II: El costo de capital propio es una función lineal de apalancamiento y esto va a variar cuando el interés aumenta donde el costo del capital va a reducir su crecimiento. Merton (2009), asegura que puede disponerse de capital de terceros que pueden ser más barato que el rendimiento del capital propio. Es por ello que otros autores afirman que la rentabilidad es en función de endeudamiento multiplicada por el diferencial de rendimiento.

Proposición III: Este enfoque se a basar en las decisiones financieras sobre las políticas de inversión, financiamiento a corto y largo plazo. La notoriedad de las empresas por apalancarse y que su impuesto a las ganancias encierra una proporción importante, considerando que los intereses pueden ser deducibles como un quebranto mientras que el rendimiento del capital propio no lo es, entonces se va a considerar que una parte del costo del capital apalancado lo absorbe el gobierno. Merton (2009)

El financiamiento puede provenir de diversas fuentes de obtención, como son:

Ahorros Personales: En la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros otras formas de recursos personales. También se utilizan frecuentemente las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

Amigos y los Parientes: Los amigos y la familia son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

Bancos y Uniones de Crédito: Son fuentes de financiamiento más comunes como los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarían el préstamo, solo si se demuestra que su solicitud está bien justificada.

Empresas de Capital de Inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Por otro lado, el Financiamiento está dividido en Financiamiento a largo y corto plazo.

Financiamiento a corto plazo. Está conformado por:

Crédito Comercial: Es el uso que se hace a las cuentas por pagar de la compañía, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del Financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Crédito Bancario: Tipo de Financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de las entidades bancarias.

Línea de Crédito: Es una suma de dinero que se tiene siempre disponible en el banco, pero solamente durante un determinado tiempo, la desventaja sería que son limitadas a ciertos sectores ya que por cada línea de crédito que la empresa utilice pagarían intereses y una de las ventajas sería que la empresa contaría con dinero disponible.

Papeles Comerciales: Son pagares a corto plazo no garantizados que adquieren los bancos, las compañías de seguros, fondos de pensiones y algunas empresas industriales; que pueden ser vendidos de forma directa o a través de intermediarios, en contrapartida de la entrega de mercancía, de la ejecución de trabajos o en la prestación de servicios comerciales.

Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar: Permite descontar sus facturas y rápidamente mejorar su flujo de caja a corto plazo, este tipo de financiamiento permite a una empresa conseguir recursos para invertirlos en ella.

Financiamiento por medio de los Inventarios: Este tipo de Financiamiento utiliza el inventario de la empresa como garantía para un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deja de cumplir.

Financiamiento a Largo Plazo. Está conformado por:

Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista en este caso al acreedor, con la finalidad de garantizar el pago del préstamo.

Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de una organización a la que pertenece.

Bonos: Es un instrumento escrito que se encuentra certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Arrendamiento Financiero: Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sean la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Por ello es que en nuestro país existe un gran número de instituciones de Financiamiento de tipo comunitario, privado, publico e internacional. Donde estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

- **Instituciones Financieras Privadas:** Son los bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para

vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

- **Instituciones Financieras Públicas:** Son los Bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Donde estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidos a la legislación financiera de cada país y al control de la supervivencia de bancos.

- **Entidades Financieras:** Es el nombre que se les da a las organizaciones que mantienen líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG nacionales o internacionales. **Pérez y Capillo (2011).**

2.2.2 Teoría de las Mypes

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

La microempresa posee clasificación que fue otorgada por el Libro Blanco de la Microempresa (LBM), y la divide en tres grupos:

Microempresa de Subsistencia:

Son las microempresas a las que en su ejercicio subsisten con baja productividad, donde cubre únicamente el consumo inmediato. Este tipo de microempresa es la más difundida en Latinoamérica y reúne

la mayor cantidad de problemas sociales, en el caso del Perú: el subempleo y la evasión tributaria.

Microempresa de acumulación simple:

Son las microempresas de acumulación simple a las que generan ingresos que cubren los costos sin otorgar al empresario una rentabilidad suficiente para realizar nuevas inversiones, la microempresa que inicia sus actividades usualmente se ubica dentro de este grupo.

Microempresa de acumulación ampliada:

Son de acumulación ampliada las que poseen una productividad elevada que les permite realizar nuevas inversiones para mejorar la empresa. Se caracterizan así ya que invierten en innovación tecnológica y trabajadores especializados incrementando así su eficiencia.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de las Micro y Pequeñas Empresas

Se define a la Micro y Pequeña Empresa como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios de acuerdo al Art. 4° del Texto Único Ordenado de la Ley 28015 (SUNAT).

Según la SUNAT y el Ministerio de Trabajo de acuerdo a la últimas normas, las MYPES deben reunir las características siguientes:

El número de Trabajadores:

- **Microempresa:** Tiene de 1 a 10 trabajadores
- **Pequeña Empresa:** Tiene de 1 hasta 100 trabajadores.

Niveles de ventas anuales:

- **Microempresa:** Operan hasta un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- **Pequeña Empresa:** Opera hasta un máximo de 1700 UIT.

2.3.2 Definición del Financiamiento

El financiamiento consiste en abastecerse de recursos financieros, permitiéndole así al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar acabo sus operaciones y poder mejorar la situación de su negocio.

Hernández, A. (2002), conceptualiza que toda empresa, ya sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requieren de recursos financieros (dinero), que puede ser para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, o para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

Asimismo para Lerma, A. Martín, A. y otros (2007), el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

Cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medio por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un medio de ámbito formal.

III. HIPÓTESIS

Por el tipo de investigación este trabajo no tiene hipótesis. Según McMillan y Shumacher (2005:103), consideran que la hipótesis de investigación es un enunciado provisional de la relación esperada entre dos o más variables.

Por otro lado, Sierra Bravo (2001:71), la hipótesis son enunciados especiales caracterizados, por ser ideas supuestas no verificadas pero probables y, en cuanto a su contenido ontológico, por referirse a variables o relaciones entre variables.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación

Hernández (2010), dice que es para este tipo de investigación se debe utilizar el diseño correlacional – descriptivo porque se observa la variable de estudio, asumiendo que las variables influyen una a otra. El esquema sería el siguiente:



Dónde:

M= Es la muestra que conforman los Representantes legales de las Mypes.

O= Observación de las Variable nombrada: financiamiento.

4.2 Población y Muestra

Población

La presente investigación está constituida por 151 Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet, que se encuentran relacionados con el tema de Investigación.

Muestra

En la presente investigación se aplicó la fórmula de determinación del tamaño de la muestra para poblaciones finitas, en un nivel de confianza del 95%, a un error de precisión del 5%. Para ello se utilizó la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N.Z^2.P.Q}{d^2(N-1) + Z^2.P.Q}$$

Donde:

N: Tamaño de la población = 151

Z= Nivel de confianza de la muestra (1,96)

P: Probabilidad de Éxito (0,5)

Q: Probabilidad de Fracaso (0,5)

D: Margen de error permitido (<0,05)

Reemplazamos:

$$\square = \frac{1.96^2. 151.0.5.0.5}{0.05^2(151 - 1) + 1.96^2. 0.5.0.5}$$

$$\square = \frac{145.0204}{1.3354} = 108.59$$

4.3 Definición y Operalización de las Variables

| VARIABLE | DEFINICIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS |
|--|--|--|---|---|
| <p>Variable Independiente</p> <p>Financiamiento</p> | <p>Toda Empresa sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.</p> <p>Hernández, A. (2002)</p> | <p>Fuentes de Financiamiento</p> <p>Financiamiento A Corto Plazo</p> <p>Financiamiento A Largo Plazo</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ahorros Personales • Amigos y Parientes • Bancos y Uniones de Crédito. • Empresas de Capital de Inversión. • Crédito Comercial • Crédito Bancario • Línea de Crédito • Papeles Comerciales • Financiamiento por Cuentas por cobrar. • Financiamiento por medio de Inventarios. • Hipoteca • Acciones • Bonos • Arrendamiento Financiero. | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿El tipo de financiamiento que utiliza para su negocio es propio o ajeno? 2. ¿Cuál es la fuente de financiamiento que utilizó para su negocio? 3. ¿Usted cuenta con capacidad para responder el préstamo o financiamiento solicitado? 4. ¿Una vez obtenido el préstamo o financiamiento para su negocio, cuál fue el destino? 5. ¿Usted como propietario del negocio conoce el Financiamiento a corto plazo tales como: Crédito comercial, crédito bancario, líneas de crédito y financiamientos por cuentas por cobrar o por medio de inventarios? 6. ¿Usted como propietario conoce el Financiamiento a Largo plazo tales como: Hipoteca, acciones bonos y arrendamiento financiero? 7. ¿De acuerdo a su criterio el financiamiento permite mejorar su negocio? 8. ¿Usted como propietario, una vez invertido el préstamo o financiamiento obtenido tuvo dificultades para devolver/ pagar el dinero? 9. ¿Cree usted que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad de su negocio? 10. ¿Usted como dueño o representante del negocio se encuentra formalmente inscrito ante la SUNAT? |

4.4 Técnicas e Instrumentos

Técnicas

En la presente Investigación se utilizó la técnica de encuesta; que es un procedimiento de investigación, en la que se recopila datos por medio de un cuestionario previamente diseñado.

Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó el cuestionario estructurado con 10 preguntas, que va dirigido a los propietarios y/o representantes de las Mypes.

4.5 Plan de Análisis

Para la presente investigación, el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta, y para el tratamiento de los datos utilizaremos el programa informático Excel con tablas de distribución y gráficos.

4.6 Matriz de Consistencia

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLE | METODOLOGÍA |
|--|--|---|-----------------------|---|
| <p>General: ¿Cuáles son las principales Características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro Cabinas de Internet en el Distrito de Huánuco, 2017?</p> <p>Específicos: ¿Cuáles son las principales características de las Fuentes de Financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro cabinas de Internet del Distrito de Huánuco, 2017?</p> <p>¿Cuáles son las principales características de los tipos de Financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro cabinas de Internet del Distrito de Huánuco, 2017?</p> <p>¿Cuáles son las principales características de Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro cabinas de Internet del Distrito de Huánuco, 2017?</p> | <p>General: Describir las principales Características del Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro Cabinas de Internet en el Distrito de Huánuco, 2017.</p> <p>Específicos: Describir las Características de las Fuentes de Financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro Cabinas de Internet del Distrito de Huánuco, 2017.</p> <p>Describir las Características de los Tipos de financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro Cabinas de Internet del Distrito de Huánuco, 2017.</p> <p>Describir las Características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro Cabinas de Internet del Distrito de Huánuco, 2017.</p> | <p>Según McMillan y Shumacher (2005:103), consideran que la Hipótesis de Investigación es un enunciado provisional de la relación esperada entre dos o más variables.</p> <p>Por lo tanto por el tipo de Investigación este trabajo no tiene Hipótesis.</p> | <p>Financiamiento</p> | <p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: Descriptivo – no experimental</p> <p>M \Rightarrow O</p> <p>Población: Está constituida por 151 Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.</p> <p>Muestra: Se aplicó la fórmula de determinación del tamaño de la muestra para poblaciones finitas, en un nivel de confianza del 95%, a un error de precisión del 5%. Para ello se utilizó la fórmula, como resultado muestral va a consistir en 109 Mypes.</p> |

4.7 Principios Éticos

En las reuniones de Viena y Helsinki, se establecieron los siguientes principios éticos de la investigación. Pollit y Hungler (1984), que en el presente estudio de investigación se tomaran en cuenta los siguientes:

Respeto a las Personas

Basándose en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. Partiendo de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto que participa en la investigación se expresa a través del proceso de consentimiento informado.

Honestidad

Valor vital y medular para poder convivir en sociedad, armonizar las palabras con los hechos, teniendo identidad y coherencia para estar orgulloso de si mismo, de manera que se pueda vivir congruentemente entre lo que se piensa y lo que se hace, conducta que se observa hacia los demás y se exige a cada quien lo que es debido.

Justicia

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, se debe distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Como, por ejemplo, cuando la investigación realice con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológico que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no solo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

V. Resultados

5.1 Resultados

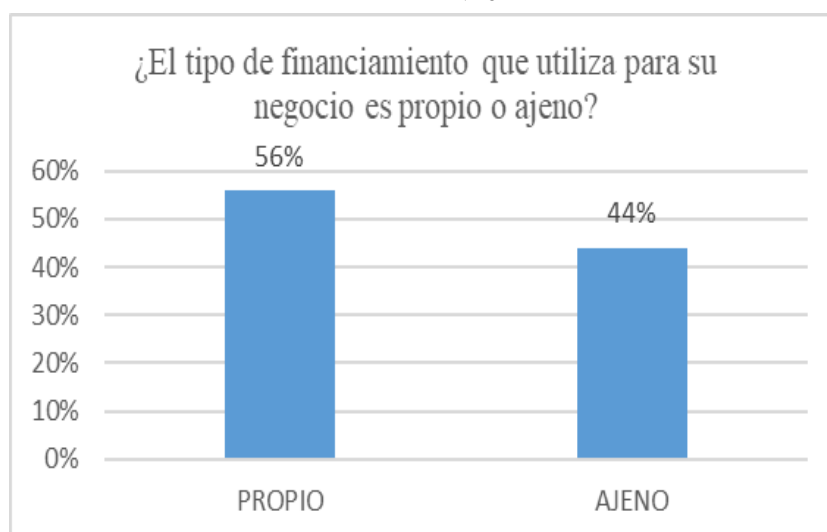
TABLA N° 01

¿EL TIPO DE FINANCIAMIENTO QUE UTILIZA PARA SU NEGOCIO ES PROPIO O AJENO?

| CATEGORÍA | Fi | % |
|--------------|------------|-------------|
| PROPIO | 61 | 56% |
| AJENO | 48 | 44% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Encuestas Aplicadas

TABLA N° 01



INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 01 se observa que; el 56% de encuestados en el rubro cabinas de internet en el Distrito de Huánuco manifestaron que el tipo de financiamiento en su negocio es propio, mientras que el 44% respondieron que su tipo de financiamiento es ajeno.

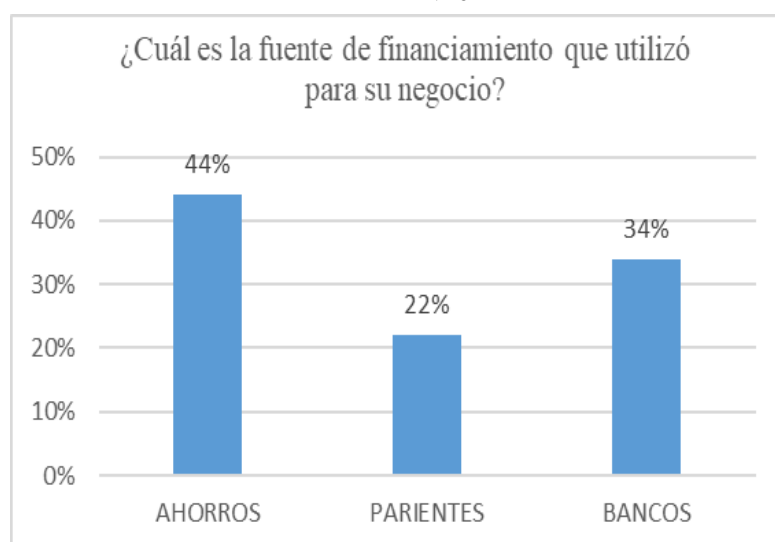
TABLA N° 02

¿CUÁL ES LA FUENTE DE FINANCIAMIENTO QUE UTILIZÓ PARA SU NEGOCIO?

| CATEGORÍA | Fi | % |
|------------------|------------|-------------|
| AHORROS | 48 | 44% |
| PARIENTES | 24 | 22% |
| BANCOS | 37 | 34% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Encuestas Aplicadas

TABLA N° 02



INTERPRETACIÓN:

El 44% de los propietarios de las cabinas de internet respondieron que la fuente de financiamiento que utilizaron para su negocio es por medio de sus ahorros, el 22% de los encuestados respondieron que la fuente de financiamiento es proveniente de sus parientes y amistades, mientras que el 34% es por medio de los bancos.

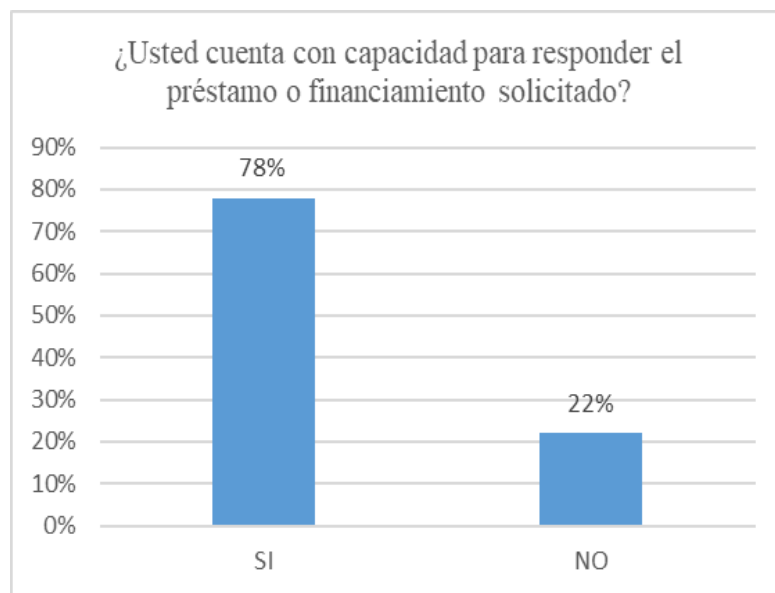
TABLA N° 03

¿USTED CUENTA CON CAPACIDAD PARA RESPONDER EL PRÉSTAMO O FINANCIAMIENTO SOLICITADO?

| CATEGORÍA | Fi | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 85 | 78% |
| NO | 24 | 22% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Encuestas Aplicadas

TABLA N° 03



INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 03 se observa que; el 78% de los dueños encuestados manifestaron que si cuentan con capacidad para responder el préstamo o financiamiento solicitado, y el 22% respondieron que no cuentan con capacidad para responder el préstamo que solicito.

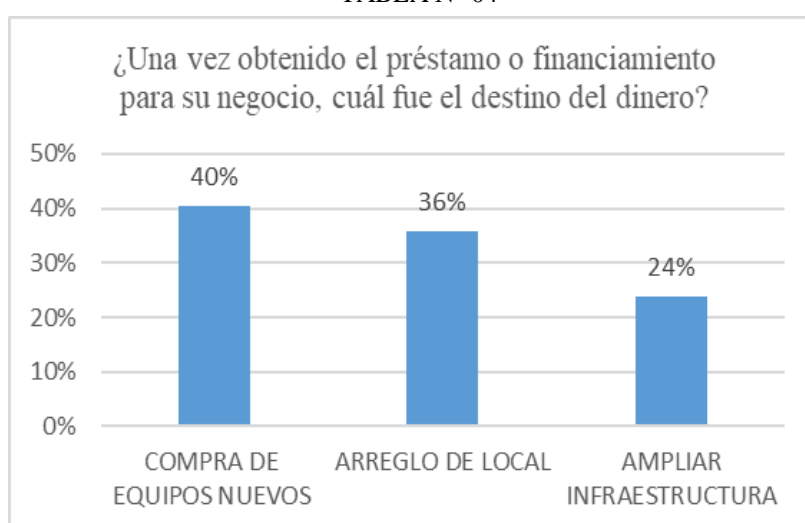
TABLA N° 04

¿UNA VEZ OBTENIDO EL PRÉSTAMO O FINANCIAMIENTO PARA SU NEGOCIO, CUÁL FUE EL DESTINO DEL DINERO?

| CATEGORÍA | Fi | % |
|--------------------------|------------|-------------|
| COMPRA DE EQUIPOS NUEVOS | 44 | 40% |
| ARREGLO DE LOCAL | 39 | 36% |
| AMPLIAR INFRAESTRUCTURA | 26 | 24% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Encuestas Aplicadas

TABLA N° 04



INTERPRETACIÓN:

El 40% de los encuestados mencionaron que después de haber obtenido el préstamo o financiamiento para su negocio de cabinas de internet lo utilizaron para la compra de equipos nuevos, mientras que el 36% respondieron que lo utilizaron para realizar arreglos en su local, y el 24% para ampliar infraestructura.

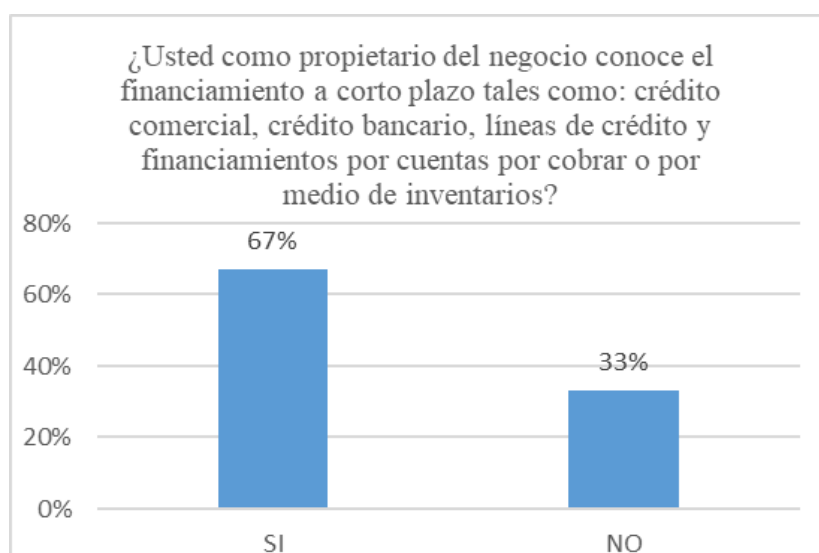
TABLA N° 05

¿USTED COMO PROPIETARIO DEL NEGOCIO CONOCE EL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO TALES COMO: CRÉDITO COMERCIAL, CRÉDITO BANCARIO, LÍNEAS DE CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO POR CUENTAS POR COBRAR O POR MEDIO DE INVENTARIOS?

| CATEGORÍA | Fi | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 73 | 67% |
| NO | 36 | 33% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Encuestas Aplicadas

TABLA N° 05



INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 05 muestra que; el 66% de los encuestados respondieron que no tienen conocimiento acerca del financiamiento a corto plazo, mientras que el 33% respondieron que si conocen el financiamiento a corto plazo.

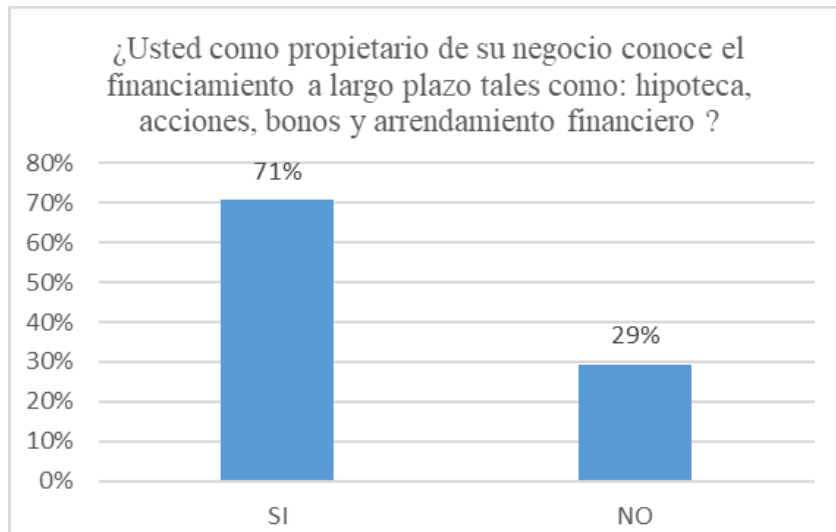
TABLA N° 06

**¿USTED COMO PROPIETARIO CONOCE EL FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO
TALES COMO: HIPOTECAS, ACCIONES, BONOS Y ARRENDAMIENTO FINANCIERO?**

| CATEGORÍA | Fi | % |
|------------------|------------|-------------|
| SI | 77 | 71% |
| NO | 32 | 29% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Encuestas Aplicadas

TABLA N° 06



INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 06 muestra que; el 71% de los encuestados a los propietarios de las cabinas de internet manifestaron que si tienen conocimiento acerca del financiamiento a largo plazo, y el 29% respondieron que no tienen el conocimiento acerca del financiamiento a largo plazo.

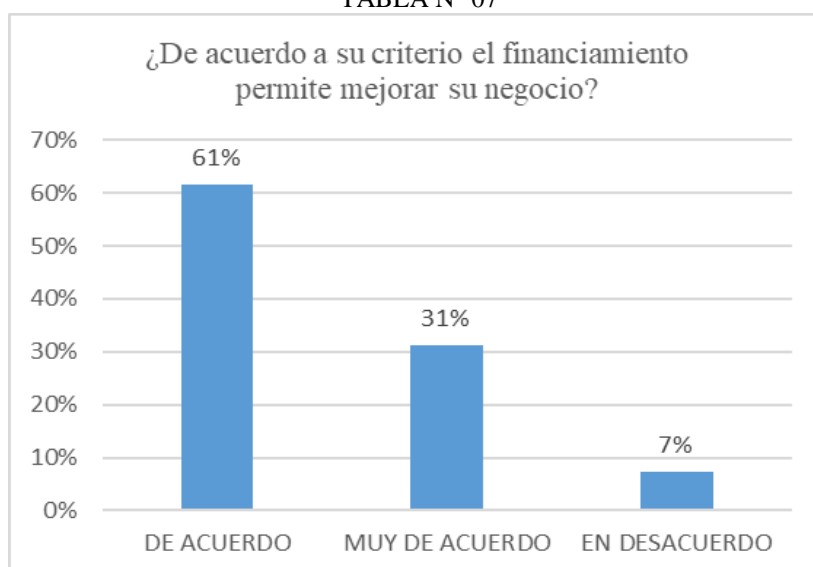
TABLA N° 07

¿DE ACUERDO A SU CRITERIO EL FINANCIAMIENTO PERMITE MEJORAR SU NEGOCIO?

| CATEGORÍA | Fi | % |
|------------------|------------|-------------|
| DE ACUERDO | 67 | 61% |
| MUY DE ACUERDO | 34 | 31% |
| EN DESACUERDO | 8 | 7% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Encuestas Aplicadas

TABLA N° 07



INTERPRETACIÓN:

En la encuesta realizada a los dueños o propietarios de los negocios de cabinas de internet mencionaron que el 61% están de acuerdo que la obtención del financiamiento permite mejorar su negocio, mientras que un 07% respondieron que se encuentran en desacuerdo que el financiamiento mejora su negocio, y el 31% se encuentran muy de acuerdo en que el financiamiento mejoró su negocio.

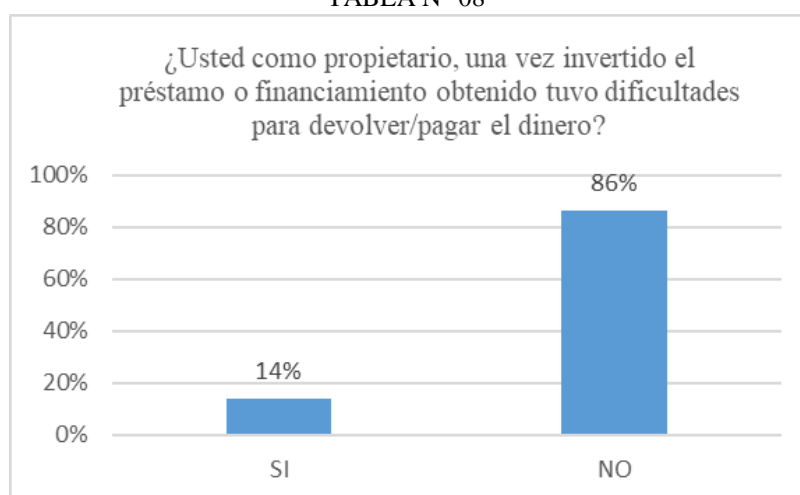
TABLA N° 08

¿USTED COMO PROPIETARIO, UNA VEZ INVERTIDO EL PRÉSTAMO O FINANCIAMIENTO OBTENIDO TUVO DIFICULTADES PARA DEVOLVER/PAGAR EL DINERO?

| CATEGORÍA | Fi | % |
|------------------|------------|-------------|
| SI | 15 | 14% |
| NO | 94 | 86% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Encuestas Aplicadas

TABLA N° 08



INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 08 muestra que; el 86% de los encuestados a los propietarios de los negocios de cabinas de internet respondieron que el préstamo o financiamiento obtenido y luego de haber invertido no tuvieron dificultades para pagar o devolverlo, y el 14% respondieron que si tuvieron dificultades en devolver o pagar el dinero.

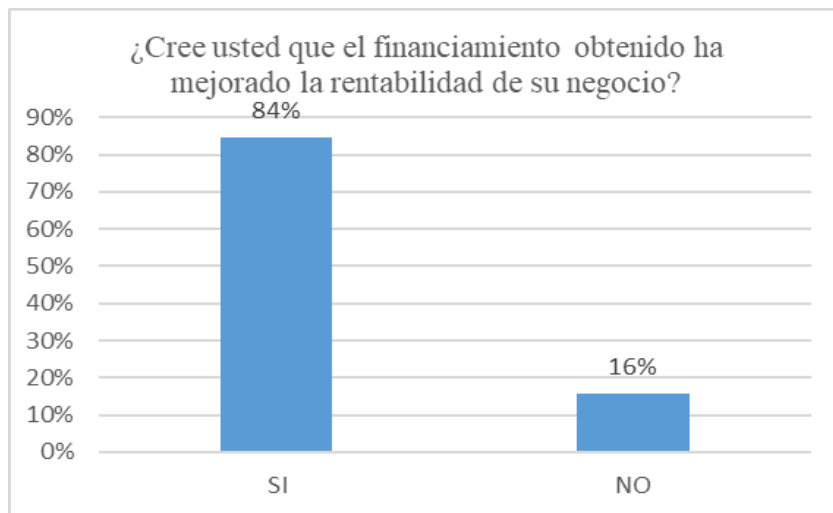
TABLA N° 09

¿CREE USTED QUE EL FINANCIAMIENTO OBTENIDO HA MEJORADO LA RENTABILIDAD DE SU NEGOCIO?

| CATEGORÍA | Fi | % |
|------------------|------------|-------------|
| SI | 92 | 84% |
| NO | 17 | 16% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Encuestas Aplicadas

TABLA N° 09



INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 09 muestran que; el 84% de los encuestados respondieron que el financiamiento obtenido para su negocio de cabinas de internet si ha mejorado su rentabilidad, y el 16% respondieron que el financiamiento no ha mejorado la rentabilidad de su negocio.

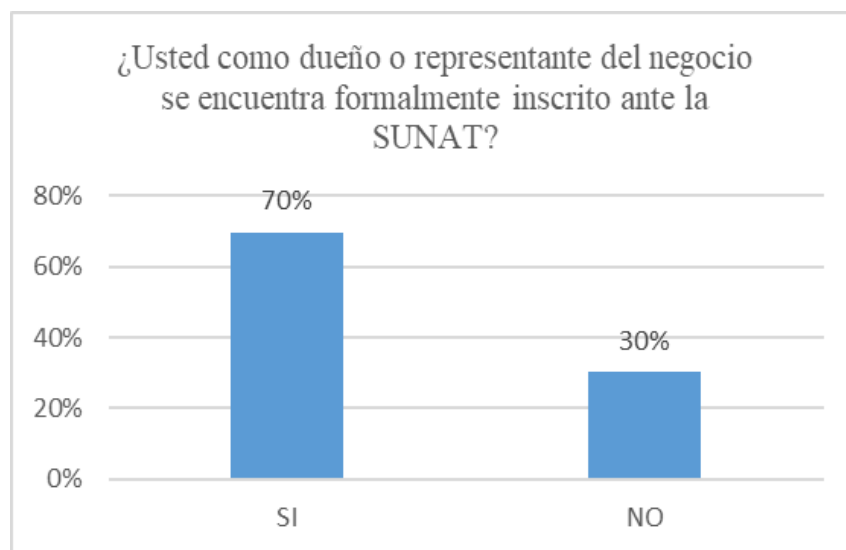
TABLA N° 10

¿USTED COMO DUEÑO O REPRESENTANTE DEL NEGOCIO SE ENCUENTRA FORMALMENTE INSCRITO ANTE LA SUNAT?

| CATEGORÍA | Fi | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 76 | 70% |
| NO | 33 | 30% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Encuestas Aplicadas

TABLA N° 10



INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 10 muestran que; el 70% de los encuestados respondieron que su negocio si se encuentra formalmente inscrito ante la SUNAT, y el 30% de los encuestados respondieron que su negocio no se encuentra formalmente inscrito ante la SUNAT.

5.2 Análisis de resultados

RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

Del 100% de los encuestados el 56% manifestaron que sus financiamientos fueron propios y el 44% son financiamiento ajeno. El resultado tiene coherencia con el estudio realizado por Guzmán (2011) en su tesis sobre “*Financiamiento de las Mype en el Perú y América Latina*”, donde precisa que el 72% de las Mype solicitaron crédito para su negocio y el 28% sus financiamientos fueron por diferentes personas que aportaron para su negocio.

Es muy importante el conocimiento acerca del financiamiento para las MYPES, pues del 100% de los encuestados, el 44% utilizaron el financiamiento de sus ahorros, mientras que el 34% acudieron a entidades financieras como bancos y el 22% solicitaron a sus parientes o amistades. Respecto al crédito solicitado, el 40% de los encuestados mencionaron que después de haber obtenido el préstamo o financiamiento para su negocio de cabinas de internet lo utilizaron para la compra de equipos nuevos, mientras que el 36% respondieron que lo utilizaron para realizar arreglos en su local, y el 24% para ampliación de su infraestructura.

No todas las personas que quieran poner un negocio tienen la capacidad económica para realizarlo; es por ello en la encuesta que se realizó respecto a los tipos de financiamiento, se observó que el 67% de los propietarios encuestados manifestaron que si conocen el financiamiento a corto plazo y el 33% no conocen. Asimismo, sucede con el financiamiento a largo plazo, el 71% nos mencionaron que si conocen este tipo de financiamiento y el 29% no tienen conocimiento.

Otra característica que mostraron el análisis de esta encuesta es que el 67% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento permite mejorar su negocio y el 31% se encontraron muy de acuerdo, por último el 7% se encontraron en desacuerdo.

VI. Conclusiones

Respecto al objetivo específico 1:

Las micro y pequeñas empresas de cabinas de internet declaran que en su mayoría, la fuente de financiamiento más utilizada es propio que este puede provenir de sus ahorros personales, asimismo acuden cuando necesitan a sus parientes o amistades ya que muchas veces no cuentan con capacidad para responder a la deuda, y esto puede ser a la tasa de interés alto que cobran algunas entidades financieras, por otra parte los propietarios acuden a los bancos u otras entidades para invertir en su negocio así como compra de nuevos equipos, abrir otra sucursal como ampliación de infraestructura.

Respecto al objetivo específico 2:

Las micro y pequeñas empresas constituyen uno de los principales motores de la actividad económica; es por ello que las instituciones bancarias hoy en día tienen la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, es por eso que en el Perú las micro y pequeñas empresas tienen la opción de obtener diversos tipos de financiamiento, así como: financiamiento a corto plazo y a largo plazo, esto para poder impulsar sus negocios. Sin embargo, para muchas micro y pequeñas empresas tienen obstáculos para acceder a créditos ya que las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, y la falta de acceso a los mercados de capital y el financiamiento a largo plazo son las que van a constituir los principales problemas.

Respecto al objetivo específico 3:

Las micro y pequeñas empresas señalan que a pesar de la gran demanda de distribución de internet, el financiamiento permite mejorar su negocio percibiendo aun una rentabilidad; asimismo cabe señalar que solo uno de cuatro microempresarios elige dar el paso hacia la formalización, las principales trabas y comportamientos han llevado a los microempresarios quedarse en la informalidad así como: las cargas tributarias, implementación de infraestructura adecuada, expedición de licencias y las recurrentes inspecciones municipales; para la elaboración del presente informe también se tomó como muestra a los microempresarios informales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Logreira & Bonett (2017)** *Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil – Confecciones en Barranquilla – Colombia*. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/914/TESIS%20FINANCIAMIENTO%20PRIVADO%20LOGREIRA%20%26%20BONETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas (2015)**, “*Financiamiento Público y Privado para el sector Pyme en la Argentina*”. Disponible en: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf
- Illanes (2017)**, “*Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*”. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%20%94%9C%20%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendieta (2008)**, “*Impacto en las Cabinas de Internet en la Generación de Empleo en la Provincia de Huamanga – Ayacucho*”. Disponible en: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2312/Mendieta_ca.pdf?sequence=1
- Aguilar & Cano (2017)**, “*Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo*”. Disponible en: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Supo (2016)**, “*Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Mypes del sector servicio – rubro cabinas de internet del Distrito de Cerro Colorado, Provincia y Región Arequipa, periodo 2014-2015*”. Disponible en:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/464/MYPES_FINANCIAMIENTO_SUPO_%20SUPO_BETTY_%20SONIA%20.pdf?sequence=1

Venturo (2016), “*Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios rubro Hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, periodo 2016*”. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/441/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VENTURO_CORONEL_SILVIA.pdf?sequence=1

Campos (2018), “*El Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector comercio – rubro Librerías – Amarilis, 2017*”. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4110/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_CAMPOS_ALBORNOZ_JUAN_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palomino (2018), “*Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro Hoteles en el Distrito de Huánuco*”. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4109/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PALOMINO_COZ_MARIELA_ANGELICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montenegro (2017), “*Relación entre el Financiamiento Empresarial y la Rentabilidad en las Empresas del sector Industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010 – 2014*”. Disponible en: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/711/Rullery_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Castillo (2016) *Qué determina la Tasa de Interés.* Disponible en:
<http://keyneseconomiaunicauca.blogspot.com/2016/10/que-determina-la-tasa-de-interes.html>

Huerta (2010), *La hipótesis de la Investigación.* Recuperado de:
<https://www.monografias.com/trabajos57/hipotesis-investigacion/hipotesis-investigacion.shtml>

Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (2003). Disponible en:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Santander (2013) *“Estrategias para Inducir la Formalidad de la MYPE de la Industria Gráfica-OFFSET por Medio de Gestión Competitiva”.* Recuperado de:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4961/SANTANDER_CJUNO_CINTYA_INDUSTRIA_GRAFICA.pdf?sequence=1

ANEXOS



El presente cuestionario, tiene fines académicos, su aporte será muy importante para conocer sobre la **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2017”**.

Por lo que se le agradece su valiosa colaboración, en brindarnos la siguiente información:

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

1. ¿El tipo de financiamiento que utiliza para su negocio es propio o ajeno?
 - a) Propio
 - b) Ajeno
2. ¿Cuál es la fuente de financiamiento que utiliza para su negocio?
 - a) Amistades
 - b) Parientes
 - c) Bancos
3. ¿Usted cuenta con capacidad para responder el préstamo o financiamiento solicitado?
 - a) SI
 - b) NO
4. ¿Una vez obtenido el préstamo o financiamiento para su negocio, cuál fue el destino del dinero?
 - a) Compra de equipos nuevos
 - b) Arreglo de local
 - c) Ampliar Infraestructura
5. ¿Usted como propietario del negocio conoce el financiamiento a corto plazo tales como: Crédito comercial, crédito bancario, líneas de crédito y financiamientos por cuentas por cobrar o por medio de inventarios?
 - a) SI
 - b) NO
6. ¿Usted como propietario de su negocio conoce el financiamiento a largo plazo tales como: Hipoteca, acciones, bonos y arrendamiento financiero?
 - a) SI
 - b) NO
7. ¿De acuerdo a su criterio el financiamiento permite mejorar su negocio?
 - a) De acuerdo
 - b) Muy de acuerdo
 - c) En desacuerdo
8. ¿Usted como propietario, una vez invertido el préstamo o financiamiento obtenido tuvo dificultades para devolver / pagar el dinero?
 - a) Si
 - b) No
9. ¿Cree usted que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad de su negocio?
 - a) SI
 - b) NO
10. ¿Usted como dueño o representante del negocio se encuentra formalmente inscrito ante la SUNAT?
 - a) SI
 - b) NO

MUCHAS GRACIAS

EVIDENCIAS DE LA RECOLECCIÓN DE
MUCHAS GRACIAS
DATOS

